

CONTEXTO LOCAL

Informe de Coyuntura Económica
de la Provincia de Sevilla

Monográficos

Noticias

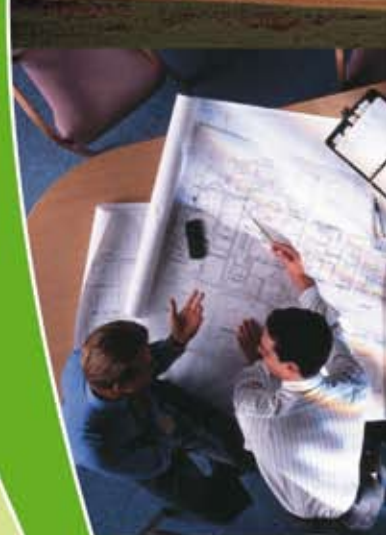
Calendario de Ferias Comerciales

Nº8



PRODETUR

DIPUTACION



CL

CONTEXTO LOCAL



PRODETUR

DIRECCIÓN

PRODETUR, S.A.

Servicio de Investigación, Análisis
y Evaluación

COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN

PRODETUR, S.A.

Dirección: Pilar Galiano Orea

Coordinación: Isabel de la Vega Gallardo

Responsable Técnico: M^a Jesús Cuadrado Estévez

Equipo de trabajo:

Lourdes Ojeda Bonilla

M^a del Mar Yáñez-Barnuevo Fernández

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Dirección: Joaquín Guzmán Cuevas

Coordinador: Felipe Rafael Cáceres Carrasco

Equipo de trabajo:

Francisco Javier Santos Cumplido

José Fernández Serrano

Francisco Liñán Alcalde

Juan Antonio Martínez Román

Pilar Moreno Pacheco

M^a José Rodríguez Gutiérrez

Isidoro Romero Luna

Pilar Tejada González

Antonio Anselmo Titos Clares

Emilio Fontela Montes

(Asesor Especial)

DIPUTACIÓN DE SEVILLA

EDITA:

Prodetur, S.A.

Leonardo da Vinci, 16

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

<http://www.prodetur.es>

ISSN: 1695-6036

Dep. Legal: SE-2505/2003

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Trama Gestión, S.L.

ÍNDICE GENERAL

I. Informe de Coyuntura Económica.....	7
Contexto económico internacional.....	8
Contexto económico nacional	11
Contexto económico regional	17
Economía sevillana	28
I. Visión general.....	28
II. Sector agrario	31
III. Industria	35
IV. Construcción	40
V. Servicios	44
VI. Mercado de trabajo	54
VII. Precios y salarios.....	60
II. Monográficos	65
Desarrollo Local en la Serranía Suroeste. <i>Francisco J. Salazar Rodríguez.</i> <i>Presidente del Consorcio Vía Verde</i>	<i>67</i>
Actitudes e intenciones empresariales de los universitarios sevillanos. <i>Francisco Liñán.</i> <i>Departamento de Economía Aplicada I</i> <i>de la Universidad de Sevilla.....</i>	<i>79</i>
La Industria Agroalimentaria: Pieza clave de la economía regional. <i>Rocío Colomé Hidalgo.</i> <i>Armando César Ojeda Sánchez.</i> <i>Observatorio Andaluz de Empleo Agrario.</i> <i>Prodetur, S.A.</i>	<i>93</i>
Hacia un nuevo modelo de Administración. Diputación, al servicio de los Municipios. <i>Manuel Delgado Losada.</i> <i>Consejero Delegado de la Sociedad Provincial</i> <i>de Informática de Sevilla, S.A.</i>	<i>109</i>
III. Noticias	121
IV. Calendario de ferias comerciales en la provincia de Sevilla 2006.....	153
V. Novedades del Fondo Documental Digital	157

Nota:

El Informe de Coyuntura Económica se ha elaborado con la información disponible a 31 de marzo de 2006.

Todas las opiniones, asertos y aseveraciones incluidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Presentación

Con la creación de la nueva sociedad Prodetur, S.A., fruto de la fusión de Sevilla Siglo XXI, S.A. y Turismo de la Provincia, desde la Corporación Provincial queremos seguir apostando por el desarrollo socioeconómico de nuestros pueblos en todas sus vertientes, con especial incidencia en el desarrollo y promoción turística de los municipios de la provincia, como fuente generadora de empleo y riqueza para los mismos, pero sin dejar atrás los proyectos que incrementan la competitividad del tejido empresarial sevillano, fomentando tanto la innovación en los procesos productivos y el uso de energías alternativas, como el uso y difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre los ciudadanos.

Desde la nueva sociedad continuamos con las actuaciones que se llevaban a cabo en Sevilla Siglo XXI, S.A., en aras a difundir la realidad socioeconómica de nuestros municipios, así como sus logros y avances en materias relacionadas con el desarrollo local, entre las que se encuentra la serie de publicaciones que realiza periódicamente el Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación. Entre ellas, esta revista, **Contexto Local**, que analiza cada seis meses la situación de coyuntura económica de la provincia de Sevilla, y de una manera más escueta los principales indicadores macroeconómicos para los ámbitos internacional, nacional y regional. Además, en sus diferentes apartados, Contexto Local ofrece a los municipios sevillanos la posibilidad de publicar los eventos más relevantes acontecidos o previstos en los mismos, bien de manera breve en la sección de Noticias o desarrollando sus propios monográficos.

En esta octava edición de la publicación se analizan, en el **Informe de Coyuntura Económica**, los datos disponibles hasta marzo de 2006. Éstos ponen de manifiesto, de nuevo, una situación en el contexto internacional dominada por los elevados precios del crudo, con la repercusión que ello tiene en la economía mundial, si bien se aprecia un repunte en las tasas de crecimiento de países como Alemania o Japón. En el ámbito nacional hay que destacar el fuerte incremento del PIB, cuya tasa de crecimiento se situó en 2005 en el 3,4%, la más elevada entre los principales países de la Unión Europea. En Andalucía esta tasa fue aún más alta, alcanzando el 3,5% en dicho periodo, siendo responsable de este notable dinamismo en el crecimiento económico español y andaluz el fuerte tirón de la demanda interna y, por el lado de la oferta, la fortaleza de la actividad de la construcción.

En el contexto provincial, es el sector turístico el que muestra unos indicadores más favorables para la economía sevillana, como así lo atestiguan las tasas de crecimiento experimentadas por el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros; el número de viajeros alojados, que aumentó un 10,9% en 2005; y el transporte aéreo de personas, con un crecimiento interanual del 39,5% en el tercer trimestre del año y del 26,1% en el cuarto. Este buen comportamiento del turismo ha contribuido a aumentar la producción y el empleo en el sector servicios.

Siguiendo la serie de **Monografías** que se vienen publicando en esta revista, en esta edición se incluye la realizada por la comarca de la Serranía Suroeste, *“Desarrollo Local en la Serranía Suroeste”*; la correspondiente al Observatorio Andaluz de Empleo Agrario, *“La Industria Agroalimentaria: pieza clave de la economía regional”*; y un tercer monográfico realizado por la Sociedad INPRO, *“Hacia un nuevo modelo de Administración. Diputación, al Servicio de los municipios”*. Como novedad, se incluye una cuarta monografía, elaborada por la Universidad de Sevilla, sobre aspectos relacionados con la empresarialidad; en esta ocasión publicamos *“Actitudes e Intenciones Empresariales de los universitarios sevillanos”*.

Como en anteriores ocasiones, en la sección de **Noticias** y en el **Calendario de Ferias Comerciales** se muestran las acciones o acontecimientos socioeconómicos más importantes acaecidos o previstos en las diferentes localidades de la provincia. También se incluye en esta edición un apartado que hace referencia a las principales **Novedades del Fondo Documental** de la Sociedad, en donde se relacionan los últimos documentos publicados en materia de desarrollo local.

Con el convencimiento de que la obra que hoy les ofrecemos sea de una gran utilidad para todos los ciudadanos, verdaderos artífices del desarrollo económico y social de nuestros pueblos, y constituya un instrumento adecuado para incrementar el conocimiento y difusión de nuestra provincia, ayudando a la toma de decisiones estratégicas que redunden en un mayor progreso y bienestar para todos, aprovecho estas líneas para agradecer a los colaboradores externos de esta publicación, así como al equipo técnico de Prodetur, S.A., el trabajo realizado, y animarles a continuar en su labor de servicio público a nuestros municipios.

Fernando Rodríguez Villalobos
Presidente de la Diputación de Sevilla

CONTEXTO
LOCAL

CL

Informe de Coyuntura Económica de la Provincia de Sevilla



Contexto Económico Internacional

La coyuntura económica internacional se sigue caracterizando por la incertidumbre de los precios energéticos. Si bien en los primeros meses del año 2006 el precio del crudo se ha mantenido en unos niveles moderados respecto al segundo semestre de 2005, en torno a 60-65 dólares, e incluso el pasado mes de marzo la OPEP decidió continuar con la cifra de producción de 28 millones de barriles diarios, a finales del mes de abril la cotización del crudo había superado ampliamente la barrera de los 70 dólares, y las pre-

siones no descartan que se llegue en pocos meses al inquietante escalón de 80 dólares por barril.

Detrás de esta nueva reactivación del encarecimiento energético, además de las consabidas razones relacionadas con el fuerte incremento de la demanda mundial (China e India), hay que señalar, una vez más, la falta de resolución del conflicto iraquí, a lo que hay que añadir la incertidumbre política proveniente de otros focos productivos: Nigeria y, en los últimos meses, la amenazante actitud del gobierno iraní.

Cuadro I

Evolución del PIB en diversos países (tasas de variación interanual)

	2004	2005	2005			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Estados Unidos	4,2	3,5	3,6	3,6	3,6	3,2
Japón	2,3	2,7	1,0	2,7	2,8	4,3
Francia	2,1	1,4	1,7	1,0	1,7	1,5
Alemania	1,1	1,1	0,6	0,8	1,5	1,6
España	3,1	3,4	3,3	3,4	3,5	3,5
Reino Unido	3,1	1,8	1,9	1,7	1,9	1,8
Canadá	2,9	2,9	3,2	2,8	2,8	2,9
Italia	0,9	0,1	-0,3	0,1	0,1	0,5

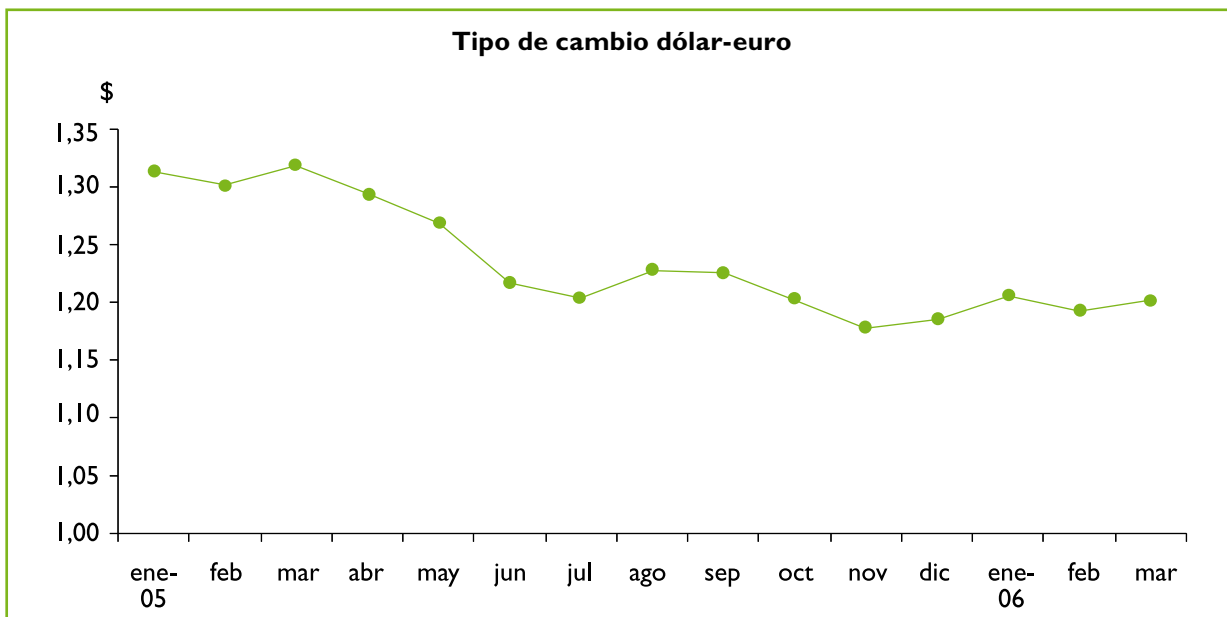
Nota: Datos corregidos de estacionalidad y calendario.

Fuente: OCDE, Quarterly National Accounts Database.

No obstante, pese a este repunte de los costes energéticos, la evolución del crecimiento económico en los principales países del mundo parece presentar novedades positivas a finales del año 2005. En efecto, al ya citado caso de China, que sigue su senda de crecimiento a un ritmo del 9-10%, hay que añadir la que parece definitiva recuperación de la economía japonesa, que cerró el último trimestre del año con una tasa de variación interanual del PIB del 4,3%, lo que ha superado todas las previsiones elaboradas con anterioridad y puede representar la consolidación de una tendencia muy positiva experimentada a lo largo de todo 2005 (Cuadro I). Por su parte, la economía norteamericana,

pese a la ligera desaceleración que experimenta en el último trimestre del año, sigue representando, debido a su notable participación en el PIB mundial (cerca del 30%), el auténtico motor del dinamismo económico internacional; y todo ello gracias al consabido vigor de los indicadores de consumo familiar, mientras que el déficit comercial y el déficit público persisten en su crecimiento, y fuera de las sendas de control. En este sentido, el tipo de cambio dólar-euro ha afectado escasamente a las variables exteriores norteamericanas, por cuanto la cotización se mantiene, desde hace casi diez meses, con ligeros altibajos, en torno al valor 1,20 (Gráfico I).

Gráfico I

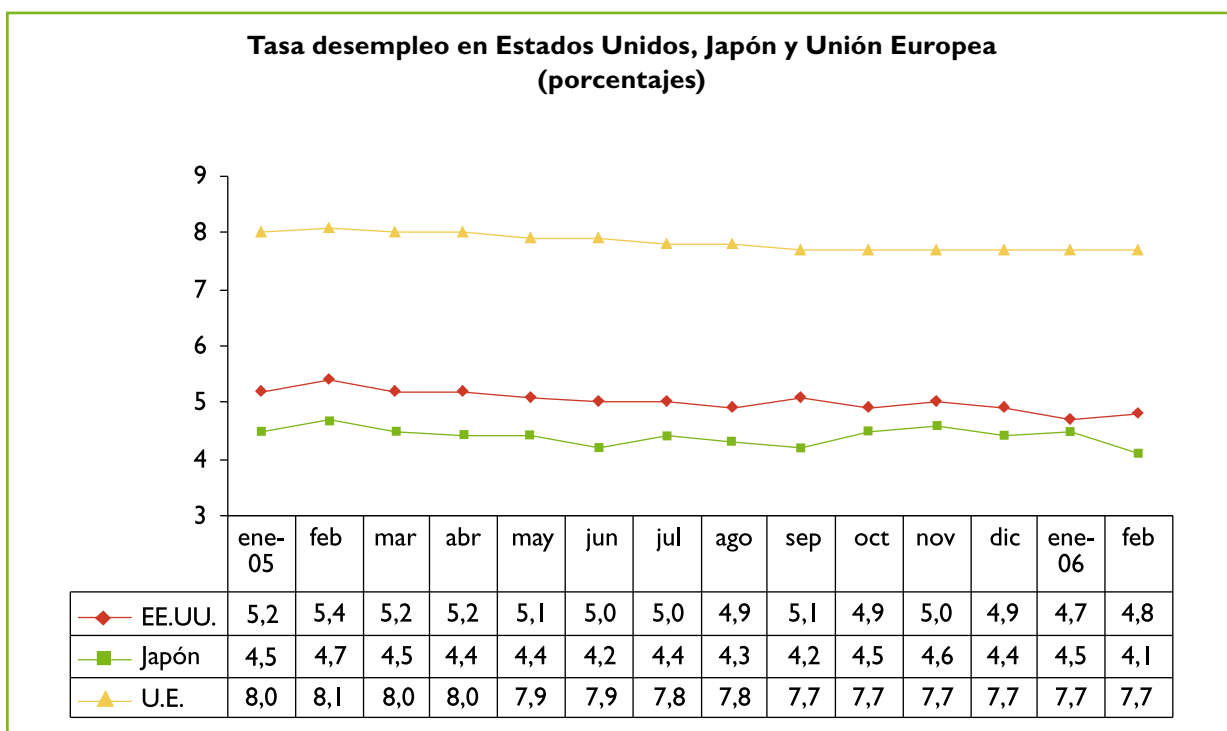


Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE, Main Economic Indicators.

En lo que respecta a los países europeos, lo más destacable es la leve pero progresiva recuperación de la economía alemana que paulatinamente ha ido, en cada trimestre, aumentando su tasa de variación interanual del PIB, hasta alcanzar un nivel de 1,6% en los tres últimos meses de 2005. Dado el liderazgo de Alemania en el contexto europeo, esta ligera

recuperación en su dinámica económica ha incidido en la también ligera tendencia a la baja de la tasa de desempleo de la Unión Europea (Gráfico II). La evolución de la tasa de desempleo de Japón también parece reflejar la positiva tendencia en los indicadores de crecimiento, especialmente en el segundo mes del año en curso.

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE, Main Economic Indicators.

No obstante, pese a los ligeros síntomas de mejora, el mercado de trabajo en la Unión Europea sigue presentando una fuerte rigidez a la baja en lo que respecta a la evolución del paro. Por otra parte, y además de lo reflejado por los indicadores estadísticos correspondientes, la problemática del empleo en Europa sigue sin encontrar una clara salida en algunos países importantes. Tal es el caso, por ejemplo, del rechazo frontal que se ha producido en Francia contra el contrato del primer empleo para jóvenes, así como el hecho de que países como Alemania, Austria y Bélgica hayan retrasado la apertura de las barreras de entrada a los trabajadores provenientes de los nuevos países miembros de la Europa del Este. Sólo España, Portugal y Finlandia han eliminado, en los últimos meses, las restricciones a los nuevos socios.

En relación a las previsiones para finales de 2006, las distintas fuentes coinciden en señalar una ligera desaceleración de la tasa de crecimiento en

la economía norteamericana, respecto al año anterior. Sólo la OCDE, en sus previsiones del pasado diciembre, pronostica un dinamismo económico equivalente al registrado en 2005. No obstante, en el caso de Japón y la Eurozona, existe un optimismo cuasi unánime en esperar una continuidad en la línea de recuperación económica, si bien la OCDE parece mostrarse especialmente pesimista para el caso del país nipón (Cuadro II).

Los malos augurios de la OCDE respecto a Japón también se ponen de manifiesto en el terreno inflacionario, pues predice una nueva vuelta a la deflación. No obstante, tanto el FMI como La Caixa y The Economist pronostican un saludable incremento de precios entre 0,1% y 0,4% (Cuadro III). Para el resto de los países y territorios considerados también existen pronósticos positivos, sin embargo, hay que señalar que estas previsiones no han considerado el repunte de los precios energéticos registrado a finales del mes de abril.

Cuadro II

Previsiones de crecimiento del PIB (tasas de variación interanual)

	2005	FMI	OCDE	The Economist	La Caixa
		Abr-06	Dic-05	Mar-06	Mar-06
		2006	2006	2006	2006
Estados Unidos	3,5	3,4	3,5	3,3	3,4
Japón	2,7	2,8	2,0	3,0	3,2
Unión Europea (Zona Euro)	1,4	2,0	2,1	2,1	1,8
Alemania	1,4	1,3	1,7	1,8	1,6
Países Industrializados	2,7	2,8	2,9	---	---

Fuente: FMI, OCDE, The Economist y La Caixa.

Cuadro III

Previsiones de inflación (tasas de variación interanual) (I)

	2005	FMI	OCDE	The Economist	La Caixa
		Abr-06	Dic-05	Mar-06	Mar-06
		2006	2006	2006	2006
Estados Unidos	3,4	3,2	2,5	3,0	2,6
Japón	-0,3	0,3	-0,1	0,4	0,1
Unión Europea (Zona Euro)	2,2	2,1	1,7	2,0	2,1
Alemania	2,0	1,8	0,7	1,6	1,7
Países Industrializados	2,6	2,3	1,9	---	---

(I) Las previsiones se refieren al IPC, excepto la de la OCDE que utiliza el Deflactor del PIB.

Fuente: FMI, OCDE, The Economist y La Caixa.

Contexto Económico Nacional

A lo largo del año 2005, la economía española no sólo mantuvo el ritmo de crecimiento del ejercicio anterior (3,1%), sino que experimentó una tendencia progresiva al alza, hasta cerrar el año con un crecimiento económico global del 3,4%, lo cual representa, como se reflejaba en el primer cuadro del capítulo anterior, la mejor evolución económica, con gran diferencia, entre los principales países de la Unión Europea.

Como viene siendo habitual en los últimos tiempos, este notable dinamismo en el crecimiento económico español se fundamenta, principalmente, en dos pilares básicos: el fuerte tirón de la demanda interna y, por el lado de la oferta, la fortaleza de la actividad de la construcción.

En efecto, la aportación de la demanda interna al PIB nacional mantiene unos niveles más que notables, si bien se aprecia una ligera desaceleración de medio punto a lo largo del año 2005 (Cuadro I). Con todo, el indicador global alcanzado para ese ejercicio (5,3%) es claramente superior al registrado el año anterior (4,9%). Dentro de esa demanda interna, la inversión sigue siendo el componente más sólido, habiendo reforzado su papel respecto al consumo final, pues aunque la formación bruta de capital fijo (Fbcf) ha experimentado una ligera desaceleración en la segunda mitad del año, la tasa de variación de este indicador para el conjunto del ejercicio ha sido de 7,2%, mientras que la del gasto en consumo final se ha quedado en el 4,4%. Sin duda, estos factores son alentadores de cara al futuro, para que el crecimiento económico y la generación de empleo en España pueda proseguir al menos en un futuro a corto y medio plazo.

Cuadro I

Evolución del PIB. Componentes de Demanda y Oferta (tasas de variación interanual)

	2004	2005	2005			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Producto Interior Bruto a p.m.	3,1	3,4	3,3	3,4	3,5	3,5
Demanda						
Gasto en consumo final	4,8	4,4	4,7	4,4	4,3	4,2
Formación bruta de capital fijo (Fbcf)	4,9	7,2	7,0	7,6	7,3	6,8
Demanda interna (*)	4,9	5,3	5,5	5,4	5,3	5,0
Exportación de bienes y servicios	3,3	1,0	-1,4	1,3	2,1	1,9
Importación de bienes y servicios	9,3	7,1	6,2	7,9	7,8	6,6
Oferta						
Ramas agraria y pesquera	-1,1	-0,7	-1,9	-1,3	0,3	0,1
Ramas energéticas	2,0	4,4	4,2	4,0	4,5	5,0
Ramas industriales	0,3	0,6	0,3	0,0	0,9	1,1
Construcción	5,1	5,5	5,4	5,4	5,8	5,4
Ramas de los servicios	3,6	3,9	3,8	3,8	3,9	4,0
Impuestos netos sobre los productos	4,1	3,8	4,0	5,5	3,2	2,6

Nota: Datos corregidos de estacionalidad y calendario.

() Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.*

Fuente: INE (C.N. Trimestral: Producto Interior Bruto trimestral y sus componentes. Base 2000).

Por el lado de la oferta, la construcción cerró el año con un crecimiento global del 5,5%, a mucha distancia de las actividades de servicios (3,9%) y las ramas energéticas (4,4%). La industria, aunque sigue sumida en una notable debilidad, parece presentar síntomas de reanimación en la segunda mitad del año.

Frente a esta positiva evolución del conjunto de la economía española, es necesario señalar la persistencia

de algunos puntos débiles que vienen siendo habituales en los últimos años, y que pueden comprometer en alguna medida la evolución a medio o largo plazo. Además del inquietante comportamiento de los precios energéticos, al que España es tan sensible debido a sus consecuencias sobre la inflación, hay que volver a señalar el creciente déficit exterior, que sigue restando capacidad de crecimiento a la economía española, sin que se observe síntoma alguno de enderezamiento.

Cuadro II

Algunos indicadores de la Actividad Económica (tasas de variación interanual)

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Demanda								
Confianza consumidores (1)	-10,5	-10,8	-9,3	-11,3	-11,4	-11,2	-12,0	Mar 06
Matriculaciones turismos	9,8	0,8	0,0	4,9	2,3	-4,5	8,3	Mar 06
Matric. vehículos industriales	11,7	13,2	9,2	17,9	13,9	11,5	19,2	Mar 06
Producción bienes equipo (2)	1,9	-0,1	-0,8	0,6	-1,3	0,2	4,5	Feb 06
Oferta								
Consumo electricidad (3)	4,0	3,5	4,5	2,7	3,2	3,7	1,6	Mar 06
Índice Producción Industrial (2)	1,6	0,7	0,3	0,1	0,7	1,6	2,3	Feb 06
Consumo cemento	3,7	5,1	-0,2	11,2	5,2	3,7	12,5	Feb 06
Ventas comercio minorista	5,5	4,4	4,1	5,4	4,4	3,8	3,7	Feb 06
Turistas extranjeros	3,1	6,1	8,0	4,6	7,0	4,9	2,0	Feb 06
Ingresos por turismo	3,8	3,9	4,1	-3,9	13,9	4,9	-13,7	Ene 06

(1) Diferencia de respuestas positivas y negativas en la encuesta de la Comisión Europea.

(2) Filtrado calendario laboral.

(3) Corregido de calendario y temperatura.

Fuente: Comisión Europea, INE, ANFAC, REE, OFICEMEN, Banco de España.

Por otro lado, no hay que olvidar que la construcción no puede seguir representando eternamente el papel principal del crecimiento nacional pues, al margen de las posibles limitaciones de carácter normativo, desde el punto de vista económico, el sector no eleva el potencial de crecimiento en el largo plazo, por lo que no es de extrañar que más pronto que tarde comience a agotarse su extraordinario protagonismo.

Estos puntos débiles de la evolución económica española se reflejan en el índice de confianza de los consumidores que elabora la Comisión Europea. Como se puede apreciar en el Cuadro II, el carácter negativo de ese índice se ha agravado a lo largo de 2005 y, aun más, en el primer trimestre de 2006. No obstante, los indicadores relacionados con la actividad industrial presentan síntomas positivos, en buena línea con la ligera recuperación del sector. Por último, con relación al turismo, sector de especial importancia en la actividad productiva española, se aprecia con nitidez

que el crecimiento de la entrada de turistas no siempre se corresponde con incrementos de la misma proporción en el capítulo de ingresos.

I. EMPLEO Y PARO

Un semestre más, el mercado de trabajo en España prosigue su senda de mejoría. Como se puede observar en el Cuadro III, la generación de empleo sigue su ritmo ascendente. Durante todo el ejercicio de 2005 se crearon cerca de 900.000 nuevos puestos de trabajo, lo que supone casi un 5% más que al término de 2004. Aunque esa cifra puede haberse visto favorecida por los cambios en la metodología de la Encuesta de Población Activa, señalados en el anterior número de *Contexto Local*, la buena evolución del mercado laboral se refleja también en las afiliaciones a la Seguridad Social, que han crecido por encima del 2,5%, alcanzándose en torno a los 18 millones de personas afiliadas a finales de 2005.

También hay que resaltar que, una vez más, la generación de nuevos empleos ha favorecido más a la vertiente femenina que a la masculina, tanto en términos absolutos como relativos. No obstante, las mujeres

apenas representan aún el 40% de la población ocupada nacional, por lo que todavía se hallan muy lejos de su completa equiparación con los hombres en relación al volumen de empleo total.

Cuadro III

Encuesta de Población Activa. IV Trimestre 2005 (miles de personas y porcentajes)

	IV Tr. 05 (miles)	Variación sobre el trimestre anterior		Variación sobre el mismo trimestre del año anterior (I)	
		Diferencia	%	Diferencia	%
Activos	21.155,5	199,4	1,0	654,4	3,2
Ocupados	19.314,3	123,2	0,6	894,1	4,9
Varones	11.549,6	24,7	0,2	432,9	3,9
Mujeres	7.764,7	98,5	1,3	461,2	6,4
Agricultura	1.006,8	14,6	1,5	24,2	2,5
Industria	3.288,5	-22,5	-0,7	-12,1	-0,4
Construcción	2.422,8	26,6	1,1	158,0	6,8
Servicios	12.596,1	104,5	0,8	724,0	6,2
Parados	1.841,3	76,2	4,3	-239,8	-11,1
Tasa de actividad	57,7	0,3	---	0,8	---
Tasa de paro	8,7	0,3	---	-1,5	---

(I) Variación interanual corregida del impacto de los cambios EPA (cuestionario y método de entrevista).

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

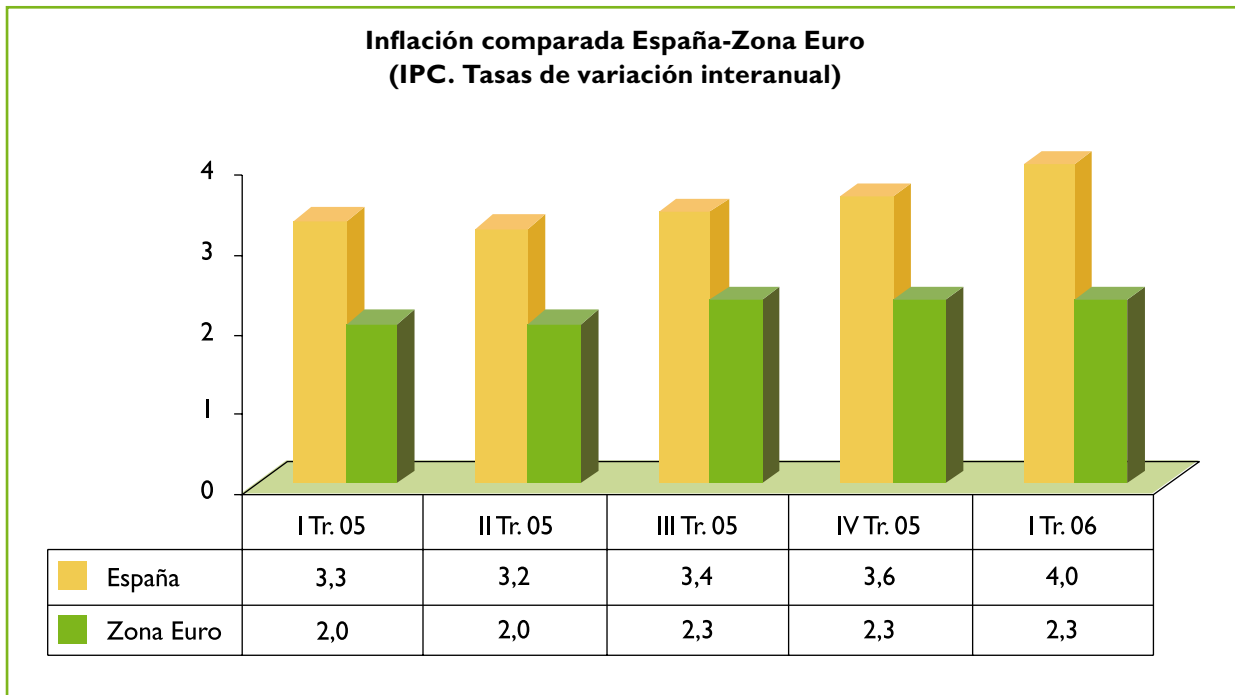
Desde el punto de vista sectorial también, una vez más, hay que destacar el importante papel que representan en la generación de empleo las actividades terciarias y, especialmente, la construcción; sector este último que ha alcanzado al término de 2005 un incremento del empleo cercano al 7%, respecto al mismo periodo del año anterior. El sector primario y el industrial siguen en su habitual línea de debilidad, e incluso este último experimentó una notable caída del empleo en el último trimestre de 2005, que anuló la tímida recuperación lograda en el resto del año.

Finalmente, como consecuencia de la buena evolución global, la tasa de paro ha seguido su línea descendente y, por primera vez en mucho tiempo, se situó por debajo del 9% a finales de 2005; y ello a pesar de que la población activa continúa creciendo a un ritmo del 3,2% anual.

II. PRECIOS Y SALARIOS

Como consecuencia principalmente de la comentada escalada de los precios del petróleo, así como de la gran dependencia que el aparato productivo español mantiene respecto a esta fuente energética, la inflación en España ha seguido una línea claramente ascendente en la segunda mitad de 2005, habiéndose acentuado en el primer trimestre de 2006, hasta alcanzar la cota del 4% (Gráfico I). Con este deficiente comportamiento de los precios en la economía española, la inflación diferencial respecto al entorno de la Eurozona se ha agravado en los últimos periodos, situándose en 1,7 puntos al término del primer trimestre de 2006. Lógicamente, la competitividad nacional se ha visto perjudicada por esta circunstancia, y ahí radica buena parte del empeoramiento de las cuentas exteriores que se señala en el apartado siguiente.

Gráfico I

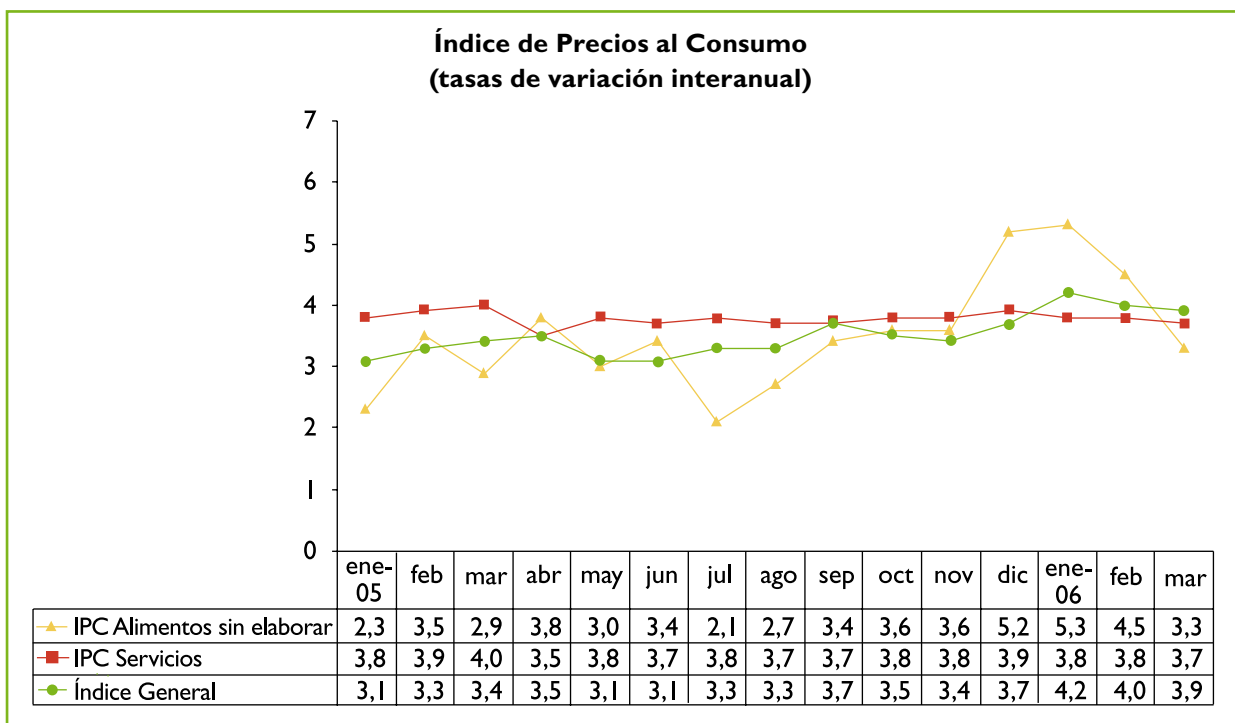


Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Además de la escalada de los precios energéticos, existen otros componentes de gasto que han empujado al alza este nuevo brote inflacionista a lo largo del año 2005. Tal es el caso de la vivienda y los transportes y, en menor medida, el capítulo de hoteles, cafés y restaurantes. Por el contrario, los capítulos de ocio y

cultura, vestido, calzado y medicina han contribuido a la contención de precios, mientras que el importante componente de alimentos sin elaborar ha seguido una línea irregular en los últimos meses, si bien al comienzo de 2006 está experimentando un comportamiento bastante positivo (Gráfico II).

Gráfico II

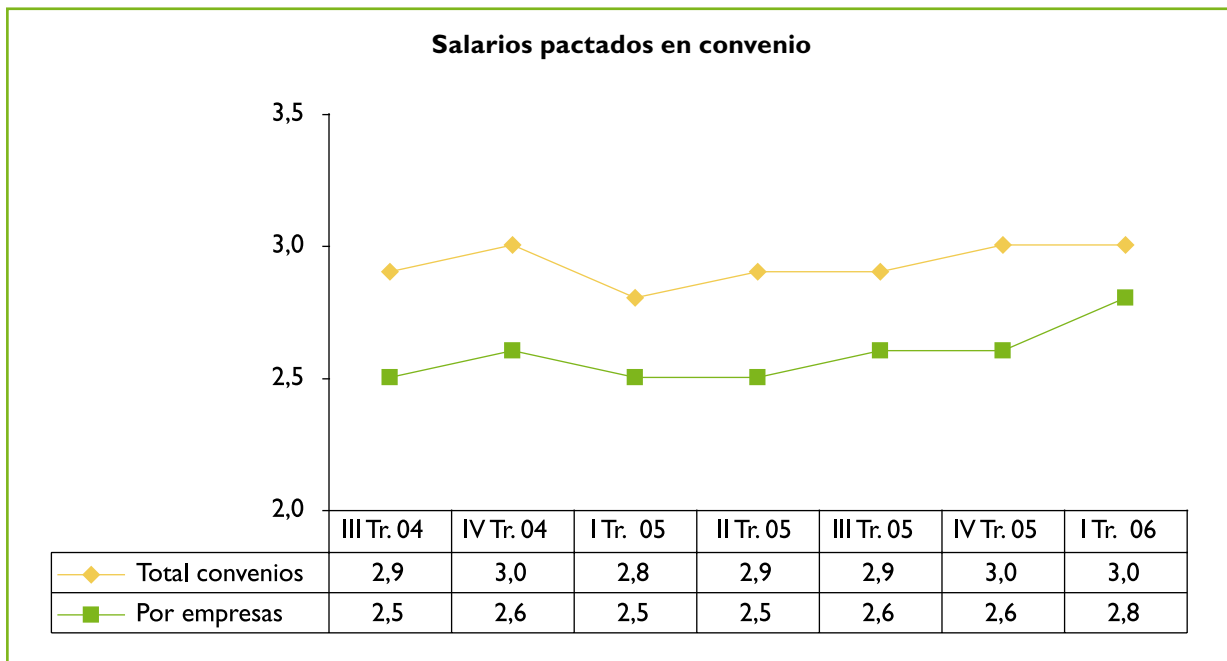


Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

En lo que a la evolución de los salarios se refiere, hay que constatar, una vez más, su tendencia a la moderación, registrándose unos incrementos pactados en convenio, tanto por sectores globales como por empre-

sas, claramente por debajo de los incrementos generales de precios (Gráfico III), por lo que hay que valorar positivamente su contribución al control inflacionista, pese a la pérdida del poder adquisitivo que ello representa.

Gráfico III



Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

III. SECTOR EXTERIOR

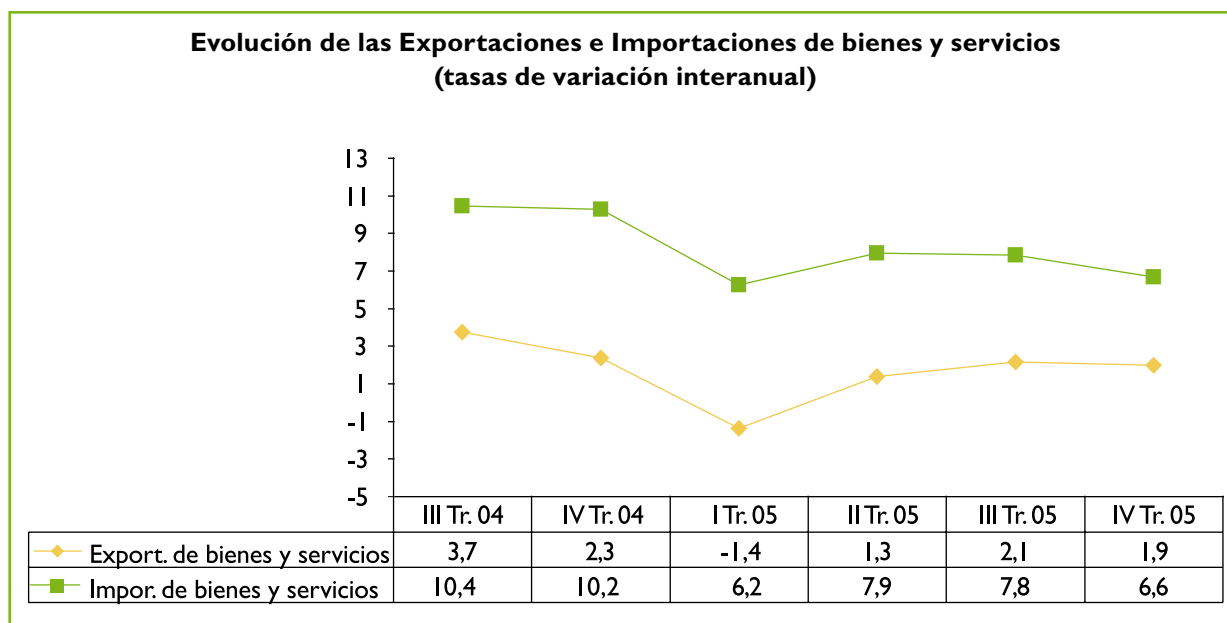
Ya se ha comentado el efecto negativo que la inflación diferencial puede inferir a las cuentas exteriores de la economía española. En efecto, y al margen de las consecuencias lógicas del encarecimiento de la factura energética -que explica por sí solo un 40% del comportamiento de las variables comerciales del sector exterior español-, el déficit comercial ha alcanzado un nuevo récord histórico a finales de 2005. Si en la primera mitad del año se había situado en torno a los 40.000 millones de euros, seis meses después casi había duplicado dicho volumen (unos 78.000 millones de euros), lo que representa el 8,5% del PIB español.

Lógicamente, en el agravamiento del déficit exterior ha influido tanto la debilidad del flujo de exportaciones como la solidez mostrada, a lo largo de todo el año, por las importaciones de bienes y servicios (Gráfico IV).

Dentro de esta última vertiente, los bienes de capital y los bienes de consumo no alimenticio han contribuido notablemente, junto a la factura energética, a romper los récords del déficit exterior, mientras que el flujo de ingresos por concepto de turismo no ha sido suficiente para compensarlo, debido fundamentalmente a su ya señalado abaratamiento de conjunto.

Por área geográfica, la Unión Europea, y especialmente la Zona Euro, sigue siendo el principal mercado exterior del país, y en donde más se ha agravado el déficit comercial. En dicho ámbito ha influido lógicamente la pérdida de competitividad motivada por el incremento de la inflación diferencial, pero la economía española se ha mostrado deficitaria también en otros mercados internacionales. Tal es el caso de Rusia, Japón, Estados Unidos e, incluso, el conjunto de América latina, además naturalmente de los países de la OPEP.

Gráfico IV



Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

IV. PREVISIONES

En líneas generales, a pesar de la amenaza internacional que supone la escalada de los precios energéticos, las previsiones realizadas para la economía española se mantienen dentro de un moderado optimismo para el año 2006. La persistencia de los puntos débiles que afectan al modelo de crecimiento nacional hace que las cuatro fuentes consideradas estimen una variación anual

del PIB para finales de 2006 algo inferior a la alcanzada el año anterior (Cuadro IV). En la misma línea se sitúan las estimaciones de inflación, si bien respecto a esta variable existe un estrecho abanico de discrepancia entre las previsiones más optimistas del Ministerio de Economía (3,2%) y las más pesimistas del semanario británico *The Economist* (3,5%). En relación a la tasa de paro, parece existir unanimidad en la progresiva mejora de la misma respecto al nivel medio alcanzado en 2005.

Cuadro IV

Principales magnitudes macroeconómicas. Previsiones 2006 (tasas de variación interanual)					
	2005	2006			
		M ^o Economía	FMI	The Economist	La Caixa
		Dic- 05	Abr- 06	Mar-06	Mar- 06
PIB	3,4	3,3	3,3	3,1	3,0
Tasa de paro	9,2	8,4	8,6	---	8,7
IPC	3,4	3,2	3,4	3,5	3,4
Déficit Público	1,1	0,9	---	---	0,5

Nota: Las previsiones del IPC del Ministerio de Economía se refieren al Deflactor del PIB.

Fuente: Ministerio de Economía, FMI, *The Economist* y *La Caixa*.

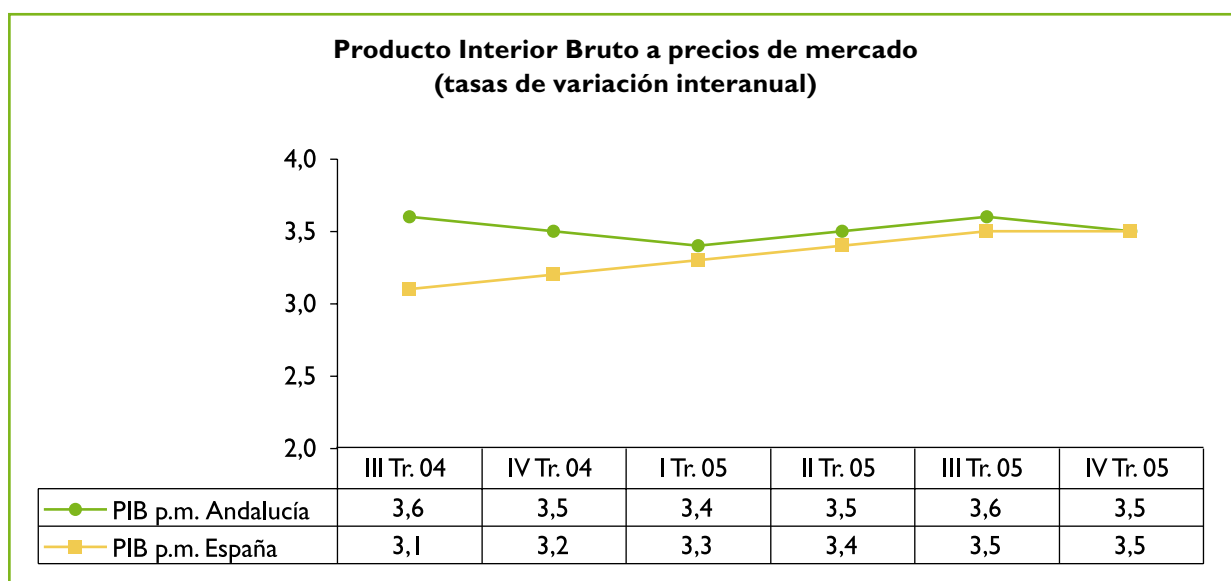
Contexto Económico Regional

I. ACTIVIDAD GENERAL: OFERTA Y EMPLEO

En los dos últimos trimestres de 2005, el PIB regional apenas creció una décima más que en el primer semestre del año. Concretamente, entre julio y septiembre la actividad económica andaluza aumentó un 3,6%, respecto al mismo periodo del año anterior, y entre octubre y diciembre un 3,5%. Como muestra el Gráfico I, en 2005 no se observa, como en años anteriores, una diferencia significativa entre el crecimiento

de la economía regional y nacional. Hay que tener en cuenta que, como se señaló en el anterior número de *Contexto Local*, debido al cambio de metodología que han introducido el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el procedimiento de cálculo del PIB, los resultados obtenidos difieren de los anteriores. El empleo de índices de volumen encadenados para estimar el incremento de la producción nacional y regional ha suavizado la evolución de estas macromagnitudes, y ha reducido el diferencial de crecimiento entre Andalucía y España.

Gráfico I



Nota: Datos corregidos de estacionalidad y calendario.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Contabilidad Trimestral Nacional (INE) y de la Contabilidad Trimestral Andaluza (IEA), Base 2000.

No obstante, hay que destacar que la economía andaluza, al igual que la española, sigue mostrando un notable dinamismo. Un crecimiento anual del 3,5% es más que aceptable, siendo esta tasa, además, muy superior a la que se ha registrado en la Eurozona, donde el PIB a precios de mercado sólo aumentó un 1,4% en el conjunto del año 2005. El diferencial de crecimiento entre Andalucía o España y las economías más avanzadas de la Unión Europea, que ha aumentado en los últimos años,

favorece la convergencia económica entre esos territorios y el conjunto de países de la Europa de los 15.

El análisis por sectores productivos muestra que en el segundo semestre del año la situación es muy similar a la del primero (Cuadro I). La producción del sector primario andaluz descendió entre enero y junio más de un 5%, respecto al mismo periodo del año anterior, y algo más de un 4% en los últimos seis meses. La

Cuadro I

Producción y Empleo (tasas de variación interanual)

	2004	2005 (I)	2005 (I)			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
PIB p.m. Andalucía	3,5	3,5	3,4	3,5	3,6	3,5
PIB p.m. España	3,1	3,4	3,3	3,4	3,5	3,5
VAB agricultura, ganadería y pesca	-4,1	-4,9	-5,3	-5,6	-4,6	-4,2
VAB industria	2,3	0,9	1,0	1,2	0,8	0,7
VAB construcción	7,3	6,3	6,7	6,7	6,6	5,5
VAB servicios	4,0	4,1	4,0	4,2	4,2	4,1
Activos en Andalucía	3,2	3,1	3,0	3,3	2,5	3,6
Empleo en Andalucía	5,2	7,1	6,6	7,9	7,6	6,3
Tasa paro en Andalucía	16,6	13,8	14,2	13,8	13,5	13,8

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

Fuente: IEA, Macromagnitudes básicas: Contabilidad Trimestral Andaluza (Base 2000).

adversa situación meteorológica de 2005, año de escasa pluviometría, explica ese comportamiento negativo de la producción agraria andaluza. Además, el subsector pesquero, aunque se ha recuperado ligeramente en el segundo semestre de 2005, ha mostrado en el conjunto del ejercicio una evolución negativa debido al descenso del número de capturas.

En lo que respecta al sector industrial, en el segundo semestre de 2005 continuó la desaceleración iniciada en la primera mitad del año. La actividad industrial andaluza creció menos de un 1% en el tercer y cuarto trimestre de 2005, respecto a esos mismos periodos de 2004. En el conjunto del año, el VAB industrial sólo aumentó un 0,9%, muy por debajo del crecimiento del 2,3% que alcanzó el año anterior. Este menor dinamismo de la industria regional, que contrasta con el carácter procíclico de este sector, se produce en un contexto de recuperación de las economías europeas, lo que podría ser indicativo de pérdida de competitividad en algunos bienes industriales andaluces.

En la construcción vuelven a registrarse, un semestre más, las mayores tasas de crecimiento. No obstante, en 2005 este sector mostró una ligera desaceleración, más acusada en el segundo semestre. El sector constructor sigue siendo el principal motor de la economía andaluza, con un aumento del VAB del 6,6% en el tercer trimestre de 2005, respecto al mismo periodo del año anterior, y del 5,5% en el cuarto. Dichas tasas elevan el crecimiento anual de la actividad constructora en Andalucía al 6,3%, casi un punto más que en España, donde este porcentaje se situó en el 5,5%, y muy por encima de la Zona Euro, donde este sector sólo creció un 3,1% en 2005.

Junto a la construcción, el sector servicios ha contribuido notablemente al crecimiento de la actividad económica andaluza en 2005. El VAB del sector terciario aumentó un 4,1% en el conjunto del año, una décima más que en 2004. El elevado peso que tienen los servicios en la estructura productiva andaluza -pues representan más del 60% del PIB-, puede dar una idea del efecto que ese crecimiento ha tenido sobre la economía regional.

El buen momento por el que ha atravesado la economía andaluza en 2005 se refleja en el mercado de trabajo. La población activa y la ocupación muestran una evolución muy positiva en los dos semestres del año aunque, como ya se señaló en el anterior número de *Contexto Local*, los cambios que ha introducido el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la elaboración de la Encuesta de Población Activa (EPA) hayan ayudado a mejorar los indicadores de empleo. Con la nueva metodología, por primera vez, el número de ocupados ha superado la cifra de tres millones, pues en el último trimestre de 2005 se contabilizaron 3.025.200 ocupados en Andalucía.

La buena evolución del mercado laboral andaluz se aprecia también en el número de activos que, según la EPA, aumentó un 3,1% en 2005. Dado que ese crecimiento ha sido menor que el de la ocupación, la tasa de desempleo ha disminuido hasta el 13,8% de la población activa. Habría que remontarse a finales de los años setenta para encontrar una tasa de paro similar. Además, la buena evolución de la ocupación regional en 2005, que creció más que en España, ha hecho que disminuya el diferencial de desempleo con la economía española a algo menos de cinco puntos porcentuales.

El análisis del empleo por sectores productivos muestra una evolución favorable en todos los sectores durante 2005 (Cuadro II). En la agricultura la ocupación aumentó en el conjunto del año, a pesar de que el empleo descendiera entre enero y marzo, y el número de activos mostrara tasas de crecimiento interanual negativas los cuatro trimestres. En la industria, tanto la población activa como ocupada mostraron una evolución muy favorable, que contrasta con la desaceleración del VAB industrial. Los cambios en la metodología de la EPA quizás puedan ayudar a entender esa paradoja.

La evolución del número de activos y de ocupados en la construcción y los servicios sí parece mostrar una mayor sintonía con el crecimiento del VAB de esos sectores. En el primero, el número de ocupados creció en 2005 por debajo del año anterior. Asimismo, el número de activos en la construcción creció significativamente menos que en 2004. En cambio, la ocupación en el sector servicios, aunque se desaceleró en la segunda mitad de 2005, mostró mayor dinamismo que en 2004. El número de activos de este sector sigue una evolución similar pero con una desaceleración más intensa.

Cuadro II

**Activos y Ocupados por sectores de producción en Andalucía
(tasas de variación interanual)**

	2004	2005 (I)		2005 (I)		
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total Activos	3,2	3,1	3,0	3,3	2,5	3,6
Agricultura	-1,7	-10,5	-17,0	-11,8	-7,0	-5,0
Industria	-1,9	5,8	1,7	4,6	8,9	7,9
Construcción	9,7	0,6	4,2	-0,6	-3,6	2,7
Servicios	5,1	3,1	5,0	4,4	2,1	0,9
Total Ocupados	5,2	7,1	6,6	7,9	7,6	6,3
Agricultura	-0,6	4,0	-10,3	4,0	17,0	10,3
Industria	-1,1	10,1	6,1	9,0	14,3	10,9
Construcción	11,3	6,0	9,4	5,1	3,3	6,5
Servicios	5,8	7,3	9,2	8,9	6,4	5,0

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

II. INDICADORES DE DEMANDA

La demanda interna sigue siendo la fuerza que alimenta el crecimiento del PIB en Andalucía, aunque en algunos trimestres se observan síntomas de agotamiento (Cuadro III). Entre los indicadores de consumo, el IPIAN bienes de consumo disminuyó durante el segundo semestre de 2005, respecto al mismo periodo del año anterior, después de haber descendido también en la primera mitad del año. Así, frente al aumento del 3,3% que registró en 2004, este indicador ha disminuido un 4,2% en 2005. La matriculación de turismos, indicador del consumo de bienes duraderos, registró una tasa de variación interanual negativa en el cuarto trimestre de 2005, tras haber crecido durante el resto del año, aunque a tasas bastante inferiores a las alcanzadas en 2004. En términos globales, en 2005 este indicador sólo se elevó un 1,3%, mientras que el año anterior había crecido un 13,3%. No obstante, la matriculación de turismos se recuperó en los primeros meses de 2006, registrando una tasa de variación interanual del 9,3% en el mes de

marzo, fecha del último dato consultado para la elaboración de este número de *Contexto Local*.

El Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS) de Andalucía descendió en los dos últimos trimestres de 2005, respecto a esos mismos periodos de 2004, tras haberse desacelerado entre abril y junio. Este indicador siguió registrando un crecimiento interanual negativo en los primeros meses de 2006. En cambio, el índice de comercio al por menor, que sólo se desaceleró claramente en el cuarto trimestre de 2005, aumentó un 2,4% en el conjunto del año, un punto porcentual más que en 2004. Menos favorable fue la evolución del índice de utilización de la capacidad productiva de bienes de consumo, que disminuyó en el tercer y cuarto trimestre de 2005, con respecto a los mismos periodos del año anterior, registrando tan sólo un aumento del 1,6% en todo el año, casi nueve puntos menos que en 2004. Además, en el primer trimestre de 2006 este indicador ha seguido mostrando un crecimiento interanual negativo.

Cuadro III

Indicadores de Demanda en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2004	2005				Último dato	
		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo e inversión							
IPIAN bienes de consumo	3,3	-4,2	-12,1	-0,1	-1,8	-1,2	-2,6 Feb 06
Matriculación de turismos	13,3	1,3	2,2	2,2	2,9	-2,0	9,3 Mar 06
IVGS en Andalucía (Base 2001)	0,7	0,1	3,0	0,5	-1,1	-1,5	-2,5 Feb 06
Índice de comercio al por menor	1,4	2,4	2,4	4,2	3,0	0,3	0,1 Feb 06
Utilización capacidad productiva bienes de consumo	10,2	1,6	3,4	11,1	-2,0	-4,6	-9,8 I Tr. 06
Utilización capacidad productiva bienes de inversión	-7,1	7,6	4,8	-2,1	37,3	-2,2	2,8 I Tr. 06
IPIAN bienes equipo	-0,1	-8,8	-13,5	-0,2	-3,4	-16,9	-0,2 Feb 06
Matriculación vehículos industriales	13,3	6,4	5,4	11,7	7,3	1,8	19,6 Mar 06
Consumo de cemento (I)	15,4	0,8	-1,2	9,2	6,1	-10,7	-7,3 Dic 05
Ahorro y financiación							
Depósitos del sistema bancario	13,1	5,3	14,2	3,4	2,4	1,8	---
Créditos al sector privado	21,4	28,6	24,1	28,3	30,7	30,8	---
Evolución de las hipotecas (Base 2003)	26,7	13,0	12,0	16,8	18,6	5,0	4,3 Ene 06
Sector exterior							
Importaciones	17,2	23,7	18,4	28,3	25,9	21,6	39,3 Ene 06
Exportaciones	17,8	7,3	2,9	15,2	21,5	-7,3	21,7 Ene 06

(I) Nueva base 2005.

Fuente: Elaboración propia a partir de Indicadores Económicos de Andalucía, Magnitudes Macroeconómicas (IEA).

Entre los indicadores de inversión, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) de bienes de equipo mostró un comportamiento negativo a lo largo de todo el año 2005, registrando un descenso de casi un 17% en el último trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior, y del 8,8% en el conjunto del año. Sin embargo, la utilización de la capacidad productiva de bienes de inversión mejoró notablemente en 2005, respecto a 2004, mostrando un importante crecimiento en el tercer trimestre del año y una ligera disminución en el último. La matriculación de vehículos industriales, otro indicador de inversión industrial, se desaceleró a lo largo de 2005, aunque de forma más intensa en el último trimestre. En el conjunto del año este indicador sólo creció un 6,4%, casi siete puntos porcentuales menos que en 2004, pero en marzo de 2006 se ha recuperado, registrando una tasa de crecimiento interanual superior al 19%.

Los indicadores de ahorro y financiación reflejan una notable desaceleración en el crecimiento de los depósitos del sistema bancario y, paralelamente, una aceleración en el crédito al sector privado. Por consiguiente, el nivel de endeudamiento del sector privado ha seguido aumentando durante 2005, a la vez que el crecimiento del ahorro se ha frenado, lo que es indicativo de la menor capacidad de los agentes económicos para financiar la nueva inversión o consumo sin recurrir al crédito.

También se observa que el aumento de los niveles de endeudamiento no se ha debido tanto, como en años anteriores, al crecimiento de las hipotecas, que se ha desacelerado respecto a 2004.

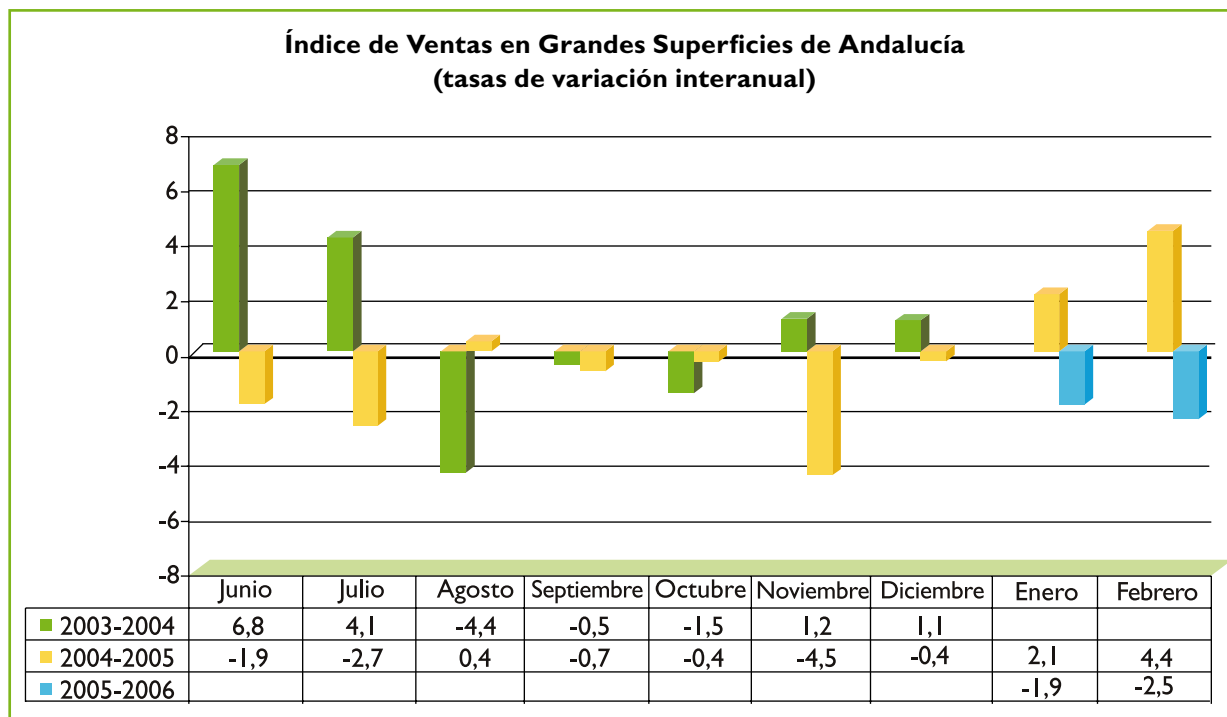
Por otra parte, en el segundo semestre de 2005 la demanda exterior de bienes siguió frenando el crecimiento del PIB andaluz. Las importaciones crecieron a tasas muy superiores a las exportaciones. Estas últimas incluso registraron una tasa de variación interanual negativa en el último trimestre. En el conjunto del año las importaciones aumentaron un 23,7% y las exportaciones tan sólo un 7,3%. Los bienes con mayor impacto negativo sobre la balanza exterior fueron las frutas y los cereales, en el sector agrario; y los vehículos terrestres, la maquinaria y aparatos eléctricos, y las grasas y aceites animales, en la industria. La caída de estas exportaciones industriales podría estar indicando pérdidas de competitividad exterior.

En conclusión, el análisis realizado pone de manifiesto que son el consumo y la inversión las fuerzas que siguen impulsando el crecimiento económico en Andalucía. Ambos componentes de la demanda muestran signos de agotamiento que se alternan con otros de recuperación, sin que parezca probable que vayan a tomar más impulso en los próximos meses ni que vayan a sufrir una significativa desaceleración. En cambio, el comercio

exterior de bienes presenta un comportamiento menos favorable, que está frenando el crecimiento de la economía andaluza. Llama la atención el escaso aumento de las exportaciones en el actual contexto de recuperación de las principales economías europeas. Es probable que ello se deba, al menos en parte, a una pérdida de competi-

tividad de algunos productos andaluces en el exterior. La mayor inflación de Andalucía y España respecto a la Zona Euro y la fuerte competencia de los países asiáticos en los mercados internacionales son factores que afectan negativamente a la competitividad de los bienes andaluces.

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

III. SECTORES PRODUCTIVOS

III.1. Sector primario

Durante el segundo semestre de 2005 el sector agrario continuó en recesión. El VAB agrario andaluz, tras disminuir durante varios trimestres consecutivos, descendió un 4,6% entre julio y septiembre, respecto al mismo periodo del año anterior, y un 4,2% entre octu-

bre y diciembre. En el conjunto del año el descenso de la producción fue del 4,9%, ocho décimas más que en 2004. Las adversas condiciones meteorológicas, agravadas por una notable sequía, son la principal razón de esa pérdida de actividad en el sector agrario andaluz. Además, el subsector pesquero, que se ha recuperado ligeramente en el segundo semestre, ha seguido mostrando en 2005 una evolución negativa debido al descenso del número de capturas.

Cuadro IV

Indicadores del Sector Primario en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2004	2005 (I)	2005 (I)			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
VAB	-4,1	-4,9	-5,3	-5,6	-4,6	-4,2
Activos	-1,7	-10,5	-17,0	-11,8	-7,0	-5,0
Ocupación	-0,6	4,0	-10,3	4,0	17,0	10,3
Tasa de paro	30,6	19,9	19,0	20,1	22,2	18,7

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA (INE) y de la Contabilidad Trimestral Andaluza (IEA).

Cuadro V

Avance de superficies y producciones agrícolas en Andalucía

Diciembre 2005	Superficies (Has)			Producciones (Tm)			Variación (%)			
	2005	2004	Media 00-03	2005	2004	Media 00-03	Superficie 04	00-03	Producción 04	00-03
CEREALES										
Trigo total	566.539	576.685	568.398	524.194	1.962.884	1.524.889	-1,8	-0,3	-73,3	-65,6
Cebada total	85.117	88.975	95.571	41.727	287.745	183.390	-4,3	-10,9	-85,5	-77,2
Arroz	39.515	39.408	39.303	325.619	338.429	340.500	0,3	0,5	-3,8	-4,4
Maíz	46.960	47.147	45.068	477.626	556.274	510.919	-0,4	4,2	-14,1	-6,5
LEGUMINOSAS GRANO										
Garbanzos	18.404	21.326	28.189	5.358	16.878	19.387	-13,7	-34,7	-68,0	-72,4
TUBÉRCULOS CONSUMO HUMANO										
Patata total	17.762	23.509	21.547	453.717	549.977	520.142	-24,4	-17,6	-17,5	-12,8
Patata extratemprana	1.361	1.964	1.569	26.854	44.298	36.953	-30,7	-13,3	-39,4	-27,3
Patata temprana	8.726	12.342	10.556	225.206	294.143	253.773	-29,3	-17,3	-23,4	-11,3
CULTIVOS INDUSTRIALES HERBÁCEOS										
Remolacha azucarera										
(rec. verano)	36.592	42.260	44.744	1.896.960	2.492.583	2.368.878	-13,4	-18,2	-23,9	-19,9
Algodón (bruto)	84.316	87.819	88.784	336.541	345.414	293.379	-4,0	-5,0	-2,6	14,7
Girasol	170.244	299.685	315.268	132.282	369.729	389.056	-43,2	-46,0	-64,2	-66,0
Tabaco	1.309	1.261	1.392	3.927	4.097	4.287	3,8	-6,0	-4,1	-8,4
HORTALIZA										
Tomate total	21.615	20.424	17.458	1.498.675	1.505.084	1.349.404	5,8	23,8	-0,4	11,1
Tomate enero-mayo	8.540	7.579	7.839	561.480	736.432	641.742	12,7	8,9	-23,8	-12,5
Fresa y Fresón	6.953	6.795	7.907	294.395	320.254	281.299	2,3	-12,1	-8,1	4,7
Guisantes verdes	678	982	671	6.641	9.424	6.817	-31,0	1,0	-29,5	-2,6
Habas verdes	3.442	3.589	3.549	24.556	29.263	28.103	-4,1	-3,0	-16,1	-12,6
FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES										
Flor cortada										
(miles de unidades)	785	845	1.023	1.234.110	841.700	1.691.227	-7,1	-23,3	46,6	-27,0
CÍTRICOS										
Naranja dulce	---	45.693	42.141	869.218	945.502	887.175	---	---	-8,1	-2,0
FRUTALES NO CÍTRICOS										
Manzano	---	616	671	7.613	7.544	11.747	---	---	0,9	-35,2
Peral	---	1.133	1.174	18.125	17.248	20.927	---	---	5,1	-13,4
Melocotón	---	6.900	6.569	60.248	66.534	77.880	---	---	-9,4	-22,6
OLIVAR										
Olivar aceituna mesa	---	100.427	---	296.254	371.699	334.615	---	---	-20,3	-11,5
Olivar aceituna almazara	---	1.396.948	1.393.881	2.719.649	3.915.919	4.664.723	---	---	-30,5	-41,7
Aceite de oliva	---	---	---	574.640	828.138	973.196	---	---	-30,6	-41,0
VIÑEDO										
Viñedo uva mesa	---	3.435	4.205	32.380	31.836	40.652	---	---	1,7	-20,3
Viñedo uva vinificación	---	36.927	38.021	187.757	257.834	280.011	---	---	-27,2	-32,9
Vino + mosto										
(prod. en Hl.)	---	---	---	1.173.202	1.514.209	1.805.371	---	---	-22,5	-35,0

Fuente: Elaboración propia con datos de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

El avance de superficies y producciones agrícolas en Andalucía del mes de diciembre, que elabora la Consejería de Agricultura y Pesca, muestra descensos en la producción de prácticamente todos los grupos de productos agrícolas (Cuadro V). Dentro de los cerea-

les, el trigo y la cebada sufrieron un notable recorte, al igual que las leguminosas. En otros productos, como los tubérculos, los cultivos industriales herbáceos, algunas hortalizas, el olivar y el viñedo, las pérdidas, aunque menores, han sido considerables.

La evolución negativa de la producción agrícola sólo se ha reflejado parcialmente en el mercado laboral. Si bien el número de activos ha descendido en los cuatro trimestres de 2005, con respecto a los mismos periodos del año anterior, la ocupación sólo disminuyó entre enero y marzo, recuperándose de forma acusada en el segundo semestre. Ese comportamiento anticipa incrementos en la producción de 2006, como también se desprende del avance de superficies y producciones agrícolas del mes de marzo. Dado que la ocupación ha aumentando mientras que la población activa del sector ha descendido, la tasa de paro ha disminuido hasta situarse en el 18,7% en el último trimestre del año. No obstante, debido a los cambios metodológicos en la EPA, estos datos hay que tomarlos con cautela.

III.2. Industria

La desaceleración iniciada en el sector industrial andaluz en la primera mitad de 2005 se ha prolongado durante los seis últimos meses del año. El VAB del

sector creció un 0,8% en el tercer trimestre, respecto al mismo periodo de 2004, y un 0,7% en el cuarto. Así, en el conjunto del año la actividad industrial aumentó un 0,9%, frente al crecimiento del 2,3% que alcanzó en 2004 (Cuadro IV). Ese perfil de escaso crecimiento y desaceleración tiene su reflejo en el Índice de Producción Industrial de Andalucía, que muestra tasas de variación interanual negativas en el primero, tercero y cuarto trimestre de 2005. Asimismo, el índice de utilización de la capacidad productiva de bienes de consumo mostró un comportamiento negativo en la segunda mitad de 2005, creciendo tan sólo un 1,6% en todo el año, tasa muy inferior a la registrada en 2004, que fue del 10,2%. Esta evolución negativa se observa también en el índice de utilización de la capacidad productiva de bienes intermedios. En cambio, la capacidad productiva de bienes de inversión aumentó un 7,6% en 2005, mostrando un incremento significativo en el tercer trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior, para descender ligeramente en el cuarto, y volver a recuperarse entre enero y marzo de 2006.

Cuadro VI

Indicadores del Sector Industrial en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2004	2005 (I)				Último dato		
		2005 (I)	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	2,3	0,9	1,0	1,2	0,8	0,7	---	---
IPIAN	2,1	-3,0	-7,1	1,9	-0,7	-5,2	-3,3	Feb 06
Utilización capacidad productiva industria	5,7	-0,1	1,7	2,1	-1,9	-2,2	-6,2	I Tr. 06
Utilización capacidad productiva bienes de consumo	10,2	1,6	3,4	11,1	-2,0	-4,6	-9,8	I Tr. 06
Utilización capacidad productiva bienes de inversión	-7,1	7,6	4,8	-2,1	37,3	-2,2	2,8	I Tr. 06
Utilización capacidad productiva bienes intermedios	-2,9	-0,7	0,7	-2,2	-1,5	0,3	-3,0	I Tr. 06
Activos industria	-1,9	5,8	1,7	4,6	8,9	7,9	---	---
Ocupación de la industria	-1,1	10,1	6,1	9,0	14,3	10,9	---	---
Tasa de paro	9,8	6,2	5,7	7,4	5,8	5,9	---	---

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

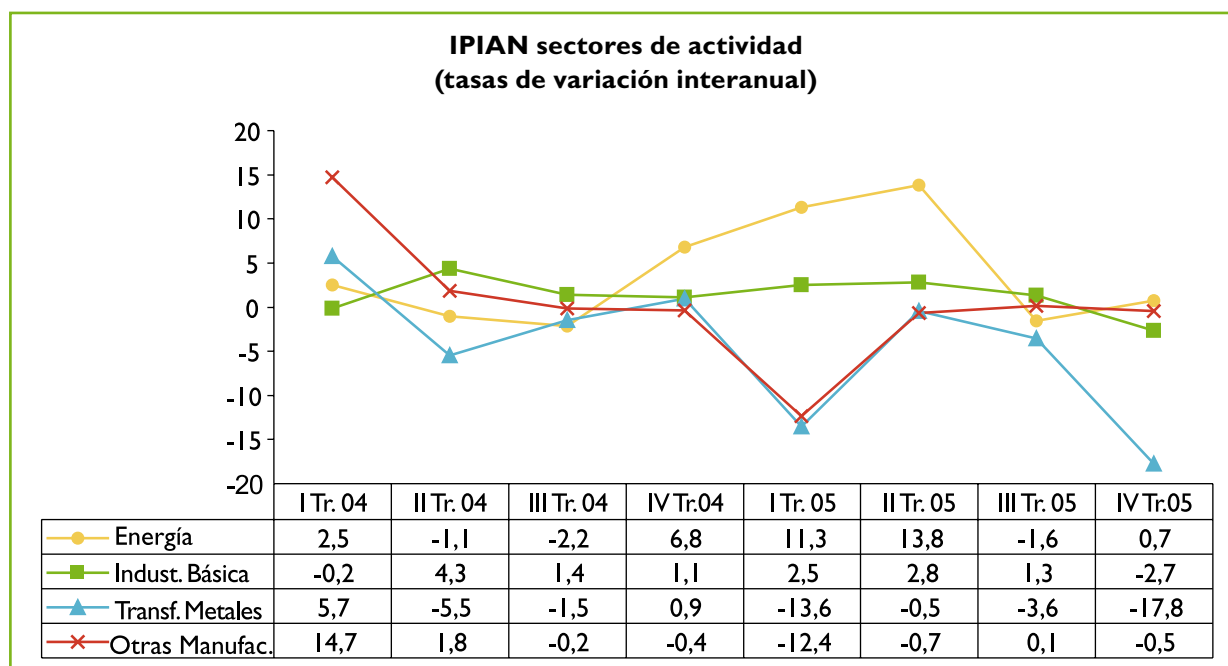
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA. Indicadores Económicos de Andalucía, series históricas.

Por sectores de actividad, se observa una pérdida de dinamismo generalizada (Gráfico III). El índice de transformados metálicos, que mostró tasas de variación interanual negativas los cuatro trimestres de 2005, descendió entre octubre y diciembre un 17,8%, respecto al mismo periodo del año anterior. El índice de energía también mostró un comportamiento negativo en la segunda mitad del año, disminuyó en el tercer trimestre y sólo aumentó un 0,7% en el último, respecto a los mismos periodos del año anterior. Asimismo, el IPIAN de otras manufacturas y de la industria básica mostraron, entre julio y diciembre, un escaso dinamismo con tendencia a decrecer; ambos registraron tasas

de variación interanual negativas en el último trimestre de 2005.

Los datos relativos al mercado de trabajo muestran falta de correspondencia entre la evolución que han seguido la producción y el empleo industrial en Andalucía. Esta divergencia, que ya se observaba en el anterior número de *Contexto Local*, cuando se analizó el primer semestre de 2005, es muy probable que se deba, al menos en parte, a los citados cambios en la metodología de la EPA. La evolución que han seguido la población activa y la ocupación del sector industrial ha situado la tasa de desempleo en torno al 6%.

Gráfico III



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

III.3. Construcción

La construcción se desaceleró suavemente durante el segundo semestre de 2005 pero sigue siendo el sector productivo más dinámico de Andalucía. En el conjunto del año la actividad constructora aumentó un 6,3%, un punto menos que en 2004. Los indicadores que muestra el Cuadro VII no permiten apreciar síntomas de clara desaceleración, como algunos analistas han señalado, más bien, al contrario, anticipan una recuperación en los próximos meses.

El número de viviendas iniciadas, aún a falta del dato del último trimestre, parece haber crecido en 2005. Asimismo, la licitación oficial ha aumentado más que el año anterior, mostrando, pese al descenso registrado entre julio y septiembre, un elevado dinamismo en el conjunto del año. En el cuarto trimestre, este indicador se elevó un 89,9% respecto al mismo periodo de 2004. En cambio, la evolución de las hipotecas se ha desacelerado respecto al año anterior. El menor crecimiento del precio de las viviendas en 2005 es uno de los factores que explica esa evolución.

Cuadro VII

Indicadores del Sector de la Construcción en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2004	2005 (I)	2005 (I)				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	7,3	6,3	6,7	6,7	6,6	5,5	---	---
Consumo de cemento (2)	15,4	0,8	-1,2	9,2	6,1	-10,7	-7,3	Dic 05
Viviendas iniciadas	-10,9	---	5,0	19,3	14,3	---	8,9	Sep 05
Licitación oficial	22,9	29,3	28,7	38,2	-14,2	89,9	11,0	Feb 06
Proyectos visados	-14,0	---	---	---	---	---	-16,3	Dic 04
Evolución de las hipotecas	26,7	13,0	12,0	16,8	18,6	5,0	4,3	Ene 06
Activos en la construcción	9,7	0,6	4,2	-0,6	-3,6	2,7	---	---
Ocupados en la construcción	11,3	6,0	9,4	5,1	3,3	6,5	---	---
Tasa de paro	13,0	8,6	8,8	8,8	8,0	8,8	---	---

(1) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

(2) La base para el cálculo del consumo de cemento ha cambiado en 2005.

Fuente: Elaboración propia con datos de OFICEMEN, Ministerio de Fomento, EPA, INEM y Consejería de Economía y Hacienda.

La ocupación y el número de activos en la construcción evolucionaron en sintonía con la actividad del sector en 2005. El crecimiento de la ocupación, que fue menor que en 2004, se desaceleró a lo largo del año. Asimismo, el número de activos, que mostró tasas de crecimiento interanual negativas en los trimestres centrales, aumentó en 2005 mucho menos que en 2004. Con la nueva metodología de la EPA, la tasa media de paro en 2005 se situó en el 8,6%.

III.4. Servicios

Durante el segundo semestre de 2005, el sector servicios andaluz ha dado muestras de vigor y dinamismo, registrando tasas de crecimiento interanual del VAB superiores al 4% en los dos últimos trimestres del

año. En lo que respecta a la actividad comercial, a pesar de que el Índice de Ventas de Grandes Superficies ha disminuido en la segunda mitad del año, respecto al mismo periodo del año anterior, el índice de comercio minorista muestra en 2005 un mayor crecimiento que en 2004. Los indicadores de turismo también reflejan una notable mejoría. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, que elabora el INE, el grado de ocupación de los hoteles andaluces pasó de disminuir un 3% en 2004 a crecer un 1,1% en 2005, acelerándose en la segunda mitad del año. Asimismo, el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros creció más que en 2004. No obstante, estos indicadores se desaceleraron significativamente en el último trimestre, y en febrero de 2006, fecha del último dato consultado, registran tasas de variación interanual negativas.

Cuadro VIII

Indicadores del Sector Servicios en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2004	2005 (I)	2005 (I)				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	4,0	4,1	4,0	4,2	4,2	4,1	---	---
IVGS (Base 2001)	0,7	0,1	3,0	0,5	-1,1	-1,5	-2,5	Feb 06
Índice de comercio minorista	1,4	2,4	2,4	4,2	3,0	0,3	0,1	Feb 06
Grado de ocupación hotelera	-3,0	1,1	0,6	-2,1	3,7	1,7	-1,1	Feb 06
Pernoctaciones establ. hoteleros	5,7	6,4	7,3	3,7	9,6	3,6	-1,4	Feb 06
Tráf. aéreo interior de mercancías	9,2	-11,5	-0,3	-1,9	-17,9	-23,7	-32,4	Ene 06
Tráf. aéreo internacional mercancías	-2,3	32,9	50,5	19,2	9,2	69,1	3,4	Ene 06
Tráf. aéreo interior de pasajeros	15,8	20,7	14,6	22,4	27,6	17,0	13,5	Ene 06
Tráf. aéreo internacional pasajeros	3,5	8,5	8,4	7,4	6,8	13,0	8,4	Ene 06
Activos en los servicios	5,1	3,1	5,0	4,4	2,1	0,9	---	---
Ocupados en los servicios	5,8	7,3	9,2	8,9	6,4	5,0	---	---
Tasa de paro (I)	10,3	7,1	7,7	6,8	6,8	7,1	---	---

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

Por otro lado, los indicadores de transporte, salvo el de tráfico aéreo interior de mercancías, también mejoraron su comportamiento respecto a 2004. Como se puede observar en el Cuadro VIII, el tráfico aéreo internacional de mercancías aumentó un 69,1% en el cuarto trimestre de 2005, respecto al mismo periodo del año anterior, y registró un incremento del 32,9% en el conjunto del año, mientras que en 2004 había disminuido un 2,3%. El tráfico interior de pasajeros creció en el segundo semestre algo más que en el primero, registrando en todo 2005 un aumento del 20,7%, casi cinco puntos porcentuales más que el año anterior. Un comportamiento similar se observa en el tráfico aéreo internacional de pasajeros, que en 2005 aumentó cinco puntos más que

en 2004. No obstante, en enero de 2006, fecha del último dato consultado, estos indicadores se desaceleraron en diferente grado.

La buena evolución que ha tenido el sector servicios en 2005 se refleja también en el mercado trabajo. Tanto la ocupación como el número de activos mostraron tasas de crecimiento interanual positivas los cuatro trimestres del año. Además, como el crecimiento de la ocupación ha sido superior al de la población activa, la tasa de desempleo del sector ha disminuido hasta el 7,1% en el último trimestre. Dicha tasa, calculada con la nueva metodología de la EPA, se encuentra muy por debajo de la registrada en años anteriores.

IV. PRECIOS Y SALARIOS

El Índice de Precios al Consumo (IPC) se aceleró en Andalucía durante la segunda mitad de 2005, registrando un crecimiento medio del 3,4% en el cuarto trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior. Esta evolución de los precios en el segundo semestre los ha colocado muy por encima del objetivo de inflación del 2% que fijó el Banco Central Europeo, a principios de año, para garantizar la estabilidad. La situación

no ha cambiado en los primeros meses de 2006, pues el IPC ha aumentado a tasas aún superiores a las de los últimos trimestres de 2005. En el mes de marzo, fecha del último dato consultado, este indicador ha registrado un crecimiento interanual del 3,8%. La escalada del precio del petróleo, que ha alcanzado máximos históricos en los últimos meses, explica una buena parte de esas tensiones inflacionistas. A ello hay que añadir el aumento de los precios de los alimentos frescos, como consecuencia de un mal año agrícola.

Cuadro IX

Indicadores de Precios, salarios y costes (tasas de variación interanual)

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
IPC General Andalucía	3,0	3,3	3,2	3,2	3,3	3,4	3,8	Mar 06
IPC sin alimentos no elaborados ni energía	2,6	2,6	2,8	2,6	2,4	2,7	3,2	Mar 06
Incremento salarial ponderado	2,8	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2	3,4	Mar 06
Coste laboral por trabajador y mes	2,4	1,7	1,7	2,6	1,3	1,1	---	---
IPC General España	3,0	3,4	3,3	3,2	1,0	3,2	3,9	Mar 06

Fuente: IEA y Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

La inflación subyacente, aquella que no considera los alimentos sin elaborar ni la energía, ha mostrado en el último trimestre de 2005 una tendencia creciente, que se ha mantenido en los primeros meses de 2006. En marzo de este año, el IPC sin alimentos no elaborados ni energía aumentó un 3,2%, respecto al mismo periodo del año anterior. El elevado crecimiento de este índice, que no considera los bienes más volátiles, indica que el aumento en los precios de la energía, debido a las altas cotizaciones del barril de petróleo, han comenzado a trasladarse al resto de bienes y servicios de la economía. Este hecho podría tener consecuencias muy negativas para las economías andaluza y española si el diferencial de inflación con los países de la Eurozona, que son los principales destinatarios de las exportaciones regionales y nacionales, sigue aumentando.

Por otro lado, los incrementos salariales parecen estar incorporando las subidas de precios de meses anteriores. En el último trimestre de 2005 el incremento salarial ponderado creció un 3,2%, respecto al mismo periodo de 2004, una décima más que en los tres trimestres anteriores. En los primeros meses de 2006 este indicador ha seguido creciendo, aumentando en el mes

de marzo un 3,4% en términos interanuales. No obstante, el impacto de estas subidas en las cuentas de explotación de las empresas andaluzas está siendo compensado por la evolución del coste laboral por trabajador y mes. Éste se desaceleró en el segundo semestre de 2005, y creció en el conjunto del año tan sólo un 1,7%, siete décimas menos que en 2004. Este comportamiento evita que los salarios contribuyan a que aumente, aún más, la tensión en los precios.

V. CONCLUSIONES Y PREVISIONES

Durante el segundo semestre de 2005 la economía andaluza, ha seguido mostrando un notable dinamismo. En el tercer trimestre el PIB regional creció un 3,6%, respecto al mismo periodo del año anterior, y en el cuarto un 3,5%, unas tasas similares a las de la economía española y muy por encima de las registradas en la Zona Euro, donde la producción sólo creció un 1,7%. Dicho dinamismo se concentra en el sector de la construcción, que sigue siendo el más dinámico, y en los servicios. En cambio, descendió la producción del sector primario y se desaceleró la actividad industrial, que creció menos de un 1% en el conjunto del ejercicio.

Desde la vertiente de la demanda, son el consumo y la inversión las fuerzas que están alimentando el crecimiento del PIB regional, mientras que el sector exterior lo está frenando. Los indicadores de consumo y de inversión, aunque algunos trimestres muestran síntomas de agotamiento, no parecen indicar que la economía vaya a atravesar por una etapa de clara desaceleración. Según el análisis realizado, no es previsible que en los próximos meses el panorama vaya a cambiar mucho. Habrá que esperar a ver como responde la demanda exterior

ante el proceso de recuperación económica por el que están atravesando las principales economías europeas. Un crecimiento sostenido de las exportaciones podría acelerar el crecimiento del PIB andaluz, y hacer que la demanda exterior releva a la interior ante un posible agotamiento de ésta. Pero la recuperación económica en Europa dependerá de la evolución que siga el precio del petróleo y, por tanto, de la inflación y de las posibles subidas de los tipos de interés que el Banco Central Europeo pudiera decidir para contrarrestar ésta.

Cuadro X

Índice de clima empresarial

	Nivel actual 4º trimestre 2005	Previsión 1er trimestre 2006
Industria	12,52	-8,39
Construcción	7,59	8,41
Servicios	7,72	-8,71
Índice general	8,7	-5,7

Fuente: *Elaboración propia con datos del IEA.*

Cuadro XI

**Previsiones 2006. Crecimiento de los Grandes Sectores
(tasas de variación interanual)**

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	VAB
Andalucía	0,2	1,9	4,1	4,4	3,7
España (Consenso)	0,9	2,1	4,0	4,0	3,5

Fuente: *Elaboración propia a partir de las estimaciones del crecimiento del VAB realizadas por Hispalink (Diciembre 2005).*

En el contexto actual, la incertidumbre parece estar afectando más a la percepción de los empresarios que a las estimaciones de los analistas. Como puede verse en el Cuadro X, las previsiones de los empresarios para el primer trimestre de 2006 empeoran, respecto al cuarto trimestre de 2005, en todos los sectores salvo en la construcción. En cambio, según diferentes análisis,

las previsiones para el año 2006 siguen siendo muy positivas. Hispalink estima que en 2006 el crecimiento anual del VAB andaluz será del 3,7%, dos décimas más que en España, con una notable y similar contribución de la construcción y los servicios, que aumentarán más del 4% (Cuadro XI).

Economía Sevillana

I. VISIÓN GENERAL

I.1 Demanda

Entre los indicadores que se analizan en este apartado (Cuadro I.1), los que mejor reflejan el consumo de los residentes en la provincia de Sevilla son la matriculación de turismos, el consumo de energía eléctrica y el consumo de gasolina. Los tres muestran un comportamiento parecido en el segundo semestre de 2005. El primero, que es indicativo del gasto familiar en bienes de consumo duradero, siguió durante el tercer y cuarto trimestre la senda de desaceleración que inició en la primera mitad del año, aumentando tan sólo un 2,7% en todo 2005, 12,3 puntos porcentuales menos que en 2004. No obstante, en los primeros meses de 2006 este indicador muestra una recuperación. El consumo de energía eléctrica ha perdido dinamismo en la segunda mitad de 2005; y el consumo de gasolina, aún a falta de los datos del último trimestre, ha descendido, al menos, durante la mayor parte del año.

Si bien los indicadores anteriores muestran una desaceleración o pérdida de dinamismo del consumo interior en 2005, los relacionados con el turismo han seguido una evolución ascendente. El número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, dato que suministra la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE), mostró un comportamiento muy positivo en 2005. En el conjunto del año, este indicador aumentó un 10,9%, más de seis puntos porcentuales por encima del crecimiento registrado en 2004. El número de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros sevillanos se aceleró en la segunda mitad del año, y también registró un mayor crecimiento que en 2004. Asimismo, el transporte aéreo de personas mostró elevadas tasas de crecimiento interanual en los cuatro trimestres de 2005. En el tercero aumentó casi un 40%, respecto al mismo periodo del año anterior, y en el cuarto un 26,1%. Este buen comportamiento del turismo se mantiene en los primeros meses de 2006.

Cuadro I.1

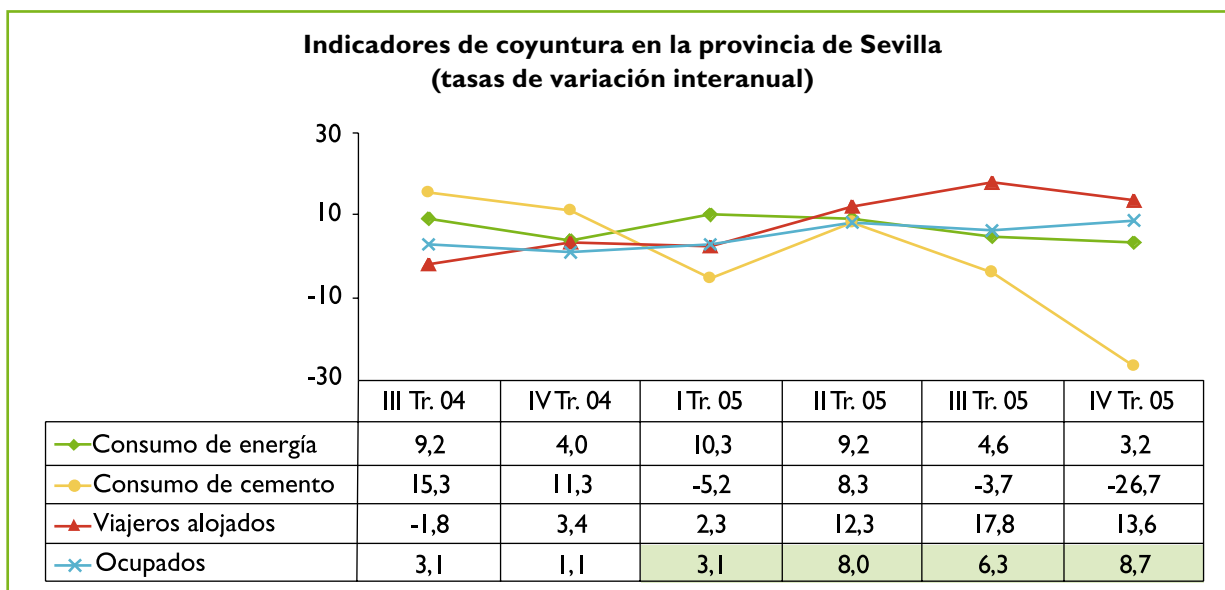
Indicadores de Demanda de la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo e inversión								
Matriculaciones de turismos	15,0	2,7	0,3	6,5	3,8	0,0	20,4	Mar 06
Consumo de energía eléctrica	5,4	6,7	10,3	9,2	4,6	3,2	2,0	Dic 05
Consumo de gasolina	0,2	---	-10,0	-4,5	-7,3	---	-6,7	Sep 05
Viajeros alojados	4,3	10,9	2,3	11,3	16,2	13,0	11,8	Feb 06
Pernoctaciones	6,0	8,3	0,5	7,8	14,5	10,0	18,1	Feb 06
Transporte aéreo de personas	18,0	32,1	29,0	33,0	39,5	26,1	27,1	Ene 06
Matriculaciones vehículos de carga	20,2	6,9	2,9	11,8	12,0	1,5	18,3	Mar 06
Viviendas iniciadas	31,9	---	5,1	26,2	17,2	---	30,9	Sep 05
Licitación oficial	144,2	0,3	47,2	-39,7	18,3	22,2	167,5	Feb 06
Consumo de cemento (I)	20,3	-7,0	-5,2	8,3	-3,7	-26,7	-13,9	Dic 05
Créditos sector privado	19,3	27,3	21,5	27,8	30,5	29,1	---	---
Hipotecas (Base 2003)	17,9	6,0	-2,7	4,0	22,5	2,2	18,7	Ene 06
Sector exterior								
Exportaciones	8,3	4,4	-8,1	5,9	11,4	7,6	3,8	Ene 06
Exportaciones industriales	13,1	11,5	-4,7	17,5	19,8	11,3	20,7	Dic 05
Importaciones	22,9	13,7	16,5	20,1	12,6	6,1	-1,8	Ene 06

(I) Nueva base 2005.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, DGT, Ministerio de Fomento, Seopan y Oficemen.

Gráfico I.1



Nota: Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA y Oficemen.

Por otro lado, los indicadores de inversión han perdido dinamismo. La matriculación de vehículos de carga, que aumentó un 20,2% en 2004, sólo ha crecido un 6,9% en 2005. No obstante, al igual que la matriculación de turismos, este indicador se ha recuperado en los primeros meses de 2006. El número de viviendas iniciadas, aún sin conocer los datos del cuarto trimestre, también parece mostrar un menor crecimiento que el año anterior. Asimismo, la licitación oficial, aunque con fluctuaciones, se ha ralentizado en 2005. Los datos de consumo de cemento muestran una evolución negativa, pero conviene tomarlos con mucha cautela, debido a que en 2005 ha cambiado la base de la estadística que se utiliza para calcularlos.

El comportamiento que muestra el crédito al sector privado, que durante el segundo semestre de 2005 ha continuado acelerándose, indica que una parte importante del crecimiento del consumo y la inversión ha sido financiada con aumentos de deuda por las familias y empresas. No obstante, el crecimiento de las hipotecas se ha moderado respecto a 2004, quizás debido a que los precios de la vivienda han frenado su crecimiento. En anteriores números de *Contexto Local*, ya se han señalado las consecuencias negativas que puede tener para el crecimiento futuro de la provincia el elevado endeudamiento que están alcanzando los agentes económicos privados.

En la vertiente exterior de la economía sevillana, se observa una aceleración de las exportaciones y una desaceleración de las importaciones en el segundo semestre del año. Pero este comportamiento positivo de la demanda exterior no ha sido suficiente para que

las primeras crezcan por encima de las segundas en el conjunto del año, es decir, el comercio exterior ha seguido frenando el crecimiento de la provincia.

En conclusión, la demanda de los residentes en la provincia de Sevilla y la inversión se han desacelerado en el segundo semestre de 2005, pero dan muestras de recuperación en los primeros meses de 2006. Esta pérdida de impulso de la economía sevillana se ha visto compensada por el mayor dinamismo de los gastos relacionados con el turismo. El comercio exterior también ha tenido un comportamiento positivo en 2005, aunque ha seguido frenando el crecimiento de la economía provincial. De continuar esta evolución en los próximos meses, la actividad económica de la provincia de Sevilla podría verse impulsada por la demanda exterior en un momento en el que la demanda interna da muestras de un relativo agotamiento. Pero lo que ocurra dependerá, en gran medida, de que el proceso de recuperación por el que están atravesando las principales economías de la Zona Euro siga adelante, y a ello no resultará ajeno el comportamiento de los precios del petróleo.

1.2. Oferta y empleo

Como se señaló en el anterior número de *Contexto Local*, en 2005 el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) han introducido cambios metodológicos en la elaboración de la información económica que suministran. El IEA ha cambiado a principios de año el procedimiento para estimar el PIB regional, y ello ha impedido seguir calculando el PIB provincial como se venía haciendo

para anteriores números de esta publicación. El INE ha introducido cambios en la Encuesta de Población Activa (EPA), que afectan al cálculo de las tasas de crecimiento interanual de activos y ocupados, dificultando

así la comparación con trimestres anteriores. Con esas limitaciones, el análisis de la oferta y del empleo se realiza, en la medida de lo posible, a partir de otros indicadores económicos disponibles.

Cuadro I.2

Empleo en la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)

	2004	2005 (I)	2005 (I)			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Población activa	2,6	2,1	0,4	1,8	1,7	4,5
Ocupados	3,7	6,5	3,1	8,0	6,3	8,7
Colocaciones	9,8	-0,6	-18,2	-0,3	15,7	3,5
Tasa de paro	17,4	13,9	14,8	13,1	14,4	13,2
Sector Agrario						
Población activa	4,8	-11,8	-10,4	-19,7	-10,4	-6,7
Ocupados	8,0	-0,8	-8,0	0,9	11,5	-4,7
Colocaciones	6,6	-12,6	-33,5	-17,0	28,4	-13,1
Industria						
Población activa	-6,5	8,6	8,1	11,0	5,3	10,0
Ocupados	-5,4	15,0	16,3	19,4	10,7	14,0
Colocaciones	-1,7	0,5	-11,5	7,3	4,6	2,9
Construcción						
Población activa	10,7	5,1	0,2	6,4	4,9	8,9
Ocupados	13,9	12,4	3,8	12,2	15,0	18,9
Colocaciones	15,9	0,6	-20,7	3,4	11,6	13,9
Servicios						
Población activa	2,6	1,0	-0,7	1,2	-0,9	4,2
Ocupados	3,4	4,9	2,1	6,2	3,7	7,6
Colocaciones	11,2	7,1	-5,6	8,9	12,5	12,5

(I) Los datos de empleo de 2005, salvo colocaciones, no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

Para el análisis del sector primario se acude a los avances de superficies y producciones que elabora la Consejería de Agricultura y Pesca. Según esa información, en 2005 ha disminuido la producción de buena parte de los principales productos agrícolas de la provincia de Sevilla. Destacan, entre otras, las caídas que se han registrado en la producción de cereales, girasol, naranjas, aceituna de mesa y aceituna de molino. Las adversas condiciones meteorológicas que han caracterizado 2005, año de sequía, son la principal causa de esos recortes. La pérdida de actividad económica se ha reflejado en el mercado laboral. Como muestra el Cuadro I.2, en 2005 tanto la población activa y el número de ocupados como las colocaciones en el sector agrario sevillano descendieron respecto al año anterior.

Los escasos indicadores disponibles sobre el sector industrial sevillano parecen mostrar síntomas de ralentización. El consumo de energía eléctrica se aceleró durante el segundo semestre de 2005, como ya se señaló en el análisis sobre la demanda. Asimismo, la matriculación de vehículos de carga, que es indicati-

va de la inversión industrial, mostró menor dinamismo que el año anterior. La tasa de crecimiento interanual de ese indicador fue tan sólo del 1,5% en el cuarto trimestre de 2005, respecto al mismo periodo del año anterior, y en el conjunto del año creció un 6,9%, más de trece puntos porcentuales menos que en 2004. En cambio, las exportaciones industriales parecen mostrar un mejor comportamiento, sobre todo en el segundo semestre, aunque su crecimiento en 2005 fue ligeramente inferior al registrado en 2004.

En el mercado de trabajo se observa una evolución más favorable. La población activa y el número de ocupados en el sector industrial sevillano, datos que suministra la EPA, crecieron en 2005 a elevadas tasas si se comparan con 2004, año en el que disminuyeron. Pero hay que tener en cuenta que los cambios metodológicos que se han introducido en la elaboración de la EPA es probable que hayan influido positivamente sobre esas tasas. El número de colocaciones, dato que facilita el INEM y no está afectado por dichos cambios metodológicos, no muestra una evolución tan favorable.

Los datos disponibles del sector de la construcción en la provincia también reflejan una ligera desaceleración. El número de viviendas iniciadas, aún a falta de conocer el dato del cuarto trimestre, ha mostrado en los tres primeros trimestres de 2005 un menor crecimiento que en 2004. La licitación oficial también se desaceleró a lo largo del año, e incluso disminuyó un 39,7% en el segundo trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior, aunque se ha recuperado en los seis últimos meses. En todo 2005, este indicador sólo creció un 0,3%, frente al incremento del 144,2% alcanzado el año anterior. Asimismo, las hipotecas han aumentado en 2005 menos que en 2004. Esta ligera pérdida de dinamismo en el sector constructor se refleja también en el mercado de trabajo; el aumento de la población activa, del número de ocupados y de las colocaciones fue menor que en 2004.

Entre los indicadores que recoge el Cuadro I.I, los del sector servicios, que están muy relacionados con el turismo, son los que muestran un mejor comportamiento. Como se ha señalado anteriormente, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla se aceleró lo largo de 2005, registrando un incremento anual del 10,9%, más de seis puntos porcentuales por encima del crecimiento alcanzado en 2004. Asimismo, el número de pernoctaciones en dichos establecimientos hoteleros, que se aceleró en la segunda mitad del año, aumentó más que el año anterior. También el transporte aéreo de personas mostró un notable crecimiento a lo largo de 2005, registrando un incremento interanual del 39,5% en el tercer trimestre y del 26,1% en el cuarto. Este buen comportamiento

del turismo ha contribuido a aumentar la producción y el empleo en el sector servicios.

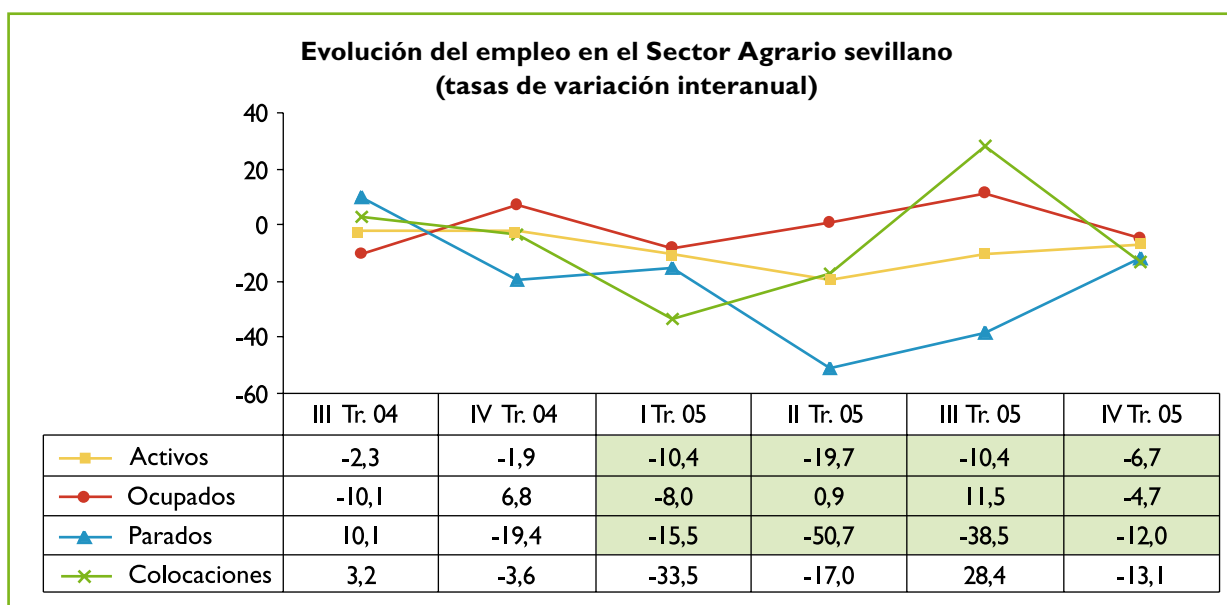
Finalmente, hay que señalar que con la nueva metodología de la EPA la tasa de desempleo de la economía sevillana se ha reducido notablemente. En el último trimestre de 2005 el paro descendió al 13,2% de la población activa, porcentaje muy inferior a la tasa media alcanzada en 2004, que fue el 17,4%. No obstante, la diferencia con la economía española sigue siendo notable. En España la tasa de desempleo en el cuarto trimestre de 2005 fue del 8,7%.

II. SECTOR AGRARIO

II.I. Aspectos generales

Aunque este análisis se centra en los dos últimos trimestres de 2005, cabe señalar que el conjunto del año no ha sido bueno para la agricultura sevillana, pues se ha visto afectada por la falta de lluvia y las bajas temperaturas. En consecuencia, las producciones de numerosos grupos de cultivos, como ya se señalaba en el número anterior de esta publicación, han disminuido. Los cultivos de regadío no han sufrido restricciones de agua y han completado su ciclo vegetativo en condiciones normales, salvo los cítricos que se han visto afectados por las heladas. Pero los cultivos de secano, que representaron en 2005, aproximadamente, el 73% de la superficie cultivada en la provincia, sí se han visto muy afectados, lo que explica la caída de la Producción Final Agraria en términos reales, es decir, sin considerar el incremento de los precios.

Gráfico II.I



Nota: Los datos de empleo de 2005, salvo colocaciones, no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

La caída de actividad en el sector agrario sevillano ha tenido su reflejo en el mercado laboral, a pesar de que ha descendido el número de desempleados. En el Gráfico II.1 se aprecia que las tasas de crecimiento interanual de la población activa del sector han sido negativas en los cuatro trimestres del año, lo que indica que las expectativas para encontrar empleo descendieron en 2005. Sin embargo, el empleo del tercer trimestre se ha incrementado un 11,5%, respecto al mismo trimestre de 2004, y ha disminuido un 4,7% en el último. En consecuencia, debido en buena parte al descenso de la población activa, el número de parados en el sector agrario sevillano ha disminuido en el tercer y cuarto trimestre de 2005, un 38,5% y un 12%, respecto al mismo periodo del año anterior, respectivamente.

II.2. Subsector agrícola

La agricultura sevillana tiene una vocación claramente de secano ya que, como se ha señalado en otros números de *Contexto Local*, estos cultivos representan aproximadamente el 70% de la Producción Final Agraria (PFA) de la provincia. Ello explica la notable incidencia negativa que han tenido las heladas y la escasez de lluvias sobre los cultivos y, por ende, sobre la producción

y el empleo agrario en 2005. Como se pone de manifiesto a continuación, la incidencia del clima ha sido general, habiéndose visto afectados prácticamente todos los grupos de productos agrícolas de la provincia y, de forma más intensa, los principales.

Cereales.- La superficie cultivada y la producción obtenida de arroz y maíz, que dentro de este grupo son los dos cultivos de importancia en la agricultura sevillana que inciden en el VAB del tercer trimestre, han registrado variaciones en 2005 respecto a 2004, como se puede apreciar en el Cuadro II.1.

Estos datos indican que la aportación de los dos cultivos al VAB del tercer trimestre ha sido negativa, pues ha disminuido la producción de ambos, aún cuando ha aumentado, sobre todo en el maíz, la superficie sembrada, lo que supone un decremento de los rendimientos del 4,45% para el arroz y del 20,71% para el maíz. Por tanto, estos dos cultivos han tenido una aportación negativa al VAB del sector pero no al empleo, debido al incremento de la superficie cultivada. No obstante, son cultivos poco demandantes de mano de obra, como ya se ha señalado en anteriores números de esta publicación.

Cuadro II.1

Cultivos de arroz y maíz en la provincia de Sevilla				
Año	Arroz		Maíz	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2004	36.538	315.469	25.653	306.750
2005	36.650	302.363	27.250	258.375
Variación	0,31%	-4,15%	6,23%	-15,77%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Dentro de este grupo se encuentra también el trigo que, de acuerdo con las estimaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca, en 2005 ha registrado un descenso del 75,76% en la producción, respecto a 2004, y una caída del rendimiento similar, pues la superficie cultivada se mantiene prácticamente invariable en dicho periodo.

De cara a los próximos meses, el cultivo del arroz, debido a la falta de lluvias, parecía que iba a tener problemas de riego, lo que ha originado que los arroceros se movilizaran, pues con la dotación de agua que, en principio, les ofrecía la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) sólo podían sembrar el 50% de la superficie, lo que suponía una gran pérdida de ingresos para estos profesionales, dado que al tratarse de tierras con un alto índice de salinidad el cultivo de

otras plantas es muy difícil. Pero afortunadamente se ha llegado a un acuerdo entre los arroceros y la CHG, y éstos van a poder disponer de 300 hm³, cantidad que se considera suficiente para las algo más de 36.000Has de cultivo en la provincia de Sevilla.

Industriales herbáceos.- En 2005, los rendimientos de los dos cultivos que, dentro de este grupo, se recolectan en el tercer trimestre del año, el algodón y el girasol, han disminuido un 1% y un 44%, respectivamente, teniendo en cuenta las variaciones, tanto en superficie como en producción, que se reflejan en el Cuadro II.2. Por consiguiente, la incidencia de estos cultivos sobre el VAB del tercer trimestre ha sido negativa, sobre todo debido al girasol. Con relación al empleo, ambos cultivos han necesitado menos mano de obra al disminuir la superficie sembrada.

Cuadro II.2

Cultivos de algodón y girasol en la provincia de Sevilla

Año	Algodón		Girasol	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2004	52.850	221.589	150.923	189.116
2005	51.572	214.055	83.750	58.675
Variación	-2,42%	-3,40%	-44,51%	-68,97%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

En cuanto al cultivo del algodón, cabe destacar que se han producido algunas novedades tras la aprobación de la última reforma en el ámbito de la Unión Europea. Este cultivo recibirá 350€/Ha de ayudas agroambientales siempre que el agricultor lo sea a título principal y se comprometa a reducir los fertilizantes, fitosanitarios y la utilización de plásticos, es decir, se trata de una compensación económica por la disminución de rendimientos como consecuencia de aplicar menos insumos. Pero también hay que señalar que la abogada general de la Unión Europea, Eleanor Sharpston, ha pedido al Tribunal de Justicia comunitario que anule la reforma del régimen de ayuda al algodón.

La producción y la superficie sembrada de remolacha, otro cultivo importante de este grupo que incide en el VAB y en el empleo del segundo trimestre, descendieron en 2005 un 18,44% y un 10,46%, respectivamente, como se indicó en el número anterior de *Contexto Local*, lo que significa que el rendimiento disminuyó un 8,92%, por lo que su contribución al aumento de las tasas interanuales del VAB y del empleo del citado trimestre fue negativa.

En la remolacha, las campañas de referencia para la generación de derechos al Pago Único serán la de 2004/05

y la de 2005/06, y los rendimientos para calcular lo que corresponde a cada agricultor van a ser 86Tm/Ha en regadío y 60Tm/Ha en seco. Además, se va aplicar el artículo 69, que implica una deducción del 10% de los importes correspondientes a la remolacha en el Pago Único.

Por último, decir que se ha formalizado el Acuerdo Marco Interprofesional entre las asociaciones agrarias y las industrias azucareras, por el que se regulan las relaciones entre los cultivadores de remolacha y las industrias azucareras dentro, por supuesto, de lo que establece la legislación española y comunitaria.

Frutas y hortalizas.- De acuerdo con los datos que muestra el Cuadro II.3, en 2005 los rendimientos de las naranjas y el tomate han sido menores que el año anterior, en un 16,87% y un 19,32%, respectivamente. No obstante, hay que señalar que la aportación del tomate al VAB y al empleo del tercer trimestre ha sido positiva, dado que ha habido incrementos en la superficie sembrada y en la producción, cosa que no ha sucedido con la naranja, cuya contribución al VAB y al empleo en el cuarto trimestre ha sido negativa. Recordar que la producción de naranja, cuya recolección tiene lugar entre el trimestre final de un año y el primero del siguiente, se imputa en un 60% y un 40% respectivamente.

Cuadro II.3

Cultivos de naranja y tomate en la provincia de Sevilla

Año	Naranjas (I)		Tomate	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2004	14.962	198.595	4.036	267.656
2005	14.962	165.099	5.075	401.593
Variación	---	-16,87%	25,74%	50,04%

(I) Sólo se considera para cada año el 60% de la producción de las campañas 2004/05 y 2005/06 respectivamente, que corresponde a la recolección del último trimestre del año.

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Dentro de los cítricos, hay que destacar la producción de mandarinas, que en 2005 ha registrado un incremento con respecto a 2004 del 125,10%, habiendo pasado de 14.058 Tm a 31.643 Tm en dicho periodo sin que se hayan producido cambios en la superficie plantada. Por tanto, este cultivo ha repercutido positivamente en el VAB y en el empleo del sector.

Los agricultores de cítricos y de tomate para transformación se enfrentan a distintos problemas. Los primeros, a una reforma de la OCM de frutas y hortalizas, por lo que algunas asociaciones de citricultores del levante español están pidiendo, sobre todo para naranjas y mandarinas, que la nueva OCM limite la superficie que se dedica a estos cultivos, que se arbitren parámetros de calidad para todas las partidas que llegan a los mercados europeos, y que exista un precio mínimo. En lo que se refiere al tomate para transformación, el problema estriba en que para 2006 habrá una merma de la ayuda, lo que se traduce en un menor precio para el agricultor y una menor superficie de cultivo. La disminución de la ayuda se produce como consecuencia de que la media de las tres últimas campañas ha superado la cantidad máxima garantizada a España.

El otro cultivo con peso dentro de este grupo es el melocotón que, como se puso de manifiesto en el anterior número de *Contexto Local*, en 2005 registró un descenso en la producción del 12,79%, por lo que no contribuyó al crecimiento del VAB y del empleo del segundo trimestre. Igual sucedió con la naranja recolectada en el primer trimestre de 2005 que, al igual que la correspondiente al último trimestre del año, experimentó un considerable descenso en 2005, en relación al mismo periodo del año anterior.

Aceituna de mesa.- Este cultivo ha sufrido un descenso en el rendimiento del 26%, igual al de la producción, dado que la superficie cultivada no ha tenido variación alguna. Por tanto, no ha contribuido al crecimiento del VAB ni del empleo del tercer y cuarto trimestre de 2005 (Cuadro II.4).

Cuadro II.4

Cultivo de aceituna de mesa en la provincia de Sevilla		
Año	Superficie (Has)	Producción(Tm)
2004	81.953	304.029
2005	81.953	225.000
Variación	---	-26,00%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Aceituna de molino.- En el número anterior de *Contexto Local* se analizó la producción de aceite de oliva de 2005, que registró un descenso superior al 18% en relación al año anterior, y que según se ha señalado en diferentes ediciones de esta publicación se imputa al primer trimestre del año aún cuando se trate de la producción obtenida con la aceituna recogida en el último trimestre de 2004. En consecuencia, este número se limita a analizar la producción de aceituna del cuarto trimestre de 2005, que es la que corresponde a ese año. Como puede verse en el Cuadro II.5, la producción de aceituna de almazara en la provincia de Sevilla ha disminuido en 2005 más de un 13%, respecto a 2004, por lo que la contribución de este cultivo al VAB y al empleo del cuarto trimestre ha sido negativa.

Cuadro II.5

Cultivo de aceituna de almazara en la provincia de Sevilla		
Año	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2004	118.530	322.709
2005	118.530	280.000
Variación	---	-13,23%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Esta caída en la producción, como resultado de las heladas y de la falta de lluvia, se traduce lógicamente en una menor cantidad de aceite, y va a tener como consecuencia una subida del precio de éste, posiblemente mayor de la que cabría esperar, y no imputable a los olivareros, que no son los más beneficiados de dichos incrementos, pues es un sector más atomizado que el de los envasadores. Baste como ejemplo que el precio percibido en 2005 por los agricultores sevillanos por el aceite de oliva virgen con menos de un grado fue 3,08€/kg, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; en cambio, el consumidor está pagando por este tipo de aceite más de 5€/kg.

Otros.- Dentro de este grupo sólo hay un cultivo representativo en la provincia de Sevilla, la patata temprana, analizado en el número anterior de esta publicación, ya que su recolección tiene lugar en el mes de mayo. Este cultivo tuvo una incidencia negativa en las tasas de crecimiento interanual del VAB y del empleo del segundo trimestre de 2005, pues la superficie sembrada y la producción disminuyeron un 31,79% y un 28,21%, respectivamente, lo que significó un incremento en el rendimiento del 5,24%.

II.3. Subsector ganadero

Este subsector, al igual que en otras provincias andaluzas, se ha visto afectado por la enfermedad de la lengua azul en los rumiantes, la fiebre aviar en las aves, y el descenso en el precio de la leche que las industrias pagan a los ganaderos.

Por otra parte, la ganadería se ha visto afectada por la falta de lluvia en los últimos meses del año y, en consecuencia, por la escasez de pastos, lo que ha supuesto un mayor gasto en piensos para el ganado y un menor beneficio para el ganadero, pues el incremento de los costes se ha producido al mismo tiempo que caían los ingresos.

II.4. La Ronda Doha

En Hong Kong no se llegó a ningún acuerdo en el capítulo agrícola, y se propuso el 30 de abril de 2006 como fecha para alcanzarlo. El 1 y 2 de abril se reunieron en Río de Janeiro los representantes de Estados Unidos, la Unión Europea y el Grupo de los (G-20) con el fin de desbloquear las negociaciones. De lo poco que ha trascendido se sabe que hubo ciertos avances, pero no los suficientes para cerrar el acuerdo, por lo que las negociaciones continuaron durante los meses de mayo y junio, sin lograr superar las diferencias en los que parecen ser los aspectos más polémicos: protección arancelaria de la Unión Europea a los productos agrarios y la ayuda interna de Estados Unidos a su agricultura.

II.5. Conclusiones

A tenor del análisis realizado sobre cada uno de los grupos de cultivos más representativos de la provincia de Sevilla y sobre el sector ganadero, hay que concluir que 2005 ha sido un mal año agrario. Pero no sólo ha sido malo en la provincia de Sevilla, sino también en España y en otros muchos países de la Unión Europea, como pone de manifiesto Eurostat (Servicio de Estadística de la Unión Europea), que en su publicación "Statistics in Focus" señala que la renta agraria por agricultor disminuyó en 2005 un 5,60% para el conjunto de la Unión Europea, y un 10,30% para España.

La causa de esta pérdida de renta en el sector hay que atribuirle a varios factores, entre los que cabe citar: la disminución de la producción, motivada por las malas condiciones climáticas; el descenso de los precios en origen, sobre todo en frutas y hortalizas, como han denunciado las organizaciones agrarias (en naranjas, por ejemplo, el precio en origen ha sido 0,16€/kg y en destino 0,90€/kg, lo que significa un incremento del 462%); y el encarecimiento de los consumos intermedios que necesita el sector para llevar a cabo su actividad productiva (el precio del gasóleo agrícola, que es un input importante en este sector, es aproximadamente de 0,71€/l).

La agricultura sevillana, como cualquier otra agricultura de la Unión Europea, va a estar cada vez menos protegida por las razones ya indicadas en números anteriores de *Contexto Local*. Para no perder competitividad y, por consiguiente, renta es necesario pensar en nuevas técnicas de cultivo y en la siembra de nuevas variedades de semillas, que sean más respetuosas con el medio ambiente y necesiten menos insumos. En definitiva, es necesario apostar por la siembra directa, lo que significa menos labores y menos fertilizantes y, por tanto, reducir la erosión, conservar el medio ambiente y disminuir costes; así como por las semillas modificadas genéticamente, conforme a lo establecido por la legislación nacional y comunitaria.

A pesar de todo, la producción agrícola puede tener futuro como abastecedora de productos para la producción de bioenergía, que se está extendiendo por varios países, debido al encarecimiento de los precios del petróleo, para reducir la dependencia energética, ya que la sociedad es cada vez más partidaria de lo que se conoce como energías limpias, es decir, no contaminantes.

III. INDUSTRIA

El segundo semestre de 2005 no ha arrojado cambios significativos en el pulso de la actividad industrial en la provincia de Sevilla. Así pues, los escasos indicadores disponibles, tras los cambios metodológicos efectuados en el primer trimestre de 2005 por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), reflejan una continuidad en la segunda mitad del año de la pauta de atonía que viene caracterizando la coyuntura industrial de la provincia de Sevilla en los últimos semestres. A este respecto, la industria sevillana ha mostrado una evolución paralela a la del conjunto andaluz que, como se ha señalado con anterioridad en este informe, ha sufrido una cierta desaceleración de la actividad industrial en el segundo semestre de 2005, así como en el conjunto del año.

III.1. Actividad general y empleo

En contraste con esta evolución general, las exportaciones industriales de la provincia de Sevilla mostraron en el segundo semestre de 2005 un comportamiento muy favorable, prolongación del fuerte crecimiento que ya experimentaron en el segundo trimestre del año. De este modo, en el conjunto del ejercicio las exportaciones de productos industriales se incrementaron en la provincia un 11,5% respecto a las observadas el año anterior. No obstante, esta tasa de crecimiento interanual es ligeramente inferior a la alcanzada en 2004 (Cuadro III.1).

Cuadro III.1

**Evolución de la Industria sevillana
(tasas de variación interanual)**

	2004	2005 (I)	2005 (I)				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Activos	-6,5	8,6	8,1	11,0	5,3	10,0	---	---
Ocupados	-5,4	15,0	16,3	19,4	10,7	14,0	---	---
Parados	-14,9	-46,0	-54,7	-48,5	-43,9	-33,8	---	---
Colocaciones	-1,7	0,5	-11,5	7,3	4,6	2,9	7,2	Mar 06
Exportaciones	13,1	11,5	-4,7	17,5	19,8	11,3	20,7	Dic 05

(I) Los datos de empleo de 2005, salvo colocaciones, no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

Por otra parte, las contrataciones en la industria sevillana crecieron, en términos interanuales, a un ritmo moderado durante los dos últimos trimestres de 2005. De este modo, en el conjunto del año, se ha podido compensar el elevado descenso registrado en el primer trimestre, cerrándose el ejercicio con un crecimiento del 0,5% de las contrataciones efectuadas

a lo largo del año, en comparación con las realizadas en 2004. Este incremento supuso que, en términos absolutos, a lo largo de 2005 se realizaran 246 contrataciones más que en 2004. A este respecto, la coyuntura industrial mejoró respecto al año anterior, pues en 2004 se redujo la cifra de contrataciones un 1,7% en términos interanuales (Cuadro III.1).

Cuadro III.2

Evolución de las contrataciones industriales

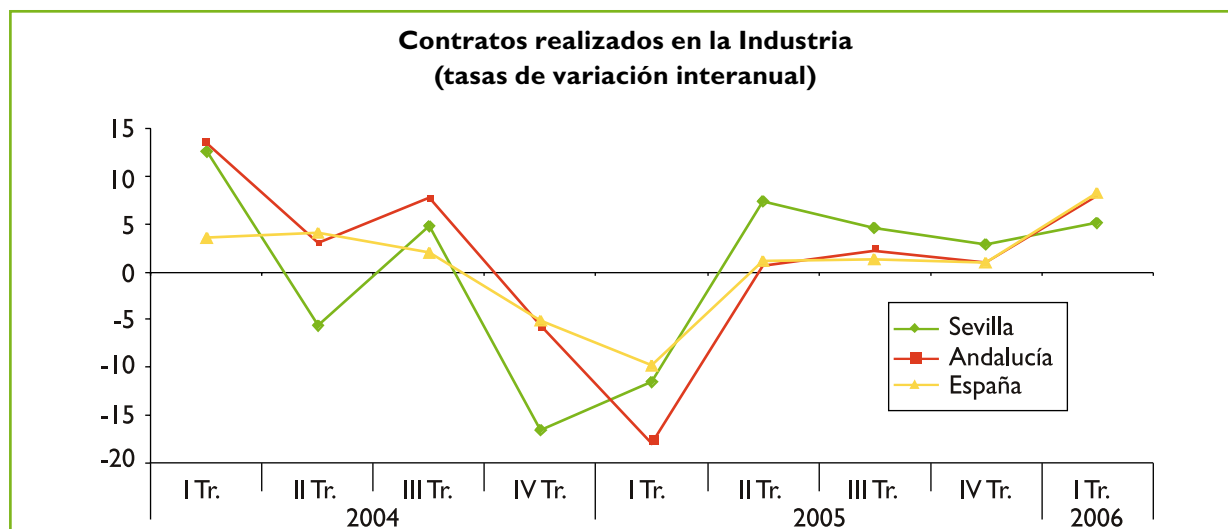
	2004	2005	2005				Último dato	
	(total anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Sevilla	51.522	51.768	12.360	12.899	14.278	12.231	4.484	Mar 06
Andalucía	192.081	184.237	43.988	46.052	48.956	45.241	16.491	Mar 06
España	1.293.462	1.269.875	312.419	325.095	328.016	304.345	116.410	Mar 06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Asimismo, a lo largo del segundo semestre de 2005, y también en el conjunto del año, el comportamiento de las contrataciones industriales en la provin-

cia de Sevilla ha ofrecido mejores resultados que los observados en los ámbitos regional y nacional, como muestra el Gráfico III.1.

Gráfico III.1



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

En lo que respecta a la evolución de la población ocupada en la industria sevillana, el fuerte crecimiento observado en las cifras de ocupados del sector (Cuadro III.1) debe ser interpretado, en buena medida, como un fenómeno estadístico derivado de los cambios metodológicos

introducidos en la Encuesta de Población Activa (EPA). No obstante, las cifras parecen mostrar un comportamiento menos favorable en el segundo semestre de 2005, en comparación con el registrado en la primera mitad del año (Gráfico III.2).

Cuadro III.3

**Evolución de la población ocupada en la Industria
(miles de personas)**

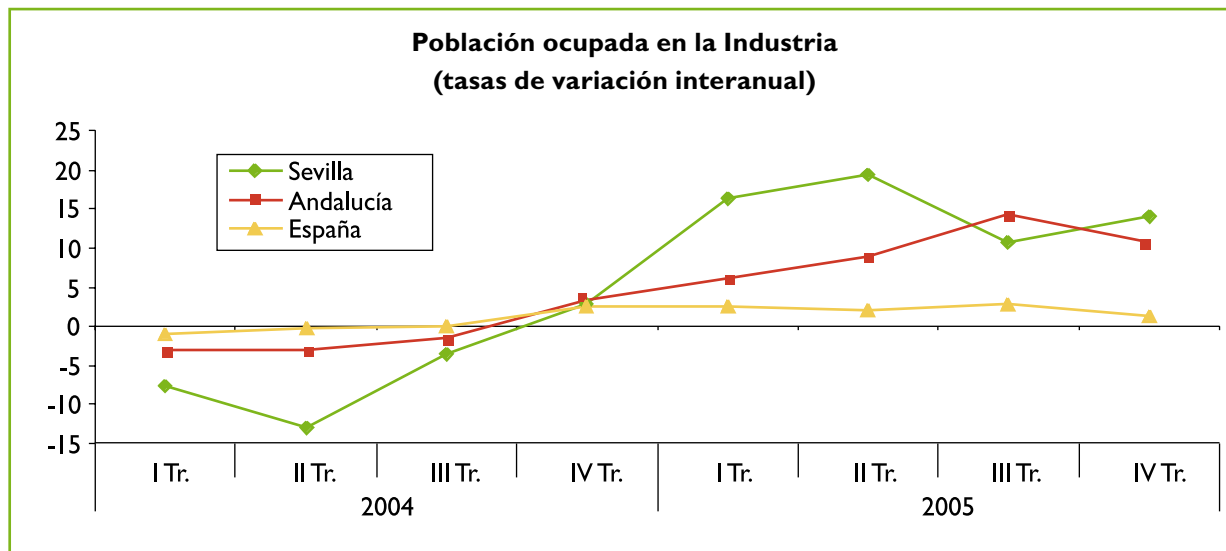
	2004	2005 (I)	2005 (I)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	75,4	86,8	84,2	87,4	83,1	92,3
Andalucía	298,4	328,5	310,8	325,4	334,6	343,2
España	3.210,9	3.280,0	3.257,5	3.262,8	3.311,0	3.288,5

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

También en lo que atañe a la población ocupada, la comparación con el contexto regional y nacional resulta favorable para la industria de la provincia. Así pues, como muestra el Gráfico III.2, las tasas de crecimiento interanual de los ocupados en la industria

sevillana a lo largo del año 2005 son superiores a las obtenidas en los ámbitos regional y nacional, con la única excepción del tercer trimestre, en el que el resultado registrado por el conjunto andaluz fue mejor que el provincial.

Gráfico III.2

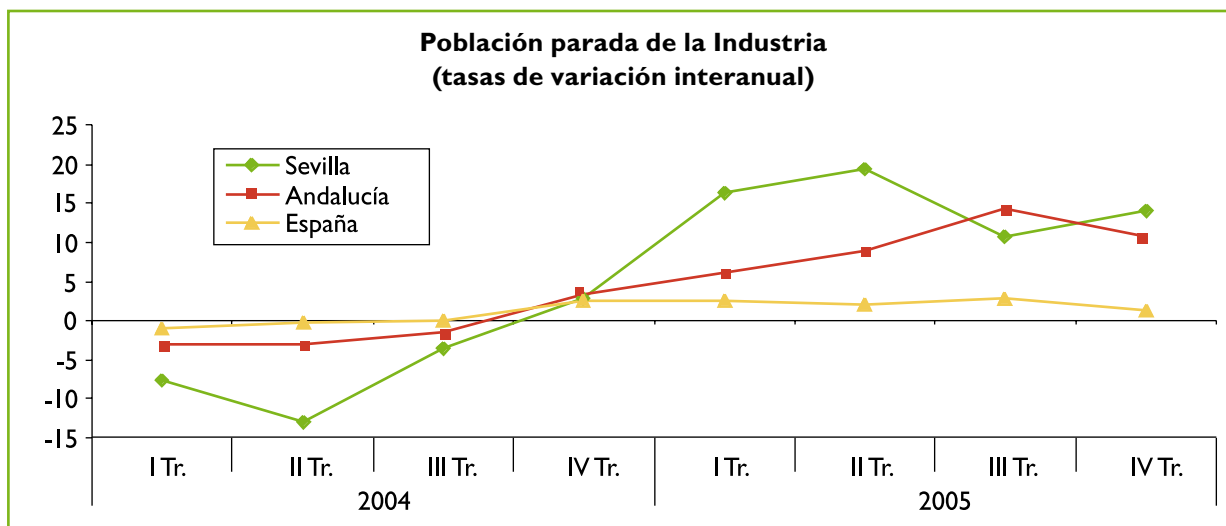


Nota: Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (Encuesta de Población Activa).

De igual manera, la espectacular reducción de las cifras de desempleo en la provincia a lo largo de 2005 (Cuadro III.1) es atribuible, principalmente, al impacto de las modificaciones en la metodología de la EPA. Estos cambios metodológicos impiden realizar comparaciones en términos interanuales plenamente rigurosas para el periodo considerado. No obstante, con cierta

cautela, puede señalarse que el ritmo de contracción del desempleo parece haberse reducido a lo largo del segundo semestre del año. Por otra parte, la disminución del paro en la segunda mitad de 2005, y en el conjunto del año, parece haber sido más intensa en la provincia de Sevilla que en el contexto regional y nacional (Gráfico III.3).

Gráfico III.3

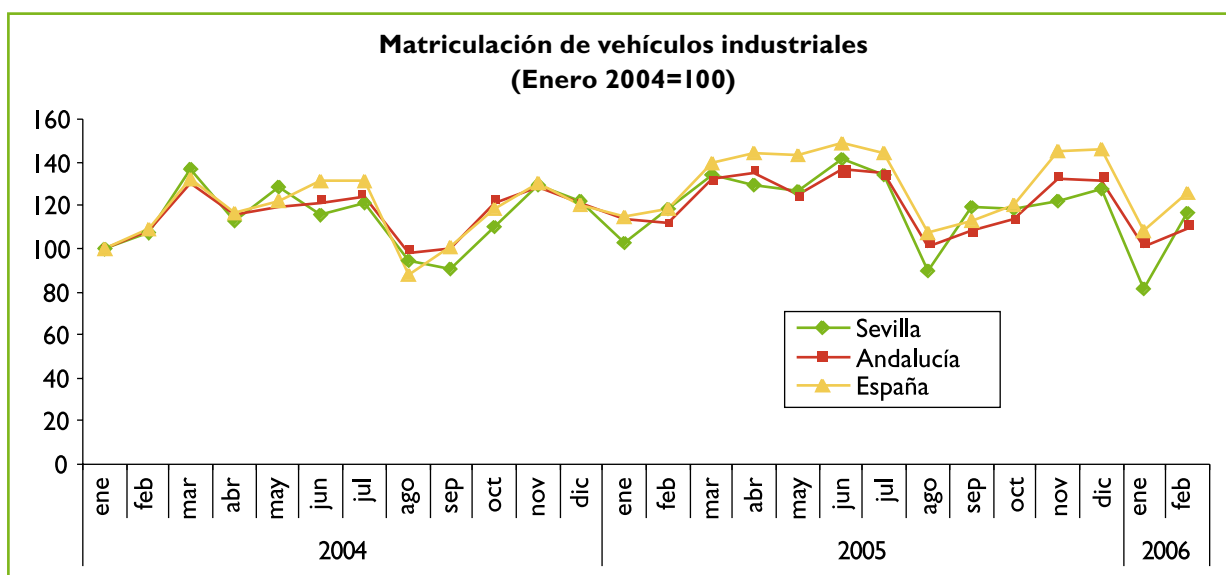


Nota: Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (Encuesta de Población Activa).

Por último, la matriculación de vehículos industriales mostró también ligeros síntomas de desaceleración en el segundo semestre de 2005, a pesar de alcanzar una tasa de crecimiento interanual positiva del 6,31% en dicho periodo (frente al aumento del 7,5% registrado en el primer semestre de 2005), y un crecimiento del 6,90% en el conjunto del año (frente al 20,2% alcanzado en 2004).

El incremento de las matriculaciones industriales en la provincia de Sevilla resultó, a pesar de ello, superior al alcanzado en el conjunto andaluz, que registró un crecimiento interanual del 4,4% en el segundo semestre de 2005, y del 6,4% en el conjunto del año; aunque fue menor que el apreciado a escala nacional, donde estos porcentajes se situaron en el 12,7% y el 13,2%, respectivamente.

Gráfico III.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior.

III.2. Análisis de la coyuntura industrial por subsectores

El análisis por subsectores de la industria sevillana muestra una evolución de las contrataciones en las industrias manufactureras caracterizada por la misma

tónica de estancamiento que ha marcado el comportamiento general del sector. Por otro lado, han sido las ramas extractivas las que han alcanzado unos resultados más favorables, debido al fuerte incremento de las contrataciones en este subsector en el segundo semestre de 2005. Por el contrario, la evolución más

desfavorable se ha producido en la rama de actividad “Energía, Gas y Agua”. En este subsector, el ejercicio de 2005 se ha cerrado con una reducción del 10,3% en las contrataciones efectuadas, respecto a 2004. No

obstante, a lo largo del segundo semestre del año la contracción, en términos interanuales, del número de contrataciones en este subsector se ha suavizado en comparación con los seis primeros meses.

Cuadro III.4

Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total Industria	51.522	51.768	12.360	12.899	14.278	12.231	4.484	Mar 06
Industrias Extractivas	503	531	135	128	150	118	46	Mar 06
Industrias Manufactureras	49.782	50.128	11.937	12.483	13.836	11.872	4.350	Mar 06
Energía, Gas y Agua	1.237	1.109	288	288	292	241	88	Mar 06

Fuente: INEM.

Cuadro III.5

**Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades
(tasas de variación interanual)**

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total Industria	-1,7	0,5	-11,5	7,3	4,6	2,9	7,2	Mar 06
Industrias Extractivas	-19,5	5,6	-16,1	5,8	10,3	38,8	35,3	Mar 06
Industrias Manufactureras	-1,7	0,7	-11,5	8,2	4,7	2,8	7,1	Mar 06
Energía, Gas y Agua	6,5	-10,3	-10,0	-21,7	-2,3	-3,6	4,8	Mar 06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

En lo que respecta a la evolución de las exportaciones industriales por subsectores, los productos alimenticios, al igual que la rúbrica que agrupa a los productos minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos, y la que comprende a los productos eléctricos y electrónicos, material de transporte e instrumentos de precisión, han mostrado un sólido crecimiento de las exportaciones a lo largo de los dos últimos trimestres de 2005 (algo menos intenso en el caso del último de los grupos). Sin embargo, las exportaciones de textiles, calzado, madera y papel crecieron en torno al 10% entre julio y septiembre, respecto al mismo periodo del año anterior, para retomar en el cuarto trimestre las tasas de crecimiento interanual negativas que marcaron los dos primeros trimestres de 2005. Un comportamiento paralelo experimentaron las exportaciones de la rúbrica “resto de actividades”, que incluye las armas y municiones, las mercancías y productos diversos y los objetos de arte o decoración. Las exportaciones de este grupo, en términos interanuales, crecieron excepcionalmente en el tercer trimestre de 2005, para reducirse en el cuarto (Cuadro III.6).

En el cómputo anual, el mayor crecimiento de las exportaciones industriales de la provincia se alcanzó

en el grupo conformado por los productos minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos; seguido, por este orden, por la rúbrica “resto de actividades”, por los productos alimenticios, y por el grupo conformado por los productos eléctricos y electrónicos, el material de transporte y los instrumentos de precisión. En todos estos casos las exportaciones crecieron por encima del 10% en el conjunto del año. Sin embargo, 2005 no fue un buen ejercicio en lo que atañe a las exportaciones de textiles, calzado, madera y papel, que disminuyeron un 16,5% respecto a las efectuadas en 2004.

En el plano empresarial, Heineken ha anunciado que su futura fábrica en Sevilla, sita en los terrenos de la finca de La Caridad, cerca de la prisión Sevilla II y colindante con los términos de La Rinconada, Alcalá de Guadaíra y Carmona, envasará su primera cerveza el próximo octubre. La planta, en la que el grupo invertirá 320 millones de euros, simultaneará su producción con la actual factoría hasta el último trimestre de 2007, cuando alcanzará su pleno rendimiento con una producción de 400 millones de litros al año. De este modo, el 40% de la producción total del grupo Heineken en España procederá de la fábrica de Sevilla, que será la más productiva de Europa, con 1,5 millones de litros por empleado y año.

Cuadro III.6

**Exportaciones industriales en la provincia de Sevilla por grupos de productos
(tasas de variación interanual)**

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Alimentación	15,4	12,5	-5,4	10,1	29,4	15,3	34,4	Dic 05
Prod. minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos	14,3	26,8	19,5	47,5	18,8	22,0	64,3	Dic 05
Textil, calzado, madera y papel	17,0	-16,5	-33,7	-31,1	10,0	-1,9	-24,6	Dic 05
Prod. eléctricos y electrónicos, material de transporte e instrumentos de precisión	9,5	11,3	-5,6	34,2	6,0	8,5	11,3	Dic 05
Resto	15,8	17,3	37,7	-29,2	75,1	-8,8	24,8	Dic 05
Total	13,1	11,5	-4,7	17,5	19,8	11,3	20,7	Dic 05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Cámaras de Comercio.

Asimismo, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado, en mayo de 2006, ayudas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) con destino a dos proyectos empresariales en la provincia de Sevilla: la construcción de una fábrica de estructuras y montajes de la empresa SK 3000 Aero-náutica en el Parque Tecnológico Aerópolis de La Rinconada, y la modernización de la planta de impresión de Artes Gráficas Gandolfo en Alcalá de Guadaíra.

III.3. Previsiones

Los primeros datos disponibles para 2006 no permiten extraer previsiones sólidas sobre el pulso de la actividad industrial en la provincia de Sevilla en los próximos meses. En el lado positivo, la cifra de contrataciones en el primer trimestre de 2006, con un crecimiento del 5,1% respecto al mismo periodo del año anterior (Gráfico III.1), revela una leve mejora de la coyuntura industrial. Sin embargo, en el lado negativo, la matriculación de vehículos industriales disminuyó un 4,42% en los dos primeros meses de 2006, respecto a las cifras del ejercicio anterior.

Así pues, cabría afirmar que estos primeros datos de 2006 apuntan, conjuntamente, al mantenimiento de la tónica general de crecimiento lento que vienen marcando los últimos trimestres, sin que quepa descartar un mayor enfriamiento económico en función de la evolución desfavorable que están mostrando los precios del crudo en los últimos meses.

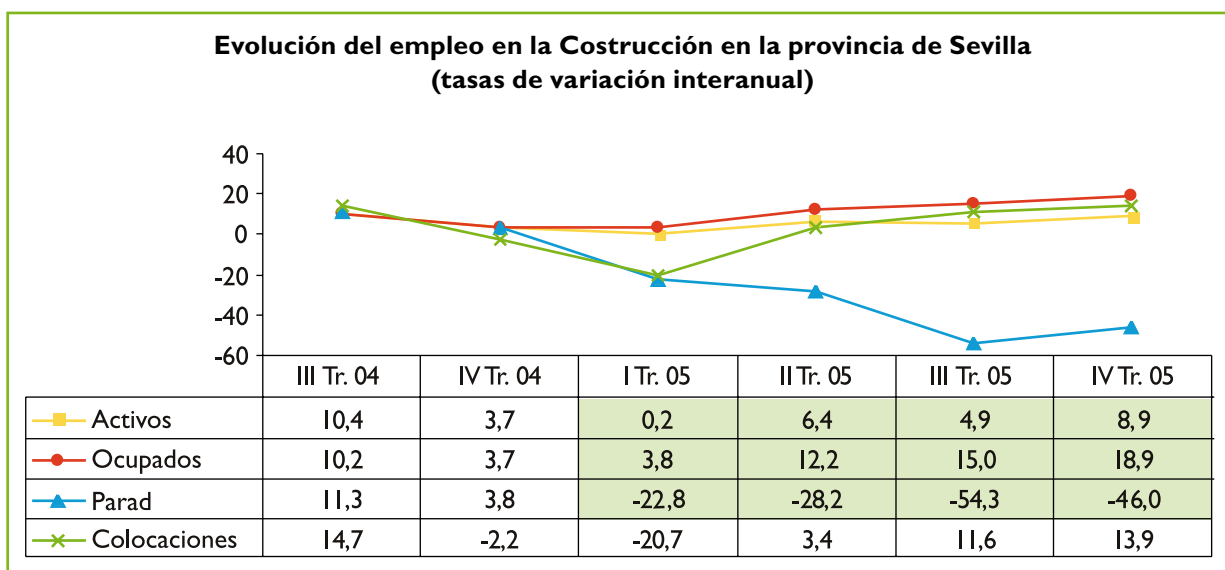
IV. CONSTRUCCIÓN

IV.1. Actividad general y empleo

Definitivamente, el sector de la construcción fue durante 2005 uno de los principales motores del crecimiento de la economía sevillana, siendo el quinto año consecutivo que muestra un dinamismo que se podría catalogar como sobresaliente. Con la cautela a la que obliga cualquier cambio metodológico en la elaboración de los indicadores más relevantes, y con la información disponible sobre el funcionamiento del mercado de trabajo, se puede señalar que la actividad constructora ha sabido superar de forma muy solvente un año en el que los primeros pronósticos apuntaban a una desaceleración de sus tasas de crecimiento, posibilidad que se advertía en el anterior número de *Contexto Local*.

Ha sido en el segundo semestre del año cuando la situación se ha clarificado. El progresivo ritmo de crecimiento de la población activa, el incremento aún mayor del número de ocupados y colocaciones, junto al fuerte descenso del número de parados, han disipado cualquier duda que pudiera haberse derivado de la evolución de un contexto nacional e internacional que no parecía el más propicio para seguir manteniendo el pulso a un nivel tan alto en la actividad constructora (Gráfico IV.1). Así pues, el sector de la construcción sigue creciendo a un elevado ritmo, aunque es posible que se haya desacelerado levemente en el conjunto del año. En 2005 el crecimiento de la ocupación, del número de activos y de las colocaciones fue menor que en 2004.

Gráfico IV.I



Nota: Los datos de empleo de 2005, salvo colocaciones, no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

IV.2. Indicadores del sector

Puesto que la base para calcular el indicador “consumo de cemento” ha cambiado, por lo que su utilización de momento no resulta apropiada para la interpretación de la actual situación del sector, el comportamiento de la actividad constructora se puede explicar, en primer lugar, a partir de los datos de la licitación oficial, que se reflejan en el Cuadro IV.I. La licitación ha seguido siendo uno de los principales motores del alto dinamismo de la construcción en la pro-

vincia de Sevilla. Aunque es cierto que para el conjunto del año 2005 la tasa de crecimiento interanual de este indicador fue tan sólo del 0,3%, hay que recordar que en el año 2004 ese crecimiento fue del 144,2%, respecto a 2003, lo que en términos absolutos supuso pasar de 360.799.000€ licitados en 2003 a 880.952.000€ en 2004. Por tanto, esa cifra absoluta de licitación, unida a los 884.008.000€ de 2005, está teniendo unos efectos acumulados sobre la actividad constructora de la provincia que se llevan extendiendo desde 2004 hasta la actualidad.

Cuadro IV.I

**Licitación oficial en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Edificación en Sevilla	33,9	139,9	88,9	387,9	102,0	112,5	55,0	Feb 06
Obra civil en Sevilla	222,2	-40,8	28,1	-72,9	-12,3	-35,3	379,7	Feb 06
Total licitación en Sevilla	144,2	0,3	47,2	-39,7	18,3	22,2	167,5	Feb 06
Total licitación en Andalucía	22,9	29,3	28,7	38,2	-14,2	89,9	11,0	Feb 06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seopan.

En un análisis más detallado de la evolución de la licitación según su composición, se observa que el descenso de la obra civil en 2005 se ha visto compensado con creces por el mayor crecimiento de la licitación de edificación, aunque el último dato disponible, relativo a febrero de 2006, devuelve de nuevo el mayor protagonismo a la obra civil (Cuadro IV.I). Es evidente que estas variaciones en la composición de la licitación

obedecen a las disponibilidades presupuestarias y a las necesidades de cada momento, aunque dado el programa de obras públicas en el que está inmersa la ciudad de Sevilla y su área metropolitana, junto a la mayor promoción de viviendas de protección oficial, es de esperar que el dinamismo de la licitación se mantenga en el futuro, sirviendo de sostén de la actividad constructora de la provincia.

Cuadro IV.2

**Evolución de la vivienda en la provincia de Sevilla
(número de viviendas)**

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Viviendas iniciadas								
Protección oficial	4.496	---	867	448	877	---	399	Sep 05
Libres	19.708	---	5.224	4.921	5.912	---	2.491	Sep 05
Total	24.204	---	6.091	5.369	6.789	---	2.890	Sep 05
Viviendas terminadas								
Protección oficial	4.062	---	1.529	1.070	741	---	389	Sep 05
Libres	15.195	---	3.580	4.018	4.035	---	986	Sep 05
Total	19.257	---	5.109	5.088	4.776	---	1.375	Sep 05

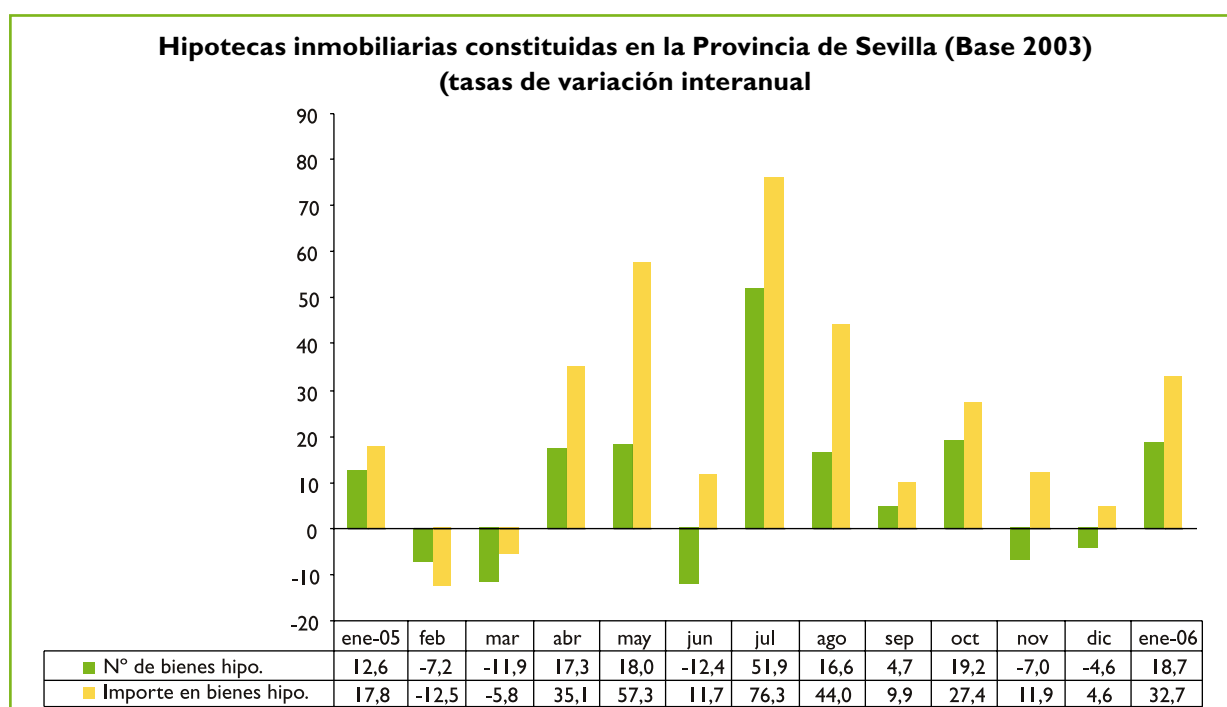
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA y el Ministerio de Fomento.

Por otra parte, el dinamismo del sector de la construcción también se sigue apoyando en el sector inmobiliario, fundamentalmente en la construcción de viviendas de renta libre. Aunque los datos que proporcionan los diferentes organismos sobre las viviendas iniciadas y terminadas no están suficientemente actualizados, se puede observar que la oferta de viviendas continúa creciendo trimestre tras trimestre, manteniendo un alto dinamismo (Cuadro IV.2). En cualquier caso, otro hecho también muy significativo es que la cifra de viviendas iniciadas durante 2005 supera a la de viviendas terminadas, lo cual implica que el sector inmobiliario, como mínimo, mantiene el pulso, alejando en estos momentos cualquier atisbo de dudas sobre su fortaleza.

Evidentemente, si la oferta de viviendas sigue siendo alta, esto se debe en gran parte a que sigue

habiendo una alta demanda, por las razones que ya se han venido apuntando en números anteriores de *Contexto Local*, entre las cuales destacan los bajos tipos de interés, las mayores facilidades de crédito o el crecimiento del número de nuevas familias, muchas de ellas unipersonales. De hecho, tomando en consideración los datos relativos al “número de bienes hipotecados”, se observa que en la mayoría de los meses de 2005 las tasas de variación interanual de este indicador son positivas, e incluso de dos dígitos (por ejemplo, en el mes de julio el número de bienes hipotecados creció un 51,9%, respecto al mismo mes del año anterior). Mejor aún ha sido el comportamiento del indicador “importe de bienes hipotecados”, que prácticamente ha presentado tasas de variación interanual positivas durante todo 2005, con la única excepción de los meses de febrero y marzo (Gráfico IV.2).

Gráfico IV.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

No obstante, este comportamiento de la demanda de viviendas sigue sorprendiendo, no sólo por su prolongada duración en el tiempo (son ya más de cinco años de ciclo expansivo), sino porque la dinámica que han seguido los precios ha sido de vértigo, sin que haya afectado negativamente hasta ahora a la actividad del sector. En concreto, durante 2005 ha continuado la tendencia alcista de los precios de la vivienda en la provin-

cia de Sevilla, al igual que en el conjunto de Andalucía y España, aunque a diferencia de 2004 el incremento provincial ha sido menor (Cuadro IV.3). El último dato disponible, relativo al cuarto trimestre de 2005, sitúa por primera vez en varios años la tasa de crecimiento interanual de los precios de la vivienda en la provincia en una cifra de sólo un dígito (8,4%), habiéndose alcanzado un incremento del 13,4% para el conjunto del año.

Cuadro IV.3

**Precio medio del m² de la vivienda libre (I)
(tasas de variación interanual)**

	2004	2005	2005			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	25,5	13,4	17,6	15,6	12,8	8,4
Andalucía	20,6	15,0	17,9	16,0	14,4	12,3
España	17,4	13,9	15,7	13,9	13,4	12,8

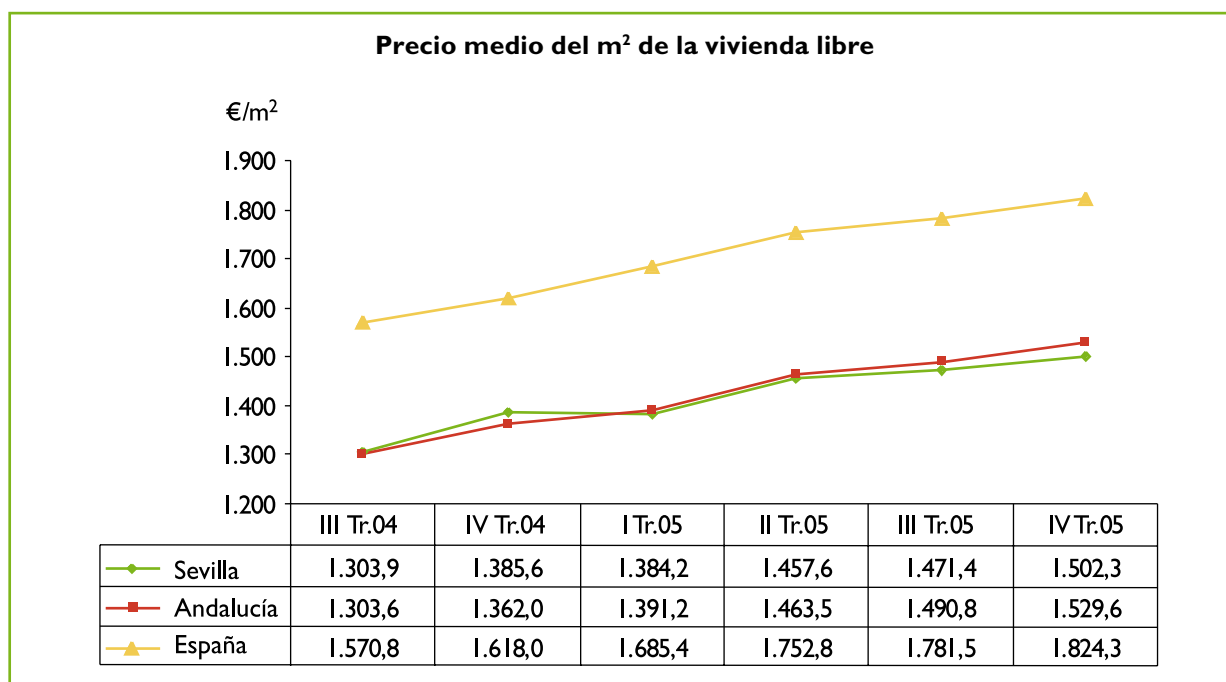
(I) Base 2005.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Ante esta escalada de los precios, el metro cuadrado de la vivienda libre ha alcanzado de promedio en la provincia de Sevilla, a finales de 2005, los 1.502,3€, valor que todavía es inferior al promedio regional y nacional (Gráfico IV.3). No obstante, tal como se señaló en el anterior número de *Contexto Local*, existe una gran dispersión de precios respecto a ese valor promedio. Los municipios

más caros de la provincia siguen siendo la capital y los de su área metropolitana, entre los que destacan Bormujos, Tomares y Mairena de Aljarafe, aunque Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, que han venido presentando precios en torno a la media provincial, son los que están experimentando, en alguna de sus zonas, incrementos más fuertes de precios durante el último año.

Gráfico IV.3



Nota: Los datos relativos a 2004 se han calculado siguiendo la nueva metodología de Base 2005.

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

Un buen ejemplo de la dispersión de precios existentes en la provincia de Sevilla se puede ver en el interior de Sevilla capital. Según un informe reciente de la sociedad de tasación Tecnitasa (<http://www.tecnitasa.es>), Sevilla llega a superar en algunas zonas los 6.000 euros por metro cuadrado (principalmente en el entorno de la Catedral), incorporándose así, junto con Oviedo y Zaragoza, al grupo de ciudades formado por Barcelona, Madrid, San Sebastián, Bilbao, Marbella y Santander, donde se encuentra el precio por metro cuadrado más alto de todo el país. No obstante, al mismo tiempo, algunas zonas de la ciudad presentan los precios por metro cuadrado más bajos de España, tal es el caso de los 600€/m² del barrio de “las 3.000 viviendas” o de Torreblanca. Es decir, existe una diferencia de 5.400€/m² entre las zonas más caras y más baratas de la ciudad, diferencia que es superior a la que había hace dos años.

IV.3. Previsiones

De nuevo es de esperar que, dada la tendencia observada durante 2005, la actividad constructora vaya a continuar en ciclo expansivo y, por tanto, seguirá siendo un importante motor para el crecimiento de la economía provincial durante 2006, sobre todo en el primer semestre. Al menos, eso es lo que se deduce del comportamiento favorable de los diferentes indicadores del mercado de trabajo y de algunos indicadores adelantados del sector.

Los impulsores de este alto dinamismo constructor en la provincia son tanto el sector público como el privado. Por un lado, la licitación oficial arroja cifras que ponen de manifiesto el compromiso de los Poderes Públicos con las mejoras de las infraestructuras sevillanas, y con la promoción de un mayor número de viviendas de protección oficial. Por otro lado, la construcción de viviendas de renta libre demuestra que el sector inmobiliario privado goza todavía de muy buena salud, y ello a pesar de las elevaciones de los tipos de interés emprendidas hace unos meses por el Banco Central Europeo, que han empezado a afectar ya al coste de los préstamos hipotecarios. En este contexto, los precios de la vivienda han continuado creciendo a altas tasas, lo cual es síntoma inequívoco de que la demanda también continua respondiendo a la creciente oferta.

No obstante, más tarde o más temprano esas elevaciones de tipos de interés acabarán afectando a la demanda de viviendas y, por consiguiente, sería de esperar que la tendencia alcista de los precios se sitúe definitivamente en valores mucho más moderados. Asimismo, esta desaceleración, que no disminución, de los precios de la vivienda va a contar con la ayuda de las Administraciones Públicas, las cuales están promoviendo ya algunas medidas para frenar la escalada de los precios, tal es el

caso de las nuevas restricciones a la venta de segunda mano de viviendas de protección oficial.

En cierto sentido, la moderación progresiva de las elevaciones del precio de las viviendas es una tendencia que se esperaba hace tiempo porque ningún mercado se mantiene en una posición alcista indefinidamente. Los efectos, por otra parte, de esa moderación van ser beneficiosos sin lugar a dudas pues, por un lado, contribuirá a frenar la especulación y a equilibrar el mercado de la vivienda, por otro lado, facilitará la progresiva desaceleración del nivel de endeudamiento de las familias sevillanas y, por último, ayudará a la reducción de la dispersión de precios entre las diferentes zonas de la provincia, lo cual permitirá que no siga creciendo la desigualdad social que dicha dispersión de precios ha estado provocando en los últimos años, y que ha perjudicado especialmente a los más jóvenes.

V. SERVICIOS

V.I. Aspectos generales

El conjunto de actividades de servicios en la provincia de Sevilla ha presentado un comportamiento dinámico a lo largo del segundo semestre de 2005, tal como pone de manifiesto el análisis de los datos relativos al empleo y de otros indicadores específicos del sector, en particular, de los subsectores transporte y turismo. De este modo, los resultados del tercer y cuarto trimestre confirman la recuperación del sector iniciada en el segundo trimestre del año.

A partir de la información proporcionada por la Encuesta de Población Activa (EPA), se observa que la población activa del sector servicios en la provincia de Sevilla ha seguido una evolución dispar en el periodo analizado, registrándose un leve descenso de este indicador, en términos interanuales, en el tercer trimestre de 2005 y un notable incremento del mismo en el cuarto. Esto se ha traducido, a su vez, en un comportamiento irregular de este indicador a lo largo de todo el año 2005. No obstante, el ejercicio se ha cerrado con una recuperación del mercado laboral (Cuadro V.I). En cambio, la población ocupada ha mantenido en el segundo semestre del año la senda de crecimiento iniciada al principio de éste, siendo mayor el incremento registrado en el cuarto trimestre que el alcanzado entre julio y septiembre. Como resultado, la población desempleada ha descendido de forma significativa en la segunda mitad de 2005, lo que ha significado una notable reducción del paro registrado en las actividades terciarias de la provincia para el conjunto del ejercicio. Si bien, no hay que olvidar que, debido a los cambios metodológicos en la EPA, estos datos se deben interpretar con la debida precaución.

Cuadro V.1

**Evolución del empleo en el Sector Servicio en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2004	2005 (I)	2005 (I)			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Activos	2,6	1,0	-0,7	1,2	-0,9	4,2
Ocupados	3,4	4,9	2,1	6,2	3,7	7,6
Parados	-3,9	-32,1	-24,7	-41,6	-36,9	-24,8

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (INE).

Atendiendo a los datos relativos a la población ocupada en el sector terciario sevillano, en términos comparativos con el conjunto andaluz y nacional, puede afirmarse que en el tercer trimestre de 2005 se ha mantenido la tendencia ya observada en la primera mitad del año, registrando este indicador un comportamiento menos dinámico en el ámbito provincial. No obstante, en el cuarto trimestre se ha producido un cambio de

tendencia, ya que la tasa de crecimiento interanual de la ocupación del sector en la provincia ha superado a la nacional y, en mayor medida, a la andaluza. Como resultado del ritmo de crecimiento sostenido a lo largo de todo el ejercicio, 2005 se ha cerrado con un considerable aumento del empleo del sector terciario en la provincia, aunque ligeramente menor al registrado en los contextos andaluz y nacional.

Cuadro V.2

**Ocupación en el Sector Servicios
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2004 (media anual)	2005	2005				2005 (%) (I)	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	463,3	486,0	472,7	490,3	483,4	497,4	3,7	7,6
Andalucía	1.793,2	1.924,6	1.875,0	1.930,4	1.949,9	1.943,1	6,4	5,0
España	11.517,8	12.335,4	11.947,3	12.306,3	12.491,7	12.596,1	7,1	7,4

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (INE).

La información proporcionada por el Instituto Nacional de Empleo (INEM) permite analizar el comportamiento de las colocaciones para el conjunto de las actividades terciarias en la provincia de Sevilla. En este sentido, cabe destacar las elevadas tasas de crecimiento interanual registradas en las contrataciones firmadas en el sector a lo largo del segundo semestre de 2005. Se observa, además, que en el conjunto del año dicha evolución ha sido más favorable para el sector servicios que para el total de las actividades productivas de la provincia. En relación a las previsiones para 2006, el avance de los datos disponibles para el mes de marzo confirma la recuperación del sector en términos de contrataciones, así como el hecho de que ésta se está produciendo en mayor medida que en el conjunto de la economía provincial (Cuadro V.3).

El estudio detallado de las actividades terciarias de la provincia pone de manifiesto que, si bien todos

los subsectores han mostrado una evolución favorable a lo largo del segundo semestre de 2005, existen notables diferencias entre ellos. Como se aprecia en el Cuadro V.3, los grupos de actividades que han mostrado un mayor dinamismo en el periodo analizado, registrando incrementos en el número de colocaciones muy superiores a los del conjunto del sector servicios, son los formados por la hostelería, el transporte y las comunicaciones, la intermediación financiera, y la educación. Este ascenso es especialmente significativo, ya que compensa la tendencia descendente observada en el primer semestre del ejercicio en estas actividades. Diferenciando por trimestres, se observa que mientras las ramas de hostelería e intermediación financiera han crecido de manera más intensa en el tercer trimestre del año, las actividades de servicios que engloba la rúbrica educación, así como el transporte y las comunicaciones, han mostrado un mayor dinamismo en los tres últimos meses del año. Por el contrario, hay

otro grupo de subsectores que, aunque han mostrado también una evolución favorable a lo largo de los dos últimos trimestres de 2005, han crecido por debajo del conjunto formado por todas las actividades terciarias. Se trata de las ramas de comercio y reparación, servicios inmobiliarios y empresariales, y servicios sanitarios, veterinarios y sociales. Los últimos datos dis-

ponibles, relativos al mes de marzo de 2006, confirman la senda de recuperación de todas las ramas del sector servicios, en particular, de la intermediación financiera y de la educación; así como un mayor dinamismo del conjunto de actividades terciarias en comparación con el conjunto de actividades productivas de la provincia.

Cuadro V.3

**Colocaciones del Sector Servicios en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total actividades	9,8	-0,6	-18,2	-0,3	15,7	3,5	11,4	Mar 06
Servicios	11,2	7,1	-5,6	8,9	12,5	12,5	17,5	Mar 06
Comercio y reparación	5,4	5,0	-1,7	9,7	6,8	5,4	13,6	Mar 06
Hostelería	16,3	8,6	-9,7	8,8	19,6	15,6	16,2	Mar 06
Transporte y comunicaciones	29,1	6,4	-13,6	-7,9	20,4	29,7	13,0	Mar 06
Intermediación financiera	-15,8	6,2	-26,4	-0,6	52,7	11,3	40,3	Mar 06
Servs. inmobiliarios y a empresas	16,9	8,6	-0,9	13,5	11,9	9,6	16,7	Mar 06
Educación	13,2	6,1	-21,4	-3,7	17,8	30,5	35,7	Mar 06
Servs. sanitarios, veterinarios y sociales	-19,9	4,7	8,7	7,1	-3,1	7,0	16,8	Mar 06
Otras actividades	6,0	5,4	-12,8	5,7	13,8	17,0	22,0	Mar 06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

V.2. Subsector transporte

El continuado ascenso en los precios del combustible ha impactado de forma directa sobre las actividades de transporte, lo que unido al peso que tradicionalmente ha tenido este subsector en el conjunto de la economía sevillana, hace aconsejable profundizar en su análisis.

El Cuadro V.4 recoge los principales indicadores del transporte aéreo, tanto en la modalidad de pasajeros como de mercancías, y del transporte marítimo de mercancías. En general, se observa que el conjunto de las actividades de transporte ha seguido una evolución favorable en la provincia de Sevilla a lo largo del segundo semestre de 2005, como reflejan las tasas de crecimiento interanual de dichos indicadores en el tercer y cuarto trimestre, lo que está en consonancia con el incremento ya comentado de las colocaciones en este subsector.

Por modalidades, el transporte marítimo de mercancías muestra en la provincia de Sevilla una evolución muy positiva a lo largo del año. En efecto, la recuperación que se había iniciado en el segundo trimestre de 2005, se ha consolidado en el tercer y cuarto trimestre del año, registrando un ritmo de crecimiento aún más intenso que el alcanzado en los ámbitos regional y nacional. El último dato disponible, relativo a enero

de 2006, confirma el dinamismo que está presentando esta modalidad de transporte en la provincia, caracterizada tradicionalmente por problemas y estrangulamientos de difícil solución.

En lo que respecta al transporte aéreo de mercancías, también cabe destacar un comportamiento favorable del mismo en la provincia de Sevilla. En el tercer y cuarto trimestre de 2005 se han registrado elevadas tasas de crecimiento interanual de este indicador en el ámbito provincial, lo que contrasta con el descenso de esta rama de transporte en Andalucía y España. No obstante, tras el elevado aumento registrado por este indicador en la provincia en la primera mitad del año, su ritmo de crecimiento se ha ralentizado en el segundo semestre.

Especial atención requiere el elevado dinamismo que ha mostrado en la provincia la modalidad del transporte aéreo de pasajeros en el segundo semestre del año, continuando la tendencia ya iniciada en los dos primeros trimestres, que viene a consolidar una senda de fuerte crecimiento sostenido. Este elevado crecimiento se debe, fundamentalmente, al auge de las actividades turísticas en la provincia, como se desprende del análisis que se desarrolla más adelante. En este sentido, hay que considerar el fuerte crecimiento que están teniendo las entradas de pasajeros con Compañías de Bajo Coste,

destacando el alto nivel que están alcanzando las cifras de pasajeros transportados por Ryanair en el aero-

puerto de San Pablo de Sevilla (Instituto de Estudios Turísticos).

Cuadro V.4

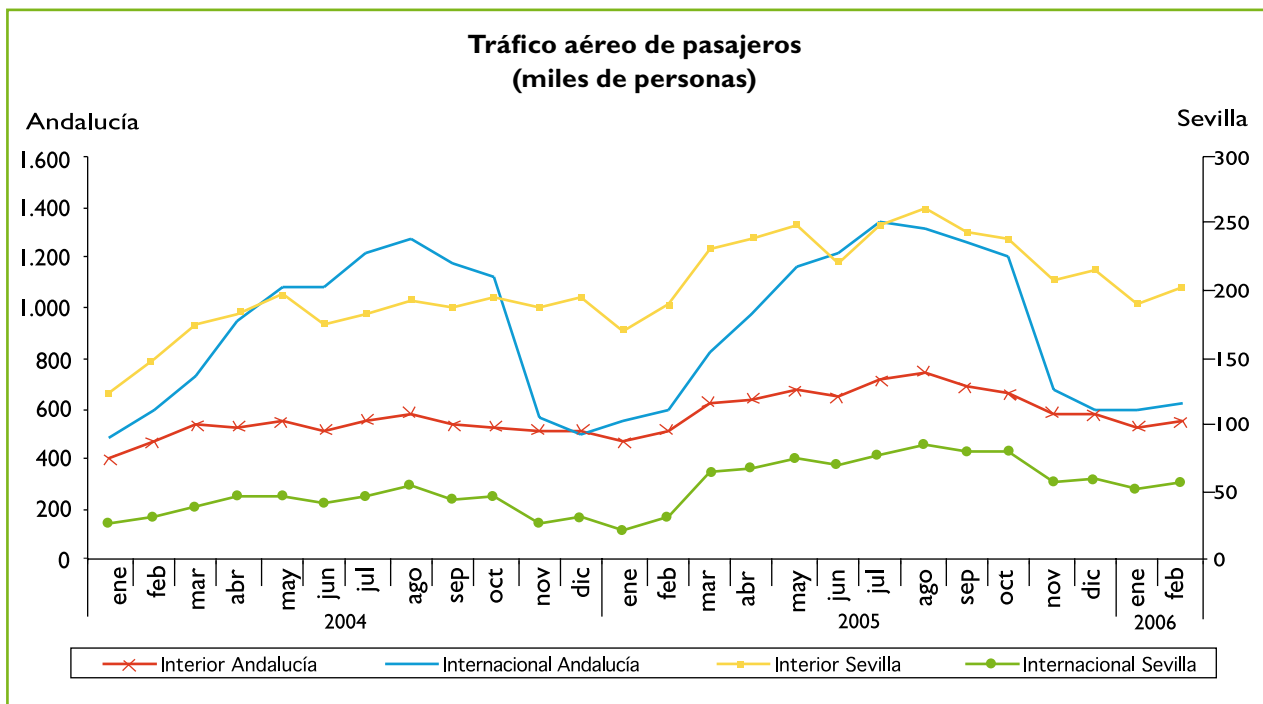
Indicadores de los Transportes (tasas de variación interanual)								
	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Transporte aéreo: pasajeros								
Sevilla	18,0	32,1	29,0	33,0	39,5	26,1	17,7	Feb 06
Andalucía	7,6	13,0	11,1	12,5	13,3	14,6	6,3	Feb 06
España	8,2	9,2	8,4	8,6	10,4	9,2	5,4	Feb 06
Transporte aéreo: mercancías								
Sevilla	17,3	26,1	46,6	31,8	14,6	17,7	3,6	Feb 06
Andalucía	5,7	0,9	11,9	4,2	-8,4	-1,1	-10,4	Feb 06
España	9,1	-3,1	-0,4	-0,9	-5,7	-5,1	-10,1	Feb 06
Transporte marítimo: mercancías								
Sevilla	-7,3	8,2	-12,5	4,2	18,1	25,5	31,2	Ene 06
Andalucía	6,4	7,8	7,7	7,8	11,4	4,4	0,2	Ene 06
España	8,0	7,4	9,7	8,6	5,6	5,7	2,9	Ene 06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

El Gráfico V.I permite analizar la evolución mensual del tráfico aéreo de pasajeros del aeropuerto de Sevilla en función de su origen. Se observa que el crecimiento ha sido muy intenso tanto en términos de tráfico nacional como internacional. En relación al número de pasajeros nacionales, se han registrado tasas de variación interanual del 33,5% y el 14,7% en el tercer y cuarto

trimestre de 2005, respectivamente. Pero mayor aún ha sido el dinamismo mostrado por el tráfico internacional, como ponen de manifiesto las tasas de crecimiento alcanzadas en el número de pasajeros internacionales, con respecto al mismo periodo del año anterior, que ascendieron al 62,2% en el tercer trimestre del año, y al 87,8% en el último.

Gráfico V.I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

V.3. Subsector turismo

El sector turístico sevillano ha experimentado un notable crecimiento a lo largo del segundo semestre de 2005, alcanzando los mejores resultados de los últimos tres años tanto en el número de viajeros alojados como en las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla.

El alto dinamismo de la demanda turística se refleja en los datos proporcionados por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), de periodicidad mensual (Cuadro V.5). En primer lugar, los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla han aumentado en el segundo semestre de 2005 un 14,5%, respecto al mismo periodo del año anterior, duplicando el aumento alcanzado en los seis primeros meses, que fue del 7,3%, y cerrando el año con un incremento de este indicador del 10,9%. Este crecimiento anual de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla es superior al registrado en el conjunto andaluz y nacional.

El análisis de los viajeros según su procedencia muestra diferencias considerables respecto a semestres anteriores. Esas diferencias se deben a la firme recuperación del mercado extranjero, como se manifiesta en la mayor afluencia a la provincia, a lo largo del segundo semestre de 2005, de viajeros procedentes del resto del mundo, destacando especialmente el aumento del 23,1% que se ha registrado en el cuarto trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior. Los últimos datos disponibles, del mes de febrero de 2006, parecen confirmar las tendencias señaladas, lo que permite afrontar el futuro del sector turístico sevillano con optimismo.

En segundo lugar, las pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla muestran también un fuerte incremento a lo largo del segundo semestre de 2005, superior al al-

canzado en el primer semestre. De esta manera, el año finaliza con un crecimiento de este indicador en la provincia del 8,3%, superior al registrado en Andalucía y España. A ello ha contribuido significativamente el aumento de las pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros en los establecimientos hoteleros sevillanos, que desde 2002 no mostraban una tasa de variación anual positiva. Los últimos datos disponibles indican la continuidad de la recuperación de las pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros en la provincia de Sevilla, contrastando con la evaluación que muestra este indicador en los ámbitos andaluz y nacional.

Por último, como ya venía sucediendo en el primer semestre del año, también se observa una disminución de la estancia media de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros sevillanos a lo largo de la segunda mitad de 2005, más acentuada para los turistas nacionales que para los procedentes del extranjero. No obstante, esta evolución no se deriva de una caída en las pernoctaciones sino del mayor ritmo de crecimiento de los viajeros. Esta tendencia decreciente de la estancia media del turista que visita la provincia de Sevilla podría mantenerse en un futuro si se cumplen las previsiones de un estudio sobre los turistas europeos en 2010, presentado recientemente en el Simposio Internacional de Turismo y Ocio de ESADE, celebrado en Barcelona. En él se prevé que los turistas realicen entre seis y siete viajes al año, con un promedio de duración de un día y medio, mientras en la actualidad se realizan 4,2. Esto será posible, según este estudio, debido a que los turistas europeos dispondrán de casi 40 días de vacaciones, un 29,3% más que en la actualidad, aumentando las salidas en fines de semana y puentes. Además, se pronostica que los viajeros transportados por las líneas aéreas de bajo coste superarán a los de vuelos regulares y charter en 2010, y que el impacto de este fenómeno afectará, más allá del transporte aéreo, a núcleos vacacionales de bajo coste cercanos a los aeropuertos a donde lleguen este tipo de vuelos.

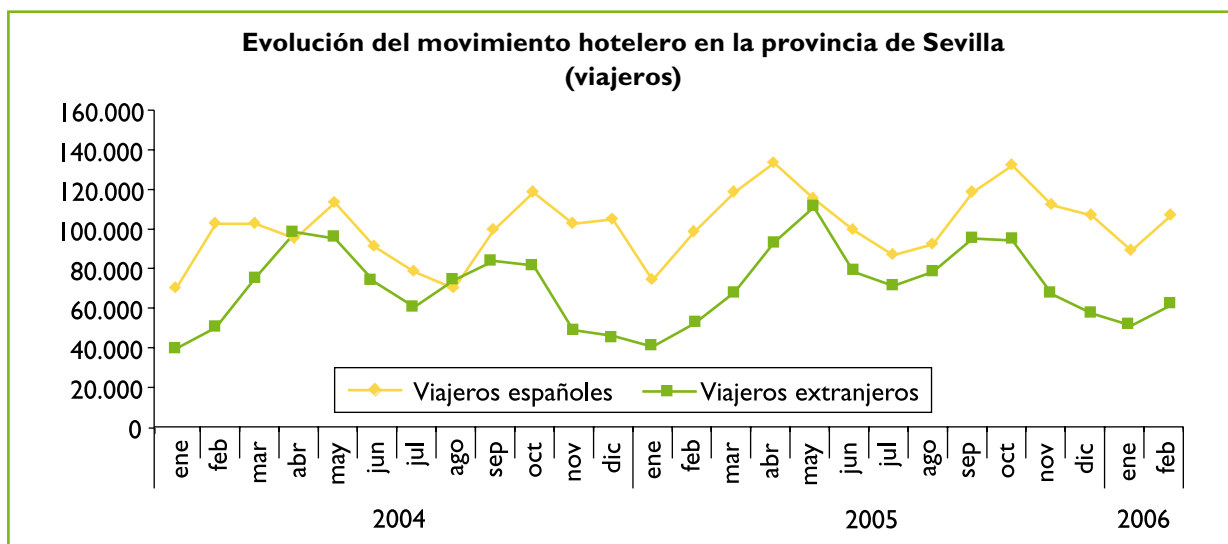
Cuadro V.5

Principales indicadores del movimiento hotelero
(tasas de variación interanual)

	2004	2005	2005				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Viajeros totales								
Sevilla	4,3	10,9	2,3	11,3	16,2	13,0	11,8	Feb 06
Andalucía	6,2	8,2	8,1	8,5	9,3	6,4	6,2	Feb 06
España	6,8	5,8	6,7	4,8	6,3	5,0	16,3	Feb 06
Viajeros españoles								
Sevilla	10,3	12,2	5,8	16,3	19,9	7,6	8,6	Feb 06
Andalucía	12,6	9,2	13,0	9,5	8,2	6,4	5,5	Feb 06
España	10,9	6,2	9,4	6,0	5,6	3,8	15,9	Feb 06
Viajeros extranjeros								
Sevilla	-3,1	9,1	-3,5	5,6	11,9	23,1	18,0	Feb 06
Andalucía	-2,5	6,7	-0,1	7,2	11,2	6,5	7,6	Feb 06
España	1,4	5,2	2,2	3,4	7,1	6,9	17,1	Feb 06
Pernoctaciones totales								
Sevilla	6,0	8,3	0,5	7,8	14,5	10,0	18,1	Feb 06
Andalucía	5,7	6,4	7,3	4,1	9,4	3,1	-1,4	Feb 06
España	3,0	4,5	6,0	2,6	5,0	4,6	5,4	Feb 06
Pernoctaciones españoles								
Sevilla	13,1	8,4	4,5	10,4	17,3	3,1	9,9	Feb 06
Andalucía	16,2	7,6	16,3	4,3	8,6	1,4	0,4	Feb 06
España	9,4	6,5	12,3	5,3	6,3	3,1	7,8	Feb 06
Pernoctaciones extranjeros								
Sevilla	-1,7	8,1	-5,4	5,2	11,7	21,5	31,4	Feb 06
Andalucía	-4,2	5,0	-2,2	3,9	10,6	5,1	-3,6	Feb 06
España	-1,3	3,1	0,8	0,9	4,2	5,8	3,2	Feb 06
Estancia media total								
Sevilla	1,7	-2,3	-2,4	-3,2	-1,3	-3,0	5,6	Feb 06
Andalucía	-0,5	-1,7	-0,8	-4,1	0,1	-3,7	-7,1	Feb 06
España	-3,6	-1,2	-0,6	-2,4	-1,1	-0,7	-9,4	Feb 06
Estancia media españoles								
Sevilla	2,5	-3,3	-1,7	-5,5	-2,0	-4,5	1,1	Feb 06
Andalucía	3,2	-1,4	2,4	-4,5	0,5	-5,1	-4,9	Feb 06
España	-1,4	0,3	2,2	-0,7	0,7	-0,8	-6,9	Feb 06
Estancia media extranjeros								
Sevilla	1,4	-0,9	-3,2	-0,3	-0,3	-1,2	11,4	Feb 06
Andalucía	-1,7	-1,6	-2,5	-3,7	-0,5	-2,0	-10,4	Feb 06
España	-2,7	-2,1	-1,4	-2,7	-2,7	-1,9	-11,9	Feb 06

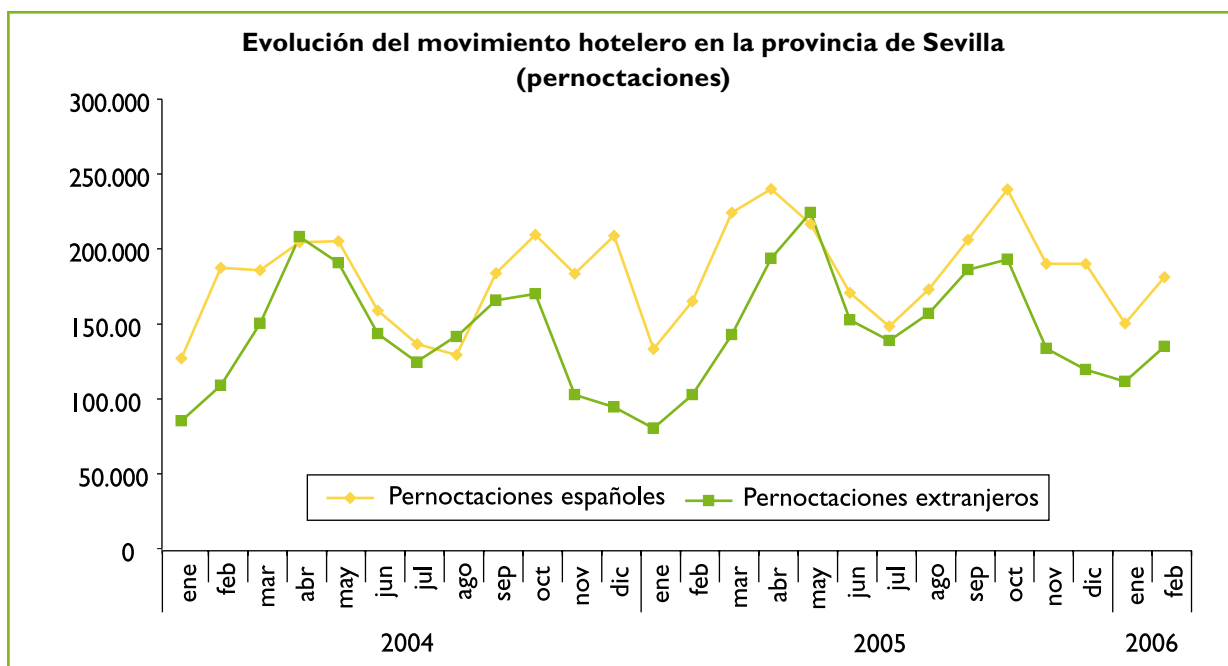
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH (INE).

Gráfico V.2a



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH (INE).

Gráfico V.2b



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH (INE).

En el Gráfico V.2 se recoge la evolución mensual del número de viajeros alojados y de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla. Como puede observarse, durante el segundo semestre de 2005, son los meses de septiembre y octubre los que registran un mayor número de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros sevillanos, casi alcanzando los niveles de los meses de abril y mayo, que es cuando habitualmente se obtienen los máximos anuales.

Con la finalidad de completar la información procedente de la EOH, que sólo analiza los viajeros que optan por la modalidad de alojamiento hotelero, a

continuación se examinan los datos de la Encuesta de Coyuntura Turística (ECTA), elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), de periodicidad trimestral. En el Cuadro V.6 se puede apreciar la distribución de los turistas que han visitado la provincia de Sevilla en el segundo semestre de 2005 según las distintas modalidades de alojamiento utilizadas.

Resulta interesante destacar la gran importancia que tiene el alojamiento hotelero respecto al resto de opciones disponibles, pues en el cuarto trimestre de 2005 el 86,3% de los turistas alojados en la provincia de Sevilla utilizaron esta modalidad de alojamiento, que incluso ha incrementado su representatividad con

Cuadro V.6

Distribución de los turistas por tipo de alojamiento. Año 2005

	Sevilla		Andalucía	
	III Tr.	IV Tr.	III Tr.	IV Tr.
Alojamiento hotelero	---	86,3	56,5	62,8
Pensión	---	0,3	4,6	5,3
Apartamento, chalet o casa:				
Alquilada	---	2,6	10,8	3,1
Propiedad	---	--	7,7	6,6
Multipropiedad	---	--	0,7	0,6
Amigos o familiares	---	4,1	8,7	9,5
Camping	---	--	4,3	2,0
Albergue	---	6,1	1,9	2,7
Otros	---	0,6	4,8	7,4

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA (IEA).

respecto al año 2004. Esta circunstancia puede parecer extraña, ya que podría esperarse justamente lo contrario, teniendo en cuenta los dos hechos más destacables en el contexto de las nuevas tendencias del turismo en España, que según manifestó, en la III Conferencia Turística Internacional de la Alianza para la Excelencia Turística, el director de la Oficina Económica del presidente del Gobierno (OEP), Miguel Sebastián, son el “boom” residencial de turistas extranjeros, que han optado por la compra de una vivienda en España; y el crecimiento espectacular de los viajeros movilizados por aerolíneas de bajo coste, que se han duplicado durante el periodo 2000-2005, mientras que las compañías tradicionales no han conseguido mantener los mismos volúmenes del año 2000. A ello no resul-

tan ajenos el anuncio de Iberia del lanzamiento de su propia aerolínea de bajo coste ni los planes de expansión en España de compañías extranjeras “low cost”, como la británica EasyJet, que estudia actualmente en que aeropuerto ubicar su primera base de operaciones en territorio español, para apostar por su entrada en el negocio de los vuelos domésticos a lo largo del año 2007. Por tanto, todo parece indicar que seguirá incrementándose el número de turistas que optan por estas nuevas compañías, que presentan una mayor propensión a alojarse en sus propias viviendas: cerca del 75% de los pasajeros de aerolíneas convencionales se alojan en establecimientos hoteleros, mientras que casi un 50% de los usuarios de las “low cost” eligen alojamientos no hoteleros.

Cuadro V.7

Principales indicadores de la actividad turística

	2004	2005	2005			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla						
Turistas (% sobre Andalucía)	8,7	8,9	10,2	10,5	5,4	11,9
Estancia media (días)	4,4	4,3	3,1	3,8	4,6	5,7
Gasto medio diario (€)	65,54	60,63	60,01	63,87	58,75	58,89
Índice sintético de percepción	8,0	8,1	8,5	8,1	8,0	8,0
Andalucía						
Turistas (I)	22.065,3	23.629,2	4.303,8	6.152,2	8.529,3	4.643,9
Estancia media	10,0	7,6	5,8	5,5	10,8	6,2
Gasto medio diario (€)	49,54	53,22	55,72	53,79	49,29	57,38
Índice sintético de percepción	7,7	7,8	8,0	7,9	7,6	7,7

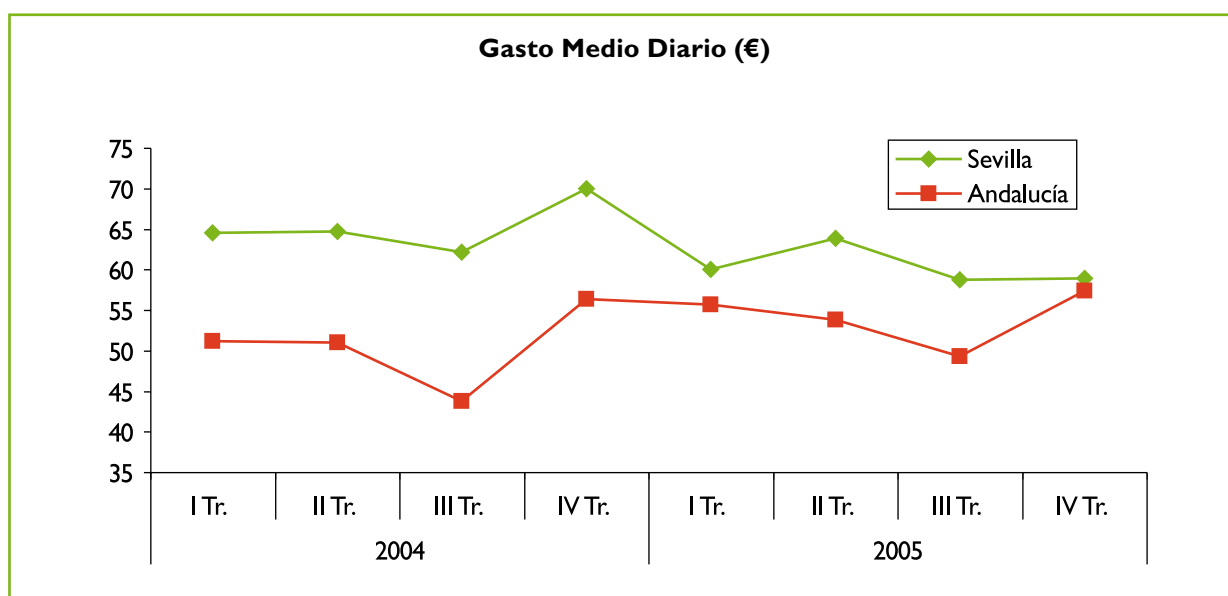
(I) Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA (IEA).

En el Cuadro V.7 se recogen otros indicadores que permiten ampliar el análisis de la actividad turística en la provincia de Sevilla. En primer lugar, la cuota de participación de la provincia de Sevilla en el número de turistas que visitan Andalucía muestra un incremento tanto en el tercer como cuarto trimestre de 2005, respecto a los mismos trimestres del año anterior, alcanzándose en este último periodo la mayor cuota desde 2002. En el conjunto de 2005, la provincia sevillana ha recibido el 8,9% de los turistas llegados a la Comunidad Autónoma de Andalucía, que sumaron un total de 23,6 millones de personas. Por el contrario, en dicho ejercicio la estancia media del turista descendió ligeramente en la provincia de Sevilla, y de forma más acusada en Andalucía, donde se ha registrado una caída de este indicador del 24% en el conjunto del año.

Por otro lado, el gasto medio diario desembolsado por el turista que visitó la provincia de Sevilla en el segundo semestre de 2005 muestra una evolución decreciente, manteniendo la tendencia descendente que este indicador viene registrando desde hace algún tiempo, y que es contraria a la que se observa para el conjunto de Andalucía, como muestra el Gráfico V.3. En el cuarto trimestre de 2005 se produce el mayor descenso del ejercicio, en términos interanuales, registrándose una disminución cercana al 16% en el gasto medio diario del turista que visita la provincia, respecto al mismo periodo del año anterior, lo que ha contribuido a reducir la diferencia que tradicionalmente existía con la media del turista de la región, cerrando el ejercicio con una caída del 7,5% de este indicador en la provincia. Si continúa la reducción del gasto medio diario y de la estancia media, a pesar del aumento en el número de turistas, descenderán los ingresos totales por turismo.

Gráfico V.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA (INE).

El Cuadro V.8 muestra la distribución de los turistas según el motivo principal del viaje. La modalidad que cuenta con una mayor participación a lo largo del segundo semestre de 2005 en la provincia de Sevilla es el turismo por “vacaciones u ocio”, destacando el incremento que ha experimentado esta tipología en dicho periodo, respecto al mismo periodo del año anterior, especialmente en el tercer trimestre del año, cuando el porcentaje de turistas que visita la provincia de Sevilla por “vacaciones u ocio” alcanzó una tasa de crecimiento interanual del 19,3%. Ello ha contribuido a que esta modalidad turística haya registrado en 2005 un incre-

mento superior al 8%, en detrimento de otros motivos, como el de “otros”, que engloba las visitas a familiares y amigos, los viajes de estudios, eventos deportivos o culturales. En relación a estos últimos, hay que resaltar la puesta en marcha durante el año 2005 de diversos programas para potenciar el turismo cultural en la provincia de Sevilla, como “El Viaje de los Siglos” o “La Ruta Cervantina Sevillana”. Hay que hacer referencia también al aumento en 2005 de la modalidad de “asistencia a ferias, congresos o convenciones”, a pesar del ligero descenso que esta modalidad alcanzó en el cuarto trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior.

Cuadro V.8

Motivo principal del viaje (%)						
	2004	2005	2005			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla						
Negocios	12,4	11,9	12,6	9,5	11,4	14,6
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	1,8	3,8	7,9	5,5	0,8	1,0
Vacaciones u ocio	55,4	59,9	56,3	65,7	67,9	49,5
Otros	30,4	24,4	23,2	19,3	19,9	34,9
Andalucía						
Negocios	3,9	2,8	3,3	2,8	2,2	3,5
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	1,2	1,2	1,2	1,7	0,5	1,6
Vacaciones u ocio	76,5	82,4	78,9	82,0	85,4	80,5
Otros	18,4	13,7	16,6	13,5	11,9	14,4

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA (IEA).

Por último, se analiza la calificación que al turista que visita la provincia de Sevilla le merecen diversos aspectos relacionados con el viaje. Para ello, se utiliza el Índice de Sintético Percepción (ISP), cuyos datos se recogen en el Cuadro V.9. En líneas generales, destacar la mejora registrada a lo largo del segundo semestre de 2005 en el conjunto de aspectos estudiados por el ISP, que han conducido a un incremento del Índice. Los apartados que más posi-

tivamente han evolucionado en el ámbito provincial, en el conjunto del año, son algunos relativos a los transportes públicos (autobuses, trenes y taxis) y la seguridad ciudadana, que se han situado por encima de las calificaciones alcanzadas en el ámbito regional. Por el contrario, han visto descender sus calificaciones los aspectos relativos a entornos urbanos y alquiler de coches, que continúan situándose entre los peor valorados.

Cuadro V.9

Calificación del viaje realizado (*)								
	Sevilla				Andalucía			
	2004	2005	2005		2004	2005	2005	
			III Tr.	IV Tr.			III Tr.	IV Tr.
Alojamiento	8,2	8,2	8,1	7,8	8,3	8,3	8,3	8,1
Restauración	8,1	8,2	8,0	8,3	8,0	8,2	8,1	8,3
Ocio	8,4	8,6	8,5	8,3	8,0	8,1	8,0	8,0
Transportes públicos								
Autobuses	7,5	7,9	7,5	7,9	7,3	7,3	7,1	7,1
Trenes	8,0	8,5	8,1	8,6	7,9	7,9	7,7	7,8
Taxis	6,9	7,3	6,9	7,0	7,1	7,3	7,0	7,2
Alquileres de coches	8,0	7,5	8,3	7,8	7,7	7,6	7,4	7,6
Calidad de la oferta turística								
Playas	---	---	---	---	7,7	8,0	7,8	8,0
Paisajes	9,0	9,3	9,1	9,3	8,2	8,2	8,0	8,2
Parques naturales	8,7	---	8,8	---	8,1	7,8	7,6	7,6
Entornos urbanos	7,6	7,3	7,0	7,8	7,3	7,2	7,0	7,2
Seguridad ciudadana	7,5	8,0	7,6	7,8	7,3	7,5	7,2	7,4
Asistencia sanitaria	7,4	---	7,9	---	6,9	7,4	7,4	7,3
Atención y trato	8,3	8,4	8,2	8,3	8,0	8,0	7,9	8,0
Relación precio/servicio	7,9	8,1	7,9	7,7	7,4	7,7	7,6	7,7
Índice sintético de percepción (**)	8,0	8,1	8,0	8,0	7,7	7,8	7,6	7,7

(*) La calificación está comprendida entre 0 y 10 puntos.

(**) Media geométrica de las calificaciones dadas por los turistas a los diferentes aspectos del viaje.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA (IEA).

VI. MERCADO DE TRABAJO

En el segundo semestre de 2005, el análisis de la evolución del mercado de trabajo continúa condicionado por las modificaciones realizadas a principios de año por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la metodología de la Encuesta de Población Activa (EPA). Como ya se explicó en el anterior número de *Contexto Local*, la introducción de estos cambios implica la ruptura en 2005 de las series de indicadores del mercado laboral.

Considerando estas circunstancias, en este informe de coyuntura laboral se vuelven a utilizar los datos de la serie revisada 1996-2004 para el año 2004, y los datos de la serie iniciada en 2005 para ese mismo año. En este sentido, hay que mencionar que, a pesar de que ambas series se han calculado sobre la base poblacional del Censo 2001, se trata de dos series diferentes, razón por la que las comparaciones interanuales que se van a realizar deben ser tomadas con ciertas reservas, recordando que los cambios metodológicos incorporados en la EPA 2005 implican un aumento en la cifras de ocupación, al recogerse mejor las situaciones de ocupación esporádica, a tiempo parcial o subempleos, lo que a su vez influye en los datos de población desempleada, que se mejoran.

Esta situación dificulta la valoración general de la evolución seguida por el mercado de trabajo en la provincia de Sevilla durante el año 2005. Según la EPA, el comportamiento del mercado laboral sevillano en el segundo semestre de 2005 ha sido bastante positivo, produciéndose un importante incremento del empleo, que se refleja en un notable crecimiento interanual de la ocupación, y una significativa reducción del paro, al tiempo que aumentó la población activa. Estos resultados son consecuencia del dinámico comportamiento que, durante todo el año, ha mostrado la creación de empleo en la provincia, en comparación con ejercicios anteriores. Se consolida así la recuperación iniciada a principios de 2005, tras unos meses en los que el mercado de trabajo tuvo un comportamiento irregular. El número de afiliados a la Seguridad Social y las colocaciones confirman esta estimación, aunque los datos de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral están afectados por la regularización de inmigrantes realizada a principios de 2005. Sin

embargo, la tendencia seguida por el paro registrado en las oficinas de empleo de la provincia de Sevilla ha sido negativa.

Un análisis más detallado de los diferentes indicadores de **ocupación** muestra que se ha producido un significativo crecimiento del empleo en la provincia. Atendiendo a los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), en el conjunto del año 2005 se han creado, en términos absolutos, 43.300 nuevos empleos, elevándose el total de población ocupada al final del año a 732.000 personas, un 8,7% más que al final de 2004 (Cuadro VI.1). Este intenso incremento de la ocupación en la provincia de Sevilla a lo largo de 2005, mayor aún en el segundo semestre que en el primero, refleja que la creación de empleo ha seguido una tendencia alcista, situándose en niveles muy elevados.

Como consecuencia de esta positiva evolución, el número medio de ocupados en la provincia de Sevilla en el año 2005 se elevó a 706.900 trabajadores, superando en un 6,5% el resultado del año anterior, lo que podría estar reflejando la recuperación del empleo provincial tras la pérdida de dinamismo que mostró el mercado de trabajo sevillano en la segunda mitad de 2004. No obstante, es necesario valorar con prudencia el fuerte avance del empleo estimado por la EPA en 2005, ya que los diferentes cambios metodológicos aplicados influyen al alza en las cifras de ocupación, dificultando el análisis. En todo caso, la tasa de creación de empleo en la provincia se aceleró en el cuarto trimestre del año, siendo la variación interanual del mismo durante los meses de julio a septiembre más moderada.

Al analizar la evolución de la población ocupada por sexos, se observa que el crecimiento del empleo ha sido más elevado entre las trabajadoras, puesto que en este colectivo se han obtenido variaciones interanuales de la ocupación del 6,7% y el 10% durante el tercer y cuarto trimestres de 2005, respectivamente, frente al 6,1% y el 7,9% registrado en el grupo de los hombres.

A pesar de ello, la cifra media de población ocupada femenina en la provincia de Sevilla en 2005, 257.000 mujeres, es poco más de la mitad de la masculina, 450.000 hombres, lo que evidencia la característica segregación de género del mercado laboral sevillano.

Cuadro VI.1

Indicadores del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla
(miles de personas y tasas de variación interanual)

	2004	2005 (I)	2005 (I)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total						
Población > 16 años	1.438,9	1.456,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Activos	803,9	820,7	0,4	1,8	1,7	4,5
Ocupados	663,6	706,9	3,1	8,0	6,3	8,7
Parados	140,3	113,7	-13,1	-26,5	-19,1	-16,5
Tasa actividad	55,9%	56,4%	55,2%	56,2%	56,3%	57,7%
Tasa paro	17,4%	13,9%	14,8%	13,1%	14,4%	13,2%
Varones						
Población > 16 años	710,1	718,7	0,5	1,3	0,8	2,2
Activos	489,9	499,4	-0,6	2,0	1,4	5,0
Ocupados	426,3	450,0	2,1	6,2	6,1	7,9
Parados	63,7	49,4	-18,4	-25,8	-28,6	-15,9
Tasa actividad	69,0%	69,5%	68,2%	69,4%	69,7%	70,6%
Tasa paro	13,0%	9,9%	10,7%	9,6%	9,6%	9,8%
Mujeres						
Población > 16 años	728,7	737,6	1,9	1,1	1,7	0,1
Activos	314,0	321,3	1,9	1,4	2,3	3,7
Ocupados	237,4	257,0	5,1	11,3	6,7	10,0
Parados	76,6	64,3	-8,4	-26,9	-10,9	-17,0
Tasa actividad	43,1%	43,6%	42,6%	43,4%	43,4%	44,9%
Tasa paro	24,4%	20,0%	21,1%	18,6%	21,8%	18,6%

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

La información ofrecida por la Seguridad Social también indica una positiva evolución de la ocupación en la provincia de Sevilla, aunque se aprecia un comportamiento del empleo menos intenso que el estimado en la EPA, y muestra una tendencia a la desaceleración, lo que podría explicarse por los cambios en la encuesta mencionados anteriormente. En el año 2005, el número medio de trabajadores en situación de alta laboral en la provincia de Sevilla se elevó a 696.600, lo que supone un crecimiento interanual de las afiliaciones del 4,14% (Cuadro VI.2). El crecimiento de las cifras de afiliación fue más intenso en el segundo trimestre del año. Desde entonces la variación interanual de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en situación del alta laboral en la provincia de Sevilla se ha desacelerado suavemente, alcanzando en febrero de 2006, fecha del último dato disponible en el momento de realización de este informe, un porcentaje igual al que tenía en el primer trimestre de 2005, situándose por debajo

del crecimiento alcanzado en los ámbitos regional y nacional.

La evolución seguida por las cifras de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Sevilla en 2005 se debió en parte al proceso de regularización de inmigrantes, cuyas consecuencias, según se indicaba en el anterior número de *Contexto Local*, empezaron a reflejarse en el mes de abril. A partir de ese momento, el ritmo de crecimiento del número de trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social en la provincia, en situación de alta laboral, se aceleró, empezando a frenarse en el último trimestre del año, pasando de una tasa de variación interanual del 71,1% en el tercer trimestre de 2005 a otra del 53% en febrero de 2006. Por otra parte, el número de trabajadores extranjeros en la provincia de Sevilla sigue siendo aún muy reducido. Del total de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la provincia en febrero de 2006, 17.946 eran extranjeros, es decir, tan sólo un 2,5%.

Cuadro VI.2

Trabajadores afiliados y en alta en la Seguridad Social
(miles de personas y tasas de variación interanual)

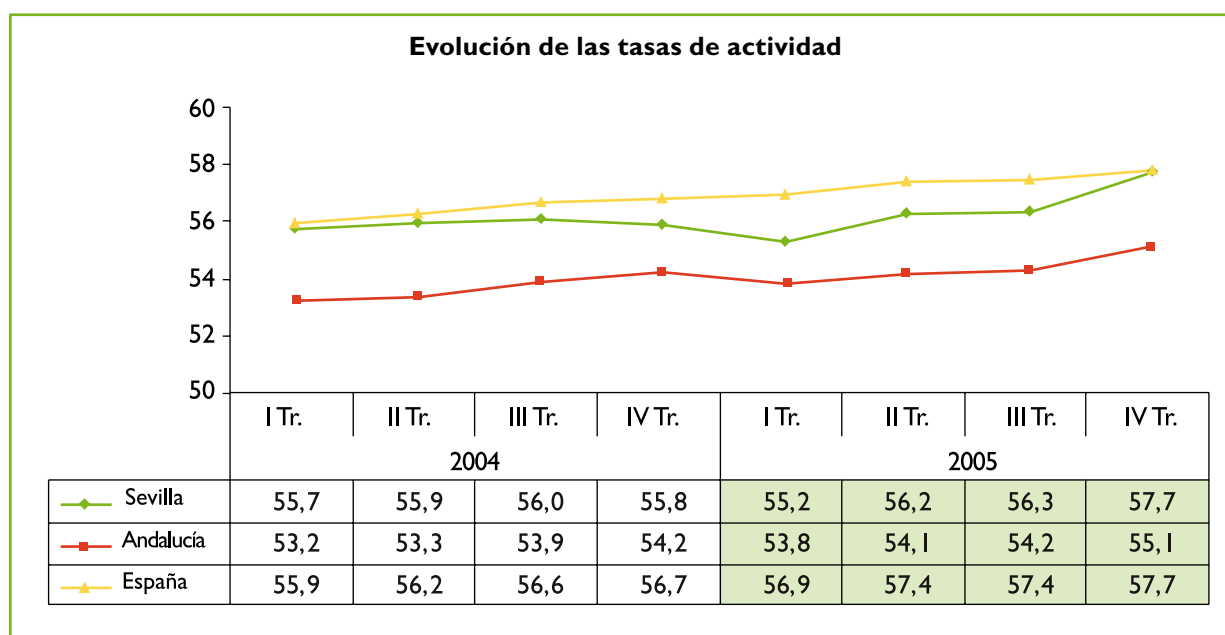
	2004	2005	2005				Último dato	
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total								
Sevilla	668,9	696,6	3,8	4,5	4,3	4,0	3,8	Feb 06
Andalucía	2.795,7	2.908,1	2,8	3,6	4,9	4,8	4,7	Feb 06
España	17.081,8	17.835,4	2,8	3,9	5,3	5,6	5,5	Feb 06
Extranjeros								
Sevilla	10,0	15,1	27,6	40,3	71,1	59,2	53,0	Feb 06
Andalucía	114,0	157,1	8,7	19,2	63,1	62,7	53,6	Feb 06
España	1.048,2	1.461,1	15,1	29,1	53,8	57,1	53,5	Feb 06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

El crecimiento del empleo en la provincia de Sevilla en 2005 estuvo acompañado de un aumento de la **población activa**. El número medio de personas que trabajaron o buscaron empleo de forma activa en la provincia en el año 2005 se elevó a 820.700, un 2,1% más que el año anterior (Cuadro VI.1). Este dato, que indica cierta recuperación en el ritmo de incorporación de activos al mercado de trabajo sevillano, especialmente en el último trimestre del año, parecer poner fin a un periodo de desaceleración en la evolución de la población activa. No obstante, debido al impacto de la nueva metodología de la EPA, resulta muy difícil valorar con rigor ese comportamiento. La evolución seguida por la población activa durante el año 2005 se

ha reflejado en la **tasa de actividad** de la provincia, que creció de forma notable, situándose al final del segundo semestre de 2005 en el 57,7% de la población en edad de trabajar, por encima de la tasa observada a principios de año (Gráfico VI.1). En este sentido, de nuevo hay que recordar que la tasa de actividad está afectada por los incrementos en las cifras de población en edad de trabajar producidos como consecuencia de la revisión realizada por la EPA. Aunque esta circunstancia dificulta las comparaciones con periodos anteriores, hay que resaltar el hecho de que la evolución seguida por la población activa en la provincia de Sevilla ha permitido situar al mismo nivel las tasas de actividad de ámbito provincial y nacional.

Gráfico VI.1



Nota: Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Desde la perspectiva de género, la evolución de la población activa ha sido más dinámica en el colectivo femenino, ya que entre las mujeres el crecimiento medio anual de los activos ha sido superior al de los varones, a pesar de lo cual la tasa de actividad femenina sigue estando por debajo de la masculina (Cuadro VI.1). En ambos grupos de trabajadores, la variación interanual de la población activa se aceleró durante el segundo semestre de 2005, siendo este crecimiento especialmente intenso en el caso de los activos hombres durante el último trimestre del año.

El desglose por edades de la población activa indica que el grupo que presenta un comportamiento más dinámico en la provincia de Sevilla, durante el segundo semestre de 2005, es el de los menores de 25 años. El resto de grupos muestra variaciones interanuales positivas en el último trimestre del año, pero más moderadas que las registradas por los menores de 25 años (Cuadro VI.3). Debido a ello, este grupo de trabajadores ha aumentado en relación al total, pasando a representar el 14,3% de la población activa media de la provincia de Sevilla en 2005, mientras los otros grupos han visto disminuir su participación.

Cuadro VI.3

**Población activa por grupos de edad en la provincia de Sevilla
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2004	2005 (I)	2005 (I)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total	803,9	820,7	0,4	1,8	1,7	4,5
Hasta 24 años	103,8	117,8	20,1	19,7	5,1	10,2
De 25 a 54 años	630,1	634,9	-3,2	-0,5	3,0	3,8
De 55 y más años	70,1	68,0	5,2	-3,4	-14,8	1,6

(I) Los datos de empleo de 2005 no están corregidos del impacto de los cambios en la metodología de la EPA (cuestionario y método de entrevista).
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

La aceleración de la población activa parece haber frenado la tendencia descendente que ha venido mostrando el **paro** en la provincia de Sevilla desde mediados de 2004, y ello a pesar del notable aumento del empleo. Así, en términos interanuales, se produjo una caída del desempleo en el tercer trimestre de 2005 del 19,1%, y un descenso del 16,5% en el cuarto, resultados que parecen confirmar cierta desaceleración en el ritmo de descenso del paro en la provincia, tras la recuperación observada en el primer semestre del año. A pesar de ello, las tasas de descenso del paro han sido muy altas. El número medio de parados en la provincia de Sevilla en 2005 disminuyó hasta un total 113.700 trabajadores, un 18,9% menos que en 2004 (Cuadro VI.1). No obstante, una vez más hay que recordar que los cambios en la EPA en 2005 alteran los resultados obtenidos, impidiendo valorar con exactitud la magnitud de las variaciones interanuales.

Por sexos, el desempleo disminuyó en ambos colectivos durante el segundo semestre de 2005, si bien lo hizo de forma desigual. En el grupo de las mujeres la caída del paro fue mayor en el último trimestre del año, mientras que en los varones el decremento fue más fuerte en el tercer trimestre (Cuadro VI.1). Por otra par-

te, la disminución del número medio anual de varones desempleados fue bastante más elevada que la registrada por el colectivo femenino, por lo que la tasa de paro en las mujeres, que se situó en el 20% de la población activa femenina en 2005, sigue siendo muy superior a la masculina, inferior al 10%.

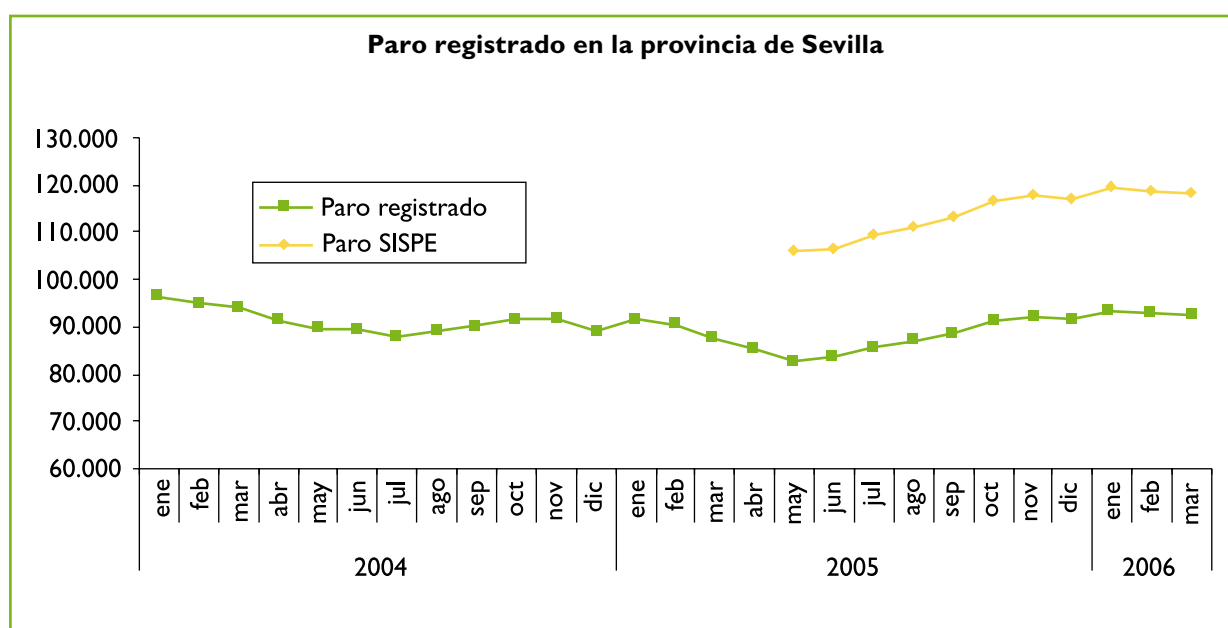
Por otra parte, el **paro registrado** en el Servicio Público de Empleo Estatal (SISPE) refleja un aumento del número de desempleados en la provincia de Sevilla durante el segundo semestre del año 2005, que se mantiene hasta principios de 2006 (Gráfico VI.2). No obstante, como se explicó en el anterior número de *Contexto Local*, la aplicación en mayo de 2005 de un nuevo Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE) supuso, por un lado, la ruptura de las series históricas, al estimarse desde esa fecha las cifras de paro registrado según el nuevo sistema. Por otro lado, se ha producido un aumento de las cifras de paro registrado debido, entre otros factores, a la inclusión en el cómputo general de diversos colectivos "ocultos" estadísticamente hasta el momento.

Este cambio de metodología dificulta las comparaciones interanuales, por lo que para el análisis de la

evolución del mercado laboral en el segundo semestre de 2005 se utilizan las cifras de paro registrado calculadas por el INEM según la metodología tradicional. A partir de las mismas, se concluye que el paro registrado en la provincia de Sevilla en diciembre 2005 se elevó hasta un total de 91.517 personas, lo que supone una variación interanual del 2,74%, que contrasta con el descenso del 1,34% registrado en el ámbito regional en ese mismo periodo. El aumento del número de desempleados inscritos en las oficinas del INEM de la

provincia como demandantes de empleo no ocupados se produjo principalmente durante el segundo semestre del año, además, los últimos datos disponibles en el momento del cierre de este informe, relativos a marzo de 2006, hacen prever la continuidad de esta tendencia alcista durante la primera mitad de este año, ya que al final del primer trimestre el paro registrado en el Servicio Público de Empleo Estatal ha sido de 92.634 personas, lo que supone un aumento del 6,17% en términos interanuales.

Gráfico VI.2

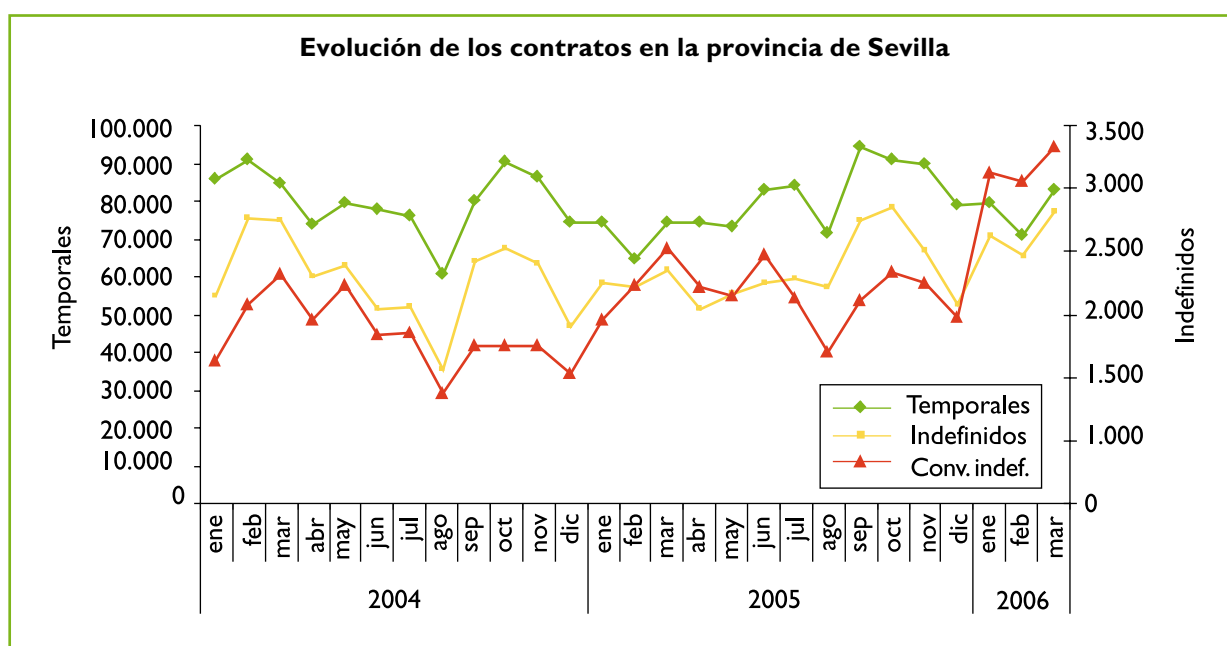


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

La favorable evolución del empleo en la provincia de Sevilla durante el segundo semestre de 2005, según la EPA, se refleja también en las cifras de **contratos registrados** publicadas por el INEM. Durante ese periodo de tiempo se realizaron en la provincia de Sevilla 530.251 contrataciones de empleo, un 9,6% más que en el mismo periodo del año anterior (Gráfico VI.3). Se logra así compensar el descenso en la contratación registrado en el primer semestre del año. En todo 2005 se celebraron un total de 994.872 contratos en la provincia, de los cuales solamente un 4,22% eran indefinidos, incluyendo tanto los nuevos contratos indefinidos como

los que se convierten en tales durante el periodo de referencia. De esta forma, se mantiene la precariedad del empleo, aunque cabe mencionar que en 2005 se han dado de alta un total de 41.990 contratos indefinidos en la provincia de Sevilla, 4.677 más que el año anterior. Esta situación aporta cierto optimismo respecto a la calidad del empleo creado, especialmente al considerar los datos obtenidos a principios de 2006. Según el INEM, en marzo de 2006 se observa un aumento interanual tanto del número de contratos indefinidos registrados en la provincia como de los temporales, siendo éste más intenso en el caso de los primeros.

Gráfico VI.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Finalmente, señalar que en el ámbito de las relaciones laborales, en el segundo semestre de 2005 se mantiene el clima de tranquilidad observado durante el

primer semestre del año, al disminuir el número de jornadas perdidas por huelga en la provincia de Sevilla, respecto al mismo periodo del año anterior (Cuadro VI.4)

Cuadro VI.4

Jornadas perdidas por huelga (miles)

	2004	2005	2005				Último dato
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	
Sevilla	3.238,4	0,5	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0 Dic 05
Andalucía	3.312,4	12,5	3,5	4,5	0,1	4,4	0,5 Dic 05
España	4.472,2	634,0	68,8	172,3	37,6	355,3	102,0 Dic 05
Sevilla, % sobre:							
Andalucía	97,8	4,0	0,0	6,7	100,0	2,3	0,0 Dic 05
España	72,4	0,1	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0 Dic 05

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

En definitiva, los datos comentados reflejan un comportamiento bastante positivo de los indicadores del mercado laboral en la provincia de Sevilla durante el segundo semestre de 2005. Aún restando la influencia

positiva que sobre los indicadores ejercen los cambios metodológicos en la EPA, parecen superarse poco a poco las irregularidades y la pérdida de dinamismo del empleo iniciada en 2004.

VII. PRECIOS Y SALARIOS

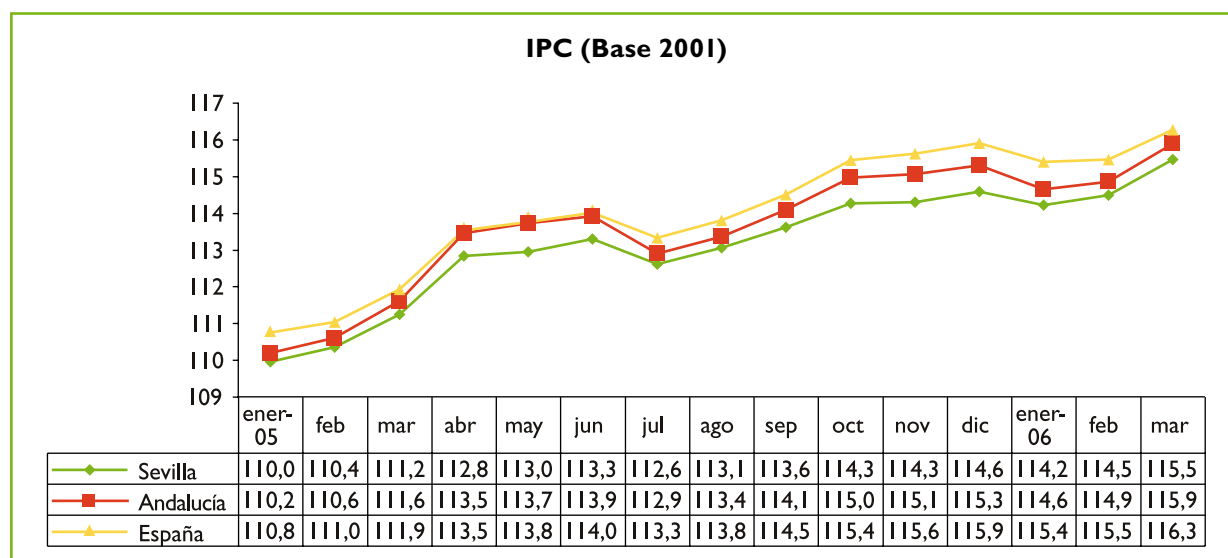
VII.1. Precios

Evolución de los precios.- Durante el cuarto trimestre de 2005 la evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC) mostró en la provincia de Sevilla una cierta contención. Como puede observarse en el Gráfico VII.1, este comportamiento de los precios de los bienes y servicios en el ámbito provincial es similar a la evolución del Índice en Andalucía y España, si bien la provincia mantiene un diferencial favorable.

El último trimestre de 2005 comenzó con un incremento acentuado del IPC provincial que dio paso a una fase de moderación a medida que transcurría dicho periodo. El inicio de este cuarto trimestre vino marcado por una notable subida de los precios de los alimentos frescos, y por el comportamiento negativo de la inflación subyacente. Los causantes del incremento en los precios de los alimentos no elaborados fueron las

tensiones en los mercados de origen y las malas perspectivas climatológicas, mientras que en la evolución de la inflación subyacente destacan el encarecimiento de los servicios de saneamiento, transporte, enseñanza, personales, reparaciones, hogar y financieros, así como el aumento de los alimentos elaborados. Sin embargo, en el transcurso del trimestre, el IPC se desaceleró debido a la contención del precio del crudo en los mercados internacionales; a la paulatina moderación de los alimentos frescos, favorecida por la caída del precio del pollo por el temor a la gripe aviar; y al buen comportamiento de los servicios. Por el contrario, los precios de los alimentos elaborados continuaron su tendencia alcista hasta final de año, destacando las subidas en el precio del aceite, debido a las malas perspectivas de campaña; y del tabaco y las bebidas alcohólicas, por motivos fiscales. De este modo, el año 2005 finalizó con una contención en el crecimiento del IPC, situándose en diciembre la tasa interanual de la provincia en el 3,4%, mientras que en los ámbitos regional y nacional el índice alcanzó el 3,6% y el 3,7%, respectivamente.

Gráfico VII.1



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

El balance del año 2005 no ha sido favorable en la provincia de Sevilla, como tampoco lo ha sido en Andalucía y España. El principal factor de crecimiento del IPC en el conjunto del año fue el coste del transporte, como consecuencia del aumento de los precios del petróleo en los mercados internacionales, donde el barril de Brent alcanzó una cotización media anual de 54,5 dólares, un máximo histórico que superó en un 42,4% el promedio del año 2004. Los precios de los alimentos no elaborados presentaron también un comportamiento desfavorable en dicho periodo, debido a que se registraron importantes alzas en la mayoría de los productos de este grupo: hortalizas y legumbres,

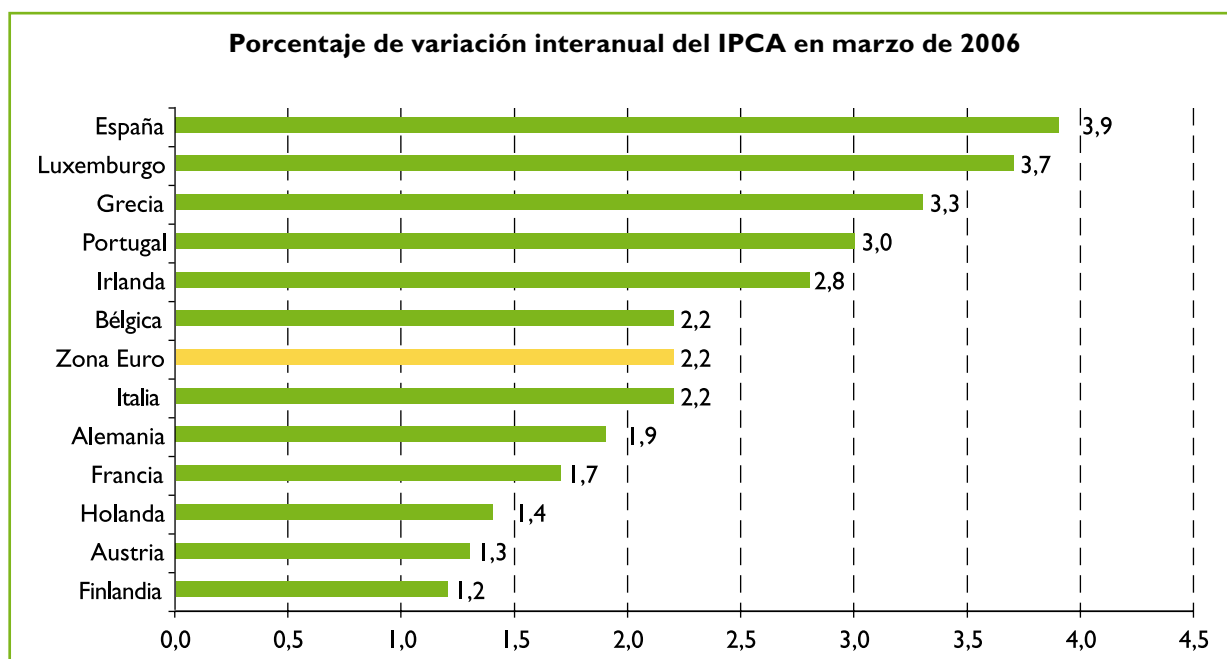
carne de vacuno y ovino, y pescado, entre otros. La inflación subyacente mostró un buen comportamiento en la primera mitad del año, experimentando un notable repunte en el segundo semestre. De esa evolución hay que destacar el crecimiento sostenido de los precios de los servicios, que refleja la rigidez de unos mercados, la escasa competencia en otros y la presión de los costes salariales en algunas actividades (sanidad, enseñanza, transportes, servicios personales). Considerando la especialización de la economía sevillana, este comportamiento alcista de los servicios resulta especialmente preocupante por su relación con la actividad turística.

El año 2006 ha comenzado con aumentos del IPC superiores a los de años anteriores, siendo el coste energético y el precio los alimentos elaborados los principales factores causantes de esta situación. La escalada del precio del petróleo en el inicio del año ha tenido una repercusión directa sobre el coste del transporte y en la tarifa eléctrica, dejándose sentir también de forma significativa sobre los precios de los alimentos elaborados y en los productos industriales no energéticos. Por el contrario, la moderación en el precio de los alimentos frescos ha contribuido a frenar el crecimiento del IPC en el primer trimestre. Hay que destacar el efecto favorable de las bajadas de precios en el tabaco como alternativa para contrarrestar las “medidas antitabaco” puestas en marcha por el gobierno español. Por el contrario, los precios de los servicios mantienen un crecimiento elevado sin que se observen síntomas de moderación a corto plazo. Algunos servicios, como los seguros, la intermediación financiera y la enseñanza, han iniciado el año con una contención en sus precios, pero otros, como los servicios públicos, personales y reparaciones, mantienen una trayectoria de crecimiento sostenido.

En los próximos meses la moderación del IPC dependerá del comportamiento favorable de los mercados energéticos y de los alimentos frescos. Más difícil será reconducir de modo significativo la inflación subyacente, afectada por la evolución alcista en los precios de los alimentos elaborados y los productos industriales no energéticos. La mayor incógnita en las previsiones del índice es el comportamiento de los servicios, no existiendo indicios claros de que los precios puedan moderarse apreciablemente a corto plazo.

Diferencial con la Zona Euro.- Al comenzar el cuarto trimestre de 2005, el diferencial de inflación entre España y la Zona Euro se situó en 1,1 puntos porcentuales según el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Comparativamente, las mayores diferencias se registraron en los grupos de alimentación, hostelería, enseñanza y transporte, mientras que el aumento de precios fue comparativamente menor en España en los grupos de bebidas alcohólicas y tabaco, ocio y cultura, y servicios médicos. En el transcurso de este trimestre el diferencial con la Zona Euro se amplió hasta alcanzar 1,5 puntos porcentuales, lo que situó a España, por primera vez, como el país más inflacionista en términos de IPCA.

Gráfico VII.2



Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Durante el primer trimestre de 2006 la situación no ha mejorado. En el mes de enero el diferencial de España con la Zona Euro aumentó hasta alcanzar 1,9 puntos porcentuales, el mayor en los últimos veinte años, iniciando a partir de entonces un moderado descenso, hasta situarse en 1,7 puntos porcentuales en el mes de marzo. Por grupos, el transporte, la vivienda y la alimentación

han sido los más inflacionistas, presentando un diferencial superior a los dos puntos según los valores del IPCA, mientras que la mayoría de los restantes grupos se han situado entre uno y dos puntos porcentuales. Únicamente en ocio, cultura y gastos médicos el crecimiento de los precios en España ha sido similar al experimentado en la Zona Euro durante los primeros meses del año.

Análisis del IPC por grupos de bienes y servicios.- El Cuadro VII.I muestra el IPC general en marzo de 2006 y su descomposición por grupos de

bienes y servicios, comparando la tasa interanual de la provincia de Sevilla con los valores alcanzados en el mismo periodo en Andalucía y España.

Cuadro VII.I

IPC marzo 2006 (acumulado doce meses)			
Grupos de bienes y servicios	Sevilla	Andalucía	España
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	4,4	3,7	3,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	5,5	5,2	5,1
3. Vestido y calzado	0,3	1,0	1,3
4. Vivienda	7,2	7,5	7,5
5. Menaje	1,9	2,3	2,6
6. Medicina	6,4	0,7	1,4
7. Transporte	-0,8	6,4	6,4
8. Comunicaciones	-1,5	-1,1	-1,1
9. Ocio y cultura	-0,1	-1,1	-0,8
10. Enseñanza	4,3	3,9	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3,0	4,8	4,3
12. Otros bienes y servicios	3,5	3,3	3,4
Índice general	3,8	3,8	3,9

Fuente: *Elaboración propia a partir de datos del IEA.*

Al concluir el primer trimestre del año 2006 la “vivienda” presenta el mayor crecimiento acumulado de los últimos doce meses en la provincia de Sevilla, al igual que en los ámbitos regional y nacional. En segundo lugar figuran los “gastos médicos”, cuyo comportamiento alista resulta insólito, dada su moderación en Andalucía y España. A continuación, se encuentra el grupo de “bebidas alcohólicas y tabaco” que, influido por el aumento de las tasas fiscales a nivel nacional, presenta en marzo un índice muy similar en los tres ámbitos geográficos señalados. Por último, la “alimentación y bebidas no alcohólicas” y la “enseñanza” también destacan por sus valores superiores a la media provincial.

Entre los grupos de bienes y servicios que más han favorecido la moderación del IPC al concluir el primer trimestre de 2006, hay que destacar las “comunicaciones”, que mantiene la tónica de meses pasados gracias a la fuerte competencia existente en el sector. Los grupos de “ocio y cultura” y “transporte” contribuyen también significativamente a contener los precios en la provincia en dicho periodo. No obstante, si en el primer caso es usual este comportamiento, no puede decirse lo mismo del “transporte”, que constituye un grupo habitualmente inflacionista por la repercusión en su precio final de las frecuentes alzas de los precios de los combustibles. Este último índi-

ce resulta muy favorable por la influencia del sector del transporte en el resto de actividades económicas, particularmente para la competitividad turística de la provincia, si bien hay que interpretar prudentemente esta anomalía que sólo se observa en el ámbito sevillano. También hay que señalar el buen comportamiento de “vestido y calzado” y “menaje” como consecuencia de las rebajas de enero.

El Cuadro VII.2 refleja la contribución de cada grupo de bienes y servicios a la subida de precios en la provincia de Sevilla durante el primer trimestre del año 2006. En este periodo, el mayor incremento se ha producido en el precio de la “vivienda”, seguido del aumento experimentado por los grupos de “medicina” y “otros bienes y servicios”. No obstante, “alimentación y bebidas no alcohólicas” y “hoteles, cafés y restaurantes” están también entre los grupos más inflacionistas de la provincia en los primeros meses de 2006.

Entre los grupos de bienes y servicios cuyos precios han ayudado a frenar el incremento del IPC provincial en estos meses iniciales, destacan “vestido y calzado”, por efecto de las rebajas, seguido de “ocio y cultura” y “transporte”, cuya moderación debe tener indudables consecuencias positivas para el sector turístico sevillano.

Cuadro VII.2

IPC de mayo de 2006 en la provincia de Sevilla

Grupos de bienes y servicios	Índice	Incremento sobre febrero	Incremento en el año	Incremento en un año
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	120,4	0,2	1,5	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	123,3	6,2	0,4	5,5
3. Vestido y calzado	109,6	4,0	-8,7	0,3
4. Vivienda	118,4	0,1	3,6	7,2
5. Menaje	106,9	1,0	0,0	1,9
6. Medicina	118,7	0,6	2,9	6,4
7. Transporte	100,4	-1,1	-0,5	-0,8
8. Comunicaciones	89,4	-0,5	-0,3	-1,5
9. Ocio y cultura	101,8	-0,7	-1,1	-0,1
10. Enseñanza	120,5	0,2	0,6	4,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	120,7	0,8	1,3	3,0
12. Otros bienes y servicios	116,4	0,9	2,7	3,5
Índice general	115,5	0,9	0,8	3,8

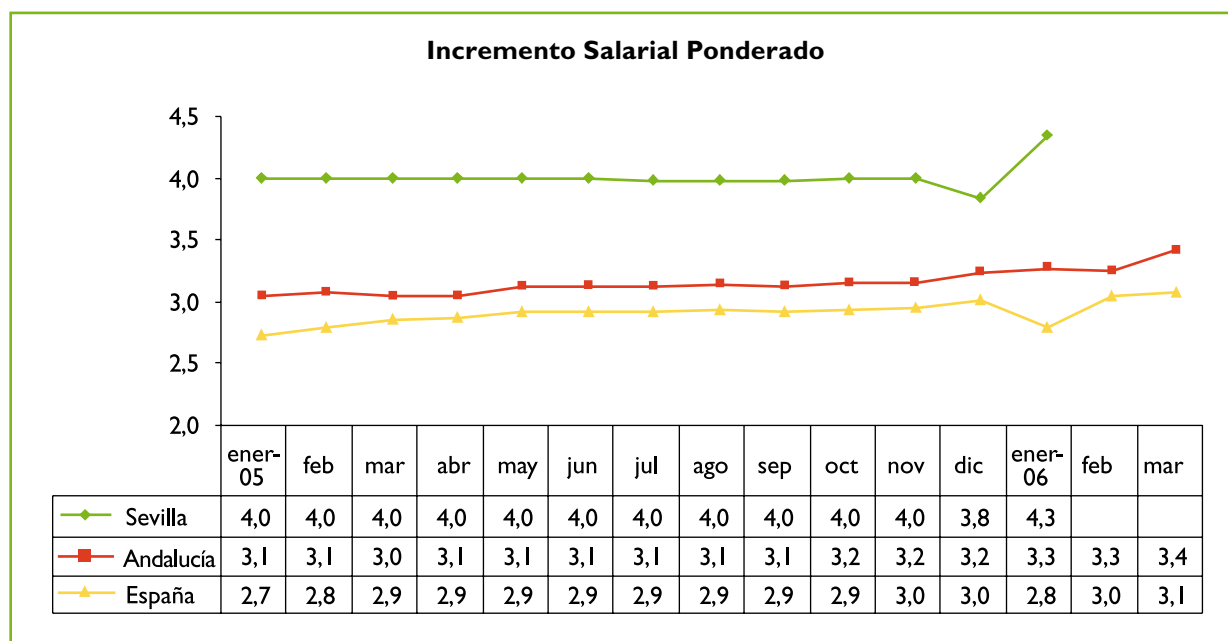
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

VII.2. Salarios

El incremento salarial ponderado, representado en el Gráfico VII.3, muestra un crecimiento superior a la inflación durante el año 2005 y en los primeros

meses de 2006, tanto en la provincia de Sevilla como en Andalucía y España, siendo los incrementos pactados en los convenios provinciales superiores a los negociados en los ámbitos regional y nacional, como ocurrió en meses anteriores.

Gráfico VII.3

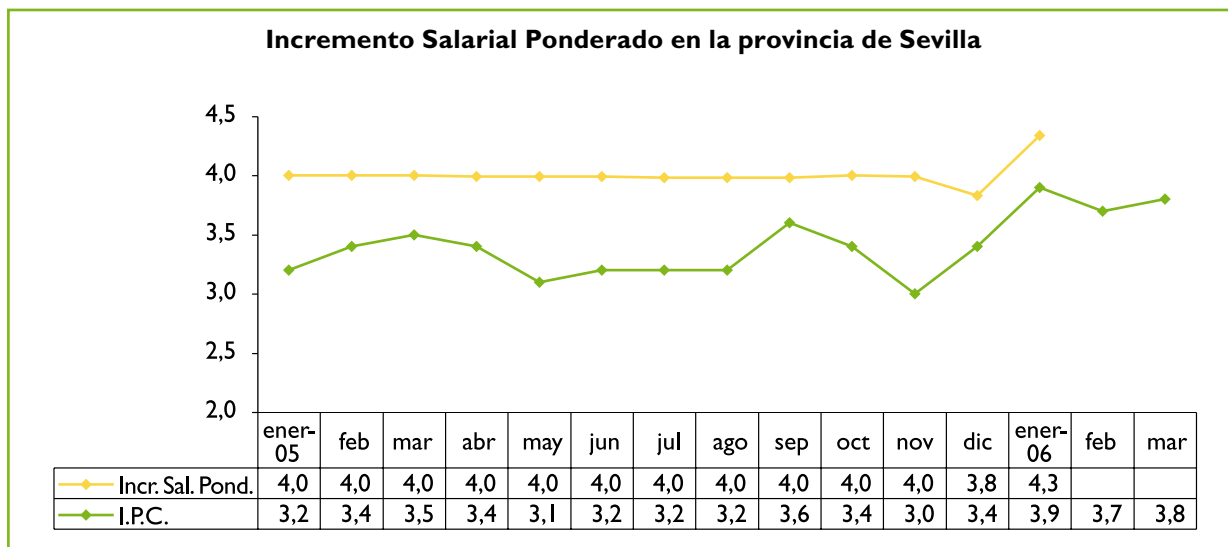


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

El Gráfico VII.4 compara la evolución de los incrementos salariales ponderados con la de los precios en la provincia de Sevilla. La trayectoria representada refleja un diferencial positivo para las rentas salariales durante 2005 y al comienzo de 2006. Este comportamiento, que no es el habitual, tiene sus riesgos, pues

podría provocar una mayor inflación en caso de mantenerse durante mucho tiempo sin que se produzcan aumentos en la productividad capaces de compensar, mediante una reducción de costes, el diferencial de las subidas salariales respecto a los incrementos de precios.

Gráfico VII.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

CONTEXTO
LOCAL

CL

Monográficos





■ DESARROLLO LOCAL EN LA SERRANÍA SUROESTE

Sevilla

Morón de la fra. ● La Puebla de Cazalla
El Coronil ● El Saucejo
Montellano ● Coripe Pruna ● Algámitas
Puerto Serrano ● Algodonales
Olvera

Cádiz

■ ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL TERRITORIO

El Consorcio Vía Verde, constituido en 1998, está integrado por once municipios de las provincias de Sevilla y Cádiz; ocho de ellos se encuentran en el Sureste de la provincia de Sevilla (Montellano, El Coronil, La Puebla de Cazalla, Coripe, Pruna, Algámitas, Morón de la Frontera y El Saucejo) y los otros tres se ubican al Norte de la provincia de Cádiz (Olvera, Algodonales y Puerto Serrano). Se trata, por lo tanto, de una entidad cuya zona de actuación se localiza en el límite territorial de las provincias de Sevilla y Cádiz, situándose las capitales de provincia muy distanciadas de la zona (más de 70 Km), lo que ha condicionado en gran medida su desarrollo socioeconómico.

Este ámbito territorial, que comprende una población de en torno a 82.000 habitantes, de los cuales más del 50% son mujeres, cuenta con una economía orientada hacia la explotación agrícola, y presenta el perfil propio de las zonas rurales de interior, donde el proceso de terciarización característico de las zonas urbanas no se ha producido de forma tan acusada. El desarrollo industrial también es escaso y está claramente especializado en la industria de primera transformación de productos agrarios (el 85% de las empresas realizan este tipo de actividad).

De esta forma, la industria agroalimentaria constituye uno de los pilares fundamentales de la economía comarcal. Dentro de esta rama de actividad destacan, particularmente, los establecimientos especializados en la transformación de productos derivados del olivo (aceite, envasado de aceituna, etc). El porcentaje de personas (tanto hombres como mujeres) ocupadas en este sector es importante, sin embargo estas empresas mantienen estructuras tradicionales de segregación (horizontal y vertical). Actualmente, dentro del proce-



so de producción, las mujeres desarrollan labores concretas de manipulación y clasificado de la aceituna, y los hombres ocupan los puestos de mayor cualificación.

Por otro lado, aunque en los últimos años se ha realizado un esfuerzo importante para potenciar el desarrollo económico en torno a la Vía Verde, existe una infratilización de los recursos potenciales relacionados con las actividades de tipo turístico y medioambiental. Además, el porcentaje de familias de temporeros/as (perceptores/as de renta agraria) que emigra temporadas a otras zonas, para la recogida de la fresa o la aceituna, es muy alto. Como consecuencia de ello, se ha detectado un incremento importante del índice de absentismo escolar y un abandono prematuro de la educación reglada.

En definitiva, la falta de oportunidades de empleo en la Comarca está ocasionando que la población joven tenga que buscar trabajo en otras zonas costeras y urbanas (Sevilla capital), principalmente en los sectores de la construcción y los servicios.

Población Activa

Al igual que sucede en los ámbitos nacional y regional, la tasa de actividad femenina en la Comarca es notablemente inferior a la tasa de actividad masculina. En concreto, mientras el 67% de los hombres mayores de 16 años forman parte de la población activa, en el caso de las mujeres este porcentaje se reduce al 43%. Se observa, por lo tanto, que la incorporación de la mujer a la población activa es todavía escasa, debido

principalmente a que éstas permanecen ocupando las posiciones que la cultura tradicional les ha venido asignando: un lugar formalmente secundario en el mundo laboral y una vida social restringida en lo fundamental al ámbito doméstico.

Tasas de Empleo

Como muestra la Tabla I, únicamente el 26,2% de las mujeres mayores de 16 años de esta Comarca se encuentran trabajando, porcentaje notablemente inferior al registrado en los hombres (56%). Estas cifras son, además, inferiores a las alcanzadas en Andalucía y España, siendo la diferencia entre ambos sexos también más importante cuantitativamente en la Comarca que en los otros dos ámbitos territoriales.

Tabla I

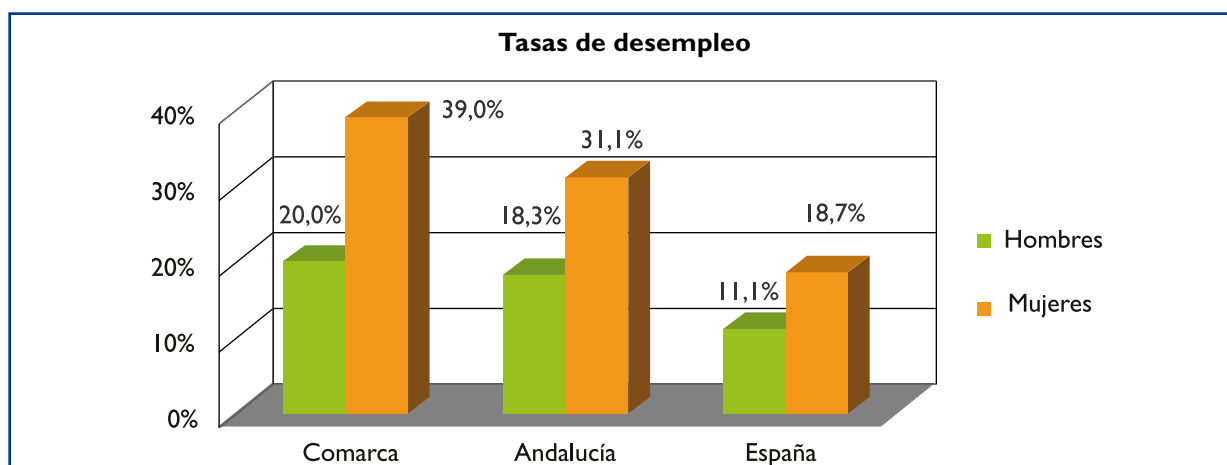
Tasas de empleo			
	Hombres	Mujeres	Dif. entre hombres y mujeres
Comarca	56,0%	26,2%	29,8%
Andalucía	56,0%	28,2%	27,8%
España	60,3%	35,2%	25,1%

Paro Registrado

El paro registrado en el conjunto de la Comarca se sitúa en torno a 5.200 personas, con un porcentaje de mujeres desempleadas (64%) mucho mayor que de hombres (36%), por lo que se puede afirmar que no sólo la presencia de las mujeres dentro de la población activa es escasa, sino que éstas encuentran mayores dificultades a la hora de encontrar empleo. Por otra

parte, la tasa de desempleo comarcal, tanto de hombres como de mujeres, es superior a la registrada en Andalucía o España (Gráfico I). Por sexos, la diferencia registrada entre hombres y mujeres es también más amplia en la Comarca, destacando la elevada tasa de desempleo femenina (39%), claramente superior a la nacional (18,7%). Por último, cabe señalar que en este ámbito territorial la búsqueda del primer empleo, para ambos sexos, es notablemente más temprana que en Andalucía y España.

Gráfico I



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Nivel de Formación

El nivel de formación en el conjunto de la Comarca es notablemente bajo, destacando el escaso grado de formación de la población femenina que, aunque mejora en las mujeres más jóvenes, es inferior al registrado en los ámbitos nacional y autonómico para todos los grupos de edad. También son significativas las bajas tasas de escolaridad de la población entre 16 y 20 años. Se observa, por lo tanto, un abandono prematuro de los estudios por parte la población joven, que tiende a incorporarse sin cualificación al mercado de trabajo (bien emigrando a zonas urbanas, bien trabajando de forma temporal en zonas costeras próximas).

■ TRABAJANDO POR UN DESARROLLO INTEGRAL DEL TERRITORIO

Consortio Vía Verde, como se ha comentado al comienzo de este monográfico, surge en 1998 con la idea de potenciar el desarrollo del turismo rural en los municipios de Coripe y Montellano. Junto a los Ayuntamientos de estos municipios, inicialmente formaron parte de esta entidad Sevilla Siglo XXI, S.A., Sevilla Rural (Turismo de la Provincia de Sevilla)¹ y Altos del Sur de Sevilla, S.A. Por los términos municipales de ambos municipios transcurre la Vía Verde de la Sierra, sin duda el mayor recurso turístico del entorno. No obstante, para llegar a ser una realidad como fuente de creación de empleo y riqueza, en esa época eran necesarias aún un gran número de actuaciones de rehabilitación, adecuamiento, obras, etc. Por este motivo, los alcaldes de los municipios mencionados consideraron que, al ser pueblos pequeños los afectados, conseguirían mejores resultados trabajando de forma conjunta.

En el año 2000 se incorporaron al Consorcio los Ayuntamientos de Pruna, Morón de la Frontera, La Puebla de Cazalla, Villanueva de San Juan (municipio que dejó de formar parte de esta entidad en el año 2003) y El Coronil, con lo cual esta entidad pasó a ser más representativa en la Comarca y un referente en los temas de turismo rural y medioambiente.

A mediados de 2002 dos nuevos municipios solicitaron su incorporación a esta entidad, Olvera y Puerto Serrano, ambos de la provincia de Cádiz, por lo que el Consorcio Vía Verde pasó a ser un organismo multi-provincial, factor éste de gran importancia a la hora de solicitar y gestionar proyectos.

En julio de 2003 se produjo la incorporación del municipio de Algámitas, con gran experiencia en turis-

mo rural y con una de las infraestructuras turísticas de mayor importancia en la provincia de Sevilla, el Complejo Turístico “El Peñón”.

Durante 2005 se incorporan los dos últimos municipios, El Saucejo y Algodonales. De esta forma, el ámbito de actuación del Consorcio Vía Verde comprende en la actualidad a 8 municipios de la provincia de Sevilla: Coripe, Montellano, El Coronil, Pruna, La Puebla de Cazalla, Morón de la Frontera, El Saucejo y Algámitas; y 3 de la provincia de Cádiz: Puerto Serrano, Olvera y Algodonales.

Con la incorporación de nuevos municipios, el volumen de trabajo de esta entidad ha ido aumentando de forma considerable, así como la cantidad y calidad de los proyectos gestionados. Siempre y en todo momento, la prioridad de las actuaciones de Consorcio Vía Verde, tales como los servicios prestados a los Ayuntamientos, el asesoramiento al tejido empresarial del territorio, el acompañamiento a emprendedores/as, así como la atención y tutorización prestada a los/as desempleados/as, ha sido satisfacer las necesidades detectadas en los municipios que lo conforman. De este modo, los objetivos de esta entidad han estado y están definidos por las líneas de trabajo que los Ayuntamientos han ido marcando a través de los diferentes y continuos flujos de información mantenidos mediante Consejos Generales, Comités ejecutivos, correos electrónicos, reuniones, teléfono, etc.

Por tanto, la evolución experimentada por el Consorcio en este periodo no ha sido exclusivamente de carácter cuantitativo, también se han producido numerosos cambios cualitativos. Esta entidad que, en un principio, nace con el objetivo principal del desarrollo turístico y medioambiental de la Comarca, mediante la creación de un destino turístico homogéneo y competitivo, actualmente trabaja para un desarrollo integral del territorio, con un ámbito de actuación que abarca áreas como: Empleo, Turismo, Agricultura y Medio Ambiente, Nuevas Tecnologías y Cultura. Durante este corto pero intenso periodo de funcionamiento del Consorcio, esta entidad ha pasado de realizar casi exclusivamente acciones de formación y equipamiento de infraestructuras a realizar actuaciones tan diversas como formación de desempleados, rehabilitación de infraestructuras para uso turístico, becas, promoción turística, orientación laboral, etc.; ha pasado también de ser una entidad con necesidad de apoyo por parte de los Ayuntamientos a ser esta entidad la que preste su apoyo a los municipios (estructura de personal y recursos materiales).

¹ En la actualidad Sevilla Siglo XXI, S.A. y Turismo de la Provincia se han unido en una nueva sociedad para la Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo de la provincia de Sevilla (Prodetur, S.A.).

Servicios a Ayuntamientos

El Consorcio Vía Verde se caracteriza por su trabajo por y para los Ayuntamientos que lo integran. Entre los servicios prestados se encuentran:

- Servicio de información general sobre convocatorias de ayudas, subvenciones, proyectos, etc., tanto a nivel provincial como autonómico, nacional y/o europeo; informando periódicamente sobre las convocatorias de empleo y cursos de Formación Profesional Ocupacional, jornadas, seminarios, cursos de formación continua, etc.
- Apoyo en la gestión y coordinación de las acciones puestas en marcha por los técnicos de desarrollo local de cada uno de los municipios.
- Acciones de difusión de los recursos del territorio, como el Catálogo de Recursos Turísticos de cada municipio.
- Trabajos de investigación y estudios sobre el patrimonio histórico, natural y cultural de los municipios, así como pequeñas campañas de publicidad y promoción de los mismos a través de reportajes televisivos, destacando lo más característico de cada municipio.
- Participación en ferias agroturísticas y ganaderas, con el objeto de dar a conocer el territorio y sus potencialidades, así como los servicios que desde esta entidad se vienen prestando.
- Colaboración y apoyo a las iniciativas locales tanto públicas como privadas en materia de desarrollo, llevando a cabo una importante labor encaminada a la consolidación y mejora de las empresas.
- Diseño y gestión de proyectos de carácter supramunicipal, a los que los Ayuntamientos de forma individual no podrían tener acceso (Equal, Plan de Dinamización Turística, Plan de Promoción Turística, etc.).
- Actuaciones encaminadas a implantar en los Ayuntamientos el uso de las Nuevas Tecnologías (confección de páginas Web, asistencia informática y técnica, cursos de NTIC, etc.).

La evolución seguida hasta llegar a la situación actual en la que se encuentra el Consorcio Vía Verde se puede comprender conociendo la importancia que, en los últimos años, ha tomado el turismo rural en la generación de riqueza y empleo. El auge del turismo rural ha propiciado, por un lado, una mayor concienciación de los municipios de la Comarca sobre la importancia de conservar el medioambiente (sector en el que

también trabaja el Consorcio) y, por otro, ha logrado que los Ayuntamientos se den cuenta que con su unión y la creación de un destino turístico homogéneo es más factible la consecución de unos objetivos comunes. Esto ha propiciado que los municipios se unan y apuesten por un desarrollo turístico y medioambiental para la zona que, sin duda, traerá consigo una mejora del nivel de vida de la población.

Servicios a Empresarios/as

- Asesoramiento en la elaboración de planes de empresa, solicitud y tramitación de subvenciones, información sobre cursos, introducción de las nuevas tecnologías en la gestión empresarial, estudio de viabilidad para nuevas inversiones, etc., contribuyendo de esta forma a la creación de nuevos puestos de trabajo, al desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías para su aplicación en los procesos productivos, al aumento en la calidad de la gestión empresarial, a favorecer el grado de competitividad empresarial, a fomentar la presencia de estas empresas en nuevos mercados, a la promoción de nuevos productos, ampliaciones de instalaciones para satisfacer la demanda de sus productos, etc.
- Realización de técnicas de consultoría en gestión empresarial y asistencia en los procesos formativos adecuados para contribuir a la buena marcha de las empresas creadas y de las ya constituidas, atendiendo siempre a las propias demandas y necesidades de los empresarios/as de la Comarca, a la tendencia de los mercados y al ritmo en el que el avance tecnológico hace entrada en los distintos sectores económicos.

El área territorial donde el Consorcio Vía Verde emprende sus acciones comprende localidades pertenecientes, por un lado, a la Comarca de la Serranía Suroeste Sevillana, que se caracterizan por una excesiva dependencia del sector agrícola y ganadero y por la escasez de industrias en sus términos municipales y, por otro lado, a la Sierra Norte de Cádiz, que en su caso también basan su economía en actividades agrícolas, ganaderas e industriales de elaboración, transformación y manipulación de productos alimentarios (fresa, chacinas, espárragos, repostería, etc.).

El fin común y consensuado por todos los miembros fundadores de la entidad Consorcio Vía Verde consiste en: **“Crear empleo y mejorar la calidad de vida de la población de todos los municipios a través de la puesta en valor de los recursos del territorio, configurando una oferta turística competitiva y de calidad, sostenible económica, social y ambientalmente”**. De esta forma, en marzo de 1998 esta entidad encamina sus objetivos hacia la generación de puestos de trabajo y creación de

empresas mediante el desarrollo turístico de la zona, operando como un instrumento útil y necesario para la búsqueda de nuevos horizontes que aporten alternativas para la creación de empleo, y soluciones imaginativas orientadas a promover un desarrollo económico y social de la Comarca.

Desde esta entidad se pretende generar una adecuada oferta de turismo rural, contando con los recursos susceptibles de uso y explotación del espacio rural y natural de las localidades integrantes del Consorcio, dotadas de unos magníficos paisajes, diversidad de espacios naturales para usos de ocio, recreación y turismo. Para la consecución de estos objetivos se cuenta con un gran potencial en recursos humanos, capaz de implicarse para lograr la creación de empleo en su Comarca y dispuesto a no abandonar su pueblo si existe una posibilidad de futuro laboral, del que se haya necesitada especialmente la población más desfavorecida, que es la más amenazada por el deterioro y abandono que en los últimos tiempos viene sufriendo la Comarca.

Servicios a Emprendedores/as

Orientación y asesoramiento personalizado:

- Consolidación de la idea empresarial junto al emprendedor/a.
- Asesoramiento sobre los trámites necesarios para la constitución de una empresa.
- Información sobre cursos de formación empresarial vigentes y previstos.
- Acompañamiento en el proceso de elaboración del Plan de empresa del promotor/a.
- Búsqueda de líneas de ayudas y subvenciones para el inicio de la actividad.

Desde el punto de vista demográfico, las características de la población son determinantes en la estructura que presenta el mercado de trabajo. Las actividades económicas que se desarrollan en la zona son incapaces de absorber la demanda de los jóvenes que, con escasa preparación profesional, intentan incorporarse a un mercado de trabajo poco competitivo y, sobre todo, escasamente diversificado. A ello se añade el escaso desarrollo turístico, asignatura pendiente en toda la Serranía Suroeste Sevillana y Sierra Norte de Cádiz (aunque esta última zona presenta un creciente nivel de desarrollo), al contrario de lo sucedido en otras localidades próximas, cuyo crecimiento económico en la última década ha ido de la mano de un incremento de su oferta turística: alojamientos, gastronomía y, sobre todo, su principal potencial, el enclave geográfico y parajes que atraen gran cantidad de visitantes en cualquier época del año.

Ante esta situación se constituye un equipo de trabajo cuyas áreas de actuación, que se han ido definiendo desde la puesta en marcha del Consorcio Vía Verde en 1998 en función de las prioridades del territorio, son: Turismo, Empleo, Medio Ambiente, Cultura y Nuevas Tecnologías. En sus actuaciones se manifiesta siempre una condición principal: **“tener el convencimiento que el Turismo Rural, la Agroindustria Artesanal y el Medioambiente como Nuevos Yacimientos de Empleo, unidos a una planificación y gestión responsable de los recursos existentes, son susceptibles de proporcionar a una comarca tan deprimida y a la vez con tantas posibilidades, en parte desaprovechadas, un desarrollo económico y social que permita la creación de nuevos empleos, tanto directos como indirectos”**.

Bajo esta premisa, se vienen realizando acciones que, teniendo en cuenta la localización, riqueza y posibilidades de la zona, van a permitir un desarrollo integrado capaz de ofrecer a sus habitantes nuevas perspectivas de futuro, especialmente a los colectivos más desfavorecidos: jóvenes, mujeres y parados/as de larga

duración. Todo ello en consonancia con el desarrollo sostenible y con el equilibrio del medio ambiente; con el fin de promover programas de desarrollo económico en la zona a partir de la revalorización turística del espacio, de la defensa de su patrimonio y del aprovechamiento de sus recursos naturales.

Servicios a Desempleados/as

- Información sobre cursos de Formación Profesional Ocupacional, becas para trabajos de investigación y formación, elaboración de currículums y cartas de presentación, preparación para entrevistas de trabajo, asesoramiento en el tipo de empresa a constituir, modalidades de formas jurídicas, etc.
- Elaboración de proyectos, tanto autonómicos como nacionales y europeos, para la búsqueda de financiación de acciones de apoyo y ayuda para la creación de empleo entre la población más desfavorecida.

La realización de un exhaustivo estudio socioeconómico y un análisis DAFO de la zona plantea la necesidad de realizar propuestas estratégicas para el desarrollo turístico y medioambiental, que se materializan en:

- **Actuaciones locales:** Acciones individuales en colaboración con cada uno de los Ayuntamientos miembros, la mayoría encaminadas a paliar las deficiencias de infraestructura (construcción o rehabilitación) para uso turístico que existen en los diferentes municipios (alojamiento, restauración, instalaciones recreativas, etc.).
- **Actuaciones comunes:** Acciones a realizar en todos los municipios que componen el Consorcio con la finalidad de lograr la creación de una oferta homogénea y de calidad en turismo rural.

PASADO Y PRESENTE DEL DESARROLLO LOCAL EN LA SERRANÍA SUROESTE

Desde su constitución, la entidad Consorcio Vía Verde ha trabajado y colaborado en la elaboración y desarrollo de distintos proyectos, programas e iniciativas, con el fin de favorecer el desarrollo económico y social de los municipios que la conforman. Como muestra de su eficacia y buen hacer en el territorio, entre estos proyectos destacan:

Equal Vía Verde para Emprender 2002-2004

El Proyecto Vía Verde para Emprender 2002-2004 pertenecía a la Iniciativa Comunitaria EQUAL, cuyo objetivo, en su primera convocatoria, era promover nuevas maneras de combatir todas las formas de discriminación y desigualdad en relación con el mercado

de trabajo a través de la Cooperación Transnacional. En concreto, este proyecto estaba enmarcado dentro del segundo eje *Espíritu de Empresa*, que pretendía abrir el proceso de creación de empresas, proporcionando los instrumentos necesarios para la creación de empresas y para la identificación y explotación de nuevas posibilidades de creación de empleo en las zonas urbanas y rurales, así como se proponía reforzar la economía social (el tercer sector), en particular los servicios de interés para la comunidad, con especial atención a la mejora de la calidad de los puestos de trabajo.

El Consorcio Vía Verde fue la entidad encargada tanto de la elaboración del proyecto como de coordinar a todas las entidades para la constitución de la Agrupación de Desarrollo, así como del desarrollo y ejecución de todas las actuaciones. La Agrupación de Desarrollo del Proyecto "Vía Verde para Emprender" se denominaba ALDEA (Agrupación Local para el Desarrollo del Empleo en Andalucía) y estaba integrada por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, y las Diputaciones de Cádiz, Málaga y Sevilla, a través de Entidades Públicas de ámbito provincial que persiguen entre sus fines apoyar el desarrollo de todos los municipios de las respectivas provincias.

Entre las actuaciones que se han realizado dentro de este proyecto destacan:

- Ayudas al inicio de actividad y Ayudas a la inversión.
- Seguimiento y justificación de las actividades empresariales iniciadas en el proyecto.
- Puesta en marcha de 13 Centros Telemáticos.
- Proyecto Transnacional, realización de un Coloquio sobre la economía social.
- Publicación y difusión de estudios e investigaciones realizadas durante el proyecto.

Formación Profesional Ocupacional

La Entidad Consorcio Vía Verde está inscrita en el registro de centros colaboradores para la Formación Profesional Ocupacional de las siguientes especialidades:

- Gestión de Pymes.
- Financiación de empresas.
- Auxiliar administrativo de entidades financieras.
- Iniciación a la red Internet.
- Agente comercial.
- Inglés y Gestión comercial.
- Diseño de páginas web.

Además, con el objeto de poder atender mejor la demanda de formación, se ha elaborado un *Estudio de Necesidades Formativas* dirigido a toda la población, tanto desempleada como trabajadora. Este estudio ha ofrecido la posibilidad de conocer, junto a la demanda de formación, las necesidades de colectivos desfavorecidos, y ha constituido una base para la programación de cursos.

Conforme a la información obtenida, y para cubrir las necesidades detectadas, se han realizado distintos cursos dentro de los programas formativos de la Administración Local, Autonómica, Central y Europea, para subsanar estas carencias formativas:

- Cursos de gestión empresarial.
- Cursos de informática e iniciación a Internet.
- Cursos de Información y Comunicación.
- Cursos de artesanía.
- Cursos de asistencia a empresas.
- Cursos relacionados con edificación y obras.
- Cursos relacionados con alojamiento, agencias de viaje, restauración y turismo rural.
- Cursos relacionados con el medioambiente.
- Cursos relacionados con materia turística y medioambiental.
- Cursos de alfarería artesana.
- Curso de carpintería de madera.

Andalucía Orienta

El Programa Andalucía Orienta, promovido por el Servicio Andaluz de Empleo como medida de actuación preventiva en materia de orientación e información sociolaboral, está dirigido a todas aquellas personas que buscan un empleo o desean mejorar su actual situación laboral. Dicho programa se desarrolla en los municipios de Montellano, Coripe y Pruna, disponiendo para



ello de dos Técnicos y de las instalaciones adecuadas, y tiene como objetivo “promover estrategias que posibiliten la inserción sociolaboral de aquellas personas demandantes de empleo que estimen necesario un apoyo y asistencia en su andanza hacia la incorporación al mercado laboral y su permanencia en él”.

Equal Vía Verde para la Igualdad 2005-2007

El Proyecto Vía Verde para la Igualdad comprende distintas actuaciones dirigidas a reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres, y apoyar la eliminación de la discriminación en el trabajo, habiéndose puesto en marcha las siguientes acciones:

1- Educando en igualdad de oportunidades

- a. Coeducación en igualdad de oportunidades en el sistema educativo de los municipios que integran el proyecto.
- b. Contactos con los centros educativos para la puesta en marcha de la formación al profesorado.
- c. Diseño de un curso para profesorado en la plataforma online.
- d. Diseño de material educativo referente a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para los niveles de primaria y secundaria.

2- Formando para trabajar en igualdad de oportunidades

- a. Creación de una base de datos específica de las empresas agroalimentarias del ámbito de actuación del proyecto.
- b. Diseño y elaboración de un catálogo de profesiones masculinizadas en este sector.
- c. Definición de los Talleres de Inserción.

3- Apoyando la creación de empresas por mujeres

- a. Creación de una base de datos con todas las empresas gestionadas por mujeres de la Comarca.
- b. Definición de la estructura del estudio sobre el empresariado femenino de la Comarca.
- c. Diseño de los Talleres de Inserción en Nuevos Yacimientos de Empleo.

4- Equal-igualdad.com

- Creación de la web del proyecto.
- Diseño de la plataforma de teleformación del proyecto.
- Puesta en marcha del observatorio de género.
- Inicio de las actuaciones de difusión del proyecto, elaboración y diseño de material promocional.

Plan Turístico de la Vía Verde de la Sierra



Coordinado y gestionado por el Consorcio Vía Verde, y cofinanciado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía en un 60%, por la Diputación Provincial de Sevilla en un 22%, y por los Ayuntamientos que participan en el mismo en un 18%, el Plan Turístico de la Vía Verde

de la Sierra se ha elaborado para configurar una oferta turística homogénea en la zona, competitiva y de calidad, sostenible económica, social y ambientalmente, que permita crear empleo y mejorar la calidad de vida de la población local a través de la puesta en valor de los recursos del territorio para su uso turístico. La zona de actuación se encuentra en la Serranía Suroeste Sevillana, en los pueblos de Coripe, El Coronil, Montellano, Pruna y La Puebla de Cazalla; y en el norte de la provincia de Cádiz.

El Consorcio Vía Verde, a través de este Plan Turístico, opera como instrumento para aportar propuestas alternativas a los problemas de incremento de la tasa de paro, a las graves carencias de infraestructuras de servicio y turismo, a los problemas de tipo ecológico sobre un espacio natural, etc.

Entre las actuaciones realizadas por medio del Plan Turístico, se encuentran las siguientes:

- Plan de adecuación de infraestructuras en la Vía Verde de la Sierra.
- Creación de un Centro de Iniciativas Turísticas y Central de Reservas.

- Mejora y embellecimiento de los accesos a los municipios participantes.
- Plan de dinamización deportivo y cultural.
- Plan formativo integral.

Promoción Turística

El Consorcio Vía Verde, con la colaboración y participación de sus municipios y de todos los agentes económicos y sociales implicados en esta prometedora aventura, que es el Turismo rural, está realizando acciones de promoción para consolidar una oferta de servicios turísticos que englobe a todos los municipios que lo conforman:

- Diseño y edición de un Catálogo turístico.
- Participación en “Sevilla son sus Pueblos”, muestra de la provincia de Sevilla que organiza la Diputación Provincial a través de la sociedad Sevilla Siglo XXI, S.A. (en la actualidad Prodetur).
- Elaboración de material promocional.
- Asistencia a ferias de muestras locales y eventos para la promoción y el desarrollo turístico.

Con el propósito final de contribuir a crear entornos turísticos de calidad, y con el añadido que supone participar en todas aquellas actividades promocionales que se pongan en marcha tanto a nivel comarcal como provincial, esta entidad se está abriendo camino en un mercado con enormes posibilidades de futuro, de creación de empresas turísticas, generación de empleo, y desarrollo económico y social para los municipios. De esta forma, se intentan cubrir todas las posibilidades que dinamizan e impulsan a una comarca como la Serranía Suroeste sevillana, y seguir adelante en este camino en el que se pretende continuar trabajando por consolidar los logros obtenidos y por nuevas metas a alcanzar.



Proyecto Proempleo

Promovido por la Excm. Diputación de Sevilla y encomendado a Sevilla Siglo XXI (en la actualidad Prodetur), el Proyecto Proempleo, con un ámbito de actuación que engloba a noventa municipios de la provincia de Sevilla, pretende dar respuesta a una serie de demandas existentes dentro del sector de los denominados “servicios de la vida diaria”, y más específicamente de los servicios dirigidos a la atención a personas con especiales necesidades: ancianos, discapacitados, niños, enfermos, excluidos sociales, etc.

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar las posibilidades de acceso al mercado de trabajo de determinados colectivos con especial riesgo de exclusión del mismo.
- Fomentar una serie de servicios y ocupaciones dentro de un sector de los llamados empleos de futuro, que indirectamente incentivará iniciativas generadoras de empleo en las localidades en que estas actuaciones se desarrollen.

Con esta finalidad, se ha desarrollado un plan de actuación dirigido a desempleados/as con especial riesgo de exclusión del mercado de trabajo, que de forma integral les oriente y prepare para emprender una profesión vinculada a este sector. Las acciones formativas a desarrollar en los municipios de esta Comarca son tres cursos relacionados con deportes para discapacitados/as, educación infantil y/o ludoteca, y alfabetización en nuevas tecnologías. Los/as beneficiarios/as son demandantes de empleo que carecen de proyecto personal de inserción, con escasa o nula experiencia profesional, baja cualificación, etc. Se priorizan las mujeres, jóvenes menores de 35 años y colectivos con riesgo de exclusión laboral.

■ PREVISIÓN DE FUTURO, NUEVOS PROYECTOS

Las líneas de actuación futuras del Consorcio Vía Verde se basan en dos aspectos fundamentales: por un lado, en la ampliación de su ámbito de actuación: Empleo, Turismo, Cultura, Igualdad y Bienestar Social, Medio Ambiente; y por otro, en la cooperación, coordinación y trabajo conjunto con otras Entidades Territoriales: UTEDLT, Grupo de Desarrollo Rural Serranía Suroeste Sevillana, Ayuntamientos, Sociedades de Desarrollo Comarcal o Local.

De manera muy resumida, y sin obviar la finalización de aquellos proyectos en los que se está trabajando, como “Vía Verde para la Igualdad” o la última etapa del Plan Turístico, esta entidad se plantea las siguientes actuaciones futuras:

Bibliotecario/a a domicilio

Acción de formación y empleo que pretende crear e implementar una nueva figura profesional cuyo objetivo es prestar los servicios de biblioteca (préstamo, lectura y animación a la lectura) para mayores, usuarios del Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD) o internos de Residencia. Se trata de un proyecto de carácter social que, con el fin de complementar los servicios sociales de cada Ayuntamiento, pretende dar un enfoque social al servicio de Biblioteca. Actualmente, desde el Consorcio Vía Verde se está intentando garantizar las fuentes de financiación para su posterior puesta en marcha.

Nueva edición de la guía gastronómica “Cocina de siempre”

Ampliación y rediseño de la 1ª edición del libro de recetas tradicionales de los pueblos de la Comarca, “Cocina de siempre”, enfocado como una Guía Turística Gastronómica, con el fin de incluir las recetas tradicionales y recuperadas de los nuevos pueblos incorporados al Consorcio.

Escuela de Emprendedores

Consorcio Vía Verde está trabajando, conjuntamente con las UTEDLT del territorio, en el diseño y elaboración de un proyecto de sensibilización al autoempleo dirigido al alumnado y profesorado de Primaria y Secundaria. El proyecto, denominado “Escuela para Emprender”, actualmente se encuentra en fase de estudio y análisis para su mejor implementación, y se presentará a la Consejería de Empleo para su aprobación.

II Plan Turístico Vía Verde de la Sierra

Antes de que finalicen las actuaciones del actual Plan Turístico Vía Verde de la Sierra, y se justifique ante la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, se tiene previsto la elaboración y presentación de un II Plan Turístico, que abordará, entre otras actuaciones, la continuidad en la mejora y consolidación del territorio como destino turístico.

Preparación de un proyecto que complemente las actuaciones de Equal en 2007

Tras la finalización del Proyecto Equal Vía Verde para la Igualdad en 2007, y con la experiencia que ha supuesto la realización de las dos Iniciativas Comunitarias Equal, se pretende proseguir con la labor de reducir las desigualdades en materia de género en el mercado laboral. Para ello, se está estudiando la posibilidad de nuevos proyectos bajo el marco de los programas comunitarios, financiados por el Fondo Social Europeo.

Proyecto Life Vía Verde

Consortio Vía Verde ha presentado el Proyecto Life Vía Verde y se encuentra a la espera de su resolución. Se trata de un proyecto europeo de medio ambiente financiado en un 50% por la Unión Europea con fondos FEDER. Además del Consorcio, entre los socios de LIFE se encontrarían la Excm. Diputación de Sevilla, la Consejería de Agricultura y Pesca (IFAPA), la Consejería de Medio Ambiente (Agencia Andaluza del Agua), la Universidad de Sevilla y la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

La principal problemática medioambiental de la zona estriba en la contaminación que presentan las aguas subterráneas de este territorio, fundamentalmente, por los modos productivos de la agricultura intensiva que caracteriza dicha zona. La captación indiscriminada de aguas subterráneas para riego está provocando una situación de sobreexplotación que amenaza con alterar el equilibrio hidrológico de los acuíferos; si a esto se une la presencia continuada de contaminación por el uso de fertilizantes proveniente de la agricultura, fundamentalmente nitratos, se hace evidente la necesidad de diseñar un plan de intervención que frene el deterioro de la situación actual, actúe contra los focos de contaminación, y prevenga a través de la racionalización de usos agrícolas la aparición de nuevos problemas.

Las líneas de actuación de este proyecto, que cuenta con un presupuesto estimado de 1.800.000€ son las siguientes:

- Identificación del estado actual del acuífero (estudios, análisis y seguimiento).
- Racionalización de las prácticas agrarias.
- Campaña de sensibilización.
- Sistema de asesoramiento sobre optimización de recursos hídricos y buenas prácticas agrarias.

- Experiencia demostrativa de usos alternativos del agua para riego.
- Experiencia piloto sobre gestión compartida entre la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) y los Ayuntamientos mediante protocolo de información.
- Plan de difusión.
- Gestión y coordinación del proyecto.

Intersin

En relación con el uso de las nuevas tecnologías, desde Consorcio Vía Verde se está trabajando en un proyecto que pretende crear la infraestructura necesaria, en los municipios de su ámbito de actuación, para ofrecer acceso a Internet de bajo costo a un número determinado de usuarios/as. Éstos, al contratar el servicio, sólo tendrán que costear la instalación del equipamiento necesario para el acceso y una cuota mensual de mantenimiento, que le dará derecho al acceso durante 24 horas y a asistencia técnica en caso de avería. La infraestructura a instalar, al estar basada en servidor-cliente, optimiza al máximo las velocidades de acceso y el reparto del ancho de banda contratado.

■ ESTRATEGIAS PARA LA CONTINUIDAD

Para la entidad Consorcio Vía Verde, todo el trabajo desarrollado, en ejecución y en vías de desarrollo se basa, entre otras prioridades, en la optimización de los recursos humanos, la cooperación con otras entidades supramunicipales con fines comunes, el apoyo institucional de todos los ámbitos, y la aplicación en la gestión de los proyectos de los principios de Igualdad de oportunidades, Innovación, Capacidad de transferencia, Complementariedad, etc. De esta forma, esta entidad, con el propósito de **poner en marcha Proyectos de dominio territorial y promover el desarrollo social y económico de los municipios que conforman el Consorcio Vía Verde**, ha definido las siguientes estrategias de actuación:

- Capacitación de Técnicos/as: como principios rectores de la organización de Consorcio Vía Verde, se recogen los Planes anuales de formación y capacitación dirigidos al personal técnico, con el objeto de optimizar la adaptación al puesto de trabajo desempeñado, al desarrollo de sus funciones, a la incorporación de nuevas herramientas de comunicación en el trabajo, así como a propiciar

el ambiente de trabajo adecuado para que la gestión de un equipo de estas características dé los frutos esperados.

- **Cooperación con otras entidades y organismos:** el camino emprendido no es fácil si no se cuenta con la participación y la colaboración de aquellas otras entidades, ya sean públicas o privadas, y organismos e instituciones públicas con una importante representación en el territorio, con los que se comparte una laboriosa meta a alcanzar. Por ello, desde Consorcio Vía Verde no sólo se promueven nuevas iniciativas sino que además se apuesta por aunar intereses comunes entre los agentes clave del territorio, a través de la cooperación y la colaboración de todos estos organismos y entidades que, como el resto de la población, participan íntegramente del proyecto de desarrollo de los municipios de la Comarca.

- **Apoyo Institucional:** para cualquier entidad pública, cuyos fines van en paralelo con los de la Administración autonómica, nacional y europea, es importante contar con el apoyo institucional para la puesta en marcha de nuevas iniciativas y proyectos que, dada su envergadura y fines, requieran del aval de la propia Administración Pública, impulsora de nuevas iniciativas y programas para el desarrollo territorial en temas de empleo.
- **Aplicación de principios rectores en la gestión de proyectos:** desde Consorcio Vía Verde se trabaja en la aplicación de los principios rectores de Innovación, Complementariedad, Capacidad de transferencia, Enfoque integrado, Igualdad de oportunidades, Medio Ambiente y Sociedad de la Información, a lo largo de todas las fases que comprende un proyecto, es decir, en el diagnóstico, formulación, ejecución y evaluación del mismo.

Tabla II

Áreas	Turismo	Empleo	Medioambiente Agricultura	Cultura	TIC
	Infraestructuras Formación Promoción Comercialización	Formación Orientación Acompañamiento Inserción	Gestión eficiente Aguas Contaminación acuíferos Diversificación productos	Infraestructuras Jornadas comarcales Turismo cultural	Infraestructuras E Learning E Administración Comercialización empresas
	Plan Turístico I	Programa Orienta	Life Vía Verde	Ruta de los castillos	Centros telemáticos
Proyectos	Otros proyectos	Equal I	Nuevos proyectos	Nuevos proyectos	Red Telemática de Igualdad
	Plan Turístico II	Equal II			Proyecto Intersin
		Bibliotecario/a a domicilio			Central de reservas on line
		Nuevos proyectos			Nuevos proyectos

*Francisco J. Salazar Rodríguez.
Presidente del Consorcio Vía Verde.*



■ **ACTITUDES E INTENCIONES EMPRESARIALES
DE LOS UNIVERSITARIOS SEVILLANOS**

■ INTRODUCCIÓN

La actividad empresarial constituye uno de los recursos imprescindibles para alcanzar y mantener unos adecuados niveles de desarrollo económico y bienestar social. Esto está hoy ampliamente reconocido tanto en el ámbito científico como en el de la política económica. Así, la Comisión Europea puso en marcha una iniciativa para desarrollar la empresarialidad¹ en Europa. En primer lugar, aprobó un “Plan de Acción para Fomentar el Espíritu de Empresa y la Competitividad” en 1999 y, más recientemente, ha publicado el “Libro Verde - El Espíritu Empresarial en Europa” (2003).

Entre las conclusiones a las que llegan los sucesivos estudios, destaca de manera recurrente la debilidad de las actitudes e intenciones empresariales de la población europea. Esta circunstancia parece ser aún más grave en determinadas regiones con niveles de desarrollo económico inferiores a la media comunitaria. Por ello, son cada vez más las voces que apuestan por el diseño de medidas que puedan modificar esas actitudes personales hacia la actividad empresarial. Entre esas medidas, destaca el papel de la “educación para la empresarialidad”, formación que pretende incrementar en los participantes la intención de ser empresario, o las actitudes que condicionan esa intención².

En esta línea, la Universidad de Sevilla intenta profundizar en los niveles de intención empresarial de uno de los grupos de población potencialmente más emprendedor. En particular, pretende establecer el grado de esa intención entre los estudiantes universitarios de último curso, que son los que están a punto de introducirse en el mercado laboral; e identificar qué variables, circunstancias y actitudes son las que tienen un mayor efecto sobre esas intenciones.

A lo largo de este monográfico se hace referencia a los resultados obtenidos en un estudio realizado a este respecto dentro del Grupo de Investigación “Las PYMES y el Desarrollo Económico”, de la Universidad de Sevilla. Este grupo, bajo la dirección del profesor Joaquín Guzmán, lleva más de diez años trabajando en el análisis de los diversos aspectos relacionados con los empresarios, las empresas, y su contribución al crecimiento y desarrollo económico. En concreto, para este trabajo, ha desarrollado un modelo teórico que trata de explicar los determinantes de la intención de ser empresario, y ha construido un Cuestionario de Intenciones Empresariales (CIE), que ha aplicado sobre una amplia muestra de universitarios sevillanos.

Modelo de intención empresarial

Los primeros estudios sobre aspectos cualitativos de los empresarios trataban de determinar las características psicológicas y factores de personalidad que distinguían a los empresarios del resto de la población. La necesidad de logro y la necesidad de independencia fueron algunos de los primeros rasgos de este tipo identificados. Más tarde, otros trabajos de investigación han destacado la importancia de diferentes “variables demográficas” entre los empresarios. Entre esas variables estarían la edad, el sexo, el origen, la religión, el nivel de estudios, la experiencia laboral o el nivel socioeconómico de la familia.

Ambas líneas de investigación, rasgos de personalidad y variables demográficas, han permitido la identificación de relaciones significativas entre ciertos rasgos y características demográficas de los individuos con la realización de comportamientos empresariales. No obstante, desde una perspectiva teórica, ambos enfoques han sido criticados tanto por sus problemas metodológicos y conceptuales como por su escasa capacidad explicativa y predictiva. Aceptar este tipo de enfoques sería tanto como asumir que “un empresario nace y no se hace”.

¹ El término inglés *Entrepreneurship* no tiene fácil traducción al español; se podría entender como todo lo relativo a la actividad y espíritu empresarial y a la creación de empresas. En el ámbito académico, muchos especialistas defienden el uso del término “empresarialidad” como la mejor traducción.

² Guzmán, J. y Liñán, F. (2005): “Evolución de la Educación Empresarial en Estados Unidos y Europa: su Papel como Instrumento de Desarrollo”, *Revista de Economía Mundial*, Num. 12, pp. 149-171.

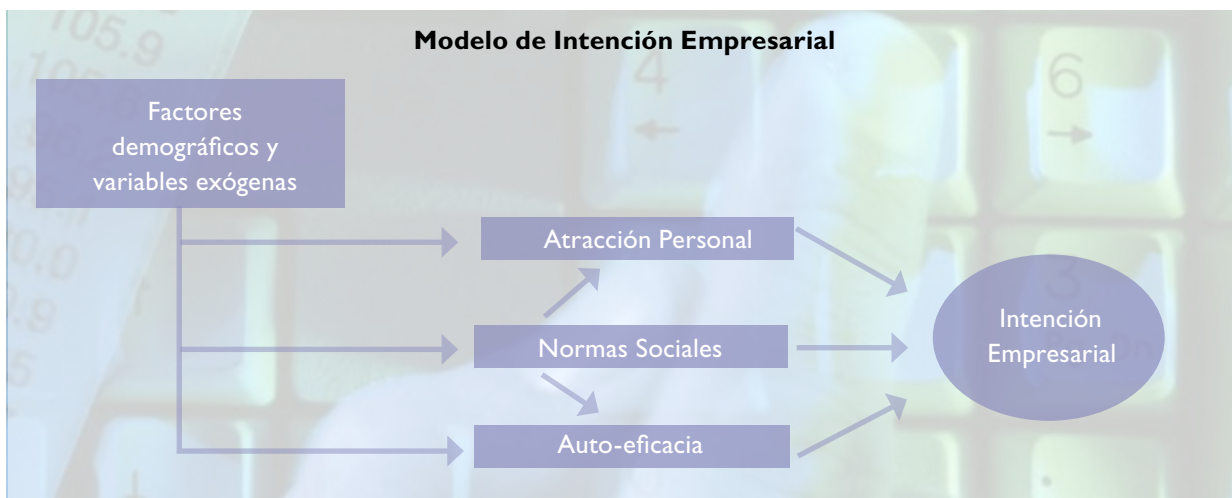
Existe otro enfoque alternativo que se basa en la evidencia de que los factores del entorno afectan a las actitudes personales de los individuos y también al comportamiento que se deriva de ellos. Se trata de la teoría del aprendizaje social (Bandura, 1977). Esta teoría otorga gran importancia a la influencia de las variables ambientales sobre los procesos cognitivos superiores. A partir de ella surgen los modelos de intencionalidad empresarial. Las intenciones captan los factores motivacionales que influyen en el comportamiento, convirtiéndose en indicadores del esfuerzo que el individuo planea realizar para llevarlo a cabo. Así, cuanto mayor sea la intención de abordar un comportamiento, más probable será su efectiva realización (Ajzen, 1991).

El Gráfico I recoge el modelo de intención empresarial desarrollado para el análisis. De esta forma, la intención de realizar un determinado comportamiento dependerá de tres tipos de actitudes o percepciones. La atracción personal, en primer lugar, se refiere a la

valoración más o menos positiva que el individuo realiza de ese comportamiento. La auto-eficacia, por su parte, se refiere a la percepción de ser capaz de llevarlo a cabo de forma satisfactoria. Por último, las normas sociales recogen la percepción que se tenga sobre la presión social existente para realizar o no realizar ese comportamiento.

Por su parte, los factores del entorno son considerados variables exógenas o externas. Por consiguiente, no tendrían un efecto directo sobre la intención empresarial, sino que éste sería indirecto, a través de su influencia sobre las diferentes percepciones. Entre las actitudes o percepciones, se ha considerado que las normas sociales pueden influir sobre la atracción personal y la auto-eficacia. Es decir, la opinión que se tenga sobre lo que los demás piensan de la creación de empresas puede hacer que la persona tenga mayor o menor atracción personal o se sienta más o menos capaz.

Gráfico I



Estudio empírico

Como se ha comentado anteriormente, el análisis empírico se realizó mediante cuestionario, sobre una muestra de estudiantes universitarios de último curso de las licenciaturas de Economía, y Administración y Dirección de Empresas. Este colectivo resulta especialmente interesante por un doble motivo: en primer

lugar, los titulados universitarios entre 25 y 34 años parecen ser el grupo poblacional con mayor tendencia a convertirse en empresario³; en segundo lugar, estos estudiantes están a punto de enfrentarse a la elección de su propia carrera profesional, por lo que cabe esperar que contesten el cuestionario de manera más cuidadosa y meditada.

³ Reynolds, P.D. et al. (2002): "Global Entrepreneurship Monitor: 2002 Summary Report", Ewin Marion Kauffman Foundation, Kansas City.



La muestra procedía de las dos Universidades públicas de Sevilla, situadas ambas dentro de la importante área metropolitana de la capital andaluza, con más de 1,2 millones de habitantes. La Universidad de Sevilla es una de las mayores de España, con alrededor de 60.000 alumnos y 500 años de historia. Por su parte, la Universidad Pablo de Olavide es mucho más pequeña y joven, creada en 1997.

La muestra final quedó compuesta por 354 estudiantes, 31 de ellos procedentes de la Universidad Pablo de Olavide, y los 323 restantes de la Universidad de Sevilla. Un 69,2% de la muestra correspondía a estudiantes de Administración y Dirección de Empresas (ADE), mientras que el resto estudiaba Economía. En particular, merece la pena destacar que todos los cuestionarios de la Pablo de Olavide correspondían a estudiantes de ADE, ya que la titulación en Economía no se oferta en esa Universidad. En cuanto a otros aspectos demográficos, el 55% de los entrevistados eran mujeres, mientras que la edad media era de 23,7 años. Estas cifras se corresponden perfectamente con las características generales de los estudiantes de ambas titulaciones. Por tanto, se puede considerar que se trata de una muestra representativa.

El Cuestionario de Intenciones Empresariales (CIE) utilizado para el análisis fue desarrollado y diseñado para permitir su contrastación. La validación estadística del CIE ya había sido realizada anteriormente⁴, con resultados satisfactorios.

■ ACTITUDES E INTENCIONES EMPRESARIALES

En primer lugar, y en base a los resultados del análisis, se observa el reducido nivel de intención empresarial de los estudiantes universitarios sevillanos. Así, como muestra la Tabla I, en el conjunto de la muestra esa intención se valora en 3,51, lo cual se encuentra por debajo del punto medio (al ser una escala de 1 a 7, ambos inclusive, el punto central es el 4). Esto parece indicar que los estudiantes entrevistados, en general, tienen una percepción más bien negativa sobre la posibilidad de convertirse en empresarios. Es decir, no consideran la opción de crear una empresa como uno de sus objetivos prioritarios o metas a realizar.

Por su parte, la atracción personal y las normas sociales percibidas (“mi familia, amigos y compañeros aprobarían mi decisión de crear una empresa”) obtienen una puntuación notablemente más alta. Es decir, a los estudiantes de empresa y economía parece atraerle la opción empresarial, y creen que recibirían considerable aprobación por parte de su entorno más cercano. No obstante, este resultado debe tomarse con precaución. En primer lugar, la atracción personal es sólo moderadamente positiva (4,64 está muy cerca del valor central de 4, y lejos del máximo de 7). En segundo lugar, al tratarse de un estudio pionero, no se disponen de datos de referencia con los que comparar, no se sabe si ese nivel es mayor o menor que en otras

Tabla I

Actitudes e intenciones empresariales			
	Nº Personas	Media *	Desv. típ.
Atracción personal	350	4,636	1,362
Normas sociales	352	5,663	1,109
Auto-eficacia	349	3,641	1,197
Intención empresarial	352	3,505	1,613

*Escala de 1 a 7.

⁴ Liñán, F. (2005): “Development and validation of an Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)”, *IntEnt05 Conference*, Guildford (Reino Unido), 10-13 julio.

regiones y países. En todo caso, lo que se puede hacer es ver qué factores externos son los que más influyen en esas actitudes e intenciones. En lo que se refiere a la auto-eficacia percibida por los estudiantes, su nivel es también muy bajo (3,64), inferior al valor central de 4. Es decir, parece que los encuestados no se sienten muy capaces de poner una empresa en marcha de forma satisfactoria. Este resultado podría estar explicando el reducido nivel de intención empresarial. Sin embargo, no deja de ser preocupante que los alumnos de económicas y empresariales no se sientan capaces de crear una empresa. Por ello, merece la pena analizar las posibles causas con mayor detenimiento.

A continuación, se analizan las características de la población encuestada y los factores exógenos que pueden influir en los niveles de intención empresarial, o en alguna de las actitudes que determinan esa intención.

En primer lugar, se estudian los factores estrictamente demográficos, como edad y sexo, los cuales no pueden ser modificados en modo alguno. Posteriormente, se analizan otros aspectos que podrían modificarse en mayor medida, tales como la formación, experiencia, etc.

Factores exógenos

En lo que respecta al factor sexo, las mujeres presentan menores niveles de intención empresarial que sus compañeros varones. Además, y en lógica correspondencia, también presentan actitudes menos favorables hacia la creación de empresas. Así, tanto la atracción personal hacia esa actividad como la sensación de capacidad (auto-eficacia) son claramente menores en las mujeres. Como se recoge en la Tabla II, estas diferencias son visiblemente significativas desde el punto de vista estadístico⁵.

Tabla II

Influencia del sexo sobre las actitudes e intenciones empresariales

Sexo	Atracción	Normas	Auto-eficacia	Intención
Mujer	4,45*	5,76	3,34**	3,23**
Hombre	4,87*	5,55	4,00**	3,86**
Total	4,64	5,66	3,64	3,51

* Diferencia significativa al 99% ($p < 0,01$).

** Diferencia significativa al 99,9% ($p < 0,001$).

Resulta especialmente sorprendente el bajo nivel de auto-eficacia de las encuestadas, no hay que olvidar que se trata de estudiantes de Administración de Empresas, es decir, que han estudiado lo mismo que sus compañeros varones. De hecho, atendiendo a los anuarios estadísticos, las mujeres obtienen mejores calificaciones en general que los hombres, por lo que el menor nivel de auto-eficacia no puede deberse a que tengan menor nivel de conocimientos formales. Sin duda, éste es un aspecto sobre el que profundizar en posteriores trabajos.

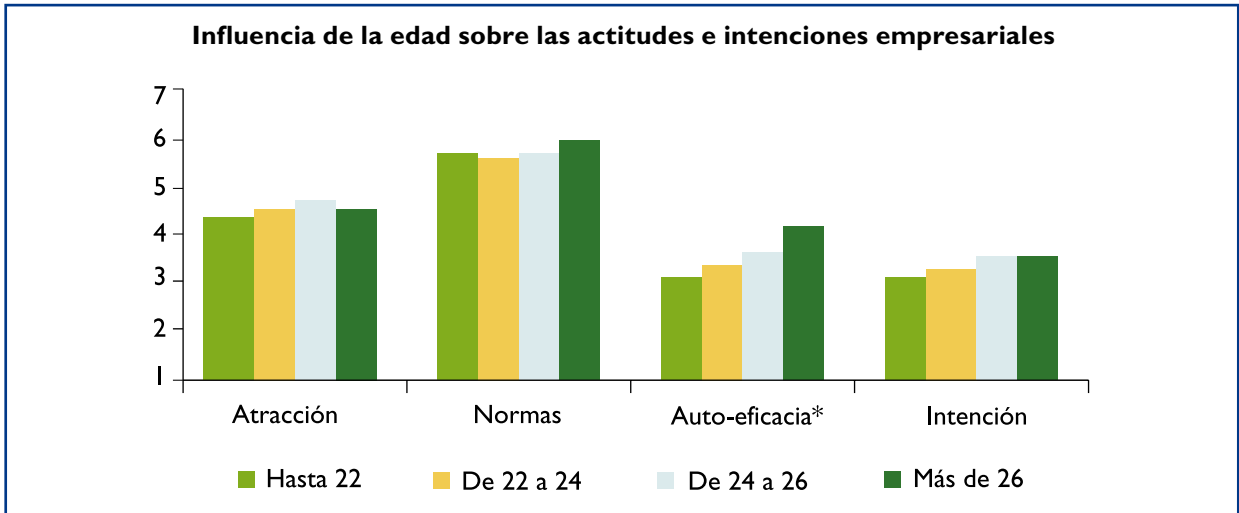
En lo que se refiere a la edad, no se detectan tendencias claras respecto de la atracción ni de las normas sociales; si bien, en lo que respecta a la intención empresarial parece haber una cierta tendencia creciente. Así, cuanto mayores son los estudiantes, mayor es su intención de crear una empresa. Sin embargo, la diferencia es pequeña y no es estadísticamente significa-

tiva. En cambio, donde esta relación sí se da de forma muy clara y significativa es en la auto-eficacia. Los estudiantes de último curso que tienen hasta 22 años de edad presentan un grado de auto-eficacia media de 3,40; pero ese nivel va creciendo con la edad, de forma que la auto-eficacia de los que tienen más de 26 años alcanza el valor 4,30.

En relación al posible motivo de esta diferencia, puesto que todos los encuestados tienen el mismo nivel de estudios, no puede ser ésta la explicación. No obstante, a diferencia de lo que se señaló respecto al sexo, la explicación parece ser más sencilla. En efecto, los alumnos de mayor edad probablemente tienen una mayor experiencia tanto laboral como en otros sentidos. Por tanto, se verían a sí mismos como personas con recursos suficientes para afrontar y superar el reto de la creación de una empresa.

⁵ Se considera normalmente que un coeficiente, una relación o una diferencia es estadísticamente significativa cuando la probabilidad de que ese resultado no sea fruto de la casualidad (el verdadero valor no sea cero) es, por lo menos, del 90%. Si esa probabilidad es mayor se habla de niveles del 95%, 99% o 99,9%. Cuanto mayor sea este porcentaje, más seguro se está de que la relación efectivamente existe.

Gráfico II



* Relación significativa al 99,9% ($p < 0,001$).

Otras variables que, si bien no son estrictamente demográficas, vienen dadas para cada persona, y no se pueden modificar normalmente, son las relativas al estrato socioeconómico de la familia del encuestado. Para analizar este aspecto, se ha considerado el nivel de estudios de los padres y el nivel de renta de la unidad familiar. Así, en primer lugar, atendiendo al nivel de estudios del padre, el Gráfico III muestra cómo no existen grandes diferencias en los niveles de intención empresarial ni en las actitudes de los entrevistados. En todo caso, parece que aquellos cuyo padre ha estudiado formación profesional tienen menores niveles de atracción personal y perciben normas sociales ligeramente menos favorables que el resto. En cambio, su nivel de auto-eficacia parece ser algo mayor.

Atendiendo a los estudios de la madre de los encuestados, no existen tampoco grandes diferencias, como se puede apreciar en el Gráfico IV. No obstante, el hecho de que la madre haya estudiado formación profesional parece tener una mayor influencia; pues no sólo contribuye claramente a que los encuestados manifiesten un mayor nivel de intención empresarial, sino que en este caso también hace que expresen una mayor atracción personal y unas normas sociales percibidas ligeramente más favorables que la media. Por el contrario, aquellos cuya madre tiene estudios universitarios muestran menores niveles en todas las actitudes, y también en relación a la intención empresarial.

Gráfico III

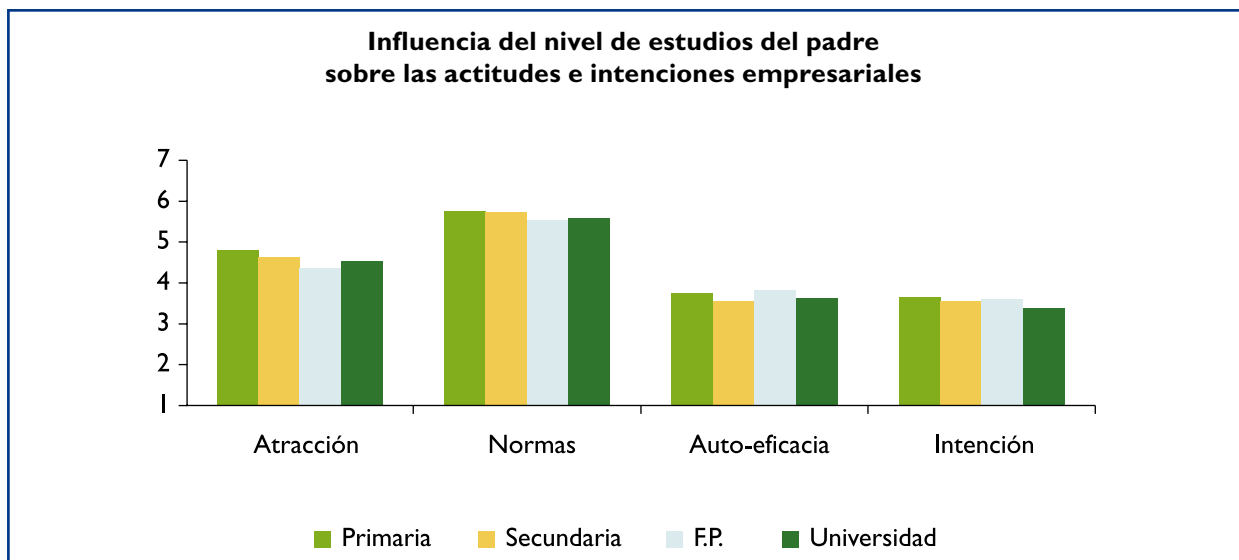
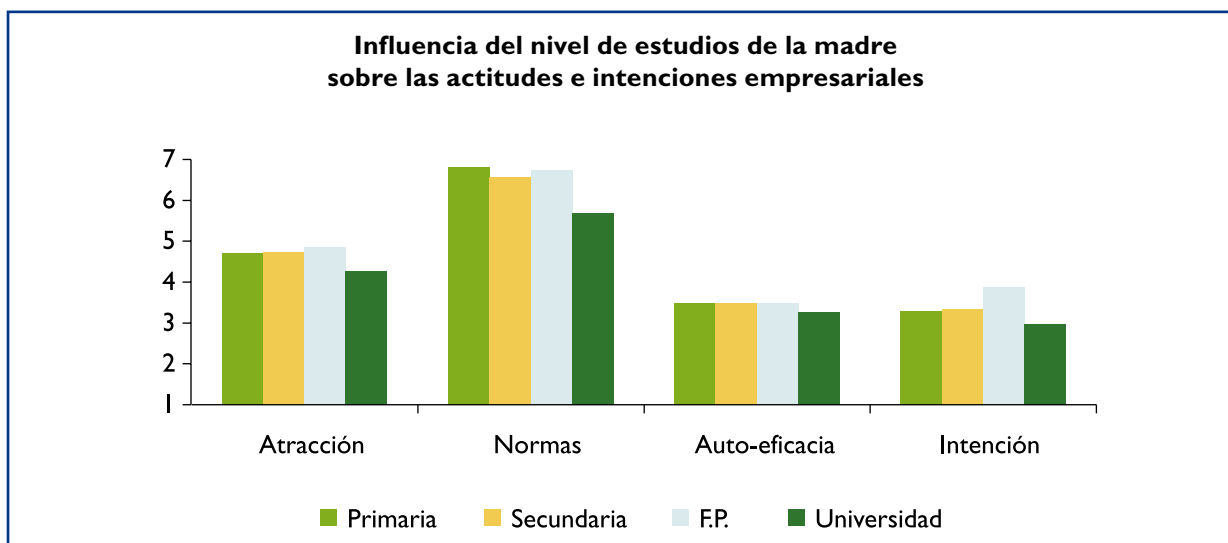


Gráfico IV



La tercera variable socioeconómica considerada ha sido el nivel de renta de la unidad familiar. En este caso, como se observa en la Tabla III, la influencia es positiva sobre todas las variables analizadas, aunque relativamente débil. Es decir, a mayor nivel económico

de la unidad familiar, más favorables son las actitudes de los entrevistados, y mayor es también su intención empresarial. En este sentido, la influencia sobre esta última variable es la única que ha resultado estadísticamente significativa.

Tabla III

Influencia del nivel de renta sobre las actitudes e intenciones empresariales

Correlación	Atracción	Normas	Auto-eficacia	Intención
Nivel de Renta	0,11	0,03	0,06	0,12*

* Relación significativa al 95% ($p < 0,05$).

Educación y experiencia

Hasta ahora las variables analizadas son fijas o casi-fijas para los encuestados, ellos no tienen ninguna capacidad o poder de decisión para variarlas, son características que no se pueden modificar o, cuando menos, que tienden a mantenerse bastante estables en el tiempo. Existen, no obstante, otro conjunto de variables que han llamado la atención de los investigadores con gran frecuencia, tales como la educación y la experiencia.

Numerosos estudios revelan que la probabilidad de que alguien se decida a crear una empresa es mayor si ha trabajado anteriormente en el mismo sector. Con los datos reflejados por este análisis, la explicación de esa relación resulta fácil de entender. En efecto, la ex-

periencia en el sector estaría proporcionando confianza en la propia capacidad de la persona para lograr crear su empresa con éxito (auto-eficacia), y también puede hacer que se sienta más atraído hacia esa opción.

Desde este enfoque, y considerando la titulación estudiada, al menos en teoría, los alumnos de Administración y Dirección de Empresas (ADE) deberían presentar respuestas más favorables a la actividad empresarial que los de Economía, ya que sus estudios están mucho más enfocados a la gestión de empresas reales. En la Tabla IV se observa que esto es efectivamente así. Sin embargo, ninguna de esas diferencias resulta estadísticamente significativa. Por lo tanto, no se puede confirmar que estudiar dicha titulación (en lugar de Economía) contribuya de manera apreciable a elevar la intención empresarial.

Tabla IV

Influencia de la titulación estudiada sobre las actitudes e intenciones empresariales

Titulación	Atracción	Normas	Auto-eficacia	Intención
ADE	4,66	5,72	3,73	3,54
Economía	4,58	5,53	3,45	3,44
Total	4,64	5,66	3,64	3,51

En cambio, la experiencia laboral sí tiene un efecto mucho más claro sobre las actitudes e intenciones empresariales de los encuestados. En efecto, como se observa en la Tabla V, la posesión de esa experiencia se asocia con

niveles más altos de atracción, normas sociales percibidas, auto-eficacia e intención empresarial. De forma particular, esa diferencia es estadísticamente significativa para la auto-eficacia, así como para la intención empresarial.

Tabla V

Influencia de la experiencia laboral sobre las actitudes e intenciones empresariales

Experiencia laboral	Atracción	Normas	Auto-eficacia	Intención
No	4,53	5,63	3,35**	3,31*
Sí	4,76	5,70	3,98**	3,74*
Total	4,64	5,66	3,64	3,51

* Diferencia significativa al 95% ($p < 0,05$).

** Diferencia significativa al 99% ($p < 0,01$).

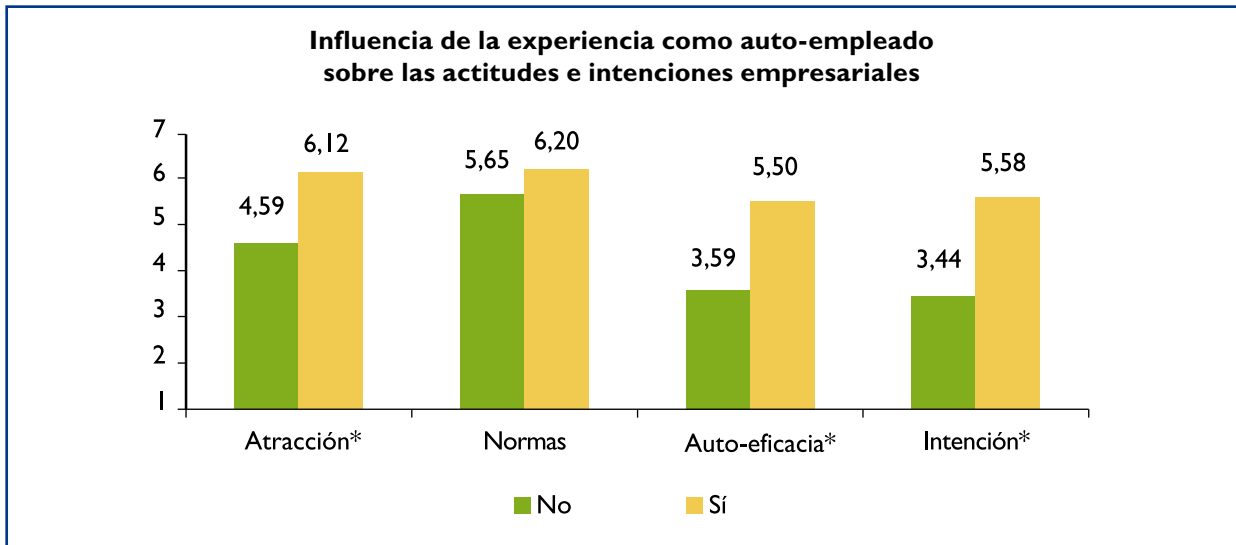
De esta forma, se puede afirmar razonablemente que el tener experiencia como empleado contribuye, apreciablemente, a que la persona se sienta más capaz de poner en marcha una empresa con éxito. Puesto que, según este modelo, las actitudes son las que determinan la intención, sería esta mayor sensación de auto-eficacia la que provocaría que los encuestados manifestaran una mayor intención de ser empresario. Este resultado estaría, así mismo, poniendo de manifiesto que los estudiantes, como parte de su currículo, tienen poco contacto con el mundo laboral real. Por ello, las diferencias entre los que han trabajado y los que no lo han hecho son bastante importantes.

Del mismo modo, cabría esperar que si alguno de los encuestados ha tenido experiencia como auto-empleado (empresario o trabajador autónomo), el efecto sobre sus actitudes e intenciones sería aún mayor. Según se aprecia en el Gráfico V, el efecto de la experiencia como auto-empleado es realmente espectacular. En

primer lugar, contribuye a elevar los niveles tanto de las actitudes como de la intención empresarial. Además, en tres de esas relaciones la diferencia es estadísticamente muy significativa. En segundo lugar, los niveles de esas cuatro variables alcanzados por aquellos con experiencia como auto-empleados son muy altos, cercanos al máximo posible (7). No obstante, se debe tener en cuenta que sólo 10 de los 354 encuestados tenían este tipo de experiencia, por lo que los resultados deben tomarse con precaución.

Por tanto, cabe concluir que la actividad empresarial es, en términos generales, altamente satisfactoria. Aquellos que la han probado se sienten más atraídos, más apoyados y más capaces de volver a hacerlo. Según esto, habría que promover la cultura empresarial en la población no sólo desde el punto de vista del interés general, por su contribución al desarrollo económico, sino también desde la perspectiva individual, para lograr una mayor satisfacción personal y realización profesional.

Gráfico V



* Diferencia significativa al 99,9% ($p < 0,001$).

Modelos de conducta

Otro de los aspectos en los que la literatura científica es muy clara es el relativo a la influencia de los modelos de conducta sobre la decisión de ser empresario. Cuando la persona tiene contacto directo con algún empresario es más probable que acabe siéndolo ella también. En este sentido, los ejemplos más claros de modelo de conducta son, sin duda, los padres. Por eso, los hijos de empresarios tienen más probabilidad de serlo ellos también. Desde el enfoque seguido en este análisis, esto significa que ese

contacto directo ayuda a desarrollar unas actitudes más positivas y, a través de éstas, a incrementar la intención empresarial.

Esta tendencia general se confirma, como no podía ser menos, al analizar la muestra. Así, considerando la ocupación de los padres, en los Gráficos VI y VII, se aprecia que aquellos encuestados cuyos progenitores son empresarios alcanzan unas puntuaciones más altas que los que tienen padres asalariados. Esas diferencias son más notables en el caso de la atracción personal y en la intención empresarial.

Gráfico VI

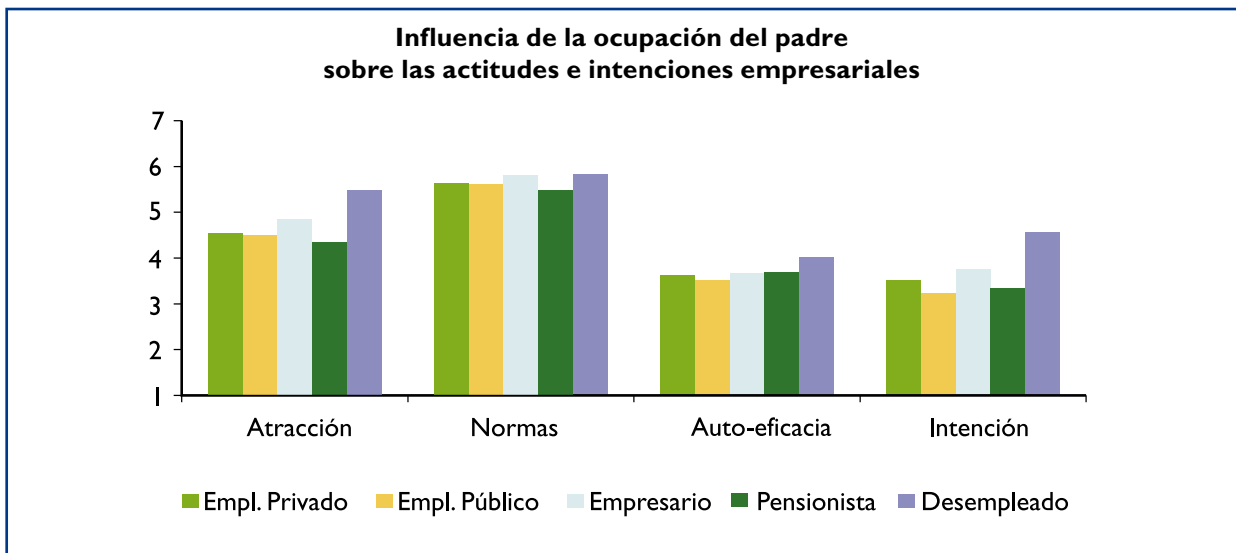
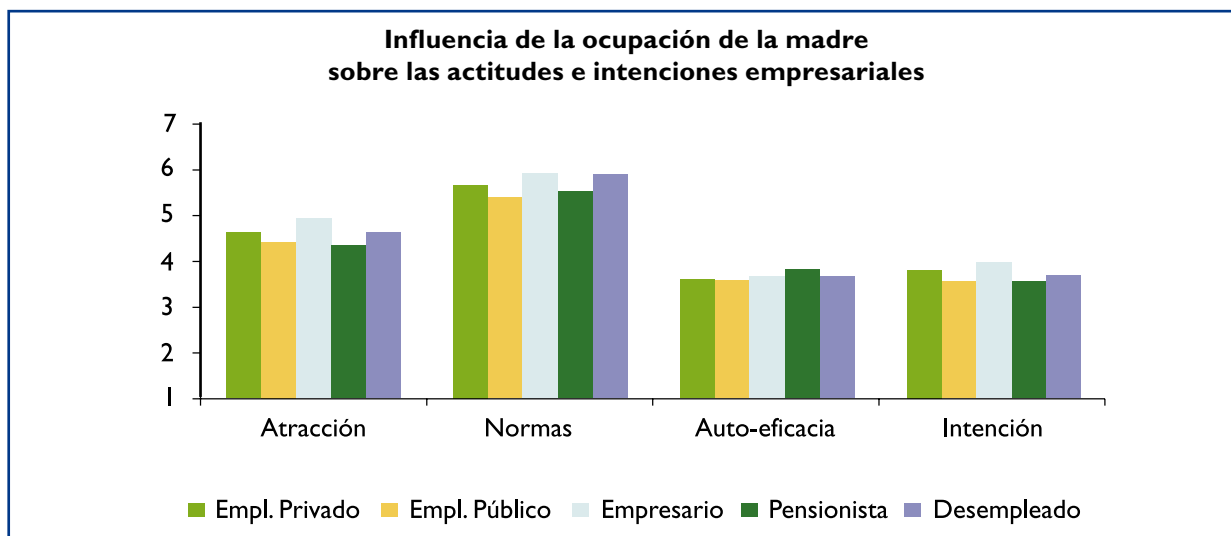


Gráfico VII



También destaca el importante efecto positivo sobre las cuatro variables que tiene la situación de desempleo de los progenitores. En este caso, la influencia es mayor cuando el desempleado es el padre. La explicación de este fenómeno no es tan evidente. No obstante, se podría señalar que, probablemente, se deba a la desilusión respecto del trabajo asalariado. En efecto, las ventajas tradicionales del empleado son su seguridad y estabilidad. Así, cuando los padres no logran tener un empleo estable y seguro, el sujeto percibe que aquellas ventajas del trabajo asalariado no son realmente tales, por lo que sus actitudes hacia la creación de una empresa serían más favorables.

Por otra parte, cabe preguntarse si sólo los padres ejercen esa influencia, o si otros modelos también podrían ser útiles para elevar esas actitudes e intenciones. Si esto es así, sería posible diseñar medidas de

promoción del espíritu empresarial que pusieran en contacto a los beneficiarios con esos otros modelos de conducta. La Tabla VI recoge el efecto para tres grupos de posibles modelos: familiares (no sólo los progenitores, sino cualquier otro), amigos y jefes o superiores.

A los estudiantes de la muestra se les preguntó si conocían personalmente a uno o más empresarios y, en caso afirmativo, que indicasen la relación que tenían con ellos. Por lo tanto, las respuestas no son excluyentes entre sí. Es decir, alguien puede conocer a un familiar empresario y, al mismo tiempo, a un amigo y/o también a un superior suyo. Como se aprecia claramente en casi todos los casos, conocer a un empresario siempre conlleva unas actitudes más favorables y una mayor intención empresarial. No obstante, el efecto es mayor o menor dependiendo de cuál sea la relación con ese empresario.

Tabla VI


Influencia de los modelos de conducta sobre las actitudes e intenciones empresariales

	Familiar		Amigo		Jefe / superior	
	No	Sí	No	Sí	No	Sí
Atracción	4,36**	4,78**	4,36**	4,84**	4,56*	5,00*
Normas	5,52	5,74	5,73	5,61	5,63	5,82
Auto-eficacia	3,49	3,72	3,33***	3,86***	3,57*	3,97*
Intención	3,15**	3,69**	3,09***	3,80***	3,44	3,85

* Diferencia significativa al 95% ($p < 0,05$).

** Diferencia significativa al 99% ($p < 0,01$).

*** Diferencia significativa al 99,9% ($p < 0,001$).



Comenzando por la relación de parentesco, las diferencias son estadísticamente significativas para la atracción personal y para la intención empresarial. Es decir, cuando se tiene a un empresario en la familia atrae más esa opción. Sin embargo, no por ello la persona se siente mucho más capaz de llevarla a cabo. Esto puede deberse a que la relación con esa persona es de carácter fundamentalmente afectivo.

Por su parte, el mayor efecto lo produce el conocer a un empresario amigo, no sólo sobre la atracción y la intención, sino también sobre la sensación de capacidad. Este último resultado es muy interesante. La explicación habría que buscarla en el hecho de que la relación con la persona del empresario es más cercana, más de igual a igual. Los estudiantes se identifican en gran medida con sus amigos, que son de una edad similar y se enfrentan al mismo tipo de circunstancias. Los encuestados, por tanto, parecen pensar: “si mi amigo puede hacerlo, yo también puedo”.

Por lo tanto, una primera conclusión que se puede extraer de este análisis es que aquellos cursos o iniciativas de “educación para la empresarialidad”, que pretenden fomentar la intención de ser empresario en los participantes, deben buscar empresarios invitados con los que los participantes puedan identificarse. No se trataría, por tanto, de traer a grandes figuras de renombre, sino a personas de un origen y con una formación similar a la de esos alumnos.

Un caso más particular es el último, cuando el empresario conocido es un jefe o superior. En este caso el efecto se manifiesta en la atracción y la autoeficacia, pero no especialmente en la intención. Los que se encuentran en esta situación están trabajando o han trabajado (puesto que ese empresario es o ha sido su jefe), por lo que en ellos se combina la doble influencia de la experiencia laboral y el modelo de conducta. No obstante, una parte de los que no conocen a su jefe empresario también tienen experiencia laboral, por lo que el efecto diferencial es en este caso más reducido.

En todo caso, merece la pena señalar que el efecto del conocimiento de un empresario sobre las normas sociales no es significativo en ningún caso. Es decir, el hecho de que la persona conozca a un empresario no

le hace sentir que recibiría una mayor aprobación de su entorno cercano si se decidiese a crear una empresa. Por tanto, los modelos de conducta pueden ser una buena estrategia dentro de la llamada “educación para la empresarialidad” para elevar la atracción y la autoeficacia, pero no para las normas sociales.

Modelo de regresión

Finalmente, para realizar una contrastación del modelo completo se utiliza la técnica estadística del análisis de regresión lineal. Se trata de explicar los niveles de intención empresarial de cada encuestado en base a todas las variables analizadas, tanto las actitudes (atracción personal, normas sociales percibidas y autoeficacia), como los factores exógenos. En el análisis de regresión se han incluido todas las variables indicadas, eliminando en pasos sucesivos las que no eran significativas al menos en un 90% ($p < 0,1$).

Como se observa en la Tabla VII (primera columna de datos), las variables exógenas apenas tienen ningún efecto sobre la intención empresarial, son las actitudes las que sirven para explicar hasta el 60% de su varianza. Este resultado es plenamente concordante con el modelo teórico expuesto, ya que éste establecía que la intención de realizar un determinado comportamiento depende de las actitudes de la persona hacia ese comportamiento. Tan sólo el conocimiento de un amigo empresario parece tener un efecto directo sobre la intención. Esto podría deberse a la enorme influencia de esta circunstancia sobre las actitudes de la persona, por lo que podría estar afectando a otro tipo de percepciones no medidas adecuadamente en el cuestionario.

¿De qué dependen, entonces, las actitudes? ¿Pueden éstas explicarse en base a los factores exógenos recogidos en este trabajo? La respuesta, según los resultados obtenidos en el análisis, debe ser afirmativa. Las columnas segunda y sucesivas de la Tabla VII recogen los resultados de las tres regresiones lineales realizadas para explicar las actitudes en base a esos factores exógenos. Al igual que antes, se han incluido en el análisis todas las variables externas, junto con las normas sociales que, según se ha indicado, podrían influir en la atracción y la autoeficacia. En pasos sucesivos se han ido eliminando los factores que no eran significativos al menos al 90% ($p < 0,1$).

Tabla VII

Análisis de regresión lineal

Variables explicativas	Variable dependiente							
	Intención		Atracción		Normas		Auto-eficacia	
(Constante)	-0,661		1,322	**	6,006	***	2,038	***
Atracción personal	0,843	***						
Normas sociales percibidas	-0,108		0,438	***			0,238	***
Auto-eficacia	0,231	***						
Sexo	---		0,435	**	-0,285	*	0,507	***
Edad	---		---		---		---	
Estudios padre	---		---		-0,102	*	---	
Estudios madre	---		---		---		---	
Nivel de renta	---		---		---		---	
Titulación	---		---		---		-0,265	
Experiencia laboral	---		---		---		0,378	**
Experiencia auto-empleado	---		1,039	*	0,772		0,927	*
Padre empresario	---		---		---		---	
Madre empresaria	---		---		---		---	
Empresario familia	---		0,433	**	---		---	
Empresario amigo	0,219		0,478	**	---		0,308	*
Empresario jefe/superior	---		---		---		---	
R ² ajustado ⁶	0,604		0,222		0,026		0,194	

* Significativo al 95% ($p < 0,05$).

** Significativo al 99% ($p < 0,01$).

Como puede verse, sí existen una serie de variables externas, tanto relativas a aspectos puramente demográficos como educativos o de experiencia, así como en relación a los modelos de conducta, que contribuyen a explicar esas actitudes. No obstante, debe tenerse en cuenta que las actitudes de una persona hacia la actividad empresarial se van conformando a lo largo del tiempo como suma de todas sus experiencias. En cambio, los factores externos contemplados en el análisis son sólo una pequeña muestra de todas esas posibles experiencias.

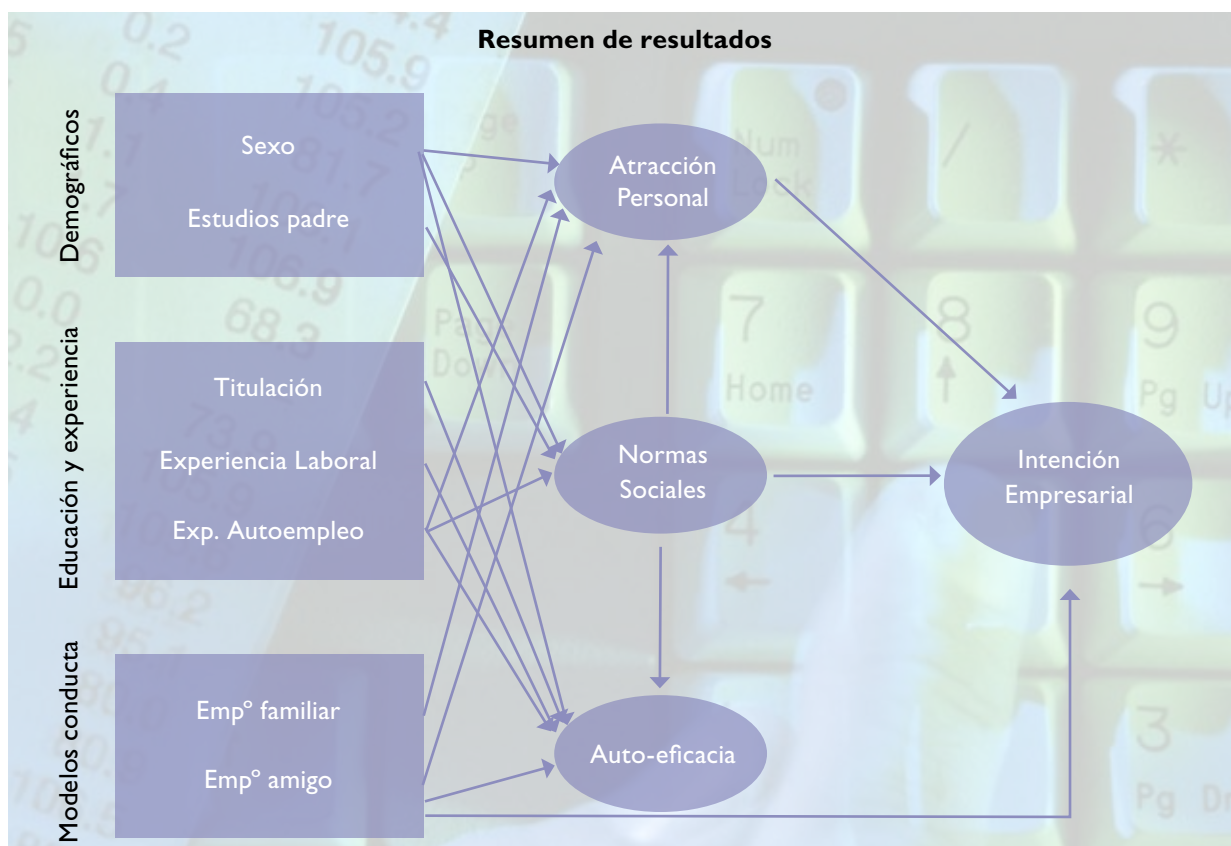
Por ello, no es de extrañar que la capacidad explicativa sea relativamente baja. En el caso de las normas sociales, donde se han utilizado exclusivamente variables externas para su análisis, sólo se logra explicar un 2,6% de su varianza. En cambio, al incluir las normas sociales como variable explicativa de la atracción y la auto-eficacia, se consigue que su varianza explicada se eleve hasta alrededor del 20% en ambos casos.

En el Gráfico VIII se presentan, de forma resumida, los resultados recogidos en la Tabla VII. La gran similitud de éste con el Gráfico I parece indicar que el modelo de intención empresarial desarrollado es una adecuada interpretación del proceso mental que lleva a la decisión de ser empresario.

Si bien el análisis se ha realizado con estudiantes universitarios de último curso de Administración y Dirección de Empresas, y de Economía, los resultados pueden ser generalizables al conjunto de la población sevillana. Es más, debido a las características de la muestra, cabe pensar que estos estudiantes pueden tener unas actitudes más favorables hacia la creación de empresas que el conjunto de los sevillanos. En todo caso, las relaciones encontradas deben mantenerse en otros grupos poblacionales. Por tanto, a partir de este tipo de trabajos, se comienza a saber dónde y cómo actuar para que los habitantes de Sevilla presenten una mayor intención de ser empresarios.

⁶ El valor R² ajustado indica qué parte de la variación en la variable dependiente es explicada por la regresión. Así, en el caso de la intención, la regresión realizada explica el 60,4% de su variabilidad.

Gráfico VIII



■ CONCLUSIONES

A lo largo de esta monografía se han presentado unos resultados preliminares del estudio que está llevando actualmente a cabo la Universidad de Sevilla para profundizar en el conocimiento de las actitudes e intenciones empresariales de la población. El análisis empírico realizado ha permitido contrastar la validez del modelo de intención empresarial utilizado, a la vez que ofrece datos muy reveladores sobre las actitudes de los universitarios sevillanos respecto a la actividad empresarial.

En términos generales, las actitudes se pueden explicar en buena medida como resultado de las variables exógenas o externas. A su vez, estas actitudes son las que explican la intención empresarial. Entre aquellas, las percepciones sobre las normas sociales son las que menos se explican por los factores externos. Esto puede deberse a que dependen, en gran medida, de la cultura y los valores del conjunto de la sociedad, y no de las circunstancias personales y familiares de cada persona. Por ello, es necesario que las autorida-

des promuevan una cultura social más favorable a la actividad empresarial en términos generales.

Entre los factores externos analizados destacan tres por su efecto sobre las actitudes y la intención empresarial. En el primer caso, el sexo, las mujeres presentan actitudes menos favorables y una intención empresarial más reducida que los hombres. De nuevo, en esta ocasión, parece que son los factores culturales los que explicarían buena parte de esta diferencia. Una política de lucha contra la discriminación en todos los órdenes podría contribuir a corregir esta desigualdad.

En segundo lugar, la experiencia laboral, sobre todo como auto-empleado, tiene un enorme efecto no sólo sobre la auto-eficacia sino también sobre la atracción personal hacia la actividad empresarial. Parece que “el que prueba repite”. Ser empresario conllevaría, por tanto, una importante dosis de realización personal. Éste sería un motivo adicional para promover el surgimiento de nuevos empresarios, además del efecto beneficioso sobre el crecimiento y el desarrollo económico.

Por último, el conocimiento de amigos y, en menor medida, de familiares empresarios también influye mucho en las actitudes e intenciones empresariales. Esto tiene una importante repercusión desde el punto de vista formativo; incluir dentro de los diferentes programas de “educación para la empresarialidad” a empresarios invitados con los que los participantes puedan identificarse contribuiría significativamente a mejorar su atracción y su auto-eficacia hacia la creación de empresas.

En definitiva, aunque no se dispone de una muestra con la que comparar los datos de Sevilla, los encuestados parecen tener una intención empresarial muy baja. El nivel de atracción no parece ser tan bajo, aunque se encuentra muy alejado del máximo posible. Para mejorar esta situación es necesario actuar al menos en dos frentes. En primer lugar, sobre el conjunto de la sociedad sevillana, promoviendo una cultura más favorable a la actividad empresarial. En segundo lugar, sobre los distintos grupos de habitantes, mejorando sus actitudes y, a través de ellas, sus intenciones empresariales. En este sentido, la inclusión de iniciativas y cursos de “educación para la empresarialidad” a lo largo de todo el sistema educativo se hace imprescindible. Sin embargo, no deberían limitarse tan sólo a la elaboración de planes de negocio, sino considerar también a empresarios invitados, desarrollo de habilidades, etc.

Francisco Liñán.

Dpto. Economía Aplicada I, Universidad de Sevilla.



**■ LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA:
PIEZA CLAVE DE LA ECONOMÍA REGIONAL**

■ INTRODUCCIÓN

Dentro del Sector Industrial andaluz destaca la Industria Agroalimentaria como pieza fundamental en el desarrollo socioeconómico de la región. Esta parcela del sistema industrial se encuentra sujeta a profundos y constantes cambios, derivados básicamente de la internacionalización de la economía, de las nuevas orientaciones de la Política Agraria Común, de los avances tecnológicos, de la concentración de la demanda en las cadenas de distribución, del reclamo social de conservar el medio ambiente y, sin duda, de las crecientes exigencias de los consumidores que cada vez demandan mayor calidad en los alimentos.

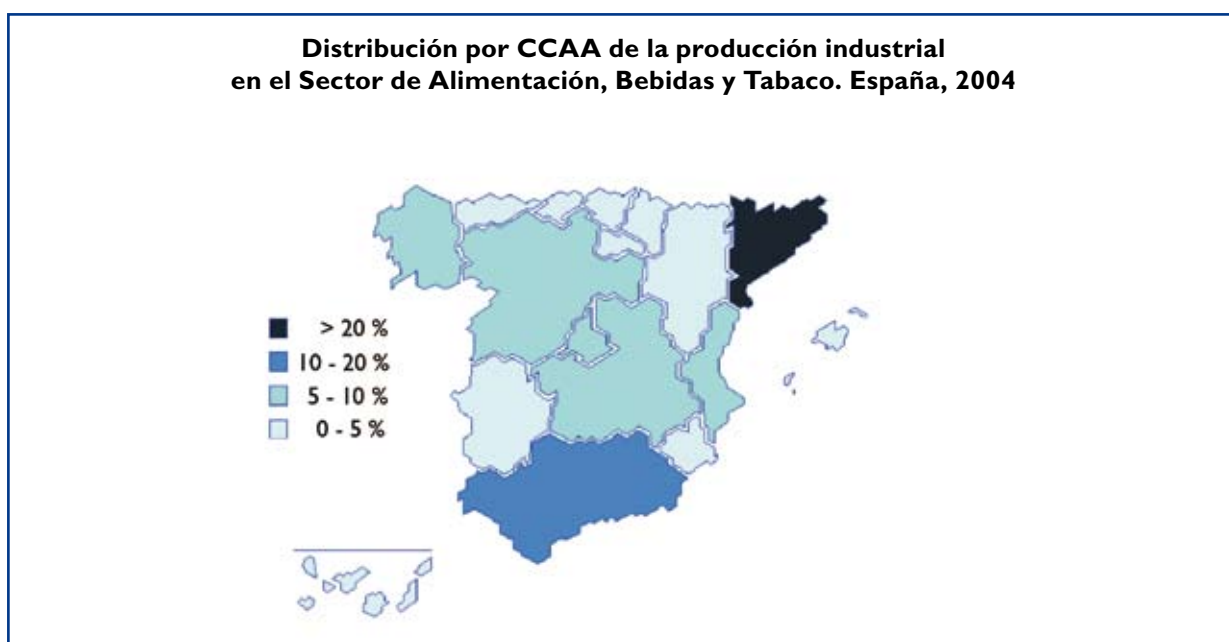
La denominación Industria Agroalimentaria no sólo engloba al sector productor industrial, sino que se hace extensiva al complejo agroalimentario, en el que quedan incluidos los aspectos relativos a la producción, distribución, comercialización, promoción, calidad y estructura organizativa. También cabe señalar su presencia en el comercio exterior, destacando su importancia dentro de las exportaciones industriales andaluzas. De esta forma, la Industria Agroalimentaria

constituye uno de los pilares básicos del desarrollo económico andaluz, tanto por ser generadora de empleo, como por proporcionar *valor añadido* a los productos de la región.

Según un informe elaborado por el Instituto de Estadística de Andalucía, el valor alcanzado por la producción industrial andaluza ascendió, en 2004, a 34.503 millones de euros, lo que supuso un aumento del 13,6% con respecto al año anterior. Asimismo, este volumen de producción constituyó el 9,8% del total alcanzado por la Industria nacional.

Por otro lado, dentro del Sector Industrial de Andalucía, la Industria Agroalimentaria (Agrupación de Alimentación, Bebidas y Tabaco) se sitúa a la cabeza, con un montante total de producción próximo a 10.306 millones de euros en 2004, lo que representaba el 29,9% del total de la producción industrial regional. Este volumen de producción supuso el 15,8% del total de la producción de la Industria Agroalimentaria nacional, situándose Andalucía como la segunda Comunidad Autónoma en relación al volumen de producción agroalimentaria, por detrás de Cataluña (Gráfico I).

Gráfico I

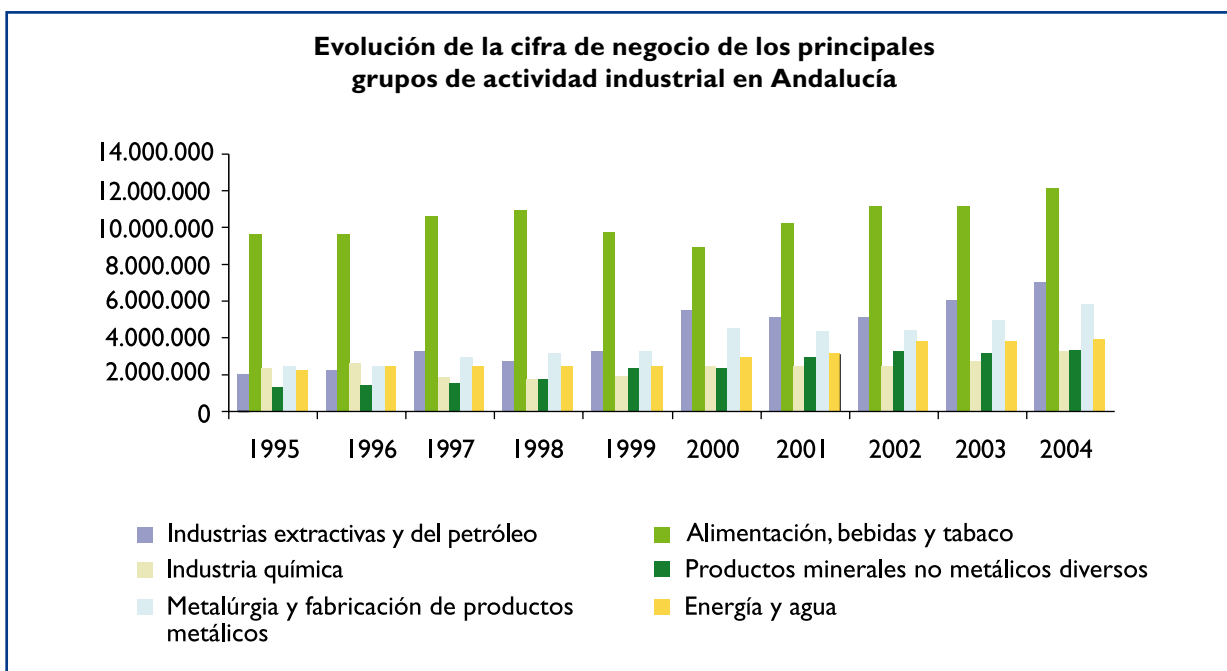


Fuente: INE. Encuesta Industrial Anual de Productos.

Según la “Encuesta Industrial Anual de Empresas”, publicada por el Instituto de Estadística de Andalucía, el importe neto de la cifra de negocio de las industrias andaluzas ascendió en 2004 a 46.331 millones de euros, cifra que experimentó un crecimiento del 8,66% con respecto al año anterior. Este crecimiento

superó al registrado por el conjunto de España, el cuál se situó en un 7,63%. La agrupación de “Alimentación, Bebidas y Tabaco” reunía el 26,11% del total de la cifra de negocio de la Industria andaluza en dicho periodo, seguida de las “Industrias extractivas y del petróleo”, que alcanzaron el 15,11% (Gráfico II).

Gráfico II



Unidad: Millones de euros.

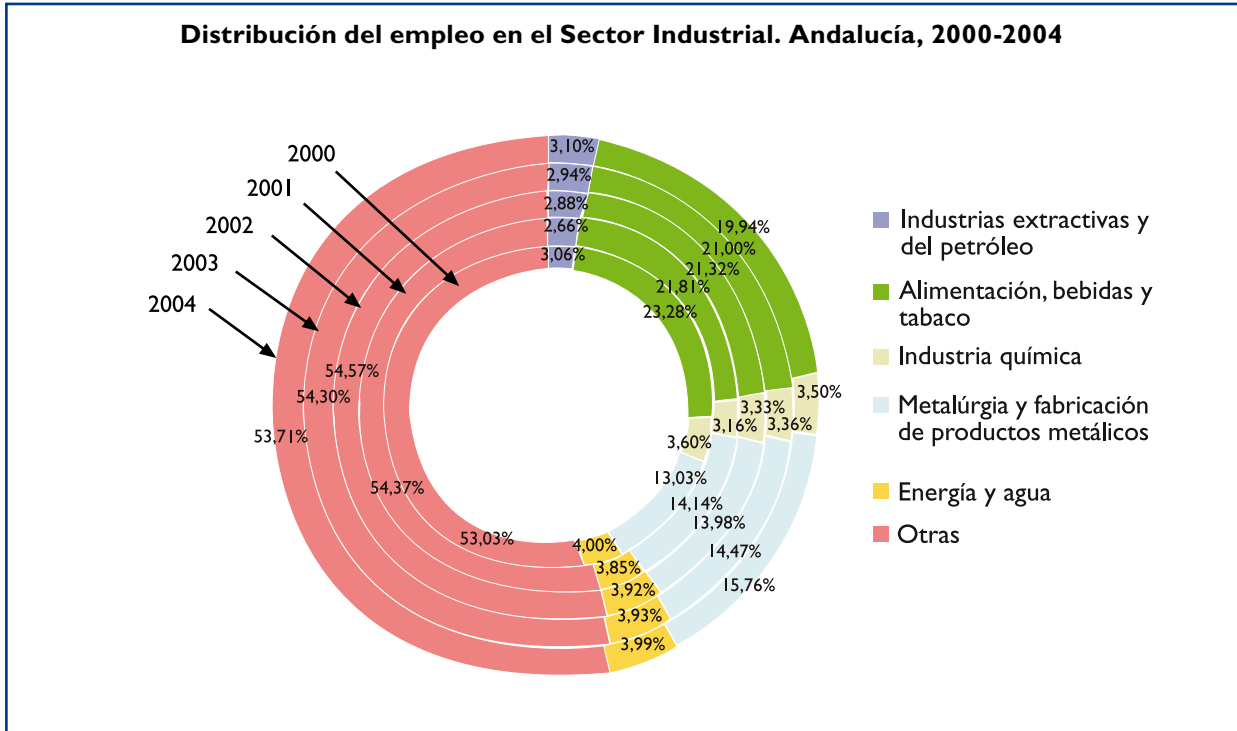
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA (Encuesta Industrial de Empresas. Resultados de Andalucía. Año 2004).

La evolución positiva que experimenta la producción en el Sector Industrial andaluz no traslada sus efectos hacia el mercado de trabajo, puesto que en 2004, alcanzándose un total de 251.328 trabajadores, se produce un leve decrecimiento con respecto al año anterior, del 0,26%, en el número de ocupados en el sector, frente al ascenso registrado en 2003, que se cifró en un 3,8%. También España sufrió durante el mismo año una leve caída, del 1,27%, en el número de personas ocupadas en el Sector Industrial.

La agroindustria andaluza es la parcela del Sector Industrial que más empleo genera en la región. Concretamente, la agrupación de Alimentación, Bebidas y

Tabaco ocupó a un total de 50.106 trabajadores andaluces en 2004, lo que supuso en torno al 20% del conjunto total de ocupados en el sector. A su vez, este volumen representaba el 13,31% del total de empleados en la Industria Agroalimentaria nacional. Sin embargo, se aprecia una tendencia decreciente en el porcentaje que representa el Subsector Agroindustrial en relación con el total del empleo del Sector Industrial andaluz, pasando de suponer un 23,28% en el año 2000 a un 19,94% en 2004 (Gráfico III). En relación al año anterior, el número de empleados en el Sector Agroalimentario andaluz experimentó un decrecimiento del 5,29% en 2004, llegando a ocupar a 2.798 personas menos que en 2003.

Gráfico III

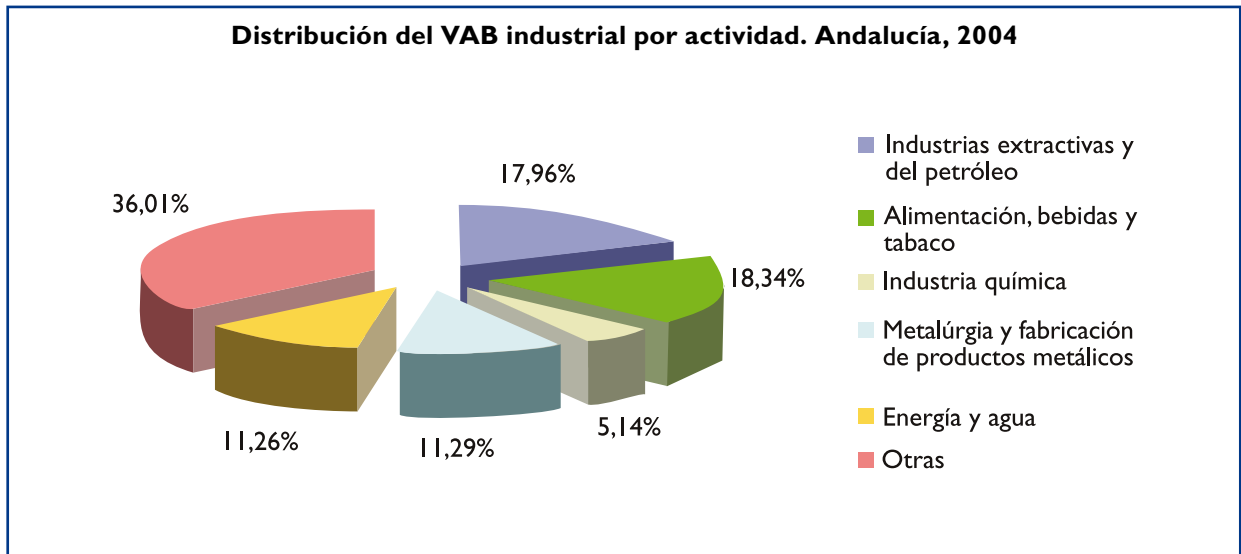


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA (Encuesta Industrial de Empresas. Resultados Andalucía. Año 2004).

Desde el punto de vista económico, las empresas andaluzas pertenecientes al Sector Industrial generaron en 2004 un Valor Añadido Bruto (VAB) de 12.068

millones de euros, destacando la aportación que realiza la agrupación de “Alimentación, Bebidas y Tabaco”, que supuso el 18,34% del total (Gráfico IV).

Gráfico IV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA (Encuesta Industrial de Empresas. Resultados de Andalucía. Año 2004).

■ CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

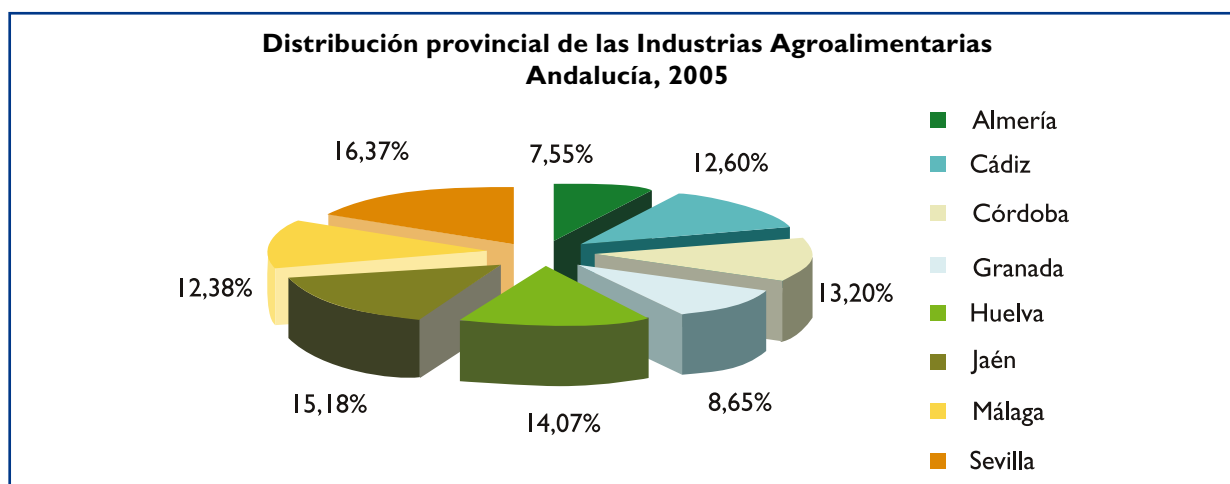
El análisis provincial y sectorial de las industrias agroalimentarias andaluzas inscritas en el Registro de Industrias Agroalimentarias de la Consejería de Agricultura y Pesca, a fecha 31/12/2005, presenta una equilibrada distribución territorial y un cierto grado de diversificación de las mismas, como se aprecia en el Gráfico V y en la Tabla I.

Desde la perspectiva provincial, Sevilla es la provincia andaluza que cuenta con mayor número de agroindustrias, reuniendo un total de 924 industrias inscritas en el Registro de Industrias Agroalimentarias de la

Consejería de Agricultura y Pesca en 2005, destacando mayoritariamente los sectores de aderezo, aceite y grasas vegetales. Le sigue Jaén, con 857 industrias inscritas, entre las que destacan, por su mayor volumen, las que integran el sector del aceite y grasas vegetales. Huelva también tiene una considerable importancia en el Sector Agroindustrial, con 794 industrias inscritas, destacando en esta provincia el sector de las industrias enológicas, alcoholes y bebidas alcohólicas.

Como característica apreciable en la distribución de las industrias agroalimentarias andaluzas, cabe mencionar que la mayoría de ellas están ubicadas en zonas rurales, actuando de motor económico de estas áreas, puesto que es el sector que más empleo estable genera en Andalucía.

Gráfico V



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Tabla I

Industrias Agroalimentarias por sectores y provincias. Andalucía, 2005

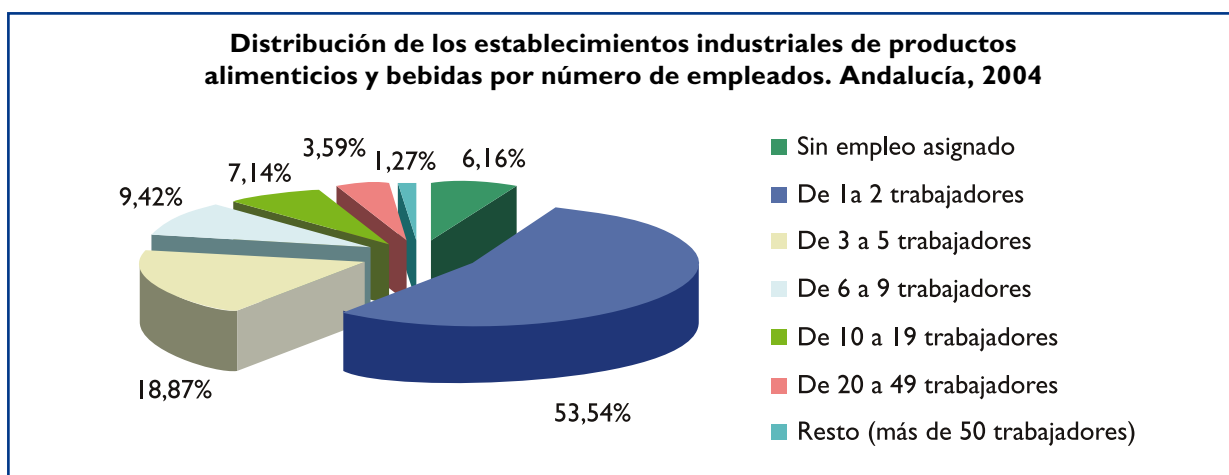
Industrias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Hortofrutícola	210	79	45	83	158	41	124	85	825
Cárnicas	80	57	104	132	151	145	168	106	943
Aceite y grasas vegetales	36	16	232	143	21	412	113	146	1.119
Enológicas, alcoholes y bebidas alcohólicas	14	301	124	33	332	22	63	83	972
Lácteas	16	15	18	12	11	21	37	44	174
Otros	70	243	222	85	121	216	194	460	1.611
Total	426	711	745	488	794	857	699	924	5.644

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Atendiendo al número de personas empleadas, en 2004, el 81,83% de las industrias agroalimentarias andaluzas tenían menos de nueve trabajadores, lo que pone de manifiesto que son pequeñas empresas. Asimismo, destaca el alto número de establecimientos con una o dos personas empleadas, representando éstos más del 53% del total en dicho periodo (Gráfico VI).

En la Tabla II aparecen reflejadas las principales características de los subsectores más representativos de la Industria Agroalimentaria andaluza, como son la Industria Cárnica, la Hortofrutícola, la de Aceites y Grasas Vegetales, la Láctea, la Panadería y Pastelería, y la de Bebidas.

Gráfico VI



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.


Tabla II

Características generales de la Industria Agroalimentaria por subsectores. Andalucía, 2004

	Industria Cárnica	Industria Hortofrutícola	Industria Aceites y Grasas Vegetales	Industria Láctea	Industria Panadería y Pastelería	Industria Bebidas Alcohólicas	Industria Bebidas no Alcohólicas	Otros	Total
Personas ocupadas	7.709	4.345	6.071	2.668	12.536	4.426	2.013	10.338	50.106
	15,39%	8,67%	12,12%	5,32%	25,02%	8,83%	4,02%	20,63%	100%
Ingresos de explotación*	1.410.706	848.789	4.381.793	771.913	661.310	1.164.271	933.072	2.147.437	12.319.291
	11,45%	6,89%	35,57%	6,27%	5,37%	9,45%	7,57%	17,43%	100%
Gastos de explotación*	1.385.340	858.549	4.357.498	662.592	612.531	1.070.328	878.425	2.027.526	11.852.789
	11,69%	7,24%	36,76%	5,59%	5,17%	9,03%	7,41%	17,11%	100%
Inversión realizada en activos materiales*	62.657	40.705	133.111	41.724	40.734	66.114	75.227	83.804	544.076
	11,52%	7,48%	24,47%	7,67%	7,49%	12,15%	13,83%	15,40%	100%

*Miles de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA (Encuesta Industrial de Empresas. Resultados de Andalucía. Año 2004).



Atendiendo al **volumen de ingresos** generado en 2004 por los distintos subsectores de la Industria Agroalimentaria andaluza, destaca el conjunto de actividades dedicadas a las grasas y aceites, que reunía el 35,57% del total de dichos ingresos, cantidad que oscila de un año a otro debido a la vecería del cultivo del olivar. Le siguen en importancia, la industria cárnica (11,45%), y las industrias de bebidas alcohólicas (9,45%) y no alcohólicas (7,57%). Las siete actividades más representativas en términos de ingresos, descritas en la Tabla II, reunían el 82,57% del volumen de ingresos generado por el conjunto de la Industria Agroalimentaria andaluza en dicho periodo.

En lo que respecta al número de **personas ocupadas**, el subsector que genera más empleo es el de panadería y pastelería, que ocupaba el 25,02% de los empleados de la Industria Agroalimentaria andaluza en 2004. El segundo lugar lo ocupa la industria cárnica, con el 15,39%, seguido de cerca por la industria de grasas y aceites, con el 12,12% del total de personas ocupadas.

■ LÍNEAS DE AYUDAS AL SECTOR AGROALIMENTARIO

Dado el importante papel del Sector Agroalimentario en el desarrollo de la economía regional, desde la Administración Pública se ponen en marcha distintas acciones con el fin de potenciar la Industria Agroalimentaria. En esta línea, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, entre cuyos objetivos primordiales destaca el de impulsar la modernización de la agricultura andaluza, elaboró el “Plan de la Agroindustria Andaluza 2002-2006”, que nace con la finalidad de promover actuaciones encaminadas a desarrollar el potencial de la Industria Agroalimentaria, sobre la idea de avanzar en la cohesión social y territorial, y en la creación de riqueza ante futuros cambios.

Este Plan, enmarcado dentro del V Acuerdo de Concertación Social, el cual fue elaborado con la participación y el consenso de la propia Consejería de Agricultura y Pesca, la Confederación de Empresarios de Andalucía, Comisiones Obreras de Andalucía y la

Unión General de Trabajadores de Andalucía, persigue una serie de objetivos específicos, pero en general trata de dotar a la agroindustria andaluza de las herramientas y los conocimientos precisos para dar respuesta a un contexto comercial internacional cambiante, así como para satisfacer las demandas de unos ciudadanos cada día mejor informados y más exigentes respecto a la calidad y seguridad de los productos agroalimentarios.

En base a este Plan, la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura y Pesca, aportará durante el periodo 2002-2006 la suma de 373,4 millones de euros, así como el sector, a través de sus diferentes agentes, contribuirá al desarrollo del mismo con un montante total de 606,8 millones de euros, resultando una inversión total superior a 980,3 millones de euros.

Considerando las líneas de ayudas a las que puede acogerse la Industria Agroalimentaria, dentro del Decreto 280/2001, de 26 de diciembre, por el que se establecen las ayudas de la Junta de Andalucía a los Sectores Agrícola, Ganadero y Forestal, incluidas en el Programa Operativo Integrado Regional de Andalucía para el Desarrollo del Marco Comunitario de Apoyo 2000/2006, la Tabla III enumera algunas de las ayudas más destacadas que la Dirección General de Industrias y Promoción Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca ha desarrollado en 2005, detallando los objetivos y beneficiarios de las mismas.

Cabe mencionar que la Consejería de Agricultura y Pesca sigue trabajando en esta línea a través del próximo Plan Estratégico para la Agroindustria Andaluza 2007-2013, que contemplará nuevas líneas de apoyos públicos centradas, entre otros aspectos, en el aumento del tamaño de las empresas; la capacidad comercial; así como una mayor integración de los sectores productivo e industrial. Igualmente, el nuevo Plan apuesta por la innovación e investigación; inversiones en parques tecnoagroalimentarios; diversificación de la oferta hacia nuevas necesidades de la población; promoción de empleo estable y formación continua de los trabajadores; y compatibilidad de la actividad agroindustrial con el medio ambiente.

Tabla III

Líneas de ayuda al Sector Agroalimentario de la Consejería de Agricultura y Pesca

	Beneficiarios	Subvención	Plazo Solicitud
Transformación y comercialización de productos agroalimentarios	Empresas o agrupaciones	Hasta el 50% de la inversión subvencionable	1 de febrero a 31 de octubre de cada año
Fomento de la calidad agroalimentaria	Empresas o agrupaciones	Hasta 100.000 € en tres años (podrá alcanzar el 50% de los costes subvencionables en PYME)	1 de febrero a 31 de octubre de cada año
Fomento del asociacionismo	Entidades asociativas agrarias: Cooperativas, SAT, etc	Hasta el 40% de los gastos subvencionables	1 de enero a 15 de septiembre de cada año

Ayudas para la transformación y comercialización de los productos agroalimentarios

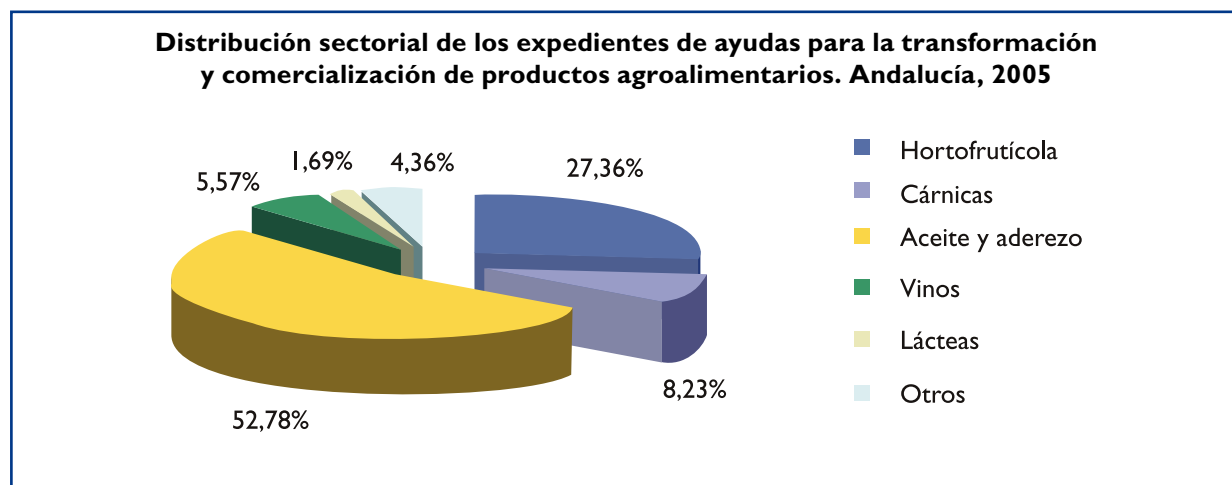
Este tipo de ayuda queda regulado por la Orden de 10 de julio de 2002 de la Consejería de Agricultura y Pesca, que desarrolla parcialmente la sección 8ª, sobre ayudas para la transformación y comercialización de los productos agroalimentarios, del Decreto 280/2001, de 26 de diciembre.

Durante el año 2004 se agotó la línea de ayudas que amparaba el Decreto 271/1995, de 31 de octubre, que fomentaba la mejora de las condiciones de manipulación, transformación y comercialización de los productos agrarios y alimentarios. Este Decreto quedó

derogado por el referido Decreto 280/2001, de 26 de diciembre.

Desde el punto de vista técnico, durante 2005 se resolvieron un total de 413 expedientes relativos a estas ayudas, que sumaban una subvención total de más de 112 millones de euros, para una inversión subvencionable de más de 460 millones de euros. Atendiendo al número de expedientes resueltos, al volumen de inversión realizada y de subvención recibida, los sectores más destacados en Andalucía durante el año 2005, como muestra el Gráfico VII, fueron el del aceite y aderezo de aceituna, que reunía el 52,78% de estos expedientes; el hortofrutícola, con un 27,36%; y el cárnico, con un 8,23%.

Gráfico VII

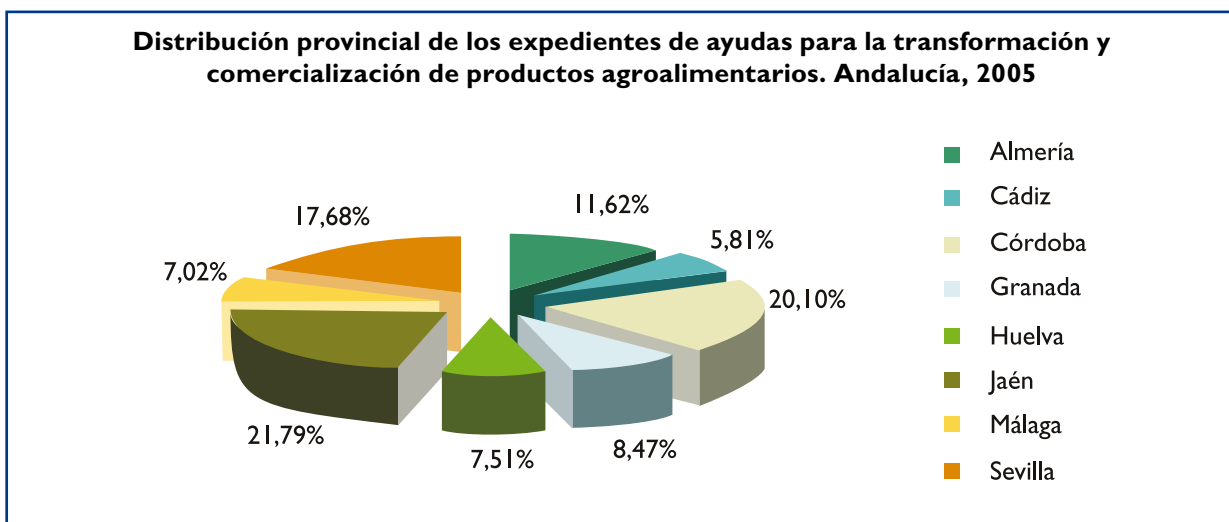


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

En el Gráfico VIII se aprecia que, en el ámbito provincial, son Jaén y Córdoba las provincias andaluzas que registran mayor número de expedientes resueltos, concretamente, el 21,79% y el 20,10% del total de los

mismos en 2005, respectivamente. En el lado opuesto, se encuentran Cádiz y Málaga que, con porcentajes del 5,81% y el 7,02%, respectivamente, son las provincias menos representativas en este aspecto.

Gráfico VIII

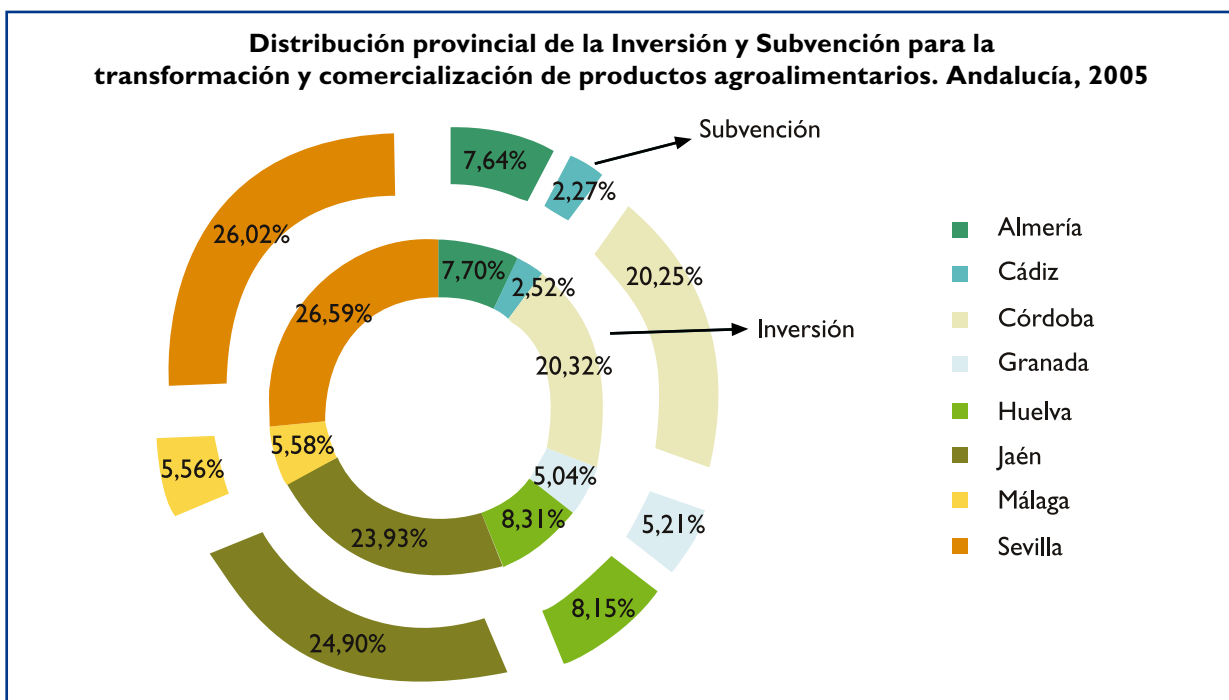


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

No obstante, atendiendo al montante de inversión realizada y a la subvención recibida, son Sevilla y Jaén las que registran un mayor porcentaje del total regional, reuniendo estas provincias en torno al 26% y

al 24% del total de la inversión realizada y de la subvención recibida en 2005, respectivamente. Por el contrario, este porcentaje sólo se situó en torno al 2% en la provincia de Cádiz (Gráfico IX).

Gráfico IX



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Analizando los sectores productivos más destacados en cada una de las provincias andaluzas, cabe mencionar que en Jaén el sector principal es el del aceite, que registró el 92,22% del total de los expedientes de ayudas para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios de dicha provincia en 2005. Este sector también reúne la mayor parte de los expedientes de Córdoba, Granada y Málaga, con porcentajes sobre el total provincial del 56,63%, el 51,43%

y el 41,38%, respectivamente. El sector hortofrutícola en fresco es el más subvencionado en Almería, reuniendo el 64,58% de los expedientes de esta provincia; así como en Huelva, con un porcentaje del 54,84% sobre el total provincial. Por su parte, en Cádiz es el sector del vino el que predomina, con el 50% de los expedientes de la provincia; y en Sevilla el sector de aderezo de aceituna, con un 31,51% (Tabla IV).

Tabla IV

Número de expedientes de ayudas para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios. Andalucía, 2005

Sectores	Hort.	Hort.	Cereales							Total	
	fresco	transf.	Aderezo	Aceite	y arroz	Semillas	Cárnico	Lácteo	Vino		Varios
Almería	31	7	-	3	-	-	6	-	1	-	48
Cádiz	6	-	-	3	-	-	1	1	12	1	24
Córdoba	14	3	6	47	-	2	4	1	4	2	83
Granada	9	3	-	18	-	-	4	1	-	-	35
Huelva	17	3	1	1	-	1	3	-	3	2	31
Jaén	1	-	1	83	-	-	4	-	-	1	90
Málaga	2	-	2	12	-	-	8	2	2	1	29
Sevilla	12	5	23	18	6	-	4	2	1	2	73
Andalucía	92	21	33	185	6	3	34	7	23	9	413

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Ayudas para fomentar la calidad agroalimentaria

La Consejería de Agricultura y Pesca, en base a la consecución de sus objetivos primordiales, apuesta también por el fomento de la calidad, la cual tiene en la actualidad una incidencia definitiva en la competitividad de todas las empresas en general, y de las agroalimentarias en particular. La introducción de este concepto, tanto en lo que se refiere a calidad del producto como del propio proceso productivo y de los servicios ofertados, constituye una herramienta estratégica fundamental, de la que no se puede prescindir si se desea ocupar un lugar destacado en la comercialización de los productos.

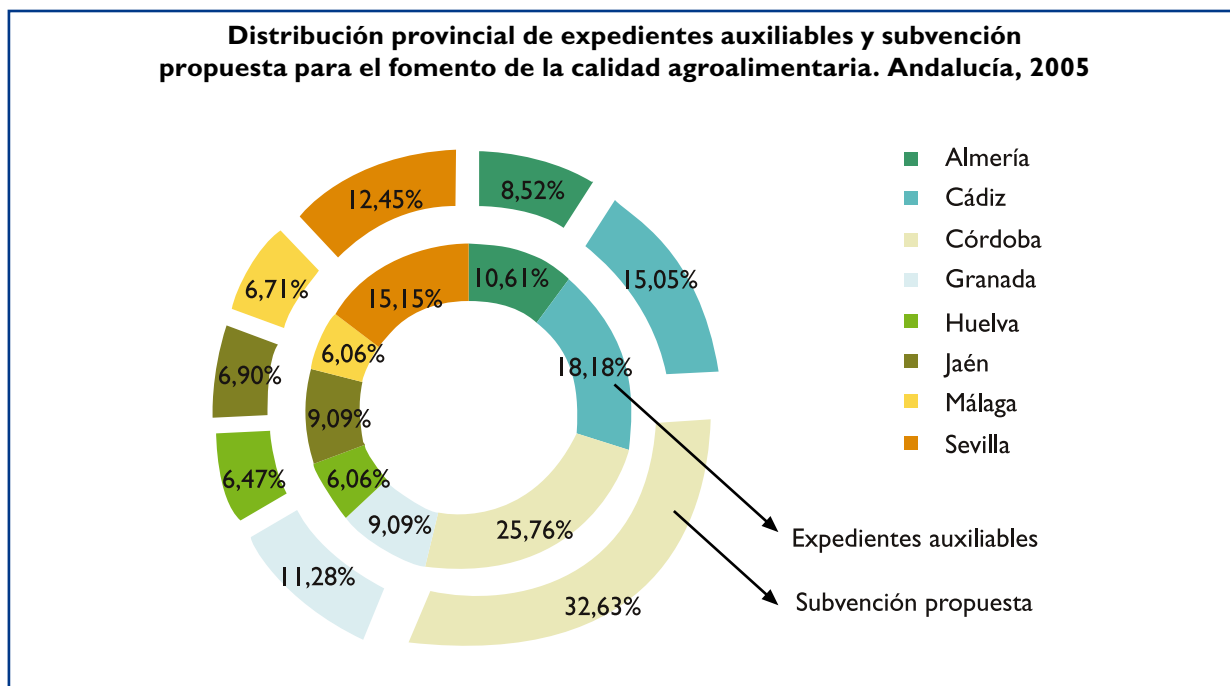
La Orden de 11 de julio de 2002 desarrolla parcialmente la Sección 3ª, sobre ayudas para fomentar la calidad agroalimentaria, del Decreto 280/2001, de 26 de diciembre, según el cual, estas ayudas tienen como objetivo fomentar la implantación de sistemas de aseguramiento y certificación de calidad industrial en las empresas agroalimentarias. Los beneficiarios de estas ayudas son las empresas agroalimentarias individuales,

o sus agrupaciones, que asuman las actividades de implantación de sistemas de calidad industrial, y sean responsables finales de la financiación de las mismas.

En el año 2005, la Dirección General de Industrias y Promoción Agroalimentaria procedió a analizar la convocatoria del año 2004, resolviendo un total de 66 expedientes auxiliares, sobre un conjunto de 90 solicitudes para la implantación y certificación de sistemas de calidad industrial. La inversión auxiliar que realizaron en esta materia las industrias andaluzas ascendió a 816.580,69 €. El porcentaje de subvención aplicado a estas ayudas es del 50% sobre cada expediente, por lo que el montante de esta subvención ascendió a 408.290,48 €, los cuales fueron cofinanciados por fondos europeos (FEOGA-O) y por la Comunidad Autónoma andaluza.

Las provincias que destacan por reunir una mayor cantidad de expedientes auxiliares y mayor subvención propuesta son Córdoba, Cádiz y Sevilla, agrupando entre estas tres provincias en torno al 60% del total andaluz (Gráfico X).

Gráfico X



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Ayudas destinadas al fomento del asociacionismo agroalimentario

Las entidades asociativas agrarias son empresas de economía social, formadas por productores agrarios, que tienen como objetivo dar una adecuada transformación a sus productos, para la comercialización en común y el aprovechamiento de los valores añadidos que en esos procesos se generan. Este tejido agroindustrial, formado por un conjunto de pequeñas y medianas empresas fuertemente ligadas al territorio, constituye el soporte de la actividad industrial de Andalucía, siendo a menudo las únicas empresas ubicadas en las zonas rurales. Asimismo, estas empresas generan más actividad económica que la propiamente circunscrita a sus socios y asalariados. De esta forma, las entidades asociativas están vinculadas al medio rural de forma continuada, y su permanencia está garantizada por su propia naturaleza, ya que sus socios y dirigentes son agricultores y ganaderos de las regiones de producción donde las empresas están establecidas. En definitiva, estas entidades producen riqueza en y para el medio rural, y socialmente generan empleo, fortaleciendo así el tejido rural.

El asociacionismo es el resultado del esfuerzo entre individuos, que por medio de la asociación pue-

den conseguir beneficios comunes, llevando a cabo los mismos objetivos que contribuyen al desarrollo rural, entre los que destacan: la concentración de la oferta, el fomento correcto de la comercialización de los productos agrarios, la mejora del conocimiento de los mercados, una adecuada planificación de las producciones y la adquisición de insumos en común.

Entre las fórmulas asociativas de tipo económico se encuentran:

- Cooperativas Agrarias (SCA).
- Sociedades Agrarias de Transformación (SAT).
- Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).
- Organizaciones de Productores Reconocidas (OPR) / Organizaciones de Operadores en el sector oleícola.
- Uniones de Organizaciones de Productores (frutas y hortalizas, aceite de oliva).
- Agrupaciones de Tratamiento Integrado en Agricultura (ATRIAS).
- Agrupaciones de Defensa Sanitaria (ADS).
- Comunidades de Regantes.
- Comunidades de Bienes.
- Sociedades Mercantiles.
- Organizaciones Interprofesionales.

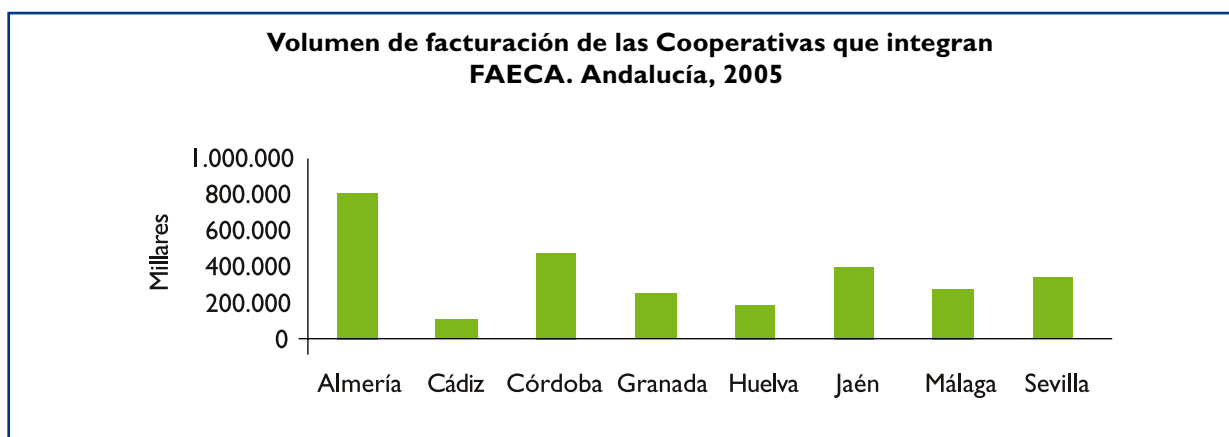
Según datos de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAEE), durante el ejercicio 2003, se contabilizaron en España 4.195 Entidades Asociativas Agrarias (EAAs), que facturaron más de 14.000 millones de euros. Entre ellas, destacan por su importancia, atendiendo a la forma jurídica, las Cooperativas y las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT).

Andalucía es la Comunidad Autónoma donde la fórmula cooperativa alcanza una mayor representación. Con un total de 845 EAAs en 2003, esta Comunidad registró el 20,14% del total nacional. Igualmente, la región andaluza alcanzó el 22,33% del total facturado por las EAAs españolas, así como también ocupaba el primer lugar en cuanto al número total de socios.

Por otro lado, con el fin fundamental de recibir asesoramiento y ser representadas en defensa de sus

intereses, muchas Cooperativas agrarias andaluzas se asocian a la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), a la cual pertenecían en el año 2005 un total de 689 Cooperativas, que aglutinaban a 251.219 socios agricultores y ganaderos. Su volumen total de facturación ascendió a cerca de 2.900 millones de euros, que supuso el 28,63% de la Producción Final Agraria andaluza. Cabe destacar que FAECA es la única organización que representa al sector cooperativo agrario andaluz, simbolizando el dinamismo, fuerza y desarrollo actual del sector. Según palabras del Presidente de FAECA, Antonio Luque Luque, “se debe seguir apostando por proyectos de comercialización que les permitan mejorar la prestación de servicios de sus socios y generar valor añadido en sus zonas de producción. De esta manera, se propicia la creación de riqueza y, por consiguiente, de empleo, contribuyendo a la conservación de la población en los núcleos rurales”.

Gráfico XI



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA).

Atendiendo al número de Cooperativas y socios registrados en esta Federación, Jaén y Córdoba, con 114 y 108 Cooperativas asociadas en 2005, respectivamente, son las provincias más representativas. No obstante, como se aprecia en el Gráfico XI, Almería fue la provincia andaluza en la que las Cooperativas que integraban FAECA alcanzaron el mayor volumen de facturación, reuniendo el 28,23% del total regional en dicho periodo, con un total de 58 Cooperativas asociadas. Le siguen, por orden de importancia, Córdoba y Jaén, con el 16,78% y el 13,93% de la facturación regional, respectivamente. En el lado opuesto, Cádiz fue la provincia con menor número de Cooperativas y menos volumen de facturación, con 37 Cooperativas asociadas a FAECA que reunían el 4,02% del total de facturación regional.

Desde la perspectiva sectorial, las Cooperativas dedicadas a la fabricación de aceite de oliva y orujo fueron las que presentaron mayor facturación, superando los 867 millones de euros en 2005. Le sigue en importancia el sector de las hortalizas frescas, con cerca de 767 millones de euros.

La principal fórmula de integración empresarial que utiliza el asociacionismo agrario español son las *Cooperativas de segundo grado*, formadas como mínimo por dos Cooperativas de igual o distinta clase. Esta modalidad de integración de las Cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación (SATs) permite reunir mayor volumen de producto y, a la vez, conseguir una mayor especialización, características imprescindibles para permanecer en los mercados actuales, lo

que está permitiendo que este tipo de Cooperativas se convierta en el principal cauce de comercialización de los productos.

Andalucía es una de las Comunidades Autónomas que se encuentra a la cabeza de este sector económico, puesto que en 2003 llegó a alcanzar el 23,16% del total nacional facturado por las Cooperativas de segundo grado, con una facturación de más de 1.600 millones de euros. La evolución de este tipo de empresas en Andalucía indica una tendencia sostenida de crecimiento en la dimensión empresarial, acorde con la necesidad de comercializar grandes volúmenes de producto para atender las demandas de una distribución cada vez más concentrada¹.

De este modo, el asociacionismo agrario manifiesta múltiples ventajas, constituyéndose como uno de los pilares básicos de las políticas de fomento del Sector Agroindustrial, en la medida en que la suma de esfuerzos individuales redundan en la mejora de la eficacia y la eficiencia productiva, favoreciendo la creación de servicios comunes y de estrategias conjuntas de transformación, promoción y comercialización. En concreto, las acciones de promoción del asociacionismo agrario andaluz se han centrado principalmente en las siguientes líneas:

- Apoyo a la integración de Cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación en entidades de grado superior.
- Ayudas para la modernización y actualización de las estructuras de gestión de las Entidades Asociativas Agrarias.
- Ofrecer la adecuada información y apoyo informático para la obtención del reconocimiento como Organización de Productores, según la normativa

comunitaria, y gestionar y tramitar las correspondientes ayudas.

- Calificación e inscripción de las Sociedades Agrarias de Transformación de ámbito territorial andaluz.
- Seguimiento y control de las entidades y agrupaciones constituidas.

Este fomento del asociacionismo agrario ha sido objeto de un importante esfuerzo por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca, puesto que durante la década 1991-2001 se tramitaron en Andalucía un total de 2.583 expedientes de este tipo de ayudas, acogidos al Decreto 94/1990, que reunían una inversión total de 39,6 millones de euros y sumaban una subvención de 15,4 millones de euros. Estos datos ponen de manifiesto el interés demostrado por ambas partes, Administración y Sector Agroindustrial.

El Decreto 94/1990 quedó derogado el 3 de noviembre de 2002, al entrar en vigor la Orden de 15 de octubre de 2002, por la que se desarrolla la sección 6ª del Decreto 280/2001, de 26 de diciembre, sobre ayudas destinadas al fomento del asociacionismo agroalimentario y a la integración de las asociaciones en otras entidades de segundo o ulterior grado, para la mejora de la comercialización de sus producciones agroalimentarias.

Durante el año 2005, como muestra la Tabla V, el número total de estos proyectos realizados en Andalucía constituyeron un total de 432, con una subvención por valor de 3,7 millones de euros. La subvención destinada a estos proyectos aplica una parte de los fondos a la contratación de gerentes y técnicos administrativos, la adquisición de medios informáticos y de mobiliario de oficina, y los gastos de asesoramiento a la gestión.

Tabla V

Ayudas para el fomento del asociacionismo agroalimentario. Andalucía, 2005

Provincias	Nº Proyectos	Inversión admitida	Subvención concedida
Almería	1	104.455,60 €	36.669,98 €
Cádiz	21	391.322,25 €	165.008,91 €
Córdoba	170	3.388.086,14 €	1.487.784,44 €
Granada	12	157.636,25 €	74.724,92 €
Huelva	36	669.866,79 €	290.447,47 €
Jaén	100	1.509.921,77 €	666.778,82 €
Málaga	53	1.298.108,80 €	564.095,92 €
Sevilla	39	975.972,49 €	433.897,5 €
Andalucía	432	8.495.370,09 €	3.719.408,06 €

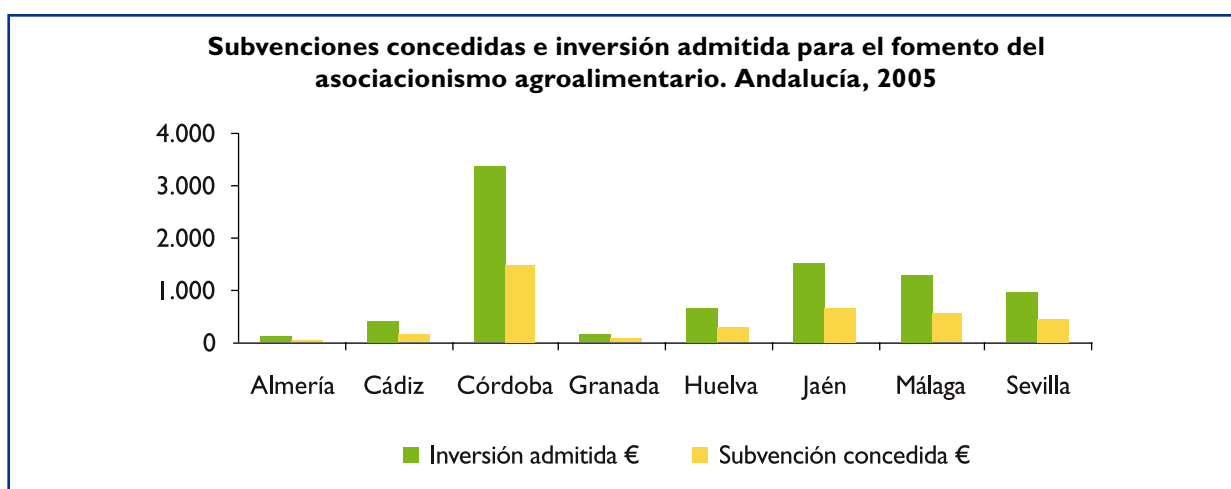
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

¹Fuente: Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE).

En el ámbito provincial, se observa que Córdoba fue la provincia andaluza con mayor número de proyectos y con una mayor subvención para el fomento del asociacionismo agrario en 2005, aglutinando cerca del 40% de los proyectos de Andalucía y de la subvención total regional, para una inversión de más de 3,3 millones de euros. Le siguen en importancia Jaén y Málaga, que registraron el 23,15% y el 12,27% del total de proyectos de la región, respectivamente, así como

alrededor del 18% y del 15% de la subvención concedida, para una inversión de más de un millón y medio de euros en la provincia de Jaén y cerca de 1,3 millones de euros en Málaga. En el lado opuesto, Almería, con una subvención concedida de 36.669,98 €, que suponía en torno al 1% del total regional, para una inversión ligeramente superior a los cien mil euros, fue la provincia andaluza a la que menor subvención se le concedió (Gráfico XII).

Gráfico XII

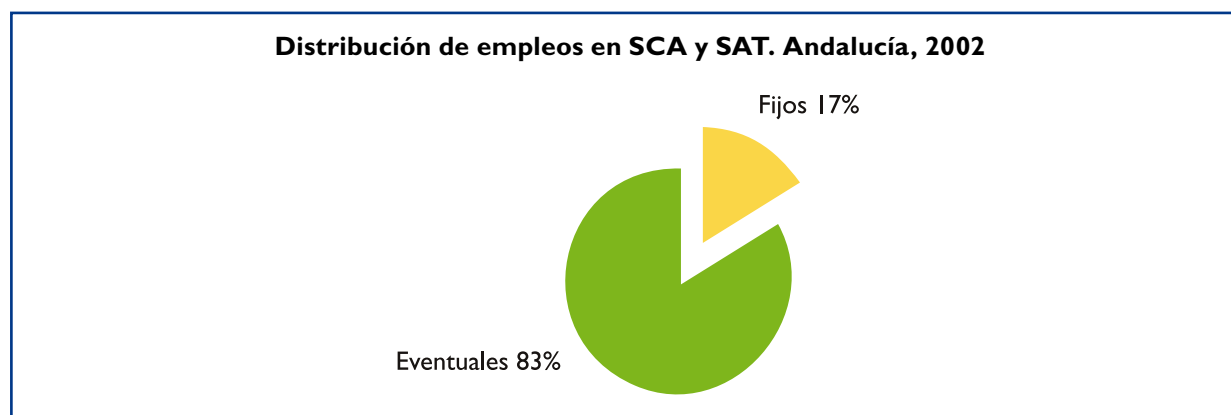


Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca.

En relación al empleo generado por las Sociedades Cooperativas Agrarias andaluzas (SCA) y las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT), según el estudio estadístico realizado en el año 2002 por el Censo de Entidades Asociativas Agrarias de la Junta de Andalucía, entre las 1.442 entidades censadas que facilitaron sus datos, se generó un total de 50.207 empleos en toda la Comunidad Autónoma de Andalucía, de los

que 8.491 eran fijos y 41.716 eventuales (Gráfico XIII). Cada entidad, por término medio, generó 35 empleos, de los que seis eran fijos y el resto eventuales. Atendiendo a la forma jurídica, son las Sociedades Cooperativas las que ofrecen un mayor número de empleos, concretamente, generaron 31.953 empleos, frente a los 18.254 de las Sociedades Agrarias de Transformación (Gráfico XIV).

Gráfico XIII

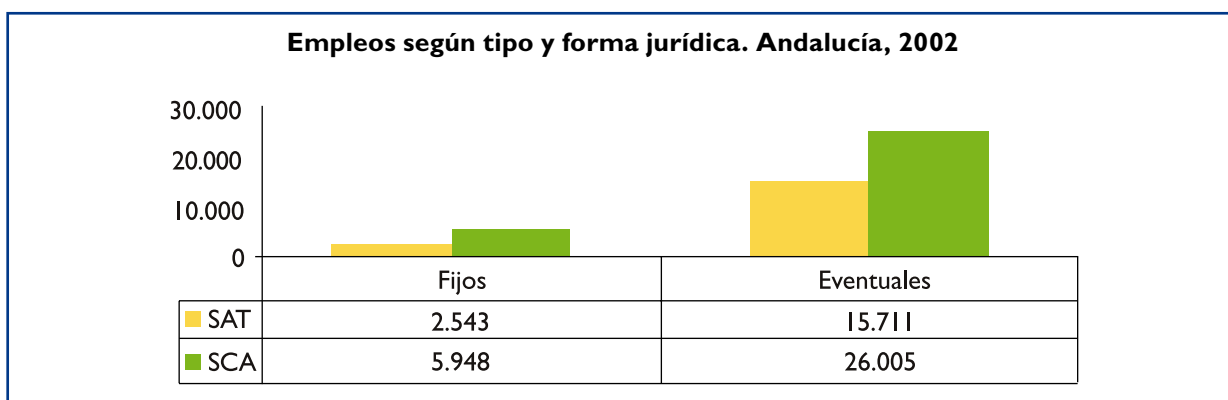


SCA: Sociedad Cooperativa Andaluza.

SAT: Sociedad Agraria de Transformación.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2002 de Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía.

Gráfico XIV



SCA: Sociedad Cooperativa Andaluza.

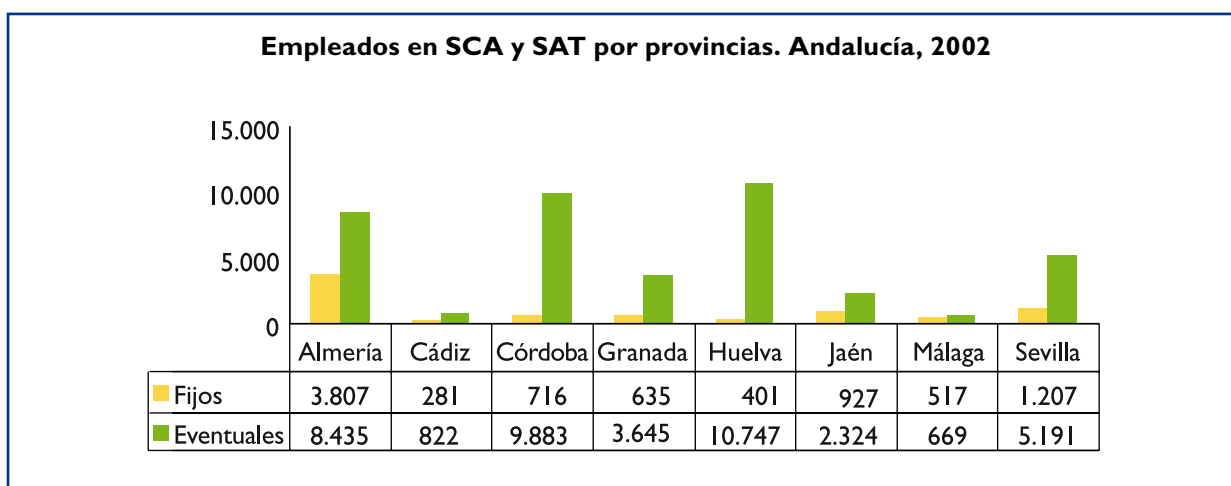
SAT: Sociedad Agraria de Transformación.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2002 de Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía.

Por provincias, durante el año 2002, Almería concentró el mayor volumen de empleos en Entidades Asociativas Agrarias, registrando el 24,38% del total regional. Le siguen en importancia Huelva y Córdoba, con un 22,20% y un 21,11%, respectivamente (Gráfico XV). Del mismo modo, Almería, junto con Málaga, fueron las provincias andaluzas que más apostaron por la estabili-

dad laboral en este sector, puesto que los empleos fijos alcanzaron en estas provincias el 31,10% y el 43,59% del total provincial, respectivamente. Por el contrario, Huelva y Córdoba destacan por la elevada eventualidad de su oferta laboral, pues en estas provincias el 96,40% y el 93,24% de estos empleados, respectivamente, tenían contratos eventuales en 2002.

Gráfico XV



SCA: Sociedad Cooperativa Andaluza.

SAT: Sociedad Agraria de Transformación.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2002 de Entidades Asociativas Agrarias de Andalucía.

En resumen, la Industria Agroalimentaria andaluza presenta una alta diversidad y potencial productivo; está integrada y fuertemente ligada al territorio; y constituye el soporte de la actividad industrial en las zonas rurales, lo cual supone una fuente de empleo en zonas caracterizadas por altas tasas de paro agrario.

Por otro lado, la importancia de la agricultura en Andalucía, con productos de alta calidad, hace que la industria relacionada con la transformación de estos productos adquiera una posición estratégica para la región, donde el suministro de materia prima está garantizado, y por tanto favorece la posibilidad de que el

valor añadido que adquieran esos productos transformados repercute en la zona geográfica donde se encuentran ubicadas las industrias.

Por todo esto, la Consejería de Agricultura y Pesca ha apostado en los últimos años por este Sector Agroindustrial, apoyándolo con líneas específicas de actuación como las desarrolladas a lo largo de esta monografía, y otras tales como las ayudas para la innovación tecnológica, para la concentración de la oferta, ayudas a consejos reguladores y otras entidades de certificación, ayudas a la asistencia y participación en ferias agroalimentarias, ayudas a la promoción de los productos agroalimentarios, etc.

En definitiva, el esfuerzo de la Administración y la iniciativa de las empresas del sector son la base para conseguir incrementar las rentas del campo andaluz, generando riqueza y ayudando al desarrollo de los pueblos en su entorno rural, dando respuesta al mismo tiempo a las continuas demandas y exigencias del mercado.

*Observatorio Andaluz de Empleo Agrario
Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación
Prodetur, S.A.*

**■ HACIA UN NUEVO MODELO DE ADMINISTRACIÓN.
DIPUTACIÓN, AL SERVICIO DE LOS MUNICIPIOS**



En los últimos años las **Administraciones Públicas en general, y la Administración Local en particular, han visto sacudidos sus métodos tradicionales de trabajo por la irrupción, primero, y generalización, después, de las TIC's (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones).**

De la posibilidad de compartir datos e información en el ámbito concreto de una Corporación Local, se ha pasado en pocos años a los procesos de intercambio de datos entre administraciones, y a un nuevo modelo de relación con los ciudadanos, la "Administración Electrónica".

Se presenta ahora un nuevo escenario, con posibilidades inéditas de gestión, que se amplía, si cabe, con el despliegue de los certificados digitales y la firma electrónica, hasta llegar a la que se ha venido a llamar "Administración Inteligente". Un nuevo escenario que abre un horizonte próximo, no ya de futuro, en el que los Ayuntamientos tienen que adecuar su estructura interna organizacional para simplificar, agilizar y trabajar alineadamente con las necesidades de las personas; y, además, tienen que reestructurar los servicios ofertados, e incluso la manera de comunicarse con los ciudadanos, para hacer frente a las crecientes demandas de éstos, que han dejado definitivamente atrás los viejos y pasivos hábitos del "vuelva usted mañana".

¿Qué suponen, en definitiva, las TIC's para los municipios sevillanos? Unos Ayuntamientos más eficaces y eficientes, que pueden ofrecer a sus Ciudadanos unos servicios de calidad, las veinticuatro horas del día, siete días a la semana, reduciendo tiempos de espera, mejorando la relación coste/rendimiento, aumentando la productividad, y favoreciendo la transparencia, la

participación y la responsabilidad; y al mismo tiempo unos Ciudadanos plenamente incorporados a la Sociedad del Conocimiento.

Puesto que "ha sido en los Ayuntamientos donde se ha fraguado la fisonomía y el bienestar de las localidades sevillanas tal y como hoy las conocemos", como dijo el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, en su discurso de investidura, corresponde de nuevo a los Ayuntamientos dar el salto cualitativo que permita a la provincia no quedar aislada por la "brecha digital". En este empeño los Ayuntamientos sevillanos cuentan con el pleno apoyo de Diputación, desde su permanente vocación de "Ayuntamiento de, por y para los Ayuntamientos", que trabaja con el objetivo de hacer realidad el uso generalizado de las Nuevas Tecnologías "desde cualquier rincón de la provincia para favorecer el desarrollo económico y social de nuestros pueblos".

■ EL ENTORNO TECNOLÓGICO DE INPRO: PERSPECTIVAS DE FUTURO

Diputación de Sevilla crea el Área de Juventud, Innovación y Formación para el Empleo con el objetivo, entre otros, de articular la proyección a los municipios de las políticas corporativas en el ámbito de las Nuevas Tecnologías. Para ello cuenta con un sólido instrumento, la Sociedad de Informática de Diputación, INPRO, que ha acreditado a lo largo de sus casi veinticinco años de existencia un continuado esfuerzo por aplicar eficazmente la innovación a la gestión local. La transformación de la Administración Local Provincial en estos años no puede entenderse sin la progresiva introducción de nuevos métodos y sistemas de gestión, asociados a las Nuevas Tecnologías; y éstas, a su vez, han llegado a los Ayuntamientos sevillanos de la mano, principalmente, de esta sociedad.

Una panorámica resumida de la situación actual permite valorar la importancia de los Servicios y Productos que Diputación de Sevilla, a través de INPRO, ofrece a los Ayuntamientos de la provincia, dentro ya del contexto de “Administración Electrónica”: la Intranet Diputación/Ayuntamientos, las Aplicaciones SIDERAL y e-PADRÓN; la Red Provincial de Comunicaciones; los Portales de Diputación, del OPAEF, Prodetur, etc.; el Portal del Empleado, los Portales Municipales y el Aula Virtual de Formación, entre otros.

No obstante, el positivo balance actual sólo es un estímulo para seguir avanzando. En esta línea, hay que considerar las siguientes propuestas de trabajo de INPRO, que aseguran la adecuada “navegación” de los Ayuntamientos de la provincia de Sevilla hacia el nuevo modelo de Administración:

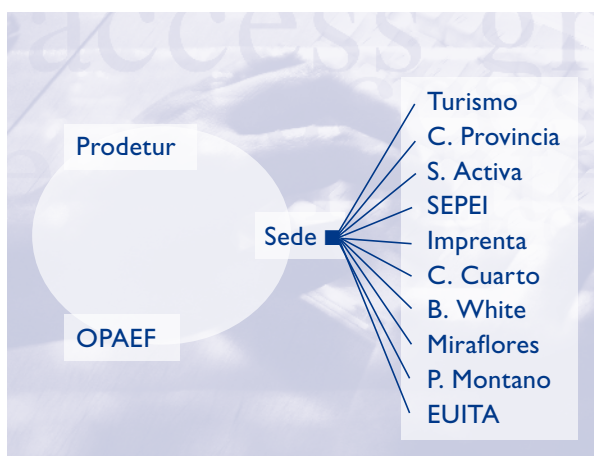
- La consolidación de la Red Provincial, principalmente ampliando la capacidad de proceso y almacenamiento, mejorando la fiabilidad y disponibilidad de los sistemas, e incrementando los mecanismos de seguridad.
- La migración de las Aplicaciones a entornos Java, en el que ya han sido desarrolladas las Aplicaciones SIDERAL y e-PADRÓN. Esta tecnología, más amigable y actual, homogeneiza el entorno de trabajo y disminuye los requisitos técnicos de acceso a aplicaciones/servicios (permite a los usuarios no depender del puesto físico de trabajo, al poder acceder a sus aplicaciones desde Internet, con un navegador y una clave de acceso segura).
- La implantación de la firma electrónica a servicios y aplicaciones: desde las Administraciones Locales se debe fomentar la utilización de la misma como condición necesaria para llegar a una efectiva Administración Electrónica.
- La apuesta decidida por el Software Libre.

■ INFRAESTRUCTURAS: LA CONDICIÓN NECESARIA

A través de las distintas actuaciones impulsadas en los últimos años, y ejecutadas por INPRO, Diputación de Sevilla ha ido tejiendo progresivamente una tupida malla que permite la comunicación e integración de la Administración Local Provincial. Cuatro son los conceptos más significativos de estas infraestructuras de Nuevas Tecnologías: la Red Corporativa de Diputación, las Redes Locales de cada Ayuntamiento, la Red Provincial de Comunicaciones y la Red Provincial de Servicios.

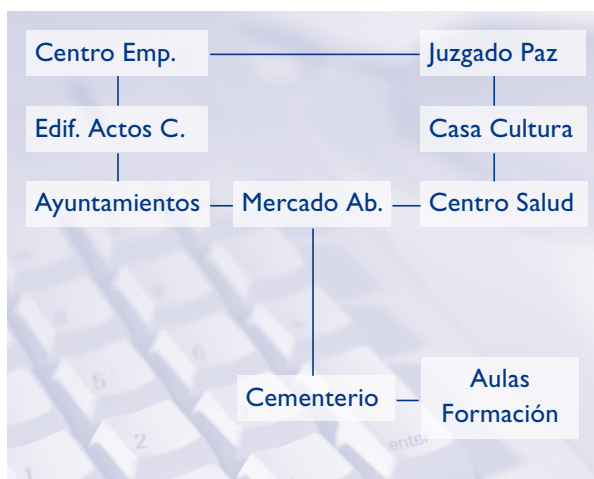
Red Corporativa de Diputación

Diputación de Sevilla tiene conectadas todas sus Áreas, Organismos y Entidades dependientes en una Red Corporativa única, soportada, a nivel lógico, en un directorio X.500 donde cada usuario tiene su perfil/nivel de acceso. Los edificios de Prodetur (nueva sociedad de la Diputación resultado de la fusión de Sevilla Siglo XXI y Turismo de la Provincia), OPAEF y “Sede” están conectados en un anillo redundante Gigabit de fibra óptica. Además de estas conexiones, las oficinas descentralizadas de Áreas u Organismos existentes en municipios (Oficinas de Acción Social, Urbanismo, OPAEF) están igualmente conectadas a la dependencia central correspondiente.



Redes Locales en Ayuntamientos

Los distintos puestos de trabajo en cada Ayuntamiento están generalmente conectados en red, dependiendo la configuración de ésta de las características propias del Ayuntamiento. Estas redes locales están evolucionando hacia la interconexión de las distintas dependencias municipales, habitualmente dispersas por el casco urbano. Se trata de Proyectos de Redes



de Comunicaciones a nivel local, desarrollados ya en varios municipios, y que tienen una doble vertiente: por un lado, consolidar (o en su caso implantar) un adecuado cableado de red en cada dependencia; y a continuación, interconectar las dependencias con una red de fibra óptica (en caso de edificios alejados y con un limitado uso de los sistemas informáticos puede no ser rentable la conexión mediante fibra, planteándose otras alternativas más adecuadas). Este tipo de red permite la integración de la Administración Local Municipal con altas prestaciones de velocidad de conexión y considerables ahorros en comunicaciones/accesos a Internet, y es la base para acceder a nuevos servicios (telefonía IP).

Red Provincial de Comunicaciones

El despliegue de banda ancha que está llevando a cabo Diputación en todo el territorio de la provincia tiene como objetivo proporcionar, a todos y cada uno de los pueblos y núcleos de población sevillanos, las

infraestructuras de comunicaciones que hagan posible que todos sus habitantes puedan acceder a los servicios e informaciones que posibilitan la incorporación a la Sociedad del Conocimiento. Además, este despliegue permite consolidar la Red Provincial de Comunicaciones, que conecta las Redes Locales de cada municipio con la Red Corporativa de Diputación. La conexión se realiza por medio de una línea GigADSL, disponiendo cada Ayuntamiento de su correspondiente encaminador (router), que aísla el tráfico propio de su red, facilitando cuando se demanda la salida a la Red Provincial. En la actualidad, la mitad de los Ayuntamientos de la provincia están ya integrados en esta Red amplia de Comunicaciones.

Red Provincial de Servicios

La Red de Comunicaciones, unida a los sistemas centrales de hardware y software, permite ofrecer servicios de valor añadido a la Administración Local Provincial.

Red de Servicios:

39 servidores
6.000 usuarios de red
9.000 cuentas de correo electrónico

Servicios básicos de red que oferta Diputación a los Ayuntamientos:

- Directorio
- Internet
- Correo electrónico
- Archivos
- Backup
- Bases de datos

Sistemas de seguridad en la Red:

- Antivirus para el correo electrónico
- Antivirus para los distintos sistemas operativos de los servidores
- Antivirus para los puestos de trabajo
- Cortafuegos
- Filtros de contenidos
- Autenticación de usuarios
- Caché directo para acelerar el acceso a páginas externas de Internet
- Caché inverso para acelerar el acceso a los servidores Web de la Red desde usuarios externos
- Gestor de paquetes para balancear las cargas
- Firma electrónica con la verificación de repudio

Perspectivas de futuro

Cuando se habla de un nuevo modelo de Administración se piensa habitualmente en las prestaciones, en los servicios y productos, pero no hay que olvidar que

para su correcto funcionamiento son necesarias unas adecuadas infraestructuras. Por ello, el **desarrollo y consolidación de los Sistemas de Red** descritos constituye una condición necesaria tanto para la implantación efectiva de la “Administración Inteligente”

como para mantener e incrementar, cuantitativa y cualitativamente, los servicios que a través de dichos Sistemas ofrece Diputación a los Ayuntamientos. En este sentido, desde INPRO se plantean actuaciones en tres subsistemas principales:

- a) Subsistema de Servidores Provinciales (SIERPES): Incrementar el rendimiento general de la Red con una nueva generación de servidores que permitan, además, instalaciones redundantes en los puntos críticos (servidores proxy y de gestión de identidades); y aumentar la capacidad de los servicios de aplicaciones orientados a los Ayuntamientos.
- b) Subsistema de Almacenamiento Corporativo Seguro (SACO): Dotar a la Red de unos sistemas de almacenamiento y de copias de respaldo de gran capacidad y fiabilidad.
- c) Subsistema de Red y Comunicaciones Provinciales (RADIAL): Mejorar la gestión de la Red y su mantenimiento preventivo; e incrementar la seguridad de la misma con nueva generación de software antiintrusismo y antispam.

Junto a las nuevas expectativas que se derivan de todo lo anterior, hay que considerar también un **nuevo horizonte de servicios vinculados a la telefonía IP y a la banda ancha**. Desde la ya conocida VoIP (voz sobre IP), emergen ya las soluciones ToIP (telefonía sobre IP): se trata no sólo de transmitir la voz sino de prestar servicios de transmisión de datos, vídeo o almacenamiento, con ahorro de costes para el usuario al compartir la misma infraestructura de red para la voz y para los datos; todo ello sobre redes de conmutación de paquetes basadas en protocolos tradicionales de Internet. Además, esta nueva "oficina virtual" (teléfono, correo electrónico, multimedia, fax, etc.) no depende de la extensión telefónica física a la que se está habituado: el usuario accede a "su oficina", a los servicios definidos según su perfil, desde cualquier conexión de banda ancha (otro despacho o ubicación en el mismo edificio, hotel, casa, etc.). El desarrollo próximo de estas tecnologías permitirá servicios de ocio y entretenimiento para el usuario residencial, acceso a aplicaciones integradas, y hasta la televisión IP (IP TV). Una vez que se puedan incorporar estos servicios a la Red Corporativa, se podrá extrapolar su aplicación a todos los usuarios conectados a través de la Red de Comunicaciones.

■ ACTUACIONES ESTRATÉGICAS DE LA DIPUTACIÓN

Las actuaciones de la Diputación de Sevilla encaminadas al desarrollo de la Administración Electrónica se pueden clasificar en cuatro ejes principales.

Mejora de la accesibilidad

Diputación de Sevilla está apoyando campañas de sensibilización y desarrollando acciones de fomento del uso de las TIC's en los municipios de la provincia, tanto dentro del ámbito empresarial como de la ciudadanía en general, a través de distintos programas y proyectos que pretenden facilitar el acceso público a Internet y a los servicios que ofrece la Administración Local Provincial a través de la red.

Aulas Municipales de Autoformación (AMAF)

El Proyecto AMAF financió, a un total de 28 municipios sevillanos, equipamiento informático y software de autoaprendizaje para la familiarización con aplicaciones ofimáticas, de gestión empresarial e idiomas.

Guadalinfo

Este programa, promovido por la Junta de Andalucía en colaboración con las Diputaciones Provinciales, pretende acercar la Sociedad del Conocimiento a todas las provincias andaluzas, y promover la alfabetización digital. En la provincia de Sevilla, Diputación encomendó a Sevilla Siglo XXI (en la actualidad Prodetur) la gestión del proyecto, que contempla, desde su inicio en 2004 hasta su finalización en 2009, la creación y puesta en funcionamiento tutelado de 73 Centros Guadalinfo en otros tantos municipios de la provincia.

Telecentros.es

Programa promovido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la FEMP y Red.es, al que Diputación se adhiere con el fin de incrementar el número de entes locales beneficiarios de un centro de acceso público y gratuito a Internet en banda ancha. Gracias a esta iniciativa, se está proporcionando a 28 entidades menores de población una cobertura de banda ancha que no estaba prevista soportarse por los operadores de comunicaciones.

Periferia

Promovido por Diputación, a través del Área de Juventud, Innovación y Formación para el Empleo, el Proyecto Periferia consiste en la creación de cibercentros en 25 municipios con menos de 5.000 habitantes, para el acercamiento de los jóvenes a Internet y a las Nuevas Tecnologías.

Desarrollo de servicios públicos telemáticos

El Portal Corporativo y los Portales de Entidades de Diputación, en particular Sevilla Siglo XXI, Turismo de la Provincia y OPAEP, han venido constituyendo el escenario en el que se concretan las acciones de Diputación orientadas al desarrollo de servicios públicos telemáticos, escenario que se completa, a nivel local, con los Portales Municipales. A ello hay que añadir acciones de sensibilización y formación.

Portal Corporativo (www.dipusevilla.es)

El nuevo Portal de Diputación, recientemente presentado, supone un cambio cualitativo significativo con respecto al anterior. Con una nueva imagen y una completa reestructuración de su diseño, introduce la Oficina Virtual del Ciudadano, que integrará todos los servicios telemáticos con firma electrónica que se vayan incorporando y ofreciendo por las distintas Áreas de Diputación, Sociedades y Organismos Autónomos. Esta Oficina Virtual se pone también a disposición de los Ayuntamientos para que puedan facilitar sus servicios telemáticos a los ciudadanos.

Pero Diputación no sólo impulsa los servicios a los ciudadanos, ofrece también servicios telemáticos a sus propios empleados y a los Ayuntamientos, con canales privados (Portal del Empleado, Portal de los Ayuntamientos) a través de los cuales los empleados podrán realizar de forma efectiva y rápida los trámites internos (en particular los relacionados con el Área de Recursos Humanos), y los funcionarios locales podrán acceder a distintos servicios ofrecidos por las Áreas y Organismos de Diputación.

Hay que destacar, igualmente, los servicios de la Oficina de Información y Atención al Ciudadano, que ofrece la posibilidad de suscripción a “canales temáticos”, de modo que los ciudadanos puedan recibir noticias de los temas de su interés a través de correo electrónico. Además, a través de la “Hoja de quejas y sugerencias”, que se puede cumplimentar y remitir a través del mismo Portal, los ciudadanos/as de la provin-



vincia de Sevilla pueden colaborar en la mejora de los servicios de la propia Oficina.

Portal OPAEF (www.opaef.es): La Oficina Virtual de la Administración Tributaria Provincial

Este Portal, desarrollado por INPRO y recientemente puesto en marcha, es un claro ejemplo del nuevo modelo de Administración, pues permite la prestación telemática de servicios al ciudadano utilizando sistemas de identificación digital. Los principales objetivos del Portal son:

1. La atención permanente al ciudadano, 24 horas al día, 365 días al año.
2. Aumentar el grado de satisfacción de los ciudadanos con canales alternativos para su relación con la Administración, que disminuyen, paralelamente, los tiempos de espera en las oficinas de atención presencial.
3. Desarrollar la e-administración.



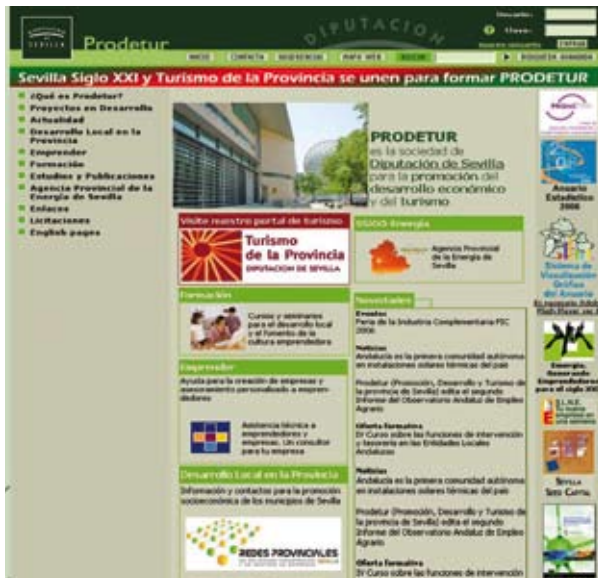
Para alcanzar esos objetivos, el Portal del OPAEF permite a los ciudadanos obtener información tributaria y realizar trámites de forma segura, sin necesidad de desplazamientos a las Oficinas de Atención al Contribuyente, como declaraciones, solicitudes, domiciliación de recibos, pago de tributos, etc.

Portal de Prodetur, S.A. (www.prodetur.es). El Portal para la promoción del desarrollo económico y del turismo

Desde su puesta en marcha, los objetivos fundamentales del Portal de Sevilla Siglo XXI, en la actualidad Prodetur, han sido apoyar las estrategias de desarrollo socioeconómico y fomentar la cultura emprendedora, con la incorporación posterior de la promoción del uso eficiente de la energía en los municipios sevillanos.

Con esta finalidad, se ofrecen, entre otros, una serie de servicios informativos y de divulgación de estudios sectoriales, propios y ajenos, y teleformación, cuyos destinatarios principales son los agentes de desarrollo local y los emprendedores. El Portal incluye asistencia técnica on-line a emprendedores y empresarios, escaparate virtual para pymes, y diferentes herramientas de autodiagnóstico y orientación profesional.

Merece la pena destacar la sección “Actualidad”, que ofrece distintas bases de datos de interés para el desarrollo local, con información filtrada, categorizada y de actualización diaria, de las cuales se extrae semanalmente lo más relevante en un Boletín electrónico que cuenta ya con más de 1.200 suscriptores, siendo sus principales secciones: Ayudas y subvenciones, Oferta formativa y Eventos, así como Noticias locales.



Entre los productos más visitados se encuentran el Catálogo de Polígonos Industriales y Centros de Empresas, y el Anuario estadístico de la provincia de Sevilla, complementado recientemente con una herramienta de explotación gráfica de información estadística municipalizada.

Como futuro producto más relevante, actualmente en fase de desarrollo, se encuentra la base de datos del Observatorio Andaluz de Empleo Agrario, con información de interés para el sector, que abarca todo el territorio andaluz.

Con la creación de la nueva sociedad Prodetur, S.A., fruto de la fusión de Sevilla Siglo XXI, S.A. y Turismo de la Provincia, este Portal incluye un enlace al **Portal de Turismo** (www.turismosevilla.org), que continua prestando los servicios ofrecidos por el Portal de la anterior sociedad Turismo de la Provincia.



Los objetivos de este Portal, también desarrollado por INPRO, son principalmente: difundir la oferta turística de la provincia de Sevilla, y ofrecer servicios especializados a las empresas del sector. Más allá de la oferta turística provincial, los principales servicios del mismo (cuyos contenidos están disponibles en castellano, inglés, francés, alemán e italiano) son: Oficina Virtual, que permite contactar on-line con un agente turístico; Canales de Información, en los que puede darse de alta quien desee recibir información sectorial puntual a través del móvil, mediante el envío de mensajes cortos SMS; y Callejero digital de todos los municipios de la provincia, que facilita la localización de cualquier punto de interés.

Portales Municipales

La consolidación de los servicios públicos telemáticos requiere su despliegue en el ámbito de la Administración Municipal, por su mayor proximidad al ciudadano. En este contexto, la experiencia de las actuaciones que se han venido realizando (diseño y desarrollo de páginas web), apoyadas también por Diputación a través de INPRO, unida a la positiva evolución de los servicios telemáticos, permite configurar una estrategia de desarrollo de Portales Municipales, en la que se distinguen dos principales componentes funcionales:

1. *Servicios de Información de la Entidad Local*, que han constituido hasta ahora el contenido básico de las páginas web de los Ayuntamientos, orientadas a difundir la oferta informativa municipal.

2. *Servicios a la Ciudadanía de Información y Tramitación*, que constituyen el nuevo escenario de la Administración Municipal, y que se configuran, según el nivel aconsejable de seguridad de la información/transacción, como:

- a) Servicios abiertos (sin restricción de acceso): trámites municipales, descarga de impresos y formularios, solicitudes on-line, etc.; registro de usuarios (permite conseguir identificación -usuario y contraseña- para el acceso a servicios restringidos).
- b) Servicios restringidos (requieren la previa identificación del ciudadano): petición de citas; reservas de espacios públicos; presentación de quejas, sugerencias y reclamaciones; suscripción a canales de información municipal (vía e-mail o SMS); solicitudes on-line, consulta de expedientes, etc.
- c) Servicios privados (requieren firma electrónica): servicios e-tributos, que se canalizan a través del Portal OPAEF; Servicios e- Padrón: consulta on-line de datos padronales, impresión de volante de empadronamiento, solicitud de certificados (empadronamiento, convivencia, inscripción padronal, antigüedad de empadronamiento); otros trámites y certificados (certificado de paro agrícola, de renta agraria, etc.).

Teleformación: las TIC'S aplicadas a la formación

La superación de la llamada "brecha digital" requiere el desarrollo de múltiples iniciativas: desde la dotación de infraestructuras hasta el desarrollo de servicios telemáticos; así como su difusión y promoción entre todos los ciudadanos, destinatarios de las políticas locales. Pero de nada vale todo ello sin una efectiva alfabetización digital, sin la formación para el adecuado uso de los nuevos instrumentos y medios.

El primer objetivo de estas actuaciones fue el personal de la Administración Local Provincial, que tuvo que adaptarse a un nuevo entorno de trabajo. Ahora son los ciudadanos los que deben adquirir también los conocimientos necesarios para desenvolverse en el nuevo escenario, para entender y saber expresarse en el nuevo "lenguaje". En esta línea, la Diputación colabora como impulsora de acciones formativas, a través de los Planes Agrupados de Formación Continua (en cuanto al personal de los Ayuntamientos), y a través de sus Entidades, en particular INPRO y Prodetur (en cuanto a los colectivos sociales y económicos de la provincia).

Pero si hay una "Nueva Administración", vinculada al uso y aplicación de las TIC's, también hay una "Nueva Formación", alternativa a la formación tradicional presencial, que ahora debe resaltarse particularmente: la Teleformación (e-Learning).

Los esquemas de aprendizaje basados en la formación presencial han evolucionado poco, presentando inconvenientes como:

- Duración inadecuada: muchos objetivos de aprendizaje en poco tiempo.
- Poca flexibilidad para adaptarse a las necesidades individuales.
- Falta de seguimiento y retroalimentación sobre el aprendizaje.

Con la aplicación de las TIC's a la formación surge una nueva metodología de aprendizaje con las siguientes ventajas:

- Formación en el momento requerido.
- Accesibilidad desde cualquier lugar, en cualquier momento.
- Interactividad, evaluación en línea, foros de debate.
- Multimedia: imágenes, videos, animaciones.

El Aula Virtual de Formación de Diputación, gestionada por INPRO, permite la impartición de formación a través de Internet. En el año 2005 esta modalidad formativa ha tenido un notable impulso, con 74 acciones formativas: 60 dentro del Plan Agrupado de Formación Continua de Diputación; y 14 promovidas

por Sevilla Siglo XXI (en la actualidad Prodetur). El total de alumnos inscritos ha ascendido a 1.598, casi el doble que en 2004, con un 82,80% de alumnos "aptos", porcentaje muy positivo considerando la naturaleza de esta nueva modalidad formativa.

En su estrategia de impulso en el uso de las Nuevas Tecnologías, Diputación pone a disposición de los Ayuntamientos la Plataforma Corporativa de Teleformación, constituyendo Centros Municipales de Teleformación, a través de los cuales los ciudadanos puedan acceder a los últimos avances en los sistemas de formación a distancia.

Cooperación interadministrativa

La cooperación y colaboración entre las Administraciones Públicas es ya tanto una necesidad como una obligación, no sólo para el adecuado servicio al ciudadano, evitando las peticiones de datos reiterativas, sino también para preservar el principio de eficacia y eficiencia de las propias Administraciones. Uno de los aspectos más significativos de esa cooperación es el intercambio de información.

La Base de Datos Integrada del Padrón de habitantes de la provincia es un claro exponente de las iniciativas emprendidas por Diputación para facilitar el intercambio de información entre las Administraciones Públicas. Además, otros nuevos proyectos desarrollados por INPRO o en ejecución, como SIDERAL y LICYT@L, subvencionados por la Consejería de Gobernación, vienen a reforzar este eje principal de actuaciones.

SIDERAL (Sistema de Registro Provincial) tiene como objetivo, junto a la implantación de oficinas telemáticas de registro, la creación de una “Ventanilla única” que, bajo el principio de colaboración entre las Administraciones Locales, permite presentar cualquier tipo de escritos, solicitudes o comunicaciones dirigidas a una Entidad Local en cualquiera de los registros ubicados en la provincia. Además, dado que toda la documentación registrada a través de SIDERAL puede almacenarse en formato electrónico y anexarse al registro correspondiente, el Organismo “destino” de un escrito presentado/registrado en otro podrá visualizar éste al momento.

En la misma línea, **E-PADRÓN** permite a los ciudadanos el acceso telemático a sus datos padronales (obtención de certificados, solicitud de corrección de datos erróneos, etc.), al mismo tiempo que facilita la relación de los Ayuntamientos con el Instituto Nacional de Estadística (variaciones mensuales, gestión de errores, etc.).

LICYT@L (Sistema de Información de Licitación y Contratación para la Administración Local), actual-

mente en desarrollo, avanza aún más en el principio de intercambio de información, dada la propia naturaleza de sus funcionalidades. Uno de los objetivos del Sistema es consolidar un Registro Único Provincial de Licitadores que sea accesible por todas las Entidades Locales de la provincia. La inscripción de una empresa en este Registro podrá facilitarse, en cuanto a la aportación de documentación por ésta (solvencia económica y profesional), accediendo a los datos ya existentes en la Agencia Tributaria, Seguridad Social y Registro Oficial de Empresas Clasificadas; es decir, liberando a la empresa de presentar una y otra vez documentos que ya se encuentran en poder de la Administración. Los interesados en una licitación/contratación, inscritos ya en el Registro de Licitadores, podrán concurrir telemáticamente a los procesos convocados y disponibles en el “Portal de Contratación”, en el que también se harán públicas las propuestas de adjudicaciones, e incluso se podrá formalizar el correspondiente contrato mediante firma electrónica. Los contratos quedarán inscritos en un Registro Público de Contratos.

La adaptación de la Administración Pública

La prestación telemática de los servicios públicos se apoya en la mejora interna de los procedimientos administrativos, que requiere, por un lado, la necesaria reorganización interna de las Administraciones Públicas para mejorar su eficiencia en las relaciones con ciudadanos y empresas y, por otro, la aplicación de las TIC’s a los procesos y flujos de trabajo.

La Administración Electrónica requiere una previa redefinición de los circuitos administrativos, basada en la normalización de los procedimientos y de los documentos asociados a los mismos, y en la aplicación de las Nuevas Tecnologías a esos procedimientos. El objetivo no es otro que la mejora de la Gestión Pública, que tiene su continuidad en la prestación telemática de los servicios públicos, y que debe orientarse a la cada vez mejor adecuación de los servicios a las necesidades y expectativas de los ciudadanos. Diputación, a través del **Proyecto NORMA** (Normalización Administrativa), lleva ya recorrido un significativo camino en este terreno de la reorganización administrativa. Esta experiencia se pone también a disposición de los Ayuntamientos de la provincia a través de los **Proyectos de Mejora Administrativa** desarrollados por INPRO, en los que cabe distinguir las fases siguientes:

A.- *Inventario de Procedimientos Administrativos*: La Ley 4/99, de 13 de enero, establece que “las Administra-

ciones Públicas deben publicar y mantener actualizadas, a efectos informativos, las relaciones de procedimientos, con indicación de los plazos máximos de duración de los mismos, así como de los efectos que produzca el silencio

administrativo”. La elaboración del Inventario atiende a la estructura organizativa del Ayuntamiento.

B.- *Aplicación de las TIC's a los Procedimientos Administrativos*, que se traduce en las siguientes ventajas:



■ FIRMA ELECTRÓNICA, SOFTWARE LIBRE Y ESTÁNDARES

Buena parte de las actuaciones que se han descrito a lo largo de este monográfico se apoyan en el uso y aplicación de la firma electrónica, el Software libre y los estándares.

La incorporación de la **firma electrónica**, no sólo para servicios públicos externos sino también para la simplificación de procedimientos internos de las Entidades Locales, es un elemento imprescindible para servicios o tramitaciones totalmente electrónicas. Hay que tener en cuenta que la relación telemática de los ciudadanos con la Administración debe reunir unos concretos requisitos de seguridad; y que de nada sirve que un ciudadano pueda registrar un documento de forma telemática, si al llegar a la Administración correspondiente hay que imprimirlo y seguir el circuito tradicional con firmas, permisos y autorizaciones manuscritas.

Con respecto a los requisitos de seguridad hay que señalar, fundamentalmente, los siguientes:

- Autenticación, “que la persona con la que se establece la comunicación sea quien dice ser”. Organismo y ciudadano deben disponer de los correspondientes certificados digitales con los que autenticar su identidad y/o firmar documentos electrónicos.

- Confidencialidad, “que nadie no autorizado lea el mensaje/documento”. El uso de certificados digitales con clave pública/privada permite establecer un canal seguro (basado en protocolo SSL) entre el servidor de Internet y el puesto del ciudadano, utilizando las claves de ambos.
- Integridad, “que el mensaje/documento que se transmite no sea modificado”. La protección de un documento frente a alteraciones o modificaciones del mismo se consigue aplicando algoritmos (hashing).
- No repudio, “que no pueda ser rechazado el mensaje/documento una vez aceptado”. El justificante/acuse de recibo contiene información para identificar el documento enviado (mediante el código hash del documento) e incluye la fecha y hora de la transacción. El accuse de recibo (fichero XML) irá firmado por la Entidad receptora del documento intercambiado, y quedará en poder del remitente a efectos probatorios.

Diputación de Sevilla está desarrollando la implantación de la firma electrónica en servicios y aplicaciones, considerando una doble plataforma:

A.- *Plataforma de Validación de Firma Electrónica*, @firma, de la Junta de Andalucía. Se trata de una Infraestructura de clave pública, PKI, que soporta los pro-

cesos de autenticación, validación y firma electrónica para la Administración Digital, y está basada en el uso de certificados digitales de Clase 2 emitidos por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. La plataforma @firma está instalada y administrada sobre hardware de Diputación bajo el marco de un Convenio firmado con la Junta de Andalucía.

B.- *Plataforma de Notario Electrónico* (timestamping) de la Junta de Andalucía, que ofrece Acuse de Recibo y Fechado Digital con sello de tiempo, suponiendo una garantía fehaciente y no manipulable de que una transacción ha sido realizada en una hora determinada.

En esta línea, la Corporación Provincial plantea dos actuaciones paralelas: facilitar a todo su personal la posibilidad de firma electrónica, optándose, como solución técnica, por la utilización de tarjetas personales codificadas que albergan esta firma; así como promover el uso de la firma electrónica entre el personal de la Administración Local Provincial y los ciudadanos en general. En este sentido, Diputación puede constituir Oficinas de Acreditación para facilitar certificados digitales de FNMT-RCM de manera gratuita a los ciudadanos. Actualmente tiene tres oficinas de acreditación, en las Oficinas de Atención al Ciudadano de la propia Diputación y del OPAEF, y en la Sociedad Informática INPRO, con un total de 8 empleados registradores.

El denominado **Software Libre** y, en general, las **herramientas y protocolos estándar** constituyen un elemento dinamizador para el progreso de la Administración Electrónica: reducen los costes de desarrollo y explotación de servicios, y facilitan la interoperabilidad entre las Administraciones Públicas. Por ello, se suceden las iniciativas y recomendaciones tendentes a promover su uso y aplicación. En el ámbito autonómico, la Junta de Andalucía ha tomado ya diversas medidas para fomentar el Software Libre, que queda definido en la Orden de 21 de febrero de 2005 de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa como aquel que cumple los siguientes requisitos:

- 1.- Posibilidad de ser leído y/o ejecutado sin restricciones.
- 2.- Posibilidad de ser copiado y modificado libremente.
- 3.- Posibilidad de libre difusión de sus copias y versiones modificadas.

Diputación de Sevilla no ha quedado al margen de esta, cada vez más, fuerte tendencia. Desde la con-

sideración de Linux como el buque insignia del conjunto de soluciones informáticas de software libre, la Corporación Provincial ya cuenta con instalaciones en las que todos o parte de los servicios y aplicaciones están soportados por un servidor Linux, incorporando además Open Office como paquete ofimático que integra herramientas de tratamiento de textos, hoja de cálculo, presentaciones, etc. Del mismo modo, las nuevas aplicaciones desarrolladas por INPRO se han enfocado desde el entorno Java, al que progresivamente se irá migrando el conjunto de aplicaciones para la gestión local. Este nuevo entorno utiliza el estándar J2EE y otros protocolos y estándares de desarrollo de productos, de “hojas de estilo”, de generación de documentos en formato pdf y su integración con Open Office, de control de códigos fuentes, etc. El servidor web, encargado de responder y encaminar las peticiones HTTP dirigidas a las aplicaciones web, es Apache, software de libre distribución, como Tomcat y Jboss, software de los servidores de aplicaciones, etc.

El entorno técnico corporativo ha adoptado igualmente sistemas y especificaciones comunes. Ya se han citado las plataformas de validación de la firma electrónica y de notario electrónico de la Junta de Andalucía. Junto a ellas, hay que considerar otras especificaciones y recomendaciones que contribuyen a homogeneizar los sistemas de información de las Administraciones Públicas, como SICRES, PISTA, SÍLICE, SIMAP, etc.

Por último, hay que señalar nuevas iniciativas en curso y/o en estudio para ampliar el horizonte del software libre en la Administración Local Provincial: migración a Linux del Portal Provincial y de los “escritorios” (siguiendo en este caso las directrices del proyecto IDA de la Comunidad Europea); aplicación de herramientas de software libre a la gestión de procesos y al desarrollo de Portales; migración de la Plataforma de Teleformación a entorno de software libre, etc.

■ DIPUTACIÓN: ASISTENCIA TÉCNICA A LOS MUNICIPIOS

Si es importante avanzar, conseguir nuevos hitos, también es necesario consolidar y mantener los éxitos alcanzados. De ahí la importancia de la asistencia técnica que día a día permite mantener operativos los sistemas informáticos de los Ayuntamientos sevillanos. No se trata sólo de gestionar y administrar la compleja Red Provincial de Servicios, se trata del asesoramiento en la gestión y renovación de los equipa-

mientos locales, de la configuración de servidores y redes locales, etc.; descender, en definitiva, a la problemática diaria de cada puesto de trabajo. Los

datos más significativos de esta asistencia técnica que Diputación presta a través de INPRO se resumen a continuación:

Avisos de soporte

Media 2005: 512 avisos / mes
Media 2004: 501 avisos / mes
Media 2003: 311 avisos / mes
Media 2002: 255 avisos / mes

Renovación de equipamiento, año 2005

- Diputación: 162 nuevos puestos de trabajo instalados: configuración, traspaso de datos y verificación de la instalación.
- Municipios: Actuaciones en 17 Ayuntamientos (582 usuarios).

La asistencia técnica alcanza también al asesoramiento específico en la gestión y operatoria de las distintas Aplicaciones de Gestión Local puestas a disposición de las Entidades Locales de la provincia, principalmente:

- Gestión de Cementerios: instalada en 64 Ayuntamientos.
- INPROPOL, Gestión de Policía Local: instalada en 79 Ayuntamientos.
- Padrón Municipal de Habitantes: instalada en 95 Ayuntamientos.
- Registro de Entrada y Salida: instalada en 104 Entidades.
- Registro de Personal y Gestión de Nóminas: instalada en 129 Entidades.
- SICAL: instalada en 86 Entidades.

Dentro de este asesoramiento cabe destacar, entre otros, los Servicios prestados en relación con la Aplicación SICAL: cierre y liquidación de ejercicios contables, asesoramiento específico para la puesta al día de la contabilidad, seminarios formativos/informativos para la puesta en marcha de la nueva Aplicación SICAL II, etc.; y los Servicios prestados en relación con la Gestión del Padrón Continuo: variaciones mensuales y proceso de cierre de las cifras de población anual.

Por último, hay que considerar el soporte al Proyecto SIUSS (Sistema de Información de Usuarios de los Servicios Sociales), del Área de Acción Social de Diputación, que supone la asistencia técnica a los 28 Centros de Servicios Sociales y a las 94 Unidades de Trabajo Social existentes en la provincia.

Sin duda, el futuro ya está a la vista, con el reto ilusionante de una Nueva Administración.

En esta etapa que viene, Diputación de Sevilla va a estar al lado de los Ayuntamientos para facilitarles la adaptación a la nueva cultura, como lo ha estado desde los años ochenta, cuando se pusieron en marcha las primeras iniciativas de impulso a la informatización de la Administración Local Provincial. Con el esfuerzo de todos se logrará que el desarrollo y consolidación de la Sociedad del Conocimiento suponga un horizonte real de oportunidades para la sociedad y, en particular, para los ciudadanos.

Manuel Delgado Losada

Consejero Delegado de INPRO, Sociedad Informática de Diputación.

CONTEXTO
LOCAL

CL

Noticias



■ ALCALÁ DE GUADAÍRA

■ “INNOVACIÓN EN EL COMERCIO; CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE ALCALÁ DE GUADAÍRA, UN PROYECTO DE FUTURO”



El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra ha emprendido toda una serie de medidas para dinamizar el comercio de la localidad, dándole prioridad en una primera fase a la zona comercial tradicional, coincidente con el centro urbano de la ciudad. Este objetivo se concretó en el Plan de Desarrollo Sostenible mediante la puesta en marcha y desarrollo del Plan de Actuación Urbanístico Comercial (PAUC), cuyos objetivos son:

- Revitalización del centro de la ciudad.
- Modernización del comercio tradicional.



Para entender la necesidad de la elaboración de un Plan de Actuación Urbanístico-Comercial en el municipio de Alcalá de Guadaíra han de tenerse en cuenta los cambios que se están produciendo en el sector comercial en los últimos años, que afectan fundamentalmente al subsector minorista, y que pueden sintetizarse en los siguientes puntos:

La demanda

- Generalización de las denominadas “compras fuertes”, condicionadas en gran medida por el factor precio y la necesidad de vehículo privado como medio de desplazamiento y carga. Estas compras son más espaciadas en el tiempo, contienen un

mayor número de referencias, y son de un mayor coste unitario.

- La mayor variedad en la oferta ha generado una mayor exigencia por parte del consumidor en materia de calidad, precio y servicio.
- Búsqueda por parte de las familias de una complementariedad entre las actividades de compra y ocio como resultado del menor tiempo disponible, marcado por el ritmo de vida actual.
- Desplazamiento de la demanda hacia otras zonas de aglomeración comercial, favorecido por la mejora en la red de comunicaciones.
- Como consecuencia de esta última circunstancia, el gasto fluctúa de unas zonas a otras. La fidelidad del consumidor ya no depende únicamente de la proximidad del comercio al lugar de residencia.

La oferta

- Aparición de nuevos formatos comerciales, fundamentalmente grandes superficies, en continua renovación interna y con economías de escala que superan ampliamente la potencialidad del comercio minorista tradicional.
- En contraposición, existencia de un obsoleto comercio tradicional, debido entre otras razones a:
 - El insuficiente nivel formativo de sus titulares y empleados.
 - Su desfasada gestión empresarial (escasa o nula informatización del negocio).
 - Su escasa capacidad inversora.
 - La ausencia de asociacionismo y, por tanto, el desaprovechamiento de las sinergias generadas por este tipo de actuaciones de carácter colectivo.

Las áreas comerciales tradicionales: “el centro de la ciudad”

- Despoblación y envejecimiento progresivo de las áreas urbanas que tradicionalmente han sido el centro de compras de la ciudad.
- Dificultad de acceso al centro de la ciudad y del tránsito por sus calles.
- Dificultad de aparcamiento.
- Deterioro urbanístico de determinados espacios del centro.
- Problemas relativos a seguridad y limpieza.
- En contraposición, fácil acceso y estacionamiento en los centros comerciales periféricos.

En una primera fase, las actuaciones del PAUC se concretan en la puesta en marcha del **Centro Comercial Abierto (CCA)** de Alcalá de Guadaíra, compuesto por el conjunto de actividades comerciales y servicios ubicados dentro del centro urbano. La estructura del CCA se corresponde con una serie de criterios tales como la diversidad comercial y de servicios, unido a una oferta complementaria de ocio. Además, este conjunto de actividades debe regirse por una serie de aspectos comunes, tanto de tipo organizativo como estructural

del entorno urbano de Alcalá de Guadaíra, todo ello articulado desde una gerencia profesionalizada.

El CCA de Alcalá de Guadaíra es, por tanto, un Proyecto de Ciudad, a la vez que un Proyecto Empresarial. Para la puesta en marcha del CCA, según el Plan Director del Proyecto, se desarrollarán un Programa Organizativo, un Programa Promocional, un Programa de Modernización Empresarial y un Programa Urbanístico Comercial.

Programa Organizativo	
Actuaciones realizadas en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación de partida • Mesas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> - Definición inicial de la forma jurídica - Definición previa de la estructura organizativa - Definición del modelo económico • Constitución de la Asociación Centro Comercial Abierto de Alcalá de Guadaíra
Programa Promocional	
Actuaciones realizadas en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Programa promocional interno <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del proyecto - Boletín informativo CCA <ul style="list-style-type: none"> * Boletín nº 1 * Boletín nº 2 • Difusión de la página web del proyecto
Actuaciones previstas para 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Programa promocional interno • Programa promocional externo <ul style="list-style-type: none"> - Plan de comunicación - Campañas de fidelización - Campañas promocionales
Programa de Modernización Empresarial	
Actuaciones realizadas en 2005 y previstas para 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria Plan de Comercio 05/06 <ul style="list-style-type: none"> - Plan de modernización 05/06 - Plan de formación 05/06 - Plan DPV (Diagnóstico Punto de Venta) 05/06
Programa Urbanístico Comercial	
Actuaciones realizadas en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión Plan Centro • Construcción parking público: "Alcalá centro" • Remodelación de calles y plazas del entorno

Fuente: Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

■ ALJARAFE

■ PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO CONSOLIDADA, UN SERVICIO DE ATENCIÓN DIRECTA A EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

La Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe ha puesto en marcha un nuevo proyecto dirigido a autónomos/as que, bajo el slogan de *Consolidada*, pretende fomentar la Cultura Emprendedora, así como potenciar la ampliación y modernización del tejido empresarial dentro del sector de los Nuevos Yacimientos de Empleo.

El proyecto, que cuenta con un presupuesto de 332.400€, cofinanciado en un 80% por la Consejería de Empleo a través del Fondo Social Europeo, prevé la tutorización de los participantes desde el inicio hasta la puesta en marcha de la empresa. En este sentido, se ofrece formación específica para cada idea de negocio, así como una subvención destinada al inicio de la actividad.

Por otro lado, también se ofrece al colectivo empresarial de la zona una serie de servicios asistenciales que les permitan resolver problemas reales, tanto en el proceso de constitución como de cara a una posible ampliación del negocio. Para ello, un grupo de expertos está a su disposición a través del sistema de cheque-servicio. Asimismo, se prevé una fase de seguimiento para los nuevos empresarios y empresarias a través de tutorías individualizadas, monográficos, cursos semi-presenciales/on-line, conferencias, foros web y visitas a empresas, entre otros.

Los interesados en recibir más información pueden ponerse en contacto con la Mancomunidad a través del teléfono 954 16 52 08, la web www.aljarafe.com, o bien del e-mail funesa@aljarafe.com.

■ MÁS DE CIENTO JÓVENES DEL ALJARAFE PARTICIPAN EN LAS TRES ESCUELAS TALLER QUE HA PUESTO EN MARCHA LA MANCOMUNIDAD

Valencina Milenaria, *Aljaraf Integra* y *Sinergias del Aljarafe*, los nuevos proyectos de Escuelas Taller que ha puesto en marcha la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe, subvencionados por el Servicio Andaluz de Empleo a través del Fondo Social Europeo, cuentan con un presupuesto total de 2.668.129€. La duración de las Escuelas Taller, en las que participan jó-

venes desempleados de entre 16 y 24 años, será de dos años: los primeros seis meses están dedicados a formación, en los que los alumnos han recibido una beca del Servicio Andaluz de Empleo; y el resto del tiempo a la realización de prácticas, con un contrato laboral.

El proyecto de *Valencina Milenaria* tiene como objetivo la puesta en valor de los recursos turísticos, culturales y de ocio de Valencina a través de un circuito de ciclo-turismo y senderismo que rodeará el municipio.

La Escuela Taller *Aljaraf Integra* es quizás el proyecto de carácter más social, pretende la reforma y ampliación del Centro Ocupacional El Loreto de Sanlúcar la Mayor, así como el ajardinamiento y reforma de las zonas de vivero. El número de alumnos participantes en la misma es 42 y los módulos: albañilería, instalaciones, pintura y jardinería.



El último proyecto, *Sinergias del Aljarafe*, que consta de dos módulos (jardinería y albañilería) y cuenta con 30 participantes, tiene como objetivo la recuperación y rehabilitación de diversas zonas verdes de Castilleja de la Cuesta.

■ NUEVAS LÍNEAS PARA LA CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL ALJARAFE

Dar un paso más hacia la consolidación y expansión del tejido empresarial del Aljarafe es el objetivo que, tanto empresarios como Administraciones Públicas, se plantean a corto y medio plazo. Bajo esa premisa, empresarios, responsables políticos y técnicos mantuvieron una reunión, el pasado mes de marzo, con el fin de dar a conocer el Programa de ayudas a la promoción exterior puesto en marcha por la Junta de Andalucía a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).



Más de 60 empresarios de la Comarca participaron en las jornadas, cuyo resultado ha sido muy positivo. El acto contó con la presencia del Presidente de la Mancomunidad, Juan Escámez, el Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deporte, Francisco Obregón, el Alcalde de Mairena del Aljarafe, Antonio Conde, el Presidente de la AEA (Asociación Empresarial del Aljarafe), Ramón Iglesias, y el Director de Extenda, Julio Moreno. Además de explicar las principales líneas de actuación del Programa, varios empresarios expusieron a los asistentes su experiencia empresarial en el mercado exterior.

Por otro lado, la Mancomunidad del Aljarafe ha realizado dos cursos semipresenciales/on-line de *Gestión ambiental de empresas oleícolas* en el Aljarafe, dirigidos a trabajadores activos de PYMEs y profesionales autónomos. Ambos cursos, cofinanciados por el Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad, en el marco de los Programas Operativos de Iniciativa Empresarial y Formación Continua 2000-2006, forman parte de un *Programa Piloto de Formación y Sensibilización ambiental en el sector de la aceituna de mesa y aceite de oliva en el Aljarafe*. El objetivo de esta iniciativa es doble: por un lado, formar a trabajadores y empresarios en el sector medioambiental y, por otro, llevar a cabo acciones de sensibilización en PYMEs sobre aspectos ligados al medio ambiente. De esta forma, se ha realizado un estudio sobre la *Realidad y desafíos del sector oleícola*, y se ha creado un *Observatorio Medioambiental Oleícola* del Aljarafe que puede consultarse a través de la web de la Mancomunidad (www.aljarafe.com).

■ EL PROYECTO DE RECUPERACIÓN DE RIOPUDIO PREVÉ LA CREACIÓN DE UN CORREDOR VERDE QUE VERTEBRE EL ALJARAFE

Recuperar un espacio degradado y dotar a la Comarca del Aljarafe de un pulmón verde son los principales objetivos del proyecto de recuperación del arroyo

Riopudio, tras el acuerdo alcanzado, entre las distintas Administraciones Públicas implicadas, para impulsar y actuar de manera coordinada en el desarrollo de esta iniciativa. El proyecto prevé la recuperación del cauce, así como una actuación de reforestación y adecentamiento en una superficie de 30 metros a ambos márgenes del arroyo.

Bajo este objetivo, se ha puesto en marcha una campaña participativa e informativa con la idea de poder recoger propuestas y alternativas de la población en relación con esta iniciativa. Entre las principales actuaciones que se han desarrollado destacan la elaboración de un video divulgativo de la actuación, la convocatoria de un concurso escolar para la creación de la mascota del Riopudio, la celebración de una serie de exposiciones itinerantes en diversos municipios del Aljarafe (Olivares, Salteras, Espartinas, Bollullos de la Mitación, Bormujos, Mairena del Aljarafe, Palomares del Río, Almensilla, Coria del Río) y en Sevilla, así como diversos talleres de trabajo.



■ LA MANCOMUNIDAD EDITA 30.000 FOLLETOS INFORMATIVOS DE LAS RUTAS TURÍSTICAS POR EL ALJARAFE

Mancomunidad y Delegación de Turismo han puesto en marcha el proyecto *Rutas Turísticas por el Aljarafe*, una iniciativa que ha permitido crear una infraestructura turística medioambiental por toda la Comarca, así como la edición de 30.000 folletos informativos para su difusión en la provincia.

Por un lado, se ha puesto en valor un tramo de la Vía Verde Itálica, en concreto el que va desde Santiponce hasta el Puente del Judío. Por otro lado, conscientes de la importancia que el mundo del caballo tiene en la Comarca, se ideó un proyecto de Rutas Equestres, aprovechando la gran cantidad de vías pecuarias que recorren el territorio. El resultado ha sido la creación de una red de vías que conectan todo el Aljarafe.



La puesta en marcha de este proyecto contribuye en gran medida a potenciar los recursos turísticos y naturales de la zona, al recuperarse y revalorizarse una serie de rutas destinadas al ocio y disfrute de la población.

Fuente: Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe.

■ BAJO GUADALQUIVIR

■ “CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER”

El pasado 22 de marzo tuvo lugar en la localidad de El Cuervo de Sevilla el acto conmemorativo del “Día Internacional de la Mujer”, organizado por la Mancomunidad de Municipios y la Federación de Asociaciones de Mujeres del Bajo Guadalquivir, en colaboración con el Ayuntamiento local. Esta celebración, que contó con la participación de 400 mujeres de las 33 asociaciones integradas en la Federación, tuvo como eje central la presentación del “*I Plan de Igualdad de Oportunidades del Bajo Guadalquivir*”.

Durante el acto, el presidente de la Mancomunidad y de la Asociación para el Desarrollo Local del Bajo Guadalquivir, Antonio Maestre, destacó el compromiso de ambas instituciones por atender las necesidades de las mujeres de la Comarca, razón por la que hace seis años se creó la Federación de Asociaciones de Mujeres del Bajo Guadalquivir, que cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 mujeres asociadas, y cuya importante labor en favor de los intereses de este colectivo ha justificado su incorporación al Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca “Adelquivir”. Del mismo modo, señaló el papel fundamental que va a desempeñar el “*Plan de Igualdad de Oportunidades del Bajo Guadalquivir*” como herramienta para la equiparación de género en las localidades de la Comarca.

Por su parte, el director general de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca, José Román, destacó el esfuerzo que desde esta Consejería se está realizando para potenciar la incorporación de mujeres y jóvenes a la planificación de las políticas de desarrollo rural, con el fin de reducir las desigualdades laborales y conciliar la vida familiar y laboral, poniendo como ejemplo la participación de Adelquivir, junto a otros grupos de desarrollo rural, en un proyecto dirigido a mujeres empresarias.

La presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres, María Dolores Sánchez, que fue la encargada de presentar el “*Plan de Igualdad de Oportunidades del Bajo Guadalquivir*”, citó entre las principales líneas de actuación del mismo: el apoyo al movimiento asociativo y la participación social de las mujeres, el fomento de la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la vida, el acceso igualitario al mercado laboral, la inserción social de mujeres en situación de especial vulnerabilidad, y la prevención y erradicación de la violencia de género. En general, los asistentes al acto coincidieron en subrayar el carácter histórico y pionero de este plan, primero en la provincia de Sevilla, y el avance que supone para crear una conciencia más justa e igualitaria entre toda la ciudadanía del Bajo Guadalquivir.



■ “UNA JORNADA SOBRE JUVENTUD Y EDUCACIÓN ANALIZÓ LA INTEGRACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO Y PRODUCTIVO EN ANDALUCÍA”

La sede central de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir fue el marco para la celebración, el pasado 16 de marzo, de una jornada sobre “*Juventud y Educación en el Bajo Guadalquivir*”, en la que bajo el título “*Sistema Educativo y Productivo en Andalucía: Propuestas de Integración*” se analizaron las estrategias a seguir para ajustar la formación a las demandas del mercado laboral.



En la inauguración de la jornada, el presidente de la Mancomunidad, Antonio Maestre Acosta, destacó que el Bajo Guadalquivir es una de las zonas de Andalucía con mayor índice de jóvenes, que suponen la cuarta parte de la población; pero un 30% de estos jóvenes no da importancia a la formación como recurso para acceder a un empleo de calidad, y abandona los estudios prematuramente. Asimismo, puso de manifiesto el creciente interés por los estudios medios y superiores entre los jóvenes mayores de 25 años, mientras disminuye entre los de 15 a 19 años, por lo que señaló la necesidad de establecer nuevas estrategias de motivación que vinculen a los sistemas educativo y productivo.

Tras la inauguración tuvo lugar la ponencia “*Sistema Educativo en Andalucía. Perspectivas de Futuro*”, a cargo del director general de Planificación y Centros de la Consejería de Educación, Manuel Alcaide Calderón; así como la mesa redonda “*Desarrollo de vínculos del sistema educativo con el sistema productivo: Papel de los agentes sociales y de la Administración*”, presentada y moderada por el director general de Formación para el Empleo de la Consejería de Empleo, Juan Manuel Fuentes Doblado, con la participación de representantes de UGT Andalucía, CCOO Andalucía, la Asociación de Empresarias, Profesionales y Gerentes de Cádiz, y las Confederaciones de Empresarios de Sevilla, Cádiz y Jerez. Durante la jornada se desarrollaron, además, sesiones de trabajo y debate sobre “*Ocio y Hábitos de Consumo Juvenil*” y “*Análisis de los rendimientos escolares*”.

■ “AGROQUIVIR-AMBIENTAL 2006”

La Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, en colaboración con la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo, ha puesto en marcha el proyecto “Agroquivir Ambiental 2006”, con el que se tiene previsto formar y sensibilizar a más de 9.000 agricultores, ganaderos y profesionales del sector agroambiental de la Comarca sobre prácticas agrarias sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, que favorezcan sistemas de producción más sostenibles en la zona.

A través de este programa, que cuenta con un presupuesto superior a 394.000€, se llevarán a cabo 23 acciones de formación y sensibilización. Entre ellas figuran cursos presenciales y a distancia (para los que se hará uso tanto de la plataforma de teleformación como de la web www.agroquivir-ambiental.org, creadas ambas en 2004), jornadas, charlas, edición de material informativo y divulgativo en papel y CD, o la publicación de guías de buenas prácticas en diversos temas relacionados con el sector agroganadero y el medio ambiente.

Las acciones de formación comprenden cursos sobre aplicación de plaguicidas, gestión del agua de riego y formación agroambiental; jornadas técnicas y charlas agroambientales sobre modernización de sistemas de riego, comercialización de la producción ecológica y producción integrada. Por su parte, las actuaciones divulgativas comprenden la edición de material informativo sobre certificación en el sector agrario, sistemas de gestión medioambiental y líneas de subvenciones agroambientales, así como de guías de buenas prácticas agroambientales sobre implantación de cultivos hidropónicos, implantación de energías renovables en las explotaciones agrarias, gestión de residuos agrarios y prevención de riesgos laborales, etc.

“Agroquivir Ambiental 2006”, cuyo acuerdo de colaboración fue suscrito el pasado 9 de marzo en un acto institucional en el Ministerio de Medio Ambiente, da continuidad al proyecto “Mejora Ambiental de Actividades Agrarias en el Bajo Guadalquivir”, desarrollado por la Mancomunidad en el periodo 2004-2005, que facilitó la formación y sensibilización de más de 4.000 agricultores y profesionales del sector agroambiental de la Comarca sobre prácticas agrarias compatibles con el medio ambiente.

■ “51 NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES DENTRO DEL PROGRAMA PRODER DE ANDALUCÍA EN EL BAJO GUADALQUIVIR”

La Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir (Adelquivir) ha aprobado 51 nuevos proyectos acogidos al Programa Proder de Andalucía en el Bajo Guadalquivir, promovido por la Consejería de Agricultura y Pesca, que supondrán la inversión de 5.909.000€ a partir de una subvención de las administraciones europea, central y autonómica de 2.118.000€.



Con estos proyectos son ya 211 los aprobados en el marco del Proder de Andalucía, con una inversión total en la Comarca de más de 20 millones de euros, cifra que duplica la inversión prevista inicialmente y sitúa a Adelquivir como uno de los grupos de desarrollo rural andaluces con un mayor grado de ejecución de este Programa, el cual ha favorecido hasta ahora la creación de 302 empleos y la consolidación de otros 287 en el Bajo Guadalquivir, con especial incidencia en los colectivos de jóvenes y mujeres.

Los 51 nuevos proyectos aprobados, que impulsarán la actividad económica y la generación de empleo en la Comarca, corresponden a las localidades de Utrera, Los Palacios y Villafranca, El Coronil, Las Cabezas de San Juan, Lebrija, El Cuervo, Trebujena, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona y Rota, así como a diversas organizaciones agrarias, sindicales, económicas y sociales del Bajo Guadalquivir; y entre ellos figuran los destinados a la promoción de la artesanía y el turismo rural: la modernización y la adaptación tecnológica en las empresas; la transformación y comercialización de productos agrarios; el desarrollo y la mejora de infraestructuras y equipamientos para favorecer la producción agraria; servicios medioambientales y revalorización del patrimonio local en los municipios del Bajo Guadalquivir.

Fuente: Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir.

■ CAMPIÑA

■ “III FERIA DE DESARROLLO RURAL EXPO-MARCHENA 2006”

Durante los días 15, 16, 17 y 18 de junio de 2006 ha tenido lugar la III FERIA DE DESARROLLO RURAL DE MARCHENA, organizada por el Ayuntamiento de Marchena, SODEMAR (Sociedad de Desarrollo Económico de Marchena) y ASICOM (Asociación de Industriales y Comerciantes de Marchena).

La celebración de este evento ha permitido a los empresarios de la Comarca promocionar su actividad, para ello se ha realizado una importante labor de difusión con el objetivo de conseguir la mayor repercusión posible, asegurando el éxito comercial y empresarial perseguido por la Muestra.

El recinto ferial, que cuenta con más de 10.000m², se ha organizado en pabellones temáticos: un pabellón destinado al Comercio, compuesto por 44 stands, donde han participado empresas de Marchena y de la Comarca; un segundo pabellón temático dedicado a la Automoción; otro pabellón destinado a la FERIA DEL GANADO, para la exposición y venta de animales equinos; así como un espacio libre cubierto mediante carpas dedicado a exposiciones multisectoriales. Además, ExpoMarchena ha celebrado dentro de su recinto ferial la VII edición de la FERIA DE LA TAPA.



■ “EL CONSEJERO DE EMPLEO VISITA EL CENTRO DE EMPRESAS DE MARCHENA”

El pasado mes de abril, el Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Fernández García, visitó las instalaciones del Centro de Empresas de Marchena. Aprovechando esta visita, tuvo lugar la entrega de diplomas a los/as alumnos/as de los cursos de Formación Profesional Ocupacional del Ayuntamiento de Marchena, en concreto, *Monitor de Educación Ambiental* y *Auxiliar de Biblioteca y Centro de Documentación*. Igualmente, se entregaron acreditaciones a los 22 emprendedores de la localidad que han recibido una Ayuda de la Consejería de Empleo para el inicio de su actividad empresarial. Y por último, tuvo lugar la entrega de premios del Concurso de Proyectos Empresariales, organizado por el Ayuntamiento en colaboración con SODEMAR.



■ “FINALIZACIÓN DEL CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES”

El Excmo. Ayuntamiento de Marchena ha organizado, con la colaboración de SODEMAR (Sociedad de Desarrollo Económico de Marchena), un Concurso de Proyectos Empresariales que, encuadrado dentro de la Iniciativa Integral de Empleo “Marchena por el Empleo”, tiene como finalidad impulsar la creación de nuevas empresas, especialmente aquellas que incorporen nuevas ideas en productos, servicios, etc., capaces de contribuir a la generación de riqueza y empleo en el municipio.

La Comisión de Evaluación constituida para la elección de los proyectos premiados ha estado presidida por Juan Antonio Zambrano González, actual Alcalde de Marchena, contando además con representantes de SODEMAR, de la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Tecnológico “Campiña Sevillana”,

de la Asociación de Industriales y Comerciantes de Marchena (ASICOM), de la Consejería de Empleo, del Instituto para el Desarrollo Económico de Andalucía (IDEA) y de CCOO.

La valoración de los proyectos se ha realizado teniendo en cuenta los criterios de evaluación establecidos en las bases de convocatoria, como son el carácter innovador de los mismos; la viabilidad técnica, económica y financiera; la creación de puestos de trabajo, así como su calidad y estabilidad; y la capacidad técnica y empresarial de los promotores. De los 12 proyectos presentados, que suman una inversión total de 330.000€, el siguiente cuadro muestra los tres proyectos ganadores del Concurso, habiéndose establecido además dos suplentes para el caso de incumplimiento de las condiciones recogidas en las bases de convocatoria por parte de alguno de los premiados.

Premios	Ganador	Actividad	Inversión
1er premio de 6.000€	D. José M ^a Navarro Cortés	Recogida y gestión de residuos ganaderos	34.029€
1 ^a Accésit de 1.200€	D ^a . Lorena Mateo Martín D. Jesús M ^a Segura Rodríguez	Servicio de guarda y custodia de niños/as con edades de entre 0 a 3 años	19.646€
2 ^o Accésit de 1.200€	D ^a . Pilar de Guindos López	Gestiones y asesoramiento a empresas del sector electroindustrial e instalaciones eléctricas	16.025€

■ “EQUAL VIA VERDE PARA LA IGUALDAD: MEJORANDO EL ACCESO DE LAS MUJERES AL MUNDO LABORAL”

El Proyecto *Vía Verde para la Igualdad*, en su afán por mejorar las condiciones de acceso de las mujeres al mercado laboral, ha puesto en marcha un curso de formación on-line, dirigido al personal técnico en desarrollo local, para la mejora de la capacitación en igualdad de oportunidades. Siguiendo esta misma línea, en el mes de septiembre comienza la formación del profesorado en esta materia, también a través de la plataforma de teleformación, ubicada en la página web del proyecto (www.equal-igualdad.com). Como apoyo

a estas iniciativas formativas, se ha creado el Centro virtual de la Coeducación, espacio de consulta y medio de divulgación de contenidos relacionados con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Otra de las líneas de actuación del proyecto consiste en apoyar a las mujeres en la creación de empresas enmarcadas dentro de los Nuevos Yacimientos de Empleo. Para ello se están impartiendo cuatro talleres de formación, dos de ellos se desarrollan en la zona correspondiente al Consorcio Vía Verde: Turismo Rural (Algámitas y Coripe), y los otros dos en la zona de Campiña: Turismo Monumental (Arahal) y Especialista en lacado y Barnizado de Madera (Marchena). Al inicio de la actividad empresarial se facilitará a cada beneficiaria la cantidad de 5.000€.

Paralelamente a estos talleres, se están realizando otras acciones formativas centradas en la inserción laboral



de mujeres en profesiones tradicionalmente masculinas dentro de la industria agroalimentaria. En julio han dado comienzo tres talleres de Operadora de Aderezo y Almazara (Arahal, La Puebla de Cazalla y Pruna), y a finales del mes de septiembre tendrán lugar otros tres talleres de Operadora de Cárnicas, y dos talleres de Mantenimiento de línea de relleno y envasado. Todos los talleres tienen una duración de 7 meses, y las beneficiarias obtendrán una ayuda para el transporte en la fase teórica y una beca de formación en la fase práctica.

Por otro lado, desde el Proyecto se quiere apoyar la promoción del asociacionismo de mujeres mediante la creación de una Red telemática, que constituya un punto de encuentro entre las Asociaciones de Mujeres, donde intercambiar experiencias, publicar noticias, actividades, etc., Además, desde el Club de Empleo e Igualdad, cada asociación cuenta con una subvención de 3.600€ para el desarrollo de medidas y acciones formativas que versarán sobre el empleo, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y el medio ambiente.

Fuente: Campiña Siglo XXI, S.L.

■ CORREDOR DE LA PLATA

■ “UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO”

La Mancomunidad Cornisa Sierra Norte está desarrollando un Plan Estratégico para la Comarca. Desde esta Entidad se están definiendo las líneas estratégicas del mismo de forma que proporcionen al territorio un mayor y mejor desarrollo socioeconómico, identificando potencialidades propias, y permitiendo obtener un marco territorial atractivo. En este sentido, se está analizando el marco de actuaciones, la actividad económica, la dinámica territorial, y se está realizando un análisis social.

El ámbito de actuación de la Mancomunidad Cornisa Sierra Norte presenta características funcionales propias que representan oportunidades pero que suponen, al mismo tiempo, un freno al desarrollo conjunto. Por esta razón, el Plan incluye un análisis DAFO, con el fin de obtener una visión de la realidad actual de la Comarca, de forma que las actuaciones vayan encaminadas a potenciar las oportunidades y eliminar las desigualdades.

■ “CERTAMEN PROVINCIAL DE ARTESANÍA 2006”

Entre los días 2 y 5 de febrero de 2006 se ha celebrado el XIX Certamen de Artesanía Provincial en Castilblanco de los Arroyos, el más antiguo de la



provincia de Sevilla. Con más de 100 artesanos participantes y más de 50.000 visitas procedentes de toda la provincia, unido a su cuidadoso aspecto estético, este certamen se ha consolidado como cita obligada para el gremio artesano, así como para el público en general, ganando cada año en participantes y variedad de nuevos materiales. La artesanía conlleva una importante riqueza cultural, histórica y patrimonial, además cabe señalar la importancia de este tipo de empresas por su labor en la dinamización de las economías rurales, lo que pone de manifiesto la importancia de este tipo de actuaciones.

Paralelamente a este evento se produjo un año más la IX Feria de Productos de la Comarca Corredor de la Plata, que añadió los sabores de sus productos gastronómicos, de gran riqueza, calidad y variedad. Otro atractivo más para los visitantes es el Museo Etnológico, ubicado en la Casa de la Sierra de Castilblanco, en el que se exponen más de 500 piezas que reflejan como era la vida en el medio rural, y en otros ámbitos, hace más de cincuenta años.

Con la realización de estas celebraciones, ante todo, se pretende fomentar la recuperación de oficios, muchos de ellos ya extinguidos y en el peor de los casos olvidados pero, con suerte, aún presentes en la memoria oral de las comunidades rurales.

■ “FORMACIÓN CON FUTURO”

La Mancomunidad Cornisa Sierra Norte y la Sociedad de Desarrollo Corredor de la Plata, con la finalidad de mejorar las posibilidades de acceso al mercado laboral, han puesto en marcha un curso de Administrativo Contable, ante la Demanda cada vez mayor de personal especializado.



Concedido por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, el curso se está impartiendo en las instalaciones de la sede comarcal en Gerena y tiene una duración de 974 horas. A lo largo del mismo, las 15 alumnas participantes lograrán una formación integral en la materia, haciendo especial hincapié en la ofimática y las herramientas de software específicas de este sector profesional.

■ “X ENCUENTRO DE ASOCIACIONES DE MUJERES CORNISA SIERRA NORTE”

Coincidiendo con el 75 aniversario del sufragio femenino, se ha celebrado en Castilblanco de los Arroyos el X Encuentro de Asociaciones de Mujeres de la Mancomunidad Cornisa Sierra Norte. El acto, al que acudieron 150 participantes de distintos ámbitos: vecinales, sanitarios, cooperación y participación ciudadana, fue inaugurado por el alcalde de Castilblanco de los Arroyos, Manuel Ruiz Lucas; el presidente de la Mancomunidad Cornisa Sierra Norte, Rogelio Montero Huertas; y el alcalde de El Garrobo, Bernardo Alcón Moreno.



Los ediles destacaron la importancia de estos encuentros, ya que crean lazos empresariales y de comunicación entre asociaciones, y ayudan a crecer en la igualdad. Por su parte, la Concejala de la Mujer de Castilblanco recordó que “cada una de las asociaciones de mujeres que han participado en estos diez años han tejido una red a lo largo del tiempo que ha hecho surgir un sentimiento de pertenencia al movimiento asociativo de mujeres de la Comarca. Las conquistas alcanzadas durante este trayecto consolidan este movimiento, pero no hay que perder de vista los retos todavía pendientes, como son los cambios necesarios para avanzar en otros aspectos como la incorporación de los hombres y las estructuras al ámbito doméstico”.

Esta décima edición contó con la participación de las Asociaciones: Digo y Hago, La Concordia, Mujeres Garrobo, Tal como Somos, 8 de marzo, Romero y Jara,

Federación Coordinadora de Asociaciones de Las Minas, Asociación de mujeres amigas del pueblo saharauí y Asociación Nacional Contra el Cáncer (Delegación Local), procedentes de Castilblanco de los Arroyos, El Garrobo, Gerena, Burguillos y El Ronquillo.

En el transcurso de este encuentro, Pilar Sepúlveda, fundadora de AMUVI, ofreció la conferencia “Prevención de la violencia contra las mujeres en las Relaciones Interpersonales. Violencia Sexual”, destacando el papel fundamental de la familia como apoyo emocional de la víctima, así como lo importante que es denunciar los casos. Igualmente, se dieron algunas pautas para reconocer un posible caso de abuso a menores. También se incluyó un montaje fotográfico recordando los diez años de encuentros y una visita a la Exposición Colectiva Mujeres Pintoras de Castilblanco. Destacar que el encuentro ha sido motivo para incentivar la colaboración entre las asociaciones participantes.

Fuente: Mancomunidad de Municipios de Cornisa Sierra Norte.

■ DOS HERMANAS

■ “CLAUSURA DEL II SALÓN DE LA INNOVACIÓN E INICIO DEL FORO DE INNOVACIÓN 2006”



El II Salón de la Innovación, que ha tenido lugar los días 22, 23 y 24 de marzo en Dos Hermanas, pretendía como objetivo didáctico para el público en general, y de sensibilización a las pymes, dar a conocer la idea de que la innovación es posible y necesaria, además de difundir buenas prácticas.

Esta iniciativa del Ayuntamiento de Dos Hermanas contó con la participación de un total de 33 expositores, que se dieron cita en el Centro Cultural “La Almona”. La mayoría de los participantes procedían de Dos Hermanas, pero también hubo representación del resto de la provincia de Sevilla, así como de Huelva, Cádiz y del sur de Portugal. Todos ellos con el común denominador de ser pymes o emprendedores con un producto innovador. En este mismo contexto, mediante un programa de conferencias, se debatieron temas de interés para las pymes.

El Ayuntamiento de Dos Hermanas viene apostando desde hace ya muchos años por la Innovación como valor de futuro para emprendedores y empresarios, concretamente mediante actuaciones como el Concur-

so anual de proyectos empresariales, donde se premia la innovación, la investigación y el diseño industrial; el I y II Salón de la Innovación; el I y II Congreso sobre Innovación y Empresa o el Foro de la Innovación, estos últimos desarrollados en el marco del Proyecto de la Iniciativa Comunitaria Interreg IIIB Espacio SUDOE “Atracción del Territorio e Innovación”, actualmente en ejecución.



Los participantes en este II Salón de la Innovación han demostrado ser empresarios ilusionados con sus proyectos de empresa, con productos innovadores que ya han sido lanzados al mercado o lo serán en breve. Estos empresarios, junto a la difusión de sus productos, tanto a los visitantes como a través de los medios de comunicación que han pasado por el Salón, han destacado como aspecto positivo de este encuentro el hecho de haber estado en contacto durante esos tres días con el resto de expositores, favoreciendo el intercambio de experiencias, el conocimiento mutuo e incluso la colaboración para participar conjuntamente en proyectos de una forma más competitiva. Algunos de ellos han decidido incorporarse al Club Tecnológico Tixe para beneficiarse de los servicios y ventajas que les reporta el pertenecer a una asociación empresarial que defiende los intereses de las pymes asociadas.

Paralelamente al Salón, dio comienzo la segunda etapa del Foro sobre la Innovación, que continuará a lo largo del año 2006, siguiendo con la labor de sensibilización sobre la necesidad de innovar para poder ser competitivo, y profundizando en temas ya tratados que se consideran de alto interés, así como introduciendo nuevos temas de interés para las pymes y emprendedores. Entre los temas tratados por expertos en el foro, destacan:

- La protección de la innovación (Oficina Española de Patentes y Marcas).
- Las ayudas estatales a la I+D+I (CDTI).
- El préstamo tecnológico (La Caixa).
- La innovación en las organizaciones (Infonomía.com).
- El capital riesgo y la innovación (Sevilla Seed Capital).

- Razones e incentivos para la innovación empresarial (Agencia IDEA).
- Universidad e innovación (OTRIs de Sevilla y Pablo de Olavide).

■ “FERIA STOCK 0: LA TERCERA REBAJA”

Del 10 al 12 de marzo ha tenido lugar la primera Feria “Stock 0”. Este evento, convocado por el Ayuntamiento de Dos Hermanas, se celebró en el Gran Hipódromo de Andalucía, con objeto de que los establecimientos, exclusivamente nazarenos, pudieran liquidar sus artículos de temporada a precios más bajos.

El alcalde de la localidad, Francisco Toscano Sánchez, y el delegado provincial de Turismo, Comercio y Deporte, Francisco Obregón Rojano, inauguraron esta feria, que desde el consistorio se ha considerado como una forma novedosa y original de favorecer a los pequeños y medianos comercios locales; un modelo de feria ocasional que ha generado no sólo una gran expectación entre los comerciantes minoristas, sino que además ha cosechado un extraordinario éxito de participación y visitantes.

Según los datos de la organización, fueron aproximadamente un total de 50.000 personas las que pasaron por la feria, procedentes de toda la provincia, y atraídas por los descuentos del 50% en los productos ofertados por los 65 comercios participantes, realizándose ventas durante todo el fin de semana por valor de unos 500.000€.



El resultado de la feria ha sido muy satisfactorio, el 99% de los comerciantes participantes ha mostrado su intención de participar en una próxima edición. El 77% de los mismos revela que la Feria le ha servido para dar a conocer su empresa y obtener nuevos clientes, y el 74% además opina que le ha permitido dar salida al stockaje acumulado. El resultado de las ventas ha sido valorado como bueno (31%), muy bueno (41%)

o excelente (25%) por el 97% de los comerciantes; así como los servicios de organización, seguridad y limpieza han sido calificados como buenos por más del 75%, y los de guardería, autobús y tren turístico gratuitos por más del 90%.

En definitiva, ese fin de semana el hipódromo se convirtió en un centro comercial, con todas las ventajas de una gran superficie, pero con la peculiaridad de estar integrado exclusivamente por comercio local.

■ “IX CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES: DE LA IDEA A LA EMPRESA”

El Ayuntamiento de Dos Hermanas ha convocado la novena edición del Concurso de Proyectos Empresariales, estableciendo cuatro apartados de participación. En el **Apartado A: Proyectos Empresariales** podrán participar, a título individual o colectivo, todos aquellos emprendedores que cuenten con un proyecto empresarial y no dispongan de recursos económicos suficientes para su ejecución, así como aquellas empresas que, como máximo, lleven un año constituidas. Son requisitos imprescindibles de participación la viabilidad técnica, económica y financiera de la idea de negocio o actividad empresarial propuesta, y el carácter innovador del proyecto, que deberá justificarse en el sector o municipio. A todos los proyectos participantes en el concurso, que reúnan dichos requisitos, se les facilitará: Información, Formación en las áreas en las que se detecten carencias, Club de personas emprendedoras, Programa de Becas, Club tecnológico y Seguimiento de la experiencia empresarial. El proyecto ganador recibirá una ayuda a fondo perdido de 20.000€, contemplándose además cuatro premios de 7.000€ para las mejores actividades industrial, comercial y de servicios, así como para el mejor proyecto presentado por estudiantes o titulados de las Universidades Hispalense o Pablo de Olavide; y la posibilidad de instalarse en las naves del Centro Tecnológico Tixe.

El **Apartado B: Innovación y Diseño Industrial en Pymes** está dirigido a las Pymes instaladas en el término municipal de Dos Hermanas que aporten proyectos de innovación o diseño industrial. Esta innovación puede consistir en cualquier procedimiento, proceso, maquinaria, producto, etc. que sea novedoso, no teniendo que estar relacionado necesariamente con las nuevas tecnologías, aunque debe mejorar los niveles de la empresa en términos de productividad, ahorro de recursos, rentabilidad, etc. En este apartado, que inclu-

ye dos premios de 7.000€, se valorará la presentación de prototipo o protocolo del proceso y que el proyecto se encuentre patentado o en trámite de patentarlo.

Las personas físicas o jurídicas que desarrollen proyectos de investigación susceptibles de aplicación en las Pymes podrán participar en el **Apartado C: Investigación**. Los investigadores podrán consultar la base de datos que se elaborará con las necesidades o problemáticas que las empresas nazarenas tengan, y para las que necesiten encontrar solución. Los proyectos incluidos en este apartado deberán estar dirigidos, entre otros, al desarrollo de: Productos, Tecnologías, Procesos productivos o Materiales, y el ganador recibirá un premio de 6.000€. Dada las características especiales de este apartado, y con objeto de que haya tiempo real para la realización de la investigación, el plazo de presentación para concursar en esta modalidad se amplía hasta el 30 de diciembre de 2006.

Por último, podrán participar en el **Apartado D: Excelencia Empresarial** las Pymes instaladas en el término municipal de Dos Hermanas que aporten buenas prácticas innovadoras empresariales, y que hayan conseguido mejoras demostrables en su actividad, pudiendo presentar propuestas de candidatura de empresas la Federación Nazarena de Comerciantes y la Asociación Club Tecnológico Tixe. En este apartado se establecen dos distinciones: una para un proyecto de excelencia empresarial del sector comercio y otra para cualquier sector, excepto el comercial.

Por otra parte, como se ha comentado anteriormente, se va a crear una **Bolsa de Necesidades Empresariales a Investigar**, donde se van a registrar los problemas o necesidades planteadas por los empresarios nazarenos, poniendo a su disposición un investigador que intentará buscar una solución posible a los mismos.

Fuente: Ayuntamiento de Dos Hermanas.

■ ÉCIJA Y SU COMARCA

■ “UN ENCUENTRO COMARCAL DE JÓVENES JUNTO AL II CONCURSO DE CORTOMETRAJES DE LA MANCOMUNIDAD”

En el marco del II Concurso de Cortometrajes organizado por la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, en colaboración recíproca con la Asociación Audiovisual Thanatos, y consolidando así

la iniciativa cultural emprendida en 2005, en pro del desarrollo e implementación de iniciativas comarcales, el pasado 20 de abril tuvo lugar una jornada de encuentro de jóvenes de los cinco municipios que integran la Mancomunidad (Écija, Cañada Rosal, La Luisiana, La Campana y Fuentes de Andalucía). En el transcurso de la jornada, celebrada en el Teatro Municipal de Écija, se desarrollaron diversas actividades culturales con el fin último de fomentar la cohesión cultural de todos los jóvenes que integran este ámbito territorial.



En esta línea, tuvo lugar la proyección de los cortometrajes presentados al concurso. El tribunal seleccionador, encargado de valorar los cortometrajes, estaba constituido por un miembro de cada municipio y un representante de la Mancomunidad. La entrega de premios tuvo lugar el sábado 22 de abril,

también en el Teatro Municipal de Écija, coincidiendo con la final del IV Concurso Nacional de Cortometrajes Thanatos. El ganador del II Concurso Comarcal de Cortometrajes de la Mancomunidad, que recibió una estatuilla "Thanatos" y un premio en metálico de 600€, fue "A Veces", cortometraje elaborado, producido y dirigido por el Instituto de Enseñanza Secundaria "Pablo de Olavide" de La Luisiana.

“SEMINARIO SOBRE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL”

El pasado día 13 de junio tuvo lugar, en la sede central de la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, un seminario relativo a la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal, sus implicaciones y exigencias sobre la Administración Local y sus Organismos Dependientes. Este seminario, organizado por Sevilla Siglo XXI (en la actualidad Prodetur), e impartido por "MCA Consultores" y "LEGITEC", con la colaboración de la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija y Fomento Los Alcores, estaba dirigido fundamentalmente a interventores, secretarios, secretarios-interventores, responsables de tratamien-

to de datos y, en general, a todos aquellos técnicos vinculados laboralmente a la Administración Local.

Con su desarrollo se ha pretendido dar una visión sobre el tratamiento de datos de carácter personal del ciudadano, en cuanto destinatario último de las actuaciones de la Administración Local. Así, los derechos que la ley reconoce al interesado se convierten en una pieza esencial del sistema de protección configurado legalmente, puesto que le permiten controlar el tratamiento y uso que de sus datos hacen aquellas personas que los tratan con carácter general, y en especial por parte de las Administraciones Locales.

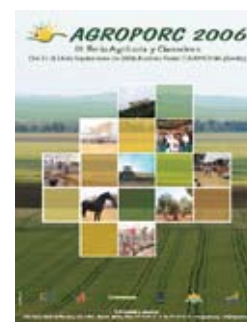
Dicho seminario, que fue objeto de difusión por diversos medios de comunicación de la Comarca de Écija, ha tenido una valoración muy positiva por parte de la Mancomunidad, en pro de la progresiva aplicación de la ley por aquellas personas que tienen a diario encomendada la gestión y tratamiento de datos administrativos y de carácter personal.

Fuente: Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija.

■ LOS ALCORES

■ “AGROPORC 2006”

Desde finales de 2005, la sociedad de desarrollo Fomento Los Alcores S.L. viene trabajando en la organización y planificación de la III Edición de la Feria Agrícola y Ganadera de Carmona "Agroporc", que tendrá lugar entre el 21 y el 24 de septiembre en el recinto ferial de la localidad, coincidiendo con la II Edición de la Feria de Muestras de Empresas de Carmona. En esta tercera edición se tiene previsto incrementar el espacio destinado a expositores, así como la celebración de las conferencias provinciales de entidades como ASAJA y COAG, y la ampliación de los espectáculos ecuestres y de la zona de maquinaria agrícola, con más de 4.500m².



Agroporc se viene desarrollando desde el año 2002 con carácter bianual, y su objetivo a medio plazo es conseguir que sea un referente para el mundo agrícola y ganadero de la Comunidad Autónoma Andaluza, a lo que contribuyen tanto las características propias

de Carmona, entre las que cabe citar su elevada superficie agrícola, la importante concentración de ganado porcino “blanco” a nivel nacional o su localización estratégica, como su completa red de comunicación.

La anterior edición, celebrada en septiembre de 2004, contó con la participación de 166 expositores y más de 22.000 visitas, en un recinto de aproximadamente 45.000m², donde se celebraron concursos y muestras ecuestres, exposiciones de maquinaria agrícola y ganadera, así como conferencias sobre las últimas novedades de ambos sectores.

Para esta edición, Agroporc cuenta ya con una contratación de espacios de 2.300m² en la zona de maquinaria agrícola y de 1.800m² en la zona de vehículos industriales, así como con la reserva de espacio de 45 entidades del ámbito agrícola y ganadero. Por su parte, en la zona destinada a la Feria de Muestras de Empresas de Carmona, son 28 las entidades que han presentado su reserva de espacio, con la contratación de 46 stands, lo que constituye un auténtico éxito. Como novedades este año, se va a ampliar el número de espectáculos ecuestres en la “pista de la zona ganadera”, y se va a destinar un espacio concreto para la exposición de productos ecológicos, a través del Programa Columela.

Para ampliar información:
Fomento Los Alcores, S.L.
Edificio Hytasa
C/ Camino de Marruecos s/n
Tfno.: 954 19 20 10 - Fax: 954 19 60 11
<http://www.agroporc.org>

■ “PRÓXIMA EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CINE CARMONA FILM FEST”

Del 2 al 7 de octubre de 2006 tendrá lugar el IV Festival Internacional de Cortometrajes de Ficción y Documentales de Arqueología y Patrimonio, “Carmona Film Fest”, organizado por el Ayuntamiento de Carmona, y que en esta edición tendrá como países invitados a Chile y Francia. Aunque es un evento relativamente joven, el éxito alcanzado en sus anteriores ediciones ha contribuido a consolidar este festival dentro del panorama cinematográfico español. En la presente edición, la organización del festival mantendrá su firme apuesta por el cine alternativo, algo que ha resultado claramente un éxito en una semana de encuentro cine-

matográfico entre culturas, a tenor de las experiencias de los festivales anteriores.

Dentro del Festival ocupa un lugar fundamental la sección de Arqueología y Patrimonio, en la que esta ciudad es pionera en el contexto cinematográfico espa-



ñol. Esta sección, denominada “Karmocine”, muestra los hallazgos y avances arqueológicos producidos en los últimos tiempos. La apuesta es clara: atraer hacia la milenaria ciudad de Carmona las investigaciones arqueológicas más relevantes, así como ofrecer una amplia mirada al patrimonio tangible e intangible, objetivo que viene apoyado en la importancia de esta ciudad en los ámbitos del patrimonio y la arqueología; no en vano, Carmona es cabecera de la Ruta Bético Romana. Dicha sección se dedica este año al “Patrimonio intangible”, y trata de recoger aquellos documentales que traten en un sentido amplio el patrimonio, comprensivos del concepto cultural, antropológico, etc. En definitiva, todos aquéllos que den noticia de hechos patrimoniales.

■ “V SEMANA DEL CABALLO”

La celebración de la Semana del Caballo de Carmona tiene su origen en el Concurso de Doma Vaquera que, desde 1975, viene organizando la Hermandad de la Amargura (Hermandad de San Felipe) para atender sus fines sociales, y se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de Carmona y la sociedad Fomento Los Alcores, S.L. La quinta edición de esta Semana del Caballo, que ha tenido lugar durante los días 9, 10 y 11 de junio, ha incluido la celebración de los siguientes concursos:

- Exhibición de Jinetes Locales.
- Concurso de Alta Escuela Categoría “B”.
- XXXI Concurso de Doma Vaquera. Campeonato Ciudad de Carmona.

Con este evento se pretende conservar y dar a conocer una de las grandes tradiciones y fortalezas de la zona, como es la relacionada con el Caballo, en sus aspectos deportivo y cultural, unido a la promoción turística que lleva implícita dicho evento. No hay que olvidar que la celebración de ediciones anteriores ha permitido que más de 4.000 personas visiten la ciudad, con la repercusión directa que ello supone para comercios y restaurantes.



Este año, y con la intención de acercar más el espectáculo al pueblo de Carmona, la celebración de la V Semana del Caballo ha tenido lugar en las instalaciones del ganadero D.

Antonio Pérez Sierra, junto al Polígono Industrial Brenes, situadas en el propio casco urbano del municipio, por lo que la repercusión en la asistencia de público ha sido mayor que la conseguida en ediciones anteriores. Como novedad, en esta edición se ha incluido la participación y exhibición de Enganches.

Fuente: Fomento Los Alcores, S.L.

■ SERRANÍA SUROESTE

■ “UN ENCLAVE ADECUADO PARA LA PRÁCTICA DE DEPORTE EN LA NATURALEZA”

El pasado 28 de julio finalizaron los distintos eventos deportivos incluidos en la convocatoria definida para 2006 en el marco del *Plan turístico Vía Verde de la Sierra*. La diversidad de actividades convocadas para este año pone de manifiesto la potencialidad de la zona para la realización de deportes al aire libre, confirmando el hecho de que el territorio formado por los municipios participantes del citado Plan turístico, que conforman el ámbito de actuación de la Entidad Consorcio Vía Verde, está situado en un enclave exclusivo, y cuenta con unas características singulares para la práctica de deporte en la naturaleza, así como para el disfrute de otras muchas propuestas tales como ofertas de alojamiento, gastronómicas, de folklore y tradiciones, etc.

La participación en las distintas actividades, que se enumeran a continuación, estuvo sujeta a los requisitos definidos para las distintas pruebas a realizar, si bien se ha ampliado la oferta para toda la población, estando dirigidas algunas de estas actividades incluso a personas mayores.

- Rally MTB. Puerto Serrano, 5 de marzo.
- Cicloturística Vía Verde. Coripe, 19 de marzo.
- Semana deportiva de mayores. El Coronil, del 20 al 24 de marzo.
- Marcha cicloturista Villa de Montellano. Montellano, 26 de marzo.
- Carrera popular. El Coronil, 23 de abril.
- Cross de Cuasimodo. Olvera, 24 de abril.

- Duatlon de orientación. Montellano, 30 de abril.
- Bicicletada. Pruna, 5 de mayo.
- Carrera popular Pruna-Olvera. Olvera, 20 de mayo.
- Juegos escolares en la Naturaleza. La Puebla de Cazalla, 5 de junio.
- Cicloturística nocturna luna nueva. Coripe, 22 de julio.
- Campeonato de natación “Vía Verde”. Coripe, 28 de julio.

■ “VII ENCUENTRO COMARCAL DE ASOCIACIONES DE MUJERES”

Como en ediciones anteriores, y con el objetivo, entre otros, de crear un foro para que las asociaciones de mujeres de la Comarca, así como todas aquellas personas que deseen participar, intercambien impresiones, experiencias, ideas y proyectos, el pasado 23 de abril tuvo lugar en el municipio de Pruna el VII Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mujeres.



Aprovechando este evento, se presentó el Proyecto *Equal Vía Verde para la Igualdad*, y en concreto aquellas actuaciones del mismo que se dirigen a las Asociaciones de mujeres de la Comarca. Entre los objetivos del Proyecto se encuentra el fomento del asociacionismo y la organización de eventos como este encuentro comarcal, que ha pretendido dar un papel protagonista a las asociaciones de mujeres de la zona, y propiciar un clima adecuado en el que compartir inquietudes y nuevos retos por parte de las mismas. En la misma línea, se ha iniciado la puesta en marcha de la *Red Telemática de Igualdad*, con la instalación de equipos informáticos en las 20 Asociaciones de Mujeres de los 15 municipios que conforman el Proyecto.

■ “UNA NUEVA EDICIÓN DEL PROYECTO PROEMPLEO”



El nuevo Proyecto de Formación y Empleo de Subvención Global (Fondo Social Europeo), Proempleo II, dirigido a demandantes de empleo con escasa cualificación y con especiales dificultades de ac-

ceso al mercado laboral, ofrece formación teórica específica y práctica laboral adecuada para el desarrollo de una ocupación en el mercado de trabajo.

Las acciones formativas de esta segunda edición de Proempleo en la provincia de Sevilla cuentan con diversas especialidades, encuadradas en los sectores de servicios de la vida diaria, para atender a personas con necesidades especiales; cultura y ocio; medio ambiente y nuevas tecnologías.

Los cursos programados para la Serranía Suroeste son tres, dos de ellos se desarrollarán en Morón de la Frontera: *Alfabetización en nuevas tecnologías* y *Ayuda a domicilio*; y un tercero en Montellano: *Animación o Formación Medioambiental*. Estos cursos, que se prevé que formen a 45 alumnos/as, tendrán una duración de seis meses y contemplan la realización de prácticas a desarrollar en centros públicos y privados.

■ “PUESTA EN MARCHA DE SIETE TALLERES PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES DESEMPLEADAS”

Dentro del marco del Proyecto *Equal Vía Verde para la Igualdad 2005-2007*, se han puesto en marcha cuatro Talleres de Inserción dirigidos a mujeres desempleadas del territorio objeto de actuación del Proyecto, con la finalidad de apoyar la creación de empresas por parte de mujeres. Bajo esta premisa, y con el propósito de reducir los desequilibrios laborales entre hombres y mujeres, estos cuatro Talleres se desarrollan en sectores empresariales emergentes, y pretenden capacitar a las alumnas, fomentar su capacidad emprendedora y apoyar la creación de empresas por las mismas. Concretamente, se han puesto en marcha dos Talleres de Inserción sobre Turismo Rural: *“Organización y gestión de empresas de actividades turísticas”*; un Taller de Inserción de Turismo Monumental, Alternativo y Ecoturismo: *“Agente emprendedora de desarrollo Turístico”*; y un Taller de Inserción sobre Carpintería de madera: *“Especialista en lacado y barnizado”*.

Igualmente, se han puesto en marcha tres de los ocho Talleres de Inserción previstos en dicho Proyecto dirigidos a mujeres dentro del sector industrial agroalimentario. Dichos Talleres pretenden formar a 80 mujeres en profesiones tradicionalmente desempeñadas por hombres. El carácter innovador de los mismos radica en la implicación del sector empresarial mediante la cesión de las instalaciones de sus empresas para la realiza-



ción de la fase teórica y práctica, con lo cual se consigue una formación *in situ* dentro de la propia empresa.

La duración de los Talleres es de 7 meses, alternando la formación teórica con la práctica en empresas reales. Para la realización de los mismos se han creado becas y ayudas económicas para favorecer la participación de las alumnas, y reducir las barreras de acceso a la formación.

Fuente: Consorcio Vía Verde.

■ SIERRA NORTE

■ “CAMPAÑA PARA MEJORAR LA RECOGIDA DEL PAPEL EN LA COMARCA”

La Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla, en colaboración con Ecoembes, ha puesto en marcha una campaña para mejorar la recogida de papel en la Comarca. La sociedad actual es consciente de que, dentro del esfuerzo para mejorar el medio ambiente, uno de los objetivos fundamentales es dirigir el vertido de papel y cartón hacia aquellos depósitos, creados al efecto, que permiten su posterior reciclaje. Mientras un 40% del papel y cartón consumido en el país acaba en el vertedero, con un grave impacto medioambiental, España importa cada año unas 700.000 toneladas de papel recuperado en otros países, con el consiguiente coste social y económico.

Las medidas que se están llevando a cabo en el marco de esta campaña son:

1. Envío de un díptico a todas y cada una de las viviendas y comercios de la Comarca, con información sobre la recogida de papel, bajo el lema “Tu papel es importante”.
2. Creación de un contenedor de cartón con el logotipo de la Mancomunidad, y su



distribución en colegios, comercios, oficinas y, en general, todos aquellos lugares donde se genere el tipo de papel para estos pequeños contenedores.

3. Identificación de aquellos comercios que generan más residuos de cartón, haciéndoles entrega de un escrito con las pautas a seguir para el correcto reciclaje del mismo, y de un “cúter” para cortar las cajas con comodidad e introducirlas en el contenedor fácilmente.

El objetivo de esta campaña es aumentar la cantidad de toneladas de papel y cartón recogidas y, al mismo tiempo, mejorar la limpieza existente alrededor de los contenedores, favoreciendo la calidad de vida de los ciudadanos y la imagen de las localidades de la Comarca, situadas, junto con otras zonas colindantes, dentro de un parque natural declarado por la UNESCO Reserva de la Biosfera, bajo la denominación “Dehesas de Sierra Morena”.

Fuente: Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla.

■ “UN ALOJAMIENTO RURAL EN LA PUEBLA DE LOS INFANTES”

Como parte de un paquete de actuaciones para diversificar la economía municipal, el Ayuntamiento de la Puebla de los Infantes ha puesto en marcha un proyecto de Alojamiento Rural en la localidad. El municipio se encuentra situado en plena Sierra Norte de Sevilla, zona con un excelente potencial para el desarrollo del turismo rural, dada la gran cantidad de recursos endógenos con los que cuenta y que hasta el momento no se han desarrollado, unido a la rica gastronomía de la Sierra y a la calidad de los productos agrícolas que da la tierra. En este sentido, el Consistorio Municipal se plantea como objetivo la promoción turística del municipio, con la intención de hacer del sector turístico una fuente de ingresos que genere empleo de calidad en la zona, y evite el abandono de la población. Por esta razón, el Ayuntamiento está realizando un gran esfuerzo económico para llevar a cabo, entre otros, los siguientes proyectos:

- Recuperación del entorno del Castillo (mediante una Escuela Taller).
- Iluminación de la Iglesia de Ntra. Sra. de las Huertas.
- Iluminación de “Las Pilas”, antiguo lavadero público del Siglo XIX.

- Reforma, modernización y equipamiento del Teatro Andalucía.
- Mejora de las infraestructuras medioambientales, con la compra de un nuevo camión de recogida de residuos sólidos urbanos y la adquisición de contenedores.
- Mejora del equipamiento deportivo mediante la construcción de un nuevo vestuario, etc.

En la actualidad existen muy pocos alojamientos en el municipio, y en determinadas fechas señaladas no tienen capacidad para acoger al número de turistas que visitan la zona, razón por la que, sin duda, el proyecto del Alojamiento Rural supondrá un gran beneficio social y económico, que permitirá a muchos de sus ciudadanos abandonar la renta de subsistencia a la que se ven obligados a acogerse debido a la temporalidad de las campañas agrícolas, que hoy en día son su principal fuente de ingresos. El objetivo principal de este proyecto es la creación de empleo estable. Una vez construido el Alojamiento Rural, la puesta en funcionamiento del mismo requerirá la creación de diversos puestos de trabajo, tales como cocineros/as, limpiadoras/es, camareros/as y personal de mantenimiento, entre otros. Por otra parte, también se favorecerá la creación de empleo indirecto mediante establecimientos para la comercialización de la artesanía y demás tipos de productos, bares, restaurantes, etc. Del mismo modo, puesto que la actividad estará enfocada al turismo rural, será necesaria la presencia de personal cualificado, por lo que se van a solicitar cursos de formación relacionados con el sector, dando cabida preferentemente a jóvenes y mujeres, por ser los mayores grupos demandantes de empleo de la Comarca.

El recinto contará con un punto de información turística, un restaurante y 24 apartamentos o albergues turísticos, para cuya explotación se contará con el asesoramiento técnico del Agente Local de Promoción de Empleo de la UTEDLT de Lora del Río. Gracias a la colaboración de las distintas Administraciones Públicas, el INEM a nivel estatal, la Junta de Andalucía a nivel autonómico, la Diputación de Sevilla a nivel provincial y el Ayuntamiento de la Puebla de los Infantes a nivel local, la 1ª Fase del Alojamiento ha concluido con unos resultados inmejorables, habiendo comenzado ya la 2ª Fase, a la que seguirá una 3ª y última Fase para la finalización y total puesta en funcionamiento del proyecto.

Fuente: Ayuntamiento de La Puebla de los Infantes.

■ SIERRA SUR

■ “LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO SE UNEN PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DE I+D+I”

El Ayuntamiento de Estepa ha puesto en marcha una iniciativa pionera en la provincia de Sevilla que reúne los intereses de la Administración y de los sectores económicos más importantes del entorno, basados en la industria agroalimentaria, del plástico, de maquinaria agrícola, alimentaria y del mueble. Esta unión se ha llevado a efecto mediante la creación de una asociación denominada Corporación Tecnológica de la Comarca de Estepa, cuya meta fundamental es garantizar la competitividad de los productos, manteniendo y creando puestos de trabajo dentro de los sectores implicados.

Entre las directrices del nuevo marco comunitario 2007-2013 destaca el fomento de los proyectos centrados en la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), con el fin de hacer más competitivas las empresas. Bajo esa premisa, el Ayuntamiento de Estepa ha solicitado al Área de Juventud, Innovación y Formación para el Empleo de la Diputación de Sevilla su inclusión en el Programa Prometeo, que permitirá realizar un diagnóstico de I+D+I en cada uno de los sectores implicados, con el fin de valorar los trabajos ya realizados en este sentido y las necesidades que se observen en las diferentes empresas, que serán los objetivos principales de los proyectos a presentar en el nuevo marco comunitario. Este proyecto de diagnóstico tendrá una duración de 18 meses, desde junio de 2006 hasta finales de 2007, y contará con una inversión total de 330.000€. La financiación recae en la Diputación Provincial de Sevilla, mediante su sociedad instrumental Prodetur, en un 90% y el Ayuntamiento aportará el 10% restante.

En su proceso de búsqueda de financiación para esos proyectos, el Ayuntamiento de Estepa también se ha reunido con representantes de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para entablar negociaciones tras la toma de contacto mantenida con Cartuja 93, el Parque Tecnológico de la provincia de Sevilla. Actualmente existe la posibilidad de captar recursos de diferentes Administraciones Públicas en colaboración con cualquiera de los socios que forman parte de la Corporación Tecnológica Andaluza. La asociación se ha llevado a cabo con la empresa Sos Cuétara, que tiene negocios con la cooperativa Oleoestepa para la compra de aceites, y con Moldplástica, que es la en-

cargada de fabricarle todos los alvéolos que necesitan para galletería. A través de este socio las empresas de la zona pueden acceder a los fondos reservados para la Investigación, Desarrollo e Innovación de la Consejería y del Ministerio, pero además se está pensando ya en presentar proyectos que puedan percibir las ayudas del Cheque Tecnológico, para el que se han asignado unos 2.000 millones de euros en el marco comunitario 2007-2013, de los cuales unos 800 le corresponderán a Andalucía.

Para cerrar el círculo, el Ayuntamiento de Estepa está en negociaciones con los responsables de Educación para implantar en los institutos de la Comarca diversas enseñanzas profesionales acordes con los sectores más importantes del territorio, con objeto de contar con personal formado cuando se creen puestos de trabajo.

En esta línea de fomento de la Investigación, Desarrollo e Innovación, el polígono “Corazón de Andalucía” está siendo construido haciendo uso para su infraestructura de las últimas innovaciones tecnológicas, del mismo modo que ocurrirá con el tercer y cuarto polígono de Estepa, cuyos proyectos ya están en curso, teniendo prevista su ubicación a continuación del denominado “Corazón de Andalucía”, siguiendo el trazado de la futura autovía Estepa-Úbeda, que unirá las ciudades de Estepa y Herrera a través de suelo industrial.

Esta infraestructura industrial prevista permitirá que en la Comarca se instale un Centro o una Antena Tecnológica, dependiendo del análisis que realizarán los técnicos de RETA, la Red de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa responsable de la gestión de los Parques Tecnológicos. Además, las empresas de la zona podrán acceder de manera directa a los Centros Tecnológicos que, para sus productos, hay ya instalados en toda Andalucía.

■ “SE RECUPERARÁ EL ALCÁZAR DEL CASTILLO”

Una nueva intervención patrimonial, en la que se invertirán más de 1,5 millones de euros, permitirá la recuperación, y puesta en valor de cara al turismo, del Alcázar del Castillo, monumento de máximo valor histórico de Estepa.

El proyecto, realizado por Guillermo Pavón y Alfonso del Pozo, responsables en su día de la res-



tauración de la Torre del Homenaje, abarca todo el edificio y consta de diferentes capítulos. Por un lado, los tratamientos y consolidaciones estructurales de los lienzos de muralla existentes y, por otro, la recuperación de unos restos arqueológicos que existen en esta zona del Cerro y que corresponden a la época protohistórica. También se repondrá parte de la muralla y de algunos elementos del edificio, gracias a la documentación al respecto recopilada, lo que facilitará un mayor conocimiento de la estructura original del mismo. El resultado será un edificio accesible para el público, estableciéndose una serie de itinerarios para la visita al recinto medieval y al Centro de Interpretación de las Excavaciones Arqueológicas, además se integrará la visita del Alcázar con la del Convento de Santa Clara y la Iglesia de Santa María la Mayor, con la puesta en valor también de ambos monumentos.

■ “INAUGURACIÓN DE LA ESTACIÓN DEPURADORA DE AGUAS RESIDUALES DE ESTEPA”

La delegada provincial de Medio Ambiente, Pilar Pérez Martín, visitó Estepa el pasado 23 de enero para inaugurar la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR), realizada por la Consejería de Obras Públicas y Transportes, con el fin de devolver a los arroyos el agua utilizada en la localidad completamente depurada y sin riesgos para el ecosistema. Durante la visita, los responsables de la EDAR ofrecieron los datos de la construcción y los trabajos previos llevados a cabo por el Ayuntamiento de Estepa.



La delegada, que en todo momento estuvo acompañada por representantes municipales y de la propia Estación, mostró su satisfacción por la iniciativa del Ayuntamiento de reutilización de todos los recursos, y en particular del agua, para lo cual es necesaria una campaña de sensibilización de los ciudadanos. También destacó la construcción de depuradoras en un considerable número de municipios de la provincia, en cumplimiento de la Directiva Comunitaria que obliga a los pueblos a depurar sus aguas residuales.

■ “UN PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PROMOVERÁ EL TURISMO INTERIOR”

A finales de febrero se presentó en Antequera la *Ruta de las Ciudades Medias*, un Plan de Dinamización Turística que realizará inversiones en infraestructura turística en los diferentes pueblos que lo conforman (Antequera, Alcalá la Real, Loja, Lucena, Écija y Estepa) para adaptarlos a las necesidades que impone la acogida de turistas, proponiendo además un plan de marketing que potencie la artesanía, la gastronomía y demás ofertas turísticas de la zona. Valorado en 19 millones de euros, de los que el 60% será aportado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, este Plan afectará a una población de 724.723 habitantes, por lo que para hacer realidad los objetivos previstos en el mismo resulta imprescindible la cooperación de los alcaldes con otros agentes sociales y con la iniciativa privada.



En el acto de presentación, los alcaldes de los municipios integrantes en el mismo destacaron la importancia de la promoción del turismo de interior como eje del desarrollo del Centro de Andalucía. El Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Paulino Plata, puso de manifiesto la apuesta de la Junta de Andalucía por la consecución de este Plan Turístico, destacando el importante patrimonio histórico de estos municipios, así como la cada vez mayor relevancia que están

tomando en Andalucía otras ofertas turísticas distintas del sol y playa. En 2005, un 23% de los turistas que visitaron la región lo hicieron buscando un tipo de turismo diferente, dando más importancia al patrimonio, la cultura y la historia, por lo que tan sólo en un año, el incremento en este tipo de turismo fue del 9%. Cabe destacar que el turismo de interior se mantiene todo el año, frente a la oferta de sol y playa, localizada en puntos determinados y en la estación estival.

También con el objetivo de impulsar el turismo de interior, se prevé como novedad la creación de Centros de Interpretación Turística con audio-guías autorizadas en cada uno de los pueblos que componen la ruta, así como la ampliación de los horarios de apertura para la visita de los enclaves turísticos, destinando mayor presupuesto para aumentar el personal a cargo de los mismos y para la eliminación de barreras arquitectónicas. La mejora de las comunicaciones entre estas ciudades, prevista con la construcción de la autovía del interior y la llegada del AVE a la zona, harán posible el desarrollo del Corazón de Andalucía.

■ “ESTEPA CONTARÁ CON UN NUEVO ESPACIO ESCÉNICO”

El Ayuntamiento de Estepa, junto a otros nueve municipios sevillanos, firmó el pasado 24 de marzo un acuerdo con la Diputación de Sevilla para la creación de un nuevo espacio escénico subvencionado por esta Institución y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en virtud del convenio de Espacios Escénicos que, el pasado 21 de febrero, suscribió la Consejera de Cultura, Rosario Torres, con representantes de las ocho diputaciones andaluzas. En el acto, el Presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalo-



bos, el Delegado Provincial de Cultura, Bernardo Bueno, y los Alcaldes de los diez municipios (Estepa, Herrera, Arahal, Lora del Río, Montellano, Aznalcóllar, Burguillos, La Roda de Andalucía, El Rubio y Villamanrique) recibieron las actas de los acuerdos adoptados, el pasado 6 de marzo, por la Comisión Mixta de seguimiento de dicho convenio marco, y ratificaron su voluntad de colaboración y compromiso de financiación conjunta de las obras de construcción, remodelación y equipamiento de los espacios para uso cultural en sus términos municipales.

El nuevo teatro, que contará con una tramoya de 12 metros de altura y 350 butacas aproximadamente, se ubicará en la Plaza de la Coracha, lugar escogido entre las tres opciones presentadas por el Ayuntamiento por su accesibilidad para los grandes camiones que transportan los montajes escénicos. Este teatro se suma al Centro de Recepción de Visitantes, al Centro Cívico, a la remodelación de la Plaza de la Coracha y a la adecuación de la Escuela de Música, para convertir esta zona en un lugar emblemático de Estepa. También se han recuperado otras zonas como el Cerro de San Cristóbal, otro símbolo estepeño, o la Plaza del Llante, que se remodelará en breve y contará con el museo de la ciudad, localizado en el antiguo pósito.

Fuente: Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa Sierra Sur, S.A.

■ VEGA ALTA

■ “ACUERDO PARA LA INSTALACIÓN DE UNA GUARDERÍA LABORAL EN LA COOPERATIVA SAN SEBASTIÁN DE LORA DEL RÍO”

La Cooperativa del Campo San Sebastián de Lora del Río, que viene realizando una importante inversión económica en la localidad, está promoviendo la puesta en marcha de una guardería laboral en sus instalaciones, dada la gran cantidad de mano de obra femenina que va a necesitar para la inminente puesta en funcionamiento de su Central Hortofrutícola.

Para tratar la viabilidad de la puesta en marcha de esta guardería laboral, junto con otros temas de interés para la localidad, ha tenido lugar un encuentro entre la delegada provincial para la Igualdad y el Bienestar Social, María José Castro; el alcalde de Lora del Río, Francisco Javier Reinoso; y el presidente de la Cooperativa San Sebastián, Antonio González Roldán. En este encuentro se ha destacado la necesidad de iniciativas como ésta, que contribuyen a conciliar la vida laboral

y personal de los trabajadores del municipio, contando con el apoyo de la Junta de Andalucía para el inicio de actividad y la concertación de plazas.

La delegada provincial para la Igualdad y el Bienestar Social aprovechó la ocasión para realizar una visita a varias dependencias sociales de Lora del Río, y a su término resaltó la satisfacción por los acuerdos y compromisos alcanzados, como por ejemplo la ampliación del Centro de Día para mayores, o la puesta en marcha de una Unidad de Estancia Diurna para este colectivo.

■ “EL CONSORCIO UTEDLT CON SEDE EN LORA DEL RÍO FOMENTA EL ASOCIACIONISMO EN LA COMARCA DE LA VEGA ALTA DEL GUADALQUIVIR”

El Consorcio UTEDLT de Alcolea del Río, La Puebla de los Infantes, Lora del Río, Peñaflor, Tocina y Villanueva del Río y Minas abordará este año un microproyecto de Desarrollo Local destinado a fomentar el asociacionismo en la Comarca de la Vega Alta del Guadalquivir.

Cabe apuntar que las empresas de la Comarca de la UTEDLT son en su mayoría micropymes, con reducido número de trabajadores y escaso dinamismo empresarial, y que tan sólo existen tres asociaciones, de las cuales dos de ellas afectan única y exclusivamente al sector comercio. En este sentido, el proyecto “Fomento del Asociacionismo Empresarial” se ha establecido como objetivos informar sobre las ventajas y difundir la cultura del asociacionismo, y mejorar la competitividad del tejido productivo, así como afianzar su posicionamiento en el mercado.

El microproyecto se va a ejecutar durante todo el año 2006, llevándose a cabo las siguientes actuaciones: Análisis de la situación de partida en cuanto al grado de asociacionismo existente en la Comarca; Organización de sesiones informativas y divulgativas, así como de Jornadas Técnicas de fomento del asociacionismo, con la participación activa de Asociaciones ya existentes, agentes clave del territorio, y entidades especialistas en la materia como la Cámara de Comercio o la Confederación de Empresarios de Andalucía; Difusión del proyecto mediante elaboración de dípticos y cartelería, anuncios en prensa y radio; Asesoramiento técnico tanto en el proceso de creación de nuevas asociaciones como en el propio funcionamiento de las mismas.

■ “EL AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS PROMUEVE VARIAS ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO”

El Ayuntamiento de Villanueva del Río y Minas, con objeto de potenciar el tejido productivo e industrial del municipio, ha puesto en marcha varios proyectos de desarrollo. Destaca la nueva planta de ionización por electrones de la empresa Electron Service Line, S. L. (Eserline), proyecto que está siendo desarrollado por la empresa de Ingeniería y Consultoría Ingesser y con el que se generará empleo tanto directo como indirecto. Las nuevas instalaciones tendrán una superficie de unos 7.555m², construidos en una sola planta que albergará cuatro aceleradores de electrones, que una vez instalados en línea equivaldrán a una potencia total de 120Kw, ubicados en dos celdas independientes y autónomas, preparadas para que todos los productos sean ionizados en una sola pasada y a gran velocidad. La inversión total de este proyecto es del orden de 12 millones de euros.

La ionización por electrones es un método de esterilización eficaz y limpio, que emplea exclusivamente energía eléctrica y tiene interesantes aplicaciones en sectores como el médico-farmacéutico, el cosmético y el veterinario, así como en el de todo tipo de envases e higienizado de alimentos, además de la desinsectación de multitud de productos. También es utilizado, entre otras aplicaciones, por sus efectos físico-químicos sobre determinados materiales, como por ejemplo en el reticulado de cables y tuberías, o la mejora de las propiedades de determinados tejidos y polímeros en general, principalmente los utilizados en la industria de automoción o aeronáutica.

Por otro lado, y con la finalidad de acercar las nuevas tecnologías a la ciudadanía, se han puesto en marcha dos Centros de acceso público a Internet en la localidad. Por una parte, tras la finalización de las adaptaciones del aula, ubicada en la Casa de la Cultura, el pasado mes de mayo se inauguró un Centro Guadalinfo, puesto en marcha por la Diputación de Sevilla, a través de su sociedad Sevilla Siglo XXI (en la actualidad Prodetur), y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Por otra parte, es ya una realidad alcanzada la instalación de un Telecentro, ubicado en dependencias municipales de Villanueva del Río y Minas.

Por último, se va a desarrollar en esta localidad, junto a Lora del Río, un curso de Animación Turística y Cultural, subvencionado por el Fondo Social Europeo y ejecutado por la Diputación Provincial de Sevilla a través

de su sociedad Prodetur, estando cofinanciado por ambos Ayuntamientos. El curso tiene una duración de seis meses, en los tres primeros se impartirán las clases teóricas, y durante los tres restantes los alumnos realizarán prácticas en empresas locales, percibiendo una beca de desplazamiento durante todo el periodo del curso, cuyo comienzo está previsto para el mes de septiembre. Los beneficiarios deben ser demandantes de empleo, residentes en los municipios de impartición, no ser perceptores de ninguna ayuda, ni estar afiliados al Régimen Especial Agrario, priorizándose las personas con difícil acceso al mercado laboral y con cargas familiares.

■ “PUBLICADO EL PGOU DE LORA DEL RÍO”

En el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) del pasado jueves 9 de febrero se ha publicado la resolución de la Comisión Provincial de Ordenación del Territorio y Urbanismo, de fecha 19 de octubre de 2005, por la que se aprueba definitivamente el Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de Lora del Río y el contenido de sus Normas Urbanísticas.



El PGOU de Lora del Río tendrá una vigencia máxima de 20 años, y prevé un techo poblacional de 35.000 habitantes para dicho periodo, lo que supone un crecimiento del 90% de la población con respecto a la actual. Además del crecimiento urbanístico y poblacional, el PGOU prevé el aumento de las correspondientes infraestructuras. Por otra parte, como primer documento de estas características aprobado en la provincia de Sevilla tras la nueva Ley Andaluza de Ordenación del Territorio, para una localidad de estas dimensiones, este Plan servirá de referencia a otros de la provincia.

Durante su periodo de vigencia, el PGOU de Lora del Río, que prevé una inyección económica en el consistorio loreño de 21 millones de euros, movilizará algo

más de 2.100.000m² de suelo, de los que el 64% se dedicará a la construcción de viviendas, y el restante 36% a zona industrial y comercial. Del total de suelo destinado a viviendas, 745.000m² se dedicarán a promociones de protección oficial, con ello se intentará paliar el déficit de viviendas existente en Lora del Río, permitiendo el acceso a los jóvenes a su primera vivienda. En definitiva, el Plan loreño prevé la construcción de algo más de 3.500 viviendas, de las que 1.823 serán de protección oficial.

En cuanto a las zonas verdes, el Plan prevé una media de 15m² de zona verde por habitante, puesto que también se incluyen las 52 hectáreas del Parque Periurbano en la Dehesa Matallana. Asimismo, el documento recoge también un muro de defensa, de 1.574 metros de longitud, que protegerá el municipio de las crecidas del río desde el Puente de Hierro hasta la cabecera del Churre. El muro tendrá una base de 20 metros, hasta llegar a la cota 38, donde se ubicará un corredor verde. Este corredor verde, con más de 7km, proseguirá protegiendo la orilla del río hasta el arroyo Helecho. Otra de las novedades más significativas del PGOU de Lora del Río es la construcción de la denominada “Ciudad del Deporte” con 108.000m².

■ “III EDICIÓN DE LA FERIA DE DESARROLLO RURAL: EQUIVIR 2006”

Desde la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alcolea del Río se ha comenzado a trabajar en la organización de la tercera edición de Equivir 2006, que tendrá lugar entre los días 19 y 22 de octubre en el Recinto Ferial de la localidad.

En la pasada edición, la Feria dispuso de 6.000m² y se registraron aproximadamente 40.000 visitantes, los cuales pudieron asistir a los espectáculos ecuestres programados, en sus diversas modalidades de concursos y exhibiciones, así como a exposiciones sobre una amplia y variada temática relacionada con el desarrollo rural, incluyendo, además, zona de restauración y comercial. Los participantes en la Feria procedían de toda la Comunidad Autónoma andaluza, así como de otras provincias españolas, y la repercusión de la misma en el mundo del caballo fue excelente, pues se hicieron eco del evento distintos medios de comunicación. Asimismo, la muestra contó con una gran presencia en la Web, donde podía ser seguida desde sus inicios.

Fuente: Sociedad Comarcal La Aceña, S.L.

■ VEGA MEDIA

■ “NUEVO PRESIDENTE DE SODEVEGA, S.A.”

El Consejo de Administración de la Sociedad para el Desarrollo de la Vega, S.A., reunido el pasado 30 de marzo, acordó por unanimidad nombrar Presidente de la Sociedad a D. Francisco Javier Fernández de los Ríos Torres, cargo que va a compaginar con el de Primer Teniente de Alcalde, Delegado de Recursos Humanos, Economía y Hacienda, Empleo, Vivienda, Turismo y Desarrollo Económico de La Rinconada.

Desde su nuevo cargo de Presidente de Sodevega, S.A., Francisco Javier Fernández de los Ríos impulsará el desarrollo económico y social en la Vega-Media del Guadalquivir. A dicho nombramiento asistió Juan Carlos Expósito Pérez, entonces Presidente de Sevilla Siglo XXI, S.A. (en la actualidad Prodetur).

■ “PUESTA EN MARCHA DEL CURSO RECUPERACIÓN DEL PARQUE NATURAL DE LA MADROÑA”

Desde el 9 de enero, y hasta el 9 de julio, se ha desarrollado en el municipio de Burguillos el curso “Recuperación del Parque Natural de La Madroña”. Este curso es una muestra de las muchas acciones que la Sociedad para el Desarrollo de la Vega, Sodevega, S.A., está realizando, en los distintos municipios de la Comarca de la Vega Media, dentro del programa Equal MARE (Medio Ambiente, Residuos y Empleo), insertado en el Pilar IV “Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres”, y en el Eje Temático: “Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres, y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo”.

El temario del curso, que ha contado con un presupuesto de 36.000€, estaba compuesto por los siguientes módulos específicos:

- Tratamientos culturales sobre la vegetación.
- Proceso de restauración de áreas naturales.
- Movimientos de tierras y construcción en la restauración de áreas degradadas.
- Diseño y realización de itinerarios en el medio ambiente urbano.
- Conservación y aprovechamientos forestales.
- Prevención de riesgos laborales.
- Igualdad de Oportunidades.

Para la selección de los alumnos se ha tenido en cuenta su pertenencia a alguno de los colectivos beneficiarios del proyecto, como son las mujeres y los jóvenes desempleados, y las personas en situación de exclusión social. Los ocho alumnos seleccionados han recibido una fase de formación de 200 horas y una fase práctica de 476 horas. Además, durante todo el desarrollo del curso, los alumnos han contado con la tutorización de técnicos profesionales. La realización de prácticas como parte de la acción formativa ha contribuido, por un lado, al alcance de uno de los objetivos del proyecto como es la revalorización del medio ambiente y, por otro, a la mejor capacitación de los alumnos, facilitando su inserción en el mercado de trabajo.

Fuente: Sociedad para el Desarrollo de la Vega, S.A.



■ EMPRESAS

■ “EXCELENTES RESULTADOS DEL PROYECTO ACEITUNA DE MESA”

La Diputación de Sevilla, a través de su sociedad Sevilla Siglo XXI (en la actualidad Prodetur), ha trabajado desde noviembre de 2003 hasta enero de 2006 en la coordinación de un ambicioso programa de trabajo en torno al sector de la aceituna de mesa, junto a los Ayuntamientos de Arahal, Coripe, La Puebla de Cazalla, Marchena, Montellano, Morón de la Frontera, Paradas y Pruna, así como a la Asociación para el Desarrollo Integral de la Serranía Suroeste Sevillana y la Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa.

El aspecto más destacado del trabajo realizado en este proyecto es la cooperación entre agentes clave de los territorios en los que se ha desarrollado la experiencia: la Campiña y la Serranía Suroeste sevillana. La implicación que han mostrado en todo momento las administraciones públicas y las distintas entidades participantes dan buena cuenta de las expectativas despertadas con esta experiencia, que tuvo su momento álgido con la constitución de las Asociaciones Locales



de Campiña y Serranía en febrero de 2005, en las que terminaron integrándose 85 organizaciones.

Con semejante nivel de representatividad, y para abordar una problemática tan compleja en dicho territorio como es el empleo, se ha diseñado una Estrategia Local de Empleo, a través de una metodología de participación activa de las organizaciones integradas en las citadas Asociaciones Locales. Además, la experiencia desarrollada ha arrojado otros resultados y productos muy interesantes: se han realizado tres estudios tendientes a conocer la realidad socioeconómica del territorio, a identificar las necesidades formativas del sector de la aceituna de mesa, y a investigar el alargamiento comercial de las aceitunas prietas; se ha impulsado la consolidación de la Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa; se han realizado dos campañas de sensibilización y prevención ante el fracaso escolar en la que han intervenido más de 11.000 alumnos/as; se han impartido 29 conferencias/seminarios para desarrollar la Estrategia Europea para el Empleo a nivel local, en relación a las temáticas de empleabilidad, fomento de la cultura emprendedora, adaptabilidad empresarial e igualdad de oportunidades, a las que han asistido más de 1.400 personas; se ha generado un Observatorio Virtual para el sector de la Aceituna de Mesa; se han organizado tres muestras de empleo y desarrollo rural; se han diseñado vídeos y dossieres promocionales para un mejor conocimiento y divulgación de lo que significa la aceituna de mesa para la provincia de Sevilla, y especialmente para las Comarcas de Campiña y Serranía Suroeste; y se han realizado tres encuentros transnacionales con Italia, Grecia y Portugal para conocer otras experiencias del sector de la aceituna.

Como consecuencia de todo ello, la Comisión Europea ha reconocido el trabajo realizado incluyendo este proyecto en un estudio de casos que a nivel eu-

ropeo va a identificar las mejores prácticas en el marco del Artículo 6 del Fondo Social Europeo. Desde la Diputación de Sevilla se muestra la satisfacción por la labor realizada, que sólo supone el inicio de lo que se espera pueda ser una relación continuada y fructífera con todas las organizaciones participantes en el proyecto, con el fin de procurar que el esfuerzo realizado no quede sólo en unos resultados puntuales, sino que sirva para impulsar una labor de cooperación en torno al desarrollo socioeconómico de la Campiña y la Serranía Suroeste sevillana en particular, y de la provincia de Sevilla en general.

■ EVENTOS

■ “PRODETUR, LA NUEVA SOCIEDAD PARA EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA”

El pasado 22 de junio tuvo lugar el primer Consejo de Administración de Prodetur (Promoción, Desarrollo y Turismo), tras la aprobación de su constitución en Junta General Extraordinaria de Sevilla Siglo XXI, S.A. Prodetur, sociedad dependiente de la Diputación Provincial de Sevilla, surge de la fusión de las anteriores Sevilla Siglo XXI, S.A. y Turismo de la Provincia de Sevilla.

La presidencia del Consejo de la nueva sociedad la asumió la diputada de Juventud, Innovación y Formación para el Empleo, M^a Dolores Bravo, por delegación del presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos. Igualmente tuvo lugar la aceptación del nombramiento del vicepresidente del Consejo, por parte de Jacinto Pereira, alcalde de Gerena y hasta ahora vicepresidente ejecutivo de Turismo de la Provincia.



El Consejo de Administración de Prodetur queda formado por quince consejeros, entre los que se encuentran, además de la representación de los distintos grupos políticos presentes en el Pleno de la Corporación, representantes de los agentes sociales (UGT, CCOO, CES y Cámara de Comercio). Además se incorporan al citado Consejo dos profesionales de reconocido prestigio, la directora general de Cartuja 93, Ángeles Gil, y el catedrático de Administración de Empresas de la Universidad de Sevilla y presidente de Isla Mágica, José Luis Galán.

El presidente de la Diputación señaló que con la creación de Prodetur “se pretende aunar capacidades, potenciar unos servicios y, en definitiva, concentrar en una única entidad la dirección del desarrollo económico de la provincia en todas sus vertientes”.

■ “UN SISTEMA DE VISUALIZACIÓN GRÁFICA PARA EL ANUARIO ESTADÍSTICO DE LA PROVINCIA”

En la sede de Prodetur, S.A. tuvo lugar, el pasado 7 de julio, la presentación de la décima edición del Anuario Estadístico de la Provincia de Sevilla, realizado por el Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación de esta sociedad. La presentación corrió a cargo del presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, quien estuvo acompañado por M^a Dolores Bravo, presidenta del Consejo de Administración de Prodetur, S.A. y diputada del Área de Juventud, Innovación y Formación para el Empleo, así como por el gerente de la sociedad, Enrique Rodríguez Contreras.

Esta publicación recoge a lo largo de sus once capítulos, y como en ediciones anteriores, toda la información socioeconómica municipalizada existente, actualizada para la última anualidad disponible. En la edición de este año se han incluido algunos nuevos epígrafes, como las contrataciones por sector de actividad económica y la población de las distintas entidades singulares de población, entre otros.



Como novedad importante, se presentó, igualmente, una nueva aplicación web, que le añade un gran valor añadido a la publicación. Mediante esta aplicación, denominada Sistema de Visualización Gráfica, que se encuentra disponible en la página web de la sociedad, el usuario podrá realizar sus propias consultas a medida. Seleccionando la/s variable/s y el/los municipio/s que le interesen, para un periodo de tiempo determinado, el sistema le mostrará la representación tabular, gráfica

o cartográfica de la consulta realizada, resultado que el usuario podrá trasladar a los estudios o informes que esté elaborando, lo que conllevará una importante reducción de tiempo y esfuerzo.

■ “CONVENIOS DE ESTRUCTURA 2006”

Como cada año desde 1999, Sevilla Siglo XXI, S.A. (en la actualidad Prodetur, S.A.) y las Entidades Territoriales Colaboradoras de la Provincia de Sevilla han firmado convenios de Colaboración para el mantenimiento de las estructuras territoriales de desarrollo local. Dichos convenios, firmados por el entonces presidente de la sociedad Sevilla Siglo XXI, S.A. y diputado provincial de Innovación, Juventud y Formación para el Empleo, D. Juan Carlos Expósito, y por los presidentes de cada una de las Entidades Territoriales, regulan para este año la relación entre esta sociedad y cada Entidad Territorial, para el desarrollo de sus objetivos mutuos.



Se trata de un eslabón más de la cadena de colaboración que existe entre la Diputación y los Municipios sevillanos, que en el caso concreto de este ejercicio económico supondrá, además, el desarrollo de proyectos como Proempleo II (Subvención Global), con acciones de formación para el empleo en el sector de los denominados “servicios de la vida diaria”; Guadalinfo y Telecentros, para la creación y mantenimiento de Centros de Acceso Público a Internet; Formación para Agentes de Desarrollo Local; Plan de Actuación Energético Municipal; Observatorio Andaluz de Empleo Agrario; Publicaciones para el Desarrollo Local; Programa Prometeo, que financiará infraestructuras y desarrollo tecnológico para las empresas; Acciones de promoción de los municipios a través de la Muestra “Sevilla son sus Pueblos”, etc.

Cabe destacar que la Diputación de Sevilla es pionera en Andalucía en la implantación de modelos de desarrollo local. Hace casi 20 años comenzó a trabajar en la construcción de un modelo participativo de desarrollo rural propio en la provincia de Sevilla. Con



posterioridad, en la década de los 90 impulsó la creación de las actuales Agencias de Desarrollo Local, germen de las Concejalías de Desarrollo Local de los municipios, e impulsó la creación de oficinas de servicios integrados de telecomunicación, que fueron situándose en cada una de las comarcas sevillanas con idea de ser la base del desarrollo tecnológico de las mismas.

Desde 1997 Sevilla Siglo XXI, en la actualidad Prodetur, viene trabajando con las Entidades Territoriales Colaboradoras que, aglutinando a diversos municipios vecinos con potencialidades socioeconómicas comunes, se ocupan coordinadamente de la promoción de sus productos, y aúnan sus esfuerzos en proyectos integrados de desarrollo. Actualmente existen trece Entidades Territoriales que agrupan a los municipios de la Provincia de Sevilla:

- Campiña Siglo XXI, S.L.
- Consorcio Vía Verde.
- Fomento Los Alcores, S.L.
- Iniciativas Comunitarias Estepa Sierra Sur, S.A.
- Mancomunidad Cornisa Sierra Norte.
- Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe.
- Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija.
- Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir.
- Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla.
- Sociedad Comarcal La Aceña S.L.
- Sodevega, S.A.
- Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.
- Ayuntamiento de Dos Hermanas.

A partir de 1999 esta sociedad establece con las Entidades Territoriales Colaboradoras convenios de colaboración, en materia de ayuda económica, para el mantenimiento de su estructura de personal, con la finalidad de mejorar la potencialidad de sus recursos humanos y de prorrogar la vigencia de los cauces de colaboración en proyectos de ámbito común. Estos Convenios tienen una vigencia anual y, aunque en sus inicios fueron cofinanciados con fondos de la Unión Europea, desde el año 2004 se cofinancian con presupuesto propio de la sociedad.

Este Desarrollo Provincial no ha sido ajeno al resto de intervenciones que realizaban otras Administraciones Públicas en la provincia, sino complementario,

de forma que esas estructuras que se financiaban con los fondos locales y provinciales vinieron a complementar otras dependientes de la Junta de Andalucía y la Administración Estatal. Esta red de personas que trabajan por el desarrollo de su territorio está actualmente consolidada en Sociedades o Mancomunidades de desarrollo comarcal, que aúnan los intereses de la Diputación y de los propios Municipios, preocupados por su desarrollo económico y social.

■ “FORO DE TURISMO ARCO LATINO”



Los próximos días 19 y 20 de octubre se celebrará en Sevilla el primer Foro Mediterráneo de Turismo Arco Latino, auspiciado por la asociación Arco Latino, a la que Diputación de Sevilla pertenece como socia fundadora. En este Foro se pretende marcar las líneas estratégicas de acción conjunta en

esta importante materia por parte de todos los territorios provinciales del Mediterráneo Occidental (Italia, Francia y España), dando participación igualmente a los países de la ribera sur (Túnez, Argelia, Mauritania y Marruecos).

Diputación de Sevilla organiza esta actividad a través de la sociedad instrumental Prodetur, S.A., con la colaboración de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, convirtiéndose en el principal referente de Arco Latino en materia de políticas turísticas, ya que además de promover estas jornadas, la Diputación coordinará la Comisión de Turismo de la asociación.

Se espera que en el Foro Mediterráneo de Turismo, que estará dedicado al turismo cultural, participen más de 200 expertos en la materia, procedentes fundamentalmente de las 66 provincias que forman parte de Arco Latino, así como de los países del norte de África.

Además de determinar el enfoque estratégico futuro del turismo como actividad económica, la más importante de nuestro ámbito geográfico, el Foro permitirá la puesta en marcha de experiencias concretas en materia turística, como será la aplicación del Manual de Productos Turísticos de Arco Latino, una herramienta que pretende facilitar una mayor divulgación de los productos turísticos de los territorios pertenecientes a esta zona geográfica.

■ FORMACIÓN

■ “PROMOCIÓN DE LA FIRMA Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA ELECTRÓNICA EN LAS ENTIDADES LOCALES Y EMPRESAS”

En enero de este año ha tenido lugar el último seminario sobre Administración Tributaria y Firma electrónica de la serie para Entidades Locales y Empresas que, desde junio de 2005, la Sociedad Sevilla Siglo XXI, S.A. (actualmente Prodetur) ha desarrollado en colaboración con la Agencia Tributaria, con el objetivo de difundir y fomentar el uso de la firma electrónica a lo largo de toda la provincia de Sevilla. La firma electrónica permite identificarse a través de Internet, sustituyendo a la firma manuscrita y reuniendo las garantías necesarias de seguridad técnica y jurídica.

Esta última edición, que tuvo lugar en el ámbito territorial de Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa Sierra Sur, S.A., contó con la participación de 30 personas, de las cuales el 82% tramitaron la firma electrónica a la finalización del seminario. Con la información disponible hasta el momento, han asistido al conjunto de seminarios puestos en marcha un total de 364 personas, de las que el 73% ha tramitado la firma electrónica.

Como efectos derivados de esta acción formativa, además de la propia acción pedagógica y del número de personas beneficiadas de dicha acción, se puede indicar, en cuanto a la obtención de la firma electrónica, que se ha incrementado el número de entidades locales adheridas a los convenios suscritos entre la Agencia Tributaria y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). En este sentido, en todos los lugares donde se han impartido las sesiones, se ha suscitado el interés por obtener la firma electrónica.

■ “SEMINARIOS SOBRE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL”

En la actual Sociedad de la Información, cada día resulta más patente que los datos personales de los ciudadanos y ciudadanas en general deben ser tratados de manera que se garantice su privacidad, su dignidad personal y el pleno ejercicio de sus derechos individuales. La Administración Local, como entidad más cercana a las personas y depositaria de amplias competencias de servicios hacia ellas, tiene una exigencia mucho más directa para la ciudadanía en relación a la Protección de Datos de Carácter Personal.

Sevilla Siglo XXI, S.A. (en la actualidad Prodetur, S.A.), dentro de su línea de acción relativa a la formación, ha organizado en el ámbito de las Entidades Territoriales de la provincia una serie de seminarios sobre “La Ley de Protección de Datos de Carácter Personal. Sus implicaciones y exigencias sobre la Administración Local y sus Organismos Dependientes”. El objetivo de estos seminarios es informar y asesorar con rigurosidad a las Administraciones Locales sobre esta normativa, sus implicaciones, requerimientos, ventajas y riesgos de la no aplicación (total o parcial) por las entidades públicas; así como dar a conocer las actuaciones técnicas y organizativas necesarias para la adecuación correcta y completa a dicha legislación.

Los seminarios, dirigidos a Ayuntamientos, Entidades Públicas Locales y Entidades Públicas Supramunicipales, cubren ampliamente la información necesaria para que una entidad de la Administración Local pueda conocer y valorar todo lo necesario sobre su situación respecto de esta normativa y su adecuación a la misma.

Hasta el momento se han realizado nueve ediciones en los municipios de Estepa (I.C. de Desarrollo Estepa Sierra Sur, S.A.), Los Rosales-Tocina (Sociedad Comarcal La Aceña, S.L. y Sodevega, S.A.), Lebrija (Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir), Morón de la Frontera (Campiña Siglo XXI, S.A. y Consorcio Vía Verde), Cazalla de la Sierra (Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla), Écija (Fomento de Los Alcores, S.L. y Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija), Gerena (Mancomunidad Cornisa Sierra Norte) y dos en Sevilla (Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe, Ayuntamiento de Dos Hermanas y Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra), con un total de 286 asistentes, el 91% de los cuales corresponden a los Ayuntamientos y Entidades Locales representadas.



■ “SEMINARIO SOBRE CERTIFICACIÓN DIGITAL Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA”

Dentro del marco de la política de difusión y formación en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación que promueve Prodetur, S.A., a fi-

nales de junio tuvo lugar en la sede de esta sociedad un seminario sobre Certificación digital y Administración electrónica. Organizado con la colaboración de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y la Diputación de Sevilla, este seminario tenía como objetivo formar a aquellos técnicos más cercanos al ciudadano en algunos de los servicios que la Administración pone a su disposición a través de medios telemáticos.

Los destinatarios de este seminario han sido, en su mayoría, los *Dinamizadores de los Centros Guadalinfo*, por su contacto directo con los usuarios con mayores dificultades de acceso a la Sociedad de la Información y como agente tractor para la e-inclusión de dichos usuarios; y los *Agentes de Desarrollo Local*, como actores en la promoción y difusión del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

■ “CURSOS DE TELEFORMACIÓN EN DESARROLLO LOCAL”

Sevilla Siglo XXI, S.A. (en la actualidad Prodetur, S.A.) ha desarrollado las primeras ediciones de los cursos de Teleformación, tanto de nivel básico como avanzado, que se tenían previstas para el primer semestre de 2006. Dichos cursos se han realizado a través de la pla-

taforma de Teleformación de esta sociedad, que ofrece al alumnado gran variedad de herramientas, y donde confluyen contenidos, prácticas, ejercicios, espacios de comunicación y trabajo colaborativo (foros y chats) para el aprendizaje constructivo del alumno, junto con una Base de Datos de Buenas Prácticas que sirve de referente en el desarrollo de los diferentes cursos.

Los contenidos de estos cursos abarcan los aspectos más relevantes del desarrollo local, con el fin de impulsar la mejora de la cualificación de los recursos humanos en este ámbito. En lo que respecta al proceso de aprendizaje, se ha empleado una metodología inductiva, para que el alumno construya su aprendizaje a través del análisis y la reflexión de experiencias que hayan sido desarrolladas con éxito y se hayan considerado como Buenas Prácticas.

En general, los cursos están dirigidos tanto a personas que promueven y trabajan en el ámbito del desarrollo local en las diferentes Entidades Locales como a Titulados Universitarios que aspiran a trabajar en este campo. Debido a la metodología establecida, el número de alumnos seleccionados por curso gira en torno a 15, lo que ha supuesto tener que reducir a 63 participantes las más de 560 solicitudes recibidas, procedentes no sólo de la provincia de Sevilla sino también de otras provincias andaluzas.

Cursos	Contenidos	Duración
Nivel Básico		
Curso de Formación para ADL basado en Buenas Prácticas Europeas	<p><i>Temas transversales:</i> Análisis Territorial y Planificación Estratégica; Elaboración de Proyectos de Desarrollo Local; y Seguimiento y Evaluación de Proyectos</p> <p><i>Bloques temáticos:</i> Creación de una Identidad Territorial: Marca de Calidad; Plan de Viabilidad Empresarial; y Fundamentos de TIC para Técnicos de Desarrollo Local</p>	130 horas
Nivel Avanzado		
Fundamentos de TIC para Técnicos de Desarrollo Local	<p>Recursos ofrecidos por las TICs a las empresas</p> <p>Posibilidades de uso</p> <p>Seguridad digital</p> <p>Software Libre</p> <p>Promoción por la Unión Europea para el uso de las TICs en las empresas</p>	150 horas
Análisis Territorial y Planificación Estratégica de Proyectos de Desarrollo Local	<p>Elaboración de la Estrategia</p> <p>Elaboración de Proyectos de Desarrollo Local</p>	50 horas
Seguimiento y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Local	<p>Diseño de un Sistema de Seguimiento e Información</p> <p>Evaluación</p> <p>Elaboración de Informes de Evaluación y Seguimiento</p>	50 horas

■ INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

■ “PRODETUR, S.A. PONDRÁ EN MARCHA ACCIONES SOBRE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA”

Prodetur, S.A., a través de su Agencia Provincial de la Energía y en colaboración con la Agencia Andaluza, promoverá e impulsará, en el próximo trimestre y a lo largo de 2007, el Plan de Acción E4. Enmarcado en el Programa Marco de Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España 2004-2012, dicho Plan tiene como finalidad el cumplimiento de los objetivos, marcados por la UE en el Protocolo de Kyoto, de reducir en un 8% sus emisiones contaminantes para el año 2012 y la dependencia de las importaciones de petróleo.

Con este fin, se pondrán en marcha un conjunto de acciones encaminadas a conseguir un ahorro de energía primaria y de emisiones de CO₂ en la provincia de Sevilla para los Sectores Energéticos de: Industria, Transporte, Edificación, Doméstico, Servicios Públicos, y Transformación. El mayor potencial de ahorro se localizará en el Sector Transporte, seguido del Industrial y de Edificación. Las actuaciones previstas atienden al propio potencial de ahorro del sector, y al coste público y privado por tonelada equivalente de petróleo ahorrada.

En paralelo al desarrollo de estas medidas, la Agencia Provincial de la Energía de Sevilla realizará una Campaña de Difusión y Sensibilización, con el fin de promocionar e impulsar las actuaciones del Plan, y concienciar a la ciudadanía en el uso y consumo responsable de la energía, contribuyendo de este modo a fomentar y promover las políticas de ahorro energético y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Esta Campaña de sensibilización se hará a través de spots de TV, cuñas de radio, material divulgativo y sesiones de concienciación en colegios. La Web de Prodetur servirá de instrumento de información y difusión continua de la marcha de las distintas actuaciones del Plan (<http://www.prodetur.es>).

■ “EL OBSERVATORIO ANDALUZ DE EMPLEO AGRARIO PUBLICA SU 2º INFORME”

El Observatorio Andaluz de Empleo Agrario, gestionado por la Sociedad Prodetur, S.A., a través de su Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación, ha publicado en esta segunda fase un nuevo Informe. Este segundo Informe, que pone de manifiesto la im-



portancia socioeconómica del Sector Agrario en Andalucía, con una participación en el VAB regional que casi duplica la media nacional, ofrece un minucioso análisis de la realidad que se vive en los campos andaluces. Asimismo, con el desarrollo de temáticas sobre Población, Formación, Mercado de trabajo, Producción y Programa de Fomento de Empleo Agrario, este análisis cumple con el fin último del Observatorio, que se traduce en ofrecer una evaluación permanente sobre el campo andaluz, permitiendo valorar aspectos relativos a los continuos cambios que se vienen produciendo en este sector, tanto climáticos, tecnológicos, sociales como económicos.

En este sentido, el Informe analiza la evolución experimentada por la agricultura andaluza, enfrentada a una paulatina caída de la población agraria y a su fuerte tendencia al envejecimiento, a la Reforma de la PAC, a la armonización del mercado laboral ante la incorporación masiva de mujeres e inmigrantes, a la adaptación a nuevas técnicas de cultivos, a las reformas de los Sistemas de Protección Social, así como a la problemática derivada de la propia naturaleza del medio rural, como los importantes cambios climáticos que provocan sequías y heladas, con sus respectivos efectos sobre la producción agraria. En definitiva, este segundo Informe pretende servir de apoyo para la toma de decisiones a todos los agentes económicos y sociales que intervienen en el desarrollo de los pueblos andaluces.

■ “EL PROYECTO RED LOCAL PLAN LLEGA A SU FIN”

El proyecto Red Localplan, cuyo objetivo ha sido la creación de una



red de cooperación e intercambio de experiencias y buenas prácticas en desarrollo local, finalizó sus actividades en el mes de diciembre de 2005, con la elaboración de dos publicaciones: “Estudios de Impacto” y “Guía de Planificación de Iniciativas Locales, Benchmarking”, así como de un CD de difusión del proyecto en el que se recogen las Iniciativas Locales estudiadas (<http://www.redlocalplan.net>).



Los “Estudios de Impacto” ofrecen una visión de los principales resultados e impactos generados por las experiencias aportadas por los socios. Se han realizado un total de doce estudios de impacto, uno por cada socio y ámbito temático: Infraestructuras para el desarrollo; Sector Productivo y Tejido Empresarial; y Recursos Humanos y Empleo. Sevilla Siglo XXI, S.A.

(en la actualidad Prodetur, S.A.) aportó a este estudio una iniciativa propia, además de otras dos realizadas en Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas.

En la “Guía de Planificación de Iniciativas Locales, Benchmarking” se dan a conocer las habilidades y buenas prácticas de las iniciativas estudiadas, para identificar las condiciones de éxito que puedan contribuir a orientar y programar futuras líneas de actuación. En definitiva, en esta guía se aportan



las lecciones aprendidas por los socios del proyecto, de forma que permitan contribuir al proceso de Planificación de Estrategias de desarrollo local. Asimismo, se incluye el desarrollo realizado sobre el Proyecto Piloto de Estrategia basado en el apoyo al Sector de la Geomática, en cuanto a resultados, lecciones aprendidas y transferibilidad, entre otros aspectos.

Nota: Las noticias que se han publicado en este apartado son aquellas consideradas de interés socioeconómico, remitidas por cada territorio.



Calendario de Ferias Comerciales



CONTEXTO
LOCAL

CL

■ FERIAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SEVILLA 2006 (*)

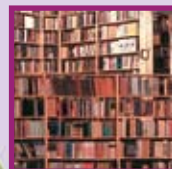
MUNICIPIO	NOMBRE FERIA	FECHA DE CELEBRACIÓN
Alanís	III Jornadas Medievales de la Sierra Norte de Sevilla	Del 1 al 3 de Septiembre
Alcalá de Guadaíra	Alcalá Activa	Del 11 al 14 de Mayo
Alcolea del Río	III Edición Equivir 2006	Del 19 al 22 de Octubre
Algaba (La)	II Feria de Muestras	Del 24 al 26 de Marzo
Almadén de la Plata	VI Feria del Jamón y del Olivo Ecológico	Del 24 al 26 de Marzo
	V Feria Cinegética	23 y 24 de Septiembre
Arahal	III Expo Campiña Arahal 2006	Del 20 al 22 de Enero
	VIII Feria de la Tapa	Del 18 al 21 de Mayo
Aznalcázar	II Feria de Muestras	Noviembre
Benacazón	V Feria Empresarial y de Artesanía	Del 4 al 7 de Mayo
Bormujos	II Feria Empresarial, Comercial y Turística de Bormujos (Avance 06)	Del 28 de Septiembre al 1 de Octubre
Brenes	V Jornadas de Cítricos y Frutales de Hueso	23 y 24 de Febrero
Campana (La)	VI Feria de Muestras	Del 8 al 10 de Septiembre
Cantillana	V Feria de Empresarias y Emprendedoras en la Vega	Del 3 al 5 de Marzo
	III Feria del Automóvil de Cantillana (Canticar'06)	Del 25 al 28 de Mayo
	V Semana del Caballo y XXXI Doma Vaquera Ciudad de Carmona	Del 9 al 11 de Junio
Carmona	IV Festival Internacional de Cortometrajes de Ficción y Documentales de Arqueología y Patrimonio	Del 2 al 7 de Octubre
	II Feria de Muestras de Carmona	Del 21 al 24 de Septiembre
	III Feria Agrícola Ganadera "Agroporc"	Del 21 al 24 de Septiembre
Casariche	II Feria de Muestras Femcas	Del 29 de Septiembre al 1 de Octubre
	XIX Certamen Provincial de Artesanía	Del 2 al 5 de Febrero
Castilblanco de los Arroyos	IX Feria de Productos de la Comarca Corredor de la Plata	Del 2 al 5 de Febrero
	I Feria de Turismo Rural	Del 2 al 5 de Febrero
Castilleja de la Cuesta	III Muestra de Artesanía, Repostería, Comercio y Ocio (MARCO)	Del 5 al 8 de Octubre
Castillo de las Guardas (El)	I Ruta de la Tapa	Del 7 al 9 de Julio
Cazalla de la Sierra	VIII Concentración de Rehalas y Muestras de Productos Autóctonos de la Sierra Norte de Sevilla	23 y 24 de Septiembre
	VIII Muestra Ganatur;	
Constantina	V Concurso Morfofuncional de Caballos de la P.R.E. y IV Concurso Nacional de Doma Vaquera	Del 25 al 28 de Mayo
	VI Feria de Muestras	Diciembre
Coria del Río	II Feria de la Tapa	Diciembre
	VIII Feria del Automóvil	Diciembre
Coronil (El)	VI Feria Agroturística y Comercial	30 de Septiembre y 1 de Octubre
Cuervo de Sevilla (El)	Feria de Muestras	Del 31 de Marzo al 2 de Abril
	IX Día del Pan	Del 31 de Marzo al 2 de Abril
Dos Hermanas	Feria Stock 0	Del 10 al 12 de Marzo

	II Expoboda Aljarafe 2006	Del 27 al 29 de Enero
	I Feria de San José (Taurina)	Del 17 al 19 de Marzo
Espartinas	II Encuentro de las Regiones de España	Del 17 al 19 de Marzo
	III Feria de Teatro de Calle	Del 15 al 18 de Junio
	II Feria del Toro y de la Luna	Del 17 al 23 de Julio
Estepa	VII Feria de Artesanía y Productos Locales	Del 25 al 28 de Febrero
	XII Fiesta Comarcal del Aceite de Oliva Virgen	30 y 31 de Marzo
Gelves	XI Feria Náutica de Puerto Gelves	Del 22 al 26 de Marzo
Gerena	VI Feria Ganadera y de Turismo	
	Ecuestre de Gerena	Del 21 al 24 de Septiembre
Gines	III Feria del Libro	Del 18 al 23 de Abril
	V Muestra Empresarial y Artesana de Gines	Del 12 al 14 de Mayo
Guadalcanal	VII Encuentro Regional Andalucía-Extremadura	Del 31 de Marzo al 2 de Abril
Herrera	I Feria Industrial de Herrera (II Feria Comercial Sierra Sur - Estepa: Fercosur)	Del 9 al 11 de Junio
Isla Mayor	II Feria Agroalimentaria de Isla Mayor	Del 26 al 28 de Febrero
	Día del Arroz de la Isla Mayor del Guadalquivir	Del 26 al 28 de Febrero
Lebrija	Feria de Muestras Ciudad de Lebrija "Femule"	Del 21 al 23 de Abril
Lora del Río	I Muestra de Pequeño Comercio y del Empresariado Local de Lora del Río "Mercaxati 2006"	Del 15 al 18 de Junio
Luisiana (La)	I Feria de Muestras de La Luisiana y El Campillo	Del 31 de Marzo al 2 de Abril
Mairena del Alcor	III Feria Comercial de Productos Locales	Del 20 al 22 de Octubre
	Feria del Libro	16 de Diciembre
	I Muestra de Joyas del Aljarafe Joyal Saraf 2006	29 de Junio
Mairena del Aljarafe	II Feria del Comercio Centro Comercial Altos de Simon Verde	16 y 17 de Diciembre
	II Feria del Comercio Centro Comercial Mairena 2000	16 y 17 de Diciembre
	III Feria de Desarrollo Rural de la Campiña Sevillana "Expo Marchena 2006"	Del 15 al 18 de Junio
Marchena	VII Feria de la Tapa	Del 15 al 18 de Junio
Molares (Los)	II Feria Turística y Artesanal de Los Molares	23 y 24 de Septiembre
Montellano	VIII Feria Agroturística y Ganadera	Del 5 al 7 de Mayo
	III Feria de Muestras	Del 24 al 26 de Marzo
Morón de la Frontera	III Feria de la Tapa	Del 24 al 26 de Marzo
	Feria Agroalimentaria y Multisectorial	Del 24 al 26 de Marzo
	II Concurso Morfológico de Pura Raza de España	Del 24 al 26 de Marzo
Navas de la Concepción (Las)	II Feria de la Cinegética	Del 13 al 15 de Octubre
Olivares	IV Mercado Barroco	Del 18 al 21 de Mayo
	II Feria de la Boda	Del 24 al 26 de Febrero
	III Feria Ganadera	Del 11 al 14 de Mayo
	II Feria del Automóvil y del Vehículo Agrícola	Del 26 al 28 de Mayo
Osuna	III Feria del Empleo	Del 18 al 20 de Octubre
	I Feria de la Franquicia	Octubre
	IV Muestra y Encuentro de Productos Artesanos URSOARTE 2006	Diciembre

MUNICIPIO	NOMBRE FERIA	FECHA DE CELEBRACIÓN
Palacios y Villafranca (Los)	Feria de la Tapa	Del 31 de Marzo al 2 de Abril
	XII Feria Mercado Agroganadera-Comercial	Del 21 al 23 de Abril
Palomares del Río	I Feria del Comercio de Palomares	18 y 19 de Marzo
Pedroso (El)	XI Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales de la Sierra Norte de Sevilla	Del 6 al 10 de Diciembre
Pilas	XXVII Feria de la Cultura	Del 1 al 10 de Septiembre
Puebla de Cazalla (La)	XIII Feria de Muestras de Productos Locales de la Puebla de Cazalla	Del 24 al 26 de Noviembre
Puebla de los Infantes (La)	IV Jornadas Gastronómicas y Artesanales	Del 28 al 30 de Abril
Roda de Andalucía (La)	V Feria de Muestras	Del 8 al 10 de Septiembre
Ronquillo (El)	I Feria de Muestras de la Vivienda y Complementos del Hogar (HOVI)	Del 12 al 14 de Mayo
	Feria de Mujeres Empresarias del Corredor de la Plata	19 y 20 de Mayo
	VII Feria de Artesanía y Productos Típicos	Del 23 al 26 de Marzo
Salteras	VII Feria de Artesanía y Productos Típicos	Del 23 al 26 de Marzo
Santiponce	VI Feria de Muestras, Artesanía y Gastronomía	Del 17 al 19 de Marzo
Umbrete	XVII Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe	12 de Febrero
	III Muestra Turístico-Gastronómica de Umbrete	12 de Febrero
Utrera	I Feria Industrial de la Innovación y del Suelo Urbano de Utrera (FEINSUR)	Del 18 al 21 de Mayo
	XXV Certamen Nacional de Arte Contemporáneo “Ciudad de Utrera”	Del 26 de Mayo al 11 de Junio
	VII Feria de la Tapa “Utrera Saber y Sabor”	Del 19 al 22 de Octubre
	III Feria Empresarial, Artesanal y Gastronómica	Del 12 al 14 de Mayo
Valencina de la Concepción	VII Feria Comercial de Andalucía “Artesanía y Tradiciones del Entono de Doñana”;	
Villamanrique de la Condesa	X Campeonato Internacional de Yuntas y Carreteros;	
	VII Día del Tamborilero	Del 12 al 14 de Mayo
Villanueva del Ariscal	III Feria Artesanal, Gastronómica y Vinícola	Del 7 al 10 de Diciembre
	V Feria del Traje de Flamenca y Complementos	Del 24 al 26 de Marzo
Villanueva del Río y Minas	Minarte	Octubre
	Feria de la Agricultura Ecológica	Del 29 de Septiembre al 1 de Octubre
Viso del Alcor (El)	V Feria de Muestras	Del 3 al 5 de Marzo

(*) La información que se recoge en este apartado es la de aquellos municipios que han remitido el calendario de sus ferias a Prodetur, S.A.

Novedades del Fondo Documental Digital



CONTEXTO
LOCAL

CL

Título	Entidad publicadora del estudio	Año de publicación
Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones	Ministerio de Economía y Hacienda. BOE núm.176 de 25 de julio de 2006	2006
Acuerdo sobre medidas en materia de Seguridad Social	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	2006
Decisión nº 771/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se establece el Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para Todos (2007). Hacia una sociedad justa	Comisión Europea DOUE L146 de 31 de mayo de 2006	2006
Plan de Fomento Empresarial	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	2006
Revisión de la Estrategia de la UE para un desarrollo sostenible (EDS UE). Estrategia revisada	Consejo Europeo. DOC 10117/06	2006
Decision of the European Parliament and of the Council establishing a Community Programme for Employment and Social Solidarity – PROGRESS	Comisión Europea.COM(2004) 488 final/2	2006
Real Decreto-Ley 5/2006, de 9 de junio, para la mejora del crecimiento y del empleo	Jefatura del Estado. BOE núm. 141 de 14 de junio de 2006	2006
Decisión del Consejo relativa a las directrices estratégicas comunitarias en materia de cohesión {SEC(2006) 929}	Comisión Europea. COM(2006) 386 final	2006
Propuesta de Decisión del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se establece un programa marco para la innovación y la competitividad (2007-2013)	Comisión Europea. COM(2005) 121 final	2005
Indicadores de equipamiento y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Andalucía	Instituto de Estudios Sociales de Andalucía, CSIC. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	2006
Posición Común No 6/2006 con vistas a la adopción de la Directiva 2006/... relativa a la aplicación del principio de igualdad de oportunidades e igualdad de hombres y mujeres en asuntos de empleo y ocupación (refundición)	DOUE C 126E de 30 de mayo de 2006	2006
Libro Verde. Estrategia europea para una energía sostenible, competitiva y segura	COM(2006) 105 final. Comisión Europea	2006
Directiva 2006/12/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 5 de abril de 2006 relativa a los residuos (Texto pertinente a efectos del EEE)	Comisión Europea DOUE L114	2006
Guía de Planificación de Iniciativas Locales	Sevilla Siglo XXI, S.A.	2006
Comunicación de la Comisión al Consejo, Parlamento Europeo, Comité Económico y Social Europeo y Comité de las Regiones. Aplicar el Programa comunitario de Lisboa para el crecimiento y el empleo. Transmisión de empresas. Continuidad mediante la renovación	Comisión. COM(2006) 117 final	2006
Proyecto de Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en Situación de Dependencia	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	2006
Más y mejor empleo en un nuevo escenario socioeconómico: Por una nueva flexibilidad y seguridad laborales efectivas	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	2005
Comunicación de la Comisión. Una nueva política turística en la UE: Hacia una mayor colaboración en el turismo europeo	Comisión Europea. COM(2006) 134 final	2006
Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el próximo periodo de programación del Fondo Social Europeo	UAFSE. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales	2006
Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Aplicar el programa comunitario de Lisboa: Fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación	Comisión Europea. COM(2006) 33 final	2006
Decisión del Consejo de 20 de febrero de 2006 sobre las directrices estratégicas comunitarias de desarrollo rural (periodo de programación 2007-2013)	Consejo Europeo. DOUE L55 de 25 de febrero de 2006	2006
Decreto 18/2006, de 24 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Bienes de las Entidades Locales de Andalucía	Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía	2006
Estudios de impactos de iniciativas de desarrollo local para el proyecto Red Localplan Gers (Francia)	Sevilla Siglo XXI, S.A.	2006
Estudios de impactos de iniciativas de desarrollo local para el proyecto Red Localplan Gales (Reino Unido)	Sevilla Siglo XXI, S.A.	2006
Estudios de impactos de iniciativas de desarrollo local para el proyecto Red Localplan Sevilla (España)	Sevilla Siglo XXI, S.A.	2006
Informe Económico y Financiero del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2006	Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía	2005

Nota: Todos los documentos enumerados están disponibles en el apartado de Estudios y Publicaciones de la página web de Prodetur (www.prodetur.es).



Prodetur

DIPUTACION

Usuario:

Clave:

[nuevo usuario](#)

[ENTRAR](#)

[INICIO](#)

[CONTACTA](#)

[SUGERENCIAS](#)

[MAPA WEB](#)

[BUSCAR](#)

[BÚSQUEDA AVANZADA](#)

Sevilla Siglo XXI y Turismo de la Provincia se unen para formar PRODETUR

- ¿Qué es Prodetur?
- Proyectos en Desarrollo
- Actualidad
- Desarrollo Local en la Provincia
- Emprender
- Formación
- Estudios y Publicaciones
- Agencia Provincial de la Energía de Sevilla
- Enlaces
- Licitaciones
- English pages



PRODETUR
es la sociedad de
Diputación de Sevilla
para la promoción del
desarrollo económico
y del turismo

Visite nuestro portal de turismo



SSXXI-Energía



Agencia Provincial
de la Energía de
Sevilla

Formación



Cursos y seminarios
para el desarrollo local
y el fomento de la
cultura emprendedora

Emprender

Ayuda para la creación de empresas y
asesoramiento personalizado a empre-
ndedores



Asistencia técnica a
emprendedores y
empresas. Un consultor
para tu empresa

Desarrollo Local en la Provincia

Información y contactos para la promoción
socioeconómica de los municipios de Sevilla



¡Nuevo! Buscador de empresas en el
Catálogo de Polígonos Industriales y
Centros de Empresas

Actualidad

Noticias, convocatorias, eventos, ... de
interés para la provincia.



Boletín de interés local

Novedades

Eventos

Feria de la Industria Complementaria FIC
2006

Noticias

Andalucía es la primera comunidad autónoma
en instalaciones solares térmicas del país

Prodetur (Promoción, Desarrollo y Turismo de
la provincia de Sevilla) edita el segundo
Informe del Observatorio Andaluz de Empleo
Agrario

Oferta formativa

IV Curso sobre las funciones de intervención
y tesorería en las Entidades Locales
Andaluzas

Noticias

Andalucía es la primera comunidad autónoma
en instalaciones solares térmicas del país

Prodetur (Promoción, Desarrollo y Turismo de
la provincia de Sevilla) edita el segundo
Informe del Observatorio Andaluz de Empleo
Agrario

Oferta formativa

IV Curso sobre las funciones de intervención
y tesorería en las Entidades Locales

Estudios y Publicaciones

Documentación socioeconómica que incluye
publicaciones propias y biblioteca digital.



Contexto Local nº 7
Diciembre 2005



Anuario
Estadístico
2006



Sistema de
Visualización
Gráfica
del Anuario

Es necesario Adobe
Flash Player ver 8



Energía.
Generando
Emprendedores
para el siglo XXI



SEVILLA
SEED CAPITAL



Guía de
Planificación



Observatorio
Andaluz de
Empleo Agrario

Prodetur

c/ Leonardo Da Vinci, 16 (Isla de la Cartuja) 41092 Sevilla

[Aviso Legal](#)

TIF: 954486800

[Política de Privacidad](#)

Correos: contacto@prodetur.es

CONTEXTO LOCAL



PRODETUR

DIPUTACION