

CONTEXTO LOCAL

Informe de Coyuntura Económica
de la Provincia de Sevilla

Monográficos

Noticias

Calendario de Ferias Comerciales

Nº6



SEVILLA SIGLO XXI

DIPUTACION



CL CONTEXTO LOCAL



SEVILLA SIGLO XXI

DIRECCIÓN

SEVILLA SIGLO XXI, S.A.

Servicio de Investigación, Análisis
y Evaluación

COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN

SEVILLA SIGLO XXI, S.A.

Dirección: Pilar Galiano Orea

Coordinador: Isabel de la Vega Gallardo

Equipo de trabajo:

M^a Jesús Cuadrado Estévez

Lourdes Fdez-Figueroa Guerrero

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Dirección: Joaquín Guzmán Cuevas

Coordinador: Felipe Rafael Cáceres Carrasco

Equipo de trabajo:

Francisco Javier Santos Cumplido

José Fernández Serrano

Francisco Liñán Alcalde

Juan Antonio Martínez Román

Pilar Moreno Pacheco

M^a José Rodríguez Gutiérrez

Isidoro Romero Luna

Pilar Tejada González

Antonio Anselmo Titos Clares

Emilio Fontela Montes

(Asesor Especial)

© DIPUTACIÓN DE SEVILLA

EDITA:

Sevilla Siglo XXI, S.A.

Avda. Marie Curie s/n

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

<http://www.sevillasigloxxi.org>

ISSN: 1695-6036

Dep. Legal: SE-2505/2003

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Trama Gestión, S.L.

ÍNDICE GENERAL

I. Informe de Coyuntura Económica	7
Contexto económico internacional	8
Contexto económico nacional	12
Contexto económico regional	18
Economía sevillana	29
I. Visión general	29
II. Sector Agrario	33
III. Industria	36
IV. Construcción	42
V. Servicios	47
VI. Mercado de trabajo	56
VII. Precios y salarios	64
II. Monográficos	71
La Vega Alta y el Desarrollo Local. Ángel Cárcelos Ríos. Técnico responsable de Desarrollo Local de la Vega Alta	73
La participación de la mujer en el Sector Agrario. Alicia Suárez Campos. Observatorio Andaluz de Empleo Agrario. Sevilla Siglo XXI, S.A.	89
Asistencia Técnica al Autoempleo Rosario Mejías Lissen. Servicio de Modernización y Desarrollo del Tejido Empresarial. Sevilla Siglo XXI, S.A.	103
III. Noticias	113
IV. Calendario de ferias comerciales en la provincia de Sevilla 2005	141

Nota:

Este informe se ha elaborado con la información disponible a 31 Marzo de 2005.

Todas las opiniones, asertos y aseveraciones incluidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Esta publicación ha utilizado el Banco de Imágenes de la Naturaleza del Aljarafe para sus ilustraciones.

Presentación

Conocer nuestra provincia es ayudarla a crecer, es creer en sus posibilidades de futuro, aprovechar y rentabilizar sus recursos. Con este fin llevamos trabajando algunos años en la realización de productos ya consolidados que se centran en dar a conocer la realidad socioeconómica de la provincia de Sevilla. Éste es el caso de la revista **Contexto Local**, en la que cada año y por semestre se actualiza la información sobre las variables coyunturales más representativas de la socioeconomía sevillana.

En esta misma línea de trabajo, nos planteamos dos nuevos objetivos, el de la especialización, ya iniciado con la puesta en marcha del Observatorio Andaluz de Empleo Agrario, y el de incluir aspectos cualitativos en nuestros estudios, como resultado de un trabajo de investigación sobre el territorio que incluya la opinión de expertos, de los usuarios de la información y de los actores del desarrollo local en general.

Además, queremos seguir avanzando en dotar a nuestros productos de aspectos innovadores, que los hagan más atractivos y los pongan a la altura del desarrollo tecnológico existente en la actualidad. Para ello, queremos aplicar un sistema de información geográfica que permita visualizar los datos, ayudando a la mejor interpretación y análisis de los mismos.

En esta edición, y en el apartado base de esta publicación, el **Informe de Coyuntura Económica de la Provincia de Sevilla**, se analizan los datos disponibles hasta marzo de 2005. Éstos reflejan una elevada dosis de incertidumbre en el contexto internacional, provocada principalmente por la escalada que siguen experimentando los precios del petróleo. A pesar de ello, España continúa siendo uno de los países europeos que mejor está resistiendo las consecuencias económicas de esta situación. De esta forma, el contexto económico nacional muestra un comportamiento más que aceptable, con un crecimiento del PIB del 2,7% en 2004, dos décimas por encima del alcanzado el año anterior, que sigue fundamentándose en la consistencia de la demanda interna.

En los ámbitos regional y provincial, pese a la ligera desaceleración observada a lo largo del año, se alcanzaron unos niveles de crecimiento del PIB del 3,4%, situándose por encima del nacional y del registrado en la Zona Euro. Por actividades productivas, todos los sectores de la economía sevillana han acusado el menor dinamismo de la economía provincial, a excepción del sector primario, que registra tasas de crecimiento positivas en 2004 tras la recesión del año anterior. En este contexto, la construcción, con una tasa de crecimiento del 7,3%, sigue erigiéndose como el sector más dinámico y motor de la economía provincial.

Como novedad en esta sexta edición de la revista, y con el propósito de ofrecer una imagen más cercana de la realidad de la provincia, se ha ofrecido a las diversas comarcas que la componen la posibilidad de participar en esta publicación mediante la elaboración de una de las tres monografías incluidas en la misma. Por ello, a partir de este número y en las sucesivas ediciones, se reserva un espacio en Contexto Local para que los distintos Territorios provinciales presenten su comarca y su experiencia en desarrollo local. Esta serie de monografías se inicia con “*La Vega Alta y el Desarrollo Local*”, que junto a la reflexión que desde el Observatorio Andaluz de Empleo Agrario se hace sobre “*La participación de la mujer en el Sector Agrario*”, y con la “*Asistencia Técnica al Autoempleo*” que se presenta desde de Sevilla Siglo XXI, completan el apartado de **Monografías** de esta revista.

Por último, la sección de **Noticias** y el **Calendario de Ferias Comerciales** continúan mostrando las acciones o acontecimientos socioeconómicos más relevantes en las diferentes localidades de la provincia.

Esperamos que la información recogida en esta nueva edición de Contexto Local siga constituyendo una importante herramienta de trabajo para todos aquellos que se ocupan en tareas destinadas a una mejora del nivel de vida de sus municipios.

Como siempre, agradecer al equipo de la Universidad, a los colaboradores externos y a los técnicos de Sevilla Siglo XXI, S.A. su esfuerzo y su dedicación en la elaboración de esta publicación, que permite un acercamiento a la realidad socioeconómica de la provincia de Sevilla.

Fernando Rodríguez Villalobos
Presidente de la Diputación de Sevilla

CONTEXTO
LOCAL

CL

Informe de Coyuntura Económica de la Provincia de Sevilla



Contexto Económico Internacional

La característica principal de la economía mundial al término de 2004 y en los primeros meses de 2005, sigue siendo el alto precio del petróleo. Después de unos meses de cierta relajación a finales de 2004, los precios del crudo han vuelto a recobrar fuerza a principios de 2005, con un incremento superior al 35% en el primer trimestre del año, lo que ha propiciado que el precio del barril de Brent haya superado por primera vez la barrera histórica de los cincuenta dólares. Esta situación se ha producido a pesar de las decisiones de los países de la OPEP, tomadas a mediados de marzo, de aumentar la producción en medio millón de barriles diarios de modo inmediato y de proceder, si es necesario, a otro incremento adicional, también de medio millón de barriles al día, en los meses siguientes.

Desde un punto de vista estrictamente económico, las causas de esta fuerte tendencia ascendente del

precio del petróleo hay que buscarlas en la intensa demanda existente, especialmente, como consecuencia de la extraordinaria actividad productiva que está teniendo lugar en las economías de países de gran peso específico en el escenario económico internacional. Tal es el caso de Estados Unidos, China y, en menor medida, México. Entre los dos primeros suman más de un tercio del PIB mundial y su ritmo de actividad está siendo realmente notable, especialmente en el caso del gigante asiático, cuya producción industrial ha evolucionado en los últimos trimestres a unas tasas interanuales de crecimiento entre el 15% y el 20%. No obstante, al margen de la importancia de estas razones de naturaleza estrictamente económica, las raíces de la fuerte tendencia al alza de los precios del crudo siguen estando también en los mecanismos especulativos y en la falta de clarificación del futuro de Irak y de su entorno geográfico, después de casi dos años de posguerra.

Cuadro I

Evolución del PIB en diversos países (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Estados Unidos	3,0	4,4	5,0	4,8	4,0	3,9
Japón	1,4	2,6	4,1	3,1	2,3	1,0
Francia	0,5	2,4	2,0	3,2	2,0	2,3
Alemania	-0,1	1,0	0,9	1,4	1,2	0,6
España	2,5	2,7	2,7	2,6	2,6	2,7
Reino Unido	2,2	3,2	3,0	3,6	3,1	2,9
Canadá	2,0	2,8	1,7	3,0	3,4	3,0
Italia	0,4	1,0	0,7	1,2	1,2	0,8

Nota: Datos corregidos de estacionalidad y calendario.

Fuente: OCDE, *Quarterly National Accounts Database*.

En lo que respecta a la economía estadounidense, se aprecia una ligera desaceleración en su ritmo de crecimiento a lo largo de todo el año 2004, si bien ha alcanzado una tasa interanual de crecimiento del 3,9% en el último trimestre del año y una media para todo el periodo del 4,4%, frente al 3,0% registrado el año ante-

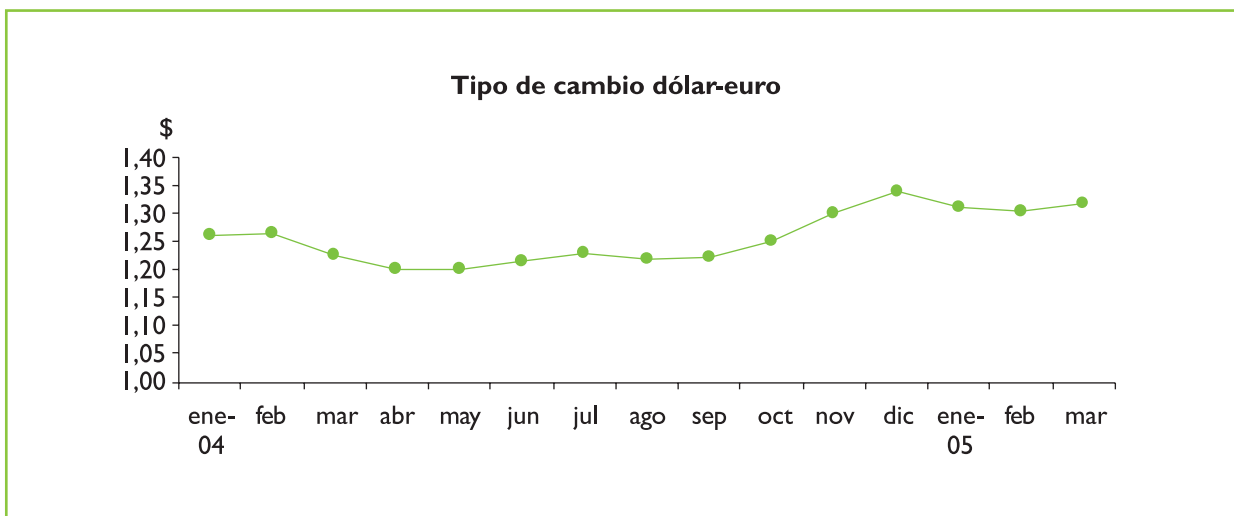
rior (Cuadro I). Una vez más, la economía norteamericana se ha erigido como la principal locomotora de los países desarrollados, manteniendo un dólar barato respecto a la moneda europea (Gráfico I) y una tasa de desempleo en torno al 5,5% (Gráfico II). Cabe señalar que esta tasa de desempleo, que en febrero de 2005 se

situó en el 5,4%, se ha resistido a la baja a pesar de la fuerte creación de nuevos empleos ese mismo mes –más de 250.000–, lo que se explica por el notable incremento de la población activa. No obstante, pese a la positiva evolución de la economía norteamericana en los últimos periodos, aún persisten los problemas estructurales arrastrados desde épocas anteriores, especialmente los referentes al déficit público y al creciente déficit comercial en la balanza de pagos.

El resto de los países desarrollados mantienen un dinamismo de crecimiento notablemente inferior al norteamericano. Tal es el caso de Japón y Canadá que,

aunque han mejorado sus tasas de variación del PIB respecto al año 2003, mantienen un crecimiento por debajo del 3% en 2004. En el caso concreto de Japón, el crecimiento para el conjunto del año se sitúa en el 2,6%, sin embargo el análisis trimestral muestra una disminución paulatina de las tasas interanuales de crecimiento, desde el 4,1% en el primer trimestre hasta el 1,0% en el cuarto, por lo que no se puede aún afirmar que la economía japonesa haya superado definitivamente el bache en el que viene sumida desde hace varios años. A pesar de ello, su tasa de desempleo se mantiene por debajo del 5%, claramente inferior a la de EE.UU. y la Unión Europea.

Gráfico I

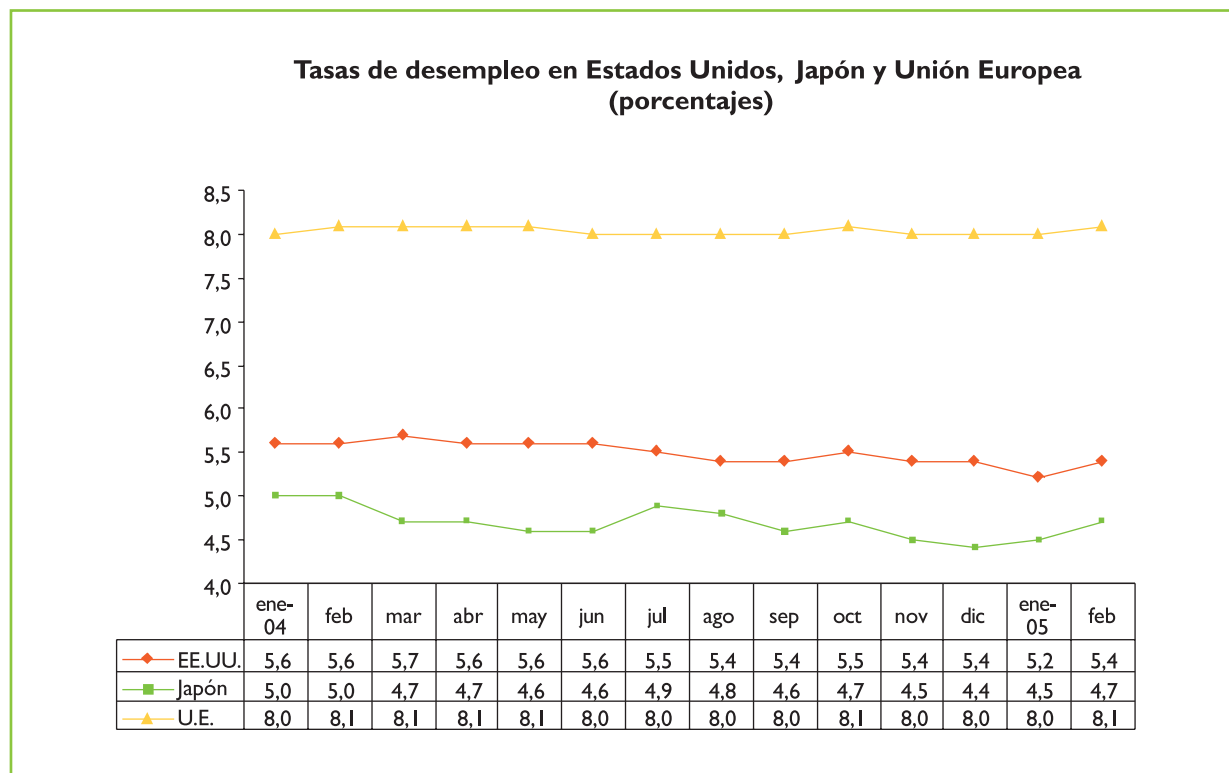


Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE, Main Economic Indicators.

En relación al entorno europeo, hay que resaltar, en primer lugar, que el mantenimiento de un euro fuerte está ayudando al control de la inflación en la Eurozona a pesar del incremento de los precios energéticos. No obstante, no se aprecia una reactivación significativa en el ritmo de crecimiento de la actividad económica. Así, Alemania, principal motor de la economía europea, en 2004 ha mejorado el resultado respecto al año anterior, pero el exiguo crecimiento económico del 1% alcanzado a lo largo del año, aunque supone un cambio de tendencia, viene a reflejar que todavía se halla lejos de la esperada reactivación, y que el consumo privado, y la demanda interna en general, todavía se caracteriza por una acentuada falta de dinamismo. Habrá que esperar las consecuencias de la reforma del Pacto de Estabilidad acordada el pasado mes de marzo.

El resto de los principales países europeos también ha logrado unas mejores tasas de crecimiento económico en 2004, en relación al año anterior. Destaca el caso de Reino Unido, que se ha mantenido a lo largo de todo el año con un ritmo de actividad en torno al 3%, cerrando 2004 con un crecimiento medio de un punto porcentual por encima del conseguido en 2003. Francia e Italia también han presentado en 2004 mejor balance que en 2003. Sin embargo, el conjunto de la Unión Europea mantiene a lo largo de todo el año una tasa de desempleo en torno al 8% de la población activa, mostrando una elevada resistencia a la baja y, como viene siendo habitual, claramente por encima de Estados Unidos y Japón (Gráfico II).

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE, Main Economic Indicators.

Respecto a las previsiones de crecimiento económico para la segunda mitad del año en curso y para 2006, tanto el FMI como la OCDE, The Economist y Ceprede coinciden en que no se prevén grandes cambios respecto a la situación actual (Cuadro II). Se espera que la economía norteamericana siga protagonizand

do el papel principal en la senda de crecimiento de los países industrializados, con unas previsiones para 2005 que oscilan entre el 3,2% (Ceprede) y el 3,7% (The Economist), mientras que para 2006 las cotas del dinamismo económico norteamericano se sitúan entre el 3,2% (The Economist) y el 3,9% (Ceprede).

Cuadro II

Previsiones de crecimiento del PIB (tasas de variación interanual)

	2004	FMI		OCDE		The Economist		Ceprede	
		Abr-05	Dic-04	Abr-05	Dic-04	Abr-05	Dic-04		
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
Estados Unidos	4,4	3,6	3,6	3,3	3,6	3,7	3,2	3,2	3,9
Japón	2,6	0,8	1,9	2,1	2,3	1,1	1,9	2,1	2,6
Unión Europea	2,0	1,6	2,3	1,9	2,5	1,5	1,9	2,0	2,6
Alemania	1,7	0,8	1,9	1,4	2,3	0,9	1,5	---	---
Países Industrializados	3,4	2,6	3,0	2,9	3,1	---	---	2,7	3,5

Nota: Las previsiones de crecimiento de The Economist y FMI para Europa se refieren a la Zona Euro.

Fuente: FMI, OCDE, The Economist y Ceprede.

Cuadro III

Previsiones de inflación (tasas de variación interanual) (I)

	2004	FMI		OCDE		The Economist		Ceprede	
		Abr-05		Dic-04		Abr-05		Dic-04	
		2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Estados Unidos	2,7	2,7	2,4	1,8	1,7	2,6	2,5	2,6	2,5
Japón	0,0	-0,2	0,0	-1,3	-0,3	0,0	0,3	-0,1	0,2
Unión Europea	2,2	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	2,0	2,1
Alemania	1,8	1,5	1,2	0,8	0,9	1,3	1,1	---	---
Países Industrializados	2,0	2,0	1,9	1,7	1,7	---	---	---	---

Nota: Las previsiones de inflación de The Economist y FMI para Europa se refieren a la Zona Euro.

(I) Las previsiones se refieren al IPC, excepto la de la OCDE que utiliza el Deflactor del PIB.

Fuente: FMI, OCDE, The Economist y Ceprede.

Por otra parte, parece existir un cierto optimismo en relación a la evolución económica a medio plazo puesto que, a excepción de las previsiones del semanario The Economist para la economía de EE.UU., todos los demás organismos esperan una cierta mejora de la tendencia económica en 2006. Parece que, pese al gran inte-

rrogante que representa el futuro de los precios energéticos, se confía en un cierto dominio de la situación. Las buenas previsiones de contención de la inflación, tanto para 2005 como para 2006 respecto al pasado año, inducen a reforzar ese ligero optimismo para el futuro a largo plazo de la economía internacional (Cuadro III).

Contexto Económico Nacional

España continúa siendo uno de los países europeos que mejor está resistiendo las consecuencias económicas derivadas de la escalada de los precios energéticos que viene registrándose desde comienzos de 2004. En efecto, como muestra el Cuadro I, el ritmo de crecimiento de la economía española se ha mantenido a lo largo de todo el año 2004 por encima de la tasa del 2,5% alcanzada en 2003, y ha cerrado el ejercicio con un crecimiento medio del 2,7%, situándose entre las más dinámicas de las economías desarrolladas.

La positiva evolución del PIB español, a lo largo del pasado año, sigue fundamentando sus raíces en la consistencia de la demanda interna, que en 2004 muestra una tasa de crecimiento superior en más de un punto porcentual a la registrada el año anterior. Este indicador sigue una tendencia creciente a lo largo de todo el periodo, con un crecimiento interanual que ha pasado del 3,8% en el primer trimestre de 2004 al 4,6% en el último. A su vez, la consistencia de la demanda interna

sigue basándose en el sólido comportamiento tanto del consumo como de la inversión. En lo que respecta al gasto en consumo final, la tasa de variación interanual ha evolucionado desde el 3,7% en el primer trimestre del año hasta el 4% en el último, a pesar de que la confianza de los consumidores no acaba de recuperarse, si bien presenta una ligera mejoría respecto al año anterior. Por su parte, la inversión ha experimentado una aceleración notable a lo largo de todo el año, llegando a alcanzar en el último trimestre una tasa de crecimiento interanual del 6%.

Sin duda, este último dato viene a representar un signo de relativo optimismo para la evolución del conjunto de la economía española a medio plazo. No obstante, desde la perspectiva de las variables exteriores, la balanza comercial sigue restando puntos al crecimiento económico nacional. Como se puede observar en el Cuadro I, el diferencial de las importaciones respecto a las exportaciones de bienes y servicios no ha dejado de crecer a lo largo de 2004.

Cuadro I

Evolución del PIB. Componentes de Demanda y Oferta (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Producto Interior Bruto a p.m.	2,5	2,7	2,7	2,6	2,6	2,7
Demanda						
Gasto en consumo final	3,1	3,8	3,7	3,8	3,8	4,0
Formación bruta de capital fijo (Fbcf)	3,2	4,6	2,7	4,0	5,8	6,0
Demanda interna (*)	3,3	4,4	3,8	4,4	4,6	4,6
Exportación de bienes y servicios	2,6	4,5	5,5	3,3	4,1	5,2
Importación de bienes y servicios	4,8	9,0	8,0	8,2	9,5	10,2
Oferta						
Ramas agraria y pesquera	-1,4	-0,6	1,1	-0,8	-0,4	-2,1
Ramas energéticas	1,3	1,7	-0,7	2,3	2,3	3,0
Ramas industriales	1,3	2,2	1,9	2,3	2,5	2,2
Construcción	4,3	3,7	3,6	3,4	3,7	4,0
Ramas de los servicios	2,4	2,8	3,0	2,8	2,5	2,7
Impuestos netos sobre los productos	6,5	4,0	3,8	3,4	4,1	4,7

Nota: Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario.

() Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.*

Fuente: INE (C.N. Trimestral: Producto Interior Bruto trimestral y sus componentes).

Desde el punto de vista de las variables de la oferta, el dinamismo de la economía española sigue diversificándose en todos los sectores fundamentales, a excepción del sector primario que, como viene siendo habitual en los últimos tiempos, mantiene una línea descendente en casi todos los periodos considerados. Respecto al resto de las actividades productivas, quizás lo más destacable sea la buena evolución de las ramas energéticas, que partiendo de una tasa de variación interanual negativa en el primer trimestre de 2004 (-0,7%), ha alcanzado un crecimiento positivo del 3% en el último periodo. Sin embargo, hay que tomar en consideración que, muy posiblemente, ese dinamismo del sector energético haya sido resultado, en gran

medida, del elevado consumo de electricidad que, como consecuencia del frío invierno, se ha disparado hasta los primeros meses de 2005 (Cuadro II).

La construcción, por su parte, ha moderado su crecimiento respecto al año anterior, debido a la desaceleración que ha experimentado el componente de la vivienda privada, si bien el componente de las obras públicas mantiene el dinamismo de los últimos periodos. No obstante, se puede afirmar que la actividad de la construcción sigue constituyendo el motor principal del crecimiento español por el lado de la oferta, pese a que su tasa de variación en 2004 (3,7%) haya registrado un retroceso de seis décimas respecto al año anterior.

Cuadro II

Algunos indicadores de la Actividad Económica (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Demanda								
Confianza consumidores (1)	-13,7	-10,8	-11,7	-9,3	-11,7	-10,3	-10,0	Mar 05
Matriculaciones turismos	3,8	9,8	20,8	9,6	5,3	4,7	-3,6	Mar 05
Matric. vehículos industriales	13,5	11,7	14,9	13,1	9,4	9,4	5,8	Mar 05
Producción bienes equipo (2)	0,6	1,8	1,3	3,7	4,7	-1,7	-0,7	Feb 05
Oferta								
Consumo electricidad (3)	4,9	3,5	3,6	2,4	4,2	3,9	5,4	Mar 05
Índice Prod. Industrial (2)	1,3	1,6	1,4	2,4	2,2	0,4	-0,5	Feb 05
Consumo cemento	4,8	3,9	5,6	2,8	3,8	3,9	-2,7	Mar 05
Ventas comercio minorista	5,7	5,5	6,6	5,6	4,4	5,5	3,4	Ene 05
Turistas extranjeros	-1,0	3,1	3,5	0,3	1,4	10,0	16,3	Mar 05
Ingresos por turismo	3,7	1,0	4,0	-2,2	-0,2	3,9	7,4	Ene 05

(1) Diferencia de respuestas positivas y negativas en la encuesta de la Comisión Europea.

(2) Filtrado calendario laboral.

(3) Corregido de calendario y temperatura.

Fuente: Comisión Europea, INE, ANFAC, REE, OFICEMEN, B. España.

En lo que respecta al sector terciario, aunque a un nivel inferior a la construcción, también sigue representando un sólido apoyo al crecimiento de la economía española. Aunque con algún altibajo, durante todo el año 2004 este sector ha mantenido tasas de variación interanual por encima del 2,5%, cerrando el año con un ritmo de crecimiento medio superior en cuatro décimas al registrado el año precedente. Sin duda, detrás de esta más que aceptable evolución de las actividades de servicios se halla la buena marcha del turismo, cuyo comportamiento en términos de número de turistas extranjeros ha cambiado la tendencia negativa que mostraba el año anterior, alcanzando un incremento medio anual del 3,1% y, lo que es más importante, mostrando una tendencia positiva que se mantiene en los primeros meses de 2005, llegando a registrar una tasa

interanual de crecimiento del 16,3% en marzo de este año (Cuadro II). Los ingresos por turismo también muestran una línea de comportamiento muy positiva en los últimos meses de 2004 y durante el mes de enero de 2005.

Por su parte, las ramas industriales han mostrado durante 2004 una evolución algo más dinámica que el año anterior. No obstante, esa evolución ha seguido una línea poco consistente, con una ligera caída en el último trimestre que parece encontrar prolongación, a tenor del Índice de Producción Industrial, en los primeros meses de 2005.

I. EMPLEO Y PARO

El mercado laboral español sigue manteniendo en los últimos trimestres su línea positiva de evolución, en sintonía con el paralelo crecimiento económico ya señalado. A tenor de los datos recogidos en el Cuadro III, cabe destacar, en primer lugar, el constante crecimiento de la cifra absoluta de población ocupada, que rompe nuevamente su propio récord, al sobrepasar los diecisiete millones trescientas mil personas en el último trimestre de 2004, lo que representa más de 80.000 nuevos empleos respecto al trimestre anterior y casi medio millón más respecto al mismo trimestre del año precedente (2,7%). Lógicamente, este notable crecimiento en el número absoluto de ocupados, que en su mayor parte provienen de la corriente migratoria, está tenien-

do sus consecuencias positivas en la afiliación a la Seguridad Social y, por consiguiente, en la generación de recursos financieros que se deriva de ello.

Por otra parte, y como viene siendo habitual en los últimos años, el incremento de nuevos puestos de trabajo sigue concentrándose en la vertiente femenina, cuya cifra absoluta de ocupados experimenta una expansión anual del 4,7% y se acerca con rapidez a la barrera de los 7 millones de mujeres que acceden a un puesto de trabajo. Desde una perspectiva de género, no deja de ser éste un aspecto positivo en el funcionamiento del actual mercado laboral, sin embargo, no hay que olvidar que el paro femenino sigue siendo muy superior al masculino, y que la cifra total de mujeres ocupadas aún se encuentra muy lejos del empleo masculino.

Cuadro III

Encuesta de Población Activa. IV Trimestre 2004 (miles de personas y porcentajes)

	IV Tr. 04 (miles)	Variación sobre el trimestre anterior		Variación sobre el mismo trimestre del año anterior	
		Diferencia	%	Diferencia	%
Activos	19.330,4	58,7	0,3	341,3	1,8
Ocupados	17.323,3	82,9	0,5	461,3	2,7
Varones	10.477,0	9,5	0,1	153,8	1,5
Mujeres	6.846,4	73,4	1,1	307,5	4,7
Agricultura	909,9	14,5	1,6	-41,9	-4,4
Industria	3.124,0	19,5	0,6	48,6	1,6
Construcción	2.094,1	21,9	1,1	102,2	5,1
Servicios	11.195,2	27,0	0,2	352,4	3,3
Parados	2.007,1	-24,2	-1,2	-120,0	-5,6
Tasa de actividad	56,1	0,1	---	0,7	---
Tasa de paro	10,4	-0,2	---	-0,8	---

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Desde la óptica sectorial, la actividad que mayor dinamismo ha mostrado en el segundo semestre de 2004 ha sido la construcción, en lógica sintonía con la evolución del crecimiento económico y sus componentes sectoriales. En este sentido, las actividades de construcción han cerrado el año con una tasa anual de creación de empleo del 5,1%, muy por encima del resto de los sectores productivos. También en sintonía con el protagonismo desempeñado en la evolución del PIB, el sector terciario ha experimentado un notable incremento, del 3,3%, en su población ocupada, que por primera vez supera la barrera de los 11 millones de personas. Por último, como también cabía esperar a tenor del análisis del PIB, el sector industrial experimenta un ligero crecimiento anual en la creación de empleo (1,6%), cambiando la tendencia del semestre

anterior; mientras que la agricultura continúa con su línea de pérdida de peso relativo en el conjunto del mercado laboral español.

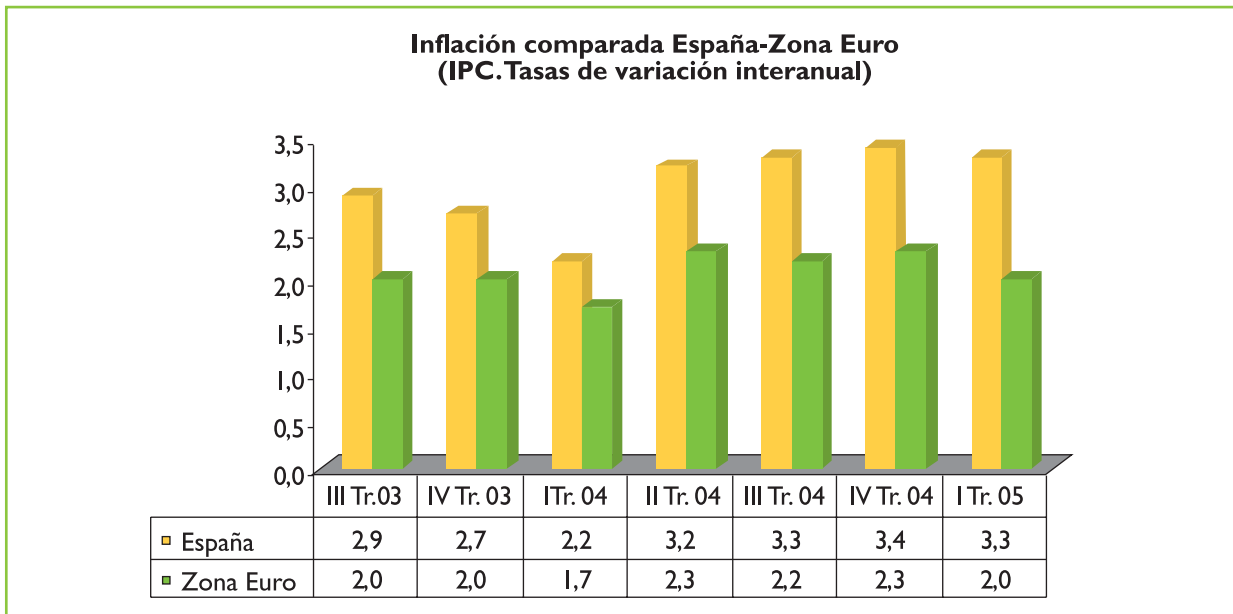
Finalmente, hay que destacar, como otro dato positivo, el lento pero persistente descenso de la tasa de paro que, situándose en el 10,4% en el último trimestre de 2004, recorta cinco décimas respecto al segundo trimestre del año, y ocho décimas respecto a 2003. A ello hay que añadir que este recorte se produce a pesar del incremento registrado en la tasa de actividad y, por otro lado, antes de que se produzcan los ajustes correspondientes a la nueva contabilización del paro en España de acuerdo con la metodología de Eurostat, lo cual va a suponer, a buen seguro, nuevos recortes de las cifras oficiales.

II. PRECIOS Y SALARIOS

La evolución de la inflación en España muestra una tendencia al alza a lo largo de todo el año 2004, alcanzando en el último trimestre un índice de crecimiento interanual del 3,4% (Gráfico I), si bien, a comienzos de

2005 parece detectarse un cambio de tendencia. No obstante, desde la óptica mensual, este cambio de tendencia es relativo, pues el techo inflacionario se alcanzó en el mes de octubre (3,6%), y en los tres primeros meses de 2005 se percibe una línea ascendente del Índice General, desde el 3,1% en enero hasta el 3,4% en el mes de marzo.

Gráfico I

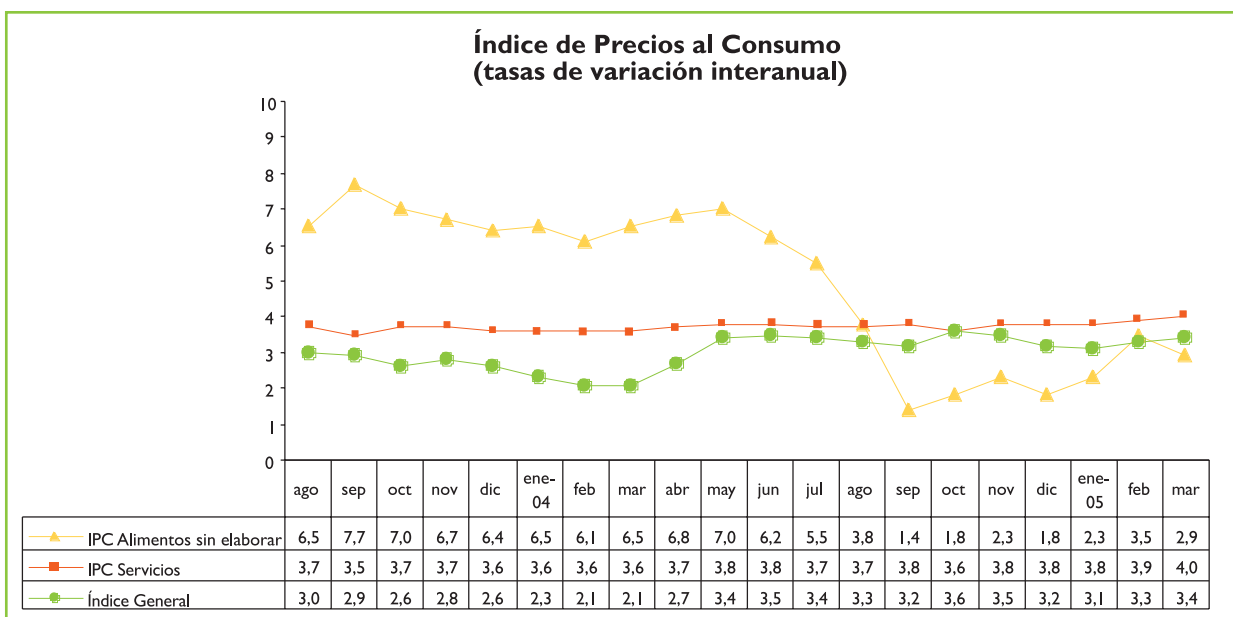


Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Naturalmente, este nuevo repunte de la inflación en España coincide con la ya señalada nueva tendencia al alza, en el contexto internacional, de los precios del petróleo. Sin embargo, como cabe deducir del Gráfico I, la escalada de los precios de los carburantes está afectando en mayor medida a España que al entorno de la Zona Euro. En concreto, en el primer trimestre de 2004

la inflación española se situaba 0,5 puntos porcentuales por encima de la Eurozona, mientras que en el primer trimestre de 2005 este diferencial se sitúa en 1,3 puntos. Sin duda, este comportamiento de los precios está perjudicando la competitividad española dentro del mercado europeo y, con ello, lógicamente, las variables del sector exterior.

Gráfico II

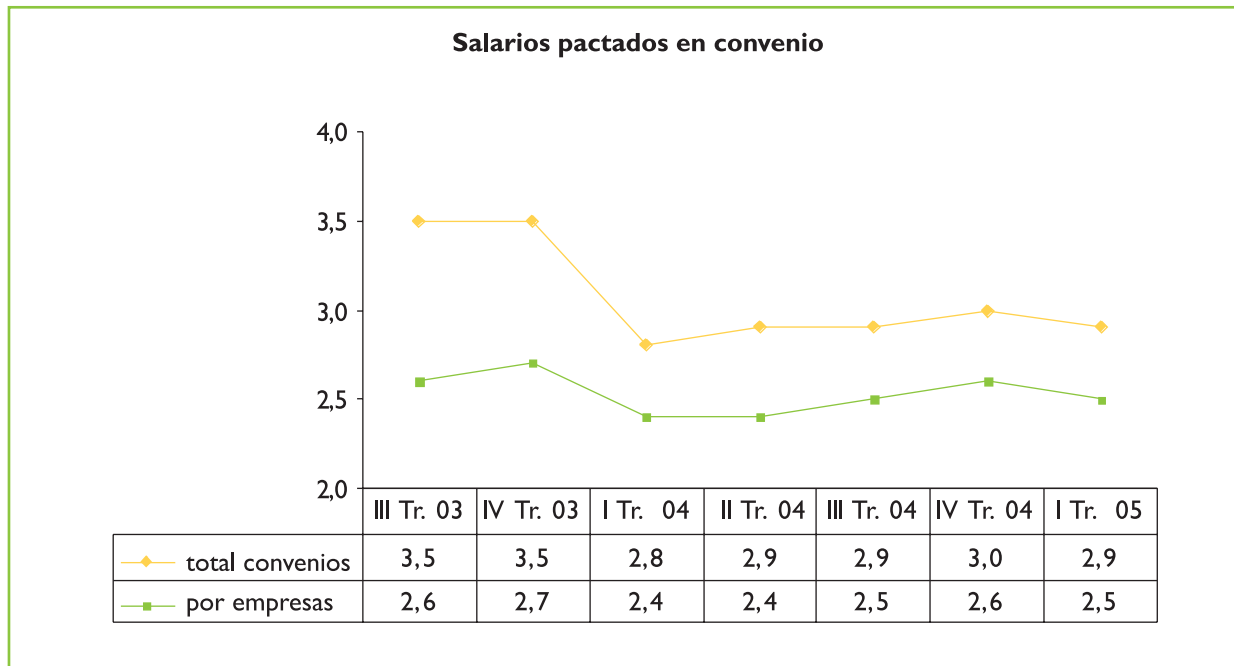


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

No obstante, aunque desde el punto de vista del análisis comparativo europeo los precios en la economía española sufren de problemas estructurales, hay que señalar que la fuerte escalada de los costes energéticos se está viendo compensada por el buen comportamiento de los precios de los alimentos frescos durante la segunda mitad de 2004, mientras que, como ya es tradicional, los precios de los servicios, poco

dados a la competencia internacional, muestran una gran rigidez a la baja (Gráfico II). Finalmente, también hay que destacar como factor compensador a la escalada inflacionista del petróleo, el buen comportamiento de los salarios que, desde el segundo trimestre de 2004, están creciendo por debajo de la inflación, lo que supone una pérdida de poder adquisitivo para empleados y trabajadores (Gráfico III).

Gráfico III



Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

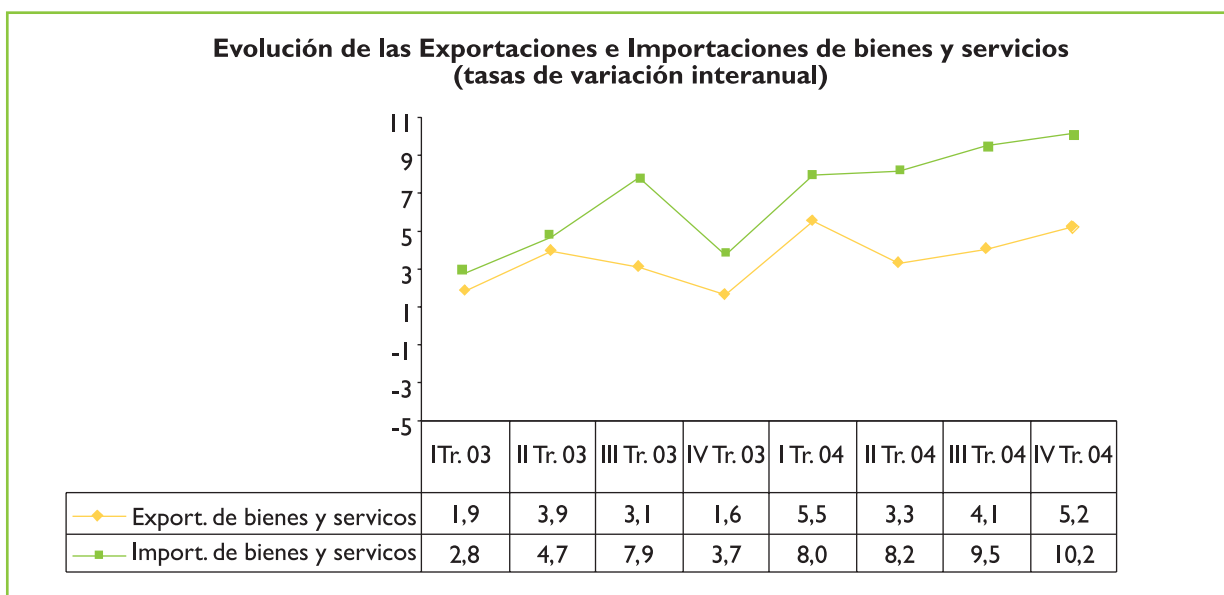
III. SECTOR EXTERIOR

La balanza comercial española sigue constituyendo uno de los puntos débiles más importantes de la economía nacional. De hecho, durante el transcurso de 2004, el diferencial entre las tasas de variación interanual del flujo de importaciones y exportaciones no ha dejado de ampliarse (Gráfico IV), registrándose un nuevo récord en el déficit comercial, que alcanzó el 7,6% del PIB, equivalente a un volumen bruto de 60.600 millones de euros.

Lógicamente, el incremento más que proporcional de las importaciones de bienes y servicios (12,5% en el conjunto de 2004) respecto a las exportaciones (6,3%), viene afectado por la ya señalada inflación diferencial

europea, que juega en contra de la competitividad de la economía española; pero también parece percibirse los efectos negativos de la debilidad de España en el terreno tecnológico y en la inversión en I+D. En este sentido, hay que señalar que entre los componentes del flujo de importaciones, en 2004, han presentado especial dinamismo los bienes de consumo no alimenticios (productos electrónicos, mobiliarios, textiles y automóviles) y los bienes de capital (transportes y comunicaciones). Por su parte, la vertiente de exportaciones ha fundamentado su moderado crecimiento, en la segunda mitad del año, en los productos derivados del petróleo y, en menor medida, en el sector aeronáutico, que muestra síntomas de buenas expectativas para el futuro a medio plazo.

Gráfico IV



Nota: Datos corregidos de estacionalidad y calendario.

Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

Por mercados geográficos, sigue presentando especial protagonismo el conjunto de la Unión Europea, tanto en lo que respecta a las ventas como, de modo notable, en la vertiente de importaciones. No obstante, en relación al resto del mundo, se sigue apreciando un notable crecimiento de las compras procedentes de los mercados orientales, especialmente de Japón y China. Por el lado de las exportaciones, hay que destacar el crecimiento experimentado en el mercado japonés y en los países de la OPEP, mientras que el mercado brasileño, y el de América Latina en su conjunto, mantienen su cuota de solidez.

IV. PREVISIONES

En relación a las expectativas de futuro, los distintos organismos no prevén grandes cambios para los próximos meses del año en curso. Dentro del contexto general de la economía internacional, que todavía arrastra las consecuencias del conflicto iraquí y en concreto la incertidumbre de los precios energéticos, la

economía española muestra un comportamiento más que aceptable, y ello parece reflejarse en la elaboración de las distintas previsiones realizadas.

En lo que respecta a las expectativas de crecimiento económico para el conjunto de 2005, se espera una ligera mejoría en el ritmo de expansión del PIB respecto al año pasado; sólo tres décimas separan las previsiones más pesimistas (Ceprede; 2,6%) y las más optimistas (Ministerio de Economía; 2,9%). Sin embargo, el grado de optimismo cambia entre estas dos instituciones en lo que respecta a la evolución de la inflación, con diferencias mucho más acentuadas entre la previsión más pesimista (Ministerio de Economía; 3,7%) y las más optimistas (Ceprede y The Economist; 2,8%), mientras que el FMI espera una variación general de los precios muy similar a la del año pasado. En lo que se refiere a la tasa de desempleo, las previsiones para 2005 son relativamente optimistas, especialmente las elaboradas por el FMI en el mes de abril del presente año (Cuadro IV).

Cuadro IV

Principales magnitudes macroeconómicas. Previsiones 2005 (tasas de variación interanual)

	2004	2005			
		Mº Economía	FMI	The Economist	Ceprede
		Dic 04	Abr 05	Abr 05	Dic 04
PIB	2,7	2,9	2,8	2,7	2,6
Tasa de paro	11,0	10,4	10,3	---	10,7
IPC	3,0	3,7	3,1	2,8	2,8
Déficit Público	-0,29	---	---	---	-0,1

Nota: La fecha indicada para las distintas previsiones hace referencia al mes en que fueron elaboradas.

Fuente: Ministerio de Economía, FMI, The Economist y Ceprede.

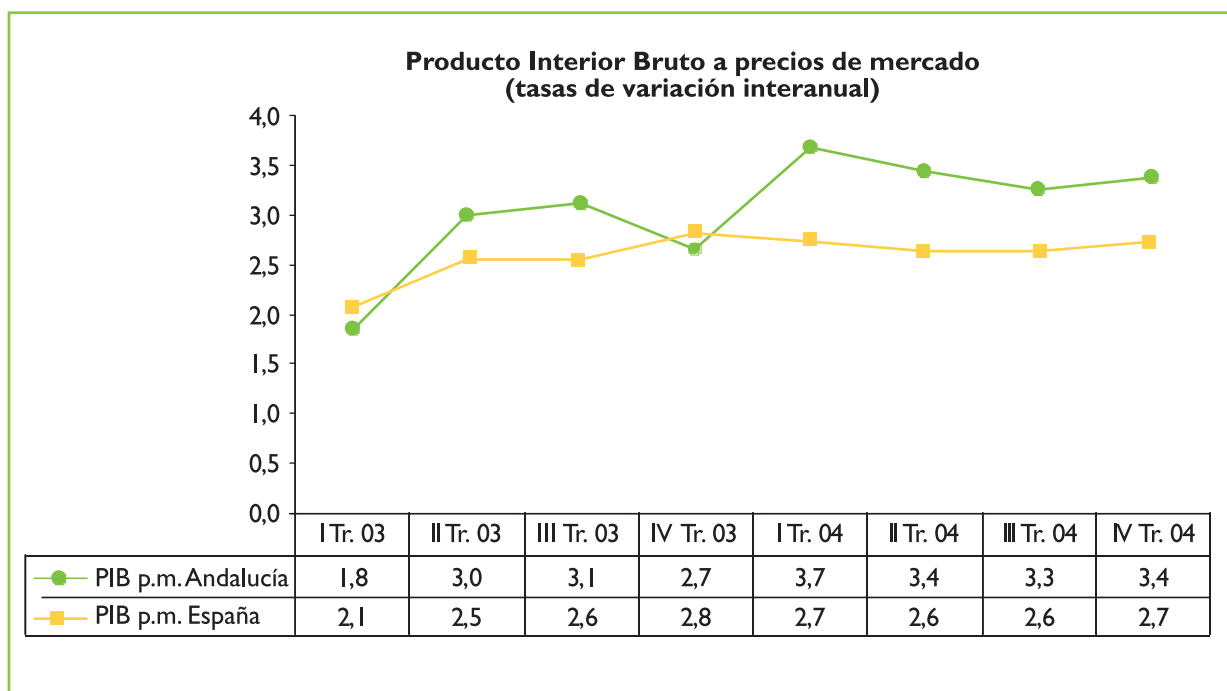
Contexto Económico Regional

I. ACTIVIDAD GENERAL: OFERTA Y EMPLEO

La actividad económica andaluza creció en el tercer y cuarto trimestre de 2004 un 3,3% y un 3,4%, respectivamente y en relación al mismo periodo del año anterior. Como se puede observar en el Gráfico I, el crecimiento del PIB regional, que venía acelerándose desde comienzos de 2003, muestra un punto de inflexión entre enero y marzo de 2004, fecha en la que registra un incremento del 3,7%. La evolución del PIB a partir de ese momento refleja que, en la actual coyuntura, el cre-

cimiento de la actividad económica andaluza se mantiene en torno al 3,4%, una tasa más que aceptable si se compara con la de España y la Zona Euro. En el conjunto de 2004, el PIB de Andalucía mostró un crecimiento siete décimas por encima del nacional y del registrado el año anterior, llegando a superar en casi el doble al crecimiento experimentado en la Eurozona. De esta forma, el diferencial de crecimiento entre Andalucía y España, que se había estrechado notablemente en 2003, se ha vuelto a incrementar, lo que favorece la convergencia real entre ambas economías.

Gráfico I



Nota: Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Contabilidad Trimestral Nacional (INE) y de la Contabilidad Trimestral Andaluza (IEA).

A diferencia de lo ocurrido en España, donde se registra una reducción de la producción del sector primario, en Andalucía todos los sectores productivos han contribuido, aunque en distinta medida, al crecimiento del PIB regional. Durante el segundo semestre de 2004,

la producción agrícola, ganadera y pesquera ha seguido la senda de crecimiento que inició en la primera mitad del año. En consecuencia, la actividad del sector primario creció en 2004 un 5,9% respecto al año anterior, casi trece puntos más que en 2003, cuando descendió

Cuadro I

Producción y Empleo (tasas de variación interanual) (I)

	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
PIB p.m. Andalucía	2,7	3,4	3,7	3,4	3,3	3,4
PIB p.m. España	2,5	2,7	2,7	2,6	2,6	2,7
VAB agricultura, ganadería y pesca	-7,0	5,9	5,7	5,5	5,3	7,0
VAB industria	2,2	2,3	2,8	2,2	2,1	2,2
VAB construcción	7,3	7,4	8,0	7,5	7,0	7,0
VAB servicios	2,8	2,7	2,8	2,7	2,6	2,7
Activos en Andalucía	2,1	2,0	1,9	1,8	2,1	2,1
Empleo en Andalucía	3,4	4,0	4,1	2,7	3,9	5,2
Tasa paro en Andalucía	18,6	17,0	17,2	17,4	17,3	16,0

(I) El crecimiento de la producción se ha calculado con valores constantes de 1995.

Fuente: IEA, macromagnitudes básicas: Contabilidad Trimestral Andaluza (base 1995).

un 7%. No obstante, este crecimiento, que ha sido muy desigual entre las distintas actividades que integran el sector, se registra principalmente en la agricultura, mientras que las capturas de pescado, como en periodos anteriores, siguen disminuyendo (Cuadro I).

Por otra parte, la actividad industrial, que se había acelerado en 2003, se ralentizó en el segundo trimestre de 2004 y ha seguido al ralentí entre julio y diciembre. En el conjunto del año este sector muestra un crecimiento del 2,3% respecto al año anterior, sólo una décima más que el registrado en 2003. Este comportamiento es similar al que muestra el sector servicios, que también se aceleró en 2003 y ha perdido impulso a lo largo de 2004, aunque en este caso la desaceleración ha sido menor. Ambos sectores, al ser muy procíclicos, son representativos de la situación por la que atraviesa la economía andaluza en la actual coyuntura: tras un periodo de aceleración, iniciado en 2003, ha entrado en una fase de lenta desaceleración.

También la construcción da muestras de haber entrado en una fase de desaceleración en el segundo semestre de 2004, aunque se trata tan sólo de una leve pérdida de dinamismo. El VAB del sector sigue mostrando una gran fortaleza, registrando un crecimiento del 7% en el tercer y cuarto trimestre de 2004, respecto al mismo periodo del año anterior. Así, un año más, la construcción lideró el crecimiento de la actividad económica en Andalucía y sigue siendo su principal motor. La ligera pérdida de dinamismo que mostró este sector entre julio y diciembre no ha impedido que en

el conjunto del año creciera un 7,4%, una décima más que en 2003 (Cuadro I).

Por tanto, la actividad productiva andaluza muestra una ligera desaceleración a lo largo de 2004, a pesar de que en el conjunto del año creció siete décimas más que en 2003. Los sectores en los que se aprecia con mayor claridad esta desaceleración son los más procíclicos, la industria y los servicios. La construcción, en cambio, siguió mostrando un elevado dinamismo, pese a que también registró un menor crecimiento en la segunda mitad del año. Este sector, que en 2004 alcanzó un crecimiento en Andalucía que casi duplica al registrado en España, y el sector primario, que ha perdido producción a nivel nacional mientras creció un 5,9% en la Comunidad andaluza, explican que el PIB regional haya aumentado siete décimas por encima del nacional.

En relación con el mercado laboral, la ligera desaceleración de la actividad económica en el segundo semestre del año, no se ha reflejado en el empleo. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el conjunto de 2004 el número de ocupados andaluces creció un 4%, es decir, seis décimas más que el año anterior. En cambio, el número de activos sólo aumentó un 2%, una décima menos que el año anterior, si bien el análisis trimestral muestra un mayor crecimiento de los activos andaluces en la segunda mitad del año (Cuadro I). Ese aumento de la población activa provocó un descenso de la tasa de paro, que se situó en el 16% en el cuarto trimestre de 2004, más de dos puntos por debajo de la registrada a finales del año anterior.

Cuadro II

**Activos y Ocupados por sectores productivos en Andalucía
(tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total Activos	2,1	2,0	1,9	1,8	2,1	2,1
Agricultura	-2,1	-3,2	-1,0	-0,4	-3,5	-8,1
Industria	2,3	-2,3	-4,7	-1,8	-3,0	0,0
Construcción	5,7	6,4	8,1	5,0	7,2	5,3
Servicios	3,0	4,1	2,9	3,3	4,3	5,7
Total Ocupados	3,4	4,0	4,1	2,7	3,9	5,2
Agricultura	-1,8	-2,4	3,1	0,6	-2,6	-10,7
Industria	2,3	-1,5	-3,6	-2,9	-2,5	3,0
Construcción	8,0	7,6	11,3	4,3	6,0	9,0
Servicios	3,6	5,1	4,2	3,7	5,3	7,3

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Por sectores de actividad, el empleo muestra un comportamiento dispar. En el sector agrícola, el número de ocupados, que creció durante el primer semestre de 2004, disminuyó más del 10% entre octubre y diciembre, respecto al mismo periodo del año anterior. Así, a pesar del aumento de actividad en este sector, el empleo registró un descenso del 2,4% en el conjunto del año. En cambio, en la industria la ocupación disminuyó en términos interanuales en los tres primeros trimestres de 2004 y aumentó un 3% en el último, aunque este aumento no fue suficiente para impedir que en el conjunto del año el empleo se redujera un 1,5%. El aumento del empleo industrial en los últimos meses del año parece ser la consecuencia de varios trimestres consecutivos de incrementos en la producción sin un aumento de la contratación. Esto es debido a que las tasas a las que crece el sector industrial no son suficientes para que genere empleo y lo mantenga regularmente, por lo que sólo después de varios trimestres de crecimiento consecutivo los empresarios aumentan sus plantillas para ajustarlas a un nivel de producción más elevado.

Por último, en los sectores de la construcción y los servicios la ocupación creció notablemente durante el tercer y cuarto trimestre de 2004, registrando ambos sectores un incremento del empleo en el conjunto del año. Este incremento de la población ocupada en la construcción y los servicios ha compensado la pérdida de empleo en la agricultura y la industria, haciendo posible que el número de ocupados totales creciese en el conjunto de 2004 seis décimas más que en 2003.

II. INDICADORES DE DEMANDA

Desde la vertiente de la demanda, se aprecia que las fuerzas que venían impulsando la recuperación que se inició en 2003 han perdido impulso a lo largo de 2004. El Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), en su vertiente de bienes de consumo, se desaceleró en el segundo trimestre de 2004 y siguió perdiendo dinamismo entre julio y septiembre, llegando a registrar un descenso del 4,3% en los tres últimos meses del año, respecto al mismo periodo del año anterior. El valor de este índice en el mes de febrero de 2005 sigue mostrando un signo negativo. La matriculación de turismos, indicador del consumo de bienes duraderos, también se desaceleró notablemente en el segundo semestre de 2004. Sin embargo, estos dos indicadores, debido al elevado crecimiento experimentado en el primer trimestre de 2004, han registrado un incremento medio anual superior al alcanzado en 2003 (Cuadro III).

La evolución del Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS) de Andalucía y del Índice de comercio al por menor parece mostrar que el consumo se ha ralentizado y parece de fuerza para seguir creciendo. Ambos índices registraron un incremento interanual negativo en el tercer trimestre de 2004 y, aunque se recuperaron entre octubre y diciembre, siguieron creciendo a un ritmo moderado. Como consecuencia de esa evolución, el incremento medio anual de ambos indicadores fue inferior al alcanzado en 2003. Mejor comportamiento muestra la utilización de la capacidad productiva en bienes de consumo que, a diferencia de los indicadores anteriores, mostró un notable dinamismo durante los dos últimos trimestres de 2004 (Cuadro III).

Cuadro III

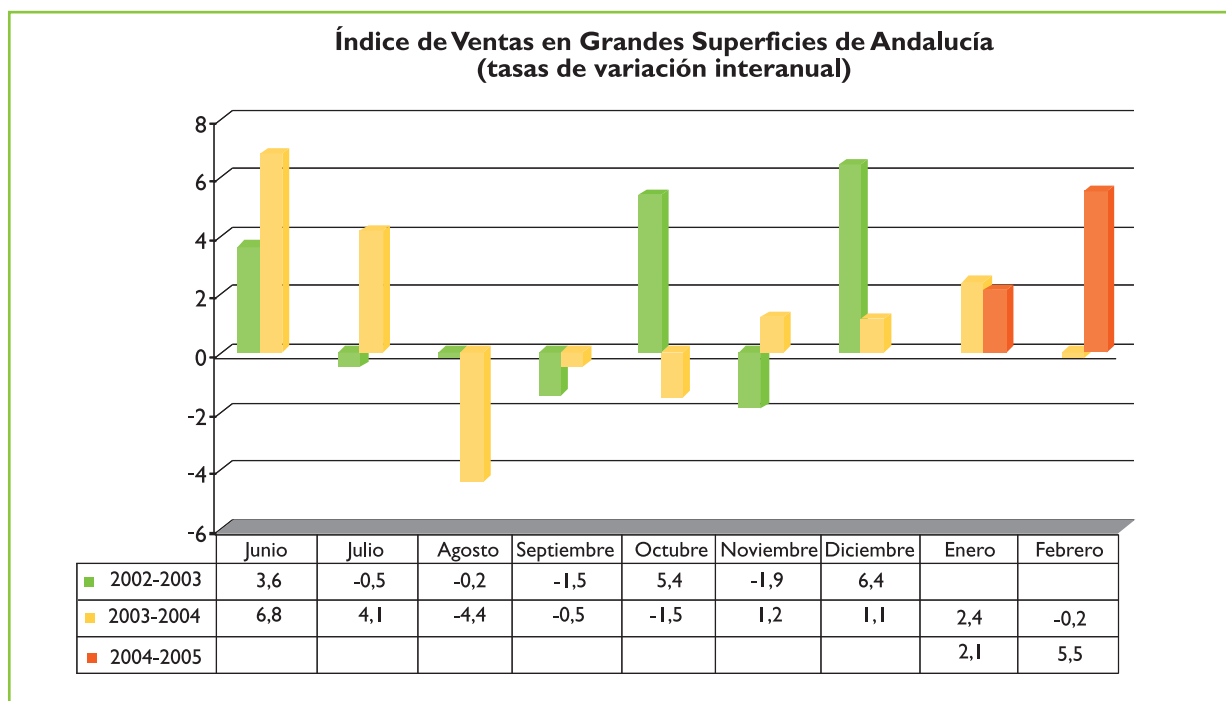
Indicadores de Demanda en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo e inversión								
IPIAN bienes de consumo	2,5	3,3	14,7	1,9	0,9	-4,3	-13,1	Feb 05
Matriculación de turismos	10,3	13,3	26,2	14,9	8,7	5,5	2,2	I Tr. 05
IVGS en Andalucía	1,6	0,7	2,6	0,2	-0,1	0,4	5,5	Feb 05
Índice de comercio al por menor	2,0	1,4	4,6	-0,2	-0,8	2,2	2,5	Feb 05
Utilización capacidad productiva bienes de consumo	-3,3	10,2	14,4	-0,1	19,8	7,1	---	
Utilización capacidad productiva bienes de inversión	-1,7	-7,1	-17,6	5,7	-21,6	7,5	---	
IPIAN bienes de equipo	4,9	-0,1	6,2	-4,7	-1,2	-0,2	-9,2	Feb 05
Matriculación vehículos industriales	14,6	13,3	13,8	16,1	10,6	12,7	1,1	Mar 05
Consumo de cemento	9,4	15,4	21,8	12,1	8,8	20,3	14,6	Dic 05
Ahorro y financiación								
Depósitos del sistema bancario	9,8	---	12,5	13,4	13,0	---	---	
Créditos al sector privado	17,4	---	20,1	20,6	21,3	---	---	
Evolución de las hipotecas (I)	8,4	26,7	12,4	36,3	36,3	24,9	31,9	Dic 05
Sector exterior								
Importaciones	9,6	17,0	14,0	20,2	18,5	15,1	14,3	Ene 05
Exportaciones	8,6	17,3	15,0	23,4	5,9	23,1	-2,3	Ene 05

(I) Cambio de base en la hipotecas. Nueva base 2003.

Fuente: Elaboración propia a partir de Indicadores Económicos de Andalucía, Magnitudes Macroeconómicas, IEA.

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

Por otro lado, los distintos indicadores de inversión muestran trayectorias diferentes. La utilización de la capacidad productiva en bienes de inversión disminu-

yó más de un 7% en el conjunto de 2004, aunque con notables fluctuaciones a lo largo del periodo. El IPIAN bienes de equipo, que ya se había reducido entre abril y

junio de 2004, ha seguido mostrando una evolución negativa hasta febrero de 2005, fecha del último dato consultado. La matriculación de vehículos industriales aunque creció durante el segundo semestre de 2004 lo hizo a tasas algo inferiores a las de los seis primeros meses del año. Asimismo, el consumo de cemento, indicador de la inversión en construcción, mostró un notable crecimiento a lo largo de todo el año, en correspondencia con el VAB del sector. En el conjunto de 2004, este indicador aumentó un 15,4%, es decir, seis puntos más que el año anterior.

Respecto al comportamiento registrado por los indicadores de ahorro y financiación, cabe destacar al menos dos hechos. Por un lado, el mayor crecimiento de los depósitos del sistema bancario, que podría estar reflejando una pérdida de confianza de los agentes económicos en el futuro. Por otra parte, el aumento de los créditos al sector privado, que puede interpretarse como un factor de demanda positivo. No obstante, atendiendo a los indicadores analizados anteriormente, la aceleración del crédito privado es muy probable que se deba principalmente a la inversión en construcción, como se desprende del notable crecimiento que muestran las hipotecas.

Finalmente, el sector exterior muestra un comportamiento bastante similar a lo largo de todo el año. Salvo en el tercer trimestre, las exportaciones crecieron por encima de las importaciones. Así, aunque el saldo de la balanza comercial siguió siendo negativo, dado que el valor de las importaciones fue superior al de las exportaciones en 2004, la favorable evolución del comercio con otros países ha frenado el impacto negativo de la demanda exterior sobre el crecimiento del PIB regional.

En conclusión, durante el año 2004 el consumo se ha desacelerado, al igual que algunos indicadores de inversión. De esta forma, se ha reducido el dinamismo de al menos uno de los dos componentes de la demanda que impulsaron la aceleración de la actividad económica en 2003. El otro, la inversión, es poco probable que pueda seguir acelerándose ante la pérdida de dinamismo del consumo; es más probable que ocurra lo contrario, como parecen anticipar algunos indicadores. En

cambio, la demanda exterior, a pesar de haber restado crecimiento al PIB, como refleja el signo negativo de la balanza comercial, ha seguido una evolución más favorable que en 2003. En este nuevo escenario, el crecimiento de la actividad económica en Andalucía, que sigue siendo muy dependiente de la inversión en construcción, se ha frenado y no parece que vaya a acelerarse en los próximos meses, pues la pérdida de dinamismo del consumo, en un momento en el que la construcción podría estar entrando en una fase de ligera desaceleración, tendría que ser compensada por una mejora del comercio exterior. El problema es que, debido a los elevados precios del petróleo y a los desequilibrios de la economía norteamericana (déficits fiscal y comercial), la incertidumbre sobre la evolución del sector exterior es elevada y hace prever un lento crecimiento de la actividad económica mundial.

III. SECTORES PRODUCTIVOS

III.I. Sector primario

Durante el segundo semestre de 2004, el VAB del sector primario continuó mostrando, como ya hiciera en los seis primeros meses del año, un notable crecimiento en Andalucía. De esta forma, la producción anual se incrementó un 5,9%, frente al 7% que disminuyó en 2003. No obstante, esta evolución positiva no puede generalizarse a todas las actividades que integran el sector. Así, la producción pesquera ha disminuido, siendo la agricultura la que ha registrado el mayor incremento de actividad. El avance de superficies y producciones agrícolas, que elabora la Consejería de Agricultura y Pesca (Cuadro V), refleja un notable aumento en la producción de cereales y de cultivos industriales herbáceos. Asimismo, aunque en menor medida, se incrementó la producción de hortalizas y cítricos. En cambio, disminuyó la producción de tubérculos para consumo humano, flores y plantas ornamentales, olivar y viñedo.

La positiva evolución del VAB del sector primario no ha venido acompañada de un aumento en el empleo. Según la EPA, en los dos últimos trimestres de 2004 disminuyó la ocupación en el sector, lo que ha provocado

Cuadro IV

Indicadores del Sector Primario en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
VAB	-7,0	5,9	5,7	5,5	5,3	7,0
Activos	-2,1	-3,2	-1,0	-0,4	-3,5	-8,1
Ocupación	-1,8	-2,4	3,1	0,6	-2,6	-10,7
Tasa de paro	32,0	31,4	25,4	33,1	38,0	30,4

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

que el empleo descendiera un 2,4% en el conjunto del año. Asimismo, la población activa muestra tasas de variación interanual negativas a lo largo de todo el año. Pero esa caída de la actividad, característica de periodos

en los que resulta difícil encontrar empleo, no ha impedido que la tasa de paro descienda hasta alcanzar el 30,4% en el cuarto trimestre de 2004 (Cuadro IV).

Cuadro V

Avance de superficies y producciones agrícolas en Andalucía

Diciembre 2004	Superficies (Has)			Producciones (Tm)			Variación (%)			
	2004	2003	Media 99-02	2004	2003	Media 99-02	Superficie		Producción	
CEREALES										
Trigo total	558.292	564.305	559.082	1.990.875	1.516.080	1.230.455	-1,1	-0,1	31,3	61,8
Cebada total	87.114	91.956	99.638	285.662	187.556	155.959	-5,3	-12,6	52,3	83,2
Arroz	39.107	39.637	39.017	344.247	334.852	341.519	-1,3	0,2	2,8	0,8
Maíz	46.788	50.727	42.036	529.993	541.543	460.365	-7,8	11,3	-2,1	15,1
LEGUMINOSAS GRANO										
Garbanzos	20.551	23.120	30.199	14.019	16.516	17.011	-11,1	-31,9	-15,1	-17,6
TUBÉRCULOS CONSUMO HUMANO										
Patata total	18.139	21.406	23.026	474.307	494.883	563.376	-15,3	-21,2	-4,2	-15,8
Patata extratemprana	1.697	1.573	1.695	43.904	38.973	38.376	7,9	0,1	12,7	14,4
Patata temprana	9.913	9.096	12.071	263.717	213.897	297.514	9,0	-17,9	23,3	-11,4
CULTIVOS INDUSTRIALES HERBÁCEOS										
Remolacha azucarera (rec. verano)	41.316	40.250	46.765	2.425.735	2.006.185	2.368.036	2,6	-11,7	20,9	2,4
Algodón (bruto)	88.024	92.750	92.450	337.161	286.856	319.834	-5,1	-4,8	17,5	5,4
Girasol	295.555	295.788	320.629	345.671	358.481	343.949	-0,1	-7,8	-3,6	0,5
Tabaco	1.309	1.309	1.429	3.928	4.098	4.280	0,0	-8,4	-4,1	-8,2
HORTALIZAS										
Tomate total	19.580	16.963	17.253	1.433.364	1.355.408	1.298.724	15,4	13,5	5,8	10,4
Tomate enero-mayo	7.470	7.532	7.728	709.695	683.278	628.114	-0,8	-3,3	3,9	13,0
Fresa y Fresón	6.873	7.413	8.260	272.266	247.465	308.175	-7,3	-16,8	10,0	-11,7
Guisantes verdes	792	654	686	7.758	6.455	6.663	21,1	15,5	20,2	16,4
Habas verdes	3.403	3.261	3.543	32.489	26.701	28.037	4,4	-4,0	21,7	15,9
FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES										
Flor cortada (miles de unidades)	851	885	1.125	1.376.864	1.745.830	1.629.609	-3,8	-24,4	-21,1	-15,5
CÍTRICOS										
Naranja dulce	---	46.091	39.469	1.033.744	1.021.226	804.879	---	---	1,2	28,4
FRUTALES NO CÍTRICOS										
Manzano	---	561	759	8.473	9.703	13.111	---	---	-12,7	-35,4
Peral	---	1.153	1.206	18.668	20.610	21.657	---	---	-9,4	-13,8
Melocotón	---	6.962	6.363	67.225	84.630	73.760	---	---	-20,6	-8,9
OLIVAR										
Olivar aceituna mesa	---	102.353	104.503	359.443	388.239	305.233	---	---	-7,4	17,8
Olivar aceituna almazara	---	1.391.695	1.383.164	3.617.749	5.877.044	3.330.712	---	---	-38,4	8,6
Aceite de oliva	---	---	---	754.945	1.170.681	797.449	---	---	-35,5	-5,3
VIÑEDO										
Viñedo uva mesa	---	3.428	4.417	33.331	35.243	44.230	---	---	-5,4	-24,6
Viñedo uva vinificación	---	36.801	38.372	271.902	302.306	270.248	---	---	-10,1	0,6
Vino + mosto (prod. en HI)	---	---	---	1.957.303	1.893.054	1.755.590	---	---	3,4	11,5

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

III.2. Industria

El crecimiento de la actividad industrial, que se había acelerado a lo largo de 2003, se ralentiza a partir del segundo trimestre de 2004. Así, en el conjunto del año, el VAB de la industria creció un 2,3%, tan sólo una décima más que en 2003. Esa pérdida de dinamismo se refleja en el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que tras elevarse un 7,8% en el primer trimestre del año, respecto al mismo periodo del año anterior, mostró valores muy próximos a cero en los tres trimestres restantes. Asimismo, el último dato consultado, de

febrero de 2005, refleja una caída del 6% de este indicador. En cambio, la utilización de la capacidad productiva en la industria mostró una evolución más favorable en los tres primeros trimestres del año, aunque se desaceleró notablemente en el cuarto. Dentro de ese índice, los bienes de consumo son los que muestran un mejor comportamiento, pues la utilización de la capacidad productiva en bienes de inversión e intermedios ha disminuido significativamente en el segundo semestre, mostrando ambos indicadores un crecimiento negativo en el conjunto de 2004 (Cuadro VI).

Cuadro VI

Indicadores del Sector Industrial en Andalucía (tasas de variación interanual)

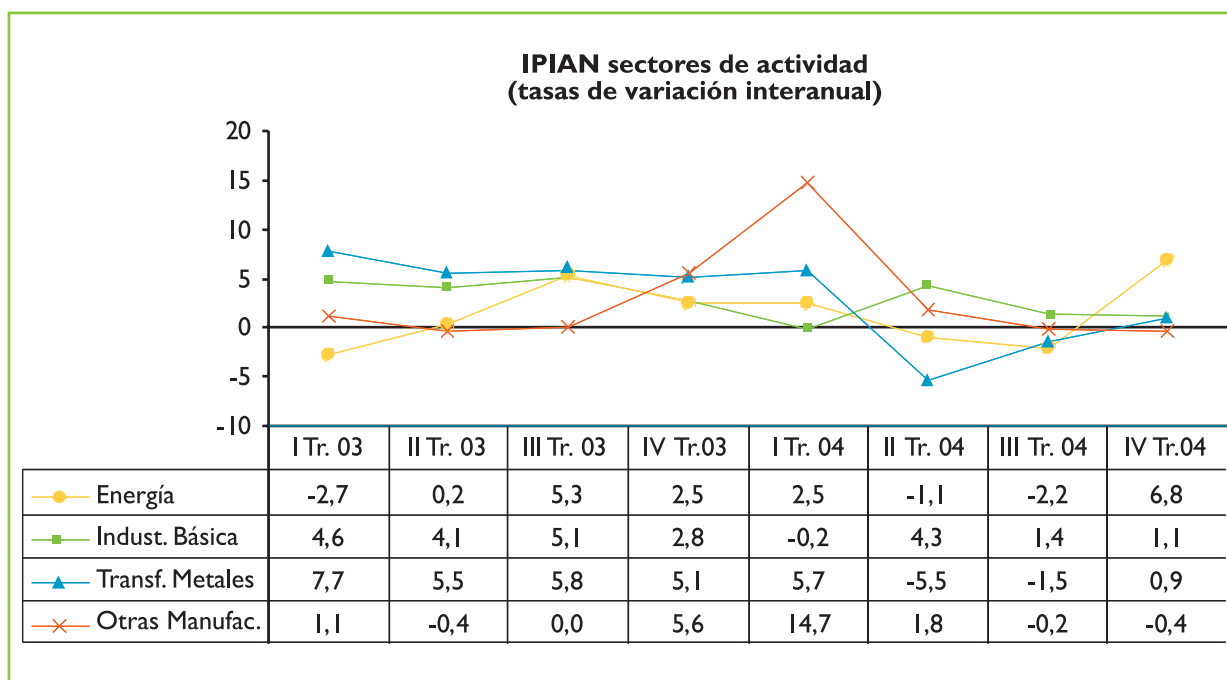
	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	2,2	2,3	2,8	2,2	2,1	2,2	---	---
IPIAN	3,3	2,1	7,8	-0,1	-0,5	1,0	-6,0	Feb 05
Utilización capacidad productiva industria	-4,3	5,7	5,3	7,7	8,4	1,8	---	---
Utilización capacidad productiva bienes de consumo	-3,3	10,2	14,4	-0,1	19,8	7,1	---	---
Utilización capacidad productiva bienes de inversión	-1,7	-7,1	-17,6	5,7	-21,6	7,5	---	---
Utilización capacidad productiva bienes intermedios	-2,7	-2,9	-4,3	0,7	-1,8	-6,0	---	---
Activos en la industria	2,3	-2,3	-4,7	-1,8	-3,0	0,0	---	---
Ocupación en la industria	2,3	-1,5	-3,6	-2,9	-2,5	3,0	---	---
Tasa de paro	10,6	9,9	10,0	11,1	10,2	8,3	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA. Indicadores Económicos de Andalucía, series históricas.

El IPIAN por sectores de actividad refleja que la pérdida de dinamismo es generalizable a casi todas las ramas principales de actividad. Tan sólo la industria ener-

gética se incrementó notablemente, aunque sólo en los tres últimos meses del año, tras dos trimestres consecutivos registrando pérdidas de actividad (Gráfico III).

Gráfico III



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

La pérdida de dinamismo en el sector industrial ha venido acompañada de una disminución en el empleo durante los tres primeros trimestres de 2004. No obstante, la ocupación industrial se recuperó entre octubre y diciembre, al crecer un 3% respecto al mismo periodo del año anterior. Parece tratarse de un ajuste del empleo a los ligeros incrementos de la actividad industrial que se han registrado durante varios trimestres consecutivos. Pero el aumento de la ocupación a finales de 2004 no ha impedido que el empleo industrial disminuyera en el conjunto del año un 1,5%. Por otro lado, esa menor ocupación no se ha reflejado en la tasa de desempleo, que se ha reducido hasta el 8,3% en el cuarto trimestre, debido a que la población activa ha disminuido a lo largo de todo el año (Cuadro VI).

III.3. Construcción

La construcción ha seguido siendo el principal motor de la economía andaluza en 2004. En el segundo semestre del año, el crecimiento interanual del VAB del sector fue del 7%, una tasa que, aunque ligeramente inferior a la de trimestres anteriores, refleja el elevado dinamismo que sigue manteniendo la actividad constructora en Andalucía (Cuadro VII). Este aumento del VAB, tres puntos por encima del registrado en España, y a gran distancia del 1% de la Zona Euro, explica en gran medida el diferencial existente entre el crecimiento de las economías andaluza y española.

Cuadro VII

Indicadores del Sector de la Construcción en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	7,3	7,4	8,0	7,5	7,0	7,0	---	---
Consumo de cemento	9,4	15,4	21,8	12,1	8,8	20,3	14,6	Dic 05
Viviendas iniciadas	26,9	-10,9	23,7	-14,2	-21,5	-22,3	-19,0	Dic 05
Licitación oficial	15,5	22,9	26,6	-13,0	70,7	11,4	18,5	Feb 05
Proyectos visados	30,5	---	-10,0	-25,5	-15,5	---	-4,5	Sep 05
Evolución de las hipotecas	8,4	26,7	12,4	36,3	36,3	24,9	31,9	Dic 05
Activos en la construcción	5,7	6,4	8,1	5,0	7,2	5,3	---	---
Ocupados en la construcción	8,0	7,6	11,3	4,3	6,0	9,0	---	---
Tasa de paro	14,4	13,5	13,6	13,9	14,1	12,3	---	---

Fuente: Elaboración propia con datos de OFICEMEN, Ministerio de Fomento, EPA, INEM y Consejería de Economía y Hacienda.

No obstante, los indicadores del sector muestran un comportamiento heterogéneo, anticipando, quizás, un menor ritmo de crecimiento. Así, mientras el consumo de cemento aumentó a tasas elevadas en los cuatro trimestres, incrementándose en el conjunto de 2004 un 15,4%, seis puntos más que en 2003, el número de viviendas iniciadas disminuyó de forma notable a partir del segundo trimestre del año. De la misma forma, mientras la licitación oficial siguió creciendo a un elevado ritmo en el segundo semestre del año, el número de proyectos visados ha disminuido significativamente en 2004.

La evolución de las hipotecas es otro de los indicadores que refleja la buena situación por la que está atravesando el sector de la construcción. El fuerte crecimiento que mostró este indicador en el segundo semestre del año es generalizable al conjunto de 2004. En definitiva, aquellos indicadores que, como éste,

muestran un comportamiento positivo, anticipan que la actividad constructora seguirá siendo elevada, al menos, durante el próximo año. En cambio, aquellos que reflejan una evolución negativa indican que la construcción podría estar comenzando a desacelerarse (Cuadro VII).

El alto crecimiento registrado en el sector de la construcción ha tenido su reflejo en el empleo. Durante el tercer y cuarto trimestre de 2004 la ocupación del sector aumentó un 6% y un 9%, respectivamente y en relación al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, ese crecimiento no ha sido suficiente para que en el conjunto del año el empleo registrara un incremento superior al alcanzado en 2003. Además, el número de activos ha aumentado por encima del año anterior, impidiendo así un mayor descenso del desempleo, cuya tasa fue del 12,3% en el cuarto trimestre de 2004.

III.4. Servicios

Durante el segundo semestre de 2004, el VAB del sector servicios continuó la ligera desaceleración que ya había iniciado en la primera mitad del año. Así, para el conjunto de 2004 la actividad del sector registró un crecimiento medio del 2,7%, una décima menos que en

2003. Este sector que, junto con la industria, contribuyó de forma significativa a que se acelerara el crecimiento económico en 2003, ha perdido dinamismo en 2004, como también le ha ocurrido a la actividad industrial. Dado el carácter procíclico de estos dos sectores, no cabe esperar un aumento significativo de la actividad económica andaluza en los próximos meses.

Cuadro VIII

Indicadores del Sector Servicios en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	2,8	2,7	2,8	2,7	2,6	2,7	---	---
IVGS	1,6	0,7	2,6	0,2	-0,1	0,4	5,5	Feb 05
Índice de comercio minorista	2,0	1,4	4,6	-0,2	-0,8	2,2	2,5	Feb 05
Grado de ocupación hotelera	-2,0	-2,9	0,4	-7,6	-2,8	0,1	4,3	Mar 05
Pernoctaciones establ. hoteleros	3,8	6,0	11,0	0,2	5,1	11,6	12,9	Mar 05
Tráf. aéreo interior de mercancías	-6,9	9,2	1,3	5,6	15,5	13,9	12,2	Feb 05
Tráf. aéreo internacional mercancías	-34,4	-2,3	-33,9	-11,8	44,4	0,2	-5,1	Feb 05
Tráf. aéreo interior de pasajeros	12,4	15,8	18,3	19,2	12,1	14,2	9,6	Feb 05
Tráf. aéreo internacional pasajeros	9,4	5,5	8,7	-2,3	5,4	4,9	-0,6	Feb 05
Activos en los servicios	3,0	4,1	2,9	3,3	4,3	5,7	---	---
Ocupados en los servicios	3,6	5,1	4,2	3,7	5,3	7,3	---	---
Tasa de paro	11,4	10,5	11,0	10,5	10,1	10,5	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

Los indicadores del comercio son un reflejo de esa ligera desaceleración. Así, el Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS), que apenas creció en el segundo semestre de 2004, mostró un aumento del 0,7% en el conjunto del año, nueve décimas menos que en 2003. De la misma forma, el Índice de comercio minorista, que registró un crecimiento negativo en los trimestres centrales del año y aumentó un 2,2% en los tres últimos meses, en relación al mismo periodo del año anterior, se incrementó en el conjunto de 2004 seis décimas menos que en 2003. El último dato consultado, que corresponde al mes de febrero de 2005, no refleja una mejora significativa de este indicador (Cuadro VIII).

Los indicadores de turismo son algo más contradictorios. El grado de ocupación hotelera disminuyó un 2,8% en el tercer trimestre de 2004 y se elevó un reducido 0,1% en el cuarto, respecto al mismo periodo del año anterior, registrando en el conjunto del año una disminución del 2,9%, nueve décimas más que en 2003. El último dato consultado, del mes de marzo de 2005, muestra un incremento interanual de este indicador del 4,3%. En cambio, el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, según la Encuesta de Ocupación

Hotelera elaborada por el INE, mostró una evolución positiva a lo largo de todo el año. En el cuarto trimestre de 2004 este indicador registró un incremento del 11,6%, respecto al mismo periodo del año anterior, y en marzo de 2005, último dato consultado, esta tasa se situó en el 12,9%.

Por otra parte, los indicadores de transporte aéreo muestran una mejora en el segundo semestre del año, aunque su comportamiento es en algunos casos poco estable. El tráfico interior de mercancías creció de forma notable durante ese periodo y parece haber mantenido ese ritmo en los primeros meses de 2005. En cambio, el tráfico internacional de mercancías, a pesar de que aumentó un 44,4% en el tercer trimestre de 2004, respecto al mismo periodo del año anterior, sólo se elevó un 0,2% en el cuarto, y se contrajo en febrero de 2005. Asimismo, el tráfico interior de pasajeros se desaceleró en el segundo semestre del año, y el internacional muestra en 2004 un crecimiento interanual por debajo del año anterior.

Finalmente, hay que señalar que la suave desaceleración de la actividad en los servicios no coincide con

la evolución de la ocupación en el sector. La creación de empleo se aceleró en el segundo semestre de 2004, registrándose un incremento de la ocupación en el sector del 5,1% para el conjunto del año, un punto y medio más que en 2003. Asimismo, se incrementó el número de activos por encima del año anterior, siendo su crecimiento más intenso en la segunda mitad del año. Esta evolución del empleo hizo que la tasa de paro descendiera hasta el 10,5% a finales de 2004.

IV. PRECIOS Y SALARIOS

El Índice de Precios al Consumo (IPC) de Andalucía siguió acelerándose en el tercer trimestre de 2004 y, aunque se mantuvo en el cuarto, repuntó hasta el 3,4% en marzo de 2005, fecha del último dato consultado (Cuadro IX). Esta evolución refleja un claro alejamiento de la tasa del 2% que ha fijado el Banco Central Europeo como objetivo de estabilidad.

El crecimiento de la inflación en Andalucía durante 2004, similar al registrado en España, obedece principalmente a la subida de los precios del petróleo en los mercados internacionales. Así se refleja en el componente de carburantes y combustibles del IPC, que a finales de año creció más de un 8%. No obstante, la incidencia de los precios del petróleo no se limita sólo a este componente del índice, desde hace algunos trimestres su efecto se ha trasladado a los bienes y servicios del conjunto de la economía. De esta forma, el incremento de los precios también fue notable en las bebidas alcohólicas y el tabaco, el transporte, la enseñanza, y los hoteles, cafés y restaurantes. Esta subida generalizada de precios se refleja en el aumento de la inflación subyacente, es decir, la que no considera los alimentos elaborados ni la energía, que en el segundo semestre de 2004 creció un 2,9%, respecto al mismo periodo del año anterior, crecimiento que se mantiene hasta marzo de 2005.

Cuadro IX

Indicadores de precios, salarios y costes (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
IPC General Andalucía	3,0	3,0	2,1	3,2	3,3	3,3	3,4	Mar 05
IPC sin alimentos no elaborados ni energía	2,9	2,6	2,0	2,6	2,9	2,9	2,9	Mar 05
Incremento salarial ponderado	3,6	2,8	2,6	2,7	2,9	3,1	3,0	Mar 05
Coste laboral por trabajador y mes	4,4	2,4	2,3	2,0	3,4	2,1	---	---
IPC General España	3,0	3,0	2,2	3,2	3,3	3,4	3,4	Mar 05

Fuente: IEA y Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

En relación a los salarios, se observa que, pese a la ligera aceleración que experimentan a lo largo de 2004, en el conjunto del año han moderado su crecimiento respecto a 2003, registrando incremento medio anual del 2,8%. Este aumento de los salarios, dos décimas por debajo del IPC, representa una pérdida de poder adquisitivo para las familias con ingresos dependientes de rentas del trabajo. El coste laboral por trabajador y mes también ha moderado su crecimiento en 2004, aunque de forma más acusada que los salarios. Este indicador registró un crecimiento medio anual del 2,4%, dos puntos menos que en 2003, favoreciendo la competitividad de la economía andaluza.

V. CONCLUSIONES Y PREVISIONES

En el segundo semestre de 2004 la actividad económica siguió creciendo a tasas similares a las del segundo trimestre del año. Así, la fase de aceleración,

que comenzó en 2003, parece haber tocado techo, manteniendo la economía andaluza un crecimiento en torno al 3,4%, crecimiento nada despreciable, que supera al de España y la Zona Euro. La industria y los servicios, que habían sido los principales responsables de la aceleración, se desaceleraron ligeramente en el segundo semestre de 2004 y, junto a éstos, la construcción, que a pesar de ello siguió siendo el principal motor de la economía andaluza. Sin embargo, la creación de empleo en la segunda mitad del año mejoró en todos los sectores salvo en el primario.

El análisis por el lado de la demanda indica que ha sido el consumo el principal responsable de la pérdida de dinamismo en la economía andaluza, aunque también se aprecian indicios de desaceleración en la inversión. La demanda externa, en cambio, mostró en 2004 un comportamiento algo más favorable al del año anterior, pero los primeros datos disponibles para 2005 apuntan a un deterioro del saldo exterior. En ese escenario, con

Cuadro X

Índice de clima empresarial		
	Nivel actual	Previsión
	4º trimestre 2004	1er trimestre 2005
Industria	20,2	9,8
Construcción	4,6	-5,1
Servicios	-15,9	-40,1
Índice general	-4,9	-23,8

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

el consumo estancado o en desaceleración, no es previsible que la inversión vaya a acelerarse en los próximos meses, salvo que mejorara el saldo exterior. Pero la situación internacional, con elevados precios del petróleo y la existencia de déficits gemelos (fiscal y comercial) en los Estados Unidos, impide dar mucho crédito a la hipótesis de un rápido crecimiento de las exportaciones. Esta falta de confianza en el futuro se

refleja en el índice de clima empresarial, que varía entre -100 y +100. Como puede apreciarse en el Cuadro X, se ha registrado una caída del índice que afecta a todos los sectores productivos. Asimismo, las previsiones de crecimiento para 2005 de diferentes analistas contemplan un crecimiento para el conjunto de la economía similar o ligeramente inferior al de 2004 (Cuadro XI).

Cuadro XI

Previsiones 2005. Crecimiento de los grandes sectores (tasas de variación interanual)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	VAB
Andalucía	-0,6	2,3	3,0	3,3	2,8
España (Consenso)	0,3	2,2	3,7	2,8	2,6

Empleo por sectores en Andalucía (tasas de variación interanual)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
I Tr. 2005	-1,8	-1,2	7,8	6,0	4,6

Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones de crecimiento del VAB realizadas por Hispalink (Diciembre 2004) y de crecimiento del empleo según Analistas Económicos de Andalucía (Junio 2003).

Economía Sevillana

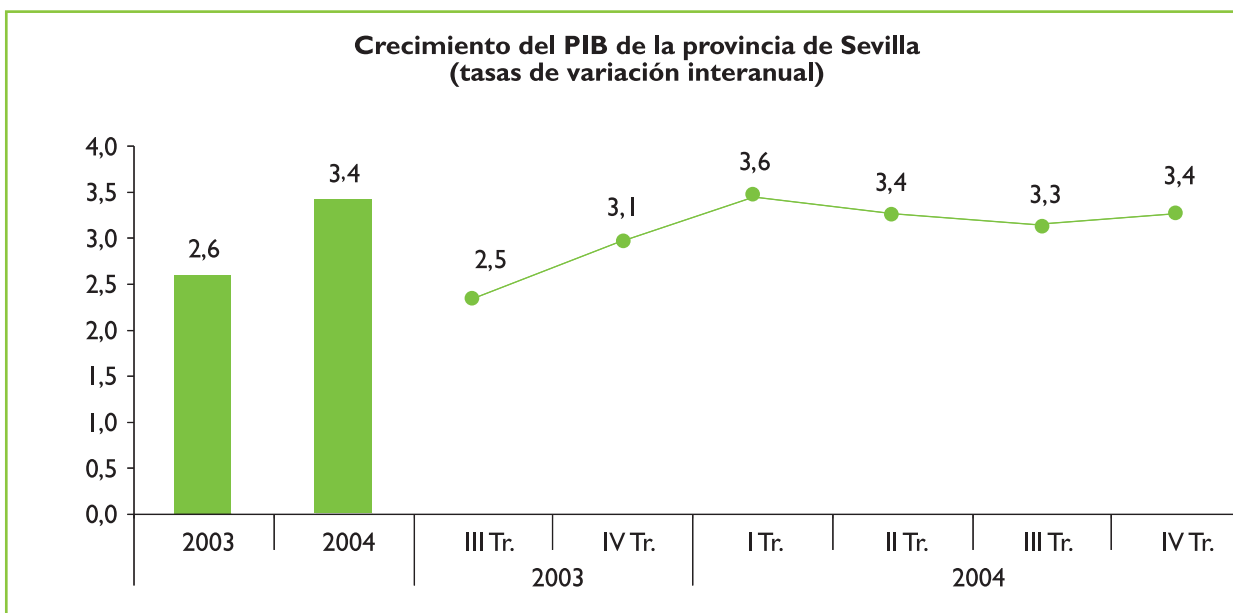
I. VISIÓN GENERAL

I.1. Oferta y empleo

En el tercer y cuarto trimestre de 2004, el PIB de la provincia de Sevilla aumentó un 3,3% y un 3,4%, respectivamente y en relación al mismo periodo del año anterior, es decir, mantuvo una tasa de crecimiento similar a la registrada en el segundo trimestre del año. Así, la tra-

yectoria que ha seguido la producción en 2004 muestra un punto de inflexión entre enero y marzo. Como puede apreciarse en el Gráfico I.1, tras varios trimestres consecutivos de aceleración, la actividad económica de la provincia de Sevilla perdió dinamismo a partir del segundo trimestre de 2004. No obstante, el crecimiento del PIB provincial sigue siendo notable; en el conjunto del año se elevó un 3,4%, ocho décimas más que en 2003 y siete décimas por encima del PIB nacional (Gráfico I.1).

Gráfico I.1



Fuente: Elaboración propia.

Por actividades productivas, todos los sectores, excepto el primario, acusaron en el segundo semestre de 2004 un menor dinamismo que en la primera mitad del año. Como muestra el Cuadro I.1, el VAB industrial registró en el cuarto trimestre de 2004 una tasa de variación interanual siete décimas por debajo de la alcanzada en el primer trimestre del año. En cambio, en los servicios, la diferencia entre los crecimientos interanuales en el primer y cuarto trimestre sólo fue de una décima, registrándose en el conjunto del año un ligero incremento respecto al crecimiento alcanzado en 2003. La pérdida de dinamismo en estos dos sectores tan

procíclicos, aunque leve en los servicios, pone de manifiesto que la economía carece del impulso necesario para seguir acelerándose. A ello también contribuye el sector de la construcción, que en el cuarto trimestre de 2004, tras una progresiva y lenta desaceleración, alcanzó una tasa de variación interanual del 7%, un punto menos que en los tres primeros meses del año. No obstante, este sector ha seguido siendo, como en semestres anteriores, el más dinámico de la economía provincial. En el conjunto de 2004 su VAB creció un 7,3%, sólo una décima menos que en 2003.

Por otro lado, la actividad del sector primario, en contraste con las restantes ramas productivas, se aceleró en el segundo semestre del año, registrando incrementos interanuales del 5,3% y el 6,9% en el tercer y cuarto trimestre, respectivamente. Así, su crecimiento en el conjunto de 2004 fue un 5,8%, una tasa muy supe-

rior a la alcanzada en 2003, cuando el VAB del sector disminuyó un 7,7%. La mayor producción de cereales y cultivos industriales herbáceos, junto a otros productos como las hortalizas y los cítricos, explica una buena parte de ese incremento.

Cuadro I.1

	Producción y Empleo (tasas de variación interanual)		2004			
	2003	2004	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
PIB pm (I)	2,6	3,4	3,6	3,4	3,3	3,4
Población activa	0,5	1,9	3,4	2,3	2,2	-0,1
Ocupados	2,7	3,0	7,0	1,8	2,7	0,8
Colocaciones	4,6	9,8	27,1	9,0	10,3	-3,7
Tasa de paro	18,4	17,5	17,1	18,3	18,1	16,4
Sector Agrario						
VAB (I)	-7,7	5,8	5,7	5,4	5,3	6,9
Población activa	-6,7	4,1	1,3	20,1	-1,6	-1,1
Ocupados	-5,5	7,5	15,9	17,9	-9,9	7,5
Colocaciones	6,6	6,6	26,7	2,3	3,2	-3,6
Industria						
VAB (I)	2,3	2,3	2,8	2,2	2,1	2,1
Población activa	1,8	-6,2	-7,3	-9,8	-5,8	-1,8
Ocupados	0,4	-5,1	-7,1	-11,7	-3,9	2,8
Colocaciones	0,3	-1,7	12,6	-5,6	4,7	-16,6
Construcción						
VAB (I)	7,4	7,3	8,0	7,5	7,0	7,0
Población activa	14,0	10,4	20,4	10,9	10,1	1,6
Ocupados	23,7	12,9	31,3	11,5	10,3	1,9
Colocaciones	2,2	15,9	40,7	12,5	14,7	-2,2
Servicios						
VAB (I)	2,6	2,7	2,8	2,7	2,6	2,7
Población activa	-0,4	1,5	2,5	0,7	3,1	-0,3
Ocupados	1,2	2,5	5,4	1,4	3,9	-0,4
Colocaciones	4,7	11,2	23,7	14,7	13,0	-2,6

(I) Estimación para este número de Contexto Local.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IEA, INE e INEM.

La evolución del VAB y del empleo no ha sido paralela en todos los sectores. En el sector primario, donde la producción creció a tasas superiores al 5% en los cuatro trimestres del año, el empleo disminuyó casi un 10% de julio a septiembre, aunque volvió a aumentar un 7,5% en los tres últimos meses, respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, la población activa del sector agrario también disminuyó en el segundo semestre. Pero, debido a que la actividad económica del sector creció significativamente en el conjunto del año, tanto la ocupación como la población activa aumentaron en 2004. En cambio, en la industria, cuya actividad se ralentizó a partir del segundo trimestre de 2004, el número de empleados se incrementó un 2,8% en el

cuarto trimestre del año, respecto al mismo periodo del año anterior, tras varios periodos en los que disminuyó el empleo. Probablemente ese aumento de la ocupación sea debido a un ajuste de las plantillas, después de varios trimestres consecutivos en los que la producción industrial aumentó levemente sin que se incrementara el número de trabajadores. La evolución negativa que mantiene la población activa industrial indica que existen dificultades para encontrar empleo en el sector. Esas dificultades tienen su reflejo en las tasas de variación anual de la ocupación y del número de activos, que alcanzaron valores negativos del -5,1% y el -6,2% respectivamente.

En la construcción y en los servicios, sectores en los que la actividad se ha desacelerado menos que en la industria, se observa una fuerte caída de las tasas de crecimiento interanual de la ocupación y de la población activa en el cuarto trimestre del año. En los servicios dichas tasas mostraron un signo negativo, pese a que en el conjunto del año se registraron incrementos superiores a los alcanzados en 2003. En cambio, la construcción, a pesar de haber sido un año más el sector con el mayor incremento de la ocupación, ha generado mucho menos empleo que el año anterior. Asimismo, su población activa también creció menos que en 2003.

En conclusión, a pesar de que el año 2004 se cerró con un aumento de la ocupación del 3% en la provincia de Sevilla, y que la tasa de paro descendió hasta situarse en el 16,4% en los tres últimos meses del año, se observa una notable desaceleración en la creación de empleo entre abril y diciembre.

I.2. Demanda

Según se desprende del Cuadro I.2, el menor dinamismo que ha mostrado la economía provincial en el segundo semestre de 2004 obedece tanto a factores de demanda interna (consumo e inversión) como externa. Entre los indicadores de consumo, la matriculación de turismos, que creció a elevadas tasas en la primera mitad del año, se desaceleró en el segundo semestre, y ha registrado un exiguo crecimiento interanual del 0,2% en marzo de 2005, fecha del último dato consultado. Mayor aún fue la desaceleración del consumo de gasolina, que

desde el segundo trimestre de 2004 muestra tasas de crecimiento negativas. No obstante, las elevadas tasas a las que crecieron estos indicadores entre enero y marzo han hecho posible que en el conjunto de 2004 se incrementaran más que en 2003. En cambio, el consumo de energía eléctrica, que ha crecido de forma irregular a lo largo del año, registró un incremento medio anual casi cinco puntos por debajo del año anterior.

El número de viajeros alojados, que como indicador de la actividad turística permite una aproximación al consumo ligado al turismo, también se desaceleró en el segundo semestre del año. No obstante, en el conjunto de 2004 mostró un comportamiento mucho más favorable que en 2003, al crecer todos los trimestres, salvo el tercero. Además, el último dato consultado, del mes de marzo, refleja que este indicador sigue creciendo en torno al 5%. Este comportamiento muestra una recuperación del turismo provincial que, aunque moderada, podría mantenerse en 2005 (Cuadro I.2).

Los indicadores de inversión muestran un comportamiento menos homogéneo que los de consumo. La matriculación de vehículos de carga no se desaceleró durante el segundo semestre del año, aunque el último dato consultado, de marzo de 2005, refleja que este indicador disminuyó un 1,5%, respecto al mismo periodo del año anterior. Puede ser precipitado deducir de ese dato que el indicador se desacelerará en la primera mitad de 2005, pero en el actual contexto, caracterizado por una pérdida de dinamismo en el consumo, es una hipótesis que no hay que descartar.

Cuadro I.2

Indicadores de Demanda de la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)								
	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo e Inversión								
Matriculaciones de turismos	12,3	15,0	27,0	16,8	11,1	8,1	0,2	Mar 05
Consumo de energía eléctrica	10,0	5,4	2,8	5,2	9,2	4,0	15,7	Mar 05
Consumo de gasolina	-3,6	0,2	3,5	-1,2	-0,8	-0,4	-7,2	Dic 04
Viajeros alojados	-4,7	3,9	10,4	3,6	-1,2	3,8	4,9	Mar 05
Matriculaciones vehículos de carga	17,9	20,2	22,5	17,9	13,6	26,7	-1,5	Mar 05
Viviendas iniciadas	19,9	26,1	83,3	48,3	21,8	-18,2	-33,4	Dic 04
Licitación oficial	26,8	144,2	10,8	203,9	248,1	171,3	5,5	Feb 05
Consumo de cemento	17,6	20,3	36,0	22,2	15,3	11,3	9,0	Dic 04
Créditos sector privado	15,4	---	18,7	18,4	18,1	---	---	---
Hipotecas	2,2	17,9	17,9	65,4	38,8	20,7	34,1	Dic 04
Sector exterior								
Exportaciones	15,6	8,2	7,8	15,3	-3,3	12,8	-9,9	Ene 05
Importaciones	12,1	22,6	21,5	25,3	24,4	19,2	12,8	Ene 05

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IEA, DGT, Ministerio de Fomento, SEOPAN y OFICEMEN.

En los indicadores de inversión relacionados con la actividad constructora se aprecian señales de desaceleración. El número de viviendas iniciadas creció en el tercer trimestre de 2004 menos que en trimestres anteriores y disminuyó un 18,2% en los tres últimos meses del año, respecto al mismo periodo del año anterior. En cambio, la licitación oficial se aceleró en la segunda mitad de 2004, siguiendo una trayectoria muy diferente al consumo de cemento, cuya tasa de crecimiento interanual disminuyó progresivamente en los cuatro trimestres del año. Así, en el conjunto de 2004, los indicadores de la actividad constructora registraron un crecimiento superior al alcanzado en 2003, pero en la última mitad del año algunos de ellos se desaceleraron (Cuadro I.2).

La evolución que muestran los créditos al sector privado es indicativa de aumentos en la inversión. Pero, dado el fuerte crecimiento que han tenido las hipotecas respecto al año anterior, es muy probable que el aumento del crédito se deba en mayor medida a la financiación de viviendas que a la inversión productiva. Este mayor endeudamiento de las familias, que es, según el Banco de España, generalizable al conjunto de la nación, disminuye las posibilidades de que el consumo interno pueda, durante algún tiempo, liderar una nueva aceleración de la demanda.

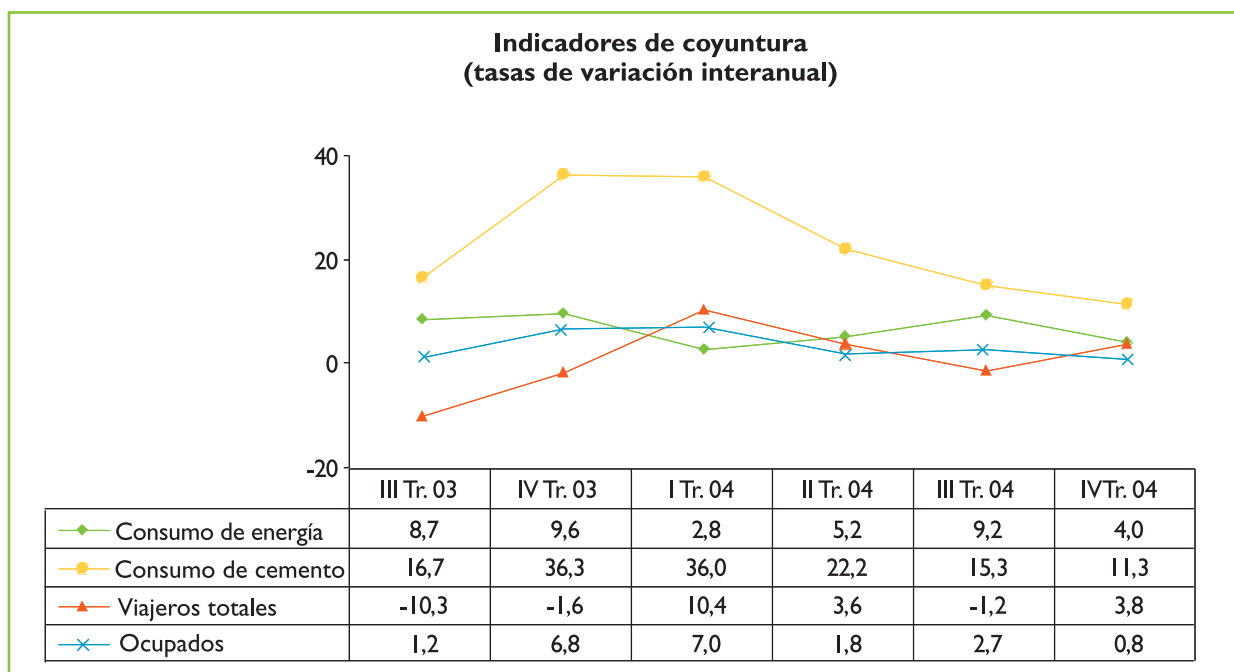
Por otro lado, la trayectoria que ha seguido la demanda externa es claramente desfavorable para la economía provincial. Durante el segundo semestre de 2004 mostró un comportamiento similar al del primero, es decir, las importaciones crecieron por encima de las exportaciones, contribuyendo así a que disminuyera el saldo comercial de la provincia. No obstante, esa evolución no refleja

el papel que las relaciones con el exterior tienen en la economía sevillana, ya que no recoge los intercambios entre Sevilla y el resto de España (Cuadro I.2).

En conclusión, la desaceleración de la actividad productiva que se observa en la economía sevillana durante el segundo semestre de 2004 viene explicada, desde la vertiente de la demanda, por factores internos y externos. Entre los primeros, los indicadores de consumo parecen mostrar con mayor nitidez que los de inversión que se ha entrado en una fase de desaceleración en el segundo semestre del año. Los indicadores de inversión, en cambio, aunque también permiten apreciar indicios de desaceleración, siguen una trayectoria menos homogénea. Quizás, la inversión en construcción sea la que muestre más claramente una pérdida de dinamismo. Pero ha sido la demanda exterior la que ha tenido una evolución más desfavorable, al crecer las importaciones muy por encima de las exportaciones los cuatro trimestres de 2004.

En esa coyuntura, con un crecimiento de la economía provincial en torno al 3,4%, no parece probable que la actividad económica vaya a seguir acelerándose. La pérdida de dinamismo del consumo, que sigue acumulando lastre con el crecimiento de la deuda de las familias, junto al mal comportamiento de la demanda exterior, es muy probable que frenen el crecimiento de la inversión. Además, en la construcción, que ha sido el principal motor de la economía en los últimos trimestres, también se aprecian síntomas de desaceleración. Por tanto, dado el contexto internacional y nacional, es previsible que en los próximos meses la economía provincial crezca a tasas similares o inferiores al 3,4%.

Gráfico I.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA y Oficemen.

II. SECTOR AGRARIO

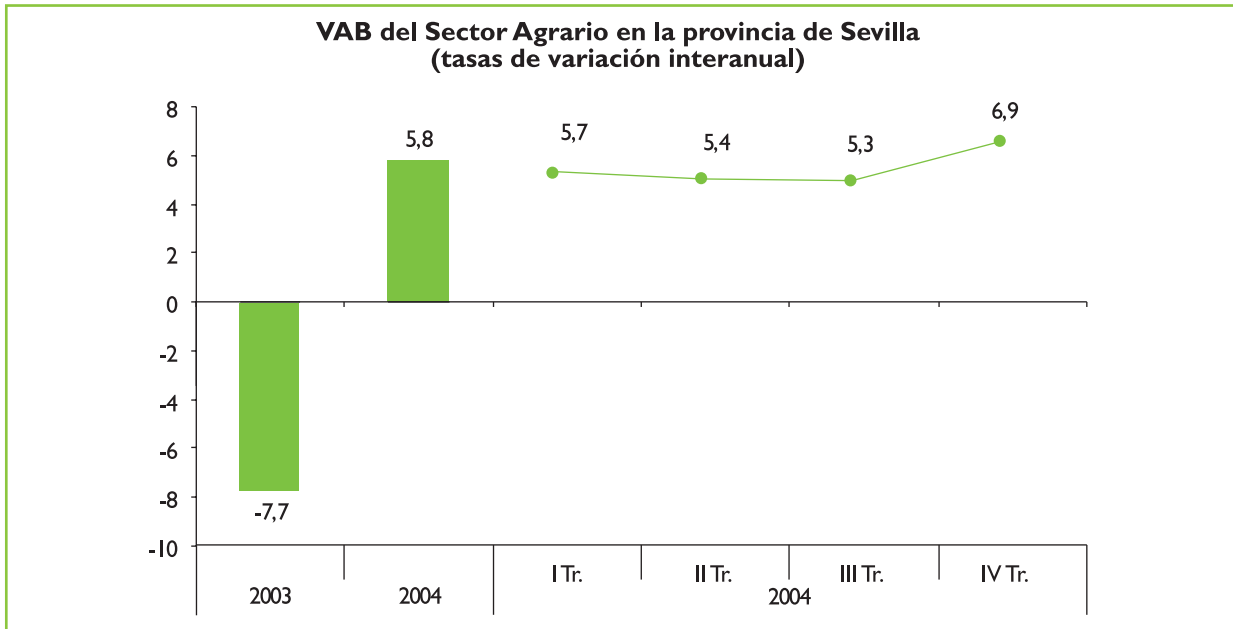
II.1. Aspectos generales

El Gráfico II.1 pone de manifiesto que el comportamiento del sector agrario en la provincia de Sevilla, atendiendo a la evolución del VAB, ha sido positivo en la segunda mitad de 2004, pues su crecimiento inter-

anual en el tercer y cuarto trimestre del año se situó en un 5,3% y un 6,9% respectivamente.

La evolución favorable del VAB agrario no ha venido acompañada, como puede observarse en el Gráfico II.2, de un aumento de la ocupación en el tercer trimestre del año, pues ésta ha disminuido un 9,9% de julio a septiembre, con respecto al mismo periodo del

Gráfico II.1

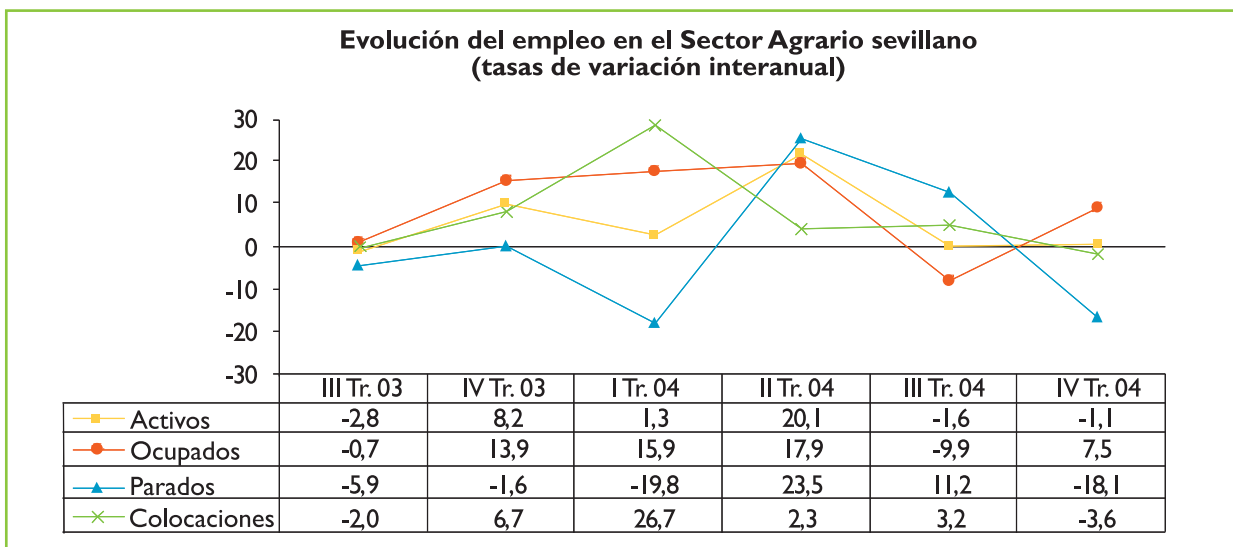


Fuente: Elaboración propia.

año anterior. Este descenso del número de ocupados ha tenido su reflejo en las cifras de paro, registrando la población parada ese mismo periodo una tasa de variación interanual del 11,2%, incremento que hubiera sido mayor si la población activa no hubiese disminuido un 1,6%. En cambio, en el último trimestre del año el crecimiento del VAB sí se ha traducido en un aumento del empleo, que registró una tasa de variación interanual del

7,5% de octubre a diciembre. Ese aumento de la ocupación ha provocado, junto con el descenso del 1,1% de la población activa, una disminución del paro del 18,1% en los tres últimos meses del año, respecto al mismo periodo del año anterior. Este distinto comportamiento del empleo se debe a que los cultivos que demandan mayor mano de obra se recolectan en el cuarto trimestre del año.

Gráfico II.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y del INEM.

II.2. Subsector agrícola

Este subsector, que como es sabido es el de mayor importancia en la agricultura sevillana, representa aproximadamente el 70% de la Producción Final Agraria (PFA), por lo que el VAB provincial del sector agrario está muy condicionado por el resultado de los cultivos agrícolas.

Cereales.- La superficie cultivada y la producción obtenida de arroz y maíz, dos cultivos con una importante incidencia en el VAB del tercer trimestre, han variado ligeramente en el conjunto de 2004 con respecto a 2003, como puede apreciarse en el Cuadro II.1.

La aportación de estos dos cultivos al VAB del tercer trimestre de 2004 ha sido positiva, pues en ambos ha aumentado la producción, aún cuando en el caso del arroz ha disminuido la superficie sembrada, lo que impli-

ca un aumento del rendimiento del 4,13%. En cambio, para el maíz la superficie no disminuye, pero crece menos que la producción, lo que ha dado lugar a un incremento del rendimiento del 13,29%. No ocurre igual con el empleo, que no muestra cambios significativos respecto al año anterior; esto se debe a que además de ser cultivos poco demandantes de mano de obra, la superficie cultivada total ha disminuido solamente un 0,11%.

Entre los cereales más representativos de la agricultura sevillana se encuentra también el trigo, que como ya se indicó en el número anterior de Contexto Local, ha aumentado la producción y la superficie sembrada en 2004 respecto a 2003, un 30,02% y un 3,85%, respectivamente, lo que ha supuesto un incremento en el rendimiento del 25,20%. Por tanto, este cultivo también ha contribuido al incremento del VAB y del empleo, pero en el segundo trimestre del año.

Cuadro II.1

Cultivos de arroz y maíz en la provincia de Sevilla

Años	Arroz		Maíz	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2003	36.686	311.244	26.862	277.028
2004	36.225	319.813	27.250	318.375
Variación	-1,26%	2,75%	1,44%	14,93%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Industriales herbáceos.- En este apartado se analiza la variación registrada, respecto al año anterior, en la superficie y la producción del algodón y el girasol, por ser éstos los dos cultivos de este grupo que inciden en el VAB del tercer trimestre, pues la remolacha, el otro cultivo importante del grupo, fue analizada en el número anterior de Contexto Local, dado que su recolección tiene lugar en el segundo trimestre del año.

En el Cuadro II.2 se puede apreciar que el algodón ha contribuido al crecimiento del VAB del tercer tri-

mestre de 2004, a diferencia del girasol que ha incidido negativamente en el mismo. Sin embargo, ambos cultivos han incrementado su rendimiento, el primero en un 36,61%, al incrementarse la producción de este cultivo aun cuando la superficie sembrada ha disminuido, y el segundo en un 6%, debido a que la superficie cultivada ha disminuido en mayor medida que su producción. Con relación al empleo, ambos cultivos han necesitado menos mano de obra al disminuir la superficie sembrada.

Cuadro II.2

Cultivos de algodón y girasol en la provincia de Sevilla

Años	Algodón		Girasol	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2003	56.965	168.091	158.312	186.271
2004	52.775	212.931	147.750	184.088
Variación	-7,35%	26,68%	-6,67%	-1,17%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

La producción y la superficie sembrada de remolacha, que afectan al VAB y al empleo del segundo trimestre, aumentaron un 15,11% y un 8,31% respectivamente, lo que ha dado lugar a un incremento en el rendimiento del 6,28%. Por tanto, este cultivo ha contribuido, como ya se señaló en el número anterior de esta publicación, al aumento de las tasas de variación interanual del VAB y del empleo.

Frutas y hortalizas.- Como se ha señalado en números anteriores de Contexto Local, los cultivos

más representativos de este grupo en la provincia de Sevilla son la naranja, el melocotón y el tomate para industria; pero sólo el primero y el último, dada su fecha de recolección, influyen significativamente sobre el VAB del segundo semestre del año, concretamente, la naranja en el del cuarto trimestre y el tomate en el del tercero. Cabe mencionar que la producción de naranja, cuya recolección tiene lugar entre el trimestre final de un año y el primero del siguiente, se imputa en un 60% y un 40% respectivamente.

Cuadro II.3

Cultivos de naranja y tomate en la provincia de Sevilla

Años	Naranjas (I)		Tomate	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2003	14.820	201.935	1.781	113.992
2004	14.820	203.387	3.795	279.785
Variación	0,00%	0,72%	113,08%	145,44%

(I) Sólo se considera para cada año el 60% de la producción de las campañas 2003/04 y 2004/05, respectivamente.

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Como se desprende de los datos reflejados en el Cuadro II.3, ambos cultivos han contribuido positivamente al crecimiento del VAB y del empleo, pero sobre todo el tomate, dado que no sólo ha incrementado la producción y la superficie cultivada de forma considerable en 2004, sino que también lo ha hecho el rendimiento, es decir, el aumento de producción no se debe únicamente a una mayor superficie cultivada, sino también a una mayor producción por hectárea cultivada.

No hay que olvidar que en la agricultura de la provincia de Sevilla también tiene una importancia considerable la producción de melocotones y nectarinas, que se incrementó un 11,19% en 2004 con respecto a 2003, teniendo por ello una incidencia positiva en el VAB y en el empleo del segundo trimestre del año. En cambio, la naranja recolectada en el primer trimestre de 2004 registró un descenso de la producción del 3,08% en relación a la de 2003, por lo que su repercusión fue negativa, tanto en el VAB como en el empleo, durante el primer trimestre de 2004.

Aceituna de mesa.- Este cultivo, cuya recolección tiene lugar en los meses de septiembre y octubre, no estando mecanizada, es muy demandante de mano de obra. No obstante, no ha contribuido al crecimiento del VAB ni del empleo en el tercer y cuarto trimestre de 2004, pues su producción, como puede apreciarse

en el Cuadro II.4, ha descendido respecto a 2003, y la superficie plantada, al tratarse de un cultivo arbóreo, no se modifica significativamente de un año para otro. Por tanto, al disminuir la producción disminuye también el número jornales.

Cuadro II.4

Cultivo de aceituna de mesa

Años	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2003	81.953	319.766
2004	81.953	254.000
Variación	0,00%	-20,57%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Aceituna de molino.- Cabe señalar que, excepcionalmente, una buena parte de la aceituna de molino de la campaña de 2003 se recolectó en 2004, pero no se imputó a ese año sino al anterior. Bajo esa premisa deben analizarse los datos que se muestran en el Cuadro II.5, en una primera lectura parecen indicar que la contribución de este cultivo al VAB y al empleo en 2004 ha sido negativa, pero teniendo en cuenta que de las 414.758 Tm de aceituna de almazara de 2003, sólo el 60%, aproximadamente, se recolectó en ese año y el 40% restante corresponde a 2004, se pone de manifies-

to que el incremento de producción en el último trimestre de 2004, con relación al mismo periodo del año anterior, ha sido del 16,53%, por lo que la aportación al VAB y al empleo de este cultivo en el cuarto trimestre ha sido positiva.

Cuadro II.5

Cultivo de aceituna de molino		
Años	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2003	118.530	414.758
2004	118.530	290.000
Variación	0,00%	-30,10%

Nota: La producción de 2003 incluye la que se recolecta en el 1er trimestre de 2004, y la producción de 2004 corresponde sólo al 4º trimestre.

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca.

Otros.- Dentro de este grupo sólo hay un cultivo representativo en la provincia de Sevilla, la patata temprana, que fue analizado en el número anterior de esta publicación, dado que su recolección tiene lugar en el mes de mayo. Su contribución al VAB y al empleo fue positiva en el segundo trimestre de 2004, pues su producción creció un 94,32% y la superficie sembrada un 55,19%, incrementándose así su rendimiento un 25,21%.

II.3. Subsector ganadero

La ganadería sevillana, al igual que la de otras provincias andaluzas, se ha visto afectada por la enfermedad de la lengua azul en los rumiantes. Para evitar la extensión de la enfermedad se ha prohibido la movilidad de estos animales, lo que ha tenido consecuencias negativas en la economía de los ganaderos.

Por otra parte, la ganadería se ha visto perjudicada por la falta de lluvias en los últimos meses del año, lo que ha provocado escasez de pastos y, por tanto, un mayor gasto en piensos para el ganado y un menor beneficio para el ganadero. La falta de datos impide realizar un análisis más profundo de este sector que, según se desprende de los comentarios realizados, podría estar acusando algunas dificultades.

II.4. Conclusiones

El sector agrario en la provincia de Sevilla muestra un comportamiento positivo a lo largo de 2004, como se pone de manifiesto en el Gráfico II.1, donde se observa que en los cuatro trimestres del año el VAB del sector ha registrado elevadas tasas de crecimiento. Esta evolución positiva, según se ha señalado en éste y el anterior número de Contexto Local, se debe a un incremento de producción en todos los cultivos, excep-

to en la naranja en el primer trimestre del año, la aceituna de mesa y el girasol. Por tanto, se puede concluir que 2004 ha sido un buen año agrícola.

No obstante, no hay que olvidar que existe una gran incertidumbre en el sector debido a la falta de lluvias, que provocará un descenso en la producción y una caída del VAB y del empleo en 2005, y a las reformas de algunas Organizaciones Comunes de Mercados (OCM) que tienen un fuerte peso en la agricultura sevillana, como son la del azúcar y la de frutas y hortalizas. Además, algunos aspectos de la Política Agrícola de la Unión Europea han sido cuestionados en la Ronda Doha de la Organización Mundial del Comercio (OMC), pues se consideran muy proteccionistas y que distorsionan el funcionamiento del mercado internacional de productos agrícolas. En este sentido, el pasado mes de abril, el panel de la OCM para el azúcar se ha pronunciado a favor de los países que han recurrido las exportaciones de la U.E. de azúcar tipo C y la que se debe a los acuerdos preferenciales de terceros países, lo que ha hecho pensar a las organizaciones profesionales agrarias que la reforma de la OCM puede ser más perjudicial para los intereses del sector de lo que inicialmente previeron las autoridades comunitarias.

Si se tiene en cuenta que la OMC debe velar para que las ayudas al sector no distorsionen la libre competencia y perjudiquen a los países en desarrollo, donde el sector agrario es el que más peso tiene en sus economías, no parece que el contexto sea favorable para las producciones subvencionadas. Los profesionales agrícolas deben tomar conciencia de que, a medio y largo plazo, la agricultura europea va a estar poco protegida, por lo que convendría ir pensando en la necesidad de adaptarse a esta nueva situación. La reconversión de cultivos, poner el acento en la calidad y trazabilidad de los mismos, concentrar más la oferta, etc., son medidas en las que los agricultores deben empezar a pensar.

III. INDUSTRIA

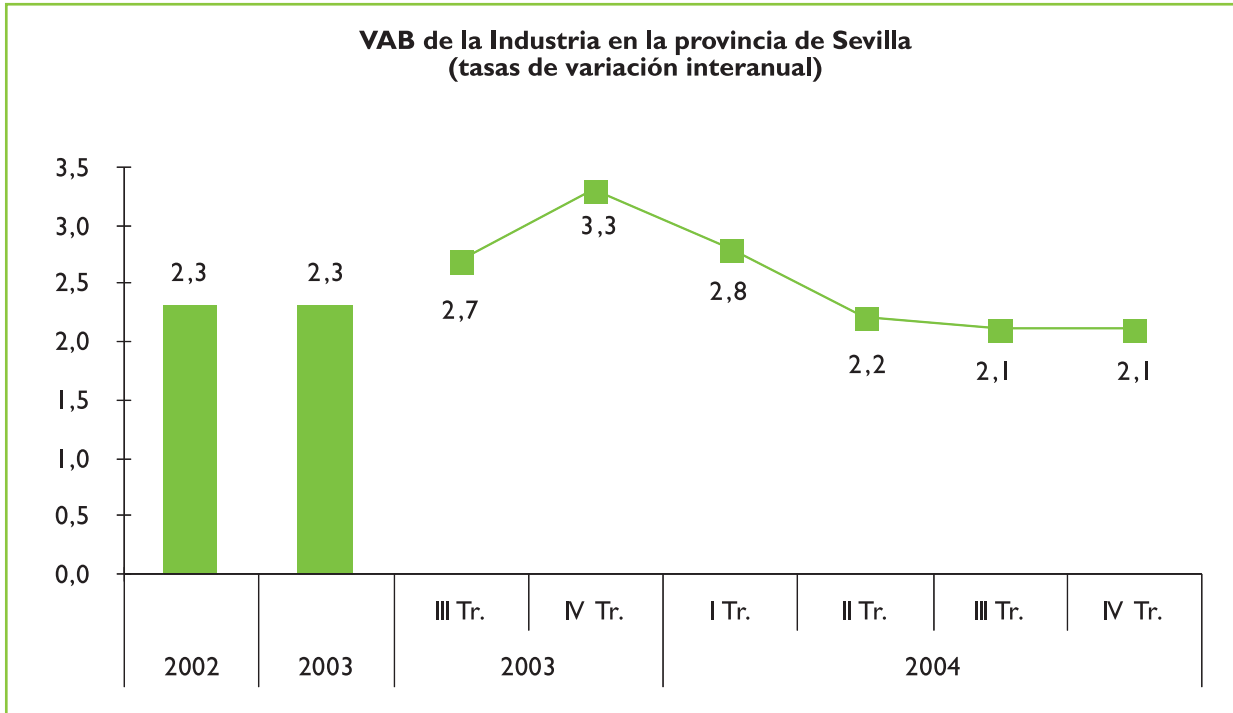
La desaceleración de la actividad industrial que se pudo apreciar en el primer semestre de 2004, se ha frenado en la segunda parte del mismo. De este modo, en un balance global del año, la industria de la provincia de Sevilla mantiene la misma tasa del 2,3% de crecimiento interanual que se alcanzara en los ejercicios de 2002 y 2003. Este ritmo de crecimiento iguala el obtenido a escala regional en el conjunto de 2004, y se sitúa ligeramente por encima de la tasa del 2,2% observada en el ámbito nacional.

III.1. Actividad general y empleo

Concretamente, en el tercer y cuarto trimestre de 2004 el Valor Añadido Bruto industrial de la provincia de Sevilla mantuvo un ritmo de crecimiento ligeramen-

te por encima del 2%. Estas tasas se sitúan lejos del 3,3% de incremento interanual que se alcanzó en el cuarto trimestre de 2003, pero parecen poner un límite al deterioro de la coyuntura industrial experimentado en el primer semestre de 2004.

Gráfico III.1



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

En el marco de esta evolución general, las exportaciones industriales mostraron en el segundo semestre de 2004 un comportamiento algo errático. Así pues, mientras que en el tercer trimestre disminuyeron en términos interanuales, en los tres últimos meses del año experimentaron un crecimiento excepcional. De

este modo, en el conjunto de 2004, las exportaciones se manifestaron como un componente dinámico de la demanda industrial, que contribuyó a mitigar el enfriamiento de la demanda interna. Pese a ello, la tasa media anual de crecimiento de las exportaciones industriales ha sido algo inferior a la observada en 2003.

Cuadro III.1

**Evolución de la Industria sevillana
(tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	2,3	2,3	2,8	2,2	2,1	2,1	---	---
Activos	1,8	-6,2	-7,3	-9,8	-5,8	-1,8	---	---
Ocupados	0,4	-5,1	-7,1	-11,7	-3,9	2,8	---	---
Parados	13,8	-15,0	-8,7	6,2	-20,6	-34,5	---	---
Colocaciones	0,3	-1,7	12,6	-5,6	4,7	-16,6	-8,7	Mar 05
Exportaciones	17,7	13,1	15,7	15,8	-1,7	24,2	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

La leve mejora relativa en el pulso de la actividad industrial en los últimos dos trimestres del año resultó insuficiente para impulsar una recuperación de las contrataciones. Por el contrario, esta variable mostró un comportamiento más desfavorable en la segunda mitad de 2004 que el que ofreciera en el primer semestre.

Ciertamente, pese a que en el tercer trimestre las colocaciones crecieron en términos interanuales, en el cuarto experimentaron una fuerte disminución. De este modo, el ejercicio se cerró con una ligera reducción de las contrataciones efectuadas en el conjunto del año respecto a las realizadas en 2003 (Cuadro III.I).

Cuadro III.2

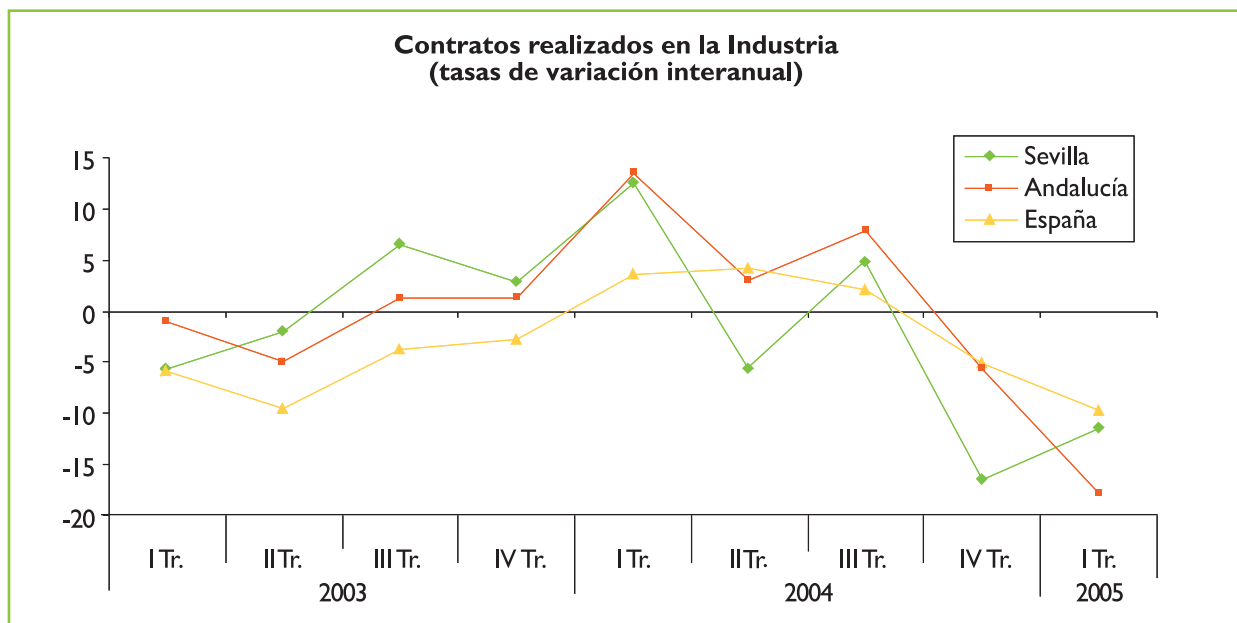
	2003	2004	2004				Último dato	
	(total anual)	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.			
Sevilla	52.427	51.522	13.971	12.022	13.645	11.884	4.181	Mar 05
Andalucía	183.593	192.081	53.536	45.786	47.922	44.837	14.857	Mar 05
España	1.278.568	1.293.462	346.444	321.678	323.771	301.569	99.599	Mar 05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

La evolución de las contrataciones industriales en la provincia de Sevilla ofrece un perfil bastante similar al observado en los ámbitos regional y nacional, como puede apreciarse en el Gráfico III.2. No obstante, los resultados provinciales son menos satisfactorios, pues-

to que en el conjunto regional y nacional 2004 se cerró con crecimientos de las contrataciones industriales respecto al ejercicio anterior; al contrario de lo acontecido en el ámbito provincial (Cuadro III.2).

Gráfico III.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

En relación a la evolución de la población ocupada en la industria, el fuerte descenso en términos interanuales registrado en las cifras de ocupación en los dos primeros trimestres de 2004, se prolongó, aunque suavizado, a lo largo del tercer trimestre. Sin embargo, de

octubre a diciembre la ocupación en la industria experimentó un crecimiento significativo, a pesar del comportamiento desfavorable de las contrataciones (Cuadro III.I).

Cuadro III.3

**Evolución de la población ocupada en la Industria
(miles de personas)**

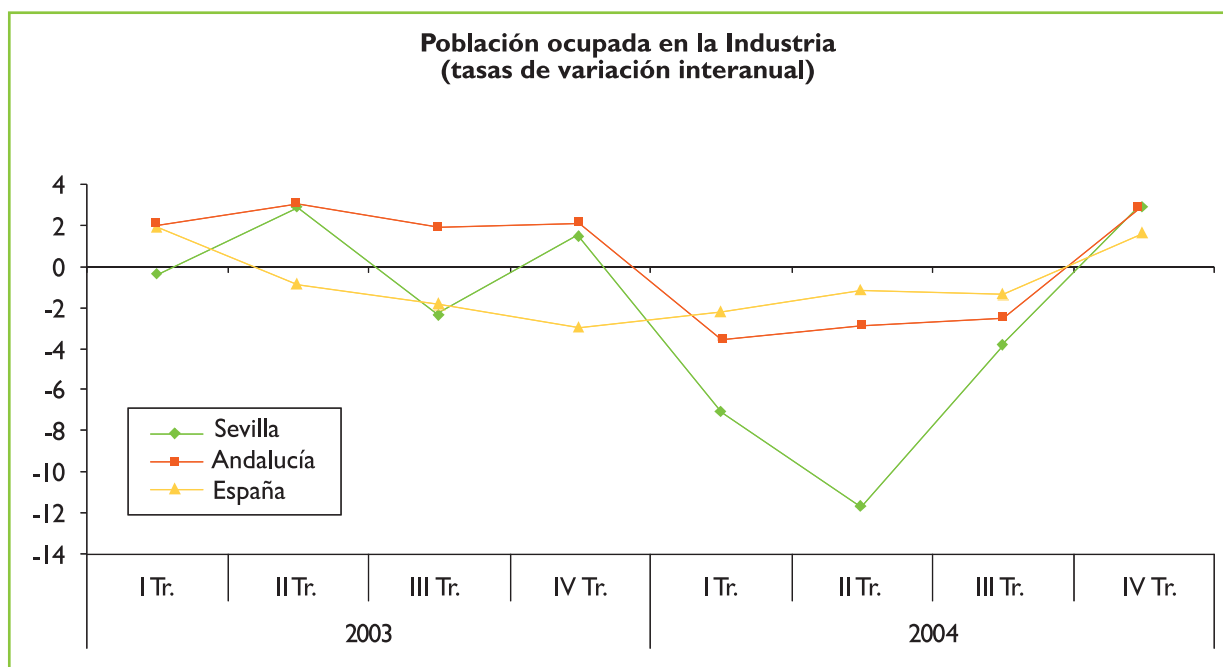
	2003	2004	2004			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	78,6	74,7	71,7	72,7	74,1	80,1
Andalucía	299,1	294,6	287,8	295,5	288,6	306,5
España	3.123,5	3.098,1	3.072,8	3.091,1	3.104,5	3.124,0

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

Como se puede observar en el Cuadro III.3, cuando se realiza el balance final para 2004, se constata que la población ocupada en la industria en el conjunto del año disminuyó respecto al ejercicio ante-

rior, tanto a escala provincial, como regional y nacional. No obstante, en términos relativos la evolución en la industria de la provincia de Sevilla es comparativamente más desfavorable (Gráfico III.3).

Gráfico III.3



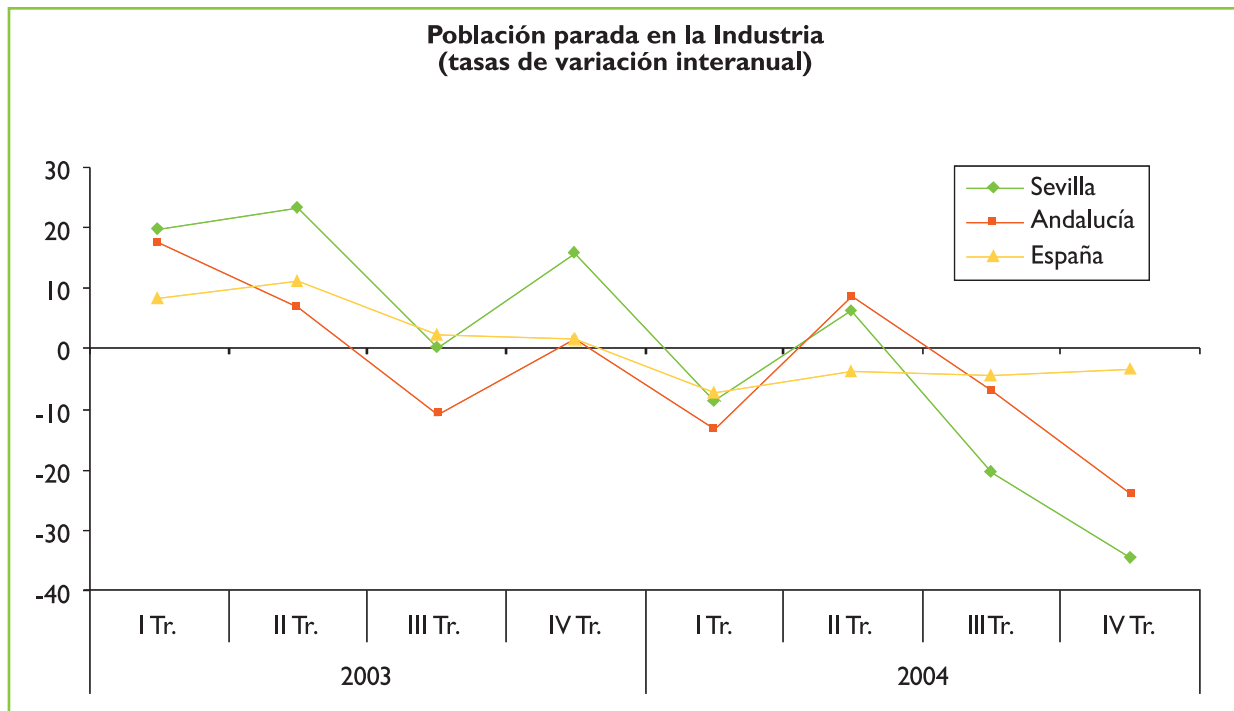
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Población Activa.

Del análisis anterior se deduce que el moderado crecimiento de la producción industrial en la provincia de Sevilla está siendo alimentado exclusivamente por incrementos en la productividad y no por incrementos en la fuerza de trabajo. A pesar de ello, el desempleo en la industria disminuyó considerablemente en 2004, especialmente en el segundo semestre del año. No obstante, este comportamiento favorable del paro debe atribuirse a la continua disminución de la población activa que se registra a lo largo de todo el año (Cuadro III.1).

Por último, la matriculación de vehículos industriales ha mantenido en el segundo semestre de 2004 el

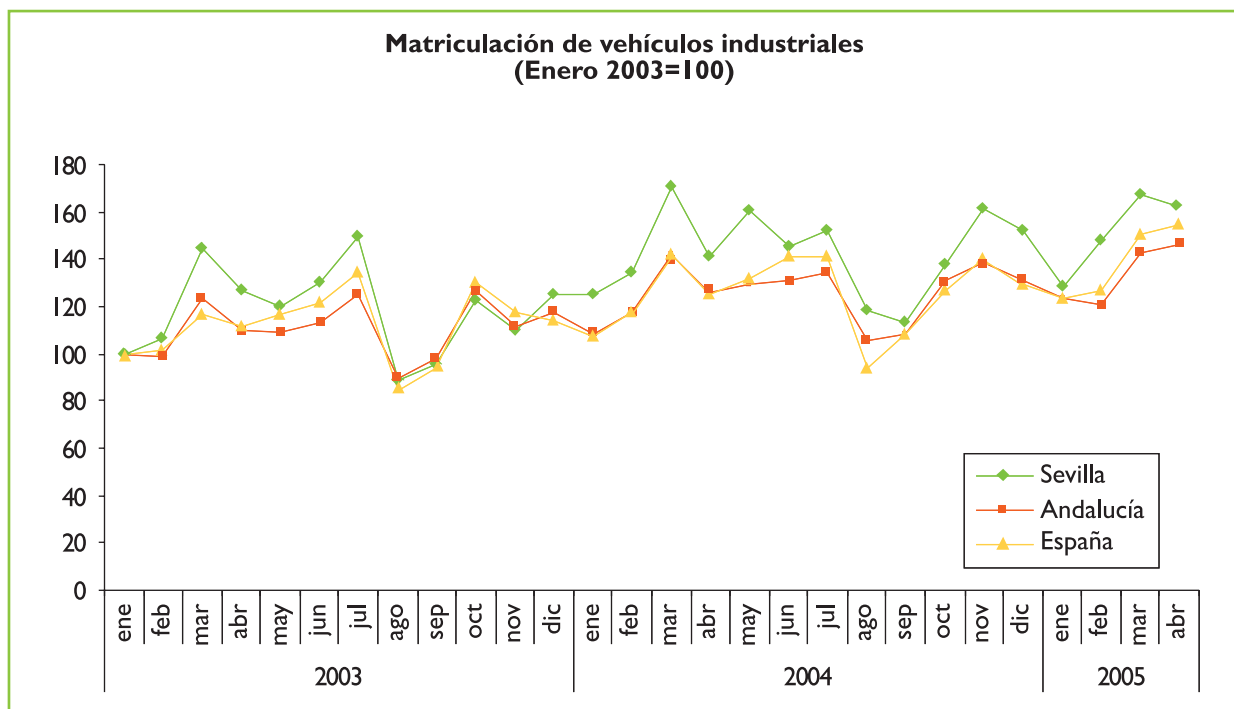
intenso crecimiento que mostró en la primera mitad del año. De este modo, el número de matriculaciones industriales en la provincia de Sevilla se incrementó en el conjunto del año un 29,6%, a un ritmo, por tanto, superior al 22,8% y el 21,2% alcanzados en Andalucía y España, respectivamente. Este indicador refleja el pulso de la actividad inversora en el sector, de modo que su buen comportamiento es coherente con los incrementos de productividad que viene experimentando el crecimiento industrial en los últimos trimestres.

Gráfico III.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Población Activa.

Gráfico III.5



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior.

III.2. Análisis de la coyuntura industrial por subsectores

El análisis por subsectores muestra una evolución de las contrataciones en las industrias manufactureras y en el subsector de la energía, el gas y el agua paralela al comportamiento general del conjunto del sector. Así

pues, en ambos casos se aprecia un crecimiento interanual de las contrataciones en el tercer trimestre de 2004, seguido de una disminución más intensa de las mismas en el cuarto. Por su parte, las industrias extractivas han registrado una evolución más desfavorable, con una fuerte reducción interanual de las contrataciones en ambos trimestres. En el balance global del año,

la rama de actividad que ha mostrado un mejor comportamiento ha sido la “Energía, Gas y Agua”, siendo la única en la que las contrataciones han aumentado en 2004 respecto al ejercicio anterior (Cuadro III.5).

Respecto a la evolución de las exportaciones por subsectores, cabe señalar que ha sido el grupo de productos que se recoge bajo la rúbrica “resto” (que incluye las armas y municiones, mercancías y productos diversos y objetos de arte o decoración) el que ha mostrado un mejor comportamiento en la segunda mitad de 2004, con un crecimiento muy intenso de las exportaciones, especialmente en el cuarto trimestre del año. De cualquier modo, el resto de grupos también ha evidenciado una evolución muy favorable de sus exportaciones en esta segunda parte del año, destacando igualmente la rúbrica que agrupa a los productos minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos. Sólo el

comportamiento del grupo formado por los productos eléctricos y electrónicos, el material de transporte y los instrumentos de precisión ha sido menos favorable, puesto que en el tercer trimestre sus exportaciones sufrieron una importante contracción en términos interanuales, que quedaría, no obstante, compensada por el crecimiento que experimentaron en el cuarto trimestre. La reducción de las exportaciones de este grupo en el tercer trimestre del año explica la contracción de las exportaciones industriales totales en ese periodo señalada anteriormente, dado que este subsector absorbe cerca del 40% de las exportaciones industriales totales de la provincia. De esta forma, el balance anual resulta claramente positivo para todos los grupos, que han experimentado, sin excepción, un crecimiento significativo de sus exportaciones respecto al ejercicio de 2003 (Cuadro III.6).

Cuadro III.4

Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total Industria	52.427	51.522	13.971	12.022	13.645	11.884	4.181	Mar 05
Industrias Extractivas	625	503	161	121	136	85	34	Mar 05
Industrias Manufactureras	50.640	49.782	13.490	11.533	13.210	11.549	4.063	Mar 05
Energía, Gas y Agua	1.162	1.237	320	368	299	250	84	Mar 05

Fuente: INEM.

En el plano empresarial, el pasado mes de diciembre, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y la mesa sindical de Izar firmaron un acuerdo marco sobre el futuro de la compañía, con el que se pretende garantizar la viabilidad de los astilleros públicos españoles. Como se comentara en números anteriores de Contexto Local, en 2004 la ya de por sí delicada situación de la empresa se vio agravada cuando la Comisión Europea declaró ilegales las ayudas recibidas

del Gobierno entre 1999 y 2000. El acuerdo contempla la segregación de la actividad civil y militar, concentrada esta última en una nueva sociedad denominada New Izar. Por su parte, los centros de actividad civil, entre ellos el astillero de Sevilla, serán vendidos requiriéndose una oferta global por los mismos. Así mismo, el acuerdo contempla un plan de prejubilaciones, que afectaría al 40% de los 360 operarios que componen la plantilla actual de Izar en Sevilla.

Cuadro III.5

Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total Industria	0,3	-1,7	12,6	-5,6	4,7	-16,6	-8,7	Mar 05
Industrias Extractivas	65,8	-19,5	5,9	-9,0	-22,3	-48,5	-12,8	Mar 05
Industrias Manufactureras	-0,5	-1,7	12,5	-6,3	5,1	-16,1	-8,4	Mar 05
Energía, Gas y Agua	20,5	6,5	18,1	26,0	4,2	-19,9	-16,0	Mar 05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Cuadro III.6

**Exportaciones industriales por grupos de productos
(tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Alimentación	-0,3	15,4	20,4	12,9	10,8	18,1	-19,9	Feb 05
Prod. minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos	-6,4	14,3	-14,4	5,9	39,0	34,0	13,2	Feb 05
Textil, calzado, madera y papel	11,5	17,0	34,4	10,5	10,1	15,5	-21,0	Feb 05
Prod. eléctricos y electrónicos, material de transporte e instrumentos de precisión	60,0	9,5	17,1	30,3	-23,4	26,9	-4,0	Feb 05
Resto	41,6	15,8	23,0	-19,6	37,7	78,6	54,1	Feb 05
Total	17,7	13,1	15,7	15,8	-1,7	24,2	-10,6	Feb 05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Cámaras de Comercio.

III.3. Previsiones

Todo parece indicar que la coyuntura industrial en la provincia de Sevilla continuará en 2005 por la senda de lento crecimiento que ha marcado los últimos trimestres. El dato de contrataciones de marzo de 2005, que arroja una disminución de las mismas en términos interanuales, aunque menor a la experimentada en el trimestre anterior, así lo apunta.

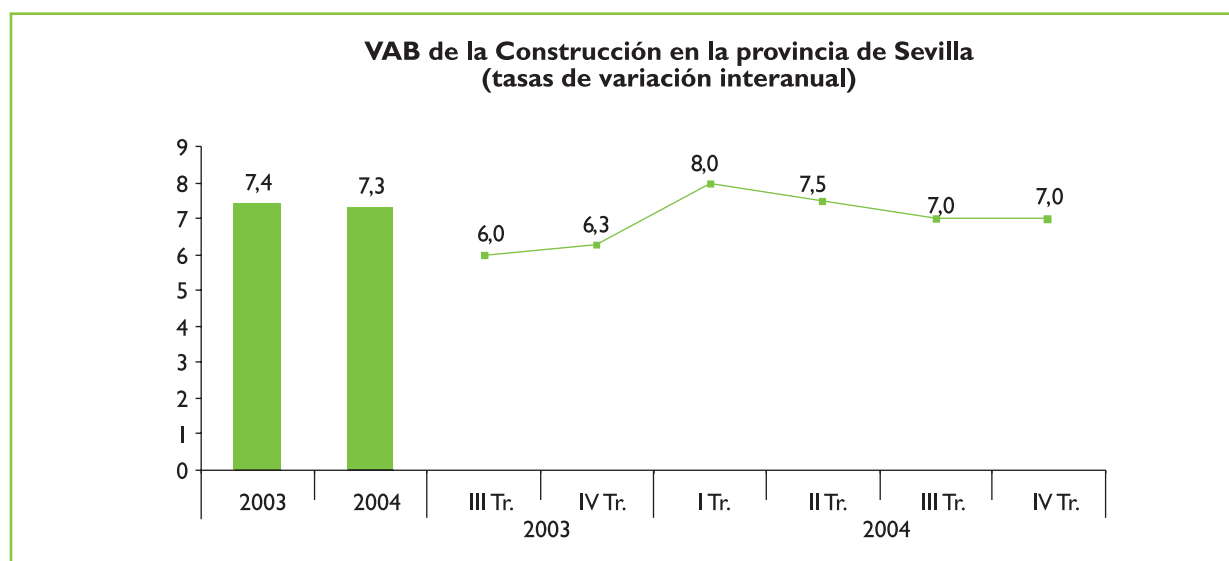
provincia de Sevilla durante el segundo semestre de 2004. Aunque la evolución registrada en el primer semestre indicaba una disminución moderada de la tasa de crecimiento interanual del VAB del sector, ésta se ha estabilizado en torno al 7% en la segunda mitad del año. Por tanto, el alto dinamismo de la actividad constructora, convierte a este sector por quinto año consecutivo en el verdadero motor de la economía sevillana, habida cuenta que la actividad industrial continúa mostrando un ritmo estable de crecimiento, en torno a unas modestas tasas de variación del 2%, y el importante sector servicios sevillano, aunque viene remontando posiciones en los dos últimos años, no acaba de recuperarse definitivamente de la desaceleración que viene experimentando desde 2001.

IV. CONSTRUCCIÓN

IV.1. Actividad general y empleo

El sector de la construcción ha continuado mostrando un comportamiento extraordinario en la

Gráfico IV.1



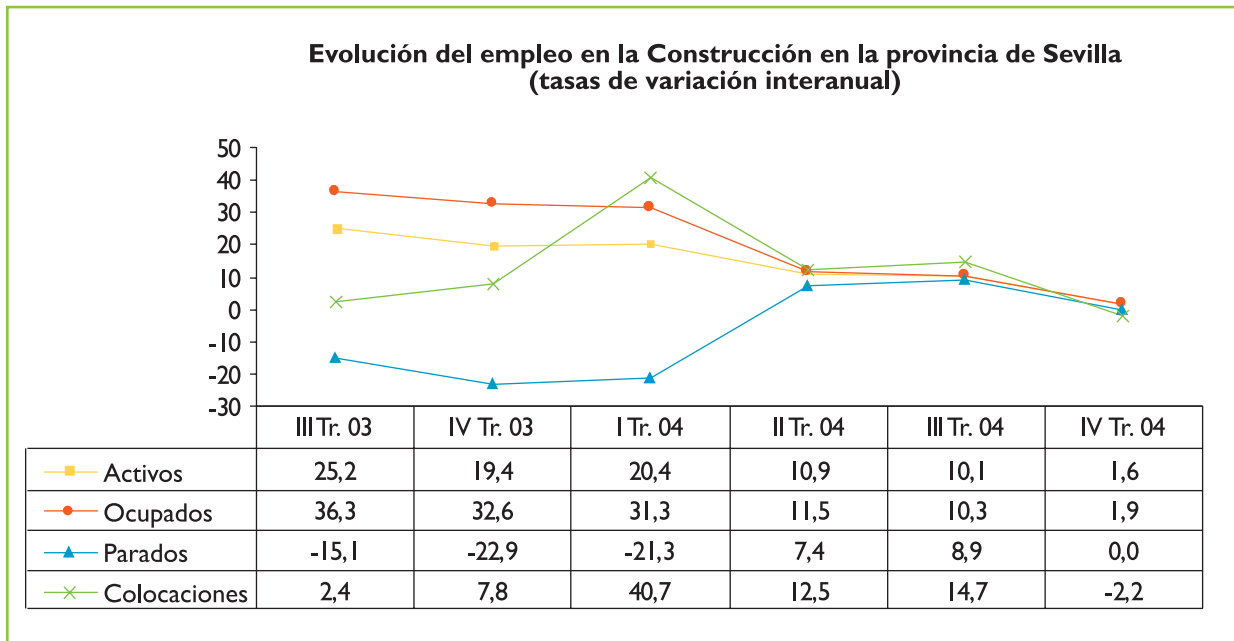
Fuente: Elaboración propia.

Pese a lo señalado anteriormente, sigue habiendo, sin embargo, indicios de que en el segundo semestre de 2004 se consolida el cambio de tendencia que ya se venía manifestando desde comienzos de año. Esta hipótesis se basa sobre todo en el análisis de los datos del mercado de trabajo, los cuales indican, por un lado, que las tasas de crecimiento interanual del número de activos y ocupados de la construcción en la provincia, aun siendo positivas, son cada vez menores y, por otro lado, que las tasas de disminución del número de parados, tan habitualmente altas en los últimos años, han evolu-

cionado en sentido inverso, es decir, hacia tasas de crecimiento positivas (Gráfico IV.2).

En resumen, en un sector tan intensivo en mano de obra, el lento deterioro de las magnitudes más características de su mercado de trabajo indica dos cosas fundamentales: en primer lugar, que ha habido un menor número de nuevas iniciativas y, en segundo lugar, que son las obras en curso de realización las que están manteniendo en los últimos meses el vigor de la actividad constructora en la provincia de Sevilla.

Gráfico IV.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y del INEM.

IV. 2. Indicadores del sector

Todo lo anteriormente expuesto queda de alguna manera confirmado por la evolución de los diferentes indicadores adelantados del sector en la provincia (Cuadro IV.I). En lo que respecta al consumo de cemento, su tendencia ha sido también muy positiva en el segundo semestre de 2004, pero al mismo tiempo se observa que a medida que ha avanzado el año se ha

producido un cambio en sus tasas de variación interanual hacia niveles no tan elevados. Lo mismo se puede decir del número de proyectos visados y de viviendas iniciadas que, comparativamente con lo sucedido en el primer semestre de 2004, en la segunda mitad del año han visto deteriorar su magnífico comportamiento. Concretamente, en el caso del número de viviendas iniciadas, éstas han registrado una tasa de variación interanual negativa en el último trimestre del año.

Cuadro IV.I

Indicadores del Sector de la Construcción en la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo de cemento	17,6	20,3	36,0	22,2	15,3	11,3	9,0	Dic 04
Licitación oficial	26,8	144,2	10,8	203,9	248,1	171,3	5,5	Feb 05
Proyectos visados	23,3	---	58,5	8,5	1,7	---	18,8	Sep 04
Viviendas iniciadas	19,9	26,1	83,3	48,3	21,8	-18,2	-33,4	Dic 04

Fuente: Elaboración propia con datos de IEA y Oficemen.

La evolución de la licitación oficial merece, sin embargo, un comentario diferenciado. Su comportamiento en el segundo semestre del año ha sido, sencillamente, sobresaliente. En una primera aproximación a los datos, este hecho queda patente de forma muy clara cuando se compara la evolución que este indicador ha seguido en la provincia de Sevilla con el promedio que ha seguido en Andalucía. No obstante, este alto dinamismo del esfuerzo inversor público en construcción en la provincia se observa, principalmente, en las mayores tasas de crecimiento interanual que ha registrado la licitación oficial en el segundo semestre de 2004 respecto al primero. En concreto, la tasa de variación interanual se ha aproximado al 250% en el tercer trimestre del año (Cuadro IV.2). Evidentemente, el importante programa de obras públicas en el que está inmersa la

capital de la provincia y su área metropolitana está teniendo una gran influencia en la evolución de la licitación, tal como se deduce de las elevadas tasas de crecimiento registradas por la obra civil durante todo 2004.

Por su parte, la evolución de la licitación de edificaciones, entre las que se incluyen las de viviendas protegidas, también ha seguido una dinámica extraordinaria en el segundo semestre de 2004, aunque algo inferior a la licitación en obra civil. No obstante, los datos disponibles para los primeros meses de 2005 indican que la licitación de edificaciones puede jugar también un papel importante en un futuro próximo. De esta forma, su elevado dinamismo puede amortiguar la desaceleración ya comentada del número de nuevos proyectos visados e iniciados.

Cuadro IV.2

Licitación oficial en la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)								
	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Edificación	65,8	33,9	-24,4	-46,4	227,6	134,3	154,5	Feb 05
Obra civil	8,7	222,2	40,8	375,6	256,2	201,5	-49,9	Feb 05
Total licitación en Sevilla	26,8	144,2	10,8	203,9	248,1	171,3	5,5	Feb 05
Total licitación en Andalucía	15,5	22,9	26,6	-13,0	70,7	11,4	18,5	Feb 05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SEOPAN.

En cualquier caso, un análisis más detallado de los datos adelantados del sector inmobiliario señala que la fiebre constructora de viviendas aún no ha finalizado, tal como se deduce de las cifras totales de viviendas iniciadas y terminadas durante 2004, las cuales superan nuevamente a las alcanzadas en el ejercicio anterior (Cuadro IV.3). En cuanto a la evolución seguida por el

número de proyectos visados, hay que señalar, a la espera de los datos definitivos, que la tendencia a medida que ha avanzado 2004 ha sido cada vez menos favorable, sobre todo en la edificación de viviendas de renta libre y no tanto, como ya se había señalado anteriormente, en la edificación de viviendas de protección oficial.

Cuadro IV.3

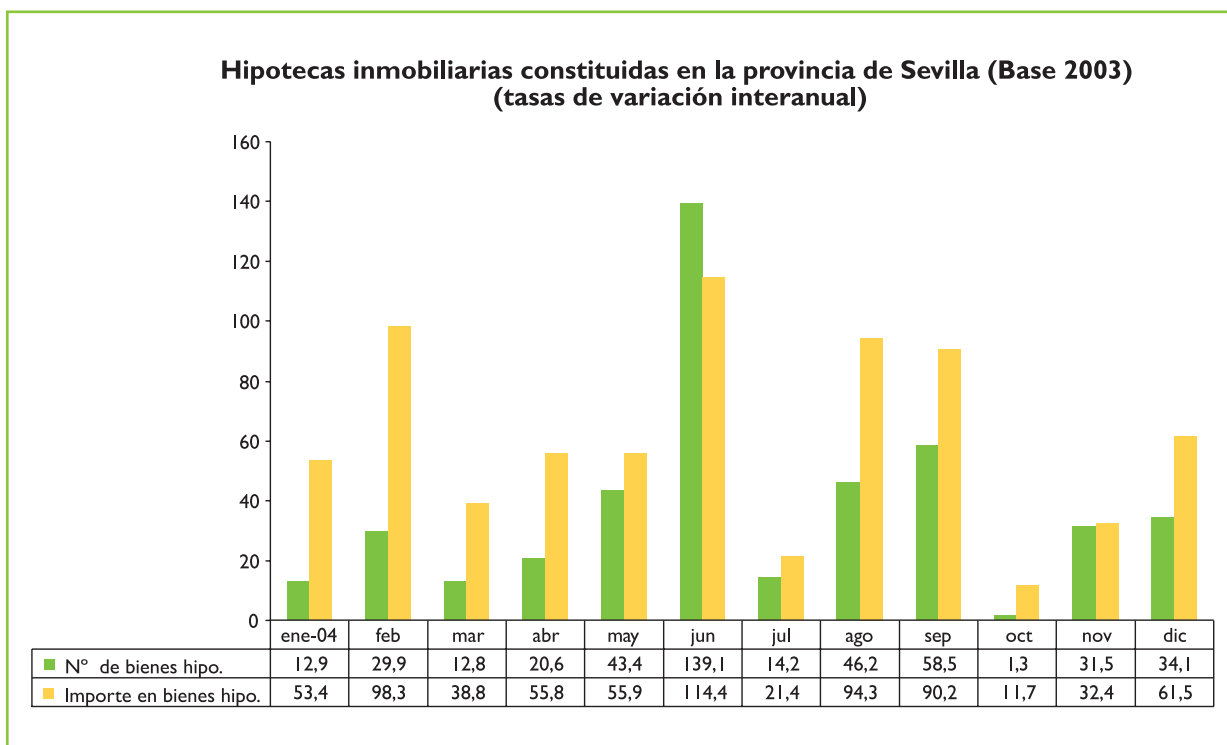
Evolución de la vivienda en la provincia de Sevilla (número de viviendas)								
	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Proyectos visados								
Protección oficial	2.443	---	1.258	317	758	---	91	Sep 04
Libres	18.912	---	6.566	5.576	4.532	---	1.373	Sep 04
Total	21.355	---	7.824	5.893	5.290	---	1.464	Sep 04
Viviendas iniciadas								
Protección oficial	3.395	---	830	1.018	891	---	266	Nov 04
Libres	14.962	---	4.706	5.909	5.019	---	1.226	Nov 04
Total	18.357	23.147	5.536	6.927	5.910	4.774	1.236	Dic 04
Viviendas terminadas								
Protección oficial	3.529	---	1.047	1.036	879	---	266	Nov 04
Libres	12.230	---	2.812	3.816	4.238	---	911	Nov 04
Total	15.756	17.172	3.859	4.852	5.117	3.344	517	Dic 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA y el Ministerio de Fomento.

Este alto dinamismo de la oferta del sector inmobiliario se sustenta, en gran medida, en la alta respuesta de la demanda. Tal como ya se ha señalado en números anteriores de Contexto Local, los motivos que explican esta elevada demanda son muy diversos, aunque básicamente el más importante sea el notable incremento del número de nuevos hogares, entre los cuales hay un porcentaje cada vez mayor de hogares de carácter unipersonal o formados por parejas sin hijos. No obstante, la demanda también se ha visto estimulada por el incremento de la renta familiar disponible, la disminución de

los tipos de interés y las mayores facilidades para obtener créditos hipotecarios de las instituciones financieras, los cuales son imprescindibles para la adquisición de viviendas. Precisamente, los datos para la provincia de Sevilla del número de bienes hipotecados y del importe total de las hipotecas, durante el año 2004, confirman ese gran dinamismo de la demanda, pues la tendencia seguida por sus tasas de variación interanual ha sido muy positiva a lo largo de todo el año, destacando en el segundo semestre los meses de agosto y septiembre (Gráfico IV.3).

Gráfico IV.3

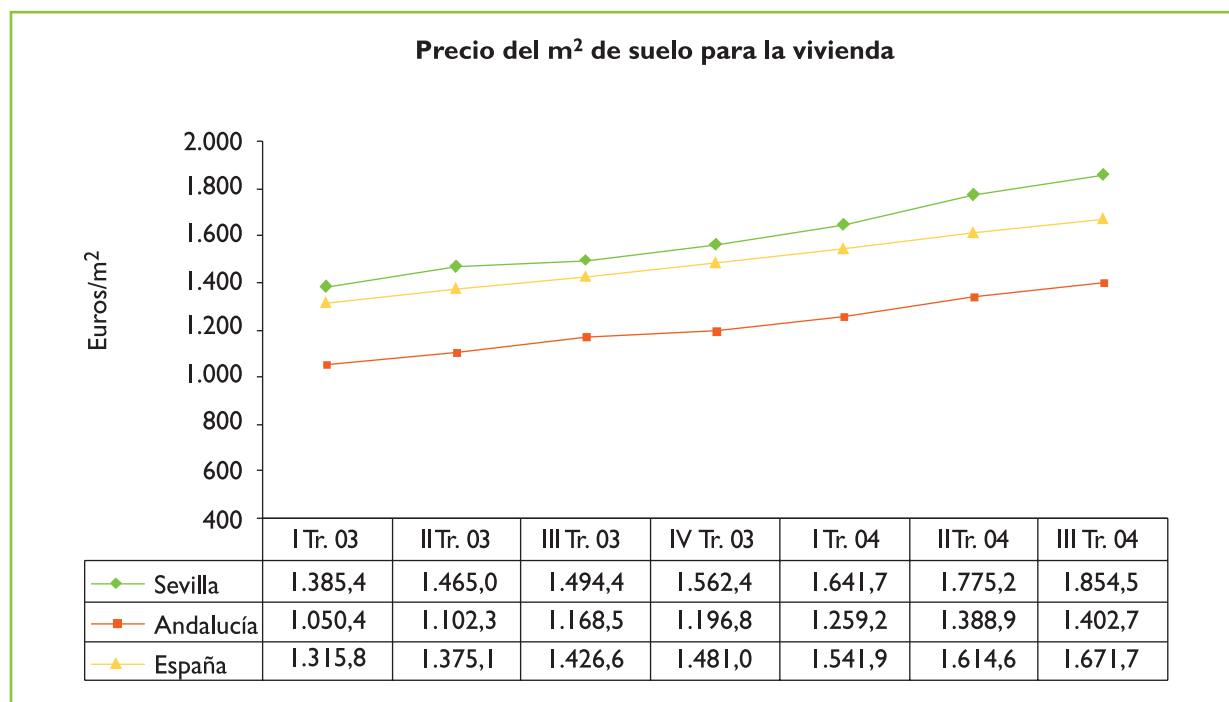


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Consecuencia evidente de esta positiva evolución del sector inmobiliario es la incesante elevación de los precios de la vivienda, fundamentalmente los de renta libre. Durante todo el año 2004 se han estado registrando en la provincia elevaciones en los precios de la vivienda superiores al 15%, por encima de los incrementos medios alcanzados en Andalucía y España. El resultado de esta tendencia alcista es que la provincia de Sevilla se ha ido convirtiendo, definitivamente, en uno de los lugares del país con precios de la vivienda más elevados (Gráfico IV.4).

De nuevo hay que insistir, llegados a este punto, en que el binomio altos precios de la vivienda e incremento del importe total de las hipotecas está llevando a una progresiva elevación del endeudamiento de las familias. De este hecho ya ha venido alertando en los últimos años el Banco de España en varias ocasiones, pues influye en una mayor vulnerabilidad de la economía, tanto local como nacional, ante eventuales descensos del ritmo de actividad económica, y dificulta las posibilidades de financiación de actividades productivas diferentes a la construcción, tales como la industria o los servicios.

Gráfico IV.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

IV.3. Previsiones

La estabilización de las tasas de crecimiento del VAB del sector en torno al 7%, durante el segundo semestre de 2004, así como el todavía positivo comportamiento de algunas de las magnitudes del mercado de trabajo, auguran que la construcción continuará siendo la actividad que liderará el crecimiento de la economía sevillana durante el primer semestre de 2005. No obstante, hay ya algunos indicios que señalan que en el futuro se va a producir un moderado deterioro de esta positiva tendencia. De hecho, el incremento en las cifras de paro en el sector está transmitiendo la idea de que la destrucción de empleo debida a la finalización de las obras en curso no está siendo compensada de forma suficiente por la generación de empleo derivada de nuevas iniciativas. Evidentemente, está influyendo en el cambio de tendencia la incertidumbre en la que se mueve el contexto económico internacional, debido a las elevaciones de los precios del petróleo y a las dificultades por las que atraviesan las economías francesa y alemana.

Esta cautelosa previsión se apoya también en la evolución seguida por los indicadores adelantados del sector. Fundamentalmente, la disminución de las tasas de variación interanual del consumo de cemento y del número de proyectos visados hace prever que la actividad inmobiliaria, sobre todo la relacionada con la cons-

trucción de viviendas de renta libre, puede estar llegando definitivamente al final del increíble ciclo expansivo en el que se ha desenvuelto en los últimos años. En este sentido, la tendencia alcista de los precios de la vivienda y del importe global de bienes hipotecados, aunque sigue creciendo en consonancia con el todavía incremento del número de viviendas finalizadas, se va a frenar con bastante probabilidad durante el primer semestre de 2005.

No obstante, aunque en el futuro la previsible desaceleración del sector inmobiliario de renta libre influya negativamente en el sobresaliente comportamiento de la actividad constructora, también es cierto que no se puede caer en el pesimismo y creer que se va a producir un hundimiento de la actividad de todo el sector. Por un lado, las previsiones de crecimiento de las economías española y andaluza superan a las de los países del contexto económico más cercano, por otro lado, las elevaciones de los tipos de interés se están produciendo a un ritmo muy moderado y están tardando en llegar a los consumidores y, finalmente, no debe olvidarse el extraordinario comportamiento en la provincia de Sevilla de la licitación pública, tanto en obra civil como en edificaciones, el cual va a continuar en el futuro. En definitiva, tal como se ha señalado antes, se puede prever en todo caso una desaceleración del dinamismo de la construcción, lo cual, por otra parte, va a ser positivo para frenar la incesante escalada de los precios de los últimos años.

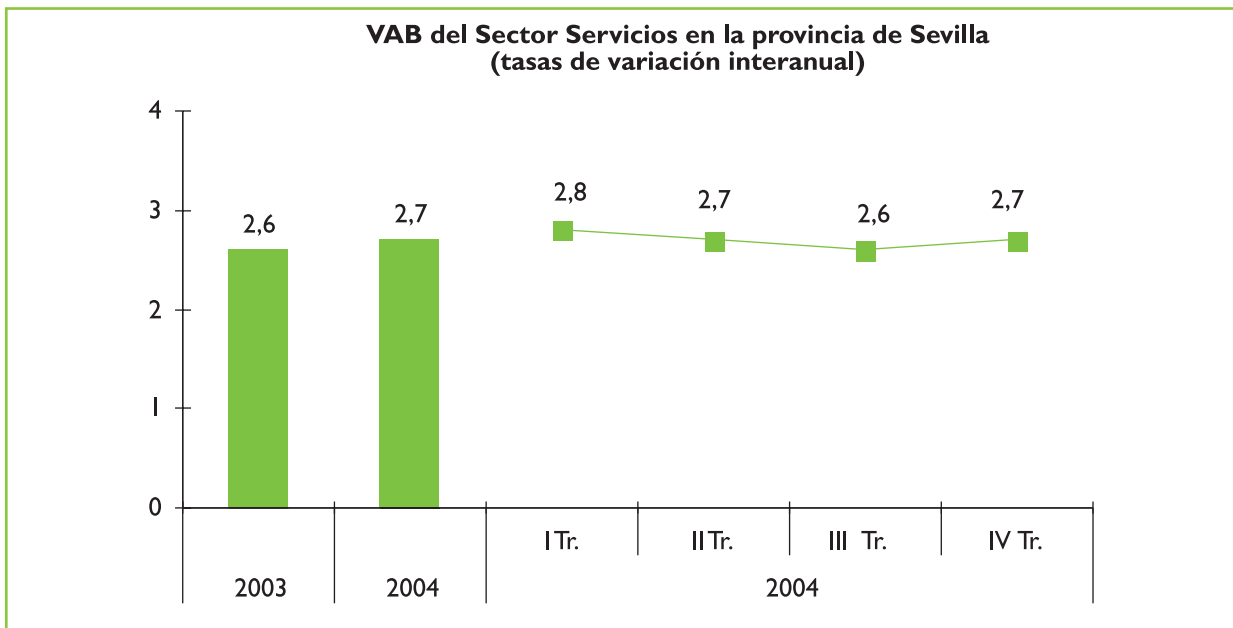
V. SERVICIOS

V.I. Aspectos generales

La evolución seguida por el Valor Añadido Bruto (VAB) del sector terciario sevillano refleja una cierta estabilidad en su ritmo de crecimiento a lo largo del segundo semestre de 2004, en un contexto de desaceleración generalizada de las actividades terciarias en Andalucía y España. En efecto, tal como se desprende

del análisis de los datos recogidos en el Gráfico V.I, las tasas de variación interanual del VAB para el tercer y cuarto trimestre confirman una moderada desaceleración del sector en la provincia. No obstante, el conjunto del ejercicio 2004 ha logrado cerrarse con un incremento interanual del 2,7%, lo que supone una evolución más favorable que la del año precedente, siendo además de magnitud similar al crecimiento alcanzado en los ámbitos andaluz y nacional.

Gráfico V.I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

El mercado de trabajo en el sector terciario de la provincia de Sevilla no ha seguido una tendencia similar a la del VAB a lo largo del segundo semestre de 2004. Por el contrario, su evolución ha sido irregular, en función del trimestre analizado, y muestra además cierta heterogeneidad para los distintos indicadores relativos al empleo (Cuadro V.I.). La población activa experimentó un notable crecimiento interanual en el tercer trimestre del año, incremento que cobra un especial significado teniendo en cuenta el descenso que se había producido en el mismo periodo del ejercicio anterior. En el último trimestre, sin embargo, se ha producido una caída en la tasa de variación interanual de la población activa, lo cual evidencia un deterioro de las expectativas de los trabajadores para encontrar empleo. El número de ocupados en las actividades de servicios ha seguido una evolución similar a la de la población activa en la segunda mitad de 2004, reflejando que el ritmo de crecimiento de las actividades terciarias no ha sido suficiente para garantizar un aumento sostenido del empleo. Así, tras un incremento considerable de julio a septiembre, en el último trimestre del año la ocupación ha registrado una tasa de variación interanual negativa. Con todo, el conjunto del ejer-

cicio se ha cerrado favorablemente, tanto en términos de población activa como ocupada, registrándose en ambos casos tasas de variación interanual positivas y superiores a las del año 2003.

Finalmente, respecto a la población desempleada, los resultados no han sido muy favorables en ninguno de los dos últimos trimestres de 2004. El descenso que venía registrándose en el número de parados desde mediados del año anterior ha continuado en el tercer trimestre de 2004, si bien la tasa de variación interanual alcanzada en este periodo sigue la senda de desaceleración en el ritmo de descenso iniciada en el primer trimestre del año. En el último trimestre, y por primera vez después de un amplio periodo, la saludable tendencia seguida por el desempleo en la provincia ha dado un vuelco, registrándose un ligero crecimiento interanual, del 1,2%, en las cifras de paro. Como consecuencia de lo anterior, aunque se ha producido un descenso en el número de parados en el conjunto del año 2004, éste es de menor magnitud que el experimentado en el ejercicio precedente, tal como reflejan las tasas de variación interanual para los años 2003 y 2004.

Cuadro V.1

**Evolución del mercado laboral en los Servicios en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Activos	-0,4	1,5	2,5	0,7	3,1	-0,3
Ocupados	1,2	2,5	5,4	1,4	3,9	-0,4
Parados	-11,1	-6,5	-17,3	-5,1	-2,9	1,2

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Por otra parte, la ocupación en el sector servicios ha seguido una evolución, a lo largo del segundo semestre de 2004, más irregular y menos favorable en la provincia sevillana que en los ámbitos andaluz y nacional, tal como puede apreciarse en el Cuadro V.2. Especialmente significativa ha sido la tasa de variación interanual negativa registrada por la ocupación en el

sector terciario sevillano en el cuarto trimestre del año, que ha supuesto una reducción de aproximadamente 2.000 empleos, respecto al mismo periodo del año anterior, en contraposición con los incrementos para el mismo periodo de 122.300 y 352.400 empleados en el conjunto de las actividades terciarias en Andalucía y España, respectivamente.

Cuadro V.2

**Ocupación en el Sector Servicios
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004				2004 (%)	
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	436,5	447,6	449,1	446,9	449,6	444,7	3,9	-0,4
Andalucía	1.663,3	1.748,9	1.684,5	1.728,3	1.786,4	1.796,5	5,3	7,3
España	10.644,5	11.040,1	10.806,6	10.990,2	11.168,3	11.195,2	3,7	3,3

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

El análisis de la evolución de las contrataciones muestra un comportamiento más favorable de las actividades terciarias que del total de las actividades productivas de la provincia de Sevilla, confirmándose además que la desaceleración que se ha venido produciendo en este sector a lo largo de 2004 se enmarca dentro de la tendencia seguida por el conjunto de la economía sevillana (Cuadro V.3). Desde una perspectiva intrasectorial, para la mayor parte de los subsectores se observa un cierto estancamiento en el ritmo de crecimiento de las colocaciones en el tercer trimestre del año, así como un descenso de las mismas en el cuarto, en relación al mismo periodo del año anterior. Cabe subrayar que Transporte y Comunicaciones es la rama del sector terciario que ha mostrado un mejor comportamiento en la provincia, alcanzando a lo largo de todo el semestre tasas interanuales de crecimiento significativas, del 26,7% y del 15,7% en el tercer y cuarto trimestre, respectivamente; aunque una vez más, la pérdida de dinamismo respecto a los primeros trimestres del año, vendría a confirmar la desaceleración del sector terciario. Por su parte, las ramas que han mostrado

una evolución más desfavorable a lo largo del segundo semestre de 2004 han sido la de Servicios sanitarios, veterinarios y sociales, así como la Intermediación financiera, como ponen de manifiesto las tasas de variación interanual negativas alcanzadas tanto en el tercer como en el cuarto trimestre del año, prolongándose así la situación de deterioro por la que atraviesan estas actividades desde principios de año.

En términos generales, el ejercicio 2004 se ha cerrado de modo favorable para casi todas las actividades de servicios en la provincia, registrándose tasas de variación positivas y superiores a las del año anterior, gracias fundamentalmente al dinamismo experimentado en los primeros trimestres del año. Este incremento ha sido especialmente significativo en las ramas de Transporte y Comunicaciones, Servicios inmobiliarios y a empresas, y Hostelería, tal como puede observarse en el Cuadro V.3. Los últimos datos disponibles para el sector vienen a confirmar la etapa de desaceleración que se inició en el segundo trimestre de 2004.

Cuadro V.3

**Colocaciones en el Sector Servicios en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total actividades	4,6	9,8	27,1	9,0	10,3	-3,7	-11,8	Mar 05
Servicios	4,7	11,2	23,7	14,7	13,0	-2,6	-8,4	Mar 05
Comercio y reparación	4,8	5,4	10,6	9,0	7,9	-3,6	-0,5	Mar 05
Hostelería	9,8	16,3	44,0	22,7	11,3	-2,3	-10,8	Mar 05
Transporte y comunicaciones	6,2	29,1	42,2	32,6	26,7	15,7	-19,9	Mar 05
Intermediación financiera	-20,8	-15,8	-30,5	2,3	-24,0	-4,9	-31,9	Mar 05
Servs. inmobiliarios y a empresas	2,2	16,9	31,8	24,4	19,3	-0,6	-5,2	Mar 05
Educación	14,0	13,2	40,0	5,0	33,2	-11,0	-18,3	Mar 05
Servs. sanits., veterin. y sociales	24,7	-19,9	-16,9	-19,5	-30,3	-9,0	-31,6	Mar 05
Otras actividades	2,0	6,0	17,9	1,7	15,9	-8,5	-8,7	Mar 05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

V.2. Subsector transporte

La relevancia de esta rama de las actividades terciarias dentro de la economía sevillana, por su elevada contribución al VAB y su interrelación con los sectores de la industria y la construcción, así como, dentro del sector terciario, con otras ramas como el comercio y las actividades turísticas, hace conveniente su análisis por separado. De forma general, para el conjunto de las actividades de transporte se aprecia una evolución favo-

orable a lo largo del tercer y cuarto trimestre, lo que ha permitido que el ejercicio 2004 se haya cerrado con datos muy positivos con respecto al año anterior, pese a que el precio del crudo ha constituido un obstáculo para su expansión. Sin embargo, el comportamiento de las distintas modalidades de transporte ha sido bastante heterogéneo a lo largo del segundo semestre de 2004, tal como se desprende de los datos desagregados recogidos en el Cuadro V.4, lo que hace aconsejable su análisis por separado.

Cuadro V.4

**Indicadores de los Transportes
(tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Transporte aéreo: pasajeros								
Sevilla	11,6	18,0	16,0	13,8	16,5	26,1	21,7	Feb 05
Andalucía	8,5	7,6	12,7	4,0	7,4	8,6	3,9	Feb 05
España	7,2	8,2	11,0	6,8	7,3	8,7	2,9	Feb 05
Transporte aéreo: mercancías								
Sevilla	-7,4	17,3	-5,2	21,0	26,8	25,4	46,1	Feb 05
Andalucía	-17,4	5,7	-10,2	-0,1	23,9	10,2	8,1	Feb 05
España	0,5	9,1	7,2	11,7	11,5	6,5	-1,1	Feb 05
Transporte marítimo: mercancías								
Sevilla	-0,3	-7,3	5,0	-9,7	-13,1	-10,5	-18,6	Feb 05
Andalucía	6,6	6,4	5,4	5,5	6,3	8,5	13,9	Feb 05
España	3,7	8,0	6,9	7,2	10,8	7,0	4,4	Feb 05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

El tráfico aéreo ha mostrado un gran dinamismo en la provincia de Sevilla en la segunda mitad del año, tanto en la modalidad de pasajeros como de mercancías, registrándose tasas de variación interanual muy elevadas

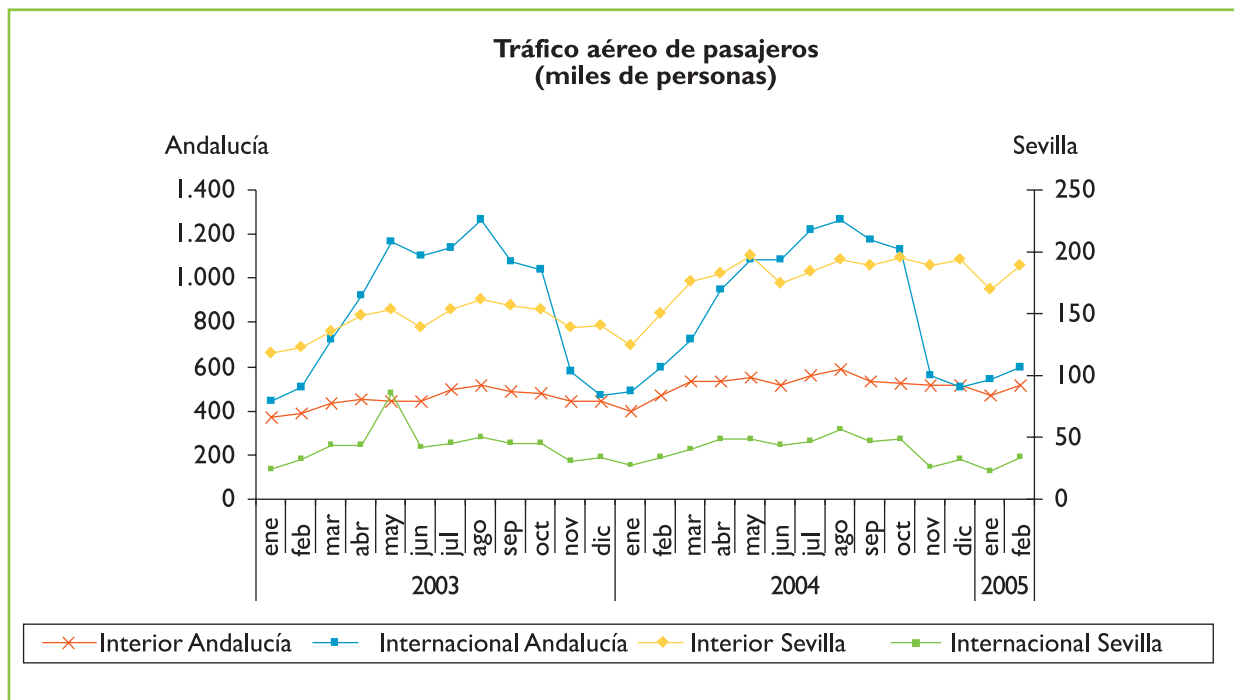
en el tercer y cuarto trimestre de 2004, superiores a las del conjunto andaluz y nacional. Especialmente significativo ha sido el incremento en el último trimestre del ejercicio en el transporte de pasajeros: la mayor afluencia

cia de visitantes a la provincia, que tradicionalmente tiene lugar con motivo del puente de diciembre y las fiestas navideñas, se ha visto fortalecida por la celebración de dos eventos deportivos de gran magnitud, la Copa del Mundo de golf y la Copa Davis, en los meses de noviembre y diciembre, respectivamente. De esta forma, y como muestra el Cuadro V.4, el ejercicio 2004 ha concluido con un crecimiento sustancial respecto al año anterior, tanto en términos de transporte de pasajeros como de mercancías. Asimismo, los excelentes datos registrados para el mes de febrero de 2005 confirman la fortaleza de estas dos modalidades de transporte.

Por el contrario, se ha producido un marcado deterioro del transporte marítimo de mercancías en la provincia en el segundo semestre de 2004, continuando así la etapa desfavorable por la que viene atravesando esta modalidad de transporte desde el tercer trimestre del año 2003, en contraposición con lo ocurrido en los

ámbitos andaluz y nacional, donde el transporte marítimo de mercancías sigue registrando tasas de variación interanual positivas. Para el conjunto del ejercicio, el tráfico portuario en la provincia de Sevilla ha descendido en 354.920 toneladas, situándose muy por debajo de los cinco millones de toneladas que, como ya se ha comentado en números anteriores de Contexto Local, parece ser el techo que corresponde a las infraestructuras existentes. Es de esperar que las obras de ampliación de la esclusa, enmarcadas dentro del Plan de Desarrollo del Puerto de Sevilla, que deben acometerse en el periodo 2005-2007, supondrán un impulso para el sector industrial, a través de la empresa Astilleros de Sevilla, así como el empuje definitivo que viene necesitando el tráfico portuario sevillano. No obstante, los datos negativos registrados para febrero de 2005 hacen prever que la situación desfavorable se mantendrá en los próximos trimestres.

Gráfico V.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

Un análisis más detallado del transporte aéreo de pasajeros (Gráfico V.2) permite apreciar la excelente evolución del tráfico interior en el aeropuerto de Sevilla, a lo largo del segundo semestre de 2004, frente a la evolución bastante más suave registrada en el caso de los pasajeros internacionales, en línea con el descenso que en los últimos años viene produciéndose en los viajeros de origen extranjero que se alojan en los hoteles de la provincia. Además, los visitantes llegados con motivo de la Copa Davis fueron mayoritariamente nacionales, mientras que la afluencia de turistas esta-

dounidenses fue menor a la prevista, lo que explicaría en parte la distinta evolución del tráfico aéreo interior e internacional en la provincia.

V.3. Subsector turismo

El movimiento hotelero en la provincia de Sevilla, que se constituye como uno de los principales indicadores del turismo, ha mostrado un comportamiento positivo en el segundo semestre de 2004, según se desprende de los datos proporcionados por la Encuesta de

Ocupación Hotelera (EOH) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). No obstante, su evolución no ha sido regular, concentrándose el crecimiento de este indicador en el cuarto trimestre del año (Cuadro V.5).

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla a lo largo del tercer

trimestre de 2004 ha descendido, aunque de forma leve, respecto al mismo trimestre del año anterior, lo que contrasta con el aumento que se observa en los ámbitos andaluz y nacional. En cambio, en los tres últimos meses del año el número de viajeros alojados en hoteles de la provincia registró un incremento del 3,9%. Estos datos, junto a los del primer semestre, parecen reflejar una recuperación del sector a lo largo del año.

Cuadro V.5

**Principales indicadores del movimiento hotelero
(tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Viajeros totales								
Sevilla	-4,4	4,3	11,0	3,9	-0,5	3,9	4,3	Mar 05
Andalucía	3,9	6,2	12,4	2,2	4,7	8,5	12,2	Mar 05
España	4,4	6,8	9,2	3,5	6,7	9,8	10,5	Mar 05
Viajeros españoles								
Sevilla	-1,5	10,3	12,9	7,9	3,9	16,5	14,9	Mar 05
Andalucía	7,9	12,6	16,9	9,5	12,0	14,0	22,5	Mar 05
España	6,1	10,9	11,6	8,6	10,9	13,8	17,2	Mar 05
Viajeros extranjeros								
Sevilla	-7,7	-3,1	8,0	-0,2	-5,1	-13,2	-10,2	Mar 05
Andalucía	-1,0	-2,5	5,6	-6,0	-5,7	0,3	-2,2	Mar 05
España	2,4	1,4	5,4	-2,2	1,6	3,7	0,1	Mar 05
Pernoctaciones totales								
Sevilla	-6,8	6,0	16,2	4,6	-1,4	6,8	9,3	Mar 05
Andalucía	4,3	5,7	10,2	-0,1	5,4	11,4	12,6	Mar 05
España	2,5	3,0	5,0	-0,9	2,7	7,8	9,5	Mar 05
Pernoctaciones españoles								
Sevilla	-5,3	13,1	20,0	9,1	2,0	21,8	20,7	Mar 05
Andalucía	8,4	16,2	22,9	12,2	13,6	22,0	28,4	Mar 05
España	5,3	9,4	10,5	7,0	8,7	13,5	23,6	Mar 05
Pernoctaciones extranjeros								
Sevilla	-8,4	-1,7	11,2	0,3	-4,8	-11,1	-4,8	Mar 05
Andalucía	0,8	-4,2	-0,9	-9,3	-4,3	1,1	-2,7	Mar 05
España	0,8	-1,3	0,8	-5,4	-1,2	3,5	-2,2	Mar 05
Estancia media total								
Sevilla	-2,4	1,7	4,5	0,7	-1,0	3,0	4,8	Mar 05
Andalucía	0,4	-0,5	-1,8	-2,4	0,6	3,1	0,4	Mar 05
España	-1,8	-3,6	-3,7	-4,2	-3,7	-1,5	-0,9	Mar 05
Estancia media españoles								
Sevilla	-3,8	2,5	5,9	1,6	-2,2	4,7	5,1	Mar 05
Andalucía	0,5	3,2	5,4	2,2	1,3	7,3	4,8	Mar 05
España	-0,8	-1,4	-1,0	-1,6	-2,1	-0,2	5,5	Mar 05
Estancia media extranjeros								
Sevilla	-0,7	1,4	3,1	0,4	0,5	2,2	6,0	Mar 05
Andalucía	1,8	-1,7	-6,1	-3,1	1,6	0,3	-0,5	Mar 05
España	-1,6	-2,7	-4,2	-3,2	-2,8	0,3	-2,2	Mar 05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH, INE.

El análisis de los viajeros según su procedencia muestra, como en semestres anteriores, diferencias considerables. Por un lado, se observa una notable afluencia de viajeros nacionales a la provincia, los cuales registraron un crecimiento considerable en el segundo semestre de 2004. Además, en el cuarto trimestre se produjo una aceleración en el ritmo de crecimiento de este indicador, que alcanzó una tasa de variación interanual del 16,5%, superior a la del conjunto de Andalucía y España, y la mayor que se ha registrado desde de los atentados del 11-S. Pero esta recuperación no se ha dado igualmente en el mercado extranjero, que continuó mostrando una tendencia descendente durante todo el segundo semestre, lo que hizo que se cerrara el año con cifras negativas, aunque ligeramente mejores a las de 2003. Los últimos datos consultados, de marzo de 2005, muestran que el turismo en la provincia seguirá mejorando este año gracias al turismo nacional.

Las pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la provincia, otro indicador del turismo hotelero sevillano, presenta un balance muy positivo en el último semestre del pasado año. A pesar del ligero descenso experimentado por este indicador en el tercer trimestre de 2004, se ha cerrado el año con un crecimiento anual del 6%, frente a la disminución registrada en 2003 y por encima de los crecimientos experimentados en Andalucía y España, que se situaron en el 5,7% y el 3%, respectivamente. Este crecimiento se debe exclusivamente al mercado nacional puesto que, al igual que ha ocurrido con los viajeros, las pernoctaciones de residentes en el extranjero han descendido en la provincia a lo largo de todo el segundo semestre de 2004. Este comportamiento, que es distinto del que se observó en la primera mitad del año, ha llevado a que en el conjunto de 2004 las pernoctaciones de residentes extranjeros registraran un ligero descenso del 1,7%. No obstante, esta disminución se ha visto compensada con creces

por el aumento de las pernoctaciones de los residentes españoles, que crecieron un 13,1%.

La estancia media, que se calcula a partir de los dos indicadores anteriores, presenta también una evolución positiva en el segundo semestre de 2004. El aumento que mostró este indicador en la provincia entre octubre y diciembre ha compensado el ligero descenso que se registró en el tercer trimestre. Así, el pasado año la estancia media creció un 1,7% en la provincia de Sevilla, mientras que en los ámbitos andaluz y español disminuyó. Además, parte de este aumento se debió al incremento de la estancia media de los viajeros procedentes del extranjero, debido al menor ritmo de disminución registrado en las pernoctaciones que en el número de estos viajeros.

Por otro lado, los Gráficos V.3a y V.3b muestran la evolución mensual del número de viajeros alojados y pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros sevillanos. Como puede observarse, ambos indicadores continúan la tendencia positiva que iniciaron en diciembre de 2003. Así, en la provincia sevillana sigue aumentando, respecto al año anterior, el número de viajeros españoles y, de forma más acentuada, las pernoctaciones realizadas por los mismos, a lo largo del segundo semestre de 2004, con la única excepción del mes de agosto, cuando se produjeron importantes descensos en ambos indicadores, del 3,5% y el 12,1%, respectivamente. Destaca el mes de diciembre, que registró un importante incremento de las pernoctaciones de viajeros nacionales, debido en gran parte a que se jugara en Sevilla la final de la Copa Davis. Los últimos datos consultados, del mes de marzo de 2005, siguen mostrando una evolución positiva tanto de los viajeros como de las pernoctaciones realizadas por turistas nacionales, pero no hay que olvidar que estos datos recogen el efecto Pascua, puesto que el año pasado la Semana Santa tuvo lugar en abril y este año, en cambio, en marzo.

Gráfico V.3a

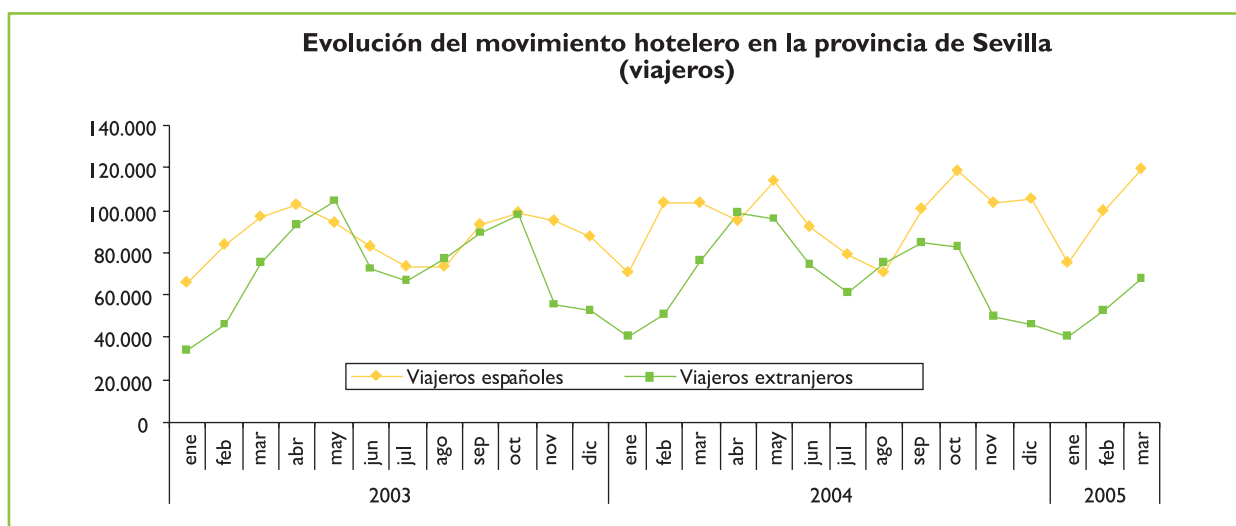
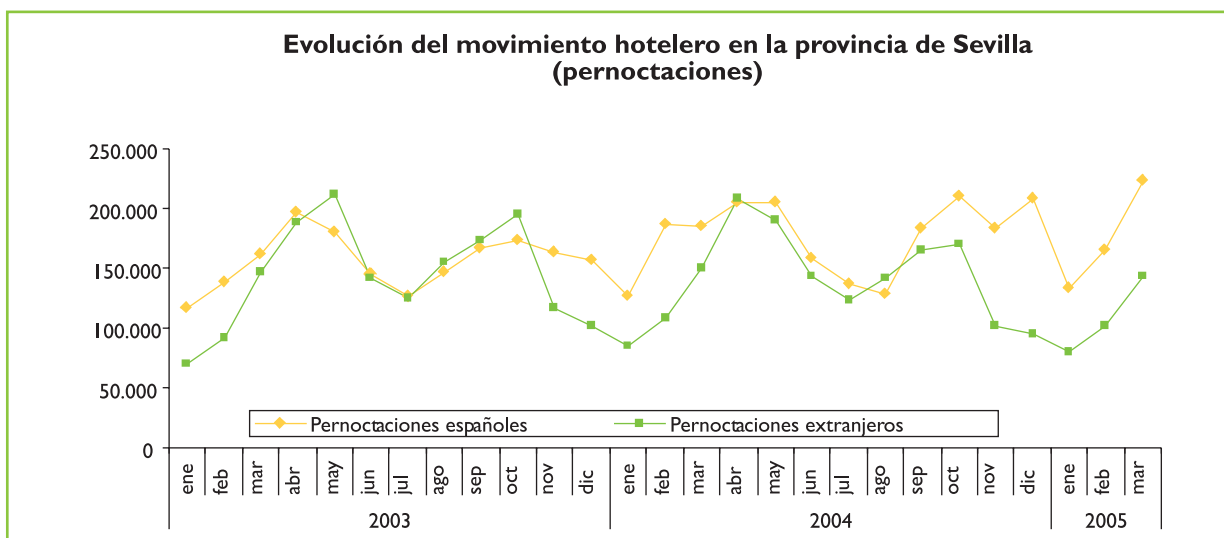


Gráfico V.3b



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH, INE.

La distribución de los turistas según la modalidad de alojamiento utilizado se refleja en el Cuadro V.6, elaborado con datos procedentes de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), que realiza y publica el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Esta segunda fuente de información permite ampliar el análisis de la actividad turística en la provincia de Sevilla.

Como puede observarse, la principal modalidad de alojamiento utilizado por los turistas que visitaron Sevilla en el último trimestre de 2004 fue el establecimiento hotelero, elegido por el 83,4% de los viajeros, lo que refleja la importancia del movimiento hotelero en la provincia sevillana y su alta representatividad del sector.

Cuadro V.6

Distribución de los turistas por tipo de alojamiento. Año 2004

	Sevilla		Andalucía	
	III Tr.*	IV Tr.	III Tr.	IV Tr.
Alojamiento hotelero	---	83,4	45,8	64,5
Pensión	---	4,4	3,1	4,0
Apartamento, chalet o casa:				
Alquilada	---	0,8	16,1	4,0
Propiedad	---	0,1	10,2	5,2
Multipropiedad	---	0,0	0,3	0,7
Amigos o familiares	---	5,4	12,3	11,7
Camping	---	0,2	5,0	1,7
Albergue	---	3,0	4,6	3,0
Otros	---	2,9	2,6	5,2

* Datos no disponibles.

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA, IEA.

En el Cuadro V.7 se recogen otros indicadores de la actividad turística elaborados con datos procedentes de la ECTA, de periodicidad trimestral. En primer lugar, puede observarse cómo ha evolucionado la cuota de participación de la provincia de Sevilla en el número de turistas que visitaron Andalucía durante 2004. Al igual que en años anteriores, la mayor cuota de participación

de la provincia sevillana en el turismo regional se alcanzó en el último trimestre del año, debido al descenso que se registró en otras provincias. En cambio, la cuota más baja es la del tercer trimestre, dado el descenso del número de turistas que visitan la provincia de Sevilla y la mayor afluencia de éstos en el litoral.

Cuadro V.7

Principales indicadores de la actividad turística						
	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla						
Turistas (% sobre Andalucía)	8,7	8,7	10,5	10,5	4,8	11,4
Estancia media (días)	4,6	4,4	3,6	4,3	4,7	5,0
Gasto medio diario (€)	67,62	65,54	64,56	64,68	62,18	69,94
Índice sintético de percepción	7,7	8,0	7,6	7,7	7,9	8,6
Andalucía						
Turistas (I)	21.451,1	22.065,3	4.044,7	5.800,1	7.822,9	4.397,6
Estancia media	9,9	10,0	8,1	8,1	13,7	7,5
Gasto medio diario (€)	46,61	49,54	51,17	50,97	43,80	56,37
Índice sintético de percepción	7,7	7,7	7,7	7,7	7,6	7,7

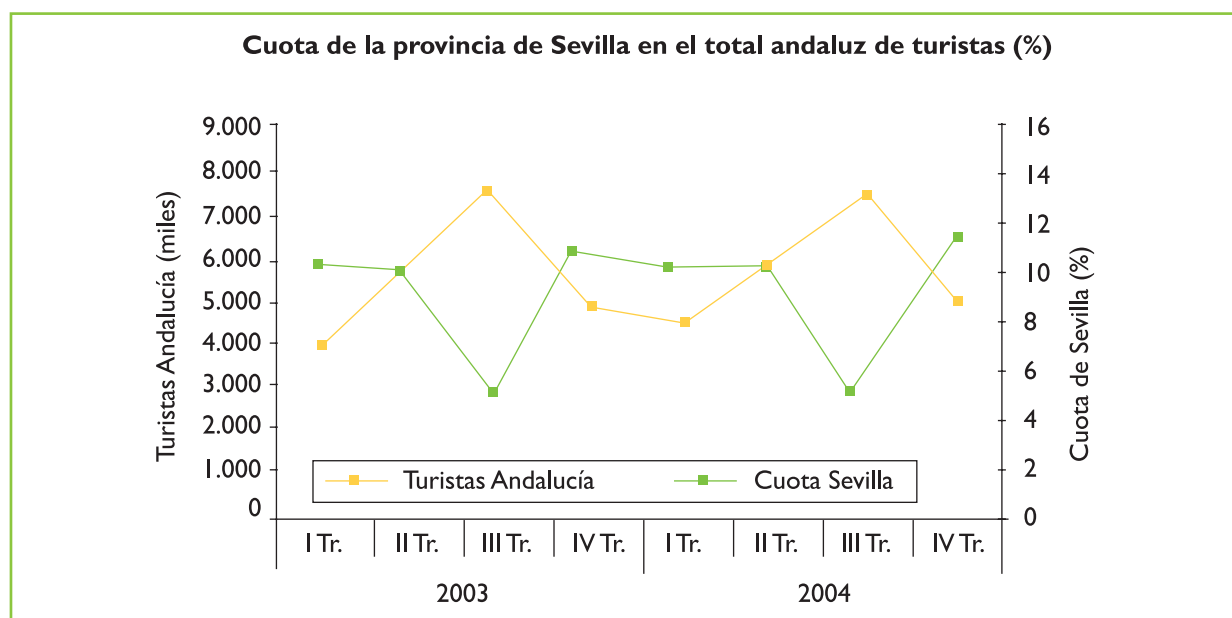
(I) Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA, IEA.

El Gráfico V.4 permite profundizar en el análisis sobre la participación de los turistas que visitaron la provincia de Sevilla respecto al total de Andalucía, observándose dos patrones distintos de actividad turística a lo largo del año. La cuota de participación de la provincia de Sevilla se mantiene prácticamente estable para todos los trimestres del año, con la excepción del

tercer trimestre cuando, coincidiendo con la época estival, este indicador alcanza un mínimo, que en 2004 ha sido incluso más bajo que en los años precedentes. Por el contrario, para el conjunto andaluz es precisamente en el tercer trimestre del año cuando se obtienen los mejores resultados, debido a la mayor afluencia de turistas a las provincias litorales.

Gráfico V.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA, IEA.

Por otro lado, el Cuadro V.8 muestra la distribución de los turistas según el motivo principal del viaje. Como es habitual, la modalidad de mayor importancia en la provincia de Sevilla, a lo largo del segundo semestre de 2004, fue el turismo por “vacaciones u ocio”. No

obstante, hay que destacar el descenso que ha experimentado esta tipología, especialmente en el cuarto trimestre del año, a favor de otras modalidades turísticas, como los viajes de “negocios”, “asistencia a ferias, congresos y convenciones” o las recogidas bajo el epígrafe

“otros”, que contempla visitas a familiares y amigos, estudios, eventos culturales o deportivos. Entre estos últimos, puede mencionarse la celebración en noviem-

bre del Campeonato Mundial de Golf y en diciembre de la Copa Davis.

Cuadro V.8

Motivo principal del viaje (%)						
	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla						
Negocios	9,6	12,4	15,6	9,4	9,3	15,6
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	3,2	1,8	-	1,7	0,3	4,7
Vacaciones u ocio	58,8	55,4	50,6	64,5	56,9	47,4
Otros	28,4	30,4	33,8	24,4	33,5	32,3
Andalucía						
Negocios	3,5	3,9	5,1	3,7	2,8	5,2
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	1,3	1,2	0,9	1,7	0,9	1,3
Vacaciones u ocio	81,0	76,5	74,4	73,7	80,6	74,9
Otros	14,2	18,4	19,6	20,9	15,7	18,6

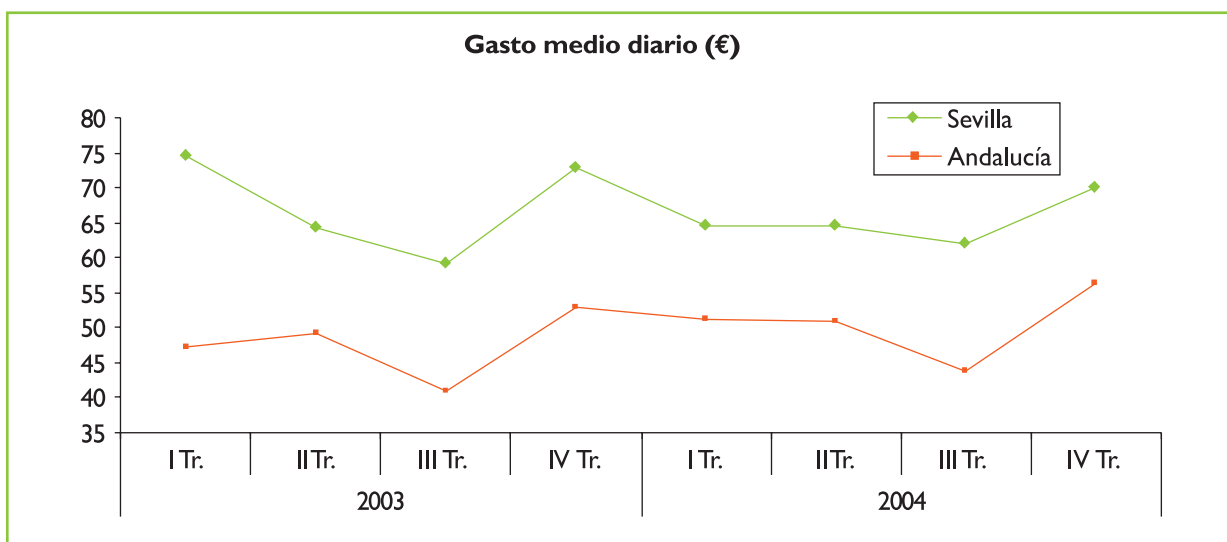
Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA, IEA.

La evolución del gasto medio diario del turista que visitó la provincia de Sevilla en 2004, que puede verse en el Cuadro V.7, muestra un comportamiento heterogéneo durante el segundo semestre de 2004. Entre julio y septiembre, a pesar de que mostró el valor más bajo de todo el año (Gráfico V.5), creció un 4,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Por el contrario, en el último trimestre del año, que es cuando alcanzó su máximo anual, el gasto medio diario del turista en la provincia descendió un 3,9% respecto al mismo periodo de 2003. Este máximo anual se dio en el mismo periodo en el que la principal motivación de los turistas, “vacaciones u ocio”, registró una disminución en su

participación, puesto que esta modalidad turística es la que representa menos gasto.

Finalmente, el Índice Sintético de Percepción (ISP), que muestra la media geométrica de las calificaciones dadas por los viajeros a diferentes elementos de la oferta turística, muestra una mejora general en 2004, sobre todo en el cuarto trimestre (Cuadro V.9). Esto ha provocado que el conjunto del año se cierre con mejoras sustanciales en la calificación dada por los turistas a los aspectos asociados con la calidad de la oferta turística de la provincia, como paisajes, parques naturales, seguridad ciudadana, asistencia sanitaria y relación pre-

Gráfico V.5



Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA, IEA.

Cuadro V.9

Calificación del viaje realizado (*)								
	Sevilla				Andalucía			
	2003	2004	2004		2003	2004	2004	
			III Tr.	IV Tr.			III Tr.	IV Tr.
Alojamiento	7,9	8,2	8,1	8,7	7,9	8,3	8,3	8,4
Restauración	7,9	8,1	7,9	8,5	7,9	8,0	7,9	8,1
Ocio	8,1	8,4	8,7	9,0	7,7	8,0	8,0	8,1
Transportes públicos								
Autobuses	7,2	7,5	7,6	8,1	7,2	7,3	7,2	7,5
Trenes	8,0	8,0	7,9	8,8	7,5	7,9	7,8	---
Taxis	7,0	6,9	6,8	7,9	7,2	7,1	7,1	---
Alquileres de coches	8,3	8,0	8,1	8,6	7,9	7,7	7,9	7,5
Calidad de la oferta turística								
Playas	---	---	---	---	7,6	7,7	7,6	7,9
Paisajes	8,0	9,0	9,1	9,2	8,2	8,2	8,1	8,2
Parques naturales	8,2	8,7	9,1	9,0	8,4	8,1	8,0	7,8
Entornos urbanos	7,6	7,6	7,2	8,0	7,6	7,3	7,0	7,2
Seguridad ciudadana	6,9	7,5	7,4	8,3	7,4	7,3	7,1	7,5
Asistencia sanitaria	6,9	7,4	8,0	8,1	7,0	6,9	6,7	6,8
Atención y trato	8,5	8,3	8,0	9,0	8,2	8,0	8,0	8,2
Relación precio/servicio	7,6	7,9	7,6	8,9	7,4	7,4	7,1	7,8
Índice sintético de percepción	7,7	8,0	7,9	8,6	7,6	7,7	7,6	7,7

(*) La calificación está comprendida entre 0 y 10 puntos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA, IEA.

cio/servicio. Como puede apreciarse en el Cuadro V.9, lo único que a los turistas que visitan la provincia de Sevilla les merece una calificación por debajo de 7 es el transporte en taxi, valoración que además ha descendido, aunque levemente, respecto a 2003. No obstante, la provincia de Sevilla ha obtenido en 2004 una calificación superior a la del conjunto de Andalucía.

VI. MERCADO DE TRABAJO

VI.I. Aspectos generales

En el segundo semestre de 2004, el mercado laboral de la provincia de Sevilla ha mostrado un comportamiento favorable, que se refleja en una significativa creación de empleo y en la progresiva reducción del número de personas desempleadas, posible no solo gracias al aumento de la ocupación, sino también a la disminución de la población activa en el último trimestre (Cuadro VI.I). Con estos resultados, el balance del año es ciertamente favorable, ya que en 2004 se ha intensificado, con respecto al año anterior, el crecimiento de la ocupación y la incorporación de activos al mercado laboral sevillano, al mismo tiempo que se ha logrado reducir la tasa de paro. De este modo, se mantiene la buena coyuntura laboral iniciada en 2003, aunque la progresiva pérdida de dinamismo de la eco-

nomía provincial, desde el segundo trimestre de 2004, ha frenado el crecimiento de la ocupación y de la población activa, cuyas tasas de variación interanual pierden impulso a lo largo del año, mostrando incluso un signo negativo en el último trimestre para el caso de la población activa.

Particularmente positivo ha sido el incremento de la población ocupada femenina, superior a la masculina, así como la progresiva disminución del total de mujeres desempleadas, que aun siendo más reducida que la estimada para los varones, resulta más significativa si se tiene en cuenta que la incorporación de mujeres a la población activa ha sido positiva durante todo el periodo. La mayor reducción registrada en las cifras de paro masculino se debió, principalmente, al descenso de la población activa de este colectivo en el último trimestre de 2004. Entre los aspectos menos favorables del mercado de trabajo sevillano, en los dos últimos trimestres del año, destacan el aumento de los parados que buscan su primer empleo, la persistencia de una acusada temporalidad y precariedad del empleo, y la mayor inestabilidad en las relaciones laborales.

De los datos disponibles para principios de 2005, se deduce que la desaceleración del empleo en la provincia de Sevilla va a continuar durante los primeros

meses de este año. Aun así, la creación de empleo y la reducción del paro en la provincia ha alcanzado en este periodo mayor dinamismo que en el ámbito regional, por lo que las expectativas del futuro comportamiento del mercado laboral sevillano son esperanzadoras.

Atendiendo a los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), en el segundo semestre de 2004 se han creado en la provincia de Sevilla, en términos absolutos, 11.800 empleos, con lo que el total de **población ocupada** al final del año se elevó a 651.400 personas, lo que supone un crecimiento de ocho décimas respecto al mismo periodo del año anterior. Este discreto incremento de la ocupación, bastante más reducido que el registrado en Andalucía para el mismo

periodo, cierra un semestre durante el cual la tasa interanual de creación de empleo ha seguido un perfil descendente en la provincia (Cuadro VI.1). Así, tras frenarse el ritmo de creación de empleo en el segundo trimestre de 2004, la tasa de crecimiento interanual de la ocupación recuperó cierto dinamismo durante el tercer trimestre del año, propio de los meses de verano, para volver a disminuir en los tres últimos meses. En el balance general del año, el número medio de ocupados en la provincia de Sevilla registró un crecimiento del 3% respecto al año anterior, por lo que continúa acelerándose la creación de empleo en el mercado laboral sevillano; crecimiento que, no obstante, se mantiene un punto porcentual por debajo de la tasa alcanzada en el ámbito regional (4%).

Cuadro VI.1

**Indicadores del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004 (%)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total						
Población > 16 años	1.385,2	1.390,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Activos	765,7	780,4	3,4	2,3	2,2	-0,1
Ocupados	625,1	644,1	7,0	1,8	2,7	0,8
Parados	140,6	136,3	-11,5	4,6	-0,3	-4,5
Tasa actividad	55,3%	56,1%	55,9%	56,3%	56,3%	56,0%
Tasa paro	18,4%	17,5%	17,0%	18,3%	18,1%	16,4%
Varones						
Población > 16 años	677,3	682,4	1,4	0,9	0,6	0,1
Activos	466,5	474,7	3,8	2,2	1,8	-0,6
Ocupados	402,5	413,8	7,1	2,0	2,1	0,4
Parados	64,0	60,9	-13,8	3,8	-0,5	-7,4
Tasa actividad	68,9%	69,6%	69,6%	69,6%	69,8%	69,3%
Tasa paro	13,7%	12,8%	12,9%	13,2%	13,3%	11,9%
Mujeres						
Población > 16 años	708,0	708,1	-0,5	-0,1	0,1	0,6
Activos	299,3	305,7	2,6	2,3	2,9	0,8
Ocupados	222,6	230,3	7,0	1,4	3,9	1,7
Parados	76,7	75,4	-9,4	4,9	-0,1	-2,0
Tasa actividad	42,3%	43,2%	42,7%	43,5%	43,2%	43,3%
Tasa paro	25,6%	24,7%	23,6%	26,2%	25,5%	23,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

El positivo comportamiento del empleo en la provincia de Sevilla durante 2004 queda ratificado por la información ofrecida por el registro de afiliados a la Seguridad Social, según la cual el número medio de trabajadores en situación de alta laboral en la provincia se elevó a un total de 668.900 en 2004, de los cuales 10.044 eran extranjeros (Cuadro VI.2). Estas cifras han determinado un incremento anual de la afiliación del 4,5%, superior al alcanzado el año anterior y debido, en

gran medida, a la creciente y sustancial incorporación de los extranjeros al mercado de trabajo.

Los resultados correspondientes a marzo de 2005, últimos datos disponibles, muestran que, al igual que ocurrió en los ámbitos regional y nacional, durante los primeros meses de este año se ha producido cierta pérdida de dinamismo en el crecimiento del empleo en la provincia de Sevilla. Así, tras la aceleración experi-

mentada en el incremento del número de trabajadores en situación de alta laboral en la provincia en el último trimestre de 2004, la tasa de variación interanual en marzo de 2005 se reduce al 3,6%. En este sentido, parece que el adelanto de la Semana Santa en el calendario no ha afectado sensiblemente al crecimiento de las altas laborales. A pesar de ello, la tasa interanual de variación de la afiliación en la provincia sigue siendo superior a la estimada para Andalucía y España, especialmente en el caso de los trabajadores extranjeros.

El aumento de la ocupación en la provincia ha venido acompañado de un crecimiento relativamente más moderado de la **población activa**. La cifra media de personas que trabajaban o buscaban empleo de forma activa en la provincia de Sevilla en 2004 aumentó hasta

un total de 780.400, lo que supone una variación del 1,92% respecto al año anterior (Cuadro VI.1). No obstante, la incorporación de activos al mercado de trabajo sevillano en 2004, mayor que la alcanzada en 2003, se ha ido desacelerando a lo largo del año, llegando incluso a mostrar una tasa de variación interanual negativa en el último trimestre. En este sentido, la progresiva disminución de la creación de empleo ha podido influir sobre la población en edad de trabajar, que se ha desanimando en la búsqueda de trabajo, de forma que entre octubre y diciembre una parte de la misma ha abandonado el mercado laboral. Esto ha determinado una reducción del 0,1% de la población activa en la provincia en el cuarto trimestre de 2004, respecto al mismo periodo del año anterior.

Cuadro VI.2

Trabajadores afiliados y en alta en la Seguridad Social (miles de personas y tasas de variación interanual)								
	2003	2004	2004 (%)				Último dato	
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total								
Sevilla	640,0	668,9	5,0	4,3	4,1	4,7	3,6	Mar 05
Andalucía	2.693,4	2.795,7	4,1	3,6	3,3	4,1	2,5	Mar 05
España	16.613,6	17.081,8	2,9	2,6	2,7	3,1	2,9	Mar 05
Extranjeros								
Sevilla	8,1	10,0	23,3	25,5	21,4	27,3	24,6	Mar 05
Andalucía	101,4	114,0	16,3	14,8	7,5	11,2	5,5	Mar 05
España	924,8	104,8	12,5	12,8	12,9	15,1	15,0	Mar 05

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

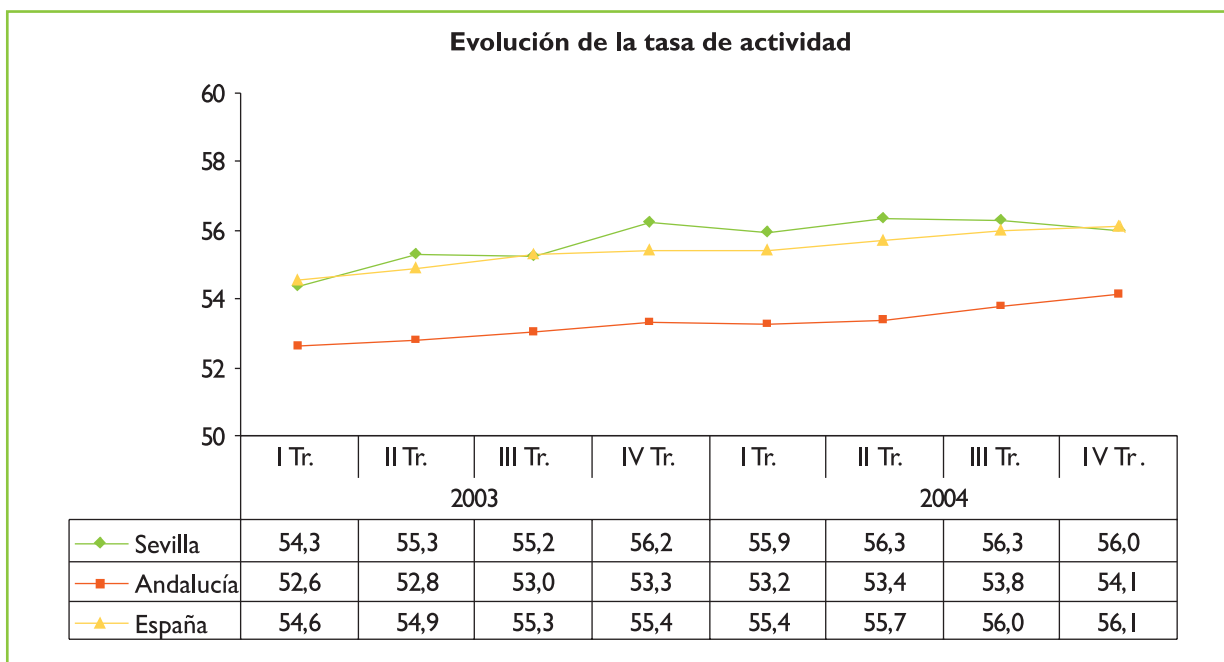
La desaceleración mostrada por la población activa en la provincia durante 2004 ha restado fuerza a la **tasa de actividad**, que aumentó tan sólo ocho décimas en el conjunto del año. En el segundo semestre, esta tasa registra una ligera reducción, situándose en el 56% de la población en edad de trabajar al final del año, casi dos puntos por encima de la regional y muy próxima a la media nacional (Gráfico VI.1).

La decreciente incorporación de activos al mercado laboral y la positiva, aunque reducida, tasa de creación de empleo han condicionado la evolución del paro en la provincia, que disminuyó sensiblemente durante el segundo semestre de 2004, aunque a menor ritmo que en 2003. Según la EPA, el número de **parados** de la provincia de Sevilla descendió hasta 128.100 personas al final del año, un 4,5% menos que en la misma fecha del año

anterior (Cuadro VI.1). Esto ha favorecido una disminución del 3,06% en la cifra media de trabajadores desempleados en la provincia en el conjunto de 2004, tasa inferior a la estimada para Andalucía, que fue del -6,8%, y prácticamente la mitad de la registrada en 2003.

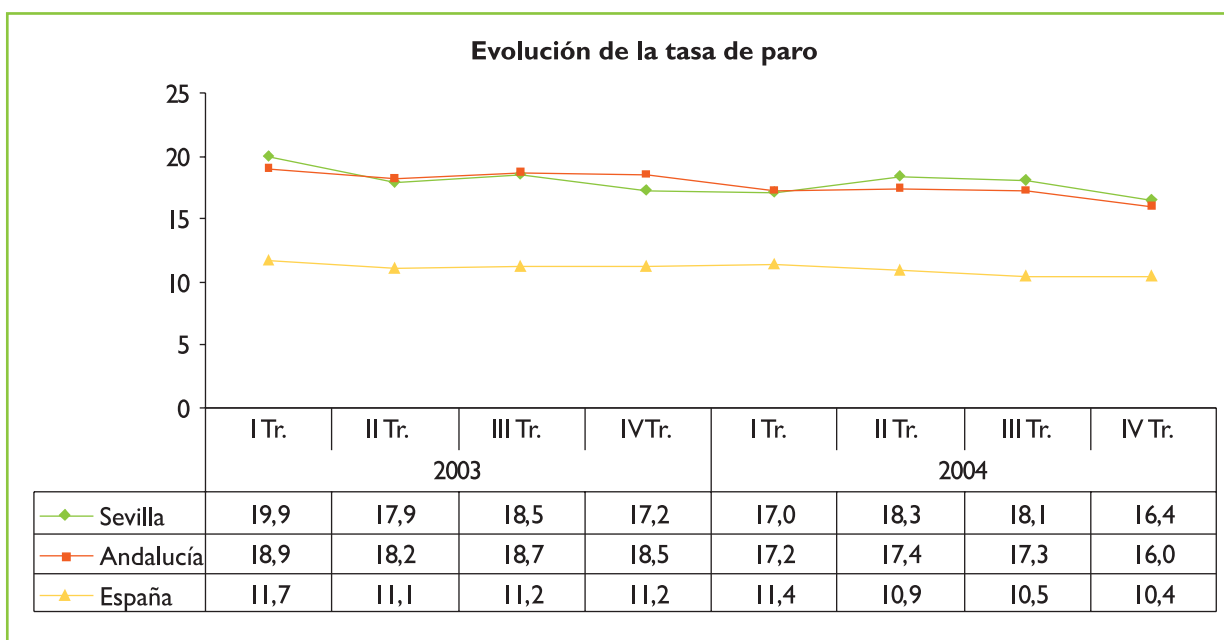
De este modo, a lo largo del segundo semestre de 2004, la tasa de paro provincial se redujo hasta situarse en el 16,4% de la población activa en el cuarto trimestre, compensando así el aumento que se había producido en los meses de abril a junio, cuando se registró un mayor incremento de la población activa que del empleo. Como resultado de esta evolución, la tasa de paro de la provincia de Sevilla, en los tres últimos meses del año, superó en 4 décimas a la de Andalucía, siendo bastante más elevada que la media nacional (Gráfico VI.2).

Gráfico VI.1



Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Gráfico VI.2



Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

En la misma línea de la EPA, los datos del **paro registrado** en las oficinas del INEM de la provincia de Sevilla confirman la disminución del número de desempleados durante el año 2004 (Gráfico VI.3). En el mes de diciembre se contabilizaron un total de 89.073 personas registradas como paradas en la provincia, lo que supone una tasa de variación interanual negativa del -6,58%, mayor que la alcanzada en el ámbito regional para ese mismo periodo, que ha sido del -5%. De los datos relativos a marzo de 2005, última información disponible, se deduce que la caída del paro en la provincia de Sevilla va

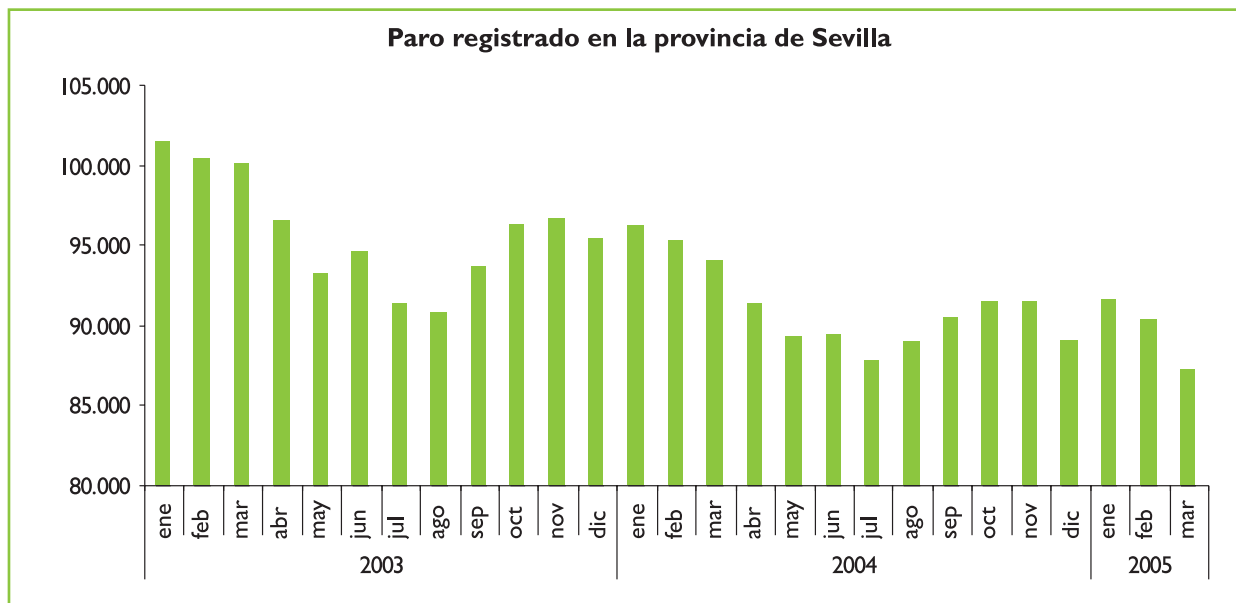
a continuar durante los primeros meses de 2005, puesto que en ese periodo el total de trabajadores registrados en el INEM como demandantes de empleo ha descendido un 7,17%, respecto al mismo periodo del año anterior.

La ralentización observada en el ritmo de creación de empleo de la provincia de Sevilla, durante el segundo semestre de 2004, se refleja con mayor intensidad en los datos de **contratos registrados** publicados por el INEM, según los cuales durante ese periodo de tiempo se realizaron en la provincia 477.049 nuevos

contratos, un 5,25% menos que en el primer semestre del año (Gráfico VI.4). Sin embargo, estos datos deben tomarse con ciertas reservas dada la enorme variabilidad de la duración de los contratos. Aun así, los datos relativos al conjunto del año son positivos e indican un crecimiento interanual de la contratación en la provincia cercano al 10%. El total de colocaciones contabilizadas en 2004 ascendió a 980.527, de las que el 97,8% eran temporales, un 9,7% más que el año anterior. Los contratos indefinidos tan sólo suponían el 2,2% del total, a los cuales hay que añadir los que a lo largo del año pasaron a convertirse en indefinidos.

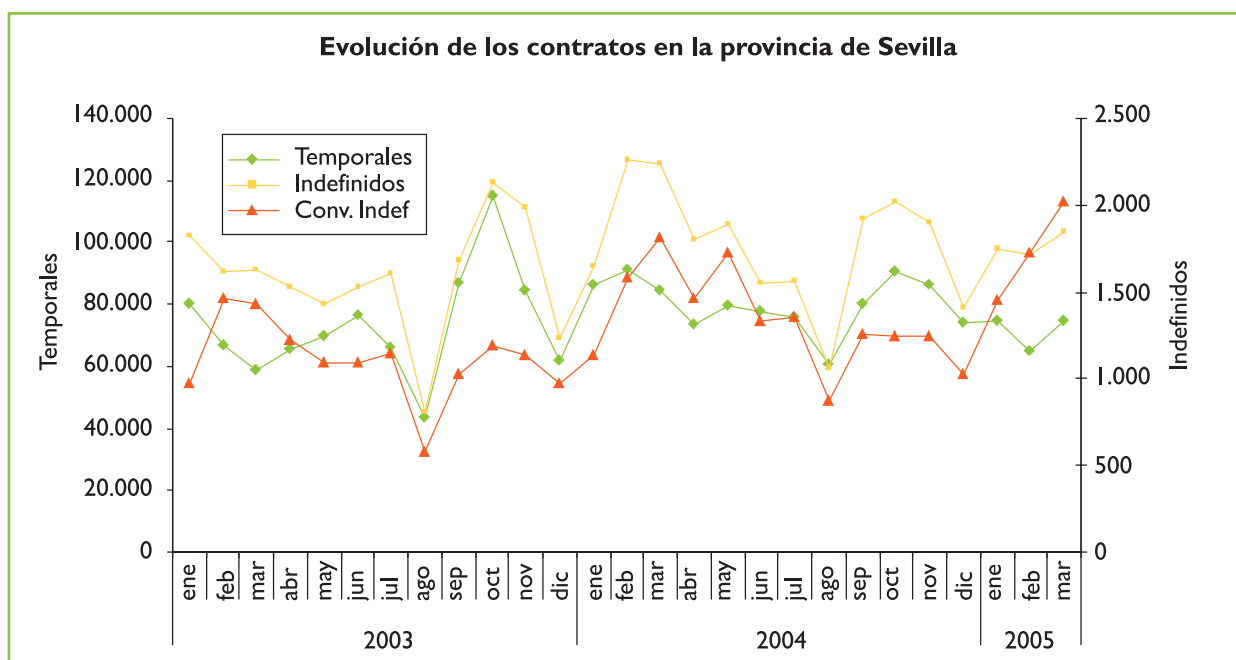
Con estos datos se pone nuevamente de manifiesto la persistente precariedad del empleo creado en la provincia de Sevilla. Por otro lado, la información más avanzada disponible al respecto, relativa a marzo de 2005, indica una disminución tanto del total de contratos indefinidos como de los temporales, aunque el descenso de los primeros es menos intenso y queda, en parte, compensado con la incorporación de aquellos contratos que se convierten en indefinidos a lo largo de ese periodo.

Gráfico VI.3



Fuente: Elaboración propia con datos del INEM.

Gráfico VI.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Por último, indicar que la evolución del mercado laboral de la provincia de Sevilla en la segunda mitad del año se ha enmarcado en un contexto caracterizado por una creciente conflictividad en las relaciones laborales. Las jornadas perdidas por huelga en la provincia en el conjunto de 2004 han sumado un total de 3.238,4 miles, concentrándose la mayoría de ellas durante el tercer y cuarto trimestre del año, como consecuencia

de las huelgas del sector agrícola y ganadero celebradas en septiembre y noviembre (Cuadro VI.3). Esta cifra, bastante más elevada que la alcanzada en 2003, ha determinado un significativo aumento de la participación de las jornadas perdidas por huelga en la provincia de Sevilla respecto al total de jornadas perdidas en Andalucía.

Cuadro VI.3

Jornadas perdidas por huelga (miles)						
	2003	2004	2004			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	3,3	3.238,4	3,8	32,6	2.510,7	691,1
Andalucía	31,3	3.312,4	44,8	37,2	2.527,1	703,0
España	789,0	4.472,2	152,6	826,6	2.702,9	790,3
Sevilla, % sobre:						
Andalucía	10,5	97,8	8,5	87,6	99,4	98,3
España	0,4	72,4	2,5	3,9	92,9	87,4

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

VI.2. El mercado de trabajo por sexo y edad

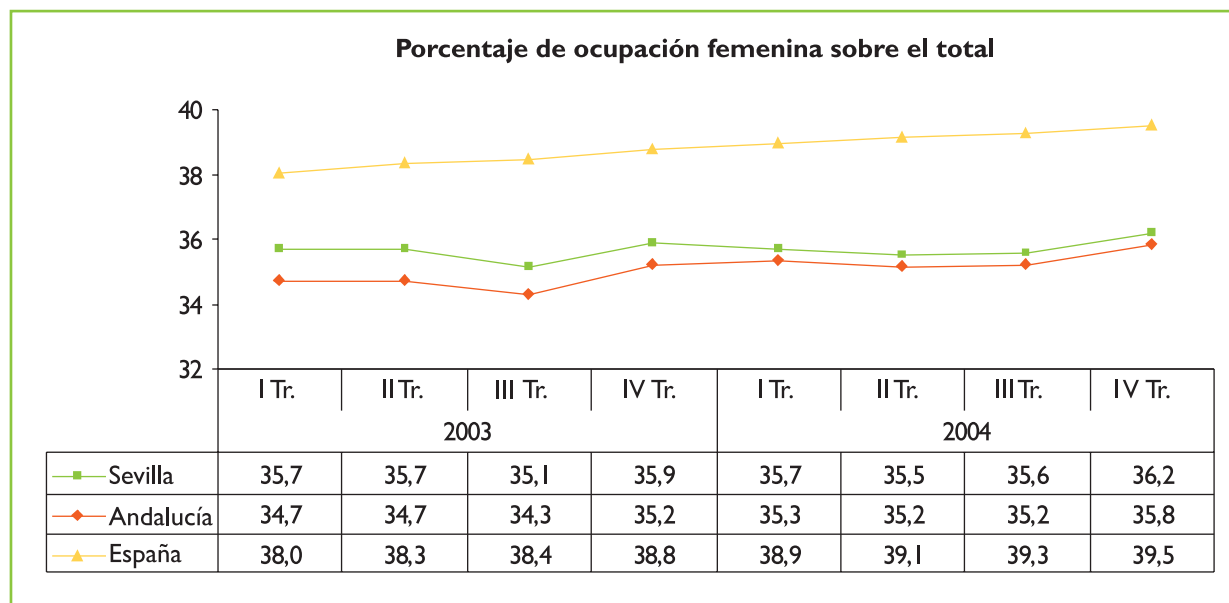
Analizando las características del mercado de trabajo desde una perspectiva de género, se aprecia un comportamiento más favorable de la población activa femenina que de la masculina durante el segundo semestre de 2004, por lo que muy lentamente van acortándose las importantes diferencias entre sexos que caracterizan al mercado laboral provincial.

En relación a la población ocupada, la aceleración registrada en la creación de empleo durante el tercer trimestre del año fue más acusada en las mujeres, mientras que en el cuarto trimestre la desaceleración afectó más a los varones. De esta forma, la población ocupada femenina al final de 2004 se elevó a 235.800 personas, un 1,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Por el contrario, entre los varones la ocupación tan solo creció un 0,4% en ese periodo. Como consecuencia de esta heterogénea evolución, la participación de las mujeres en el total de la población ocupada de la provincia de Sevilla, se situó por encima del 36% en el cuarto trimestre de 2004. Este porcentaje, que supone un máximo histórico, aun cuando denota

cierta mejora de las desigualdades por razón de sexo en el empleo, no acorta sustancialmente la distancia que separa la participación de las mujeres en la población ocupada de la provincia de Sevilla de la media nacional (Gráfico VI.5). En el análisis global del año, el crecimiento medio de la ocupación femenina en la provincia en 2004 ha sido más intenso que el de los varones, aunque inferior al alcanzado en 2003.

La moderada expansión de la población ocupada masculina, en la segunda mitad de 2004, se tradujo en una decreciente incorporación de los varones al mercado laboral que, finalmente, ha derivado en un descenso interanual del 0,6% en el total de hombres que trabajan o buscan empleo de forma activa en la provincia en el último trimestre de 2004 (Cuadro VI.I). Por el contrario, la incorporación de las mujeres fue positiva durante todo el semestre, aunque menos intensa en los últimos meses del año, alcanzando la población activa femenina el 40% del total de activos de la provincia al final del año. Esta dispar evolución no ha impedido que la tasa de actividad media de las mujeres para el conjunto de 2004, que se elevó al 43,2%, continúe más de 26 puntos porcentuales por debajo de la masculina, que alcanzó el 69,6% de los varones en edad de trabajar.

Gráfico VI.5



Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Por otro lado, la disminución de la población activa masculina en el último trimestre de 2004 afectó a aquellos hombres de edades comprendidas entre los 25 y 54 años. Este tramo de edad, que constituye el 79% de la población activa sevillana en 2004, es el más afectado

por la ralentización del mercado de trabajo. En el resto de grupos de edad la variación interanual de la población activa es positiva, aunque muestra una desaceleración a lo largo del segundo semestre de 2004 (Cuadro VI.4).

Cuadro VI.4

Población activa por grupos de edad en la provincia de Sevilla (miles de personas y tasas de variación interanual)						
	2003	2004	2004 (%)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total	765,7	780,4	3,4	2,3	2,2	-0,1
Hasta 24 años	98,5	97,6	-4,5	-8,7	6,7	3,4
De 25 a 54 años	606,7	616,4	4,2	3,0	0,3	-1,0
De 55 y más años	60,5	66,5	7,4	13,9	14,4	4,2

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

En lo relativo a la evolución de la población desempleada en la provincia de Sevilla en el segundo semestre de 2004, destaca el progresivo descenso del paro en ambos sexos, aunque a ritmos bastantes más discretos que los registrados en el primer trimestre del año. En términos relativos, la disminución de la población desempleada fue más alta entre los varones, especialmente en el cuarto trimestre del año, debido al descenso de la población activa masculina en dicho periodo. De esta forma, las tasas medias de paro en 2004 han sido inferiores a las registradas en 2003 en ambos grupos de trabajadores, manteniéndose inalterable la distancia que separa ambas tasas. Así, la tasa de

paro femenina se redujo al 24,7% de la población activa, el doble que la masculina que se fijó en un 12,8% (Cuadro VI.1).

VI.3. El mercado de trabajo por sectores productivos

El análisis por sectores del mercado laboral de la provincia de Sevilla permite apreciar con más claridad la irregular evolución del empleo en el segundo semestre de 2004. Así, durante los meses de verano, se produjo una relativa destrucción de empleo en las actividades agrícolas y, en menor medida, en la industria, pér-

didada que fue compensada con el aumento de la ocupación en los servicios y, especialmente, en la construcción, aunque en este último caso a menor velocidad que en los meses anteriores. La situación cambia en los últimos tres meses del año, siendo en esta ocasión los sectores agrícola e industrial los que generaron, en términos relativos, mayor volumen de empleo. La población ocupada en los servicios disminuyó ligeramente respecto al último trimestre de 2003, mientras que la construcción continuó desacelerándose (Cuadro VI.5).

Concretamente, en el conjunto de 2004, el sector de actividad que mejor comportamiento ha tenido en términos de empleo ha sido la construcción, aunque muestra una desaceleración a lo largo del año, lo cual

parece lógico en un sector que está estrechamente relacionado con la evolución de la economía, menos dinámica en la provincia desde el segundo trimestre de 2004. La ralentización del empleo ha condicionado la evolución de la población activa del sector, que se frenó en el último trimestre del año, dejando una media anual de 90.000 personas que trabajan o buscan empleo en la construcción en la provincia, un 10,43% más que en 2003. Estos resultados han favorecido una disminución del 2,26% del paro del sector en el conjunto del año, descenso que se produjo durante el primer trimestre, pues en los meses de abril a septiembre el total de trabajadores de la construcción que buscan empleo registró tasas de variación interanual positivas, quedando estancado en los últimos meses de 2004.

Cuadro VI.5

**Mercado de trabajo por sectores de actividad económica
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2003	2004	2004 (%)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Activos						
Agricultura	67,5	70,3	1,3	20,1	-1,6	-1,1
Industria	88,9	83,4	-7,3	-9,8	-5,8	-1,8
Construcción	81,5	90,0	20,4	10,9	10,1	1,6
Servicios	493,1	500,5	2,5	0,7	3,1	-0,3
Total Activos	765,7	780,4	3,4	2,3	2,2	-0,1
Ocupados						
Agricultura	41,8	44,9	15,9	17,9	-9,9	7,5
Industria	78,6	74,7	-7,1	-11,7	-3,9	2,8
Construcción	68,2	77,0	31,3	11,5	10,3	1,9
Servicios	436,5	447,6	5,4	1,4	3,9	-0,4
Total Ocupados	625,1	644,1	7,0	1,8	2,7	0,8
Parados						
Agricultura	25,7	25,4	-19,8	23,5	11,2	-18,1
Industria	10,3	8,8	-8,7	6,2	-20,6	-34,5
Construcción	13,3	13,0	-21,3	7,4	8,9	0,0
Servicios	56,7	53,0	-17,3	-5,1	-2,9	1,2
Parados 1 ^{er} empleo	34,7	36,2	9,9	5,5	-2,0	4,9
Total Parados	140,6	136,3	-11,5	4,6	-0,3	-4,5
Tasa de paro	18,4%	17,5%	17,0%	18,3%	18,1%	16,4%

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Nota: En Parados 1^{er} empleo se incluyen también los que perdieron el empleo hace más de 3 años.

En lo que respecta a la industria, es la única actividad económica que registró una destrucción de empleo en 2004. Así, la media anual de población ocupada en esta rama de actividad en la provincia de Sevilla disminuyó un 4,96% respecto a 2003, si bien en el último trimestre se registró cierta recuperación del empleo, relacionada con el suave crecimiento de la producción industrial. El negativo comportamiento del empleo en la industria sevillana ha condicionado la evolución de la

población activa del sector, que disminuyó un 6,19% en 2004, respecto a la media de 2003. Este descenso fue continuo a lo largo de todo el año, aunque la intensidad del mismo se ha moderado en el segundo semestre. Como consecuencia de ello, el paro medio anual en este sector se redujo un 14,56% respecto a 2003, descenso que se produjo principalmente en los meses de julio a diciembre.

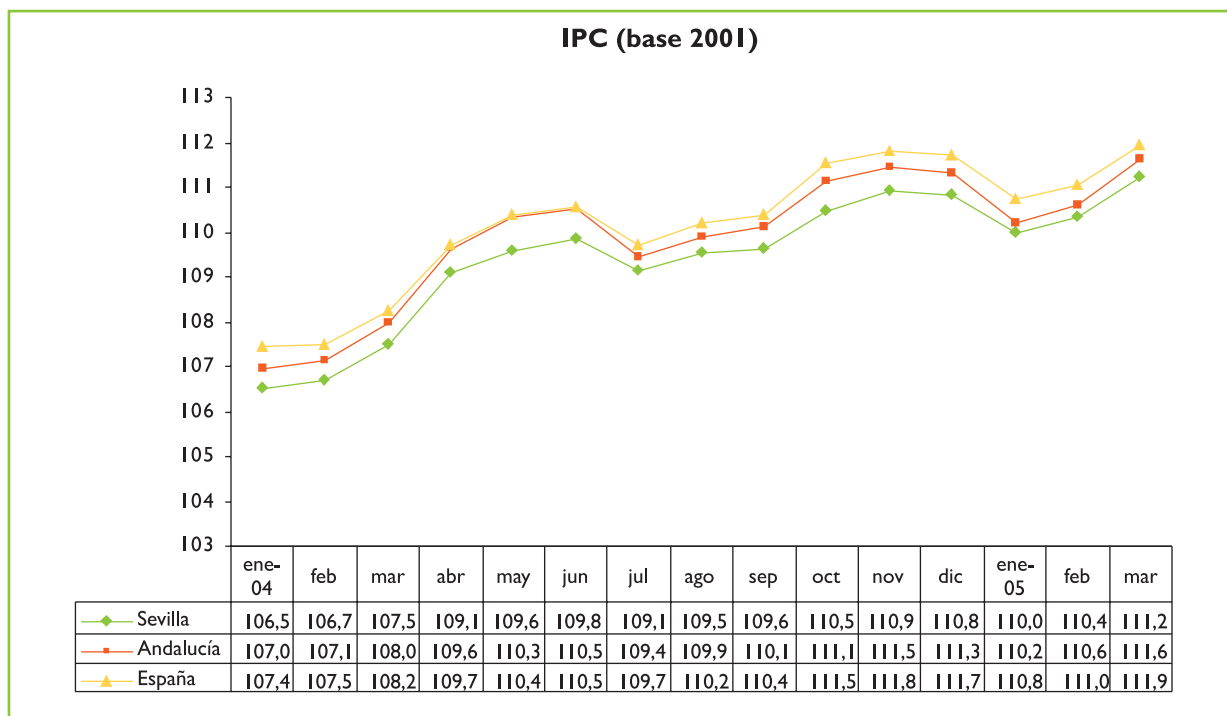
En el sector servicios, la creación de empleo se aceleró ligeramente en 2004, recuperándose así el dinamismo en el sector de actividad de mayor peso en la economía provincial. Sin embargo, la evolución seguida a lo largo del último semestre ha sido bastante desequilibrada, mostrando un perfil descendiente que culmina al final del año con una disminución interanual de la población ocupada del 0,4%, un aumento del 1,2% en las cifras de paro y una disminución del 0,3% de la población activa.

Por último, en 2004 se interrumpe la tendencia de destrucción de empleo en el sector agrícola, iniciada a finales del año 2002, aunque sólo como resultado de la evolución seguida durante la primera mitad del año, ya que en el tercer trimestre la población ocupada en la agricultura en la provincia vuelve a caer. De la misma forma, en 2004 también se detiene la trayectoria de progresivo descenso de la población activa en esta rama de actividad, registrándose un incremento medio

anual de la población activa agraria del 4,15%, tasa que ha permitido una nueva reducción del paro.

En conclusión, los datos analizados reflejan un comportamiento bastante positivo de los indicadores del mercado laboral sevillano en 2004, con tendencia a empeorar en el último trimestre del año, por lo que, con ciertas irregularidades, parece que se mantiene la pérdida de dinamismo iniciada en el segundo trimestre del año. En ese sentido, los datos sobre afiliación a la Seguridad Social y cifras de colocaciones registradas, obtenidos para los primeros meses de 2005, parecen confirmar esa desaceleración del mercado de trabajo. No obstante, el hecho de que la desaceleración del empleo y la reducción del paro registrado en la provincia mostrase en esos meses un comportamiento más favorable que en el ámbito regional, podría ser un síntoma de mejoría.

Gráfico VII.I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

VII. PRECIOS Y SALARIOS

VII.I. Precios

Evolución de los precios.- Durante la segunda mitad de 2004, el crecimiento del Índice de Precios al Consumo (IPC) se aceleró tanto en el ámbito provincial como en el regional y nacional. Y aunque en los últimos meses del año registró una ligera moderación, que continuó en enero de 2005, los últimos datos consultados, de febrero y marzo de este año, reflejan un nuevo repunte del IPC.

El tercer trimestre de 2004 comenzó con una disminución del IPC por efecto de las rebajas de verano, mostrando de este modo una relativa estabilidad del indicador que abarcaría todo el periodo estival. Este buen comportamiento se debió principalmente a la moderación del precio de los alimentos frescos, cuyo efecto compensó el repunte de los precios energéticos y la leve aceleración de alimentos elaborados y servicios. Estos últimos han mantenido su tónica de crecimiento estable de los últimos meses, destacando el comportamiento alcista del transporte aéreo y de los servicios financieros, así como la moderación en los

precios de hoteles y restaurantes. El comportamiento neutral mostrado por el grupo de bienes industriales durante el tercer trimestre de 2004 se explica, en parte, por las rebajas en los precios de informática, imagen y sonido; productos que, sometidos a una intensa competencia, compensan la tendencia alcista de otros componentes como vestido y calzado. Por otro lado, el elemento más desestabilizador del IPC fue el precio de los carburantes que, afectado por la escalada del precio del barril de petróleo, marcó un máximo en el mes de agosto, con un crecimiento interanual del 9%. De este modo, al finalizar el tercer trimestre de 2004 el IPC provincial alcanzaba el 3,3%, mientras que en los ámbitos nacional y regional el indicador se situaba en el 3,2%.

La tónica de moderación anterior cambió drásticamente con el inicio del cuarto trimestre del año. El alza del IPC en el mes de octubre es atribuible básicamente a los productos energéticos, si bien este indicador no experimentó un incremento mayor gracias a la moderación del precio de los servicios y al buen comportamiento de los alimentos. El aumento del precio de la energía tiene su origen en el efecto del precio del petróleo sobre los combustibles, especialmente el gasóleo. Así, la tasa de crecimiento interanual del precio de los carburantes alcanzó en dicho mes un 15,3%, muy por encima del 4% que se registró al finalizar el primer trimestre del año. Ante esta situación, los bienes industriales aumentaron progresivamente sus precios y los servicios continuaron con su tendencia alcista habitual, mientras se truncaba el buen comportamiento que había venido presentando en meses anteriores el grupo de alimentos frescos. No obstante, esa evolución negativa se compensó en parte con el mejor comportamiento de los precios de los alimentos elaborados. Pero, a pesar de este mal comportamiento entre octubre y noviembre, el último mes del año mostró una ligera mejoría del indicador, debido principalmente a la contención del precio del petróleo, a la mayor fortaleza del euro y a la moderación del precio de los bienes industriales no energéticos. Peor comportamiento tuvieron los servicios, en alza durante este periodo, así como los alimentos que también incrementaron sus precios. De este modo, el cuarto trimestre de 2004 finalizaba con la contención del IPC y unas expectativas favorables para el nuevo año.

Analizando la evolución del IPC en el conjunto de 2004, se puede decir que estuvo marcada principalmente por el comportamiento del precio del petróleo, cuya tendencia alcista elevó la tasa de crecimiento interanual de este indicador al 8,1% al finalizar el año, y ello a pesar del ahorro que supuso en la factura energética la revalorización del euro frente al dólar. Muestra del efecto del precio del crudo sobre el IPC es la estabilidad de la inflación subyacente (índice general menos

la energía y los alimentos no elaborados) durante todo el segundo semestre, a pesar del incremento del precio del petróleo en dicho periodo. Tras la energía, el grupo que ha presentado un comportamiento más inflacionista en 2004 ha sido el de alimentos elaborados, bebidas y tabaco; si bien otros grupos también han contribuido moderadamente al aumento del IPC. Así, el precio de los bienes industriales no energéticos mostró una lenta aceleración, mientras los servicios mantuvieron a lo largo del año una tónica de crecimiento estable, con algunas excepciones, como los servicios financieros, que registraron aumentos significativos. Por otra parte, resulta evidente que el mejor comportamiento entre los componentes del índice corresponde a los alimentos frescos. En consecuencia, al concluir el año 2004, el IPC sevillano se situaba en el 3%, mientras en los ámbitos regional y nacional alcanzaba el 3,1% y el 3,2%, respectivamente.

En el inicio del año 2005 el IPC mostró una moderación similar a la del final del pasado año. Esta evolución positiva se debió, esencialmente, a los precios de los bienes industriales no energéticos, tanto por el efecto de las rebajas como por la fuerte competencia a la que están sometidos. La disminución del precio de los carburantes es otro factor explicativo del buen comportamiento del IPC al comenzar el año, al contrario que los productos alimenticios, que experimentaron en general una subida. Los servicios, por su parte, mostraban una tendencia de crecimiento moderado, fruto de la rigidez de la oferta, la falta de competitividad y el intervencionismo público en determinados ámbitos. Sin embargo, conforme ha ido transcurriendo el primer trimestre la evolución del IPC ha perdido su moderación inicial. El origen de este cambio se encuentra en el alza de los precios de los alimentos frescos y en los carburantes. El incremento en el precio de los alimentos no elaborados responde a factores climatológicos relacionados con las heladas y la escasez de lluvias, mientras que la subida de los carburantes obedece al aumento del precio del petróleo y a una ligera depreciación del euro frente al dólar durante los primeros meses de 2005. Del resto de componentes, destaca la tendencia alcista en los servicios, principalmente en los transportes públicos, seguros de automóviles, viajes organizados y algunos servicios personales. En cambio, los alimentos elaborados han seguido una evolución moderada al igual que los bienes industriales no energéticos. Así, el trimestre finalizaba con una nueva subida del IPC, debido al notable incremento del precio de los carburantes, que no ha podido ser compensado con el buen comportamiento de los alimentos elaborados y los bienes industriales no energéticos. A ello hay que sumar el efecto de la Semana Santa, que ha supuesto un incremento en el precio de los servicios, especialmente los relacionados con la hostelería y los viajes organizados.

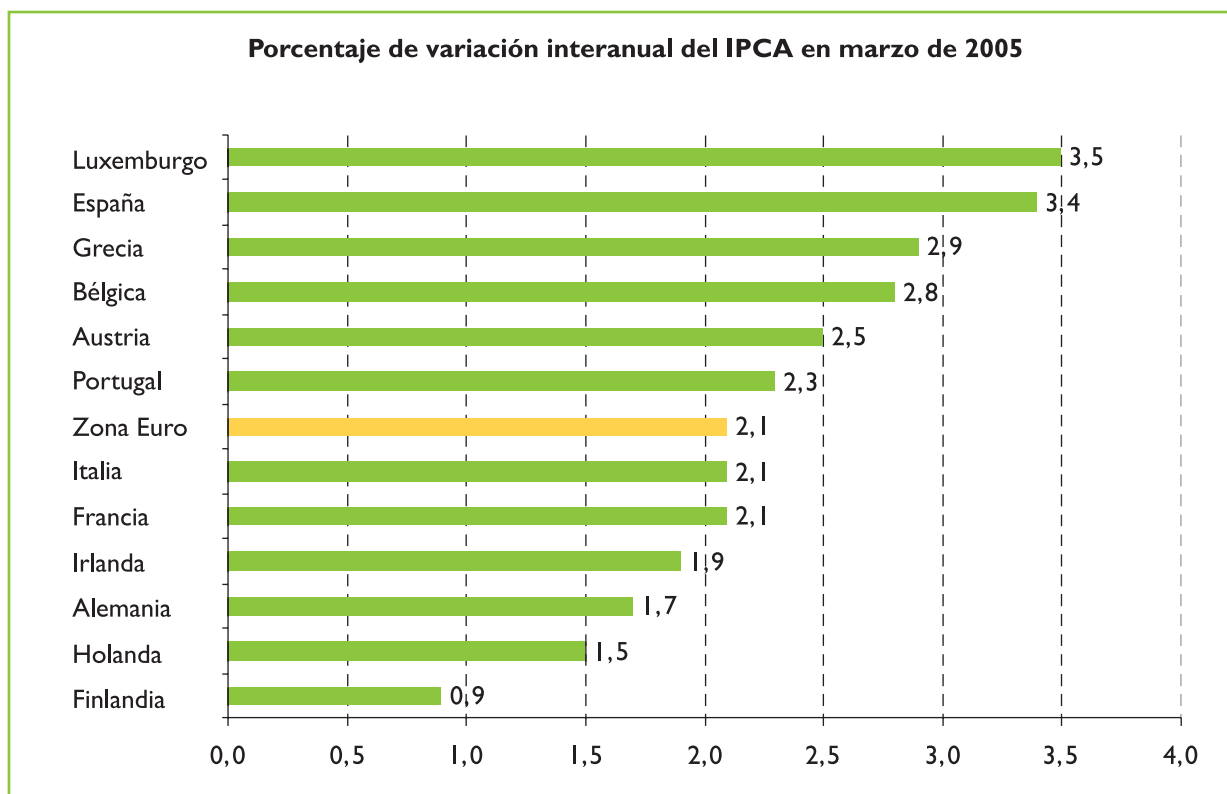
De esta forma, el primer trimestre de 2005 finalizaba con un IPC provincial del 3,5%, mientras que en los ámbitos regional y nacional se alcanzaba el 3,4% en este periodo.

Las perspectivas sobre la evolución del IPC apuntan hacia una mejora del indicador en los próximos meses, debido a las previsiones de moderación en el precio del petróleo y a la previsible evolución positiva de los alimentos elaborados y los bienes industriales no energéticos.

Diferencial con la Zona Euro.- En el tercer trimestre de 2004, el diferencial de inflación entre España y la Zona Euro alcanzó un punto porcentual, según el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Así, al finalizar dicho periodo España era el país más infla-

cionista de la Zona Euro, con un crecimiento de los precios del 3,2% mientras que la media europea se situaba en el 2,1%. Durante el cuarto trimestre, el diferencial con la Zona Euro siguió incrementándose debido al aumento en el crecimiento de los precios nacionales, que se situó en el 3,3% al finalizar el año. Esta evolución se ha visto marcada tanto por el mayor incremento del precio de los carburantes en España como por la moderación del precio de los servicios médicos en el resto de los países. El crecimiento de los precios en España superó a la Zona Euro en prácticamente todos los grupos, salvo en bebidas alcohólicas y tabaco y en medicina, dado el fuerte ascenso registrado por éstos a nivel europeo. Las diferencias mayores se registraron en alimentación y bebidas no alcohólicas, transporte y comunicaciones.

Gráfico VII.2



Fuente: Eurostat.

En los primeros meses de 2005, el diferencial de inflación con la Zona Euro ha continuado aumentando hasta alcanzar 1,3 puntos porcentuales al finalizar el primer trimestre, cuatro décimas más que en mayo de 2004. De este modo, España ha pasado a ser el segundo país más inflacionista de la Zona Euro, después de Luxemburgo. Por componentes, todos los precios crecieron en mayor medida en España, excepto los gastos

médicos, debido al intenso crecimiento de esta partida en el resto de países europeos. El diferencial más amplio vuelve a darse en alimentación y transporte, seguidos de vestido y calzado, y de hostelería. Esta situación resulta bastante perjudicial para la competitividad de la economía sevillana, dada su especialización en el sector turístico y agroalimentario, y además porque estos países europeos constituyen su principal mercado.

Análisis del IPC por grupos de bienes y servicios.- El Cuadro VII.I muestra el IPC general en marzo de 2005 y su descomposición por grupos de bienes y servicios. Como puede apreciarse, el mayor crecimiento acumulado de los últimos doce meses se ha producido en el grupo de “bebidas alcohólicas y tabaco”, tanto en el ámbito provincial como regional. En segundo lugar se sitúa el grupo de “transporte” que, impulsado por la evolución del precio de los carburantes, mantiene esta posición ya alcanzada en meses ante-

teriores. Este dato resulta preocupante para la competitividad provincial, considerando la especial repercusión del sector sobre el resto de actividades económicas y su elevado diferencial de inflación con la Zona Euro. En tercer orden figura el grupo de “hoteles, cafés y restaurantes”, cuyo efecto negativo en los precios tiene especial relevancia por su repercusión sobre el sector turístico. Por último, los grupos de “vivienda”, “alimentación y bebidas no alcohólicas” y “enseñanza” han experimentado también subidas por encima de la media provincial.

Cuadro VII.I

IPC marzo 2005 (acumulado doce meses)

Grupos de bienes y servicios	Sevilla	Andalucía	España
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	3,6	3,6	3,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	6,0	5,7	5,4
3. Vestido y calzado	2,0	1,5	1,6
4. Vivienda	3,7	4,3	4,4
5. Menaje	2,2	1,4	2,0
6. Medicina	0,1	0,4	0,6
7. Transporte	5,8	5,7	6,2
8. Comunicaciones	-1,7	-1,1	-1,2
9. Ocio y cultura	-0,1	0,1	0,6
10. Enseñanza	3,6	4,1	4,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	4,9	4,8	4,4
12. Otros bienes y servicios	3,0	2,9	3,0
Índice general	3,5	3,4	3,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Entre los grupos de bienes y servicios con una incidencia más favorable en el IPC general destaca “comunicaciones”, que mantiene así la tónica de meses pasados derivada, fundamentalmente, de la fuerte competitividad en el sector. Los grupos de “ocio y cultura” y “medicina” contribuyen también de forma significativa a frenar la subida de los precios en la provincia de Sevilla como, por otra parte, viene siendo ya habitual. Los gastos médicos destacan por ser un grupo que viene manteniendo un permanente diferencial negativo con la Zona Euro en términos del Índice de Precios al Consumo Armonizado.

En el Cuadro VII.2 puede apreciarse la contribución de cada grupo de bienes y servicios a la subida de precios en los tres primeros meses de 2005 en la provincia de Sevilla. Como puede observarse, el

mayor incremento del primer trimestre se ha producido en el precio del “transporte”, influido por el crecimiento sostenido que durante los primeros meses del año han mantenido los carburantes, seguido de “otros bienes y servicios” y “hoteles, cafés y restaurantes”, grupo este último cuya evolución alcista viene en parte explicada por el efecto de la Semana Santa.

Entre los grupos de bienes y servicios cuyos precios han contrarrestado el aumento del IPC en estos primeros meses del año, se encuentran “vestido y calzado” y “menaje”, cuyo favorable comportamiento se debe sustancialmente a las rebajas. Junto a éstos también contribuyeron a la contención del IPC los grupos de “medicina”, “comunicaciones” y “ocio y cultura”.

Cuadro VII.2

IPC de marzo de 2005 en la provincia de Sevilla

Grupos de bienes y servicios	Índice (base 2001)	Incremento sobre febrero	Incrementos en el año	Incrementos en un año
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	115,3	0,2	1,0	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,8	0,0	0,5	6,0
3. Vestido y calzado	109,3	4,7	-8,5	2,0
4. Vivienda	110,4	0,1	1,3	3,7
5. Menaje	104,9	1,0	-0,5	2,2
6. Medicina	101,2	-1,3	-0,9	0,1
7. Transporte	111,5	1,4	2,6	5,8
8. Comunicaciones	90,8	-0,9	-0,9	-1,7
9. Ocio y cultura	101,9	0,0	-0,1	-0,1
10. Enseñanza	115,6	0,0	0,2	3,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,2	1,1	1,7	4,9
12. Otros	112,4	0,3	2,3	3,0
Índice general	111,2	0,8	0,4	3,5

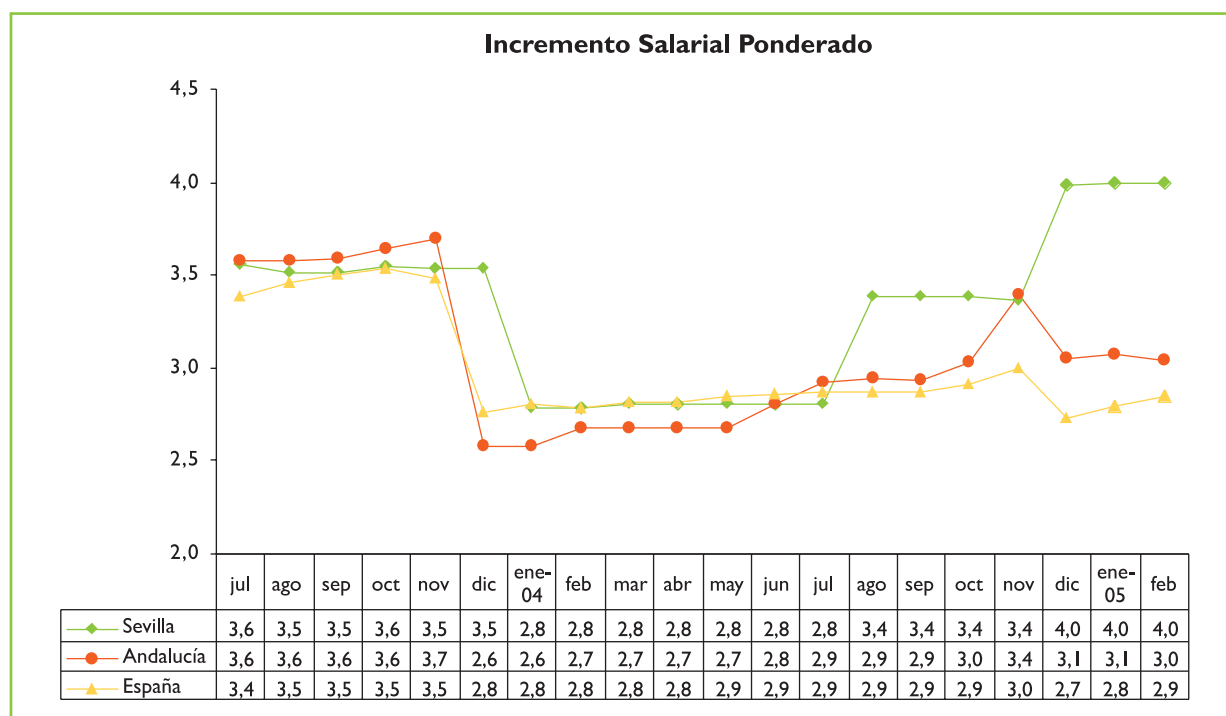
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

VII.2. Salarios

El Gráfico VII.3 muestra la evolución del incremento salarial ponderado en la provincia de Sevilla, Andalucía y España. En las series representadas destaca la diferente evolución que han seguido los salarios en los últimos meses en la provincia de Sevilla en relación a Andalucía y España. El clima de moderación registrado en la primera mitad de 2004 cambia en el tercer tri-

mestre, cuando las revisiones salariales de la provincia incorporan las subidas de los precios, registrándose un incremento salarial muy superior al conseguido en las negociaciones colectivas en los ámbitos regional y nacional. La situación difiere aún más en las revisiones salariales de final de año, pues en el ámbito provincial se registran fuertes subidas mientras la tónica nacional es de moderada contención, al igual que en el conjunto regional.

Gráfico VII.3

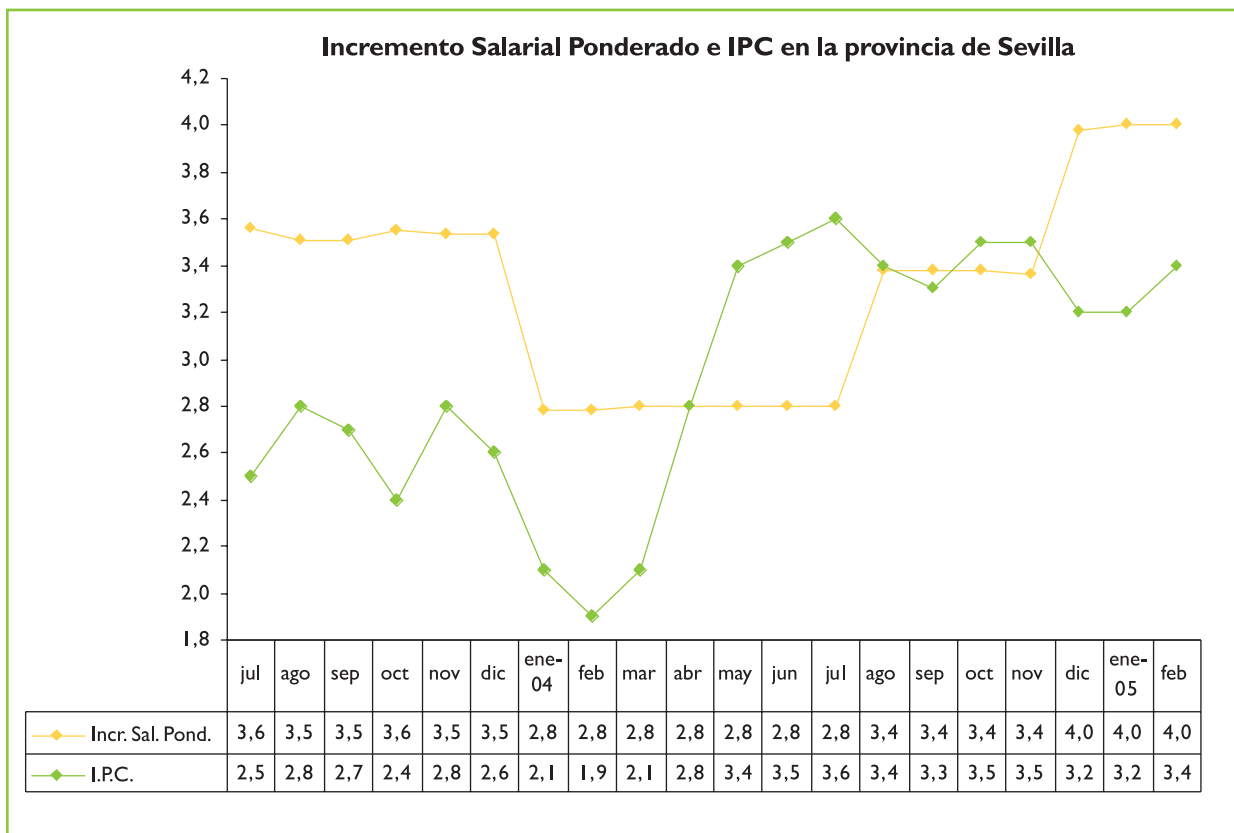


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Dicho aumento del coste salarial en el ámbito provincial parece responder a la necesidad de reducir el efecto negativo que sobre la renta real de los trabajadores ha tenido la evolución de los precios durante el tercer trimestre del año. Así lo reflejan los datos representados en el Gráfico VII.4, que compara la evolución de los incrementos salariales ponderados con la de los precios en la provincia de Sevilla. Sin embargo, no es esa la situación a final de año, ya que mientras el IPC presentaba una tendencia moderada en el cuarto trimestre, y cerraba el año con perspectivas favorables, las revisiones salariales se negociaban presuponiendo un escenario futuro de coyuntura alcista

en los precios. Fruto de la diferencia entre la perspectiva de la negociación y la evolución real de los precios en los primeros compases de 2005, es el diferencial a favor de los salarios existente en estos primeros meses del año. La volatilidad de los salarios frente a las alzas previsibles en los precios que viene observándose en la provincia, podría comprometer la competitividad de la economía sevillana ante una coyuntural moderación de los precios, sobre todo cuando tales aumentos de costes de producción en las empresas no puedan ser amortiguados por la productividad y por una estrategia de diversificación eficaz dirigida a nuevos productos y mercados.

Gráfico VII.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

CONTEXTO
LOCAL

CL

Monográficos







■ LA VEGA ALTA Y EL DESARROLLO LOCAL

■ CONTEXTO TERRITORIAL

La Comarca de la Vega Alta se localiza en el cuadrante nordeste de la provincia de Sevilla, limitando al norte con Sierra Morena, al sur con la Campiña de Carmona, al este con la Vega de la provincia de Córdoba (Comarca de Palma del Río), y al oeste con la Vega Media de Sevilla (Comarca de Cantillana). Constituida por los municipios de Alcolea del Río, Lora del Río, Peñaflor y Villanueva del Río y Minas, el territorio comarcal posee una extensión superficial de 581 Km² y una población, en 2004, de 31.009 personas.

Comarca esencialmente agrícola, asentada principalmente en el contorno del Río Guadalquivir, cuenta con gran cantidad de agua disponible debido al aporte de los arroyos que la atraviesan, y posee unas tierras ricas en las que abundan parcelas pequeñas con predominio de cereales y olivar en secano, y de maíz, algodón y frutales en regadío.

A nivel físico y funcional, los cuatro municipios que integran la Vega Alta de Sevilla pertenecen a la comarca agraria de la Vega del Guadalquivir, aunque al tratarse de un área en la que confluyen la Sierra Norte, la Vega y la Campiña de Sevilla, encierra una inmensa riqueza natural, no sólo por la fertilidad de sus tierras, sino también por su variedad topográfica y paisajística.

El territorio posee una topografía media en torno a 100 metros, siendo el relieve, por lo general, llano en las márgenes aluviales, si bien la orografía se incrementa conforme penetramos en las márgenes de Sierra

Morena. Con una caracterización climática de termomediterráneo atenuado, cuenta con veranos calurosos e inviernos suaves, que a veces por la estacionalidad suelen ser secos.

Enclavada en un área intermedia de desarrollo y prosperidad, a pesar de su riqueza agraria, el bienestar y los ingresos de sus habitantes crecen menos que los de otras comarcas o áreas urbanas. Se caracteriza por una importante población sin estudios y un papel de la mujer en el mundo del trabajo poco relevante, situación que se ha ido amortiguando con el incremento de la educación de adultos, los cursos de F.P.O., así como la implantación de programas e iniciativas europeas como el Now-Ven, Horizon e Integra, entre otros.

Respecto a su actividad económica, destaca una excesiva dependencia del sector primario, una falta de tejido industrial complementario y la carencia de ciertas infraestructuras y servicios, que hacen que la mayor parte de la población dependa de la agricultura.

■ ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

Según datos de la Rectificación Padronal de 2004, la Comarca de la Vega Alta posee una población de 31.009 habitantes. Como puede apreciarse en la Tabla I, existe una elevada concentración de la misma en el municipio de Lora del Río, que aglutina más del 60% de la población total, lo que unido a su situación física, en el centro de la Comarca, lo convierte en el núcleo de población principal de la misma.

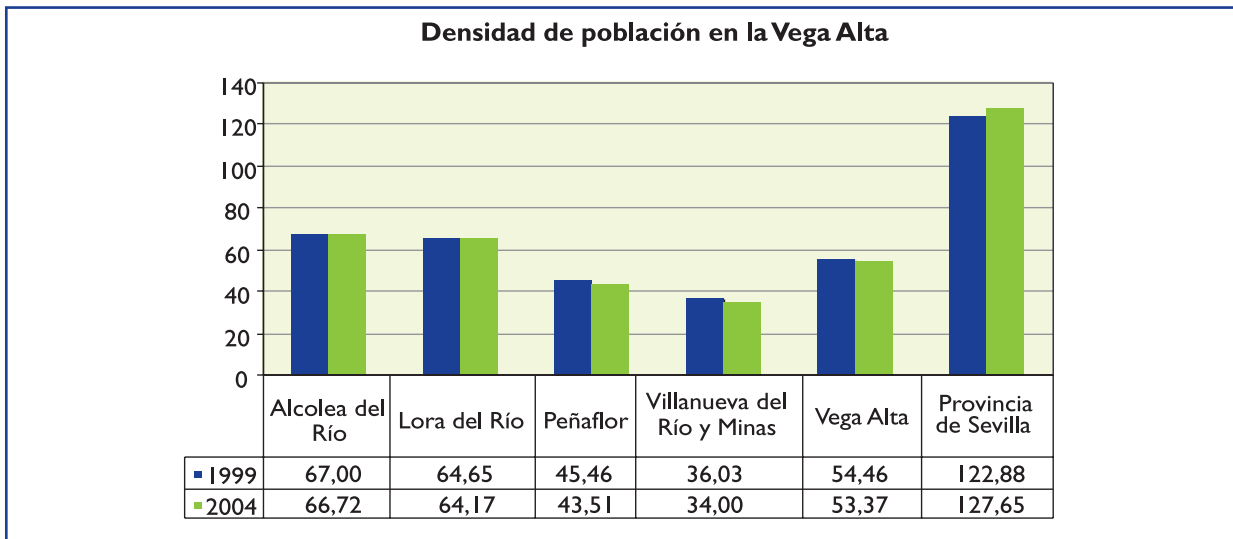
Tabla I

Población de la Vega Alta. Año 2004		
Municipios	Población	%
Alcolea del Río	3.336	10,76%
Lora del Río	18.739	60,43%
Peñaflor	3.698	11,93%
Villanueva del Río y Minas	5.236	16,88%
Vega Alta	31.009	100,00%

Considerando que la superficie total de la Vega Alta es de 581 Km², la densidad media de población en 2004 se sitúa en 53,37 hab/Km², apreciándose notables diferencias entre los municipios que la forman. Destaca la localidad de Villanueva del Río y Minas con la menor densidad poblacional de la Comarca, 34 hab/Km², moti-

vada por la amplia extensión de su término municipal y su localización en la presierra (Gráfico I). En relación al ámbito provincial, la densidad de la Vega Alta se encuentra muy por debajo de la densidad media de población de la provincia de Sevilla, que en 2004 alcanzó los 127,65 hab/Km².

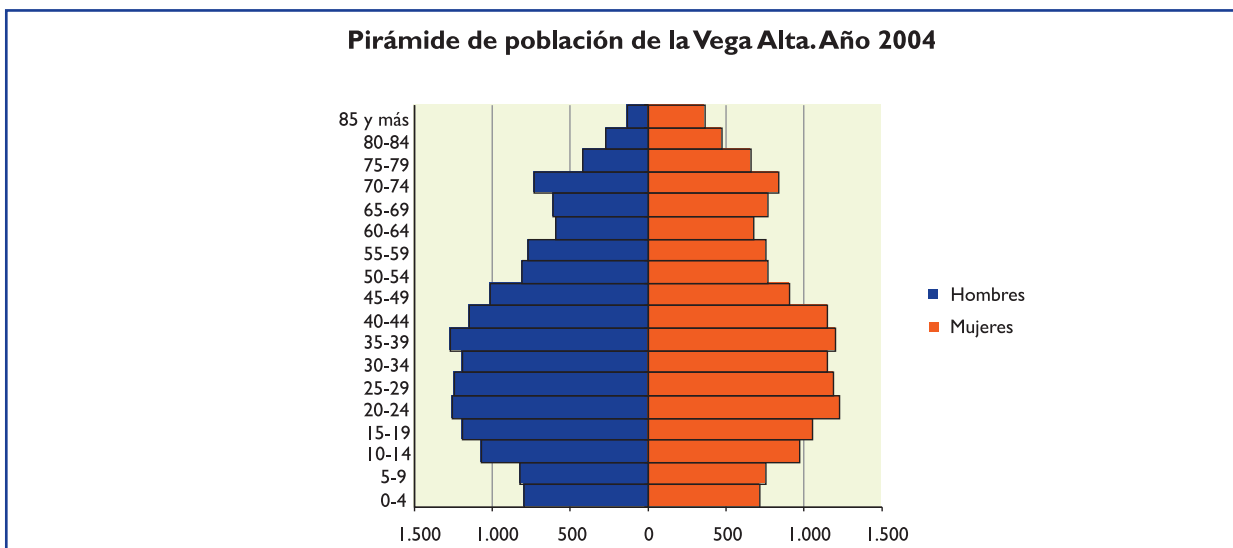
Gráfico I



Desde un punto de vista dinámico, como se observa en Gráfico I, todos los municipios de la Comarca han visto disminuir su densidad de población en los últimos cinco años, destacando especialmente los casos de Villanueva del Río y Minas y Peñaflor. La explicación a este descenso poblacional se encuentra fundamentalmente en la localización rural de la zona, caracterizada por grandes territorios de escasa población en los que predominan las labores agrícolas. En definitiva, todos los municipios de la Vega Alta vienen experimentando una

ligera caída de la población, que tiene su reflejo en un menor valor de su densidad poblacional, lo que contrasta con el aumento registrado por este indicador en la provincia de Sevilla. Esta situación viene motivada, entre otros factores, por el abandono de la población que vienen sufriendo las diversas localidades de la Comarca, ante la dificultad de encontrar nuevas oportunidades y expectativas, agravándose este fenómeno al ser la población más joven la que emigra.

Gráfico II



Atendiendo a la distribución de la población por sexos, la estructura poblacional de la Vega Alta, con un 49,52% de hombres y un 50,48% de mujeres, presenta unas características similares al conjunto de los municipios que la componen.

Por edades, la pirámide de población muestra un ensanchamiento en los tramos de edad intermedios, fruto del boom de la natalidad de décadas anteriores y de la caída de la misma en las fechas más recientes. En los mayores de 65 años, se aprecia un mayor número de mujeres que de hombres, lo que muestra una mayor longevidad de la población femenina. A su vez, se constata, junto a la presencia mayoritaria de personas en edad económicamente activa, un porcentaje de mayores superior al de jóvenes, lo que dificulta el recambio generacional en la zona.

En el análisis municipal destaca, por un lado, Lora del Río, con un porcentaje de población joven superior a la media comarcal, unido al menor porcentaje de

población mayor de 65 años de toda la Comarca. Esta situación da lugar a que este municipio registre el mayor índice de reposición de la Vega Alta, garantizando el recambio generacional en el mismo, y el menor índice de dependencia de la Comarca. Por el contrario, en Villanueva del Río y Minas es donde hay un menor nivel de población joven y un mayor porcentaje de mayores, y por tanto es donde existe mayor dependencia y menor reposición de la población (Tabla II).

Comparando los datos comarcales con la media provincial, la Vega Alta registra una menor participación de la población joven y una mayor población anciana, por lo que la reposición de la población es menor en la Comarca que en el ámbito provincial. Paralelamente, el grado de dependencia es mayor en la Vega Alta que en la provincia de Sevilla, de forma que en esta Comarca cada 100 personas en edad económicamente activa tienen que "mantener" a 51 personas, mientras que en el ámbito provincial sólo serían 44.

Tabla II

Indicadores demográficos. Año 2004				
	I. Juventud ¹	I. Senilidad ²	I. Dependencia ³	I. Reposición ⁴
Alcolea del Río	17,72	16,10	51,09	110,06
Lora del Río	17,03	15,24	47,64	111,80
Peñaflor	15,31	18,17	50,33	84,23
Villanueva del Río y Minas	15,22	23,28	62,61	65,38
Vega Alta	16,60	17,04	50,68	97,41
Provincia de Sevilla	16,74	13,76	43,89	121,61

■ MERCADO DE TRABAJO

El mercado de trabajo en la Vega Alta viene caracterizado por una gran dependencia del ciclo agrícola y, por tanto, por una alta estacionalidad en el empleo, existiendo épocas del año con gran demanda de mano de obra y otras con escasez de la misma.

El conjunto de la **población activa** en la Vega Alta, en 2001, ascendió a 13.457 personas, de las cuales el 60,15% eran hombres y el 39,85% mujeres. Estas cifras muestran como el volumen de mujeres activas en

la zona se encuentra todavía muy por debajo del número de activos masculinos.

En el ámbito municipal, se aprecian diferencias notables, así Alcolea del Río con una tasa de actividad del 61,83%, la más alta de la Comarca, se sitúa en niveles incluso superiores al conjunto de la provincia, Andalucía o España. En el polo opuesto, Villanueva del Río y Minas, con un 42,9%, es la localidad con la menor tasa de actividad de la Vega Alta. Diferenciando por sexo, todos los municipios muestran mayores niveles de actividad en los hombres que en las mujeres.

¹Indicador de Juventud = Población menor de 14 / Población total

²Indicador de Senilidad = Población de 65 o más / Población total

³Indicador de Dependencia = (Población de 65 o más + Población menor de 14) / Población entre 14 y 64

⁴Indicador de Reposición = Población menor de 14 / Población mayor de 65

El análisis de la **población ocupada** muestra también un sesgo a favor de la población masculina, ya que de las 8.558 personas ocupadas en la Comarca, en 2001, algo más del 70% eran hombres, registrándose una menor presencia del empleo femenino en cada uno de los municipios que la constituyen. Esa diferencia se

refleja en las tasas de ocupación por sexos, las cuales muestran que mientras en el conjunto de la Vega Alta trabajan el 68% de los hombres que quieren hacerlo, sólo hay un 56,9% de las mujeres que pueden hacerlo.

Tabla III

Mercado de trabajo en la Vega Alta. Censo 2001				
		Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Tasa de Ocupación	Alcolea del Río	68,9	32,5	52,4
	Lora del Río	75,9	47,5	64,4
	Peñaflor	78,3	49,5	66,8
	Villanueva del Río y Minas	72,6	55,6	66,9
	Vega Alta	68,0	56,9	63,6
	Provincia de Sevilla	84,0	70,6	78,8
Tasa de Paro	Alcolea del Río	31,1	67,5	47,6
	Lora del Río	24,1	52,5	35,6
	Peñaflor	21,7	50,5	33,2
	Villanueva del Río y Minas	27,4	44,4	33,1
	Vega Alta	24,3	54,7	36,4
	Provincia de Sevilla	16,0	29,5	21,2

Como se observa en la Tabla III, la población ocupada en la Comarca representa el 63,6% de la población activa. Este dato se puede calificar de preocupante, ya que se sitúa muy por debajo del 78,8% alcanzando en el conjunto de la provincia. En el ámbito municipal son de nuevo Alcolea del Río y Villanueva del Río y Minas los que muestran los comportamientos más dispares. De esta forma, mientras en Alcolea la tasa de ocupación sólo representa un 52,4% de la población activa, en Villanueva del Río y Minas este porcentaje es del 66,9%. Esta situación revela que el tejido productivo de Alcolea del Río no tiene capacidad para absorber la demanda de empleo que genera su población activa.

Por último, la **población parada** en la Comarca de la Vega Alta ascendió a 4.899 personas en 2001 y, en consonancia con lo que ocurría con la población activa y ocupada, se aprecia un mayor porcentaje de mujeres paradas, concretamente el 58,50%.

Analizando la tasa de paro, se observa que el 36,4% de las personas que quieren trabajar en la

Comarca no encuentra ocupación, este porcentaje se sitúa más de 15 puntos por encima de la media provincial, que alcanzó el 21,2%. Esta diferencia se acentúa aún más en el caso de las mujeres, de forma que el diferencial de la tasa de paro femenino en los ámbitos comarcal y provincial supera los 25 puntos, mientras en la población masculina esta diferencia se sitúa en torno a los 8 puntos porcentuales.

A nivel intracomarcal, vuelven a destacar los casos de Alcolea del Río y Villanueva del Río y Minas, registrando una tasa de paro del 47,6% el primero y del 33,1% el segundo. Por sexos, se aprecia de forma nítida la discriminación laboral hacia las mujeres, que encuentran mayores dificultades para acceder al empleo en todos los municipios.

En definitiva, se puede decir que el desempleo en la Comarca se sitúa por encima del registrado en el ámbito provincial, teniendo además un claro sesgo de género, ya que el sexo femenino es el más afectado con diferencia.

■ SECTORES PRODUCTIVOS

Entre las principales características económicas de la Vega Alta destacan la escasa diversificación del tejido productivo, con un claro sesgo hacia el sector primario; una industria poco desarrollada; y un sector servicios con un cierto peso relativo pero centralizado en pocas actividades.

La localización de la Comarca en la Vega del Guadalquivir, le confiere unas cualidades óptimas para el desarrollo de la agricultura, basado en la riqueza de las tierras y en las características de su clima. Sin embargo, esta riqueza natural no es explotada suficientemente en la zona, ya que no existen industrias que manufacturen dicha producción agrícola, y por tanto no se genera valor añadido.

El **sector agrario** es el principal motor de la economía comarcal, su gran fuente de riqueza, y posiblemente el mayor potencial de la misma para afrontar con garantías retos de futuro. Entre sus características destacan: la existencia de un gran número de pequeñas explotaciones, elevados costes de producción, tecnología poco extendida, pocas alternativas de cultivo y escasa diversificación, bajo nivel de competitividad de las explotaciones, elevada edad de los agricultores, escasa formación e insuficiente asesoramiento a los jóvenes agricultores, deficiente comercialización de los productos agrícolas, baja presencia de industrias transformadoras y escaso espíritu asociativo.

Respecto al sector secundario, la Comarca se caracteriza por la inexistencia de un **sector industrial** fuerte, generador de empleo y trasmisor de sinergias hacia otras actividades y sectores. Éste es, probablemente, uno de los principales problemas de la Vega Alta, y de cada uno de los municipios que la integran. Entre las características que presenta la escasa industria comarcal, destacan: el reducido número de establecimientos industriales y su pequeña dimensión, el predominio de la industria agroalimentaria frente a otros tipos de industrias de transformación, la escasez de suelo industrial (situación que está siendo corregida en los últimos años), el reducido uso de nuevas tecnologías, la escasa especialización e imagen de marca, y la poca diversificación de las empresas industriales.

Desde un principio, el fomento de la creación y desarrollo de una fuerte mentalidad empresarial, y especialmente industrial, ha constituido uno de los objetivos fundamentales de la Comarca, ya que sólo

modernizando y diversificando el tejido productivo, generando valor añadido que repercuta en la zona y promocionando los productos y servicios de la Vega Alta de Sevilla, se puede afrontar con confianza los retos de crecimiento y desarrollo sostenible de los municipios que la integran.

El **sector servicios**, tal y como ha ocurrido en toda la provincia de Sevilla, ha sufrido un notable avance en épocas recientes, asumiendo una gran importancia tanto en el volumen de producción bruta de la Comarca, como en la generación y ocupación de puestos de trabajo. Sin embargo, esta evolución del sector terciario no se ha visto acompañada por una industrialización a gran escala, por lo que los servicios creados suelen ser servicios a las personas, destinados a satisfacer una demanda creciente producida por el aumento del nivel y calidad de vida, obviando una importante vertiente como son los servicios a las empresas.

Este sector predominante en la ocupación comarcal, cuenta con un importante segmento comercial de carácter minorista, mientras que el reducido comercio mayorista existente destaca por la comercialización de productos alimentarios. Además, el sector servicios se caracteriza en la Vega Alta por un escaso nivel de asociacionismo, así como una presencia cada vez mayor de profesionales formados que prestan unos servicios de calidad. Cabe mencionar la incipiente actividad turística que comienza a desarrollarse en los últimos años.

■ EL DESARROLLO LOCAL EN LA VEGA ALTA

El desarrollo local ha supuesto para la Comarca de la Vega Alta de Sevilla una importante mejora en todos sus ámbitos, constituyéndose como motor de las economías locales y como elemento básico para desarrollar medidas y acciones encaminadas a un desarrollo endógeno sostenible.



La andadura de la Vega Alta en desarrollo local está íntimamente unida a la labor realizada por la **Sociedad Comarcal La Aceña S.L.**, creada en 1994 e integrada por los municipios de Alcolea del Río, Lora del Río, Peñaflor y Villanueva del Río y Minas. Esta entidad comarcal, que nace con la intención de aunar esfuerzos e inversiones en pro de la consolidación económica de la Comarca, se planteó desde su constitución el reto del desarrollo económico y social de la zona, para ello potenció la integración y coordinación de todas las áreas y agentes sociales y económicos.

De esta forma, la Sociedad Comarcal La Aceña S.L. tiene por objeto promover, dinamizar y racionalizar el desarrollo integral de la Comarca que forman los municipios asociados, y conjugar y coordinar medios y esfuerzos materiales y humanos para cumplir fines de interés para todos ellos. Las áreas de especial atención por parte de esta sociedad son:

Desarrollo económico y empleo

Sin lugar a dudas, es la principal área de la Sociedad y a la que se han dedicado más recursos y esfuerzos. El objetivo último es el desarrollo sostenible de la Comarca, que partiendo de sus recursos endógenos, consiga generar riqueza y valor añadido bruto en la zona, fomentando la creación de empresas, apoyando a los empresarios y emprendedores, generando empleo en la Comarca, e incrementando la calidad de vida de los municipios que la integran.

Desde esta Sociedad se ha considerado que dada la escasez de nuevos proyectos empresariales, y las dificultades que conlleva el inicio de cualquier empresa, se debía facilitar la mayor ayuda posible a los empresarios y emprendedores, estableciendo medidas destinadas al fomento de la creación de empresas. En este sentido, se han realizado actuaciones como: un servicio de asesoramiento y acompañamiento a lo largo del proyecto, la creación de suelo industrial a precios asequibles para los nuevos empresarios, ventajas fiscales para los emprendedores en sus primeros años de funcionamiento, ayudas y subvenciones a la inversión y al inicio de la actividad, apoyo y asesoramiento técnico en materias que presenten mayor dificultad para el empresario, etc.

En definitiva, La Aceña se planteó desde sus orígenes el apoyo al empresariado, dentro de las materias objeto de sus competencias, así como la intermediación ante Organismos Oficiales y Administraciones Públicas

para solucionar los problemas del mismo y para el fomento de actividades beneficiosas para el progreso y desarrollo de la Comarca. Algunas de las principales actividades que ha realizado la Sociedad en esta materia son:

- Promoción, dinamización y racionalización socioeconómica de los municipios que integran la Comarca, y del desarrollo socioeconómico de los mismos.
- Impulsar aquellas actividades que se encaminen a la promoción de los municipios y al aumento de la calidad de vida de sus habitantes.
- Apoyo a los emprendedores o empresarios.
- Información técnica, económica y empresarial.
- Incremento y diversificación del tejido productivo comarcal.
- Estudios y diagnósticos de la Comarca, usándolos como instrumento para el desarrollo de la misma.

Turismo

El turismo es una de las actividades con más futuro a nivel comarcal, ya que la Vega Alta cuenta con un importante potencial turístico, tanto por su historia y monumentos como por sus parajes naturales y posible oferta de actividades. El auge del turismo rural garantizará el futuro del sector siempre que se cumplan determinados parámetros de inversiones y calidad de los servicios, que siguen siendo, hoy por hoy, el principal reto de la Comarca en esta materia, así como su inclusión en redes de turismo rural.

En base a estas consideraciones, algunos de los objetivos y actuaciones que se ha planteado La Aceña en esta materia son:

- La realización de actividades encaminadas a la captación del turismo.
- La intensificación de gestiones y acciones ante los Organismos Oficiales y ante los particulares con el fin de mejorar la imagen turística de los municipios que constituyen la Comarca.
- La preparación de publicaciones, folletos, carteles e iniciativas promocionales de la zona.
- Promover el estudio y desarrollo de las particularidades de los municipios que integran la Comarca.
- La coordinación de proyectos comunes y su relación con otros Órganos de las Administraciones Públicas o con entidades privadas.

Cultura, deporte y festejos

La cultura es uno de los patrimonios más importantes de las economías locales, que cuentan con tradiciones muy arraigadas, costumbres y creencias con larga tradición e historia. Por este motivo, el fomento de las actividades artísticas, así como las infraestructuras que la soporten (museos, teatros, etc), son un objetivo esencial de esta Sociedad; sin olvidar las fiestas populares, que ocupan un lugar destacado dentro de este patrimonio. Igualmente, el deporte constituye una actividad a potenciar en la Comarca, especialmente el deporte de base, es decir, la realización de actividades deportivas en general, y en particular de determinados colectivos, como los jóvenes y la tercera edad.

Entre los principales retos planteados en estas materias, destacan:

- Fomento de actividades culturales y de apoyo a artistas locales.
- Creación de un servicio de publicaciones sobre temas culturales y de festejos relacionados con la Comarca o con los municipios integrantes de la misma.
- Promoción de las fiestas populares.
- Promoción del deporte y realización de jornadas deportivas para jóvenes y mayores.
- Integración de estas actividades dentro de un paquete turístico comarcal.

En definitiva, la Sociedad Comarcal La Aceña S.L., como instrumento de desarrollo socioeconómico de la Comarca de la Vega Alta de Sevilla, tiene encomendados, entre otros objetivos, el favorecer la creación de empresas, la generación de puestos de trabajo, la formación y el desarrollo tecnológico de las empresas comarcales, la mejora de su competitividad y la incorporación de las nuevas tecnologías al tejido empresarial.

La Sociedad integra a todos los agentes socioeconómicos de la Comarca, tanto públicos como privados, así como tiene en cuenta todas las potencialidades de aprovechamiento que ofrece la Vega Alta. Desde el convencimiento de que el desarrollo de un territorio debe contar con unos pilares en los que apoyarse, esta Sociedad ha considerado cuatro sectores de actuación preferente, concretamente aquellos que empiezan a generar valor añadido en la Comarca y que, por consiguiente, arrastran al resto de sectores.

• **Industria agroalimentaria:** la Comarca de la Vega Alta dispone de una gran riqueza agrícola pero carece de la infraestructura necesaria para que los productos generen valor añadido en la zona, a través de su transformación y comercialización. La concienciación de este problema, que supone un potencial de desarrollo, ha sido una de las líneas a seguir por esta Sociedad para lograr un desarrollo sostenible en la Comarca.

• **Pequeño comercio y Servicio a empresas:** el pequeño comercio es la base de la economía comarcal actual, y por ende debe seguir potenciándose y desarrollándose. De este modo, en los últimos años se ha dado prioridad a la concienciación del sector hacia el uso de las nuevas tecnologías, así como de la existencia de nuevos mercados en los que debe estar presente. Ante la competencia de las grandes superficies, el pequeño comercio debe utilizar mecanismos como la calidad, la atención y cercanía al cliente, para aumentar su competitividad y garantizar su permanencia en el mercado. Por otro lado, se deben intensificar esfuerzos para conseguir un fuerte crecimiento en los servicios a empresas, todavía no muy desarrollados en la Comarca.

• **Turismo, Ocio, Cultura y Medio Ambiente:** el éxito de este sector, que cuenta con un gran potencial en la Vega Alta, necesita de medidas de concienciación de la población y del futuro empresario turístico y medioambiental. Este sector, junto al pequeño comercio, debe absorber la mano de obra excedentaria del sector agrícola, que se constituye como uno de los grandes problemas de la Comarca.

• **Industria Siderometalúrgica y Fundiciones:** sector en expansión en la Comarca que genera un gran número de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, como consecuencia del abastecimiento de materias primas y de la necesidad de servicios complementarios.

Éstos son algunos de los sectores con mayor relevancia dentro de la economía comarcal, sin embargo, el desarrollo de la misma no debe limitarse a potenciar estos sectores, sino que debe apoyarse en ellos para lograr el desarrollo integral de la zona. Este desarrollo debe pasar, inexcusablemente, por la adopción de determinadas políticas y factores, sin los cuales no se logrará su continuidad

en el tiempo. La concienciación de la importancia de la calidad en los sistemas productivos, la atención al cliente, el uso de las nuevas tecnologías o la modernización de las instalaciones, son factores que garantizan el progreso de la economía y su permanencia en el tiempo, incrementando la competitividad de la Vega Alta.

Paralelamente a la labor realizada desde la Sociedad Comarcal, cada uno de los municipios que conforman la Vega Alta ha construido su propio camino en materia de desarrollo local, proponiendo y llevando a cabo distintas acciones destinadas a favorecer el desarrollo sostenible de sus economías. Por tanto, es interesante conocer, a grandes rasgos, los principales proyectos que cada localidad ha puesto en marcha en materia de desarrollo local.

■ ALCOLEA DEL RÍO

El municipio de Alcolea del Río, enclavado en la confluencia de los ríos Corbones y Guadalquivir, cuenta con una extensión superficial de 50 Km² y una población, en 2004, de 3.336 habitantes.

Su actividad económica se fundamenta en la agricultura, principalmente de regadío, con predominio de cultivos de algodón, maíz, frutales, olivo y cereales. Sin embargo, los productos hortofrutícolas están alcanzando cada vez un mayor protagonismo, convirtiéndose en una de las principales potencialidades del sector agrícola y una alternativa a los cultivos tradicionales. Por otro lado, esta localidad cuenta con una situación privilegiada y un marcado interés arqueológico, al encontrarse en este municipio las poblaciones romanas de Arva y Canama, e importantes yacimientos arqueológicos.

En materia de desarrollo local, el objetivo último marcado por el Plan de Desarrollo de Alcolea del Río es asegurar el bienestar de sus habitantes a través de un aumento de la riqueza, el empleo y la renta. Constituyéndose uno de los ejes fundamentales de este Plan el establecimiento de infraestructuras básicas que permitan a las empresas locales ser competitivas en sus mercados, puesto que los municipios que dependen exclusivamente de la agricultura necesitan ser dotados de espacios industriales adecuados, bien comunicados, que potencien la transformación de los productos agrícolas, la creación de empresas auxiliares, y la diversificación hacia otros sectores.

En este sentido, el Ayuntamiento de Alcolea del Río pone en marcha, en el año 2002, el Polígono Industrial "Canama", adecuándose a las necesidades de los pequeños y medianos empresarios, con el objetivo de potenciar los recursos económicos de la localidad, la inversión en nuevas instalaciones, la creación de nuevas empresas e impulsar las iniciativas empresariales.



Este polígono cuenta con una superficie de 50.000 m², en la que se ubican 37 naves de 200 m², que se han vendido a un coste inferior al de mercado, beneficiándose del programa de traslado a suelo industrial canalizado por el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA). Actualmente, están disponibles 3 parcelas de 1.300 m² de superficie media cada una, destinadas a la implantación de empresas del sector industrial. Dada la creciente demanda de suelo industrial, se va a proceder a la realización de la tercera fase del polígono, que consistirá en la construcción de 24 naves entre 80 y 150 m² aproximadamente. Entre las actividades de las empresas ubicadas en el mismo, destacan: la fabricación de helados, catering, carpintería metálica y de madera, automoción y construcción, entre otras.

Siguiendo en la línea de apoyo al tejido empresarial, el Ayuntamiento de Alcolea del Río ha puesto en marcha la creación de un Centro Comercial, con objeto de dar respuesta a las necesidades de los emprendedores de la localidad. La ubicación del mismo se encuentra en el antiguo mercado de abastos, habiéndose procedido a su demolición, fundamentalmente por el aprovechamiento ínfimo de las instalaciones y por la distribución inadecuada que imposibilitaba la instalación de nuevas actividades.

El nuevo Centro Comercial, de dos plantas, está construido sobre una parcela de 440 m² y cuenta con una superficie construida total de 665 m², distribuidos en 9 locales, aseos, vestíbulos y zonas comunes. Las acti-



vidades ubicadas en el mismo son: venta de electrodomésticos, regalos-complementos, bazar, oficina de turismo, bar-cafetería, ropa infantil, alimentación, óptica y confección.

Junto a la oferta de suelo industrial, el Ayuntamiento de Alcolea del Río tiene en proyecto aumentar la oferta de suelo residencial urbano, con objeto de actuar en el mercado ante el continuo incremento del precio de la vivienda, que impide el acceso a la misma no sólo a las familias de menos recursos, sino también a los jóvenes en vías de emancipación y a las familias de rentas medias, que ven cómo sus ingresos no son suficientes para acceder al mercado tradicional de vivienda libre. En esta línea, el Ayuntamiento ha llevado a cabo la gestión para la venta de solares y la construcción de viviendas de VPO de régimen especial.

Por último, en materia de suelo, cabe señalar la firma, en 2003, de un convenio de Asistencia Técnica entre la Diputación Provincial de Sevilla y el Ayuntamiento de Alcolea del Río para la redacción del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). Este Plan pretende adaptarse a la legislación vigente, y conseguir un desarrollo urbanístico adecuado a las necesidades y a la realidad presente del municipio. En cuanto al desarrollo temporal de los trabajos, actualmente se está procediendo a la realización de la cartografía soporte del nuevo Plan General, estando prevista la conclusión del Avance del mismo para final de 2005.

El medio rural, en el cual se incluye la localidad de Alcolea del Río, se enfrenta en estos momentos a un modelo agrícola cuyo papel en el conjunto del sistema productivo ha sufrido considerables modificaciones en

los últimos años. De esta forma, el predominante protagonismo de la agricultura ha ido perdiendo peso a favor de una mayor diversificación de la economía. La crisis agraria y la pérdida de importancia relativa del sector que se viene produciendo en este municipio, al igual que en otras zonas rurales, exige un cambio de uso del espacio y la realización de nuevas funciones por parte de la población rural.

En este sentido, la nueva demanda turística y el cada vez mayor interés por el turismo rural favorecen el desarrollo de la localidad, permitiendo una mayor diversificación de la economía local y una menor dependencia del sector agrícola. Sin duda, este tipo de turismo se ha convertido en un nuevo motor de la economía y una nueva alternativa para el desarrollo de las potencialidades y el incremento del valor añadido de municipios que, como Alcolea del Río, basan su economía en el sector primario.

La política turística municipal gira en torno a dos ejes fundamentales: el río Guadalquivir a su paso por la localidad, el entorno natural, paisajístico y ecológico en el que está inmerso; y el patrimonio artístico y cultural. En definitiva, se pretende desarrollar una infraestructura turística capaz de aprovechar las posibilidades de desarrollo de Alcolea del Río, basándose en la explotación de sus variados recursos endógenos. De esta manera, se crearán las condiciones necesarias para el desempeño de actividades turísticas por parte de los agentes sociales (asociaciones, empresarios, promotores).



Entre los distintos tipos de actividades que se pretenden desarrollar para el fomento del turismo, están las recreo-deportivas. Alcolea del Río dispone de un entorno de especial belleza e interés, donde es posible poner en práctica rutas de senderismo, creando infraestructu-

ras auxiliares como merenderos, y dotándolo de una correcta señalización, así como de embarcaciones de paseo. Igualmente, se creará un Aula de la Naturaleza, que permita conocer el entorno natural, así como sensibilizar sobre los problemas del medio ambiente.

El alojamiento es un aspecto fundamental a considerar para el desarrollo de un proyecto de turismo. En este sentido, el Ayuntamiento de Alcolea del Río ha construido un hostel que tiene una capacidad de 12 dormitorios. El nuevo hostel, situado junto a la piscina municipal y polideportivo, cuenta con un amplio salón, ascensor, aire acondicionado, calefacción, comedor y una serie de equipaciones que lo convierten en un adecuado centro de acogida de visitantes. Aunque el hostel es de titularidad municipal, el Ayuntamiento ha sacado a concurso la explotación del mismo.

En esta misma línea, teniendo en cuenta los distintos tipos de alojamientos turísticos y las características rurales de la zona, sería viable un camping rural. Para el desarrollo de este proyecto, el Ayuntamiento ha convocado un concurso de ideas para la puesta en valor turístico y dotación de uso público del entorno “Las Aceñas”, habiéndose preseleccionado cinco de los trabajos presentados.

Las potencialidades que presenta la localidad deben ser divulgadas, por ello el Ayuntamiento intenta promocionar el municipio, con el objetivo de acercarlo y hacerlo llegar a posibles inversores, clientes, turistas y, en general, cualquier persona interesada en la localidad, bien desde un punto de vista empresarial o económico, o bien desde un punto de vista de ocio, cultura, deporte u otras actividades lúdicas.

Dentro de esta labor de difusión, la promoción comercial y económica cobra especial importancia, ya que de esta forma se pueden establecer relaciones comerciales que contribuyan al desarrollo de la estructura productiva de Alcolea del Río.

Para cumplir ese importante objetivo, el Ayuntamiento puso en marcha, en el año 2002, la I Feria de desarrollo Equivir 2002, y una segunda edición de la misma en 2004, Equivir 2004. En este último acontecimiento, con el fin de proyectar la imagen del municipio, sus señas de identidad, valores tradicionales, culturales, gastronomía y tejido empresarial, se resaltaron dos sectores de especial relevancia: la gastronomía y el caballo. Este evento incluía una exposición donde los participan-

tes exhibieron sus productos, con objeto de realizar intercambios comerciales y ventas directas, sin olvidar el aspecto lúdico y festivo con actuaciones y exhibiciones ecuestres, musicales, espectáculos diarios, etc.

En definitiva, Alcolea del Río en sus actuaciones de desarrollo local se está centrando en actividades alternativas y complementarias a la agricultura, estableciendo medidas con un objetivo prioritario: el aumento del nivel y la calidad de vida de sus habitantes, a través de la mejora de su tejido productivo, sus infraestructuras y la potenciación del turismo.

■ LORA DEL RÍO

El término municipal de Lora del Río se encuentra situado en la margen derecha del río Guadalquivir, al este de Sevilla capital, de la que dista 57 Km. Este municipio cuenta con una extensión superficial de 292 Km² y una población, en 2004, de 18.739 habitantes.

La actividad económica de la localidad se basa eminentemente en el sector primario, siendo la agricultura de regadío su actividad fundamental. En relación a la industria cabe destacar la existencia del polígono industrial “Matallana”, que con un alto grado de ocupación se convierte en un lugar idóneo para los empresarios y emprendedores de la Comarca.

El desarrollo local comienza en este municipio en torno al año 1989 con la creación de la Unidad Básica de Información Empresarial (UBIE), pero debido a la inestabilidad política existente en el municipio, este organismo no llega a consolidarse, desapareciendo apenas tres meses después de su creación. Este periodo inicial se caracteriza por una concepción del desarrollo local diferente de la existente en la actualidad, basado fundamentalmente en la captación de recursos, vía administración, con el fin de potenciar el crecimiento empresarial de los municipios.

No es hasta mediados de los años 90 cuando se vuelve a hablar de desarrollo local en Lora del Río, en esta ocasión se trata de un desarrollo local de carácter comarcal. De esta forma, este municipio junto con Alcolea del Río, Peñaflor y Villanueva del Río y Minas, y con la colaboración de la Diputación Provincial de Sevilla, constituyen la Sociedad Comarcal La Aceña S.L., creando una estructura de trabajo que diera respuesta a las necesidades de la zona; estructurada, diseñada y

cofinanciada bajo el paraguas de los fondos europeos, a través del Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de las Zonas Rurales (PRODER). Junto a este órgano, y también para dar respuesta al desarrollo local en Lora del Río, se instaura por parte de la Consejería de Trabajo la denominada UPE (Unidad de Promoción Empresarial), organismo también de carácter comarcal.

Ambas estructuras comarcales comienzan a trabajar y a poner en marcha, conjuntamente, actuaciones en materia de desarrollo local en la Vega Alta, pero todavía se trata de un desarrollo basado, fundamentalmente, en la captación de recursos para la creación y consolidación del sector empresarial en la Comarca.

No hay que olvidar que la labor desarrollada durante estos años está muy influenciada por la falta de recursos propios de la Administración Local, que limita sus actuaciones a aquellas provenientes de organismos superiores que suministraban los fondos, y que a veces no se adaptaban completamente a la realidad del territorio. A todo ello se une la fuga de recursos humanos preparados, debido, entre otras causas, a la inestabilidad laboral, íntimamente relacionada con la dependencia de las subvenciones de estos organismos provinciales o autonómicos.

A mediados de los años 90, Lora del Río crea también su Sociedad de Desarrollo Local, SODEL, S.L., cuya actividad fundamental se centra en la puesta en marcha de un Parque Industrial, para cubrir las necesidades de suelo que demandaba el tejido empresarial.

A principios del nuevo milenio la estructura vuelve a cambiar, desaparece la UPE y se crea la UTEDLT (Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico), que asume gran parte de las competencias de la Sociedad de desarrollo comarcal, con la consiguiente reducción de su actividad.

Ante esta nueva situación, se hace necesario replantear el esquema del desarrollo local en Lora del Río. El nuevo organismo comarcal asume las funciones que hasta ahora se venían realizando en materia de desarrollo local, y a su vez se apuesta por una potenciación de la Sociedad Municipal, dotándola del personal y contenido necesario para llevar a cabo un desarrollo diseñado desde la propia Administración Local, y acorde con las necesidades reales del municipio. De este modo, en la actualidad el desarrollo local

de Lora del Río gira en torno a estos dos organismos: UTEDLT y SODEL, S.L.

En definitiva, los distintos organismos existentes en cada momento han encaminado sus esfuerzos hacia la puesta en marcha de actuaciones destinadas a potenciar el desarrollo socioeconómico de la zona, destacando, entre otras, acciones de asesoramiento y ayuda para la creación de empresas y la consolidación del tejido empresarial, programas formativos, participación en programas de empleo e igualdad de género a nivel europeo, etc.

La Sociedad de Desarrollo Local (SODEL, S.L.) es la que ha llevado a cabo las actuaciones en materia de inversiones, con la creación de un gran parque industrial y de servicios acorde a la demanda del empresariado. Este parque, denominado “Parque Industrial y de Servicios Matallana”, se ubica en el eje Sevilla-Córdoba, en la carretera comarcal C-432, y dispone de 334.000 m² para el desarrollo de cualquier actividad industrial o de servicios, acorde con el planeamiento existente en el municipio.

La Primera Fase, con una extensión de 71.291,84 m², comprendía 51 parcelas de suelo industrial, vendidas en su totalidad, con superficies que van desde 341 m² hasta de cerca de 1.900 m². En esta Primera Fase destacan, entre otros, el Centro Multifuncional, el Centro de Empresas, la Sede de la Mancomunidad de Municipios de la Vega Alta de Sevilla, la Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT) o el futuro Parque de Bomberos Comarcal.

La Segunda Fase, con una extensión de 141.441,96 m², comprende un total de 34 parcelas de terreno, con superficies que van desde 885 hasta 3.890 m², además de una promoción de 64 naves de protección oficial (NPO) de 200 m² cada una, y otra segunda promoción de 17 NPO de 324 m². Igualmente, la Segunda Fase albergará en un futuro próximo una zona comercial y deportiva, con más de 13.000 m².

La Tercera Fase, actualmente en estado de urbanización y venta, con una extensión de 115.316,22 m², albergará una vez concluida un total de 57 parcelas de suelo industrial con una superficie media de unos 1.000 m² cada una, y una promoción de 28 NPO de unos 300 m² cada una. En esta Tercera Fase tendrán cabida grandes empresas.

También en materia de inversiones, destaca la creación de un Centro Multifuncional, el cual consta de salas de formación, de conferencias y de reuniones; de equipamiento para el desarrollo de programas de empleo; y sobre todo de naves nicho, que tienen como objetivo impulsar la creación y puesta en marcha hasta su consolidación de pequeñas empresas, que por su tamaño o disponibilidad de recursos necesitan de esta ayuda para poder competir en el mercado actual.



Otra actuación importante en estos años ha sido la creación y consolidación de la feria de muestras, Agrovega, que a través de sus cuatro ediciones se ha convertido en referente de Feria Agrícola y de Desarrollo Rural de la Provincia de Sevilla. Esta Muestra, que cuenta con más de 15.000 m² para exposición, y con el apoyo de casi doscientos expositores por edición, se nutre de empresas procedentes de toda la geografía nacional y de los más diferentes ámbitos, pero sin olvidar su referente al sector agrícola y la industria agroalimentaria.

Por último, los proyectos de futuro del desarrollo local en Lora del Río giran en torno a tres ejes principales:

Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)

El Ayuntamiento de Lora del Río ha aprobado definitivamente, y actualmente se encuentra en proceso de estudio por la Comisión Provincial, el nuevo PGOU para la localidad. Este nuevo Plan movilizará más de 2 millones de m² de suelo, destinando más de 1,3 millones a la construcción de nuevas viviendas, de las cuales casi el 50% serán viviendas de protección oficial. Igualmente, se habilitarán nuevas zonas industriales y comerciales, y se llevarán a cabo otras actuaciones

importantes como una zona deportiva (Ciudad del Deporte), con más de 100.000 m².

Con este proyecto se persigue ordenar y estructurar el espacio urbano local, permitiendo el crecimiento del municipio y la ejecución de ambiciosos proyectos que afectan a la vivienda, la industria y el comercio, y al equipamiento de la localidad. De esta forma, como ya se ha mencionado, en un futuro inmediato se habilitarán nuevas zonas industriales y comerciales en Lora del Río que, en distintos sectores repartidos estratégicamente por el territorio local, supondrán una inyección de 371.000 m² de nuevo suelo comercial y más de 413.000 m² para zonas industriales, existiendo además áreas de reservas para una futura ampliación.

Por otro lado, la amplia oferta futura de suelo urbano residencial convertirá al Ayuntamiento de Lora del Río en el principal propietario de suelo para viviendas de la localidad, lo que le permitirá actuar en el mercado y, en la medida de lo posible, regular los precios de la vivienda, haciéndola asequible para un amplio sector de la población que actualmente tiene dificultad para acceder a la misma.

El Ayuntamiento quiere garantizar que todos los ciudadanos de Lora del Río puedan acceder a una vivienda digna a un precio razonable por lo que, de forma inmediata, comenzará a actuar en el mercado a través de la promoción de viviendas protegidas, donde el precio tasado y los procedimientos de adjudicación establecidos ofrecen garantías suficientes para cumplir los objetivos que se persiguen.

Puesta en valor de recursos existentes, generadores de empleo, destinados al ocio y tiempo libre

Apostando por un modelo de ciudad sostenible, donde los parámetros de sostenibilidad y calidad de vida predominen y marquen el desarrollo de las distintas actividades, el Ayuntamiento de esta localidad está emprendiendo distintas actuaciones para recuperar antiguos edificios históricos y el centro urbano. Entre estas actuaciones, destacan:

- Recuperación del Teatro-Cine Goya: el Ayuntamiento ha adquirido recientemente este edificio histórico, que data de los años treinta del siglo pasado, para rehabilitarlo y convertirlo en teatro-cine municipal.

- Parque de Los Montalbo: en un solar de 5.000 m² situado en pleno centro histórico, donado por la familia Montalbo para su uso como espacio público, se ha comenzado la construcción de un gran parque público, que permitirá dotar al centro de una amplia zona verde.
- Restauración de la fachada del Ayuntamiento: este edificio histórico, construido entre 1731 y 1761, está catalogado como Bien de Interés Cultural (BIC), en la categoría de monumento. El estado de deterioro en el que se encuentra ha sido la causa de que el Ayuntamiento haya solicitado ayudas a distintos organismos públicos, y haya emprendido la reforma interior y adaptación de sus instalaciones y, sobre todo, la restauración de la fachada.



- Proyectos de iluminación: con el mismo espíritu de recuperación y puesta en uso de edificios singulares, también se ha emprendido la labor de iluminación de distintos edificios históricos y emblemáticos, como la Torre de la Iglesia de la Asunción y la Antigua Ermita de Santa Ana, actualmente sede de la Biblioteca Pública Municipal.
- Auditorio Ramón y Cajal: se está ejecutando la construcción de un auditorio al aire libre en las antiguas instalaciones del colegio Ramón y Cajal, con lo que se pretende dotar al municipio de una zona cultural adecuada para satisfacer la demanda existente, y que permita su utilización para otras muchas actividades y espectáculos.
- Zonas verdes: el Ayuntamiento se ha planteado el reto de dotar al municipio de espacios libres y zonas verdes, recuperando y adecuando las plazas de la localidad, manteniendo y desarrollando

las zonas verdes interiores y, sobre todo, construyendo nuevas zonas, con proyectos como el Parque de Los Montalbo o el Parque Periurbano del Arroyo Churre.

Acciones formativas acordes con la demanda del municipio y motores de generación de empleo

Desde el Ayuntamiento de Lora del Río también se persigue incrementar la cualificación de la población, aumentando su empleabilidad y sus posibilidades de desarrollo. Conscientes de que uno de los pilares básicos de la productividad es la capacitación y formación de la población, se están poniendo todos los medios y recursos necesarios para ofrecer a los ciudadanos la posibilidad de formarse y desarrollarse.

Dentro de este programa, se ha iniciado la construcción de un Centro de Formación, que dotará al municipio de aulas homologadas, y que permitirá albergar las distintas acciones formativas, presentes y futuras, entre las que destacan: Programas de Formación Profesional, Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, así como otras acciones de formación de distintos programas como la Iniciativa Comunitaria Equal.

■ VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS

El municipio de Villanueva del Río y Minas se extiende desde la Vega del río Guadalquivir hasta la Sierra Norte de Sevilla, limitando al norte con Constantina, al sur con Tocina y Cantillana, al este con Alcolea del Río y Lora del Río, y al oeste con El Pedroso.

Una de las principales características de esta localidad es la distribución de su superficie, bastante expandida como consecuencia de la actividad económica que antaño se desarrollaba, una actividad minera que propició la aparición de núcleos de población dispersos en función de los pozos mineros existentes, de ahí su característica distribución y la distancia existente entre los distintos barrios del municipio, que dotan a esta localidad de unos peculiares rasgos físicos. Villanueva del Río y Minas cuenta con una superficie de 154 Km² y una población, en 2004, de 5.236 habitantes, repartidos entre los tres núcleos de población existentes: Villanueva del Río y Minas, Villanueva del Río, y el Carbonal.

Junto a su gran variedad paisajística y a la elevada actividad cinegética, es necesario destacar el patrimonio histórico-arquitectónico del municipio con las “Minas de la Reunión”, fiel reflejo de un pasado minero; así como los restos arqueológicos romanos del “Conjunto Arqueológico Munigua”, los segundos más importantes de la provincia. Al mismo tiempo, el municipio cuenta con dos superficies de suelo industrial, instalaciones y equipamientos deportivos, centros públicos, equipamiento sanitario y de servicios sociales, equipamientos culturales, alojamientos, etc.



Debido al envejecimiento de la población y a la gran emigración que se produjo con el cierre de la minas de carbón, durante los periodos económicos de expansión de otros municipios de la Comarca, en esta localidad no se produjo una correcta revitalización de la economía. No obstante, gracias a los programas de ayudas para zonas rurales europeos, unido a un cierto incremento de la actividad industrial, se ha conseguido paliar, en parte, esta situación.

Dadas las características del municipio, Villanueva del Río y Minas basa su desarrollo local en el impulso industrial y el fomento del turismo en dos de sus facetas: Cultural y Deportivo.

De esta forma, enmarcado en el Proyecto de desarrollo sostenible y equilibrado del municipio, se ha diseñado un proyecto global dividido en actuaciones a corto, medio y largo plazo, basado en la consecución del fomento del empleo, el autoempleo, la promoción de los recursos endógenos y la potenciación del tejido productivo e industrial de Villanueva del Río y Minas. Los objetivos generales a grandes rasgos son:

- Disminuir la tasa de paro, para ello se trabaja básicamente en la adecuación de la formación (Escuelas Taller, Talleres de Empleo, Casas de Oficio), y en el apoyo a las inversiones, locales y foráneas, generadoras de empleo.

- Diversificar el tejido empresarial, mediante el fomento de la creación de industrias, diversificando y mejorando los sectores productivos tradicionales, impulsando el turismo y reorientando el sector servicios hacia los nuevos yacimientos de empleo.
- Mejora de los recursos existentes mediante la captación de ayudas públicas.

Entre las principales actuaciones realizadas en materia de desarrollo local en el municipio cabe mencionar, en primer lugar, el **Plan Industrial**, que incluye la puesta a disposición de los empresarios de suelo en el Polígono Industrial “Los Majadales”, con el fin de incentivar y fomentar el empresariado de la zona y a los inversores. El establecimiento de la empresa Electrón Service Line S.L. en el Polígono de “Valdevacas”, con la puesta en marcha de una planta de ionización, y la instalación y apertura de una empresa con amplia experiencia en el sector corchero en el micropolígono “El Carbonal”, permitirán la generación de empleo en el municipio.

En segundo lugar, y en relación al **Plan de creación de suelo urbano**, destaca la realización de varias promociones de viviendas: el proyecto de la urbanización “Las Calderonas”, con la próxima construcción de 24 viviendas en la primera fase, “El Mirador de la Mina” y “La Grancilla”, con 205 y 104 viviendas de próxima construcción, respectivamente.

Dentro de las actuaciones destinadas al **Desarrollo Cultural y Turístico**, destacan la adecuación del camino a las ruinas romanas de la Munigua y la puesta en marcha de un nuevo proyecto: el Museo Ferroviario-Minero. Este último proyecto, de carácter socio cultural, nace con la idea de ofrecer un lugar donde exponer de forma permanente la idiosincrasia del municipio, aprovechando los recursos con los que se cuenta, tanto de carácter cultural como histórico, artístico o naturales. Con la creación de este museo, se pretende aprovechar el potencial del patrimonio cultural, artístico y creativo de la zona, y crear un lugar permanente de visitas donde se pueda conocer de primera mano e “in situ” todos aquellos aspectos relacionados con la explotación minera y el ferrocarril, dos exponentes de la época de mayor auge del municipio.

El desafío no es otro que el de establecer un pequeño centro para la difusión cultural del municipio y su entorno, evitando la exhibición de la cultura mate-

rial de nuestros pueblos en lugares y entornos ajenos al suyo. De esta forma, se pretende contribuir al desarrollo sostenible de Villanueva del Río y Minas mediante la potenciación de una actividad cultural en el mismo municipio, que favorecerá el desarrollo económico de la localidad, dada su idiosincrasia histórica, su especificidad patrimonial, y la extraordinaria singularidad étnica y sociológica al ser un pueblo de colonización minera.

En esta misma línea de fomento del turismo local, cabe mencionar que el Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla y el Paraje Natural de los Arenales del Parroso, se constituyen como lugares idóneos por su belleza paisajística para la práctica de actividades de senderismo, rutas a caballo, paseos en bicicleta por la naturaleza, zonas de escalada, etc.



Por último, destacar el principal proyecto de futuro en la variedad de turismo deportivo: el “Canal de Aguas Bravas”, que promocionará uno de nuestros mayores valores naturales, el Parque Fluvial Ribera del Hueznar, que a su paso por el casco urbano, reúne unas condiciones inmejorables para practicar el piragüismo en la modalidad de Slalom (aguas bravas). En la actualidad, a través de la Real Federación Española y la Federación Andaluza de Piragüismo, así como de la Excm. Diputación Provincial de Sevilla, se está elaborando el proyecto para la construcción de un canal de slalom.

Con la construcción del Canal de Aguas Bravas, se pretende ofrecer actividades no sólo de piragüismo, sino también rafting, hidrospeed, entrenamientos para clubs nacionales e internacionales, etc. Todo ello encuadrado en un proyecto turístico entre los Ayuntamientos de Tocina y Villanueva del Río y Minas. Este proyecto, que relanzará económica y socialmente la zona, pretende

aprovechar las potencialidades que representan el Río Guadalquivir, la Ribera del Hueznar y los parajes naturales que rodean ambas poblaciones.

Tras la exposición de las diferentes experiencias en desarrollo local de la Comarca de la Vega Alta de Sevilla, así como de sus municipios, se pone en evidencia la importancia que éste ha tenido, y sigue teniendo, en el desarrollo de los municipios de la provincia de Sevilla, tanto para la consolidación de sus economías, como para la consecución de una mejora del bienestar de todos sus ciudadanos.

Ángel Cárcelos Ríos

Técnico responsable de Desarrollo Local en la Vega Alta.

An aerial photograph of a coffee plantation, showing neat rows of coffee bushes stretching across a hillside. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. On the right side, there are decorative white curved lines that sweep across the frame. The text is positioned in the upper left quadrant of the image.

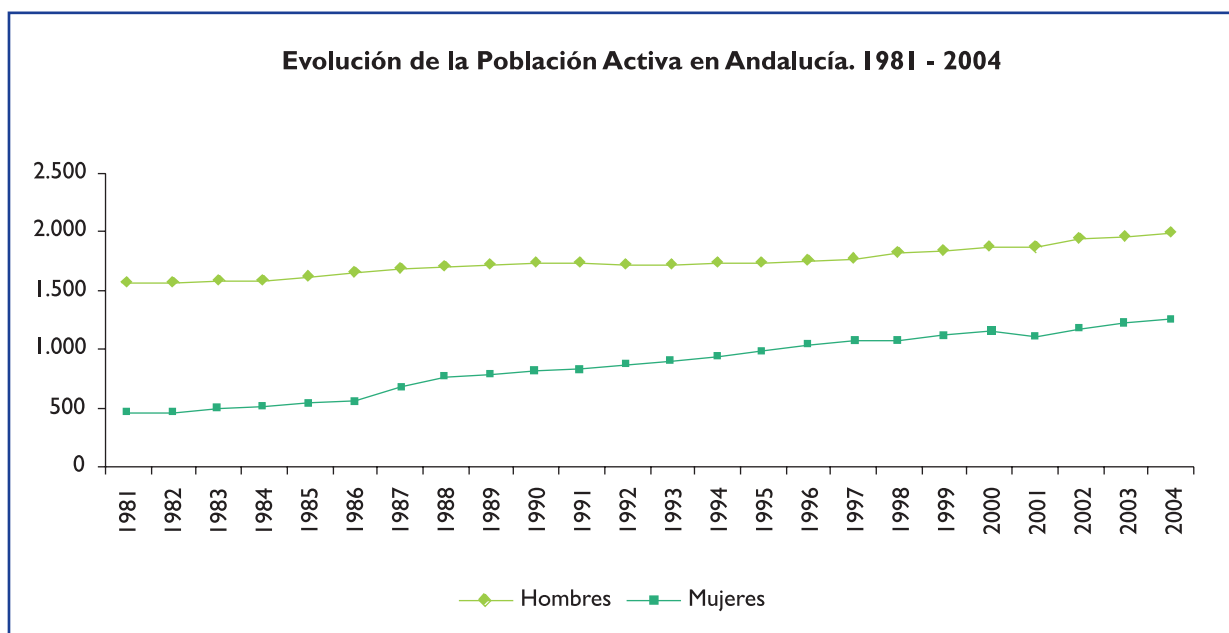
■ LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR AGRARIO

■ INTRODUCCIÓN

Los grandes cambios que se han ido produciendo en el Sector Agrario durante las últimas décadas: los nuevos marcos legales, la fuerte mecanización de las tareas agrarias, la progresiva globalización de sus mercados, la importancia creciente de la formación y cualificación de los recursos humanos, la incorporación de la mujer al mercado laboral, y otros factores relacionados, han sentado las bases de la actualidad agraria, marcada por un aumento paulatino de la participación de la mujer en el sector.

En 2004, Andalucía contaba con una población activa total de 3.236,93 miles de personas, de los cuales 1.252,3 eran mujeres. Comparando estas cifras con las de 1981, cuando se contaba con 451 miles de mujeres activas, se aprecia un incremento del 177,67% de la población activa femenina, frente al aumento del 27,53% experimentado por los activos hombres, lo que refleja la progresiva incorporación de la mujer al mercado laboral en las últimas décadas.

Gráfico I



Udad.: Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

Como muestra el Gráfico I, desde 1981 la región andaluza viene registrando un crecimiento continuo de la población activa femenina, acentuándose éste los años posteriores a 1983, fecha en la que se instaura, por el Real Decreto 3237/1983 de 28 de diciembre, la protección de nivel asistencial que representa el Subsidio Agrario.

La entrada de España en la Unión Europea, en 1986, también juega un papel importante en el cambio

socio-económico que se estaba produciendo. Así, en 1987 el número de mujeres activas en Andalucía aumentó un 19,88% respecto al año anterior; el mayor porcentaje alcanzado en las últimas décadas.

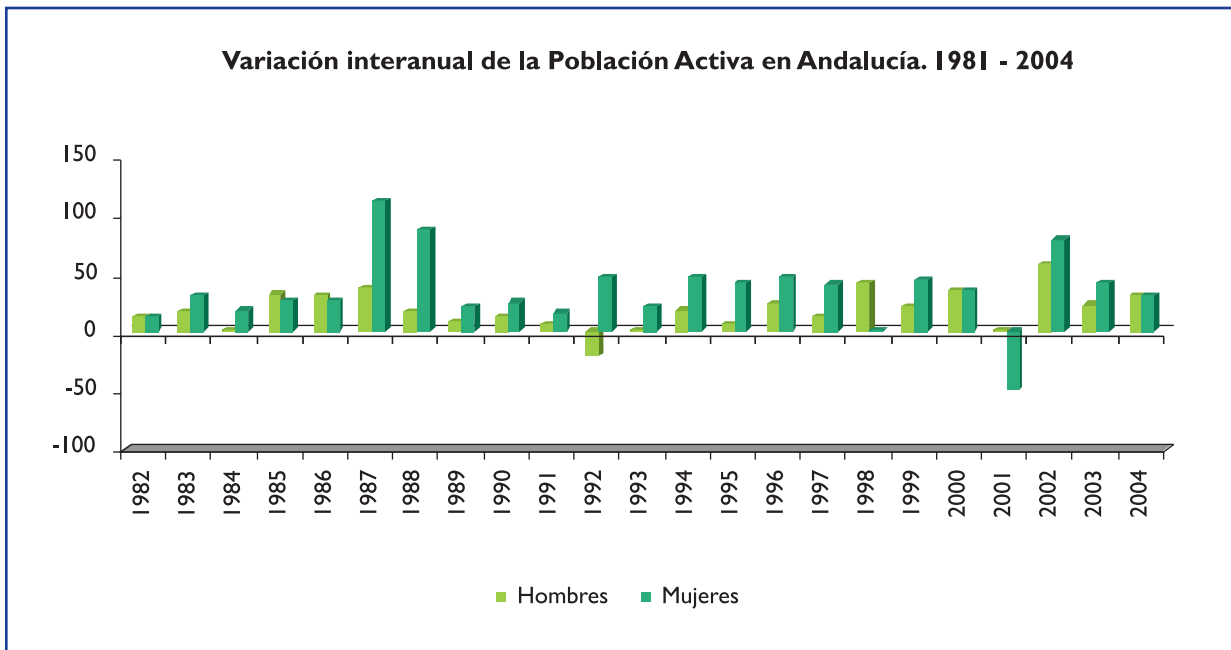
En términos generales, y como muestra el Gráfico II, se puede constatar que el crecimiento de los activos femeninos ha sido muy superior al de los activos masculinos. Cabe destacar que sólo en el año 2001 se produce una disminución del número de mujeres activas andaluzas.

De esta forma, la incorporación de la mujer al mercado laboral ha sido el factor que más ha contribuido al aumento de la población activa en los últimos años.

Así pues, las mujeres han desempeñado un importante papel en el desarrollo socio-económico y cultural

de las últimas décadas, con un avance progresivo de su participación en los diversos ámbitos de la vida social. No obstante, en materia de empleo sigue existiendo un gran distanciamiento entre la población masculina y femenina.

Gráfico II



Udad.: Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

■ PRESENCIA DE LA MUJER EN EL SECTOR AGRARIO

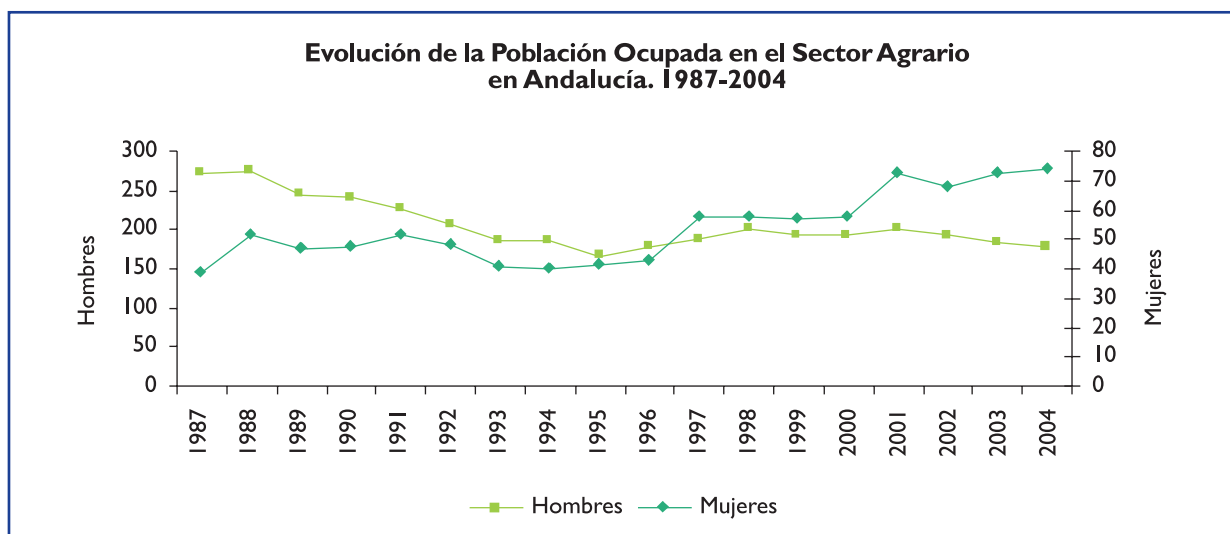
El Sector Agrario, importante fuente de riqueza de la economía andaluza, concentra una parte significativa de la población activa total. Concretamente, en 2004, este sector reunía el 11,28% de los activos andaluces, por encima del Sector Industrial, que registró un 10,10%.

Esta presencia significativa del Sector Agrario en el mercado laboral andaluz también tiene su reflejo en la población ocupada, registrando el 9,32% del total de ocupados en Andalucía en 2004. En términos absolutos, este sector contaba con 250,23 miles de ocupados en Andalucía, de los cuales 73,55 miles eran mujeres y el resto hombres. Es decir, las mujeres sólo representaban el 29,39% del total de ocupados en el sector; lo que muestra la aún reducida presencia femenina en el mismo.



No obstante, es importante señalar que a partir de 1996 se aprecia un crecimiento, cada vez mayor, del número de mujeres agrarias ocupadas, frente a la relativa estabilidad experimentada por el género masculino (Gráfico III). Así, desde 1996 hasta 2004, el número de mujeres ocupadas en el Sector Agrario andaluz aumentó un 72,25%, mientras que los ocupados hombres disminuyeron un 0,91%.

Gráfico III



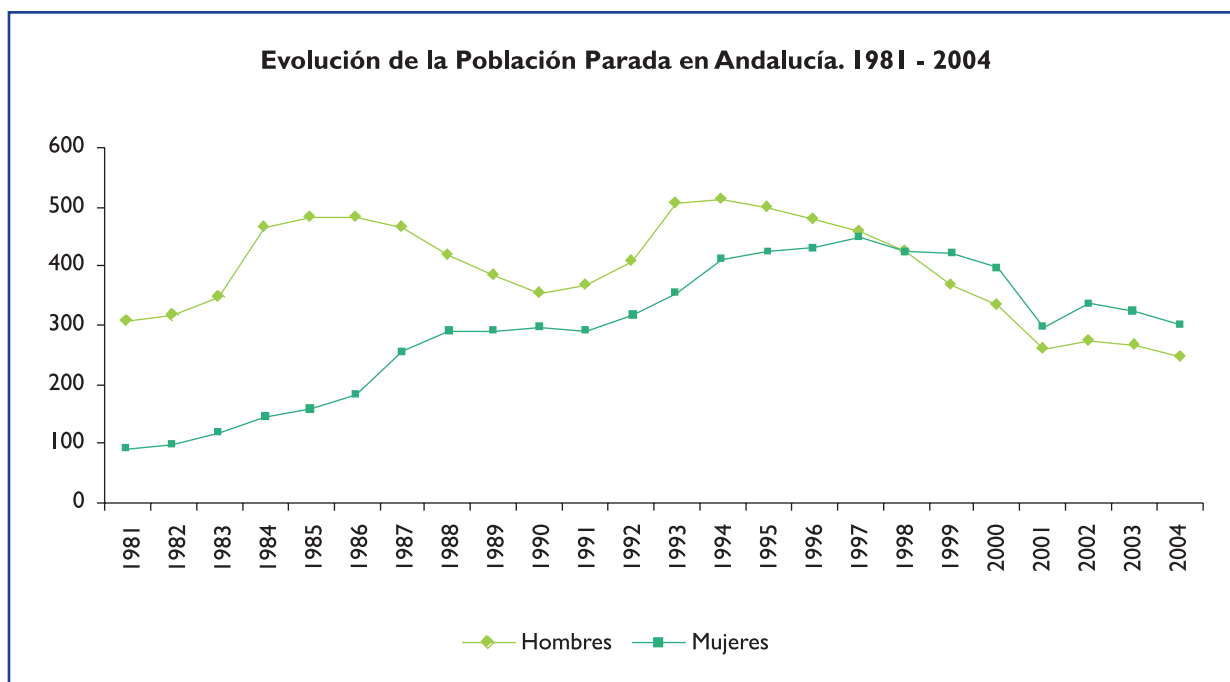
Udad.: Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

En relación a la población parada, cabe señalar que la incorporación de la mujer al mercado laboral produce un efecto negativo en las cifras de paro, al existir más población activa frente a las mismas ofertas de empleo. Como se puede apreciar en el Gráfico IV, el paro feme-

nino ha seguido una evolución ascendente en Andalucía en las dos últimas décadas, llegando a superar en términos absolutos al paro masculino a partir de 1998, año en el que se aprecia un cambio de tendencia, registrándose un descenso en las cifras de paro.

Gráfico IV



Udad.: Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

Tradicionalmente, la pequeña explotación agraria se ha considerado como una empresa familiar, basada en el trabajo de una pareja, donde la mujer suele ayudar al marido en las tareas cotidianas de su explotación, compaginando las tareas domésticas con las agrarias.

Asimismo, en palabras del profesor García Bartolomé, la explotación familiar agraria se configura como la conformación socioeconómica donde mejor se refleja la confusión entre el trabajo doméstico productivo no remunerado y el trabajo remunerado productivo, mostrando la infravaloración del trabajo femenino.

Según el informe “La Mujer en la Agricultura”, publicado en 2002 en el seno de la Comisión Europea, de los cinco millones de mujeres que viven en zonas rurales en España, si se considera el trabajo en las explotaciones agrícolas entran en línea de cuenta el 82% de las mismas, de las cuales un 59% no cotizan a la Seguridad Social, sino que se benefician de la del marido. Esto es debido, principalmente, a que los ingresos generados por estas explotaciones agrarias no son suficientes para afrontar el pago de dos cotizaciones a la Seguridad Social.

Este desamparo de las mujeres agrarias ante la Seguridad Social se ha visto, en parte, paliado por el Real Decreto 3237/1983, de 28 de diciembre, por el que queda instaurado el Subsidio Agrario, que se puede definir como una prestación de carácter asistencial que forma parte de un sistema integrado de protección para los trabajadores eventuales incluidos en el Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social

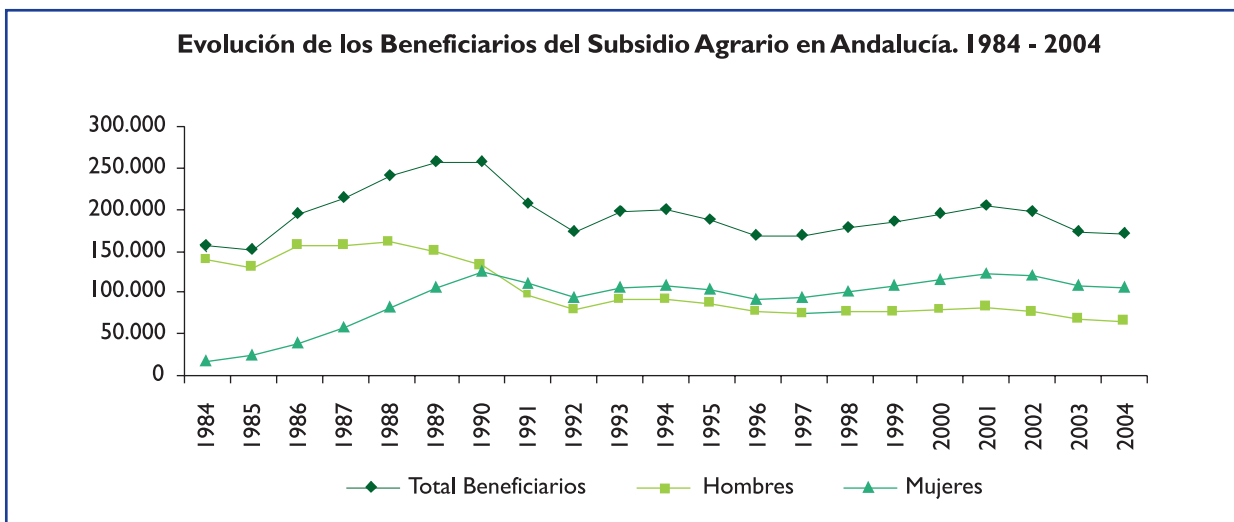
(REASS) y residentes en las Comunidades Autónomas de Andalucía y Extremadura.

Las mujeres de este sector encuentran en el Subsidio Agrario una renta complementaria que permite, a la unidad familiar, afrontar los pagos correspondientes a la Seguridad Social. Es por ello que a partir de esta fecha muchas mujeres, que trabajaban asiduamente en el campo sin estar registradas en ningún Régimen, se afilian por primera vez al REASS, provocando una subida tanto de la población activa agraria como del número de parados en el sector; y en definitiva de la población agraria.

Esta situación revela un importante crecimiento de las beneficiarias¹ del Subsidio Agrario en los años posteriores a 1983 (Gráfico V). Así, este colectivo ha pasado de 16.624 beneficiarias registradas en 1984 a 106.272 en 2004, es decir, un 539,27% más. Frente a este elevado incremento femenino, los hombres han visto disminuir su participación como beneficiarios, con un descenso del 54,14% de 1984 a 2004. En definitiva, se aprecia cómo la paulatina incorporación de la mujer al mercado laboral ha contribuido a aumentar el número de subsidiadas agrarias, dato que está en consonancia con los elevados índices de paro protagonizados por este colectivo.

De esta forma, tras el análisis realizado hasta ahora, se observa cómo el papel de la mujer agraria en la Comunidad Autónoma andaluza viene creciendo de forma progresiva desde la década de los 80 hasta nuestros días.

Gráfico V



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el INEM.

¹ Beneficiario: Trabajador eventual agrario en situación de alta (que accede al subsidio por desempleo agrario y permanece en el mismo durante doce meses, no necesariamente coincidentes con el año natural) en el subsidio algún día del mes.

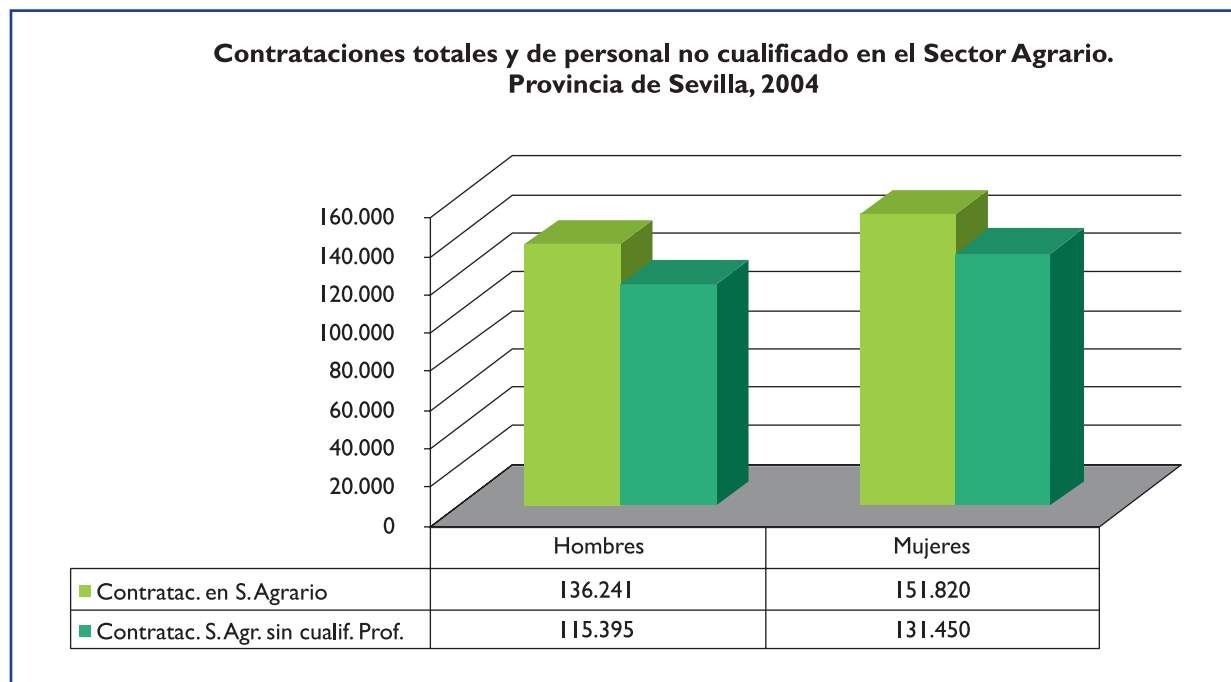
■ CONTRATACIONES EN EL SECTOR AGRARIO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

El conjunto de datos analizados en el apartado anterior ponía de manifiesto la desigualdad existente entre hombres y mujeres en el mercado laboral agrario. Esta diferenciación se acentúa aún más al considerar las contrataciones realizadas en el sector. De esta forma, al analizar la distribución de los contratos por sexo y categoría profesional en la provincia de Sevilla, se

observa un tratamiento desigual para ambos géneros, destacando la mayor precariedad de los trabajos agrarios realizados por mujeres.

El Gráfico VI muestra que, en 2004, el número de contratos femeninos supuso el 52,70% del total de contrataciones en el Sector Agrario en la provincia de Sevilla. Este porcentaje aumenta hasta un 53,25% si se consideran únicamente las contrataciones de “personal no cualificado”, a pesar de que el nivel de estudios de las mujeres contratadas es superior al de los hombres.

Gráfico VI



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio Ocupacional del SPEE.

Por el contrario, en los trabajos agrarios que precisan “titulación universitaria”, tanto de grado medio como superior, se observa una mayor presencia del género masculino. Así pues, en puestos cualificados del Sector Agrario, tales como “Dirección de empresas y Administraciones Públicas”, “Técnicos, profesionales científicos e intelectuales” y “Técnicos y profesionales de apoyo”, se registraron en 2004 un total de 217 hombres, frente a 128 mujeres.

No hay duda de que formación y empleo están íntimamente relacionados, puesto que la formación es el valor personal que favorece en mayor medida el acceso al mercado laboral, y en concreto a un empleo

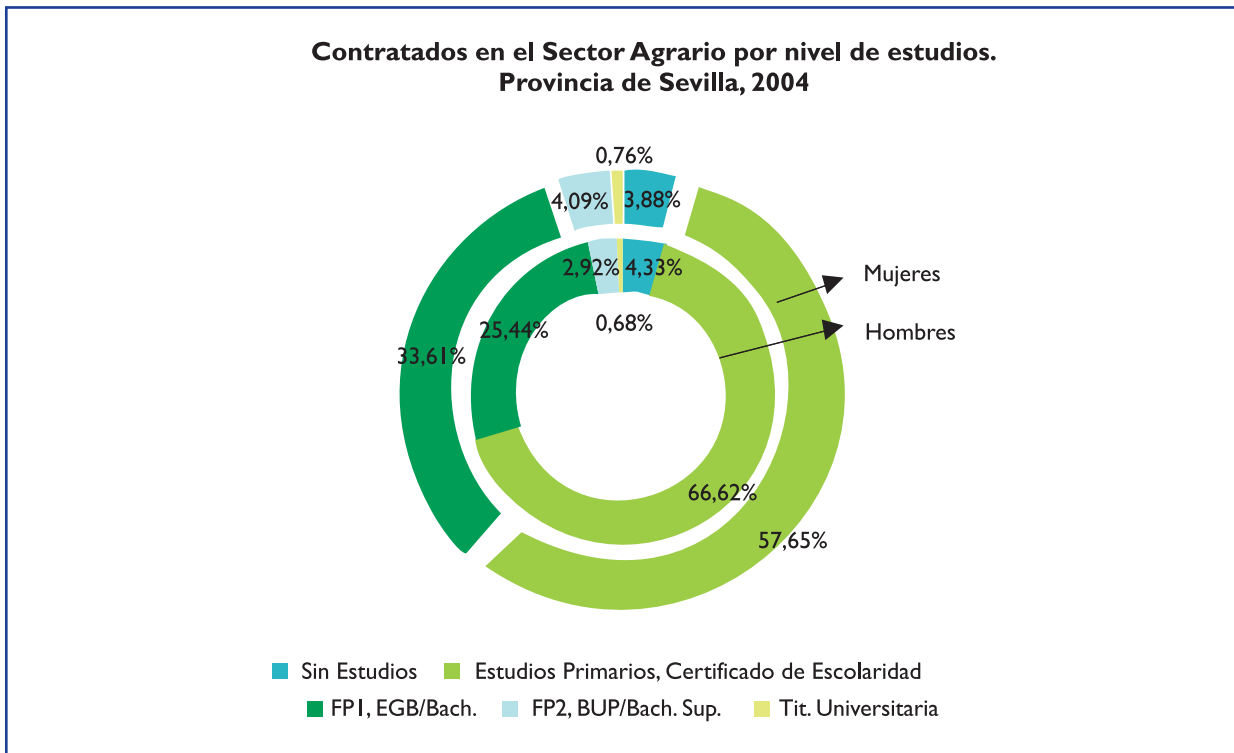
más cualificado. No obstante, analizando el nivel de estudios de ambos géneros se aprecia que ésta no es la causa de la desigualdad observada con respecto a las categorías profesionales.

El Gráfico VII muestra el nivel de estudios de los contratados en el Sector Agrario por sexo para la provincia de Sevilla, reflejando la mayor formación del colectivo femenino. De esta forma, el análisis de los contratos realizados en el sector muestra que en 2004 cerca del 71% de los hombres no poseían estudios o sólo tenían estudios primarios o certificado de escolaridad, mientras que en el género femenino este porcentaje se sitúa en el 61,53%. Por el contrario, a medida que aumenta el nivel

de estudios esa diferencia porcentual se invierte, favoreciendo a las mujeres. Así, el 33,61% de las mujeres contratadas en el Sector Agrario sevillano poseían “FPI, EGB o Bachillerato”, frente al 25,44% de los hombres. En los niveles de formación superiores esa diferencia sigue siendo favorable al sexo femenino.

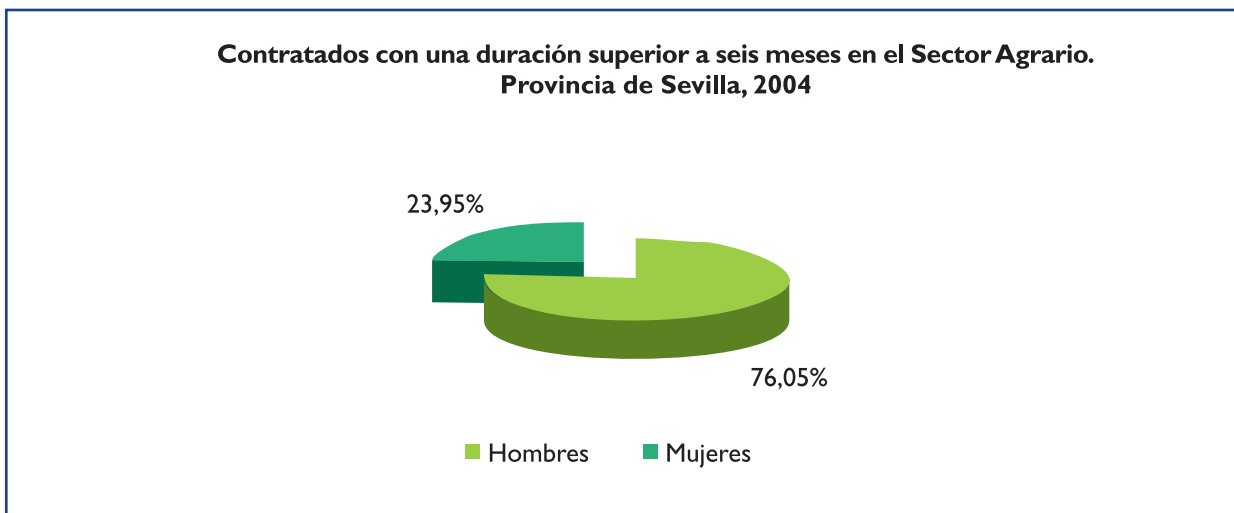
Por tanto, se observa que las mujeres contratadas en el Sector Agrario poseen un nivel de estudios más alto que los hombres, lo que pone de manifiesto la injustificada desigualdad que se produce en la distribución de contratos por categorías profesionales.

Gráfico VII



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio Ocupacional del SPEE.

Gráfico VIII



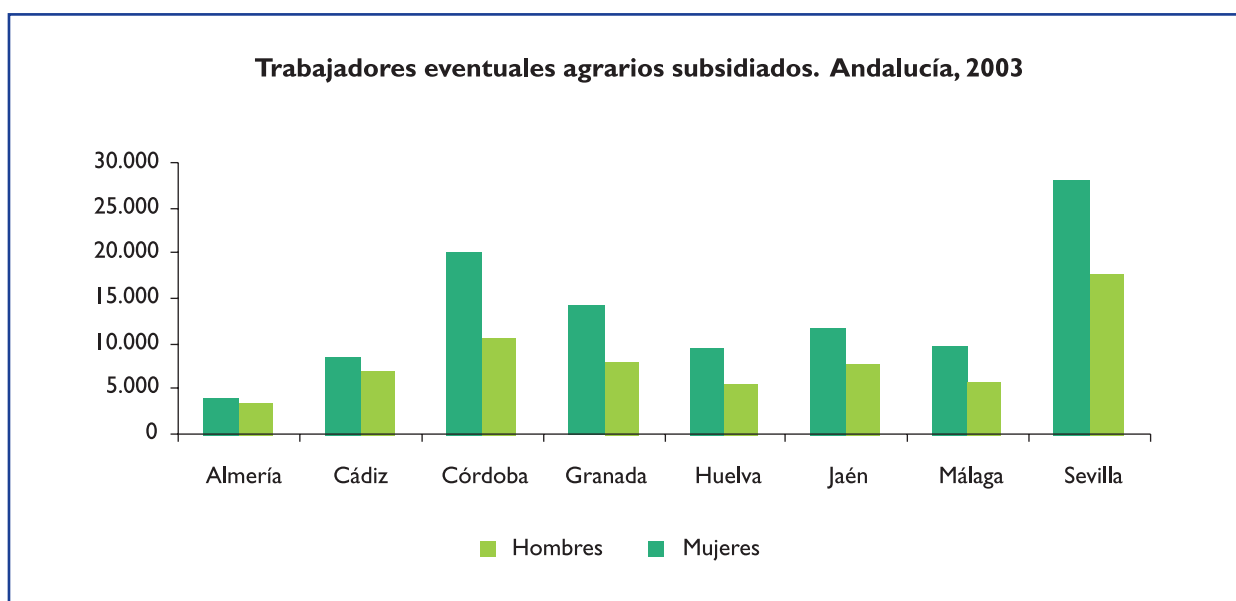
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio Ocupacional del SPEE.

Otro dato que avala las diferencias existentes entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo agrario es la temporalidad de las contrataciones. Según los datos aportados por el Observatorio Ocupacional del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), el género femenino presenta una mayor inestabilidad en sus contratos. Según muestra el Gráfico VIII las mujeres, en 2004, sólo representaron el 23,95% de los contratados en el Sector Agrario de la provincia

de Sevilla con un contrato de duración superior a seis meses.

En definitiva, la desigualdad de las mujeres frente a los hombres en su incorporación al mercado laboral, unida a la mayor precariedad y temporalidad de sus contratos, justifica de algún modo la mayor presencia femenina entre los trabajadores eventuales agrarios subsidiados en todas las provincias andaluzas (Gráfico IX).

Gráfico IX



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

■ LA MUJER COMO COLECTIVO INVISIBLE

La paulatina implicación de la mujer agraria en el terreno socio-económico, así como su mayor aportación al capital trabajo, se ve frenada, en gran medida, por las obligaciones sociales que recaen sobre las mujeres, las cuales limitan el desarrollo profesional y personal de las mismas.

Las mujeres, por lo general, son las que cuidan de los hijos del matrimonio, de sus ascendientes, de las tareas domésticas, y en muchas ocasiones colaboran con el cónyuge en las tareas agrarias. Esta larga jornada laboral, no reconocida ni estadística ni socialmente, merma las expectativas profesionales de la mujer agraria y les impide alcanzar un mayor reconocimiento personal y social.

Esta situación ha ocasionado que, en los últimos tiempos, se hable de **“colectivo invisible”**, expresión que se acentúa aún más si se tiene en cuenta que, en la mayoría de los casos, la mujer que trabaja en la explotación agraria familiar no obtiene ningún tipo de remuneración, a pesar de que desarrolla en muchas ocasiones funciones de **“coempresaria”**. Este hecho origina que un amplio porcentaje de estas mujeres no estén afiliadas a ningún Régimen de la Seguridad Social, aunque sí desempeñen tareas agrarias.

Todo ello desencadena un círculo de desigualdades para la mujer agraria que comienza con una larga jornada laboral, que apenas les deja tiempo para cumplir sus objetivos en cuanto a formación y cualificación. Por otra parte, la ausencia de un reconocimiento personal y social, al no estar afiliadas a ningún Régimen de la Seguridad Social, ni obtener remuneración económica por su trabajo, las convierte en lo que antes se ha denominado **“colectivo invisible”**.

■ TITULARIDAD Y COTITULARIDAD

Cabe destacar que la mujer agraria no es, en general, la **titular de las explotaciones**², sino cónyuge del titular. Según el último Censo Agrario de 1999, sólo el 21,30% de los titulares jefes de explotaciones³ en Andalucía eran mujeres, frente al 78,70% de hombres.

Cuando un matrimonio aporta a la unidad familiar una tierra, y/o cualquier otro bien o derecho suscepti-

ble de integrar una explotación agraria, o todos ellos, la titularidad de la misma por lo general pasa a ostentarla un sólo cónyuge, que en la mayoría de los casos es el hombre. Éste será, asimismo, quien cotice a la Seguridad Social, pues la falta de ingresos suficientes para que los dos cónyuges estén dados de alta en el Régimen Especial Agrario no permite dos cotizaciones, quedando el otro cónyuge, propietario también de la explotación, y por lo general trabajador de la misma, sin cobertura social.

Gráfico X



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo Agrario 1999.

Además, el cónyuge titular de la explotación tiene unas facultades y derechos sobre la misma que no posee quien, sin figurar como tal, tiene intereses económicos importantes sobre la explotación. De esta forma, atendiendo a los datos analizados, se observa el carácter discriminatorio de la situación en la que se encuentran inmersas un amplio número de mujeres agrarias, puesto que no hay que olvidar que existe un número mucho mayor de hombres titulares de explotaciones agrarias que de mujeres.

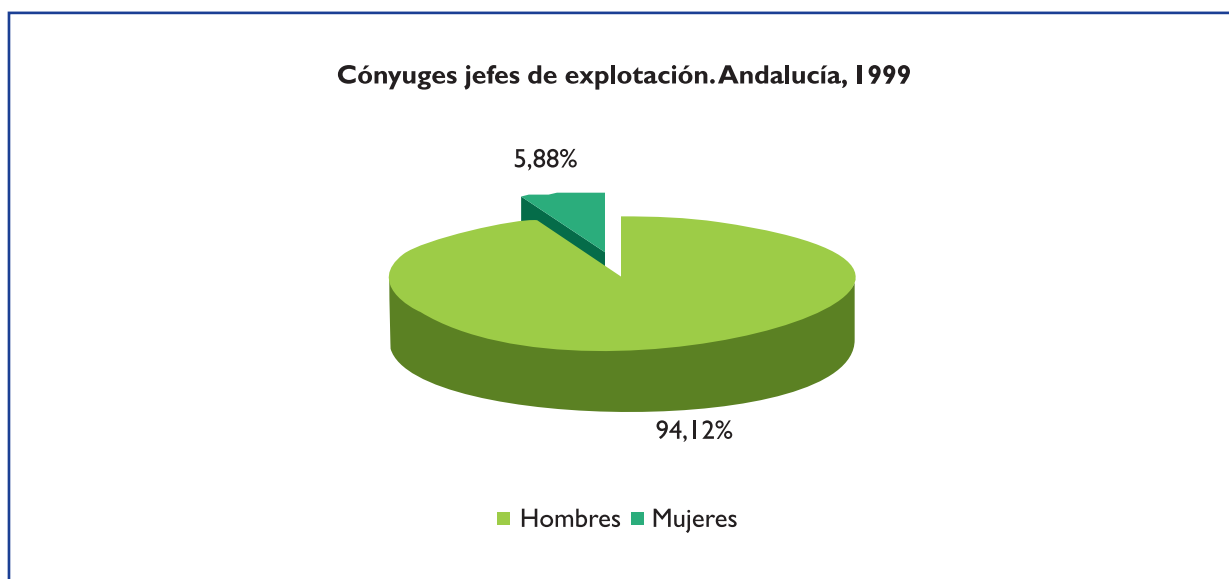
Dentro del trabajo familiar agrario, son los hombres los que fundamentalmente desempeñan el papel de **jefe de la explotación**. Concretamente, como se observa en el Gráfico XI, del total de este colectivo, los

hombres representan un 94,12%. Estos datos acreditan lo expuesto anteriormente, es decir, que las mujeres agrarias, en su mayoría cónyuges de los titulares jefes de explotaciones; trabajadoras sin remuneración, sin derecho social individual al no estar dadas de altas en ningún régimen; que colaboran en la explotación familiar, desarrollando muchas de ellas funciones de “coempresaria”; que gestionan, junto a sus cónyuges, las explotaciones; no tienen ningún derecho individual, ni económico ni social, sólo los derivados, en la mayoría de los casos, de los que posee el marido. Así pues, estas trabajadoras agrarias no disfrutaban de los derechos propios por enfermedad o incapacidad en el trabajo, ni tampoco en materia de embarazo y maternidad, careciendo, incluso, de un servicio de sustitución.

² Según el Instituto Nacional de Estadística, se considera titular de la explotación, cualquier persona física o jurídica que, actuando con libertad y autonomía, asume el riesgo de una explotación agrícola, dirigiéndola por sí o mediante otra persona.

³ El jefe de explotación es la persona responsable de la gestión corriente y cotidiana de la explotación agrícola. Por lo general, coincide con el titular. En caso de no coincidir, el jefe de la explotación puede ser un miembro de la familia del titular u otra persona asalariada.

Gráfico XI



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo Agrario 1999.

Según algunas organizaciones agrarias, éste es el motivo por el que las mujeres del sector, con el propósito de obtener un reconocimiento, tanto en las estadísticas como en términos económicos, demandan la **“Cotitularidad o Titularidad Compartida”** entre cónyuges o miembros de la pareja de hecho, cuando ambos ejerzan la actividad agraria de forma directa y personal, de cara a lograr una igualdad real en el terreno laboral. Para ello, las mujeres agrarias solicitan que se les facilite el acceso al REASS a través de una cuota compensada o compartida por explotación, para que con ello puedan disfrutar de todas las coberturas sociales de la afiliación.

Cabe señalar que el art. 6 del Decreto 3772/1972, de 23 de diciembre, establece que los titulares de una pequeña explotación agraria⁴ y sus familiares pueden ser incluidos como trabajadores por cuenta propia en el REASS. En relación a la posibilidad de que el cónyuge pueda estar censado en el REASS, la ley le exige los mismos requisitos que al titular, es decir, que de forma habitual y como medio fundamental de vida realice labores agrarias, de las que debe obtener los principales ingresos para atender a sus propias necesidades y las de los familiares a su cargo.

Estas notas son las que dificultan que la mujer quede afiliada al REASS por cuenta propia y sea beneficiaria directa de las prestaciones de la Seguridad Social, puesto que, como se puede apreciar en el Gráfico XII, más del 65% de las explotaciones agrarias andaluzas poseen una superficie comprendida entre 0,1 y 5 hectáreas. Es decir, existe un alto porcentaje de mínimas explotaciones agrarias que no generarían los ingresos suficientes para que ambos cónyuges contribuyan, de forma proporcional, al mantenimiento económico de la unidad familiar.

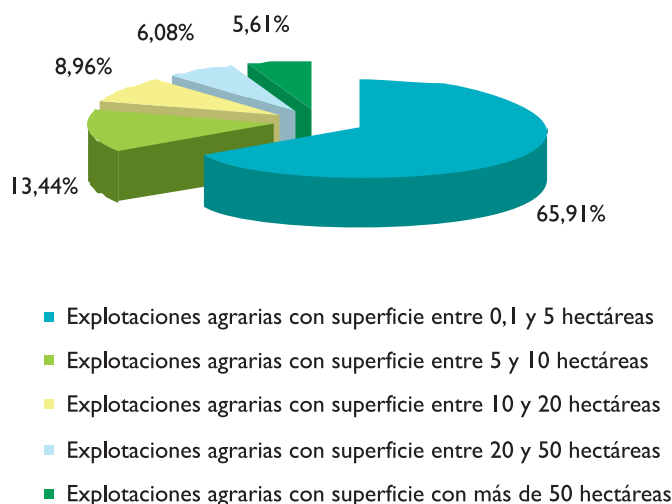
Éste es el principal motivo por el que la mujer, cónyuge del titular de una mínima explotación agraria, que contribuye tanto en la gestión como en las tareas agrarias, no tenga ninguna cobertura social ni económica, puesto que no obtiene recursos suficientes para abonar dos cotizaciones todos los meses (la suya y la de su cónyuge). Por otra parte, esta situación se acentúa debido a que el marco legal establece que una sola persona es suficiente para la obtención de la renta máxima.

En base a esta realidad, las mujeres agrarias reclaman la necesidad de que la Administración reconozca la **“Cotitularidad”** de las explotaciones agrícolas, de cara a lograr una igualdad en el mercado laboral.

⁴ Se considera pequeña explotación agraria aquella cuyo líquido imponible por contribución territorial, rústica o pecuaria, no supere los 28.254,88 €.

Gráfico XII

Explotaciones agrarias según tamaño. Andalucía, 1999



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo Agrario 1999.

■ ACTUACIONES DEL GOBIERNO ANDALUZ

Dada la situación de desigualdad frente a los hombres a la que se ven enfrentadas muchas mujeres andaluzas, el Gobierno de Andalucía ha convertido este tema en una prioridad política, en la que no sólo trabaja el Instituto de la Mujer, sino también una serie de Consejerías y Departamentos. Asimismo, los Sindicatos y las Organizaciones Profesionales Agrarias han creado departamentos específicos dedicados a las mujeres.

El origen de estas políticas de igualdad de género se remonta a 1975, declarado año internacional de las mujeres, con la actuación de las Naciones Unidas a través de conferencias mundiales sobre la situación de las mujeres. De esta forma, existen políticas de igualdad de género de ámbito europeo, nacional, regional y local. A continuación, se mencionan algunos de los principales Organismos que actúan en este sentido en Andalucía.

El **Instituto Andaluz de la Mujer**, creado en 1989 y adscrito a la *Consejería para la Igualdad y Bienestar Social*, ha trabajado por mejorar la participación de las mujeres andaluzas en todos los sectores de

la sociedad. Se ha encargado de promover la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, haciendo posible la participación y presencia de la mujer en la vida política, económica, cultural y social, superando cualquier discriminación.

Por otra parte, la *Consejería de Agricultura y Pesca* viene promocionando distintas actuaciones dirigidas a fomentar la participación de las mujeres rurales en la Agricultura, la Pesca y el Desarrollo Rural. Así, el **Servicio de Formación Agroalimentaria** de esta Consejería facilita la incorporación de las mujeres a la formación y al empleo en el ámbito rural. Con objeto de integrar la perspectiva de género en los Programas y Políticas Agrarias, Pesqueras y de Desarrollo Rural, se ha constituido un grupo de trabajo en red permanente, denominado **Foro de Género y Desarrollo Rural**, compuesto por un grupo de expertas/os que actúa como un comité consultivo de la Consejería. Además, corresponde al **Servicio de Programas de Desarrollo Rural**, dependiente de la Dirección General de Desarrollo Rural de esta Consejería, la programación, coordinación y seguimiento de las actuaciones en materia de desarrollo rural, prestando especial atención a las que

faciliten la incorporación de la perspectiva de género y juventud en el ámbito de las competencias de la Consejería.

La planificación, impartición y evaluación de las actividades formativas corresponde al **Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA)**, que queda adscrito a la *Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa*. Esta formación se realiza a través de sus Centros de Investigación y Formación Agraria (CIFA). Por otra parte, la **Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía** de esta Consejería incentiva la creación de empresas y empleo por medio de diferentes medidas, entre las que se encuentra la promoción de las mujeres y su incorporación a la actividad laboral.

La **Dirección General de Formación para el Empleo**, de la *Consejería de Empleo*, organiza y gestiona cursos de FPO para mujeres. A su vez, los **Agentes de Promoción de Empleo (ALPE)** permiten la incorporación al mercado laboral de mujeres en el ámbito local.

Las *Diputaciones Provinciales*, a través de las **Oficinas de la Mujer**, destacan por la creación y mantenimiento de centros y servicios de atención a mujeres.

Por otra parte, la colaboración entre *Ayuntamientos* e *Instituto Andaluz de la Mujer* ha hecho posible la creación de **Centros Municipales de Información a la Mujer (CIM)**, cuya función principal es impulsar, en el ámbito local, programas y actividades que favorezcan la participación social de las mujeres.

Concretamente, entre las distintas actuaciones que favorecen a la mujer que trabaja en el Sector Agrario, destacan:

- La ampliación de los mecanismos de conocimiento de las mujeres rurales, a través de la realización de estudios, organización de jornadas formativas y elaboración de metodologías específicas, como el manual para la incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural.
- Entre las actuaciones de formación, destaca el programa “Mujer y Agricultura”, cuyo objetivo consiste en ampliar la oferta de formación profesional de las mujeres rurales.
- La Consejería de Agricultura y Pesca convoca anualmente una línea de ayudas para la incor-


poración de la perspectiva de género y juventud en las actuaciones de desarrollo rural, con objetivos tales como reducir desigualdades y facilitar la integración de mujeres, formar en materia de análisis y planificación con enfoque de género, fomentar la participación de las mujeres en el diseño y ejecución de iniciativas, y promover la colaboración de organizaciones/instituciones públicas y privadas para animar la integración de la perspectiva de género.

- Determinadas acciones de discriminación positiva hacia las mujeres de la Consejería de Agricultura y Pesca consisten en dar prioridad a las mujeres en la adjudicación de tierras del Instituto Andaluz de Reforma Agraria (IARA).
- Los Grupos de Desarrollo Rural, que trabajan con los fondos europeos para desarrollar proyectos enmarcados en el PRODER de Andalucía y LEADER +, dan claramente prioridad a aquellos proyectos promovidos por mujeres.
- Entre las últimas actuaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) cabe destacar la elaboración de la futura Ley de Orientación para el Desarrollo Rural y la Agricultura, cuyo texto incluirá un título dedicado a las mujeres rurales.

Por último, cabe manifestar que, pese a que el análisis realizado pone de manifiesto la gran desigualdad existente en el mercado laboral agrario entre hombres y mujeres, estas actuaciones han mejorado la realidad socio-económica de la mujer en la agricultura.

■ CONCLUSIONES

El importante papel que viene desempeñando la mujer en el desarrollo socioeconómico y cultural de las últimas décadas, con una participación cada vez mayor en los distintos ámbitos de la vida, tiene su reflejo en el mundo agrario. De esta forma, la presencia de la mujer en el Sector Agrario andaluz ha ido aumentando paulatinamente. Este colectivo ha pasado de representar el 12,40% de la población ocupada en el sector en 1987, a alcanzar el 29,39% en 2004. De forma paralela, también se produce un aumento de la población parada femenina en Andalucía, que llega a superar en términos absolutos al paro masculino en 1998.



Esta situación ha dado lugar a un incremento del número de beneficiarias del Subsidio Agrario, así como a una mayor presencia femenina en las contrataciones realizadas en el sector, observándose que las mujeres, aún teniendo mayor nivel de formación que los hombres, desempeñan trabajos menos cualificados y más temporales. Todo esto pone de manifiesto las desigualdades existentes entre hombres y mujeres en el mercado laboral agrario.

Por otro lado, las pequeñas explotaciones agrarias, gestionadas en su mayoría por ambos cónyuges de la unidad familiar, no obtienen los ingresos suficientes para abonar dos cuotas a la Seguridad Social, por lo que la unidad familiar paga una única cotización, generalmente la del hombre, quedando así la mujer agraria privada de sus derechos, como cualquier trabajadora, ante la Seguridad Social. Esta es la razón por la que se viene demandando, desde las pequeñas explotaciones agrarias, la “Cotitularidad o Titularidad Compartida” entre cónyuges o miembros de la pareja de hecho, con el objetivo de lograr una equiparación real en el ámbito laboral.

En un intento de paliar todas estas diferencias entre ambos géneros, el Gobierno Andaluz viene poniendo en práctica una serie de políticas encaminadas a lograr la tan deseada, por parte de todos, igualdad entre mujeres y hombres.

*Observatorio Andaluz de Empleo Agrario
Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación
Sevilla Siglo XXI, S.A.*





■ ASISTENCIA TÉCNICA AL AUTOEMPLEO

Sevilla Siglo XXI, S.A., como sociedad instrumental de la Diputación, nació con el objetivo de: “La Promoción y el Desarrollo Económico de la provincia de Sevilla”. Para ello, desde su creación en 1992 viene trabajando con los municipios y, concretamente, con los Ayuntamientos y estructuras de desarrollo local. Sin embargo, considerando que toda estrategia de desarrollo socio-económico emprendida por y para el ámbito local, debe centrarse en el empleo como objetivo fundamental, desde 1997, y a través del Programa Operativo de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa de la provincia de Sevilla, se comienza a trabajar con emprendedores y empresarios.

Esta actuación, que en principio sólo estaba prevista para el período de elegibilidad del Programa Operativo (1997-1999), no sólo se ha mantenido con posterioridad a esa fecha sino que ha ido evolucionando, y actualmente constituye una de las líneas de trabajo estratégicas de Sevilla Siglo XXI, S.A. De esta forma, esta sociedad ha ido avanzado desde su “cliente habitual”, el Ayuntamiento, hasta el trato de “TU A TU” con el ciudadano de a pie; con un objetivo muy claro:

“Fomentar el autoempleo como una verdadera opción de futuro”

En este sentido, actuar sobre el problema del desempleo requiere de acciones directas destinadas a la promoción de los recursos humanos, con el objetivo de incrementar los niveles de ocupabilidad de los trabajadores desempleados.

Por ello, desde Sevilla Siglo XXI, S.A. se está implementando una estrategia dirigida a incrementar la masa empresarial, especialmente a través de iniciativas económicas, promovidas de forma individual o asociada, en las poblaciones rurales de la provincia, como medio eficaz de generar empleo; puesto que son las microempresas el motor de toda economía local.

De este modo, surge la **UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA AL AUTOEMPLEO** que, de una forma integral, abarca todas las fases del proceso de emprendimiento. Estas fases comprenden:

1. **La sensibilización**, con jornadas de autoempleo.
2. **La formación**, tanto presencial como teleformación.
3. **El asesoramiento y asistencia técnica** en materias tales como la elaboración del plan de empresa, trámites y ayuda en la constitución, definición de la forma jurídica, etc.
4. **La financiación** a través de distintas líneas.
5. **La consolidación**, con actuaciones como Escaparate virtual de empresas, Catálogos de promoción comercial o Aplicación de suelo industrial.

Objetivos

Como se ha expuesto anteriormente, el objetivo principal que se pretende alcanzar con la UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA AL AUTOEMPLEO es el **fomento de la cultura emprendedora y la generación de empleo estable y de calidad** en la provincia, haciendo uso de los recursos endógenos, lo que revertirá en un desarrollo local y sostenible de los municipios.

Para la consecución de este objetivo general se han marcado los siguientes objetivos específicos:

- Sensibilizar a los jóvenes con clara proyección en el ámbito laboral del autoempleo, para el desarrollo de su creatividad y su conducta emprendedora.
- Facilitar el acceso a una información útil, como herramienta de fomento del autoempleo y consolidación de empresas.
- Favorecer el inicio de la actividad empresarial, una vez reforzadas las habilidades personales, a través del asesoramiento, captación de ayudas y apoyo financiero.

Destinatarios

Principalmente personas que posean una idea o iniciativa empresarial y muestren una actitud positiva y una predisposición clara a materializarla y ponerla en marcha, independientemente de sus posibilidades en cuanto a recursos, capacidades, etc.; así como empresarios de la provincia.

Financiación

Los costes de la UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA AL AUTOEMPLEO son financiados por Sevilla Siglo XXI, S.A. en colaboración con la Junta de Andalucía, en base a lo establecido en la Orden de 15 de marzo de 2004, por la que se convocan y desarrollan las ayudas públicas de Apoyo y Asistencia Técnica al Autoempleo.

Actuaciones

Convertir una idea en una realidad empresarial es un proceso relativamente largo y jalonado de obstáculos, cada uno de los cuales supone una invitación al promotor para abandonar la idea, y una amenaza para el éxito de la iniciativa. Así, con el objetivo de actuar sobre cada uno de estos obstáculos del “proceso de emprender” y ayudar al promotor a superar estas dificultades, la UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA AL AUTOEMPLEO pone en marcha una serie de medidas, las cuales se detallan a continuación.

■ SENSIBILIZACIÓN

Mediante acciones directas de sensibilización, de alto valor demostrativo y de carácter interactivo, se pretende motivar a aquellas personas que pueden poseer una idea susceptible de transformarse en un proyecto empresarial.

Se realizan diversas actuaciones de sensibilización hacia el autoempleo, tales como la organización de seminarios y la asistencia a diversos eventos en materia de desarrollo local en la provincia, especialmente en los centros formativos.

En este sentido, el acto de mayor envergadura, que con carácter anual se viene desarrollando desde el año 2002, es el **Día del Emprendedor**, el cual pretende:

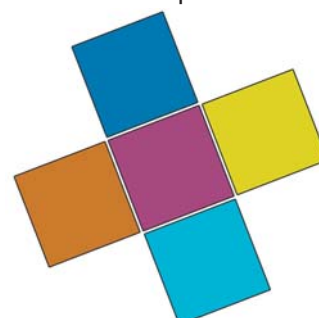


- Acercar el mundo de la creación de empresas a los/as jóvenes, presentando aspectos claves para poder acceder a la actividad empresarial.
- Ofrecer información sobre los recursos existentes en materia de creación de empresas.
- Potenciar el establecimiento de relaciones entre organismos, instituciones y empresas que asesoren sobre el autoempleo como salida profesional.

Todo ello a través de una estructura dinámica y atractiva, donde se combina una zona de stands con talleres de trabajo y la emisión de una película de alto contenido motivacional.

De igual forma, se realizan materiales de sensibilización e información para su difusión entre los/as jóvenes con inquietud y predisposición hacia el autoempleo. Éste es el caso del CD “+ **Servicio al Emprendedor**”, donde de forma estructurada se tratan los siguientes temas:

- Actualización de subvenciones.
- Revisión de las “formas de financiación”.
- Definición de franquicia: ventajas e inconvenientes.
- Comercio exterior.
- Instrumentos y programas de ayuda a la exportación.
- Organismos e instituciones de promoción del comercio exterior.
- Empresas de reducida dimensión: características y ventajas fiscales.
- Régimen especial de trabajadores autónomos.
- Calendario de obligaciones fiscales y laborales.
- Simulador de cálculo del punto de equilibrio.
- Normativa básica sobre prevención de riesgos laborales.



■ FORMACIÓN

Desde Sevilla Siglo XXI, S.A. se pone especial interés en la formación como motor impulsor de la cualificación y la calidad de los emprendedores y futuros empresarios, facilitando la adquisición de las capacidades y habilidades necesarias para la gestión y el desempeño de las funciones y actividades propias de cada empresa.

Dentro de una línea de trabajo que abarca tanto la formación presencial como la teleformación, la programación para esta anualidad es la siguiente:

- **Formación Presencial:** la propuesta de los seminarios y cursos presenciales, que se muestra en la Tabla I, se ha realizado atendiendo a las temáticas más demandadas por los emprendedores y el colectivo empresarial, y a su disponibilidad de tiempo.

Tabla I

Oferta formativa presencial. Año 2005		
Curso/Seminario	Lugar	Fecha
Cursos		
Plan de negocios básico	Sede Sevilla Siglo XXI (Isla de la Cartuja)	18/04/05 a 28/04/05
Plan de negocios avanzado	Sede Sevilla Siglo XXI (Isla de la Cartuja)	30/05/05 a 09/06/05
Seminarios		
Marketing de guerrillas	Palacio de Benamejí (Écija)	07/04/2005
	Centro Cultural de la Villa (La Rinconada)	27/04/2005
	Monasterio de Consolación (Utrera)	18/05/2005
	Esc. de Estudios Universit. "Fco. Maldonado" (Osuna)	08/06/2005
Gestión de Tesorería para microempresas	Sede Sevilla Siglo XXI (Isla de la Cartuja)	15/09/2005
Fiscalidad autónomos	Sede Sevilla Siglo XXI (Isla de la Cartuja)	22/09/2005
Peculiaridades RETA	Sede Sevilla Siglo XXI (Isla de la Cartuja)	22/09/2005
Marketing boca a boca	Sede Sevilla Siglo XXI (Isla de la Cartuja)	29/09/2005

Los *cursos* están dirigidos a emprendedores y/o empresas en fase de consolidación, con una duración de 32 horas lectivas cada uno y un número máximo de 20 asistentes por sesión.

Por su parte, los *seminarios* están dirigidos a cargos directivos y/o cargos intermedios, con una duración de 4 horas cada uno y un número máximo de 20 asistentes por sesión.

Toda la oferta formativa es gratuita y la inscripción a la misma puede realizarse a través de la página web de Sevilla Siglo XXI, S.A. (www.sevillasigloxxi.org).

- **Formación On-line:** a través de la teleformación se ha puesto en marcha el Curso “**Emprender en Femenino**”, una apuesta por las mujeres que tienen inquietudes en su desarrollo personal y profesional en torno a cómo poner en marcha un proyecto empresarial. Se trata de una acción formativa tutorizada “on line”, que hace especial hincapié en el análisis de los factores personales y el fortalecimiento del perfil como emprendedora, así como en la obtención de conocimientos para la realización del plan de viabilidad de proyectos empresariales.

Las destinatarias de este programa son mujeres con interés por adquirir nuevos conocimientos, con

Lección 1. Análisis de mis Factores Personales
1.2. Fortalecimiento de mi perfil como emprendedora

Emprender en Femenino
Formación para mujeres emprendedoras

inquietudes personales y profesionales, que se atreven con la formación “on line” y que creen que esta experiencia les va a servir para su desarrollo profesional.

El curso, al que se accede a través de la web de Sevilla Siglo XXI, S.A. (www.sevillasigloxxi.org), se compone de 3 lecciones divididas en diferentes unidades didácticas, 8 tests de comprensión y asimilación de conocimientos, y una serie de casos prácticos. Las interesadas pueden obtener más información, así como inscribirse en la mencionada página web.

■ ASESORAMIENTO

Es el eje principal de la UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA AL AUTOEMPLEO y se viene desarrollando de forma continua desde mediados del año 2000. El servicio prestado ha ido evolucionando con la incorporación de mejoras, tanto en la forma de gestionar los expedientes como en la variedad de servicios ofertados. De esta forma, actualmente no sólo se centra en las subvenciones o en los trámites necesarios para poner en marcha una empresa, sino que también ofrece asesoramiento en materia fiscal, financiera e incluso en la determinación de la forma jurídica más idónea en función del proyecto que se quiera acometer. En este sentido, el personal dedicado a esta acción sigue una línea de formación y actualización continua, lo que garantiza que el trabajo y la información que se facilita sea de calidad y totalmente actualizada.

Una de las mejoras introducidas ha sido la incorporación de la aplicación de **Asistencia Técnica Virtual**, una herramienta on line que permite tener un “consultor en casa”. Es decir, cualquier persona interesada en la puesta en marcha de una empresa puede disponer de información y/o realizar consultas a través de la web de Sevilla Siglo XXI, S.A., independientemente del lugar en que se encuentre, sin desplazamientos y con garantía de confidencialidad, al disponer de una zona privada a la que se accede previa alta y con una clave de usuario. De este modo, y con unos tiempos de demora muy pequeños, se garantiza la resolución de cualquier consulta, duda o aclaración por parte del empresario o emprendedor; incluso en la elaboración de los planes de empresa.

De la misma forma, en la web de Sevilla Siglo XXI, S.A. (www.sevillasigloxxi.org), se encuentra información actualizada sobre:

- Fuentes de financiación.
- Tipología de empresas según la forma jurídica.
- Trámites para la constitución de empresas.
- Manuales de lectura: Cuadernos para Emprendedores, etc.

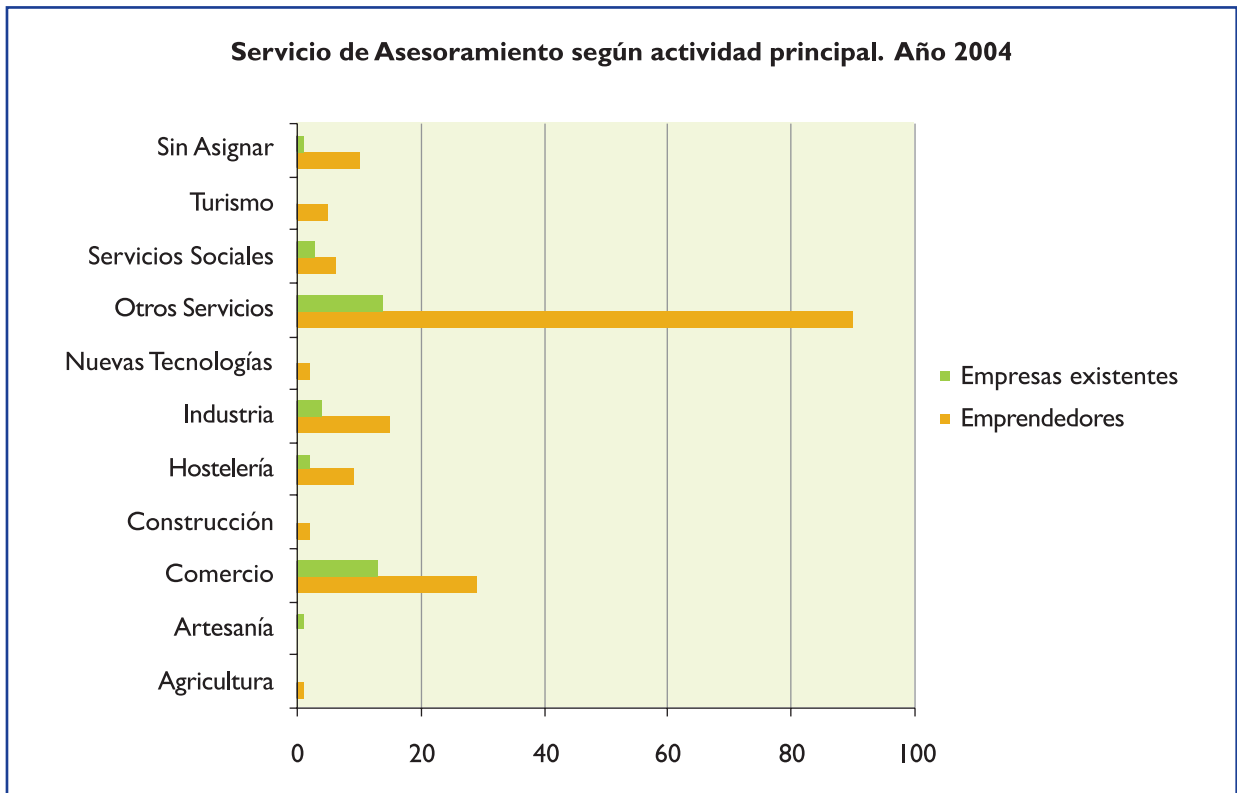
A modo de resultados, la Tabla II muestra que durante el año 2004 se atendieron 207 proyectos: 169 emprendedores y 38 empresas ya constituidas.

Tabla II

Servicio de Asesoramiento. Año 2004

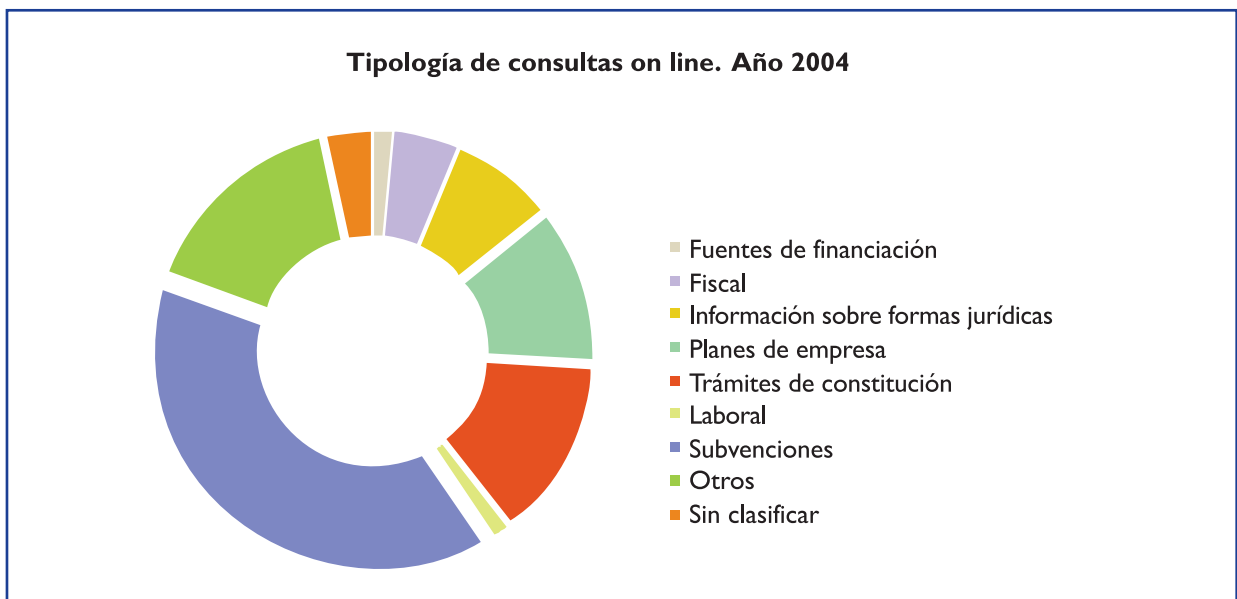
Sector/Actividad	Emprendedores	Empresas existentes	Total	%
Agricultura	1	0	1	0,48%
Artesanía	0	1	1	0,48%
Comercio	29	13	42	20,29%
Construcción	2	0	2	0,97%
Hostelería	9	2	11	5,31%
Industria	15	4	19	9,18%
Nuevas Tecnologías	2	0	2	0,97%
Otros Servicios	90	14	104	50,24%
Servicios Sociales	6	3	9	4,35%
Turismo	5	0	5	2,42%
Sin Asignar	10	1	11	5,31%
Total	169	38	207	100%

Gráfico I



Para el caso concreto de la Asistencia Técnica Virtual, durante el año 2004 se registraron un total de 155 consultas, cuya distribución según su tipología viene representada en el Gráfico II.

Gráfico II



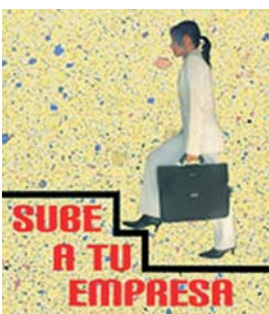
■ FINANCIACIÓN

Sevilla Siglo XXI, S.A. cuenta con distintas formas/fuentes para enfocar las ayudas a la financiación de los emprendedores y empresarios. De forma general, se asesora en la presentación de cualquier tipo de subvención en convocatoria abierta, incluso acompañando a los solicitantes a los organismos pertinentes y facilitando la cumplimentación de la documentación necesaria. Por otra parte, Sevilla Siglo XXI, S.A. cuenta con medidas de ayuda propias, tales como:

• **Concurso a la Iniciativa Empresarial para el Desarrollo de Zonas Rurales:** se ha convocado la cuarta edición de este concurso de carácter anual. El plazo de presentación de solicitudes abarca desde el 30 de marzo al 31 de octubre de 2005, y las ayudas económicas previstas oscilan entre una primera ayuda de 12.000€ y hasta un máximo de 17 menciones de 2.000€ .

Podrán acceder a las ayudas aquellas iniciativas empresariales que cumplan los siguientes requisitos:

- No haber iniciado su actividad como empresa con anterioridad a la fecha de presentación de la solicitud a este concurso.
- Que la producción de bienes y servicios esté relacionada con actividades económicas emergentes, o que dentro de una actividad tradicional de la zona cubra necesidades no satisfechas en la estructura existente.
- Tener la consideración de pequeña empresa, es decir, con una plantilla inferior a 50 trabajadores, un volumen de negocios y un balance de situación inferiores a 10.000.000€, y no estar participada por ninguna empresa que incumpla dichas condiciones.
- Reunir condiciones de viabilidad técnica, económica y financiera.
- Los proyectos empresariales presentados deberán ubicarse en la provincia de Sevilla, preferentemente en municipios con población inferior a 20.000 habitantes.



Junto con la dotación económica prevista, se ofrece un servicio integral de asesoramiento y seguimiento para la puesta en marcha del negocio: necesidades de formación, nuevas tecnologías, promoción comercial, y cuantos temas puedan ayudar a los emprendedores.

• **Gestión de Microcréditos:** Sevilla Siglo XXI, S.A., a través de un convenio firmado con la entidad financiera La Caixa, actúa como Institución de Asistencia Social (IAS) y certifica la viabilidad de los proyectos interesados en solicitar un contrato de préstamo o de leasing sin avales.

Las características de estos préstamos son las siguientes:

Beneficiarios: aquellas personas físicas que, por carecer de garantías e historial crediticio, tengan dificultades de acceso a la financiación por los canales habituales del sistema financiero.

Con carácter general, se establecen como preferentes para obtener la financiación los que, cumpliendo el requisito definido anteriormente, se encuadren dentro de los grupos de población siguientes:

- Mayores de 45 años
- Hogares monoparentales
- Inmigrantes
- Mujeres
- Discapacitados

Préstamo máximo: 15.000 euros.

Plazo y carencia: 4 años, más 6 meses de carencia optativos.

Tipo de interés: Fijo: 5,5% TAE.

Garantías: por la propia definición de los beneficiarios finales, no se solicitarán avales o garantías de ningún tipo, requiriendo en todo caso la presentación de un proyecto viable.

• **Sevilla Seed Capital:** se trata de una Sociedad de Capital Riesgo, instrumento financiero dirigido fundamentalmente a las pequeñas y medianas empresas, mediante el cual una empresa inversora inyecta capital en una pequeña o mediana empresa (receptora), en una proporción minoritaria y de forma temporal.

Las principales características de este tipo de sociedades son:

- La inversión se realiza en la fase de arranque o crecimiento de una empresa.
- Es una inversión dirigida a sectores que emplean innovaciones.

- La rentabilidad no está garantizada.
- La sociedad inversora asume mayor riesgo que una entidad financiera.
- El coste para la empresa receptora es prácticamente cero.
- El empresario no pierde autonomía de gestión.

Concretamente, Sevilla Seed Capital participa en sociedades con las siguientes características:

- Pequeñas empresas (Rec. 96/280/CE, de 3 de Abril).
- En constitución o, en caso de empresas ya existentes, con menos de 4 años de funcionamiento.
- Sociedades Mercantiles, laborales o no, y Sociedades Cooperativas.
- Preferentemente ubicadas en Sevilla y su provincia.

Los límites de participación son los siguientes:

- Sevilla Seed Capital no comprometerá más del 10% de sus recursos totales en cada participación.
- La participación accionarial no excederá del 49% del capital de la sociedad participada, ni será inferior al 5% del mismo.
- El límite cuantitativo de la inversión será de 30.050€.

■ CONSOLIDACIÓN

Junto a los servicios anteriormente señalados, se considera fundamental prestar un apoyo más específico para la consolidación de las nuevas empresas creadas. Por ello, desde Sevilla Siglo XXI, S.A. se está trabajando para la puesta en marcha de las siguientes actuaciones:

- Creación de un **Escaparate virtual** para las empresas asesoradas, mediante su inclusión en un espacio web en el que, agrupadas por actividades, cada empresa tendrá una página promocional, con los datos de su proyecto (nombre comercial, servicios/productos ofertados, ámbito geográfico) y con un importante contenido de imágenes (incluido un vídeo de presentación). Asimismo, se fomentará el contacto interempresarial entre las empresas tuteladas entre sí, y con otras empresas (potenciales clientes, proveedores o subcontratas).
- Subvencionar la edición de **Catálogos para la promoción de sus servicios/productos**.




Por último, a través del **portal de Redes provinciales de polígonos industriales y centros de empresas**, se ofrece de forma estructurada:

- Información actualizada a través del Catálogo de Polígonos Industriales y Centros de Empresas de la provincia de Sevilla, con el fin de dar a conocer la localización de aquellas empresas instaladas en los Polígonos Industriales y Centros de Empresas de la provincia, facilitar la ubicación de proyectos empresariales, y determinar las principales características de estas infraestructuras.
- Promoción de actuaciones municipales: nuevo suelo industrial, venta de naves, eventos y jornadas relacionadas con la materia, etc.
- Creación de un espacio común que promueva la intercomunicación de los destinatarios de las Redes, es decir, entre los gestores de las diferentes infraestructuras y los empresarios instalados en las mismas; así como facilitar la publicidad y promoción de ambos.



- Asesoramiento gratuito, tanto a los responsables de las infraestructuras como a los empresarios instalados en ellas, bien de forma presencial o a través de una cuenta de correo (redes@sevsigloxxi.org).
- Información sobre ayudas vigentes de interés, normativas, modelos de reglamentos de régimen interno, etc.



Todo ello a efectos de ayudar al empresario/emprendedor a localizar la ubicación óptima de su empresa.

Para finalizar, podemos concluir que la UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA AL AUTOEMPLEO es una herramienta al servicio de los ciudadanos con iniciativas empresariales, a través de la cual Sevilla Siglo XXI, S.A. pretende alcanzar uno de sus objetivos fundamentales, la creación y mantenimiento de empleos de calidad.

*Servicio de Modernización y Desarrollo del Tejido Empresarial.
Sevilla Siglo XXI, S.A.*



CONTEXTO
LOCAL

CL

Noticias



■ ALCALÁ DE GUADAÍRA

■ “LA APUESTA ANDALUZA POR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA”



A un ritmo de creación de 400 empresas al año, Alcalá de Guadaíra se ha convertido en el centro industrial de Andalucía. En la actualidad, cuenta con más de 2.000 empresas repartidas en ocho millones de metros cuadrados de suelo industrial, cuya facturación anual supera los 1.322 millones de euros y ofrecen trabajo a más de 50.000 personas.

Su situación, a 10 minutos de la capital y junto a la autovía A-92, le permite disfrutar de uno de los principales nudos de comunicación de Andalucía y la convierte en una ciudad privilegiada para el intercambio comercial y la llegada de nueva población.

Con una sociedad cada vez más urbana y multicultural, este municipio se ha convertido en los últimos años en el núcleo integrador del Área Metropolitana de Sevilla. La estructura económica y social de la ciudad se ha fortalecido, actualizando sus modelos productivos y tomando conciencia de ciudad fuerte, moderna y con pasado. El Plan de Desarrollo Sostenible de Alcalá 2008, que pretende armonizar el crecimiento industrial, comercial y tecnológico de la ciudad con su rico legado histórico y cultural, ha hecho posible este fortalecimiento.

Nuevos espacios industriales

La adecuación de los espacios industriales existentes y la creación de nuevos suelos habilitados para este uso ha propiciado un fuerte crecimiento del sector en la localidad. En los próximos años la ciudad contará con más de 300 nuevas hectáreas de suelo industrial catalogado como de calidad, que se traducirá en la implantación de unas 800 nuevas empresas. En buena parte de los nuevos espacios industriales se dará prioridad a la implantación de empresas de servicios y de distribución, con el objetivo de diversificar el predominio de las empresas de producción.

Además, el Ayuntamiento tiene previsto habilitar 80.000m² de suelo industrial en los próximos dos años para que las empresas ubicadas en el casco urbano puedan trasladarse a los parques empresariales. El objetivo del Ayuntamiento es ofrecer una oferta industrial completa, habilitando tanto suelo para Pymes como espacio para grandes empresas, a las que se ofrecerán parcelas de hasta 40.000 m².

Parque Tecnológico

La ciudad cuenta con otro gran proyecto de crecimiento empresarial: la creación de una Tecnópolis en la que tengan cabida empresas de investigación y de alta tecnología. El diseño de la Tecnópolis se basará en un concepto más amplio del que hasta ahora se tiene de los espacios industriales, será una ciudad tecnológica en la que los trabajadores podrán satisfacer todas sus necesidades, contando con zonas residenciales, espacios comerciales, zonas de ocio, etc.

Este proyecto se llevará a cabo de forma conjunta con el Ayuntamiento de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide, estando alrededor del 70% de este espacio en el término de Alcalá. La aportación de este nuevo Parque Tecnológico al conjunto de la ciudad estará vinculada al desarrollo de un entramado empresarial con un mayor contenido tecnológico, igualmente deberá ejercer como eje desde el que fluyan los avances tecnológicos y la innovación al resto de empresas.

■ “COMPLEJO IDEAL, UN CENTRO DE REFERENCIA EN EL SUR DE EUROPA PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL”

El Complejo de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Alcalá de Guadaíra, ubicado en pleno corazón de la zona industrial de esta localidad sevillana, con casi 2.000 empresas locales y 3.500 foráneas, se configura como un gran centro de servicios tecnológicos de última generación para empresas. Constituido en febrero de 2003, se trata de una de las acciones estratégicas más innovadoras puestas en marcha en el marco del Plan de Desarrollo Sostenible de la localidad,



que pretende dar respuesta a la incipiente necesidad local de contar con un medio físico donde realizar actividades productivas vinculadas a la innovación.

“Complejo Ideal”, compuesto por edificios inteligentes que cuentan con la tecnología más avanzada, ofrece a los empresarios las mejores condiciones para que desarrollen su trabajo, ya que a la completa red de comunicaciones que rodea el centro, se unen una serie de servicios vinculados a la innovación que tienen como objetivo mejorar la competitividad de las empresas.

Además, el Complejo ofrece servicios generales tales como: Catálogo de empresas, Servicio de información, Citas con asesores especializados, Bolsa de trabajo, Entidades bancarias, Centro de salud laboral, Oficina de correos, Salas de reuniones, Aulas de formación, etc.

Liderado por el consistorio alcalaño, a través de la Agencia Municipal de Desarrollo y la Sociedad Ideal S.L., el Complejo tiene una extensión de casi 6.000m² y se articula en dos partes:

• **El Centro Tecnológico de Alcalá (CTA)**, que cuenta con 4.500m² en los que se ubican servicios públicos y privados, y se desarrollan proyectos de cooperación comercial, innovación y desarrollo. El CTA ofrece distintas herramientas para la mejora competitiva de la empresa, así como para el fomento de la subcontratación local, con una gran variedad de servicios tecnológicos de última generación:

- **Centro virtual de empresas:** incluido en el programa ‘Artepyme’ del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para el fomento de la sociedad de la información entre las Pymes, este centro ha posibilitado la creación de un portal de servicios en internet para las empresas locales.
- **Asesoramiento en red:** los expertos del CTA detectan las áreas de una empresa que necesitan mejoras (autodiagnóstico), posteriormente las empresas interesadas tienen acceso a un catálogo de expertos para profundizar en los aspectos más débiles de su actividad.

- **Capacitación profesional en red:** plataforma de teleformación para la mejora de la formación continua.
- **Feria virtual permanente:** incorpora servicios de comercialización electrónica de las empresas.
- **Incubadora de empresas:** favorece la creación de empresas, bien ofreciendo un espacio a bajo coste o mediante la participación empresarial de forma directa con el 50% del capital.
- **Unidad de emprendedores:** esta unidad aplica una metodología de trabajo basada en el concepto de itinerario práctico para la creación de empresas, además acoge a una Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT).
- **Formación para la innovación y el desarrollo,** como los laboratorios multimedia de energía renovable o la formación a la carta.

En este espacio, en el que pueden funcionar 25 empresas a pleno rendimiento, también desarrollan su actividad la Agencia Municipal de Desarrollo y el Centro de Apoyo a la Calidad y Seguridad en la Industria.

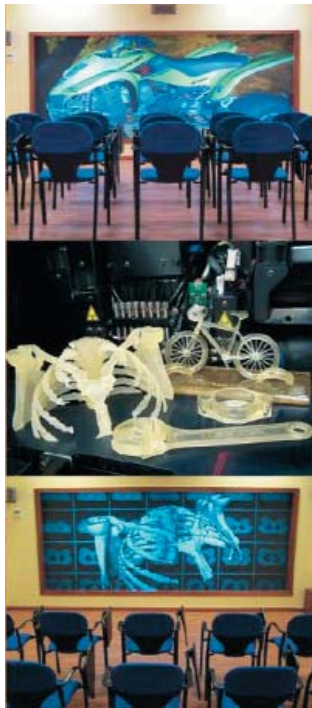
• **El Centro de Exposiciones y Congresos (CEC)**, que cuenta con 1.500 m² en los que se ubican un Salón de congresos, así como un conjunto de servicios asociados a la organización, promoción y difusión de exposiciones y congresos en el ámbito empresarial.

En definitiva, los principales objetivos del “Complejo Ideal” son: promocionar nuevo suelo para la expansión industrial de la ciudad; incentivar la creación de empresas; incrementar la competitividad de las Pymes a través de herramientas como la formación, la innovación en la gestión o las nuevas tecnologías; aumentar la calidad del empleo; fomentar el compromiso de las empresas con la ciudad y divulgar la imagen de Alcalá de Guadaíra como ciudad con fuerte identidad territorial.

■ “ALCALÁ APUESTA POR EL DISEÑO: REALIDAD VIRTUAL AL ALCANCE DE LA PEQUEÑA EMPRESA”

El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra ha puesto en marcha, en el Complejo Ideal, el primer Centro de Realidad Virtual (CRV) de carácter público del país, único en Andalucía y segundo de España. Este centro

nace con la intención de aproximar la tecnología de última generación a las pequeñas y medianas empresas que, por sus dimensiones, normalmente no pueden acceder a este tipo de herramientas, debido a sus excesivos costes y a la falta de disponibilidad de instalaciones de este tipo.



El CRV se incluye dentro del Centro de Apoyo al Diseño que este Ayuntamiento ha creado con el objeto de promocionar el diseño en el ámbito empresarial, concienciando a las Pymes para que contemplen el diseño industrial como un factor estratégico que incide en la competitividad de sus productos y servicios en el mercado.

La Realidad Virtual pretende sumergir al usuario en un ambiente tridimensional artificial, de forma interactiva y autónoma, en tiempo real, a través de la simulación por ordenador. Sus aplicaciones son muy variadas y abarcan muy distintos campos, tales como el área industrial, el ámbito médico, la planificación urbanística, el entorno militar, las áreas financiera y de marketing, etc.

Entre las ventajas obtenidas destacan la reducción de los costes y plazos de desarrollo, detección de errores en los procesos de diseño previo, una visión más completa de los prototipos, reducción de riesgos, una mejor interacción entre los grupos de trabajo implicados en el desarrollo del proyecto, y más posibilidades de formación para los profesionales.

Además de la Realidad Virtual, el CRV cuenta con otros avances tecnológicos de última generación: un equipo de "Rapid Prototyping", que permite obtener rápidamente una réplica exacta tridimensional de un objeto diseñado mediante una aplicación CAD en 3D; y un Sistema de Proyección PowerWall Estéreo Pasivo, que dispone de una pantalla plana, retro-proyectada, de largas dimensiones, y constituye el procedimiento ideal para el trabajo en grupo con soporte de Realidad Virtual.

■ "PROYECTO EUCLIDES: UN PLAN EDUCATIVO EN 3D"

Elaborado por docentes y profesionales del mundo de la información, el proyecto Euclides lleva a la escuela el cine en tres dimensiones, con el objetivo de difundir de manera lúdica los contenidos del curso escolar. Con este proyecto la imagen se convertirá, a través de la pantalla, en un elemento de primera para enseñar a los niños de educación infantil y primaria los fundamentos esenciales del proyecto escolar. Para ello, cuentan con equipos móviles de proyección que garantizan la más alta tecnología en calidad de imagen 3D.

Las proyecciones ofertadas de momento se dirigen fundamentalmente a las áreas de geometría y astronomía, planteando al centro escolar la elección entre dos posibles opciones: "Magia en 3D, la geometría que nos rodea" e "Intergaláctica, un viaje a través del sistema solar". Para adaptarse mejor a las necesidades de los colegios, y a las capacidades y aptitudes de los asistentes, se han desarrollado dos posibles niveles de proyección: el nivel 1, para escolares de edades comprendidas entre 4 y 8 años; y el nivel 2, para aquellos de edades comprendidas entre 9 y 12 años.

En el marco de este proyecto, también se elaboran cintas, anuncios publicitarios y presentaciones empresariales en 3D para empresas e instituciones, públicas y privadas, a las que interese ofertar y presentar sus proyectos, productos, etc.

Fuente: Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

■ ALJARAFE

■ "PUESTA EN MARCHA DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DESTINADO A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS"

Con el objetivo de fomentar la puesta en marcha de nuevos servicios cada vez más demandados por la comunidad, la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe ha iniciado el programa Renace, un proyecto destinado a la formación e inserción laboral de colectivos desfavorecidos. El programa, subvencionado por el Fondo Social Europeo y ejecutado a través de la sociedad Sevilla Siglo XXI, apuesta de manera decidida por aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión social, que son a su vez los que encuentran mayores

dificultades de acceso al mercado de trabajo: mujeres, jóvenes, discapacitados, parados de larga duración o inmigrantes.

En concreto, en el Aljarafe se desarrollan actualmente ocho cursos en los que participan un total de 120 personas. Los municipios que acogen los cursos son Coria del Río, Sanlúcar la Mayor, Castilleja de la Cuesta, Gines, San Juan de Aznalfarache, Camas, Bormujos y Mairena del Aljarafe. Esta iniciativa, de carácter gratuito, tiene una duración de 6 meses; los tres primeros destinados a la formación y el resto a la realización de prácticas. En la fase de formación se dan nociones de autoempleo, con el fin de que los alumnos interesados puedan llegar a crear su propia empresa, ya que se trata de sectores emergentes con grandes posibilidades de desarrollo.

■ “PRESENTACIÓN DEL BANCO DE IMÁGENES DE LA NATURALEZA DEL ALJARAFE”

La Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe ha elaborado un banco de imágenes de la naturaleza, a través del cual se pretende dar a conocer los valores naturales de la comarca. El proyecto se ha llevado a cabo a través de la Oficina Técnica de Medioambiente de la Mancomunidad, y se ha materializado en un CD con más de 200 fotografías que recogen lo mejor de la fauna, flora, paisajes y etnografía del Aljarafe. La presentación del trabajo, el pasado 30 de marzo, contó con la presencia del presidente de la Mancomunidad, Juan Escámez, y la Delegada Provincial de Medio Ambiente, Pilar Pérez Martín.

Esta iniciativa pretende difundir tanto las zonas conocidas de la comarca como las menos conocidas. Así, las fotografías muestran no sólo los espacios naturales más importantes del Aljarafe, como Doñana, las marismas o la ribera del Guadalquivir, sino también aquellos menos conocidos pero no por ello menos interesantes. En este sentido, el banco de imágenes dispone de fotografías de otros rincones de la zona con un valor ecológico importante, como es el caso del río Guadiamar, las estepas del norte del Aljarafe, las dehesas y pinares, entre otras. Además del patrimonio natural, el banco de imágenes cuenta con una sección dedicada a la relación del Hombre con la Naturaleza, en la que quedan reflejados los usos tradicionales así como la agricultura y la ganadería.



El proyecto ha contado con una subvención de aproximadamente 24.000€, financiados por la Fundación Biodiversidad y la propia Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe. El resultado final del mismo, un CD con una selección de las mejores fotografías recopiladas, estará a disposición de todas aquellas entidades que quieran hacer un uso divulgativo o científico de la naturaleza del Aljarafe. Asimismo, el banco de imágenes se encuentra disponible para su consulta en la página web de la Mancomunidad: www.aljarafe.com.

■ “30 MUJERES DESEMPLEADAS PARTICIPAN EN EL PROYECTO DE SIMULACIÓN DE EMPRESAS PUESTO EN MARCHA POR LA MANCOMUNIDAD”

El pasado 4 de abril se inauguró el proyecto *Aula Interactiva*, enmarcado dentro de las Políticas Activas de Empleo de la Consejería de Empleo y puesto en marcha por la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe. Se trata de una iniciativa de simulación de empresas dirigida a mujeres desempleadas, que pretende, mediante una formación teórico-práctica, lograr la inserción laboral de las alumnas.

Con el propósito de que las alumnas aprendan todas las tareas que se desempeñan en una Pyme, el aula formativa se convierte en una empresa simulada, en este caso enfocada hacia la Administración de Empresas y Ofimática, con todos los departamentos y áreas de gestión. Este proyecto se ha iniciado con la participación de 30 mujeres desempleadas, aunque durante todo el tiempo que esté abierta el aula, hasta el 30 de septiembre, podrán incorporarse nuevas alumnas; teniendo como objetivo alcanzar el 40% de contratación una vez finalizado.

En una primera fase, las alumnas reciben una formación específica personalizada, en función de sus pro-



pías necesidades. Posteriormente, el proceso continúa con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. De esta forma, las alumnas van pasando por todos los departamentos de la empresa simulada (recepción, personal, contabilidad, marketing, etc.), con objeto de que conozcan todas las tareas. La iniciativa incluye la incorporación de las nuevas tecnologías en la formación (trámites on-line, pagos por internet, etc.). Asimismo, toda la documentación con la que se trabaja es real, es decir, las alumnas practican con documentos oficiales de Hacienda, Seguridad Social, etc., y entre otras funciones preparan nóminas, pedidos, encargos, altas y bajas reales. Una vez finalizado este proceso, las alumnas inician un periodo de prácticas en empresas reales, con el fin de reforzar los conocimientos y experiencia adquiridos.

El *Aula Interactiva* está adherida a la central de Simulación de Empresas, de manera que pueden trabajar y coordinarse con otros proyectos que se estén desarrollando en Andalucía.

Fuente: Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe.

■ BAJO GUADALQUIVIR

■ “LA MANCOMUNIDAD Y LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA PROMUEVEN LA INSERCIÓN LABORAL DE 90 MUJERES DESEMPLEADAS”

La Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, en colaboración con la Diputación de Sevilla a través de su Sociedad Sevilla Siglo XXI, está desarrollando el proyecto “Renace al Empleo”, una iniciativa con la que se facilita la formación y el acceso al mercado de trabajo de 90 mujeres desempleadas de la comarca en el sector de los servicios a la comunidad.

Esta iniciativa cuenta con un doble objetivo. Por una parte, se ofrece a las participantes una formación completa, eficaz y actualizada, basada en la realidad de los municipios y que además les permite adaptarse a las nuevas posibilidades de empleo. Por otra parte, se fomenta la puesta en marcha de nuevos servicios que cada vez son más demandados por la población, los denominados nuevos yacimientos de empleo, relacionados con los servicios a la comunidad: ayuda a domicilio, atención sociocultural a menores, gestión de actividades de ocio y tiempo libre, etc.

El proyecto tiene una duración de seis meses, tres de ellos dedicados a la formación teórica y los tres restantes a la realización de prácticas laborales. Durante los seis meses que abarca el proyecto, hasta el 31 de julio, las participantes reciben una beca mensual cercana a los 350€. Concretamente, se están llevando a cabo seis acciones formativas: “Integración social” en Utrera; “Ayuda a domicilio” en Los Palacios y Villafranca; “Animación sociocultural de menores” en El Coronil, con la participación de cinco mujeres de Los Molares; “Asistencia geriátrica” en Las Cabezas de San Juan; “Ayuda a domicilio” en Lebrija; e “Intervención familiar” en El Cuervo de Sevilla.

■ “EL PROGRAMA DE MEJORA AMBIENTAL DE ACTIVIDADES AGRARIAS COMPLETA LA FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS AGRICULTORES Y PROFESIONALES DEL SECTOR”

Más de 4.000 agricultores y trabajadores en activo de pequeñas y medianas empresas agrarias y medioambientales de la comarca han completado su formación y sensibilización sobre prácticas agrarias sostenibles en el marco del programa Agroquívir-Ambiental: “Mejora de Actividades Agrarias en el Bajo Guadalquivir”, desarrollado por la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir en colaboración con la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo. Gracias a este programa, y con el apoyo de las organizaciones agrarias y cooperativas de la zona, esta institución comarcal ha preparado a los agricultores para afrontar con garantías las nuevas exigencias medioambientales, dentro del marco comunitario que se establecerá a partir de 2007.

Entre las actuaciones desarrolladas destacan: la realización de unas “Jornadas sobre Buenas Prácticas Agrarias”; la puesta en marcha de campañas de sensibilización, en cooperativas agrarias de la zona, sobre



mejora de la recogida selectiva de plásticos agrícolas, implantación de la recogida de envases fitosanitarios y alternativas al bromuro de metilo; la realización de un curso semipresencial de Formadores Ambientales en el Sector Agrario; el desarrollo de cursos de producción integrada sobre tomate industrial, remolacha y algodón; la edición de material informativo; así como la creación del portal agroambiental del Bajo Guadalquivir (www.agroquivir-ambiental.org) y una plataforma de teleformación para la impartición de cursos “on line”.

■ “LA MANCOMUNIDAD DESTINA 1.700.000€ PARA FAVORECER EL EMPLEO DE LOS COLECTIVOS CON MAYORES RIESGOS DE EXCLUSIÓN SOCIAL”

La Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir ha puesto en marcha el proyecto “Enlaces”, una ambiciosa iniciativa a la que se van a destinar 1.700.000€, con el objetivo de facilitar la incorporación al mercado de trabajo de personas desempleadas con graves riesgos de exclusión social por razones de sexo, edad y discapacidad. Este proyecto, enmarcado en la Iniciativa Comunitaria Equal, permitirá crear vínculos entre los diferentes ámbitos que intervienen en el mercado laboral (familiar, educativo, social, empresarial) y mejorar los mecanismos para el intercambio de información y procedimientos de actuación, favoreciendo la inserción laboral de los colectivos con mayores dificultades de acceso.

Para el desarrollo del proyecto, la Mancomunidad ha impulsado la creación de una agrupación de desarrollo en la que se integran un total de doce entidades relacionadas con el entorno laboral. Entre las actuaciones que se desarrollarán destacan: la creación

de una red de empleadores/as que faciliten una inserción de calidad; la constitución de un “comité de enlaces” que establezca los mecanismos necesarios para la conexión de los diferentes sistemas que intervienen en el proceso de inserción laboral; la creación de un vivero virtual de empresas para el acceso e intercambio de información entre empresas y usuarios particulares a través de una plataforma virtual en internet; o la realización de talleres de enlace laboral que posibiliten el aprendizaje y el intercambio de experiencias como medios para mejorar la ocupabilidad.

Otras medidas serán la implantación de agentes de enlace local que tutelen la formación, conciliación e inserción, y que medien entre los colectivos destinatarios del proyecto y los actores que intervienen en el mercado laboral; además de la concesión de becas de eficiencia laboral que incentiven los trabajos de calidad demandados por el mercado, de incentivos a las empresas que implanten medidas innovadoras de conciliación e igualdad, y de ayudas a la creación de iniciativas empresariales en ocupaciones emergentes, servicios de proximidad o nuevas tecnologías.

■ “CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER”

400 mujeres de las localidades del Bajo Guadalquivir participaron en el acto conmemorativo del “Día Internacional de Mujer” que se desarrolló el pasado 10 de marzo en el Palacio Municipal “Castillo de Luna” de Rota. Este acto, organizado por la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir y la Federación de Asociaciones de Mujeres de la comarca, en colaboración con el Ayuntamiento roteño, contó con la presencia de la directora del Instituto Andaluz de la Mujer.

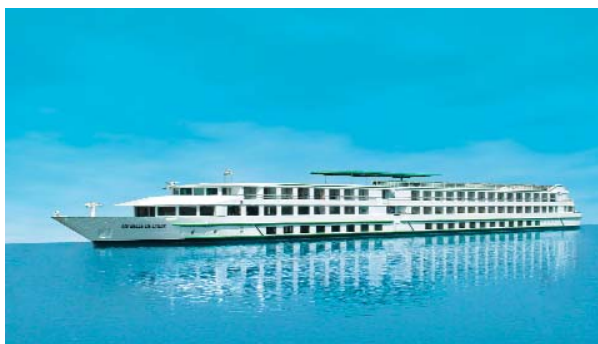


El presidente de la Mancomunidad, Antonio Maestre, subrayó que en los 17 años de existencia de esta institución siempre se ha puesto un especial interés en atender las necesidades del colectivo de mujeres de la comarca. Destacando el impulso que desde la Mancomunidad se prestó a la creación de la Federación de Asociaciones de Mujeres del Bajo Guadalquivir, así como las numerosas iniciativas desarrolladas para avanzar en el camino de la igualdad entre hombres y mujeres, principalmente en el campo de la formación para el empleo y el fomento de su incorporación a todos los ámbitos de la vida. También resaltó la satisfacción de la Mancomunidad por el intenso trabajo que se está desarrollando desde la Federación que, compuesta por 31 asociaciones de la comarca y con más de 3.700 mujeres asociadas, se está convirtiendo en uno de los colectivos más dinámicos del territorio y que más activamente está participando en su desarrollo, formando parte incluso de Adelquivir, el Grupo de Desarrollo Rural de la comarca.

Por su parte, la presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres, María Dolores Sánchez, mostró su especial agradecimiento por la presencia de la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Ana Soledad Ruiz Seguí, quien ofreció una conferencia sobre la “Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género” en la que, además de incidir en la necesidad de que las mujeres se unan para luchar por sus derechos, puso de relieve la importancia de las medidas de atención y protección a las mujeres en los diferentes ámbitos.

■ “PUESTA EN MARCHA DE UN GRAN PROYECTO DE TURISMO FLUVIAL EN EL RIO GUADALQUIVIR”

La Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir ha impulsado la puesta en marcha de una ruta fluvial que recorre el trayecto Sanlúcar de



Barrameda-Sevilla-Sanlúcar de Barrameda, para continuar la ruta marítima hasta la Bahía de Cádiz y el litoral onubense en dirección a la desembocadura del Guadalquivir. Esta iniciativa se está llevando a cabo por la compañía francesa de cruceros de lujo “Croisi Europe”, operadora mayorista de cruceros fluviales en los principales ríos centroeuropeos (Danubio, Rin, Volga o Sena) con más 25 barcos.

Para el inicio de esta ruta, que tuvo lugar el pasado 5 de mayo, la compañía francesa ha construido un barco de 102 metros de eslora y capacidad para 180 pasajeros y 40 tripulantes, el “Bella de Cádiz”, cuyos pasajes ya se han vendido prácticamente en su totalidad para este año. A la vista de este éxito, “Croisi Europe” ha comenzado a diseñar un segundo barco, que comenzará a realizar esta ruta en 2006.

Este proyecto, que contribuirá a revalorizar el potencial ecoturístico de la margen izquierda del Guadalquivir, pone de manifiesto el compromiso de la Mancomunidad, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y las Diputaciones Provinciales de Sevilla y Cádiz, para impulsar la recuperación ambiental y el desarrollo de un turismo sostenible que posibilite tanto la puesta en valor los recursos naturales en el entorno del Guadalquivir, como la creación de riqueza y empleo en el ámbito del turismo rural.

Fuente: Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir.

■ CAMPIÑA

■ “EXPO MARCHENA 2005”

Del 26 al 29 de mayo ha tenido lugar en Marchena la II Feria de Desarrollo Rural y Empleo, “Expo Marchena 2005”, un evento de marcado interés social para este municipio, que organizado por el Ayuntamiento, la Sociedad de desarrollo económico de Marchena (SODEMAR) y la Asociación de industriales y comerciantes de esta localidad (ASICOM), contó con la colaboración, entre otros, del Proyecto Europeo “Modernización Rural, Innovación y Empleo en torno a productos locales: La Aceituna de Mesa”.

La gran novedad de esta segunda edición ha sido concentrar en un mismo periodo de tiempo varias muestras (Comercio, Ganado, Automóvil, Artesanía y

Tapa), que perfectamente, y como se ha demostrado, podían desarrollarse paralelamente, lo que ha posibilitado una amplia oferta de actividades, adaptándose a la mayor diversidad de público posible. Para asegurar la mayor difusión del evento se ha llevado a cabo una importante labor promocional, lo que ha permitido a los empresarios darse a conocer y mostrar sus productos y/o servicios a un gran número de asistentes, que se cifran aproximadamente en unos 10.000 visitantes.



De esta forma, la II Feria de Desarrollo Rural y Empleo de Marchena, en una extensión de 10.000 m² y organizada en distintos pabellones temáticos y servicios, ha albergado: la II Feria del Comercio e Industria, que se ubicó en el Pabellón del Comercio y contó con la participación, en un total de 32 stands, de diferentes empresas de la comarca; la II Feria de Artesanía, donde han participado empresas provenientes de toda España; la II Feria del Automóvil, dedicada a la exposición y venta tanto de coches usados como nuevos; y la I Feria del Ganado, dedicada a la exposición y venta de animales equinos. Paralelamente a estas exposiciones, se ha desarrollado la VI Feria de la Tapa, donde han participado 12 profesionales de la restauración, que han ofrecido al público sus tapas más características.

Fuente: Campiña Siglo XXI, S.L.

■ CORREDOR DE LA PLATA

■ “50.000 VISITAS Y CASI 500.000€ DE VENTA EN EL XVIII CERTAMEN DE ARTESANÍA PROVINCIAL, VIII DE PRODUCTOS DEL CORREDOR DE LA PLATA Y II FERIA DEL CABALLO”

Celebradas en Castilblanco de los Arroyos, el pasado mes de febrero, la decimoctava edición del Certamen de artesanía provincial, la octava de produc-

tos del Corredor de la Plata y la segunda Feria del caballo, recibieron unas 50.000 visitas y alcanzaron unas ventas totales de cerca de 500.000€. Este encuentro, que cumple su mayoría de edad, ha ido madurando y mejorando, y viene a mostrar que la artesanía es un valor en alza en la provincia de Sevilla.

El apartado de los artesanos ha sido un año más un éxito absoluto, con la participación de un total de 130 artesanos de toda la provincia. Los nuevos materiales y la recreación de objetos antiguos han sido las grandes novedades; destacando el interés por la cera como material moldeable en lámparas y velas, el metal en la forja más tradicional y la cerámica que reproduce la de la época de Itálica.

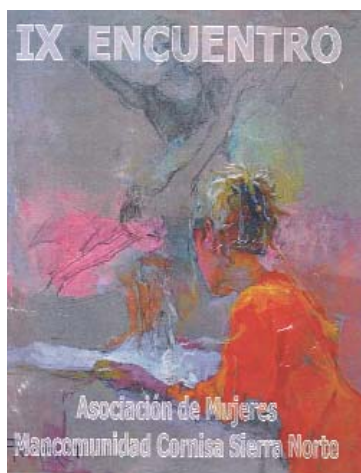
El medio ambiente estuvo presente a través del stand del Proyecto Ribete en Castilblanco, del Proyecto del pantano de Melonares en el stand de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, y en el stand de Aznalcóllar, con sus propuestas para el desarrollo sostenible. La industria agroalimentaria estuvo representada por empresarios del aceite, el pan, los dulces, el bacalao y, sobre todo, de la miel y los embutidos y salazones. Por su parte, los espacios empresariales dedicados al turismo rural presentaron una amplia oferta, testimonio del gran avance que se está produciendo en este sentido en la comarca.



■ “ENCUENTRO DE ASOCIACIONES Y MUJERES EMPRENDEDORAS”

El pasado 18 de marzo, se celebró, en el teatro municipal Miguel Fisac de Castilblanco de los Arroyos, el noveno encuentro de las Asociaciones de Mujeres de la Mancomunidad Cornisa Sierra Norte. El encuentro, definido este año como "tiempos y espacios propios de

mujeres", reunió a más de 100 mujeres de Castilblanco de los Arroyos, Burguillos, El Ronquillo y Gerena, que celebraron el día de la mujer al tiempo que tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias empresariales con el objetivo de fomentar el asociacionismo profesional. Las asistentes visitaron la Exposición de arte "Manos de mujer", que mostraba los resultados de los talleres de las asociaciones y el Museo Etnológico Municipal de Castilblanco.



Castilblanco de los Arroyos 18 de Marzo de 2005
Teatro Municipal "Miguel Fisac"

Organizado por el Centro de Información de la Mujer (CIM) "Cornisa Sierra Norte", el encuentro contó con la intervención de la coordinadora del Centro Provincial de la Mujer de Sevilla, M^a Ángeles García Macías, que apoyó estas iniciativas como medio para seguir trabajando por la igualdad, y resaltó el

papel del asociacionismo como plataforma donde las mujeres pueden unir sus fuerzas, y donde se pueden generar nuevas iniciativas que favorezcan la inclusión de la igualdad de género en todos los ámbitos de la sociedad.

En la misma línea, el pasado 24 de febrero, se celebró en Aznalcóllar el II Encuentro de mujeres emprendedoras del Corredor de la Plata, donde se entregaron los premios del I Concurso de ideas empresariales de mujeres del Corredor de la Plata. La convocatoria se centraba en las mujeres de la zona, sin límite de edad, incluyendo desde alumnas de Escuelas Taller y Casas de Oficios a miembros de asociaciones de mujeres.

Un estudio reciente realizado por la Diputación de Sevilla revela que las mujeres han creado la tercera parte de las empresas existentes en los pequeños municipios, donde no se instalan las grandes empresas, y la mayoría de ellas prefieren contratar a otras mujeres, convirtiéndose en una pieza clave para combatir el paro femenino. Dicho estudio detalla que Corredor de la Plata, con un 38,07% de sus empresas creadas y/o gestionadas por mujeres, es la comarca con mayor implan-

tación de sociedades femeninas en la provincia. Por todo ello, esta comarca ha querido premiar aquellas iniciativas empresariales que incluyen en sus objetivos la perspectiva de género, favoreciendo así la incorporación e integración de la mujer a la cultura emprendedora de la zona.

■ "MILLONES DE EUROS EN PÉRDIDAS Y LA NECESIDAD DE REORIENTAR LA ECONOMÍA"

Tras el incendio que en julio de 2004 dejó tras de sí unas 34.000 hectáreas quemadas y pérdidas materiales y de empleo en gran parte de la Comarca Corredor de la Plata, la Mancomunidad Cornisa Sierra Norte y el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Corredor de la Plata trabajan en diferentes líneas que básicamente buscan la diversificación económica y creación de empleo, a fin de lograr devolver la buena marcha económica a los siete pueblos de la comarca.

La Consejería de Medio Ambiente ha puesto en marcha el Plan de reforestación, que comenzó en agosto con la realización de obras de emergencia, tales como actuaciones hidrológicas para impedir que las lluvias arrastren la tierra y las semillas ya plantadas, control de plagas que pudieran afectar a la masa arbórea sana, reparación de firmes y caminos, así como alimentación de la fauna cinegética que ha perdido sus recursos naturales, o la creación de una serie de pequeños embalses para la retención de las cenizas del siniestro y otros sólidos. Igualmente, se realizarán algunas siembras de emergencia para fijar el suelo en las zonas de pendientes pronunciadas. Las primeras plantaciones serán en 2006, con alcornoques, encinas, madroños y labiérnagos, y coincidirán con las primeras sueltas de perdices y conejos.

Por su parte, la Mancomunidad Cornisa Sierra Norte ha solicitado a diferentes organismos prioridad en la aprobación de aquellos proyectos que generen nuevos yacimientos de empleo y colaboren a la regeneración económica de la zona. En principio, ya está en funcionamiento el programa Andalucía Orienta que, mediante un servicio de orientación y asesoramiento, pretende promover la inserción laboral de los demandantes de empleo.

En cooperación con las otras tres comarcas afectadas: GDR del Condado de Huelva, GDR de la Cuenca Minera Riotinto y GDR del Aljarafe-Doñana, hay pro-

puestas para desarrollar acciones y proyectos conjuntos que revaloricen el área afectada por el incendio y mejoren las perspectivas. Todos los estudios previos concluyen que en menos de 40 ó 60 años no se recuperará la zona tal y como estaba antes del incendio, por lo que es necesaria la concienciación del ciudadano para el cuidado del medio natural. Por ello, una de las propuestas de estos grupos en cooperación es la realización de dinamizaciones de la población, a través de aulas itinerantes y actividades interactivas, con objeto de mantener una continuidad en esta línea de trabajo tras la finalización de los programas europeos de desarrollo rural.

Entre las opciones de diversificación económica que propone el GDR Corredor de la Plata, la más novedosa es la alternativa de energías renovables, de forma que se fomente la creación de energía limpia, contribuyendo a uno de los objetivos básicos de esta entidad: el desarrollo sostenible.

■ “PORTAL MUNICIPAL DEL CIUDADANO”

Inmersos en la sociedad de la información, con internet como protagonista absoluto, las comunicaciones son ya instantáneas, dando paso a una mejora sustancial del mundo empresarial, la formación y las relaciones institucionales. Los últimos congresos al respecto, señalan como una de las claves que van a marcar el futuro de internet en los próximos años, el papel de los Ayuntamientos en el despliegue de la red.

La Mancomunidad Cornisa Sierra Norte, consciente de las ventajas que supone participar de esta nueva posibilidad, ha desarrollado un Portal donde el ciudadano tiene línea directa con su Ayuntamiento, pudiendo gestionar solicitudes e incluso citas desde casa, sin necesidad de desplazarse al consistorio. Se trata de un Portal de amplios contenidos y múltiples posibilidades: un



tablón de noticias y eventos, una oficina virtual donde tramitar desde el padrón a cualquier recurso, otros enlaces de interés, etc. (www.corredorplata.com).

Fuente: Mancomunidad de Municipios de Cornisa Sierra Norte.

■ DOS HERMANAS

■ “CENTRO TECNOLÓGICO TIXE: ACTIVIDADES 2005”



El centro tecnológico TIXE, situado en el Polígono Industrial de la Isla, se creó hace 6 años con la finalidad de convertirse en motor del desarrollo económico y social de Dos Hermanas, a través del fomento de las nuevas tecnologías, la innovación y la cooperación. Los servicios que ofrece el centro son:

- Asesoramiento a empresas.
- Información sobre el Polígono Industrial de la Isla.
- Información sobre cursos de formación.
- Red Telemática.
- Uso de naves durante tres años.
- Centro de Teletrabajo.
- Uso de las instalaciones.
- Bolsa de Trabajo.



Para el desarrollo de estos servicios, el centro cuenta con un despacho de oficina para atención al público, sala de reuniones y 5 aulas de formación, así como con un salón de actos con capacidad para 70 personas, ideal para la impartición de cualquier tipo de jornada o seminario.

En el primer semestre de este año se han desarrollado las siguientes actividades:

- Entre los meses de marzo y abril, se pusieron en marcha tres cursos destinados a trabajadores, en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla: “Contabilidad Informatizada”, “Selección de Personal”, y “Agente de Sensibilización Ambiental”.
- El 25 de mayo se celebró el “Encuentro Puerto de Sevilla y Asociaciones Empresariales de Dos Hermanas”.

- En los meses de mayo y junio se celebraron dos jornadas del Foro de Innovación: “Creatividad para innovar” y “Conclusiones Iª etapa del foro”.
- El 14 de junio tuvo lugar la presentación de la “Asociación Club Tecnológico TIXE”.

■ “FORO DE INNOVACIÓN Y II CONGRESO DE INNOVACIÓN Y EMPRESA”

En el marco de la Iniciativa Comunitaria InterregIII-B Espacio Sudoeste Europeo, se ha puesto en marcha el proyecto “Atracción del Territorio e Innovación: El caso de ciudades medias” (ATI), en el que participan un total de once socios, pertenecientes a los tres países integrantes de este espacio europeo: España, Portugal y Francia. El Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas interviene en calidad de socio, siendo el Jefe de Fila la Chambre de Commerce et d’Industrie Pau-Béarn, ubicada en la región francesa de Aquitaine.

El objetivo principal de este Programa de Cooperación Transnacional, en materia de ordenación territorial, es mejorar la cohesión económica y fomentar el desarrollo sostenible de las regiones del Espacio Sudoeste Europeo. El proyecto contempla, entre otras actividades, la realización de tres experiencias piloto, una de ellas, la realizada por el socio español, es el “Foro de Innovación y II Congreso de Innovación y Empresa”.

El Foro de Innovación se articula en torno a la realización de jornadas y grupos de trabajo, en los que se discute, se consulta, se forman opiniones y se proponen medidas que impulsen el cambio cultural y ayuden a crear la cultura innovadora. Los resultados obtenidos en los distintos grupos de trabajo de este Foro de Innovación, tras una duración de un año aproximadamente, se presentarán y difundirán en el II Congreso de Innovación y Empresa, que constará de secciones de ponencias y mesas plenarias, así como presentaciones de casos reales de empresas que han incorporado alguna innovación.

Este congreso, que se celebrará los días 28, 29 y 30 de septiembre, tiene como objetivo debatir y reflexionar sobre las barreras a superar, proponer medidas tendientes a crear la necesaria cultura innovadora, y conocer las ayudas y colaboraciones existentes para realizar proyectos de innovación. Se trabajará en torno a tres líneas:

- Línea A: Innovación en las Empresas.
- Línea B: Espacios y entornos de soporte a la innovación.
- Línea C: Universidad y Empresa. Innovación en el Sudoeste.

La presentación de dicho Congreso tuvo lugar el pasado 19 de mayo, en el Hotel La Motilla, acto en el cual también se entregaron los premios del 8º Concurso de Proyectos Empresariales.

Fuente: Ayuntamiento de Dos Hermanas.

■ ÉCIJA Y SU COMARCA

■ “I CONCURSO DE CORTOMETRAJES DE LA MANCOMUNIDAD DE ÉCIJA THÁNATOS 2005”

La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, en colaboración recíproca con la Asociación Audiovisual Thánatos, con sede en la cabecera de comarca, ha organizado el “I Concurso de Cortometrajes de la Mancomunidad de la Comarca de Écija”, paralelamente al “III Certamen Nacional de Cortometrajes Thánatos”. Esta tercera edición del certamen viene a consolidar la iniciativa puesta en marcha años atrás por esta Asociación, y que se ha venido implementando año tras año.

El I Concurso de Cortometrajes, que como novedad este año se ha realizado previamente a la final del III Certamen Nacional de Cortometrajes Thánatos, pretende el desarrollo e implementación de iniciativas y actividades supramunicipales. En este sentido, han podido participar en el mismo todos los nacidos o residentes en las localidades que integran la Mancomunidad de la Comarca de Écija: Écija, La Luisiana – El Campillo, Cañada Rosal, Fuentes de Andalucía y La Campana. En esta línea, reseñar la elevada participación registrada, con un total de 19 cortometrajes presentados y proyectados al público.

Cada autor ha podido presentar al concurso todas las obras que desease, en cinta VHS o DVD, siendo la duración máxima del cortometraje diez minutos, y de temática y género libres. La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, además de cooperar en la organización, también ha colaborado económicamente con la Asociación Audiovisual Thánatos en la entrega de premios. Las bases del concurso han esta-

blecido para este año un único premio de 500 euros al mejor cortometraje. El jurado estuvo compuesto por un representante de cada uno de los Ayuntamientos que integran esta entidad supramunicipal, haciéndose pública su decisión el pasado 7 de mayo, coincidiendo con la final del III Certamen Nacional de Cortometrajes Thánatos. De los 19 cortometrajes presentados, resultó premiado un cortometraje ecijano dirigido por D.Vicente García Lozano.

■ “DÍA PROVINCIAL DEL EMPRENDEDOR 2005”

El pasado 7 de abril se celebró, en el palacio Benamejí de Écija, el *Día provincial del emprendedor 2005*. La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, y concretamente su equipo técnico humano especializado en asesoramiento y orientación profesional, ha colaborado en la organización y desarrollo de esta jornada, que se ha articulado en torno a cuatro grandes ejes:

- Zona de stands de diversas entidades públicas y privadas, que han ofrecido sus servicios en materia de autoempleo.
- Zona de proyección de la película “Elegidos para el triunfo”, incluyendo una charla de alto contenido motivacional previa y posterior a la película.
- Jornadas-Talleres de 45 minutos sobre el emprendimiento, impartidos en horario de mañana y tarde (alternativas de financiación, actividades de futuro, habilidades personales, etc.).
- Seminario “Marketing de guerrillas” para microempresas.

En estas jornadas, promovidas por la Excm. Diputación Provincial de Sevilla a través de su sociedad de desarrollo, Sevilla Siglo XXI, S.A., han colaborado y



participado, entre otros, la Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico de la Comarca de Écija, así como la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija a través de su servicio de asesoramiento especializado y personalizado para la búsqueda de empleo “Andalucía Orienta”. Esta última ha contado con un stand e impartido un seminario taller relativo a actividades empresariales y profesionales de futuro. En este seminario se ha expuesto un análisis detallado sobre empleos de futuro y nuevos yacimientos, en base a oportunidades de negocio y empleo y en atención a los cambios o evolución social (agentes de desarrollo turístico, programador de aplicaciones informáticas, operador de máquinas para fabricar productos de madera, asistente domiciliario, instalador de energía solar, etc.).

Fuente: Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija.

■ LOS ALCORES

■ “HOSPEDERÍA PALACIO MARQUÉS DE LAS TORRES”

Fomento Los Alcores, S.L. ha intervenido en la puesta en marcha del albergue juvenil “Hospedería Palacio Marqués de las Torres”, realizando inicialmente un plan de viabilidad para posteriormente sacar a concurso la concesión administrativa de dichas instalaciones.



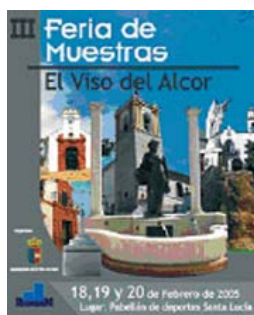
Este albergue juvenil, que abrió sus puertas en septiembre de 2004, se encuentra situado en una de las zonas del antiguo Palacio del Marqués de las Torres, en pleno casco histórico de Carmona, y tiene una capacidad máxima de alojamiento de 54 plazas. Su capacidad de oferta incluye el alojamiento de grupos de estudiantes universitarios en visitas culturales, turísticas o de encuentro, dando cobertura a la organización de jornadas escolares y universitarias de los distintos centros docentes.

■ “EVENTOS Y FERIAS COMERCIALES DE LA COMARCA”

Participación en “Sevilla son sus pueblos 2004”

La Comarca de Los Alcores participó una vez más en la Muestra de la Provincia de Sevilla, celebrada en FIBES “Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla” durante los días 16, 17, 18 y 19 de diciembre de 2004. Fomento Los Alcores, S.L. y los Ayuntamientos de Carmona, El Viso del Alcor y Mairena del Alcor contaron con stands en dicha muestra, que fueron escaparate de sus actividades empresariales, así como de su gastronomía y costumbres populares.

III Feria de Muestras de El Viso del Alcor



Del 18 al 20 de febrero tuvo lugar, en el Pabellón de Deportes de Santa Lucía de El Viso del Alcor, la III Feria de Muestras de esta localidad. Esta tercera edición contó con la participación de setenta empresas, tanto de la propia localidad como venidas de otros

lugares, así como con una amplia serie de actuaciones que amenizaron la muestra.

IV Semana del Caballo “Ciudad de Carmona”

La celebración de la Semana del Caballo de Carmona está consolidada como un evento ya tradicional en la lista de los celebrados en la Comunidad Autónoma Andaluza con carácter anual. La cuarta edición de la misma, celebrada del 1 al 5 de junio en las instalaciones Reitschule, sita en la carretera de Carmona-Viso del Alcor Km. 3,5, contó con la participación de 53 ejemplares, celebrándose a lo largo de la misma los siguientes eventos: Concurso de Doma Clásica, Concurso Morfológico de Pura Raza Española y Concurso de “Doma a la Vaquera Ciudad de Carmona”.



III Festival de Cine “Carmona Film Fest”

La tercera edición del Festival Internacional de Cortometrajes de Ficción y Documentales de Arqueología y Patrimonio, “Carmona Film Fest”, organizado por el Excmo. Ayuntamiento de Carmona, tendrá lugar del 3 al 8 de octubre de 2005.

Dado el éxito logrado en sus dos anteriores ediciones, este año se pretende dar un paso más en la consolidación de este Festival Internacional, que tiene por objeto impulsar la cultura cinematográfica y el intercambio de iniciativas académicas en el campo de la investigación, gracias a la incorporación a este proyecto de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Además de promover la difusión cinematográfica con los cortometrajes de ficción internacional, la sección de documentales de arqueología y patrimonio ocupa un lugar de primer orden.

En la presente edición, la organización del festival mantendrá su apuesta por el cine alternativo y prestará especial atención al cine infantil y juvenil, con objeto de mostrar a este colectivo las distintas alternativas existentes en el mundo del cine. Los países invitados serán Argentina y Polonia, de los que se proyectarán distintas piezas y se brindarán homenajes a reconocidos realizadores de estos países con una amplia trayectoria cinematográfica.

■ “MEDIDAS DE FOMENTO A LA CONTRATACIÓN”

En vista de los buenos resultados obtenidos en la V edición del Convenio de Colaboración con Talleres, que alcanzó un 75% de inserción laboral, el 19 de noviembre de 2004 se puso en marcha la segunda fase del VI Convenio con Talleres y Empresas de Carmona. La firma de cuatro Convenios entre empresas de Carmona, Fomento Los Alcores, S.L. y O.A.L. Centro Municipal de Formación Integral del Excmo. Ayuntamiento de Carmona, ha permitido la contratación de cuatro jóvenes de escasa formación, recibiendo la empresa, que mantiene un compromiso de contratación de un mínimo de 4 meses a razón de 3 horas diarias, una ayuda de 195€ al mes para sufragar parte de los gastos de contratación.

Posteriormente, a primeros de mayo de 2005, se ha puesto en marcha el VII Convenio de Empresas de

Carmona, con un planteamiento algo distinto al anterior. Con objeto de fomentar la contratación de jóvenes demandantes de empleo mediante contratos formativos, así como la contratación de alumnos beneficiarios de cursos formativos organizados por el O.A.L. Centro Municipal de Formación Integral o Fomento Los Alcores, S.L., se ha incentivado a los empresarios a través de una ayuda a la contratación de 780€. El compromiso de contratación que deben adquirir las empresas es de un mínimo de 6 meses a razón de 4 horas diarias.

■ “EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE JUVENTUD DE CARMONA”

Fomento Los Alcores, S.L. ha intervenido en la planificación, diseño y localización de fondos para el equipamiento del Centro Juvenil de Carmona, que la Delegación de Juventud del Ayuntamiento había edificado con una subvención del Instituto de la Juventud.

De este modo, se ha dotado al Centro Juvenil de equipamiento informático, mobiliario, y equipos para la puesta en marcha de un auditorio, con objeto de crear un espacio específico que sirva de foro de encuentro y participación, a través del desarrollo de actividades culturales, de ocio, talleres de trabajo sobre temas concretos y de actualidad para los jóvenes, etc. Con ello, se pretende fomentar la integración y participación activa de la juventud, de forma que asuma su papel clave en los procesos de desarrollo rural de su comarca.



■ “ACCIONES FORMATIVAS EN LA COMARCA”



Desde el Servicio de Formación y Empleo de Fomento Los Alcores S.L., se pone en marcha una amplia oferta formativa, que abarca a distintos colectivos y campos de conocimiento, con el objetivo de fomentar la

inserción laboral y favorecer una mayor adaptación a los puestos de trabajo tanto de los desempleados como de los trabajadores en activo de la comarca.

Programa Renace: en colaboración con la Diputación Provincial de Sevilla, a través de su Sociedad Sevilla Siglo XXI, S.A., se está desarrollando el Proyecto Renace, con la puesta en marcha de un Curso de “Geriatría”, de una duración aproximada de 600 horas. Con este programa se ofrece a l@s alumn@s una formación completa y eficaz para el desempeño del trabajo, recibiendo tres meses de formación teórica y tres de formación práctica, que les permitirá adaptarse a las nuevas posibilidades de empleo.

Todos.es: el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la entidad pública empresarial Red.es, y el Ayuntamiento de Carmona, a través de su entidad Fomento Los Alcores, S.L., han desarrollado unas jornadas de sensibilización orientadas a conocer y fomentar el uso de las Nuevas Tecnologías y de Internet. El objetivo de estas acciones es conseguir que un alto porcentaje de personas se incorporen a las Tecnologías de la Información y adopten el uso de Internet como una herramienta útil y práctica de comunicación, de trabajo y de ocio. Dichas jornadas tuvieron lugar entre el 7 y el 12 de enero y se celebraron en la Delegación de Juventud en Hytasa, con la instalación de un aula itinerante dotada con 30 equipos informáticos portátiles. Con la ayuda de un monitor se hacía una introducción del manejo de Internet, dando paso posteriormente a la navegación libre por la red.

Aula Mentor: en el Organismo Autonomo Local (O.A.L.) Centro Municipal de Formación Integral (C.M.F.I.) se está poniendo en marcha, a través de la entidad Fomento Los Alcores, S.L., un Aula Mentor. Se trata de un sistema de formación abierta, libre y realizada a través de Internet, puesto en marcha por el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación y Ciencia. Dicha aula contará con dieciséis equipos informáticos con conexión ADSL y con un Administrador del aula. Este sistema permite la realización por parte del alumno de la oferta formativa existente (más de 60 cursos en la actualidad) con independencia del lugar en el que se encuentre, del horario disponible, e incluso permitiendo flexibilizar el ritmo de estudio en función de las características individuales de cada persona.

Cursos FPO

Curso	Duración	Beneficiarios	Fecha
Inglés Atención al público	200 horas	Jóvenes desempleados	Del 15/09/04 al 22/12/04
Agente de Desarrollo Turístico	564 horas	Desempleados	Del 25/10/04 al 22/04/05
Técnico auxiliar en diseño gráfico	630 horas	Desempleados	Del 14/10/04 al 29/04/05
Monitor socio-cultural	300 horas	Jóvenes desempleados	Del 15/11/04 al 23/02/05
Aplicaciones informáticas de gestión	300 horas	Desempleados	Del 22/11/04 al 29/04/05
Ofimática e Internet	150 horas	Trabajadores de Pymes y Autónomos	Del 22/03/04 al 30/06/04
Aplicaciones de la informática (2)	60 horas	Desempleados	Del 06/04/05 al 26/04/05
Cocina Andaluza	210 horas	Mujeres desempleadas	Del 25/04/05 al 19/07/05
Nóminas y Seguros Sociales	50 horas	Trabajadores Pymes	Del 04/05/05 al 16/06/05
Internet	50 horas	Trabajadores Pymes	Del 01/06/05 al 30/06/05
Animación sociocultural	6 meses	Desempleados en general, preferentemente mujeres	Del 01/12/04 al 31/05/05

Otros cursos

Curso	Duración	Beneficiarios	Fecha
Formador de Formadores	100 horas	Desempleados y trabajadores	Del 15/09/04 al 11/11/04 Del 05/02/04 al 01/04/04
Simulación de empresas	9 meses	Desempleados con estudios administrativos, Diplomados en empresariales y Relaciones Laborales	Del 08/11/04 al 08/07/05
Acceso a la Universidad a mayores de 25 años	5 meses	Mayores de 25 años	Del 20/12/04 al 13/05/05
Básico de Urbanismo para pequeños y medianos municipios	25 horas	Municipios pequeños y medianos	Del 02/03/05 al 21/04/05
Electromecánica (2) Chapa y pintura (1)	De 5 a 8 meses	Desempleados, trabajadores del sector sin titulación y personas con FPI sin experiencia	Marzo – Julio 15/09/05/30/06/06

Fuente: Fomento Los Alcores, S.L.

■ SERRANÍA SUROESTE

■ “PROYECTO EQUAL VÍA VERDE PARA LA IGUALDAD 2005-2007”

En el último trimestre de 2004 se llevó a cabo la elaboración y presentación del proyecto “Equal Vía Verde para la igualdad” que, enmarcado en el Eje IV de Igualdad de Oportunidades, tiene por objeto desarrollar diferentes programas de actuaciones con el fin de reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres, y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo.

Con resolución favorable de concesión del proyecto, de fecha 19 de noviembre de 2004, en el primer trimestre de 2005 se han realizado acciones de formalización y consolidación de la Agrupación de Desarrollo, contactos con los socios transnacionales y la elaboración de los programas de trabajo:

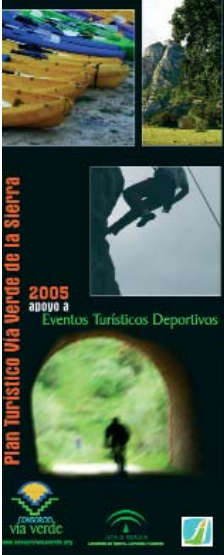
- Coeducación en Centros educativos.
- Igualdad en el sector industrial agroalimentario.
- Promoción de la actividad empresarial femenina.
- Uso de las Nuevas Tecnologías para la igualdad de oportunidades.

Todas estas actuaciones pretenden elevar la tasa de empleo femenina y reducir la segregación en el mercado de trabajo, en base a las conclusiones que se desprenden tras el diagnóstico efectuado en el territorio.



Eje 4.2.: Reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo.

■ "SEGUNDA ANUALIDAD DEL PLAN TURÍSTICO VÍA VERDE DE LA SIERRA"



Coordinado y gestionado por el Consorcio Vía Verde, y cofinanciado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía en un 60%, por la Excm. Diputación de Sevilla en un 22%, y por los Ayuntamientos que participan en el mismo en un 18%, el Plan Turístico Vía Verde de la Sierra pretende configurar una oferta turística homogénea en la zona, competitiva y de calidad, que permita crear empleo y mejorar la calidad de vida de la población local a través de la puesta en valor de los recursos del territorio para su uso turístico. La zona de actuación se encuentra en la Sierra Sur Sevillana, concretamente en los pueblos de Coripe, El Coronil, Montellano, Pruna y La Puebla de Cazalla; y en el norte de la provincia de Cádiz.

El Consorcio Vía Verde, a través de este Plan Turístico, opera como instrumento para aportar propuestas alternativas a problemas como el incremento de la tasa de paro, las graves carencias de infraestructuras de servicio y turismo, problemas de tipo ecológico sobre un espacio natural, etc. La segunda anualidad del Plan comenzó en septiembre de 2004, destacando entre las actuaciones a realizar, hasta septiembre de 2005, el Plan de dinamización deportiva cultural y el Plan de creación y mejora de infraestructuras turísticas.

■ "ANDALUCÍA ORIENTA"

En noviembre de 2004 se puso en marcha el programa Andalucía Orienta, especializado en orientación profesional y dirigido a todas aquellas personas que buscan un empleo o desean mejorar su actual situación laboral. Creado por el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, como medida de actuación preventiva en materia de orientación e información sociolaboral, dicho programa se desarrolla en los municipios de Montellano, Coripe y Pruna, disponiendo Consorcio Vía Verde de dos técnicos y de las instalaciones adecuadas para el desarrollo del mismo.



El objetivo general que se persigue es: "Promover estrategias que posibiliten la inserción sociolaboral de aquellas personas demandantes de empleo, para las que se estime necesario un apoyo y asistencia en su andanza hacia la incorporación al mercado laboral y su permanencia en él".

El conjunto de personas atendidas por el Servicio Andalucía Orienta del Consorcio Vía Verde en este periodo ha ascendido a 235 personas, de las cuales 188 eran mujeres. Entre las actividades puestas en marcha, destacan 3 sesiones relativas a: "Búsqueda de empleo en Internet", "Informática básica para el empleo" y "Mercado de trabajo" (www.orienta-viaverde.com).

■ "NUEVA PAGINA WEB DEL CONSORCIO"

Ante la puesta en marcha de nuevos proyectos y programas, el Consorcio Vía Verde ha diseñado y elaborado una nueva página web de la entidad. Esta página agrupa todas las novedades, incorporando nuevos servicios on line como la Central de Reservas de alojamientos (en construcción); un fichero de desempleados/as; y abundante información turística del territorio, mostrando las posibilidades de este magnífico enclave y de cada uno de sus pueblos, de los que el/la usuario/a podrá obtener toda la información de interés: alojamientos, monumentos, gastronomía, rutas, fiestas, etc. (www.consorcioviaverde.org).



Fuente: Consorcio Vía Verde.

■ “LA ACEITUNA DE MESA EN LA SERRANÍA SUROESTE”

Los municipios de Morón de la Frontera, Pruna, Coripe y Montellano constituyen la Zona Serranía Suroeste, una de las dos zonas definidas por el proyecto “Modernización rural, innovación y empleo en torno a productos locales: La aceituna de Mesa”, que nace con el objetivo de desarrollar una estrategia local de empleo en torno a las posibilidades de desarrollo económico que ofrece el sector de la aceituna de mesa, sus derivados, y el turismo rural de la zona.

En el marco de este proyecto, paralelamente a las acciones globales del mismo, tales como la realización de un estudio socioeconómico de los municipios de ambas zonas o la creación de una página Web del proyecto y de un Observatorio virtual de la aceituna de mesa (www.aceitunademesa.org), que ofrecen diversos servicios como: un foro, una revista electrónica, intranet, calendario de eventos, información relevante sobre el sector; normativas, etc., desde la Serranía Suroeste se han puesto en marcha diversas actuaciones que afectan a sus municipios. Entre ellas, destacan:

- Toma de contacto con empresarios y entidades municipales con el fin de obtener información de primera mano sobre la problemática del sector en la zona, mediante una serie de entrevistas personales.
- Constitución de la Asociación Local Serranía Suroeste, a la que pertenecen 38 entidades de la zona, cuyo objetivo principal es crear una estrategia local de empleo. Con este fin, los días 17 y 18 de marzo tuvo lugar un seminario de expertos “Estrategia europea para el empleo”. Además, los técnicos del proyecto han elaborado un dossier de adaptabilidad y creación de empresas, junto con una guía de recursos de la zona.
- Campaña de sensibilización, sobre el sector de la Aceituna de Mesa y la Cultura Emprendedora, en los colegios de la zona.
- Impartición de una serie de seminarios en los distintos municipios: “Igualdad de oportunidades” en Coripe, “Igualdad de oportunidades en el mercado laboral. Situación de las mujeres frente al empleo” en Montellano, “Adaptabilidad de empresas” en Pruna, y “Creación de empresas” en Morón de la Frontera.
- Participación en la I Feria de Muestras Comarcal Agroalimentaria, celebrada durante los días 25 a 28 de febrero en Morón de la Frontera, con un stand del proyecto “La Aceituna de Mesa”.

Fuente: Ayuntamiento de Morón de la Frontera.

■ SIERRA NORTE

■ “SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL ANDALUCÍA ORIENTA”

La Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla ha puesto en funcionamiento un nuevo Servicio de Orientación Profesional denominado “Andalucía Orienta”. Esta iniciativa pública, subvencionada por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de la Junta de Andalucía, constituye un instrumento de gran valor para el colectivo de personas desempleadas de la comarca. Su principal objetivo es ofrecer información y asesoramiento, en temas formativos y laborales, a todas aquellas personas interesadas, con el fin de mejorar y aumentar su empleabilidad. Todas estas acciones incorporan la utilización de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), a través del Servicio Telemático de Orientación (STO).



La Unidad de Orientación, integrada por un equipo multidisciplinar de 5 técnicos y un administrativo, aunque está ubicada en Cazalla de la Sierra, sede de la Mancomunidad, extiende su ámbito de actuación a los municipios de Alanís, Almadén de la Plata, Constantina, El Real de la Jara, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción y San Nicolás del Puerto. Al tratarse de una comarca cuyas localidades están muy distantes entre sí, los técnicos de la Unidad se desplazan semanalmente a cada una de estas localidades para ofrecer asistencia in situ a los usuarios. De esta forma, la Mancomunidad de Municipios Sierra Norte, como artífice de este tipo de proyectos, juega un papel fundamental en el desarrollo local de la zona.

Este servicio, de carácter voluntario y totalmente gratuito, se caracteriza por la personalización respecto al usuario, diseñando un Itinerario Personalizado de Inserción que permita aumentar la empleabilidad del demandante, adaptándose a sus necesidades particu-

res. En este sentido, las acciones desarrolladas por el equipo técnico con los demandantes pueden ser tanto individuales como grupales, en función de las temáticas, características de los usuarios, objetivos programados, intereses, etc.

Para ampliar información:
Mancomunidad de Municipios Sierra Norte
Teléfono: 954 88 46 30

Fuente: Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla.

■ SIERRA SUR

■ “PRINCIPALES ACTUACIONES DE DESARROLLO LOCAL EN LA SIERRA SUR”

Las comarcas de Estepa y Osuna, que en su conjunto forman un marco territorial al que se denomina Sierra Sur, se caracterizan por su dinamismo y su espíritu emprendedor, lo que ha convertido a esta zona de la provincia de Sevilla en referente del desarrollo rural para el resto de Andalucía, España y Europa. A continuación, se detallan los proyectos e iniciativas más destacadas llevadas a cabo en los municipios que conforman la Sierra Sur de Sevilla.

Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa Sierra Sur, S.A., encargada de gestionar en la comarca el “Proyecto Renace”, ejecutado por Sevilla Siglo XXI dentro de los programas de la Subvención Global del Fondo Social Europeo, coordinará, desde septiembre de 2004 y durante un año, dos cursos para los municipios de Osuna, Aguadulce, Pedrera, Badolatosa, El Rubio y La Roda de Andalucía (“Auxiliar de Geriatria” en Pedrera y “Auxiliar de Ayuda a domicilio” en Osuna).

En el mes de **octubre**, cabe resaltar la participación de empresarios del sector turístico de la comarca en un encuentro para empresarios turísticos celebrado en Güéjar Sierra (Granada) los días 28 y 29. El turismo rural es un valor en alza en esta zona y una apuesta firme de los empresarios privados y las corporaciones locales. Además, el alcalde de Estepa, Juan García Baena, convocado en calidad de experto en desarrollo local, participó del 9 al 11 de octubre en las “I Jornadas sobre Desarrollo Económico”, organizadas por la Oficina de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Ponferrada (León).

En **noviembre**, el Ayuntamiento de Estepa firmó un convenio de colaboración con la empresa promotora de parques eólicos Lorte S.A. para la instalación de un parque eólico en su término municipal, aprovechando los fuertes vientos que, habitualmente, se dan en esta zona. Se trata de una apuesta por las energías renovables y el medioambiente, evitando el impacto visual del paisaje, defendiendo el patrimonio natural y procurando siempre un desarrollo económico sostenible.

Los días 1 y 2 de **diciembre**, se celebraron en Estepa las II Jornadas de Dinamización “Conciliación de la vida familiar y laboral”, organizadas por la Asociación de Desarrollo Rural (ADR) Estepa Sierra Sur, e inauguradas por el Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Isaías Pérez Saldaña. Diversos expertos en materia de igualdad, género y conciliación del trabajo y la familia debatieron soluciones para afrontar el problema de la conciliación de trabajo y hogar que afecta, en la actualidad, a la mayoría de las mujeres que tienen un empleo, y a las familias en general.



También en diciembre tuvo lugar, el día 15, la celebración del Seminario “Buenas prácticas en la creación y consolidación de los Centros Especiales de Empleo”, organizado por la entidad Ceder “Corazón de Andalucía”. Con este seminario se pretendía difundir las buenas prácticas realizadas por los centros especiales de empleo de la comarca, con el fin de consolidarlos y mejorarlos, y sensibilizar a la sociedad en general de la necesidad de apostar por la integración de los discapacitados. Los centros especiales de empleo son empresas cuya principal característica es que el 70% de sus trabajadores deben ser discapacitados. Dentro de la Iniciativa Comunitaria Equal, el proyecto Clave&Laboro, al que han pertenecido 23 entidades públicas y asociaciones de la Sierra Sur, ha creado siete centros especiales de empleo en la comarca.

Los esfuerzos por mejorar la inserción laboral de los vecinos de la zona ha ocupado también un lugar destacado en las actuaciones del último semestre, con la puesta en marcha, el 1 de diciembre, del “*Servicio Andalucía Orienta*” en Estepa. Información, asesoramiento y orientación sobre empleo y para la mejora del puesto de trabajo, técnicas de búsqueda de empleo, información sobre autoempleo o sobre el mercado laboral, e itinerarios personalizados de inserción, son algunos de los servicios que Andalucía Orienta está prestando a desempleados y trabajadores de la comarca.



El **año 2005** comenzó con un encuentro, en Estepa, de todos los Delegados Provinciales de las Consejerías de la Junta de Andalucía con los alcaldes de la comarca, con el fin de conocer de primera mano las principales preocupaciones de los municipios, y repasar los mayores problemas de la zona. En líneas generales, los principales problemas planteados por los alcaldes giraron en torno a la financiación de los Ayuntamientos y la escasez de recursos, las carencias en el funcionamiento de los servicios sanitarios y la petición de mejoras de infraestructuras y comunicaciones.

El mes de **febrero** se presentó en la Sierra Sur de Sevilla cargado de acontecimientos relacionados con el desarrollo local. Destaca la celebración de la “*VI Feria de Artesanía, Turismo y Productos Locales Estepa Sierra Sur*”, organizada por el Ayuntamiento de Estepa. Se trata de una cita ya consolidada, que se presenta como un medio de promoción artesanal, económica y turística tanto de Estepa como del resto de municipios de la Sierra Sur, acercando la oferta de turismo cultural, natural y de ocio no sólo a los visitantes externos sino a la propia población comarcal. También cabe resaltar la celebración de las “*III Jornadas sobre Habla Andaluza*”, donde diez ponentes expertos en el idioma español y sus variantes andaluzas expusieron, ante un amplio auditorio procedente de todos los municipios de la comarca, sus conocimientos acerca de nuestra lengua.

Por otra parte, la responsable provincial de las Políticas de Igualdad de la Diputación de Sevilla, María Antonia Sánchez, presentó el 15 de febrero, en Estepa, el nuevo “*Servicio de Teleasistencia Móvil a víctimas de la violencia de género*”. Relacionado, asimismo, con la mujer, la Asociación para el Progreso de la Mujer en el Mundo Rural, APROMUR, ha puesto en marcha un “*Programa de Inserción Laboral para Mujeres en Riesgo de Exclusión*”. Este programa incluye la puesta en marcha de un Gabinete de Igualdad, un curso integral en Hostelería Rural y un Servicio de acompañamiento al empleo, iniciativas que están teniendo una excelente acogida entre las mujeres de la zona.

De ámbito comarcal es también el Plan de Dinamización Turística “*Encuentro con los Legados del Tiempo*”, que la Asociación para el Desarrollo Turístico “*La Ruta por el corazón de Andalucía*”, integrada por los Ayuntamientos de Estepa, Herrera y Lora de Estepa, ha presentado a la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía. Un proyecto liderado por el Ayuntamiento de Estepa y cuyo objetivo es poner en valor el rico patrimonio cultural del territorio en el que se ubican las tres poblaciones.



También relacionado con el patrimonio, se ha puesto en marcha en la comarca el Proyecto “*La Ruta de las dos Andalucías*”, aprobado a Estepa por el Espacio Común Europeo (EFTA), y en el que participan, además de ésta, los municipios sevillanos de Herrera y Lora de Estepa, Antequera (Málaga), y las localidades jiennenses de Úbeda, Baeza, Villacarrillo y Sabiote. Se trata de un proyecto de restauración patrimonial por valor de 9 millones de euros, gestionado por el Ayuntamiento de Estepa y que beneficiará a las tres comarcas andaluzas. Su objetivo es la realización de 26 restauraciones patrimoniales en los municipios mencionados, para contribuir a conservar el importante patrimonio monumental de estas localidades. Los alcaldes de estas ocho ciudades andaluzas mantuvieron el pasado mes de **marzo**

un encuentro para comenzar a poner en marcha este ambicioso proyecto.

Este último semestre ha sido también testigo de la celebración de una junta directiva de la ADR Estepa Sierra Sur, en la que se han aprobado 17 proyectos comarcales dentro del programa PRODER-Andalucía, los cuales supondrán una inversión cercana a los 3 millones de euros. El programa PRODER otorgará ayudas por valor de 370.000€ a estos proyectos, que supondrán la creación de 25 puestos de trabajo en los sectores de la madera, la piedra, las artes gráficas, la carpintería metálica y los plásticos. Asimismo, se ha procedido al pago de ayudas, solicitadas anteriormente a esta fecha, por parte de la ADR Estepa Sierra Sur a diversos beneficiarios del PRODER. Estas ayudas han permitido, entre otras actuaciones, la adquisición de equipamiento para el Centro de Calidad Artesanal de Estepa y para el Centro de Formación de Los Corrales, así como diversas obras de mejora en el Complejo Turístico de Montaña “El Peñón” de Algámitas, y la puesta en marcha de la Guardería Municipal de Herrera.

Por último, destacar el proyecto “Prácticas Prometedoras para Mujeres”, aprobado por la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo dentro de la Iniciativa Comunitaria Equal II para su ejecución hasta 2007. Su objetivo principal es implantar en las zonas de actuación una serie de medidas que consigan conciliar la vida familiar y laboral de la mujer. Un total de 14 entidades forman la Agrupación de Desarrollo Vita Et Laboro, que gestionará este proyecto de ámbito comarcal, siendo el Ayuntamiento de Estepa la entidad representante, por ser un consistorio pionero en desarrollo local, ejecución de programas europeos y cooperación transnacional.

Fuente: Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa Sierra Sur, S.A.

■ VEGA ALTA

■ “ENTREVISTA CON FRANCISCO JAVIER REINOSO SANTOS, PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD COMARCAL LA ACEÑA”

P. ¿Qué valores fundamentales reconoce en la Comarca de la Vega Alta?

R. Nuestra comarca natural, denominada “Vega Alta de Sevilla”, contiene elementos endógenos suficientes como para lucir con luz propia. Hay que conseguir poner en valor cada uno de los elementos que

caracterizan a cada municipio, primero para no solapar inversiones y segundo para sacar el máximo rendimiento de esa identificación municipal.



P. También hay que tener en cuenta la extraordinaria situación de la comarca...

R. La situación geográfica de nuestra comarca nos permite un cierto privilegio, a pie del Parque Natural de la Sierra Norte, centrada entre las provincias de Córdoba y Sevilla, con una tierra muy productiva, y con buenas comunicaciones por carretera y ferrocarril. Sin duda, condiciones de privilegio para rentabilizar la zona.

P. ¿Qué apuestas se están realizando para el desarrollo de la comarca?

R. Se está realizando una apuesta muy fuerte por el desarrollo económico de la comarca. Hay que tener en cuenta que contamos como elemento fundamental con una tierra muy rica y productiva, que genera un producto de calidad, el cual debemos conseguir que se transforme en nuestra propia comarca. Asimismo, se está realizando una apuesta firme por la instalación de este tipo de empresas en los polígonos y micropolígonos industriales de nuestra zona, que nos llevará sin duda al asentamiento de la industria agroalimentaria.

P. ¿Qué otros puntos destacaría de la Comarca de la Vega Alta de Sevilla?

R. También conviene mencionar otro elemento tan importante en la economía y desarrollo de esta comarca como es el sector servicios, fundamentalmente porque las nuevas demandas de la sociedad coinciden con los elementos de desarrollo de cada uno de nuestros municipios. Contamos con importantes valores culturales, así como un impresionante patrimonio histórico, con zonas adecuadas para actividades de recreo, ocio y tiempo libre e importantes festejos, algunos de ellos declarados por la propia Junta de Andalucía como de interés turístico.

P. Con estas premisas, ¿cuál es el papel que juega la población de la comarca?

R. Un papel más que fundamental, una comarca no es nada si su gente no prospera o mejora, por lo tanto sobra decir que la población de la Vega Alta es más que importante para el desarrollo que nosotros plantea-

mos. Es una población preparada, con una formación de calidad, en la que la juventud abandera los nuevos proyectos, y los empresarios son vitales, con ganas de invertir y de abrir nuevos horizontes empresariales. Modernidad y progreso van unidos a la mejora de la calidad de vida de nuestros vecinos, en definitiva es un tándem que tiene que ir de la mano.

Fuente: Sociedad Comarcal La Aceña, S.L.

■ “ALCOLEA DEL RÍO AMPLÍA SU OFERTA EN INSTALACIONES DEPORTIVAS”

El Ayuntamiento de Alcolea del Río, consciente de la necesidad de mejorar el nivel cultural y de convivencia de los ciudadanos, ha decidido ampliar su oferta de instalaciones deportivas. Para ello, ha solicitado a la Diputación Provincial de Sevilla parte de la financiación de las obras de ejecución de un pabellón deportivo cubierto, con una pista polideportiva múltiple. Este organismo participará con una ayuda económica de 125.000€ y el Ayuntamiento cofinanciará la inversión con un importe de 13.522€. Esta nueva instalación, que mejorará considerablemente la oferta de instalaciones deportivas de la localidad, contará con una superficie aproximada de 1.500 m², donde se podrá practicar diversas disciplinas deportivas (tenis, fútbol sala, baloncesto, balonmano, etc.).

Fuente: Ayuntamiento de Alcolea del Río.

■ “EL PGOU DE LORA DEL RÍO PREVÉ UN CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO SUPERIOR AL 50% EN LOS PRÓXIMOS 12 AÑOS”

El Ayuntamiento de Lora del Río ha aprobado el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de esta localidad, tras debatir las distintas alegaciones presentadas al mismo por entidades y particulares de Lora del Río.

Entre los puntos fundamentales de este documento urbanístico, que define y orienta estratégicamente el futuro de Lora del Río para los próximos 15 años, destacan los siguientes:

- Se propone como elemento de futuro la construcción de una “Ciudad del Deporte”.
- Afronta los problemas de vivienda y la escasez de suelo existente en Lora del Río, tanto para vivien-

das como para zonas industriales, además de reservar el 46% del suelo residencial para VPO.

- Convierte al Ayuntamiento de Lora del Río en el primer propietario de suelo de la localidad.
- Aborda el problema de las vías pecuarias, proponiendo un trazado alternativo.
- Incrementa las zonas verdes, llegando a un cuota de 14m²/habitante, y proponiendo la creación de un Parque Periurbano de 4 hectáreas, y otro de 50 hectáreas en la Dehesa Matallana.
- Reserva una zona de expansión industrial de 600.000 m².

El PGOU, que tendrá una vigencia de entre 10 y 15 años, prevé la construcción de algo más de 3.500 viviendas, de las que 1.823 serán de protección oficial, motivando de esta forma un aumento poblacional superior al 50%.

■ “PLAN DE EMBELLECIMIENTO DE LORA DEL RÍO”

Se ha puesto en marcha un plan de embellecimiento del municipio de Lora del Río, en concreto de las vías públicas, a través de la construcción y remodelación de fuentes iluminadas. Este plan contempla, por un lado, la recuperación de fuentes que durante años han estado sin funcionar y, por otro, la habilitación de espacios públicos para colocar nuevas fuentes.

De esta forma, y en relación a la recuperación de las fuentes ya existentes, destaca el adecentamiento, puesta en funcionamiento e iluminación de las fuentes situadas en la Plaza de Abastos y la Plaza de la Asunción. En cuanto a la segunda parte del plan, señalar que se han utilizado rotondas que no contaban con ningún elemento ornamental para la construcción de nuevas fuen-



tes, realizadas con diseños de técnicos municipales y empleando materiales novedosos como el metacrilato y el acero inoxidable.

Por otra parte, la Delegación Municipal de Urbanismo de esta localidad también ha iniciado un plan de construcción de badenes con pasos de cebra elevados, que pretende reducir la velocidad del tráfico rodado, así como habilitar zonas por las que puedan cruzar los peatones.

Fuente: Ayuntamiento de Lora del Río.

■ “PLAN INDUSTRIAL DE VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS”

Desde el Área de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Villanueva del Río y Minas se ha diseñado un proyecto global de desarrollo



sostenible, que contempla actuaciones a corto, medio y largo plazo, con el objetivo de fomentar el empleo, el autoempleo, la promoción de los recursos endógenos y la potenciación del tejido productivo e industrial del municipio.

Uno de los proyectos que ya se encuentran en su fase de ejecución es el Plan Industrial, que engloba la puesta en marcha de dos Polígonos Industriales en el municipio:

- Polígono Industrial “Los Majadales”: se ha iniciado la construcción de naves industriales, poniendo a disposición de los empresarios el suelo industrial, con el fin de incentivar al empresario de la zona y atraer a los inversores.
- Polígono Industrial “Valdevacas”: que albergará la empresa puntera en garantías de higiene *Electrón Service Line S.L.*, la cual invertirá nueve millones de euros en la única planta de esterilización por electrones de Andalucía, con la consiguiente generación de empleo en el municipio.

Fuente: Ayuntamiento de Villanueva del Río y Minas.



■ EMPRESAS

■ “IV CONCURSO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES”

El pasado 29 de mayo se publicaron en el BOP las bases del IV Concurso de Ayudas a la Iniciativa Empresarial para el Desarrollo de las Zonas Rurales, cuyo objetivo es impulsar mediante una ayuda económica el desarrollo de proyectos empresariales que generen empleo estable y exploten los recursos económicos de desarrollo sostenible de carácter local. Las ayudas económicas previstas son:

- Una primera ayuda de 12.000 €.
- Una segunda ayuda de 6.000 €.
- Una tercera ayuda de 4.500 €.
- Y hasta un máximo de 17 menciones de 2.000 €.

El plazo de solicitud queda abierto desde el 30 de marzo al 31 de octubre de 2005 y las solicitudes se presentarán, según el formato preestablecido, en el registro de Sevilla Siglo XXI, S.A. La documentación relacionada con las bases del concurso se encuentran en la web de esta sociedad (www.sevillasigloxxi.org), en el área de “Servicios a Empresas y Emprendedores”.

■ “RUTA DE LA CULTURA MEDITERRÁNEA”

La Asociación Arco Latino, compuesta por administraciones locales de segundo nivel del espacio Mediterráneo Occidental de España, Italia y Francia, está desarrollando cuatro proyectos piloto, en el marco de las cuatro orientaciones que tiene definidas en su Plan Estratégico para los próximos cinco años: Ciudadanía, Territorios y desarrollo sostenible, Economía e innovación, y Cultura y turismo.

El proyecto piloto de Cultura, denominado “Ruta de la Cultura Mediterránea”, está siendo liderado por la Diputación de Sevilla, que ha encomendado su gestión

a Turismo de la Provincia en colaboración con Sevilla Siglo XXI, S.A. El proyecto trata de dotar al Arco Mediterráneo Occidental de un mayor dinamismo económico vinculado a una actividad turística sostenible, y favorecer que ese crecimiento se realice buscando un equilibrio entre las regiones que componen este espacio territorial. Para ello, se va a crear una ruta turística de carácter interregional y multitemático, a través de la integración de rutas y del trabajo en red de los actores que forman el sector.

■ “LÍNEA DE MICROCRÉDITOS”

El pasado 5 de marzo se firmó un Convenio de Colaboración entre la Entidad Financiera La Caixa y Sevilla Siglo XXI, S.A. para la financiación de nuevos proyectos empresariales a través de una Línea de Microcréditos. Mediante esta firma Sevilla Siglo XXI, S.A. se convierte en Institución de Asistencia Social, y por tanto en entidad acreditada para certificar la viabilidad de los proyectos que soliciten este tipo de ayuda.



Estos préstamos, dirigidos a personas físicas que por carecer de garantías e historial crediticio tienen dificultades de acceso a la financiación por los canales habituales del sistema financiero, no requieren ningún tipo de aval o garantía, tan sólo la presentación de un proyecto empresarial viable.

■ “CONSTITUCIÓN DE DOS ASOCIACIONES LOCALES EN EL MARCO DEL PROYECTO LA ACEITUNA DE MESA”



Al amparo del proyecto “Modernización rural, innovación y empleo en torno a productos locales: La aceituna de mesa”, en el marco del programa de medidas innovadoras del Artículo 6 del Fondo Social Europeo, el pasado 22 de febrero se constituyeron las Asociaciones Locales Campiña y Serranía Suroeste.

Estas Asociaciones Locales se constituyen como dos agrupaciones sin naturaleza jurídica específica, manteniendo una dinámica de incorporación permanente de nuevas organizaciones que se caracterice por la flexibilidad y la operatividad. Su objetivo principal es fomentar el desarrollo de una estrategia local de empleo en sus respectivos territorios, que impulse la evolución de los sectores de actividad de mayor futuro en la zona, entre los que destacan la aceituna de mesa, el turismo rural y las industrias auxiliares de agroalimentación.

Ambas Entidades se implicarán en el diseño de la estrategia, que obtendrá como resultado la definición de líneas concretas de actuación futura en materia de empleabilidad, creación de nuevas empresas, adaptabilidad empresarial e igualdad de oportunidades, y conciliación de la vida familiar y laboral.

■ EVENTOS

■ “ENCUENTRO TRANSNACIONAL DEL PROYECTO RED LOCALPLAN EN GERS, FRANCIA”

Como parte de las actividades del Proyecto Red Localplan, que tiene por objeto constituir una red de actores de desarrollo local para la cooperación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas en materia de planificación y evaluación, el pasado mes de febrero tuvo lugar el Segundo Encuentro Transnacional en Gers (Francia), en el que se dieron cita la totalidad de socios que forman parte del proyecto, pertenecientes a Reino Unido, Portugal, Francia y España.



En el transcurso de estas jornadas se presentaron los principales resultados del primer año de ejecución, entre los que destacan: la creación de la Red Local de socios del proyecto, la puesta en marcha de los grupos de trabajo para el Estudio de impactos y de un proyecto piloto de Geomática aplicado a Estrategias Locales de Desarrollo, así como la creación de la página web del proyecto (www.redlocalplan.net).

Esta web ofrece una base de datos de buenas prácticas en materia de Recursos Humanos, Sector productivo e Infraestructuras para el Desarrollo, así como un servicio de búsqueda de socios, enlaces con otros proyectos europeos y documentos de interés. Además, para todas aquellas Entidades o Agentes locales del territorio que formen parte de la Red Local del proyecto, la web ofrece: foros de comunicación de ideas con los actores locales y de otros países, un servicio de asesoramiento en materia de planificación y evaluación de proyectos locales, y manuales con las claves de éxito de las experiencias desarrolladas en los distintos territorios del Espacio Atlántico.

■ “IV MUESTRA DE LA PROVINCIA DE SEVILLA”



El éxito alcanzado por la III Muestra de la Provincia “Sevilla son sus pueblos”, con más de 60.000 visitas y una facturación global superior a 1.200.000€, confirma su aceptación por parte del público sevillano y de las instituciones y empresas participantes en este encuentro anual.

La IV edición de la Muestra, que tendrá lugar en diciembre de 2005, mostrará **“una Provincia Joven, una Provincia Innovadora”**, con un nuevo escenario provincial tras la implantación del sistema ADSL en todos los municipios, la puesta en marcha de, al menos, 44 centros Guadalinfo y 20 centros Periferia, el desarrollo de un software específico para sectores emergentes a través del Plan Extraordinario de Inversiones, así como de programas especialmente dirigidos a los jóvenes, entre otros.

Entre las numerosas novedades previstas para esta edición destacan: la modificación del horario, de 11 a 21 horas, que continuará con la programación de “La Muestra de noche” con actuaciones musicales en directo en una carpa exterior; así como la participación de las restantes provincias andaluzas en un nuevo espacio expositivo denominado “Plaza de Andalucía”.

■ “DÍA PROVINCIAL DEL EMPRENDEDOR”

Enmarcado dentro de su línea de sensibilización hacia el autoempleo, Sevilla Siglo XXI, S.A. ha celebrado

el Día Provincial del Emprendedor, compuesto por cuatro encuentros provinciales. La programación de los actos ha consistido en una zona de stands, una zona de proyección de la película “Elegidos para el Triunfo”, talleres de trabajo, y la impartición del seminario “Marketing de Guerrillas”.



El objetivo central de estos encuentros ha sido el acercamiento del mundo de la creación de empresas a los jóvenes de la provincia, para lo que se han dado cita diversos organismos, instituciones y empresas que asesoran sobre autoempleo.

■ “I JORNADA TÉCNICA DEL PROYECTO PROEMPLEO”

En la I Jornada Técnica del Proyecto Proempleo, celebrada el pasado 15 de marzo en la Casa de la Provincia de Sevilla, se pusieron en común experiencias y actuaciones de diversos proyectos de Subvención Global, con la participación del Ayuntamiento de Lorca, la Diputación de Granada, la Diputación de Jaén, el Ayuntamiento de Badajoz y la Diputación de Sevilla; todos ellos, con la excepción de Granada, denominados Proempleo.



Durante la celebración de la Jornada se procedió a la creación de la “Red de Instituciones gestoras de Proyectos de Subvención Global”, cuyo objetivo es el establecimiento de líneas generales de colaboración en el desarrollo, ejecución y seguimiento posterior de los

proyectos de Subvención Global que les sean aprobados a las citadas administraciones por las autoridades competentes.

La materialización de esta colaboración, y su funcionamiento a través de la Red, se realizará mediante la puesta en marcha de actuaciones encaminadas a elevar el nivel técnico y de ejecución de los proyectos que la integran, así como a incrementar la especialización y conocimientos del personal que los gestiona. A título enunciativo se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- Elaboración de estrategias de intervención mediante la realización de acciones coordinadas y conjuntas.
- Creación de una página web como instrumento telemático de intercambio de experiencias surgidas en la ejecución y desarrollo de cada uno de los proyectos.
- Elaboración, dentro de la web, de un banco de recursos formativos donde se recoja la documentación común a todos los proyectos.
- Intercambio sistemático de todo tipo de información relacionada con actos o encuentros en los que participen los proyectos incluidos en la Red.
- Difusión de publicaciones y documentos, elaborados o editados por cada institución, relacionados con los servicios de proximidad o los nuevos yacimientos de empleo.
- Visitas de trabajo a los municipios donde se ejecuten las actuaciones de cada proyecto.

■ FORMACIÓN

■ “EMPRENDER EN FEMENINO”



El pasado mes de mayo se puso en marcha el Curso on line, “Emprender en Femenino”, cuyo objetivo es la formación de mujeres, la dinamización y desarrollo del espíritu emprendedor, y la enseñanza para enfrentarse a las principales barreras mentales y sociales que frenan la decisión de emprender.

Este curso, dirigido a mujeres con iniciativa empresarial, tiene una duración de 35 horas y su contenido se centra en tres aspectos fundamentales: el análisis de los

factores personales y el fortalecimiento del perfil como emprendedora, el análisis de la idea, y la realización de un plan de viabilidad de proyectos empresariales.

■ “CONVENIOS DE COLABORACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA FASE PRÁCTICA DE LOS PROYECTOS RENACE Y PROEMPLEO”

Con la firma, el pasado 20 de abril, de un total de 118 convenios de colaboración entre la Diputación Provincial de Sevilla y unos cincuenta Ayuntamientos de la provincia, se regula la realización de la fase práctica de los cursos que se imparten en sus municipios, correspondientes tanto al proyecto Renace (83) como a Proempleo (35).

Las prácticas, que se desarrollan los tres últimos meses de cada acción formativa, permiten a los alumnos conocer y visualizar “in situ” las enseñanzas adquiridas durante la fase teórica, y se realizan en centros de titularidad municipal. Estos centros, cedidos gratuitamente por los respectivos Ayuntamientos, son elegidos en función del tipo de curso a desarrollar, por lo que abarcan tanto centros de día, como guarderías, ludotecas, bibliotecas, residencias de ancianos, etc.



Con la misma finalidad se han suscritos otros convenios con empresas privadas y, en general, con centros de atención a colectivos especiales, que son el objetivo prioritario del desarrollo de las acciones. En concreto, para las prácticas en residencias de ancianos o guarderías y colegios públicos, en ambos proyectos se han suscrito convenios con las Delegaciones Provinciales de Educación y para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía.

■ “FINALIZACIÓN PROYECTO PILOTO LEARNING FROM SUCCESS DEL PROGRAMA LEONARDO DA VINCI”

“Learning from success” (Aprender del éxito), proyecto piloto del Programa Leonardo da Vinci que Sevilla Siglo XXI ha realizado durante dos años y medio, finalizó el pasado 30 de abril. Dado su carácter transnacional,

con un partenariado compuesto por entidades de Gran Bretaña, Grecia, Italia y Polonia, en el desarrollo del proyecto se han realizado cuatro encuentros transnacionales, además del trabajo continuo realizado a través de la plataforma tecnológica de comunicación. Esta plataforma cuenta con una zona para las actividades en común de los socios, y otra para la realización de las acciones de Formación de Teleformadores y el desarrollo de las pruebas piloto (www.lefs-leonardo.org). Los elementos clave del proyecto han sido:

Buenas Prácticas en Desarrollo Local

Expertos en desarrollo local de las entidades socias del proyecto han realizado la búsqueda, valoración y selección de experiencias consideradas como buenas prácticas, incluyendo la realización de un Manual de Calidad “Criterios para la selección de buenas prácticas en desarrollo local” y la creación de una Base de Datos para alojar y divulgar las experiencias seleccionadas, que han sido 45 en total: 14 de la provincia de Sevilla y 31 de otros países europeos (www.lefs-leonardo.org/bd/index-es.htm).

Cursos de Teleformación

Teleformación para ADL Europeos: teniendo en cuenta el trabajo de Agente de Desarrollo Local, y partiendo de experiencias de desarrollo local consideradas como buenas prácticas, se ha diseñado el “Curso de Teleformación para ADL Europeos” que constituye el objetivo principal del proyecto, y se encuentra disponible en los distintos idiomas de los socios. Este instrumento formativo utiliza una metodología inductiva, tanto en la elaboración de los contenidos como en la tutorización del curso, permitiendo al alumno aprender de su propia experiencia, de la de sus compañeros, y de proyectos llevados a cabo en otros territorios que se consideran buenas prácticas. Con el objetivo de validar el curso se han realizado dos pruebas piloto del mismo.

CURSO DE TELEFORMACIÓN PARA ADLs EUROPEOS



Teleformación de Teleformadores: este curso, disponible también en inglés, ha permitido capacitar como teleformadores a un amplio número de expertos en desarrollo local de la provincia de Sevilla, tanto tutores como alumnos/testadores del Curso de Teleformación para ADL Europeos. Los técnicos formados constituyen el inicio de una Red de Teleformadores, que en un futuro permitirá el desarrollo de acciones de teleformación en los distintos ámbitos del desarrollo local en un contexto europeo.

Futuro del Proyecto

Sevilla Siglo XXI, en su intento por mejorar la cualificación de los Agentes de Desarrollo Local, así como las posibilidades de acceso al mercado de trabajo, pondrá en marcha, mediante su Plataforma de Teleformación, distintas ediciones formativas del curso producto final del Proyecto Leonardo. Desde esta sociedad, se seguirá trabajando estrechamente para el desarrollo de nuevos contenidos formativos que respondan a necesidades reales, y la captación de nuevos proyectos para la Base de Datos de Buenas Prácticas. Para todo ello, se contará con la colaboración de los municipios, las Entidades Territoriales y Sociedades de Desarrollo, así como de los socios nacionales y transnacionales de otros proyectos, en la identificación y captación de buenas prácticas.

■ INNOVACIÓN

■ “LOS MUNICIPIOS SEVILLANOS MENORES DE 20.000 HABITANTES CONTARÁN CON UN CENTRO DE ACCESO PÚBLICO A INTERNET”

La Diputación de Sevilla, en su apuesta decidida por extender la Sociedad del Conocimiento entre los ciudadanos de la provincia, y en colaboración con Sevilla Siglo XXI, S.A., ha participado en dos programas que tienen como objetivo facilitar las posibilidades de acceso a Internet en banda ancha, para que todos los municipios menores de 20.000 habitantes puedan hacer uso de los nuevos servicios, aplicaciones y contenidos digitales en igualdad de condiciones.

Proyecto Guadalinfo

Con la firma, el 25 de abril, de un Convenio Específico para la implantación de 24 nuevos Centros de Acceso Público a Internet en la provincia de

Sevilla, entre el Presidente de la Diputación de Sevilla y la Directora General de Infraestructuras y Servicios Tecnológicos de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, ha comenzado la segunda fase del Proyecto Guadalinfo, que cuenta con un presupuesto de 3.342.152€, de los que la Diputación financia el 25%.

De esta forma, desde el pasado mes de mayo, la provincia cuenta con 44 Centros Guadalinfo, con lo que se va cumpliendo el objetivo final del proyecto, que culminará en 2006 con la puesta en marcha de otros 29 Centros, fecha en la que todos los municipios sevillanos con menos de 10.000 habitantes contarán con acceso público a Internet gracias a este programa.

Los Centros cuentan con equipo informático y multimedia, así como con un dinamizador, que coordina la oferta de cursos y apoya las iniciativas privadas que surjan al amparo del programa. Los usuarios pueden comunicarse entre ellos a través del sitio web www.guadalinfo.net, teniendo la posibilidad de abrir foros temáticos e incluso disponer de páginas web para actividades empresariales, culturales o de otro tipo que se desarrollen en los municipios.

Telecentros.es

Con el fin de incrementar el número de entes locales beneficiarios de un Centro de acceso público a Internet en banda ancha, la Diputación de Sevilla suscribió un Acuerdo de Adhesión para participar en el programa "Puntos de Acceso Público a Internet II (Telecentros.es)", promovido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la FEMP y la entidad pública empresarial Red.es, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El pasado mes de marzo se presentó una candidatura de 28 entes locales menores de 10.000 habitantes, que han sido íntegramente seleccionados por la Comisión establecida al efecto a nivel ministerial, y que se pondrán en funcionamiento próximamente.

En la actualidad, se ha dado curso a una ampliación extraordinaria de la última convocatoria, para la cual se han preseleccionado 17 municipios más que no estaban cubiertos por el programa Guadalinfo. De esta manera, todos los municipios menores de 20.000 habitantes de la provincia de Sevilla contarán con un Centro de acceso público a Internet en próximas fechas.

Estos Centros contarán con equipamiento y aplicaciones informáticas adecuadas para facilitar la conexión gratuita a Internet, portal de servicios a poblaciones rurales, alojamiento de páginas web de los entes locales, y servicios de dinamización y formación.

A estas actuaciones hay que añadir los 25 Centros Periferia puestos en marcha por la Diputación de Sevilla con recursos propios, lo cual arroja un total de 126 telecentros diseminados por todo el territorio provincial, y 17 más pendientes de aprobación para este año.

■ INVESTIGACIÓN

■ "COMIENZA LA SEGUNDA FASE DEL OBSERVATORIO ANDALUZ DE EMPLEO AGRARIO"



El Observatorio Andaluz de Empleo Agrario (OAEA), proyecto gestionado por Sevilla Siglo XXI, S.A., ha iniciado su segunda fase. En esta nueva etapa, se pretende consolidar la estructura informativa creada en la fase inicial, actualizando los contenidos e introduciendo nuevos temas de interés. Al mismo tiempo, se ofrece la posibilidad a todos los participantes de este proyecto de compartir la información y participar en su análisis a través de un espacio web, ubicado inicialmente en el portal de Sevilla Siglo XXI (www.sevillasigloxxi.org). Este espacio dispondrá de una zona de acceso privado, que tiene previsto incluir: chat, contactos y bases de datos con la información primaria; y una zona pública con informes, monografías, bases de datos de normativas, fondo documental, noticias, ayudas al sector, enlaces, eventos y un foro de debate.

Este último, ya en funcionamiento, se constituye como un lugar de encuentro donde exponer propuestas y alternativas a las distintas problemáticas laborales, económicas y sociales que atañen al sector agrario. Para la puesta en marcha del mismo se ha tomado como punto de partida el análisis del primer informe del OAEA que, centrándose en el empleo agrario, aglutina los aspectos más relevantes obtenidos del estudio del sector realizado en la fase inicial del proyecto.

Nota: Las noticias que se han publicado en este apartado son aquellas consideradas de interés socioeconómico, remitidas por cada territorio.

CONTEXTO
LOCAL

CL

Calendario de Ferias Comerciales



■ FERIAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SEVILLA 2005(*)

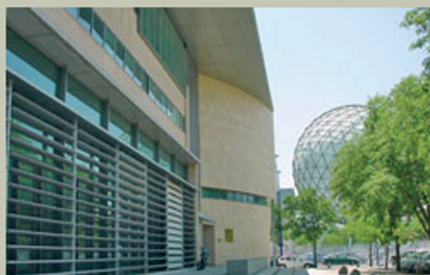
MUNICIPIO	NOMBRE FERIA	FECHAS DE CELEBRACIÓN
Alanís	II Jornadas Medievales	2, 3 y 4 de septiembre
	VII Alcalá Expone	del 21 al 24 de abril
Alcalá de Guadaíra	Muestra Nacional e Internacional Canina	5 y 6 de marzo
	II Foro del Pan	sin concretar
Almadén de la Plata	IV Feria Cinegética	24 y 25 de septiembre
	V Feria del Jamón y del Olivo Ecológico	4, 5 y 6 de marzo
Arahal	Expo Arahal	octubre-noviembre
Benacazón	IV Feria de Artesanía y Productos Típicos	del 16 al 19 de junio
Cantillana	IV Feria de Empresarias y Emprendedoras	4, 5 y 6 de marzo
Cañada Rosal	Cañada Agraria	8, 9 y 10 de abril
Carmona	Semana del Caballo	3, 4 y 5 de junio
Castilblanco de los Arroyos	XVIII Certamen Provincial de Artesanía y	
	VIII de Productos de la Comarca Corredor de la Plata	del 3 al 6 de febrero
Cazalla de la Sierra	VII Concentración de Rehalas y Muestra de	
	Productos Autóctonos de la Sierra Morena de Sevilla	17 y 18 de septiembre
Constantina	Ganatur	del 19 al 22 de mayo
Coria del Río	Feria de Muestras y del Automóvil	octubre
Coronil (El)	V Feria Agroturística y Comercial	1 y 2 de octubre
Cuervo de Sevilla (El)	Feria de Muestras y VIII Día del Pan	1, 2 y 3 de abril
Dos Hermanas	Feria D-Muestra	noviembre
Espartinas	Floraurbana	del 21 al 24 de abril
Estepa	VI Feria de Artesanía y Productos Locales	del 25 al 28 de febrero
Fuentes de Andalucía	Feria de Muestras	6, 7 y 8 de mayo
Gelves	X Feria Náutica de Puerto Gelves	del 6 al 10 de abril
Gerena	Feria Agroganadera	del 22 al 25 de septiembre
Gines	IV Feria Empresarial, Artesanal y Gastronómica de Gines	del 5 al 8 de mayo
Guadalcanal	VI Encuentro Regional Andalucía-Extremadura	del 10 al 13 de marzo
	Feria Agroalimentaria y de Muestras	
Isla Mayor	“Día del Arroz de la Isla Mayor del Guadalquivir”	26, 27 y 28 de febrero
	El Día del Cangrejo	2 de octubre
Lebrija	Feria de Muestras Ciudad de Lebrija “Femule”	22, 23 y 24 de abril
Lora del Río	Agrovega	del 10 al 13 de febrero
	I Certamen Andaluz de Jóvenes Escritores	del 11 noviembre de 2004
Mairena del Alcor	“Castillo de Luna”	al 31 octubre de 2005
	Feria de Empresarias Locales	del 4 al 11 de marzo
	Feria del Libro	del 20 al 24 de abril
	Feria Comercial de Productos Locales	del 7 al 10 de octubre

Marchena	II Feria de Muestras	del 26 al 29 de mayo
Martín de la Jara	Feria de Muestra y Degustación	octubre
Molares (Los)	Mercado Medieval	17 y 18 de septiembre
Montellano	VII Feria Agroturística y Ganadera	6, 7 y 8 de mayo
Morón de la Frontera	II Feria de Muestras, II Feria de la Tapa y I Feria Agroalimentaria Comarcal	del 25 al 28 de febrero
	Mercado Cervantino Medieval	11 y 12 de junio
Olivares	III Mercado Barroco	del 9 al 12 de junio
	II Feria Ganadera	del 11 al 15 de mayo
Osuna	Feria de la Boda	18, 19 y 20 de febrero
	Feria del Automóvil	11, 12 y 13 de marzo
	Feria de la Tapa	del 1 al 4 de abril
	Feria del Empleo	del 1 al 4 de abril
	Feria de la Franquicia	1 y 2 de octubre
	Feria de la Artesanía	3 y 4 de diciembre
	Palacios y Villafranca (Los)	XI Feria Agroganadera y Comercial
Pedroso (El)	X Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales de la Sierra Norte de Sevilla	del 4 al 8 de diciembre
Pilas	XXVI Feria de la Cultura	del 4 al 10 de septiembre
Puebla de Cazalla (La)	XXXVII Reunión de Cante Hondo	9 de julio
	XXII Feria de Muestras	2, 3 y 4 de diciembre
Puebla del Río (La)	Feria de Muestras Local	octubre
Salteras	VI Feria de Artesanía y Productos Típicos	del 27 de enero al 2 de febrero
Santiponce	V Feria de Muestras y Artesanía	11, 12 y 13 de mayo
Umbrete	XVI Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe y II Muestra Turístico-Gastronómica de Umbrete	6 y 7 de febrero
	XXIV Certamen Nacional de Arte Contemporáneo "Ciudad de Utrera"	del 20 de mayo al 5 de junio
	XIX Feria del Libro	del 21 de octubre al 6 de noviembre
Utrera	Feria de la Primavera	del 28 de abril al 8 de mayo
Villanueva del Ariscal	II Feria Artesanal, Gastronómica y Vinícola	9, 10 y 11 de diciembre
Villanueva del Río y Minas	IV Feria del Traje de Flamenca y Complementos	11, 12 y 13 de marzo
Viso del Alcor (El)	Feria de Muestras	18, 19 y 20 de febrero
	El Viso en Navidad	16, 17 y 18 de diciembre

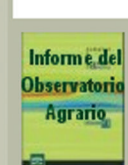
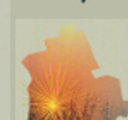
(*). La información que se recoge en este apartado es la de aquellos municipios que han remitido el calendario de sus ferias a Sevilla Siglo XXI, S.A.



- ¿Qué es Sevilla Siglo XXI?
- Proyectos en Desarrollo
- Actualidad
- Desarrollo Local en la Provincia
- Emprender
- Estudios y Publicaciones
- Enlaces
- Licitaciones



Sevilla Siglo XXI es la sociedad de Diputación de Sevilla para el desarrollo local

**Microcréditos****Escaparate Virtual de Empresas****Emprender en femenino****Concurso de Iniciativas Empresariales****Acceso al foro**

Emprender

Ayuda para la creación de empresas y asesoramiento personalizado a emprendedores



Asistencia técnica a emprendedores y empresas. Un consultor para tu empresa

Centro de Teleformación



Inauguramos el Centro de Teleformación de Sevilla Siglo XXI con el curso Emprender en Femenino

Novedades

Anuncios

Anuncio de convocatoria para la provisión de una plaza de técnico para la Sociedad Comarcal La Aceña S.L.

I Feria Empresarial Intersectorial de Bormujos se inaugurará el próximo día 30 de Septiembre

Convocatorias de ayudas y subvenciones

Convocatoria Tempus III 2005-2006

Bases reguladoras de la concesión de subvenciones para actividades de investigación en materia de arquitectura y vivienda, y convocatoria 2005

II Premio I+D+i " Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa "

Desarrollo Local en la Provincia

Información y contactos para la promoción socioeconómica de los municipios de Sevilla



¡Nuevo! Buscador de empresas en el Catálogo de Polígonos Industriales y Centros de Empresas

Actualidad

Noticias, convocatorias, eventos, ... de interés para la provincia.

**Boletín de Interés Local****Convocatorias de ayudas y subvenciones**

Estudios y Publicaciones

Documentación socioeconómica que incluye publicaciones propias y biblioteca digital.

**Contexto Local nº 5. Diciembre 2004**

CONTEXTO LOCAL



SEVILLA SIGLO XXI

DIPUTACION