

# CONTEXTO LOCAL

Informe de Coyuntura Económica  
de la Provincia de Sevilla

Monográficos

Noticias

Calendario de Ferias Comerciales

Nº5

DIPUTACION  
DE  
SEVILLA

SEVILLA SIGLO XXI

DIPUTACION





# CL

**CONTEXTO LOCAL**



SEVILLA SIGLO XXI

**DIRECCIÓN:**

SEVILLA SIGLO XXI, S.A.

Servicio de Investigación, Análisis  
y Evaluación**COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN**

SEVILLA SIGLO XXI, S.A.

**Dirección:** Pilar Galiano Orea**Coordinador:** Isabel de la Vega Gallardo**Equipo de trabajo:**M<sup>a</sup> Jesús Cuadrado Estévez

Lourdes Fdez-Figueroa Guerrero

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

**Dirección:** Joaquín Guzmán Cuevas**Coordinador:** Felipe Rafael Cáceres Carrasco**Equipo de trabajo:**

Francisco Javier Santos Cumplido

José Fernández Serrano

Francisco Liñán Alcalde

Juan Antonio Martínez Román

Pilar Moreno Pacheco

M<sup>a</sup> José Rodríguez Gutiérrez

Isidoro Romero Luna

Pilar Tejada González

Antonio Anselmo Titos Clares

Emilio Fontela Montes

(Asesor Especial)

**© DIPUTACIÓN DE SEVILLA****EDITA:**

Sevilla Siglo XXI, S.A.

Avda. Marie Curie s/n

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

<http://www.sevsigloxxi.org>

ISSN: 1695-6036

Dep. Legal: SE-2505/2003

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN**

Trama Gestión, S.L.

**ÍNDICE GENERAL**

<b>I. Informe de Coyuntura Económica</b> .....	<b>7</b>
<b>Contexto económico internacional</b> .....	<b>8</b>
<b>Contexto económico nacional</b> .....	<b>12</b>
<b>Contexto económico regional</b> .....	<b>18</b>
<b>Economía sevillana</b> .....	<b>29</b>
I. Visión general .....	29
II. Sector agrario .....	33
III. Industria .....	37
IV. Construcción .....	43
V. Servicios .....	48
VI. Mercado de trabajo .....	59
VII. Precios y salarios .....	66
<b>II. Monográficos</b> .....	<b>73</b>
Desarrollo Local y Nuevas Tecnologías: El Caso de Cartuja 93. <i>Emilio Carrillo Benito.</i> <i>Presidente del Proyecto de Desarrollo Regional</i> <i>y Local (Programa Delnet) de la Organización</i> <i>Internacional del Trabajo.</i> .....	75
El papel de las Diputaciones Provinciales en el Programa de Fomento del Empleo Agrario (PFEA). <i>Alejandro Díaz-Capmany García.</i> <i>Observatorio Andaluz de Empleo Agrario.</i> <i>Sevilla Siglo XXI, S.A.</i> .....	91
La Simulación de Empresas en el marco de la Diputación Provincial de Sevilla. <i>Amador Sánchez Martín.</i> <i>Unidad de Simulación de Empresas.</i> <i>Sevilla Siglo XXI, S.A.</i> .....	97
<b>III. Noticias</b> .....	<b>109</b>
<b>IV. Calendario de ferias comerciales en la provincia de Sevilla 2004 - 2005</b> .....	<b>133</b>

**Nota:**Este informe se ha elaborado con la información disponible a 30  
Septiembre de 2004.Todas las opiniones, asertos y aseveraciones incluidas en esta  
publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

## Presentación

Presentamos a los municipios y agentes económicos y sociales el quinto número de la revista de coyuntura económica “**Contexto Local**”. Como máximo representante de la Institución Provincial constituye para mí todo un honor poder ofrecer a los ciudadanos de la provincia un auténtico termómetro de la realidad social y económica de la provincia de Sevilla.

Los seis meses analizados en el **Informe de Coyuntura Económica**, hasta septiembre de 2004, se han caracterizado en el ámbito internacional por una elevada dosis de incertidumbre motivada, en su mayor parte, por la escalada en los precios del barril de petróleo, hecho que ha afectado a la coyuntura económica nacional, regional y provincial. En el contexto nacional, el fuerte crecimiento de la demanda interna ha contrarrestado la subida en el precio del crudo. De esta forma, el Producto Interior Bruto (PIB) nacional se ha elevado un 2,6%, en el segundo trimestre del año, sólo dos décimas por debajo del crecimiento alcanzado a finales de 2003. En el ámbito regional, por el contrario, el PIB ha estado creciendo en los seis primeros meses del año en torno al 3,5%, por encima del conjunto nacional, hecho que está favoreciendo la convergencia entre Andalucía y España.

En el contexto de la economía sevillana, se inició el año con una notable recuperación de la actividad económica, registrando el PIB provincial un incremento del 3,6% en el primer trimestre. No obstante, en el segundo trimestre se inicia una suave desaceleración de la actividad productiva, sobre todo en los sectores industrial y servicios, que han perdido dinamismo en este periodo. El sector primario, tan importante en la economía provincial, ha mostrado un crecimiento positivo en el primer semestre de 2004 después de más de un año de recesión, mientras la construcción sigue siendo el auténtico motor en el crecimiento provincial, a pesar de haberse desacelerado levemente en el segundo trimestre. En este escenario de incertidumbre, habrá que observar en los próximos meses el grado de recuperación de la industria y los servicios, así como su contribución al crecimiento del PIB provincial.

En el apartado de **Monografías**, se incluyen tres artículos relativos al Desarrollo Local y las Nuevas Tecnologías, el papel de las Diputaciones Provinciales en el reparto de fondos del Programa de Fomento del Empleo Agrario (PFEA), y el proyecto de Simulación de Empresas, gestionado desde Sevilla Siglo XXI. De igual modo la sección de **Noticias**, continúa siendo un escaparate para la difusión de las actuaciones acontecidas y previstas, en el ámbito del desarrollo local, en cada uno de los territorios de la provincia de Sevilla.

Seguros del éxito de esta nueva edición de Contexto Local, esperamos que su contenido contribuya al mayor y mejor conocimiento de nuestra provincia, reiterando nuestra disposición a aceptar cuantas sugerencias y recomendaciones nos hagan llegar para mejorar futuras ediciones.

Por último, mi más sincero agradecimiento a todos los que han hecho posible que esta publicación se haya consolidado, y a los que han colaborado directa e indirectamente en la realización de este nuevo número, a la Universidad de Sevilla, a Emilio Carrillo y al personal técnico de Sevilla Siglo XXI, agradecerles de nuevo su esfuerzo y dedicación a este proyecto.

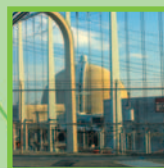
**Fernando Rodríguez Villalobos**  
Presidente de la Diputación de Sevilla



CONTEXTO  
LOCAL

CL

# Informe de Coyuntura Económica de la Provincia de Sevilla





## Contexto Económico Internacional

**E**n el último trimestre de 2004, la economía internacional se viene a caracterizar por dos factores de distinta naturaleza: la incertidumbre creada por la espectacular subida del precio del petróleo desde el principio del verano, y la superación definitiva del ciclo recesivo que se inició en 2001.

Tanto el barril de Brent como el de West Texas han experimentado una escalada en sus precios de más del 50% desde el principio de 2004, y todavía, cuando se escriben estas líneas en el mes de octubre, no se observan perspectivas de contención en esa tendencia ascendente, con lo que las previsiones macroeconómicas de futuro en todos los países industrializados adquieren una fuerte dosis de incertidumbre, cuando no de inquietud.

Entre los analistas económicos no existe certeza absoluta acerca de las razones de fondo que expliquen semejante aumento en los precios del crudo. Bien es cierto que se pueden señalar algunas causas que podrían representar factores de empuje al alza de los precios energéticos; tal es el caso del creciente tirón de la demanda industrial en China –que se ha convertido, en

términos absolutos, en la segunda economía del planeta, aunque persiste aún su carácter de país en desarrollo–, la política del presidente Hugo Chávez en Venezuela, los efectos de los tifones caribeños sobre instalaciones petrolíferas o la quiebra de la petrolera Yukos en Rusia. Sin embargo, no es menos cierto que todos esos factores sólo pueden explicar una pequeña parte de la fuerte y continuada subida de los precios del barril, por lo que parece que las explicaciones de fondo hay que buscarlas más allá de las lógicas variables económicas, como puede ser, probablemente, la actuación de los especuladores en los mercados de materia prima, dentro de un marco de confusiónismo derivado de un conflicto en Irak sin perspectivas de salida a medio plazo.

No obstante, a pesar de la negativa evolución de los precios energéticos durante casi todo el año, los indicadores macroeconómicos parecen reflejar la consolidación de la estela de crecimiento en la mayor parte de los principales países desarrollados. Como se puede apreciar en el Cuadro I, tanto Estados Unidos como Canadá, Japón y las principales economías europeas presentan unos índices de crecimiento sensiblemente superiores a los registrados en los ejercicios 2002 y 2003.

**Cuadro I**

### Evolución del PIB en diversos países (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
Estados Unidos	1,9	3,0	3,5	4,4	5,0	4,8
Japón	-0,3	2,5	1,8	3,5	5,1	4,3
Francia	1,1	0,5	0,4	1,0	1,6	2,8
Alemania	0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,8	1,5
España	2,2	2,5	2,6	2,8	2,7	2,6
Reino Unido	1,8	2,2	2,2	2,9	3,4	3,6
Canadá	3,4	2,0	1,3	1,7	1,7	3,0
Italia	0,4	0,4	0,4	0,1	0,8	1,2

*Nota: datos corregidos de estacionalidad y calendario.*

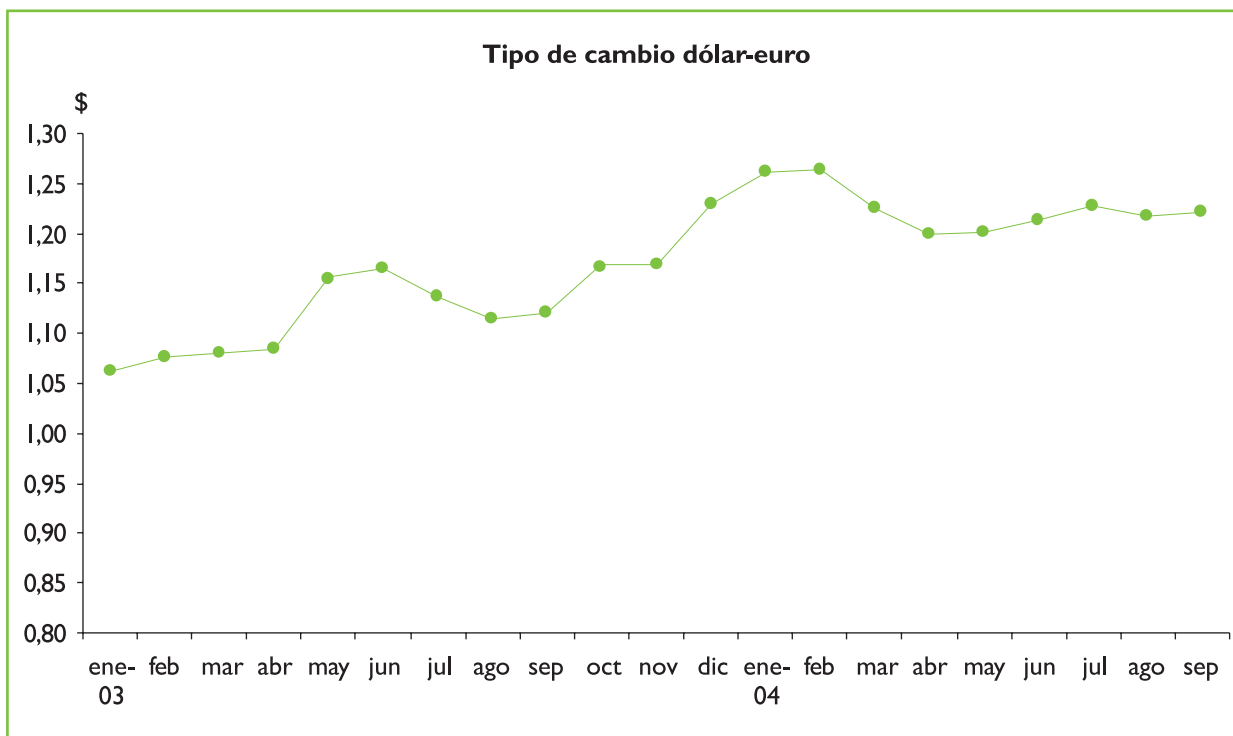
*Fuente: OCDE, Quarterly National Accounts Database.*

En el caso de la economía norteamericana, las tasas de crecimiento económico en torno al 5% en los dos primeros trimestres de 2004, a pesar del encarecimiento del crudo —que a su vez ha tenido sus efectos negativos sobre la inflación, hasta situarla por encima del 3% en los meses centrales del año—, se han debido fundamentalmente a la acción de la política económica federal, cuyos estímulos al crecimiento económico se han concretado en los últimos tiempos en rebajas fiscales, incremento del déficit público y una política monetaria expansiva con tipos muy bajos. Todo ello ha propiciado un fuerte tirón en la demanda de consumo, que se ha erigido en el principal motor del crecimiento económico norteamericano.

No obstante, los efectos de esos estímulos al crecimiento parece que han tocado techo y comienzan a

agotarse, tal como se observa en la leve pero significativa desaceleración de la tasa interanual de crecimiento económico del segundo trimestre de 2004 (4,8%), respecto a la correspondiente al primer trimestre (5,0%). Igualmente, los síntomas de agotamiento de las medidas de política macroeconómica también se reflejan en la exigua reducción del desempleo a lo largo de todo el año, cuyo descenso ha sido de dos décimas en los ocho primeros meses de 2004 (Gráfico II). Lógicamente, el devenir a medio plazo de la economía norteamericana —y, por consiguiente, en buena medida, de la economía mundial—, va a estar influenciado por los resultados electorales del 2 de noviembre. La nueva Administración Federal tendrá que afrontar la persistencia de algunos problemas estructurales que se han agravado en los últimos tiempos: déficit comercial, déficit público y encarecimiento del petróleo.

Gráfico I

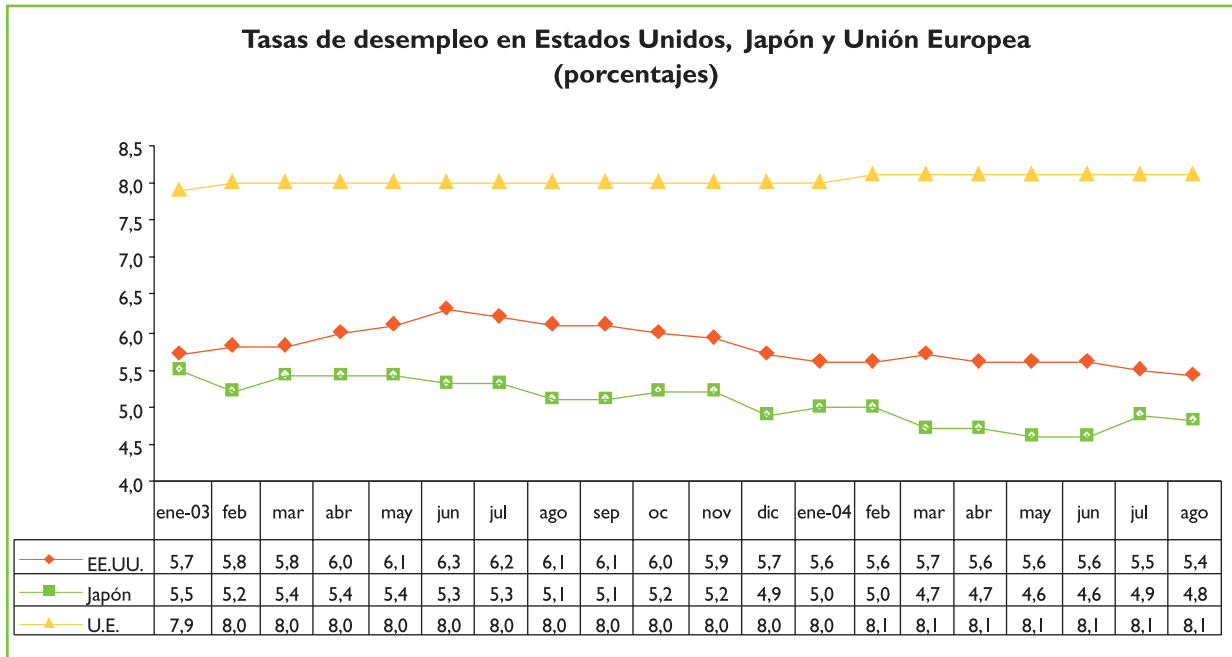


Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE, Main Economic Indicators.

Por otro lado, y como ya se recogía en el número anterior de esta revista, la economía europea ha proseguido su dinamismo en la primera mitad de 2004, acompañando con ello el ligero crecimiento de los otros dos vértices de la economía internacional: Estados Unidos y Japón. Hay que subrayar, en el caso japonés, que las tasas de crecimiento económico no sobrepasaban la barrera del 4% desde hacía 15 años, por lo que resulta un hecho especialmente significativo en la recuperación de la coyuntura internacional.

En lo que a los principales países europeos se refiere, hay que destacar el caso de Alemania, principal motor de la economía de la Unión Europea, cuya recuperación parece consolidarse después de varios periodos con tasas de crecimiento nulo e incluso negativo. Esta recuperación se fundamenta en el dinamismo de las exportaciones industriales, mientras que la otra gran economía de la Zona Euro, Francia, ha basado su reactivación en una notable actividad de la demanda interna.

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE, Main Economic Indicators.

Paradójicamente, esta reactivación del crecimiento económico en Alemania y Francia, así como en menor medida en Reino Unido e Italia, se ha producido precisamente en el segundo trimestre del año, periodo en que se inició la escalada en los precios del barril de crudo. El hecho de que hasta ahora la subida de los precios energéticos no haya afectado sensiblemente al crecimiento económico, vía inflación, viene a explicarse fundamentalmente por la fortaleza del euro frente al dólar (Gráfico I), cuya cotización se mantiene en torno a 1,2 (1 euro = 1,2 dólares), con lo que se amortigua notablemente la factura energética pagada en dólares.

Como viene siendo habitual en los últimos tiempos, los vaivenes en las variables macroeconómicas no se ven reflejados en la evolución de la tasa de desempleo de la Unión Europea, la cual se mantiene en torno al 8% desde enero de 2003 (Gráfico II). Ello no representa necesariamente una incapacidad de generación

de empleo en la economía europea, sino más bien una compensación en la tasa de paro como consecuencia del fuerte flujo inmigratorio en los últimos años.

Respecto a las previsiones macroeconómicas para 2005, los distintos organismos mantienen un relativo optimismo, tanto en lo que se refiere al crecimiento económico (Cuadro II) como a las tasas de inflación (Cuadro III). Sin embargo, frente a esas previsiones positivas, la mayor parte de los analistas económicos alertan acerca de los principales riesgos que pueden cambiar la tendencia en los próximos meses; tal es el caso de la continuidad al alza de los precios del petróleo, el hundimiento de los precios de los bienes inmobiliarios, el retraimiento de los gastos de consumo en Estados Unidos y la posible quiebra del crecimiento en la economía China. Todos ellos constituyen factores de fuerte incertidumbre en el contexto internacional a medio plazo.

Cuadro II

Previsiones de crecimiento del PIB (tasas de variación interanual)									
	2003	FMI		OCDE		The Economist		Ceprede	
		Sep-04		Jun-04		Oct-04		May-04	
		2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Estados Unidos	3,1	4,6	3,9	4,7	3,7	4,3	3,4	3,5	3,0
Japón	2,7	3,4	1,9	3,0	2,8	4,3	2,2	1,0	1,4
Unión Europea	0,8	2,0	2,4	1,6	2,4	1,9	1,9	2,2	2,6
Alemania	-0,1	1,6	1,9	1,1	2,1	1,5	1,7	---	---
Países Industrializados	2,2	3,5	3,0	3,4	3,3	---	---	2,5	2,5

Nota: las previsiones de crecimiento de The Economist y FMI para Europa se refieren a la Zona Euro.

Fuente: FMI, OCDE, The Economist y CEPREDE.

Cuadro III

## Previsiones de inflación (tasas de variación interanual) (I)

	FMI		OCDE		The Economist		Ceprede		
	Sep-04		Jun-04		Oct-04		May-04		
	2003	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Estados Unidos	2,3	2,3	2,2	1,7	1,6	2,6	2,2	1,5	2,0
Japón	-0,2	-0,4	-0,1	-1,8	-1,1	-0,1	0,1	-0,3	-0,2
Unión Europea	2,0	1,7	1,7	1,7	1,7	2,1	1,	1,4	1,3
Alemania	1,1	1,0	0,9	0,8	0,8	1,7	1,3	---	---
Países Industrializados	1,7	1,6	1,6	1,7	1,6	---	---	---	---

Nota: las previsiones de inflación de The Economist y FMI para Europa se refieren a la Zona Euro.

(I) Las previsiones se refieren al IPC, excepto la de la OCDE que utiliza el Deflactor del PIB.

Fuente: FMI, OCDE, The Economist y CEPREDE.

## Contexto Económico Nacional

Como es bien sabido, la economía española es aún bastante dependiente de la energía petrolífera importada del exterior y, aunque en los últimos años se está produciendo un notable esfuerzo por diversificar y desarrollar nuevas fuentes alternativas propias, se puede afirmar que la factura del petróleo se deja notar con fuerza en las variables macroeconómicas. De este modo, la ya señalada escalada de precios en el barril de crudo, que ha tenido lugar en el contexto internacional a lo largo de 2004, ha dejado su impacto relativo en la evolución del crecimiento económico español.

En efecto, como se puede apreciar en el Cuadro I, la tasa de crecimiento interanual del PIB en el segundo trimestre de 2004 se ha situado en el 2,6%, observándose una suave desaceleración desde el cierre del ejercicio 2003, aunque manteniéndose por encima de

la media europea. El hecho de que la fuerte escalada del 50% en los precios del crudo, desde el inicio de 2004, sólo haya incidido en una/dos décimas en la evolución del crecimiento económico español, se debe no sólo a lo ya señalado en el apartado anterior respecto a la fortaleza del euro, sino también, y fundamentalmente, al buen comportamiento de la demanda interna.

En este sentido, hay que señalar que la aportación de la demanda interna al crecimiento del PIB nacional ha contrarrestado en gran medida el encarecimiento del crudo, fortaleciéndose en el segundo trimestre de 2004 tres décimas respecto a los dos trimestres anteriores. Ello contrasta con el comportamiento de las variables del sector exterior, donde el diferencial de importaciones-exportaciones sigue ampliándose, con lo que su contribución al crecimiento económico sigue manteniéndose con signo negativo.

Cuadro I

### Evolución del PIB. Componentes de Demanda y Oferta (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
Producto Interior Bruto a p.m.	2,2	2,5	2,6	2,8	2,7	2,6
<b>Demanda</b>						
Gasto en consumo final	3,1	3,1	3,2	3,2	3,6	3,4
Formación bruta de capital fijo (Fbcf)	1,7	3,2	3,1	2,6	2,7	3,9
Demanda interna (*)	2,9	3,3	4,2	3,6	3,6	3,9
Exportación de bienes y servicios	1,2	2,6	3,1	1,6	5,5	4,7
Importación de bienes y servicios	3,1	4,8	7,9	3,7	7,8	8,1
<b>Oferta</b>						
Ramas agraria y pesquera	1,7	-1,4	-1,2	0,5	1,0	-0,8
Ramas energéticas	0,9	1,3	2,9	1,2	-0,8	2,3
Ramas industriales	0,6	1,3	0,6	1,2	1,9	2,4
Construcción	5,2	4,3	4,1	3,5	3,6	3,4
Ramas de los servicios	2,3	2,4	2,6	2,7	3,2	2,9
Impuestos netos sobre los productos	3,0	6,5	6,2	7,8	2,2	1,5

Nota: datos corregidos de estacionalidad y calendario.

(\*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

Fuente: INE (C.N. Trimestral: Producto Interior Bruto trimestral y sus componentes).

La positiva evolución de la demanda interna se ha materializado tanto en la vertiente de consumo como en la de inversión. En lo que respecta al gasto en consumo final, la tasa de variación interanual se mantiene claramente por encima del 3% (3,4% en el segundo trimestre de 2004), reflejando con ello un fuerte dinamismo, tanto del consumo en el sector público (con una tasa de crecimiento interanual superior al 4%), como del consumo privado de los hogares (con una tasa de crecimiento interanual superior al 3%). Lógicamente, detrás de esta evolución expansiva del consumo, especialmente el de carácter privado, se encuentra el favorable comportamiento del empleo y las todavía buenas condiciones de financiación para el crédito familiar, que constituyen una de las principales razones que explican no sólo el dinamismo de la demanda interna, sino también el continuo crecimiento de las importaciones anteriormente mencionado.

Con todo, la vertiente de inversión (f.b.c.f.) ha mostrado en el segundo trimestre de 2004 mayor dinamismo que los gastos de consumo en el conjunto de la demanda interna. La tasa de variación interanual correspondiente al segundo trimestre (3,9%) ha superado en más de un punto a la de los dos trimestres

anteriores, y ello como consecuencia, fundamentalmente, de la recuperación de la inversión en bienes de equipo y de la persistencia del buen tono de la inversión en construcción.

Desde el punto de vista de la oferta, es precisamente la actividad de la construcción la que presenta la mayor tasa de crecimiento en el segundo trimestre del año (3,4%), aunque con una ligera caída respecto al trimestre anterior, continuando así la línea de desaceleración iniciada en 2002. Esta desaceleración de la construcción viene a contrastar con la progresiva recuperación de las ramas industriales, que crecen en el segundo trimestre un 2,4% respecto al mismo periodo del año anterior, consolidando de este modo un proceso de recuperación que se inició en el ecuador de 2003. Las ramas agraria y pesquera son la única actividad que retrocede en el último trimestre considerado, mientras que las ramas de servicios, las de mayor peso específico cuantitativo, mantienen su aceptable tono de los últimos periodos, aunque con una ligera contracción respecto al primer trimestre del año, como consecuencia fundamentalmente del retraimiento de las actividades relacionadas con el turismo: comercio, hostelería y transporte de viajeros.

**Cuadro II**

**Algunos indicadores de la Actividad Económica (tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	
<b>Demanda</b>							
Confianza consumidores (1)	-11,6	-13,7	-12,3	-11,7	-11,7	-9,3	-13,0 Sep 04
Matriculaciones turismos	-6,6	3,8	7,4	10,3	20,8	9,6	6,2 Sep 04
Matric. vehículos industriales	-6,0	13,5	16,3	11,9	14,9	13,1	14,9 Sep 04
Producción bienes equipo (2)	-4,9	0,5	-2,2	3,2	1,3	3,7	-0,1 Ago 04
<b>Oferta</b>							
Consumo electricidad (3)	3,8	4,8	6,1	4,7	2,8	4,2	5,5 Sep 04
Índice Prod. Industrial (2)	0,2	1,4	1,1	1,2	1,4	2,5	1,7 Ago 04
Consumo cemento	4,7	4,8	4,5	5,7	5,6	2,3	9,5 Ago 04
Ventas comercio minorista	5,7	5,7	5,0	6,1	6,7	5,5	2,6 Ago 04
Turistas extranjeros	4,5	-0,3	-3,1	1,3	5,4	0,3	-0,8 Ago 04
Ingreso por turismo	-2,9	3,7	3,9	2,3	4,0	-2,2	-3,7 Jun 04

(1) Diferencia de respuestas positivas y negativas en la encuesta de la Comisión Europea.

(2) Filtrado calendario laboral.

(3) Corregido de calendario y temperatura.

Fuente: Comisión Europea, INE, ANFAC, REE, OFICEMEN, B. España.

Este decaimiento del sector turismo a nivel nacional se refleja también en el Cuadro II, tanto en lo que se refiere al flujo de turistas extranjeros (que ha incurrido en una tasa de variación interanual negativa en el mes de agosto) como al volumen de ingresos por turismo.

En sintonía con lo anterior, también se detecta una desaceleración en las ventas del comercio minorista, que se prolonga hasta el mes de agosto. Por su parte, el indicador del consumo de cemento presenta un repunte importante en ese mes de agosto, lo que da a entender

que, aunque se mantenga la línea general de desaceleración en la construcción, el dinamismo del sector va a seguir manteniéndose, al menos a corto plazo.

En la vertiente de los indicadores de demanda, se mantiene la atmósfera de pesimismo de los consumidores. Las matriculaciones de turismos han sufrido el encarecimiento de la gasolina, después del récord alcanzado en los primeros meses del año. Ello contrasta, no obstante, con el notable dinamismo que muestran las matriculaciones de vehículos industriales, en clara sintonía con la línea de recuperación de la actividad industrial ya señalada.

## I. EMPLEO Y PARO

En el segundo trimestre de 2004, la economía española creó 197.500 empleos, superando con ello, por primera vez, los diecisiete millones de ocupados (Cuadro III). Esta creación de nuevos empleos representó un aumento del 2,3% respecto al mismo periodo del año anterior, porcentaje algo superior al crecimiento relativo de la población activa (2,1%), con lo que, pese a representar una ligera desaceleración respecto al informe de hace seis meses, se alcanza después de mucho tiempo una tasa de paro inferior al 11%. No obstante, el volumen absoluto de desempleados se mantiene por encima de los dos millones de personas.

**Cuadro III**

### Encuesta de Población Activa. II Trimestre 2004 (miles de personas y porcentajes)

	II Tr. 04 (miles)	Variación sobre trimestre anterior		Variación sobre igual trimestre año anterior	
		Diferencia	%	Diferencia	%
Activos	19.142,6	125,9	0,7	391,6	2,1
Ocupados	17.050,1	197,5	1,2	384,0	2,3
Varones	10.378,0	87,4	0,9	99,4	1,0
Mujeres	6.672,0	110,1	1,7	284,6	4,5
Agricultura	908,9	-55,5	-5,8	-25,5	-2,7
Industria	3.091,1	18,3	0,6	-36,9	-1,2
Construcción	2.059,9	51,1	2,6	49,9	2,5
Servicios	10.990,2	183,6	1,7	396,5	3,7
Parados	2.092,6	-71,6	-3,3	7,5	0,4
Tasa de actividad	55,7	0,3	---	0,8	---
Tasa de paro	10,9	-0,5	---	-0,2	---

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Como dato significativo, dentro de esta línea de creación de empleo en España, hay que resaltar que, de los 384.000 nuevos empleos creados en el último año considerado, un 35% corresponde a la población inmigrante, que sigue manteniendo un dinamismo notable tanto en el mercado laboral como en la demografía global del país.

Desde la perspectiva de género, el mercado laboral español continúa su proceso de equilibrio, pues en los últimos doce meses considerados casi tres de cada cuatro nuevos empleos creados corresponden a mujeres, con lo que en el cómputo total de ocupados la población femenina roza ya el 40%. El mayor dinamismo del empleo femenino en el segundo trimestre de 2004 también se manifiesta respecto al trimestre anterior,

alcanzando una tasa de variación que casi duplica al crecimiento del empleo masculino.

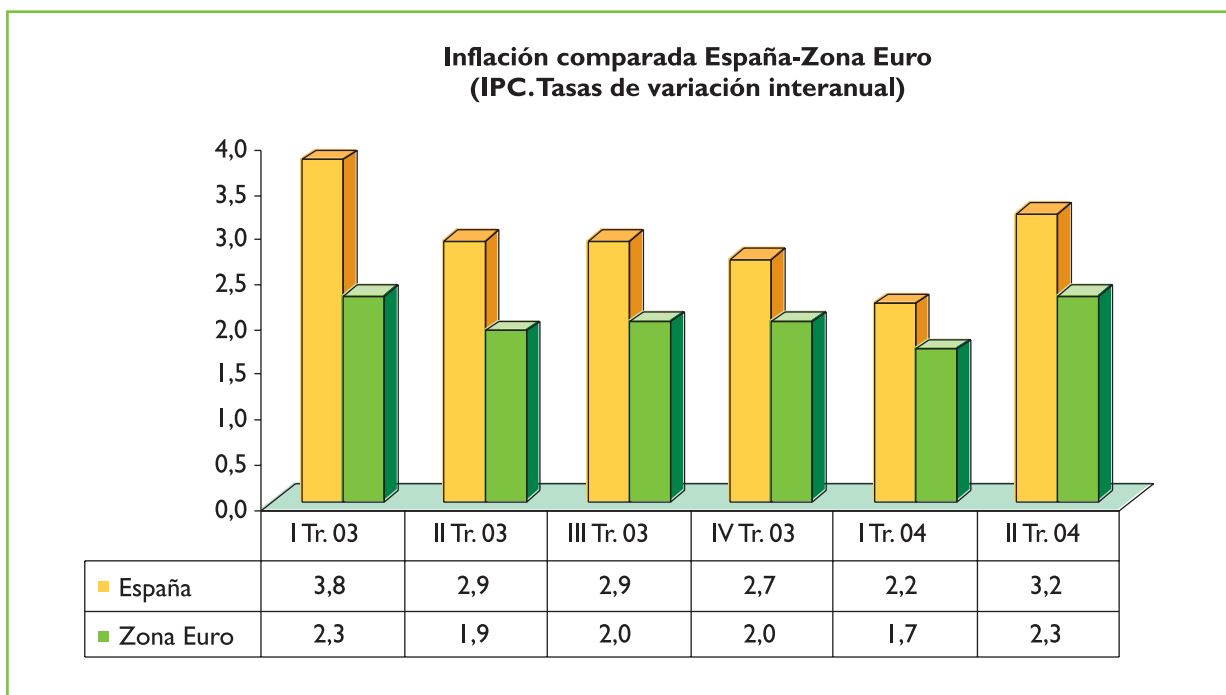
En lo que respecta a la óptica sectorial, como viene siendo habitual, es el sector terciario el motor principal de la creación de empleo en España, pues es el que mayor incremento ha experimentado, tanto en términos relativos (3,7%) como en términos absolutos (396.500), durante los últimos doce meses considerados. Frente a la lenta pérdida de empleo que prosigue en el sector primario, la industria se ha recuperado ligeramente respecto al trimestre anterior, rompiendo con ello la tendencia de caída de los últimos periodos. La construcción, por su parte, mantiene su línea ascendente, modesta pero constante, y absorbe ya más de dos millones de la población ocupada.

## II. PRECIOS Y SALARIOS

El hecho más importante a destacar en la evolución de la inflación en España ha sido sin duda el encarecimiento del petróleo, cuyo impacto se ha dejado notar sensiblemente, no sólo en España sino en el conjunto de la Eurozona. No obstante, al término del

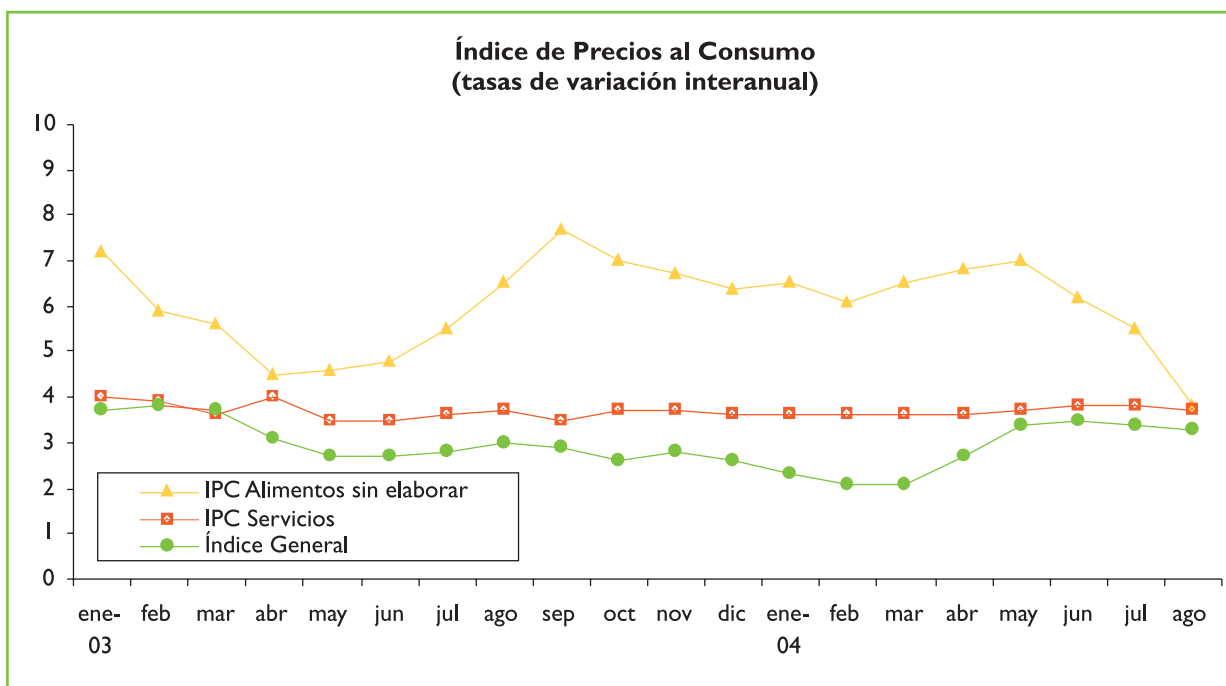
segundo trimestre de 2004, la inflación diferencial respecto a la Zona Euro se ha situado en 0,9 puntos, cuatro décimas más que en el trimestre anterior (Gráfico I), con lo que la competitividad de la economía nacional se ha visto negativamente afectada en la misma proporción que en el tercer trimestre de 2003, después de haber experimentado dos periodos de evolución positiva.

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y Eurostat.

Gráfico II



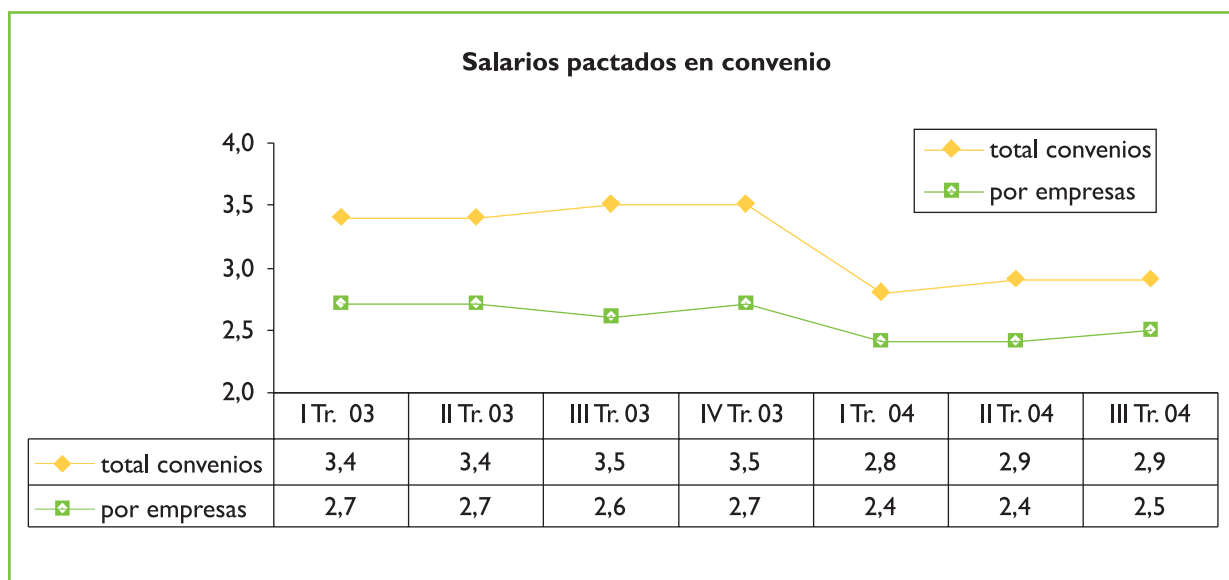
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y Eurostat.



Desde el mes de mayo el Índice general de Precios al Consumo volvió a superar holgadamente la barrera de los tres puntos, pero a partir de ahí el encarecimiento energético se ha visto compensado por la notable caída de los precios de los alimentos frescos (sin elaborar), probablemente propiciada por los efectos de debilitamiento de algunos mercados agrarios en el ámbito internacional. Esta neutralización de la infla-

ción por la vía de los alimentos sin elaborar ha sido posible por la escasa incidencia de los precios de los servicios, que han mantenido un ritmo de crecimiento estable desde mediados de 2003 (Gráfico II), lo que a su vez ha permitido que la inflación subyacente (sin considerar la energía y los alimentos sin elaborar) se mantenga por debajo de la barrera del 3% en el mes de agosto.

**Gráfico III**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Por último, no hay que olvidar que en la contención de la inflación también ha jugado un papel fundamental, hasta el momento, la moderación de los salarios pactados en convenio (Gráfico III), cuya estabilidad por debajo del nivel de inflación, e incluso por debajo de los tres puntos porcentuales en el segundo y tercer trimestre de 2004, ha significado una pérdida neta de poder adquisitivo para un conjunto de algo más de 5 millones y medio de trabajadores.

### III. SECTOR EXTERIOR

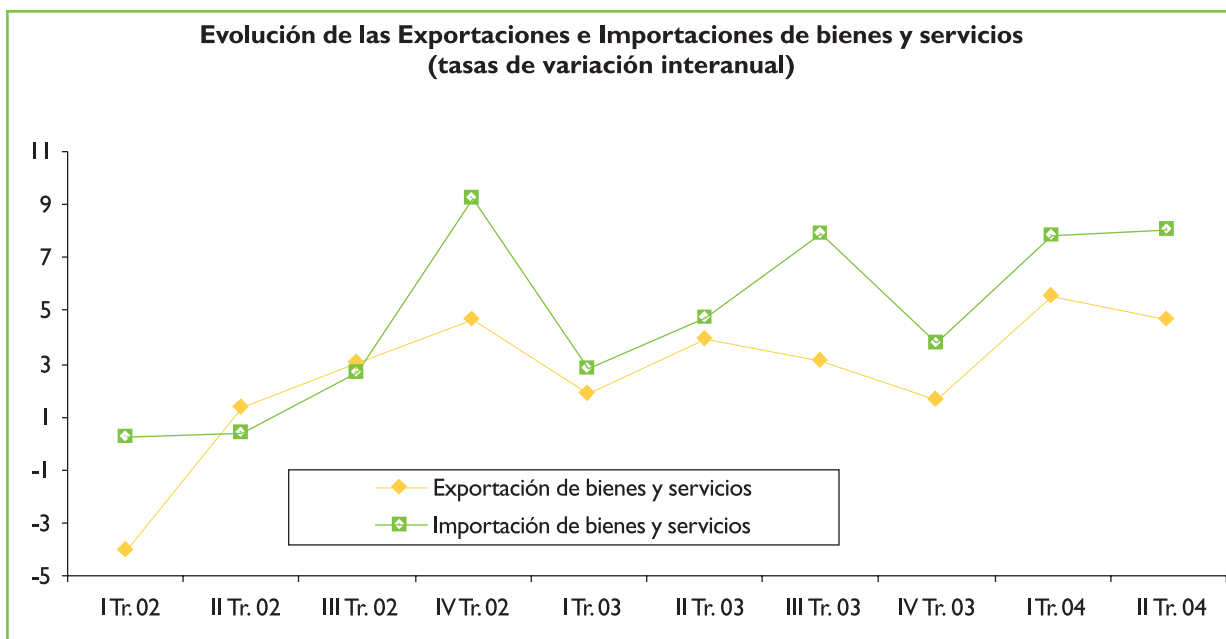
Ya se apuntó anteriormente que el conjunto del sector exterior ha restado crecimiento a la economía española en la primera mitad de 2004, especialmente como consecuencia del ligero deslizamiento de los servicios turísticos. Ello, lógicamente, se refleja en el déficit comercial, que ha mantenido su senda de crecimiento hasta rozar en el primer semestre del ejercicio un incremento del 30% respecto al mismo periodo del año anterior.

Como se puede apreciar en el Gráfico IV, las importaciones de bienes y servicios han mostrado un creciente dinamismo en la primera mitad de 2004, obteniendo una tasa de crecimiento superior al 8% en el segundo trimestre, lo que ha neutralizado y ensombrecido el buen tono del flujo de exportaciones desde principios de año.

En la corriente de importaciones de bienes destacan los notables crecimientos registrados en los sectores del mueble, calzado y automóviles, mientras que en la vertiente de exportaciones sobresalen las partidas correspondientes a los bienes de equipo, especialmente en lo que se refiere a los materiales de transporte.

Desde el punto de vista de los mercados exteriores, hay que señalar que, al margen del papel fundamental que sigue manteniendo la Unión Europea, el mercado japonés ha mostrado un notable crecimiento en la primera mitad de 2004, aunque su peso específico en el comercio exterior español sigue siendo reducido, inferior al 3%. También, aunque especialmente por el lado de las importaciones, ha mostrado un mayor dinamismo el comercio con los países de Europa del Este (incluida la ex Unión Soviética) y América Latina.

Gráfico IV



Nota: datos corregidos de estacionalidad y calendario.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Contabilidad Nacional Trimestral (INE).

#### IV. PREVISIONES

Desde el inicio de la guerra de Irak, a mediados de 2003, la economía internacional se ha visto impregnada de una buena dosis de incertidumbre que no acaba de desaparecer, primero por las lógicas consecuencias de la propia guerra, y segundo –aunque no de un modo totalmente independiente– por la ya señalada escalada en los precios del petróleo. La economía española, lógicamente, se ha visto afectada por estas circunstancias y las previsiones de crecimiento del PIB para el año 2005 recogen esa dosis de incertidumbre; ninguna de las instituciones se atreve a pronosticar un crecimiento anual más allá del 3,5% (Cuadro IV).

A pesar de ello, al observar el cuadro de previsiones, se detecta al mismo tiempo un cierto optimismo en lo que se refiere a la evolución de la inflación pues,

teniendo en cuenta que a finales de octubre de 2004 la escalada de los precios energéticos no parece tener límite, el hecho de prever un descenso del IPC desde el 3,3% en agosto de 2004 hasta unos niveles incluso inferiores al 3% conlleva implícitamente un cierto grado de confianza en la pronta contención de los precios del petróleo.

Por último, hay que hacer notar que, a pesar del cierto optimismo en la evolución de la inflación, e incluso en el crecimiento del PIB, apenas se prevén rebajas importantes en la tasa de paro –con la única excepción del FMI–, lo que viene a indicar la necesidad a medio y largo plazo de un cambio en el modelo de crecimiento de la economía española, probablemente en el sentido de acercarse más a sectores productivos que arrojen mayores niveles de productividad, y alejarse algo de sectores con mayor grado de agotamiento, como por ejemplo la construcción.

Cuadro IV

#### Principales magnitudes macroeconómicas. Previsiones 2005 (tasas de variación interanual)

	2004	2005			
		M <sup>o</sup> Economía	FMI	The Economist	Ceprede
PIB	2,8	3,0	3,3	2,6	3,5
Tasa de paro	11,1	10,8	10,1	---	11,9
IPC	3,1	2,9	2,7	2,9	2,2
Déficit Público	-0,1	---	---	---	0,3

Fuente: Ministerio de Economía, FMI, The Economist y CEPREDE.

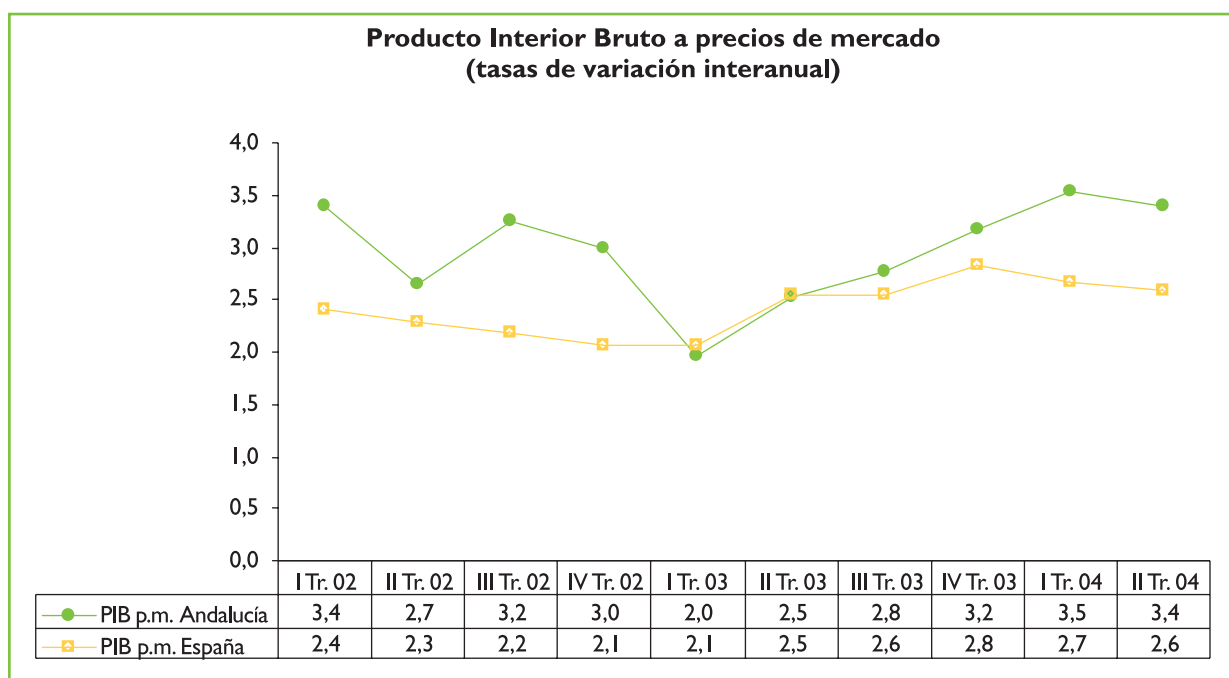
## Contexto Económico Regional

### I. ACTIVIDAD GENERAL: OFERTA Y EMPLEO

Como ya se indicaba en el anterior número de Contexto Local, a lo largo de 2003 se aceleró la economía andaluza, tras varios trimestres consecutivos de desaceleración. Durante los tres primeros meses de 2004 la actividad productiva ha seguido acelerándose, pero en el segundo trimestre del año se ha ralentizado, registrándose un incremento interanual del PIB del 3,4%, una décima menos que en el primer trimestre.

No obstante, a pesar de la ralentización de la actividad económica andaluza de abril a junio, no deja de ser un dato positivo que el PIB haya aumentado en torno a un 3,5% en los dos primeros trimestres del año. En ese mismo periodo, la economía española creció ocho décimas menos que la andaluza. Así, el diferencial de crecimiento entre ambas, que se había reducido significativamente en 2003, se ha vuelto a incrementar, lo que favorece la convergencia entre Andalucía y España (Gráfico I).

Gráfico I



Nota: datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Contabilidad Nacional Trimestral (INE) y de la Contabilidad Trimestral Andaluza (IEA).

El análisis por grupos de actividades productivas pone de manifiesto que los cuatro grandes sectores de la economía andaluza han contribuido al crecimiento del PIB regional, aunque su aportación ha sido muy diferente. Algunas actividades han mostrado un menor dinamismo que en trimestres anteriores; así, la industria y los servicios, que durante 2003 se aceleraron, han tenido un menor crecimiento en el primer semestre de

2004. En cambio, la actividad del sector primario, que en 2003 descendió un 7,6%, debido a una recesión, se ha incrementado un 3,0% y un 5,1% durante el primer y segundo trimestre de 2004, respectivamente. Más estable se muestra el sector de la construcción que, aunque se ha desacelerado ligeramente, sigue registrando un alto nivel de actividad y vuelve a ser, un semestre más, el principal motor de la economía andaluza (Cuadro I).

Cuadro I

## Producción y Empleo (tasas de variación interanual) (I)

	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
PIB p.m. Andalucía	2,9	2,6	2,8	3,2	3,5	3,4
PIB p.m. España	2,0	2,5	2,6	2,8	2,7	2,6
VAB agricultura, ganadería y pesca	6,3	-7,6	-8,3	-4,7	3,0	5,1
VAB industria	1,2	2,4	2,5	3,4	3,0	2,7
VAB construcción	6,1	7,5	8,3	8,6	8,2	7,8
VAB servicios	2,4	2,8	2,9	3,0	2,9	2,8
Activos Andalucía	4,6	2,1	2,2	2,4	1,9	1,8
Empleo Andalucía	3,5	3,4	4,6	4,6	4,1	2,7
Tasa paro Andalucía	19,6	18,6	18,7	18,5	17,2	17,4

(I) El crecimiento de la producción se ha calculado con valores constantes de 1995.

Fuente: IEA, macromagnitudes básicas: Contabilidad Trimestral Andaluza (base 1995).

Por tanto, la actividad productiva de los sectores que habían impulsado la recuperación que se inició en 2003, la industria y los servicios, se ha ralentizado en el primer semestre de 2004. De esta forma, la recuperación ha perdido impulso. Los sectores más procíclicos no han seguido acelerándose, mientras que ha aumentado la actividad en el sector agrario, y la construcción ha seguido liderando el crecimiento económico regional. Este alto incremento de la actividad constructora, en torno al 8%, a lo largo de todo el semestre, explica en gran medida el diferencial de crecimiento respecto a España.

Al igual que en trimestres anteriores, la evolución que ha seguido la actividad económica en los seis primeros meses de 2004 ha tenido su reflejo en la ocupación. Como puede observarse en el Cuadro I, el empleo creció en el primer trimestre de 2004 un 4,1%

respecto al mismo periodo del año anterior, cinco décimas menos que en los dos trimestres anteriores. Pero, al igual que la actividad productiva, fue en el segundo trimestre del año cuando el empleo mostró menor dinamismo. El crecimiento interanual de la ocupación en ese periodo, que fue el 2,7%, es el más bajo de los cuatro últimos trimestres considerados. Asimismo, la población activa también ha perdido dinamismo, con un incremento por debajo del 2% en los dos primeros trimestres del año. Esta desaceleración, que suele ser característica de periodos en los que aumentan las dificultades para encontrar empleo, ha contribuido a que la tasa de paro se reduzca algo más de un punto respecto a 2003. No obstante, el desempleo alcanzó el 17,4% de la población activa en el segundo trimestre de 2004, una tasa que sigue siendo excesivamente alta; más aún si se compara con la tasa nacional, el 10,9% en ese mismo periodo.

Cuadro II

## Ocupados por sectores productivos (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
<b>Andalucía</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>2,7</b>
Agricultura	-4,0	-1,8	0,4	7,0	3,1	0,6
Industria	-1,3	2,3	1,9	2,1	-3,6	-2,9
Construcción	8,8	8,0	10,9	10,3	11,3	4,3
Servicios	4,7	3,6	4,4	3,5	4,2	3,7

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

El análisis del empleo por sectores productivos revela que, un semestre más, ha sido en la actividad constructora donde más ha crecido la ocupación (Cuadro II). En el primer trimestre de 2004 el número de empleados en este sector aumentó un 11,3% respecto al mismo periodo del año anterior; y en el segundo, aunque la tasa descendió hasta el 4,3%, fue la más elevada de los cuatro sectores productivos. También se observa creación de empleo en el sector primario y en el terciario. En el primero, la ocupación aumentó más del 3% en los tres primeros meses de 2004, pero sólo se elevó un 0,6% en el segundo trimestre. Ese comportamiento parece anticipar que la actividad del sector primario será menos dinámica en los próximos meses. En los servicios, en cambio, el empleo ha crecido a tasas similares a las de la segunda mitad del año anterior.

Pero ha sido en la industria donde la ralentización de la actividad económica ha tenido un mayor impacto. El menor crecimiento del PIB industrial ha venido acompañado de una destrucción de empleo; en el primer trimestre disminuyó la ocupación en el sector un 3,6%, y en el segundo un 2,9%. La mayor productividad de las actividades industriales frente a las de servicios es una de las razones que explica ese comportamiento

diferenciado del empleo en los dos sectores, pese a que en ambos se produjo una desaceleración de la actividad económica en el primer semestre de 2004.

## II. INDICADORES DE DEMANDA

Desde la vertiente de la demanda, se aprecia que las fuerzas que venían impulsando la recuperación (el consumo interno y la inversión) han perdido intensidad en el primer semestre de 2004, sobre todo de abril a junio. Como se puede ver en el Cuadro III, el componente de bienes de consumo del Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) siguió acelerándose durante el primer trimestre de 2004, pero se desaceleró de abril a junio. En el segundo trimestre este indicador sólo aumentó un 1,9%, es decir, por debajo del crecimiento medio del año anterior. No obstante, el último dato disponible, que corresponde al mes de agosto, refleja una cierta recuperación, al mostrar un crecimiento interanual del indicador del 5,2%. La matriculación de turismos, en cambio, mostró una evolución muy diferente; se desaceleró en el primer trimestre del año y se aceleró en el segundo. Pero, a pesar de que sigue mostrando un notable dinamismo, ha perdido algo de impulso respecto al último semestre de 2003.

Cuadro III

### Indicadores de Demanda en Andalucía (tasas de variación interanual)

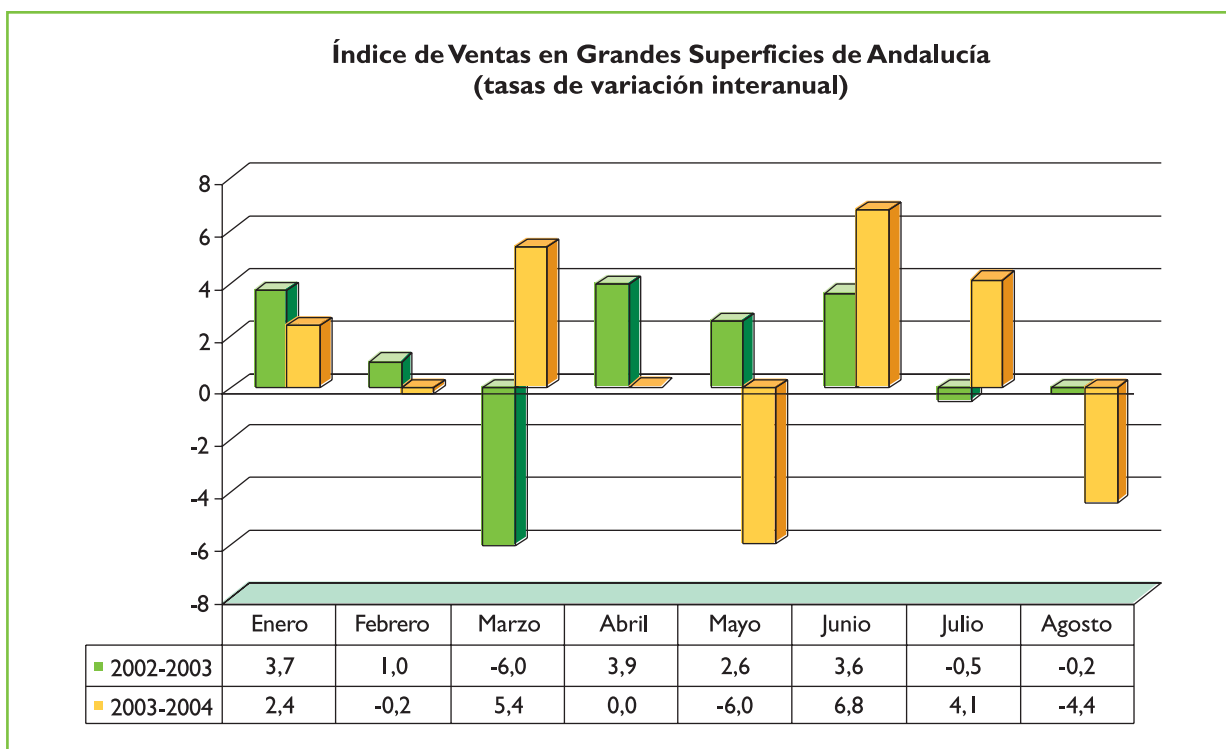
	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
<b>Consumo e inversión</b>								
IPIAN bienes de consumo	1,3	2,5	1,0	6,0	14,7	1,9	5,2	Ago 04
Matriculación de turismos	-4,8	10,3	11,5	18,8	6,2	14,9	10,2	Sep 04
IVGS en Andalucía	-0,6	1,6	-0,7	3,7	2,6	0,2	-4,4	Ago 04
Índice de comercio al por menor	---	2,0	1,5	2,2	4,6	-0,2	-2,6	Ago 04
Utilización capacidad productiva								
bienes de consumo	-0,3	-3,3	-5,4	6,8	14,4	-0,1	19,8	III Tr. 04
IPIAN bienes equipo	2,2	4,9	4,4	4,6	6,2	-4,7	-9,5	Ago 04
Matriculación vehículos industriales	-9,2	14,6	17,2	13,9	13,8	16,1	9,6	Sep 04
Consumo de cemento	4,6	9,4	10,7	15,2	21,8	12,1	12,2	Jun 04
<b>Ahorro y financiación</b>								
Depósitos del sistema bancario	11,3	9,8	9,6	10,3	12,5	---	---	I Tr. 04
Créditos al sector privado	15,3	17,4	17,7	18,1	20,1	---	---	I Tr. 04
<b>Sector exterior</b>								
Importaciones	-8,3	9,3	19,5	3,7	12,7	15,9	18,8	Jun 04
Exportaciones	1,1	8,7	14,8	11,2	13,9	17,9	37,5	Jun 04

Fuente: Elaboración propia a partir de Indicadores Económicos de Andalucía, Magnitudes Macroeconómicas; IEA.

Otros indicadores de consumo, como el Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía (IVGS) o el Índice de comercio al por menor, presentan síntomas más claros de desaceleración. El primero registró un aumento del 0,2% en el segundo trimestre de 2004 y un descenso del 4,4% en el mes de agosto. El Índice de

comercio al por menor no registró crecimiento en el segundo trimestre del año y disminuyó un 2,6% en el mes de agosto. Asimismo, la Utilización de la capacidad productiva en bienes de consumo tampoco creció en el segundo trimestre, dato que contrasta con el notable crecimiento que ha mostrado de julio a septiembre.

**Gráfico II**



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

Los indicadores de inversión también reflejan, salvo para la construcción, una pérdida de dinamismo (Cuadro III). El componente de bienes de equipo del IPIAN siguió, durante los tres primeros meses de 2004, la senda aceleradora que había iniciado en 2003, pero mostró un crecimiento interanual negativo en el segundo trimestre del año, y disminuyó un 9,5% en el mes de agosto. La matriculación de vehículos industriales ha seguido creciendo durante el primer semestre, pero se ha desacelerado en el mes de septiembre, al aumentar un 9,6% frente a las tasas cercanas al 15% de trimestres anteriores. En cambio, el consumo de cemento, indicador de la actividad constructora, ha seguido manteniendo un fuerte dinamismo hasta el mes de junio, fecha del último dato disponible.

Frente a esa pérdida de dinamismo de los indicadores de demanda interna, la demanda exterior muestra un comportamiento más favorable. Desde el último trimestre de 2003, las exportaciones han crecido por encima de las importaciones, contribuyendo así a mejorar el saldo de la balanza comercial andaluza, y al crecimiento del PIB regional. La diferencia entre

exportaciones e importaciones se elevó considerablemente en junio de 2004, cuando las primeras crecieron, respecto al mismo periodo del año anterior, un 37,5% frente al 18,8% que se elevaron las importaciones (Cuadro III).

Por otro lado, los créditos al sector privado han seguido creciendo hasta el primer trimestre de 2004, fecha del último dato disponible. Si este dato se pone en relación con los anteriores, parece muy probable que el aumento del endeudamiento de los agentes económicos andaluces haya tenido por objeto, al menos en buena parte, la adquisición de vehículos, ya sean industriales o turismos, y de viviendas. Pues son estos componentes de la demanda de consumo e inversión los que han mostrado un mayor dinamismo en el primer semestre del año.

Del análisis realizado se desprende que, durante el primer semestre de 2004, se ha producido un cambio en las fuerzas que impulsan la recuperación de la actividad económica que se inició en 2003. El consumo interno y la inversión, que habían sido los principales

dinamizadores de la producción en trimestres anteriores, muestran menos capacidad para seguir impulsando el crecimiento de la actividad económica. Pero ha tomado el relevo la demanda exterior, cuyo crecimiento se ha acelerado en los últimos trimestres. Ésta, junto al gasto e inversión en construcción, ha hecho posible que la actividad económica en Andalucía creciera en torno al 3,5% en el segundo semestre de 2004.

En este escenario, las posibilidades de que la actividad económica siga creciendo dependen, en gran medida, de la evolución que siga la demanda externa. Como se ha visto, el consumo interno no muestra mucha capacidad de crecimiento, situación que se ve agravada por el elevado endeudamiento de las familias; dependiendo así la evolución de la inversión de que mejoren las expectativas sobre el comercio exterior. La situación, por tanto, es bastante vulnerable, ya que los elevados precios del petróleo es muy probable que terminen reduciendo el crecimiento de la economía mundial y, en consecuencia, las ventas al exterior de Andalucía.

### III. SECTORES PRODUCTIVOS

#### III.1. Sector primario

En el primer semestre de 2004, el sector primario ha salido de la recesión en la que permaneció a lo largo de 2003. En los tres primeros meses la actividad del sector creció un 3%, respecto al mismo periodo del año anterior, y en el segundo trimestre se elevó un 5,1% (Cuadro IV). Estos resultados se deben, principalmente, al subsector agrícola. En lo que va de año, han mejorado las cosechas de diversos cultivos con notable peso en la agricultura andaluza, como los cereales, tubérculos, industriales herbáceos y algunas hortalizas. El avance de superficies y producciones agrícolas en Andalucía, que elabora la Consejería de Agricultura y Pesca, muestra una evolución positiva de esos cultivos hasta septiembre de 2004 (Cuadro V). No obstante, aún faltan por conocer los resultados de la campaña de este año en cultivos tan representativos como los cítricos, el olivar y el viñedo.

**Cuadro IV**

Indicadores del Sector Primario en Andalucía (tasas de variación interanual)						
	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
VAB	6,3	-7,6	-8,3	-4,7	3,0	5,1
Ocupación	-4,0	-1,8	0,4	7,0	3,1	0,6
Tasa de paro	32,2	32,0	38,6	28,3	25,4	33,1

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

La recuperación del subsector agrario se trasladó al mercado laboral en el primer trimestre del año, periodo en el que la ocupación se elevó un 3,1% (Cuadro IV). Sin embargo, el impacto sobre el empleo ha sido muy reducido en el segundo trimestre, en el que apenas se ha incrementado la ocupación un 0,6%. Este comportamiento podría estar anticipando un menor dinamismo en la actividad agrícola en los próximos meses.

La tasa de paro en el sector, que descendió hasta el 25,4% en los tres primeros meses de 2004, favorecida por un pequeño descenso de la población activa, se ha incrementado en el segundo trimestre hasta el 33,1%. Este significativo aumento del desempleo es debido al incremento de la población activa. Como es habitual, el número de activos se incrementa cuando aumenta la actividad del sector, ya que mejoran las expectativas de encontrar empleo.

#### III.2. Industria

La actividad productiva del sector industrial andaluz, que tras varios trimestres de desaceleración había comenzado a recuperarse en 2003, se ha ralentizado en el primer semestre de 2004. El VAB a precios básicos del sector, corregido de efectos estacionales y de calendario, sólo creció un 2,7% en el segundo trimestre del año, siete décimas menos que en los tres últimos meses de 2003 (Cuadro VI). La ralentización de la actividad industrial se refleja en el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que durante el segundo trimestre de 2004 mostró un crecimiento negativo. En agosto, fecha del último dato disponible, este indicador creció un 2,3%, varios puntos por debajo de la tasa registrada en los últimos meses de 2003 y primeros de 2004.

## Cuadro V

## Avance de superficies y producciones agrícolas en Andalucía

	Superficies (Has)			Producciones (Tm)			Variación			
	Media			Media			Superficie		Producción	
	2004	2003	99-02	2004	2003	99-02	% 03	% 99-02	% 03	% 99-02
<b>Septiembre 2004</b>										
<b>CEREALES</b>										
Trigo total	553.392	563.355	559.082	1.972.705	1.502.296	1.230.455	-1,8	-1,0	31,3	60,3
Cebada total	87.114	91.196	99.638	285.662	182.864	155.959	-4,5	-12,6	56,2	83,2
Arroz	39.107	39.637	39.017	340.300	334.852	341.519	-1,3	0,2	1,6	-0,4
Maíz	46.788	50.515	42.036	506.034	540.475	460.365	-7,4	11,3	-6,4	9,9
<b>LEGUMINOSAS GRANO</b>										
Garbanzos	20.551	22.860	30.199	14.019	16.235	17.011	-10,1	-31,9	-13,6	-17,6
<b>TUBÉRCULOS CONSUMO HUMANO</b>										
Patata total	18.154	19.722	23.026	480.521	471.776	563.376	-8,0	-21,2	1,9	-14,7
Patata extratemprana	1.705	1.563	1.695	47.124	38.733	38.376	9,1	0,6	21,7	22,8
Patata temprana	9.918	8.299	12.071	266.999	198.360	297.514	19,5	-17,8	34,6	-10,3
<b>CULTIVOS INDUSTRIALES HERBÁCEOS</b>										
Remolacha azucarera (rec. verano)	41.316	40.270	46.765	2.425.735	2.009.356	2.368.036	2,6	-11,7	20,7	2,4
Algodón (bruto)	88.351	92.781	92.450	317.123	286.855	319.834	-4,8	-4,4	10,6	-0,8
Girasol	291.531	296.094	320.629	349.859	357.477	343.949	-1,5	-9,1	-2,1	1,7
Tabaco	1.308	1.401	1.429	3.924	4.203	4.280	-6,6	-8,5	-6,6	-8,3
<b>HORTALIZAS</b>										
Tomate total	19.380	17.798	17.253	---	1.375.007	1.298.724	8,9	12,3	---	---
Tomate enero-mayo	6.920	7.750	7.728	577.095	692.188	628.114	-10,7	-10,5	-16,6	-8,1
Fresa y Fresón	6.873	7.463	8.260	272.266	246.413	308.175	-7,9	-16,8	10,5	-11,7
Guisantes verdes	792	628	686	7.758	6.697	6.663	26,1	15,5	15,8	16,4
Habas verdes	3.403	2.216	3.543	32.489	21.661	28.037	53,6	-4,0	50,0	15,9
<b>FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES</b>										
Flor cortada (miles de unidades)	851	899	1.125	1.376.864	1.755.700	1.629.609	-5,3	-24,4	-21,6	-15,5
<b>CÍTRICOS</b>										
Naranja dulce	---	44.105	39.469	978.102	1.025.909	804.879	---	---	-4,7	21,5
<b>FRUTALES NO CÍTRICOS</b>										
Manzano	---	624	759	8.467	10.401	13.111	---	---	-18,6	-35,4
Peral	---	1.126	1.206	18.738	20.037	21.657	---	---	-6,5	-13,5
Melocotón	---	6.655	6.363	69.720	81.393	73.760	---	---	-14,3	-5,5
<b>OLIVAR</b>										
Olivar aceituna mesa	---	98.174	104.503	300.443	417.628	305.233	---	---	-28,1	-1,6
Olivar aceituna almazara	---	1.383.723	1.383.164	3.599.422	5.648.237	3.330.712	---	---	-36,3	8,1
Aceite de oliva	---	---	---	737.985	1.161.717	797.449	---	---	-36,5	-7,5
<b>VIÑEDO</b>										
Viñedo uva mesa	---	4.127	4.417	35.209	33.919	44.230	---	---	3,8	-20,4
Viñedo uva vinificación	---	38.340	38.372	253.922	292.714	270.248	---	---	-13,3	-6,0
Vino + mosto (prod. en HI.)	---	---	---	1.847.647	1.782.653	1.755.590	---	---	3,6	5,2

Fuente: Elaboración propia con datos de la Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.



**Cuadro VI**

**Indicadores del Sector Industrial en Andalucía (tasas de variación interanual)**

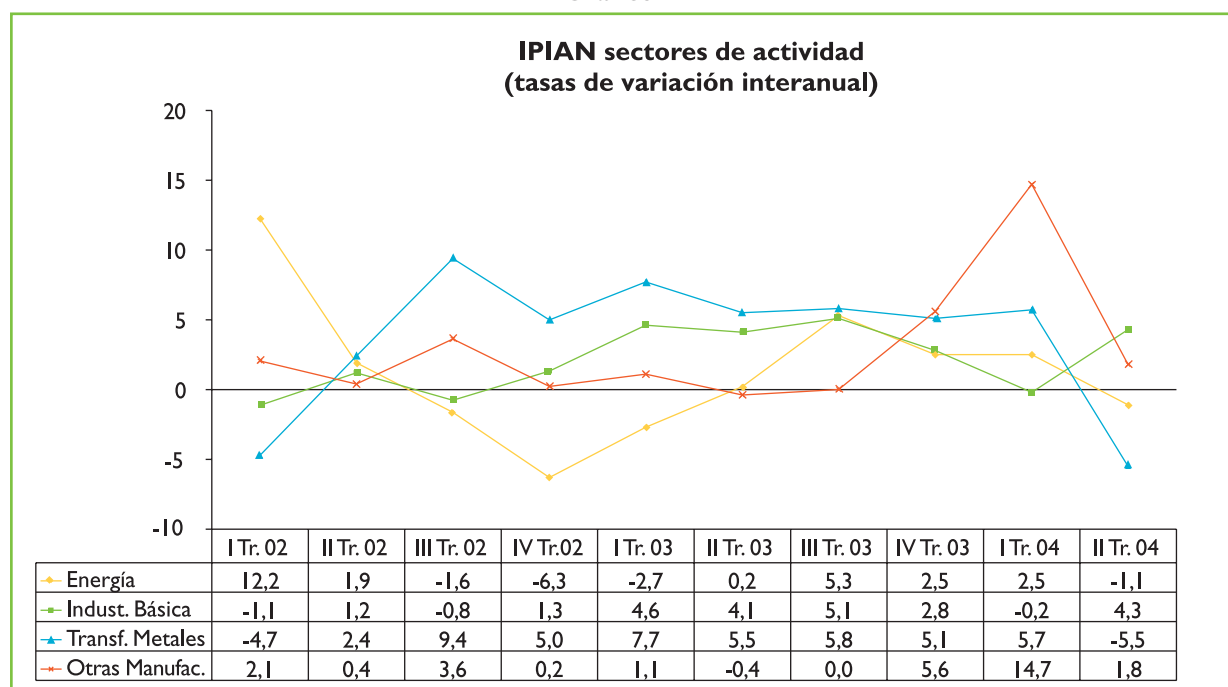
	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
VAB	1,2	2,4	2,5	3,4	3,0	2,7	---	---
IPIAN	1,5	3,3	3,2	4,6	7,8	-0,1	2,3	Ago 04
Utilización capacidad productiva Industria	-1,4	-4,3	-9,4	0,9	5,3	7,7	8,4	III Tr. 04
Ocupación de la industria	-1,3	2,3	1,9	2,1	-3,6	-2,9	---	---
Tasa de paro	10,6	10,6	10,6	10,9	10,0	11,1	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

El IPIAN por sectores de actividad refleja que en las ramas energética y de transformación de metales disminuyó la producción en el segundo trimestre de 2004, respecto al mismo periodo del año anterior (Gráfico III). Asimismo, la producción de otras manufacturas, que se había acelerado de forma significativa en trimestres anteriores, también se desaceleró de abril a junio. De las cuatro ramas representadas en el

Gráfico III, sólo el indicador de la industria básica, que en los tres primeros meses de 2004 descendió un 0,2%, mostró mayor dinamismo en el segundo trimestre del año. En cambio, la utilización de la capacidad productiva siguió una evolución positiva a lo largo del primer semestre, y se elevó un 8,4% en el tercer trimestre del año (Cuadro VI).

**Gráfico III**



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

La ligera desaceleración que se observa en el sector industrial ha afectado al mercado laboral. El empleo en la industria, que durante 2003 siguió una evolución muy positiva, ha disminuido un 3,6% y un 2,9% en el primer y segundo trimestre de 2004, respectivamente y en relación al mismo periodo del año anterior. Pero la caída del número de activos ha hecho que la tasa de desempleo, que fue el 11,1% en el segundo trimestre de 2004, sólo haya crecido unas décimas.

**III.3. Construcción**

La actividad constructora ha seguido mostrando un notable dinamismo durante el primer semestre de 2004. Con incrementos interanuales que giran alrededor del 8%, la construcción sigue siendo el principal motor de la economía andaluza y el sector que determina el diferencial de crecimiento económico entre España y Andalucía. En el segundo trimestre, el VAB de

la construcción en Andalucía se elevó un 7,8%, respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que en el conjunto nacional aumentó un 3,4%. Pero las diferencias son aún mayores si se compara con la Zona Euro, donde la actividad constructora apenas crece.

Los indicadores de actividad del sector reflejan que, a pesar de que se ha desacelerado levemente en el segundo trimestre de 2004, la construcción sigue mostrando un notable dinamismo, tras varios años en

expansión. El consumo aparente de cemento creció de enero a marzo de 2004 un 21,8%, respecto al mismo periodo del año anterior; un incremento que está bastante por encima del observado en trimestres anteriores. De abril a junio el crecimiento fue menor, aunque no dejó de ser elevado, ya que aumentó un 12,1%. El número de viviendas iniciadas también se elevó significativamente en el primer trimestre de 2004, al mostrar un incremento interanual del 23,7%, pero disminuyó un 14,2% en el segundo (Cuadro VII).

**Cuadro VII**

**Indicadores del Sector de la Construcción en Andalucía  
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
VAB	6,1	7,5	8,3	8,6	8,2	7,8	---	---
Consumo aparente de cemento	4,6	9,4	10,7	15,2	21,8	12,1	12,2	Jun 04
Viviendas iniciadas	-11,7	26,9	41,5	-3,7	23,7	-14,2	-1,2	Jun 04
Licitación oficial	-9,7	15,5	-21,4	-7,8	28,7	-11,8	120,9	Ago 04
Proyectos visados	0,0	30,5	16,2	27,9	-10,0	-25,5	-23,7	Jun 04
Evolución de hipotecas (I)	9,1	8,4	-1,7	1,2	12,4	36,3	56,7	Jun 04
Ocupados en la Construcción	8,8	8,0	10,9	10,3	11,3	4,3	---	---
Tasa de paro	16,2	14,4	13,1	15,3	13,6	13,9	---	---

(I) Cambio de base en las hipotecas. Nueva base 2003.

Fuente: Elaboración propia con datos de OFICEMEN, Ministerio de Fomento, EPA, INEM y Consejería de Economía y Hacienda.

Otros indicadores adelantados, como la licitación oficial o el número de proyectos visados, anticipan una pérdida de dinamismo en los próximos meses, aunque no parece que vaya a ser muy intensa. El primero de estos indicadores creció un 28,7% en el primer trimestre de 2004 y, aunque disminuyó un 11,8% en el segundo, se elevó un 120,9% en el mes de agosto, fecha del último dato disponible. El número de proyectos visados acusa en mayor medida la desaceleración. De enero a marzo disminuyó un 10% respecto al mismo periodo del año anterior, y de abril a junio un 25,5%.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que los datos referidos a las hipotecas de 2004 no pueden compararse con los de años anteriores, ya que en 2003 se ha producido un cambio de base. No obstante, como se desprende del Cuadro VII, en el primer semestre del año mostraron una evolución positiva y creciente. Todos estos indicadores reflejan que, en contra de las previsiones de algunos analistas, la actividad constructora ha seguido creciendo a un elevado ritmo, pese a que muestra señales de desaceleración. Habrá que esperar a ver la evolución que siguen estos indicadores

en los próximos meses para confirmar si efectivamente el sector entra en una fase de desaceleración, y valorar la intensidad de ésta.

El elevado crecimiento que ha mostrado la construcción se ha reflejado en el empleo, que se incrementó un 11,3% en el primer trimestre de 2004, respecto al mismo periodo del año anterior, y un 4,3% en el segundo. Sin embargo, el número de activos, que también ha estado creciendo con notable intensidad, ha hecho que la tasa de paro del sector disminuya muy lentamente.

### III.4. Servicios

La actividad en el sector servicios, que se aceleró ligeramente a lo largo de 2003, se ha mostrado algo menos dinámica en el primer semestre de 2004. El crecimiento del VAB de este sector sigue, desde hace varios trimestres, una evolución similar a la del VAB de la industria, aunque sus variaciones son más suaves. La actividad industrial también se aceleró en 2003 y se ralentizó en el primer semestre de 2004. Así, estos dos

sectores, que generalmente tienen un comportamiento muy procíclico, no parece que encuentren el impulso necesario para seguir acelerándose y liderar una nueva fase expansiva del ciclo económico.

Los indicadores del sector servicios, que se muestran en el Cuadro VIII, reflejan un menor dinamismo en el comercio y la hostelería durante el segundo trimes-

tre de 2004. El Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS), que en el último trimestre de 2003 y primero de 2004 mostró una evolución favorable, sólo creció un 0,2% de abril a junio, y disminuyó un 4,4% en agosto. El Índice de comercio minorista, que se había acelerado en los tres primeros meses de 2004, al crecer un 4,6% respecto al mismo periodo del año anterior, disminuyó un 0,2% en el segundo trimestre y un 2,6% en agosto.

**Cuadro VIII**

**Indicadores del Sector Servicios en Andalucía (tasas de variación Interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
VAB	2,4	2,8	2,9	3,0	2,9	2,8	---	---
IVGS	-0,6	1,6	-0,7	3,7	2,6	0,2	-4,4	Ago 04
Índice de comercio minorista	---	2,0	1,5	2,2	4,6	-0,2	-2,6	Ago 04
Grado de ocupación hotelera	-2,8	-2,0	-2,1	-3,6	0,4	-7,6	-2,0	Ago 04
Pernoctaciones establ. hoteleros	0,2	3,8	4,5	3,6	11,0	0,2	5,9	Ago 04
Tráf. aéreo interior de mercancías	-7,0	-6,9	-10,8	-2,0	1,3	5,6	10,2	Ago 04
Tráf. aéreo internacional mercancías	-11,7	-34,4	-19,3	-38,4	-33,9	-11,8	65,7	Ago 04
Tráf. aéreo interior de pasajeros	-6,5	12,4	12,3	18,2	18,3	19,2	13,8	Ago 04
Tráf. aéreo internacional pasajeros	6,4	9,4	9,0	4,4	8,7	-2,3	0,1	Ago 04
Ocupados en los Servicios	4,7	3,6	4,4	3,5	4,2	3,7	---	---
Tasa de paro	12,0	11,4	11,1	11,8	11,0	10,5	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

En el subsector hotelero, el grado de ocupación, que creció ligeramente en el primer trimestre del año, cayó un 7,6% en el segundo y siguió mostrando valores negativos hasta el mes de agosto, fecha del último dato disponible. En cambio, el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, que también se desaceleró en el segundo trimestre de 2004, recuperó dinamismo en el mes de agosto. Estos datos reflejan que la recuperación del turismo, que se inició en 2003, aún encierra una elevada dosis de incertidumbre.

Los indicadores de transporte que se muestran en el Cuadro VIII, aunque se limitan sólo al subsector aéreo, son un buen reflejo de la situación por la que atraviesa el sector. El tráfico aéreo de mercancías se ha recuperado en el interior, mientras el internacional sigue disminuyendo a un notable ritmo; si bien resulta bastante sorprendente el dato de agosto, mes en el que el tráfico aéreo internacional de mercancías creció un 65,7%. Por otro lado, mientras el tráfico interior de pasajeros mostró un elevado crecimiento, el tráfico internacional de personas disminuyó un 2,3% en el segundo trimestre del año.

La pérdida de impulso que se observa en los servicios no se ha trasladado al empleo, que ha seguido creciendo a tasas similares a las de trimestres anteriores. No parece, por tanto, que las expectativas de los

empresarios del sector hayan empeorado, como también se refleja en el Cuadro X. La tasa de desempleo ha seguido reduciéndose; en el segundo trimestre de 2004 fue el 10,5% de la población activa del sector.

**IV. PRECIOS Y SALARIOS**

La evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC) de Andalucía, que había mostrado un perfil desacelerador hasta principios de 2004, cambió en el segundo trimestre, al crecer este indicador a una tasa del 3,2% respecto al mismo periodo de 2003. En el mes de septiembre, fecha del último dato disponible, el IPC seguía incrementándose a esa misma tasa (Cuadro IX), registrando el mismo aumento que el conjunto nacional. Entre los factores que explican estos incrementos, hay que destacar las fuertes subidas de los precios del petróleo que, tras varios meses de aceleración, han comenzado a repercutir en la cesta de la compra. La inflación subyacente, medida por el IPC sin alimentos no elaborados ni energía, también acusa la subida de los precios del petróleo, aunque con cierto retraso. Cuando los incrementos del precio del petróleo se prolongan en el tiempo, su efecto no sólo repercute en el componente energético del IPC, sino que se extiende a los precios de numerosos bienes y servicios, cuyos costes de producción se ven afectados por los mayores precios de la energía.

Cuadro IX

## Indicadores de precios, salarios y costes (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
IPC General Andalucía	3,4	3,0	2,9	2,6	2,1	3,2	3,2	Sep 04
IPC sin alimentos no elaborados ni energía	3,6	2,9	2,8	2,4	2,0	2,6	3,0	Sep 04
Incremento salarial ponderado	3,2	3,6	3,6	3,6	2,6	2,7	2,9	Ago 04
Coste laboral por trabajador y mes	5,3	4,4	3,0	2,9	2,3	2,0	---	---
IPC General España	3,5	3,0	2,9	2,7	2,2	3,2	3,2	Sep 04

Fuente: IEA y Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

En línea con la evolución del IPC, el incremento salarial ponderado se ha acelerado suavemente en el segundo trimestre del año, así como en el mes agosto. Pero el aumento de los precios no se ha trasladado íntegramente a los salarios, éstos han crecido por debajo de aquéllos, reduciendo el poder de compra de los trabajadores. En cambio, el coste laboral por trabajador y mes ha seguido desacelerándose en el segundo trimestre de 2004, continúa así una tendencia que influye positivamente en la competitividad de la economía Andaluza.

## V. CONCLUSIONES Y PREVISIONES

Los datos analizados reflejan que durante el primer trimestre de 2004 la economía andaluza siguió acelerándose, tras varios trimestres de moderado crecimiento de la actividad productiva. Sin embargo, de abril a junio la industria y los servicios, que son los sectores que habían impulsado la recuperación que se inició en 2003, han mostrado un menor dinamismo. Asimismo, desde la vertiente de la demanda se aprecia que el consumo interno y la inversión han perdido algo de impulso, mientras que las exportaciones se han mostrado más dinámicas en los últimos meses, creciendo por encima de las importaciones.

Quizás sea precipitado señalar que se ha entrado en una nueva fase de desaceleración económica, pero los cambios que se observan desde las vertientes de la oferta y de la demanda aumentan la incertidumbre sobre el futuro inmediato de la economía andaluza. Los dos sectores sobre los que parecía pivotar la nueva fase de aceleración económica, la industria y los servicios, han perdido impulso. Asimismo, según los indicadores que se han analizado, la demanda interna ha perdido fuerza en el segundo trimestre de 2004, y el alto endeudamiento de las familias representa un obstáculo para que el consumo interno recupere un mayor dinamismo. La situación podría agravarse si se confirman las expectativas de algunos analistas sobre una posible subida de los tipos de interés.

En ese escenario, la evolución que siga la demanda externa será determinante. Ésta depende del crecimiento de las economías europeas y del resto del mundo, sobre todo de los países a los que más se exporta; crecimiento que puede verse reducido por la escalada de los precios del petróleo. Distintos organismos, de ámbito mundial y europeo, están corrigiendo a la baja las previsiones de crecimiento de la economía.

Cuadro X

## Índice de clima empresarial

	Nivel actual 2º trimestre 2004	Previsión 3º trimestre 2004
Industria	13,3	21,6
Construcción	8,2	5,3
Servicios	-18,7	8,2
<b>Índice general</b>	<b>-7,5</b>	<b>10,5</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

El índice de clima empresarial en Andalucía, que varía entre -100 y +100, refleja que las expectativas de los empresarios para el próximo trimestre han mejorado, un dato que puede interpretarse positivamente (Cuadro X). También admiten una interpretación positiva las previsiones realizadas por Hispalink, que estiman que la economía andaluza crecerá un

3,4% en el conjunto de este año (Cuadro XI). Pero quizás esta previsión sea demasiado optimista en el momento actual, ya que se realizó en el mes de julio, cuando el precio del barril de petróleo Brent aún estaba muy lejos de los más de 50 dólares a que cotiza al cerrar esta edición de Contexto Local.

**Cuadro XI**

**Previsiones 2004. Crecimiento regional de los grandes sectores  
(tasas de variación interanual)**

	<b>Agricultura</b>	<b>Industria</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>VAB</b>
Andalucía	2,5	2,0	4,0	3,8	3,4
España (Consenso)	2,3	3,3	3,9	3,3	3,3

**Empleo por sectores en Andalucía (tasas de variación interanual)**

	<b>Agricultura</b>	<b>Industria</b>	<b>Construcción</b>	<b>Servicios</b>	<b>Total</b>
IV Tr. 04	-5,4	-0,5	4,5	3,8	3,2

*Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones de crecimiento del VAB realizadas por Hispalink (Julio 2004) y de crecimiento del empleo según Analistas Económicos de Andalucía (Septiembre 2004).*

# Economía Sevillana

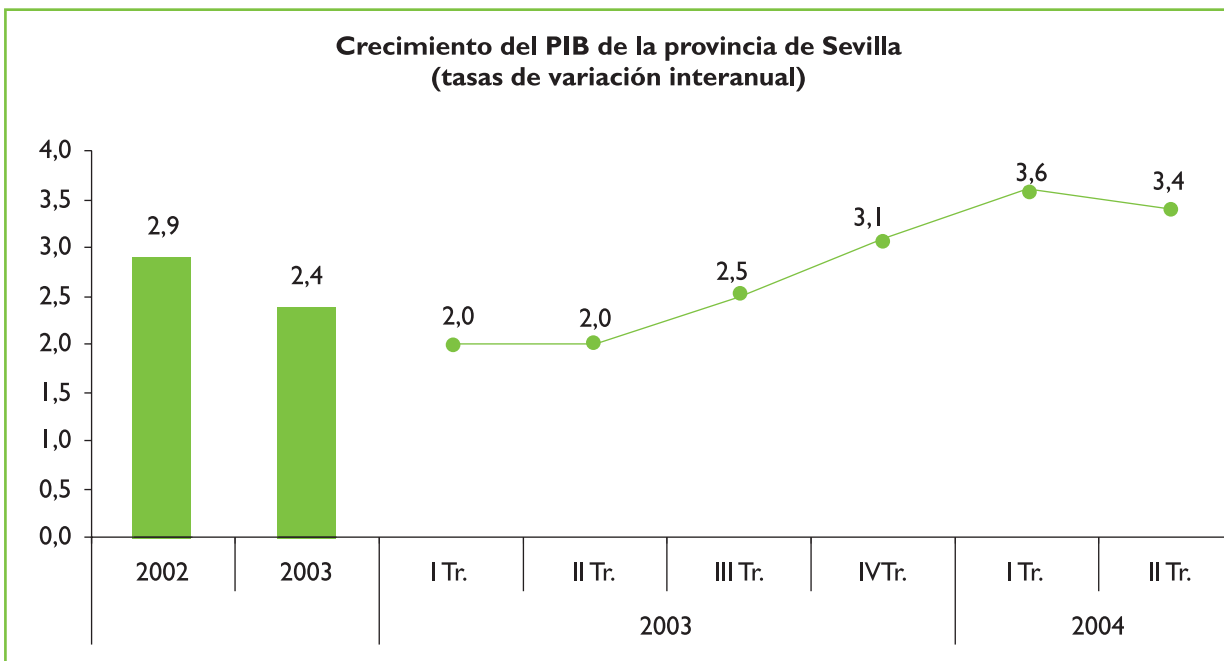
## I. VISIÓN GENERAL

### I.1. Oferta y empleo

La actividad económica en la provincia de Sevilla, que en el segundo semestre de 2003 inició una fase de suave aceleración, ha seguido incrementándose en los tres primeros

meses de 2004, pero ha perdido impulso en el segundo trimestre del año. El PIB de la provincia creció de abril a junio un 3,4% respecto al mismo periodo del año anterior; esta tasa, aunque dos décimas menor que la del primer trimestre, refleja que la actividad productiva mostró un notable crecimiento (Gráfico I.1). En España, el PIB creció un 2,6% en el mismo periodo.

Gráfico I.1



Fuente: Elaboración propia.

El menor incremento de la actividad productiva durante el segundo trimestre del año obedece, principalmente, a una ralentización en la industria y los servicios. La actividad industrial que, junto a la de servicios, se había acelerado en trimestres anteriores, contribuyendo a que la economía provincial mostrara un mayor dinamismo, creció en el segundo trimestre de 2004 cinco décimas menos que en el último trimestre del año anterior. La actividad constructora también se incrementó algunas décimas menos que en trimestres anteriores, aunque sigue mostrando un notable crecimiento; en el segundo trimestre de 2004 registró un incremento interanual del 7,6%, tasa que sigue siendo muy elevada (Cuadro I.1).

La producción del sector servicios tampoco siguió acelerándose durante el primer semestre del año, mostrando un crecimiento interanual muy similar al de los dos últimos trimestres de 2003. En cambio, en el sector primario sí se aprecia un notable cambio respecto a trimestres anteriores. Durante la primera mitad de 2004, el VAB del sector ha crecido a tasas interanuales superiores al 4%, dato que contrasta con las pérdidas de actividad que venía registrando desde principios de 2003. Según se desprende de los avances de superficie y producción, que facilita la Consejería de Agricultura y Pesca, el aumento de actividad en el sector se debe a una mayor cosecha de cereales, tubérculos, algunos cultivos industriales herbáceos y hortalizas. A ello hay que

añadir la mayor producción de aceite en 2003, que se contabiliza en el VAB agrario del primer trimestre de 2004.

Por tanto, las actividades industrial y de servicios, que en trimestres anteriores habían impulsado una recuperación de las tasas de crecimiento del PIB provincial, han perdido dinamismo en el segundo trimestre de 2004. En cambio, el sector primario ha mostrado un crecimiento positivo después de más de un año en recesión. La construcción, que también se ha desacelerado

ligeramente en el segundo trimestre de 2004, sigue liderando los incrementos de actividad productiva en la provincia. En este escenario, aumenta la incertidumbre sobre el grado en que la industria y los servicios contribuirán en los próximos meses a que se siga acelerando el PIB. Así, la consolidación de la fase de aceleración que se inició en 2003 en la provincia de Sevilla sigue siendo muy dependiente de la construcción, ya que la agricultura es una actividad poco procíclica, muy vinculada a factores climáticos.

**Cuadro I.1**

Producción y Empleo (tasas de variación interanual)						
	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
PIB pm (I)	2,9	2,4	2,5	3,1	3,6	3,4
Población activa	3,8	0,5	0,1	2,1	3,4	2,3
Ocupados	5,3	2,7	1,2	6,8	7,0	1,8
Colocaciones	2,9	4,6	6,6	10,1	27,1	9,0
Tasa de paro	20,1	18,4	18,5	17,2	17,1	18,3
<b>Agricultura</b>						
VAB (I)	6,2	-7,7	-8,2	-4,4	4,2	4,5
Población activa	-3,4	-6,7	-2,8	8,2	1,3	20,1
Ocupados	-2,0	-5,5	-0,7	13,9	15,9	17,9
Colocaciones	5,9	6,6	-2,0	6,7	26,7	2,3
<b>Industria</b>						
VAB (I)	1,2	2,3	2,7	3,3	3,2	2,8
Población activa	-3,7	1,8	-2,1	3,0	-7,3	-9,8
Ocupados	-2,9	0,4	-2,4	1,4	-7,1	-11,7
Colocaciones	-2,7	0,3	6,5	2,7	12,6	-5,6
<b>Construcción</b>						
VAB (I)	6,1	7,4	7,3	8,2	8,3	7,6
Población activa	-2,2	14,0	25,2	19,4	20,4	10,9
Ocupados	-4,0	23,7	36,3	32,6	31,3	11,5
Colocaciones	9,2	2,2	2,4	7,8	40,7	12,5
<b>Servicios</b>						
VAB (I)	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8	2,7
Población activa	8,5	-0,4	-2,3	-1,3	2,5	0,7
Ocupados	9,1	1,2	-2,2	3,7	5,4	1,4
Colocaciones	-0,5	4,7	13,9	14,7	23,7	14,7

(I) Estimación para este número de Contexto Local.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IEA, INE e INEM.

La ligera desaceleración de la actividad económica que se observa en el segundo trimestre de 2004 en la provincia de Sevilla ha repercutido en el mercado laboral. La ocupación y el número de colocaciones, tras haber seguido la senda aceleradora de trimestres anteriores durante los tres primeros meses del año, han mostrado un menor crecimiento de abril a junio, respecto al mismo periodo de 2003. También se observa un menor crecimiento en la población activa, aunque ésta sigue mostrando tasas de crecimiento superiores

a las registradas en 2003. Así, la tasa de paro se ha elevado en el segundo trimestre de 2004 hasta el 18,3%, algo más de un punto por encima de la que se registró a finales del año pasado.

No obstante, el comportamiento del mercado laboral, al igual que la evolución del VAB, no ha sido similar en todos los sectores productivos. En el sector primario, el empleo ha aumentado de forma notable en el primer semestre de 2004, registrando una tasa de

crecimiento del 17,9% en el segundo trimestre. Esa evolución ha estimulado un aumento de la población activa, que se elevó un 20,1% en ese mismo periodo. En cambio, en el sector industrial, que es el que más ha acusado la desaceleración, el empleo disminuyó un 7,1% en el primer trimestre y un 11,7% en el segundo. En este sector también se observa una evolución negativa de la población activa a lo largo de todo el semestre, síntoma de dificultades para encontrar empleo, así como también se reducen las colocaciones en el segundo trimestre.

En el sector de la construcción el crecimiento del empleo se ha moderado, aunque sigue siendo elevado. En los tres primeros meses de 2004 se registró un incremento interanual de la ocupación del 31,3%, y de abril a junio, después de tres trimestres con aumentos superiores al 30%, la tasa de crecimiento descendió hasta el 11,5%. En cambio, en las actividades de servicios el empleo se elevó un 5,4% en el primer trimestre, dato muy significativo dado el nivel de ocupación de este sector, pero sólo aumentó el 1,4% en el segundo.

**Cuadro I.2**

**Constitución y disolución de Sociedades (tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
<b>Constituciones</b>	7,6	-1,8	-8,1	0,9	33,7	-10,7	131,0	Ago 04
Sociedades Anónimas	8,7	-29,0	-23,8	12,5	66,7	-5,6	116,7	Ago 04
Sociedades Resp. Limitada	6,3	-0,8	-6,9	-0,8	32,6	-12,7	131,2	Ago 04
Otras	2,4	-3,9	16,1	17,8	42,4	20,0	136,4	Ago 04
<b>Disoluciones</b>	14,5	1,1	0,0	19,0	127,7	54,5	188,9	Ago 04
Sociedades Anónimas	-29,8	-15,0	-50,0	-27,8	130,0	128,6	300,0	Ago 04
Sociedades Resp. Limitada	22,1	12,0	-4,3	52,3	150,9	44,4	300,0	Ago 04
Otras	45,8	-15,7	38,5	-17,6	65,0	41,7	50,0	Ago 04
<b>Aumento neto</b>	7,1	-2,0	-8,5	-0,8	26,4	-14,0	128,1	Ago 04
Sociedades Anónimas	71,4	-38,3	-7,7	-350,0	-12,5	-90,9	80,0	Ago 04
Sociedades Resp. Limitada	5,6	-1,5	-7,0	-3,7	26,4	-14,7	127,1	Ago 04
Otras	19,2	-0,4	-25,7	28,6	24,5	15,1	185,7	Ago 04

Fuente: Registro Mercantil.

La evolución del número de sociedades creadas y disueltas en la provincia, que puede tomarse como indicador de la dinámica empresarial, refleja que en el segundo trimestre de 2004 descendió la creación de empresas un 10,7% respecto al mismo periodo del año anterior (Cuadro I.2). Además, durante todo el semestre, el número de sociedades disueltas muestra tasas de crecimiento muy superiores a las de trimestres anteriores. Estos datos reflejan que la dinámica empresarial –creación y destrucción de empresas– se ha visto afectada negativamente por el menor dinamismo que ha mostrado la actividad económica, y también son indicadores de que han empeorado las expectativas de los empresarios.

## I.2. Demanda

No todos los indicadores de demanda interna disponibles para la provincia de Sevilla mostraron un comportamiento similar durante el primer semestre de 2004 (Cuadro I.3). En la vertiente del consumo, la matriculación de turismos se incrementó de forma notable el primer trimestre del año y, aunque se desaceleró en el segundo, siguió manteniendo un elevado crecimiento hasta el mes de septiembre, fecha del último dato disponible, en el que registró una tasa de crecimiento interanual del 15,6%. Así, este indicador parece reflejar que el consumo de bienes duraderos no ha perdido fuerza. Sin embargo, el consumo de energía eléctrica, que suele ser un buen indicador del ciclo económico, se desaceleró en el primer semestre del año. El consumo de gasolina, que había disminuido durante varios trimestres consecutivos, aumentó en el primer trimestre de 2004 un 3,5% respecto al mismo periodo del año anterior.



Cuadro I.3

**Indicadores de Demanda de la provincia de Sevilla  
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
<b>Consumo e Inversión</b>								
Matriculaciones de turismo	-8,2	12,3	14,6	21,6	27,0	16,8	15,6	Sep 04
Consumo de energía eléctrica	2,8	10,0	8,7	9,6	2,8	5,2	1,2	Jun 04
Consumo de gasolina	-2,3	-3,6	-5,3	-4,1	3,5	---	4,3	Mar 04
Viajeros totales	1,8	-4,7	-10,3	-1,6	10,4	3,6	-3,7	Ago 04
Matriculaciones vehículos industriales	-12,3	17,9	21,3	11,5	22,5	17,9	18,7	Sep 04
Viviendas iniciadas	-19,3	19,9	13,0	-7,8	83,3	48,9	39,0	Jun 04
Licitación oficial	-11,8	26,8	-46,1	-18,8	11,0	203,9	98,3	Ago 04
Consumo de cemento	4,2	17,6	16,7	36,3	36,0	22,2	27,8	Jun 04
Créditos sector privado	13,3	15,4	16,4	14,4	18,7	---	---	I Tr. 04
Hipotecas	4,5	2,2	-3,5	-9,2	17,9	65,4	139,1	Jun 04
<b>Sector exterior</b>								
Exportaciones	10,8	15,4	25,4	12,2	6,7	11,5	20,2	Jun 04
Importaciones	-3,0	11,0	8,4	19,3	20,6	19,3	10,0	Jun 04

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IEA, DGT, Ministerio de Fomento, SEOPAN y OFICEMEN.

El número de viajeros totales, que puede tomarse como un indicador de la demanda asociada al turismo, se incrementó un 10,4% en el primer trimestre de 2004. Éste es un dato positivo, pues refleja que la actividad turística comenzó a recuperarse, tras varios trimestres en los que el indicador registró crecimientos negativos. No obstante, el número de viajeros sólo se incrementó un 3,6% en el segundo trimestre, y volvió a reducirse en el mes de agosto, respecto al mismo periodo del año anterior, mostrando así un comportamiento que refleja que la recuperación aún no se ha consolidado.

La matriculación de vehículos industriales, que es un indicador de inversión, creció un 22,5% en el primer trimestre de 2004 y siguió elevándose en torno al 18% hasta el mes de septiembre. Esta evolución contrasta con la pérdida de dinamismo que se observa en el sector industrial. En cambio, los indicadores de la construcción sí parecen mostrar una mayor correspondencia con la situación por la que atraviesa el sector. El consumo de cemento se elevó un 36% en el primer trimestre y un 22,2% en el segundo. Asimismo, el número de viviendas iniciadas mostró un elevado crecimiento en los dos primeros trimestres de 2004, respecto al mismo periodo del año anterior. Además, la licitación oficial aumentó de forma notable; en el segundo trimestre de 2004 creció un 203,9% y en agosto un 98,3%. Estos indicadores anticipan que la actividad constructora seguirá mostrando un alto crecimiento en los próximos meses.

La forma de computar las hipotecas por el Instituto de Estadística de Andalucía cambió en 2003, lo que impide realizar comparaciones entre ese año y los siguientes. No obstante, se observa que las hipotecas evolucionaron positivamente en el primer semestre de 2004 (Cuadro I.3). Los datos sobre el crédito al sector privado también muestran que éste se elevó en el primer trimestre del año, al crecer un 18,7%, más de cuatro puntos por encima del aumento que se registró en los últimos tres meses de 2003. Así, estos indicadores reflejan que el endeudamiento de familias y empresas ha seguido aumentando. Como se ha señalado en otros números de Contexto Local, el alto nivel de endeudamiento que están soportando los agentes privados puede dificultar la recuperación de la economía, ya que frena el consumo y la inversión.

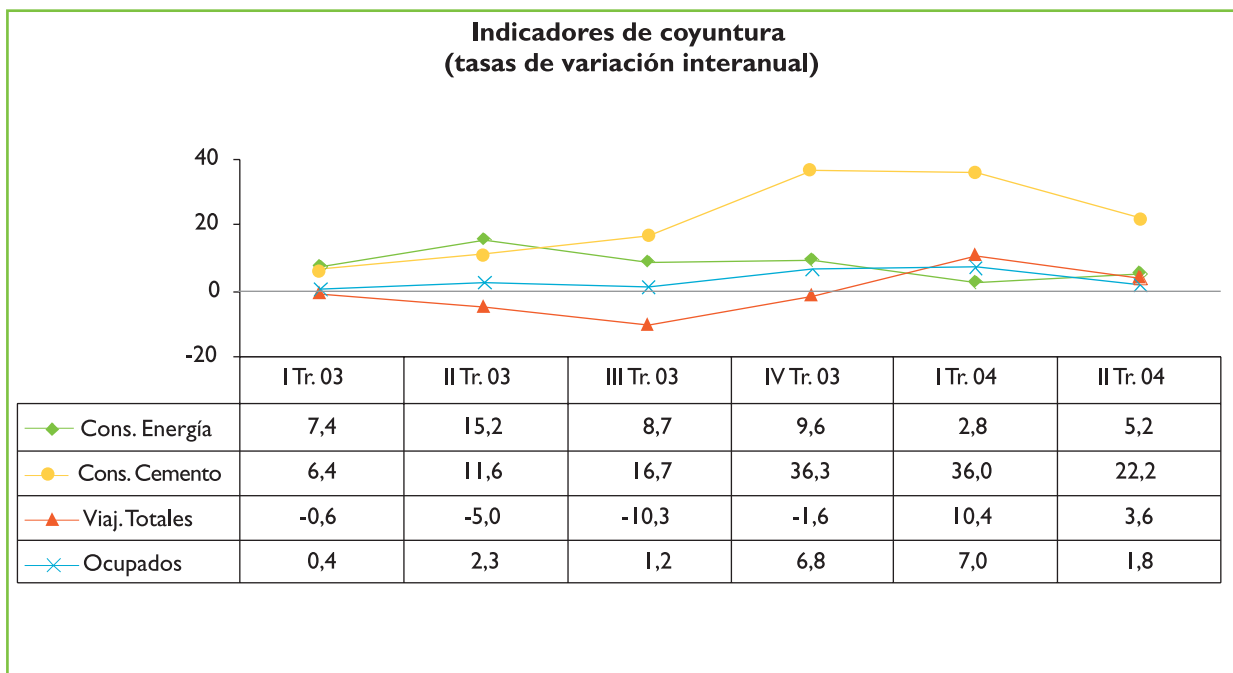
Por otro lado, el sector exterior ha restado impulso al crecimiento de la economía sevillana, debido a que las importaciones han crecido por encima de las exportaciones a lo largo de todo el semestre. La aceleración que se observa en las importaciones es otro dato que indica que el consumo no ha perdido fuerza respecto a trimestres anteriores. Pero el menor dinamismo de las exportaciones puede estar reflejando pérdidas de competitividad frente al exterior, que podrían afectar negativamente al crecimiento futuro de la economía provincial.

Al considerar conjuntamente la evolución de los indicadores anteriores, se puede destacar que ni el

consumo interno ni la inversión muestran síntomas claros de estar entrando en una fase de desaceleración. El menor dinamismo que se observa en algunos indicadores de la demanda interna, en el segundo trimestre de 2004, parece reflejar que las fuerzas que impulsan la recuperación que se inició en 2003 son moderadas. La demanda exterior, en cambio, sí muestra un comportamiento negativo, pero aún es pronto para valorar el impacto que tendrá sobre las exportaciones y el turismo de la provincia de Sevilla la recuperación en ciernes de las economías europeas. El efecto que tenga sobre

éstas la actual escalada de los precios del petróleo es muy probable que determine, en los próximos meses, su capacidad de importar y de generar turismo. En consecuencia, pese a que en el segundo trimestre de 2004 el PIB ha crecido a una tasa inferior a la de trimestres anteriores, sería precipitado afirmar que la recuperación ha concluido y comienza una nueva etapa de desaceleración. Habrá que esperar a conocer la evolución que siguen, en los próximos meses, los indicadores económicos para despejar las sombras que se atisban en el horizonte.

**Gráfico I.2**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA y Oficemen.

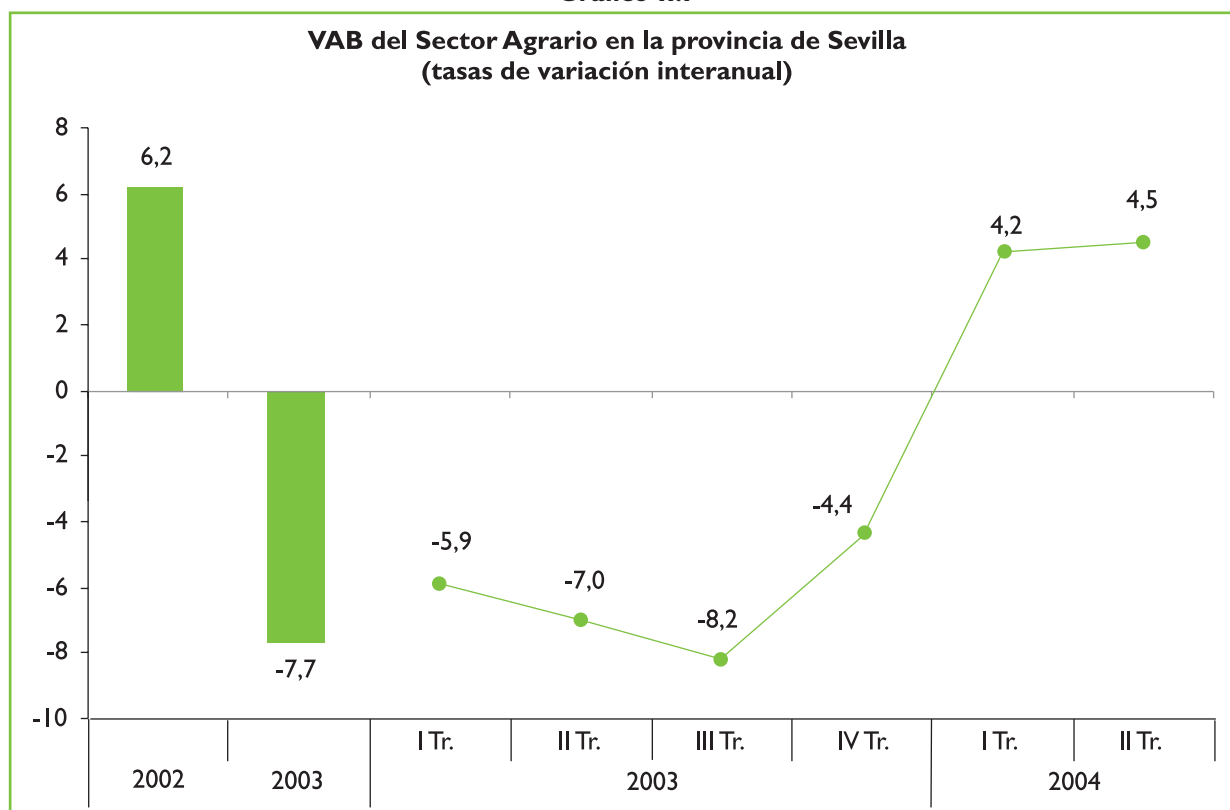
## II. SECTOR AGRARIO

### II.1. Aspectos generales

El sector agrario sevillano ha tenido un comportamiento favorable en el primer y segundo trimestre de 2004, como refleja la evolución de su Valor Añadido Bruto (VAB), que en el primer trimestre del año se incrementó un 4,2% respecto al mismo periodo del año anterior, y en el segundo un 4,5% (Gráfico II.1). Este sector sale así de la situación de recesión en la que se había mantenido en 2003, que fue de gran intensidad en los trimestres centrales, cuando la producción del sector disminuyó a tasas superiores al 7%.

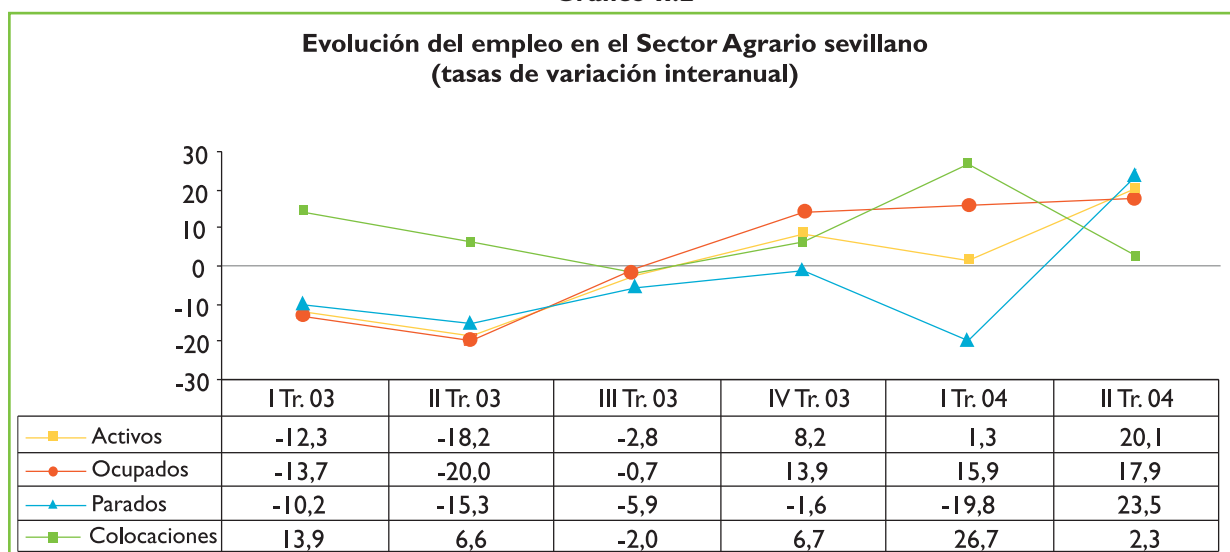
Esa evolución favorable del sector ha tenido su reflejo en el empleo, cuya tasa de crecimiento interanual fue del 15,9% en el primer trimestre de 2004 y del 17,9% en el segundo (Gráfico II.2). Asimismo, la evolución de las colocaciones también fue positiva. Esta mejora del mercado laboral aumentó las expectativas de encontrar empleo, lo que estimuló el crecimiento de la población activa del sector. El número de activos se incrementó un 20,1% en el segundo trimestre del año, respecto al mismo periodo del año anterior. Eso explica que el número de parados se incrementara un 23,5% de abril a junio, después de que disminuyera un 19,8% en el primer trimestre.

Gráfico II.1



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico II.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y del INEM.

## II.2. Subsector agrícola

Las razones que explican el buen comportamiento del sector primario se deben en gran medida al subsector agrícola, como se pone de manifiesto al analizar la evolución de los principales cultivos de la provincia.

**Cereales.-** Los cereales más representativos de la agricultura sevillana son el trigo, el maíz y el arroz, si bien la recolección de los dos últimos tiene lugar en el tercer trimestre del año, por lo que no inciden en el VAB del primer semestre. Sin embargo no ocurre igual

con el empleo, dado que la siembra del maíz tiene lugar en el primer trimestre y la del arroz en el segundo. No obstante, la incidencia de estos cultivos en el empleo es reducida, pues son poco demandantes de mano de obra y su superficie cultivada ha descendido en 2004 un 1,25% y un 5,31%, respectivamente. En cambio, el trigo, que se siembra parcialmente en el mes de enero y se recolecta en el segundo trimestre, ha incrementado su producción casi ocho veces más que su superficie cultivada, como puede verse en Cuadro II.1, lo que ha dado lugar a que su rendimiento en 2004 sea un 25,17% superior al de 2003.

Cuadro II.1

**Cultivo del trigo  
en la provincia de Sevilla**

Años	Producción (Tm)	Superficie (Has)
2003	584.167	204.137
2004	759.550	212.000
Variación	30,02%	3,85%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Por tanto, el trigo ha contribuido al incremento del VAB en el segundo trimestre de 2004, pero su contribución ha sido más reducida al aumento del empleo en el primer semestre, dado que la superficie cultivada ha aumentado poco y que es incluso menos demandante de mano de obra que el maíz y el arroz

**Industriales herbáceos.-** De los cultivos más significativos de este grupo en la provincia de Sevilla, que son la remolacha, el girasol y el algodón, sólo el primero incide en el VAB del segundo trimestre, pues los otros dos se recolectan en el tercer trimestre del año. Tanto el girasol como el algodón son cultivos poco demandantes de mano de obra, y en ellos la superficie cultivada en 2004 ha disminuido respecto a 2003, un 8,69% y un 7,12%, respectivamente. Por tanto, la generación de puestos de trabajo de estos dos cultivos se ha reducido respecto al año anterior.

Por el contrario, la remolacha, como se observa en Cuadro II.2, ha aumentado su producción y su superficie respecto a 2003. Un mayor aumento de la producción que de la superficie ha hecho que el rendimiento de 2004 haya sido un 6,30% superior al de 2003, contribuyendo así positivamente a aumentar el VAB del segundo trimestre de 2004.

Cuadro II.2

**Cultivo de la remolacha  
en la provincia de Sevilla**

Años	Producción (Tm)	Superficie (Has)
2003	1.037.882	17.542
2004	1.194.750	19.000
Variación	15,11%	8,31%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

En relación con el empleo, hay que tener en cuenta que la remolacha no demanda mucha mano de obra, pero al aumentar la superficie de cultivo su incidencia en el crecimiento de las tasas de empleo de los dos primeros trimestres de 2004, aunque reducida, ha sido positiva.

**Frutas y hortalizas.-** Los cultivos que dentro de este grupo tienen mayor peso en la agricultura sevillana son la naranja, el melocotón (incluida la nectarina) y el tomate para conserva. Pero, dada la fecha en que se lleva a cabo su recolección, sólo tienen repercusión en el VAB del primer y segundo trimestre los dos primeros. Además, la producción de naranjas, cuya recolección tiene lugar entre el trimestre final de un año y el primero del siguiente, se imputa en un 60% y 40%, respectivamente.

Por tanto, a tenor de los datos que refleja el Cuadro II.3, se puede decir que la producción de naranja ha incidido negativamente en el crecimiento interanual del VAB del primer trimestre de 2004, y que la del melocotón lo ha hecho de forma positiva en el VAB del segundo trimestre, fecha en la que se recolecta.

Cuadro II.3

<b>Cultivos principales de frutas y hortalizas en la provincia de Sevilla</b>			
Cultivo	Años	Producción (Tm)	Superficie (Has)
<b>Naranjas</b>	2003	134.061	14.820
	2004	129.936	14.820
	Variación	-3,08%	0,00%
<b>Melocotones</b>	2003	103.185	6.968
	2004	114.730	6.968
	Variación	11,19%	0,00%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Algo similar puede señalarse en relación al empleo, aunque hay que añadir que, dado que la superficie cultivada de tomate para conserva ha aumentado un 216% en 2004 respecto a 2003, este cultivo ha necesitado una mayor mano de obra. No obstante, se trata de un cultivo poco demandante de empleo, que se lleva a cabo en una superficie inferior a las 4.000 has, por lo que su contribución al VAB y al empleo, aunque positiva, no es muy elevada.

**Aceite.-** El aceite ha contribuido positivamente al crecimiento interanual del VAB agrario en el primer trimestre de 2004, dado que, como ya se ha explicado en números anteriores de esta publicación, se imputa al Valor Añadido del primer trimestre el aceite obtenido con la producción de aceituna del año anterior. Como puede verse en el Cuadro II.4, ésta tuvo un notable crecimiento en 2003 respecto a 2002.

**Cuadro II.4**

**Producción de aceituna de molino y aceite en la provincia de Sevilla (Tm)**

Años	Aceituna de molino	Aceite
2002	200.444	39.192
2003	414.758	74.243
Variación	106,92%	89,43%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

La contribución al empleo en el primer trimestre de 2004, tanto de la aceituna como del aceite, fue positiva, debido a que la recolección se prolongó hasta parte del mes de enero, y a que la mayor producción de aceituna dio lugar a un aumento del número de ocupados en las almazaras.

**Otros.-** En este apartado se suele incluir la patata temprana, que en la agricultura sevillana tiene especial importancia, sobre todo en la comarca de la Vega. La incidencia de este cultivo, tanto en el VAB como en el empleo, ha sido positiva, puesto que tanto la superficie cultivada como la producción han aumentado en 2004 con relación al año anterior (Cuadro II.5).

**Cuadro II.5**

**Cultivo de la patata temprana en la provincia de Sevilla**

Años	Producción (Tm)	Superficie (Has)
2003	80.761	3.399
2004	156.931	5.275
Variación	94,32%	55,19%

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Este aumento de la superficie cultivada y de la producción ha tenido como consecuencia, además de un aumento del VAB, un mayor empleo, debido a la recolección y a las labores de cultivo. Es decir, la patata temprana, pese a no ser muy demandante de empleo, ha contribuido a que aumente la ocupación en el primer trimestre.

**II.3. Subsector ganadero**

El retraso con el que generalmente se publica la información sobre el censo ganadero impide analizar la evolución de este subsector durante el primer semestre de 2004, como se ha hecho con la agricultura. No obstante, al cerrar esta edición de Contexto Local ya se encuentran disponibles los datos relativos al año anterior, lo que permite analizar, aunque sea brevemente, la evolución del sector en 2003.

En el Cuadro II.6 se refleja la evolución de la cabaña ganadera en la provincia de Sevilla. De los rumiantes, hay que destacar el incremento del ganado bovino y el descenso del caprino. El primero se debe a la desaparición de la enfermedad de la Encefalopatía Espongiforme Bovina (vacas locas) y a que, si bien el número de explotaciones lecheras disminuyó, está aumentando el tamaño de las mismas, lo que significa que se tiende a una profesionalización de la actividad, siendo razonable que aumente el número de animales por explotación en aras a disminuir costes. La disminución de la cabaña caprina puede explicarse porque necesita del pastoreo, y éste es un trabajo cuya oferta disminuye progresivamente, sobre todo entre los jóvenes.

**Cuadro II.6**

**Cabaña ganadera en la provincia de Sevilla**

Años	Bovino	Ovino	Caprino	Porcino
2002	204.315	677.906	444.606	532.397
2003	243.447	682.536	357.074	614.748
Variación	19,15%	0,68%	-19,69%	15,47%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Por otro lado, el crecimiento del ganado porcino se explica por la creciente demanda de chacinas ibéricas, como los jamones y embutidos que se obtienen de estos animales de raza ibérica, que pastan en las dehesas de la Sierra Norte de la provincia. No obstante, también ha contribuido a que se incremente la cabaña el precio de la carne de cerdo, sobre todo el de capa blanca, que es más barata que la de ternera.

## II.4. Conclusiones

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se puede concluir que el primer semestre de 2004 ha sido positivo para la agricultura sevillana, como se refleja en los cultivos que se han recolectado en el primer y segundo trimestre, excepto las naranjas. Sin embargo, el sector encuentra, en toda España y lógicamente en la provincia de Sevilla, un gran problema en la subida de los precios de los inputs, principalmente el gas-oil y los fertilizantes; así como en la aplicación que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) pretende hacer de la Reforma Intermedia de la Política Agrícola Común (PAC), que algunas de las organizaciones agrarias han criticado duramente.

En relación a la subida de los precios de los inputs agrarios, cabe destacar el incremento del precio del gasoil agrícola. Esta subida es consecuencia directa del aumento del precio del petróleo aunque, según algunas organizaciones agrarias, la Administración debe adoptar medidas para evitar que se traslade al sector. El incremento del precio del petróleo incide directamente en el sector por la compra del gasoil, e indirectamente, por la subida de precios de otros inputs. Por otro lado, los agricultores no pueden repercutir el incremento de los costes de producción en el precio de sus productos; por lo que de no corregirse la situación podría tener consecuencias muy negativas.

La propuesta del MAPA para la aplicación de la reforma intermedia de la PAC consiste básicamente en no desacoplar totalmente las ayudas de la producción; medida sobre la que no se han puesto de acuerdo las propias organizaciones agrarias. Las razones que señalan aquellos que están a favor son que de esta forma continuaría la actividad agraria en las zonas rurales, disminuyendo el riesgo de despoblamiento en las mismas. En cambio, los que se muestran en contra sostienen que si la ayuda se desacopla totalmente de la producción se contribuirá a la reconversión de cultivos en el sector agrícola y a que la agricultura se oriente hacia una pro-

ducción de calidad, que es lo que demanda el mercado. Argumentan, además, que éstas son las razones que han llevado a casi todos los países de la Unión Europea a decidirse por la ayuda totalmente desacoplada y que, si el MAPA no reconsidera su decisión, ello hará perder competitividad a la agricultura española.

También han terciado en esta disputa los fabricantes de inputs para el sector y los operadores de productos agrarios, manifestándose a favor de la propuesta del MAPA. Según señalan estas fuentes, si no se toma esa medida se producirá la pérdida de 25.000 empleos, el 30% de su negocio, y el cierre de empresas en los sectores en los que operan.

Por último, señalar que en el sector del aceite de oliva, el MAPA no se ha pronunciado sobre la aplicación de la última reforma aprobada, pero se ha constituido la Plataforma del Olivar Tradicional, que exige que se garantice una subvención de 300 euros/ha de olivar, para que este cultivo pueda subsistir en las zonas marginales. Esta postura entra en confrontación con los propietarios del olivar intensivo, puesto que, de ser aprobada la petición de la Plataforma, la ayuda por hectárea que recibirían éstos se vería reducida, debido a que el presupuesto comunitario para la subvención del olivar español es el que se aprobó en la pasada reforma, y serían menos los fondos a repartir.

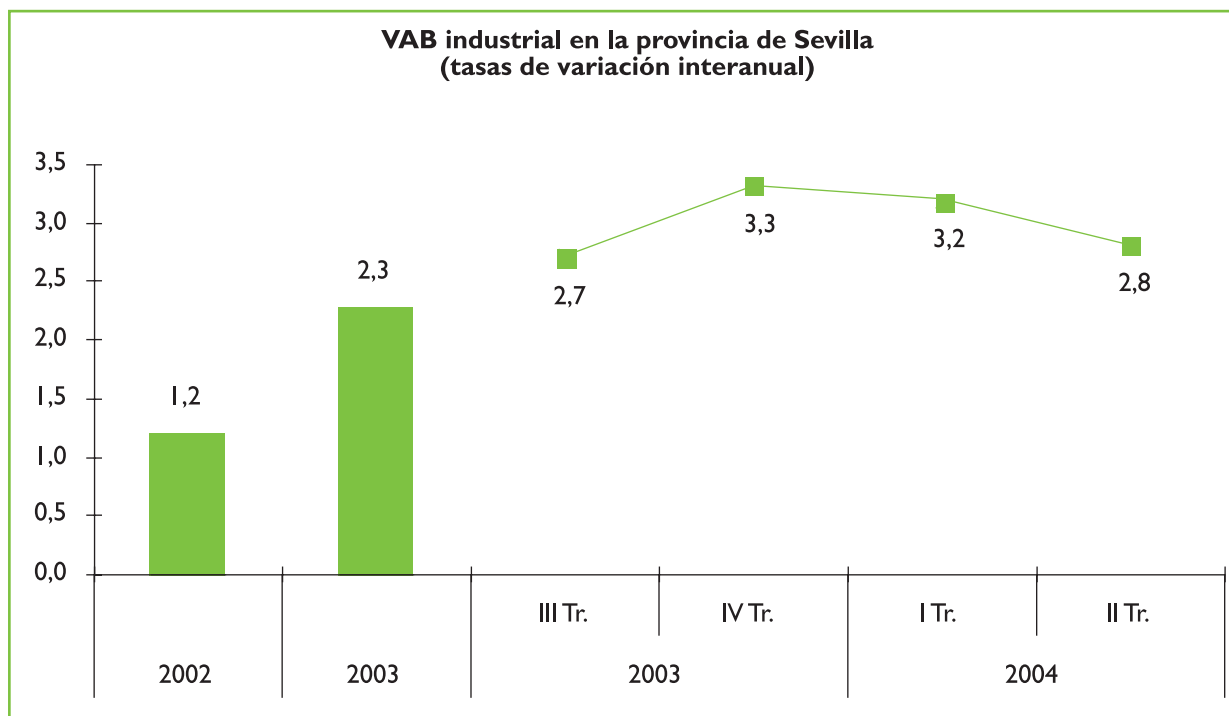
## III. INDUSTRIA

El primer semestre de 2004 ha supuesto una reactivación del sector industrial en el ámbito nacional que, sin embargo, no se ha percibido a escala regional ni provincial.

### III.1. Actividad general y empleo

En Andalucía y, en concreto, en la provincia de Sevilla, en el primer semestre de 2004, se aprecia una leve desaceleración de la actividad industrial respecto al último trimestre de 2003. A pesar de ello, el Valor Añadido industrial de la provincia de Sevilla ha mantenido un saludable ritmo de crecimiento, en torno al 3%, en el primer y segundo trimestre de 2004, por encima del 2,3% de incremento alcanzado en el conjunto del año anterior (Gráfico III.1). Esta evolución se ha visto favorecida por el buen comportamiento de las exportaciones industriales, que han sostenido un crecimiento en torno al 15% a lo largo de todo el semestre (Cuadro III.1).

Gráfico III.1



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Cuadro III.1

**Evolución de la Industria sevillana  
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
VAB	1,2	2,3	2,7	3,3	3,2	2,8	---	---
Activos	-3,7	1,8	-2,1	3,0	-7,3	-9,8	---	---
Ocupados	-2,9	0,4	-2,4	1,4	-7,1	-11,7	---	---
Parados	-10,4	13,8	0,0	15,8	-8,7	6,2	---	---
Colocaciones	-2,7	0,3	6,5	2,7	12,6	-5,6	4,7	III Tr. 04
Exportaciones	11,1	18,5	40,4	17,3	15,7	15,8	33,3	Jun 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

Este ritmo de actividad no ha resultado suficiente para impulsar una creación sostenida de empleo en el sector industrial sevillano. Las contrataciones en la industria de la provincia de Sevilla crecieron a un fuerte ritmo en el primer trimestre de 2004, pero se redujeron un 5,6% en el segundo, respecto al mismo periodo de 2003. Sin embargo, los últimos datos disponibles apuntan a que en el tercer trimestre de 2004 se ha producido de nuevo un crecimiento, en términos interanuales, del número de contratos de trabajo

formalizados. El comportamiento de las contrataciones en la industria sevillana ha mostrado el mismo perfil que en Andalucía, aunque con resultados más favorables en el ámbito regional, donde se han registrado, a lo largo del primer y segundo trimestre de 2004, tasas de crecimiento positivas. Por su parte, las contrataciones industriales en el ámbito nacional han manifestado, en términos interanuales, un incremento continuado a lo largo de todo el primer semestre del año (Gráfico III.2).

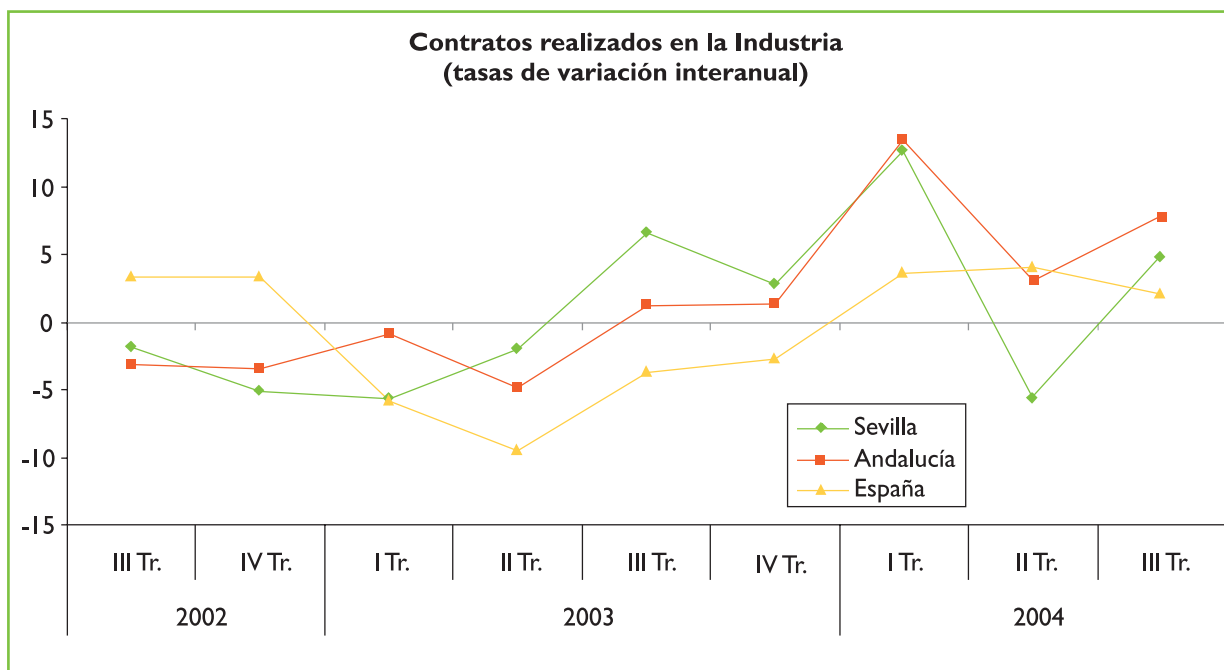
**Cuadro III.2**

**Evolución de las contrataciones industriales**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
	(total anual)		III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
Sevilla	52.253	52.427	13.033	14.241	13.971	12.022	5.898	Sep 04
Andalucía	185.150	183.593	44.471	47.501	53.536	45.786	19.741	Sep 04
España	1.353.310	1.278.568	317.247	317.715	346.444	321.678	134.355	Sep 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

**Gráfico III.2**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

La evolución de las contrataciones, que se muestra en el Cuadro III.2, explica en parte que la cifra de ocupados en la industria sevillana se haya reducido desde los 77.900 ocupados que se alcanzaron en el cuarto trimestre de 2003 a los 72.700 registrados en el segundo trimestre de 2004 (Cuadro III.3). Aunque la población ocupada en la industria ha mostrado también

un comportamiento descendente en el conjunto andaluz y nacional, la caída del número de ocupados ha sido más intensa a escala provincial en la primera mitad de 2004, en especial en el segundo trimestre, en el que se produjo una variación de la población ocupada en la industria sevillana del -11,7%, respecto al mismo periodo del año anterior (Gráfico III.3).

**Cuadro III.3**

**Evolución de la población ocupada en la Industria (miles de personas)**

	2002	2003	2003		2004	
	(media anual)		III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
Sevilla	78,3	78,6	77,1	77,9	71,7	72,7
Andalucía	292,5	299,1	296,0	297,6	287,8	295,5
España	3.153,8	3.123,5	3.146,8	3.075,5	3.072,8	3.091,1

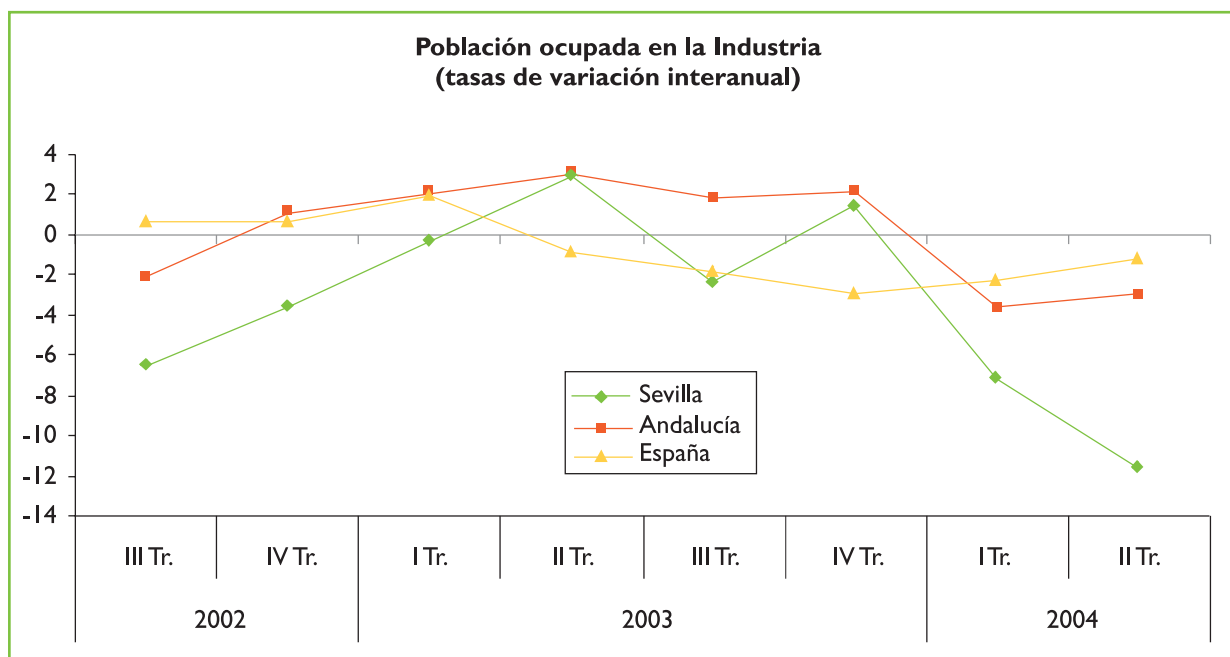
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.



Este comportamiento desfavorable de la población ocupada es el resultado de un crecimiento de la actividad industrial que parece impulsado en los últimos trimestres, tanto a escala nacional, regional como

provincial, por incrementos en la productividad y que, por lo tanto, muestra una menor intensidad en la creación de empleo.

**Gráfico III.3**

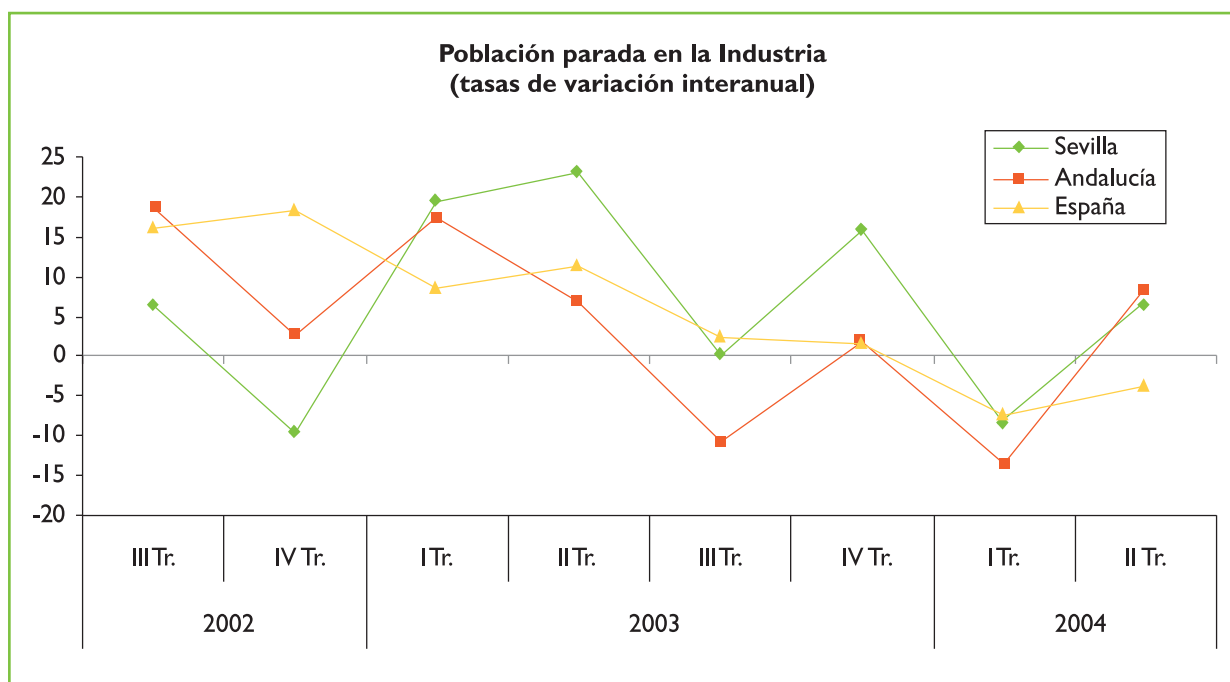


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Población Activa.

Como consecuencia, la cifra de desempleados en la industria repuntó, tanto en el ámbito provincial como regional, en el segundo trimestre de 2004, mientras que en el primero se había reducido el número de parados, como resultado del notable descenso experimentado

en la población activa industrial. A este respecto, los datos nacionales mejoran los obtenidos en los ámbitos provincial y regional, ya que el número de parados a escala nacional se ha reducido de manera continua en los dos primeros trimestres de 2004 (Gráfico III.4).

**Gráfico III.4**

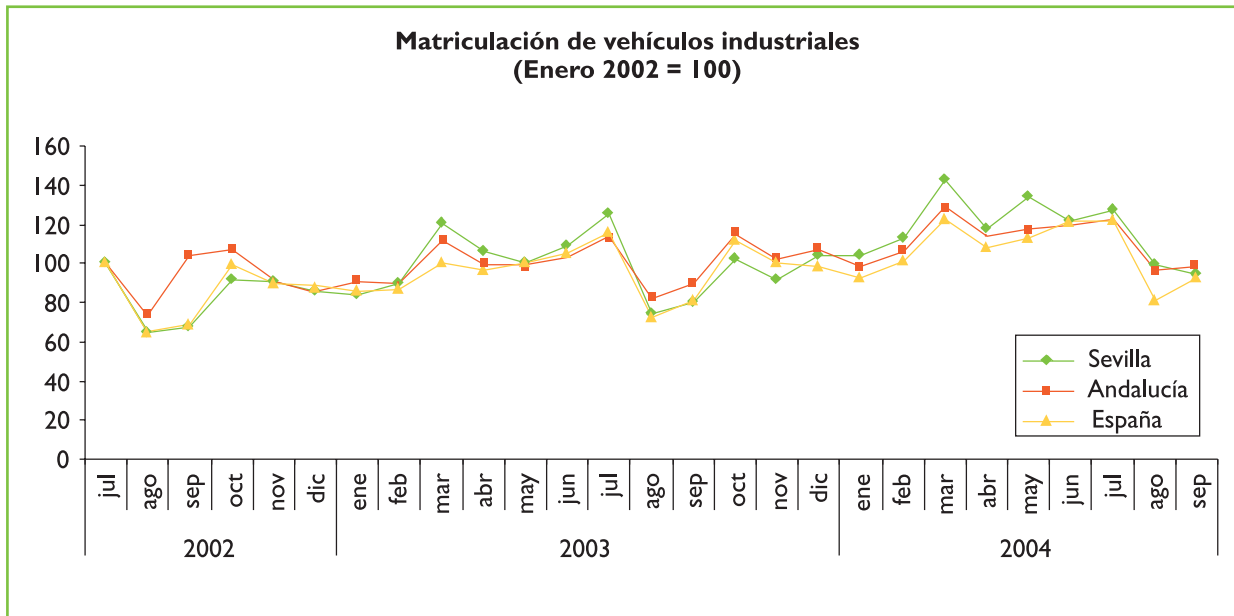


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Población Activa.

Por último, el índice de matriculación de vehículos industriales, indicador que permite tomar el pulso a la actividad inversora en el sector, ha mostrado un comportamiento muy favorable en la provincia de Sevilla, con un crecimiento del 20,4% a lo largo del primer

semestre de 2004, respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento ha sido más intenso que el registrado a escala regional y nacional, donde se han producido crecimientos del 15,1% y del 14,5%, respectivamente, en la primera mitad del año.

Gráfico III.5



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior.

### III.2. Análisis de la coyuntura industrial por subsectores

Desde una perspectiva intrasectorial y considerando la evolución de las contrataciones, la rama de actividad que ha mostrado un mejor comportamiento dentro del sector industrial en la provincia de Sevilla ha sido la “Energía, Gas y Agua”, que ha mantenido a lo largo de la primera mitad del año 2004 un fuerte cre-

cimiento, continuación, a su vez, del experimentado en el cuarto trimestre de 2003. En el caso de las industrias extractivas y de las ramas manufactureras, la coyuntura ha empeorado en el segundo trimestre del año, mientras en el primero había resultado ciertamente favorable, en especial para las industrias manufactureras. Los últimos datos disponibles, correspondientes al mes de septiembre, apuntan la misma tónica descrita para el primer semestre de 2004 (Cuadro III.5).

Cuadro III.4

#### Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
Total Industria	52.253	52.427	13.033	14.241	13.971	12.022	5.898	Sep 04
Inds. Extractivas	377	625	175	165	161	121	54	Sep 04
Inds. Manufactureras	50.912	50.640	12.571	13.764	13.490	11.533	5.713	Sep 04
Energía, Gas y Agua	964	1.162	287	312	320	368	131	Sep 04

Fuente: INEM.

Cuadro III.5

**Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades  
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
Total Industria	-2,7	0,3	6,5	2,7	12,6	-5,6	-2,0	Sep 04
Inds. Extractivas	-4,8	65,8	92,3	85,4	5,9	-9,0	-26,0	Sep 04
Inds. Manufactureras	-2,7	-0,5	6,0	1,7	12,5	-6,3	-2,1	Sep 04
Energía, Gas y Agua	-1,7	20,5	0,0	31,6	18,1	26,0	19,1	Sep 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Por otro lado, el análisis de las exportaciones por subsectores (Cuadro III.6) muestra un crecimiento especialmente intenso de las ventas al exterior del grupo conformado por los productos textiles, calzado, madera, papel y sus manufacturas, que representan cerca de un 8% del total del valor exportado; así como de los equipos eléctricos y electrónicos, material de transporte e instrumentos de precisión, que aportan cerca del 40% de las exportaciones industriales de la provincia. En el caso del textil, calzado, madera y papel, el incremento de las exportaciones resultó más acentuado en el primer trimestre de 2004, mientras que en el caso de los equipos eléctricos y electrónicos, material de transporte e instrumentos de precisión, el crecimiento fue más intenso en el segundo trimestre. Las exportaciones de productos de las industrias alimentarias, que representan en torno al 40% del valor de las exportaciones industriales totales de la provincia, han mantenido también un fuerte crecimiento a lo largo de la primera parte del año. Por otra parte, las exportaciones del grupo conformado por los productos minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos, que absorben en torno al 10% de las exportaciones totales, han experimentado una caída significativa en el primer trimestre

de 2004, continuando con la tendencia evidenciada a lo largo de los dos últimos años. No obstante, en el segundo trimestre se ha asistido a una recuperación en las exportaciones de estas secciones arancelarias. El grupo constituido por el resto de producciones (incluyendo las armas y municiones, las mercancías y productos diversos, y los objetos de arte o decoración) muestra un comportamiento más errático, con un crecimiento de las exportaciones en el primer trimestre de 2004, seguido de un decrecimiento de similar intensidad en el segundo trimestre.

Desde una perspectiva empresarial, el sector industrial sevillano se ha visto sacudido en los últimos meses por la declaración de la Comisión Europea proclamando ilegales las ayudas recibidas por los astilleros españoles durante 1999 y 2000. La consecuente exigencia de devolución de estas ayudas, que se eleva ya a un montante, añadiendo los intereses devengados, que oscila entre 1.100 y 1.200 millones de euros, según estimaciones de la SEPI, pone en serio peligro el futuro de los astilleros españoles y, entre ellos, el de la planta de Sevilla, que cuenta con una plantilla de 360 trabajadores y una carga de trabajo actual situada en el 65% de

Cuadro III.6

**Exportaciones industriales por grupos de productos  
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
Alimentación	22,8	-0,3	5,5	0,6	20,4	12,9	2,2	Jul 04
Prod. minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos	-9,3	-6,4	-8,8	-4,3	-14,4	5,9	16,3	Jul 04
Textil, calzado, madera y papel	1,5	11,5	3,2	1,5	34,4	10,5	-5,2	Jul 04
Prod. eléctricos y electrónicos, material de transporte e instrumentos de precisión	13,7	60,0	154,1	62,0	17,1	30,3	18,7	Jul 04
Resto	-15,6	41,6	10,6	-0,4	23,0	-19,6	123,0	Jul 04
Total	11,9	17,7	40,5	19,0	15,7	15,8	11,8	Jul 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Cámaras de Comercio.

su capacidad. El plan de viabilidad de IZAR, elaborado por la SEPI, contempla la segregación de la actividad militar de la civil, así como la entrada de capital privado en la nueva empresa que surgiría para agrupar a esta última. El astillero sevillano quedaría integrado en esta división civil, junto a los de Sestao, Manises y Gijón, y se centraría en el futuro, como principales líneas de actividad, en la construcción de buques rapax convencionales (ferrys), construcciones auxiliares off shore y buques cisterna.

Las malas noticias en el sector naval tienen su contrapunto en las buenas expectativas en otras actividades. Así pues, el traslado previsto de la fábrica de Cruzcampo, desde su emplazamiento actual en la avenida de la Cruz del Campo hasta terrenos cercanos a la barriada sevillana de Torreblanca, irá acompañado de una ampliación de la planta, que incrementará su plantilla en 423 trabajadores y generará de manera inducida 140 puestos de trabajo, y de manera indirecta 1.624 más, según un estudio de la Universidad Pablo de Olavide. De este modo, la operación supondrá una inversión por parte de Heineken de 320 millones de euros, que tendrá un impacto final sobre la economía sevillana estimado en 520,5 millones de euros, durante el periodo 2004-2008.

Del mismo modo, Santa Bárbara Sistemas, filial española del grupo norteamericano General Dynamics, trabaja actualmente en el desarrollo de un nuevo vehículo blindado todoterreno que se ensamblará previsiblemente en la planta ubicada en Alcalá de Guadaíra, la cual tiene ya carga de trabajo garantizada hasta 2012 ó 2015, según fuentes de la Compañía.

Asimismo, Endesa planea la construcción de una central térmica de ciclo combinado en Sevilla, a fin de afrontar el aumento de la demanda derivado de la construcción del Metro y de los nuevos proyectos industriales de la provincia. No obstante, se mantiene, a este respecto, una cierta incertidumbre sobre la localización más idónea para la planta, que la eléctrica proyecta emplazar en la Punta del Verde, junto al Puerto de Sevilla, lo que ha levantado protestas entre los vecinos próximos a la zona. Igualmente, entre 2004 y 2005, Endesa abordará inversiones, por valor de 287,2 millones de euros, en infraestructuras eléctricas en la provincia de Sevilla en el marco del Plan Alborada, cuyo objetivo es mejorar la calidad del servicio eléctrico un 50% en los cinco próximos años.

### III.3. Previsiones

La evolución de la coyuntura industrial en los próximos meses va a estar muy condicionada por el comportamiento de los precios del crudo que, de continuar su escalada, contribuirían a acentuar las presiones inflacionistas, con el consiguiente impacto negativo sobre la competitividad industrial. En cualquier caso, cabe esperar el mantenimiento de la tónica actual de crecimiento moderado, aunque posiblemente ralentizado por la continuación de la desaceleración que ya se ha podido apreciar en el primer semestre de 2004.

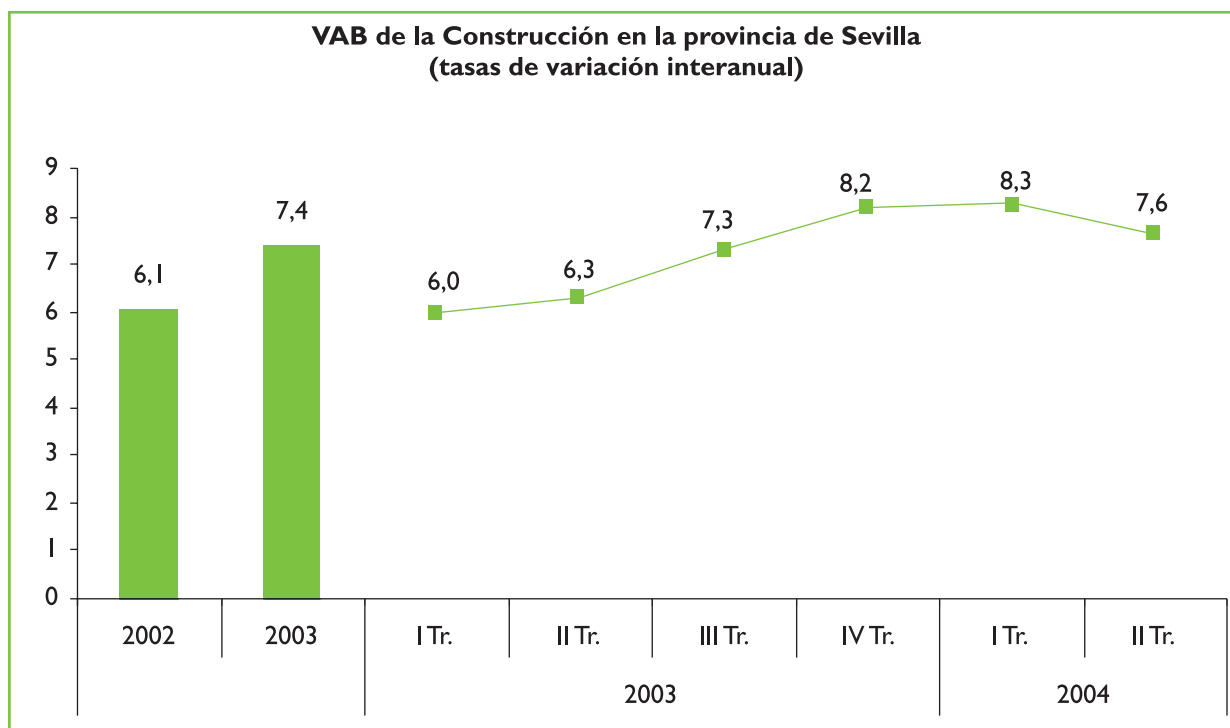
## IV. CONSTRUCCIÓN

### IV.1. Actividad general y empleo

Durante el primer semestre de 2004, el sector de la construcción ha seguido manteniendo un elevado dinamismo en la provincia de Sevilla. No obstante, parece que se empiezan a observar algunos signos de una moderada desaceleración, lo cual confirmaría algunas de las previsiones que vienen publicándose desde finales del año pasado. Según las estimaciones realizadas para este número de Contexto Local, en el primer y segundo trimestre de 2004 el VAB del sector en la provincia creció a unas tasas interanuales del 8,3% y 7,6%, respectivamente; porcentajes que, aun siendo superiores a los que se registraron durante 2002 y los tres primeros trimestres de 2003, están en torno o incluso por debajo del 8,2% del último trimestre de ese mismo año (Gráfico IV.1). En cualquier caso, la construcción sigue siendo todavía, junto al renovado dinamismo alcanzado por el sector agrario, el motor principal del crecimiento de la economía sevillana, habida cuenta que, en los últimos meses, tanto la actividad industrial como los servicios, lejos de ganar impulso, muestran un ligero debilitamiento en la recuperación que parecían haber iniciado durante 2003.

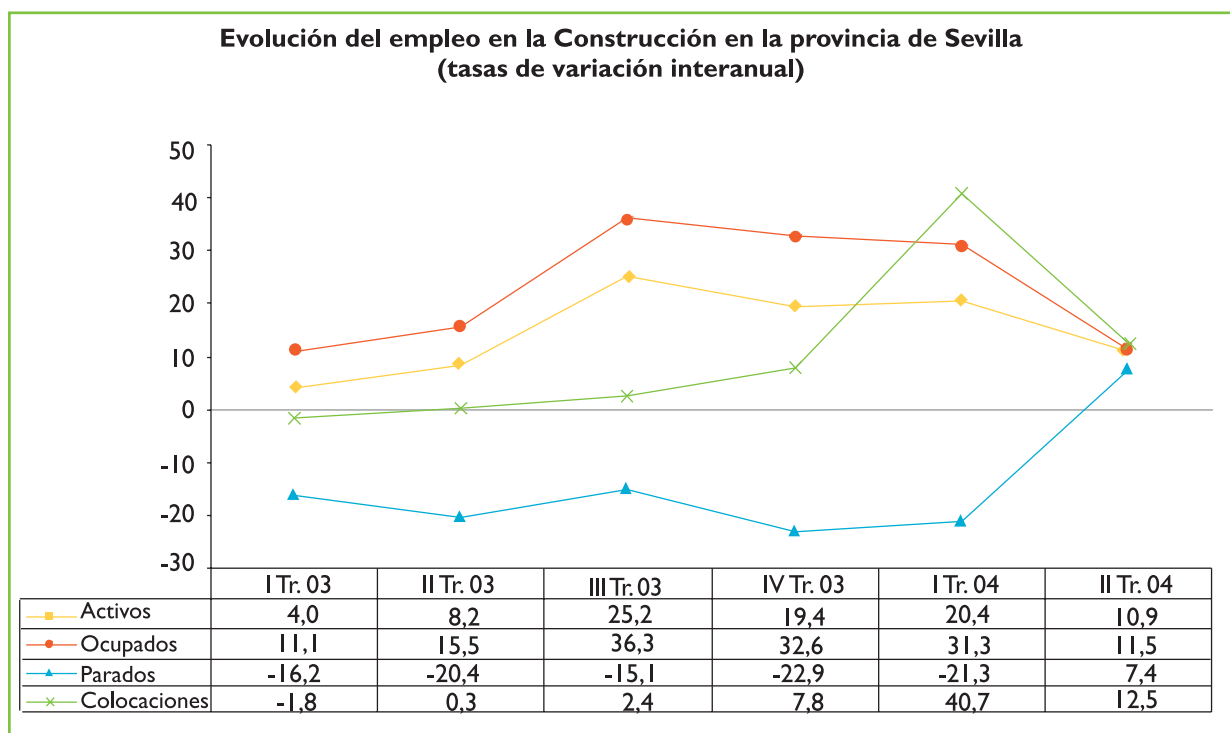
Algunos síntomas de que el elevado crecimiento de la construcción en la provincia de Sevilla ha podido “tocar techo” e iniciar una moderada desaceleración, se observan en el comportamiento de los indicadores del mercado de trabajo (Gráfico IV.2). Por una parte, la tasa de variación interanual de la población activa del sector en el segundo trimestre de 2004, aunque todavía sigue siendo positiva e incluso superior a la del mismo trimestre de 2003, ha sido inferior a la registrada en el trimestre anterior, reflejando una disminución de las expectativas de los trabajadores para encontrar empleo. Por otra parte, la tasas de variación interanual del número de ocupados y de las colocaciones en el segundo trimestre de 2004, aunque al igual que en el caso anterior siguen siendo positivas, también han disminuido respecto a los tres primeros meses del año, lo cual viene a confirmar que las expectativas de los trabajadores no son infundadas.

Gráfico IV.1



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico IV.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y del INEM.

No obstante, el dato menos favorable que ofrece el mercado de trabajo en la construcción es, probablemente, el comportamiento del número de parados del sector. Tras una prolongada etapa en la que se ha producido una disminución significativa del desempleo, concretamente desde el cuarto trimestre de 2002, en el segundo trimestre de 2004 se ha vuelto a registrar una tasa de crecimiento positiva, es decir, se ha producido un incremento en el número de parados en la

construcción en la provincia. Si bien es cierto que este dato puede estar sujeto a factores de carácter estacional, también lo es que incluso en el segundo trimestre de 2002, cuando la tasa de variación interanual del número de parados del sector en la provincia era positiva, como consecuencia del declive de la actividad económica internacional, no se produjo un incremento tan notable en el número de parados como el de este segundo trimestre de 2004.

## IV.2. Indicadores del sector

Analizando, en primer lugar, el comportamiento del indicador adelantado más importante del sector, es decir, el consumo de cemento, se observa que su evolución, en los dos primeros trimestres de 2004, parece efectivamente indicar que el ciclo expansivo de la construcción en la provincia ha alcanzado su máximo nivel e iniciado, a pesar de la todavía gran fortaleza de su crecimiento, la moderada desaceleración que se había apuntado previamente (Cuadro IV.1). Es cierto que todavía el comportamiento del consumo de cemento muestra un dinamismo muy notable, pues se mantiene incluso en niveles superiores al promedio registrado en 2003, sin embargo y a la espera de los datos del segundo semestre de 2004, su tendencia alcista está comenzando a descender de forma suave.

No obstante, si se atiende a los datos de los indicadores adelantados relativos a la inversión pública en construcción, y a los del subsector inmobiliario, la tendencia a la desaceleración de la actividad constructora en la provincia no se manifiesta tan claramente. Por un lado, el comportamiento de la licitación oficial, indicador básico de la inversión pública en la construcción, muestra un dinamismo excelente, pues su tasa de variación interanual ha registrado un incremento muy positivo, alcanzando un valor del 203,9% en el segundo

trimestre de 2004 (Cuadro IV.1). Aunque es en el primer semestre del año cuando la licitación oficial crece en mayor medida, pues es en ese periodo cuando los presupuestos comienzan a funcionar, el dinamismo de este indicador en el primer semestre de 2004 queda suficientemente confirmado puesto que en el primer semestre de 2003 el crecimiento, aun siendo también muy elevado, fue inferior.

Con todo, entre el segundo semestre de 2003 y el primer semestre de 2004 se ha producido un cambio importante en relación a la prioridad del tipo de licitación. Así, mientras en 2003 la licitación en edificación fue la más relevante, en 2004 lo está siendo la licitación en obra civil. En concreto, según informa SEOPAN, de los 469,8 millones de euros licitados en Sevilla en los primeros seis meses de 2004, el 86,5% corresponden a obra civil, cuya tasa de variación interanual en el segundo trimestre ha alcanzado la extraordinaria cifra del 375,6% (Cuadro IV.2). Las causas de este excelente dinamismo de la licitación oficial en la provincia son, por un lado, la construcción en curso de la línea I del metro de la capital y, por otro lado, la fuerte inversión realizada por algunos ayuntamientos, sobre todo el de Sevilla dada su mayor dimensión, en el mantenimiento y la mejora del pavimentado de muchas de sus calles, y en la urbanización de algunas zonas para la construcción de nuevas edificaciones.

Cuadro IV.1

### Indicadores del Sector de la Construcción en la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
Consumo de cemento	4,2	17,6	16,7	36,3	36,0	22,2	27,8	Jun 04
Licitación oficial	-11,8	26,8	-46,1	-18,8	11,0	203,9	98,3	Ago 04
Proyectos visados	3,6	23,3	-4,0	59,9	58,5	8,5	29,9	Jun 04
Viviendas iniciadas	-19,3	19,9	13,0	-7,8	83,3	48,9	39,0	Jun 04

Fuente: Elaboración propia con datos de IEA y Oficemen.

Por otra parte, los datos en el subsector inmobiliario sí parecen mostrar algunos ligeros indicios de moderación del crecimiento, aunque dentro de un contexto todavía bastante expansivo de su actividad. Probablemente, donde se observa con algo más de claridad la moderada desaceleración es en la oferta potencial de viviendas, medida a través del número de proyectos visados. El comportamiento de este indicador en la provincia de Sevilla, aunque durante el primer trimestre de 2004 ha sido excelente, alcanzando

una tasa interanual del 58,5%, en el segundo trimestre no ha sido tan bueno, pues esa tasa sólo ha sido del 8,5%, cifra inferior a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, que fue del 9,0%. Por otra parte, esta moderada desaceleración de la oferta potencial de viviendas en la provincia está siendo más acusada en la protección oficial que en la construcción de viviendas libres (Cuadro IV.3), lo cual está en clara correspondencia con la menor licitación oficial en edificaciones registrada en 2004.

Cuadro IV.2

**Licitación oficial en la provincia de Sevilla  
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
Edificación	-7,5	65,8	-55,0	65,0	-23,9	-46,4	86,6	Ago 04
Obra civil	-13,7	8,7	-41,5	-42,6	40,7	375,6	101,2	Ago 04
Total licitación en Sevilla	-11,8	26,8	-46,1	-18,8	11,0	203,9	98,3	Ago 04
Total licitación en Andalucía	-9,7	15,5	-21,4	-7,8	28,7	-11,8	120,9	Ago 04

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de SEOPAN.

En cuanto a la evolución de la oferta de viviendas en curso, medida a través del número de viviendas iniciadas, señalar que aunque el dinamismo que está mostrando este indicador en la provincia es sobresaliente, parece que ha alcanzado su máximo nivel y que ha iniciado un leve y moderado descenso, según muestran sus tasas de variación interanual (Cuadro IV.1). En cualquier caso, en los dos primeros trimestres de 2004, el número de viviendas iniciadas de protección oficial ha sido, como en el caso de los proyectos visados, el tipo de inmueble con peor comportamiento, mientras que las viviendas iniciadas de construcción libre continúan la tónica alcista (Cuadro IV.3).

Por último, la oferta real de viviendas, medida a través del número de viviendas terminadas, también continúa creciendo a un ritmo elevado en la provincia en el segundo semestre de 2004 debido, fundamentalmente, al buen comportamiento del número de proyectos visados y viviendas iniciadas durante 2003. Por otra parte, dado que la oferta potencial y en curso de viviendas de protección oficial creció también de forma notable en 2003, es lógico que el incremento de viviendas terminadas sea importante no sólo en el caso de las de construcción libre.

Cuadro IV.3

**Evolución de la vivienda en la provincia de Sevilla  
(número de viviendas)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
<b>Proyectos visados</b>								
Protección oficial	2.670	2.443	405	554	1.258	317	38	Jun 04
Libres	14.652	18.912	4.798	5.230	6.566	5.576	2.254	Jun 04
Total	17.322	21.355	5.203	5.784	7.824	5.893	2.292	Jun 04
<b>Viviendas iniciadas</b>								
Protección oficial	2.825	3.395	663	1.516	830	1.018	401	Jun 04
Libres	12.489	14.962	4.026	4.312	4.706	5.909	2.147	Jun 04
Total	15.314	18.357	4.821	5.834	5.536	6.927	2.548	Jun 04
<b>Viviendas terminadas</b>								
Protección oficial	2.226	3.529	676	1.322	1.047	1.036	478	Jun 04
Libres	11.642	12.230	2.775	1.952	2.812	3.816	1.032	Jun 04
Total	13.868	15.756	3.451	3.274	3.859	4.852	1.510	Jun 04

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IEA y el Ministerio de Fomento.

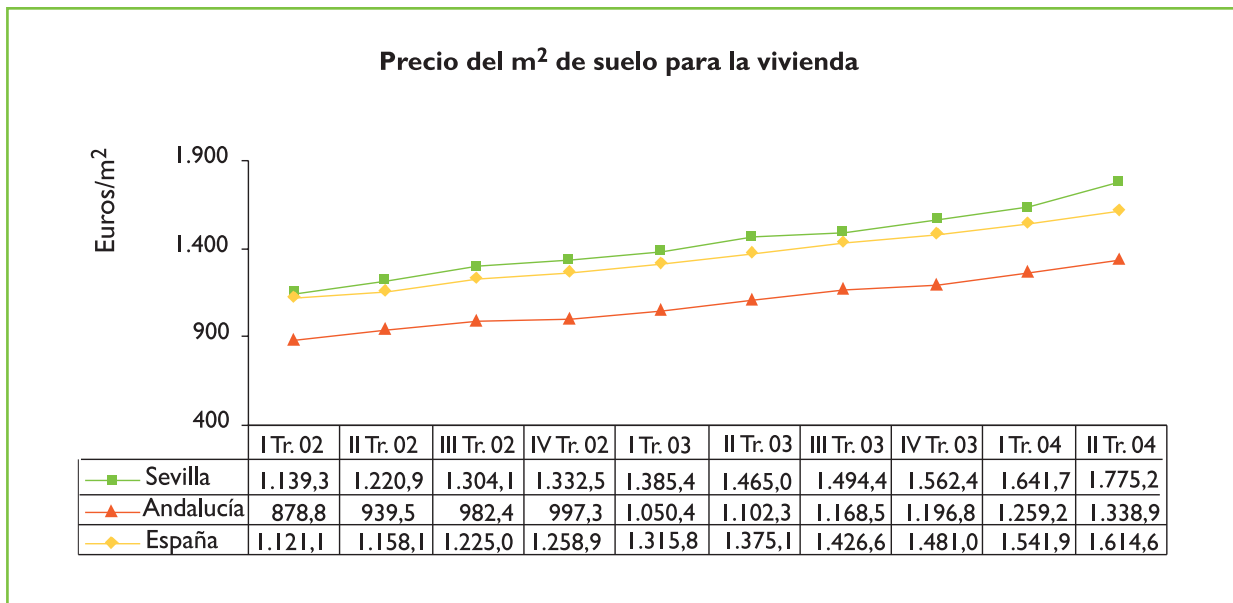
Esta resistencia del sector inmobiliario a poner fin a su tendencia alcista se traduce en un hecho muy relevante que tiene a su vez importantes consecuencias en el ámbito macroeconómico. Por un lado, el hecho al que se hace alusión no es otro que la continua elevación del precio de la vivienda, que está alcanzando niveles históricos tanto en la capital como en el resto de

municipios de la provincia, sobre todo en aquellos más cercanos a la capital (Gráfico IV.3). Por otro lado, las consecuencias macroeconómicas son el elevado endeudamiento al que tienen que hacer frente las familias para pagar los altos precios de las viviendas, y su impacto sobre el ahorro, la inversión y el crecimiento a largo plazo.

Según los datos del Ministerio de la Vivienda, la tasa de variación interanual del precio del m<sup>2</sup> de suelo para vivienda en la provincia de Sevilla, en el segundo trimestre de 2004, ha sido del 21,2%, por encima de la media nacional, que fue del 17,4%

(Gráfico IV.3). Estos datos son muy similares a los ofrecidos por la sociedad de tasación TINSA, que señala un crecimiento del 22% en los precios del m<sup>2</sup> de la vivienda usada en Sevilla, desde junio de 2003 a junio de 2004.

Gráfico IV.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de la Vivienda.

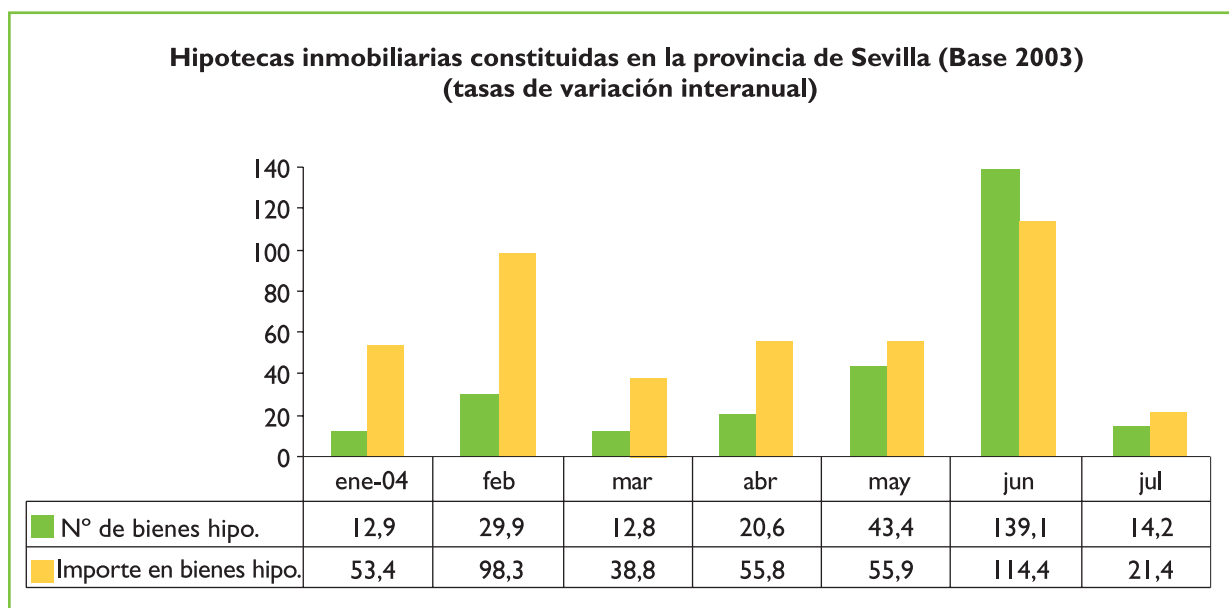
Teniendo en cuenta el impacto que ocasiona en el nivel de endeudamiento familiar la elevación de los precios, cabe señalar que dicho endeudamiento ha aumentado de forma más que notable en los últimos años. De hecho, el Banco de España sigue alertando de su escalada, que considera “preocupante” por el alto riesgo que implicaría para la economía española un incremento del desempleo ante el deterioro de las expectativas de crecimiento económico. La bajada de tipos de interés relacionada con la Unión Monetaria Europea, la expansión del crédito bancario y la aparición de nuevas modalidades de financiación (préstamos hipotecarios a un plazo de amortización de veinte o treinta años), o la mayor renta disponible, a raíz de la reducción del paro, son factores que están influyendo decididamente en el incremento del endeudamiento familiar.

En el caso concreto de la provincia de Sevilla, los indicadores disponibles para evaluar el impacto de la subida de los precios en el endeudamiento de las familias son el importe total de los bienes hipotecados y el número de hipotecas constituidas<sup>1</sup>. Como muestra el Gráfico IV.4, entre junio de 2003 y junio de 2004 el número de bienes hipotecados en la provincia se había incrementado un 139,1%, y el importe total de los mismos un 114,4%. Estos datos, aunque por un lado manifiestan la fortaleza del sector inmobiliario, por otro son, como se ha señalado, bastante preocupantes, pues también indican que el endeudamiento se ha incrementado a un ritmo muy superior al del crecimiento de la renta provincial. El resultado está siendo la disminución de la tasa de ahorro y el desplazamiento de la inversión desde las actividades industriales y de servicios hacia la construcción.

<sup>1</sup> Actualmente, estos dos indicadores han cambiado de año base y, dado que no se ha enlazado la nueva serie con la anterior, sólo se dispone de las tasas de variación interanual de los siete primeros meses de 2004.



Gráfico IV.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

### IV.3. Previsiones

En estos momentos, toda previsión que se haga respecto a la evolución futura del sector de la construcción corre el riesgo de ser completamente superada por los acontecimientos derivados de un entorno macroeconómico caracterizado por una gran incertidumbre. No obstante, y dada la tradicional sensibilidad de la actividad de la construcción a la evolución del ciclo económico, la reducción de las previsiones de crecimiento de todos los países de la economía mundial, como consecuencia de la desmedida subida del precio del petróleo durante 2004, va a afectar de manera negativa al sector de la construcción, pues los tipos de interés van a subir para tratar de frenar la mayor inflación que se avecina. De hecho, aunque en lo que resta de 2004 la actividad constructora seguirá siendo el motor fundamental de la economía provincial, los datos de elevación del paro y de moderación en el crecimiento del número de ocupados ya apuntan hacia una desaceleración futura del elevado dinamismo manifestado en los últimos años.

Esta cautelosa previsión se apoya, por otra parte, en el comportamiento de los indicadores adelantados del sector. Por un lado, el elevado crecimiento de la licitación oficial en el primer semestre de 2004 y la resistencia de la actividad inmobiliaria a la desaceleración, como muestra la evolución de la oferta de viviendas en curso y terminadas, fundamentalmente de viviendas libres, indican que la construcción en la provincia va a continuar en los próximos

meses en un contexto expansivo. Por el contrario, la moderación de las tasas de crecimiento del consumo de cemento y del número de proyectos visados hace prever que, efectivamente, se ha alcanzado un máximo en la actividad de la construcción en la provincia de Sevilla, e iniciado un moderado descenso en el crecimiento de la misma.

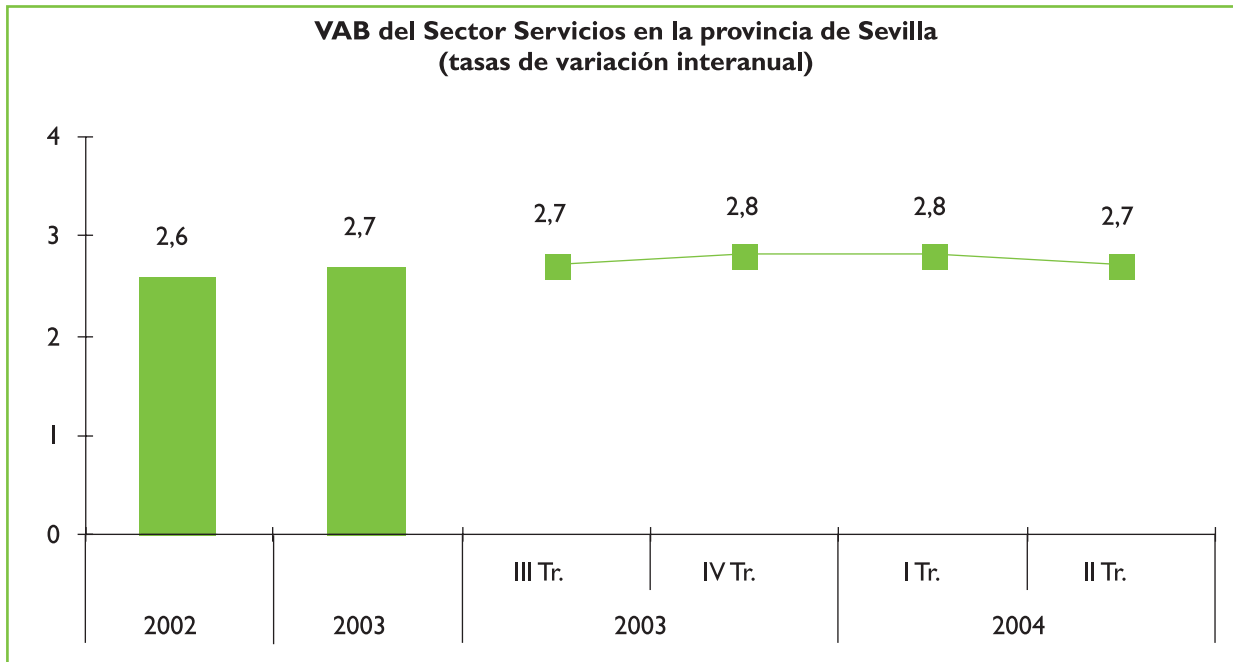
En este sentido, en todo caso se esperaría un “aterrizaje suave” de la expansión de la actividad constructora, sobre todo porque, aunque fuera cierto que se acabara produciendo una caída brusca de la actividad inmobiliaria en la construcción de viviendas libres, por las circunstancias del entorno antes mencionadas, los nuevos proyectos de infraestructuras y el futuro Plan de Viviendas implicarían un incremento de la inversión pública, que actuaría de forma anticíclica aprovechando el reducido nivel actual de déficit público.

## V. SERVICIOS

### V.I. Aspectos generales

El sector terciario de la provincia de Sevilla ha mostrado, a lo largo del primer semestre de 2004, un crecimiento similar al de los dos últimos trimestres del pasado año. Como puede observarse en el Gráfico V.I, el Valor Añadido Bruto (VAB) del sector se ha incrementado un 2,7% durante el segundo trimestre de 2004, una décima por debajo del trimestre precedente.

Gráfico V.1



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA e INE.

Los datos sobre la evolución del mercado laboral del sector, según la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), reflejan una mayor desaceleración que los indicadores de producción. En el Cuadro V.1 se puede observar la desaceleración del ritmo de crecimiento de la población ocupada en el total de las ramas de los servicios en la provincia sevillana, ya que en el segundo trimestre de 2004 registró un incremento del 1,4% respecto al mismo periodo del año anterior, cuatro puntos por debajo de la tasa registrada en el primer trimestre. En términos absolutos, la ocupación en el sector aumentó en 23.200 personas durante el primer trimestre de 2004, alcanzándose la cifra histórica de 449.100 ocupados (Cuadro V.2),

mientras que de abril a junio se registraron sólo 6.300 ocupados más respecto al mismo periodo del año anterior. El número de activos que, a diferencia del semestre anterior, ha experimentado una evolución favorable en la provincia en el primer semestre de 2004, también se desaceleró en el segundo trimestre. El resultado ha sido una disminución del desempleo en el sector terciario sevillano durante los dos primeros trimestres del año, como reflejan las tasas de variación interanual del número de parados (-17,3% en el primer trimestre y -5,1% en el segundo). La creación de empleos ha sido más intensa que en 2003, puesto que dicha disminución del paro ha tenido lugar en un contexto de crecimiento de la población activa.

Cuadro V.1

**Evolución del mercado laboral en los Servicios en la provincia de Sevilla  
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
Activos	8,5	-0,4	-2,3	-1,3	2,5	0,7
Ocupados	9,1	1,2	-2,2	3,7	5,4	1,4
Parados	4,3	-11,1	-3,4	-30,8	-17,3	-5,1

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

La información recogida en el Cuadro V.2 permite comparar la evolución del empleo en la provincia de Sevilla con el conjunto andaluz y español. Como se puede apreciar, la ocupación en el sector servicios ha moderado ligeramente su crecimiento en el segundo trimestre de

2004. De abril a junio el número de ocupados ha aumentado un 3,7% tanto en Andalucía como en España, respecto al mismo periodo del año anterior; medio punto por debajo del trimestre precedente, siendo esta desaceleración menor que la observada en la provincia sevillana.

**Cuadro V.2**

**Ocupación en el Sector Servicios**  
(miles de personas y tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003		2004		2004 (%)	
	(media anual)		III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	I Tr.	II Tr.
Sevilla	431,2	436,5	432,8	446,6	449,1	446,9	5,4	1,4
Andalucía	1.606,1	1.663,3	1.695,8	1.674,2	1.684,5	1.728,3	4,2	3,7
España	10.229,4	10.644,5	10.771,1	10.842,8	10.806,6	10.990,2	4,2	3,7

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

**Cuadro V.3**

**Colocaciones en el Sector Servicios en la provincia de Sevilla**  
(tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
<b>Total actividades</b>	<b>2,9</b>	<b>4,6</b>	<b>6,6</b>	<b>10,1</b>	<b>27,1</b>	<b>9,0</b>	<b>-7,4</b>	<b>Sep 04</b>
<b>Servicios</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,7</b>	<b>13,9</b>	<b>14,7</b>	<b>23,7</b>	<b>14,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>Sep 04</b>
Comercio y reparación	-4,3	4,8	16,8	13,5	10,6	9,0	0,2	Sep 04
Hostelería	-0,9	9,8	26,4	24,7	44,0	22,7	4,1	Sep 04
Transporte y comunicaciones	0,3	6,2	18,3	4,4	42,2	32,6	-0,2	Sep 04
Intermediación financiera	22,8	-20,8	-5,5	-23,3	-30,5	2,3	-36,1	Sep 04
Servs. inmobiliarios y a empresas	-0,4	2,2	12,2	15,6	31,8	24,4	-1,4	Sep 04
Educación	9,9	14,0	54,0	14,4	40,0	5,0	40,8	Sep 04
Servs. sanits., veterin.y sociales	-5,3	24,7	57,8	25,8	-16,9	-19,5	-47,6	Sep 04
Otras actividades	0,8	2,0	-7,9	11,1	17,9	1,7	1,0	Sep 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Los datos del número de colocaciones registradas por el Instituto Nacional de Empleo (INEM), recogidos en el Cuadro V.3, confirman las tendencias apuntadas anteriormente. En primer lugar, hay que destacar los buenos resultados obtenidos en ambos trimestres, ya que las contrataciones en el sector servicios en la provincia de Sevilla aumentaron un 23,7% en el primer trimestre de 2004, respecto al mismo periodo del año pasado, y un 14,7% de abril a junio. Así, continúa la evolución ascendente iniciada en el segundo semestre del pasado año, superándose los resultados negativos de 2002 y de la primera mitad de 2003. Esta evolución de las contrataciones en el sector muestra un paralelismo con la experimentada por el total de las actividades económicas en el ámbito provincial. En segundo lugar, se confirma el menor dinamismo del sector servicios en el mercado laboral sevillano durante el segundo trimestre de 2004 con respecto al primero.

Atendiendo a los diferentes subsectores, el indicador de las colocaciones ha seguido mostrando una notable fortaleza para la mayoría de las actividades terciarias en la provincia, pues se registran importantes tasas de crecimiento interanual en la mayor parte de las mismas. No obstante, hay algunas excepciones; en primer lugar, las colocaciones en la sección de intermediación financiera decrecieron un 30,5% en el primer trimestre de 2004, prolongando la caída que comenzó en el segundo trimestre del pasado año. En segundo lugar, los nuevos contratos laborales registrados en los servicios sanitarios, veterinarios y sociales disminuyeron un 16,9% en el primer trimestre y un 19,5% en el segundo, lo que contrasta con los resultados favorables registrados en 2003. Pero hay que tener en cuenta, al valorar estos porcentajes, que los datos son muy reducidos en términos absolutos. En sentido contrario, hay que destacar la subida, a lo largo del primer semestre del año, de las

colocaciones en la hostelería, transportes y comunicaciones, lo que pone de manifiesto una reactivación del sector turístico.

## V.2. Subsector transporte

Con el objeto de estudiar en mayor profundidad el sector de los transportes en la provincia de Sevilla, se han analizado algunos indicadores específicos de estas actividades económicas, que se recogen en el Cuadro V.4. De ellos se desprende una evolución general favorable del sector en el primer semestre de 2004, a pesar de haberse enfrentado a una considerable subida del precio del crudo. Este mayor dinamismo, en relación a trimestres anteriores, ha impulsado la creación de empleos en este subsector, como refleja el incremento del número de colocaciones anteriormente señalado.

En el transporte aéreo de pasajeros no se observan cambios significativos en la provincia, continuando la expansión iniciada en 2003, al aumentar el número de pasajeros un 16% y un 13,8% en el primer y segundo trimestre de 2004, respectivamente. Estas tasas de variación reflejan un ritmo de crecimiento, superior al del conjunto regional y nacional, que se mantiene al menos hasta el mes de agosto, fecha del último dato disponible. Es muy probable que esta evolución positiva se explique, al menos en parte, por el reciente establecimiento de nuevas compañías aéreas en el aeropuerto de San Pablo, cuya actividad está prevista que se intensifique en los próximos meses, y que aumentará los enlaces con las capitales más importantes de Europa, fundamentalmente las de los principales países emisores de turistas. Por tanto, emprender la mejora de las conexiones del aeropuerto con la ciudad sigue siendo una asignatura pendiente.

**Cuadro V.4**

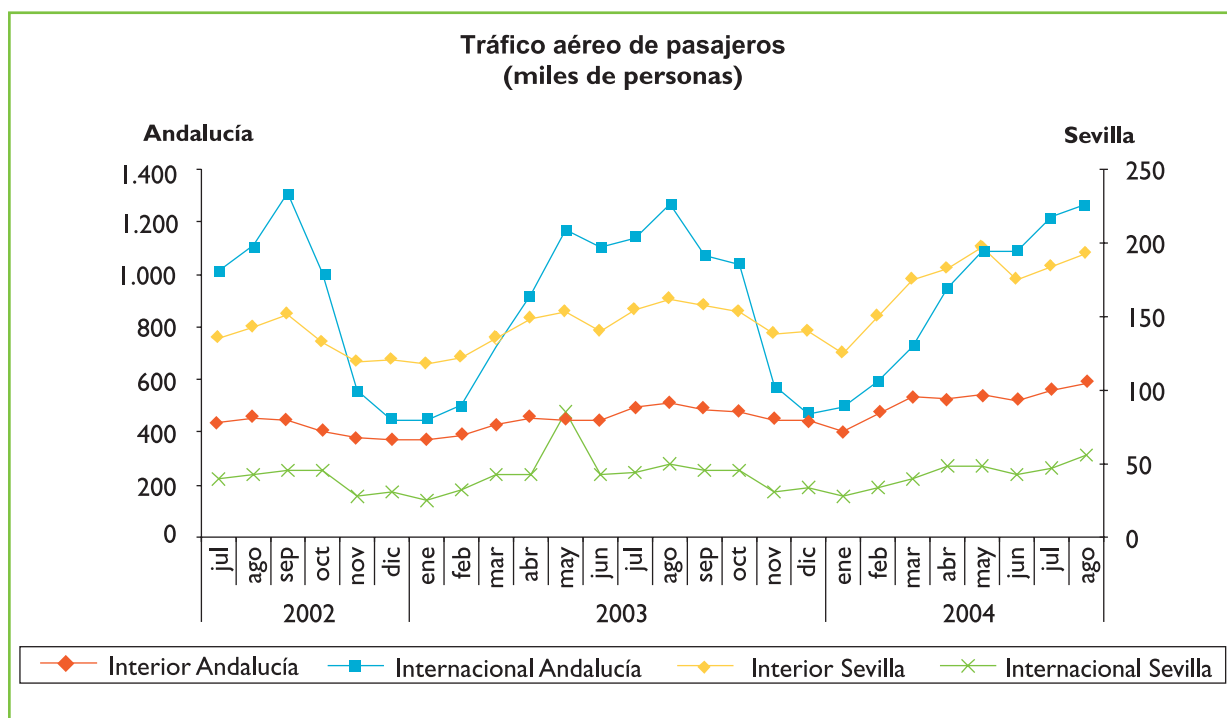
Indicadores de los Transportes (tasas de variación interanual)								
	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
<b>Transporte aéreo: pasajeros</b>								
Sevilla	-6,6	11,6	10,0	14,0	16,0	13,8	17,4	Ago 04
Andalucía	3,5	8,5	4,2	9,4	12,7	4,0	4,0	Ago 04
España	-1,0	7,2	7,0	8,6	11,0	6,8	5,3	Ago 04
<b>Transporte aéreo: mercancías</b>								
Sevilla	-7,9	-7,4	-19,6	0,7	-5,2	21,0	16,4	Ago 04
Andalucía	-8,9	-17,4	-26,9	-15,4	-10,2	-0,1	27,3	Ago 04
España	-0,5	0,5	-1,2	2,3	7,2	11,7	12,5	Ago 04
<b>Transporte marítimo: mercancías</b>								
Sevilla	-3,6	-0,3	-4,6	-5,0	6,1	-6,5	-10,7	Jun 04
Andalucía	1,7	6,6	10,8	4,2	5,7	5,6	7,1	Jun 04
España	5,1	3,7	4,2	5,4	6,8	6,9	8,1	Jun 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

En cuanto al transporte de mercancías, los datos manifiestan una evolución diferente en función de la modalidad utilizada. El transporte aéreo de mercancías en la provincia comenzó el año con una tasa de variación interanual negativa, pero remontó en el segundo trimestre, con un aumento del 21% respecto al mismo periodo del año anterior, manteniéndose esa evolución positiva hasta el mes de agosto. Además, el

crecimiento de este indicador fue superior en la provincia que en los ámbitos regional y nacional. Por el contrario, el indicador del transporte marítimo de mercancías, después de registrar un crecimiento del 6,1% en la provincia en el primer trimestre de 2004, ha descendido de abril a junio, mientras que en el conjunto regional y nacional continúa reflejando una trayectoria expansiva.

Gráfico V.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

Al desglosar el tráfico aéreo de pasajeros en función del origen de los mismos, se observa una evolución muy dispar. Así, el Gráfico V.2 muestra como los pasajeros de vuelos nacionales tuvieron un crecimiento superior a la media provincial. Éstos, al representar aproximadamente el 80% del total, determinan la tendencia general, puesto que logran compensar la trayectoria descendente de los pasajeros procedentes de vuelos internacionales, los cuales, aunque crecieron ligeramente en el primer trimestre de 2004, mostraron una caída en el segundo. Todo esto es un reflejo de la evolución del sector turístico en la provincia, ya que los indicadores de este sector muestran en el primer trimestre de 2004 unos resultados sustancialmente mejores que en el segundo, acentuándose esta tendencia en el turismo internacional frente al turismo nacional que se muestra más estable. Sin embargo, debe realizarse una puntualización relacionada con el descenso de pasajeros de vuelos internacionales en la provincia en el segundo trimestre del año, en concreto en el mes de mayo, puesto que en este mismo periodo del pasado año se registró una cifra histórica en este indicador debido a la celebración de la final de la Copa de la UEFA, que atrajo a un gran número de aficionados extranjeros a la ciudad de Sevilla. Igualmente, se espera un incremento similar con motivo de la final de la Copa Davis en el mes de diciembre de 2004.

### V.3. Subsector turismo

Una primera aproximación a la evolución del sector turístico la constituye el análisis del Movimiento

Hotelero, que se realiza a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En el cuadro V.5 se observa que el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla ha evolucionado de forma favorable a lo largo del primer y segundo trimestre de 2004. Particularmente intenso ha sido el crecimiento en el primer trimestre, un 10,4% respecto al mismo periodo del año anterior, que contrasta con la desaceleración registrada en el segundo trimestre. De estos datos puede extraerse una primera lectura, a saber, la recuperación del movimiento hotelero en la provincia de Sevilla respecto a la desfavorable situación por la que atravesó a lo largo del pasado ejercicio 2003. No obstante, conviene mantener cierta dosis de cautela en dicha afirmación, ya que el menor ritmo de crecimiento en el segundo trimestre de 2004, unido a los resultados desfavorables obtenidos a lo largo del periodo estival, no permiten afirmar que la recuperación sea definitiva, sino que más bien parecen mostrar un periodo caracterizado por la incertidumbre.

Por otro lado, se observan diferencias en el comportamiento de los viajeros atendiendo a su origen. Así, y tal como venía ocurriendo a lo largo del pasado año 2003, la evolución de los viajeros de origen nacional en los dos primeros trimestres del ejercicio 2004 ha sido notoriamente más favorable que la de los extranjeros, confirmándose la fortaleza del mercado nacional. En efecto, se constata que en periodos recesivos para el movimiento hotelero, los

viajeros de origen nacional experimentan una evolución menos desfavorable que aquellos con residencia en el extranjero; por otra parte, cuando la tendencia

es expansiva el ritmo de crecimiento del número de viajeros procedentes de España es superior al de los viajeros extranjeros.

**Cuadro V.5**

**Principales indicadores del movimiento hotelero  
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003		2004		Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
<b>Viajeros totales</b>								
Sevilla	1,3	-4,1	-8,9	-0,8	10,4	3,6	-3,7	Ago 04
Andalucía	0,8	4,4	5,9	5,1	12,3	1,9	3,4	Ago 04
España	-0,1	4,4	5,1	4,1	8,7	3,8	6,0	Ago 04
<b>Viajeros españoles</b>								
Sevilla	3,3	-1,3	-4,4	-3,8	11,8	7,9	-3,5	Ago 04
Andalucía	1,5	8,6	10,3	9,2	15,6	8,9	11,0	Ago 04
España	1,1	5,9	7,5	4,9	10,9	8,9	10,2	Ago 04
<b>Viajeros extranjeros</b>								
Sevilla	-0,8	-7,2	-13,1	3,5	8,1	-0,8	-3,8	Ago 04
Andalucía	0,0	-0,9	0,2	-0,4	7,1	-5,9	-8,5	Ago 04
España	-1,5	2,5	2,4	3,0	5,2	-2,1	0,7	Ago 04
<b>Pernoctaciones totales</b>								
Sevilla	2,5	-6,5	-9,1	-1,9	15,8	4,1	-11,0	Ago 04
Andalucía	-0,2	4,1	4,8	5,0	11,0	0,2	5,9	Ago 04
España	-2,7	2,4	3,5	1,1	4,8	-0,5	2,2	Ago 04
<b>Pernoctaciones españoles</b>								
Sevilla	3,7	-5,1	-2,5	-5,0	19,0	8,9	-12,5	Ago 04
Andalucía	0,8	8,4	9,5	11,8	22,0	12,1	15,0	Ago 04
España	1,7	5,0	7,1	3,7	10,2	7,2	9,7	Ago 04
<b>Pernoctaciones extranjeros</b>								
Sevilla	1,2	-8,0	-14,7	2,0	11,6	-0,5	-9,5	Ago 04
Andalucía	-1,0	0,3	-0,3	-0,8	1,4	-8,7	-6,6	Ago 04
España	-5,3	0,7	1,3	-0,8	0,7	-5,1	-3,4	Ago 04
<b>Estancia media total</b>								
Sevilla	1,2	-2,5	0,3	-1,5	4,8	0,6	-7,6	Ago 04
Andalucía	-1,2	-0,4	-1,2	-0,3	-0,9	-1,7	2,4	Ago 04
España	-2,5	-2,1	-1,7	-3,0	-3,4	-4,1	-3,6	Ago 04
<b>Estancia media españoles</b>								
Sevilla	0,7	-3,7	2,4	-1,6	6,0	1,5	-9,4	Ago 04
Andalucía	-1,1	-0,1	-0,6	2,3	5,5	2,7	3,6	Ago 04
España	0,4	-1,0	-0,3	-1,4	-0,6	-1,6	-0,4	Ago 04
<b>Estancia media extranjeros</b>								
Sevilla	2,0	-0,8	-1,3	-1,4	3,4	0,1	-5,9	Ago 04
Andalucía	-0,9	0,6	-0,6	-0,4	-5,1	-2,4	2,1	Ago 04
España	-3,7	-2,0	-1,2	-3,6	-4,0	-2,9	-4,1	Ago 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH, INE.

La evolución de las pernoctaciones ofrece unos resultados aún más alentadores, dado que la tasa de crecimiento interanual de las pernoctaciones totales en los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla es superior a la registrada en el caso de los viajeros, tanto en el primer como en el segundo tri-

mestre de 2004. Nuevamente estos datos contrastan, por una parte, con la desfavorable evolución que experimentó este indicador en la provincia a lo largo del ejercicio 2003 y, por otra parte, con las tasas de crecimiento sustancialmente menores registradas en los contextos regional y nacional, máxime teniendo

en cuenta que en el segundo trimestre de 2004 para el conjunto de España se produce un descenso del 0,5% de este indicador. Sin embargo, y al igual que lo ocurrido con el número de viajeros, la desaceleración registrada en el segundo trimestre, así como el avance de los datos para el periodo estival, introducen una elevada incertidumbre con respecto a la evolución del movimiento hotelero de cara al cierre del ejercicio 2004.

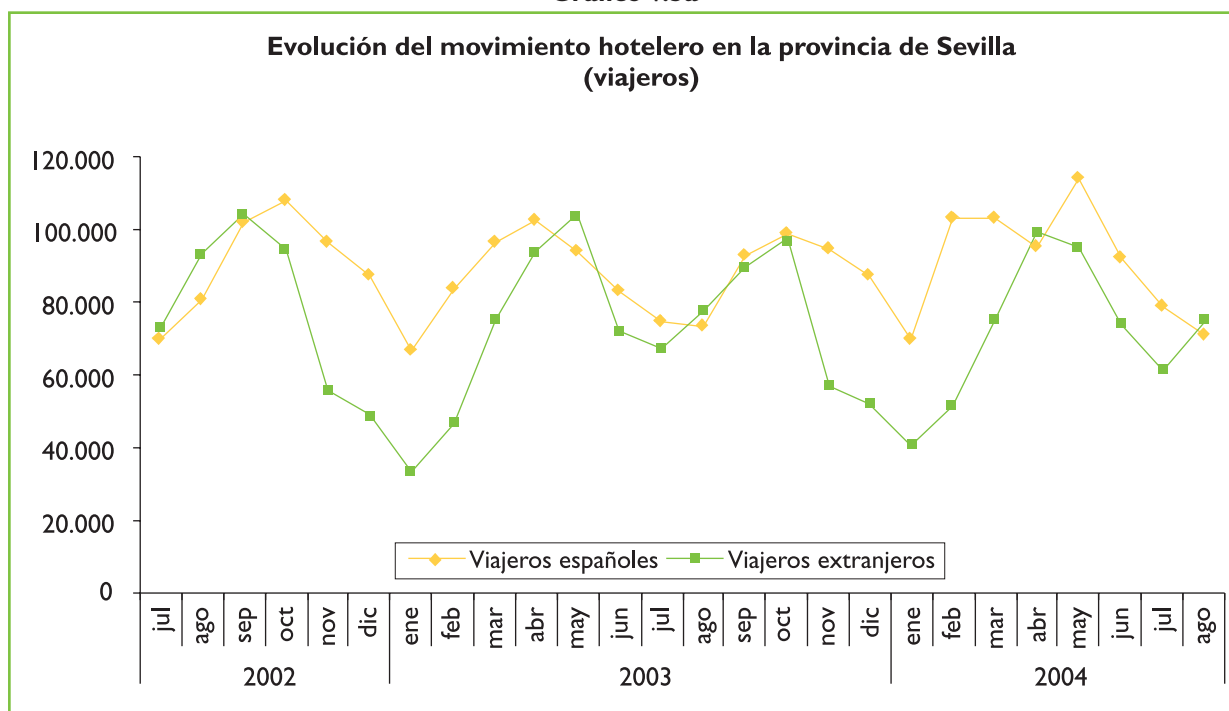
Finalmente, la estancia media, ratio que estima el número de pernoctaciones por viajero, ha evolucionado también de forma positiva en la provincia a lo largo del primer semestre de 2004, en particular en el primer trimestre. Además, cabe destacar que si bien el ritmo de crecimiento del promedio de estancia en la provincia ha descendido en el segundo trimestre de 2004, fecha en la que este indicador alcanzó una tasa de crecimiento interanual del 0,6%, este ligero incremento contrasta con el descenso que dicho indicador ha registrado, en ese mismo periodo, en el conjunto andaluz y español.

Para analizar en mayor profundidad el movimiento hotelero en la provincia de Sevilla, se recoge en los Gráficos V.3a y V.3b la evolución mensual del volumen de viajeros alojados en establecimientos hoteleros sevillanos, así como las pernoctaciones realizadas por los mismos. Se observa que en el mes de mayo se alcanza una cifra histórica en el número de visitantes con residencia en España, coincidiendo con

el mayor dinamismo del transporte aéreo de pasajeros en vuelos nacionales (Gráfico V.2). Nuevamente, el análisis mensual constata la fortaleza del movimiento hotelero de origen nacional, y además permite explicar la leve caída que se produce en el segundo trimestre de 2004, del 0,8%, en el número de viajeros de origen extranjero. Dicho descenso se debe, de forma exclusiva, a la significativa reducción registrada en el mes de mayo del presente año respecto al anterior (8,4%), en línea con la experimentada en el transporte aéreo de pasajeros extranjeros, ya comentada con anterioridad.

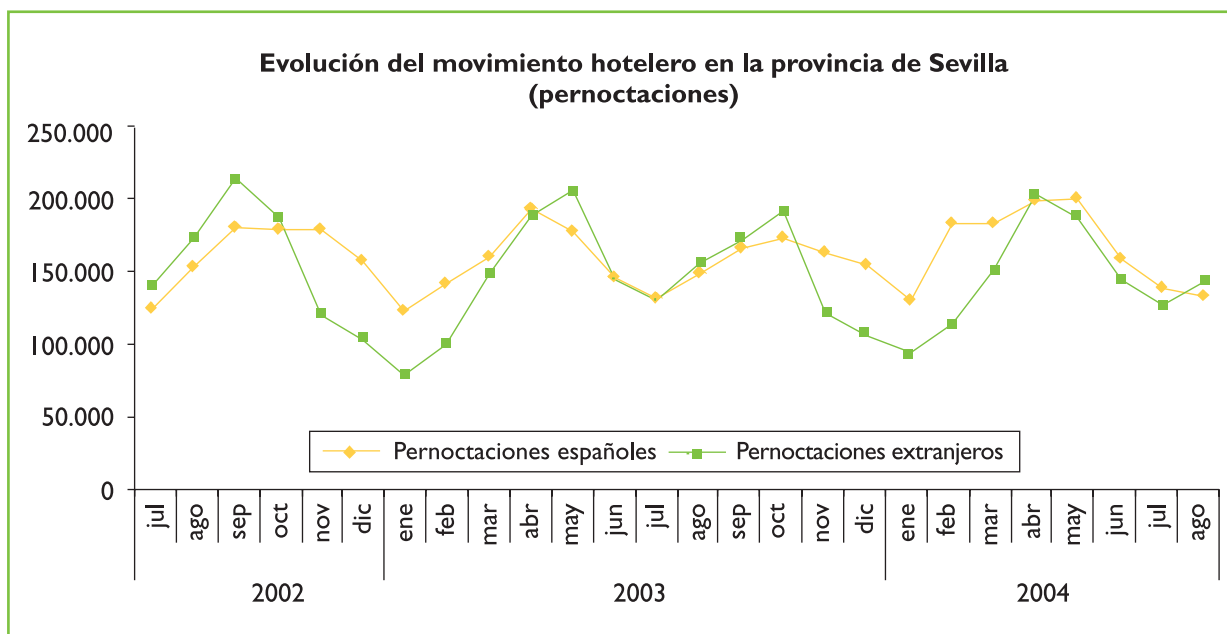
La importancia del movimiento hotelero se desprende de los datos recogidos en el Cuadro V.6, que muestra la distribución de los turistas según el tipo de alojamiento utilizado. Se observa que en la provincia de Sevilla el peso del alojamiento hotelero es muy superior al del conjunto de Andalucía, lo que refleja la elevada representatividad que el movimiento hotelero tiene en la actividad turística de la provincia. No obstante, es preciso recordar que un porcentaje significativo de los turistas que visitan la provincia de Sevilla opta por otras modalidades como el apartamento, el albergue o la pensión, que no se encuentran recogidas en el movimiento hotelero. La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), permite ampliar la información sobre la actividad turística proporcionada por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

**Gráfico V.3a**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH, INE.

Gráfico V.3b



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH, INE.

Cuadro V.6

**Distribución de los turistas por tipo de alojamiento. Año 2004**

	Sevilla		Andalucía	
	I Tr.	II Tr.*	I Tr.	II Tr.
Alojamiento hotelero	83,9	---	53,4	59,2
Pensión	2,7	---	4,4	3,6
Apartamento, chalet o casa:				
Alquilada	2,4	---	12,3	9,1
Propiedad	0,2	---	9,6	7,4
Multipropiedad	---	---	0,6	0,3
Amigos o familiares	6,5	---	11,0	10,6
Camping	---	---	1,9	3,0
Albergue	3,5	---	3,0	2,7
Otros	0,9	---	3,8	4,1

\* Datos no disponibles.

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA, IEA.

El Cuadro V.7 muestra que, atendiendo al total de turistas que visitaron Andalucía a lo largo del primer semestre de 2004, la participación de la provincia de Sevilla en el conjunto andaluz ha sido del 10,5% en ambos trimestres, lo que representa un leve incremento con respecto al mismo periodo del año anterior. También es cierto que, si bien se produce un descenso con respecto al cuarto trimestre de 2003, este último periodo del año presenta sistemáticamente una mayor cuota. El estudio por

separado de ambos trimestres confirma lo que ya se señaló al analizar el movimiento hotelero, es decir, una recuperación del sector de enero a marzo de 2004, así como una desaceleración de abril a junio. Cabe destacar que el significativo aumento en términos de turistas que se ha producido en la provincia sevillana en el primer trimestre de 2004 con respecto al mismo periodo del año anterior (9,6%) es más notable que el incremento registrado en el conjunto de la región andaluza (8,5%).



**Cuadro V.7**

**Principales indicadores de la actividad turística**

	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
<b>Sevilla</b>						
Turistas (% sobre Andalucía)	8,9	8,7	5,0	11,6	10,5	10,5
Estancia media (días)	3,9	4,6	5,8	6,2	3,6	4,3
Gasto medio diario (€)	64,17	65,94	59,32	72,75	64,56	64,68
Índice sintético de percepción	7,6	7,7	8,0	7,5	7,6	7,7
<b>Andalucía</b>						
Turistas (I)	21.012,7	21.451,1	7.716,9	4.200,3	4.044,7	5.800,1
Estancia media (días)	11,6	9,9	12,0	9,9	8,1	8,1
Gasto medio diario (€)	45,20	48,22	41,60	52,88	51,17	50,97
Índice sintético de percepción	7,7	7,7	7,5	7,7	7,7	7,7

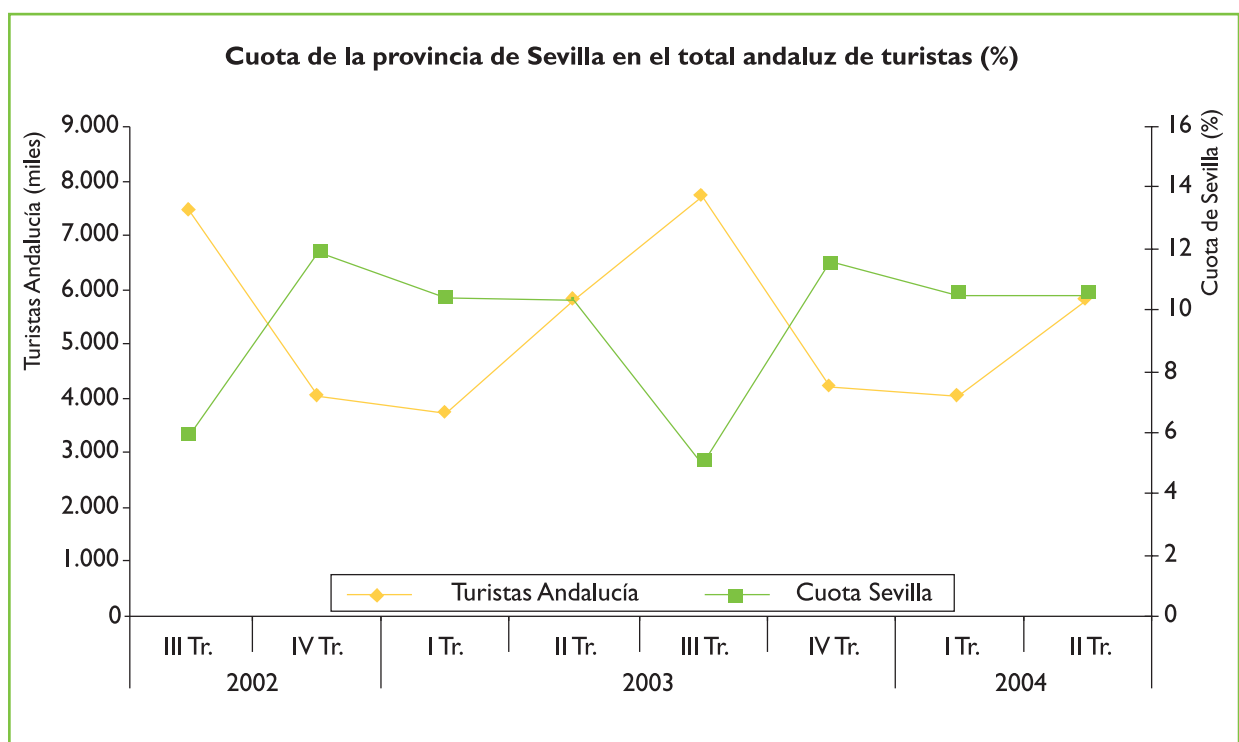
(I) Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA, IEA.

El estudio detallado de la evolución de la cuota de participación de los turistas de la provincia de Sevilla en el conjunto andaluz (Gráfico V.4) refleja que los turistas que visitan la provincia muestran un comportamiento diferenciado, desde el punto de vista estacional, con respecto al conjunto de personas que visitan la región andaluza. Generalmente, en el tercer trimestre del año disminuye el número de turistas que visita la provincia de Sevilla, al tiempo que aumenta para el conjunto de la región, lo que reduce la participación provincial. Por el contrario, en el primer

y cuarto trimestre se reduce sustancialmente la actividad turística en la región, precisamente cuando tiene lugar una mayor afluencia de turistas a la provincia, lo que se traduce en un aumento sustancial de la participación de Sevilla en el conjunto andaluz para estos dos trimestres del año. En el ejercicio 2004 se repite esta pauta de comportamiento de años anteriores, aunque se observan unas diferencias menos acusadas entre Andalucía y la provincia sevillana, en cuanto al comportamiento estacional de los turistas, que en el ejercicio anterior.

**Gráfico V.4**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA, IEA.

Un segundo indicador de interés, que se refleja en el Cuadro V.7, es el promedio de estancia del turista. Su importancia radica en la estrecha relación que tiene con el gasto turístico total desembolsado por el visitante. Al igual que en años anteriores, en el primer semestre de 2004 la estancia media del turista en la provincia disminuyó respecto a los últimos trimestres del año anterior. No obstante, cuando se compara con el mismo semestre de 2003 se aprecia una situación más favorable. Por una parte, se ha registrado un crecimiento significativo de este indicador en términos interanuales, tanto en el primer trimestre de 2004 (9,1%) como en el segundo (22,9%). Por otra parte, en línea con la tendencia de años anteriores, se observa que el aumento de la estancia media que se había iniciado a lo largo de 2003 parece consolidarse, aunque habrá que esperar hasta conocer los datos de los dos últimos trimestres de 2004 para confirmarlo.

La distribución de los turistas según el motivo principal del viaje (Cuadro V.8) también muestra un comportamiento diferenciado a lo largo del primer semestre de 2004. La modalidad de mayor peso, el turismo por “vacaciones u ocio”, registró en el primer

trimestre una participación excepcionalmente baja (50,6%), tanto respecto a los trimestres anteriores como al mismo periodo del año anterior (62,4%). Por el contrario, en el segundo trimestre, la cuota de esta modalidad (64,5%) fue significativamente superior a la de los dos trimestres anteriores y a la del mismo periodo del año anterior (51%).

Si se consideran conjuntamente los turistas que visitan la provincia de Sevilla por motivos de “negocio” y “asistencia a ferias, congresos o convenciones”, en el primer trimestre de 2004 se ha producido un incremento de los mismos, respecto al primer trimestre del año anterior, en detrimento del motivo “vacaciones u ocio”, mientras que en el segundo trimestre esa situación se invierte. Resulta difícil extraer conclusiones sobre el comportamiento global que vienen mostrando las diferentes modalidades de turistas pero, en todo caso, los datos de 2004 confirman que el motivo de “asistencia a ferias, congresos o convenciones” viene perdiendo peso en los últimos años, así como la consolidación de las diversas prácticas turísticas que se aglutinan bajo el genérico título de “otros”, como es el caso de eventos culturales o deportivos, visitas a familiares y amigos, estudios y otros.

**Cuadro V.8**

**Motivo principal del viaje (%)**

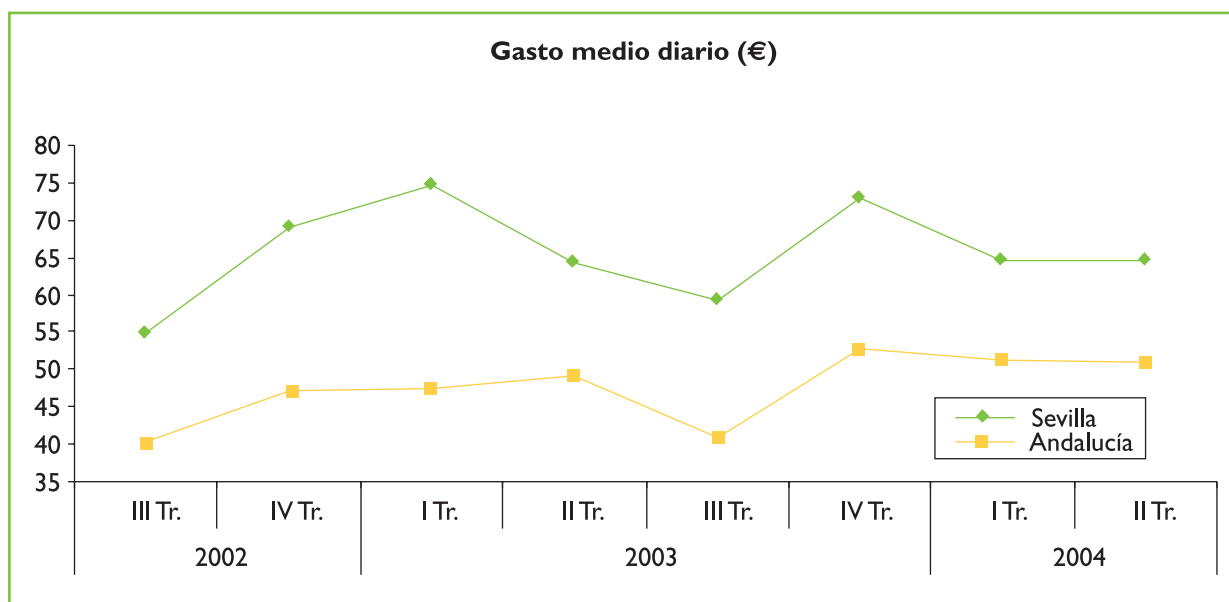
	2002	2003	2003		2004	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
<b>Sevilla</b>						
Negocios	7,6	9,6	6,0	13,0	15,6	9,4
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	9,0	3,2	0,5	4,3	---	1,7
Vacaciones u ocio	58,3	58,8	75,1	52,5	50,6	64,5
Otros	25,2	28,4	18,4	30,2	33,8	24,4
<b>Andalucía</b>						
Negocios	2,3	3,5	2,3	4,7	5,1	3,7
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	1,5	1,3	0,4	2,0	0,9	1,7
Vacaciones u ocio	82,7	81,0	87,2	77,2	74,4	73,7
Otros	13,4	14,2	10,1	16,1	19,6	20,9

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA, IEA.

El gasto medio diario del turista que visita la provincia (Cuadro V.7), frente a la favorable evolución del resto de los indicadores analizados, registró en el primer trimestre de 2004 un valor inusualmente bajo, descendiendo tanto en términos interanuales (13,5%) como respecto al cuarto trimestre del ejercicio 2003 (11,3%). No obstante, este comportamiento se corrigió en el segundo trimestre de 2004, alcanzando una cifra similar tanto a la del primer trimestre como a la que se registró en el mismo periodo del año anterior. El Gráfico V.5 permite un estudio más detallado de la evo-

lución del gasto medio diario por turista en la provincia de Sevilla y su comparación con el conjunto regional. En él se observa el comportamiento negativo de este indicador en la provincia en el primer trimestre de 2004, lo que es especialmente significativo si se tiene en cuenta que éste es, sistemáticamente, el periodo del año en que el turista que visita Sevilla realiza un mayor desembolso. Además, el gráfico muestra que se han reducido las diferencias con respecto al conjunto de Andalucía, si bien el gasto desembolsado en Sevilla sigue siendo significativamente mayor.

Gráfico V.5



Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA, IEA.

Un último aspecto a analizar es la opinión de los turistas que visitan la provincia. El Cuadro V.9 recoge el Índice Sintético de Percepción, media geométrica de las calificaciones que los turistas dan a los diferentes conceptos del viaje realizado. Se trata de uno de los indicadores más estables sobre la actividad turística. Regularmente, la valoración que realizan los turistas es elevada, tanto en la provincia de Sevilla como en el conjunto de Andalucía. No obstante, el desglose de los dife-

rentes aspectos del viaje –alojamiento, restauración, oferta de ocio, transporte en sus diferentes modalidades y calidad de la oferta turística- permite detectar los puntos fuertes y débiles de los servicios turísticos de la provincia de Sevilla. Así, se observa claramente que el transporte, prácticamente en todas las modalidades a excepción del ferroviario, el cuidado del entorno urbano, la seguridad ciudadana y la asistencia sanitaria, son aspectos en los que sigue siendo necesaria una mejora sustancial.

Cuadro V.9

	Calificación del viaje realizado (*)							
	Sevilla				Andalucía			
	2002	2003	2004		2002	2003	2004	
		I Tr.	II Tr.			I Tr.	II Tr.	
<b>Alojamiento</b>	7,7	7,9	7,8	8,1	7,8	7,9	8,2	8,2
<b>Restauración</b>	7,8	7,9	7,6	8,1	7,9	7,9	7,9	8,1
<b>Ocio</b>	8,1	8,1	7,6	8,4	7,7	7,7	7,7	8,0
<b>Transportes públicos</b>								
Autobuses	7,2	7,2	7,1	7,3	7,0	7,2	7,3	7,2
Trenes	8,2	8,0	7,8	7,4	7,7	7,5	8,0	7,9
Taxis	7,2	7,0	6,7	6,4	7,2	7,2	7,3	7,0
Alquileres de coches	7,7	8,3	7,3	---	8,0	7,9	7,5	7,8
<b>Calidad de la oferta turística</b>								
Playas	---	---	---	---	7,6	7,6	7,2	7,9
Paisajes	8,6	8,0	8,7	8,9	8,4	8,2	7,8	8,5
Parques naturales	---	8,2	8,3	8,4	8,6	8,4	8,5	8,3
Entornos urbanos	7,4	7,6	8,7	6,8	7,4	7,6	8,4	7,2
Seguridad ciudadana	6,6	6,9	7,1	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3
Asistencia sanitaria	---	6,9	6,8	7,0	6,8	7,0	7,2	6,9
Atención y trato	7,8	8,5	7,7	8,2	8,3	8,2	7,9	8,1
Relación precio/servicio	7,3	7,6	7,3	7,8	7,5	7,4	7,4	7,5
<b>Índice sintético de percepción</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>

(\*) La calificación está comprendida entre 0 y 10 puntos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA, IEA.

## VI. MERCADO DE TRABAJO

### VI.1. Aspectos generales

El suave incremento de la actividad económica que se produjo en la provincia de Sevilla durante el año 2003 no ha sido suficiente para sostener el dinamismo del mercado laboral sevillano en el primer semestre de 2004, periodo en el que éste presenta una evolución irregular con tendencia a la baja. Mientras que en los primeros meses del año ha continuado acelerándose el crecimiento de la ocupación en términos interanuales, al tiempo que se reducía el número de personas desempleadas, en el segundo trimestre de 2004 se ha producido una significativa reducción en el ritmo de crecimiento anual del empleo, junto a un aumento de las cifras de paro. Este cambio en las pautas de comportamiento del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla, inusual en unos meses en los que el empleo generado por las fiestas de primavera suele afectarles positivamente, puede ser un reflejo de la desaceleración

que se está produciendo en la actividad económica de la provincia.

Un análisis más detenido de la **ocupación**, a partir de los datos suministrados por de la Encuesta de Población Activa (EPA), indica un discreto descenso del empleo en la provincia durante los seis primeros meses de 2004, reduciéndose la población ocupada al final de dicho periodo a un total de 639.600 personas, cifra inferior a la alcanzada en diciembre de 2003. Esta disminución se debe, fundamentalmente, al comportamiento de la ocupación en el segundo trimestre del año, en el que la tasa interanual de crecimiento del empleo se ha situado en el 1,8%, por debajo de la alcanzada en el mismo periodo del año 2003 (Cuadro VI.1). La pérdida de dinamismo de la población ocupada en la provincia de Sevilla coincide con lo ocurrido en Andalucía, aunque en este caso la ralentización en el crecimiento de la ocupación ha sido menos intensa, reduciéndose la tasa de creación de empleo regional hasta el 2,7% interanual en el segundo trimestre de 2004.

Cuadro VI.1

#### Indicadores del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla (miles de personas y tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003 (%)		2004 (%)	
	(media anual)		III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
<b>Total</b>						
Población > 16 años	1.378,7	1.385,2	0,5	0,4	0,4	0,4
Activos	762,1	765,7	0,1	2,1	3,4	2,3
Ocupados	608,9	625,1	1,2	6,8	7,0	1,8
Parados	153,2	140,6	-4,6	-15,9	-11,5	4,6
Tasa actividad	55,3	55,3	55,2	56,2	55,9	56,3
Tasa paro	20,1	18,4	18,5	17,2	17,0	18,3
<b>Varones</b>						
Población > 16 años	668,7	677,3	1,5	1,5	1,4	0,9
Activos	467,5	466,5	0,3	1,0	3,8	2,2
Ocupados	396,3	402,5	1,2	4,6	7,1	2,0
Parados	71,2	64,0	-5,2	-18,3	-13,8	3,8
Tasa actividad	69,9	68,9	69,0	69,8	69,6	69,6
Tasa paro	15,2	13,7	13,6	12,8	12,9	13,2
<b>Mujeres</b>						
Población > 16 años	710,0	708,0	-0,5	-0,5	-0,5	-0,1
Activos	294,6	299,3	-0,2	3,7	2,6	2,3
Ocupados	212,6	222,6	1,2	10,9	7,0	1,4
Parados	82,0	76,7	-4,1	-13,8	-9,4	4,9
Tasa actividad	41,5	42,3	42,0	43,2	42,7	43,5
Tasa paro	27,8	25,6	26,2	24,0	23,6	26,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

La desaceleración en el crecimiento de la población ocupada según la EPA es superior a la que se observa en el registro de afiliados a la Seguridad Social, que refleja una variación interanual en el número de trabajadores en situación de alta laboral en la provincia de Sevilla del 4,3% en el segundo trimestre de 2004 (Cuadro VI.2). Este crecimiento, más intenso que el experimentado en los ámbitos regional y nacional, resulta de la realización de poco más de

27.400 nuevas inscripciones durante el primer semestre de 2004, de las que aproximadamente 1.490 son de trabajadores extranjeros. Así, no se ha modificado sustancialmente la tendencia de incorporación de inmigrantes al mercado laboral sevillano, manteniéndose el ritmo de crecimiento del número de trabajadores extranjeros dados de alta en la provincia muy por encima del registrado en los ámbitos regional y nacional.

**Cuadro VI.2**

Trabajadores afiliados y en alta en la Seguridad Social (miles de personas y tasas de variación interanual)								
	2002	2003	2003		2004		Último dato	
	(media anual)		III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.		
<b>Total</b>								
Sevilla	615,9	640,0	3,9	4,6	5,0	4,3	4,3	Jul 04
Andalucía	2.579,0	2.693,4	4,3	4,1	4,1	3,6	3,1	Ago 04
España	16.126,3	16.613,6	2,8	2,9	2,9	2,6	2,5	Ago 04
<b>Extranjeros</b>								
Sevilla	6,7	8,1	19,3	20,1	23,3	25,5	24,5	Jul 04
Andalucía	84,6	101,4	16,5	14,6	16,3	14,8	8,9	Jul 04
España	766,5	924,8	15,8	12,9	12,5	12,8	12,7	Jul 04

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

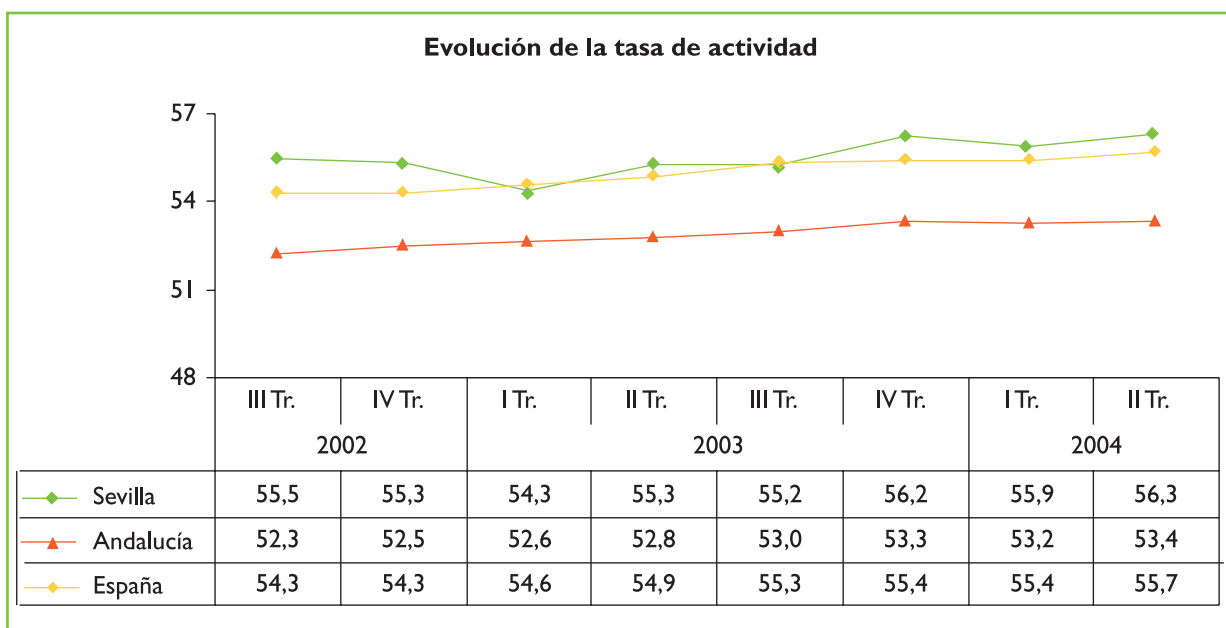
Por otro lado, la **población activa** de la provincia de Sevilla mantiene en el primer semestre de 2004 la evolución al alza mostrada en los meses anteriores, por encima del crecimiento de la población en edad de trabajar (mayor de 16 años), que sigue aumentando alrededor de un 0,4% interanual. Se constata así una aceleración en el ritmo de incorporación de los trabajadores al mercado laboral de la provincia, especialmente durante el primer trimestre del año. Como consecuencia de ello, el número de personas que trabajan o buscan empleo de forma activa en la provincia de Sevilla ha crecido hasta un total de 782.800 en el segundo trimestre de 2004, un 2,3% más que en el mismo periodo del año anterior (Cuadro VI.1).

Pero el crecimiento de la población activa se ha frenado ligeramente en el segundo trimestre de 2004, debido probablemente a los malos resultados obtenidos en la ocupación, que influyen negativamente en el ánimo de los trabajadores que buscan empleo. A pesar de ello, se ha registrado un nuevo aumento de la **tasa de actividad** de la provincia, que de abril a junio de 2004 muestra un incremento de un punto porcentual

respecto al mismo periodo del año anterior (Gráfico VI.1). De esta forma, en el segundo trimestre de 2004, el 56,3% de las personas en edad de trabajar en la provincia de Sevilla está ocupada o buscando empleo, porcentaje superior al que se ha alcanzado en Andalucía y España.

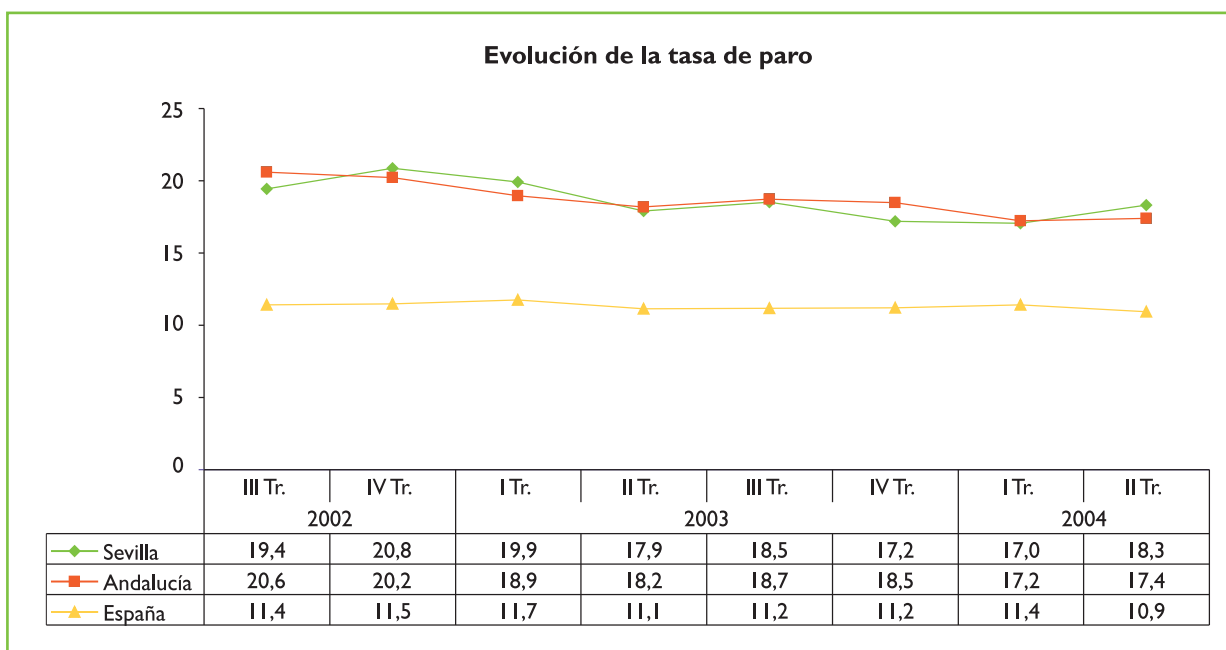
El moderado crecimiento del empleo, inferior al de la población activa, ha incidido negativamente en el comportamiento seguido por la población desempleada en la provincia de Sevilla durante el primer semestre de 2004. Los datos de la EPA indican un aumento del número de **parados** en la provincia, éstos se elevaron en el segundo trimestre de 2004 a un total de 143.200 personas, un 4,6% más que en el mismo periodo del año anterior (Cuadro VI.1). Esta desfavorable evolución rompe la tendencia descendente que ha caracterizado a la población desempleada sevillana desde septiembre de 2002 hasta marzo de 2004, pues durante el segundo trimestre de este año se produce un incremento en el número de trabajadores en paro laboral, situándose la **tasa de paro** en el 18,3% de la población activa, por encima de la registrada en Andalucía y España (Gráfico VI.2).

Gráfico VI.1



Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Gráfico VI.2

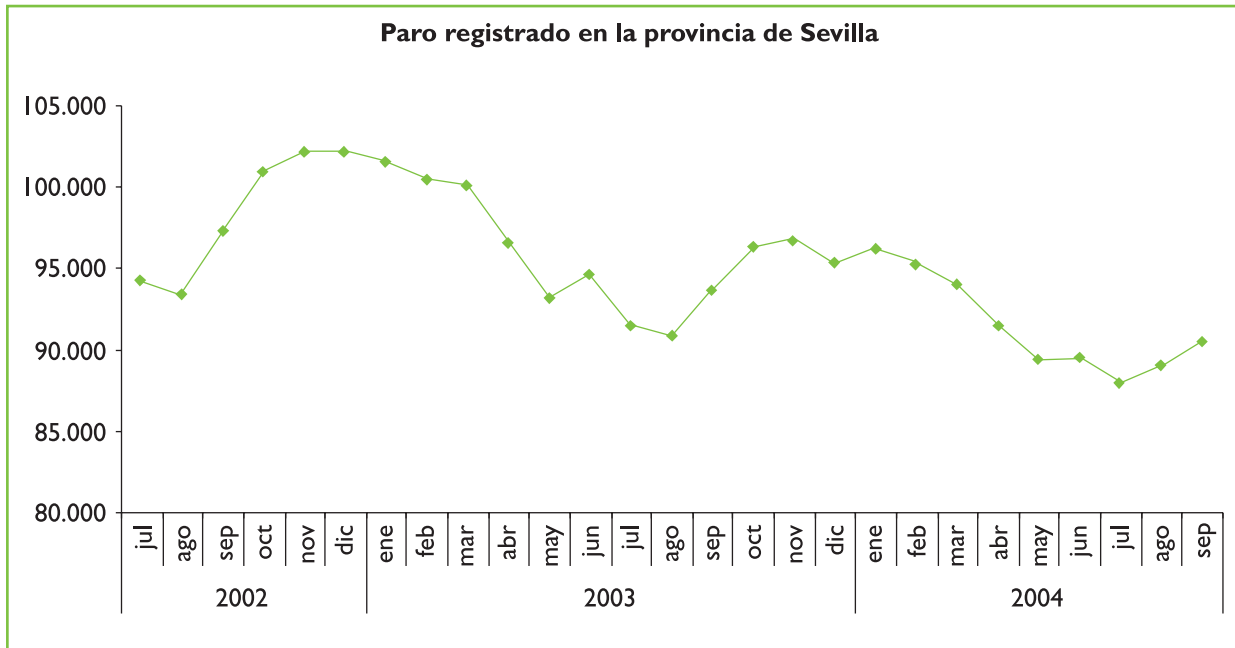


Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Por otra parte, los datos mensuales del **paro registrado** en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM) en la provincia de Sevilla reflejan una evolución decreciente en el número de parados durante el primer semestre de 2004. Esta evolución se ajusta, con cierto retraso, a las estimaciones de desempleo de la EPA, ya que el ritmo de decrecimiento se va a ir desacelerando a lo largo de los meses llegando a registrar un aumento del paro a partir del mes de agosto (Gráfico VI.3). Así, durante los dos primeros trimestres de 2004 el número de demandantes de empleo registrados como parados

en la provincia disminuyó en más de 5.900 personas, situándose la tasa de variación interanual al final del semestre en el -5,5%. No obstante, la información más reciente que se conoce, correspondiente al mes de septiembre, rompe la trayectoria descendente del paro registrado en la provincia, al aumentar éste de forma moderada durante el tercer trimestre del año. Con ello se frena la caída de la tasa de variación interanual del paro registrado en la provincia, que en septiembre de 2004 se estima del -3,4% respecto al mismo mes del año anterior, lo que supone un total de 90.441 parados.

Gráfico VI.3

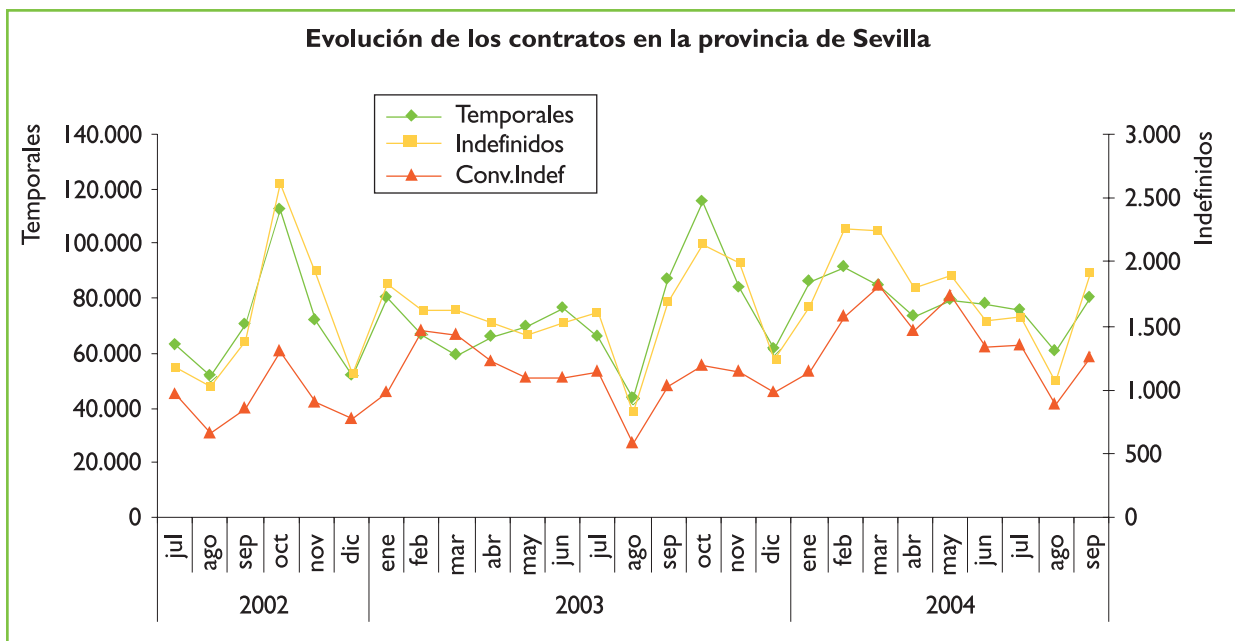


Fuente: Elaboración propia con datos del INEM.

En relación a la demanda de trabajo, según los últimos datos acerca de los **contratos registrados** en las oficinas del INEM de Sevilla, publicados en septiembre, se mantiene la evolución positiva que, con las habituales fluctuaciones, venía presentando este indicador de empleo en la provincia (Gráfico VI.4). El buen comportamiento de las colocaciones durante 2004 es un indicio de mejoría del mercado laboral sevillano, que podría compensar la ralentización del crecimiento de la ocupación en la primera mitad del año. Desde comienzos del año hasta el final del tercer trimestre el número de contratos en la provincia ha crecido un 15,6% respecto al mismo periodo del

año anterior, habiéndose realizado un total de 736.801 nuevos contratos, de los cuales más del 96% eran temporales. El número de contratos indefinidos registrados en dicho periodo de tiempo alcanzó la cifra de 28.472, entre los que se incluyen tanto los contratos nuevos como aquellos que han sido convertidos en indefinidos en esos meses. Esto supone que poco más del 3,8% del total de contratos celebrados en la provincia de Sevilla, desde enero a septiembre de 2004, tiene carácter permanente; porcentaje que, pese a ser ligeramente superior al del año anterior, sigue poniendo de manifiesto la escasa calidad del empleo generado.

Gráfico VI.4



Fuente: Elaboración propia con datos del INEM.

Finalmente, en el ámbito de las relaciones laborales, durante los primeros meses de 2004 se ha registrado un aumento de la conflictividad laboral, al crecer el número de jornadas perdidas por huelga en Sevilla durante el primer trimestre del año, lo que indudablemente causa un

perjuicio a la economía de la provincia (Cuadro VI.3). Hasta el mes de mayo se han contabilizado un total de 3.600 jornadas perdidas por huelga en la provincia, cifra superior a la registrada en el conjunto del año 2003, lo que implica una mayor inestabilidad social.

**Cuadro VI.3**

Jornadas perdidas por huelga (miles)								
	2002	2003	2003			2004 I Tr.	Último dato	
			II Tr.	III Tr.	IV Tr.			
Sevilla	90,4	3,2	1,2	0,2	1,8	3,6	0,0	May 04
Andalucía	1.485,2	31,0	23,8	3,2	3,8	19,9	0,1	May 04
España	4.938,5	789,2	454,3	81,1	117,9	120,4	300,7	May 04

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

## VI.2. El mercado de trabajo por sexo y edad

Un análisis más detallado del mercado laboral sevillano, atendiendo al género y la edad, muestra, en primer lugar, que la desaceleración del crecimiento de la población ocupada durante el segundo trimestre de 2004 es común para ambos sexos, aunque más intensa en el colectivo de mujeres, que generalmente es más sensible a las desaceleraciones. Durante la primera mitad de 2004 se han destruido más de 4.600 empleos de mujeres, por lo que la cifra de ocupadas en la provincia de Sevilla, al final de ese periodo, se reduce a poco más de 227.300 mujeres, alrededor del 35,5% del total de la población ocupada de la provincia. Este escaso porcentaje, similar al alcanzado en el ámbito regional (35,2%) e inferior a la media nacional (39,1%), resume por sí solo las dificultades a las que se enfrentan las mujeres para incorporarse al mercado laboral en la provincia de Sevilla (Gráfico VI.5). El empleo masculino también ha disminuido, aunque de forma más moderada y solamente durante el segundo trimestre del año, por lo que la destrucción de empleo ha sido menor, registrándose alrededor de 412.300 varones ocupados en la provincia al final del primer semestre de 2004, casi 1.900 ocupados menos que al final del año 2003.

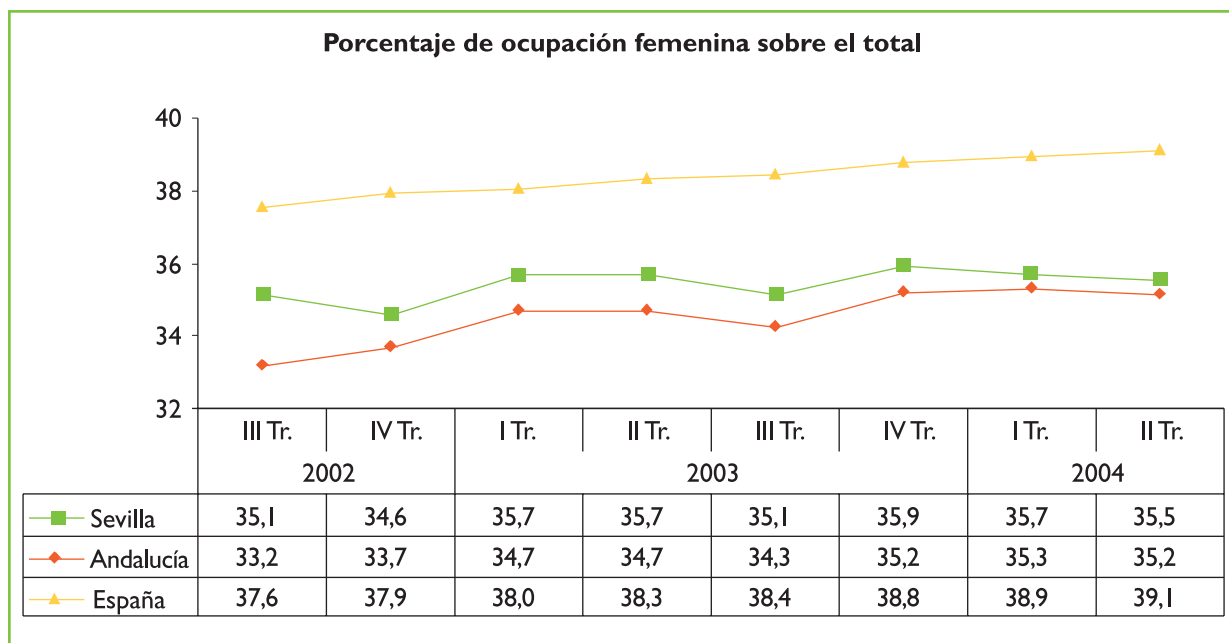
En segundo lugar, y en relación a la población activa, en el primer semestre de 2004 se observa un

crecimiento interanual a tasas más elevadas que las del año 2003, tanto entre los varones como entre las mujeres (Cuadro VI.1). Durante los seis primeros meses de 2004 se han incorporado cerca de 2.800 mujeres al grupo de personas que trabajan o buscan empleo en la provincia de Sevilla, por lo que el total de mujeres activas crece hasta alcanzar la cifra de 308.000 en el segundo trimestre, un 2,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Por el contrario, en la actividad de los varones apenas se produce variación durante el primer semestre de 2004, permaneciendo la población activa masculina en la provincia alrededor de 474.800 trabajadores al final del segundo trimestre, lo que supone un crecimiento del 2,2% interanual. Por lo tanto, al igual que ocurría en 2003, al final del primer semestre de 2004 se mantiene la diferencia de más de 25 puntos porcentuales entre las tasas de actividad femenina (43,5%) y masculina (69,6%).

El moderado crecimiento de la población activa en la provincia durante el primer semestre de 2004 se debe, fundamentalmente, a los trabajadores mayores de 55 años, cuya población activa crece un 13,9% en términos interanuales en el segundo trimestre del año (Cuadro VI.4). En el resto de grupos de edad, destaca la salida de trabajadores del mercado laboral entre los jóvenes menores de 25 años, cuya población activa disminuye en ese mismo periodo un 8,7%, respecto al segundo trimestre de 2003.



Gráfico VI.5



Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Cuadro VI.4

**Población activa por grupos de edad en la provincia de Sevilla  
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003 (%)		2004 (%)	
	(media anual)		III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
<b>Total</b>	762,1	765,7	0,1	2,1	3,4	2,3
<b>Hasta 24 años</b>	113,6	98,5	-13,7	-16,0	-4,5	-8,7
<b>De 25 a 54 años</b>	590,0	606,7	2,6	5,0	4,2	3,0
<b>De 55 y más años</b>	58,6	60,5	1,4	7,3	7,4	13,9

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Finalmente, el aumento observado en las cifras de desempleo en la provincia, durante el segundo trimestre de 2004, se debe tanto a la población activa femenina como a la masculina, aunque su magnitud es más alta en el caso de las mujeres (Cuadro VI.1). El paro en este grupo creció, de abril a junio de 2004, a una tasa del 4,9% interanual, debido a la pérdida de 4.600 empleos femeninos, junto con la incorporación de algo más de 2.800 mujeres al mercado laboral. En consecuencia, el número de mujeres desempleadas en la provincia de Sevilla se ha elevado por encima de las 80.600 en el segundo trimestre de 2004, lo que rompe la trayectoria descendente que venía presentando desde junio de 2002, y eleva la tasa de paro al 26,2% de la población activa femenina. En el caso de los varones, la tasa de paro, que resulta bastante más reducida que en las mujeres, también ha crecido en el segundo trimestre de 2004, alcanzando el 13,2% de la población activa masculina. Este incremento se debe al aumento de la población desempleada masculina, que creció en dicho trimestre un 3,8% respecto al

mismo periodo del año anterior, estimándose alrededor de 62.500 varones desempleados en la provincia de Sevilla, cifra ligeramente inferior a la media de paro masculino registrada en 2003.

### VI.3. El mercado de trabajo por sectores productivos

Diferenciando por sectores productivos, en el primer semestre de 2004 se ha producido una ralentización en el crecimiento de la ocupación en los sectores no agrarios de la provincia de Sevilla, e incluso una disminución del empleo en el caso de la industria, frente a la aceleración del empleo agrario, que creció un 17,9% en el segundo trimestre de 2004, respecto el mismo periodo del año anterior (Cuadro VI.5). Con ello se frena la tendencia recesiva de la agricultura en la provincia de Sevilla, al incrementarse la población activa y ocupada por tercer trimestre consecutivo en este sector, cuya evolución desde septiembre de 2002 venía caracterizada por la caída de

la ocupación y de la población activa. El número de trabajadores ocupados en la agricultura sevillana al final del primer semestre de 2004 se estima en un total de 43.400 trabajadores, 6.600 más que en el mismo periodo del año anterior. No obstante, a lo largo de este semestre, se han destruido en torno a

5.800 empleos agrarios, lo que unido a las casi 2.600 personas que se han sumado al mercado laboral sevillano, en ese mismo periodo, ha empujado al alza las cifras de parados agrícolas, que crecieron un 23,5% en el segundo trimestre de 2004, respecto al mismo periodo del año anterior.

**Cuadro VI.5**

**Mercado de trabajo por sectores de actividad económica  
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003 (%)		2004 (%)	
	(media anual)		III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.
<b>Activos</b>						
Agricultura	72,4	67,5	-2,8	8,2	1,3	20,1
Industria	87,4	88,9	-2,1	3,0	-7,3	-9,8
Construcción	71,5	81,5	25,2	19,4	20,4	10,9
Servicios	494,9	493,1	-2,3	-1,3	2,5	0,7
Total Activos	762,0	765,7	0,1	2,1	3,4	2,3
<b>Ocupados</b>						
Agricultura	44,3	41,8	-0,7	13,9	15,9	17,9
Industria	78,3	78,6	-2,4	1,4	-7,1	-11,7
Construcción	55,1	68,2	36,3	32,6	31,3	11,5
Servicios	431,2	436,5	-2,2	3,7	5,4	1,4
Total Ocupados	608,9	625,1	1,2	6,8	7,0	1,8
<b>Parados</b>						
Agricultura	28,1	25,7	-5,9	-1,6	-19,8	23,5
Industria	9,1	10,3	0,0	15,8	-8,7	6,2
Construcción	16,3	13,3	-15,1	-22,9	-21,3	7,4
Servicios	63,8	56,7	-3,4	-30,8	-17,3	-5,1
Parados 1 <sup>er</sup> empleo	36,0	34,7	-2,5	0,0	9,9	5,5
Total Parados	153,2	140,6	-4,6	-15,9	-11,5	4,6
Tasa de paro	20,1	18,4	18,5	17,2	17,0	18,3

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

De los sectores productivos no agrarios, el que peor evolución ha mostrado en la provincia de Sevilla en términos de empleo, durante el primer semestre de 2004, ha sido la industria, donde se han destruido algo más de 5.200 empleos, lo que supone un descenso de la población ocupada del 11,7% en el segundo trimestre de 2004, respecto del mismo periodo del año anterior. Estos resultados contrastan con la suave aceleración experimentada en 2003. Así, el número de trabajadores ocupados en la industria sevillana disminuye hasta 72.700 personas al final del primer semestre de 2004, el 11,4% del empleo total de la economía de la provincia. La significativa destrucción de empleo industrial ha expulsado a aproximadamente 6.000 trabajadores del mercado de trabajo a lo largo del semestre, disminuyendo la población activa industrial en la provincia un 9,8% interanual en el segundo trimestre de 2004. A pesar de ello, no se ha podido evitar un

aumento de las cifras de paro en este sector, al crecer el número de personas desempleadas en la industria un 6,2% en el segundo trimestre de 2004, respecto al mismo trimestre del año anterior.

En lo que se refiere a la construcción, que ha sido el motor de crecimiento de la economía de la provincia debido al débil pulso de la actividad industrial y de servicios, este sector mantiene una evolución positiva durante el primer semestre de 2004, a pesar del ligero incremento de los tipos de interés al final de 2003. Con un crecimiento de la ocupación del 11,5% interanual en el segundo trimestre, y la creación de más de 4.200 puestos de trabajo a lo largo del semestre, el número total de población ocupada en el sector en la provincia asciende a 76.600 personas. Estos favorables resultados han estimulado la incorporación de trabajadores a este sector de producción, atraídos por las

mejores expectativas de empleo. Así, la población activa de la construcción creció en el segundo trimestre de 2004 un 10,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, se observan signos de pérdida de dinamismo, al desacelerarse las tasas de crecimiento de la ocupación y de la población activa en el segundo trimestre del año, lo que se ha traducido en un incremento del número de personas desempleadas al final de ese trimestre, que contrasta con la senda decreciente seguida por el paro en la construcción de la provincia desde final de 2002. La tasa de paro en el sector en el segundo trimestre de 2004 se estima en el 14,51% de la población activa, la más alta después de la agricultura.

Respecto a los servicios, a pesar de reducirse el ritmo de crecimiento en relación al año anterior, la población ocupada aumentó un 5,4% en el primer trimestre de 2004 y un 1,4% en el segundo, lo que eleva el número de trabajadores empleados en este sector en la provincia, al final del primer semestre de 2004, a un total de 446.900, 21.000 más que en el primer trimestre de 2003. No obstante, esa creación de empleo se produce a lo largo del año 2003, ya que de enero a junio de 2004 apenas ha habido variación en

la población ocupada en este sector en la provincia. A pesar de ello, se ha logrado un nuevo descenso del paro en el sector de actividad que más peso tiene en la economía sevillana.

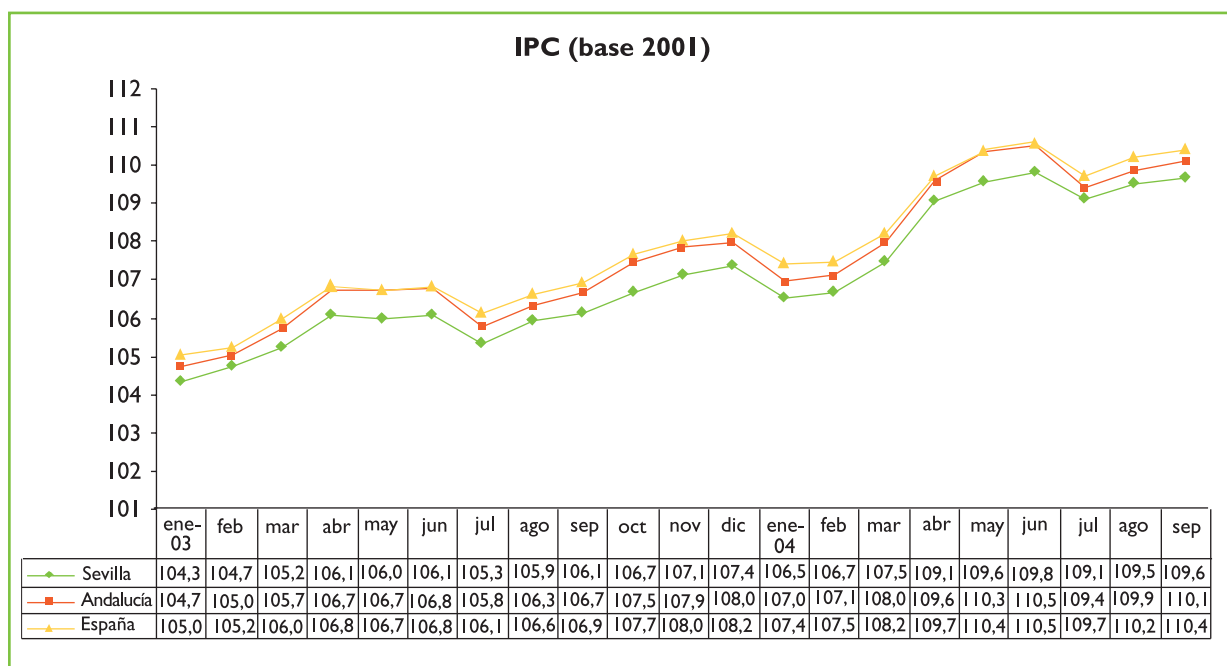
Finalmente señalar que, a pesar de que la pérdida de dinamismo del mercado laboral de la provincia de Sevilla, durante el primer semestre de 2004, se ha producido en un contexto de incertidumbre en torno al comportamiento de los precios que aún se mantiene, la favorable evolución del paro registrado y el dinamismo mostrado por las colocaciones en el tercer trimestre del año mejoran las expectativas de evolución de dicho mercado a partir de la segunda mitad de 2004.

## VII. PRECIOS Y SALARIOS

### VII.I. Precios

**Evolución de los precios.-** La evolución, durante el primer semestre de 2004, del Índice de Precios al Consumo (IPC) ha mostrado un comportamiento diferente en el primer y segundo trimestre del año, que se ha acusado tanto en el ámbito local como en el regional y nacional.

Gráfico VII.I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

En los primeros meses de 2004 se aprecia una moderación en la subida de los precios, registrándose en febrero un IPC provincial del 1,9%, mientras que los índices regional y nacional se elevaron hasta el 2% y el 2,1%, respectivamente. El origen de esta situación se encuentra en la moderación de los precios de los carburantes, la fortaleza del euro y la contención de los

precios de alimentación y bienes industriales no energéticos. En el mes de marzo se mantuvo la situación de estabilidad, al registrarse una tasa de inflación común del 2,1%. De esta forma, al concluir el primer trimestre existían buenas perspectivas sobre la evolución del IPC, siempre y cuando los mercados cambiarios y petroleros no experimentasen cambios sustanciales.

Sin embargo, se consideraba poco probable una desaceleración de la inflación subyacente (índice general menos la energía y los alimentos no elaborados), dado el comportamiento mostrado por el resto de componentes del IPC. Por ello, manteniéndose las condiciones de los tres primeros meses del año, la tasa de inflación en el segundo trimestre dependería básicamente del comportamiento de los precios de los productos alimenticios, que mostraban una evolución favorable dados los bajos precios de importación y las buenas previsiones para las próximas cosechas.

Pero la situación cambió sustancialmente cuando al comienzo del segundo trimestre del año se inició una fuerte subida del precio del petróleo. Si a ello se le añade el incremento no previsto de los precios de los productos alimenticios y de los bienes industriales no energéticos, así como el crecimiento habitual en los precios de los servicios, la situación deriva hacia un nuevo escenario inflacionista. Como consecuencia de los factores anteriores, el IPC provincial en el mes de abril se elevó hasta el 2,7%, continuando este ascenso hasta alcanzar el 3,5% en el mes de junio, tasa que coincide con la registrada en Andalucía y España al finalizar el segundo trimestre. En resumen, el primer semestre de 2004 se ha caracterizado por un notable cambio en la evolución del IPC, que en el segundo trimestre abandonó la senda de estabilidad y moderación de trimestres anteriores, iniciándose una nueva fase marcada por las fuertes tensiones en los mercados energéticos, con significativas repercusiones sobre los precios de bienes y servicios.

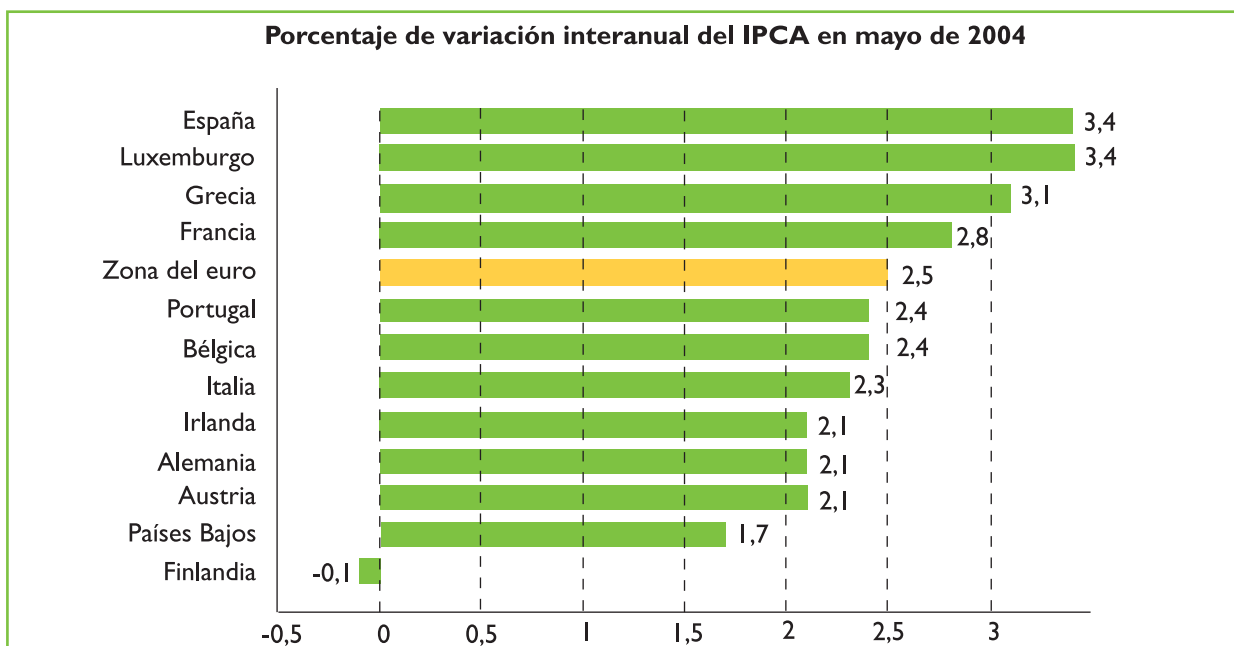
En el tercer trimestre del año se observa un freno en la subida del IPC, que ha venido propiciado por la

contención de los precios de los alimentos no elaborados y la moderación de los precios del petróleo, aunque éstos siguen siendo altos. Así, la tasa provincial ha disminuido desde el 3,6% del mes de julio hasta el 3,3% de septiembre, fecha del último dato disponible (Cuadro VII.I). Una evolución semejante presentan los precios en los ámbitos regional y nacional, pasando en ambos casos del 3,5% que se registró en el segundo trimestre de 2004 al 3,2% que se ha registrado en septiembre. No obstante, conviene destacar que al concluir el tercer trimestre del año el precio de los combustibles sigue siendo el componente de consumo más desestabilizador.

Respecto al cuarto trimestre del año, las previsiones existentes sobre el precio del petróleo y sobre la evolución del precio del resto de bienes y servicios que forman el índice, anticipan dificultades para la moderación del IPC en los próximos meses. No obstante, las buenas expectativas sobre las producciones agrarias podrían actuar como un estabilizador, si finalmente se cumplen y se trasladan a los precios de los alimentos elaborados.

**Diferencial con la Zona Euro.-** En el primer trimestre de 2004 el diferencial de inflación entre España y la Zona Euro disminuyó medio punto porcentual, al mantenerse la tasa de crecimiento de los precios en España, a la vez que se producía una leve aceleración de la misma en Europa. La situación cambió en el segundo trimestre, cuando un crecimiento de los precios a nivel nacional, superior al de la Zona Euro en prácticamente todos los componentes del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), colocaba a España como el país más inflacionista de la Zona Euro.

**Gráfico VII.2**



Fuente: Eurostat.

Al finalizar el tercer trimestre, el IPCA de España es del 3,2%, mientras la media de la Zona Euro se encuentra en el nivel del 2,1%. Así, la economía española sigue siendo la más inflacionista de la Unión Económica y Monetaria al comenzar el último trimestre de 2004. Por grupos de bienes y servicios, las diferencias se mantienen en general en todas las categorías, hallándose los mayores diferenciales en alimentación y transporte. Dada la especialización de la economía sevillana en los sectores turístico y agroalimentario, esta situación resulta muy perjudicial para la provincia, al reducir su competitividad en su principal mercado exterior.

**Análisis del IPC por grupos de bienes y servicios.-** El Cuadro VII.I refleja el IPC general en septiembre de 2004, y su descomposición por grupos de bienes y servicios; este índice acumula el crecimiento de los precios durante los doce meses anteriores. Como puede apreciarse, de septiembre de 2003 a septiembre de 2004, la mayor subida del IPC provincial se ha producido en “bebidas alcohólicas y tabaco”, desplazando de esta primera posición al grupo de “alimentación y bebidas no alcohólicas”, que habitualmente ocupaba este lugar. Este elevado crecimiento en los precios registrados en “bebidas alcohólicas y tabaco” también se observa en los ámbitos regional y nacional.

**Cuadro VII.I**

IPC septiembre 2004 (acumulado doce meses)			
Grupos de bienes y servicios	Sevilla	Andalucía	España
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	3,7	3,2	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	6,0	5,9	5,7
3. Vestido y calzado	4,0	2,9	2,1
4. Vivienda	2,9	3,0	4,0
5. Menaje	1,4	1,1	1,5
6. Medicina	-1,5	-0,3	0,2
7. Transporte	5,5	5,5	6,0
8. Comunicaciones	-1,6	-0,9	-1,0
9. Ocio y cultura	0,3	0,1	0,5
10. Enseñanza	3,8	4,7	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3,9	4,5	4,0
12. Otros bienes y servicios	2,2	2,8	2,9
<b>Índice general</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

En segundo lugar se sitúa el grupo de “transporte”, que muestra un incremento superior a la media provincial, aunque la subida ha sido aún mayor en el ámbito nacional. Este grupo comienza a reflejar los efectos de la subida de los precios del petróleo. También han destacado las subidas en “vestido y calzado”, “hoteles, cafés y restaurantes” y “enseñanza”, que siguen presionando de forma notable el incremento de los precios en la provincia de Sevilla.

Entre los grupos de bienes y servicios con menor incidencia en el IPC general destaca, una vez más, “comunicaciones” que sigue acusando los efectos positivos de la liberalización. También han tenido un efecto favorable sobre los precios los gastos médicos, dato que contrasta con la evolución al alza que muestra este grupo en la Zona Euro. De hecho, los gastos médicos y las bebidas alcohólicas son los dos únicos grupos que presentan diferenciales de inflación negativos.

El Cuadro VII.2 muestra en qué medida ha contribuido cada grupo de bienes y servicios a la subida de precios en la provincia de Sevilla. Como puede observarse, las mayores subidas en los primeros nueve meses de 2004 se han producido en los precios de “transporte” y de “bebidas alcohólicas y tabaco”. Comparando la variación de dichos precios en septiembre de 2004 con respecto al mismo mes del año anterior, se observa la fuerte aceleración que han experimentado ambos grupos. En tercer lugar se sitúa el grupo de “hoteles, cafés y restaurantes”, si bien su incremento en último año responde a su pauta de crecimiento habitual. Dada la estrecha vinculación entre los tres grupos más inflacionistas y el sector turístico, la evolución de dichos componentes en los próximos meses merece una especial atención. En sentido inverso actúa “vestido y calzado”, que ha experimentado una importante reducción en sus precios en los primeros nueve meses de 2004, probablemente debido al efecto de las rebajas.

Cuadro VII.2

## IPC de septiembre de 2004 en la provincia de Sevilla

Grupos de bienes y servicios	Índice (base 2001)	Incremento sobre agosto	Incrementos en el año	Incrementos en un año
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	113,4	0,1	2,7	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,3	0,0	5,9	6,0
3. Vestido y calzado	107,8	2,2	-7,7	4,0
4. Vivienda	108,1	0,1	2,6	2,9
5. Menaje	103,9	0,3	0,3	1,4
6. Medicina	101,5	0,0	-1,7	-1,5
7. Transporte	109,5	0,2	6,3	5,5
8. Comunicaciones	92,2	-0,1	-0,6	-1,6
9. Ocio y cultura	102,7	-0,5	0,2	0,3
10. Enseñanza	113,0	0,9	1,1	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,5	-1,1	4,1	3,9
12. Otros	109,5	0,2	2,2	2,2
<b>Índice general</b>	<b>109,6</b>	<b>0,1</b>	<b>2,1</b>	<b>3,3</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Cuadro VII.3

## Actualización de las ponderaciones del IPC en 2004

Grupos	IPC (base 2001) Ponderaciones año 2003	IPC (base 2001) Ponderaciones año 2004	Variación
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,93	22,60	0,67
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	3,18	3,17	-0,01
3. Vestido y calzado	9,90	9,73	-0,17
4. Vivienda	10,68	10,69	0,01
5. Menaje	6,41	6,41	0,00
6. Medicina	2,75	2,68	-0,07
7. Transporte	15,32	14,40	-0,92
8. Comunicaciones	2,73	2,99	0,26
9. Ocio y cultura	6,83	6,76	-0,07
10. Enseñanza	1,67	1,67	0,00
11. Hoteles, cafés y restaurantes	11,18	11,23	0,05
12. Otros bienes y servicios	7,39	7,64	0,25
<b>General</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: Instituto Nacional de estadística (INE).

Por último, el Cuadro VII.3 muestra la actualización para 2004 de las ponderaciones empleadas en el cálculo del Índice de Precios al Consumo (IPC). La información ha sido extraída de los datos de la encuesta de presupuestos familiares. Como se puede observar, las modificaciones más relevantes del año han correspondido, por un lado, al grupo de “transporte” que ha visto rebajada su importancia en la “cesta de productos” y, por otro lado, al grupo de “alimentos y bebidas no alcohólicas” que ha aumentado su ponderación entre los bienes de consumo.

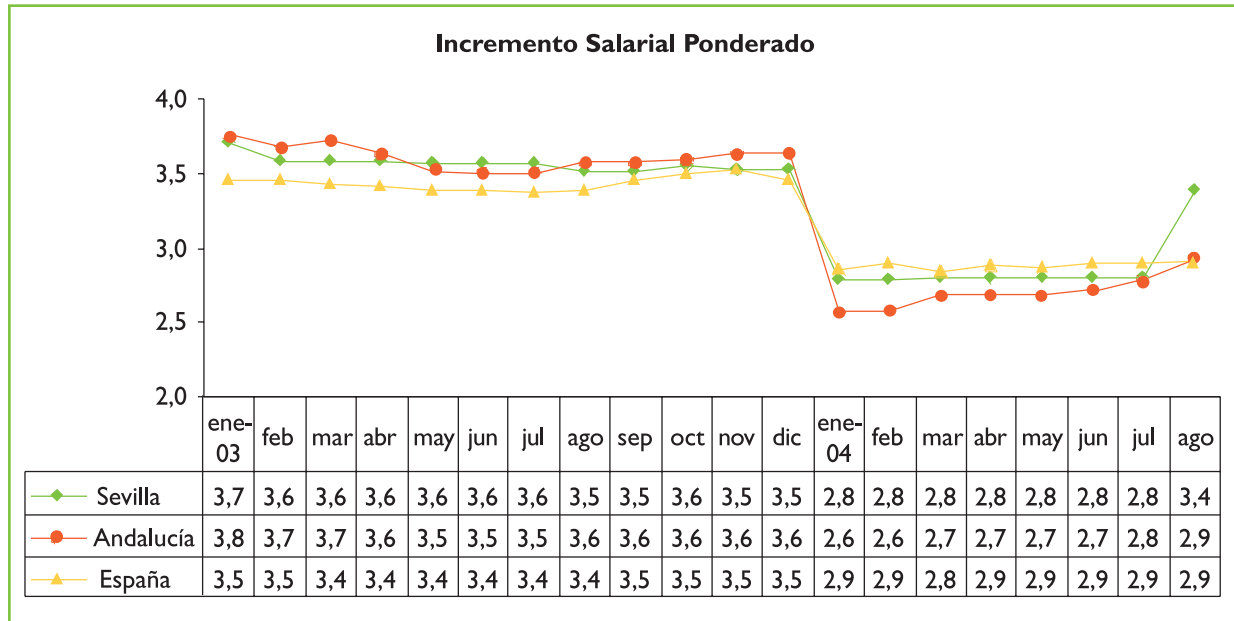
## VII.2. Salarios

El Gráfico VII.3 muestra la tendencia seguida por el incremento salarial ponderado en la provincia de Sevilla, Andalucía y España. Como puede apreciarse, la estabilidad es la tónica característica de la evolución de los salarios durante el primer semestre de 2004, tras la significativa caída con la que comenzó el año. Sin embargo, alcanzado el ecuador del año, las expectativas de los agentes económicos han cambiado. El Gráfico ilustra cómo en las revisiones salariales de julio ya se

han incorporado en los salarios las previsiones alcistas de los precios, creándose un nuevo marco para las subidas salariales, que parece romper con el clima de moderación de precios que ha dominado en trimestres anteriores. Especial repercusión han tenido las

expectativas sobre los precios en la provincia, registrándose un incremento salarial superior al alcanzado en las negociaciones colectivas que se han celebrado en el ámbito regional y nacional.

**Gráfico VII.3**

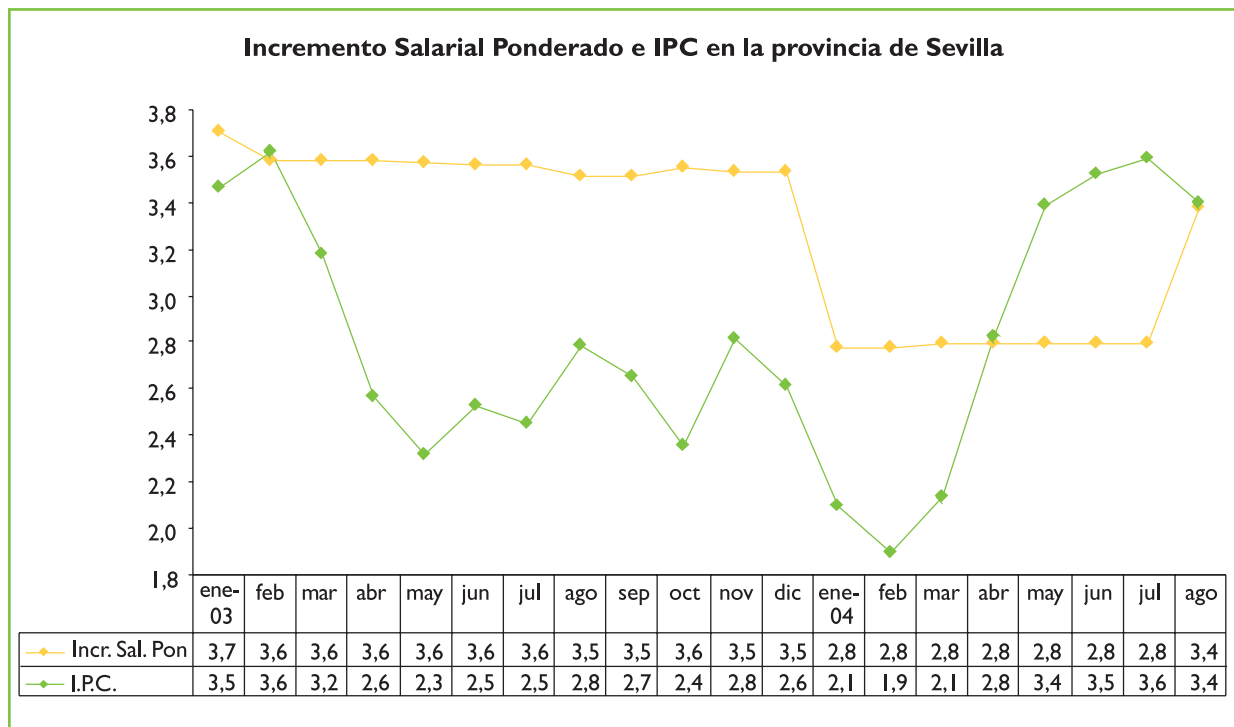


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Dicho aumento del coste salarial en la provincia de Sevilla parece responder a la necesidad de reducir el efecto negativo que, sobre la renta real de los trabajadores, ha tenido la evolución de los precios durante el

segundo trimestre de 2004. Así lo reflejan los datos representados en el Gráfico VII.4, que compara la evolución de los incrementos salariales ponderados con la de los precios en la provincia.

**Gráfico VII.4**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

La relación entre precios y salarios en anteriores trimestres mostraba una tendencia favorable al mantenimiento del poder adquisitivo de los trabajadores sevillanos. Sin embargo, la inesperada coyuntura alcista del segundo trimestre de 2004 ha afectado de forma importante a la renta real de los trabajadores. No obstante, los últimos datos disponibles, relativos a agosto

de 2004, muestran una equiparación de los salarios con esta coyuntura alcista. Esta volatilidad de los salarios podría comprometer la competitividad de la economía provincial en situaciones coyunturales de descontrol de precios, sobre todo cuando tales aumentos de costes de producción no puedan ser amortiguados por la productividad.





CONTEXTO  
LOCAL

CL

# Monográficos







■ **DESARROLLO LOCAL Y NUEVAS  
TECNOLOGÍAS: EL CASO DE CARTUJA 93**

## ■ EL MARCO TEÓRICO DE UN CASO PRÁCTICO

A estas alturas, resulta del todo innecesario abundar en las razones por las que el desarrollo de cualquier territorio debe tener en las tecnologías uno de sus puntales más notables. No obstante, conviene recordar que esto no siempre ha sido así y que hubo un tiempo, que llegó incluso hasta comienzos de los años 90, en el que dentro de la teoría y la práctica del desarrollo local se alzaron voces reacias al protagonismo en él de las nuevas tecnologías. ¿Por qué motivo? Pues porque se estimaban recursos exógenos, ajenos al territorio, y no merecedores, por tanto, de prioridad en una estrategia donde, por su propia esencia, priman lo endógeno y aquellos recursos y potencialidades con los que el espacio local cuenta y han de ser puestos en valor.

Ciertamente, estas diatribas suenan hoy ridículas; tal ha sido la fuerza de los hechos en los últimos lustros. Ahora bien, no deben ser despreciadas sin más, pues tales reacciones de resistencia, faltas de razón, sin duda, en su contenido intrínseco, ayudaron, sin embargo, a que en el desarrollo local creciera la conciencia acerca de la necesidad de apostar por tecnologías, sí, pero aplicables al territorio y con capacidad real para echar raíces en él y coadyuvar a integrarlo de modo paulatino en la sociedad de la información y el conocimiento.

Es decir, no por tecnologías de <<excelencia>>, absolutamente alejadas de las facultades y posibilidades del territorio, sino por aquellas que tengan aptitud y viabilidad para asentarse en él, en su tejido socioeconómico, e impulsar un proceso de consolidación y avance progresivo en las mismas. Pocas, muy pocas zonas del planeta estaban, y aún están hoy, en condiciones de decantarse, asimilar y promover tecnologías de primera vanguardia. Por el contrario, lo que requieren la inmensa mayoría es un trabajo riguroso y persistente de incorporación paulatina de tecnologías intermedias que vayan preparando el territorio, sus empresas y ciudadanos, para mayores iniciativas.

Al hilo de lo cual, también hay que señalar que para impulsar las tecnologías es indispensable, desde

luego, fomentar la incorporación en el conjunto de la sociedad de los instrumentos operativos -hardware y software- en los que ellas se basan, desde las micro y pequeñas empresas a los domicilios particulares, pasando por los centros educativos, establecimientos públicos, etc. Pero no puede caerse en el error de pensar que con ello está todo hecho y que así se asegura la introducción del territorio en la nueva sociedad de la información.

Para avanzar en un objetivo tan esencial, las estrategias de desarrollo local han aprendido en los últimos años que hay que sumar a lo anterior el trabajo en otros cuatro campos claves:

- la creación de las condiciones pertinentes para que el territorio asimile y se beneficie de una nueva economía que, mucho más que un nuevo sector de actividad, representa una novedosa forma de entender y hacer la economía, con múltiples impactos socioeconómicos;
- la alfabetización tecnológica de la población, para conseguir que las nuevas tecnologías sean utilizadas masivamente por empresas y ciudadanos, y propiciar una verdadera distribución social del conocimiento, evitando, a la par, nuevas dualidades y segregaciones sociales;
- la prestación de servicios públicos y privados a través de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento que hagan éstas útiles al ciudadano, haciéndole la vida más fácil y cómoda, y propiciando, así, el uso de las mismas incluso por aquellas personas más apartadas de ellas en aptitudes y actitudes; y
- la puesta en marcha de recintos tecnológicos especializados -parques tecnológicos y tecno-parques- que sirvan de punta de lanza en la incorporación tecnológica del territorio y sus actores, y contribuyan a afianzar la presencia y expansión en la esfera local de las tecnologías y las iniciativas emprendedoras a ellas ligadas.

En este marco general, y muy especialmente en lo relativo al último de los apartados anteriores, el caso del Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, ubicada en la ciudad de Sevilla sobre lo que fue el recinto de la Exposición Universal de 1992, constituye un magnífico caso, una experiencia francamente paradigmática para comprender el papel de las tecnologías en el desarrollo local, dado que su evolución, que ha transitado del fracaso al éxito, permite extraer importantes lecciones de buenas y malas prácticas en tal contexto de interrelación entre las nuevas tecnologías y el desarrollo del territorio.

## ■ ANDALUCÍA EN LOS AÑOS 80: LOS ORÍGENES DE CARTUJA 93

España aprobó su nueva Constitución en 1978 y con ella inició uno de los procesos de descentralización del poder político y económico más intensos que han tenido lugar en Europa. Andalucía votó por su autogobierno en 1980 y dos años más tarde aprobó su Estatuto de Autonomía. En palabras de Marín Rodríguez (1995), parecía tener entonces todo cuanto deseaba y necesitaba para cambiar el rumbo de un escenario económico en aquel entonces muy poco alentador. Tras más de un siglo de imparable decadencia, Andalucía constituía a principio de los años 80 un ejemplo de economía regional con graves problemas estructurales: una de las regiones más pobres de Europa, periférica geográficamente, subdesarrollada tecnológicamente, con una base industrial débil y poco articulada, escaso potencial científico, bajo nivel de formación de su mano de obra, aislada del resto del continente por sus malas comunicaciones, con graves deficiencias de infraestructuras de todo tipo y profundos problemas sociales, esencialmente su alta tasa de paro. Todo ello la convertían en un espacio económico poco atractivo para la inversión y la creación de empleo.

Cuando en 1984 la Junta de Andalucía asume las competencias en materia de I+D se encuentra también en este terreno ante un escenario desolador. Tras un estudio de los recursos humanos y de las infraestructuras existentes, se concluye que Andalucía contaba con un reducido número de investigadores que trabajaban casi exclusivamente en el sector público y sobre los que era difícil aplicar un criterio calificador. Esto llevó al Gobierno Andaluz a poner en marcha un Programa de Política Científica que supuso aumentos

### Telecomunicaciones, electrónica e informática

Con una facturación en 2003 de casi 400 millones de euros y 2.419 puestos de trabajo, 48 compañías y entidades prestan desde Cartuja'93 servicios integrados de telefonía, televisión e Internet de banda ancha, ingeniería informática y desarrollo de software, almacenamiento, protección, integración y gestión de datos, soluciones para telemedicina y teleasistencia, etc., dentro y fuera de Andalucía. Además, Cartuja'93 es sede de la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información (ETICOM), que aglutina a las empresas del sector en el ámbito regional, a las que presta servicios en los ámbitos de la promoción, el fomento de la I+D+I y la internacionalización; y del Instituto de Automática y Robótica de la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla, con proyectos de I+D y proyectos de demostración (construcción de prototipos experimentales) en los campos de la percepción, el control y la robótica.



## Ingeniería aplicada

Las empresas de *ingeniería aplicada* en ámbitos tan diversos como la electromecánica, la ingeniería aeronáutica y aeroespacial, el desarrollo de tecnologías aplicadas a la construcción y la ingeniería civil, la seguridad industrial, la energía, el medio ambiente y la agricultura, incluyendo el desarrollo de sistemas de información y control, sistemas de localización GPS, etc., constituyen el segundo sector en importancia en Cartuja'93, con una facturación en 2003 de 243 millones de euros y casi 1.000 puestos de trabajo. Cabe citar aquí, a título de ejemplo, que en Cartuja'93 Boeing International Corporation gestiona los trabajos que ha contratado en Andalucía para la fabricación de componentes del modelo B-717; que la compañía Tecnológica presta servicios de aprovisionamiento y control de calidad de componentes electrónicos para su uso por la Agencia Espacial Europea; que Emerge Ingeniería, empresa pública del gobierno regional, se dispone a anticipar las necesidades que proyectos como los programas aeronáuticos A-380 y A-400M de EADS-CASA van a demandar en Andalucía; o que Aerópolis actualmente está gestando desde Cartuja'93 el nacimiento del Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía en el entorno del Aeropuerto de Sevilla. El hecho de que el Parque albergue la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla - con titulaciones de ingeniería industrial, telecomunicación, química, aeronáutica, organización industrial, automática y electrónica industrial, y electrónica - no es ajeno a esta situación, como tampoco lo es que sea sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI), la primera escuela de dirección de empresas de España, de AENOR, la Asociación Española de Normalización y Certificación, o del Centro Andaluz de Metrología<sup>1</sup>.

progresivos de la dotación presupuestaria dedicada a I+D y, en paralelo, la realización de las actividades necesarias de apoyo y planificación. España entraría a formar parte de las Comunidades Europeas en 1986, y fue en 1987 cuando se puso en marcha el I Plan Andaluz de Investigación, en cuyo diagnóstico de la situación de partida se constataba, entre otros, la falta de vertebración del sistema andaluz de I+D, la carencia de coherencia temática, y la falta de relaciones con el sistema productivo.

En este complicado contexto, el recién estrenado gobierno regional fue elaborando una política de desarrollo que desde el primer momento puso el énfasis

en la modernización del sistema productivo como única opción posible para situarse en un entorno internacional cada vez más liberalizado. En julio de 1988, el Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, pidió a un equipo de investigación universitario, encabezado por los profesores Manuel Castells y Peter Hall (Proyecto PINTA), "la redacción de un informe sobre las posibilidades de desarrollo de Andalucía, en la perspectiva de su modernización y equiparación con las sociedades más avanzadas de nuestro tiempo" (los principales resultados de este estudio fueron publicados en dos volúmenes: "Andalucía: Innovación Tecnológica y Desarrollo Económico". Manuel Castells y Peter Hall (directores). Espasa Calpe. Madrid. 1992).

<sup>1</sup> Creado en 1990 por la Junta de Andalucía dentro del I Plan Andaluz de Investigación, actualmente colabora con más de 600 empresas de toda Andalucía con actividades de I+D+I, de aplicación industrial, formación y servicios en el ámbito de la calibración y la metrología. En el ámbito de la ingeniería Cartuja'93 también acoge a VEIASA (Verificaciones Industriales de Andalucía), empresa pública dependiente de la Junta de Andalucía dedicada a la inspección y control de instalaciones industriales; a AICIA (Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía), tutelada por la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla, sin duda pionera en España en el impulso, la orientación y el desarrollo de I+D+I en el sector industrial; y al IAT (Instituto Andaluz de Tecnología), fundación privada, creada por los Ingenieros Industriales de Andalucía, que actúa como Centro de Innovación y Tecnología y colabora con empresas y las Administraciones en la preparación y difusión de sus planes y políticas de innovación.

## Energía

En torno a la *energía* se está generando en Cartuja'93 un conjunto de empresas y centros de investigación de interés<sup>2</sup>, como son el Centro de Nuevas Tecnologías Energéticas, que viene desarrollando desde 1994 proyectos de I+D+I orientados a la búsqueda de un sistema energético más racional, seguro y responsable con el futuro de nuestro planeta; la compañía Iberdrola, que actualmente gestiona desde sus dependencias en la Cartuja los más 1.500 millones de euros que invertirá en Andalucía en los próximos 3 años, que se destinarán en su mayor parte a la construcción y puesta en funcionamiento de una central de ciclo combinado junto con otras instalaciones de energías renovables, fundamentalmente eólica y biomasa; Enditel Endesa, empresa del grupo Endesa Diversificación creada para poner en valor el conocimiento y el saber hacer interno de la matriz en los ámbitos, entre otros, de las telecomunicaciones, las infraestructuras, los sistemas de información y el sistema energético; la Delegación Regional Sur de Red Eléctrica Española, compañía responsable del transporte de energía eléctrica y de la operación del sistema eléctrico español; el Instituto Andaluz de Energías Renovables; y la Sociedad para el Desarrollo Energético de Andalucía (Sodean), empresa pública dependiente de la Junta de Andalucía especializada en la puesta en marcha de programas y proyectos en materia de política energética, que también presta servicios de ingeniería eléctrica.

Este equipo trabajó durante dos años analizando el papel de la modernización tecnológica en el proceso de desarrollo económico de Andalucía con una doble perspectiva: por un lado, estudiando con detenimiento la situación y perspectivas de las nuevas tecnologías en Andalucía, centrándose en aquellas que, a partir de la experiencia internacional, consideraron estratégicas (biotecnología, tecnologías de la información, robótica, láser, nuevos materiales y energías renovables); por otro, analizando las variables económicas y tecnológicas del modelo de crecimiento de Andalucía y las relaciones entre las mismas.

En sus conclusiones, abogaron por basar el desarrollo de Andalucía en la introducción de actividades de alta tecnología, con la perspectiva de que en un futuro inmediato lo importante no debía ser producir nuevas tecnologías del nivel más avanzado, sino utilizar y adaptar dichas tecnologías en función de las necesidades estratégicas del desarrollo andaluz. Para ello se

apuesta por crear en Andalucía dos parques tecnológicos: uno en Málaga, con el fin de articular fuertemente innovación tecnológica y producción industrial, con base en un núcleo de empresas multinacionales interesadas en implantarse en el mercado europeo y atraídas por la calidad de vida de la zona; y otro en Sevilla, el Proyecto Cartuja 93, para aprovechar la infraestructura material y el espacio de calidad generado por la Exposición Universal de 1992, con los objetivos de generar investigación aplicada en tecnologías estratégicas para el desarrollo de Andalucía (fundamentalmente tecnologías de la información y las comunicaciones, nuevos materiales, biotecnología aplicada a la agricultura, tecnología alimentaria, y tecnologías medioambientales) y articular dicha investigación aplicada con el tejido productivo y de gestión de la región, tanto en la industria como en la agricultura y los servicios, y también a escala internacional (especialmente volcado en la transferencia de tecnología Norte-Sur).

<sup>2</sup> Desde 1995 la demanda energética en Andalucía ha crecido un 38,3%. También han experimentado un intenso desarrollo las infraestructuras de transformación, transporte y distribución. La política energética del gobierno andaluz se sustenta en cuatro pilares: el fomento de las energías renovables, la promoción efectiva de medidas en favor del ahorro y la eficiencia energética, la extensión y mejora de la infraestructura y la creación de líneas de investigación, desarrollo e innovación de nuevas tecnologías energéticas, todo ello orientado al cumplimiento de los compromisos adquiridos por la Unión Europea en el Protocolo de Kioto, cifrados en la reducción en un 8% respecto al año 1990 de las emisiones de gases causantes del efecto invernadero durante el periodo 2008-2012, en el conjunto de la Unión (Plan Energético de Andalucía 2003-2006. Decreto 86/2003, de 1 de abril).



## Medio ambiente

También en torno a la protección del *medio ambiente* Cartuja<sup>93</sup> ha generado un importante complejo de centros de investigación, empresas y otras entidades de tecnologías y servicios ambientales cuya influencia se extiende más allá de los límites de la geografía andaluza<sup>3</sup>. Cabe destacar aquí el Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis, especializado en la biología de organismos fotosintéticos y sus aplicaciones biotecnológicas; el Instituto de Investigaciones Químicas, especializado en química bio-orgánica (carbohidratos, química biológica, síntesis orgánica y reconocimiento molecular) y en química organometálica y catálisis homogénea; el Instituto de Ciencias de los Materiales, que abarca el ciclo completo de investigación de los materiales, su síntesis y sus propiedades; el Centro Nacional de Aceleradores, que ofrece a equipos de investigación de todo el planeta la posibilidad de analizar y modificar materiales mediante técnicas basadas en haces de iones (IBA, Ion Beam Analysis); y el Instituto de Prospectiva Tecnológica (IPTS), uno de los siete institutos que forman la Dirección Centro Común de Investigación de la Comisión Europea, y el único servicio operativo que tiene la Comisión Europea en España.

El equipo diseñó una propuesta de usos del suelo del recinto, que contemplaba los científico-tecnológicos, pero también los administrativos, espectáculos, universitarios, servicios generales, equipamientos culturales y recreativos, alojamientos y extensas zonas verdes; y propuso los que debían de ser los elementos constitutivos de Cartuja 93: fuentes de conocimiento tecnológico (organismos públicos de investigación nacionales y regionales, la Universidad de Sevilla y centros de I+D de empresas tecnológicamente avanzadas), mano de obra científica y técnica (procedente de la propia Universidad de Sevilla, pero también de otras universidades andaluzas y de las grandes empresas que se implantarían en el complejo), y capital susceptible de aceptar una baja rentabilidad a corto plazo (fundamentalmente capital público). Además, la Expo 92 eliminaría el tradicional aislamiento de Sevilla (nuevo aeropuerto, conexión con Madrid mediante tren de alta velocidad, autovías, etc.) y permitiría establecer una red de contactos de cooperación entre distintos países y empresas para ir trabando los proyectos y programas llamados a constituir la base de lanzamiento del nuevo proyecto. Así, para los autores del Proyecto PINTA, la Expo 92 y Cartuja 93 se conformaban como dos gran-

des programas de cooperación indisolublemente ligados y que se beneficiaban mutuamente.

De este modo, Cartuja 93 se presentaba teóricamente como un proyecto <<ganar-ganar>> para todos los actores en juego. Para las grandes empresas suponía la oportunidad de encontrar un ámbito de calidad en un espacio económico europeo en vías de rápida y plena integración, con costos de producción comparativamente mucho más bajos que en la mayor parte de Europa. En cuanto a los gobiernos nacionales e instituciones internacionales, dispondrían de un instrumento bien engrasado y localizado estratégicamente para contribuir a la transferencia de tecnología Norte-Sur. Para Andalucía los beneficios de Cartuja 93 se vislumbraban como fundamentales, especialmente para la elevación del nivel tecnológico de la región y para la adaptación de las nuevas tecnologías a las necesidades específicas del tejido productivo regional. Para España el proyecto impulsaría el reequilibrio territorial Norte-Sur y supondría profundizar en su política de desarrollo tecnológico. Y, en fin, para la Expo 92 supondría la posteridad de su legado.

<sup>3</sup> El medio ambiente es uno de los factores estratégicos del desarrollo de Andalucía a medio y largo plazo. El 39% de los 770 municipios andaluces están vinculados, en todo o en parte de su territorio, a un Espacio Natural Protegido. Existen 128 espacios naturales protegidos en Andalucía, que representan el 40% del territorio protegido en España y el 19% del total del territorio andaluz (1,6 millones de hectáreas). El 62% del territorio andaluz está catalogado como Zonas de Interés Prioritario por la Directiva de Hábitats de la UE.

## ■ LANZAMIENTO Y EVOLUCIÓN DE CARTUJA 93. <<EL CRACK DEL 93>>

Las recomendaciones del Proyecto PINTA fueron asumidas como propias por el gobierno andaluz y también por el de España y por el Ayuntamiento de Sevilla, y el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 comenzó su andadura, oficialmente, en octubre de 1993, justo un año después de la clausura de la Exposición Universal, una vez terminadas las obras de demolición o desmontaje de los pabellones no reutilizables y ejecutadas las mínimas actuaciones de adaptación del recinto.

Pero no todo salió como se había previsto en 1990. El PIB de los Estados Unidos entró en recesión en 1991, con un crecimiento negativo de -1,2%, y el PIB del Reino Unido ese mismo año registraba un crecimiento de -2,2%. Japón registraba ese año un envidiable crecimiento del 4,4%, pero en 1992 cayó al 1,4%, y en 1993 a -0,5%. Alemania y Francia aguantaron dos años más, hasta 1993, año que terminó con crecimientos negativos de ambas economías (Alemania, -1,5%; Francia, -0,9%) (OCDE). El desempleo empezó a extenderse por Europa, que en aquellos años mostraba una dramática dificultad para crear empleo. En España, entre 1980 y 1993, se crearon 550.000 empleos públicos, consecuencia del ingente proceso de descentralización que vivió el país y de la expansión del Estado del Bienestar que hizo que el gasto público pasara del 25% del PIB en 1978 a acercarse al 50% una década después, mientras se destruyeron 520.000 empleos privados. La peseta se devaluó en 1992 y en 1993, y la banda de fluctuación del entonces Sistema Monetario Europeo se amplió al 15%. Las economías de la OCDE hablaban el lenguaje de la crisis, y los vientos de aquellos años de la recién estrenada globalización volvieron la espalda al Proyecto Cartuja 93.

De hecho, ya en 1990 algunas voces alertamos de la persistencia, a pesar de la fuerte inversión que supuso la Expo 92, de problemas de base en la economía sevillana (infraestructura secundaria de transporte, falta de definición en el sector turístico, insuficiencias de cultura empresarial, baja profesionalización de la dirección y gestión de empresas), y también sobre los efectos en el Proyecto Cartuja 93 del cambio del ciclo económico, que se resumían en una previsible coyuntura recesiva de la economía nacional e internacional,

### Ciencias de la vida (biotecnología, agroalimentación y tecnologías de la salud)

El sector de *biotecnología y agroalimentación* está representado en Cartuja'93 por compañías biotecnológicas como Newbiotechnic, de capital andaluz, con líneas de negocio en los ámbitos de agentes de biocontrol contra plagas y enfermedades de las plantas, servicios moleculares dirigidos al diagnóstico genético, y tecnología de genes; o el Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria. Y en el ámbito de la *salud*, entre otros, el Centro PET de tomografía por emisión de positrones, que participa en el desarrollo de nuevas moléculas que permitan el diagnóstico precoz de enfermedades como el cáncer o el Alzheimer; y el Centro Médico de Diagnóstico, especializado en el campo del radiodiagnóstico y diagnóstico de la imagen.

### Medios de comunicación y producción audiovisual

Cartuja'93 es sede de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, que imparte las titulaciones de periodismo, comunicación audiovisual, y publicidad y relaciones públicas, así como una amplia gama de masters y estudios de postgrado sobre comunicación; de las sociedades editoras de los diarios El Correo de Andalucía y ABC; de RTVA; así como de diversas compañías que prestan servicios de publicidad, comunicación y producción audiovisual.

## Facultades y escuelas universitarias y centros de formación superior

**A**demás de las ya mencionadas, Cartuja 93 acoge otras *facultades y escuelas universitarias y centros de formación superior*, como es el caso del Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE), la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), y la Universidad Internacional de Andalucía, que imparte un abanico de cursos de doctorado, maestrías y títulos de experto desde la perspectiva de la creación de un espacio internacional para la educación y la redistribución de la información, el conocimiento y la tecnología.

la lógica reducción de los volúmenes de inversión pública estatal y autonómica en la provincia de Sevilla, la finalización de programas y proyectos que habían movilizad recursos con la vista puesta en 1992, y el impacto de la entrada en vigor del Mercado Único comunitario.

Recojo, como ejemplo de lo anterior, la siguiente reflexión que efectué en aquella época a propósito del peligro de la autocomplacencia que se manifestaba en los discursos y previsiones de muchos: la *<< tentación que se está dejando sentir es la de la autocomplacencia, la de creer que tras lo realizado sólo queda esperar a recoger los frutos de lo llevado a cabo. Mas desgraciadamente hay motivos más que suficientes para estimar que esto no es así. Que ni todo está hecho ni lo realizado es, de por sí, garantía absoluta para el futuro. El nuevo reto se encuentra, por tanto, en adoptar en tiempo y forma una serie de medidas que sirvan de complemento a lo logrado y despejen algunos de los interrogantes que penden sobre el próximo devenir de nuestra provincia >>* ("Sevilla y los retos de 1993"; En "Sevilla tras la Exposición Universal. Perspectivas Económicas de Futuro". Biblioteca de Socioeconomía Sevillana. Patronato de Asesoramiento Económico. Diputación de Sevilla, 1990).

Este posicionamiento crítico fue recogido por los medios de comunicación como *<<el crack del 93 >>* e incluyó también el objetivo de modificar parte de la estrategia que proponían los autores del Proyecto PINTA, en cuanto que otorgaba una especial importancia al establecimiento en el Parque de centros de I+D de compañías multinacionales y organismos internacionales (centro de prospectiva tecnológica de la Unión Europea, centro de transferencia de tecnología del plan de desarrollo de Naciones Unidas, centro de I+D de alto rendimiento deportivo del Comité Olímpico Internacional, laboratorio de la agencia espacial europea, etc.). Frente a esto, algunos apostamos por una estrategia de desarrollo local que impulsará *<<el establecimiento entre el sector público y el privado -local- de un marco de actuación*

*común, cuya formalización consistiría en la elaboración conjunta de iniciativas de planificación estratégica (...) debidamente coordinadas y dirigidas a poner de manifiesto objetivos y directrices con la mirada puesta en la potenciación de la nueva economía sevillana y en la Sevilla del año 2000 >>* (obra reseñada). A petición de la Diputación de Sevilla, Antonio Vázquez Barquero y Roberto Cagmani elaboraron un informe de evaluación y propuestas que resultó concluyente al respecto.

A pesar de estos interrogantes, una componente muy importante de la estrategia de los responsables de Cartuja 93 durante sus primeros años de funcionamiento fue la captación de inversión internacional, sobre la base de los compromisos previos que los responsables del proyecto en aquel momento habían muñado con un selecto grupo de compañías multinacionales. Sin embargo, el cambio de ciclo económico hizo que estos compromisos no pudieran ser respetados, y la atracción de inversiones internacionales a Cartuja 93 poco a poco se fue vislumbrando como una estrategia inviable. Por otra parte, el sorprendente cambio de gobierno municipal que sufrió la ciudad de Sevilla poco antes de la celebración de la Exposición Universal condujo las disputas políticas de ámbito doméstico a la mesa del Consejo de Administración de Cartuja 93, la sociedad que había sido creada para conducir el lanzamiento del Parque Tecnológico. Aún con todo ello, catorce de los antiguos pabellones de la Expo 92 ya estaban en funcionamiento en diciembre de 1994, a finales del primer año de puesta en marcha del nuevo Parque Científico y Tecnológico, y otros cuatro estaban en proceso de reutilización una vez el Consejo de Administración de Cartuja 93 autorizó la implantación en los mismos de otras tantas entidades. Así, de la edificabilidad total del Parque (356.544 m<sup>2</sup>), a finales del año 1994 estaban en actividad 61.328 m<sup>2</sup>, el 17,20% del total, y otros 58.994 m<sup>2</sup> en proceso de reutilización (equivalentes al 16,55% de la edificabilidad total), lo que garantizaba su futuro crecimiento inmediato. Sin

embargo, a pesar de este fuerte impulso inicial, los años 1995 y 1996 fueron de un lento nivel de desarrollo y activación del Parque Tecnológico (durante estos dos años sólo se produce la implantación de la empresa AF Imagen en parte del que fuera Pabellón de Méjico, y se

inician las actuaciones de implantación del Centro Nacional de Aceleradores y de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias, ambas mediante edificaciones de nueva planta).

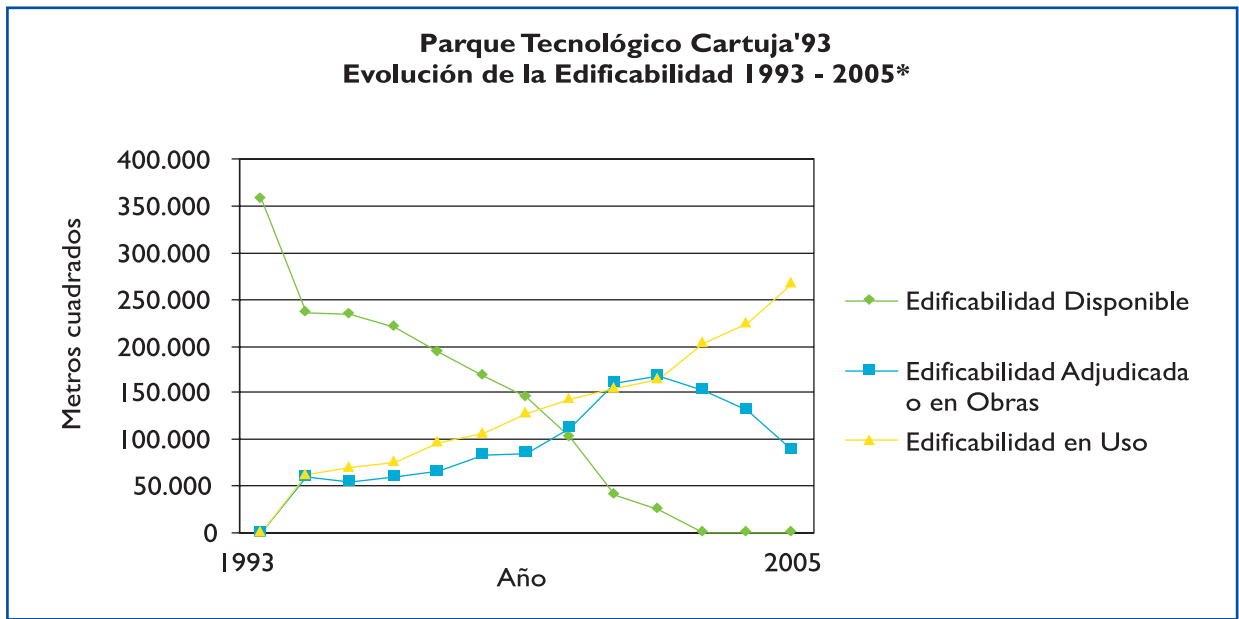
Tabla I

**Parque Tecnológico Cartuja '93 - Evolución de la Edificabilidad 1993 – 2005**

	Disponible	Adjudicada o en Obras	En Uso
1993	356.544 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>
1994	236.222 m <sup>2</sup>	58.994 m <sup>2</sup>	61.328 m <sup>2</sup>
1995	233.568 m <sup>2</sup>	53.677 m <sup>2</sup>	69.299 m <sup>2</sup>
1996	220.285 m <sup>2</sup>	60.351 m <sup>2</sup>	75.908 m <sup>2</sup>
1997	193.246 m <sup>2</sup>	65.996 m <sup>2</sup>	97.302 m <sup>2</sup>
1998	167.432 m <sup>2</sup>	82.257 m <sup>2</sup>	106.855 m <sup>2</sup>
1999	144.699 m <sup>2</sup>	84.812 m <sup>2</sup>	127.033 m <sup>2</sup>
2000	101.513 m <sup>2</sup>	111.528 m <sup>2</sup>	143.503 m <sup>2</sup>
2001	40.680 m <sup>2</sup>	160.355 m <sup>2</sup>	155.509 m <sup>2</sup>
2002	24.385 m <sup>2</sup>	167.621 m <sup>2</sup>	164.538 m <sup>2</sup>
2003 (*)	0 m <sup>2</sup>	153.300 m <sup>2</sup>	203.244 m <sup>2</sup>
2004 (*)	0 m <sup>2</sup>	131.920 m <sup>2</sup>	224.624 m <sup>2</sup>
2005 (*)	0 m <sup>2</sup>	89.120 m <sup>2</sup>	267.424 m <sup>2</sup>

Edificabilidad máxima: 356.544 m<sup>2</sup> (\*) Los datos correspondientes a 2003, 2004 y 2005 son previsiones realizadas por la Dirección Técnica de Cartuja '93 S.A. en función del estado de ejecución y programación de las obras de nueva planta para la implantación de las empresas y entidades autorizadas. Fuente: Dirección Técnica de Cartuja '93.

Gráfico I



Edificabilidad máxima: 356.544 m<sup>2</sup> (\*) Los datos correspondientes a 2003, 2004 y 2005 son previsiones realizadas por la Dirección Técnica de Cartuja '93 S.A. en función del estado de ejecución y programación de las obras de nueva planta para la implantación de las empresas y entidades autorizadas. Fuente: Dirección Técnica de Cartuja '93.

## Servicios profesionales

También han buscado una posición en Cartuja'93 algunas importantes firmas de *servicios profesionales*, como son los casos de Deloitte – Touche, Solucion, una de las mayores multinacionales españolas de servicios profesionales, Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios, uno de los mayores despachos de abogados europeos, entre otros, y dos entidades financieras: la Caja de Ahorros El Monte y la Caixa.

Como indica José María Benjumea (2003), *“es a finales de 1996 cuando empiezan a surgir en ciertos medios de comunicación y en algunos sectores de la opinión pública local quejas sobre la lentitud del proceso de crecimiento y desarrollo del Parque Científico y Tecnológico, que incluso propugnaban, cuestionando la validez del modelo, una liberalización de usos hacia actividades empresariales o administrativas. Sin embargo, la experiencia en todos los Parques Tecnológicos europeos confirma la lentitud en las etapas iniciales de su evolución. Así, el simbólico y paradigmático Sophia Antipolis, en la Costa Azul francesa, necesitó un periodo de diez años para alcanzar los 2.000 empleos, cifra que en Cartuja 93 ya se había superado con creces en el año 1996”*.

Tras el parón que sufrió Cartuja 93 en los tres años inmediatamente posteriores a su inauguración, la recuperación económica a partir de la segunda mitad de los 90 y la consideración de la <<calidad del medio>> como un factor que privilegia la localización de las empresas, condujeron a los responsables del Parque Tecnológico a centrar sus esfuerzos en las capacidades locales, desarrollando para ello una nueva estrategia que combinó la rentabilización de los recursos endógenos del territorio con el establecimiento de relaciones de cooperación entre actores públicos y privados. Esto significó, en términos muy concretos, la puesta a disposición de las pequeñas y medianas empresas locales de los activos del Parque, y situar la atracción de inversiones internacionales en un segundo plano. Se trató, por tanto, de una estrategia que podría encuadrarse dentro de las denominadas de “tercera generación” (Halkier, Danson y Damborg, 1998), que contemplaba una consideración más completa de la interrelación entre los intereses locales y regionales, y los nacionales e internacionales, dentro del marco de la globalización (Vázquez Barquero y Sáez, 1997). Por otra parte, fruto de la creciente integración internacional de la economía andaluza, del

nacimiento y consolidación en esos años en Sevilla de un grupo de compañías tecnológicas de capital netamente andaluz (en muchas ocasiones estrechamente vinculadas a profesores de la Escuela Superior de Ingenieros) y del aumento de la demanda local en sectores tradicionales (agroindustria, turismo, construcción) de servicios tecnológicos para la innovación de productos y procesos, crece el interés entre el empresariado sevillano por implantar sus actividades de I+D+I en la Isla de la Cartuja.

Este cambio de estrategia, buscando la mayor y mejor interrelación entre la iniciativa tecnológica y el contexto local, lo que suponía, de hecho, asumir buena parte de las referidas críticas surgidas en torno al concepto del <<crack del 93>>, hizo que los años 1997, 1998 y 1999 fueran de extraordinaria importancia para Cartuja 93. Por una parte, en este periodo inician sus actividades importantes institutos científicos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (se trata del Instituto de Investigaciones Químicas, el Instituto de Bioquímica Vegetal y Fotosíntesis, el Instituto de Ciencias de los Materiales, y el Centro Nacional de Aceleradores de Partículas), el principal organismo público de investigación en España, y la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla. Por otra, se acelera la implantación en el Parque de nuevas entidades y empresas tecnológicas. Y además, a finales de este periodo, tuvieron lugar dos hechos de gran importancia para la definitiva consolidación del Parque Tecnológico: en octubre de 1999 la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA), titular de los suelos, abrió el camino de la privatización del hasta entonces suelo de titularidad pública, lo que habría de tener un efecto positivo sobre el desarrollo del Parque; y también en el año 1999, las dos empresas multinacionales (Rank Xerox y Siemens) que habían construido pabellones permanentes (en los que desarrollaban sus actividades desde 1993) comunicaron

su decisión, evidentemente adoptada muy lejos de Sevilla, de abandonar su localización en Cartuja 93. Este último hecho, tan negativo a priori, se convirtió, como certeramente indica José María Benjumea (2003), en el mayor exponente del cambio de estrategia señalado y en la confirmación de que Cartuja en aquel momento entraba en la fase de su consolidación definitiva: ambos pabellones fueron adquiridos en ese mismo año 1999 por dos empresas sevillanas (Inerco, una empresa de Ingeniería medioambiental fundada por profesores de la cercana Escuela Superior de Ingenieros, y Mac Puarsa, compañía industrial que concentró en el Parque sus equipos de investigación, laboratorios y control de calidad). Con todo ello, la superficie del Parque en funcionamiento pasa de diciembre de 1996 a diciembre de 1999 de 75.908 m<sup>2</sup> a 127.033 m<sup>2</sup>.

Esta dinámica de crecimiento de la actividad de Cartuja se mantuvo, e incluso se aceleró, durante el periodo 2000-2002, años en los que la implantación de nuevas empresas y entidades elevaron en otros 21.035 m<sup>2</sup> más la superficie en uso (Instituto Andaluz de Tecnología; 2003: Inventario y Evaluación Tecnológica de las empresas y entidades instaladas en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 correspondiente al año 2003) y en los que se otorgaron autorizaciones para el establecimiento de nuevas empresas y entidades tecnológicas en los últimos 24.385 m<sup>2</sup> de edificabilidad disponible.

## ■ CARTUJA 93 HOY

Todo ello ha hecho del Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 un complejo científico-tecnológico

que se extiende sobre una extensión global de casi 950.000 m<sup>2</sup>, situada a 10 minutos a pie del centro de una metrópolis de 1,2 millones de habitantes. Desde diciembre de 2003, los 356.544 m<sup>2</sup> de edificabilidad del Parque se encuentran completamente asignados y el debate ahora en la ciudad de Sevilla es cómo proceder a su ampliación. Una tarea que se acometerá en el corto plazo en el marco del nuevo Plan General de Ordenación Urbanística de Sevilla, aprobado inicialmente por el Ayuntamiento hispalense el 14 de junio de 2004, que concede a Cartuja 93 otros 85.000 m<sup>2</sup> de suelo para la implantación de nuevas iniciativas emprendedoras y ampliación de las ya existentes.

Con una facturación en 2003 de más de 1.257 millones de euros (un 4% más que en 2002) y 9.638 empleados (un 12% más que en 2002), Cartuja 93 constituye, diez años después de su inauguración, uno de los referentes del desarrollo científico y tecnológico de una región muy distinta de la que reflejaban los diagnósticos de los años 80. El Producto Interior Bruto de Andalucía en el año 2000 fue 84.171 millones de euros, el tercero en valor absoluto de España y superior al de países como Irlanda, Hungría o Nueva Zelanda (Ferraro García, 2000). Durante el periodo 1995-2000 el PIB andaluz ha crecido un 26,34%, alcanzando un diferencial positivo de casi seis puntos respecto al del conjunto nacional, que ha crecido durante ese periodo un 20,71% (Instituto de Estadística de Andalucía, 2004). Un diferencial aún mayor se observa si lo comparamos con el crecimiento medio de este indicador en la Unión Europea.

Tabla II

### Cartuja'93 - Magnitudes básicas (diciembre 2003)

Cartuja'93	Nº Empresas / Centros	Actividad Económica (Millones de euros)	Empleo
Tecnologías Avanzadas	144	1.045,39	7.270
Servicios Avanzados	52	140,81	1.366
Servicios Generales	49	71,68	1.002
<b>Total</b>	<b>245</b>	<b>1.257,89</b>	<b>9.638</b>

Fuente: Inventario y Evaluación Tecnológica de las empresas y entidades instaladas en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja'93. Año 2003. ([www.cartuja93.com](http://www.cartuja93.com)).

Una Andalucía que se dispone a dar un segundo salto hacia la modernización de su sistema productivo y de su economía, sobre la base de la creación de un nuevo conjunto de complejos tecnológicos que han sido diseñados a partir de la experiencia acumulada en Cartuja 93.

El segmento de tecnologías avanzadas es el más importante del Parque. Incluye 144 compañías de tecnologías de telecomunicaciones e informática, medio ambiente, energía, tecnologías sanitarias, biotecnología y agroalimentación, ingenierías aplicadas, centros de investigación y desarrollo, y centros universitarios y de formación superior, que en diciembre de 2003 representaban el 83% de la facturación del complejo tecnológico (desde el año 2000 el segmento de tecnologías avanzadas ha duplicado prácticamente su actividad, lo

que ha permitido que el volumen de negocio global del Parque haya aumentado en dos años más de un 70%). El protagonismo de las tecnologías avanzadas es también patente en la radiografía laboral de Cartuja 93: 7.270 empleados, de los cuales más de 3.500 son titulados superiores (como no podría ser de otra forma). Una encuesta reciente (Instituto Andaluz de Tecnología, 2003) revelaba que en el 94% de los casos se trata de puestos de trabajo informatizados; el 100% dispone de una red de área local, correo electrónico y acceso a Internet, y el 28% dispone de videoconferencia. El 77% de estas empresas realizaba en 2002 un uso alto o muy alto de Internet y el 94% un uso alto o muy alto del correo electrónico. Además, el 76% de las mismas están inmersas en actividades de investigación, desarrollo e innovación.

Tabla III

**Cartuja'93 – Tecnologías avanzadas (diciembre 2003)**

	Nº empresas / Centros	Actividad económica) (Millones de euros)	Empleo
Telecomunicaciones e Informática	48	399,78	2.419
Ingenierías aplicadas	23	243,80	971
Medio Ambiente	7	189,63	1.044
Centros de I+D	31	73,33	1.551
Energía	5	62,58	150
Universidad	4	32,01	602
Tecnologías Sanitarias	7	15,19	154
Biotecnología y Agroalimentación	5	16,78	54
Formación	14	18,25	325
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>1.045,39</b>	<b>7.270</b>

Fuente: *Inventario y Evaluación Tecnológica de las empresas y entidades instaladas en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja'93. Año 2003.* ([www.cartuja93.com](http://www.cartuja93.com)).

El diseño y desarrollo de productos y componentes, el diseño y desarrollo de tecnología (equipos), y la mejora de procesos son las actividades que concentran mayor número de proyectos. El segmento de los servicios avanzados también ha adquirido un protagonismo especial en el desarrollo de Cartuja 93. En

diciembre de 2003 incluía a 52 empresas y entidades con actividad en los ámbitos de medios de comunicación e información, asesoría empresarial, gestión comercial y marketing, asociacionismo empresarial, etc., con una actividad económica global de 140,81 millones de euros y 1.366 empleados.

Tabla IV

**Cartuja'93 – Servicios avanzados (diciembre 2003)**

	Nº Empresas / Centros	Actividad Económica (Millones de euros)	Empleo
Medios de comunicación e información	7	48,94	299
Gestión comercial y marketing	7	28,35	531
Gestión y centros de empresas	8	15,81	103
Representación, distribución y comercialización de productos	7	14,20	29
Asesoría empresarial	15	22,37	257
Asociaciones empresariales	4	6,62	80
Imagen sonido, comunicación y producción	4	4,73	67
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>140,81</b>	<b>1.366</b>

Fuente: Inventario y Evaluación Tecnológica de las empresas y entidades instaladas en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja'93. Año 2003. ([www.cartuja93.com](http://www.cartuja93.com)).

El PIB de la ciudad de Sevilla, que superará en 2004 los 13.000 millones de euros, refleja estos impactos del Parque Tecnológico con un sector cuaternario que aporta ya casi el 9% del PIB total (la diversificación de la estructura productiva sevillana constituye una de sus principales palancas de futuro: sector público (20%); industria (16%); turismo, comercio y construcción (el 11-12% cada uno de ellos); nuevas tecnologías (9%); servicios financieros y a empresas (9%); subsector agroalimentario (5%); etc.).

El éxito de Cartuja 93 ha llevado al Ayuntamiento de Sevilla a programar no sólo la citada ampliación del recinto, sino, igualmente, a crear otro nuevo Parque Tecnológico en colaboración con el municipio limítrofe de Alcalá de Guadaíra y en torno a la metropolitana Universidad Pablo de Olavide, cuya entrada en funcionamiento se prevé para el año 2008.

## ■ ENSEÑANZAS DE CARTUJA 93 PARA EL DESARROLLO LOCAL

Cartuja 93 es un espacio planificado desde los poderes públicos, y muy especialmente desde el gobierno regional de Andalucía, resultado de la acción de una política de desarrollo regional de abajo a arriba motivada por la necesidad de aprovechar al máximo los activos que dejó en Sevilla la Expo 92 y de encontrar un revulsivo para la economía andaluza capaz de

incorporarla a los patrones de crecimiento de las regiones más prósperas de Europa. La enorme inversión que representó la Expo y el apoyo político del que gozó confirieron directamente a Cartuja 93 un impulso muy superior al recibido por ningún otro Parque Tecnológico europeo.

Durante el periodo 1993-1996 la actividad del Parque Científico y Tecnológico estuvo muy condicionada por el planteamiento, excesivamente ambicioso, de su diseño inicial, muy orientado hacia la atracción de empresas multinacionales y centros internacionales de excelencia de investigación y desarrollo tecnológico, que pronto se demostró inviable en un contexto de recesión económica internacional y de creciente competencia proveniente de los países emergentes del sudeste asiático y de China. En concreto, la propuesta de transformar Cartuja 93 en un centro internacional de transferencia tecnológica Norte-Sur creó confusión entre las instituciones y entre las empresas, lo que hizo inviable el proyecto. La desvinculación de Sevilla y de Andalucía, no tenía en cuenta las nuevas estrategias territoriales de las empresas multinacionales ni los objetivos de las organizaciones internacionales, ni se preocupaba de la dinámica económica y tecnológica de los países emergentes más comprometidos en sus políticas industriales y tecnológicas y más atractivos para la localización de empresas externas. Ello explicaría la "huida" de Siemens, una vez satisfechos los compromisos de inversión de la década anterior.



## Agencias de Promoción Económica

Cartuja'93 también es hoy sede de varias *agencias de promoción económica*. Además de la propia Sociedad Cartuja'93, responsable de la gestión del Parque Tecnológico, y de la Sociedad Estatal de Gestión de Activos (AGESA), encargada de optimizar y rentabilizar el amplio patrimonio que el Estado posee en la Isla de la Cartuja fruto de la Expo'92, el Parque Científico y Tecnológico acoge el World Trade Center Sevilla, que ofrecerá en el nuevo edificio que está construyendo en Cartuja'93 una amplia gama de infraestructuras y servicios empresariales de alta calidad; a la Dirección de Fomento del Instituto de Fomento de Andalucía, organismo dependiente del gobierno regional responsable de las políticas de apoyo a la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico; al Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía, creado por el gobierno andaluz para impulsar el establecimiento de un sistema regional andaluz para la innovación; a Sevilla Siglo XXI, sociedad instrumental para impulsar el desarrollo local de la Diputación de Sevilla; y a Sevilla Global, la agencia de promoción económica del Ayuntamiento de Sevilla. También se localiza en Cartuja'93 el Instituto de Estadística de Andalucía, dependiente de la Junta de Andalucía, y la Delegación Provincial del Instituto Nacional de Estadística; y la Fundación de las Tres Culturas del Mediterráneo, una iniciativa conjunta del Rey de Marruecos y la Junta de Andalucía, a la que luego se han adherido el Centro Peres por la Paz, la Autoridad Nacional Palestina, y otras personas e instituciones comprometidas con el diálogo y la paz, cuyas actividades se orientan a promover el diálogo, la paz y la tolerancia entre los pueblos y culturas del Mediterráneo.

Además, el Proyecto PINTA estaba completamente disociado del tejido productivo local y de los intereses de los actores económicos y sociales de Andalucía (e incluso españoles). Obedecía a una propuesta brillante de la academia y, en todo caso, funcional (casi virtual), que no había tenido en cuenta el papel de los actores económicos, sociales e institucionales. Su falta de anclaje territorial lo pone de manifiesto el hecho de la falta de representación de los empresarios del Parque Tecnológico y de la economía de Sevilla y de Andalucía en el Consejo de Administración, que en última instancia es el responsable de la gestión del Parque. Estaba gestionado centralmente, sin considerar que la participación de los clientes en la gestión hace más eficiente su funcionamiento.

En la segunda mitad de los años 90, los problemas derivados de la propuesta inicial llevaron a desplegar una nueva estrategia que combinó la rentabilización de los recursos endógenos con la constitución de relaciones de cooperación entre actores públicos y privados, poniendo en un segundo plano la atracción de inversiones internacionales, y acometiendo una visión más completa de la interrelación entre los intereses locales y regionales y los nacionales e internacionales. Su aplicación práctica tuvo como impacto fundamental favorecer la inversión privada local a largo plazo en el propio Parque Tecnológico, que se concretó en las decisiones relativas a las condiciones para la compra de suelos, acondicionamiento de antiguos Pabellones de la Expo 92, y construcción y equipamiento de edificios de nueva planta por parte de empresas tecnológicas locales y entidades públicas locales, regionales y nacionales con actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, con el consiguiente estímulo del potencial endógeno de estas compañías y entidades y, a través de ellas, del conjunto del tejido productivo de Sevilla y de Andalucía. Este cambio de estrategia ha permitido que en los últimos años se crearan empresas y empleo, creciera el volumen de negocios de las mismas y, lo que es más importante, se difundieran las innovaciones tecnológicas por el tejido productivo.

La experiencia de Cartuja 93 también demuestra que la existencia de un liderazgo local que otorgue credibilidad y confianza es crucial para impulsar el nacimiento de medios de innovación en las regiones en desarrollo. En efecto, el papel de los poderes públicos en el lanzamiento y consolidación del Parque durante sus primeros años de funcionamiento, hasta alcanzar una determinada masa crítica de proyectos e iniciativas cien-



tíficas, tecnológicas y empresariales, ha sido, sin duda, determinante. Para ello ha sido necesario claridad en los objetivos y una adecuada comprensión de éstos por parte del conjunto de agentes económicos e institucionales, pero también la identificación en cada momento de los desafíos y oportunidades del proyecto, flexibilidad y capacidad de adaptación de los diseños iniciales a las circunstancias del ciclo económico y a la evolución de las demandas del tejido productivo local, y tomar, en función de estos análisis, las decisiones acertadas en el lugar y momento oportunos.

Otra enseñanza de Cartuja 93 es que la evolución y maduración de medios de innovación es un proceso lento, que en este caso supera los diez años, un proceso que acompaña no sólo al ciclo económico, sino también a la evolución de la percepción del sistema productivo local de la importancia estratégica de incorporar la innovación tecnológica en sus estrategias de crecimiento a medio y largo plazo, de su capacidad financiera para afrontar decisiones de inversión que se derivan de este cambio de percepción (el acceso a fuentes adecuadas de financiación es, en este momento, un elemento determinante), y de la existencia de

empresas tecnológicas locales con capacidad para aprovechar las oportunidades que supone implantarse en un espacio de excelencia.

Todo ello refuerza las nuevas concepciones del desarrollo local, que apuestan por una nueva visión estratégica que permite poner en marcha un conjunto coherente de orientaciones, decisiones y proyectos, públicos y privados, con el fin de alcanzar objetivos definidos de manera concertada, evitando la disgregación de esfuerzos e impulsando tanto la explotación sistemática de las oportunidades existentes como el reforzamiento de las capacidades potencialmente existentes. En el actual contexto de globalización, el desarrollo económico local requiere la combinación de inversiones locales y externas, así como la difusión de las innovaciones y el conocimiento por el tejido productivo local.

Una vez colmatado, en diciembre de 2003, el Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93, su reto ahora es profundizar en los objetivos para los que ha sido creado: alentar, dentro y fuera de los límites de la geografía andaluza, la innovación, la formación y el crecimiento de empresas y organizaciones basadas en el conocimiento. Para ello será necesario que continúe impulsando el desarrollo de nuevos y mejores servicios de apoyo a la I+D+I, y que promueva la consolidación de redes de cooperación entre las compañías y entidades implantadas para acceder a recursos externos en materia de información, mercados y tecnologías.

*Emilio Carrillo Benito*

*Presidente del Proyecto de Desarrollo Regional y Local  
(Programa Delnet) de la Organización Internacional del Trabajo  
(OIT-Naciones Unidas).*

## Organizaciones Empresariales

Y en el ámbito de las *organizaciones empresariales*, Cartuja'93 es sede, además de la ya mencionada ETICOM, de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la organización empresarial más representativa de Andalucía, con más de setecientas cincuenta asociaciones, federaciones y organizaciones empresariales asociadas, a las que presta servicios en ámbitos como la calidad, la internacionalización y la tecnología; y del Círculo de Empresarios Cartuja'93, asociación empresarial promovida y constituida por empresas y entidades que desarrollan su actividad en Cartuja'93 para fomentar la relación entre los socios.

## ■ REFERENCIAS

- ASHEIM, B. T. AND ISAKSEN, A. (1998): "Theoretical background for evaluating selected innovation policy instruments", documento no publicado, reunión del Proyecto SMEPOL realizada en Bruselas los días 2 y 3 de marzo de 1998.
- BENJUMEA PINO, José María (2003): "Evolución del Parque Científico y Tecnológico Cartuja'93 1993 – 2003". *Revista Cartuja Innova*. Número especial editado en diciembre de 2003 con motivo del décimo aniversario del Parque Científico y Tecnológico, Sevilla.
- CARRILLO BENITO, Emilio (1990): "Sevilla y los retos de 1993". *Sevilla tras la Exposición Universal. Perspectivas Económicas de Futuro*. Biblioteca de Socioeconomía Sevillana. Patronato de Asesoramiento Económico. Diputación de Sevilla. Sevilla.
- CARRILLO BENITO, Emilio (1997): *Eficacia de la Administración y descentralización territorial*. Instituto Andaluz de Administración Pública. Programa Medelco. Sevilla.
- CARRILLO BENITO, Emilio (1999): *Gestión pública y desarrollo local*. Instituto Andaluz de Administración Pública. Sevilla.
- CARRILLO, Emilio y PÉREZ, Bartolomé (2000): *Desarrollo local: manual de uso*. Ediciones ESIC. Madrid.
- CARRILLO BENITO, Emilio (2002): *Desarrollo local: nuevas perspectivas*. Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía. Sevilla.
- CASTELLS, Manuel y HALL, Peter (1992): *Andalucía: Innovación Tecnológica y Desarrollo Económico*. Espasa Calpe. Madrid.
- CASTELLS, Manuel y HALL, Peter (1994): *Technopoles of the World*. Routledge, London.
- CARTUJA'93. S.A. (2004): *Directorio 2003 de empresas y organizaciones instaladas en el Parque Científico y Tecnológico*. Sevilla.
- DELGADO CABEZA, Manuel (1995): "La economía andaluza en los años 90. Rasgos básicos y perspectivas". En *Ocho Análisis de la Economía Andaluza*, Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.
- FERRARO GARCÍA, Francisco (1995): "Algunas consideraciones sobre la política económica de la Junta de Andalucía". En *Ocho Análisis de la Economía Andaluza*, Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.
- FERRARO GARCÍA, Francisco (2000): "Tecnología e industria en Andalucía. Análisis y valoración de las políticas". En *Economía Industrial* N° 335/336 .IV-VI.
- FREEMAN, C. (1988): "Diffusion: the spread of new technology to firms, sectors and nations" en A. Heertje (ed) *Innovation, Technology and Finance*, Frances Pinter, Londres.
- HALKIER, Henrik, DANSON, Mike y DAMBORG, Charlotte (1998): *Regional Development Agencies in Europe*. Regional Studies Association, Londres.
- INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA (2003): *Inventario y Evaluación Tecnológica de las empresas y entidades instaladas en el Parque Científico y Tecnológico Cartuja'93. Año 2002*. CARTUJA'93. S.A., Sevilla.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA - JUNTA DE ANDALUCÍA (2004): *Andalucía Datos Básicos 2003*. <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica>
- MARÍN RODRÍGUEZ, Manuel (1995): "Estratos y algaidas de la economía andaluza". En *Ocho Análisis de la Economía Andaluza*, Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.
- OECD (2004): *National Accounts of OECD Countries: Main Aggregates* (Statistical Data Base - available on line from 1970) <http://www.oecd.org>

## ■ EL PAPEL DE LAS DIPUTACIONES PROVINCIALES EN EL PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPLEO AGRARIO

Sevilla  
es la sociedad de  
Diputación de Sevilla  
para el desarrollo local

### Novedades

Subvenciones para dotar a los municipios y Entidades Locales autónomas de papeleras y contenedores

Orden APU/1775/2004, de 1 de junio, por la que se convoca la primera edición de los Premios TECNIMAP para proyectos de administración electrónica»

### Eventos

Jornadas: Conciliación de Tiempos y Empleo

## ■ INTRODUCCIÓN

El Programa de Fomento del Empleo Agrario (PFEA), antiguo Plan de Empleo Rural (PER), tiene por objeto la realización de obras de infraestructura o prestación de servicios en los municipios andaluces, extremeños y en algunos correspondientes a zonas vulnerables de otras regiones españolas.

Las subvenciones para realizar dichas actuaciones pueden ser otorgadas directamente a los Municipios, Mancomunidades, Consorcios y Diputaciones Provinciales. En este sentido, a continuación se analiza el importante papel que en el marco del Programa de Fomento del Empleo Agrario (PFEA) juegan las Diputaciones de las ocho provincias andaluzas.

Cabe señalar que entre las distintas Diputaciones Provinciales varía considerablemente la subvención destinada a mano de obra que se les concede para llevar a cabo las diversas actuaciones en el marco del PFEA, ya sean obras o prestación de servicios.

Cada año, la Comisión Regional de Seguimiento de Andalucía ratifica la distribución provincial de fondos propuesta por la Dirección General del Instituto Nacional de Empleo (INEM). De esta forma, se asigna a cada Municipio, Mancomunidad, Consorcio o Diputación Provincial los fondos necesarios para realizar las actuaciones que corresponden a cada uno de dichos entes.

En este contexto, se puede distinguir entre titularidad y gestión o ejecución de una actuación. Lo más habitual es que una entidad tenga la titularidad de una actuación y su gestión. Sin embargo, en el caso de las Diputaciones Provinciales, a pesar de ser titulares de las obras o servicios que les corresponden, puede que la ejecución de las mismas recaiga en alguno de los municipios que la integran.

En el año 2003, todas las Diputaciones andaluzas han tenido la titularidad de, al menos, una de las actuaciones que se han llevado a cabo en cada provincia. En relación a dichas actuaciones, se puede hacer referencia a dos tipos de subvenciones que se conceden en el marco del PFEA:

- Subvención de materiales: otorgada por la Junta de Andalucía, correspondiendo a cada Diputación la gestión de los fondos destinados a todas las actuaciones a realizar en los municipios de su provincia, sea o no titular de la misma.
- Subvención en mano de obra: destinada a aquellas actuaciones cuya titularidad recae sobre las Diputaciones, pudiendo ser beneficiarios de las mismas la propia Diputación o bien uno o varios de los municipios que la integran.

Considerando las obras cuya titularidad correspondió, en el PFEA 2003, a las distintas Diputaciones Provinciales andaluzas, se analizan a continuación las siguientes cuestiones:

- Subvención total del INEM
- Subvención total del INEM por tipo de convenio y proyecto
- Número de actuaciones realizadas.

## ■ SUBVENCIÓN DEL INEM

El Cuadro I muestra, para el PFEA 2003, el montante total de la subvención del INEM correspondiente a aquellas actuaciones cuya titularidad recayó en las distintas Diputaciones Provinciales andaluzas, así como la subvención total del INEM por provincia, y la relación entre ambas variables.

Cuadro I

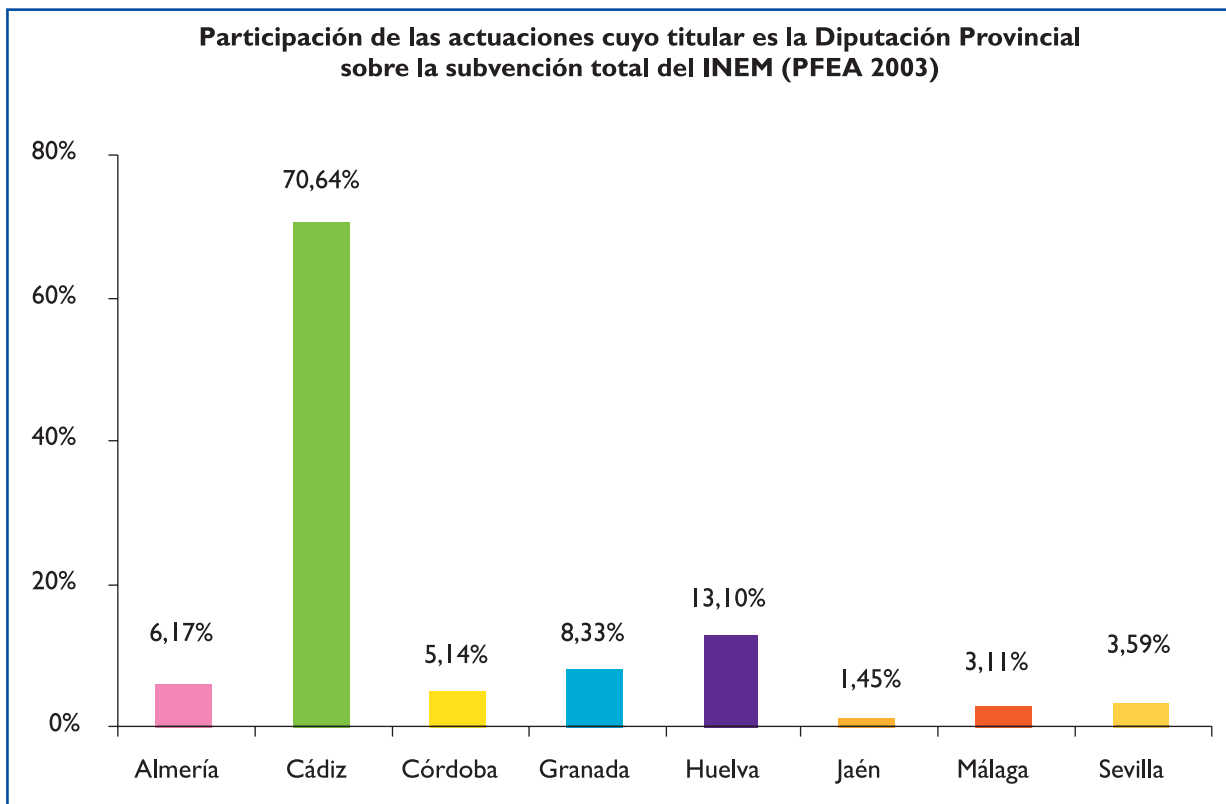
Subvención del INEM por provincias. PFEA 2003

Provincias	Actuaciones cuyo titular es la Diputación Provincial	Total de actuaciones	% sobre el total de actuaciones
Almería	441.001,11 €	7.151.792,38 €	6,17%
Cádiz	8.786.014,75 €	12.437.550,59 €	70,64%
Córdoba	864.584,49 €	16.816.098,15 €	5,14%
Granada	1.504.023,17 €	18.052.280,17 €	8,33%
Huelva	1.577.559,77 €	12.044.290,55 €	13,10%
Jaén	193.209,44 €	13.361.886,28 €	1,45%
Málaga	465.761,30 €	14.967.462,75 €	3,11%
Sevilla	956.250,00 €	26.638.952,00 €	3,59%
<b>Andalucía</b>	<b>14.788.404,03 €</b>	<b>121.470.312,87 €</b>	<b>12,17%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las Diputaciones Provinciales y el INEM.

Al analizar dicho Cuadro, se observa que las ocho Diputaciones Provinciales andaluzas fueron titulares de actuaciones del PFEA 2003, alcanzando el conjunto de estas ayudas un montante total de 14.788.404,03€, lo que supone un 12,17% de la subvención total del INEM en Andalucía.

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las Diputaciones Provinciales y el INEM.

Según se observa en el Gráfico I, la Diputación Provincial de Cádiz ocupa el primer lugar como titular de actuaciones del PFEA 2003, con una gran diferencia respecto a las demás Diputaciones andaluzas, reuniendo el 70,64% de la subvención total del INEM para dicha provincia. En segundo lugar se encuentra la Diputación Provincial de Huelva, con el 13,10%, mientras en el resto de provincias andaluzas se alcanzan porcentajes que oscilan entre el 8,33% de Granada y el 1,45% de Jaén.

## ■ SUBVENCIÓN DEL INEM POR TIPO DE CONVENIO Y PROYECTO

Teniendo en cuenta los convenios y proyectos a los que se acogen las diversas actuaciones que se llevan a cabo en el marco del PFEA, se puede establecer la siguiente clasificación:

- a) Convenios INEM – Corporaciones Locales (INEM-CC.LL.) para proyectos de:
  - Garantía de Rentas.
  - Empleo Estable: en el caso de la provincia de Córdoba existe un proyecto denominado Plan de Inserción Juvenil que se asemeja al de Empleo Estable, por lo que se ha considerado como tal.
- b) Convenios INEM – Junta.

Atendiendo a esta clasificación, el Cuadro II refleja para cada Diputación Provincial la subvención otorgada por el INEM en función del convenio y tipo de proyecto. A su vez, el Cuadro III resume el total de subvención del INEM en el conjunto de las Diputaciones de las ocho provincias andaluzas para cada convenio y tipo de proyecto, calculando el porcentaje de participación de cada una sobre el total.

**Cuadro II**

### Subvención INEM a las Diputaciones Provinciales por convenio y tipo de proyecto (PFEA 2003)

Diputación Provincial	Tipo de convenio y programa	Subvención del INEM
Almería	INEM-CC.LL. Garantía de Rentas	441.001,11 €
Cádiz	INEM-CC.LL. Garantía de Rentas	8.132.971,47 €
Córdoba	INEM-CC.LL. Garantía de Rentas	475.680,71 €
Huelva	INEM-CC.LL. Garantía de Rentas	738.906,57 €
Jaén	INEM-CC.LL. Garantía de Rentas	193.209,44 €
Málaga	INEM-CC.LL. Garantía de Rentas	40.498,47 €
Sevilla	INEM-CC.LL. Garantía de Rentas	450.000,00 €
Cádiz	INEM-CC.LL. Empleo Estable	653.043,28 €
Córdoba	INEM-CC.LL. Empleo Estable	388.903,78 €
Granada	INEM-CC.LL. Empleo Estable	653.461,30 €
Huelva	INEM-CC.LL. Empleo Estable	683.094,12 €
Málaga	INEM-CC.LL. Empleo Estable	425.262,83 €
Sevilla	INEM-CC.LL. Empleo Estable	506.250,00 €
Granada	INEM-Junta	850.561,87 €
Huelva	INEM-Junta	155.559,08 €
<b>Total</b>		<b>14.788.404,03 €</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las Diputaciones Provinciales y el INEM.

**Cuadro III**

### Total subvención INEM a las Diputaciones Provinciales por Convenio y tipo de proyecto (PFEA 2003)

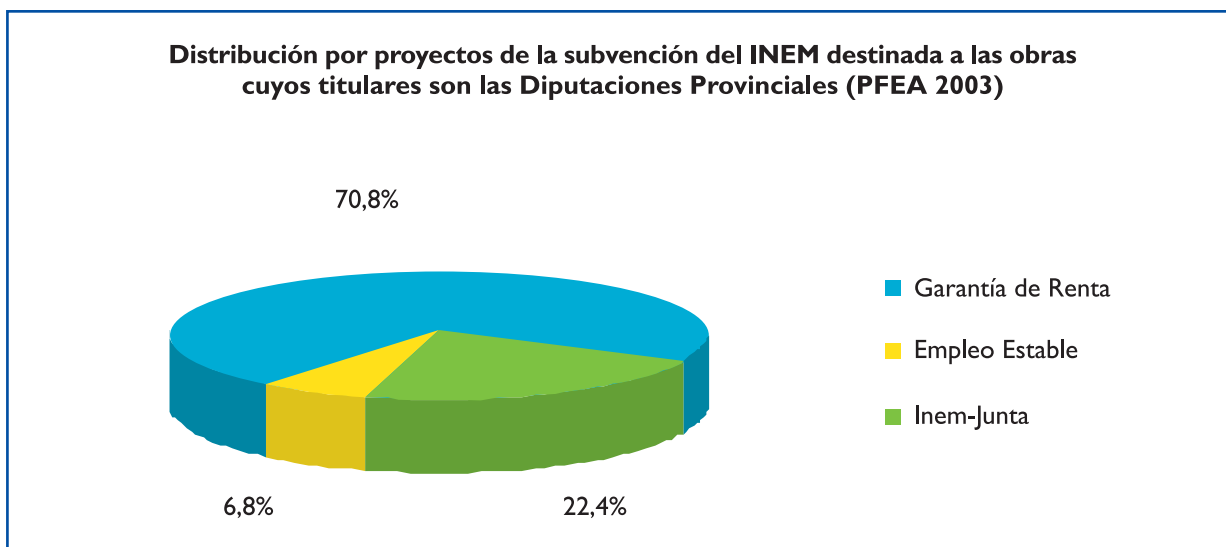
Tipo de convenio y programa	Subvención del INEM a las Diputaciones Provinciales	%
INEM-CC.LL. Garantía de Rentas	10.472.267,77 €	70,8%
INEM-CC.LL. Empleo Estable	3.310.015,31 €	22,4%
INEM-Junta	1.006.120,95 €	6,8%
<b>Total</b>	<b>14.788.404,03 €</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las Diputaciones Provinciales y el INEM.

Del análisis de ambos cuadros se deduce que, atendiendo a la distribución por convenios y programas de la subvención del INEM correspondiente a aquellas actuaciones cuyos titulares son las Diputaciones Provinciales andaluzas, la mayor parte de la misma

va destinada al programa de Garantía de Rentas, concretamente y como muestra el Gráfico II, el 70,8% del total. El resto se reparte en un 22,4% y un 6,8% entre el programa de Empleo Estable y el convenio INEM-Junta, respectivamente.

**Gráfico II**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las Diputaciones Provinciales y el INEM.

## ■ NÚMERO DE ACTUACIONES REALIZADAS

Atendiendo al número de actuaciones cuya titularidad correspondió a cada una de las Diputaciones Provinciales, así como a su distribución respecto del

total de las mismas en Andalucía, el Cuadro IV muestra que Cádiz es la provincia andaluza con mayor número de este tipo de acciones. En concreto, en el marco del PFEA 2003, la Diputación de Cádiz fue titular de 56 actuaciones, lo que supone el 44,8% del total de las mismas en Andalucía.

**Cuadro IV**

### Actuaciones cuya titularidad corresponde a las Diputaciones Provinciales (PFEA 2003)

Diputación Provincial	Número de actuaciones	% sobre el total de actuaciones
Almería	1	0,8%
Cádiz	56	44,8%
Córdoba	38	30,4%
Granada	4	3,2%
Huelva	16	12,8%
Jaén	1	0,8%
Málaga	6	4,8%
Sevilla	3	2,4%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100,0%</b>

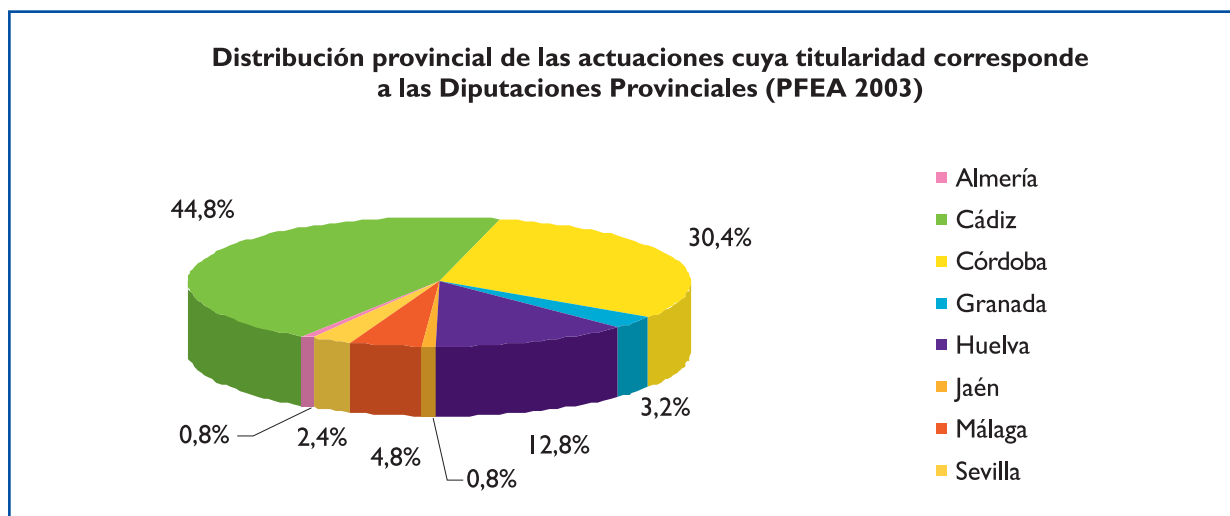
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las Diputaciones Provinciales y el INEM.



La Diputación de Córdoba, a pesar de ocupar el quinto puesto atendiendo al montante total de subvención del INEM recibida, como muestra el Cuadro I, ocupa el segundo lugar en número de actuaciones, con un total de 38, lo que supone el 30,4% sobre el conjunto de este tipo de actuaciones en Andalucía. Esta situación se explica por el gran número de acciones que se realizaron a lo largo de 2003 en dicha provincia, 628 en total.

Huelva, con un total de 16 actuaciones, que suponen el 12,8% del conjunto andaluz, ocupa el tercer puesto, mientras que el resto de provincias se mueven en porcentajes inferiores al 5%. En el Gráfico III se representan dichos porcentajes para todas las provincias andaluzas.

**Gráfico III**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las Diputaciones Provinciales y el INEM.

En definitiva, estos datos reflejan la labor realizada, en el marco del Programa de Fomento del Empleo Agrario, por las Diputaciones Provinciales andaluzas a lo largo del ejercicio 2003. El análisis en profundidad de estos datos básicos relativos al Sector Agrario se incluye en el estudio genérico realizado por el Observatorio Andaluz de Empleo Agrario, que nace con el propósito

de ofrecer una información constante y consistente acerca de un sector clave en la economía de la provincia de Sevilla, y de toda la región andaluza.

*Observatorio Andaluz de Empleo Agrario  
Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación  
Sevilla Siglo XXI, S.A.*



■ LA SIMULACION DE EMPRESAS EN EL  
MARCO DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL  
DE SEVILLA

La Diputación Provincial de Sevilla, a través de Sevilla Siglo XXI, S.A., ha gestionado durante 2004 un Proyecto de Simulación de Empresas financiado, con 601.000€, por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (Servicio Andaluz de Empleo). Durante el desarrollo del mismo se ha procedido a la apertura de doce Empresas Simuladas en la provincia, de cinco meses de duración cada una, y a la creación y puesta en funcionamiento del Centro de Servicios Simulados de Andalucía (CSA).

Este Proyecto surge desde la firme convicción de que la formación juega un papel fundamental en el desarrollo profesional de la persona. De este modo, las acciones integradas en el mismo se traducen en un incremento efectivo de la ocupabilidad de la población desempleada, reduciéndose así la tasa de desempleo, sobre todo en aquellos colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo. Los elevados niveles de inserción laboral registrados, así como el grado de satisfacción expresado por los participantes, ponen de manifiesto el éxito del Proyecto y la idoneidad de la metodología empleada. Los sistemas de formación convencionales, basados en la impartición de sesiones presenciales de carácter magistral, dan paso ahora a nuevas metodologías de enseñanza que incorporan los últimos avances en el área de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La Teleformación y la Simulación de Empresas son dos claros exponentes de la evolución de los actuales sistemas de enseñanza.

Para el correcto funcionamiento de esta iniciativa, se ha contado con la colaboración técnica y financiera de las Corporaciones Locales de aquellos municipios en los que se han ubicado las empresas simuladas. Asimismo, la existencia de una red de agentes de desarrollo local de



carácter provincial permitió contar con un coordinador de la iniciativa a nivel municipal.

La SIMULACIÓN DE EMPRESAS tiene por objeto



promover la formación en el ámbito de la administración de empresas, a través de la aplicación de la metodología de simulación, método innovador que permite a los beneficiarios participantes adquirir una experiencia laboral idéntica a la real.

El/la alumno/a obtiene una visión global del funcionamiento de una oficina dentro de una empresa, realizando de forma práctica las tareas y funciones



requeridas para el correcto desempeño de un puesto de trabajo de carácter administrativo. Se desarrollan aptitudes y actitudes que incrementan las posibilidades de inserción de los/as alumnos/as en el mercado laboral (facilidad de adaptación al puesto de trabajo, versatilidad, motivación e implicación en las tareas desarrolladas, etc.).

La Simulación de Empresas introduce **elementos innovadores**, que juegan un claro papel diferenciador frente a otras metodologías de enseñanza:

- Flexibilidad del programa formativo, al diseñar trayectos formativos individualizados, adaptados a las necesidades específicas del beneficiario.
- Relación directa y continuada con el tejido empresarial, ajustando la formación a las necesidades reales del empresario.
- Motivación e implicación del alumno/a en el desarrollo de la acción formativa. El/la alumno/a siente y vive que está trabajando, se involucra activa y positivamente en la acción, deja de existir la rutina de "estoy haciendo un curso" para convertirse en experiencia: "estoy trabajando", "mi empresa", "hoy en mi empresa ...".

- El/la alumno/a se desenvuelve en un **entorno de trabajo similar al real**, y en él debe asumir obligaciones y responsabilidades.

En definitiva, la metodología de simulación es un sistema formativo eficaz que incrementa los niveles de satisfacción e inserción laboral frente a otras iniciativas globadas en el ámbito de la Formación Ocupacional.

Como complemento a la formación práctica, la Simulación de Empresas incorpora la formación continua bajo la modalidad de **Autoformación**, sistema que permite al alumno/a fijar sus propios objetivos didácticos, saber en todo momento cuál es su nivel de conocimientos, y marcar su propio ritmo de aprendizaje según sus posibilidades, conocimientos, intereses e inquietudes.



El aprendizaje mediante la metodología de simulación permite un mejor y mayor rendimiento de los equipos humanos. La formación en el puesto de trabajo genera confianza, porque permite repetir las cosas tantas veces como sea necesario, proporciona experiencia, constituye un desafío y permite a los/as alumnos/as aprender de sus propios errores.

## ■ OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del programa es la **INSERCIÓN LABORAL**, para cuya consecución se fijan los siguientes **objetivos generales**:

- Dotar a los/as alumnos/as de los conocimientos profesionales, en el campo de la administración de empresas, necesarios para acceder al mercado de trabajo: Adquisición de **Experiencias Prácticas**.
- Establecer una metodología didáctica flexible que diseñe trayectos formativos personalizados, ajustados a las expectativas y necesidades de los beneficiarios del programa: **Formación a la carta**.
- **Adaptar los contenidos formativos a las necesidades del tejido empresarial** andaluz y sevillano, donde el 99% de las empresas son Pymes o Mypes y demandan un personal polivalente, motivado y versátil para trabajar en el área de administración.

- **Incrementar la empleabilidad de los beneficiarios**. Proporciona la experiencia práctica que se requiere a los desempleados para acceder a su primer empleo, dotándolos de conocimientos profesionales mediante la adquisición de una experiencia profesional.
- **Ofrecer una metodología efectiva**, demostrada a través de ratios de inserción, costes/inserción, coste/alumno y coste/plaza muy aceptables.

No obstante, la Diputación de Sevilla con el desarrollo de este Proyecto ha perseguido, además de los objetivos metodológicos generales, los siguientes **objetivos específicos**:

- Consolidar el Centro de Servicios Simulados de Andalucía (CSA).
- Crear y consolidar una Red Andaluza de Empresas Simuladas, ampliando el número de empresas simuladas e iniciando la extensión del Proyecto por todo el territorio andaluz.
- Establecer las bases para una colaboración futura en otros proyectos de inserción y empleo, mediante el compromiso de las diversas administraciones y entidades participantes.
- Ofrecer al tejido productivo andaluz trabajadores con la experiencia, práctica y formación que se demanda.

## ■ MUNICIPIOS PARTICIPANTES Y ENTIDADES COLABORADORAS

Con el objeto de instrumentalizar la colaboración y fijar las líneas de trabajo, en la puesta en marcha y posterior funcionamiento de las empresas simuladas se hizo imprescindible la colaboración de las Corporaciones Locales, bien directamente o a través de Sociedades de Desarrollo u Organismos Autónomos Locales, para lo que se suscribieron Convenios de Colaboración con la Diputación de Sevilla.

La implicación de diferentes entidades públicas en la consecución del objetivo final del Proyecto, la inserción de los/as alumnos/as, demuestra la involucración de las diferentes administraciones en la lucha contra el desempleo, y el apoyo a iniciativas innovadoras que mejoran la cualificación de los recursos humanos y sus posibilidades de acceder al mercado de trabajo.

El Cuadro I muestra los municipios en los que, a lo largo de 2004, se han puesto en marcha las 12 empresas simuladas. No obstante, la Diputación de Sevilla, en su apuesta por la Simulación de Empresas

como metodología innovadora, va a orientar todos sus esfuerzos a mantener y, en la medida de lo posible, ampliar el número de municipios en los que se desarrolle esta iniciativa en un futuro próximo.

**Cuadro I**

Municipios participantes y Empresas Simuladas		
Municipio	Empresa Simulada	Actividad
Alcalá de Guadaíra	Embalajes Alcalá, S.A.S.	Fabricación y venta de cartón ondulado
Carmona	Karmonatex, S.L.S.	Comercialización de pinturas
Castilleja de la Cuesta	Canei, S.A.S.	Distribución y comercialización de productos en general
Constantina	Lampi, S.L.S.	Fabricación y comercialización de lámparas y pantallas
Coria del Río	Coriadis, S.L.S.	Distribución de recambios para automoción
Dos Hermanas	Tixe, S.A.S.	Comercialización de Aceituna de Mesa
Espartinas	Aceitunas "La Espartinera", S.A.S.	Comercialización y envasado de productos agrícolas (aceitunas, aceite y vino).Exportación
La Rinconada	Informática Vega Media, S.A.S.	Distribución de material informático
Lora del Río	Agraxa, S.L.S.	Fabricación de jugos, conservas, etc. de frutas y hortalizas
Los Palacios y Villafranca	Vidhor, S.L.S.	Comercialización de productos hortofrutícolas y vino embotellado
Mairena del Aljarafe	Codermal, S.A.S.	Fabricación y comercialización de cosméticos perfumería
Marchena	Ensimar, S.A.S.	Venta de muebles de oficina

## ■ LA METODOLOGIA DE SIMULACIÓN DE EMPRESAS

La metodología que sirve de sustento a este innovador Proyecto es la **reproducción de situaciones reales en el ámbito de la administración de empresas por medio de la simulación.**



Para conseguirlo, el aula adopta la estructura formal de una verdadera *Oficina*. Esta "puesta en escena" exige, no sólo que el mobiliario y demás equipamientos docentes se distribuyan en departamentos y puestos de trabajo,

sino que deben reproducirse con absoluta fiabilidad los circuitos y movimientos de documentos, las relaciones típicas, formales e informales, de carácter interno o externo, y las tareas, situaciones y funciones del área de administración de una empresa.

De la totalidad de programas formativos existentes hasta la fecha, prácticamente ninguno ha conseguido solventar la enorme distancia que existe entre las aulas y las empresas, es decir, entre lo que se aprende en el aula y lo que realmente se ejecuta en la empresa. En el programa de Simulación de Empresas esta distancia es imperceptible tanto para los/as alumnos-trabajadores como para cualquier persona que visite una empresa simulada.

En definitiva, la metodología de simulación se basa en la recreación del ambiente típico de una relación de trabajo. Su filosofía se resume en la siguiente frase:

**"APRENDER HACIENDO,  
APRENDER TRABAJANDO"**

Una de las características implícitas en la aplicación de esta metodología es la **Rotación**. Los/as alumnos/as participantes, para asimilar de forma más natural los conceptos y realizar las distintas tareas, se ven

sometidos, durante su período de estancia en el Proyecto, a una alternancia dentro de la oficina, pasando por todos los puestos de trabajo de cada departamento. Estas rotaciones vienen marcadas por el establecimiento consensuado (alumno/a y monitor) del itinerario formativo, plasmado previamente en un **Plan individualizado de formación**.

De forma complementaria a los conocimientos prácticos adquiridos en las empresas simuladas, los/as alumnos/as han tenido la oportunidad de realizar cursos multimedia sobre la utilización de aplicaciones de gestión empresarial, obteniendo certificados acreditativos de la formación específica adquirida.

Para finalizar, es necesario reseñar que el Proyecto de Simulación de Empresas contempla un período de **Prácticas en empresas reales**, consiguiéndose con ello los siguientes objetivos:

- Que el/la alumno/a reafirme y fortalezca los conocimientos adquiridos en la empresa simulada, contrastándolos directamente con las tareas de una empresa real.
- Que aprenda a trabajar en un entorno real y adaptado a la actividad de la empresa.
- Que el empresario pueda “de primera mano” contrastar la capacidad del alumno-trabajador en el desempeño de las tareas asignadas, y evaluar la conveniencia de seguir “contando” con sus servicios.

## ■ EL CENTRO DE SERVICIOS SIMULADOS DE ANDALUCÍA

El Centro de Servicios Simulados de Andalucía (CSA) tiene por misión simular los agentes y circunstancias del mercado, que dan sentido al desarrollo de las actividades de las empresas simuladas andaluzas.

BANCOS Y CAJAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentas Corrientes</li> <li>• Cuentas de Ahorro</li> <li>• Préstamos</li> <li>• Empresas de Leasing</li> <li>• Pagos y Cobros</li> </ul>
SERVICIOS COMERCIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes</li> <li>• Proveedores</li> <li>• Acreedores</li> <li>• Nacionales</li> </ul>



Este Centro realiza las funciones de Bancos, Hacienda Pública, Seguridad Social,

Servicio Andaluz de Empleo, Acreedores, Proveedores, Clientes, etc.; todos ellos elementos externos a las empresas simuladas, necesarios para generar el marco adecuado para el funcionamiento de la simulación. El CSA se convierte así en un apoyo fundamental de esta metodología formativa, al permitir al alumno/a vivir situaciones y mantener relaciones con entidades y organismos simulados equiparables a los reales. Este hecho propicia que el/la alumno/a adquiera conocimientos prácticos, destreza y habilidad para el desempeño de un puesto de trabajo. El CSA, además, realiza funciones de coordinación y seguimiento del Proyecto. Se encarga de controlar y evaluar el funcionamiento de cada empresa simulada, vigilando el nivel de actividad registrado entre las diferentes empresas y de éstas con el Centro.

La Diputación de Sevilla, a través de Sevilla Siglo XXI, S.A., dirige y gestiona el CSA, ofreciendo sus servicios de forma exclusiva a las empresas simuladas que se localicen en el territorio andaluz. A través de sus diferentes servicios y departamentos, este Centro recibe y gestiona toda la documentación que llega de las empresas simuladas conectadas, da respuesta y, si es necesario, realiza las pertinentes reclamaciones. En algunos casos puede provocar incidencias de forma intencionada, presentando a las empresas situaciones diversas que éstas deberán tratar y resolver de la misma forma que se haría en la realidad. También genera documentación para dar trabajo a los diferentes departamentos de la empresa simulada.

El **catálogo de servicios** ofrecidos por el CSA es el siguiente:

ORGANISMOS OFICIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacienda Pública</li> <li>• Seguridad Social</li> <li>• Mutua Patronal</li> <li>• S.A.E.</li> <li>• Registro Mercantil</li> </ul>
COMERCIO EXTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agente de Aduana</li> <li>• Seguros Mercancías</li> <li>• INTRASTAT</li> <li>• Cámara de Comercio</li> <li>• Aduana</li> <li>• Transportes</li> </ul>

El Centro de Servicios Simulados de Andalucía también ha coordinado y supervisado la buena marcha del Proyecto. De este modo, se abrió una nueva línea de actuación orientada a ofrecer un servicio personalizado de asistencia técnica a las empresas simuladas participantes mediante:

- La fijación del calendario de trámites a cumplir por las empresas simuladas.
- El seguimiento semanal de las tareas realizadas.
- La detección de necesidades de formación de los monitores.
- La planificación e impartición de acciones formativas de carácter específico (prevención de riesgos laborales, Ley sobre protección de datos, y aplicaciones informáticas de gestión).
- La centralización de los servicios de orientación e inserción.
- La prestación de asistencia técnica informática centralizada.
- La puesta a disposición de los monitores de una Intranet accesible a través de la web de Sevilla Siglo XXI ([www.sevsigloxxi.org](http://www.sevsigloxxi.org)), que ha permitido acceder a una biblioteca de recursos didácticos, ofertas de empleo, noticias e información relativa a la gestión del Proyecto.
- Las visitas de control y reuniones de coordinación.
- El diseño de cuestionarios de evaluación del Proyecto.
- El análisis de las evaluaciones realizadas.

## ■ MONITORES

Los monitores del Proyecto de Simulación de Empresas se han caracterizado por ser profesionales muy dinámicos y polivalentes, con una edad media de 35 años, mayoritariamente mujeres (58% frente al 42% de hombres), con formación universitaria en el área de administración de empresas, y con más de 3 años de experiencia laboral en esta materia. El 75% de los formadores posee el Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP); no obstante, el 25% restante compensa la falta de esta titulación con la acreditación de una amplia experiencia docente.

La experiencia media en el ámbito de la formación se sitúa en 1.251 horas. El 54% de los formadores no poseían experiencia en el ámbito de la Simulación de Empresas, hecho que no debe sorprender, al tratarse de una metodología novedosa cuyas primeras experiencias tuvieron lugar en la provincia de Sevilla en el año 1997. De este modo, el perfil de los monitores participantes en el Proyecto muestra los elevados niveles de calidad de la enseñanza impartida y de la contribución de los formadores a la consecución de los objetivos de partida.

Gráfico I



## ■ BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El Proyecto de Simulación de Empresas en la provincia de Sevilla contemplaba como objetivo de partida la formación práctica de 240 desempleados (20 plazas

por empresa simulada) durante 5 meses. La cifra final de beneficiarios del Proyecto ha ascendido a 355, superándose ampliamente las expectativas iniciales. La estancia media de los/as alumnos/as en las empresas simuladas ha sido de 316,05 horas. Teniendo en cuenta que el

período medio de horas de formación ofertadas ascendió a 467,50 horas/plaza, la estancia media supuso un 67,60% sobre el máximo de horas ofertadas por alumno/a. En este sentido, se debe destacar que un 52% de los beneficiarios permaneció en la empresa simulada más de 250 horas, y un 15% entre 150 y 250 horas.

29 años, que han cursado estudios de Formación Profesional. No obstante, independientemente del perfil de los beneficiarios de esta edición, la metodología es lo suficientemente flexible como para adaptarse u orientarse hacia otros colectivos prioritarios.

El análisis de los beneficiarios del Proyecto revela que éstos son mayoritariamente mujeres, de entre 20 y

Gráfico II

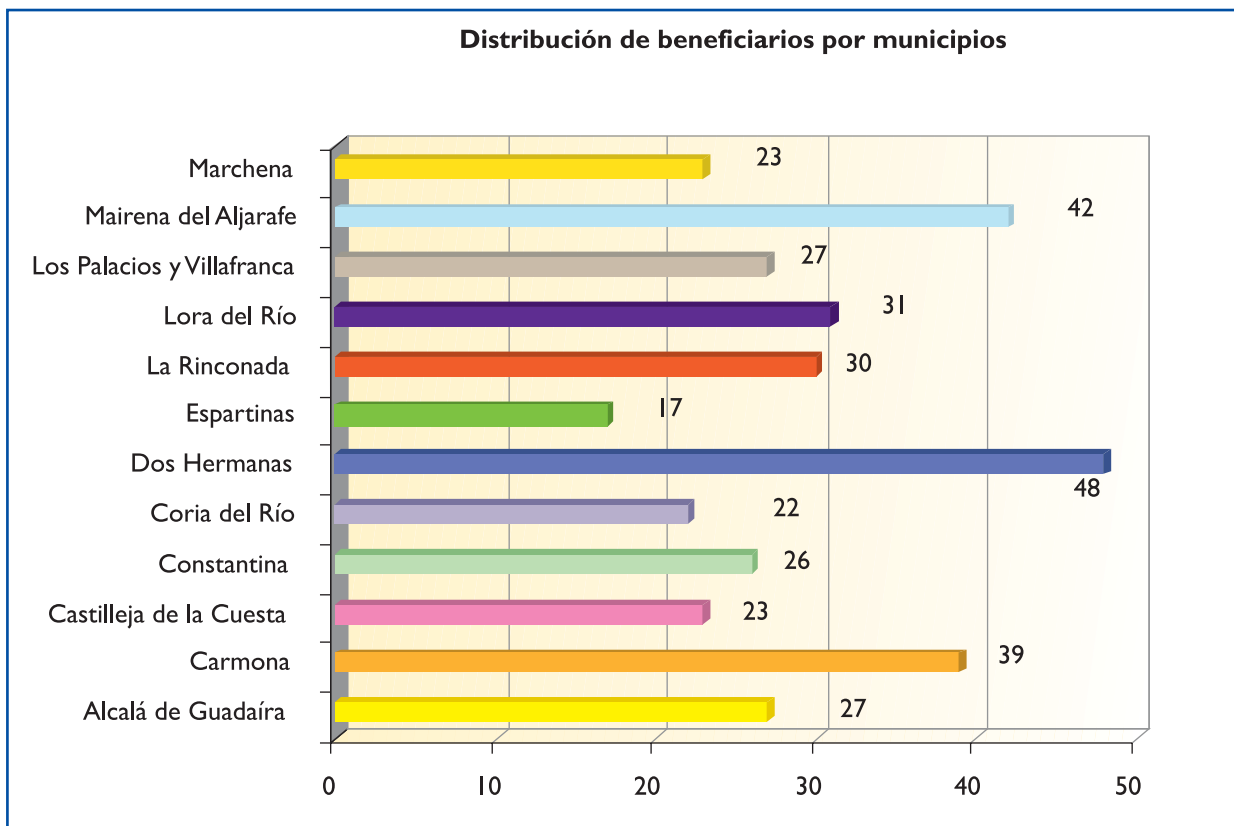


Gráfico III

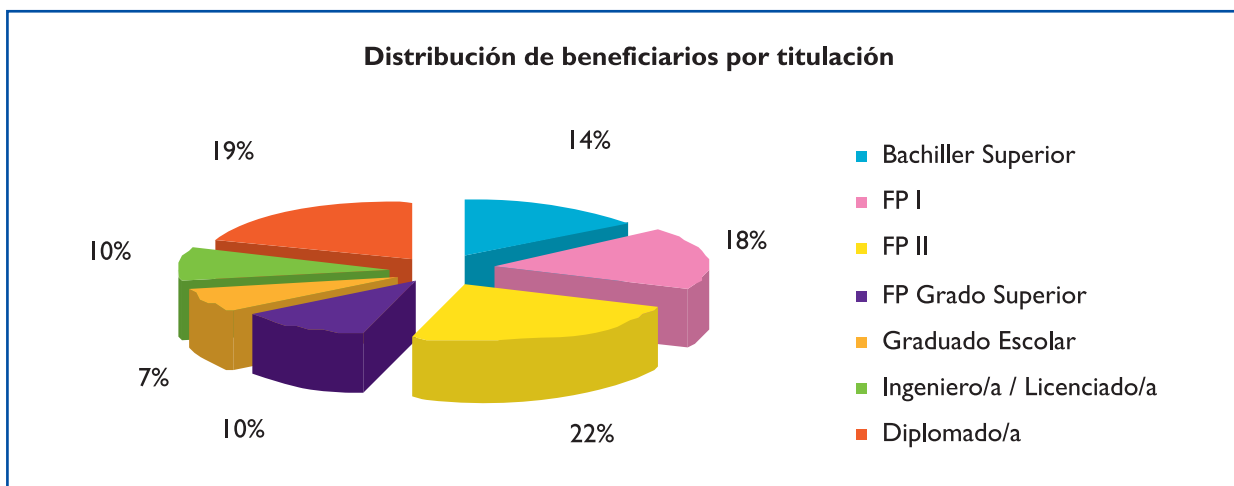




Gráfico IV

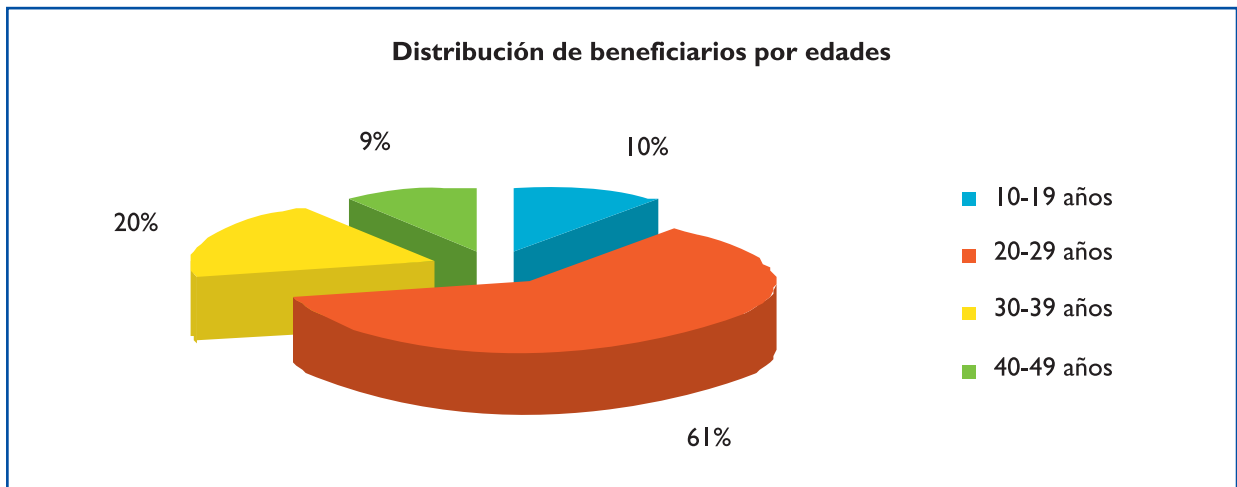
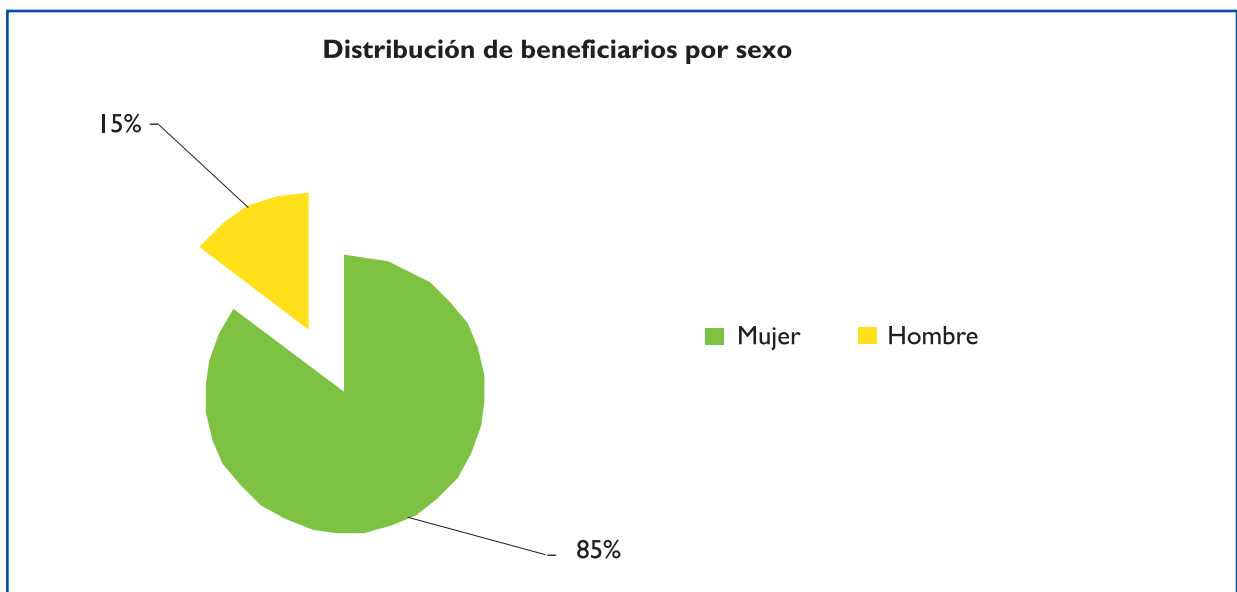


Gráfico V



El Cuadro II muestra la valoración otorgada por los/as alumnos/as a una serie de aspectos generales relacionados con el diseño, la metodología y el ambiente de trabajo de las empresas simuladas.

Cuadro II

Valoración de los beneficiarios	
Definición correcta de los contenidos de cada puesto de trabajo	92,68%
Similitud entre su funcionamiento administrativo y el de una empresa real	91,64%
Facilita la adquisición de experiencia en tareas administrativas	96,52%
Flexibilidad de la metodología aplicada	92,33%
Potenciación de colaboración entre compañeros para fomentar la adquisición de conocimientos	92,68%

## ■ PRÁCTICAS EN EMPRESAS REALES

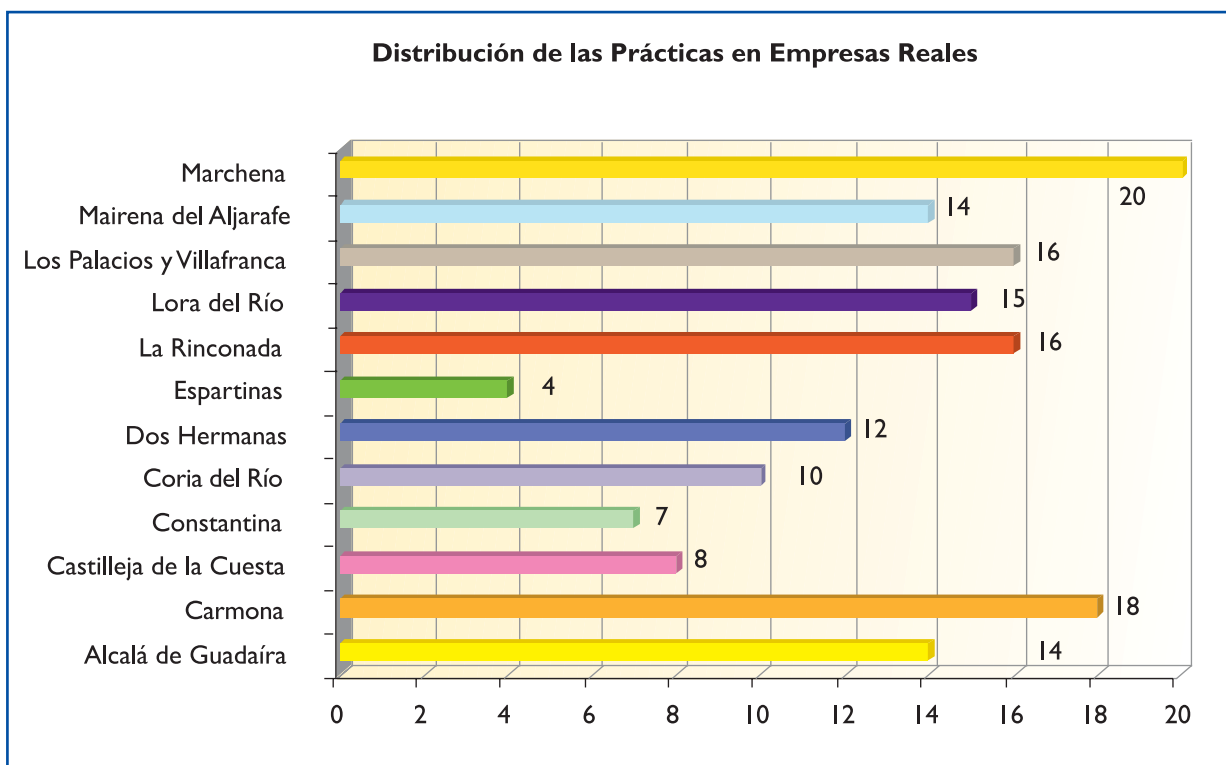
A la finalización del Proyecto se han registrado un total de 154 convenios de prácticas con empresas reales en el conjunto de municipios que han participado en el mismo.

Tras el período de prácticas se procedió a la valoración del desempeño de los/as alumnos/as. Esta evaluación se basó en la medición de aspectos aptitudinales y actitudinales mostrados por los mismos durante el período de prácticas. La calificación media obtenida por el programa de prácticas, según los empresarios, fue de

8,97 puntos sobre 10, siendo los aspectos mejor valorados la actitud positiva y la motivación de los/as alumnos/as, su integración en la plantilla y la facilidad para seguir correctamente las indicaciones realizadas por el empresario.

Los empresarios encuestados otorgaron una valoración media de 8,93 puntos en relación al nivel de satisfacción tras la realización de las prácticas, valorando la eficiencia de la simulación como sistema práctico de formación con una nota media de 8,91.

Gráfico VI

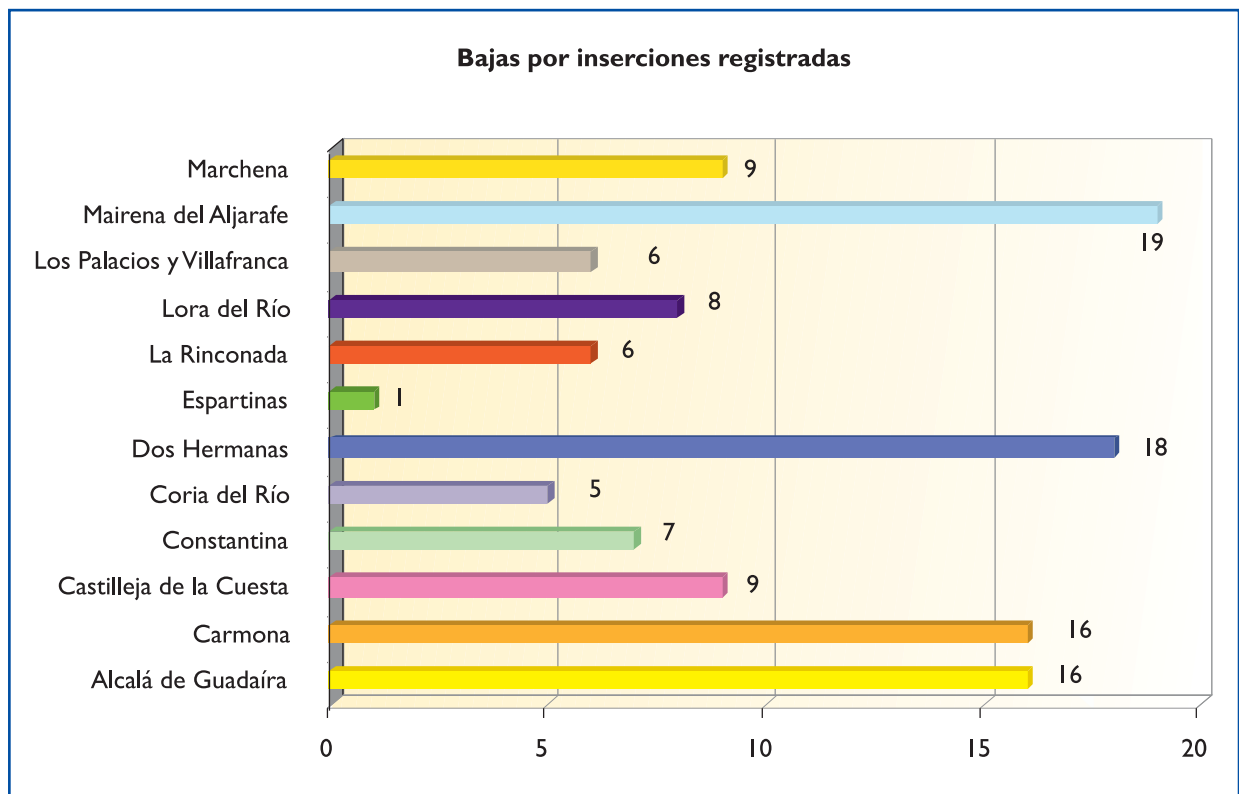


## ■ BAJAS POR INSERCIONES REGISTRADAS

El cómputo total de bajas por inserciones registradas, a lo largo del desarrollo del Proyecto, ha ascendido a

120. De este modo, el índice de inserción del Proyecto es del 50% sobre el número de plazas totales. No obstante, es muy probable que este índice se haya visto incrementado con posterioridad al cierre del Proyecto, tal y como se ha podido comprobar en ediciones anteriores.

Gráfico VII



Durante el periodo de ejecución del Proyecto, se realizaron un total de 203 visitas a empresas, con el objetivo de dar a conocer la metodología de simulación entre el tejido empresarial de cada una de las zonas donde se ubicaron las empresas simuladas, y promover la firma de convenios de prácticas y la posterior inserción de los/as alumnos/as.

## ■ LA SIMULACIÓN DE EMPRESAS COMO “BUENA PRÁCTICA”

La Simulación de Empresas es una “Buena Práctica” en la medida en que es una actuación que ha introducido una nueva manera de hacer las cosas, rompiendo con los hábitos y referencias anteriores, y que destaca por los buenos resultados obtenidos.

La ejecución del Proyecto ha incluido elementos innovadores, relacionados con el diseño, las características y los resultados, que han supuesto un cambio importante frente a anteriores ediciones.

En relación al diseño de este Proyecto, cabe señalar una serie de elementos que lo configuran como “Buena Práctica”:

- Eficiencia en el ratio coste/beneficio.
- Viabilidad y capacidad técnica de las entidades participantes.
- Diagnóstico previo real: adquisición de experiencia práctica como requisito previo a la inserción.
- Complementariedad con otras iniciativas.
- Concordancia entre objetivos propuestos y resultados esperados.
- Previsión de medidas de seguimiento y evaluación eficaces.

En cuanto a las características, este Proyecto se configura como “Buena Práctica” en la medida en que es:

- *Exitoso*: proporciona resultados concretos y produce un impacto positivo y tangible. El grado de inserción del 50% de las plazas disponibles es un claro exponente sobre la capacidad de este Proyecto para luchar contra el desempleo.
- *Eficaz*: resuelve el problema identificado en la fase de diseño. Es evidente que una de las principales dificultades existentes a la hora de acceder a un puesto de trabajo es la inexperiencia.
- *Incorpora Nuevas Tecnologías*: la implementación de las TICs ha sido un elemento prioritario del Proyecto.

- *Innovador*: la metodología de simulación supone un valor añadido sobre las actuaciones formativas consideradas como “tradicionales”. Las diferencias son evidentes y se basan en la prioridad de la práctica frente a la teoría.
- *Transferible*: la transferencia es el objetivo principal de la “Buena Práctica”, por lo que en el Proyecto se definen los elementos metodológicos que la determinan (fases, procedimientos, responsables, etc.). De esta forma, la experiencia de simulación puede aplicarse en situaciones diversas (colectivos beneficiarios, localización, etc.).
- *Eficiente*: la optimización de recursos ha sido una línea básica sobre la que ha girado la fase de diseño. La estrategia de centralización de servicios permitió acceder a economías de escala, reduciendo los costes de funcionamiento y homogeneizando los servicios y valores añadidos prestados.
- *Permite la inclusión social*: la flexibilidad de la formación permite dirigir esta metodología a diferentes tipos de beneficiarios, territorios y sectores, dando respuesta a la diversidad social en su conjunto y promoviendo los valores de igualdad y equidad.
- *Adaptación a lo local*: a la hora de diseñar y ejecutar el Proyecto se han tenido muy en cuenta las características específicas de cada territorio.
- *Participativo*: permite la implicación de diversos actores (Servicio Andaluz de Empleo, Diputación de Sevilla, Sevilla Siglo XXI, Ayuntamientos, sociedades municipales de desarrollo y organismos autónomos locales, empresas privadas, etc.). En el Proyecto se dan cita la cooperación interinstitucional y la colaboración público-privada.
- *Sinérgico con otros proyectos*: la existencia de un esfuerzo común, sin interferencias, entre todos los actores implicados y el diseño de actuaciones conjuntas orientadas a propiciar la inserción de los/as alumnos/as, son elementos fundamentales para la buena marcha del Proyecto.

Como se ha podido comprobar, el Proyecto de Simulación de Empresas posee los elementos que permiten definirlo como “Buena Práctica”, contando, además, con un elevado potencial de transferibilidad. Esta iniciativa es trasladable a otros ámbitos territoriales de la Comunidad Autónoma Andaluza, adaptándola a las características propias de cada sector y al perfil específico del colectivo de beneficiarios a quien se dirija.

Por tanto, partiendo del modelo de la provincia de Sevilla, y dados los niveles de satisfacción generados por el Proyecto de Simulación, no será complicado extender la experiencia a toda Andalucía, debido a la gran potencia de difusión de la bondad del modelo empleado, y contando con la experiencia y el respaldo técnico del CSA, gestionado por la Diputación de Sevilla a través de Sevilla Siglo XXI, S.A.

La dotación al Proyecto de continuidad y de una estructura permanente se traducirá en el mantenimiento de las empresas simuladas existentes y en la ampliación del mapa de empresas simuladas, así como en el desarrollo de nuevas líneas de actuación basadas en la transferibilidad de la metodología a nuevos perfiles de beneficiarios de los sistemas de Formación Reglada, Formación Continua y/o Emprendedores.

*Unidad de Simulación de Empresas.*

*Sevilla Siglo XXI, S.A.*



CONTEXTO  
LOCAL

CL

Noticias



## ■ ALCALÁ DE GUADAÍRA

### ■ “UN COMPLETO SISTEMA DE AYUDA EL EMPRENDEDOR”



Desde el Ayuntamiento de Alcalá se considera a los emprendedores de la localidad como uno de los principales factores de su desarrollo económico de cara al futuro. Esta premisa justifica la puesta en marcha de la Unidad de emprendedores, que desarrolla programas concretos para incentivar nuevos proyectos al tiempo que ofrece servicios de forma constante. La unidad tiene como sede física el Complejo de Innovación y Desarrollo de Alcalá (IDEAL) y cuenta entre sus dependencias con naves viveroy una Incubadora de empresas, que se han configurado como medios eficaces para el impulso de nuevos proyectos. Además, el Ayuntamiento convoca de forma periódica un Concurso de ideas empresariales. Con estos elementos se conforma un sistema completo de ayuda al emprendedor, con el propósito de desarrollar toda idea empresarial interesante.



### La Unidad de emprendedores

Este servicio, con una metodología de trabajo basada en la realización de itinerarios prácticos para la creación de empresas, atendió durante el pasado año a más de 300 personas. En primer lugar se realiza una entrevista personalizada con el emprendedor, con los datos obtenidos se diseña un itinerario específico de

trabajo que conducirá a la creación de la nueva empresa. Posteriormente, el emprendedor entra a formar parte de un “club”, con acceso a distintos servicios e iniciativas puestos en marcha por la Unidad: talleres prácticos, conferencias, foros, nuevas tecnologías y asesoramiento específico de expertos.

Con estos elementos, el futuro empresario configura un proyecto y entra en una tercera fase, en la que contará con un tutor que realizará labores de asesoramiento durante toda la fase final del proyecto. Además, se siguen ofreciendo distintos servicios y productos: asesoramiento en el acceso a ayudas oficiales, tramitación ante las Administraciones, asistencia técnica, búsqueda de fórmulas de financiación o participación prioritaria en otros programas desarrollados en el marco del Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados de Alcalá.

De forma paralela, la Unidad de emprendedores realiza iniciativas concretas como el programa Atenea, consistente en la creación, tras un estudio de mercado, de una cartera de oportunidades de negocio en el sector servicios, que se ofrecen a las mujeres de la localidad para ser desarrolladas mediante iniciativas individuales o colectivas.

### Incubadora de empresas

Situada en el Complejo Ideal, la Incubadora de empresas cuenta con dos tipos de espacio. Por un lado, hay cinco espacios industriales de unos 200m<sup>2</sup>, equipados para la instalación inmediata de nuevas empresas. Por otra parte, existen quince módulos de oficinas de unos 30m<sup>2</sup>, totalmente equipados, que permiten a las nuevas iniciativas empresariales realizar sus primeras gestiones y tantear el mercado, sin que para ello tengan que realizar la inversión de su sede definitiva.

Junto a los servicios y dependencias conjuntas, durante la permanencia de las empresas en la incubadora, éstas pueden acceder a los servicios de asesoramiento y formación del Complejo Ideal, y cuentan con

la tutorización de técnicos que realizan un seguimiento de su evolución, aplicando medidas correctoras en los casos necesarios.

Como ejemplos de la utilidad de esta iniciativa pueden citarse tres empresas beneficiarias de los servicios de la Unidad de emprendedores y que desarrollan su trabajo en naves de la incubadora: *Acema*, que realiza ensayos de materiales y controles de calidad; *Hergos Sistemas*, que produce sistemas de información y terminales tecnológicas accesibles a personas con minusvalías; y *Junior Resortes*, que vende resortes neumáticos de aire comprimido en el mercado internacional. Una cuarta empresa, *Asalvo*, que comercializa productos de seguridad infantil, ha completado el itinerario y su expansión le ha llevado a instalarse en dependencias de mayor tamaño fuera de la incubadora.

### Concurso de proyectos empresariales

A lo largo de sus cuatro ediciones, el Concurso de proyectos empresariales ha otorgado diversos premios, tanto en metálico como el acceso a naves e instalaciones de la Incubadora de empresas, a las ideas más novedosas y con mejores perspectivas de futuro. En la última edición las cuantías de los premios oscilaron entre los 4.500 y los 12.000 euros.

La próxima edición pretende apoyar especialmente las iniciativas relacionadas con proyectos de empresas promovidos por mujeres, proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico, de puesta en valor de los recursos patrimoniales naturales, de diversificación de la oferta turística local, así como los relacionados con el sector medioambiental y con los servicios a la industria.

Fuente: Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

## ■ ALJARAFE

### ■ “MÁS DE 400 MAYORES DEL ALJARAFE SE BENEFICIAN DEL SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO”

Alrededor de 420 personas mayores del Aljarafe se han beneficiado de la tercera edición del Servicio de Ayuda a Domicilio puesto en marcha por la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe. La calidad de las prestaciones y el alto porcentaje de inserción laboral (el 37% a la finalización del programa) han demostrado, una vez más, los beneficios y las ventajas de este servicio, cada vez más demandado entre la población.

El programa de Ayuda a Domicilio forma parte del Plan de Fomento de Empleo Estable desarrollado por la Mancomunidad, y financiado por el INEM y el Fondo Social Europeo. En esta edición, con un presupuesto de 241.340 € y una duración de 9 meses, han participado más de 80 mujeres desempleadas. Hay que resaltar que, debido al éxito del programa, prácticamente todos los municipios mancomunados se han adherido al mismo.

### ■ “LA CONSEJERÍA DE TURISMO CONCEDE UNA SUBVENCIÓN PARA EJECUTAR UN PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN LA COMARCA”

La Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía ha concedido a la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe una subvención, por valor de 128.216 €, para llevar a cabo un proyecto de señalización turística en la comarca. De esta forma, junto a la puesta en marcha de otros proyectos turísticos como la creación de folletos y una guía de los recursos turísticos del Aljarafe, la Mancomunidad pretende potenciar el conocimiento de los recursos de la zona, así como promocionar la identidad comarcal del Aljarafe.

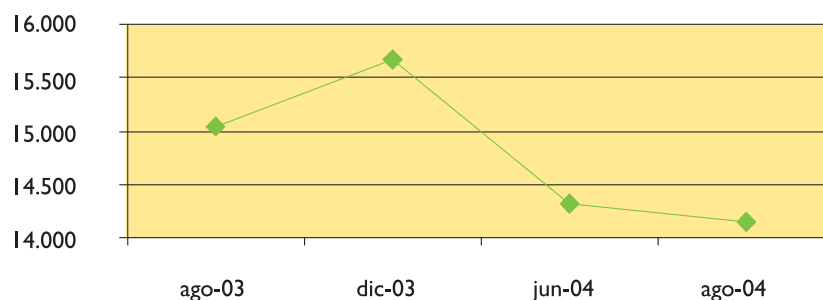


### ■ “LA TASA DE PARO VUELVE A DESCENDER EN EL ALJARAFE GRACIAS AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL”

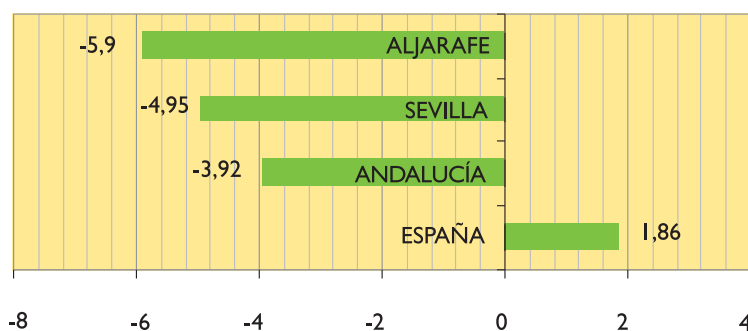
Los datos del último informe del Observatorio Socio-económico del Aljarafe revelan que, una vez más, el desempleo ha vuelto a disminuir en la comarca a lo largo del último año en casi 900 personas. Este descenso viene motivado por la intensa actividad empresarial registrada, dado el potencial de clientes y usuarios derivados del aumento demográfico, así como de las estrategias de planificación e inversiones de las entidades locales y Administraciones Públicas. Según los datos, la disminución interanual del desempleo ha sido superior en la comarca del Aljarafe que en los ámbitos provincial y regional, lo que contrasta con el aumento registrado en el conjunto del país.



### Evolución del desempleo en la Comarca del Aljarafe



### Variación interanual del desempleo. Agosto 2003 - Agosto 2004



Fuente: Datos elaborados por el Observatorio Socioeconómico del Aljarafe.

#### ■ "NUEVOS CURSOS DE FPO EN EL ALJARAFE"

La Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe oferta seis nuevos cursos de FPO para la presente edición. La aprobación de este programa formativo por parte de la Junta de Andalucía pone de manifiesto el buen funcionamiento del mismo en la comarca, a la vez que lo consolida como uno de los más importantes gestionados por la entidad comarcal.

La nueva oferta formativa incluye los cursos de: Administrativo Contable (940 horas), Empleado de oficina (790 horas), Experto en gestión de salarios y

Seguridad Social (300 horas), Aplicaciones informáticas de gestión (300 horas), Técnico de Formación (360 horas) y Formador Ocupacional (380 horas).

#### ■ "JÓVENES DEL ALJARAFE PODRÁN BENEFICIARSE DE UN PROGRAMA DE BECAS DE FORMACIÓN Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS EUROPEAS"

Noventa jóvenes del Aljarafe podrán participar en el programa comunitario Leonardo da Vinci, consistente en la concesión de becas de formación y prácticas en empresas europeas. El único requisito para solicitar estas becas es estar empadronado en algún municipio de la comarca.

Los países de destino son cuatro: Inglaterra, Austria, Italia y Portugal. La duración de la beca será de diez semanas, en las cuatro primeras los jóvenes asistirán a un curso intensivo del idioma y, posteriormente, iniciarán sus prácticas en empresas europeas. Además de la formación, el programa prevé la realización de una serie de actividades culturales con objeto de que los alumnos conozcan la cultura del país de destino.

**Para ampliar información sobre cursos FPO y programa Leonardo da Vinci: Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe**  
Teléfono: 954 16 52 08

Fuente: Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe.

## ■ BAJO GUADALQUIVIR

### ■ “1.250 AGRICULTORES DEL BAJO GUADALQUIVIR RECIBIRÁN FORMACIÓN AGROAMBIENTAL”

El presidente de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, Antonio Maestre, y representantes de una treintena de organizaciones del sector agrario de la comarca han firmado un convenio de colaboración en materia de formación y sensibilización medioambiental, en el marco del proyecto “Agroquívir-Ambiental: Mejora de las actividades agrarias en el Bajo Guadalquivir”; proyecto que la institución comarcal está desarrollando en colaboración con la Fundación Biodiversidad y el Fondo Social Europeo.

Este programa pretende facilitar la adaptación del sector agrario a unos requisitos ambientales cada vez más exigentes, desarrollando acciones de formación y sensibilización, que fomenten prácticas agrarias sostenibles, dirigidas a unos 1.250 agricultores y trabajadores en activo de pequeñas y medianas empresas agrarias y medioambientales de la comarca. Destacan la realización de cursos de producción integrada para cultivos como el algodón, la remolacha, el tomate industrial y la flor cortada, y cursos de formadores agroambientales; además de acciones de sensibilización, jornadas o campañas informativas destinadas a promover prácticas agrarias compatibles con el medio ambiente.

### ■ “VARIOS MILES DE VISITANTES PASARON POR EL STAND DE LA MANCOMUNIDAD EN LA FERIA DE TURISMO INTERIOR DE ANDALUCÍA TIERRA ADENTRO”

Varios miles de visitantes pasaron por el stand de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir durante la IV Feria de Turismo Interior de Andalucía “Tierra Adentro”, que se desarrolló del 30 de septiembre al 3 de octubre en el Palacio de Ferias y Exposiciones de Jaén. En este espacio, los visitantes conocieron los principales recursos turísticos de la comarca, caracterizada por la riqueza de su patrimonio histórico-artístico y por la variedad y belleza de sus espacios naturales y litorales.



El stand de la institución comarcal acogió también la visita de los principales touroperadores europeos dentro de las actividades organizadas por el CENTIA (Centro de Turismo Interior de Andalucía). Los técnicos de la Mancomunidad mantuvieron encuentros con los representantes de estos touroperadores, con objeto de impulsar la presencia del Bajo Guadalquivir en los principales circuitos turísticos nacionales e internacionales. Por su parte, estas agencias mayoristas conocieron los principales proyectos que la corporación comarcal está desarrollando para seguir relanzando el turismo en la zona, destacando los relacionados con la potenciación del uso lúdico y recreativo del Guadalquivir y su entorno natural.

### ■ “ADELQUIVIR Y EL COMITÉ ANDALUZ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA FOMENTARÁN LA AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICAS EN EL BAJO GUADALQUIVIR”

Antonio Mestre, presidente de la Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir (Adelquivir), y Francisco Casero, presidente de la Asociación “Comité Andaluz de Agricultura Ecológica” (CAAE), han firmado un convenio de colaboración entre ambas instituciones para el fomento de la agricultura y la ganadería ecológicas en el Bajo Guadalquivir.

Mediante este convenio, Adelquivir y la Asociación CAAE trabajarán conjuntamente en la realización de diferentes acciones de promoción y difusión de la agricultura y ganadería ecológicas en la comarca, así como en el asesoramiento a agricultores, ganaderos y empresarios del territorio sobre todas las cuestiones relacionadas con este tipo de prácticas agrarias y ganaderas sostenibles. Entre estas acciones, se contempla la realización de jornadas informativas, cursos u otros eventos y actuaciones promocionales. Además, se llevarán a cabo estudios para conocer la situación actual de este tipo de prácticas en el Bajo Guadalquivir, con el objetivo de implantar las medidas necesarias para potenciar la producción ecológica, que se consolida cada vez más como un elemento fundamental en la diversificación del sector agrario.



### ■ “LA COMARCA ACOGIÓ LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA MUJER RURAL”

La comarca del Bajo Guadalquivir, en concreto el municipio de Los Molares, acogió el 15 de octubre la conmemoración del “Día Mundial de la Mujer Rural” que, bajo el lema “La Biodiversidad para la Seguridad

Alimentaria: las mujeres responden”, estuvo presidida por Manuel Chaves. El presidente de la Junta de Andalucía subrayó el protagonismo de la mujer rural en la vertebración social y la cohesión territorial de la comunidad, incidiendo en la necesidad de trabajar por la igualdad de oportunidades de la mujer, tanto respecto al hombre como en relación a la propia diferencia existente entre las mujeres del ámbito rural y urbano.



Durante el acto, destacó la participación de la Federación de Asociaciones de Mujeres del Bajo Guadalquivir, cuya presidenta, María Dolores Sánchez, resaltó el importante papel de la mujer en la sociedad rural, así como las iniciativas que desde la Federación se están realizando para promover la participación y la aportación de la mujer en el desarrollo rural del Bajo Guadalquivir. Cabe señalar que esta Federación, cuya creación fue promovida por la Mancomunidad, se constituye en la actualidad como uno de los movimientos asociativos de mujeres más dinámicos de Andalucía, por su participación en las diferentes acciones dirigidas a este colectivo desde las distintas administraciones, así como por su aportación a las iniciativas de desarrollo de la comarca. Actualmente está integrada por 31 asociaciones de las localidades que componen la Mancomunidad y cuenta con más de 3.700 mujeres asociadas.

### ■ “EL PROYECTO COLABORA.CON FACILITA LA CREACIÓN DE 42 EMPRESAS Y CASI 400 NUEVOS EMPLEOS EN LA COMARCA”

El proyecto “Colabora.con”, gestionado por la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir en colaboración con los Ayuntamientos mancomunados, ha propiciado la creación de 42 empresas y casi 400

nuevos empleos en la comarca, en el ámbito de los servicios a la comunidad, la mayoría de mujeres y colectivos con mayores dificultades de inserción laboral, según se desprende de los resultados finales obtenidos tras aplicación de este programa.

El proyecto *Colabora.con* (*concilia-trabaja.consigue*), enmarcado en la Iniciativa Comunitaria Equal y financiado por la propia Mancomunidad, la Consejería de Empleo y el Fondo Social Europeo, con una inversión de más de un millón de euros, ha contribuido a reducir los factores de exclusión y discriminación social, además de facilitar la aplicación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y profesional de hombres y mujeres. Entre las iniciativas desarrolladas por la institución comarcal, gracias a este proyecto, destacan:

- El programa “Cheque-servicio”, que ha facilitado que unas 500 mujeres con personas dependientes a su cargo (niños, discapacitados, ancianos, etc.) mejoren su formación y posibilidades de inserción laboral.
- Las ayudas al autoempleo, a la creación y a la inversión en empresas, que han favorecido el empleo de 115 mujeres que han iniciado su actividad como empresarias autónomas o como empresas de mujeres.
- El programa de “becas de formación y prácticas en empresas”, en el que han colaborado 78 empresas de la comarca y ha permitido a 104 personas (discapacitados, mujeres y desempleados/as con personas dependientes a su cargo) realizar prácticas remuneradas, facilitando así su inserción laboral.
- Formación de personas ocupadas para favorecer su promoción laboral y su especialización en profesiones en las que hombres y mujeres están poco representados.
- Detección y eliminación de las barreras (sociales, culturales, arquitectónicas, etc.) que dificultan el acceso de mujeres y discapacitados al empleo.

*Fuente: Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir.*

## ■ CORREDOR DE LA PLATA

### ■ “REORIENTAR LA ECONOMÍA DE TODA UNA COMARCA TRAS EL INCENDIO”

La Mancomunidad de Municipios de Cornisa Sierra Norte trabaja en diferentes líneas que básicamente bus-

can la diversificación económica y creación de empleo, tras el incendio que dejó unas 34.000 hectáreas quemadas, así como pérdidas materiales y de empleo. Los esfuerzos desde las entidades comarcales se han multiplicado, a fin de lograr devolver la buena marcha económica a los siete pueblos de la comarca.



El pasado mes de julio, el fuego arrasó gran parte de la sierra de la comarca Corredor de la Plata, reduciendo a más de la mitad la mayor potencialidad de la zona: el paisaje. El empleo y la economía de la comarca se han visto sensiblemente mermados y afectados, pues la catástrofe ha supuesto la desaparición de gran parte de la dehesa, base económica de la zona, que en algunos casos ha quedado arrasada hasta un 70%, como en el municipio de El Madroño.

### Trabajando desde la oficina comarcal

La Mancomunidad Cornisa Sierra Norte, considerando que sectores como el turismo rural han quedado seriamente dañados tras el incendio, ha solicitado a diferentes organismos prioridad en aquellos proyectos que generen nuevos yacimientos de empleo y contribuyan a la regeneración económica de la zona.

Concretamente, ha preparado una Escuela Taller, un Taller de Empleo, programas y medidas de fomento a la creación de empleo, programa de acompañamiento a la inserción, programa de experiencias profesionales para el empleo, programa de acciones experimentales, de estudio y difusión del mercado de trabajo y programa de apoyo al empleo en proyectos de interés social. Todos estos proyectos están a la espera de ser aprobados por las diferentes Consejerías de la Junta de Andalucía.

*Fuente: Mancomunidad de Municipios de Cornisa Sierra Norte.*

## ■ DOS HERMANAS

### ■ “FORMACIÓN Y EMPLEO”



El Área de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Dos Hermanas, junto a la Sociedad de Desarrollo Económico Municipal (Desados, S.A.), continúa desarrollando distintos programas con el objetivo de mejorar la cualificación profesional de los desempleados residentes en la localidad, y generar sinergias que faciliten tanto la creación de nuevos empleos como la consolidación de los ya existentes.

En este sentido, son objetivo prioritario de los programas que se desarrollan en la actualidad aquellos colectivos que tienen más difícil su acceso al mercado laboral: las mujeres desempleadas, con nula o escasa formación, y los jóvenes desempleados sin formación ni experiencia previa. Otro segmento de la población al que se presta especial atención son los titulados universitarios sin experiencia laboral previa, con un doble objetivo: que reviertan en la sociedad los conocimientos adquiridos en su etapa formativa, y que obtengan una colocación acorde con la formación recibida.

Sin olvidar que el Área de Desarrollo Económico también promueve programas y servicios horizontales que den respuesta a la generalidad de la población desempleada de la localidad, actualmente están en desarrollo dos programas dirigidos a los colectivos anteriormente reseñados: El Proyecto Aires y el Programa Aprendizaje Profesional.

El **Proyecto Aires** está dirigido a mujeres desempleadas con escasa o nula formación, hombres entre 18 y 30 años en situación similar, y discapacitados físicos con una minusvalía superior al 33% en situación de desempleo. Este programa, mediante la realización de distintas acciones de orientación (entrevista, sesiones grupales, asesoramiento, acompañamiento, incentiva-ción, etc.) y formación, pretende la inserción laboral de estos colectivos, a través de la personalización de la atención recibida y los itinerarios formativos diseñados.

Tras una entrevista inicial, y según la baremación de las distintas aptitudes, capacidades y habilidades de los participantes, los considerados como aptos accederán a los módulos de formación y prácticas. Durante el periodo de prácticas, los alumnos recibirán una beca de 400€ mensuales. La formación de los participantes termina con módulos de autoempleo, difundiendo de ese modo la cultura emprendedora y el autoempleo como

medio para superar la situación de desempleo. Hasta el momento se ha atendido a 600 usuarios.



Dentro del Proyecto Aires, y como complemento del mismo, se ha articulado el **Programa Aprendizaje Profesional**, puesto que la escasez de cualificación es, sin duda, uno de los principales lastres que obstaculizan la incorporación de los jóvenes menores de 20 años al mercado laboral. Al mismo tiempo, son muchos los empresarios que plantean una problemática común: la falta de mano de obra cualificada, como se constata mediante encuestas realizadas entre el tejido empresarial de la ciudad.

Así pues, con el objeto de luchar contra el desempleo juvenil, dotando a los jóvenes de un nivel de cualificación óptimo que les posibilite el acceso al mercado de trabajo, el proyecto se centra en: *“permitir la adquisición de una experiencia laboral en condiciones reales y una cualificación reconocida, a través del aprendizaje en el propio centro de trabajo, con la finalidad de facilitar la entrada al mercado laboral”*, recibiendo como contrapartida a esta formación, y durante el periodo que dure el mismo (6 meses), una beca de 300€ mensuales.

Este programa ofrece a los jóvenes una oportunidad para desarrollarse fuera de la enseñanza académica formal, construyendo un itinerario profesional que les permita adquirir un sentido de confianza y autoestima. De este modo, los destinatarios del programa serán jóvenes, de entre 16 y 19 años, con escasa formación profesional, en situación de desempleo; incluyendo aquellos que habiendo participado en las tutorías individualizadas dentro del Servicio de Orientación, Formación y Asesoramiento (Proyecto Aires) no cumplan el perfil (intereses, habilidades y motivación) necesario para incorporarse a los cursos formativos que lo componen.

Los resultados obtenidos en convocatorias anteriores de proyectos similares son muy alentadores, ya que

el nivel de aceptación por parte de los empresarios y de participación por parte de los alumnos ha sido muy positivo, habiéndose alcanzado un 70% de inserción profesional. El pasado 7 de junio, se inició la segunda edición del Programa Aprendizaje Profesional, financiado 100% por el Ayuntamiento de Dos Hermanas, y dirigido en esta ocasión a la formación de un total de 60 jóvenes.

Fuente: Ayuntamiento de Dos Hermanas.

## ■ ÉCIJA Y SU COMARCA

### ■ “SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO PROFESIONAL ANDALUCÍA ORIENTA”

La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, en su esfuerzo por implantar un instrumento eficaz para la búsqueda de empleo, y la mejora de las condiciones laborales y profesionales de aquellas personas con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo o en riesgo de exclusión social, ha sido beneficiaria de una subvención con cargo al Programa de Orientación Profesional regulado por la Orden de 22 de enero de 2004, en desarrollo del Decreto 85/2003 de 1 de abril, por el que se establecen los Programas de Inserción Laboral de la Junta de Andalucía.

La Entidad Supramunicipal cuenta con una *Unidad de Orientación*, integrada por un equipo formado por 6 técnicos en orientación y asesoramiento laboral y un administrativo. Asimismo, la Mancomunidad también dispone de:

- *Asistencia técnica individualizada* en los distintos municipios de la Comarca de Écija.
- Un *Módulo de Autorientación* con un completo equipamiento informático y de comunicaciones, a fin de que los usuarios del servicio puedan acceder a la información, asesoramiento, ofertas de empleo, etc., de modo rápido y directo.
- Una *Sala de Uso Polivalente* para atenciones grupales de usuarios.

Esta compleja Unidad de Orientación y Autorientación tiene su sede central en la ciudad de Écija, en cuanto cabecera de Comarca, si bien la Entidad Supramunicipal viene desarrollando un programa de atenciones individuales y colectivas en el resto de municipios que la integran: Fuentes de Andalucía, La Campana, La Luisiana y Cañada Rosal.

Este servicio de orientación y asesoramiento especializado y personalizado, en relación a aspectos como la elección profesional, posibilidades reales de empleo, cualificación necesaria, necesidades y opciones formativas, búsqueda de empleo o creación del propio empleo, se dirige a cualquier desempleado en general; si bien se centra primordialmente en jóvenes que buscan su primer empleo, parados de larga duración y desempleados con dificultades de acceso al mercado laboral por motivos tan diversos como discapacidad, escasa formación o cualificación profesional. A modo indicativo, en los tres primeros meses de programa se han atendido a más de 200 usuarios.



Asimismo, junto a estas atenciones individuales a beneficiarios del servicio, el equipo técnico de orientadores viene desarrollando periódicamente atenciones especiales dirigidas a alumnos de Escuelas Taller, Institutos de Educación Secundaria Obligatoria, servicios sociales, academias de formación, etc.

De esta forma, dada la diversidad de colectivos de población, son igualmente múltiples y variadas las acciones que viene desarrollando este servicio. Entre ellas, a título de ejemplo, cabe reseñar: atención individualizada y grupal a usuarios/as, realización de charlas y sesiones informativas, acciones de coordinación con Entidades Públicas y Privadas, elaboración de documentación, organización de ciclos formativos y ponencias–coloquios, etc.

Por último, señalar que la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija está desarrollando e implementando un plan de difusión del servicio en su ámbito territorial de actuación. Dicho plan incluye medidas tales como publicidad en medios televisivos y radiofónicos de comunicación, edición de boletines informativos mensuales, elaboración de página web interactiva, etc.

### ■ “LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE ÉCIJA FIRMA UN CONVENIO DE COOPERACIÓN EDUCATIVA CON LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE”

El pasado mes de octubre, con una periodicidad anual prorrogable automáticamente salvo denuncia

expresa por las partes firmantes, la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, y en su nombre y representación D. Juan A. Wic Moral, Alcalde de Écija, y la Universidad Pablo de Olavide, y en su nombre y representación D. Agustín Madrid Parra, Rector Magfco. de esta Universidad, firmaron un Convenio de Cooperación Educativa a fin de que los alumnos de la Universidad de referencia puedan desarrollar "Prácticas Regladas o Académicas", integradas en los Planes de Estudios, y "Prácticas de Inserción Profesional" en la citada Mancomunidad. El objetivo último de esta iniciativa es mejorar la cualificación profesional de los alumnos universitarios mediante la realización de prácticas.

Fuente: Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija.

## ■ LOS ALCORES

### ■ "II EDICION FERIA AGRICOLAY GANADERA"



En Septiembre de 2004, concretamente del 23 al 26, tuvo lugar, en el recinto ferial de Carmona, la II Edición de la Feria Agrícola y Ganadera AGROPORC, organizada por Fomento Los Alcores, S.L. con el apoyo financiero del Excmo. Ayuntamiento de Carmona. Esta edición de Agroporc ha superado en resultados a la celebrada en 2002, consolidándola como referente a

nivel provincial. No obstante, el objetivo de la organización a medio plazo es seguir creciendo paulatinamente, con el fin de conseguir una feria agrícola y ganadera que sea uno de los referentes a nivel regional.

Situado dentro del casco urbano, lo que permite un fácil acceso a expositores y visitantes, el recinto ferial cuenta con más de 45.000 m<sup>2</sup>, que se han estructurado de la siguiente manera:

- Zona de Maquinaria Agrícola, con más de 4.500 m<sup>2</sup>.
- Zona de stands de Fitosanitarios, con más de 30 participantes.
- Zona Ganadera, con la instalación de 3 carpas dedicadas al sector equino, caprino, porcino y avícola.
- Zona de instalaciones ganaderas y agroalimentarias, en una carpa de 30x25 m<sup>2</sup>.
- Zona de laboratorios, situada en el Pabellón "Andrés Jiménez", con capacidad para la instalación de hasta 62 stands.

Por otra parte y dentro del programa de actividades de la Feria, se organizaron conferencias sobre temas de actualidad, tanto del ámbito agrícola como ganadero. Además, se habilitó una pista de 20x50 metros en la zona ganadera, lo que permitió celebrar un concurso de enganches el sábado día 25 y una exhibición ecuestre el domingo día 26, contando para ello con la inestimable colaboración de los ganaderos de la provincia.

Datos Agroporc	I Edición (2002)	II Edición (2004)
Opinión expositores favorable (Buena o Muy Buena)	82,1%	85,7%
Puntuación media de la Feria	----	7
Nº de visitas contrastadas	20.030	21.275
Nº espacios reservados expositores	153	166

Como novedad en esta última edición, se ha celebrado de forma paralela la I Edición de la Feria de Muestras de Carmona, donde se han expuesto los distintos negocios y productos que se ofrecen en la localidad. Con la instalación de 32 stands y la participación de 22 entidades, la Feria de Muestras no sólo ha contado con una importante participación de los empresarios

de la zona sino que, según las encuestas realizadas, la calificación otorgada por los expositores ha sido muy positiva, con una puntuación media de 8. Además, el 100% de los encuestados la ha considerado como "buena o muy buena".

Fuente: Fomento Los Alcores, S. L.

## ■ SERRANÍA SUROESTE

### ■ "INICIATIVA COMUNITARIA EQUAL VÍA VERDE PARA EMPRENDER"

El proyecto *Vía Verde para Emprender* se enmarca dentro de la iniciativa comunitaria EQUAL, que abarca el periodo 2000-2006, comprendiendo varios municipios de las provincias de Sevilla, Cádiz y Málaga (La Puebla de Cazalla, Pruna, Coripe, Montellano, El Coronil, Morón de la Frontera, Villanueva de San Juan, Puerto Serrano, Olvera, Teba, Cuevas del Becerro, Almargen y Cañete la Real), y a un total de 82.487 habitantes. Como denominador común a todas estas entidades debe señalarse uno de los objetivos principales del proyecto: desarrollar el gran potencial de la comarca y el entorno de la Vía Verde de la Sierra. Los municipios que conforman el proyecto se encuentran entre los más deprimidos de sus respectivas provincias, presentando un perfil de depresión estructural de las zonas de interior, rurales y de montaña.

Los objetivos fundamentales del proyecto son:

- Ofrecer una alternativa al grave problema del desempleo en las zonas rurales en general, y más concretamente en el entorno de la Vía Verde de

la Sierra, mediante el fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas, fundamentalmente turísticas y medioambientales.

- Eliminar las desigualdades que se producen en el acceso al mercado de trabajo sobre los jóvenes menores de 30 años y las mujeres de todas las edades.
- Ofrecer apoyo integral a las iniciativas emprendedoras poniendo en marcha nuevas tecnologías al servicio del emprendedor.
- Ofrecer y buscar nuevas formulas de financiación para la creación y mantenimiento de las nuevas empresas.
- Difusión de los resultados obtenidos, y transferencia de las buenas prácticas.

Durante el desarrollo del proyecto, se han realizado diversas jornadas, seminarios, charlas coloquio, así como actuaciones de formación dirigidas a los emprendedores/as locales y a los técnicos/as que conforman el proyecto. Asimismo, se han creado, utilizando la forma jurídica de empresario individual, 117 empleos por cuenta propia y se han otorgado 31 ayudas para la potenciación de elementos culturales y medioambientales, de las cuales 17 pertenecen a hombres y 16 a mujeres.

Tipo de actuación	Nº	Beneficiarios	Nº Beneficiarios
Cursos Técnicos/as	3	Técnicos/as	41
Cursos Desempleados/as	14	Desempleados/as	212
Simulación de Empresas	4	Desempleados/as	46
Seminarios	38	Empresarios/as Desempleados/as	375
Charlas Coloquio	12	Empresarios/as Desempleados/as	147
Formación on line	3	Empresarios/as Desempleados/as Emprendedores/as	69
<b>Totales</b>	<b>74</b>		<b>890</b>

Entre los documentos clave publicados se encuentran el Plan de Calidad Equal "Vía Verde para Emprender", el Manual *¿Cómo crear una empresa?* Tipos de sociedades y trámites de constitución, y el Manual de instrumentos financieros.

Como aspectos innovadores, cabe destacar la creación de un centro virtual de asistencia, la puesta en mar-





cha de centros telemáticos, formación a emprendedores y cursos on line, consejeros empresariales presenciales y la búsqueda de nuevas formulas de financiación.

En el primer semestre de 2004 se han iniciado las actuaciones para la puesta en marcha de los Centros Telemáticos, cuya implantación está prevista para todo el territorio del Proyecto Equal. En total se pondrán en marcha 13 centros, uno en cada municipio. Con esta actuación se pretende ofrecer a un mayor número de beneficiarios/as el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estos centros no sólo permitirán reducir los problemas derivados de la dispersión geográfica existente, sino que además se pone al alcance de los/as beneficiarios/as un servicio y un medio innovador para el desarrollo de su proyecto empresarial.

En su vertiente transnacional, el proyecto *Via Verde para Empezar* trata los distintos problemas de discriminación y desigualdad en todos los aspectos relacionados con el empleo. Así pues, la economía social, el desarrollo del turismo, la mujer, el desarrollo de microactividades económicamente viables, la implicación de representantes locales, empresas, portadores de proyectos e intercambios, son las ideas del aspecto transnacional. La metodología se articula principalmente a través de intercambios, visitas de beneficiarios de acciones desarrolladas a nivel local y transnacional.



### Perspectiva de género

Desde el proyecto *Via Verde para Empezar*, se pretende conjugar los recursos importantes del territorio que se hayan sin explotar con la existencia de desempleados/as, sobre todo mujeres. El área geográfica de la *Via Verde* se caracteriza por la existencia de altos nive-

les de desempleo, particularmente en mujeres y jóvenes sin cualificación. Por esta razón, un objetivo fundamental a cumplir es la puesta en marcha de fórmulas de sensibilización y capacitación en materia de género de las personas emprendedoras.

Así, se tiene en cuenta la necesidad de implementar la Perspectiva de Género, considerando y prestando atención a las diferencias existentes entre mujeres y hombres en cualquier ámbito de la vida. De esta forma, el colectivo prioritario son las mujeres, aunque sin olvidar al resto de la población total.

A continuación se enumeran algunas de las intervenciones llevadas a cabo en este sentido:

- Verificar que al menos la mitad del personal técnico del proyecto sean mujeres, asegurando la igualdad de salarios a igualdad de funciones.
- Acciones de acompañamiento al autoempleo de las emprendedoras, como la financiación del coste de guarderías y de cuidado de personas dependientes.
- Acciones de sensibilización en materia de Igualdad de Oportunidades, tanto mediante módulos formativos específicos dirigidos a los/as emprendedores/as y al personal técnico del proyecto, como a través de la página web.
- Acciones de Teleformación/Formación a distancia donde las mujeres pueden desarrollar cursos formativos en horarios cómodos y flexibles, así como flexibilización de horarios para favorecer la formación presencial de mujeres emprendedoras.
- Evaluación referente a la Igualdad de Oportunidades y gestión interna de las Áreas de Desarrollo de los distintos Ayuntamientos participantes en el proyecto.
- Desarrollo de estudios sobre las problemáticas sentidas por las mujeres emprendedoras, centrándose en la temática referida a la Conciliación de la Vida Laboral, la Vida Familiar; y sobre la segregación del mercado laboral, dentro del ámbito de actuación del proyecto.

### Plan Turístico *Via Verde* de la Sierra

El Plan Turístico, elaborado por el Consorcio *Via Verde*, pretende configurar una oferta turística homogénea en la zona, competitiva y de calidad, sostenible económica, social y ambientalmente, que permita crear

empleo y mejorar la calidad de vida de la población local a través de la puesta en valor de los recursos del territorio.

La zona de actuación es la Serranía Sur de Sevilla y la Serranía de Cádiz, en los municipios de Coripe, El Coronil, Montellano, Pruna, Puebla de Cazalla, Puerto Serrano y Olvera. El presupuesto del mismo asciende a 1.803.036€, dividido en 3 anualidades y financiado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (60%), la Diputación de Sevilla (18%) y los Ayuntamientos miembros del Consorcio Vía Verde (22%). Para la primera anualidad, el presupuesto del Plan Turístico ha ascendido a 720.000€ y las actuaciones se han centrado en: Plan de adecuación de infraestructuras en la Vía Verde de la Sierra; Plan de Comunicación; Creación de un Centro de Iniciativas Turísticas y Central de Reservas; Plan de Promoción de la Vía Verde de la Sierra; Campaña de Sensibilización e Información; Plan de creación y mejora de infraestructuras turísticas en los municipios; Plan de dinamización deportivo cultural y Plan formativo integral.

Fuente: Consorcio Vía Verde.

#### ■ “EXPOSICIÓN MIRADAS: UNA VISIÓN ACTUAL Y NADA TÓPICA DE ANDALUCÍA”



Desde el 17 de diciembre hasta el 7 de enero, tiene lugar en la Casa de la Cultura de Morón de la Frontera la exposición “Miradas”, organizada por la Fundación Fernando Villalón. Se trata de un proyecto del colectivo Esquivo Siglo XXXII, compuesto por 25 jóvenes estudiantes de Bellas Artes de Sevilla que preten-

den, desde una variedad de técnicas y soportes, dar una visión actual y nada tópica del entorno, a través de las diferentes visiones de cada autor sobre un tema concreto, que no es otro que Andalucía.

Fuente: Ayuntamiento de Morón de la Frontera.

## ■ SIERRA NORTE

### ■ “ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS DE RECOGIDA DE RSU”

La Mancomunidad de Municipios de la Sierra Norte de Sevilla ha adquirido tres vehículos recolectores de Residuos Sólidos Urbanos (R.S.U.). Estos vehículos irán asignados al servicio de recogida domiciliar organizada por la propia Mancomunidad. La adquisición de los mismos se realiza conforme al convenio suscrito entre la Diputación Provincial de Sevilla y la propia Mancomunidad de Municipios de la Sierra Norte.

Asimismo, se tiene prevista la adquisición de un camión dotado de equipo lava-contenedores que, junto a los tres vehículos recolectores adquiridos, permitirá una mejora en la prestación del servicio, más acorde a las demandas ciudadanas.

### ■ “UNA PLANTA DE SELECCIÓN EN CONSTANTINA”

Actualmente, se encuentra en construcción la Planta de Clasificación de Residuos Urbanos de la Sierra Norte de Sevilla, ubicada en las instalaciones de la Planta de Transferencia de Residuos en el municipio de Constantina. Esta planta de selección dará servicios a los municipios de Alanís, Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, El Real de la Jara y San Nicolás del Puerto.

La planta tratará unos 25.000 Kg de residuos al día, cumpliendo con la necesidad de recuperar los materiales susceptibles de reaprovechar, tales como plásticos, metales, cartones, etc.

Fuente: Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla.

## ■ SIERRA SUR

### ■ “YA ESTÁ EN MARCHA EL NUEVO POLÍGONO INDUSTRIAL CORAZÓN DE ANDALUCÍA”

La empresa municipal Sodestepa, junto a la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA), ha puesto en marcha la construcción del polígono indus-

trial “Corazón de Andalucía”; el segundo polígono, de carácter público, de Estepa. La ejecución de las obras de infraestructura, urbanización y parcelación se adjudicó, en diciembre de 2003, a la empresa RAYET Construcciones.



El nuevo polígono industrial cuenta con una superficie bruta de 187.373 m<sup>2</sup> y un total de 114 parcelas, de entre 420 y 4.300 m<sup>2</sup>. Las características urbanísticas del polígono, con viarios principales y secundarios de 19 y 15 metros respectivamente, permitirán la inclusión en el mismo de grandes empresas, ya que los trailers que habitualmente trabajan con ellas podrán maniobrar fácilmente.

El polígono industrial “Corazón de Andalucía” contará con un aumento de las zonas verdes y arbolado en el viario principal, e incluirá servicios municipales como centros y viveros de empresas, salas de reuniones para empresarios, apoyo administrativo y funcional, etc.

### Un impulso para las pymes y emprendedores

El Ayuntamiento de Estepa cuenta entre sus prioridades favorecer el acceso de las PYMES a instalaciones productivas óptimas, mostrando un especial interés por las figuras jurídicas de economía social y empresario autónomo. Por otro lado, se quiere dar un apoyo selectivo a iniciativas empresariales promovidas por jóvenes, mujeres y desempleados mayores de 45 años, así como impulsar la creación y consolidación de centros especiales de empleo para conseguir una verdadera integración del colectivo minusválido en el mercado de trabajo. Por último, se apuesta por el crecimiento del tejido asociativo en su conjunto.

Estas actuaciones se pretenden llevar a cabo con la ayuda del Programa de Traslado a Suelo Industrial impulsado por la Junta de Andalucía, con el fin de incentivar la ubicación del tejido productivo en el

nuevo polígono industrial “Corazón de Andalucía” de Estepa, facilitando su traslado desde el casco urbano, así como la localización en dicha zona de nuevas iniciativas empresariales.

Para la consecución de estos objetivos, desde la Delegación de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Estepa se podrán ejecutar estudios de viabilidad, tramitación de subvenciones, asesoría financiera, seguimiento de los proyectos, y justificación de expedientes de solicitud de ayuda aprobados y ejecutados.

### ■ “LA PRIMERA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE SEVILLA: ESTEPA”

El pasado 24 de septiembre se hizo oficial la concesión de la Denominación de Origen a los aceites de la comarca de Estepa, la primera de la provincia. El acto de presentación de la misma tuvo lugar el 12 de noviembre, fecha a partir de la cual se ha comenzado a cumplir la normativa que determina el reglamento de la Denominación de Origen.

Según José Humanes, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Estepa”, esta concesión supone el reconocimiento por parte de las Administraciones de la calidad de los aceites de la comarca. En este largo proceso ha sido fundamental el esfuerzo realizado por los agricultores de la zona, que apostaron desde el primer momento por la consecución de la Denominación de Origen, ya que la calidad de un aceite empieza en el campo, como consecuencia de la variedad que se cultiva, de las técnicas que se usan, del momento de la recolección, del estado de madurez del fruto y, finalmente, del cuidado que se tiene en la elaboración; sin olvidar la higiene de las instalaciones.

De cara al público, tras la Denominación de Origen se apreciará una mejor calidad del aceite, ya que se pretende la obtención de un producto de un nivel más alto al que exige la normativa para aceites virgen extra. Por otro lado, el consumidor contará con un aceite con una garantía sanitaria por la que vela el Consejo Regulador.

### ■ “COMPLEJO TURÍSTICO MANANTIAL DE ROYA”

Sobre el Manantial de Roya, paisaje de máxima tranquilidad, se ubica un complejo turístico que cuenta

con un Hotel y cuatro Casas Rurales. El Hotel Rural, con 10 habitaciones y 20 plazas, constituye un sitio ideal para aquellos que desean encontrar paz y tranquilidad, ofreciendo además posibilidades para reuniones de empresa. Las Casas Rurales, decoradas al estilo tradicional andaluz, tienen capacidad para cuatro personas ampliables a seis, y cuentan con un equipamiento completo.



A estas prestaciones, el Complejo Turístico Manantial de Roya suma la piscina y las zonas de aparcamientos y de juego infantil, así como un restaurante donde se ofrecen platos típicos de la zona. Además, se ofertan otras actividades complementarias, pudiéndose realizar senderismo por el entorno del complejo, la zona de los Tajillos, o diferentes rutas culturales por Estepa, como *"El itinerario del Recinto Amurallado"* o *"Callejeando por la Estepa Monumental"*.

El personal del complejo aportará al visitante toda la información necesaria para aprovechar al máximo su tiempo de ocio y descanso con diferentes actividades culturales programadas en la zona, tales como obras de teatro, lecturas poéticas, audiciones musicales, cine, etc.

#### ■ "EL AYUNTAMIENTO DE ESTEPA CONSTRUYE SU TERCERA PROMOCIÓN DE VIVIENDAS EN RÉGIMEN ESPECIAL DE ALQUILER"

El Ayuntamiento de Estepa, a través de su Sociedad Municipal para el Desarrollo de Estepa (Sodestepa, S.L.U.), está construyendo la tercera promoción de viviendas de protección pública en régimen especial de alquiler en la localidad. En total se trata de 22 nuevas casas, que vienen a sumarse a las 90 ya existentes, y que se caracterizan por su baja cuota de alquiler y porque los inquilinos tienen sobre las mismas una opción de compra de la que pueden hacer uso transcurridos 25 años.

Con la construcción de esta nueva promoción, que se ubica en el barrio de los Cristos, el Ayuntamiento de Estepa quiere favorecer el acceso a la vivienda a aquellas familias con menos recursos económicos, así como a aquellos matrimonios jóvenes que viven de alquiler,

emigrantes retornados que vuelven al municipio tras su jubilación, familias monoparentales e inmigrantes.

Respecto a los criterios de adjudicación, Sodestepa, S.L.U. ha tenido en cuenta tres parámetros fundamentales: los ingresos familiares, las condiciones en las que vive el solicitante, y las circunstancias familiares y personales del mismo. Asimismo, para la adjudicación se ha considerado la existencia de unos ingresos mínimos que garanticen que el adjudicado pueda hacer frente al pago del alquiler.

#### ■ "YA SE ESTÁ CONSTRUYENDO LA E.D.A.R. DE ESTEPA"

El Ayuntamiento de Estepa está construyendo una Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR), que permitirá la creación de una comunidad de regantes entre los agricultores de la zona. Esta obra de infraestructura será realizada por las empresas Dinotec Sociedad de Aguas y Medioambiente, S.L. y Andaluza de Obras y Servicios, S.A.

El proyecto presentado prevé las obras e instalaciones de tratamiento, desde los puntos de toma de agua bruta hasta su entrega al cauce receptor, incluyendo el tratamiento y evacuación de los fangos producidos en el proceso y todas las instalaciones complementarias. Se proponen tres líneas de tratamiento: línea de agua, línea de fangos e instalaciones auxiliares. El presupuesto total de la obra ascenderá a 2.241.487,49€.

Con anterioridad a la construcción de la EDAR se ha realizado la agrupación de vertidos de Estepa, para conducirlos a la Estación Depuradora de Aguas Residuales de manera eficaz. Estepa contaba con cuatro colectores que recogían las aguas residuales, sin embargo, se ha reducido el número de colectores a dos y se han conducido hasta las instalaciones de la EDAR. Junto a esta obra, se ha actuado sobre el abastecimiento de agua potable y el acondicionamiento del camino hasta la futura Estación Depuradora. El presupuesto de la actuación asciende a 469.698,82€.

Fuente: Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa-Sierra Sur, S.A.

## ■ VEGA ALTA

### ■ "SE PONE EN MARCHA LA URBANIZACIÓN DE LA III FASE DEL PARQUE INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS MATALLANA"

Siete empresas han optado a la adjudicación de la urbanización de la 3ª Fase del Parque Industrial "Matallana". Esta 3ª Fase se encuentra entre la línea del AVE, la 2ª fase del polígono y la carretera de acceso a la Matallana. En total se ha sacado a licitación la urbanización de 10 hectáreas de terreno (100.000 m<sup>2</sup>), de las que 81.000 m<sup>2</sup> netos irán destinados a suelo industrial, siendo el resto para el viario, zonas verdes y demás equipamientos.

Algunos datos relevantes sobre la urbanización de esta 3ª fase revelan que el coste de las obras será algo inferior a 2 millones de euros, y los parámetros que serán tenidos más en cuenta para la adjudicación serán la propia oferta económica presentada y la forma de pago que se establezca.



### Una empresa requiere 13.000 m<sup>2</sup> de la 3ª Fase del Polígono

El alcalde de Lora del Río y presidente de la Sociedad de Desarrollo Local (Sodel), Francisco Javier Reinoso, y el gerente de la empresa Frutas y Patatas de Levante, Miguel Almenar Baviera, firmaron el jueves 29 de abril un convenio de colaboración cuyo punto más importante es el contrato de compra por parte de la empresa valenciana de 13.000 m<sup>2</sup> en la 3ª fase del Parque Industrial "Matallana" de Lora del Río.

Frutas y Patatas de Levante es una empresa con sede en la localidad valenciana de Picaña, que cuenta con varias sedes y explotaciones en otros tantos lugares del territorio andaluz, como Almería y Huelva. Esta

empresa se dedica al comercio al por mayor de frutas, patatas y verduras, contando ya con un amplio bagaje comercial y empresarial en este sector hortofrutícola. En el caso particular de Lora del Río, la empresa realizará una inversión global de algo más de 3 millones de euros, y dará empleo a más de 100 personas en plena campaña agrícola. La central que construirá en el Parque Industrial "Matallana" se centrará sobre todo en la naranja, aunque no se descarta cierta dedicación a los productos ecológicos de la comarca.

En cuanto a los plazos para su instalación, señalar que las obras de construcción de esta central hortofrutícola irán parejas a la urbanización de la 3ª fase del parque, ya que según ha expresado el gerente de la misma, la empresa tiene intención de comenzar a funcionar cuanto antes, en la campaña agrícola más cercana.

Otros puntos recogidos en el convenio de colaboración son que todo el personal que se emplee durante la campaña agrícola tiene que ser de Lora del Río, que las etiquetas con productos de la zona tienen que llevar impresa la referencia del municipio, y que la empresa se compromete a recoger todas las naranjas amargas de los árboles existentes en las calles de la localidad.

### ■ "AGROVEGA SE CELEBRARÁ EN 2005"

El alcalde de Lora del Río, Francisco Javier Reinoso, anunció, en una rueda de prensa ofrecida el viernes 17 de septiembre, que Agrovega se celebrará el próximo año 2005, manteniéndose su ubicación en el recinto ferial en la Alameda del Río.

Una comisión de estudio está evaluando las líneas de la próxima edición de Agrovega. Mediante encuestas dirigidas a los empresarios y sectores implicados, se conocerá la opinión de éstos; datos que serán compu-



tados y tenidos en cuenta para la organización de la feria y sus principales líneas temáticas. Una vez se conozcan los resultados, se creará un comité organizador de la muestra.

Una de las principales premisas que Agrovega 2005 contempla es la intención de favorecer la exportación más que la importación. Por otro lado, se baraja la posibilidad de invertir en unas preinstalaciones que sirvan para próximas ocasiones y eviten fuertes inversiones.

#### ■ "SODELASISTE A LA FERIA DEL SUELO Y DE LA URBANIZACIÓN SURBAN'04"

La Sociedad de Desarrollo de Lora del Río (Sodel) ha participado en Surban'04, una feria de ámbito internacional de suelo y urbanismo. La feria se ha desarrollado entre los días 22 y 24 de septiembre, contando con más de 50 expositores entre entidades públicas y privadas. Con un stand de 32 m<sup>2</sup>, Sodel ha mostrado las posibilidades de urbanización que se abren con el nuevo proyecto de suelo (PGOU).



Durante las jornadas, un considerable número de empresarios del sector urbanístico y de la construcción se acercaron al stand del Ayuntamiento de Lora del Río para interesarse por el PGOU de la localidad. Junto a las diferentes presentaciones del mismo que se vienen realizando por la zona, era necesario presentar el PGOU en la Feria del Suelo "Surban-2004", ya que en esta muestra se dan cita las grandes empresas de la construcción de Andalucía y España.

#### Datos del PGOU de Lora del Río

El futuro PGOU, que actualmente se encuentra en un periodo de presentación de alegaciones, pondrá sobre la mesa algo más de 2 millones de metros cuadrados de suelo en Lora del Río, de los cuales un 65% se destinará a viviendas y el 35% restante a equipamien-

to productivo, suelo industrial y comercial, destacando además que el 49% del suelo residencial será destinado a viviendas que contarán con algún tipo de protección oficial, dada la necesidad de viviendas asequibles para la población. En cuanto al suelo industrial, hay propuesto un polígono con parcelas de una hectárea de extensión destinadas preferentemente al sector agroalimentario.

Asimismo, el documento recoge también la construcción de un muro de defensa, de 1.574m de longitud, que protegerá el municipio de las crecidas del río desde el Puente de Hierro hasta la cabecera del Churre. El muro tendrá una base de 20m, hasta llegar a la cota 38, donde se ubicará un corredor verde. Este corredor verde, con más de 7 km, seguirá protegiendo la orilla del río hasta el arroyo Helecho. Otra de las novedades más significativas es la posibilidad de construir una "Ciudad del Deporte", de 108.000 m<sup>2</sup>, que podría estar ubicada a la izquierda conforme se cruza el puente del río hacia la localidad.

Fuente: Sociedad Comarcal La Aceña, S.L.

#### ■ VEGA MEDIA

##### ■ "ACCIONES DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA VEGA MEDIA"

Dentro de los proyectos EQUAL, la Comarca de la Vega Media del Guadalquivir, a través de la Sociedad para el Desarrollo de la Vega, S.A. (Sodevega), ha llevado a cabo las siguientes actuaciones:

**Acciones formativas:** destinadas a facilitar una formación adecuada y específica a colectivos en riesgo de exclusión social y con especial dificultad de inserción laboral, mayoritariamente mujeres. Algunas de estas acciones formativas, complementadas con ayudas y becas de prácticas, han dado lugar a la inserción laboral y la creación de empresas por parte de un gran número de usuarios/as. Destaca el Proyecto Piloto, fórmula novedosa que conjuga la formación, prácticas en empresas, cheques servicios para el cuidado de personas dependientes, y la creación de empresas en sectores que habitualmente son considerados del sexo masculino, como la jardinería y el servicio de mensajería y publicidad.

De esta forma, se han realizado cursos para la formación de hombres en tareas tradicionalmente

realizadas por mujeres (*"Laboratorio doméstico para hombres"*) y cursos para la formación de mujeres en sectores subrepresentados (*"Curso de mantenimiento y reparación en el hogar"*), favoreciendo así la conciliación de la vida familiar y laboral. También se han realizado cursos dirigidos a la *atención, ocio y tiempo libre de ancianos, discapacitados y extraescolares*, fomentando así la formación en profesiones relacionadas con el cuidado de personas dependientes, dentro de los nuevos yacimientos de empleo.



Cabe mencionar el *"Curso de carpintería básica dirigido a personas con discapacidad"*, que incluye la formación en este oficio, prácticas en empresas y la contratación de algunos de los alumnos en una empresa del municipio de Villaverde del Río.

**Acciones de sensibilización e información:** se han puesto en marcha campañas informativas en centros educativos sobre los principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como la conciliación de la vida familiar y laboral; Seminarios de sensibilización de la cultura emprendedora entre los jóvenes escolares de la comarca, para fomentar el autoempleo y la creación de empresas; así como una Jornada de información sobre las empresas de inserción laboral, con el objeto de sensibilizar a los técnicos y políticos de las distintas corporaciones locales de la Comarca de la Vega Media en relación a este tipo de empresas; y una Jornada para la introducción de la Perspectiva de Género en las Convocatorias de Ayudas y Subvenciones.



Fuente: Sociedad para el Desarrollo de la Vega, S.A.



## ■ INNOVACIÓN

### ■ "LA CAMPAÑA *TODOS EN INTERNET* COMIENZA EN SEVILLA SU RUTA POR 76 LOCALIDADES DE LA PROVINCIA"

Dos aulas itinerantes de la campaña *"Todos en Internet"*, promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la entidad pública empresarial Red.es, con el apoyo de la Junta de Andalucía y la colaboración de Sevilla Siglo XXI, S.A., comienzan en Sevilla a recorrer, desde el 27 de octubre de 2004 y hasta febrero de 2005, 76 localidades de la provincia. El objetivo de la campaña es potenciar el uso de la red entre colectivos que, según los estudios, no son usuarios habituales de Internet, como amas de casa, personas mayores, inmigrantes y discapacitados.



En esta primera fase, la campaña recorrerá la provincia de Sevilla durante 101 días. En las aulas los visitantes recibirán, de forma gratuita, información de las ventajas que proporciona el uso de Internet en distintas actividades como el trabajo, el ocio y la comunicación. Durante 45 minutos y con la ayuda de un monitor recibirán una introducción en el manejo de Internet y verán reportajes con testimonios reales de sevillanos a los que Internet les ha cambiado la vida. *"Todos en Internet"* cuenta con una asignación presupuestaria a nivel nacional de 16 millones de euros y pretende sensibilizar a 1,5 millones de ciudadanos en toda España.

Para más información:  
Teléfono: 902 011 010  
<http://www.todos.es>

## ■ “CENTRO DE CARRERA VIRTUAL”

El Centro de Carrera Virtual es una guía *interactiva* de orientación y asesoramiento en la elección y consecución de una carrera profesional, constituida por diversos módulos de una aplicación que estará alojada en la página Web de Sevilla Siglo XXI, S.A. Se trata de una herramienta que agrupa en la provincia de Sevilla toda la información relacionada con la orientación profesional y la búsqueda de empleo; su principal matiz innovador se encuentra en el carácter fundamentalmente audiovisual, y por tanto dinámico y atractivo para los usuarios. El colectivo beneficiario estará formado básicamente por estudiantes, jóvenes desempleados y en general cualquier persona que desee emprender una carrera profesional.

El uso de esta herramienta permite al usuario:

- Realizar un recorrido por el abanico de posibilidades profesionales disponibles en el mercado laboral.
- Conocer mejor sus intereses, valores y aptitudes en relación a las profesiones que existen mediante la cumplimentación de un *test autoevaluativo*.
- Contactar virtualmente con profesionales a través de vídeos de carácter eminentemente práctico.
- Una vez seleccionada la carrera, el usuario es asesorado sobre cómo enfrentarse al mercado laboral para conseguir su primer empleo.

Igualmente, se pone a disposición de los usuarios un mapa de la oferta formativa actual, con el fin de informarles sobre el itinerario formativo que les facilitará el acceso a la carrera profesional elegida.

## ■ “SE INICIA LA SEGUNDA FASE DEL PROYECTO GUADALINFO”



El pasado 23 de noviembre fue presentada, por Fernando Rodríguez Villalobos, Presidente de la Diputación de Sevilla, la 2ª Fase del Proyecto Guadalinfo a los representantes municipales de los 24 Ayuntamientos sevillanos que serán beneficiarios de un Centro de Acceso Público a Internet para el periodo 2005-2008.

Este Proyecto, que inició su andadura en diciembre del pasado año, con la firma de un Convenio de Colaboración entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y las ocho Diputaciones andaluzas, tiene como objetivo lograr la alfabetización digital de la población rural. Para ello contempla la creación, y mantenimiento durante 36 meses, de un Centro Guadalinfo en todos los municipios andaluces menores de 10.000 habitantes.

En el caso de la provincia de Sevilla, dicha actuación afectará, durante el periodo 2004-2009, a un total de 73 municipios y a una población de 303.416 habitantes. Durante el cuarto trimestre de 2004 se ha procedido a la apertura de los primeros 20 Centros seleccionados. Con la puesta en marcha de esta segunda fase serán 44 los municipios que cuenten con un Centro para el próximo 1 de mayo.

Este Proyecto, en el que participan las Administraciones autonómica, provincial y local, es un excelente ejemplo de cómo, a través de la cooperación interinstitucional, se pueden aunar esfuerzos y rentabilizar resultados en pro de un objetivo común: dotar a los municipios andaluces de los instrumentos necesarios para integrarse plenamente en la Sociedad del Conocimiento y, a través de ello, ser los artífices de su propio desarrollo social y económico.

## ■ EMPRESAS

### ■ “MODERNIZACIÓN RURAL, INNOVACIÓN Y EMPLEO EN TORNO A PRODUCTOS LOCALES: LA ACEITUNA DE MESA”

Este proyecto surge como consecuencia de la preocupante situación del sector de la aceituna de mesa y de las dos zonas objeto de dicho proyecto: *Zona Serranía Suroeste* (Morón de la Frontera, Pruna, Coripe y Montellano), y *Zona Campiña* (Arahal, Marchena, La Puebla de Cazalla y Paradas).

En ambos territorios se evidencia una situación socioeconómica que coincide en grandes rasgos: un nivel de desempleo superior a la media provincial, un despoblamiento creciente motivado por el éxodo rural hacia las grandes ciudades y el consecuente abandono de los sistemas productivos tradicionales.





El objetivo principal del proyecto es desarrollar una estrategia local de empleo en torno a las posibilidades de desarrollo económico que ofrece el sector de la aceituna de mesa, sus derivados, y el turismo rural de la zona. Para alcanzar las metas establecidas, se están llevando a cabo una serie de actuaciones, entre las que destacan:

- Seminarios y conferencias sobre diversas temáticas dirigidos a los agentes claves del territorio: Creación de Empresas, Igualdad de Oportunidades, Adaptabilidad y competitividad de empresas, Modernización Sector Aceituna, Nuevos Retos en las Empresas Tradicionales, Conferencias Provinciales y Seminarios de Expertos. Por otra parte, se participará en diferentes seminarios y jornadas a nivel nacional y transnacional (Italia, Grecia y Portugal) relacionadas con la temática del proyecto.
- Creación de grupos de discusión, compuestos por los diferentes agentes claves del territorio con el fin de analizar las distintas posibilidades de empleo y desarrollo, y los sectores predominantes del mismo.
- Página Web del proyecto, elemento esencial para su difusión.
- Observatorio, que servirá de referencia al sector de la aceituna de mesa y sus derivados, centralizando la información, noticias y servicios.
- Estudios de necesidades formativas en los sectores de mayor potencial.
- Investigación sobre la potencialidad de productos locales, centrada en la aceituna de mesa y derivados.
- Guía de Recursos, que englobará las diferentes áreas tratadas en el proyecto.
- Estudio Socioeconómico global de la zona.
- Participación en Foros de empleo y Muestras de empleo rural.

Para poder llevar a cabo estos objetivos se ha creado una estructura organizativa, que cuenta con un *Comité de Gestión del Proyecto*, compuesto por representantes de los socios cofinanciadores y no cofinanciadores, y con dos *Asociaciones Locales*, una para cada zona. Estas asociaciones la conforman una serie de organizaciones

de diversa índole que actúan en ambas zonas: entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro, empresas, asociaciones de mujeres y jóvenes, organizaciones sindicales y empresariales, entidades financieras, etc. La unión de dichas asociaciones locales constituye la *Asamblea General*, a la que anualmente se dará cuenta de los resultados obtenidos a todos los niveles y de las posibles modificaciones producidas.

## ■ EVENTOS

### ■ “JORNADAS LOCALES DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO RED LOCALPLAN”



El pasado 19 de noviembre han tenido lugar las Jornadas de presentación de la *Red Localplan*, proyecto enmarcado en la Iniciativa Interreg IIRB y que tiene por objeto constituir una estructura participativa de actores de desarrollo local, en pro de la cooperación y el intercambio de experiencias y buenas prácticas. El proyecto, liderado por Sevilla Siglo XXI, cuenta con la participación de socios de Francia, Portugal, Reino Unido y las Islas Canarias.



En estas Jornadas se ha ofrecido a los municipios y territorios de la provincia de Sevilla un espacio para difundir sus iniciativas locales, un servicio de consultas en materia de planificación y evaluación, acceso a las claves de éxito de experiencias en los territorios atlánticos, así como a las metodologías y estrategias para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, todo ello a través de una Plataforma virtual y con la adscripción a la Red local que promueve el proyecto.

En este mismo acto, se presentó también la Guía de Planificación y Evaluación para Agentes de

Desarrollo Local, elaborada por Sevilla Siglo XXI en colaboración con el Instituto de Desarrollo Regional. Este manual pretende ser una herramienta de apoyo para la implantación de una cultura de evaluación en el ámbito de lo local.

## ■ FORMACIÓN

### ■ "EQUAL IGUALDAD EN LO RURAL"



Sevilla Siglo XXI participa, junto a la Asociación Comarcal Gran Vega, la Sociedad para el Desarrollo de la Vega, la Sociedad Comarcal La Aceña y la Plataforma de Mujeres Rurales, en un proyecto de la Iniciativa Comunitaria EQUAL del Fondo Social Europeo denominado "Igualdad en lo Rural".

El cometido de esta Sociedad dentro del proyecto nacional ha consistido en la organización de una serie de actividades formativas, dirigidas a mejorar las capacidades de políticos y técnicos en el desarrollo de su actividad profesional, en general, y en materias relacionadas con el Género, en particular. En total se han llevado a cabo 12 cursos de los que se han beneficiado 164 personas.

A nivel transnacional, la Asociación de Desarrollo "Igualdad en lo Rural" ha formado parte del Proyecto Transnacional EQ-MIND, con socios de La Mancha, Austria y Portugal. La actuación de Sevilla Siglo XXI en el proyecto transnacional se concreta en la colaboración en la elaboración de un Manual para la Formación de Agentes en Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming de Género, y en la recopilación de herramientas para la aplicación del principio de Igualdad de Oportunidades a todos los niveles. Dentro del IV Encuentro Transnacional, Sevilla Siglo XXI ha organizado la Jornada:



Sevilla Siglo XXI participa, junto a la Asociación Comarcal Gran Vega, la Sociedad para el Desarrollo de la Vega, la Sociedad Comarcal La Aceña y

la Plataforma de Mujeres Rurales, en un proyecto de la Iniciativa Comunitaria EQUAL del Fondo Social Europeo denominado "Igualdad en lo Rural". En esta jornada, celebrada el pasado seis de octubre, participaron como ponentes representantes de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo y de los socios transnacionales, expertas en temas de género y empresarias locales y europeas. El evento tuvo una gran acogida por parte del público destinatario, con la asistencia de 200 personas.

### ■ "EQUAL ANDALUCÍA EN E-IGUALDAD"



El 31 de octubre de 2004 ha finalizado, después de casi tres años de intenso trabajo, el proyecto "Andalucía en e-Igualdad", del que Sevilla Siglo XXI ha formado parte. En este proyecto, enmarcado dentro de la Iniciativa Comunitaria EQUAL, han intervenido, además, otras ocho organizaciones públicas y privadas de las provincias de Cádiz, Córdoba y Sevilla, que han aunado esfuerzos para promover un mayor protagonismo de las mujeres en el empleo, en los espacios de toma de decisiones y en los nuevos sectores y actividades que están emergiendo en el contexto de la sociedad de la información. Entre las actuaciones más exitosas del proyecto destacan:

- El portal [www.e-igualdad.org](http://www.e-igualdad.org): que con una amplia oferta de contenidos sobre género ha recibido más de 56.300 accesos.
- Los itinerarios formativos on-line para potenciar el desarrollo personal, profesional y empresarial de las mujeres. En ellos han participado alrededor de 1.700 mujeres, 470 a través de itinerarios tutorizados y el resto en régimen de autouso.
- e-Plan Joven: que ha servido para explorar nuevas formas de orientar a las mujeres jóvenes, a fin de desarrollar actitudes y estrategias para entrar en el mercado de trabajo.
- Observatorio "Andaluzas que abren caminos": se han realizado 14 monografías con las aportaciones, trayectorias y expectativas de mujeres que ayer, hoy y mañana han enriquecido y enriquecen la región andaluza.
- Experiencia piloto sobre género y PYME familiar: se han puesto en marcha acciones formativas y de consultoría destinadas a fortalecer el papel de las mujeres en los negocios familiares, y a potenciar que se las tenga en cuenta en los procesos de sucesión en estas empresas. Han participado 70 empresarias.

- Expo-foro *“Andaluzas e-igualdad, Protagonistas en la Sociedad del Conocimiento”*: incluyendo ponencias, talleres, encuentros, stands, espacios on line, etc., así como el lanzamiento de productos e ideas que han surgido a lo largo de la andadura del proyecto. El Expo-Foro, celebrado en la sede de la Diputación de Sevilla del 21 al 23 de octubre, fue clausurado por la Ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, una andaluza que abre caminos.

Dentro de todas estas actuaciones, Sevilla Siglo XXI ha colaborado activamente en los Itinerarios Formativos on-line, con la participación de un total de 262 mujeres; en el e-Plan Joven, mediante la elaboración y reproducción de materiales; en la Experiencia Piloto, mediante el fortalecimiento de 18 empresarias de PYMES familiares; y en el montaje y diseño de la Exposición *“Andaluzas e-Igualdad, Protagonistas en la Sociedad del Conocimiento”*.

#### ■ “PROYECTO PROEMPLEO”

El Proyecto Proempleo se dirige, esencialmente, a la mejora de la empleabilidad de colectivos con riesgo de exclusión del mercado de trabajo. En concreto, se pretenden desarrollar actividades de mejora de la ocupabilidad y desarrollo de los recursos humanos, y conformar itinerarios completos de inserción laboral para facilitar el cambio cultural.

El ámbito de actuación del proyecto abarca 11 municipios de dos comarcas sevillanas (Arahal, Casariche, Estepa, Fuentes de Andalucía, Gilena, Herrera, Lantejuela, Lora de Estepa, Marchena, Paradas y Puebla de Cazalla) y una población de 33.772 personas. De las 33 acciones formativas a llevar a cabo, entre los meses de octubre y noviembre, han comenzado once cursos sobre los siguientes temas: Educación Infantil, Auxiliar de Enfermería en Geriátrica, Animador/a Sociocultural de menores, Atención especializada a



enfermos mentales, Auxiliar medioambiental y Dinamizador de ocio para mayores. Los 22 cursos restantes están previstos para los meses de enero, febrero y marzo de 2005.

De esta forma, de los 475 alumnos que completarán la formación, han sido captados 165, quienes han recibido ya tutoría individualizada, acompañamiento para el autoempleo, así como sesiones grupales de autoempleo y búsqueda de empleo por cuenta ajena. Posteriormente, estos alumnos han sido derivados hacia las acciones formativas más adaptadas a sus preferencias, perfiles y necesidades.

Para cada una de las zonas de gestión del proyecto se ha contratado a un total de 53 personas, que repartidas por los municipios beneficiarios del mismo se encargan de la gestión integral del proyecto, que abarca tanto el control y desarrollo de las acciones formativas, monitores y alumnos, como el procedimiento administrativo.

La previsión más destacada es la creación de una Red, a nivel nacional, de Instituciones que gestionan proyectos de Subvención Global. Participarán en la red las Diputaciones Provinciales de Sevilla (que participa en dos proyectos de Subvención Global: Renace y Proempleo), Granada, Salamanca y Toledo, así como los Ayuntamientos de Lorca, Alcalá de Guadaíra, Lugo y Badajoz.

#### ■ “PROYECTO RENACE AL EMPLEO”

Para el desarrollo de este proyecto, cuyos objetivos son los mismos que los del proyecto Proempleo, y dado que la adhesión al mismo ha superado los setenta Ayuntamientos, se ha procedido a la división de la provincia en diez zonas, para facilidad de gestión y unidad de interlocución.

De las 35 acciones formativas previstas en el proyecto, el 1 de diciembre han comenzado siete, que versan sobre los siguientes temas: Educación Infantil, Auxiliar de Enfermería en Geriátrica, Animador/a Sociocultural de menores y Dinamizador de ocio para mayores. Las 28 restantes lo harán durante los meses de enero, febrero y marzo de 2005.

Así, de los 525 alumnos que completarán la formación ya han sido captados 105, quienes han recibido tutoría individualizada, acompañamiento para el auto-

empleo, así como sesiones grupales de autoempleo y búsqueda de empleo por cuenta ajena. Posteriormente, estos alumnos han sido derivados hacia las acciones formativas más adaptadas a sus preferencias, perfiles y necesidades. Para cada una de las diez zonas de gestión del proyecto, se ha contratado a un total de 22 personas, repartidas por comarcas, que llevarán el control y gestión integral del mismo.



#### ■ “PROGRAMA LEONARDO”

“*Leaning from Success*” (Aprender del Éxito) es un Proyecto Piloto del Programa Leonardo da Vinci, promovido por Sevilla Siglo XXI, cuyo objetivo es la creación de un instrumento formativo dirigido a los Agentes de Desarrollo Local: *Curso de Teleformación para Adls europeos*, que por su carácter práctico se apoyará en la metodología inductiva basada en las buenas prácticas europeas en desarrollo local y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (para ello se cuenta con una plataforma tecnológica en la web del proyecto: [www.lefs-leonardo.org](http://www.lefs-leonardo.org)). Se trata de un proyecto transnacional, en el que participan seis socios procedentes de Gran Bretaña, Grecia, Italia, Polonia y España.

El proyecto prevé la realización de dos Pruebas Piloto del mencionado curso con el fin de favorecer la validación del mismo. Ambas se realizarán en la provincia de Sevilla, en dos momentos diferentes y con grupos de alumnos distintos pero de similares características. Finalizadas las mismas, e introducidas las modificaciones convenientes, tras la validación llevada a cabo por los participantes, se configurará un modelo formativo que favorezca la formación especializada y a distancia, mediante el uso de las TICs, en un contexto europeo.

El pasado 22 de octubre se puso en marcha la I Prueba Piloto con la colaboración de Agentes de Desarrollo Local de diversas entidades territoriales de la provincia. Dado que se pretende un “aprendizaje

desde el éxito”, el curso parte del estudio y comparación de buenas prácticas europeas en desarrollo local, constituyendo éstas el elemento clave para el desarrollo de los contenidos formativos. Con anterioridad al inicio de la primera prueba, se celebró un curso de teleformadores, dirigido a expertos en las distintas temáticas del curso para su capacitación como teletutores. Finalizada la I Prueba Piloto, y validada tras las modificaciones propuestas por los participantes, se pondrá en marcha la II Prueba Piloto en enero de 2005.



Por último, reseñar que de forma paralela se ha creado una Base de Datos para alojar las buenas prácticas en desarrollo local seleccionadas por los socios, cuya finalidad es dar a conocer experiencias exitosas en desarrollo local a nivel europeo, así como contribuir a su difusión.

Nota: Las noticias que se han publicado en este apartado son aquellas consideradas de interés socioeconómico, remitidas por cada territorio.



CONTEXTO  
LOCAL

CL

# Calendario de Ferias Comerciales



## ■ FERIAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SEVILLA 2004(\*)

MUNICIPIO	NOMBRE FERIA	FECHAS DE CELEBRACIÓN
Alanís	I Jornada Medieval	3, 4 y 5 de septiembre
Alcalá de Guadaíra	VI Alcalá Activa	del 6 al 9 de mayo
Alcolea del Río	II Edición Equivir 2004	21, 22, 23 y 24 de octubre
Almadén de la Plata	III Feria Cinegética	26 de septiembre
	IV Feria del Jamón y del Olivo Ecológico.	
	Jornadas Técnicas Hispano-Lusas	del 19 al 21 de marzo
Arahal	II Expo Campiña Arahal 2004	del 14 al 16 de mayo
Benacazón	III Feria de Artesanía y Productos Típicos	24, 25 y 26 de junio
Camas	IV Feria de Muestras	del 23 al 27 de junio
Carmona	Semana del Caballo	del 22 al 27 de junio
	I Feria de Muestras de Carmona y II Feria Agrícola Ganadera "Agroporc"	del 23 al 26 de septiembre
	II Festival de Cine Internacional "Carmona Film Fest"	del 27 de septiembre al 2 de octubre
	V Bienal de Arte Sacro	del 3 al 23 de septiembre
	II Feria de Muestras Femcas 2004	17, 18 y 19 de septiembre
Castilblanco de los Arroyos	XVII Certamen de Artesanía Provincial, VII de Productos Corredor de la Plata y I Salón del Caballo y Artesanía Ecuestre	29, 30 y 31 de enero y 1 de febrero
Castilleja de la Cuesta	II Muestra de Artesanía, Repostería, Comercio y Ocio (MARCO)	1, 2 y 3 de octubre
Cazalla de la Sierra	VI Concentración de Rehalas y Muestras de Productos Autóctonos de la Sierra Morena de Sevilla	25 y 26 de septiembre
Constantina	III Concurso Morfofuncional de Caballos de la P.R.E. Ciudad de Constantina (valedero para el Campeonato de España Sicab 2004)	20, 21, 22, 23 y 24 de mayo
	II Concurso Nacional de Doma Vaquera Ciudad de Constantina. Subasta de Ganado Merino y Retinto	22 de mayo
	VI Muestra Ganatur (Ganadera, Agroalimentaria, Artesanal y Turística)	del 20 al 23 de mayo
	IV Feria de Muestras	6, 7, 8 y 9 de mayo
Coria del Río	VI Feria del Automóvil	6, 7, 8 y 9 de mayo
Coronil (El)	IV Feria Agroturística y Comercial	25 y 26 de septiembre
Cuervo de Sevilla (El)	Feria de Muestras y VII Día del Pan	16, 17 y 18 de abril
Espartinas	I Feria de Teatro de Calle Lateatral	del 3 al 6 de junio
Estepa	III Exposición Nacional de Cultura Religiosa	del 26 de noviembre al 12 de diciembre
	V Feria de Artesanía y Productos Locales	del 27 al 29 de febrero
Fuentes de Andalucía	I Feria del Caballo	del 15 al 18 de abril
Gelves	IX Feria Náutica de Puerto Gelves	del 14 al 18 de abril
Gerena	V Feria Agroalimentaria	16, 17, 18 y 19 de septiembre
Gines	III Feria Empresarial, Artesanal y Gastronómica de Gines	13, 14, 15 y 16 de mayo
Guadalcanal	V Encuentro Regional Andalucía-Extremadura	25, 26, 27 y 28 de marzo
Isla Mayor	Feria de Muestras de Isla Mayor, de Artesanos y Empresarios de la Comarca	27, 28 y 29 de febrero
Lebrija	Feria de Muestras Ciudad de Lebrija "Femule"	del 23 al 25 de abril

Mairena del Alcor	Feria de Empresarias Locales	del 15 al 20 de marzo
	Feria del Libro	del 17 al 23 de mayo
	Feria Comercial de Productos Locales	del 11 al 13 de junio
Marchena	I Feria de Muestras	10, 11, 12 y 13 de junio
Montellano	VI Feria Agroturística y Ganadera	30 de abril y 1 y 2 de mayo
Morón de la Frontera	Feria de Muestras de Morón de la Frontera	del 19 al 21 de marzo
	Mercado Medieval de Morón de la Frontera	del 21 al 23 de mayo
Olivares	VII Feria Comercial, Industrial y Turística	16, 17 y 18 de septiembre
	II Mercado Barroco	del 13 al 16 de mayo
Osuna	I Feria Ganadera	del 13 al 16 de mayo
	IV Muestra y Encuentro de Productos Artesanos URSOARTE 2004	del 3 al 6 de diciembre
	X Feria Mercado Agroganadera-Comercial	16,17 y 18 de abril
Palacios y Villafranca (Los)		
Pedroso (El)	IX Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales de la Sierra Norte de Sevilla	4, 5, 6, 7 y 8 de diciembre
	XXV Feria de la Cultura	del 6 al 12 de septiembre
Pilas		
Puebla de Cazalla (La)	XXXVI Reunión de Cante Hondo	10 de julio
	XXI Feria de Muestras de Productos Locales y I Feria Comercial de la Discapacidad	10 de diciembre
	III Feria de Muestras (celebración bianual)	del 3 al 5 de septiembre
Roda de Andalucía (La)		
Salteras	V Feria de Artesanía y Productos Típicos	del 29 de enero al 2 de febrero
Santiponce	Feria de Muestras, Artesanía y Gastronomía	19, 20 y 21 de marzo
Umbrete	XV Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe y I Muestra Turístico-Gastronómica de Umbrete	8 de febrero
	XXIII Certamen Nacional de Arte Contemporáneo "Ciudad de Utrera"	del 21 de mayo al 6 de junio
	V Feria de la Tapa "Utrera Saber y Sabor"	3, 4, 5 y 6 de marzo
Utrera	XVIII Feria del Libro	del 26 de octubre al 14 de noviembre
	V Feria de la Pastelería "Utrera de Dulce"	13,14 y 15 de febrero
Guadalema de los Quinteros (Utrera)	I Feria Agroturística	27, 28 y 29 de febrero
Villamanrique de la Condesa	Paso de Hermandades. Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía	25, 26 y 27 de mayo y 1 y 2 de junio
	VII Feria Oficial Comercial de Andalucía "Artesanía y Tradiciones del Entorno de Doñana"	7, 8 y 9 de mayo
	IX Campeonato Internacional de Yuntas y Carreteros	9 de mayo
	VI Día del Tamborero	7 mayo
Villanueva del Río y Minas	Muestra de Arte "Minarte"	a partir del 18 de junio



## ■ FERIAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA 2005(\*)

MUNICIPIO	NOMBRE FERIA	FECHAS DE CELEBRACIÓN
Alanís	II Jornadas Medievales	del 24 al 26 de junio
Alcalá de Guadaíra	VII Alcalá Expone	del 21 al 24 de abril
Almadén de la Plata	IV Feria Cinegética	24 y 25 septiembre
	V Feria del Jamón y del Olivo Ecológico	del 4 al 6 marzo
Benacazón	IV Feria de Artesanía y Productos Típicos	última semana de junio
Carmona	Semana del Caballo	junio
Castilblanco de los Arroyos	XVIII Certamen Provincial de Artesanía y VIII de Productos de la Comarca Corredor de la Plata	del 3 al 6 de febrero
Cazalla de la Sierra	VII Concentración de Rehalas y Muestra de Productos Autóctonos de la Sierra Morena de Sevilla	17 y 18 de septiembre
Coronil (El)	V Feria Agroturística y Comercial	último fin de semana de septiembre
Cuervo de Sevilla (El)	Feria de Muestras y VIII Día del Pan	abril
Estepa	VI Feria de Artesanía y Productos Locales	finales de febrero
Gelves	X Feria Náutica de Puerto Gelves	del 6 al 10 de abril
Gines	IV Feria Empresarial, Artesanal y Gastronómica de Gines	primera semana de mayo
	VI Encuentro Regional Andalucía-Extremadura	del 10 al 13 de marzo
Guadalcanal	Feria Agroalimentaria y de Muestras	
	"Día del Arroz de la Isla Mayor del Guadalquivir"	del 26 al 28 de febrero
Lebrija	Feria de Muestras Ciudad de Lebrija "Femule"	del 22 al 24 de abril
	I Certamen Andaluz de Jóvenes Escritores "Castillo de Luna"	de noviembre de 2004 a octubre de 2005
Mairena del Alcor	Feria de Empresarias Locales	en torno al 8 de marzo
	Feria del Libro	tercera semana de mayo
	Feria Comercial de Productos Locales	tercera semana de octubre
Marchena	II Feria de Muestras	del 26 al 29 de mayo
Molares (Los)	II Feria Turística y Artesanal de Los Molares	finales de abril
Montellano	VII Feria Agroturística y Ganadera	del 6 al 8 de mayo
Olivares	III Mercado Barroco	del 9 al 12 de junio
Osuna	II Feria Ganadera	del 12 al 15 de mayo
Pedroso (El)	X Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales de la Sierra Norte de Sevilla	4, 5, 6, 7 y 8 de diciembre
Pilas	XXVI Feria de la Cultura	del 4 al 10 de septiembre
Puebla de Cazalla (La)	XXXVII Reunión de Cante Hondo	9 de julio
	XXII Feria de Muestras	diciembre
Salteras	VI Feria de Artesanía y Productos Típicos	última semana de enero
Umbrete	XVI Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe y II Muestra Turístico-Gastronómica de Umbrete	6 y 7 de febrero
	XXIV Certamen Nacional de Arte Contemporáneo "Ciudad de Utrera"	del 20 de mayo al 5 de junio
Utrera	XIX Feria del Libro	del 21 de octubre al 6 de noviembre
	VI Feria de la Tapa "Utrera Saber y Sabor"	del 3 al 6 de marzo
	VI Feria de la Pastelería "Utrera de Dulce"	del 11 al 13 de febrero
Villanueva del Río y Minas	IV Muestra de Arte "Minarte"	mayo
	IV Feria del Traje de Flamenca y Complementos	marzo ó abril

(\*) La información que se recoge en este apartado es la de aquellos municipios que han remitido el calendario de sus ferias a Sevilla Siglo XXI, S.A.



- ¿Qué es Sevilla Siglo XXI?
- Proyectos en Desarrollo
- Actualidad
- Desarrollo Local en la Provincia
- Emprender
- Estudios y Publicaciones
- Enlaces
- Licitaciones



Sevilla Siglo XXI es la sociedad de **Diputación de Sevilla** para el desarrollo local



### Emprender

Ayuda para la creación de empresas y asesoramiento personalizado a emprendedores



Asistencia técnica a emprendedores y empresas. Un consultor para tu empresa

### Desarrollo Local en la Provincia

Información y contactos para la promoción socioeconómica de los municipios de Sevilla



### Actualidad

Noticias, convocatorias, eventos, ... de interés para la provincia.



Boletín de Interés Local



Convocatorias de ayudas y subvenciones

### Novedades

#### Eventos

Aula fija de la campaña Todos en Internet. Tomares

Aula fija de la campaña Todos en Internet. Morón de la Frontera

Aula itinerante móvil de la campaña Todos en Internet. Sevilla capital

I Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa: Situación Actual y Perspectivas de Futuro. Carmona

Sesiones divulgativas sobre Declaraciones Informativas 2004. GAESCO

#### Fondo Documental Digital

Plan de Acción para el Empleo del Reino de España 2004

#### Noticias

Los pueblos aterrizan en Sevilla para promocionarse a lo grande

I y III Muestra de la Provincia. que es

### Estudios y Publicaciones

Documentación socioeconómica que incluye publicaciones propias y biblioteca digital.



Informe del Mercado de Trabajo. Datos del tercer trimestre del 2004

# CONTEXTO LOCAL



SEVILLA SIGLO XXI

DIPUTACION