

CONTEXTO LOCAL

Informe de Coyuntura Económica
de la Provincia de Sevilla

Monográficos

Noticias

Calendario de Ferias Comerciales

Nº4



SEVILLA SIGLO XXI

DIPUTACION



CL

CONTEXTO LOCAL



SEVILLA SIGLO XXI

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN:

Servicio de Investigación, Análisis
y Evaluación
SEVILLA SIGLO XXI, S.A.

EQUIPO DE TRABAJO

Joaquín Guzmán Cuevas (Director)

Felipe Rafael Cáceres Carrasco
(Coordinador General)

Francisco Javier Santos Cumplido
José Fernández Serrano
Francisco Liñán Alcalde
Juan Antonio Martínez Román
Pilar Moreno Pacheco
M^a José Rodríguez Gutiérrez
Isidoro Romero Luna
Pilar Tejada González
Antonio Anselmo Titos Clares

Emilio Fontela Montes
(Asesor Especial)

© **DIPUTACIÓN DE SEVILLA**

EDITA:

Sevilla Siglo XXI, S.A.
Avda. Marie Curie s/n
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
<http://www.sevsigloxxi.org>

ISSN: 1695-6036
Dep. Legal: SE-2505/2003

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Trama Gestión, S.L.

ÍNDICE GENERAL

I. Informe de Coyuntura Económica	7
Contexto económico internacional	8
Contexto económico nacional	12
Contexto económico regional	18
Economía sevillana	29
I. Visión general	29
II. Sector agrario	33
III. Industria	38
IV. Construcción	44
V. Servicios	49
VI. Mercado de trabajo	60
VII. Precios y salarios	67
II. Monográficos	73
La participación en Redes Transnacionales como estrategia de Desarrollo Territorial	75
Capital Social y Territorio: la provincia de Sevilla	83
Trascendencia socioeconómica del sector agrario en la provincia de Sevilla	93
III. Noticias	109
IV. Calendario de ferias comerciales en la provincia de Sevilla 2004	125

Nota:

Este informe se ha elaborado con la información disponible a 31 de Marzo de 2004.

Todas las opiniones, asertos y aseveraciones incluidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Presentación

Con la publicación del cuarto número de **Contexto Local**, hemos visto cumplidas las expectativas planteadas a finales de 2002 cuando iniciamos el proyecto de creación de este **Informe Provincial de Coyuntura Económica**. El proyecto inicial comprendía no sólo un informe socioeconómico, sino también la inclusión de otros apartados, en un intento de hacer partícipes del mismo a todos los municipios sevillanos, mediante una labor conjunta de difusión de los distintos aspectos del desarrollo económico de la provincia.

Completamos con ello una línea de trabajo que pretende ofrecer una visión genérica pero detallada de nuestra socioeconomía, con el valor añadido que supone la incorporación de información municipalizada que nos distingue de las publicaciones existentes. Este enfoque local, que ha caracterizado tanto al *Anuario Estadístico* como al *Estudio Socioeconómico de la Provincia de Sevilla*, se incorpora ahora a este nuevo número de **Contexto Local**.

De esta forma, aunque el aspecto de coyuntura económica se analiza por especialistas a nivel provincial, se abre ahora la posibilidad de dar un carácter municipal a esta edición, con la incorporación de una sección que permita a todos los municipios, a través de su Entidad Territorial, presentar su particular “coyuntura” mediante la inclusión de sus actuaciones más destacadas, remitidas por cada territorio, así como sus opiniones, que se podrán ver reflejadas en el capítulo de monografías.

Con la denominación de **Noticias y Monografías**, damos nombre a las principales novedades de esta ampliación que pretendemos ir mejorando con la colaboración de todos los actores del desarrollo local que son, en definitiva, aquellos a los que principalmente va dirigido nuestro trabajo.

En el apartado de **Monografías**, además de recoger opiniones de expertos, se desarrollan temas de interés, artículos económicos especializados, etc., y se incluye una participación de carácter permanente de otro de los proyectos que se dirige desde el Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación de Sevilla Siglo XXI: el *Observatorio Andaluz del Empleo Agrario*, que ofrecerá su especial aportación en relación al sector primario de nuestra economía.

Noticias, por su parte, se presenta como un escaparate para difundir las acciones más relevantes acaecidas o previstas en cada territorio en el ámbito exclusivo del desarrollo socioeconómico. Además, se incluyen en esta sección aquellas actuaciones relacionadas con el desarrollo local que realizan la Diputación de Sevilla y su sociedad instrumental Sevilla Siglo XXI.

Esperamos que este renovado **Contexto Local** tenga el éxito de nuestras anteriores publicaciones, poniéndonos a disposición de los usuarios para cuantas propuestas y sugerencias nos quieran hacer llegar con el propósito de mejorar las futuras ediciones.

Por último, quiero agradecer una vez más al equipo de trabajo de la Universidad de Sevilla, a los propios técnicos de Sevilla Siglo XXI y a los colaboradores externos, su esfuerzo de dedicación y su valiosa aportación que, a fin de cuentas, es lo que permite ofrecer este nuevo producto tanto a nuestros municipios como a los agentes económicos y sociales de la provincia.

Fernando Rodríguez Villalobos
Presidente de Sevilla Siglo XXI

CONTEXTO
LOCAL

CL

Informe de Coyuntura Económica de la Provincia de Sevilla



Contexto Económico Internacional

La senda de crecimiento económico internacional, iniciada tras la incertidumbre derivada del conflicto irakí, alcanzó al término de 2003 unas tasas superiores a la mayor parte de las previsiones elaboradas en el primer semestre del año. En efecto, excepto para el caso de Alemania, las previsiones de crecimiento para los principales países industrializados realizadas en el 2003 han quedado, en gran medida, superadas por la realidad.

En este sentido, el caso más significativo, por su propia importancia relativa, ha sido el de la economía norteamericana. Mientras que las previsiones más optimistas situaban la tasa de crecimiento del PIB estadounidense en el 2,6%, las estimaciones a final de año han superado ampliamente las previsiones, hasta alcanzar el 3,1%. Y lo que es más significativo aún: la tasa de variación interanual por trimestre ha seguido una clara línea ascendente a lo largo de todo el año 2003 (Cuadro I).

Dado que la economía norteamericana, pese a representar menos del 5% de la población del planeta, ejerce de facto el liderazgo del dinamismo económico internacional, al alcanzar el 25% del PIB mundial, conviene analizar las claves que explican esta recuperación económica que ha terminado por afectar positivamente al resto de los principales países en el escenario internacional.

Entre las razones que explican el fuerte dinamismo de la recuperación económica de Estados Unidos en la segunda mitad del año pasado se encuentra, en primer lugar, el buen comportamiento de la formación bruta de capital, especialmente en lo que respecta a la inversión en construcción (residencial y no residencial), cuya tasa de crecimiento interanual se situó, al término del año, por encima del 7%.

Un segundo elemento que explica la recuperación norteamericana proviene del comportamiento del sector exterior. En este sentido, hay que señalar que por primera vez, desde 1996, en el último trimestre de 2003 la tasa de incremento interanual de las exportaciones de bienes y servicios (6,5%) ha superado a la de las importaciones (4,6%), con lo que el sector exterior ha contribuido, después de mucho tiempo, al crecimiento del PIB norteamericano. Lógicamente, en este cambio de tendencia del tradicional déficit comercial de Estados Unidos ha jugado un papel muy importante el comportamiento del tipo de cambio del dólar, que desde el pasado agosto ha mostrado una paulatina línea de debilidad frente al euro, hasta alcanzar la cota de 1,264 (1 euro = 1,264 dólares) en febrero del presente año (Gráfico I).

Cuadro I

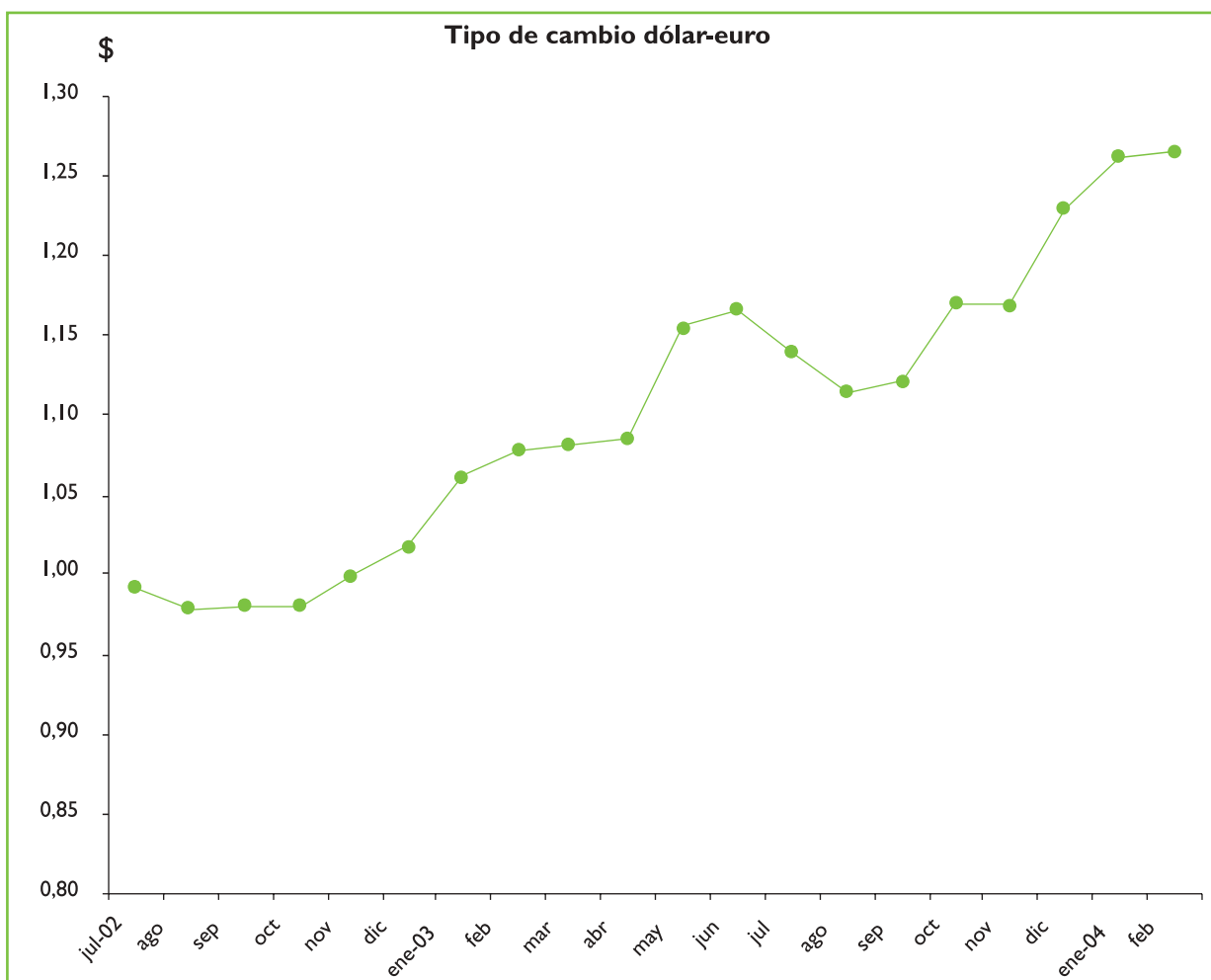
Evolución del PIB en diversos países (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Estados Unidos	2,2	3,1	2,1	2,4	3,6	4,3
Japón	-0,3	2,7	2,7	2,4	2,0	3,6
Francia	1,2	0,2	0,7	-0,4	-0,2	0,6
Alemania	0,2	-0,1	0,1	-0,3	-0,3	0,0
España	2,0	2,4	2,2	2,3	2,4	2,7
Reino Unido	1,7	2,3	2,0	2,3	2,3	2,8
Italia	0,4	0,4	0,6	0,2	0,5	0,1
Canadá	3,3	1,7	2,7	1,5	1,1	1,6

Nota: datos corregidos de estacionalidad y calendario.

Fuente: OCDE, *Quarterly National Accounts Database*.

Gráfico I



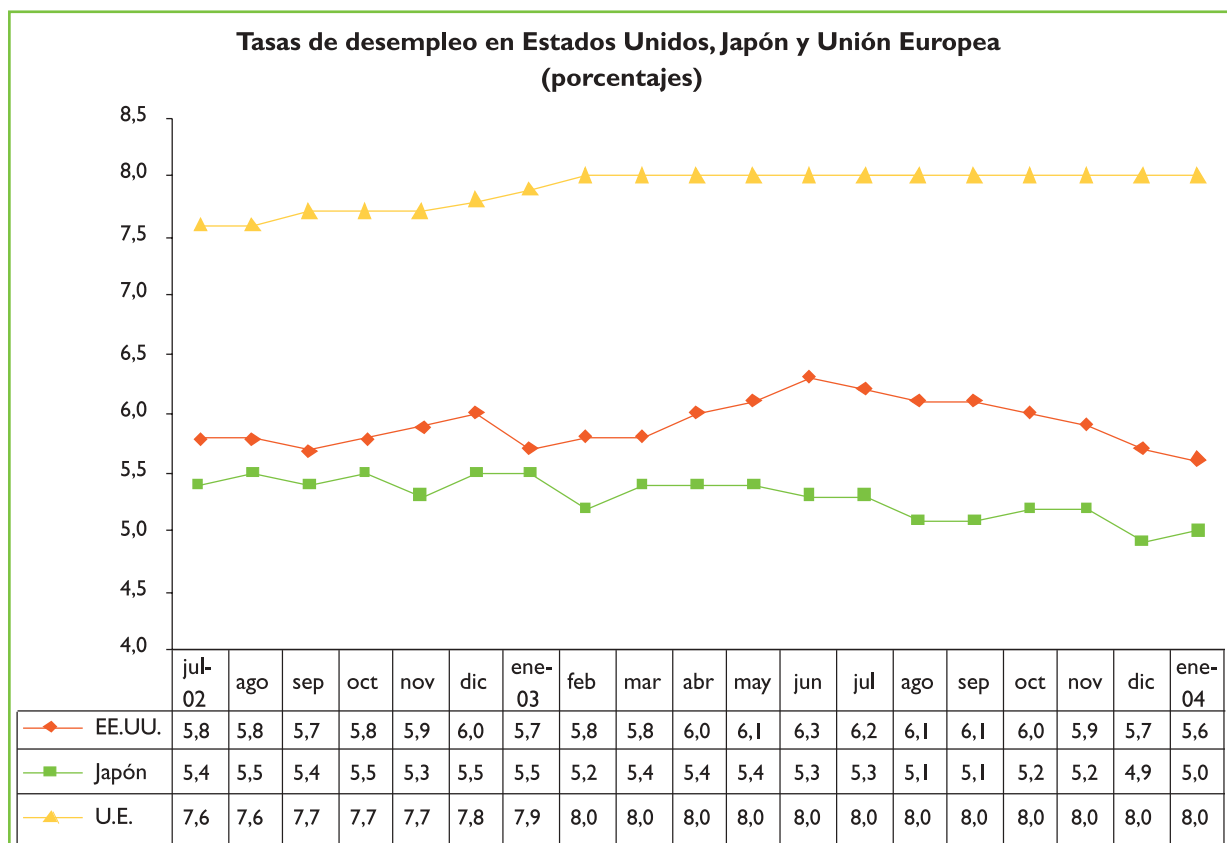
Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE, Main Economic Indicators.

Desde el punto de vista del consumo, también se ha producido una creciente recuperación en el sector privado a lo largo de todo el año 2003. De una tasa de variación del 2,3% en el primer trimestre, se ha llegado a una tasa de casi el 4% al final del cuarto trimestre, con lo que el consumo privado también ha jugado un papel fundamental en la recuperación de la economía norteamericana.

Finalmente, el buen comportamiento de estas variables se ha visto acompañado por el buen comportamiento, a su vez, de la producción industrial que, después de unas tasas anuales negativas en la primera mitad del año, ha experimentado una recuperación en el tramo final del ejercicio, hasta alcanzar un crecimiento superior al 2% el pasado diciembre. Lógicamente, la línea de expansión, observada en estos indicadores macroeconómicos, se ha visto reflejada en el mercado de trabajo, donde la tasa de desempleo ha ido descendiendo ininterrumpidamente desde el 6,3% en junio de 2003 hasta el 5,6% en enero de 2004 (Gráfico II).

Junto al buen momento de la economía norteamericana, también hay que destacar el cambio positivo de tendencia que ha experimentado Japón en el último tramo de 2003. Esta mejoría se ha materializado, principalmente, en el crecimiento interanual del PIB correspondiente al cuarto trimestre (3,6%), lo que ha significado un cambio en la trayectoria de desaceleración que se venía produciendo a lo largo de todo el año. De esta forma, el crecimiento global de 2003 se sitúa en el 2,7%, frente a la caída del 0,3% que se registró el año anterior (Cuadro I). Este crecimiento económico de final de año se ha reflejado en una disminución de la tasa de paro, que en diciembre de 2003 se ha situado, por primera vez en mucho tiempo, por debajo del 5%, aunque en enero de 2004 se ha alcanzado nuevamente este límite significativo (Gráfico II). Hay que señalar que una de las claves explicativas de esta mejora global de la economía japonesa se encuentra en su sector exterior, cuya tasa de exportaciones ha llegado a superar el 10% de crecimiento en los últimos meses de 2003, mientras que el incremento de las importaciones se ha mantenido en torno al 3,5%. El creciente dinamismo del mercado chino ha absorbido gran parte de ese crecimiento exterior del comercio japonés.

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia a partir de OCDE, Main Economic Indicators.

Respecto a la Unión Europea, a tenor de los indicadores macroeconómicos de sus principales miembros, se aprecia una ligera recuperación en el último tramo de 2003. Al margen del buen comportamiento del Reino Unido y España, hay que destacar positivamente el cambio de tendencia experimentado en la economía francesa en el último trimestre del año, y el freno a la caída del PIB alemán en el mismo periodo. No obstante, en la parte negativa, hay que señalar la persistencia en la caída de la evolución de la economía italiana, cuya tasa interanual al término de 2003 ha rozado el crecimiento cero (Cuadro I). En todo caso, la ligera reactivación que se aprecia en el conjunto de Europa se debe fundamentalmente, de una parte, al sector servicios y, de otra, a la demanda de inversión, mientras que

el sector exterior y la demanda de consumo siguen mostrando signos notables de debilidad.

Probablemente, esta reactivación de la inversión propicie en los próximos meses un mayor dinamismo en la economía europea, cuyas previsiones para 2004 son sensiblemente mejores a las del año anterior (Cuadro II). Lógicamente, las buenas perspectivas de la inflación para 2004 (Cuadro III) favorecen las alentadoras previsiones de la economía europea. No obstante, hay que hacer constar que ni en las previsiones de crecimiento ni en las de inflación está recogido el encarecimiento del petróleo que se avecina en los meses centrales de 2004, después del recorte en la producción de crudo, de un millón de barriles diarios, decidido por la OPEP a finales de marzo.

Cuadro II

Previsiones de crecimiento del PIB (tasas de variación interanual)

	FMI			OCDE		The Economist		Ceprede	
	2002	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Estados Unidos	2,4	2,6	3,9	2,9	4,2	2,2	3,3	2,3	3,5
Japón	0,2	2,0	1,4	2,7	1,8	0,7	0,8	1,4	1,0
Unión Europea	0,9	0,5	1,9	0,7	1,9	1,0	2,1	1,0	2,2
Alemania	0,2	---	1,5	0,0	1,4	0,4	1,6	---	---
Países Industrializados	1,6	1,8	2,8	2,0	3,0	---	---	1,7	2,5

Nota: las previsiones de crecimiento de The Economist y FMI para Europa se refieren a la Zona Euro.

Fuente: FMI, OCDE, The Economist y CEPREDE.

Cuadro III

Previsiones de inflación (tasas de variación interanual) (1)

	2002	FMI		OCDE		The Economist		Ceprede	
		2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
		sep-03		dic-03		mar-04		may-03	
Estados Unidos	2,3	2,1	1,3	1,6	1,2	2,3	1,8	2,0	1,5
Japón	-0,9	-0,3	-0,6	-2,5	-1,3	-0,6	-0,5	-1,2	-0,3
Unión Europea	2,3	2,0	1,6	2,1	1,8	1,8	1,5	1,7	1,4
Alemania	1,3	1,0	0,6	1,0	1,2	1,1	1,0	---	---
Países Industrializados	1,3	1,8	1,1	1,8	1,4	---	---	---	---

Nota: las previsiones de inflación de The Economist y FMI para Europa se refieren a la Zona Euro.

(1) Las previsiones se refieren al IPC, excepto la de la OCDE que utiliza el Deflactor del PIB.

Fuente: FMI, OCDE, The Economist y CEPREDE.

Contexto Económico Nacional

En el segundo semestre de 2003, la economía española ha seguido manteniéndose entre las más dinámicas de la Unión Europea. Este dinamismo se ha reflejado en un crecimiento medio del PIB para todo el año del 2,4%, después de haberse mantenido las tasas interanuales del tercer y cuarto trimestre por encima del 2,5% (Cuadro I). Este crecimiento económico en España ha tenido, como en periodos precedentes, dos pilares fundamentales: por el lado de la demanda, el comportamiento del consumo final y, por el lado de la oferta, el mantenimiento del buen tono del sector de la construcción.

En efecto, a pesar del declive del índice europeo de confianza de los consumidores (Cuadro II), el gasto en consumo ha mantenido durante todos los trimestres de 2003 un crecimiento por encima del 3% (Cuadro I). Este dinamismo sostenido del consumo se

ha dado en la parcela del consumo público y, especialmente, en el consumo privado. Entre los factores que explican este último destacan la disminución generalizada del impuesto de la renta de las personas físicas, la recuperación de los mercados de valores, el mantenimiento de los tipos de interés a bajo nivel y el crecimiento del empleo.

Dentro de la vertiente de la demanda, hay que señalar también la recuperación de los gastos de inversión (Fbcf) que, después de haber mantenido una línea ascendente durante todo el año, han finalizado 2003 con un crecimiento medio del 3%, frente al 1% del año anterior. Naturalmente, esta recuperación de los gastos de inversión se ha visto reflejada en la vertiente de la oferta, especialmente en las actividades energéticas e industriales que han experimentado un notable crecimiento, en términos comparativos, respecto al año anterior.

Cuadro I

Evolución del PIB. Componentes de Demanda y Oferta (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Producto Interior Bruto a p.m.	2,0	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6
Demanda						
Gasto en consumo final	3,0	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4
Formación bruta de capital fijo (Fbcf)	1,0	3,0	2,8	3,0	3,0	3,2
Demanda interna (*)	2,6	3,4	3,2	3,3	3,4	3,6
Exportación de bienes y servicios	0,0	4,0	5,0	5,1	3,8	2,4
Importación de bienes y servicios	1,8	6,7	8,1	7,5	6,0	5,1
Oferta						
Ramas agraria y pesquera	1,0	0,7	-2,1	0,5	2,5	2,1
Ramas energéticas	0,3	1,4	0,9	1,5	1,7	1,4
Ramas industriales	0,7	1,3	1,6	1,3	1,0	1,1
Construcción	4,8	3,6	3,7	3,5	3,5	3,7
Ramas de los servicios	2,2	2,1	1,7	1,9	2,3	2,7
Impuestos netos sobre los productos	2,7	6,8	7,1	8,0	7,2	4,9

(*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

Fuente: INE (C.N. Trimestral: Producto Interior Bruto trimestral y sus componentes. Precios constantes de 1995. Ciclo-tendencia).

No obstante, desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento económico sigue encontrando su pilar fundamental en el sector de la construcción que, aunque ha experimentado un ligero descenso respecto al ejercicio anterior, sigue manteniendo, con mucho, la mayor tasa interanual de crecimiento del conjunto de los sectores productivos, después de haber mostrado un dinamismo vigoroso y estable, con tasas superiores al 3,5%, a lo largo de todo el año 2003.

El sostenimiento estable en el ritmo de la actividad de la construcción también se refleja en el indicador más representativo del sector, el consumo de cemento, que se mantiene en los mismos niveles de crecimiento que el año anterior. En los primeros meses de 2004 este indicador presenta un dinamismo aún más señalado, lo que puede ser síntoma de un mayor protagonismo, si cabe, del sector en el crecimiento de la economía española en el presente año (Cuadro II).

Cuadro II

Algunos indicadores de la Actividad Económica (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Demanda								
Confianza consumidores(1)	-11,6	-13,7	-17,0	-13,7	-12,3	-12,0	-12,0	Feb 04
Matriculaciones turismos	-6,6	3,8	-5,7	3,6	7,5	10,3	22,5	Feb 04
Matric. vehículos industriales	-6,0	13,5	15,8	10,6	16,3	11,9	15,0	Feb 04
Producción bienes equipo(2)	-4,9	0,5	0,3	0,5	-2,2	3,1	-0,1	Ene 04
Oferta								
Consumo electricidad(3)	3,8	4,7	3,8	4,4	6,0	4,8	2,9	Feb 04
Índice Prod. Industrial(2)	0,2	1,4	1,5	1,7	1,1	1,2	-0,8	Ene 04
Consumo cemento	4,7	4,7	3,9	5,1	4,5	5,3	6,0	Feb 04
Ventas comercio minorista	5,7	5,7	5,6	5,9	5,0	6,1	6,1	Ene 04
Turistas extranjeros	4,5	0,1	-2,0	5,1	-3,0	-1,3	10,5	Feb 04
Ingresos por turismo	-2,9	3,7	0,3	7,5	3,9	2,3	3,0	Dic 04

(1) Diferencia de respuestas positivas y negativas en la encuesta de la Comisión Europea.

(2) Filtrado calendario laboral.

(3) Corregido de calendario y temperatura.

Fuente: Comisión Europea, INE, ANFAC, REE, OFICEMEN, B. España.

Igualmente, en la parcela del consumo privado, pese a la persistencia de la atmósfera pesimista en la confianza de los consumidores, las matriculaciones de turismos han seguido un ritmo claramente ascendente a lo largo de todo el año 2003, alcanzando un crecimiento récord en febrero de 2004 con una tasa interanual del 22,5%. Este indicador, junto a lo señalado anteriormente, viene a anticipar que la construcción y el consumo privado van a seguir siendo los pilares básicos sobre los que descansa el crecimiento económico español en los próximos meses.

Por último, desde el punto de vista de las perspectivas de futuro a corto plazo, y a expensas de las ya señaladas consecuencias internacionales del recorte en la producción de crudo decidido por la OPEP a finales de marzo, se aprecian indicios de un mayor dinamismo en las actividades industriales que deberán acompañar a la construcción. Tal es el caso de la recuperación, en 2003, de los índices de matriculación de vehículos industriales, de la producción de bienes de equipo, del consumo de electricidad y del Índice de Producción Industrial.

I. EMPLEO Y PARO

En lógica sintonía con la senda de crecimiento de la economía española, el mercado laboral nacional se ha caracterizado durante 2003 por una notable creación de puestos de trabajo. Como muestra el Cuadro III, al término del cuarto trimestre del año pasado se registraron más de 484.000 empleos nuevos (un aumento del 3%) respecto al mismo periodo del año anterior, y más de 44.000 nuevos empleos netos en el último trimestre. Ello está propiciando que, por primera vez, el número de ocupados en el mercado laboral español se acerque a la cifra de 17 millones de personas.

Ahora bien, frente a esta tendencia positiva en el mercado de trabajo nacional, persisten dos factores negativos que vienen a impedir una auténtica transformación de la situación laboral en España. En primer lugar, hay que señalar que la precariedad del empleo sigue manteniéndose en los mismos niveles que en periodos precedentes, tanto en términos de temporalidad (más del 30% de los contratos son temporales) como en términos de contratos a tiempo parcial.

Por otro lado, pese a la creación de nuevos puestos de trabajo netos, la tasa de paro al término de 2003 se resiste a la baja, habiéndose incluso incrementado en una décima respecto a la primera mitad del año. Todo ello, como consecuencia de un incremento de la población activa muy similar al del número de ocupados (tanto en relación al término del año 2002 como respecto al tercer trimestre de 2003).

Como se puede apreciar en los datos del Cuadro III, el flujo de creación de empleo en España se centra fundamentalmente en la vertiente femenina del mercado laboral, la cual viene a absorber dos de cada tres nuevos puestos de trabajo netos creados en 2003. A

pesar de ello, el empleo femenino se encuentra todavía por debajo del cuarenta por ciento del conjunto total de la fuerza de trabajo nacional.

Desde el punto de vista de los sectores productivos, la creación de empleo durante 2003 se sigue concentrando en los servicios. Con más de 487.000 nuevos contratos netos en el año, el sector terciario absorbe más del 64% de la población ocupada española. No obstante, debido al ya señalado especial protagonismo de la construcción en el crecimiento económico, la creación de empleo de este sector, en términos relativos (4,3%), ha sido también bastante notable a lo largo de todo 2003.

Cuadro III

Encuesta de Población Activa. IV Trimestre 2003 (miles de personas y porcentajes)

	IV Tr. 03 (miles)	Variación sobre trimestre anterior		Variación sobre igual trimestre año anterior	
		Diferencia	%	Diferencia	%
Activos	18.989,1	56,7	0,3	493,6	2,7
Ocupados	16.862,0	44,2	0,3	484,8	3,0
Varones	10.323,1	-30,5	-0,3	158,1	1,6
Mujeres	6.538,9	74,7	1,2	326,7	5,3
Agricultura	951,8	41,1	4,5	10,4	1,1
Industria	3.075,5	-71,4	-2,3	-94,8	-3,0
Construcción	1.991,9	2,7	0,1	81,7	4,3
Servicios	10.842,8	71,7	0,7	487,5	4,7
Parados	2.127,1	12,5	0,6	8,9	0,4
Tasa de actividad	55,4	0,1	---	1,1	---
Tasa de paro	11,2	0,0	---	-0,3	---

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

II. PRECIOS Y SALARIOS

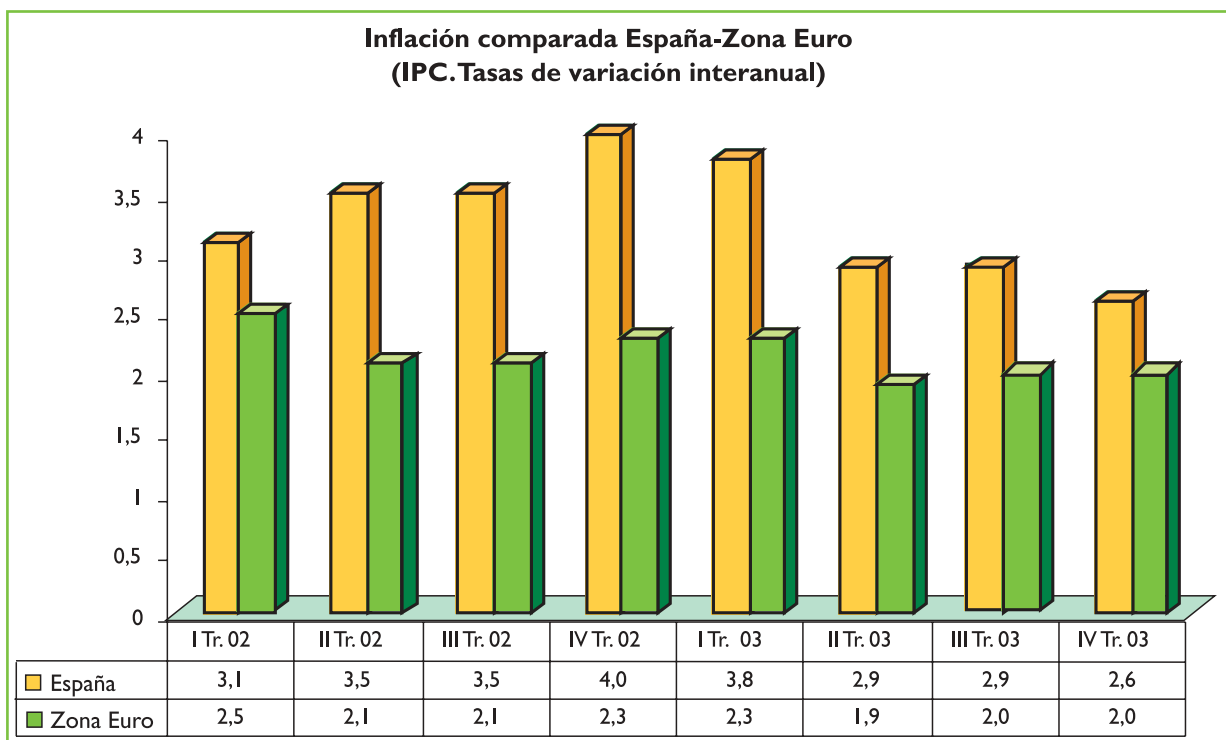
Desde el punto de vista de la inflación, la economía española ha experimentado un comportamiento positivo, tanto respecto al cambio de tendencia, a la baja, con relación a los valores alcanzados en 2002, como en lo que se refiere al recorte conseguido en términos de inflación diferencial respecto a la Zona Euro. Esto último es especialmente importante por las consecuencias directas que tiene en el competitivo mercado europeo. Como se puede apreciar en el Gráfico I, el diferencial inflacionista de 1,7 puntos que existía al término de 2002 ha quedado reducido a 6 décimas.

Por otra parte, hay que señalar que el nivel del 2,6% en el Índice de Precios al Consumo, alcanzado en el último trimestre de 2003, representa no sólo bajar holgadamente de la barrera psicológica del 3%, sino también el mejor objetivo de inflación conseguido desde 1998. Y lo que es quizás más importante, todo

ello con una inflación subyacente (sin considerar los precios de la energía ni de los alimentos no elaborados) aún inferior (2,5%) al índice general del IPC (Gráfico II). En los primeros meses de 2004 esta tendencia a la baja parece encontrar claros signos de continuidad, alcanzado en el mes de febrero un excelente índice general del 2,1%.

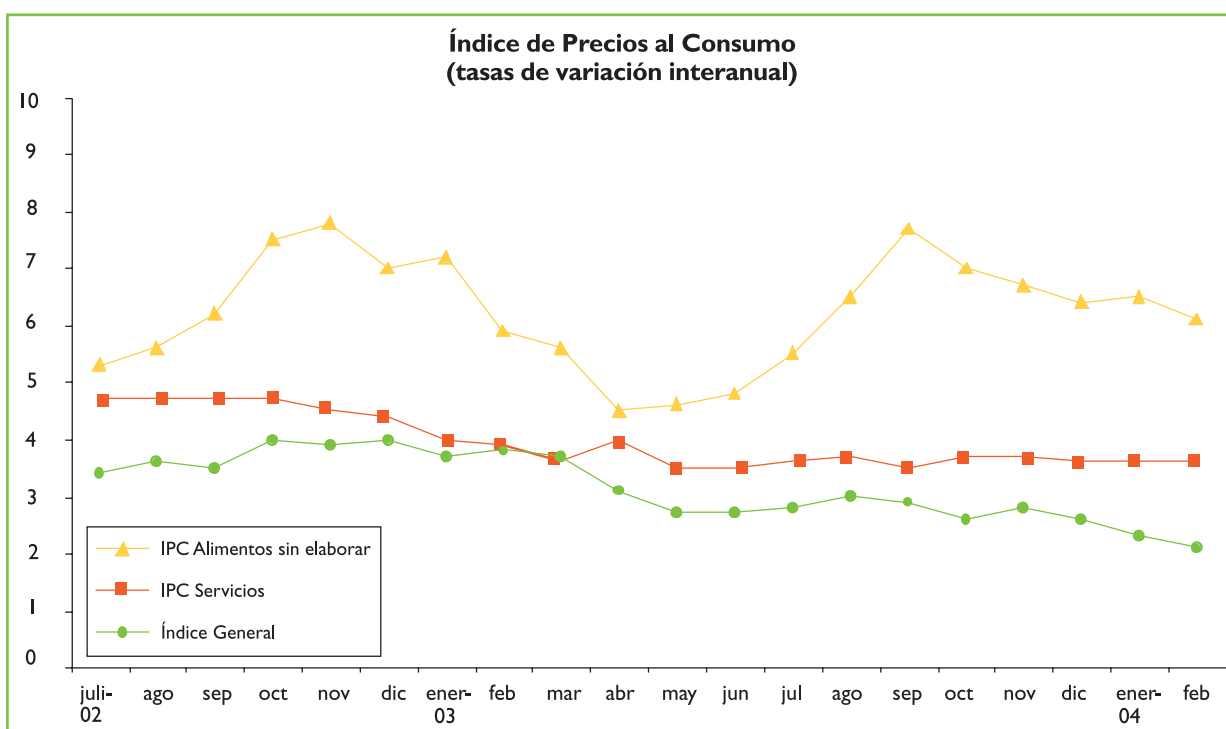
Entre las razones que están detrás de este buen comportamiento de los precios en la economía española hay que señalar, en primer lugar, la moderación que han seguido los mercados internacionales de petróleo, hecho que, dada la acentuada dependencia energética exterior de la economía nacional, representa un notable impacto en la estructura de costes del país. En segundo lugar, también hay que destacar el buen comportamiento de los precios de los alimentos sin elaborar en el último trimestre del año 2003 y primeros meses de 2004, así como la tendencia a la baja que presentan los precios de los servicios respecto a la evolución seguida en 2002 (Gráfico II).

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y Eurostat.

Gráfico II

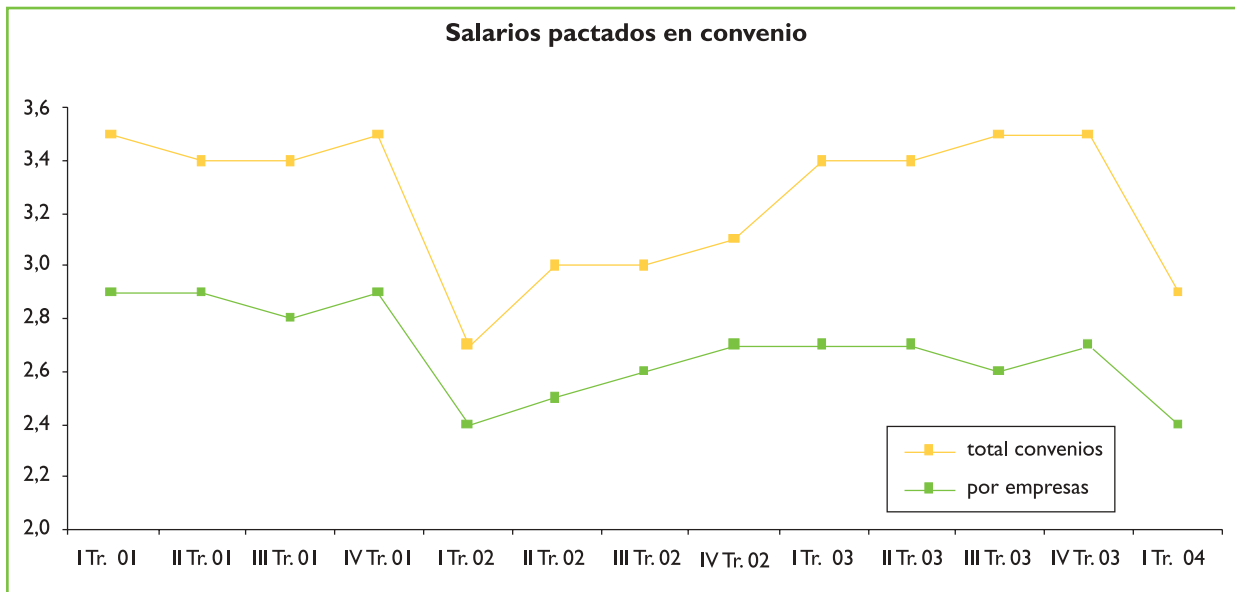


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

También han ejercido una influencia positiva sobre la inflación los bienes industriales no energéticos, especialmente los que guardan mayor vinculación con el comercio exterior (bienes de equipo, productos informáticos y electrónicos, etc.), debido, lógicamente, a los

efectos favorables de la fortaleza del euro en los mercados financieros internacionales. Finalmente, los salarios pactados en convenios también han acompañado la caída de la inflación, especialmente en el último trimestre del año pasado, tal como muestra el Gráfico III.

Gráfico III



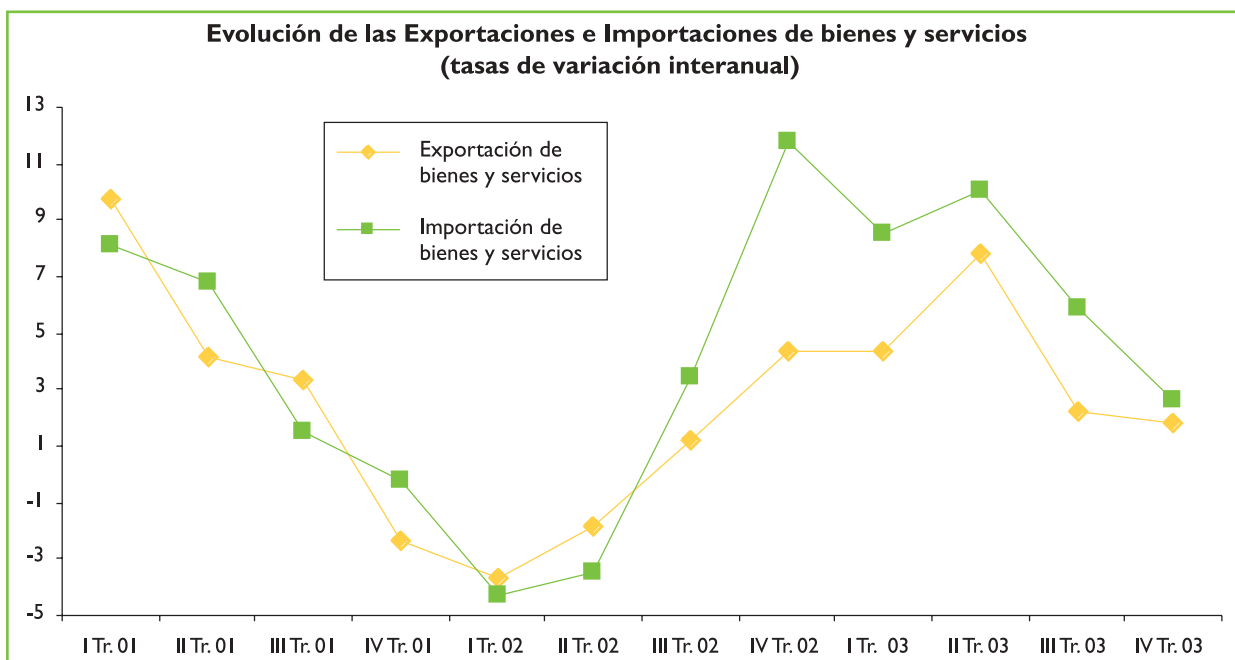
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

III. SECTOR EXTERIOR

Después del notable tirón del comercio exterior en la segunda mitad de 2002, el flujo tanto de las importaciones como de las exportaciones españolas ha tendido a moderarse a lo largo de todo el año 2003. No obstante, como se puede apreciar en el Gráfico IV, la evolución de las importaciones ha presentado un mayor dinamismo que las exportaciones de bienes y servicios, provocando un notable aumento del déficit comercial, que se situaba al término del año alrededor de los 35 mil millones de euros, lo que representa un incremento del orden del 15% respecto al año anterior.

Al margen de la persistencia de la inflación diferencial respecto a la Zona Euro, cuya tendencia a la baja presenta alentadores augurios respecto al futuro, las razones que explican este incremento del déficit comercial provienen, de un lado, de la fortaleza de la demanda interna, apoyada a su vez en los bajos niveles de los tipos de interés y de los tipos impositivos, y de otro lado, de la ya señalada apreciación de la moneda europea frente al dólar norteamericano. Por otra parte, hay que hacer notar que, si bien los ingresos por turismo experimentaron en 2003 una evolución favorable respecto al año anterior (Cuadro II), ello no fue suficiente para compensar las compras de bienes tangibles realizadas en los mercados internacionales.

Gráfico IV



Nota: datos corregidos de estacionalidad y calendario.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Contabilidad Nacional Trimestral (INE).

IV. PREVISIONES

Como se puede apreciar en el Cuadro IV, las previsiones elaboradas por las principales fuentes, nacionales e internacionales, sitúan el crecimiento de la economía española para el año 2004 en unos niveles iguales o cercanos al 3%, claramente por encima del 2,4% conseguido en el año anterior. Igualmente, comparando estas previsiones con las realizadas para el entorno económico de la Unión Europea (Cuadro II del apartado anterior), se constata que todos los pronósticos auguran la continuación de un crecimiento diferencial favorable para la economía española superior al medio punto.

No obstante, aunque la mayor parte de los análisis descartan que los acontecimientos del 11 de marzo

en Madrid puedan afectar negativamente al consumo privado y a los gastos de inversión, como motores del crecimiento económico nacional, no hay que olvidar que esas previsiones, cuando fueron elaboradas, no recogían el recorte de producción de crudo decidido por la OPEP a últimos de marzo. Dada la fuerte dependencia de la economía española del consumo de petróleo, el previsible incremento del precio de éste puede variar, a la baja, las previsiones optimistas establecidas.

Finalmente, hay que hacer constar que, pese a las buenas previsiones de crecimiento, no se esperan grandes rebajas en la tasa de paro; incluso, en el caso de CEPREDE se estima un aumento de más de un punto en el desempleo, dentro de un contexto de crecimiento económico estimado en torno al 2,8%.

Cuadro IV

Principales magnitudes macroeconómicas. Previsiones 2004 (tasas de variación interanual)

	2003	2004			
		Mº Economía	FMI	The Economist	Ceprede
PIB	2,4	3,0	2,8	2,7	2,8
Tasa de paro	11,3	11,0	11,0	---	12,4
IPC	3,0	2,9	2,7	2,6	2,4
Déficit Público	-0,3	---	---	---	-0,1

Fuente: Ministerio de Economía, FMI, The Economist y CEPREDE.

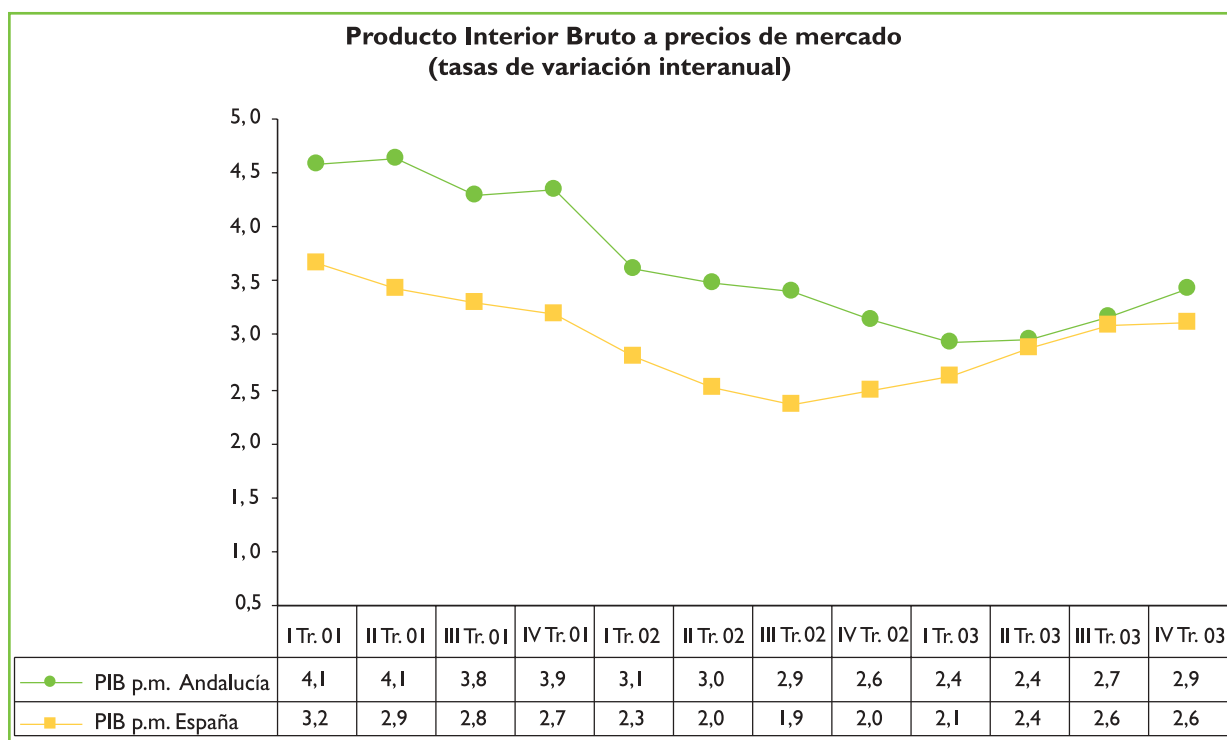
Contexto Económico Regional

I. ACTIVIDAD GENERAL: OFERTA Y EMPLEO

La información que ofrece la Contabilidad Trimestral Andaluza, elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía, muestra una aceleración de la actividad económica en la Comunidad Autónoma durante el segundo semestre de 2003. La tasa de crecimiento interanual del PIB, que fue del 2,4% en los dos primeros trimestres del año, se ha elevado hasta casi el 3% en los tres últimos meses de 2003. Así, el crecimiento medio a lo largo de

todo el año ha sido del 2,6%, dos décimas por encima del que se ha registrado para el conjunto de la economía española, donde también se aprecia una recuperación. Esta evolución viene a confirmar un cambio en el ciclo económico, que ya se vislumbraba en el primer semestre del año. El Gráfico I muestra como, tras una fase de desaceleración de la actividad económica, las tasas interanuales de crecimiento se elevaron en los dos últimos trimestres de 2003. Sin embargo, como se verá más adelante, las fuerzas que alimentan dicha recuperación son, por el momento, de moderada intensidad.

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral (INE) y Contabilidad Trimestral Andaluza (IEA). Datos Ciclo Tendencia.

Como se refleja en el Cuadro I, la actividad económica andaluza se aceleró en todos los sectores productivos, salvo en el primario que durante el segundo semestre de 2003 siguió en recesión. La evolución desfavorable de este último, durante los cuatro trimestres del año, provocó una contracción en el VAB del sector de más de siete puntos respecto a 2002. En cambio, la actividad industrial se aceleró a lo largo de todo el año, de forma que en el conjunto de 2003 creció un

2,6%, más del doble que en 2002. La producción del sector terciario también se aceleró hasta el penúltimo trimestre de 2003, si bien en el cuarto su crecimiento se mantuvo estable. Ese comportamiento contrasta con el que se observa en la construcción, cuya actividad se aceleró notablemente en los dos últimos trimestres del año. Este sector, tras una ligera desaceleración, creció en torno al 8% en el segundo semestre de 2003.

Los datos anteriores sugieren, como se apuntó en el número anterior de Contexto Local, que en 2003 se ha producido un cambio en el perfil del ciclo económico andaluz. Las tasas de crecimiento de la economía se elevaron en el segundo semestre del año, si bien el sector primario, que fue muy dinámico en 2002, se mantuvo en recesión. Pero la pérdida de actividad de este sector se ha visto compensada con el mayor dinamis-

mo de la industria, de los servicios y, en mayor medida, de la construcción, que ha sido el principal motor de la economía andaluza un año más. En consecuencia, el crecimiento a lo largo de 2003, y en mayor medida en el segundo semestre del año, se vuelve más estable al no venir determinado por el sector primario, que es más errático debido a que está condicionado por las cosechas y las variaciones climáticas.

Cuadro I

Producción y Empleo (tasas de variación interanual) (1)

	2002	2003	2003			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
PIB p.m. Andalucía	2,9	2,6	2,4	2,4	2,7	2,9
PIB p.m. España	2,0	2,4	2,1	2,4	2,6	2,6
VAB agricultura, ganadería y pesca	6,3	-7,4	-5,8	-8,7	-8,8	-6,1
VAB industria	1,2	2,6	2,1	2,4	2,8	3,2
VAB construcción	6,1	7,3	6,2	6,9	7,8	8,5
VAB servicios	2,4	2,6	2,3	2,5	2,7	2,7
Activos Andalucía	4,6	2,1	2,2	1,5	2,2	2,4
Empleo Andalucía	3,5	3,4	2,1	2,4	4,6	4,6
Tasa paro Andalucía	19,6	18,6	18,9	18,2	18,7	18,5

(1) El crecimiento de la producción se ha calculado con valores constantes de 1995.
Fuente: IEA, macromagnitudes básicas: Contabilidad Trimestral Andaluza (base 1995).

En el Cuadro I se aprecia que, si bien en 2002 el crecimiento de la economía andaluza superó casi en un 1% al registrado en el conjunto del país, en 2003 el diferencial de crecimiento entre Andalucía y España se ha reducido a dos décimas. Se ha frenado, así, la convergencia económica entre la región andaluza y el conjunto de la economía española. La recesión por la que ha atravesado el sector primario, que tiene un gran peso en Andalucía respecto al conjunto nacional, explica la reducción de ese diferencial. Los restantes sectores productivos crecieron con mayor intensidad en la Comunidad Autónoma, especialmente la industria y la construcción, que prácticamente doblaron el crecimiento nacional.

El mayor dinamismo que mostró la actividad económica en el segundo semestre de 2003 tuvo su reflejo en la creación de empleo (Cuadro I). La ocupación andaluza creció en los dos últimos trimestres a una tasa del 4,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Pero también se aceleró el crecimiento de la población activa, impidiendo así que la tasa de paro se redujera durante ese periodo. No obstante, para el conjunto del año la tasa de desempleo descendió aproximadamente un punto, situándose en el 18,6%. La incorporación de mujeres y de inmigrantes al mercado laboral explica el incremento de la población activa.

Cuadro II

Ocupados por sectores de producción (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Andalucía	3,5	3,4	2,1	2,4	4,6	4,6
Agricultura	-4,0	-1,8	-6,3	-7,0	0,4	7,0
Industria	-1,3	2,3	2,0	3,0	1,9	2,1
Construcción	8,8	8,0	5,3	5,0	10,9	10,3
Servicios	4,7	3,6	3,1	3,2	4,4	3,5

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

Al observar la evolución del empleo por sectores productivos, se aprecia un crecimiento interanual del 7% en el último trimestre de 2003 en el sector primario (Cuadro II). Este incremento, que contrasta con la recesión por la que ha atravesado el sector, ha hecho que en el conjunto del año sólo se registrara una ligera pérdida de empleo. Asimismo, ese aumento de la ocupación refleja que está teniendo lugar una recuperación en el sector, que previsiblemente se manifestará en el VAB de los próximos trimestres. En cambio, la ocupación en la industria se desaceleró levemente en el segundo semestre del año, reflejando quizás que la recuperación del sector secundario no es muy intensa por el momento.

En el sector servicios, la creación de empleo se aceleró ligeramente durante el segundo semestre de 2003, registrándose un incremento de la ocupación del 3,6% para el conjunto del año. Sin embargo, como en semestres anteriores, fue en el sector de la construcción donde el empleo creció con mayor intensidad. La aceleración que mostró la actividad constructora en los dos últimos trimestres de 2003 vino acompañada de un crecimiento del empleo por encima del 10%. Contra todo pronóstico, la construcción ha vuelto a mostrar tasas de crecimiento del PIB y del empleo similares a

las que alcanzó en algunos trimestres de 2001 y 2002, cuando parecía encontrarse en el momento más alto de su ciclo.

II. INDICADORES DE DEMANDA

Los indicadores de demanda, tanto en la vertiente del consumo como de la inversión, reflejan, aunque no en todos los casos con igual nitidez, una recuperación del ritmo de crecimiento de la economía andaluza (Cuadro III). El Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), en su componente de bienes de consumo, se aceleró en los últimos meses de 2003 y enero de 2004, último dato disponible al elaborar este número de Contexto Local. Asimismo, la matriculación de turismos, indicador del consumo de bienes duraderos, ha cobrado un notable dinamismo en el segundo semestre de 2003. El último dato que se ha analizado, correspondiente al mes de febrero de 2004, muestra un incremento del 38,8% de este índice respecto al mismo periodo del año anterior. La evolución de los dos indicadores anteriores refleja un aumento significativo del consumo en los últimos meses de 2003 y primeros de 2004. Sin embargo, los restantes indicadores de la demanda de consumo que se muestran en el Cuadro III no confirman esa mejora tan notable de la situación.

Cuadro III

Indicadores de Demanda en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo e Inversión								
IPIAN bienes de consumo	1,3	2,5	2,4	0,3	1,0	5,9	14,5	Ene 04
Matriculación de turismos	-4,8	10,3	4,4	6,2	11,5	18,8	38,8	Feb 04
IVGS en Andalucía	-0,6	1,6	-0,2	3,4	-0,7	3,7	2,4	Ene 04
Índice de comercio al por menor	---	2,0	1,6	2,6	1,5	2,2	2,7	Ene 04
Utilización capacidad productiva								
bienes de consumo	-0,3	-3,3	-12,5	-1,0	-5,4	6,8	14,4	I Tr. 04
IPIAN bienes equipo	2,2	5,1	6,7	4,0	4,4	5,5	6,2	Ene 04
Matriculación vehículos industriales	-6,3	11,0	17,1	10,7	3,0	13,9	18,5	Feb 04
Consumo de cemento	4,6	1,6	2,7	8,9	10,7	---	26,2	Nov 03
Ahorro y Financiación								
Depósitos del sistema bancario	11,3	9,8	10,2	9,2	9,6	10,3	---	---
Créditos al sector privado	15,3	17,4	16,5	17,3	17,7	18,1	---	---
Sector exterior								
Importaciones	-8,3	9,3	11,9	3,4	19,5	3,7	11,0	Dic 03
Exportaciones	1,1	8,7	4,5	6,2	14,8	11,2	8,8	Dic 03

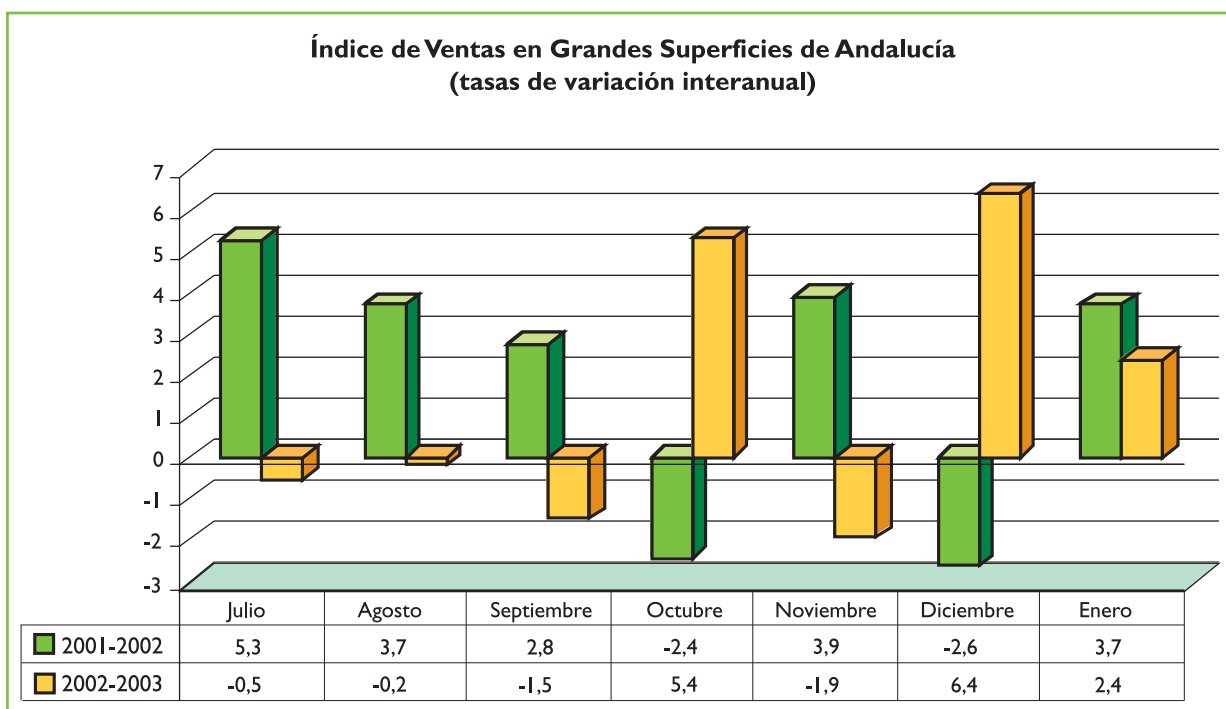
Fuente: Elaboración propia a partir de Indicadores Económicos de Andalucía, Magnitudes Macroeconómicas; IEA.

El Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS) de Andalucía, aunque se recuperó ligeramente en el último trimestre del año, no muestra gran dinamismo. Su tasa de crecimiento para el conjunto de 2003 fue del 1,6%, tan sólo superior en algo más de dos puntos a la del año anterior. Además, el último dato consultado, que corresponde al mes de enero de 2004, mantiene un perfil de crecimiento bajo. Asimismo, el índice de comercio al por menor tampoco muestra una clara recuperación; su crecimiento interanual se ha situado en torno al 2,5% en el último trimestre de 2003 y enero de 2004. Más positiva se muestra, en cambio, la utilización de la capacidad productiva de bienes de consumo que, tras varios trimestres de contracción, reflejó un crecimiento interanual del 6,8% en el último trimestre de 2003 y del 14,4% en el primero de 2004.

Éste es un dato positivo, pero aún insuficiente para valorar la intensidad de la recuperación.

En la vertiente inversora, la recuperación, aunque moderada, se aprecia con mayor claridad. El IPIAN de bienes de equipo reflejó durante el segundo semestre de 2003 un dinamismo similar al de los primeros seis meses del año, y en enero de 2004 siguió acelerándose suavemente, alcanzando un crecimiento interanual del 6,2%. La matriculación de vehículos industriales, que se desaceleró en el tercer trimestre de 2003, se recuperó en el cuarto, y mostró un mayor dinamismo en los primeros meses de 2004, al incrementarse en febrero un 18,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, en correspondencia con el elevado nivel de actividad en el sector de la construcción, se observa una evolución favorable en el indicador de consumo de cemento.

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

Por otro lado, se observa que la demanda exterior, que comenzó el año mostrando un crecimiento superior al de 2002, se dinamizó aún más en los dos últimos trimestres de 2003. Este crecimiento de las exportaciones explica una parte del aumento que se ha observado en la producción de bienes de consumo. Sin embargo, el comercio exterior no ha contribuido al crecimiento de la economía andaluza durante 2003, ya que las importaciones, pese a su comportamiento más errático, crecieron en mayor medida de lo que lo han hecho las exportaciones.

Una valoración conjunta de los indicadores anteriores lleva a señalar que el consumo y la inversión están impulsando una recuperación de la actividad económica en Andalucía. No obstante, como se ha visto, la intensidad que muestran dichos componentes de la demanda aún es moderada. Para que se produjese un incremento mayor del PIB andaluz, y se pudiera hablar de una etapa de fuerte expansión, sería necesario que el consumo y la demanda exterior crecieran a un ritmo mayor del que han venido haciéndolo en 2003. Ante un escenario así, la inversión también se aceleraría y, en consecuencia, la producción y el empleo aumentarían.

Finalmente, los indicadores de ahorro y financiación son un reflejo más del moderado crecimiento que ha caracterizado a la economía andaluza en 2003. La leve caída en el incremento de los depósitos del sistema bancario, que se asocia al ahorro, es posible que esté reflejando una ligera mejora en las expectativas de los agentes económicos. Éstos, ante un futuro de mayor crecimiento y empleo, no consideran necesario elevar su ahorro. Asimismo, el incremento en la tasa de crecimiento de los créditos al sector privado es muy probable que se deba a una mayor inversión empresarial. Pero también es probable que esas cifras reflejen, a su vez, un mayor endeudamiento de las familias para la adquisición de viviendas, elevando así el riesgo de la economía. Como se ha señalado desde diferentes instituciones económicas, incluidos el Banco de España y el Fondo Monetario Internacional, el elevado endeudamiento que, en la actual fase del ciclo económico, han alcanzado las familias españolas puede representar, además de otros riesgos, una rémora para que despegue el consumo y la economía crezca a mayor ritmo.

III. SECTORES PRODUCTIVOS

III.I. Sector primario

Durante el segundo semestre de 2003 el sector primario mostró un comportamiento similar al de la primera mitad del año. El crecimiento negativo de este sector durante cuatro trimestres consecutivos es un reflejo de la recesión por la que ha atravesado a lo largo de 2003, contrayéndose un 7,4% respecto al año anterior (Cuadro IV). Esta recesión, que contrasta con el elevado crecimiento que el sector mostró durante 2001 y 2002, se debe, según datos de la Consejería de Agricultura y Pesca, a las ramas agraria y pesquera. Dentro de la primera, han tenido un comportamiento muy negativo los cultivos industriales herbáceos, los cereales y las hortalizas. En cambio, el olivar, el viñedo y los cítricos registraron incrementos positivos, aunque insuficientes para compensar la pérdida de las producciones anteriores. El avance de superficies y producciones agrícolas al mes de febrero de 2004, aunque con pocos datos todavía, parece reflejar una mejora de la actividad en el sector (Cuadro V). En lo que se refiere al subsector pesquero, el volumen de capturas ha seguido descendiendo.

Cuadro IV

Indicadores del Sector Primario en Andalucía (tasas de variación interanual)						
	2002	2003	2003			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
VAB	6,3	-7,4	-5,8	-8,7	-8,8	-6,1
Ocupación	-4,0	-1,8	-6,3	-7,0	0,4	7,0
Tasa de paro	32,2	32,0	28,4	33,8	38,6	28,3

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA.

El empleo en el sector primario, cuya tasa interanual de crecimiento se había reducido en torno a un 7% en el primer semestre de 2003, apenas creció en el tercer trimestre y se incrementó un 7% en el cuarto. Este incremento hace prever una recuperación en el sector, que podría traducirse en un aumento del PIB en

los próximos trimestres. Además, al no venir acompañado de un incremento en la población activa, ha permitido que la tasa de desempleo en el sector se reduzca desde el 38,6%, que alcanzó en el tercer trimestre de 2003, hasta el 28,3% que se registró en el cuarto.

Cuadro V

Avance de superficies y producciones agrícolas en Andalucía

	Superficies (Has)			Producciones (Tm)			Variación			
	2004	2003	Media	2004	2003	Media	Superficie		Producción	
			99-02			99-02	% 03	% 99-02	% 03	% 99-02
FEBRERO 2004							% 03	% 99-02	% 03	% 99-02
Cereales										
Trigo total	563.804	561.187	559.082	1.593.149	1.566.635	1.230.455	0,5	0,8	1,7	29,5
Cebada total	90.098	91.092	99.638	173.940	174.789	155.959	-1,1	-9,6	-0,5	11,5
Arroz	38.500	39.550	39.017	---	328.945	341.519	-2,7	-1,3	---	---
Maíz	---	50.790	42.036	---	526.065	460.365	---	---	---	---
Leguminosas grano										
Garbanzos	22.010	22.115	30.199	---	15.929	17.011	-0,5	-27,1	---	---
Tubérculos consumo humano										
Patata total	---	20.622	23.026	---	503.391	563.376	---	---	---	---
Patata extratemprana	1.595	1.450	1.695	42.375	39.168	38.376	10,0	-5,9	8,2	10,4
Patata temprana	9.710	10.731	12.071	---	257.304	297.514	-9,5	-19,6	---	---
Cultivos industriales herbáceos										
Remolacha azucarera (rec. verano)	38.940	38.671	46.765	---	1.997.861	2.368.036	0,7	-16,7	---	---
Algodón (bruto)	---	93.050	92.450	---	285.657	319.834	---	---	---	---
Girasol	297.565	301.214	320.629	---	370.066	343.949	-1,2	-7,2	---	---
Tabaco	---	1.400	1.429	---	4.200	4.280	---	---	---	---
Hortalizas										
Tomate total	---	16.658	17.253	---	1.272.499	1.298.724	---	---	---	---
Tomate enero-mayo	6.907	6.760	7.728	---	604.351	628.114	2,2	-10,6	---	---
Fresa y Fresón	7.276	7.425	8.260	254.418	247.479	308.175	-2,0	-11,9	2,8	-17,4
Guisantes verdes	581	569	686	---	4.734	6.663	2,1	-15,3	---	---
Habas verdes	2.690	2.675	3.543	---	27.544	28.037	0,6	-24,1	---	---
Flores y plantas ornamentales										
Flor cortada (miles de unidades)	847	1.020	1.050	1.387.172	1.695.890	1.650.936	-17,0	-19,3	-18,2	-16,0
Cítricos										
Naranja dulce	---	41.868	39.469	---	1.038.729	804.879	---	---	---	---
Frutales no cítricos										
Manzano	---	624	759	---	9.698	13.111	---	---	---	---
Peral	---	1.142	1.206	---	19.268	21.657	---	---	---	---
Melocotón	---	6.633	6.363	---	72.618	73.760	---	---	---	---
Olivar										
Olivar aceituna mesa	---	---	---	---	380.592	305.233	---	---	---	---
Olivar aceituna almazara	---	1.403.306	1.383.164	---	5.595.821	3.330.712	---	---	---	---
Aceite de oliva	---	---	---	---	1.131.169	797.449	---	---	---	---
Viñedo										
Viñedo uva mesa	---	4.205	4.417	---	35.815	44.230	---	---	---	---
Viñedo uva vinificación	---	38.333	38.372	---	287.066	270.248	---	---	---	---
Vino + mosto (prod. en Hl.)	---	---	---	---	2.085.655	1.755.590	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia con datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación. Junta de Andalucía.

III.2. Industria

El VAB del sector industrial que, tras un periodo de desaceleración, mostró un moderado dinamismo durante el primer semestre de 2003, ha seguido acelerándose en la segunda mitad del año. En el último trimestre, la tasa de crecimiento interanual de la actividad industrial fue del 3,2%, claramente por encima de la registrada en 2002 (Cuadro VI). Estos datos parecen confirmar que se está produciendo una recuperación en el sector industrial andaluz. Sin embargo,

ese crecimiento, aunque superior al doble del que se ha registrado en el ámbito nacional y muy por encima del que ha alcanzado la zona euro, es aún moderado. El mayor dinamismo de la industria andaluza se debe, en parte, al efecto de arrastre que ejerce sobre ella la actividad constructora. No obstante, no es previsible que se alcancen tasas de crecimiento muy por encima de las cifras anteriores, mientras la actividad industrial siga estancada en la zona euro y muestre un escaso crecimiento en el conjunto de la economía nacional.

Cuadro VI

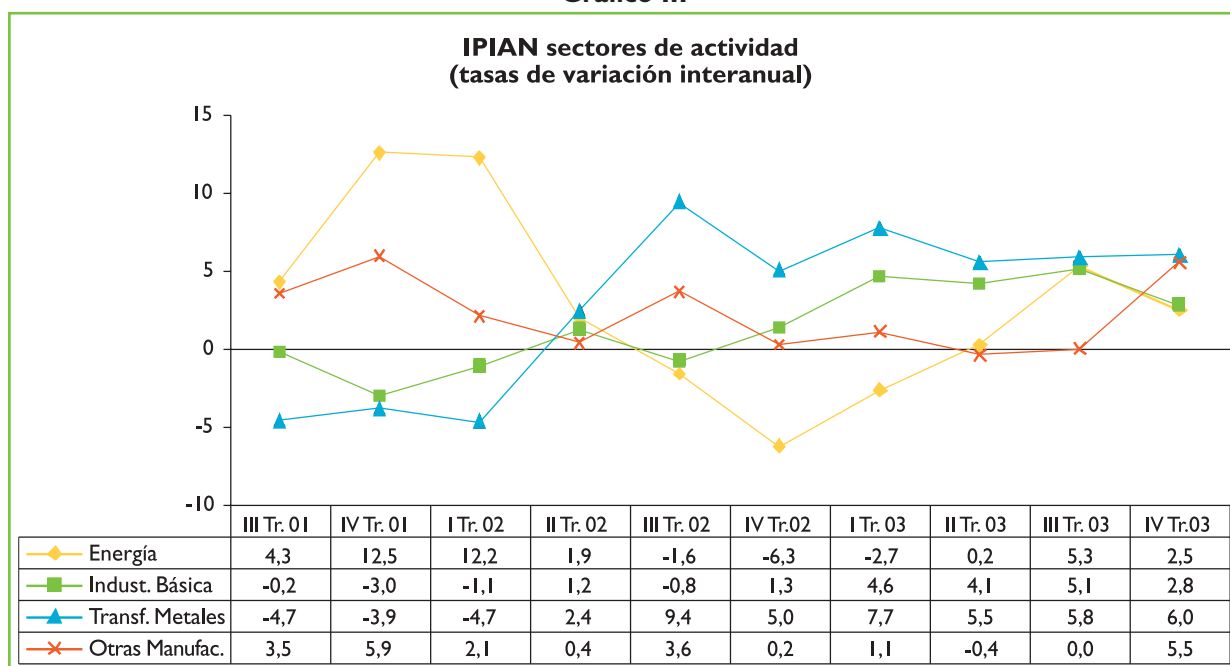
	Indicadores del Sector Industrial en Andalucía (tasas de variación interanual)								
	2002	2003	2003				Último dato		
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.			
VAB	1,2	2,6	2,1	2,4	2,8	3,2	---	---	
IPIAN	1,5	3,3	2,9	2,3	3,2	4,8	8,1	Ene 04	
Utilización capacidad productiva Industria	-1,4	-4,3	-1,5	-7,1	-9,4	0,9	5,3	I Tr. 04	
Ocupación de la Industria	-1,3	2,3	2,0	3,0	1,9	2,1	---	---	
Tasa de paro	10,6	10,6	11,0	10,1	10,6	10,9	---	---	

Fuente: Elaboración propia a partir de IEA, Indicadores Económicos de Andalucía, series históricas.

El Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) también refleja un mayor dinamismo en la industria durante el segundo semestre de 2003. Su descomposición por sectores de actividad permite apreciar que la Industria de Transformación de Metales es la que ha mantenido un crecimiento más estable, en torno a un 6% en los últimos trimestres (Gráfico III). Asimismo, la Industria Básica y la Energía, pese a que se desaceleraron ligeramente en el último trimestre, muestran una evolución favorable. Finalmente, Otras

Manufacturas han registrado un incremento interanual del 5,5% en los tres últimos meses, tras varios trimestres de estancamiento. Por tanto, el mayor dinamismo que se observa en el sector es generalizable a todos los subsectores que lo integran. El último dato del IPIAN que se ha analizado, del mes de enero, refleja que la actividad ha seguido acelerándose en 2004, lo que contrasta con la reducción que ha mostrado el índice en el ámbito nacional, elevando así la incertidumbre sobre el futuro del sector.

Gráfico III



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

La positiva evolución del sector también se aprecia en el grado de utilización de la capacidad productiva, indicador que se obtiene a partir de la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI). Tras un largo periodo de incrementos negativos, este índice creció ligeramente en el cuarto trimestre de 2003, y se elevó un 5,3% en los tres primeros meses de 2004 respecto al mismo periodo del año anterior. Pero la ECI también refleja que la cartera de pedidos no ha evolucionado del modo que los empresarios esperaban.

Finalmente, en lo que se refiere al mercado laboral, se observa que el empleo ha mantenido durante los dos últimos trimestres de 2003 unas tasas de crecimiento interanual que se sitúan en torno al 2%. Este crecimiento de la ocupación en la industria, unido al incremento que ha registrado la tasa de actividad, ha impedido que la tasa de paro, que alcanzó el 10,9% en el cuarto trimestre, se reduzca.

III.3. Construcción

El sector de la construcción, que había mostrado una ligera desaceleración en trimestres anteriores, volvió a acelerarse durante el segundo semestre de 2003. Las tasas de crecimiento interanual del VAB del sector se situaron en torno al 8% en los dos últimos trimestres de 2003 (Cuadro VII). La actividad constructora sigue siendo, así, la más dinámica de la economía andaluza, con un crecimiento que dobla el registrado en el ámbito nacional, y con buenas perspectivas de futuro. El consumo de cemento, las viviendas iniciadas y el número de proyectos visados, tres indicadores adelantados, se aceleraron en los tres primeros trimestres del año. Este comportamiento anticipa incrementos en la producción, por lo que es muy probable que, al menos en los primeros meses de 2004, se mantenga un alto nivel de actividad en el sector.

Cuadro VII

Indicadores del Sector de la Construcción en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	6,1	7,3	6,2	6,9	7,8	8,5		
Consumo de cemento	4,6	---	2,7	8,9	10,7	---	26,2	Nov 03
Viviendas iniciadas	-11,7	---	49,3	45,3	41,3	---	57,1	Sep 03
Licitación oficial	-9,7	---	90,7	54,4	-21,4	---	-46,7	Nov 03
Proyectos visados	0,0	---	37,1	44,2	16,2	---	49,2	Sep 03
Evolución de las hipotecas	9,1	---	28,3	6,4	-1,7	---	1,3	Nov 03
Ocupados en la Construcción	8,8	8,0	5,3	5,0	10,9	10,3		
Tasa de paro	16,2	14,4	16,1	13,3	13,1	15,3		

Fuente: Elaboración propia con datos de OFICEMEN, M^o de Fomento, EPA, INEM y Consejería de Econ. y Hcda.

Menos positiva se muestra la licitación oficial, que se contrajo un 21,4% en el tercer trimestre de 2003 respecto al mismo periodo del año anterior. También la evolución de las hipotecas tuvo un crecimiento negativo en dicho trimestre. Los últimos datos de que se dispone al cerrar esta edición de Contexto Local, relativos al mes de noviembre, no parecen mostrar una recuperación clara de estos indicadores. Pero habrá que esperar hasta que se conozca, al menos, la información relativa al año completo para hacer una valoración más consistente.

La evolución del empleo en el sector es un reflejo del buen momento por el que atraviesa. La ocupación creció a una tasa interanual superior al 10% en los dos últimos trimestres de 2003. El elevado ritmo en la

creación de empleo redujo la tasa de desempleo en el tercer trimestre del año, pero ésta volvió a elevarse hasta el 15,3% en el último, debido al intenso aumento de la población activa.

III.4. Servicios

El VAB del sector servicios, que ya registró un mayor dinamismo en la primera mitad del año, ha seguido acelerándose durante el segundo semestre de 2003, reflejando un crecimiento interanual del 2,7% en los dos últimos trimestres. Como se observa en el Cuadro VIII, la trayectoria seguida por el VAB describe un perfil de crecimiento moderado a lo largo de 2003, que tiene su reflejo en los dos subsectores más importantes del sector: la actividad comercial y el turismo.

Cuadro VIII

Indicadores del Sector Servicios en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	2,4	2,6	2,3	2,5	2,7	2,7	---	---
IVGS	-0,6	1,6	-0,2	3,4	-0,7	3,7	2,4	Ene 04
Índice de comercio minorista	---	2,0	1,6	2,6	1,5	2,2	2,7	Ene 04
Grado de ocupación hotelera	-2,8	-2,0	-4,3	1,0	-2,1	-3,6	3,4	Feb 04
Pernoctaciones establ. hoteleros	0,2	3,8	-2,8	7,4	4,5	3,6	16,7	Feb 04
Tráf. aéreo interior de mercancías	-7,0	-6,9	-9,4	-5,3	-10,8	-2,0	0,3	Feb 04
Tráf. aéreo internacional mercancías	-11,7	-34,4	-18,5	-27,0	-19,3	-38,4	-30,1	Feb 04
Tráf. aéreo interior de pasajeros	-6,5	12,4	8,7	10,1	12,3	18,2	21,9	Feb 04
Tráf. aéreo internacional pasajeros	5,0	6,6	7,1	14,8	1,1	4,4	18,7	Feb 04
Ocupados en los Servicios	4,7	3,6	3,1	3,2	4,4	3,5	---	---
Tasa de paro	12,0	11,4	12,1	10,9	11,1	11,8	---	---

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

El Índice de Ventas en Grandes Superficies (IVGS) de Andalucía y el de comercio minorista, ambos indicadores de la actividad comercial, se aceleraron en los últimos meses de 2003 y enero de 2004. Pero se trata de una aceleración muy moderada, como ya se señaló con anterioridad al analizar la demanda. Asimismo, se aprecia una recuperación en los indicadores de turismo. El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros siguió creciendo en los dos últimos trimestres del año a un ritmo que, aunque algo inferior al del segundo trimestre, ha permitido que en el conjunto de 2003 se registrara un incremento del 3,8%, muy superior al 0,2% de 2002. Los últimos datos que se han consultado, del mes de febrero de 2004, elevan el crecimiento interanual de este índice hasta el 16,7%. En cambio, el grado de ocupación hotelera sigue una recuperación más lenta. En el segundo semestre del año, este indicador mostró incrementos negativos, aunque se ha recuperado en febrero de 2004, al crecer un 3,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Otros datos del subsector, como el número de turistas, que facilita la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del IEA, muestran también unos resultados positivos a la vez que revelan que la recuperación se debe fundamentalmente al turismo nacional. La entrada de turistas extranjeros siguió estancada durante el segundo semestre de 2003 pese a la contención de precios en el sector.

En relación con el sector de transportes, los indicadores de tráfico aéreo no muestran, en el segundo semestre de 2003, diferencias significativas respecto a la primera mitad del año. Tan sólo el tráfico aéreo interior de pasajeros se ha acelerado claramente, en línea con el crecimiento del turismo nacional que se ha señalado. El tráfico aéreo de mercancías, tanto interior

como internacional, ha seguido contrayéndose durante la segunda mitad del año; y el tráfico aéreo internacional de pasajeros ha mantenido un ritmo de crecimiento algo inferior al de los primeros seis meses. Los últimos datos que se han analizado, del mes de febrero de 2004, reflejan una mejora en todas las modalidades de transporte aéreo, excepto en el internacional de mercancías.

La suave aceleración que refleja el conjunto del sector terciario en 2003 hizo que el empleo también se incrementara, aunque en menor medida que en 2002. La ocupación se elevó un 3,6% respecto al año anterior, reduciéndose así la tasa de desempleo en seis décimas.

IV. PRECIOS Y SALARIOS

El crecimiento de los precios se moderó en el segundo semestre de 2003, como refleja la evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC), cuya tasa de crecimiento interanual se redujo hasta el 2,6% en el cuarto trimestre (Cuadro IX). Durante los primeros meses de 2004 esta tasa ha seguido disminuyendo hasta situarse en el 2% de crecimiento interanual en febrero, un nivel desconocido desde hace tiempo. El buen comportamiento de los precios, que se extiende a todo el territorio nacional, se ha manifestado con mayor intensidad en los siguientes grupos de bienes y servicios: bebidas alcohólicas y tabaco, menaje, medicina, comunicaciones y ocio y cultura; todos estos componentes del índice han tenido precios estables o en descenso. Por el contrario, entre los componentes más inflacionistas se encuentran: alimentos y bebidas no alcohólicas, vivienda, enseñanza, hoteles, cafés y restaurantes y otros. No obstante, las subidas han sido moderadas generalmente.

Cuadro IX

Indicadores de precios, salarios y costes (tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
IPC General Andalucía	3,4	3,0	3,6	2,8	2,9	2,6	2,0	Feb 04
IPC sin alimentos no elaborados ni energía	3,6	2,9	3,3	3,1	2,8	2,4	2,0	Feb 04
Incremento salarial ponderado	3,2	3,6	3,7	3,6	3,6	3,6	2,6	Ene 04
Coste laboral por trabajador y mes	5,3	4,4	6,7	5,2	3,0	2,9	---	---
IPC General España	3,5	3,0	3,7	2,9	2,9	2,6	2,1	Feb 04

Fuente: IEA y Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

Igualmente, la inflación subyacente, es decir, la que no considera los precios de los componentes más volátiles (alimentos no elaborados y productos energéticos), se desaceleró en el segundo semestre del año. El índice que la mide aumentó un 2,4% en el cuarto trimestre de 2003 respecto al mismo periodo del año anterior, y en febrero de 2004 el incremento fue tan sólo del 2%. Este crecimiento, que técnicamente viene a representar el límite que determina si existe o no inflación, anticipa que se mantendrá la estabilidad en los precios los próximos meses.

Las expectativas de estabilidad en los precios que generan los dos indicadores anteriores parecen haber sido interiorizadas por los agentes económicos. El incremento salarial ponderado, aunque no cedió durante el segundo semestre de 2003, se redujo un punto en enero de 2004. Este descenso, unido a la reducción en el incremento del coste laboral por trabajador y mes que se observa en la segunda mitad del año, favorece la competitividad de la economía andaluza. No obstante, para que se consoliden las ganancias de competitividad, y se sienten las bases para un crecimiento sostenido a largo plazo, es necesario que se eleve la productividad

de la economía, todavía muy reducida en Andalucía. Éste es un problema generalizable al conjunto de España, reiterado en numerosos informes de organismos nacionales e internacionales, cuya solución pasa necesariamente por estimular la inversión en nuevas tecnologías, las actividades de I+D y la innovación.

V. PREVISIONES

El análisis que se ha desarrollado en las páginas anteriores refleja que, al igual que en la primera mitad del año, durante el segundo semestre de 2003 la actividad económica ha seguido acelerándose en todos los sectores productivos de la economía andaluza, excepto en el primario. No obstante, se trata de una recuperación de carácter moderado, según se desprende de los niveles que alcanzan los indicadores consultados. A partir de este análisis, es previsible que la economía continúe acelerándose de forma suave en los próximos meses. La misma conclusión se desprende de la observación del índice de clima empresarial que, elaborado por el Instituto de Estadística de Andalucía, expresa la opinión de los empresarios sobre el futuro, en una escala que va de -100 a +100 (Cuadro X).

Cuadro X

Índice de clima empresarial

	Previsión realizada	Nivel actual	Nivel actual
	2º semestre 2003	2º semestre 2003	1º semestre 2004
Industria	9,05	16,43	14,21
Construcción	57,66	95,44	63,45
Servicios	-10,47	8,46	5,74
Índice general	4,67	24,09	16,80

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

En línea con esta valoración, y teniendo en cuenta la lenta recuperación de los principales países de la UE, las previsiones realizadas desde diferentes instituciones son, generalmente, moderadamente optimistas. Como

en otros números de Contexto Local, en el Cuadro XI se recogen las previsiones realizadas por Hispalink y Analistas Económicos de Andalucía.

Cuadro XI

Previsiones 2004. Crecimiento regional de los grandes sectores (tasas de variación interanual)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	VAB
Andalucía	1,6	1,5	5,6	2,8	2,8
España (Consenso)	1,9	2,5	4,4	2,7	2,7

Empleo por sectores en Andalucía (tasas de variación interanual)

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
I Tr. 04	2,94	-1,39	11,78	4,72	5,47

Fuente: Elaboración propia a partir de estimaciones de crecimiento del VAB realizadas por Hispalink (Junio 2003) y de crecimiento del empleo según Analistas Económicos de Andalucía (Junio 2003).

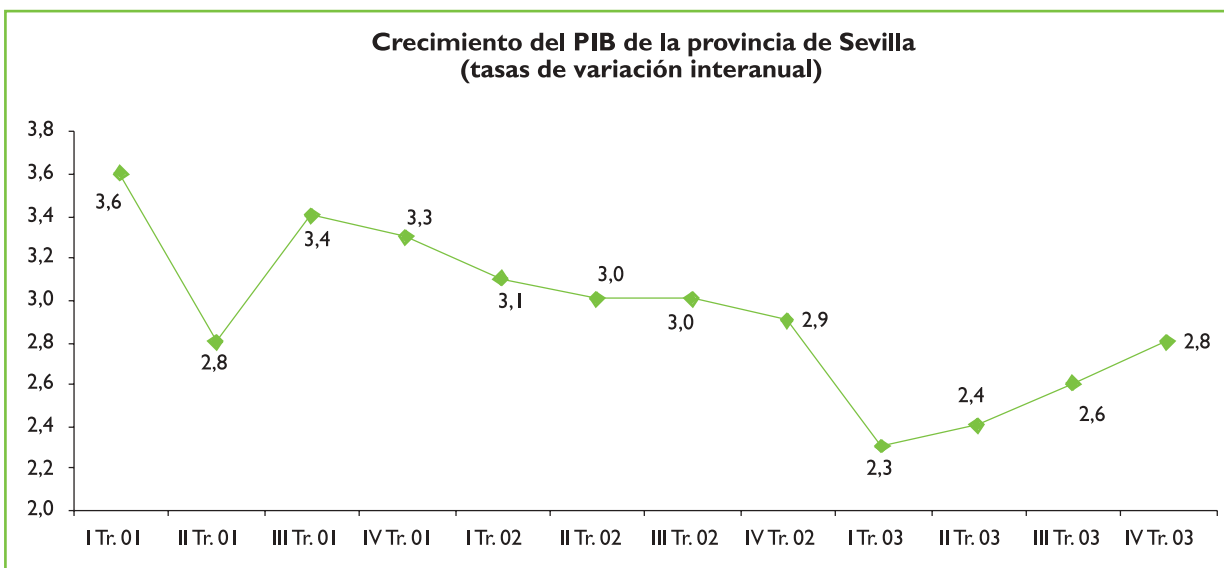
I. VISIÓN GENERAL

I.1. Oferta y empleo

La curva que describe la evolución de la actividad económica en la provincia de Sevilla muestra un mínimo en el primer trimestre de 2003. A partir del segundo trimestre la economía se ha ido acelerando suavemente hasta registrar un crecimiento interanual del PIB del 2,8% en los tres últimos meses del año (Gráfico I.1). Este crecimiento no ha sido suficiente para que la actividad

económica se incrementara en 2003 por encima de lo que lo hizo en 2002 (Cuadro I.1), pero confirma el cambio de ciclo que se apuntaba en el anterior número de Contexto Local. Como ya se señaló en dicho número, la nueva fase del ciclo económico viene caracterizada por una mayor contribución del sector industrial y de servicios a la formación del PIB. En cambio, el sector primario, que en años anteriores había crecido a tasas significativamente elevadas, se ha contraído en 2003. Esta contracción es la principal responsable de que la actividad económica en el conjunto del año registrara una tasa de crecimiento inferior a la de 2002.

Gráfico I.1



Fuente: Elaboración propia.

En el Cuadro I.1 se recogen las estimaciones de la contribución al crecimiento del PIB de los diferentes sectores productivos. Como puede apreciarse, el sector primario siguió en recesión durante el segundo semestre del año, mostrando una tasa de crecimiento interanual negativa próxima al 8%. Así, en el conjunto de 2003, la producción del sector se redujo un 7,2%, frente al 6,2% que se incrementó el año anterior. En cambio los sectores industrial y servicios han mostrado un mayor dinamismo, lo que hace esperar que el

crecimiento se mantenga en los próximos trimestres, dado el poder de arrastre y el comportamiento procíclico de estos sectores. En el primero la aceleración ha sido mayor, durante el último trimestre del año la tasa de crecimiento interanual de la actividad industrial fue del 3,3% y en el conjunto de 2003 creció un 2,7%, más del doble que en 2002. La tasa de crecimiento de los servicios también se situó en torno al 3% en 2003, siendo así unas décimas superior a la de 2002. Pero lo que más llama la atención en el segundo semestre de 2003 es

el nuevo impulso que tomó la construcción. Tras haber perdido dinamismo en trimestres anteriores, aunque creciendo, en todo caso, en torno al 6 %, el VAB de este sector ha tenido un crecimiento interanual del 7,3% y del 8,2% en el tercer y cuarto trimestre de 2003 res-

pectivamente. Por consiguiente, la construcción, que creció un punto más que en 2002, ha seguido liderando el crecimiento de la economía sevillana y continúa siendo el principal motor de la actividad económica de la provincia.

Cuadro I.1

Producción y Empleo (tasas de variación interanual)						
	2002	2003	2003			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
P.I.B.pm (I)	2,9	2,5	2,3	2,4	2,6	2,8
Población activa	3,8	0,5	-0,5	0,2	0,1	2,1
Ocupados	5,3	2,7	0,4	2,3	1,2	6,8
Colocaciones	2,9	4,6	2,2	-1,0	6,6	10,1
Tasa de paro	20,1	18,4	19,9	17,9	18,5	17,2
Agricultura						
VAB (I)	6,2	-7,2	-5,9	-7,0	-8,0	-7,9
Población activa	-3,4	-6,7	-12,3	-18,2	-2,8	8,2
Ocupados	-2,0	-5,5	-13,7	-20,0	-0,7	13,9
Colocaciones	5,9	6,6	13,9	6,6	-2,0	6,7
Industria						
VAB (I)	1,2	2,7	2,1	2,6	2,9	3,3
Población activa	-3,7	1,8	1,6	4,7	-2,1	3,0
Ocupados	-2,9	0,4	-0,4	2,9	-2,4	1,4
Colocaciones	-2,7	0,3	-5,6	-2,0	6,5	2,7
Construcción						
VAB (I)	6,1	7,0	6,0	6,3	7,3	8,2
Población activa	-2,2	14,0	4,0	8,2	25,2	19,4
Ocupados	-4,0	23,7	11,1	15,5	36,3	32,6
Colocaciones	9,2	2,2	-1,8	0,3	2,4	7,8
Servicios						
VAB (I)	2,6	2,9	2,8	2,8	3,0	3,1
Población activa	8,5	-0,4	0,8	1,5	-2,3	-1,3
Ocupados	9,1	1,2	0,7	2,8	-2,2	3,7
Colocaciones	-0,5	4,7	-2,8	-6,5	13,9	14,7

(I) Estimación para este nº de Contexto Local.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IEA, INE e INEM.

En lo que se refiere al mercado laboral, se observa un comportamiento poco regular durante el segundo semestre de 2003. Mientras que en el tercer trimestre se redujo el número de ocupados, respecto al mismo periodo del año anterior, en el sector primario, la industria y los servicios, en el último trimestre el empleo creció en todos los sectores. Así, en el conjunto del año la ocupación se elevó un 2,7%, tasa que se sitúa por debajo de la alcanzada en 2002, que fue del 5,3%. Este descenso se ha debido a la notable pérdida de empleo registrada en la agricultura y al menor aumento de la ocupación en los servicios. No obstante, el número de empleos creció significativamente en ambos sectores durante el último trimestre del año, respecto al mismo periodo del año anterior, lo que mejora las expectativas para los próximos meses.

En la industria se registró un reducido crecimiento de la ocupación en el conjunto del año, tan sólo aumentó un 0,4%, pero supuso una mejora considerable respecto a 2002, año donde se redujo casi un 3%. En cambio, fue en la construcción donde se registraron los mayores incrementos de empleo. En los dos últimos trimestres del año la ocupación creció por encima del 30% en este sector, aumentando en el conjunto de 2003 un 23,7%.

Por tanto, el sector de la construcción sigue siendo el más dinámico en la generación de empleo, y uno de los que más está contribuyendo a la reducción del desempleo, que para el conjunto de 2003 se situó en el 18,4% de la población activa. Así, la tasa de paro de la provincia se redujo casi dos puntos respecto a 2002; a

lo que ha contribuido el menor crecimiento de la población activa en el sector de la construcción en relación al empleo, y la disminución de activos en los sectores primario y servicios.

En resumen, el análisis de la oferta y del empleo en el segundo semestre de 2003 confirma que ha concluido la fase de desaceleración por la que venía atravesando la actividad económica en la provincia de Sevilla, y ha comenzado una nueva etapa de mayor dinamismo.

Éste se refleja también en el número de empresas creadas a lo largo de 2003. Como puede apreciarse en el Cuadro I.2, la creación de nuevas unidades productivas ha crecido por encima de lo que lo hizo en 2002. No obstante, se trata de una suave aceleración, al menos en relación a la creación de nuevas sociedades anónimas y de responsabilidad limitada. Las empresas creadas por personas físicas muestran un mayor dinamismo, con un incremento del 3% en 2003 frente a una reducción del 0,5% en 2002.

Cuadro I.2

Sociedades constituidas en la provincia de Sevilla

	2001	2002	2003	Tasas de variación interanual	
				01-02	02-03
Sociedades anónimas	2.905	2.871	2.870	-1,2	0,0
Sociedades de responsabilidad limitada	21.860	23.391	25.415	7,0	8,7
Sociedades colectivas	8	10	10	25,0	0,0
Sociedades comanditarias	1	1	2	0,0	100,0
Comunidades de bienes	386	393	410	1,8	4,3
Sociedades cooperativas	1.314	1.376	1.417	4,7	3,0
Asociaciones y otros tipos	4.879	5.099	5.567	4,5	9,2
Organismos autónomos y otros	173	172	281	-0,6	63,4
Personas físicas	56.318	56.054	57.751	-0,5	3,0
Total	87.844	89.367	93.723	1,7	4,9

Fuente: Elaboración propia a partir del DIRCE (INE).

I.2. Demanda

Los indicadores que se muestran en el Cuadro I.3 reflejan en su conjunto una evolución de la demanda a lo largo de 2003 que, aunque positiva, presenta síntomas de debilidad. Al margen de los indicadores vinculados a la actividad constructora, la matriculación de turismos y el consumo de energía eléctrica son los que reflejan un mejor comportamiento. El primero, que se asocia a la demanda de bienes duraderos, se aceleró notablemente en el segundo semestre del año y ha mantenido un elevado dinamismo a comienzos de 2004. En febrero de este año, fecha del último dato que se ha analizado en este número de Contexto Local, este indicador se incrementó un 26,5%, respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, el consumo de energía eléctrica, que generalmente se considera un buen indicador de la evolución del ciclo económico, reflejó incrementos interanuales próximos al 10% en

los últimos meses de 2003. Su tasa de crecimiento para el conjunto del año se elevó así hasta el 10%, muy por encima del 2,8% que se registró en 2002.

Los datos anteriores contrastan con la disminución en el consumo de gasolina. Asimismo, el número de viajeros alojados, que puede tomarse como un indicador de la demanda asociada al turismo, refleja incrementos interanuales negativos a lo largo de todo el año, aunque algo más acentuados en el segundo semestre. El dato de febrero de 2004 muestra, en cambio, un notable crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior, pero habrá que esperar a conocer lo que ocurre en los meses siguientes para poder valorar en qué medida se está produciendo una efectiva recuperación. Durante 2003, la guerra de Irak y el lento crecimiento de la mayor parte de los países europeos hizo descender el número de turistas extranjeros.

Cuadro I.3

Indicadores de Demanda de la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)

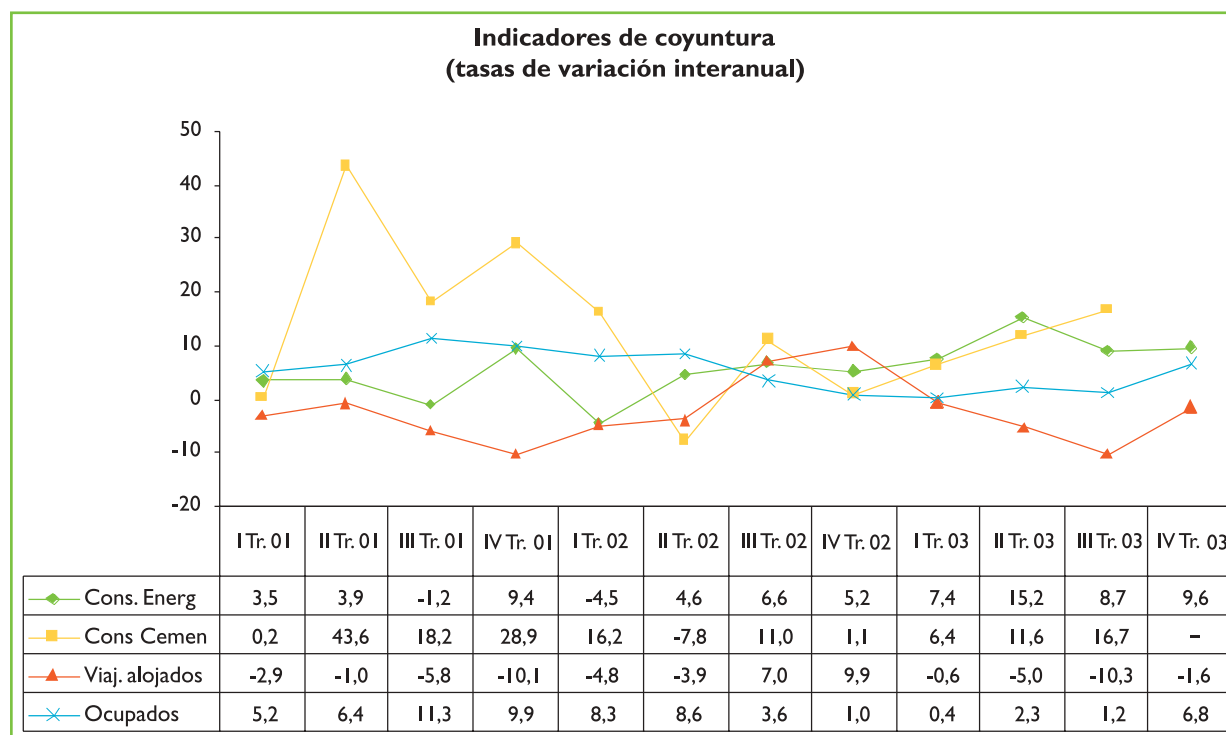
	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo e Inversión								
Matriculaciones de turismo	-8,2	12,3	7,4	5,0	14,6	21,6	26,5	Feb 04
Consumo de energía eléctrica	2,8	10,0	7,4	15,2	8,7	9,6	9,8	Dic 03
Consumo de gasolina	-2,3	-3,6	-2,8	-2,0	-5,3	-4,1	5,0	Dic 03
Viajeros alojados	1,8	-4,7	-0,6	-5,0	-10,3	-1,6	18,7	Feb 04
Matriculaciones vehículos carga	3,1	0,3	19,1	20,4	-31,2	11,5	26,0	Feb 04
Viviendas iniciadas	-19,3	---	51,2	72,6	12,3	---	29,7	Sep 03
Licitación oficial	-11,8	---	220,7	134,1	-19,9	---	-7,0	Nov 03
Consumo de cemento	4,2	---	6,4	11,6	16,7	---	38,3	Nov 03
Créditos sector privado	13,3	15,4	15,0	15,8	16,4	14,4		
Hipotecas	4,5	---	37,5	-13,9	-3,5	---	-33,3	Nov 03
Sector exterior								
Exportaciones	10,8	15,4	16,3	9,3	25,4	12,2	13,0	Dic 03
Importaciones	-3,0	11,0	7,8	8,3	8,4	19,3	40,2	Dic 03

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IEA, DGT, M^o de Fomento, SEOPAN y OFICEMEN.

Otros indicadores, más vinculados a la inversión que al consumo, tampoco muestran un gran dinamismo. La matriculación de vehículos de carga, que se contrajo en el tercer trimestre de 2003 respecto al mismo periodo del año anterior, se recuperó en el cuarto trimestre y ha continuado mostrando un elevado crecimiento en febrero de 2004. No obstante, su incremento en el conjunto de 2003 fue inferior al del año anterior. Los tres indicadores de inversión en la construcción que se

muestran en el Cuadro I.3 son de carácter anticipado; su evolución a lo largo del año, aún a falta del último trimestre completo, anticipan que el sector seguirá creciendo a buen ritmo en los próximos meses. Sin embargo, estos datos contrastan con el crecimiento interanual negativo que registraron las hipotecas desde el segundo trimestre de 2003, lo que podría ser indicativo de que se están produciendo cambios en la demanda de viviendas, que aún no es posible confirmar.

Gráfico I.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA y Oficemen.

Por el contrario, los créditos al sector privado crecieron en el conjunto del año a un ritmo algo superior al de 2002. Dado el comportamiento de las hipotecas, ese crecimiento se debe principalmente a la inversión empresarial, dato que se asocia, positivamente, con buenas expectativas empresariales y el crecimiento de la economía.

Por otro lado, el sector exterior, que en trimestres anteriores se había caracterizado por contribuir positivamente al crecimiento de la economía sevillana, al crecer las exportaciones por encima de las importaciones, parece haber invertido esa tendencia en el último trimestre de 2003. Puede tratarse aún de un dato aislado, provocado por el extraordinario crecimiento interanual de las importaciones en el mes de diciembre. Pero si el cambio de tendencia se confirmara en los próximos trimestres, a través del sector exterior se disiparía una parte del potencial de crecimiento de la economía sevillana.

En conclusión, la demanda se ha ido acelerando suavemente a lo largo de 2003. Esta evolución es coherente con la recuperación de la producción que se aprecia en los sectores industrial, de la construcción y de servicios. No obstante, los indicadores que se han analizado muestran que la demanda, pese a que evoluciona

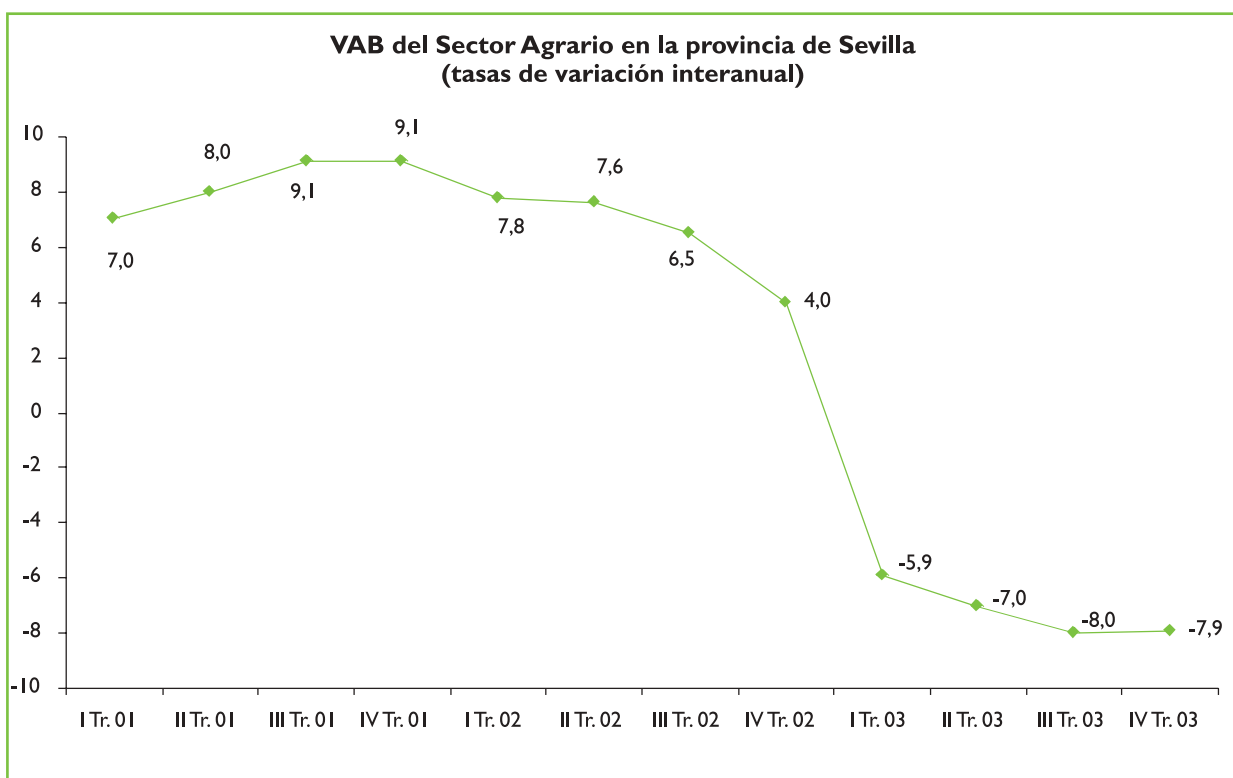
positivamente, presenta aún síntomas de debilidad. Algunos indicadores también dan muestra de una mejora en las expectativas de los agentes económicos. Desde esa perspectiva, es previsible que la aceleración se mantenga en los próximos meses, pero sería necesario que el sector exterior impulsara en mayor medida las exportaciones para que la economía alcanzara un mayor dinamismo. En consecuencia, la evolución que siga el tipo de cambio del euro y el grado en que se recupere el crecimiento en los países de la UE serán de gran relevancia para la economía sevillana en los próximos meses.

II. SECTOR AGRARIO

II.1. Aspectos generales

Como puede apreciarse en el Gráfico II.1, el VAB del sector agrario en la provincia de Sevilla ha disminuido en los dos últimos trimestres de 2003. Puede señalarse, por tanto, que técnicamente el sector ha atravesado por una recesión que se inició en el primer trimestre del año y de la que aún no se había recuperado al finalizar éste. Además, la caída de la actividad ha sido más intensa en los últimos seis meses, periodo en el que la tasa de crecimiento interanual del VAB agrario se contrajo alrededor de un 8%.

Gráfico II.1

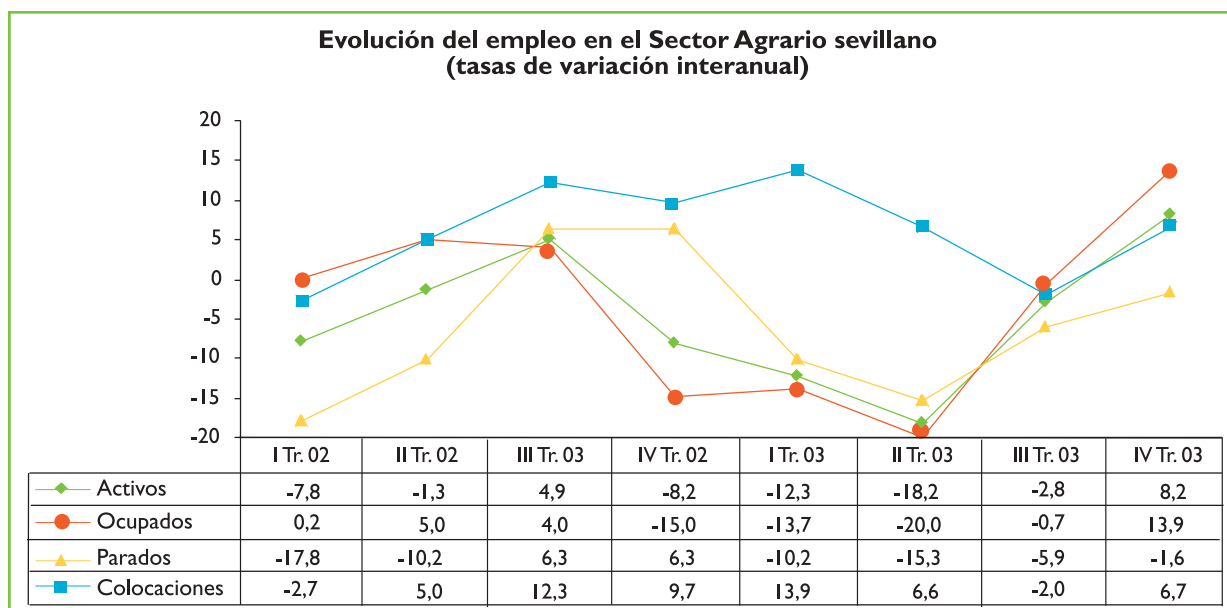


Fuente: Elaboración propia.

Esta evolución negativa de la actividad agraria ha tenido su reflejo en el empleo del sector (Gráfico II.2). Tanto la población activa como el número de ocupados se han reducido en los tres primeros trimestres del año respecto al mismo periodo del año anterior. No

obstante, la caída del número de activos durante gran parte de 2003, y la recuperación del empleo que se produce en el último trimestre, han evitado que en el conjunto del año aumentara la cifra de desempleo.

Gráfico II.2



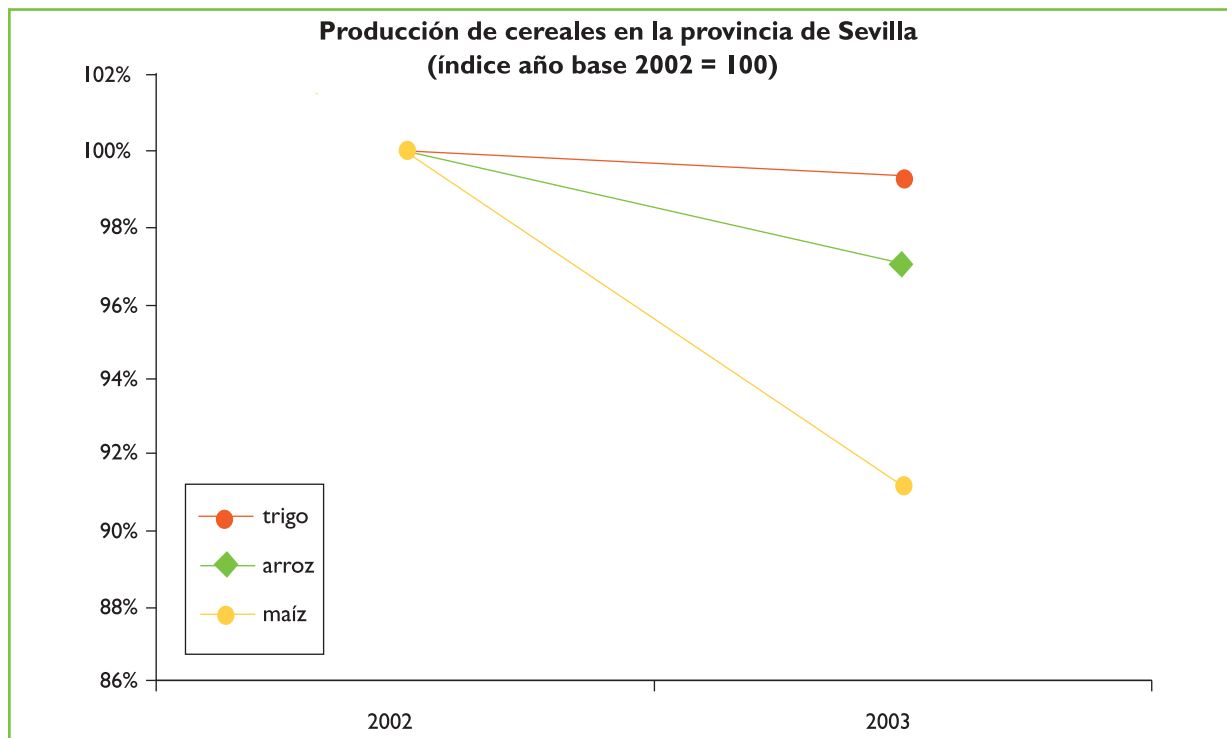
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y del INEM.

II.2. Subsector agrícola

Como en anteriores números de Contexto Local, en este apartado se analizará la producción agrícola por grupos de cultivo, con objeto de ayudar a comprender la evolución que han seguido el VAB y el empleo del sector agrario en la provincia de Sevilla.

Cereales.- La evolución de la producción de este tipo de cultivos se refleja en el Gráfico II.3, donde se aprecia una disminución leve de la producción de trigo, un descenso de casi un 9% en el maíz, así como una disminución del 2,5% en la producción de arroz.

Gráfico II.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la C^a de Agricultura y Pesca.

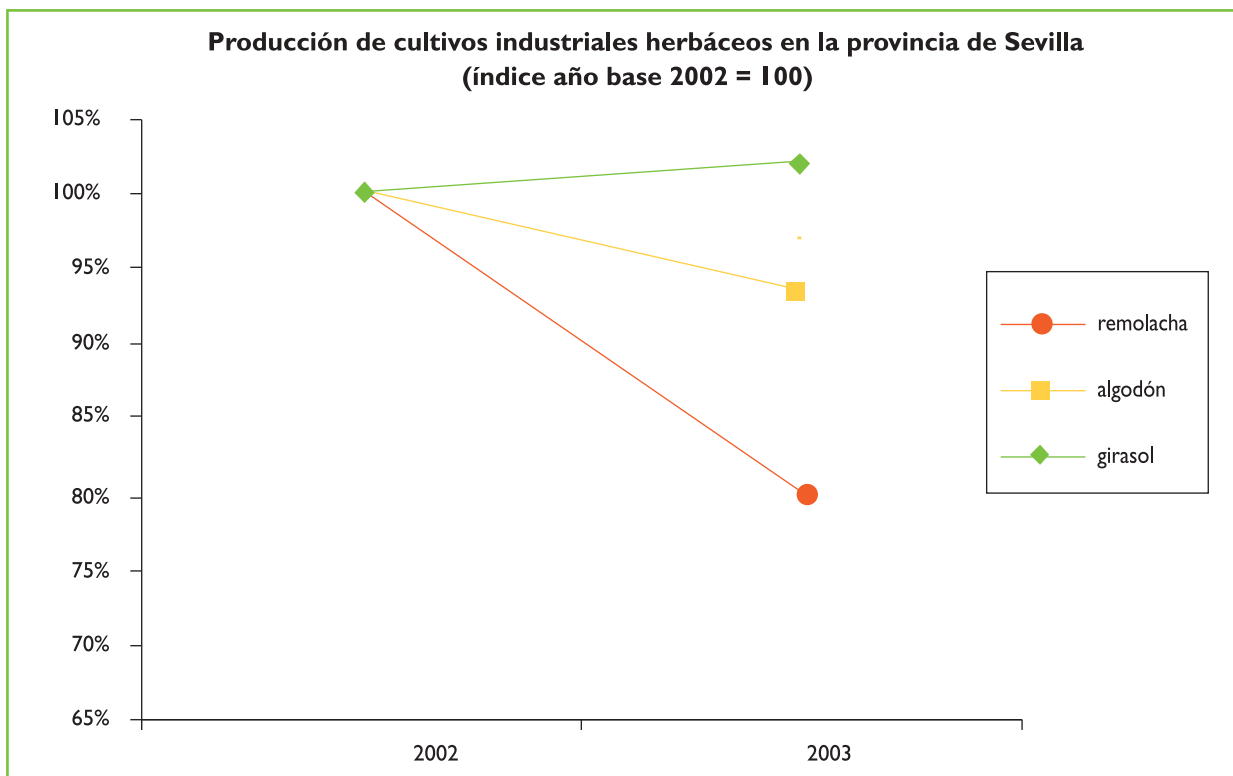
La variación en la producción de cereales en 2003 con respecto a 2002 se debe a los siguientes cambios: en el trigo a una disminución de la superficie sembrada, que cayó un 5%; en el maíz también a la menor superficie cultivada, que disminuyó un 9%, y a un menor rendimiento, que pasó de 11,9 tm./ha en 2002 a 11,6 tm./ha en 2003; por último, el descenso en la producción del arroz sólo se explica por el menor rendimiento, dado que la superficie sembrada aumentó un 0,7%.

A la luz de estos datos, se puede afirmar que el trigo es poco responsable de la caída del VAB interanual en el segundo trimestre de 2003, dado que su producción descendió sólo un 0,7%. En cambio, el maíz ha contribuido en mayor medida al descenso del VAB del tercer trimestre, pues su producción disminuyó un 8,6%. Y en cuanto al arroz, su aportación en ese mismo trimestre fue negativa, pues la producción cayó un 2,5%.

Industriales herbáceos.- Atendiendo a sus fechas de recolección, se ha de tener en cuenta que la remolacha se recoge en el segundo trimestre del año y el girasol y el algodón son propios del tercero. La producción de estos tres cultivos en 2003, como puede verse en el Gráfico II.4, ha descendido respecto a 2002, excepto para el girasol que aumentó un 2,7%. Por tanto, la incidencia sobre el VAB ha sido positiva en el caso del girasol, y negativa en el caso del algodón y la remolacha. La variación de la producción es debida en el girasol a un mayor rendimiento, en el algodón a una caída del mismo, y en la remolacha a la conjunción de una menor superficie y un menor rendimiento.

Respecto al empleo, estos cultivos, al igual que los cereales, son poco demandantes de mano de obra, dado que las operaciones de cultivo y recolección están muy mecanizadas. No obstante, el algodón es más exigente, sobre todo el que se cultiva bajo plástico.

Gráfico II.4

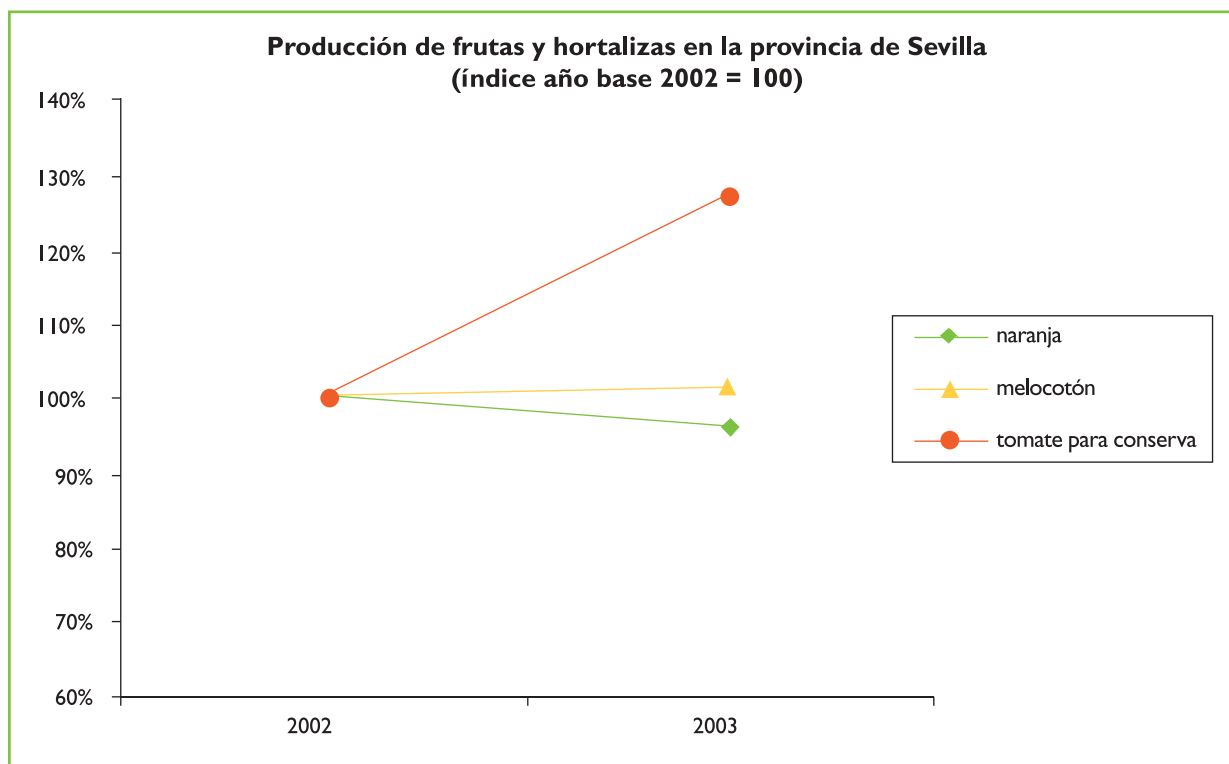


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la C^a de Agricultura y Pesca.

Frutas y hortalizas.- En relación a la evolución de la producción de estos cultivos, que se refleja en el Gráfico II.5, se puede señalar lo siguiente: para la naranja se ha reducido la superficie plantada; para el melocotón, en cambio, no ha variado la superficie de explotación, aunque sí ha habido un ligero incremento en el rendimiento; y en relación con el tomate para conserva, se ha producido un incremento del 29,2% en la superficie sembrada. Pero para valorar su contribución al VAB de 2003 hay que tener en cuenta el periodo de recolección de los mismos. Así, el melocotón,

cuya producción se elevó, se recolecta el segundo trimestre del año, mientras que el tomate, que también contribuyó de forma positiva al VAB, se retira del campo en el tercero, y la naranja en el primero y en el cuarto. Como se señaló en el anterior número de Contexto Local, el periodo de recolección de este agrario abarca el final de un año y el principio del otro, habiéndose incrementado en el primer trimestre de 2003 respecto al mismo periodo de 2002 un 8%. Sin embargo, en el cuarto trimestre la producción ha descendido con respecto al año anterior en un 3%.

Gráfico II.5



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la C^a de Agricultura y Pesca.

La repercusión sobre el empleo de estos cultivos es importante cuando se trata de la naranja y el melocotón, en lo que a recogida y poda se refiere, y tiene poca importancia en el tomate para conserva, dado que su recogida está muy mecanizada. Por tanto, el empleo se ha visto afectado de forma positiva en el primer trimestre por la producción de naranja y de forma negativa en el cuarto. La producción de melocotón, al crecer ligeramente, también debe haber contribuido a frenar la caída del empleo que se observa en el segundo trimestre.

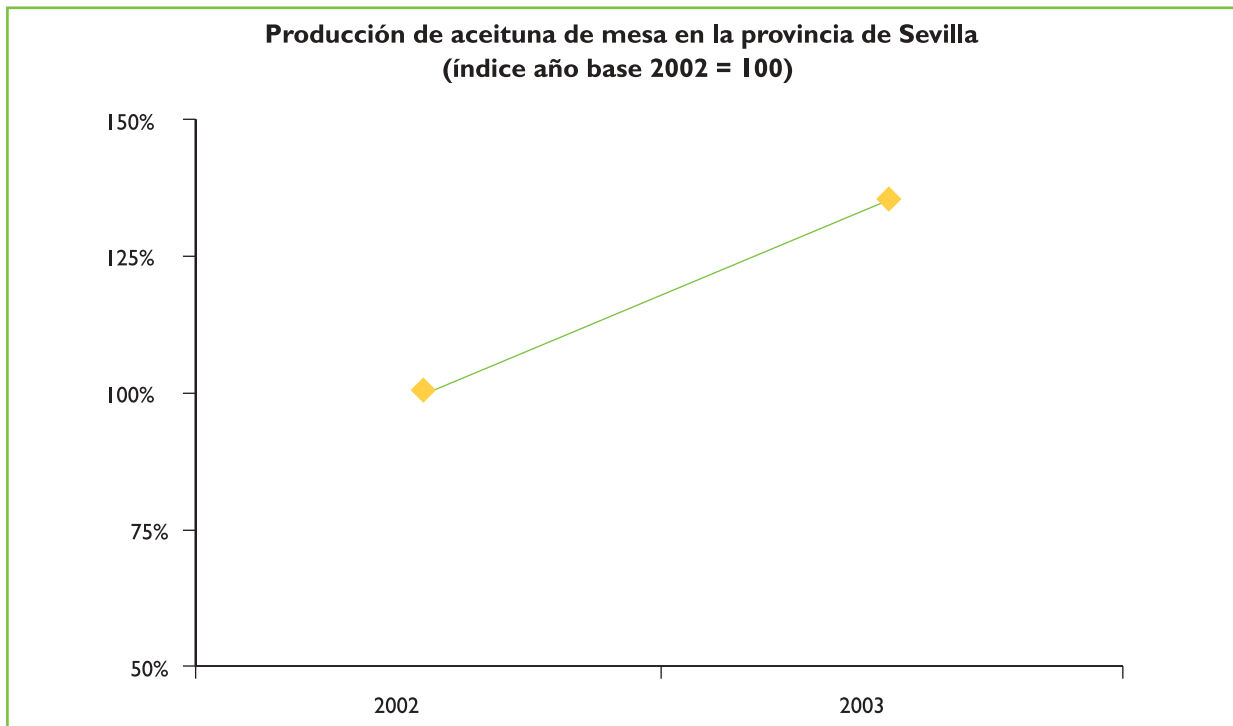
Aceite.- La producción de aceituna de almazara creció un 106,9% en 2003 con respecto a 2002, según el avance de superficies y producciones de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía correspondiente al mes de marzo de 2004. Ese incremento ha contribuido a que aumentara la tasa interanual de empleo en el cuarto trimestre. En cambio, no ha producido ese mismo efecto sobre el crecimiento del VAB. Como se ha señalado en anteriores números de Contexto Local, el aceite que corresponde a la cosecha de aceituna de un año, en este caso 2003, se imputa al VAB del primer trimestre del año siguiente, es decir, de 2004. Así, en 2003 la producción de aceite, a partir de aceituna de almazara, ha contribuido a que se reduzcan las cifras del VAB del primer

trimestre del año, ya que en 2002 la producción de aceituna de almazara fue menor que en 2001. Sin embargo, el aumento en la producción de aceituna del último trimestre de 2003 se apreciará en el VAB de los tres primeros meses de 2004.

Aceituna de mesa.- Este cultivo, que tiene notable importancia en la agricultura sevillana, sobre todo en las comarcas del Aljarafe y la Campiña, en el año 2003 alcanzó una producción de 290.000 tm., superior en un 32% a la de 2002. Este incremento ha evitado que la caída del VAB que se observa en el tercer y cuarto trimestre fuera mayor. Asimismo, ha contribuido significativamente a la mejor evolución que muestra el empleo en los dos últimos trimestres del año, ya que su recolección tiene lugar en los meses de septiembre y octubre y es totalmente manual.

Otros.- Dentro de este grupo, tiene especial interés, en la provincia de Sevilla, la patata temprana. Se trata de un cultivo que se recolecta en el segundo trimestre del año. Su menor producción en 2003, que descendió un 15% con respecto a 2002, ha contribuido a aumentar la caída del VAB agrario que se observa en ese periodo. En cuanto al empleo tiene poca importancia, dado que es un cultivo muy mecanizado.

Gráfico II.6



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la C^a de Agricultura y Pesca.

II.3. Subsector ganadero

Como ya se ha señalado en otros números de Contexto Local, la escasez de datos sobre la ganadería de la provincia de Sevilla impide llevar a cabo un análisis tan desagregado como el que se realiza para la agricultura. No obstante, se conocen algunas informaciones y datos que, aunque limitados a determinadas producciones, pueden resultar de interés. Así, un aspecto positivo en el sector durante 2003 han sido las condiciones climatológicas que, debido a las lluvias, favorecieron los pastos y, por tanto, permitieron reducir el coste por pienso a los ganaderos.

También se puede señalar que la producción de leche en 2002 fue de 200.831.000 litros, y en 2003 de 193.663.000 litros, lo que representa un descenso del 3,57%. No obstante, habrá que seguir la evolución de la producción en los próximos meses para saber si este descenso responde a una situación coyuntural o estructural. Según sostienen algunas asociaciones de productores de leche de ámbito nacional, la caída de la producción se debe a una bajada de precios que tiene su origen en la proliferación de la leche fuera de cuota (“leche negra”). Esta denuncia debería investigarse para que se tomaran las acciones correctivas correspondientes, en el caso de que así fuera.

II.4. La PAC

Dada la reciente reforma intermedia de la Política Agraria Común (PAC) y las modificaciones que se han

aprobado para el algodón y el aceite, resulta de interés dedicar un apartado de este número de Contexto Local a realizar una valoración de esos cambios. Como se verá, éstos pueden tener una incidencia negativa en la agricultura sevillana debido al desacoplamiento de las ayudas, es decir, a que se va a permitir recibir éstas sin necesidad de cultivar, con la única obligación de cumplir con la “condicionalidad”.

En relación a los cereales y las oleaginosas, no es previsible que los agricultores sevillanos dejen de cultivarlos, pues en gran parte de la superficie agrícola de la provincia de Sevilla los rendimientos de estos cultivos son más elevados que la media nacional, lo que unido al incremento de la demanda de los mismos en el mundo hace rentable su producción.

Distinta es la situación del algodón, cultivo que representa aproximadamente el 65% de la producción nacional, y que se puede ver seriamente perjudicado con la última modificación. El comité técnico ha aceptado una revisión al alza de la ayuda, que ha pasado de 857 euros/ha a 1.039 euros/ha, pero al mismo tiempo se ha reducido la superficie con derecho a recibir esta ayuda, que ha pasado de 85.000 has. a 70.000 has. Además, se producirá una penalización en la ayuda si se supera dicha superficie, lo cual es fácil que ocurra, dado que sólo en la provincia de Sevilla se cultivan aproximadamente unas 59.000 has.

Por otro lado, dado el bajo precio al que se cotiza el algodón en el mercado mundial, el obtenido en

España no resulta competitivo debido a los costes de producción, unos 2.100 euros por hectárea, que son muy superiores a los de los países ACP (África, Caribe y Pacífico). En consecuencia, lo más probable es que se reduzca la superficie de siembra, perdiéndose así el 35% de la ayuda que no está ligada a la producción, pues el desacoplamiento es del 65%. Pero el efecto sobre la economía sevillana podría ser mayor, dado el poder de arrastre que tiene este cultivo sobre fertilizantes, fitosanitarios, desmotadoras, plásticos, etc.

En lo referente al aceite, el 60% de la ayuda queda desacoplada, y el 40% restante estará destinado al desarrollo rural y a aspectos medioambientales, aumentando los fondos destinados a este sector en 20 millones de euros. Pero los problemas son varios y de diversa índole: cómo se va a repartir entre las Comunidades Autónomas la ayuda desacoplada para que no haya discriminación, qué sucede con las nuevas plantaciones (anteriores a 1999), que tenían derecho a la ayuda y que no hayan llegado a su plena producción en el periodo que se tome de referencia para fijar la ayuda desacoplada por productor, etc.

Otros sectores que están pendientes de reforma son el azúcar, las frutas y hortalizas y el vino. No existe todavía un documento elaborado por la Comisión sobre estos productos pero, según algunos expertos, parece probable que el azúcar se vea afectado por una

bajada de los precios y que se eliminen las cuotas. Asimismo, podría ocurrir que cuando existan ayudas a la transformación de frutas y hortalizas aquéllas se desvinculen de la producción. Dado que estos sectores tienen una importancia notable en la provincia de Sevilla, una alteración en su régimen de ayudas podría afectar a la agricultura provincial de forma significativa.

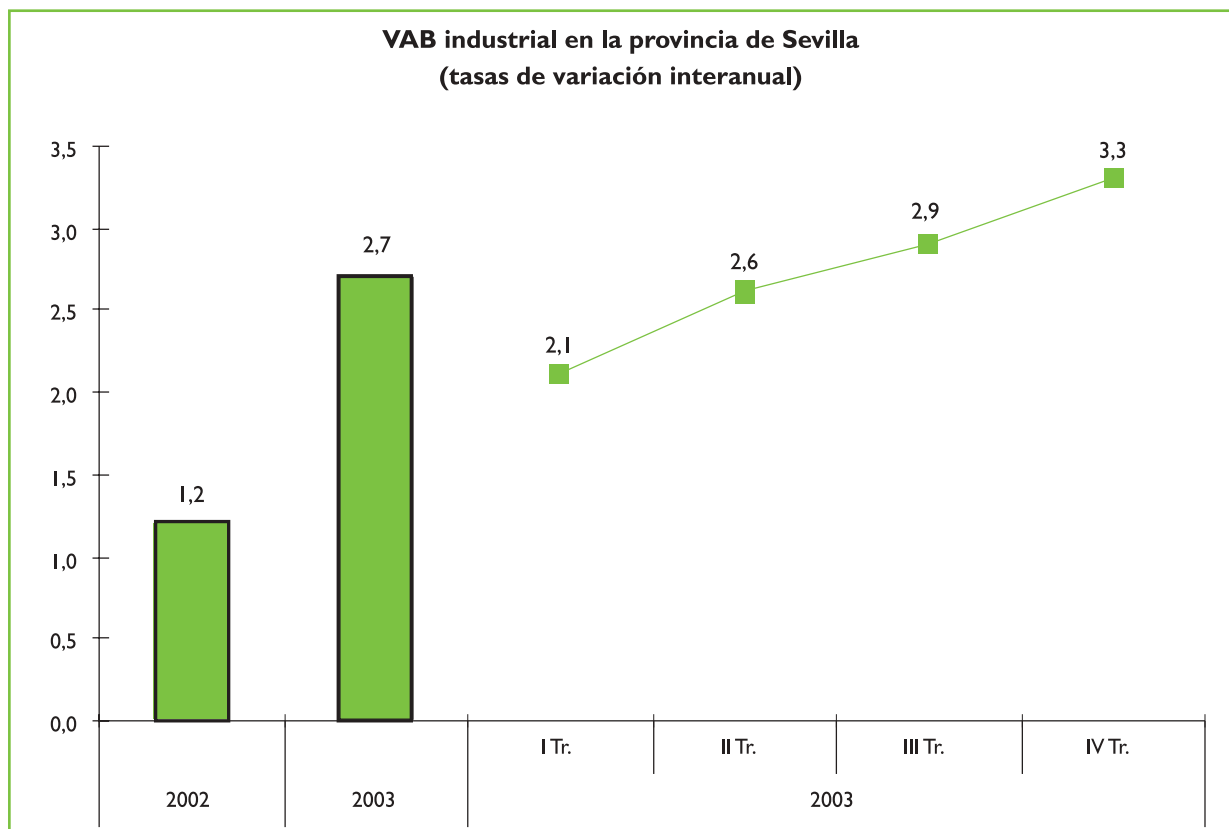
III. INDUSTRIA

Durante el segundo semestre de 2003 se ha consolidado en la provincia de Sevilla la recuperación de la actividad industrial que se iniciara en la primera parte del año. De este modo, a la luz de los principales indicadores considerados, el balance global para el conjunto de 2003 resulta ciertamente positivo, como se pondrá de manifiesto a continuación.

III.I. Actividad general y empleo

Las estimaciones realizadas respecto a la evolución del VAB industrial en la provincia de Sevilla muestran una aceleración continuada en el ritmo de crecimiento a lo largo de 2003, como puede observarse en el Gráfico III.I. De este modo, el pasado ejercicio se cerró con un crecimiento del 2,7% respecto a 2002, superando las tasas de crecimiento del VAB industrial en los ámbitos regional y nacional (2,6% y 1,3%, respectivamente).

Gráfico III.I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Este crecimiento no se ha sustentado únicamente en la demanda nacional, sino que se ha visto impulsado también por las exportaciones, que se incrementaron en 2003 un 18,5% respecto al año

anterior (Cuadro III.I). Este comportamiento supone la continuación y el fortalecimiento de la expansión de las ventas al exterior que ya se evidenciara en 2002.

Cuadro III.I

Evolución de la Industria sevillana (tasas de variación interanual)								
	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	1,2	2,7	2,1	2,6	2,9	3,3	---	---
Activos	-3,7	1,8	1,6	4,7	-2,1	3,0	---	---
Ocupados	-2,9	0,4	-0,4	2,9	-2,4	1,4	---	---
Parados	-10,4	13,8	19,5	23,1	0,0	15,8	---	---
Colocaciones	-2,7	0,3	-5,6	-2,0	6,5	2,7	22,5	Mar 04
Exportaciones	11,1	18,5	7,5	11,4	40,4	17,3	31,6	Dic 03

Fuente: Elaboración propia a partir del IEA, INE, INEM.

El mayor ritmo de actividad alcanzado en el segundo semestre de 2003 ha impulsado la creación de empleo, especialmente en el tercer trimestre del año, en el que las colocaciones en la industria sevillana se incrementaron un 6,5% respecto al mismo periodo del

año anterior. Sin embargo, como consecuencia de los malos resultados en términos de creación de empleo en la primera parte del año, las colocaciones para el conjunto de 2003 sólo aumentaron un 0,3% respecto a las efectuadas en el año anterior.

Cuadro III.2

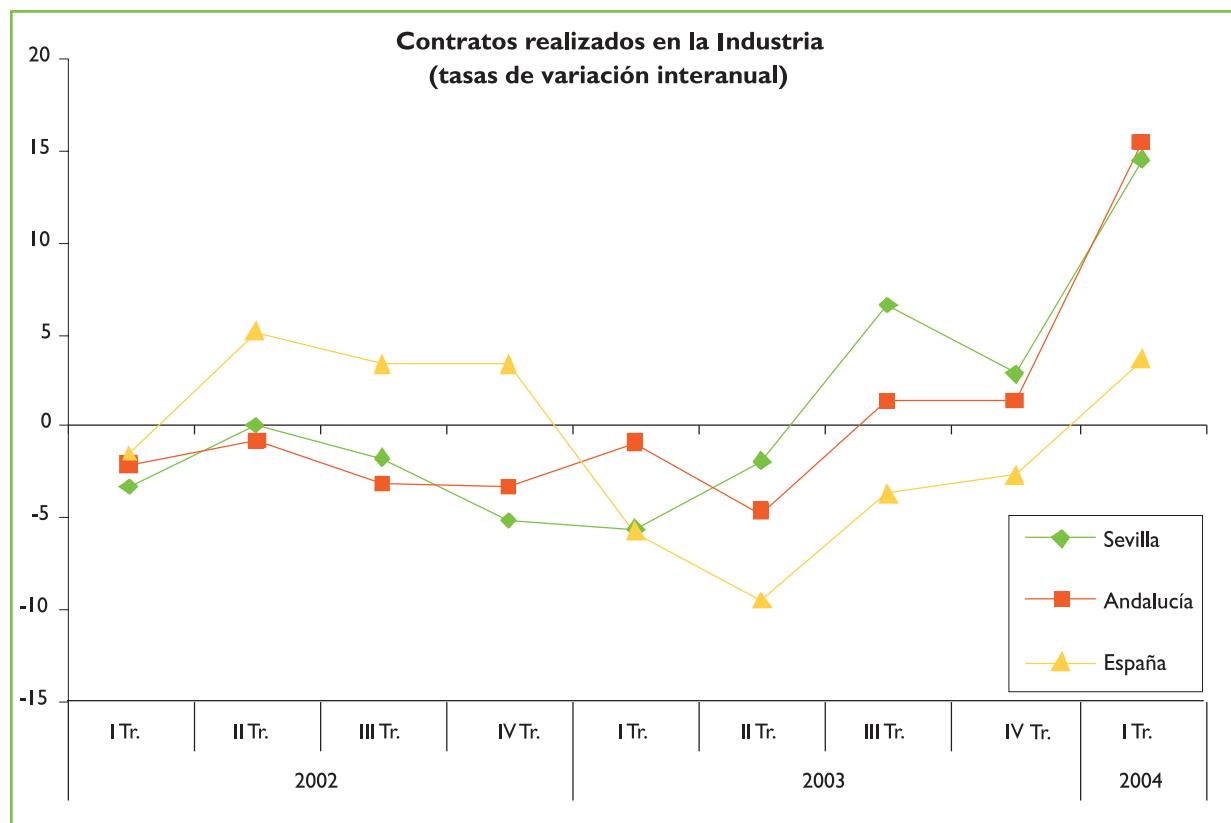
Evolución de las contrataciones industriales								
	2002	2003	2003				Último dato	
			(total anual)	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	
Sevilla	52.253	52.427	12.413	12.740	13.033	14.241	4.808	Mar 04
Andalucía	185.150	183.593	47.209	44.412	44.471	47.501	18.732	Mar 04
España	1.353.310	1.278.568	334.538	309.068	317.247	317.715	111.527	Mar 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

En términos comparativos, las colocaciones en la industria han experimentado un mejor comportamiento, a lo largo del segundo semestre y en el conjunto de 2003, a escala provincial que en los ámbitos regional y nacional, donde las contrataciones en 2003 se redujeron un 0,8% y un 5,5%, respectivamente.

Asimismo, 2004 ha comenzado con un buen ritmo en la creación de empleo, especialmente a escala provincial y regional, como muestra el fuerte repunte de las tasas de crecimiento interanual de las colocaciones en la industria durante el primer trimestre del presente año (Gráfico III.2).

Gráfico III.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Cuadro III.3

**Evolución de la población ocupada en la Industria
(miles de personas)**

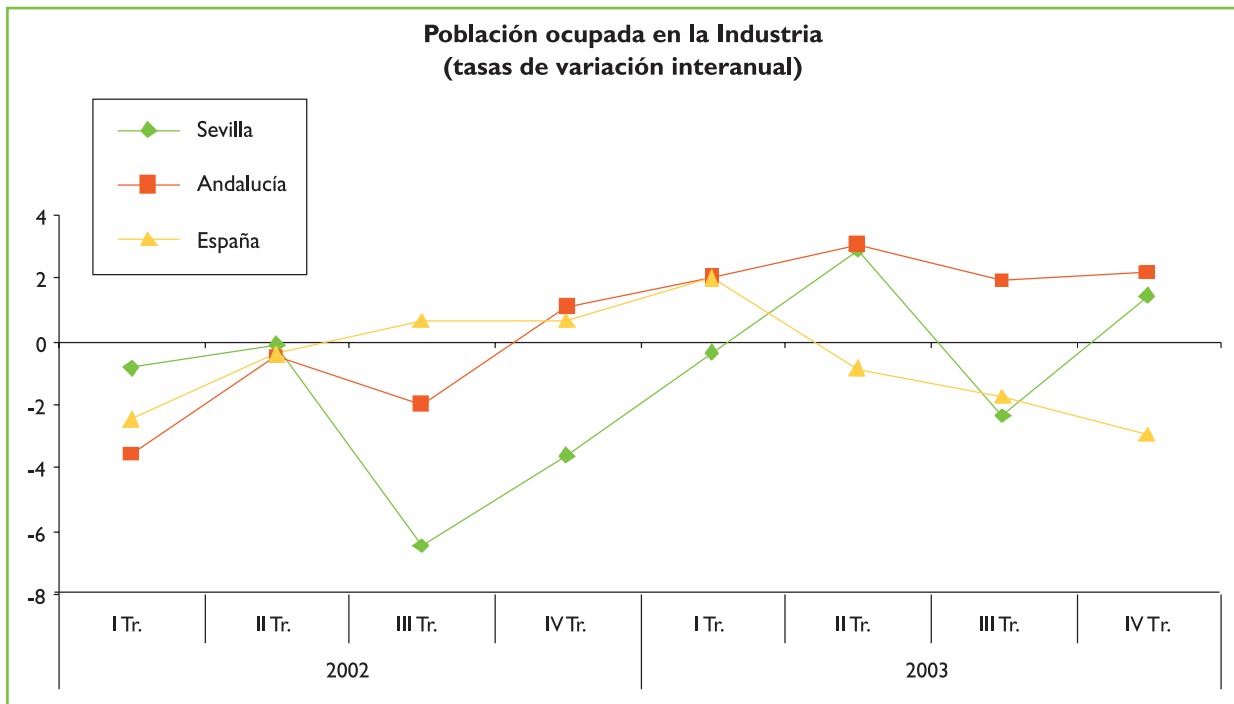
	2002	2003	2003			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	78,3	78,6	77,2	82,3	77,1	77,9
Andalucía	292,5	299,1	298,4	304,4	296,0	297,6
España	3.153,8	3.123,5	3.143,5	3.128,0	3.146,8	3.075,5

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

En cualquier caso, el mantenimiento del ritmo de creación de empleos industriales durante 2003 no fue suficiente para evitar que la población ocupada en la industria de la provincia se redujera en el segundo semestre, aproximadamente en 4.400 trabajadores, y se mantuviera prácticamente constante en el conjunto de 2003.

Como puede apreciarse en el Gráfico III.3, la población ocupada en la industria sevillana ha crecido más lentamente que en el conjunto andaluz, tanto en el segundo como en el primer semestre de 2003. No obstante, la evolución en el ámbito provincial ha resultado más favorable que la apreciada a escala nacional, donde la población ocupada en la industria se redujo durante 2003 en más de 30.000 empleados respecto al año anterior.

Gráfico III.3

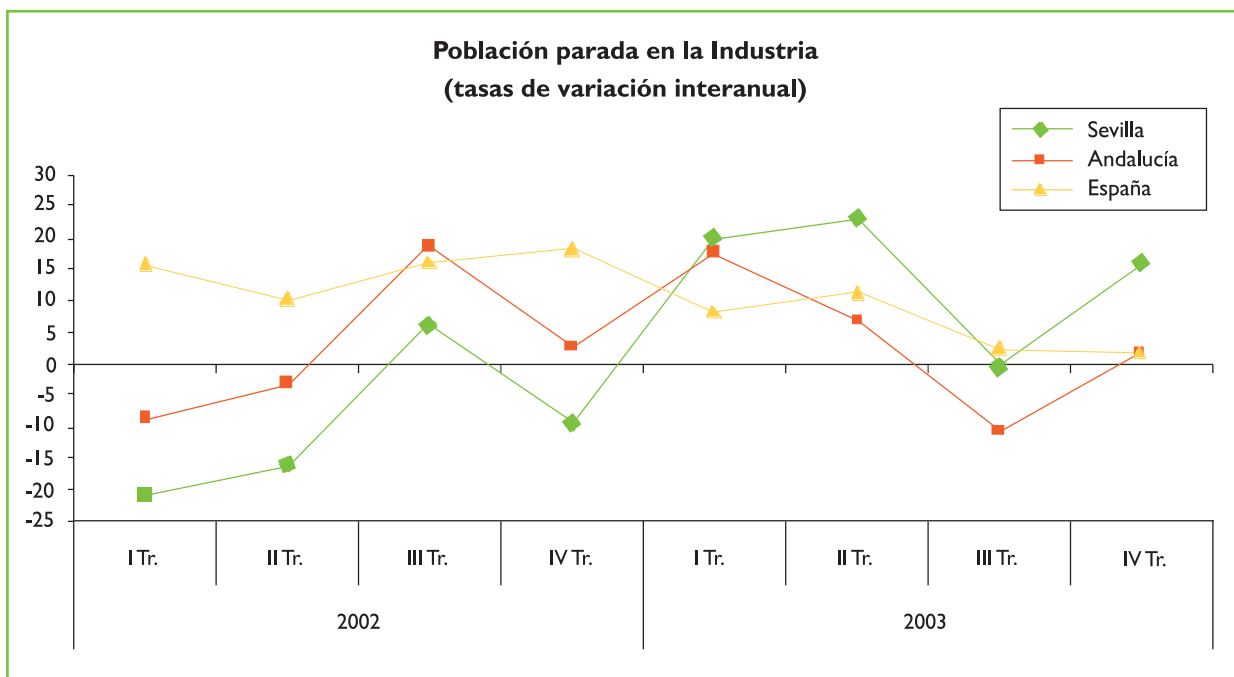


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Población Activa.

El estancamiento de la población ocupada, unido al crecimiento del 1,8% experimentado por la población activa industrial en 2003, ha determinado un incremento de la cifra de parados en la industria sevillana del 13,8% respecto al ejercicio anterior. Tras el mal comportamiento experimentado por el desempleo industrial en el primer semestre de 2003, la mejora de la coyuntura en la segunda parte del año tuvo un impacto

positivo sobre el número de parados, que se situó en el tercer trimestre en los niveles del año anterior. No obstante, se incrementó nuevamente un 15,8% en el cuarto y último trimestre del ejercicio. Esta tónica de aumento del desempleo industrial ha sido común al conjunto regional y nacional, aunque en dichos ámbitos el crecimiento del número de parados ha sido más moderado (Gráfico III.4).

Gráfico III.4

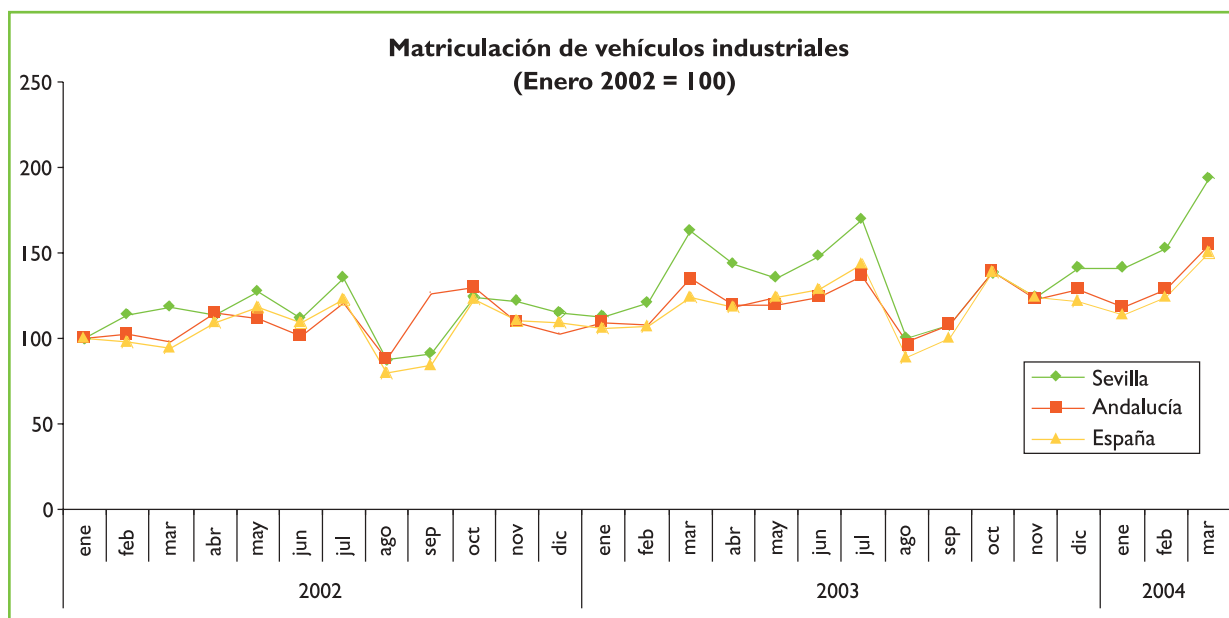


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, Encuesta de Población Activa.

Por otra parte, en la provincia de Sevilla, a lo largo del segundo semestre de 2003, se matricularon 2.598 nuevos vehículos industriales, lo que supuso un crecimiento del 18,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Como se aprecia en el Gráfico III.5, el índice de matriculación de vehículos industriales ha presentado en 2003 una evolución paralela en la provincia de Sevilla, en el conjunto andaluz y en el nacional, manteniendo el comportamiento estacional que suele caracterizar a este indicador. No obstante, el incremento de las matriculaciones en la provincia de Sevilla resultó superior a los experimentados en los ámbitos andaluz y nacional, donde se alcanzaron crecimientos en el segundo semestre del 10,3% y el 14,2%, respectivamente.

Este comportamiento supone una continuación de la evolución favorable experimentada por este indicador en el primer semestre del año. De este modo, en el transcurso de 2003, las matriculaciones industriales se incrementaron en un 18,1% respecto al año anterior en la provincia de Sevilla, frente a un 11,1% y un 13,1% para el conjunto andaluz y nacional. Asimismo, el primer trimestre de 2004 apunta también en una dirección favorable, con un intenso crecimiento de las matriculaciones, un 22,5% respecto al mismo periodo de 2003. Este buen comportamiento de las matriculaciones industriales estaría reflejando un incremento de la actividad inversora en el sector.

Gráfico III.5



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior.

III.2. Análisis de la coyuntura industrial por subsectores

Para caracterizar la situación coyuntural de los principales subsectores industriales puede analizarse la evolución de las contrataciones laborales desagregadas por grupos de actividades industriales. Como se observa en el Cuadro III.5, este indicador muestra un incremento extraordinario del número de contrataciones en las industrias extractivas en el segundo semestre de 2003 respecto al mismo periodo del año anterior, aun-

que hay que relativizar estos resultados en términos porcentuales ya que se calculan sobre cifras absolutas relativamente bajas. Este buen cierre de año, unido al comportamiento igualmente favorable en la primera parte del ejercicio, ha conducido finalmente a un número de contrataciones en 2003 superior en un 65,8% a las realizadas en 2002. De igual modo, la evolución resultó también muy positiva, en el último trimestre de 2003, para las industrias de la energía, el gas y el agua, grupo que para el conjunto del año ha alcanzado un crecimiento del 20,5% respecto a 2002 (Cuadro III.5).

Cuadro III.4

Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total Industria	52.253	52.427	12.413	12.740	13.033	14.241	4.808	Mar 04
Inds. Extractivas	377	625	152	133	175	165	61	Feb 04
Inds. Manufactureras	50.912	50.640	11.990	12.315	12.571	13.764	4.460	Feb 04
Energía, Gas y Agua	964	1.162	271	292	287	312	106	Feb 04

Fuente: INEM.

El resultado menos favorable procede de las industrias manufactureras, donde el buen comportamiento en el segundo semestre de 2003, con crecimientos del 6,0% y del 1,7% en el tercer y cuarto trimestre, no ha permitido compensar la evolución

negativa del primer semestre. De este modo, pese a mejorar su situación en los seis últimos meses, las industrias manufactureras han concluido 2003 con una disminución del número de contrataciones efectuadas del 0,5%, respecto a las realizadas el año anterior.

Cuadro III.5

Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades
(tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total Industria	-2,7	0,3	-5,6	-2,0	6,5	2,7	22,5	Mar 04
Inds. Extractivas	-4,8	65,8	42,1	47,8	92,3	85,4	1,7	Feb 04
Inds. Manufactureras	-2,7	-0,5	-6,7	-2,8	6,0	1,7	12,9	Feb 04
Energía, Gas y Agua	-1,7	20,5	36,2	21,2	0,0	31,6	23,3	Feb 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

En el plano empresarial, a lo largo del último semestre de 2003 y los primeros meses de 2004 se han acumulado noticias de indudable repercusión. En este sentido, cabe señalar las movilizaciones laborales en Izar, el proceso de regulación de empleo y el futuro cierre, previsto para 2005, de la planta de Altadis en Sevilla, y el traslado de la factoría de Heineken de su actual localización en la avenida de la Cruz del Campo a unas futuras instalaciones en el barrio sevillano de Torreblanca. En paralelo a estos procesos de gran repercusión mediática, otros acontecimientos menos visibles representan buenas noticias para la industria sevillana. Desde esta perspectiva, cabe señalar el proceso de transformación de la factoría de Renault en Sevilla, que permitirá abordar, a partir de enero de 2005, la fabricación en serie de las nuevas cajas de cambio MTI. Asimismo, cobran importancia estratégica los movimientos en el sector aeronáutico, asociados a la necesidad de reestructuraciones que aseguren la retención, en la provincia y en la región, de la carga de trabajo derivada de los grandes proyectos del sector (el avión de transporte militar A400M y el civil A380). A este respecto, las principales firmas aeronáuticas

(EADS-CASA, Airbus y Gamesa) estiman que la carga de trabajo de las empresas andaluzas se incrementará en el presente año y en los posteriores entre un 30% y un 40%, en comparación con la desarrollada en 2003. De igual forma, hay que saludar favorablemente la iniciativa de la Junta de Andalucía de creación de un fondo financiero, dotado inicialmente con 96 millones de euros, para apoyar los proyectos de modernización de las PYMEs auxiliares del sector.

III.3. Previsiones

Como se ha indicado en las páginas anteriores, la actividad industrial en la provincia de Sevilla mostró una aceleración considerable en el segundo semestre de 2003, que ha permitido concluir el año con una situación coyuntural ciertamente favorable. Sin embargo, los buenos resultados, en términos de crecimiento de la producción en 2003, no se han acompañado de un proceso de creación de empleo suficiente para absorber las nuevas incorporaciones de población activa en la industria, con el consiguiente aumento en el desempleo industrial.

En el ámbito de las previsiones, se aprecian indicios que permiten conformar expectativas relativamente favorables para 2004. A este respecto, cabe señalar el dato muy positivo de las contrataciones en el primer trimestre del año, o el excelente comportamiento de la matriculación de vehículos industriales en la provincia en los primeros meses de 2004. Estos indicadores, unidos a las previsiones de mejora en la situación económica nacional e internacional, inducen a ser optimistas en relación a la evolución de la actividad industrial en la provincia de Sevilla en la primera parte de 2004. No obstante, la incertidumbre derivada de la repercusión de los atentados del 11-M, de la conflictiva situación en Oriente Medio y de la evolución de los precios del petróleo aconseja ser prudentes a la hora de hacer previsiones.

IV. CONSTRUCCIÓN

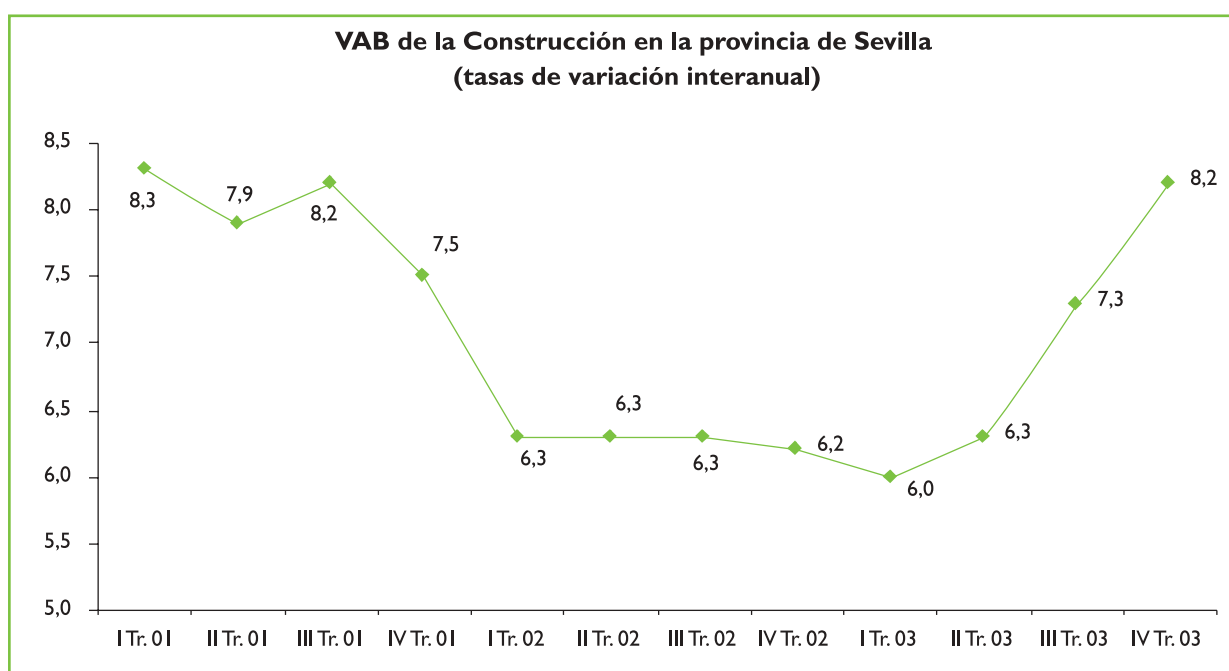
IV.1. Actividad general y empleo

En el segundo semestre de 2003 el dinamismo de la actividad productiva del sector de la construcción ha sido mayor que en el primero, confirmándose las previsiones más optimistas. Según estimaciones realizadas para este número de Contexto Local, en el tercer y cuarto trimestre de 2003, el VAB del sector creció a

unas tasas interanuales del 7,3% y 8,2% respectivamente, porcentajes que no se alcanzaban desde el tercer y cuarto trimestre de 2001, cuando la actividad constructora estaba en el punto más álgido de la expansión iniciada en 1996. Esta positiva evolución vuelve a convertir a la actividad constructora en el principal motor del crecimiento de la economía sevillana, habida cuenta de la caída de la producción agraria y del todavía débil impulso que vienen experimentando las actividades industriales y de servicios.

Comparativamente, el sector de la construcción ha seguido en la provincia la misma senda de crecimiento que en Andalucía, pues la tasa de variación interanual en 2003 para el conjunto de la Comunidad Autónoma ha sido de un 7,3% frente al 7% de la provincia de Sevilla. No obstante, al comparar esos porcentajes con la tasa de crecimiento registrada en España, se observa de nuevo el importante papel jugado por el sector en la provincia. Concretamente, en España el crecimiento de la actividad constructora ha sido en 2003 de un 3,6%, la mitad que en Sevilla y Andalucía. Por este motivo, cabe señalar que el proceso de convergencia que están experimentando, en los últimos años, Sevilla y Andalucía respecto a otras regiones españolas y europeas, está pivotando, principalmente, en la actividad constructora.

Gráfico IV.1



Fuente: Elaboración propia.

Una consecuencia directa del alto dinamismo registrado en la construcción ha sido la positiva evolución del mercado de trabajo del sector. Durante el segundo semestre de 2003, el número de activos ha experimentado un tasa de variación interanual muy notable, en concreto, un 25,2% en el tercer trimestre del año y un 19,4% en el cuarto, porcentajes muy superiores al 4% del primer trimestre y al 8,2% del segundo. Evidentemente, este aumento de los activos se debe a las mayores expectativas de los trabajadores para encontrar empleo en la construcción, tal como se desprende del fuerte incremento observado en las tasas de variación interanual del número de ocupados y de las colocaciones en ese segundo semestre (Gráfico IV.2).

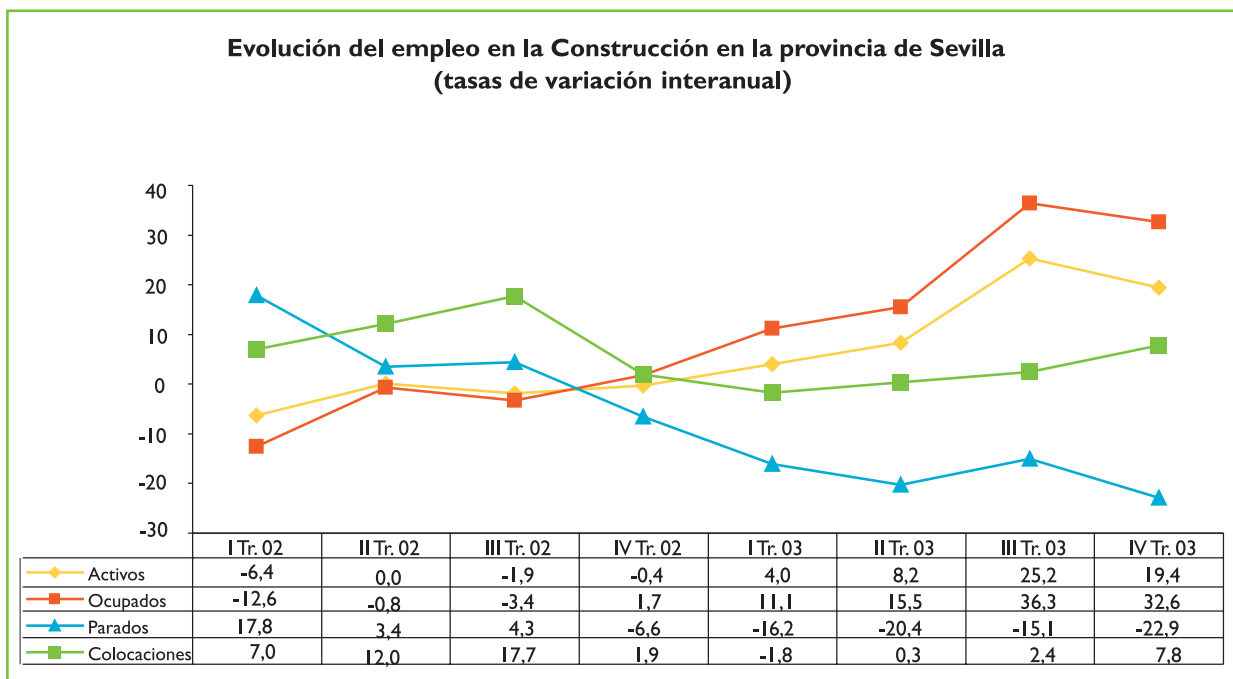
Por otra parte, hay que destacar la importante disminución del desempleo en el sector durante los dos últimos trimestres del año, tal como se desprende de las tasas de variación interanual negativas registradas en la

cifra de parados (-15,1% en el tercer trimestre y -22,9% en el cuarto). Es cierto que estos porcentajes son bastante similares a los de los dos primeros trimestres, no obstante, tienen un mayor valor pues se han producido en un contexto de mayor crecimiento de la población activa.

IV.2. Indicadores del sector

La evolución de los diferentes indicadores adelantados del sector tiene, en general, un claro paralelismo con el clima expansivo de su actividad productiva (Cuadro IV.I). Así, el consumo de cemento, insumo básico para cualquier actividad constructora, ha seguido creciendo, en el segundo semestre de 2003, a tasas interanuales muy superiores a las del primero. De hecho, el último dato disponible muestra una tasa de crecimiento interanual de este indicador del 38,3% en noviembre de 2003, porcentaje que es claramente más elevado que el 11,6% obtenido en el segundo trimestre del año.

Gráfico IV.2



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la EPA y el INEM.

Por otra parte, en cuanto a la licitación oficial, se observa una clara desaceleración en el segundo semestre del año, pues el último dato disponible, a noviembre de 2003, indica una tasa de variación interanual negativa del 7%. No obstante, dado que es precisamente en el segundo semestre del año cuando suele reducirse bastante la licitación oficial, por el agotamiento de los presupuestos de las diferentes administraciones públicas, y dado también el alto dinamismo de este indicador en el primer semestre de 2003, se puede concluir que el comportamiento de la licitación oficial ha sido, en general, muy positivo para el conjunto del año.

En el cuadro IV.2, puede observarse que entre los diferentes tipos de licitación ha sido la de edificaciones la que ha tenido el mejor comportamiento, incluso en el segundo semestre, destacando principalmente, según SEOPAN, la edificación de equipamientos sociales sobre la de viviendas. De hecho, el buen comportamiento de la licitación en edificaciones ha servido para compensar el descenso de la obra civil, construcción de infraestructuras, en el segundo semestre del año, tal como se desprende del último dato disponible a noviembre de 2003, el cual muestra una tasa de variación interanual negativa del 55,3% para este indicador.

Cuadro IV.1

**Indicadores del Sector de la Construcción en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo de cemento	4,2	---	6,4	11,6	16,7	---	38,3	Nov 03
Licitación oficial	-11,8	---	220,7	134,1	-19,9	---	-7,0	Nov 03
Proyectos visados	3,6	---	49,9	9,0	-4,0	---	-4,3	Sep 03
Viviendas iniciadas	-19,3	---	51,2	72,6	12,3	---	29,7	Sep 03

Fuente: Elaboración propia con datos de IEA y Oficemen.

Cuadro IV.2

**Licitación oficial en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Edificación	-7,5	---	487,6	84,2	-55,0	---	301,0	Nov 03
Obra civil	-13,7	---	131,4	187,5	-1,9	---	-55,3	Nov 03
Total licitación provincia	-11,8	---	220,7	134,1	-19,9	---	-7,0	Nov 03
Total licitación Andalucía	-9,7	---	90,7	54,4	-21,4	---	-46,7	Nov 03

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de SEOPAN.

Del análisis de los datos relativos exclusivamente a la actividad de construcción de viviendas en la provincia (Cuadro IV.3), se desprende que el comportamiento de este sector sigue siendo expansivo, y ello a pesar de las continuas alusiones que los expertos vienen haciendo, desde la entrada en circulación del euro en 2002, en relación al fin del boom inmobiliario. Parece más que evidente que factores como la disminución del desempleo, la reducción de los tipos de interés de las hipotecas, la expansión del crédito bancario y el incremento del número de nuevos hogares (muchos de ellos monoparentales, unipersonales o formados por parejas cohabitantes), están ejerciendo una influencia muy notable para que el sector inmobiliario continúe con su expansión.

De hecho, tanto el número de proyectos visados, que representa la oferta potencial, como el número de viviendas iniciadas, que representa la oferta en curso de realización, han tenido un comportamiento clara-

mente positivo en 2003, tal como se desprende de los datos que aparecen en el Cuadro IV.3. Como en años anteriores, es la edificación de viviendas de renta libre la protagonista de la evolución positiva del sector inmobiliario. Por otra parte, y como viene sucediendo desde 1999, la edificación de viviendas de protección oficial continúa en una cierta atonía debido a la desaparición de las ventajas fiscales en la adquisición de este tipo de viviendas, y al fuerte aumento del precio del suelo urbano, que hace que los promotores busquen una mayor rentabilidad en las viviendas libres, cuyos precios de venta no están restringidos a unos módulos oficiales. Por último, en cuanto al número de viviendas terminadas, que representa la oferta real de viviendas, en los datos que aparecen en el Cuadro IV.3 se advierte un ligero descenso de la actividad inmobiliaria. Éste se debe, básicamente, a la desaceleración que experimentó el sector de la construcción durante 2002, año en el que se iniciaron la mayor parte de las viviendas terminadas en 2003.

Cuadro IV.3

Evolución de la vivienda en la provincia de Sevilla (número de viviendas)

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Proyectos visados								
Protección oficial	2.670	---	708	776	405	---	91	Sep 03
Libres	14.652	---	4.230	4.654	4.798	---	1.141	Sep 03
Total	17.322	---	4.938	5.430	5.203	---	1.232	Sep 03
Viviendas iniciadas								
Protección oficial	2.825	---	371	845	632	---	261	Sep 03
Libres	12.489	---	2.695	3.816	4.026	---	1.445	Sep 03
Total	15.314	---	3.020	4.651	4.821	---	1.706	Sep 03
Viviendas terminadas								
Protección oficial	11.642	---	4.128	3.375	2.775	---	564	Sep 03
Libres	2.226	---	572	897	676	---	305	Sep 03
Total	13.868	---	4.700	4.272	3.451	---	869	Sep 03

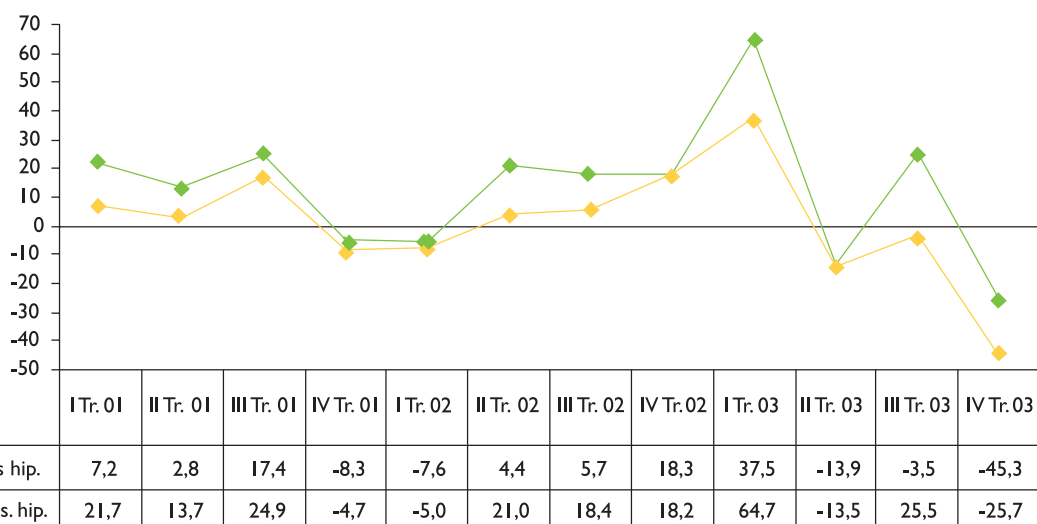
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IEA y Ministerio de Fomento.

Una de las consecuencias del auge del sector inmobiliario en la provincia de Sevilla está siendo el incremento del número de bienes hipotecados y del importe total de los préstamos hipotecarios. La evolución de estos indicadores a lo largo de 2003 está altamente correlacionada con la evolución del número de viviendas terminadas. Dado que a partir del segundo

trimestre de 2003 el número de viviendas terminadas inició un descenso progresivo, motivado por la disminución de las viviendas iniciadas en 2001 y 2002, es lógico que las tasas de variación interanual tanto del número de bienes hipotecados como del importe total de los préstamos hipotecarios hayan sido, en general, negativas en el segundo semestre de 2003 (Gráfico IV.3).

Gráfico IV.3

Préstamos hipotecarios sobre fincas urbanas en la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)



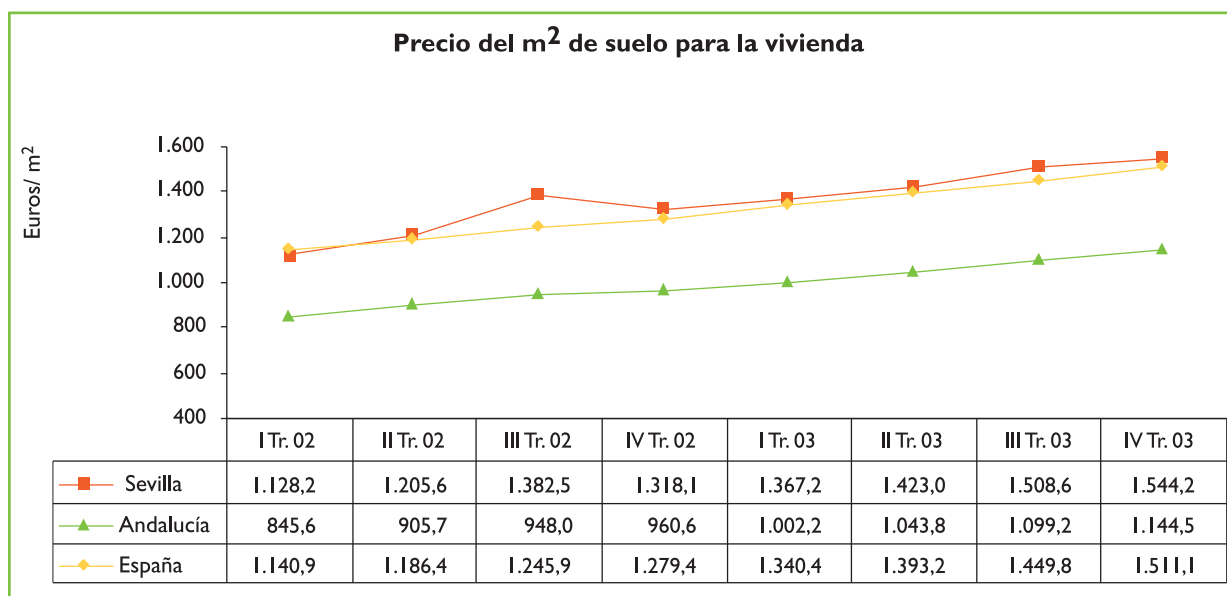
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

No obstante, dado que el importe de los préstamos hipotecarios ha continuado creciendo, también lo ha hecho el nivel de endeudamiento de las familias durante 2003. Sobre este asunto, el Banco de España ya ha alertado en varias ocasiones que, de producirse una caída de la actividad productiva, la economía española se enfrentaría a un grave problema. Concretamente, los expertos del Banco de España opinan que la lógica elevación del desempleo y, como consecuencia de ello, de la morosidad, características de los momentos de recesión, acabarían provocando una crisis bancaria que a su vez arrastraría aún más la actividad. De esta forma, cabría la posibilidad de entrar en un círculo vicioso de declive económico con unas consecuencias imprevisibles.

Como ya se ha señalado, una de las causas del auge de la construcción en la provincia de Sevilla, y

en el resto del país, ha sido la reducción de los tipos de interés y la mayor facilidad de acceso al crédito bancario. Estos dos factores están influyendo también en la elevación del endeudamiento de las familias, fenómeno que podría frenarse en un futuro próximo debido a la suave elevación que han iniciado ya, según los datos del Banco de España, los tipos de interés a largo plazo. Este cambio de rumbo en la evolución de los tipos de interés estaría adelantando un endurecimiento de la política monetaria, con objeto de prevenir posibles elevaciones de la inflación ante la recuperación económica que, desde Estados Unidos, se estaría trasladando a Europa definitivamente. En este sentido, la mejoría de la actividad económica a medio plazo estaría alejando la posibilidad, alertada por el Banco de España, de la caída en cascada de la economía.

Gráfico IV.4



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Fomento.

Por otra parte, el espectacular incremento de los precios de la vivienda que se está produciendo en Sevilla desde 1999 es también un factor que influye directamente en la elevación del endeudamiento. Según datos de la sociedad de tasación inmobiliaria (TINSA), los precios de la vivienda usada se elevaron en Sevilla capital un 19% en 2003, dato que parecía augurar una desaceleración del dinamismo de este indicador. No obstante, todos los pronósticos se han roto en el primer trimestre de 2004, ya que la tasa de variación interanual de los precios ha sido incluso superior, un 22%. Como consecuencia de ello, Sevilla capital, y por efecto arrastre su provincia, se está convirtiendo en una de las zonas de España con precios más altos en la vivienda, superándose ya los de otras grandes ciudades como Valencia. Evidentemente, dado que la evolución seguida por los ingresos de los ciudadanos es inferior a la elevación de

estos precios, el esfuerzo que están dedicando las familias a la adquisición de vivienda es cada vez más alto, lo cual es un factor que podría influir negativamente en los niveles de consumo y de inversión.

IV.3. Previsiones

Durante el segundo semestre de 2003, la mayor fortaleza de la actividad constructora en la provincia respecto al periodo anterior, así como la muy positiva evolución del empleo en el sector, hacen prever que durante 2004 la construcción va a seguir jugando un papel fundamental como motor de la economía provincial. Es posible que el endurecimiento previsto de la política monetaria afecte a la expansión del crédito para la adquisición de viviendas y, por tanto, frene en alguna medida el avance del sector inmobiliario. Sin

embargo, las positivas previsiones acerca del final de la recesión mundial, sobre todo en Francia y Alemania, unido al mejor comportamiento que comienzan a tener las actividades industriales y de servicios, adelantan que incluso el sector inmobiliario mantenga el pulso económico, alejando las amenazas de un posible parón en su actividad.

Esta previsión optimista también se apoya en la evolución seguida, durante 2003, por los indicadores adelantados del sector. El buen comportamiento del consumo de cemento, de los proyectos visados, viviendas iniciadas y licitación oficial aseguran que durante 2004, fundamentalmente en el primer semestre, la actividad constructora va a mantener su fortaleza inicial. En el caso de las infraestructuras, proyectos en curso de realización, como el metro de la ciudad de Sevilla y otros proyectos futuros de equipamientos sociales, van a influir en el mantenimiento de la actividad. Por otra parte, el relanzamiento previsto de la construcción de viviendas de protección oficial, que ya se viene observando en Sevilla, junto con la nueva política de vivienda anunciada por el gobierno nacional, se puede convertir en un factor clave para mantener la actividad inmobiliaria ante la mayor incertidumbre en la edificación de viviendas libres. Es más, la entrada en el mercado de un mayor número de viviendas de protección oficial, unido a algunas medidas ya anunciadas, servirán para frenar la subida de los precios.

De todas formas, no se prevé que el fin de la “burbuja” inmobiliaria sea ni mucho menos traumático. Hay que tener en cuenta que, a diferencia de lo que sucede en las bolsas, en el sector inmobiliario no se han registrado históricamente fuertes correcciones de los precios. Al

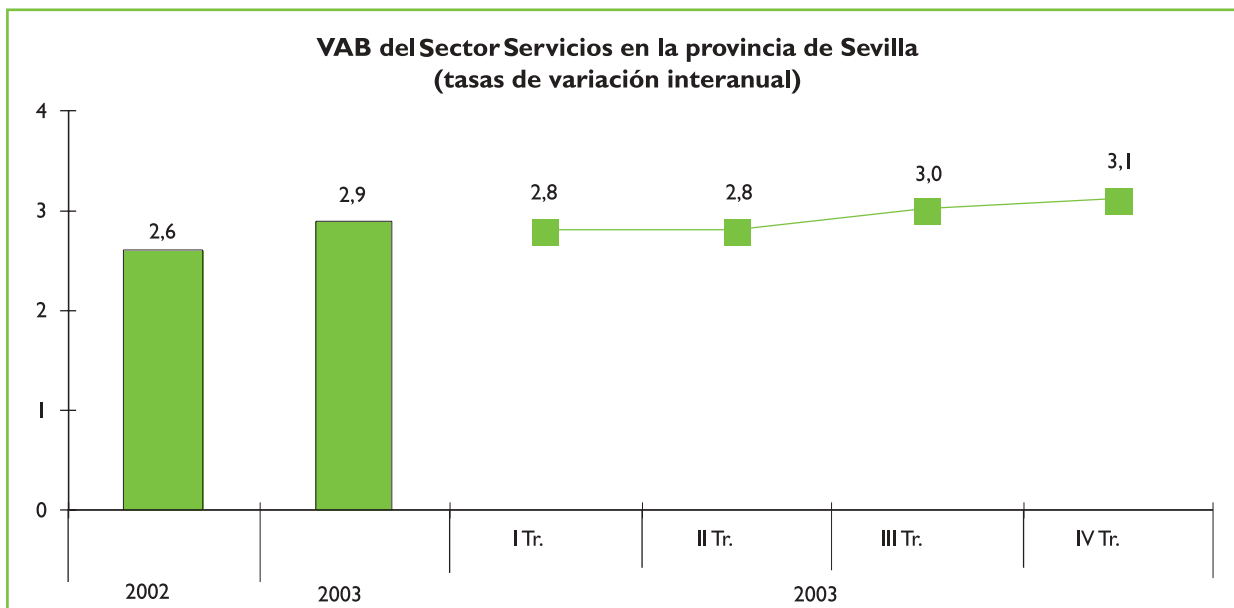
ser considerada la vivienda como una inversión, en el caso de que el mercado no demande viviendas a precios similares a los de periodos recientes, los propietarios, antes que bajar los precios, retiran sus inmuebles del mercado. Por otra parte, según un reciente estudio de Analistas Económicos de Andalucía, el precio de la vivienda en Sevilla y otras ciudades andaluzas ha dado lugar a una sobrevaloración del valor de los inmuebles que, en función de los datos proporcionados por TINSA, puede seguir en los próximos meses. No obstante, lo más probable es que, a medio plazo, se inicie una sensible moderación de los precios, dada la coyuntura de elevación de tipos de interés y el moderado incremento que se espera en el número de nuevos hogares y en los ingresos obtenidos por los mismos.

V. SERVICIOS

V.I. Aspectos generales

El Valor Añadido Bruto (VAB) del sector servicios en la provincia de Sevilla, estimado a precios constantes, evolucionó favorablemente a lo largo del segundo semestre de 2003, al incrementarse a unas tasas interanuales del 3% y del 3,1% en el tercer y cuarto trimestre, respectivamente; confirmando así la aceleración del ritmo de crecimiento manifestado en la primera mitad del ejercicio. Este mayor dinamismo de las actividades de servicios arroja un balance muy positivo para el conjunto del año, registrando el sector un crecimiento interanual del 2,9% (Gráfico V.I), lo que parece confirmar que se ha superado la desaceleración experimentada a lo largo de 2002. Así, en el presente ejercicio 2004 cabe esperar una reactivación de las actividades de servicios en la provincia, en línea con el perfil de aceleración ya mostrado.

Gráfico V.I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE.

Respecto al empleo, los indicadores que ofrece la Encuesta de Población Activa (EPA), recogidos en los Cuadros V.1 y V.2, muestran, entre otros aspectos, un descenso de la población activa en el sector a lo largo del segundo semestre de 2003, con una tasa de variación interanual en la provincia del -2,3% en el tercer trimestre y del -1,3% en el cuarto. Esta evolución desfavorable de los activos, en el segundo semestre, ha determinado una leve disminución de esta población en el conjunto del año (-0,4%), resultado que contrasta con el intenso crecimiento que tuvo lugar en el ejercicio precedente (8,5%). Sin embargo, dicho descenso se ha visto acompañado por una reducción de las cifras de desempleo. En efecto, la caída de la ocupación, que tuvo lugar en el tercer trimestre de 2003, se vio compensada con el descenso en el conjunto de la población activa, registrándose una disminución de la población parada del 3,4% con respecto al año anterior. Esta disminución ha sido aún más intensa en el cuarto trimestre (-30,8%), debido al considerable incremento registrado en la ocupación (3,7%). De este modo, el ejercicio 2003 se ha

cerrado con un crecimiento del 1,2% en la ocupación y una notable reducción de la población desocupada, el 11,1%, cifra esta última que contrasta significativamente con el ascenso que se produjo en el año 2002.

Al comparar la evolución de la ocupación en las actividades de servicios en la provincia de Sevilla con el ámbito andaluz y nacional, se observa que en el tercer trimestre de 2003 el comportamiento ha sido más desfavorable en la primera, ya que frente a la caída de la ocupación del 2,2% registrada en la provincia, en el conjunto de Andalucía y España se alcanzaron incrementos del 4,4% y 4,2%, respectivamente. Por el contrario, en el cuarto trimestre la ocupación en la provincia, que se incrementó un 3,7%, con respecto al mismo periodo del año anterior, ha mostrado un comportamiento similar al del conjunto de la región. No obstante, pese a este mayor dinamismo mostrado en la creación de empleo a finales de 2003, el ejercicio se ha cerrado con un crecimiento interanual inferior en la provincia al registrado en el conjunto andaluz y nacional.

Cuadro V.1

**Evolución del mercado laboral en los Servicios en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2002		2003			
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Activos	8,5	-0,4	6,3	5,2	0,8	1,5	-2,3	-1,3
Ocupados	9,1	1,2	6,5	3,8	0,7	2,8	-2,2	3,7
Parados	4,3	-11,1	4,9	14,2	1,6	-8,2	-3,4	-30,8

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Cuadro V.2

**Ocupación en el Sector Servicios
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003				2003 (%)	
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	431,2	436,5	425,9	440,6	432,8	446,6	-2,2	3,7
Andalucía	1.606,1	1.663,3	1.617,3	1.665,9	1.695,8	1.674,2	4,4	3,5
España	10.229,4	10.644,5	10.370,2	10.593,7	10.771,1	10.842,8	4,2	4,7

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Analizando la información que ofrece el Instituto Nacional de Empleo, sobre el mercado laboral sevillano, resulta de gran interés la evolución de las colocaciones registradas en el sector, que se refleja en el Cuadro V.3. Las cifras muestran un comportamiento muy favorable en el segundo semestre de 2003, con incrementos interanuales del 13,9% y del 14,7% en el tercer y cuarto trimestre, respectivamente. Se compensa así el descenso registrado en los primeros seis meses del año, lo que ha permitido cerrar el ejercicio con una tasa de cre-

cimiento interanual del 4,7%. Esta evolución en las colocaciones del sector, aunque similar a lo que ha ocurrido con el conjunto de actividades económicas, contrasta con el resultado negativo del año 2002, que estuvo marcado por una reducción de las colocaciones en los servicios. Los datos relativos al primer trimestre de 2004 confirman la aceleración en el ritmo de creación de colocaciones, constatándose un notable crecimiento de éstas, no sólo en las actividades de servicios sino en el conjunto de la economía sevillana. Los resultados

anteriores, junto a los que se han señalado al analizar la ocupación, reflejan que la evolución del empleo se corresponde con el mayor dinamismo de la producción que se observa en el sector.

Diferenciando por subsectores, se aprecia una evolución bastante uniforme de las diferentes ramas de los servicios en la provincia, que muestran en general un perfil de crecimiento. Durante el tercer y cuarto trimestre de 2003, destaca el intenso dinamismo de las

colocaciones en las actividades de educación y en los servicios sanitarios, veterinarios y sociales. También es significativo el ritmo de crecimiento en las actividades de transporte y comunicación, en sintonía con el incremento registrado en las actividades de hostelería, comercio y reparación, y los servicios inmobiliarios y a empresas. En el lado opuesto, descienden las colocaciones en los servicios de intermediación financiera, única rama de las actividades de servicios que arroja un balance negativo para el conjunto del ejercicio 2003.

Cuadro V.3

**Colocaciones en el Sector Servicios en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003				2004	Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		I Tr.	
Total actividades	2,9	4,6	2,2	-1,0	6,6	10,1	28,0	46,2	Mar 04
Servicios	-0,5	4,7	-2,8	-6,5	13,9	14,7	25,3	52,3	Mar 04
Comercio y reparación	-4,3	4,8	-4,6	-5,5	16,8	13,5	---	3,2	Feb 04
Hostelería	-0,9	9,8	-10,3	-0,2	26,4	24,7	---	26,0	Feb 04
Transporte y comunicaciones	0,3	6,2	7,6	-4,2	18,3	4,4	---	49,2	Feb 04
Intermediación financiera	22,8	-20,8	3,4	-45,4	-5,5	-23,3	---	-26,8	Feb 04
Servs. inmob. y empres.	-0,4	2,2	-4,6	-13,8	12,2	15,6	---	16,0	Feb 04
Educación	9,9	14,0	1,5	0,8	54,0	14,4	---	54,1	Feb 04
Servs. sanits., veterin. y sociales	-5,3	24,7	4,7	13,8	57,8	25,8	---	-2,1	Feb 04
Otras actividades	0,8	2,0	0,0	4,4	-7,9	11,1	---	21,7	Feb 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

V.2. Subsector transporte

El subsector de transporte, que tiene gran relevancia en la provincia por su vinculación con el turismo y la actividad industrial, ha mantenido en el segundo semestre de 2003 un perfil similar al de los dos primeros trimestres del año. Así, en el conjunto del año 2003, muestra en términos generales una evolución más favorable que la del ejercicio precedente. No obstante, dicha evolución difiere según la modalidad de transporte, tal como se desprende del Cuadro V.4.

Especialmente dinámica se ha mostrado, a lo largo del segundo semestre de 2003, la rama de transporte aéreo de pasajeros, tal como reflejan las tasas interanuales de crecimiento del tercer y cuarto trimestre. El dinamismo registrado en este tipo de transporte ha permitido cerrar el año con un incremento del 11,6% con respecto a 2002, remontando la fase recesiva que atravesó en ese ejercicio. Las perspectivas de cara al presente 2004 son muy positivas debido, entre otras razones, a que el subsector turístico ha comenzado el año mostrando un excelente comportamiento; cabe mencionar el incremento registrado en el número de viajeros extranjeros que pernoctan en los hoteles sevillanos, indicador que descendió de forma continuada en 2003.

Por el contrario, el transporte aéreo de mercancías no ha seguido una evolución positiva en el segundo semestre de 2003, especialmente en el tercer trimestre, en el que se acentúa la recesión por la que venía atravesando. No obstante, los datos se muestran menos desfavorables en la provincia de Sevilla que en Andalucía.

Mención especial merece el transporte marítimo de mercancías, que ha mostrado una evolución negativa en la provincia tanto en el tercer como en el cuarto trimestre de 2003, lo que contrasta significativamente con el dinamismo observado en los ámbitos andaluz y nacional, y con la mayor actividad industrial. Para el conjunto del ejercicio, el tráfico portuario se mantuvo estabilizado por debajo del límite de los cinco millones de toneladas anuales, que parece constituir un techo asociado a las infraestructuras existentes. Esto pone de manifiesto la existencia de problemas estructurales que, en opinión de diversas fuentes institucionales, están frenando la capacidad de expansión de esta rama de transportes en la provincia de Sevilla, cuya solución pasa necesariamente por acometer las obras pendientes, en especial, la ampliación de la esclusa portuaria.

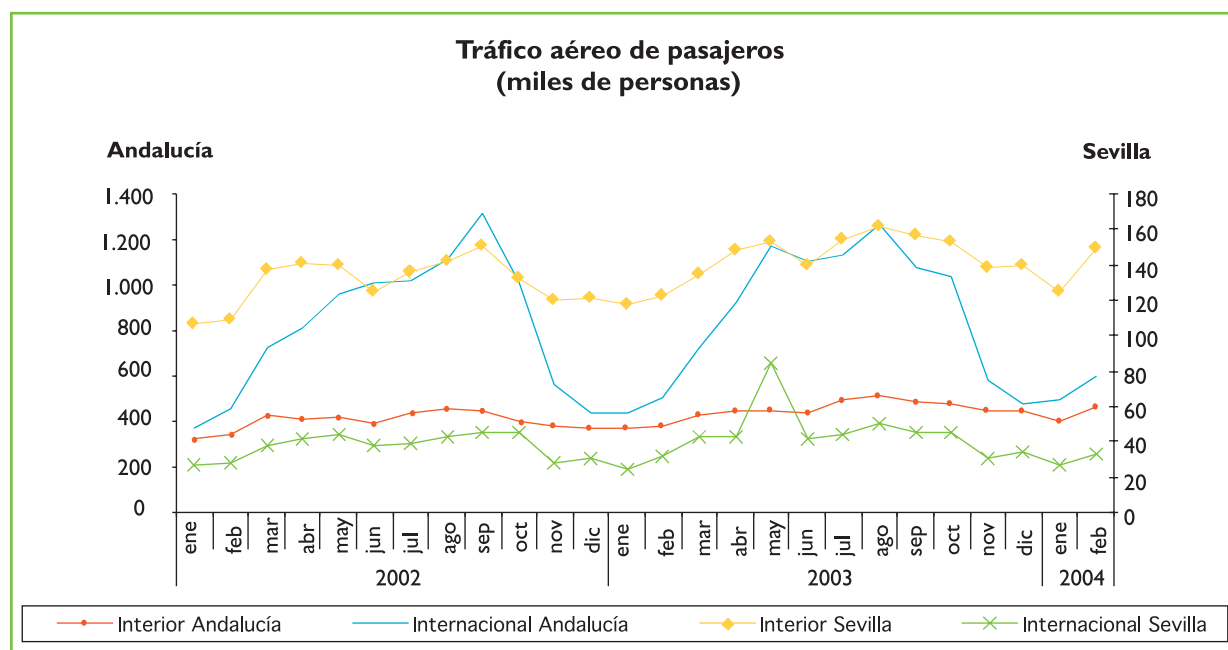
Cuadro V.4

**Indicadores de los Transportes
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Transporte aéreo: pasajeros								
Sevilla	-6,6	11,6	6,3	15,4	10,0	14,0	18,6	Feb 04
Andalucía	3,5	8,5	7,8	13,4	4,2	9,4	20,1	Feb 04
España	-1,0	7,2	4,6	8,3	7,0	8,6	15,6	Feb 04
Transporte aéreo: mercancías								
Sevilla	-7,9	-7,4	-2,4	-7,2	-19,6	0,7	-5,9	Feb 04
Andalucía	-8,9	-17,4	-12,6	-13,7	-26,9	-15,4	-9,2	Feb 04
España	-0,5	0,5	2,7	-2,0	-1,2	2,3	7,4	Feb 04
Transporte marítimo: mercancías								
Sevilla	-3,6	-0,3	3,3	6,1	-4,6	-5,0	3,8	Dic 03
Andalucía	1,7	6,6	4,0	7,4	10,8	4,2	4,9	Dic 03
España	5,1	3,7	0,9	4,3	4,2	5,3	4,4	Dic 03

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

Gráfico V.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

Respecto al transporte ferroviario de pasajeros, el análisis de los indicadores, recogidos en el Cuadro V.5, permite apreciar, en primer lugar, un cierto estancamiento en las líneas de cercanías tanto en el tercer como en el cuarto trimestre de 2003. En las líneas regionales se observa una evolución positiva, pero más favorable en el tercer trimestre que en el cuarto. Por el contrario, la alta velocidad ha estado marcada por una caída significativa en las tasas de variación interanual tanto en el tercer como en el cuarto trimestre.

Así, en el conjunto del ejercicio 2003, se ha producido una reducción del 2,9% en el número de viajeros que parten de Sevilla en líneas de alta velocidad y del 2,5% en los que llegan a la ciudad. Entre las razones que explican este resultado, cabría destacar la evolución negativa que el movimiento hotelero ha mostrado a lo largo de todo el año 2003, tendencia que, no obstante, parece comenzar a invertirse, a la vista de los datos positivos que se han registrado en los primeros meses de 2004.

Cuadro V.5

**Transporte ferroviario de pasajeros
(miles de viajeros y tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2002 (%)		2003 (%)				Último dato	
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Cercanías										
Total	5.673,0	5.740,0	-1,2	2,7	7,0	-3,1	0,9	0,1	5,9	Dic 03
Grandes Líneas										
Origen	156,2	150,1	-15,7	-9,3	-16,4	-0,3	-0,2	-0,5	0,1	Dic 03
Destino	156,7	155,4	-15,1	-11,0	-13,4	4,6	0,2	4,4	5,5	Dic 03
Regionales										
Origen	1.306,2	1.351,1	-2,8	6,4	5,4	4,5	3,2	0,8	0,9	Dic 03
Destino	1.307,8	1.331,2	-4,9	0,5	2,0	1,3	3,1	0,8	0,6	Dic 03
Alta Velocidad (AVE)										
Origen	1.328,3	1.290,2	8,5	2,1	-0,2	-2,8	-6,5	-2,2	0,7	Dic 03
Destino	1.329,2	1.295,7	7,7	1,2	-3,2	0,0	-5,4	-2,0	2,2	Dic 03

Fuente: RENFE.

V.3. Subsector turismo

Como se ha señalado en anteriores números de Contexto Local, una de las principales fuentes de información sobre este subsector es la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) con periodicidad mensual. Según los datos suministrados por la misma, como muestra el Cuadro V.6, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla ha descendido en el segundo semestre del año 2003, con respecto al mismo periodo del año anterior, continuando con la tendencia descendente que mostraba en el primer semestre y registrando, incluso, una caída aún mayor. De este modo, la provincia cierra el año con un descenso en el número total de viajeros del 4,1%. Estos resultados contrastan considerablemente con los obtenidos para el conjunto andaluz y nacional, que son muy positivos, alcanzando ambos un incremento del 4,4% en

2003. Cabe mencionar que la tasa de variación interanual del número total de viajeros para el tercer trimestre de 2003 en la provincia de Sevilla (-8,9%) es la más baja que se registra desde el cuarto trimestre de 2001, tras los atentados del 11-S.

Atendiendo al origen de los viajeros, tanto en los extranjeros como en los nacionales se registran decrementos en el segundo semestre del año 2003. No obstante, en los primeros se observa un peor comportamiento que en los de origen nacional. El número de viajeros alojados en establecimiento hoteleros de la provincia de Sevilla con residencia en el extranjero experimentó una disminución del 7,2% para todo el año 2003, frente a la caída del 1,3% de los españoles. Esta evolución negativa parece que comienza a cambiar en el último trimestre de 2003, y en base al último dato disponible, del mes de febrero de 2004, este cambio de tendencia parece mantenerse en el presente año.

Cuadro V.6

**Movimiento turístico en establecimientos hoteleros
(tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2002		2003			Último dato		
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Viajeros totales										
Sevilla	1,3	-4,1	5,2	9,3	-2,2	-3,9	-8,9	-0,8	18,7	Feb 04
Andalucía	0,8	4,4	2,7	3,4	-2,3	6,7	5,9	5,1	18,1	Feb 04
España	-0,1	4,4	0,6	2,3	-2,6	8,5	5,1	4,1	14,0	Feb 04
Viajeros españoles										
Sevilla	3,3	-1,3	9,4	5,3	0,1	2,9	-4,4	-3,8	23,3	Feb 04
Andalucía	1,5	8,6	3,2	1,2	-1,4	14,1	10,3	9,2	24,0	Feb 04
España	1,1	5,9	2,3	2,0	-2,7	11,9	7,5	4,9	16,0	Feb 04
Viajeros extranjeros										
Sevilla	-0,8	-7,2	1,5	15,8	-5,5	-10,0	-13,1	3,5	10,5	Feb 04
Andalucía	0,0	-0,9	2,0	6,6	-3,6	-0,6	0,2	-0,4	8,0	Feb 04
España	-1,5	2,5	-1,2	2,7	-2,5	4,9	2,4	3,0	10,6	Feb 04
Pernoctaciones totales										
Sevilla	2,5	-6,5	7,7	4,9	-9,7	-5,6	-9,1	-1,9	27,2	Feb 04
Andalucía	-0,2	4,1	2,4	-0,7	-3,2	7,5	4,8	5,0	16,7	Feb 04
España	-2,7	2,4	-2,2	-1,9	-3,9	5,7	3,5	1,1	10,2	Feb 04
Pernoctaciones españoles										
Sevilla	3,7	-5,1	8,1	-2,2	-11,2	-1,8	-2,5	-5,0	33,7	Feb 04
Andalucía	0,8	8,4	3,7	-1,4	-4,7	14,2	9,5	11,8	31,8	Feb 04
España	1,7	5,0	3,4	1,5	-4,7	10,3	7,1	3,7	16,3	Feb 04
Pernoctaciones extranjeros										
Sevilla	1,2	-8,0	7,3	15,6	-7,4	-9,0	-14,7	2,0	17,4	Feb 04
Andalucía	-1,0	0,3	1,0	-0,1	-1,9	3,0	-0,3	-0,8	3,3	Feb 04
España	-5,3	0,7	-5,3	-4,2	-3,3	3,1	1,3	-0,8	5,4	Feb 04
Estancia media total										
Sevilla	1,2	-2,5	2,2	-3,8	-6,7	-2,1	0,3	-1,5	7,2	Feb 04
Andalucía	-1,2	-0,4	-0,3	-3,8	-0,6	0,8	-1,2	-0,3	-1,2	Feb 04
España	-2,5	-2,1	-2,8	-3,9	-1,4	-2,5	-1,7	-3,0	-3,4	Feb 04
Estancia media españoles										
Sevilla	0,7	-3,7	-1,0	-6,8	-10,3	-4,9	2,4	-1,6	8,5	Feb 04
Andalucía	-1,1	-0,1	0,2	-2,3	-1,7	0,1	-0,6	2,3	6,3	Feb 04
España	0,4	-1,0	0,9	-0,4	-1,1	-1,4	-0,3	-1,4	0,2	Feb 04
Estancia media extranjeros										
Sevilla	2,0	-0,8	5,3	-0,3	-1,4	1,1	-1,3	-1,4	6,2	Feb 04
Andalucía	-0,9	0,6	-0,8	-7,0	0,1	3,4	-0,6	-0,4	-4,4	Feb 04
España	-3,7	-2,0	-4,2	-6,7	-1,9	-1,6	-1,2	-3,6	-4,7	Feb 04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

El análisis del siguiente indicador, el número de pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, no permite una valoración más favorable. En el segundo semestre de 2003, los resultados de este indicador siguen mostrando tasas de crecimiento negativas. Así, la provincia de Sevilla cierra el año con un decremento del 6,5% en las pernoctaciones totales y del 8% en las realizadas por viajeros residentes en el extranjero. No obstante, se aprecia una recuperación de estos últimos en el cuarto trimestre.

Como se deduce del comportamiento de los dos indicadores anteriores, la evolución de la estancia media de los viajeros en la provincia de Sevilla es también desfavorable, aunque con un descenso muy leve en el segundo semestre de 2003, al ser la caída de las pernoctaciones poco mayor que la de los viajeros, siendo de nuevo el descenso más acusado, en este semestre, para los de origen extranjero.

Gráfico V.3a

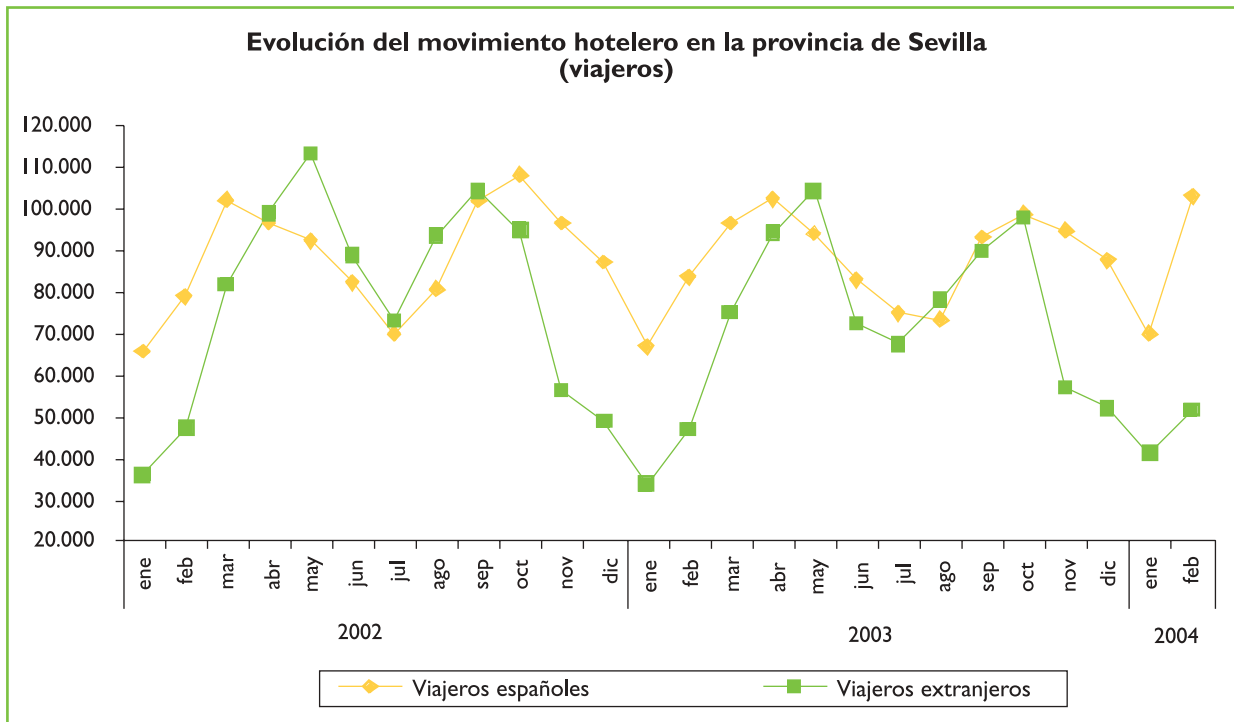
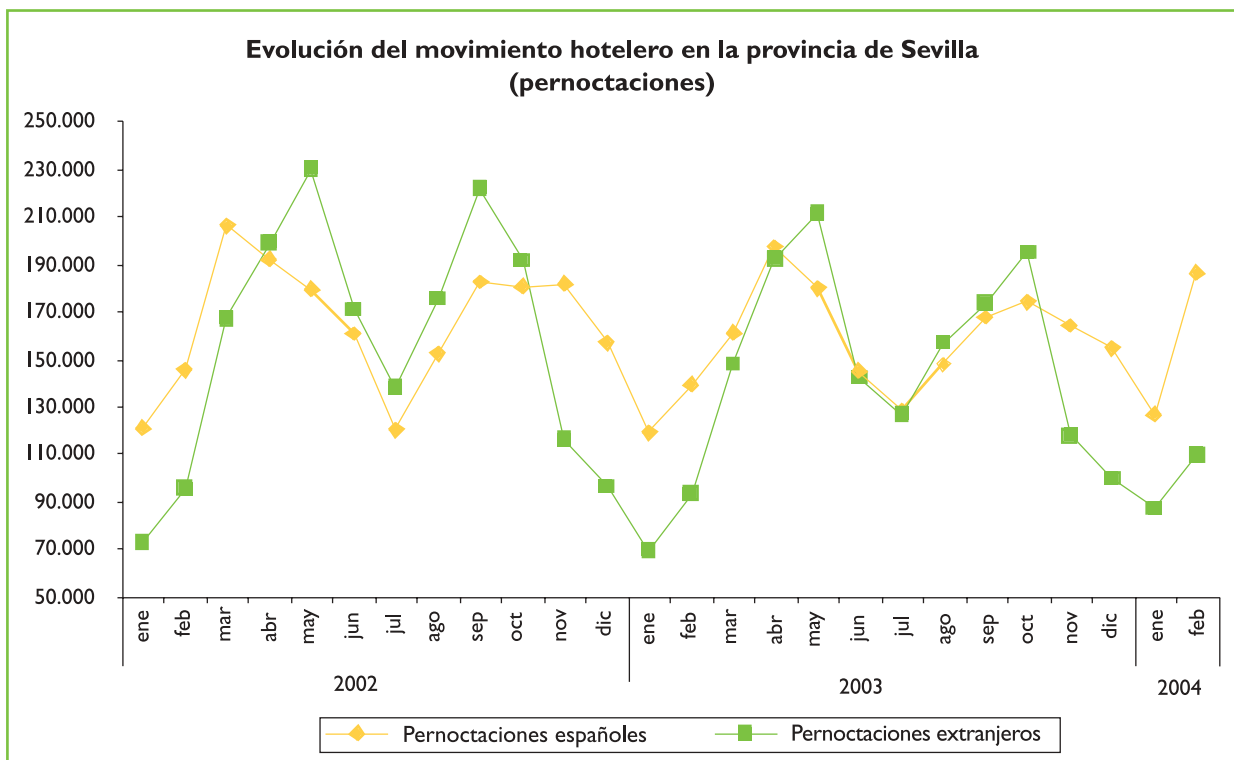


Gráfico V.3b



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE.

En síntesis, el sector hotelero sevillano ha atravesado una situación de crisis a lo largo de todo el año 2003, más acusada en términos de pernoctaciones que de viajeros, que ha afectado en mayor medida a los viajeros de origen extranjero que a los nacionales. Sin embargo, como puede observarse en los Gráficos V.3 a y V.3 b, que reflejan la evolución mensual del movimiento hotelero, a partir del mes de

diciembre se experimenta una cierta recuperación, que se manifiesta tanto en el número de viajeros como en las pernoctaciones. Este repunte es protagonizado en un primer momento por los viajeros con residencia en el extranjero, pero para el mes de febrero de 2004 parece que el nº de viajeros españoles crece con mayor fuerza, al igual que sus pernoctaciones (Cuadro V.6).

Por otra parte, si se desagregan territorialmente los datos que reflejan la evolución del sector hotelero en la provincia, se observa que la recesión del año 2003 ha sido más intensa en la capital hispalense que en el resto de la provincia. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, el total de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Sevilla ha descendido en un 5,5% a lo largo del pasado año. Esta caída se acentúa aún más al considerar las pernoctaciones realizadas en dichos establecimientos.

Entre las principales razones que pueden explicar la situación del turismo en la provincia de Sevilla durante el año 2003 destacan, por una parte, el hecho de que las condiciones adversas que se dieron durante 2002 no han mejorado (estancamiento económico de las economías alemana y francesa, amenaza de nuevos atentados terroristas y conflicto de Irak) y, por otra parte, la ola de calor del pasado verano, que afectó de forma especialmente intensa a

la provincia de Sevilla. La preocupación ante esta situación ha llevado a la empresa pública Turismo de la Provincia de Sevilla, al Consorcio de Turismo y a la Consejería de Turismo y Deporte a iniciar una nueva etapa en la que se favorece el clima de colaboración y coordinación en la búsqueda conjunta de soluciones.

El movimiento hotelero informa sobre los viajeros que pernoctan al menos una noche en establecimientos hoteleros, por lo que quedan excluidos aquellos turistas que utilizan otra modalidad de alojamiento. No obstante, la distribución de los turistas que visitan la provincia de Sevilla, en el segundo semestre del año 2003, por tipo de alojamiento refleja que, aproximadamente, las tres cuartas partes eligieron establecimientos hoteleros, cifra muy superior a la correspondiente al conjunto de Andalucía (Cuadro V.7). Estos datos reflejan la alta representatividad de la información que ofrece la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Cuadro V.7

Distribución del tipo de alojamiento. Año 2003

	Sevilla		Andalucía	
	III Tr.	IV Tr.	III Tr.	IV Tr.
Alojamiento hotelero	66,3	85,0	42,9	53,1
Pensión	6,2	2,9	5,3	10,1
Apartamento, chalet o casa:				
Alquilada	0,9	1,7	17,2	9,1
Propiedad	3,6	0,0	10,6	8,5
Multipropiedad	---	0,0	0,4	0,5
Amigos o familiares	19,1	8,9	15,1	10,3
Camping	2,3	0,4	4,1	1,1
Albergue	1,3	0,4	1,2	1,3
Otros	0,2	0,8	3,2	6,0

Fuente: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

Otra de las principales fuentes de información sobre el subsector turístico de la provincia de Sevilla es la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), con periodicidad trimestral. En el Cuadro V.8 se observa que a lo largo del segundo semestre de 2003 visitaron Andalucía un total de 11,9 millones de turistas, lo que significa un incremento interanual del 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este buen comportamiento en el segundo semestre ha permitido que en el conjunto del año se produjera un crecimiento del 2,1% en el número de turistas andaluces. No obstante, la cuota de

participación de los turistas de la provincia sevillana en el conjunto andaluz ha descendido levemente, tanto en el tercer trimestre de 2003 como en el cuarto, respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, los últimos datos disponibles de la ECTA, relativos al primer trimestre de 2004, que han sido publicados coincidiendo con el cierre de este número de Contexto Local, permiten apreciar una ligera mejora en la cuota de participación de la provincia. Se manifiesta así una evolución más favorable, sobre todo si se tiene en cuenta que la cifra de turistas que visitaron Andalucía durante este periodo ha crecido un 8,5% con respecto al primer trimestre de 2003.

Cuadro V.8

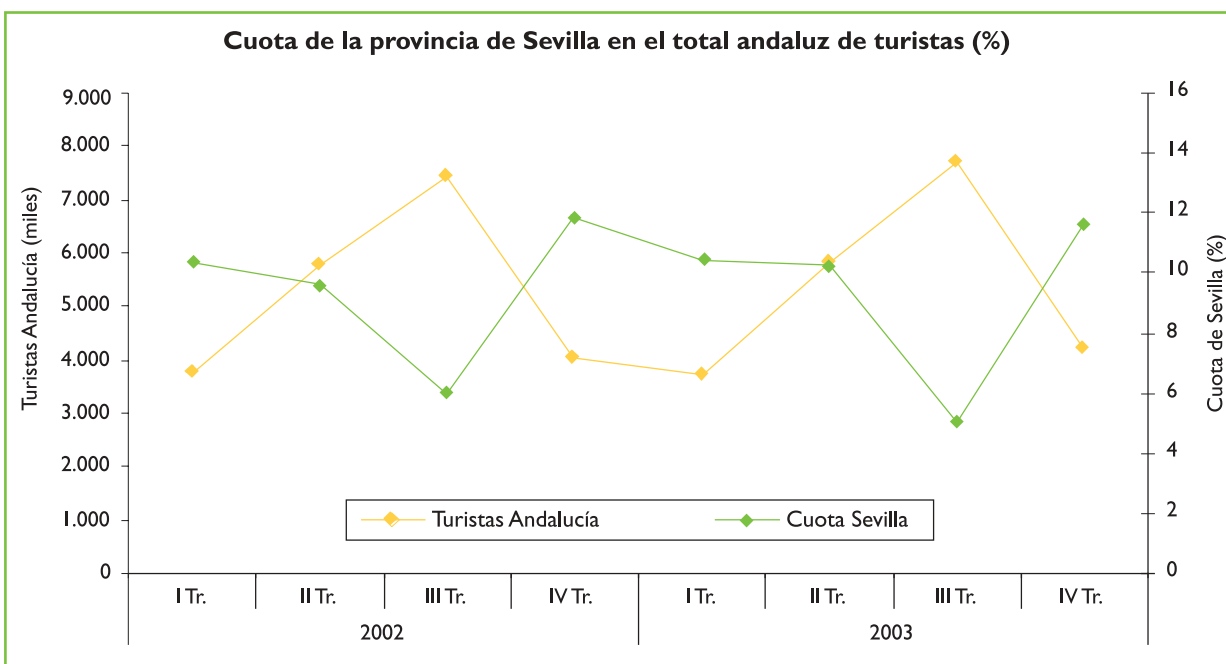
Indicadores del Sector Turístico

	2002	2003	2002		2003			
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla								
Turistas (% sobre Andalucía)	8,9	8,7	5,9	11,9	10,4	10,3	5,0	11,6
Estancia media (días)	3,9	4,6	3,9	3,8	3,3	3,5	5,8	6,2
Gasto medio diario (€)	64,17	65,94	54,86	69,04	74,67	64,22	59,32	72,75
Índice sintético de percepción	7,6	7,7	7,8	7,7	7,7	7,7	8,0	7,5
Andalucía								
Turistas (I)	21.012,7	21.451,1	7.426,5	4.047,7	3.726,6	5.807,4	7.716,9	4.200,3
Estancia media	11,6	9,9	14,3	9,8	8,9	7,8	12,0	9,9
Gasto medio diario (€)	45,20	48,22	40,25	47,03	47,37	49,24	41,60	52,88
Índice sintético de percepción	7,7	7,7	7,6	7,7	7,7	7,8	7,5	7,7

(I) Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ECTA, IEA.

Gráfico V.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA, IEA.

Para comprender mejor la evolución de la cuota de participación de los turistas de la provincia sobre el conjunto de Andalucía se ha elaborado el Gráfico V.4. En él puede apreciarse que los turistas que visitan la provincia sevillana muestran un comportamiento claramente diferenciado de aquellos que visitan la región andaluza. La mayor afluencia de turistas a la región se alcanza en el tercer trimestre del año,

registrando Sevilla en ese periodo su menor cuota de participación sobre el conjunto regional, muy especialmente el pasado año, donde se alcanzó la cuota mínima de los últimos cinco años. Por el contrario, en los trimestres primero y cuarto del año, cuando Sevilla alcanza su máxima participación en términos regionales, es cuando menor dinamismo turístico se registra en Andalucía.

Cuadro V.9

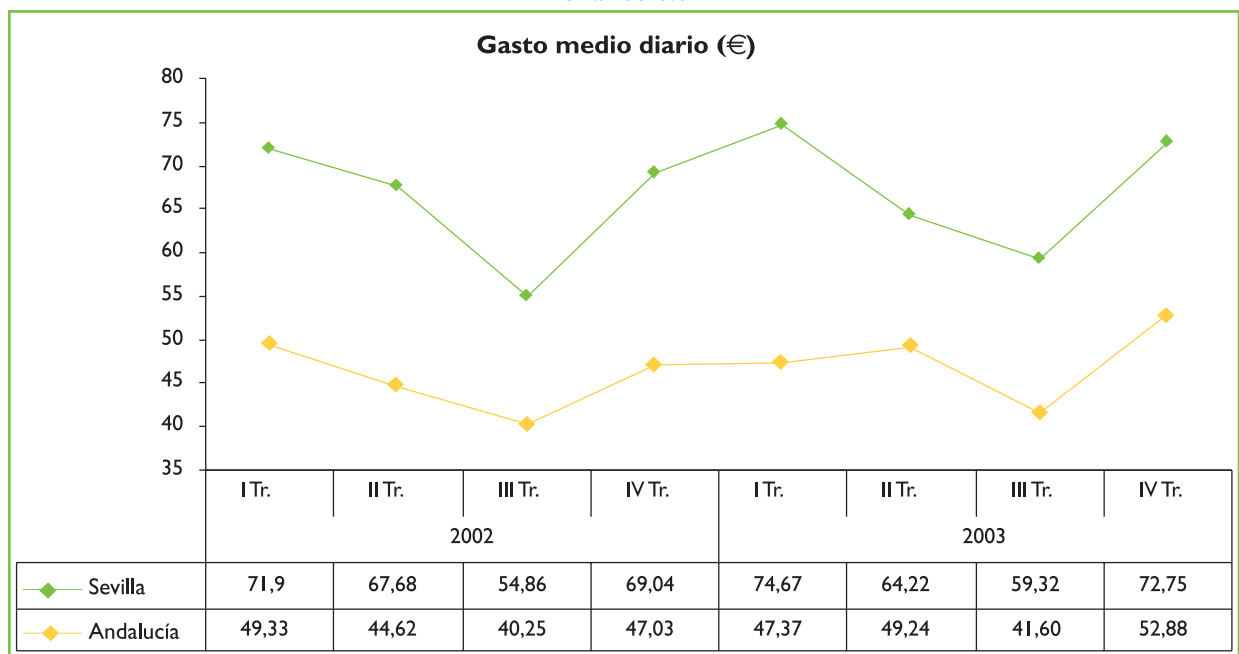
Motivo principal del viaje (%)								
	2002	2003	2002		2003			
			III Tr.	IV Tr.	I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla								
Negocios	7,6	9,6	5,3	13,5	8,8	9,6	6,0	13,0
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	9,0	3,2	9,0	3,9	5,3	2,8	0,5	4,3
Vacaciones u ocio	58,3	58,8	58,4	57,3	62,4	51,0	75,1	52,5
Otros	25,2	28,4	27,3	25,3	23,5	36,6	18,4	30,2
Andalucía								
Negocios	2,3	3,5	1,0	4,2	3,9	4,1	2,3	4,7
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	1,5	1,3	1,0	1,2	1,0	2,0	0,4	2,0
Vacaciones u ocio	82,7	81,0	88,1	79,7	83,2	74,2	87,2	77,2
Otros	13,4	14,2	9,9	14,9	11,9	19,7	10,1	16,1

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística, IEA.

En el Cuadro V.9, que muestra la distribución de los turistas atendiendo al motivo principal de la visita, puede encontrarse la explicación a este comportamiento tan diferenciado, desde el punto de vista de la estacionalidad, del turismo en la provincia de Sevilla y en Andalucía. El hecho de que Sevilla sea un destino de interior, unido a las temperaturas extremas que se alcanzan en los meses estivales, ha provocado que la provincia se haya especializado en un turismo cultural y de negocios, ferias, congresos o convenciones, en mayor medida que el conjunto regional, puesto que este tipo de turismo es practicado, preferentemente, en cualquier época del año distinta a los meses de verano. Del total de turistas que han visitado la provincia, en el tercer trimestre de 2003, el 75,1% ha tenido como motivo

principal de su viaje las “vacaciones u ocio”, este porcentaje alcanzó el 52,5% en el cuarto trimestre; cifras que contrastan significativamente con la participación de esta modalidad en Andalucía, que alcanzó el 87,2% en el tercer trimestre de 2003 y el 77,2% en el cuarto. Se observa, asimismo, un descenso importante de la modalidad de “asistencia a ferias, congresos y convenciones”, que en la provincia sevillana ha representado el 0,5% y el 4,3% en el tercer y cuarto trimestre del año; participaciones que, aunque superiores a las de Andalucía, pasan a ser claramente inferiores a las registradas en 2002. Esto podría estar indicando un importante retroceso del turismo de “asistencia a ferias, congresos y convenciones” en Sevilla, a favor de otras provincias andaluzas.

Gráfico V.5



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística, IEA.

El gasto medio diario realizado por los turistas es un indicador de considerable importancia, ya que determina en gran medida la aportación del turismo a la economía. Se define como la media de todo el gasto de consumo efectuado por una persona, calificada como turista, en un día de estancia en el lugar de destino. En el Gráfico V.5 se recoge la evolución de este indicador en la provincia sevillana, que aumentó un 8,1% en el tercer trimestre de 2003 y un 5,4% en el cuarto trimestre, con respecto al mismo periodo del año anterior; reflejando así a lo largo de 2003 un

ligero ascenso del gasto medio del turista en la provincia. La comparación con Andalucía permite apreciar que el gasto medio diario es bastante más elevado en la provincia de Sevilla, concretamente 59,32€ en el tercer trimestre de 2003 frente a los 41,60€ registrados en Andalucía, así como 72,75€ en el cuarto trimestre frente a los 52,88€ de Andalucía. No obstante, a lo largo del año 2003 el gasto medio para el conjunto andaluz ha crecido un 6,7%, por lo que se puede pensar que lentamente irán disminuyendo estas diferencias.

Cuadro V.10

Calificación del viaje realizado (*)

	Sevilla				Andalucía			
	2002	2003	2003		2002	2003	2003	
			III Tr.	IV Tr.			III Tr.	IV Tr.
Alojamiento	7,7	7,9	8,5	7,6	7,8	7,9	7,8	8,3
Restauración	7,8	7,9	8,3	7,4	7,9	7,9	7,7	8,1
Ocio	8,1	8,1	8,2	7,9	7,7	7,7	7,6	7,8
Transportes públicos								
Autobuses	7,2	7,2	7,6	6,8	7,0	7,2	7,0	7,3
Trenes	8,2	8,0	7,5	8,2	7,7	7,5	7,3	7,7
Taxis	7,2	7,0	8,0	6,4	7,2	7,2	7,1	7,2
Alquileres de coches	7,7	8,3	8,2	8,1	8,0	7,9	7,8	7,6
Calidad de la oferta turística								
Playas	---	---	---	---	7,6	7,6	7,5	7,1
Paisajes	8,6	8,0	8,9	7,4	8,4	8,2	8,2	7,9
Parques naturales	---	8,2	8,9	8,4	8,6	8,4	8,2	8,6
Entornos urbanos	7,4	7,6	7,6	7,9	7,4	7,6	7,3	8,4
Seguridad ciudadana	6,6	6,9	7,5	6,3	7,3	7,4	7,2	7,3
Asistencia sanitaria	---	6,9	7,1	6,9	6,8	7,0	7,0	7,5
Atención y trato	7,8	8,5	8,7	8,1	8,3	8,2	8,1	8,0
Relación precio/servicio	7,3	7,6	7,9	7,3	7,5	7,4	7,3	7,5
Índice sintético de percepción	7,6	7,7	8,0	7,5	7,7	7,6	7,5	7,7

(*) Las calificaciones varían de 0 a 10 puntos.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

En último lugar, resulta interesante analizar la evolución de la calificación que los turistas le dan al viaje realizado, a través del denominado Índice Sintético de Percepción, que representa la media geométrica de las calificaciones que aquellos otorgan a los diferentes conceptos del viaje. Para el segundo semestre del año 2003, como muestran los datos recogidos en el Cuadro V.10, se aprecia que los turistas dan una elevada puntuación al viaje realizado a la provincia sevillana, con un índice sintético de percepción para el conjunto del año 2003 superior al alcanzado el año anterior. Es destacable la buena opinión

registrada en 2003 respecto a los aspectos de alojamiento, restauración, oferta de actividades de ocio, transporte ferroviario, el paisaje y, muy especialmente, la atención y trato recibido, el alquiler de coches, así como los parques naturales. Por el contrario, entre las calificaciones más bajas se encuentran aspectos como la asistencia sanitaria y la seguridad ciudadana, por lo que puede concluirse que éstas son todavía asignaturas pendientes del turismo en la provincia sevillana, aunque a lo largo del año 2003 se registra una ligera mejora en este último apartado, puesto que se pasa de una calificación del 6,6 en 2002 al 6,9 en 2003.

VI. MERCADO DE TRABAJO

VI.I. Aspectos generales

Durante el conjunto del año 2003, el mercado laboral de la provincia de Sevilla ha mostrado un comportamiento favorable, que se refleja en una notable creación de empleo y en la progresiva reducción del paro, cuyo decrecimiento interanual es superior al registrado en Andalucía. Cabe mencionar el comportamiento registrado en la población femenina, con un intenso aumento de la ocupación, superior al experimentado por la población masculina, y una disminución del número de mujeres desempleadas, más significativa si se tiene en cuenta que se ha mantenido la tendencia de aumento de actividad en este colectivo de población. Esta positiva evolución se intensificó durante el último trimestre del año y primeros meses de 2004, observándose cierta mejora en la calidad del empleo, favorecida por la mejora de la coyuntura económica de la provincia.

Los distintos indicadores de la **ocupación** coinciden en señalar fuertes crecimientos del empleo. Así, según las cifras de la Encuesta de Población Activa (EPA), en el año 2003 se contabilizaron en la provincia de Sevilla una media de 625.100 ocupados, lo que indica la creación de 16.200 nuevos empleos (Cuadro VI.I). Este incremento de la ocupación ha supuesto, en términos relativos, una ligera ralentización del ritmo de crecimiento de la población ocupada en la provincia, que crece en 2003 a una tasa interanual del 2,7%, más de dos puntos por debajo de la tasa de crecimiento registrada en 2002. El aumento de la ocupación en la provincia, sin ser muy elevado, ha sido constante durante todo el año, mostrando una aceleración en el último trimestre, en el que la variación interanual sube hasta el 6,8%, lo que sitúa la cifra de población ocupada al finalizar el año en 646.100 personas. A pesar de ello, el ritmo de creación de empleo en el mercado sevillano continúa ligeramente por debajo del alcanzado en el mercado andaluz, donde se registra una tasa de crecimiento interanual del 3,4%, aunque se mantiene en los mismos niveles que en el mercado nacional, donde dicha tasa se sitúa, al igual que en la provincia, en el 2,7%.

Cuadro VI.I

Indicadores del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla (miles de personas y tasas de variación interanual)

	2002	2003	2003 (%)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total						
Población > 16 años	1.378,7	1.385,2	0,51	0,49	0,46	0,43
Activos	762,1	765,7	-0,5	0,2	0,1	2,1
Ocupados	608,9	625,1	0,4	2,3	1,2	6,8
Parados	153,2	140,6	-3,6	-8,6	-4,6	-15,9
Tasa actividad	55,3	55,3	54,3	55,3	55,2	56,2
Tasa paro	20,1	18,4	19,9	17,9	18,5	17,2
Varones						
Población > 16 años	668,7	677,3	1,1	1,1	1,5	1,5
Activos	467,5	466,5	-1,3	-0,8	0,3	1,0
Ocupados	396,3	402,5	-0,9	1,3	1,2	4,6
Parados	71,2	64,0	-3,8	-13,0	-5,2	-18,3
Tasa actividad	69,9	68,9	68,0	68,7	69,0	69,8
Tasa paro	15,2	13,7	15,5	13,0	13,6	12,8
Mujeres						
Población > 16 años	710,0	708,0	0	-0,1	-0,5	-0,5
Activos	294,6	299,3	0,9	1,9	-0,2	3,7
Ocupados	212,6	222,6	2,6	4,3	1,2	10,9
Parados	82,0	76,7	-3,4	-4,5	-4,1	-13,8
Tasa actividad	41,5	42,3	41,4	42,5	42,0	43,2
Tasa paro	27,8	25,6	26,7	25,5	26,2	24,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

En la misma línea, los datos suministrados por la Seguridad Social también reflejan una evolución creciente de la afiliación. Durante el año 2003, se han realizado más de 24.100 nuevas inscripciones en el registro de afiliados a la Seguridad Social para la provincia de Sevilla, lo que ha elevado a 640.000 el número medio de trabajadores en situación de alta laboral en dicho periodo (Cuadro VI.2). El registro muestra un crecimiento del 3,9% interanual en 2003, reflejando una suave aceleración respecto al año anterior. La información más avanzada que se conoce, relativa al mes de

febrero de 2004, muestra un mayor dinamismo en el ritmo de crecimiento de este indicador, al estimarse un aumento del número de trabajadores en alta laboral en la provincia del 5% interanual, tasa superior a la variación interanual regional para ese periodo, que es del 4,3%, y a la nacional, del 3,1%. En dicho mes se contabilizaron 657.800 trabajadores afiliados a la Seguridad Social, en la provincia de Sevilla, en situación de alta laboral, de nuevo un máximo histórico que indica la favorable evolución de la ocupación en la provincia durante los primeros meses del año 2004.

Cuadro VI.2

**Trabajadores afiliados y en alta en la Seguridad Social
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003 (%)				Último dato	
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total								
Sevilla	615,9	640,0	4,5	3,3	3,9	4,6	5,0	Feb 04
Andalucía	2.579,0	2.693,4	5,4	4,2	4,3	4,1	4,3	Feb 04
España	16.126,3	16.613,6	4,6	2,7	2,8	2,9	3,1	Feb 04
Extranjeros								
Sevilla	6,7	8,1	23,5	19,3	19,3	20,1	21,9	Feb 04
Andalucía	84,6	101,4	23,6	20,5	16,5	14,6	17,6	Feb 04
España	766,5	924,8	33,2	23,4	15,8	12,9	12,7	Feb 04

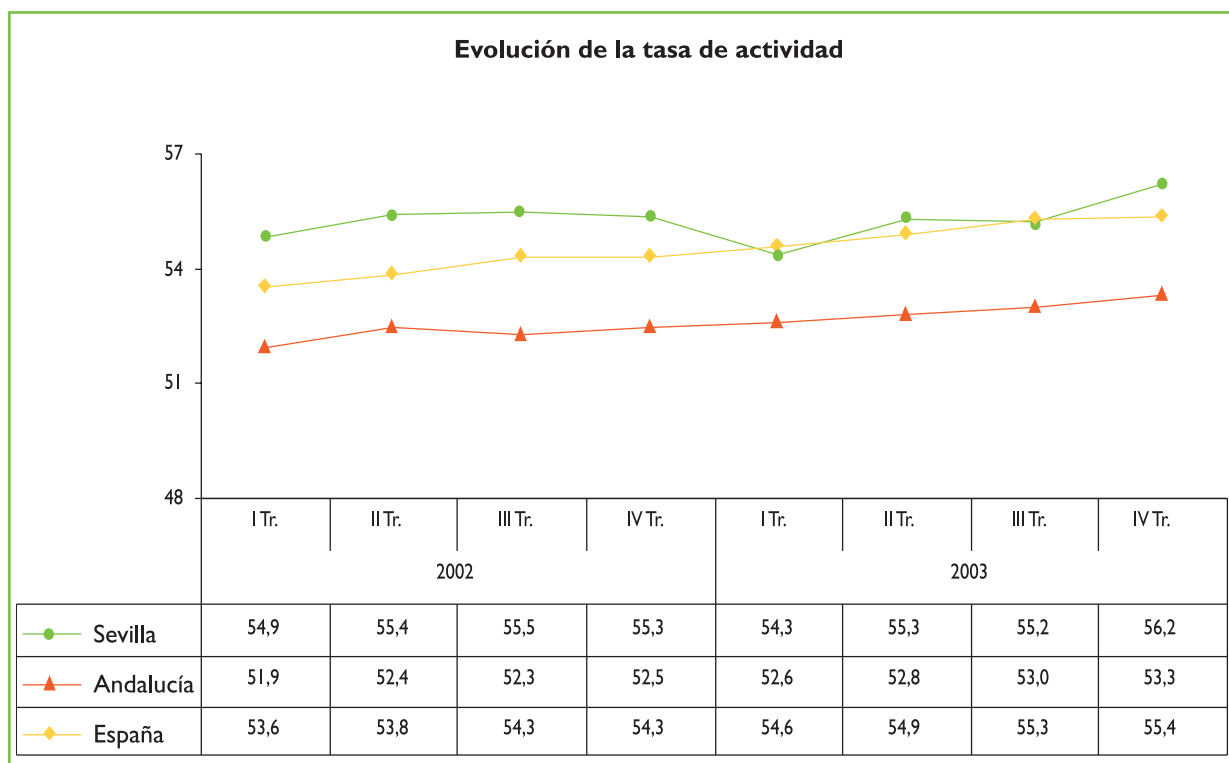
Fuente: Elaboración propia con datos M^o de Trabajo y Asuntos Sociales.

El buen comportamiento del empleo en la provincia de Sevilla durante el año 2003 se ve favorablemente influido por la creciente incorporación de los inmigrantes al mercado laboral. Así, el notable incremento de la afiliación se apoya, en parte, en la incorporación al sistema de la Seguridad Social de la población extranjera. En efecto, el número de trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral en la provincia de Sevilla, al final del año 2003, alcanzó la cifra de 8.562 personas, un 20,1% más que en el mismo periodo del año anterior (Cuadro VI.2). Los últimos datos publicados, correspondientes a febrero de 2004, indican una aceleración de la tasa de afiliación de extranjeros en alta laboral, que crece en la provincia más de cuatro puntos porcentuales por encima de la variación interanual registrada en Andalucía, y más de nueve puntos por encima de la registrada en España.

Junto a este incremento del empleo en 2003, se observa cierto estancamiento en la evolución de la

población activa en la provincia de Sevilla, que apenas experimenta una variación del 0,5% respecto al año anterior, alcanzando una media de 765.700 personas que trabajan o buscan empleo de forma activa (Cuadro VI.1). No obstante, el escaso dinamismo de la población activa mejora a medida que avanza el año, observándose una leve aceleración en el ritmo de incorporación de trabajadores al mercado laboral de la provincia en el último trimestre de 2003, donde se alcanza una tasa interanual del 2,1%. Aún así, el número de personas que se incorporan al mercado laboral de la provincia durante 2003 es tan sólo de 3.600. A lo largo del año la **tasa de actividad** se mantuvo, con ligeras oscilaciones, en torno al 55,3% (Cuadro VI.1). Si bien, la aceleración del empleo al final del año ha podido influir sobre la población en edad de trabajar que se ha ido animando en la búsqueda de empleo, de forma que en el último trimestre de 2003 la tasa de actividad en la provincia de Sevilla se sitúa en un máximo histórico (56,2%), por encima de Andalucía y España (Gráfico VI.1).

Gráfico VI.1



Fuente: Elaboración propia con datos EPA.

El significativo incremento de la ocupación en la provincia de Sevilla, junto con la escasa incorporación de activos al mercado de trabajo, ha influido en la evolución del paro, que disminuyó de forma notable durante el año 2003. Según la EPA, el número medio de **parados** de la provincia de Sevilla descendió hasta 140.600 personas en 2003, un 8,2% menos que el año anterior (Cuadro VI.1). El descenso del desempleo en la provincia, bastante más intenso que el estimado para Andalucía (-3,6%), se ha ido incrementando a lo largo del año, siendo especialmente notable durante el último trimestre de 2003, al disminuir el número de parados un 15,9% respecto al mismo periodo del año anterior, con lo que el número de desempleados en el último trimestre se redujo hasta 134.100 personas.

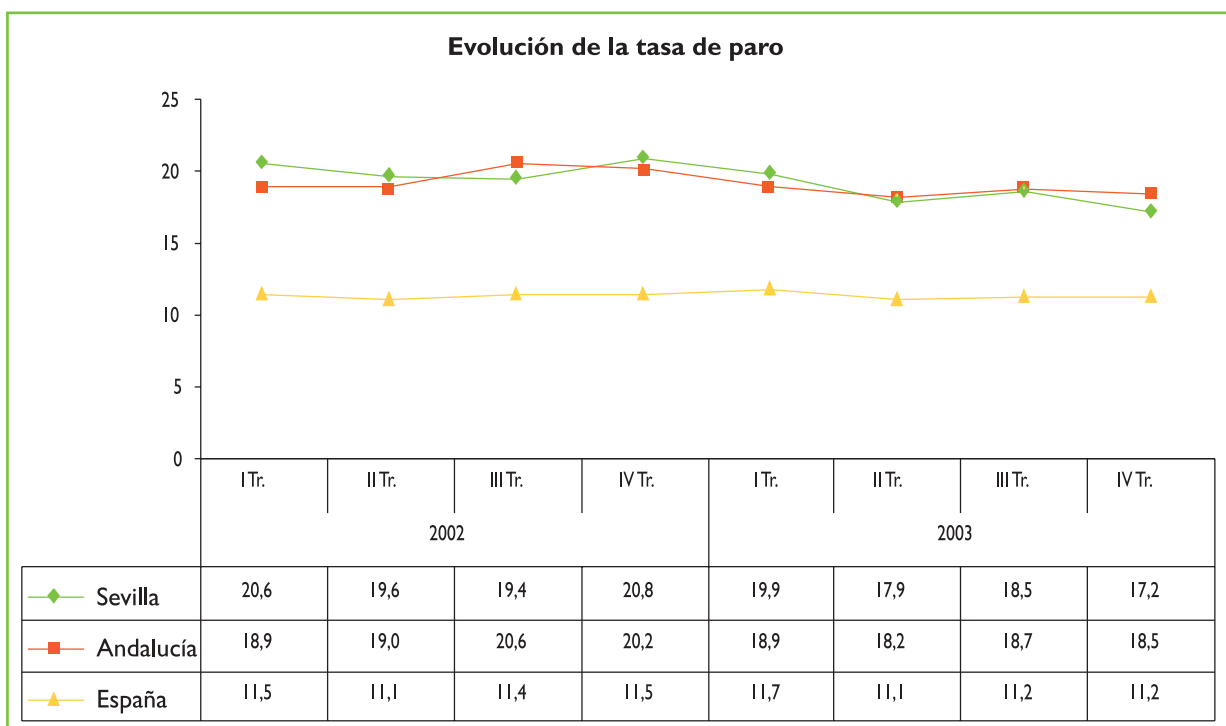
La apreciable disminución del desempleo en la provincia de Sevilla ha provocado una reducción en la **tasa de paro**, que durante 2003 continúa la evolución descendente iniciada a principios de 2002 e interrumpida coyunturalmente durante el cuarto trimestre de ese año (Gráfico VI.2). Con ello, la tasa de paro de la provincia al final de 2003, que es el 17,2% de la población activa, se sitúa más de un punto por debajo de la del ámbito regional (18,5%), y va acortando distancias con la nacional.

Los datos del **paro registrado** en las oficinas del INEM de la provincia de Sevilla confirman la dis-

minución del número de desempleados durante el año 2003 (Gráfico VI.3). Así, el paro registrado en la provincia de Sevilla en marzo de 2004 afecta a 93.986 personas, lo que supone una tasa de variación interanual negativa del -6,09%, mayor que la registrada en el ámbito regional en ese mismo periodo, que ha sido de -2,86%.

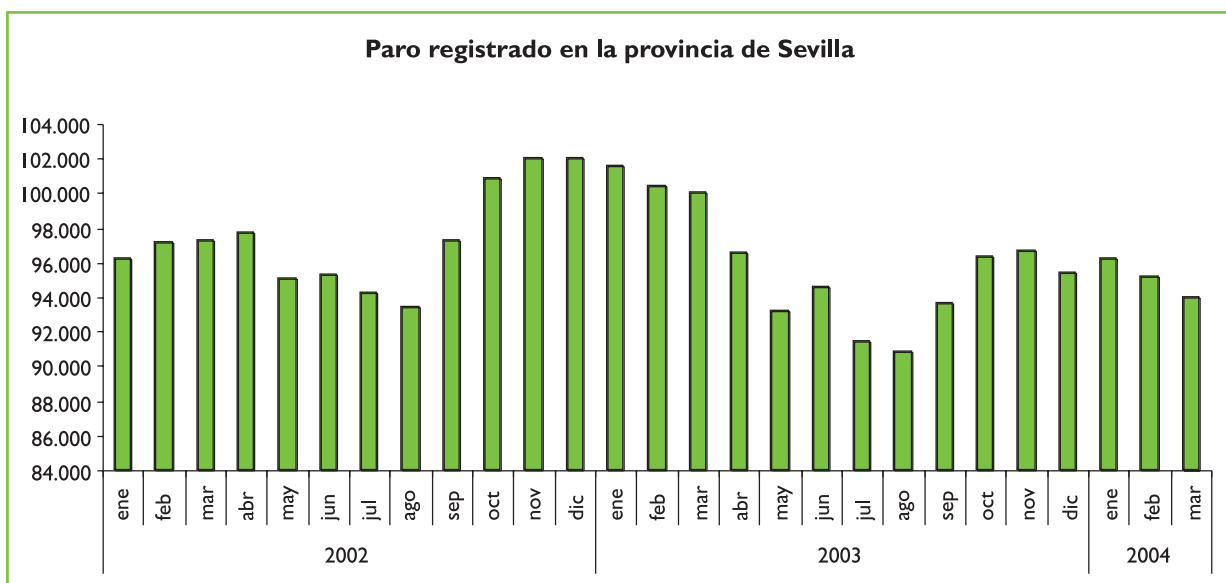
El buen comportamiento mostrado por el mercado laboral en la provincia de Sevilla, durante el año 2003, también se refleja en los datos suministrados por el INEM acerca del número de **contratos registrados**. No obstante, hay que tener en cuenta que, con el objetivo de mejorar la información sobre la ubicación de los puestos de trabajos de cada provincia, a partir de enero de 2003 los datos sobre contratos registrados en el INEM se inscriben en la provincia en la que se localiza la empresa o centro de trabajo donde se celebran dichos contratos, y no donde se encuentre la Oficina de Empleo en que se hayan inscrito, como se venía realizando hasta entonces. Considerando estos cambios, se observa que durante el año 2003 se han realizado en la provincia de Sevilla 893.180 nuevos contratos, un 4,6% más que el año anterior. Estos resultados van a consolidarse durante los primeros meses de 2004, ya que sólo a lo largo del primer trimestre se han registrado en las oficinas del INEM de la provincia 269.421 contratos.

Gráfico VI.2



Fuente: Elaboración propia con datos INEM.

Gráfico VI.3

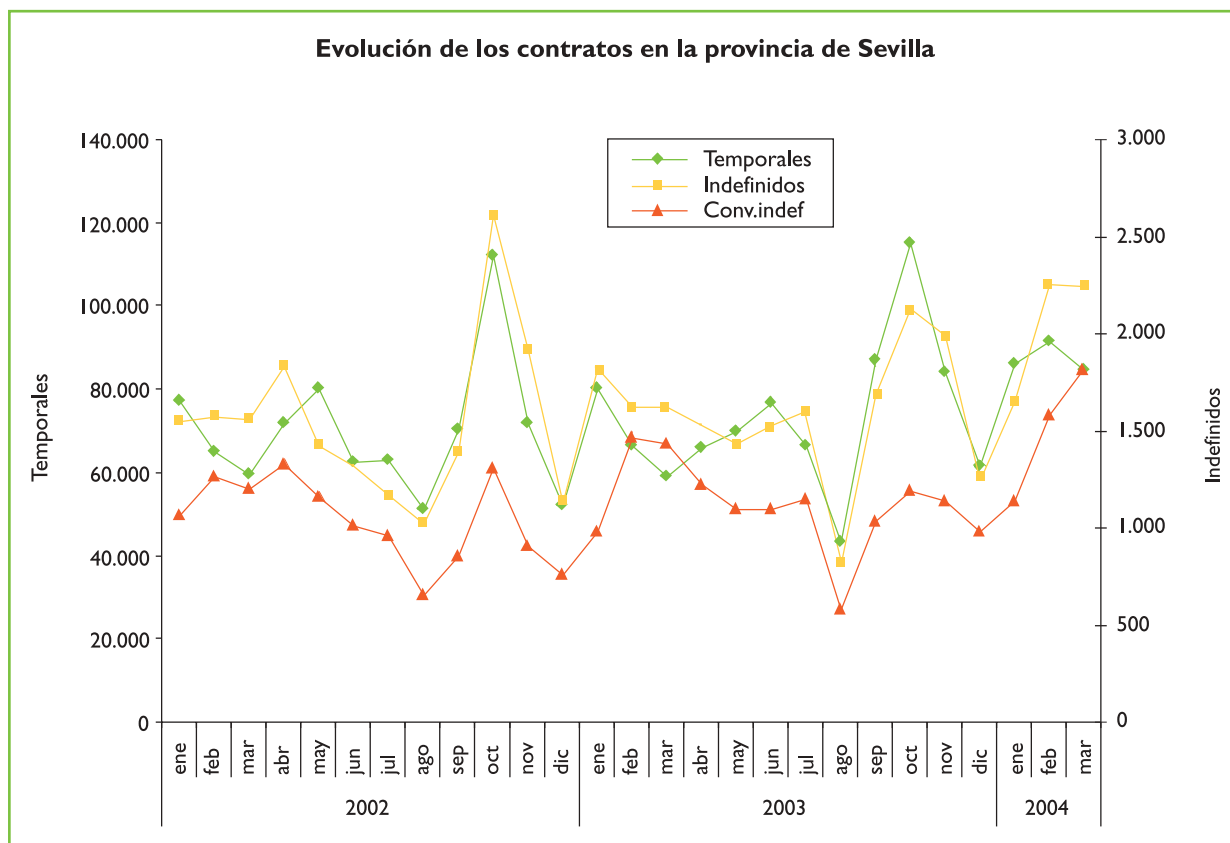


Fuente: Elaboración propia con datos INEM.

El aumento de la contratación en la provincia durante 2003 se debió fundamentalmente al crecimiento de los contratos temporales, que alcanzaron el 96,4% del total de contratos registrados, un 4,6% más que los contratos temporales firmados en el año anterior. Los contratos indefinidos celebrados en la provincia de Sevilla durante 2003 sumaron un total de 19.011, a los que hay que añadir 13.341 contratos convertidos en indefinidos durante ese año, lo que significa un 3,6% del total de contratos realizados en 2003. Estos resultados

siguen confirmando la precariedad del empleo creado en la provincia de Sevilla, característica que es común a toda la región andaluza, donde el porcentaje de contratos indefinidos sobre el total en ese mismo periodo es similar. No obstante, los datos relativos a los primeros meses de 2004 apuntan hacia una mejora de calidad de empleo en la provincia, ya que, según la información proporcionada por el INEM, se advierte un aumento tanto del número de contratos indefinidos celebrados como de los contratos convertidos en indefinidos (Gráfico VI.4).

Gráfico VI.4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos INEM.

Estos resultados se han logrado en un año marcado por un clima de paz social y reducida conflictividad laboral, tanto en el contexto provincial como en el regional y nacional. Durante el año 2003 las jornadas perdidas por huelga en la provincia de Sevilla apenas han sumado 3.200, concentrándose la

mayoría de ellas en el segundo y cuarto trimestre del año (Cuadro VI.3). Esta cifra es bastante más reducida que la alcanzada en 2002, año en el que se produjo una notable pérdida de jornadas laborales debido a la convocatoria de huelga general del 20 de junio.

Cuadro VI.3

Jornadas perdidas por huelga (miles)								
	2002	2003	2003				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Sevilla	90,4	3,2	0,0	1,2	0,2	1,8	0,2	Dic 03
Andalucía	1.485,2	31,0	0,2	23,8	3,2	3,8	1,2	Dic 03
España	4.938,5	789,2	135,9	454,3	81,1	117,9	25,1	Dic 03
Sevilla, % sobre:								
Andalucía	6,1	10,3	0,0	5,0	6,3	47,4	16,7	Dic 03
España	1,8	0,4	0,0	0,3	0,2	1,5	0,8	Dic 03

Fuente: Elaboración propia con datos Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.

VI.2. El mercado de trabajo por sexo y edad

Al profundizar en el análisis sobre las características del mercado de trabajo, se aprecia un comportamiento diferente de la población activa dependiendo del sexo y edad. Como viene siendo habitual en el mercado laboral de la provincia de Sevilla durante los últimos años, en 2003 la población activa femenina ha evolucionado de forma más dinámica que la población masculina. No obstante, la incorporación de la mujer al mercado laboral en la provincia de Sevilla es aún reducida en comparación con la masculina, al igual que ocurre en los ámbitos regional y nacional. Así, los datos del conjunto del año 2003 indican un aumento del 1,6% interanual en el número de mujeres que se incorporan al mercado laboral, crecimiento más suave que el registrado el año anterior pero que, no obstante, contrasta con la leve disminución de los activos varones, que fue del -0,2% (Cuadro VI.1). Este crecimiento de la actividad entre las mujeres ha sido más intenso en el último trimestre del año, en el que la tasa de variación interanual alcanzó el 3,7%, lo que

sitúa a la población activa femenina al final del año 2003 en torno a 305.200 mujeres, el 64,2% de la población activa masculina. Con ello, la tasa de actividad femenina media del año 2003 se situó en el 42,3%, más de 25 puntos porcentuales por debajo de la masculina, que alcanzó el 68,9%.

Diferenciando por grupos de edad (Cuadro VI.4), el mayor incremento de población activa en la provincia se produce, como es habitual, en el grupo comprendido entre los 25 y 54 años, que constituyen el 79,2% del total de población en edad de trabajar. Asimismo, se observa una aceleración en el ritmo de crecimiento de este colectivo durante 2003, llegando a registrar una tasa de variación interanual del 5% en el último trimestre del año. También se aprecia que la población activa de más edad, los mayores de 55 años, ha aumentado ligeramente a lo largo del año, especialmente durante el cuarto trimestre. Por el contrario, entre los jóvenes menores de 25 años se ha producido una notable disminución de activos en 2003, reduciéndose en más de 15.000.

Cuadro VI.4

Población activa por grupos de edad en la provincia de Sevilla (miles de personas y tasas de variación interanual)

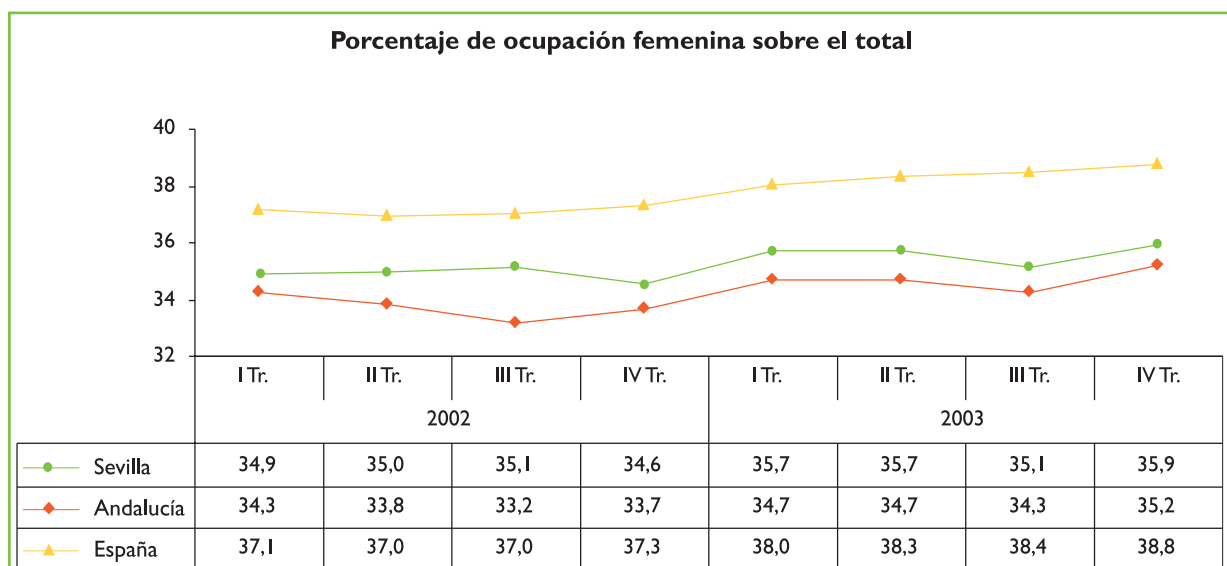
	2002	2003	2003 (%)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total	762,1	765,7	-0,5	0,2	0,1	2,1
Hasta 24 años	113,6	98,5	-15,9	-7,2	-13,7	-16,0
De 25 a 54 años	590,0	606,7	2,4	1,4	2,6	5,0
De 55 y más años	58,6	60,5	1,8	2,6	1,4	7,3

Fuente: Elaboración propia con datos EPA.

En lo que se refiere a la población ocupada de la provincia, se aprecia que el empleo entre las mujeres aumenta de forma más intensa que entre los varones, reduciéndose la distancia entre la ocupación femenina y masculina (Cuadro VI.1). Durante el año 2003 el número de mujeres empleadas ha crecido de forma continua y acelerada, alcanzando una tasa media de variación interanual del 4,7%, lo que eleva la cifra de mujeres ocupadas a un total de 222.600. El empleo masculino también ha aumentado a lo largo de 2003,

aunque a un ritmo mucho más pausado, con una tasa de variación interanual para el conjunto del año de sólo un 1,6%. A pesar de esta diferente evolución, al final del año la población ocupada femenina no superaba el 56% de la masculina. El porcentaje de ocupación femenina sobre el total de la población ocupada de la provincia de Sevilla se ha situado al final del año 2003 en el 35,9%, porcentaje similar al alcanzado en el ámbito regional (35,2%), e inferior a la media nacional (38,8%) (Gráfico VI.5).

Gráfico VI.5



Fuente: Elaboración propia con datos EPA.

En cuanto a la población desempleada, destaca el descenso del 10,1% del número de varones desempleados en la provincia de Sevilla en el conjunto del año 2003, superior al experimentado por la población femenina (-6,5%), lo cual se explica, en parte, por el mayor incremento de la actividad entre las mujeres. La tasa de paro de los varones ha disminuido en 2003 hasta el 13,7% de la población activa masculina, 11,9 puntos porcentuales por debajo de la tasa de paro en las mujeres (Cuadro VI.1). Estas tasas de paro, que son ligeramente inferiores a las estimadas para Andalucía de ambos sexos, dejan al final del año 2003 un total de 73.300 mujeres desempleadas en la provincia de Sevilla, 12.500 más que varones.

VI.3. El mercado de trabajo por sectores productivos

Desde el punto de vista sectorial, se observa que, al igual que está ocurriendo en el contexto regional y nacional, en la provincia de Sevilla el sector de actividad económica que mejor comportamiento, en términos de empleo, ha tenido durante el año 2003 ha sido el de la construcción, en el que la ocupación ha experimentado una fuerte aceleración (Cuadro VI.5). La tasa de variación interanual del empleo en este sector se ha elevado hasta el 23,8% para el conjunto del año 2003, lo que supone la generación en la provincia de 13.100 empleos más que en 2002. El significativo crecimiento del empleo, que ha sido continuo durante todo el año, con tendencia a acelerarse durante los dos últimos trimestres, ha animado a la población activa del sector que, tras el descenso sufrido en 2002, crece durante 2003 a una tasa interanual del 14%, lo que supone una media anual de 81.500 activos. Asimismo, el incremento de la tasa de actividad de la construcción ha sido continuo durante todo el año, mostrando una suave ralentización en el último trimestre de

2003. Estos resultados han permitido obtener una disminución del desempleo en esta rama de actividad de más de 3.000 trabajadores, un 18,4% menos que en el año anterior. Al final de 2003 el desempleo en la construcción ha caído hasta un total de 13.100 trabajadores, obteniéndose una tasa de paro en esta actividad del 15,32% de la población activa.

El sector servicios, cuya tendencia histórica es de ganancia de empleo debido al proceso de terciarización de la economía, y que por consiguiente concentra la mayor parte de la ocupación de la provincia (69,83% en el año 2003), redujo en el tercer trimestre de 2003 su número de ocupados. Así, la creación de empleo en este sector se modera, estimándose un aumento interanual en 2003 del 1,2%, bastante más reducido que el registrado en 2002. No obstante, esta evolución del empleo en los servicios parece corregirse en el último trimestre del año, al crecer la ocupación a un mayor ritmo en el cuarto trimestre de 2003. Uno de los factores que mejor explica la evolución de la ocupación en esta actividad es el turismo, que ha mostrado una significativa pérdida de dinamismo durante este año. Las dificultades por la que atraviesan los servicios en la provincia de Sevilla han afectado negativamente a la población activa, cuya media para el conjunto del año permanece estancada. El menor dinamismo de la población activa en el sector servicios en la provincia, durante 2003, ha provocado una importante reducción del desempleo, a pesar de que el crecimiento de la ocupación no ha sido muy notable. En 2003 las cifras de paro en este sector han disminuido en 7.100 personas, lo que significa un 11,1% menos de desempleados que el año anterior. Por otra parte, la caída del desempleo ha ido acelerándose a lo largo del año, con lo que la tasa de paro en el último trimestre disminuyó hasta el 11,8% de la población activa del sector.

Cuadro VI.5

**Mercado de trabajo por sectores de actividad económica
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2002	2003	2003 (%)			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Activos						
Agricultura	72,4	67,5	-12,3	-18,2	-2,8	8,2
Industria	87,4	88,9	1,6	4,7	-2,1	3,0
Construcción	71,5	81,5	4,0	8,2	25,2	19,4
Servicios	494,9	493,1	0,8	1,5	-2,3	-1,3
Total Activos	762,0	765,7	-0,5	0,2	0,1	2,1
Ocupados						
Agricultura	44,3	41,8	-13,7	-20,0	-0,7	13,9
Industria	78,3	78,6	-0,4	2,9	-2,4	1,4
Construcción	55,1	68,2	11,1	15,5	36,3	32,6
Servicios	431,2	436,5	0,7	2,8	-2,2	3,7
Total Ocupados	608,9	625,1	0,4	2,3	1,2	6,8
Parados						
Agricultura	28,1	25,7	-10,2	-15,3	-5,9	-1,6
Industria	9,1	10,3	19,5	23,1	0,0	15,8
Construcción	16,3	13,3	-16,2	-20,4	-15,1	-22,9
Servicios	63,8	56,7	1,6	-8,2	-3,4	-30,8
Parados I ^{er} empleo	36,0	34,7	-6,2	-6,0	-2,5	0,0
Total Parados	153,2	140,6	-3,6	-8,6	-4,6	-15,9
Tasa de paro	19,7	18,6	18,9	18,2	18,7	18,5

Nota: En Parados I^{er} empleo se incluyen también los que perdieron el empleo hace más de 3 años.

Fuente: Elaboración propia con datos EPA.

En lo que respecta a la industria, el sector más abierto a la competencia internacional, es la única actividad en la que se incrementa el número de parados en la provincia durante el año 2003. Así, la población desempleada en esta rama de actividad ha crecido en 2003 un 13,2% respecto al año anterior, lo que se explica tanto por la incorporación de activos al sector, que aumentaron un 1,7%, como por la pérdida de más de 5.200 empleos durante el tercer trimestre del año.

Finalmente, en el sector agrícola se produce la destrucción de 2.500 empleos en 2003, lo que supone una variación interanual del -5,6% en el sector que menos peso tiene en la economía de la provincia. Esta disminución se corrige en el último trimestre del año, en el que la población ocupada aumentó un 13,9% respecto al mismo periodo de 2002. Asimismo, la trayectoria de progresivo descenso de la población activa en esta rama de actividad se modifica al final del año, por lo que el descenso del paro se ha ido frenando durante los dos últimos trimestres, situándose la tasa de paro al final de 2003 en el 33,6% de la población activa.

En definitiva, todos estos resultados reflejan un comportamiento bastante positivo de los indicadores

del mercado laboral sevillano durante el año 2003, sobre todo en el último trimestre del año. La caída del desempleo a lo largo del año, el crecimiento de la ocupación y de la población activa, más intenso en el último trimestre, son indicios de que en 2004 el mercado de trabajo de la provincia podría seguir evolucionando de forma positiva. Así parecen confirmarlo los datos sobre afiliación a la Seguridad Social y paro registrado obtenidos para los primeros meses de 2004.

VII. PRECIOS Y SALARIOS

VII.I. Precios

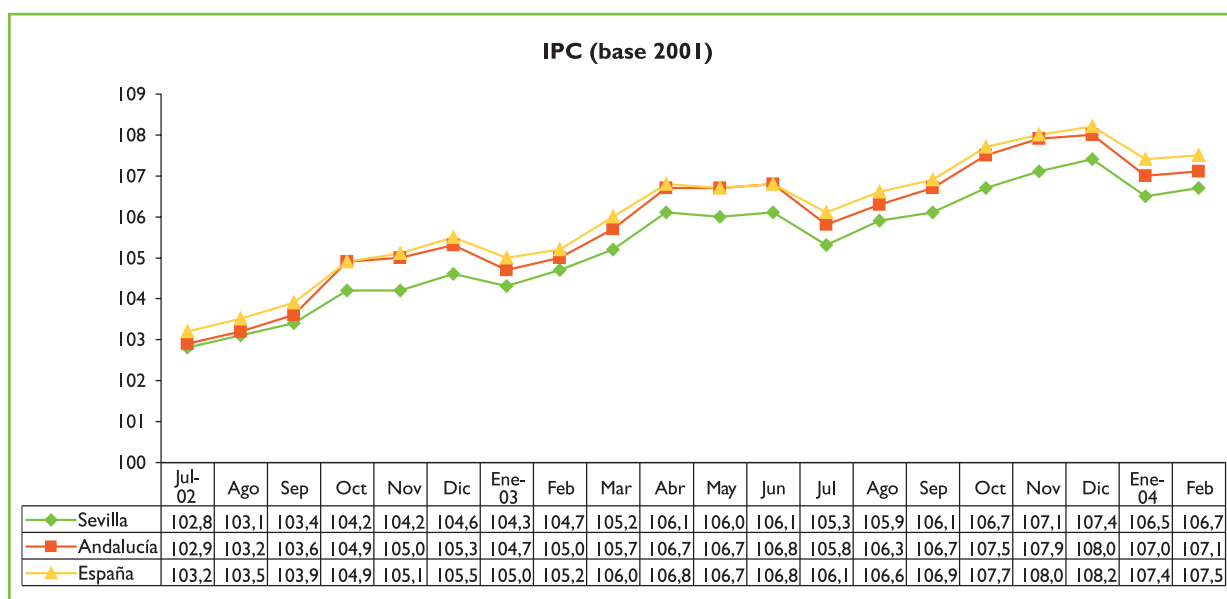
Durante el cuarto trimestre de 2003 el crecimiento de los precios en la provincia de Sevilla ha sido moderado, mostrando la evolución del Índice de Precios al consumo (IPC), con base en 2001, en la provincia un perfil más suave que en los ámbitos regional y nacional. Como ilustra el Gráfico VII.1, los precios de la provincia de Sevilla han mantenido durante el año 2003 un comportamiento más benigno que en el año anterior, cerrando el ejercicio con el mejor balance de los últimos cinco años. Esta buena evolución se ha mantenido en los primeros meses de 2004, en los que se produjo una

disminución moderada del IPC debido al descenso del precio de los carburantes, a la intensa desaceleración de los precios de los bienes industriales no energéticos y al efecto rebajas. Este dato resulta muy positivo dado que la evolución de los principales indicadores de coyuntura refleja un mayor dinamismo en la actividad económica, coincidiendo con una mejora de las expectativas en la eurozona.

El Cuadro VII.I refleja el IPC general en febrero de 2004, y su descomposición por grupos de bienes y servicios. Este índice acumula el crecimiento de los precios

durante los últimos doce meses. Como puede apreciarse, la mayor subida del IPC provincial se ha registrado en “alimentos y bebidas no alcohólicas”, con un incremento superior al alcanzado en Andalucía y España. El resto de grupos con mayor incidencia han sido “hoteles, cafés y restaurantes”, “enseñanza” y “otros bienes y servicios”, que han registrado, en todos los casos, incrementos inferiores a los alcanzados en los ámbitos regional y nacional. Este menor incremento de los precios de “hoteles, cafés y restaurantes” debe interpretarse positivamente, dada la gran importancia del sector turístico para la economía de la provincia.

Gráfico VII.I



Fuente: Elaboración propia a partir del IEA.

Cuadro VII.I

IPC febrero 2004 (acumulado doce meses)			
Grupo de bienes y servicios	Sevilla	Andalucía	España
1.Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,5	3,9	4,0
2.Bebidas alcohólicas y tabaco	1,4	1,2	1,4
3.Vestido y calzado	1,4	0,7	1,2
4.Vivienda	1,9	3,1	2,6
5.Menaje	0,6	0,7	1,5
6.Medicina	-0,8	0,2	0,6
7.Transporte	-0,2	-0,3	-0,1
8.Comunicaciones	-2,5	-1,8	-1,8
9.Ocio y cultura	-0,5	-0,6	0,0
10.Enseñanza	3,4	4,9	4,0
11.Hoteles, cafés y restaurantes	3,5	4,3	4,1
12.Otros bienes y servicios	2,3	2,8	3,3
Índice general	1,9	2,0	2,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Debido a la especialización provincial y regional en el sector agroalimentario, el comportamiento observado en el precio de los alimentos en los últimos meses puede afectar, negativamente, a la competitividad exterior de la Comunidad Autónoma en general, y de la provincia de Sevilla en particular. Conviene recordar que la presión de los precios del sector agroalimentario sobre el IPC no ha cesado desde 2002. Se pone así de manifiesto, una vez más, la necesidad de actuar sobre ciertos aspectos de la intermediación y distribución de estos productos, como se ha señalado desde diferentes organismos públicos y entidades privadas.

Entre los grupos de bienes y servicios con menor incidencia en la subida del IPC general pueden destacarse las “comunicaciones”, que han presentado el mayor descenso de precios, siendo éste aún más acusado en la provincia que en Andalucía y España. Se mantiene así una evolución, ya observada en el pasado año, que se explica por la liberalización del sector. El resto de grupos presentan, en general, contención en los tres ámbitos geográficos, aunque merecen ser destacados “medicina”, que redujo sus precios en la provincia de Sevilla a pesar de la moderación que mantuvo en Andalucía y España, y “transporte”, que presenta un leve descenso en los tres ámbitos geográficos, favorecido por la coyuntura energética y cambiaria.

Haciendo balance del pasado año, la mejora observada en el IPC ha sido posible gracias a un cúmulo de factores. En primer lugar, destaca la moderación del coste del petróleo en el segundo semestre, lo que ha repercutido directamente en los carburantes derivados de este hidrocarburo. Esta evolución, que se ha mantenido durante los primeros meses de 2004, se debe al efecto positivo de la fortaleza del euro a pesar de las crecientes tensiones en los mercados petrolíferos. Esta tendencia ha supuesto, según distintas estimaciones, una reducción en torno a ocho décimas de la tasa del IPC general de España en 2003. Asimismo, otros factores que han influido significativamente en la reducción de las tensiones inflacionistas han sido la contención de los precios de los productos industriales no energéticos, la evolución del precio de la energía y la creciente competencia internacional.

También se ha producido en 2003 una importante disminución del diferencial de inflación de la provincia de Sevilla con la zona euro, lo que resulta muy positivo para la competitividad provincial. Esta reducción es atribuible al comportamiento más favorable en la provincia, durante este año, de los precios de la alimentación, bebidas y tabaco, del vestido y del transporte personal. Por el contrario, en otras actividades,

como las comunicaciones, el impacto fue inverso, siendo superior el descenso de precios en la zona euro. En los primeros meses de 2004 el diferencial ha experimentado un pequeño repunte, si bien queda muy alejado de los 1,4 puntos registrados en el mismo periodo del año pasado. Este diferencial de inflación de la provincia de Sevilla con la zona euro se debe tanto a factores estructurales como coyunturales. Entre los primeros conviene destacar la insuficiente competencia y transparencia de los mercados, las rigideces de la oferta, así como un menor nivel de productividad derivado de un insuficiente esfuerzo inversor en tecnología. Entre los factores coyunturales hay que destacar el comportamiento del sector agroalimentario y de determinados servicios. Ambos factores explican, a pesar de su mejor comportamiento respecto a otros años, que España termine 2003 siendo el tercer país más inflacionario de la zona euro, tras Grecia e Irlanda.

En resumen, el balance del año resulta positivo, en términos de precios, si bien no fue más favorable dada la resistencia a la baja de los precios de ciertos servicios (hostelería, enseñanza y otros servicios), y por la rigidez del sector agroalimentario, que en el segundo semestre registró alzas intensas en los precios de los productos agrarios.

En los primeros meses de 2004 la moderación de los precios se observa con mayor intensidad en los productos de consumo duradero del hogar, en “vestido y calzado”, debido a la influencia del crecimiento de las importaciones en un sector tan saturado dentro del consumo privado, en “medicina”, “menaje” y “ocio y cultura”. Si bien una parte importante de estas bajadas se deben al efecto de las rebajas.

El Cuadro VII.2 muestra la evolución del IPC de la provincia en febrero de 2004, se observa que en los dos primeros meses del año los incrementos de precios se han producido en los grupos de “hoteles, cafés y restaurantes”, “transporte”, “alimentos y bebidas no alcohólicas”, “bebidas alcohólicas y tabaco”, “vivienda” y “otros bienes y servicios”. A juzgar por estos datos, los precios del “transporte” y de los “hoteles, cafés y restaurantes” parecen estar acelerándose respecto al año anterior. De confirmarse en los próximos meses, dicha aceleración podría tener un efecto negativo sobre la economía provincial, al tratarse de grupos vinculados al turismo, actividad de notable peso en la estructura sectorial sevillana, y a la industria, que está en fase de recuperación. Por el contrario, “ocio y cultura”, “medicina”, “menaje” y “vestido y calzado” han reducido sus precios por encima de la media, aunque hay que considerar que algunas de dichas bajadas están afectadas aún por el efecto rebajas.

Cuadro VII.2

IPC de febrero de 2004 en la provincia de Sevilla

Grupos de bienes y servicios	Índice	Incremento sobre enero	Incrementos en el año	Incrementos en un año
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	110,9	0,2	0,4	4,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,1	0,2	0,3	1,4
3. Vestido y calzado	103,3	-0,1	-11,6	1,4
4. Vivienda	106,0	0,1	0,6	1,9
5. Menaje	102,1	0,0	-1,5	0,6
6. Medicina	101,1	-2,3	-2,1	-0,8
7. Transporte	104,4	0,6	1,2	-0,2
8. Comunicaciones	92,6	-0,1	-0,3	-2,5
9. Ocio y cultura	101,2	0,3	-1,3	-0,5
10. Enseñanza	111,6	-0,1	-0,1	3,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,1	0,4	1,0	3,5
12. Otros	108,9	0,0	1,7	2,3
Índice general	106,7	0,2	-0,6	1,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

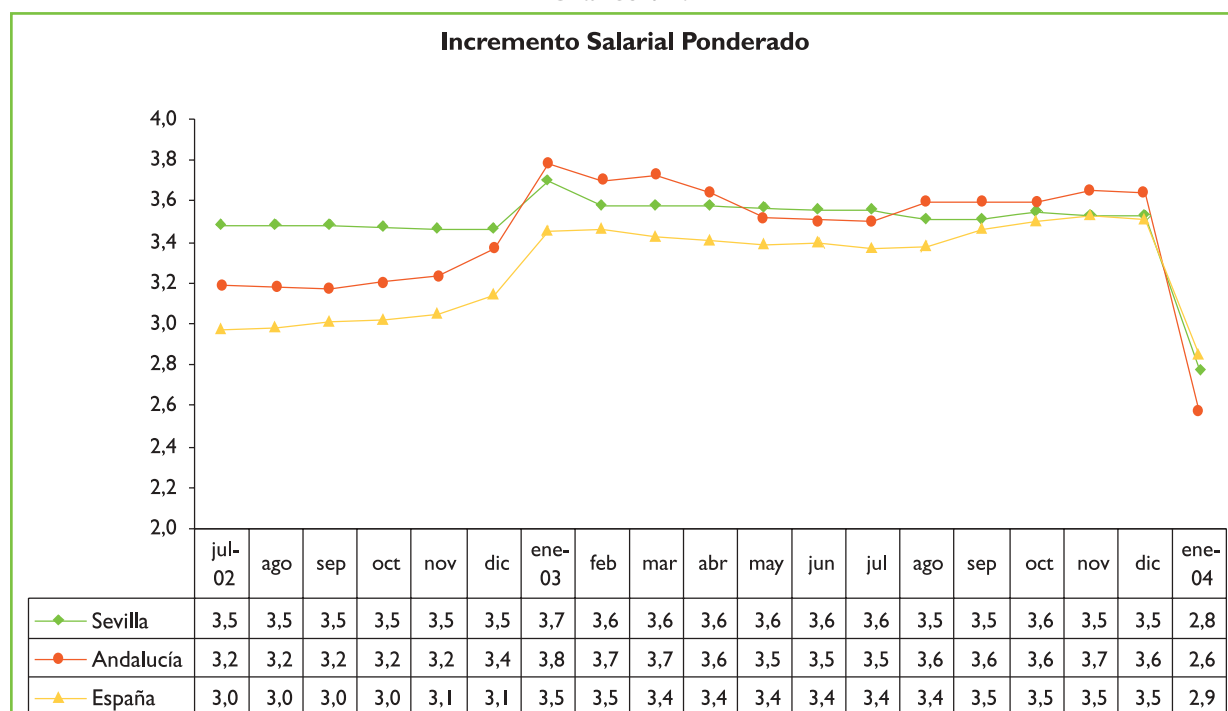
VII.2. Salarios

El Gráfico VII.2 refleja la evolución del incremento salarial ponderado en la provincia de Sevilla, Andalucía y España. Como puede apreciarse, en el último trimestre de 2003 se ha mantenido el diferencial que existía en trimestres anteriores entre Sevilla y la Comunidad Autónoma, mientras que el existente entre la provincia y España ha experimentado una reducción significativa. Si se observa el conjunto del año se aprecia una reducción de las diferencias existentes entre Sevilla, Andalucía y España, en ambos

casos favorables para la mejora de la competitividad de la provincia en sus mercados principales.

El comienzo del nuevo año ha traído una significativa disminución del índice, con caídas cercanas a un punto en los tres casos. Una explicación posible se encuentra en la mejora de las expectativas sobre el crecimiento más moderado de los precios, por parte de los agentes económicos, y en cómo dichas expectativas acerca de los precios se están incorporando a los salarios en la negociación colectiva.

Gráfico VII.2

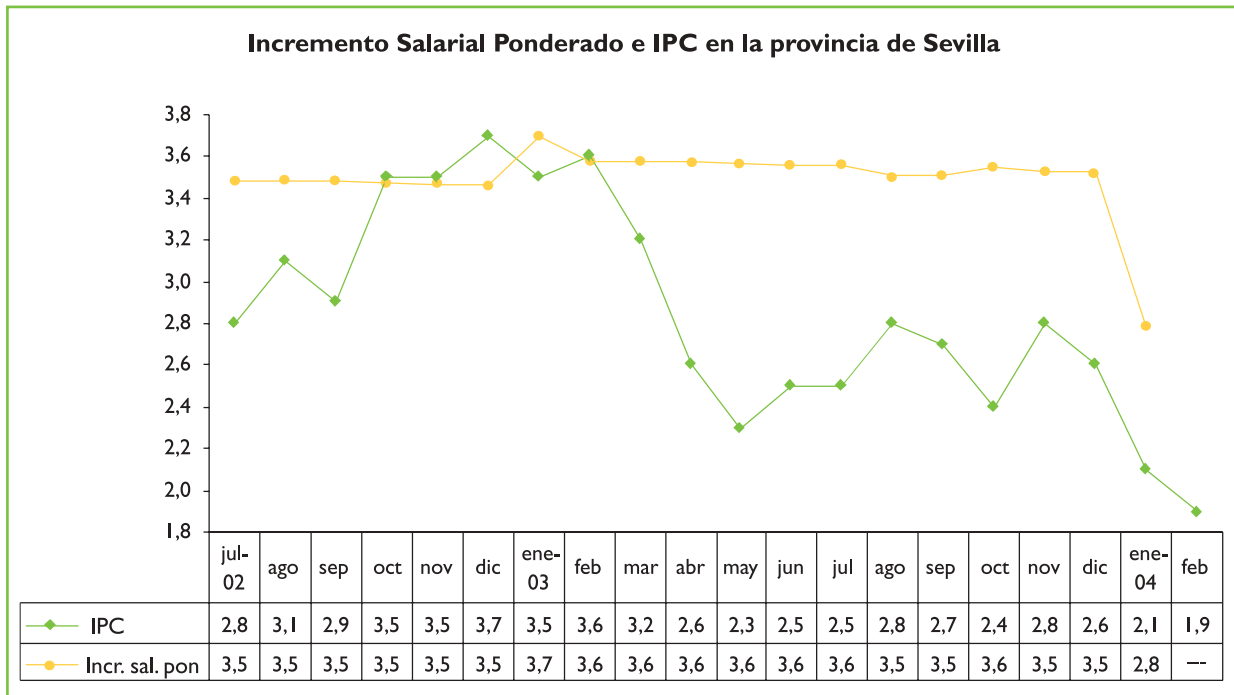


Fuente: Elaboración propia a partir del IEA.

Si se compara, en el último trimestre de 2003, la evolución de los incrementos salariales ponderados con la de los precios (Gráfico VII.3), se observa un efecto favorable sobre la renta real de los trabajadores sevillanos, manteniéndose ese efecto en el inicio del nuevo año. Como se señalaba en el anterior número de Contexto Local, este comportamiento

de los salarios en relación con los precios puede deberse a la favorable evolución de la demanda de empleo. No obstante, su repercusión sobre la economía dependerá de su efecto sobre la inflación y la competitividad de los productos sevillanos, ya que esos incrementos podrían terminar trasladándose a los precios.

Gráfico VII.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

CONTEXTO
LOCAL

CL

Monográficos







■ LA PARTICIPACIÓN EN REDES
TRANSNACIONALES COMO ESTRATEGIA
DE DESARROLLO TERRITORIAL

El trabajo en red aplica una metodología de planificación participativa y de gestión compartida, en pro de unos objetivos y fines comunes, y permite reforzar la presencia de sus miembros ante las instituciones y administraciones nacionales, comunitarias e internacionales. Para una entidad local, pertenecer a una red significa mantener una cooperación estable formando parte de un grupo donde se intercambia información, se generan nuevos conocimientos, se potencian las experiencias, se comparten recursos y se hacen prácticas integradas. Esta interacción genera una ventajosa creatividad que se multiplica con el fomento e intercambio de innovaciones, lo cual redundará en beneficio mutuo.

En el contexto europeo, este fenómeno está siendo valorado como apropiado para dar cabida a la sociedad local en la construcción europea, en aras de reflejar la diversidad de realidades existentes en ese vasto territorio. El desarrollo de redes y partenariados de carácter subregional ha sido percibido desde la Comisión Europea como una condición indispensable para la formulación de una nueva estrategia de desarrollo territorial. Surge así, un nuevo mecanismo de vertebración territorial comunitaria que confiere al sistema de redes transnacionales un alto status, al considerarlas como puentes desde y hacia lo local.

Recientemente la Comisión ha publicado una Comunicación titulada “Diálogo con las asociaciones de colectividades europeas sobre la elaboración de las políticas de la Unión Europea”¹, que abre la participación de las asociaciones transnacionales en las consultas previas a los procesos decisorios formales sobre las políticas europeas. Este nuevo mecanismo de diálogo redundará en una mayor idoneidad de las políticas, pues:

- Ofrecerá a los distintos territorios la posibilidad de expresar sus intereses.
- Contribuirá a una mayor comprensión de la diversidad de la realidad territorial europea.
- Logrará una mayor transparencia y una percepción más concreta, por parte de los ciudadanos, de la actuación de la Unión Europea.

Este diálogo aplicará los principios recogidos en el *Libro Blanco sobre la Gobernanza Europea*²: apertura, participación, coherencia y eficacia. Tal y como se menciona en el mismo, “los actores adecuados para un diálogo antes del inicio de los procesos decisorios formales sólo pueden ser las asociaciones, nacionales y europeas, de colectividades locales y regionales”.

Para este fin, y como parte del compromiso de la Comisión de suministrar una mejor información y accesibilidad sobre su proceso de consultas, se ha creado la base de datos CONECCS (Consulta, Comisión Europea y Sociedad Civil). En la web www.europa.eu.int/comm/civil_society/coneccs/ se puede encontrar información sobre los cuerpos consultivos estructurados en torno a la sociedad civil, y acceder a un directorio de organizaciones pan-europeas estables que representan a un amplio abanico de intereses de la sociedad civil europea.

En este nuevo ámbito de cooperación descentralizada, el Comité de las Regiones, a través de una labor de intermediación con los entes territoriales, está impulsando la articulación de espacios y mecanismos que refuercen la participación de los niveles local y regional. Según afirma en el dictamen prospectivo “La Asociación Euromediterránea y los entes territoriales: la necesidad de una coordinación y de un instrumento específico para la cooperación descentralizada”³, estos niveles son los que pueden integrar y superar los límites tradicionales de la cooperación llevada a cabo por los gobiernos centrales, incrementando la existencia de redes para producir proyectos de desarrollo tangibles, y afrontar el desafío del desarrollo sostenible en los ámbitos urbano y rural. Asimismo, el Comité de las Regiones hace hincapié en que “**las prácticas de coo-**

¹ COM 2003 811 final de 19 de diciembre.

² COM 2001 428 final de 25 de julio.

³ CDR 327/2003 fin EN/FR/IT-MSA/EGR/MIG/EGR/ag/rf.

peración descentralizada llevadas a cabo en los últimos años han demostrado la responsabilidad de los entes locales en su función de catalizador de estos nuevos procesos de cooperación”.

La cooperación temporal puede culminar en la formación de redes estables.

Como antecedente y complemento de este proceso progresivo de creación de redes estables de colectividades locales, hay que mencionar la existencia de partenariados transnacionales, constituidos para la ejecución de programas recogidos bajo los objetivos de los Fondos Estructurales, a través de las diferentes Iniciativas Comunitarias (entre otras Interreg, Urban, Empleo, Adapt, Leader o Equal). Estas iniciativas están diseñadas para promover la innovación y el desarrollo de vías de colaboración entre los diferentes territorios europeos.

El comisario europeo de política regional, Michel Barnier, coincidiendo con la publicación del “Tercer Informe de Cohesión. Un nuevo partenariado para la cohesión: convergencia, competitividad, cooperación” (Febrero 2004), ha realizado un balance muy positivo del funcionamiento de esta dinámica de partenariados. Señala que la “política de cohesión europea ha sido la catalizadora de una nueva forma de partenariado en el que están involucrados las autoridades locales y regionales, así como los gobiernos nacionales y la Unión Europea, trabajando dentro y fuera de las fronteras, planificando e implementando estrategias de desarrollo comunes”.

La Diputación de Sevilla, como institución con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos europeos y en la aplicación de estrategias para el desarrollo local del territorio, está participando en tres redes de cooperación (Arco Latino, Partenalía y Urbal) y en numerosos proyectos que generan partenariados transnacionales.

ARCO LATINO

Arco Latino es un euroterritorio del sur de Europa que incluye los espacios del litoral mediterráneo de España, Francia, Italia y Portugal, así como las zonas interiores limítrofes. Este espacio se configura en el marco de las orientaciones establecidas por la

Estrategia Territorial Europea (ETE) en calidad de “zona dinámica de integración en la economía mundial”, como referente de la cooperación entre administraciones territoriales en Europa.



Se constituyó formalmente, como asociación con personalidad jurídica propia, en junio de 2002, y en la actualidad un total de 60 diputaciones españolas, provincias italianas y departamentos franceses forman parte de la red. Sus miembros poseen una serie de características comunes de índole cultural, histórico, socioeconómico, geoclimático y medioambiental que confieren a Arco Latino una especificidad y una identidad importantes en el contexto europeo.

OBJETIVOS:

- Definir una estrategia integrada de desarrollo y de ordenación del espacio Arco Latino, incluyendo y movilizándolo a los actores socioeconómicos, con una perspectiva de abajo a arriba.
- Establecer una concertación periódica, dinámica y flexible, centrada en los ámbitos más significativos del desarrollo del territorio.
- Trabajar proyectos e iniciativas conjuntas.
- Defender los intereses y necesidades de estos territorios frente a las instituciones comunitarias y nacionales.
- Abrir un espacio de cooperación con los países del sur del Mediterráneo.

Además de los órganos de gobierno de la asociación (Asamblea General y Consejo de Administración), la red se ha estructurado en 14 grupos temáticos, liderados por diferentes administraciones, que están desarrollando una gran actividad mediante la elaboración de proyectos conjuntos, el intercambio de experiencias, la realización de visitas al territorio, etc. Fruto del trabajo de estos grupos, se está construyendo el **Plan Estratégico de Arco Latino**, que pretende establecer una estrategia de desarrollo territorial basándose en las competencias locales y de acuerdo con las especificidades de cada territorio. Será presentado en la próxima Asamblea General, en octubre de 2004, con la denominación “**Arco Latino 2010, un territorio mediterráneo duradero**”, y estará estructurado en cuatro ejes temáticos: ciudadanía, equilibrio del territorio y desarrollo sostenible, economía e innovación y cultura.

La **Diputación de Sevilla** es uno de los nueve miembros del Consejo de Administración de Arco Latino, y participa activamente en los trabajos de los grupos a través del Área de Medioambiente (grupo de Medio Ambiente), Área de Juventud (grupo de Juventud y Movilidad), INPRO (grupo de Nuevas Tecnologías), Turismo de la Provincia (grupo de Turismo), y Sevilla Siglo XXI (coordinación general y Secretaría Territorial de la zona Sur).

Avalado por las 60 colectividades locales que lo componen, Arco Latino aspira a hallarse en primera línea en el debate de las diferentes políticas comunitarias, dando a conocer su posicionamiento en determinados aspectos como:

- Seguridad en el transporte marítimo, basada en la catástrofe del Prestige.
- Declaración manifestando la oposición de la asociación ante el conflicto bélico en Irak.
- Respuesta a la consulta sobre diálogo permanente y sistemático con las asociaciones territoriales para la elaboración de las políticas.
- Moción sobre el Tren de Gran Velocidad en el espacio del Arco Latino.
- Contribución a las "Orientaciones Base para la sostenibilidad del turismo europeo", promovido por la DG Empresa.
- Solicitud de recursos adicionales del fondo europeo de solidaridad y de los fondos estructurales para combatir los desastres ocasionados por los incendios forestales del pasado mes de agosto en Francia.
- Aportaciones al dictamen prospectivo del Comité de las Regiones "La Asociación Euromediterránea y los entes territoriales: la necesidad de una coordinación y de un instrumento específico para la cooperación descentralizada" (citado en la Introducción). En dicho documento, el Comité de las Regiones muestra su apoyo a la actividad de organismos y fundaciones locales y regionales, y valora la experiencia de redes de numerosas asociaciones, internacionales y nacionales, de los entes locales y regionales de las dos riberas del Mediterráneo, proponiéndose incluir a Arco Latino entre las referidas redes.

Desde su creación, esta asociación ha despertado un gran interés por parte de varias instituciones europeas, especialmente la Comisión, que la ha acogido como una iniciativa no sólo interesante sino también



necesaria. Cabe mencionar los contactos directos mantenidos con personalidades como Romano Prodi, presidente de la Comisión Europea, Michel Barnier, comisario europeo de Política Regional, ó Jean Luc Dehaene, vicepresidente de la Convención Europea. Asimismo, se han iniciado contactos para la colaboración con otras organizaciones europeas, tales como el Comité Euromediterráneo de la red Eurocities, la Unión de Ciudades Bálticas, la Comisión de las Regiones Periféricas y Marítimas, el Arco Atlántico, la Asociación de Ciudades del Adriático o la Paleta Báltica.

■ PARTENALIA



Partenalia es una red que agrupa a 23 administraciones locales de segundo nivel, entre ellas la Diputación de Sevilla, procedentes de seis países de la Unión Europea: Portugal, Francia, España, Bélgica, Italia y Suecia. Diez años después de su creación continúa representando los intereses de sus miembros en Europa, tratando de ofrecerles un marco de trabajo transnacional estable e innovador.

OBJETIVOS

- Potenciar el papel de las administraciones locales de segundo nivel en el contexto de la construcción europea, incidiendo en el desarrollo de las diferentes políticas comunitarias de interés local.
- Desarrollar actuaciones conjuntas de carácter transnacional y fomentar el intercambio de experiencias y de conocimientos (Know-how) entre los miembros de la red.
- Consolidar la red como un marco de referencia que ofrezca a sus miembros productos y servicios eficaces e innovadores.

- Difundir las actuaciones de la red y acercar a los ciudadanos europeos la realidad de las administraciones de segundo nivel.

Las actividades de Partenalia se articulan a través de planes de acción. El **Plan de Acción 2004–2007**, recientemente aprobado, recoge las siguientes líneas estratégicas:

1. Ampliar la representatividad geográfica de la red. Para mejorar su potencial de acción, se va a renovar la estrategia de ampliación, focalizándola en un primer nivel hacia la adhesión de los Estados miembros no presentes en la red, y en un segundo nivel hacia los nuevos Estados miembros a partir de su incorporación a la Unión Europea.
2. Concentrar la estrategia de difusión de la red en el nuevo sitio web, y ofrecer servicios de búsqueda de partenariado, información comunitaria, nuevos productos y aplicaciones telemáticas de apoyo a la cooperación interregional, base de datos de buenas prácticas, etc. La labor de promoción de la red a través de productos tangibles pasa por la edición de trabajos que emanen de los grupos temáticos o que respondan a las expectativas de los miembros de la red. En esta línea continuará editándose la publicación electrónica **InfoPartenalia**.

También se potenciará la intervención en actos organizados por la Comisión Europea, como la Employment Week o el Forum de Búsqueda de Socios Interreg III C, así como la organización de conferencias transnacionales. En el período anterior se han desarrollado cuatro conferencias en las que han participado expertos, miembros de Partenalia, representantes de la Comisión Europea y del Parlamento Europeo y profesores universitarios:

- “Europa y mundo local” (Barcelona, enero de 2002).
- “El futuro de la política regional de la Unión Europea después de 2006” (Barcelona, junio de 2002).
- “ICTs and local development” (Módena, noviembre de 2002).
- “Los servicios públicos en Internet” (San Sebastián, marzo de 2003).

3. Impulsar la cooperación interregional y el intercambio de experiencias. Partenalia va a seguir posibilitando la participación y el desarrollo de proyectos entre sus miembros, y a través de otras propuestas externas, así como la transferencia de conocimiento y buenas prácticas.

La actividad de la red se ha estructurado a través de grupos de trabajo, en ámbitos como la sociedad de la información (proyecto e-Partenalia, liderado por la Diputación de Guipúzcoa y la Provincia de Módena) o la cultura (Red SIGMA en el ámbito de las políticas culturales, liderada por la Diputación de Barcelona y en la que participa el Área de Cultura de la Diputación de Sevilla). Recientemente se han creado dos nuevos grupos, uno sobre Servicios de Atención Domiciliaria y otro sobre Ampliación de la Unión Europea.

4. Consolidar una oferta formativa de la red. Iniciado con el Seminario “Metodología práctica para la elaboración de proyectos transnacionales” (Bruselas, junio de 2002), el Plan de Formación de Partenalia quiere consolidarse con una oferta estable en los próximos años, con la introducción de cursos monográficos de temas relevantes para las administraciones locales.

■ RED N° 12 URBAL: PROMOCIÓN DE LAS MUJERES EN LAS INSTANCIAS DE DECISIÓN LOCAL

Urb-AI es un programa de cooperación descentralizada financiado por la Comisión Europea, destinado al desarrollo de relaciones entre instituciones locales de Europa y Latinoamérica para efectuar un intercambio recíproco de buenas prácticas entre los participantes, que les conduzca al encuentro de soluciones concertadas sobre las diferentes problemáticas de las ciudades.

OBJETIVOS

- Desarrollar acciones que contribuyan a intercambiar experiencias y diseñar programas conjuntos, destinados a promover nuevos modelos de ciudad a la medida de los ciudadanos y ciudadanas, poniendo el énfasis en la contribución de las mujeres en la toma de decisiones en el ámbito



local. Las mujeres son las primeras usuarias del espacio de la ciudad, lo que les confiere, a su vez, un derecho añadido a participar en su diseño.

- Promover, a través de acciones de información, sensibilización y formación, la participación de las mujeres en todos los procesos de construcción de las agendas locales.
- Incrementar la aportación de la riqueza de recursos humanos que suponen las mujeres a la organización y gestión de las ciudades.

Esta red se configura alrededor de 13 áreas temáticas, que afrontan desde diversos puntos de partida otras tantas cuestiones relativas a las políticas locales, coordinadas cada una de ellas por una entidad local.

Diputación de Sevilla participa en la red nº 12, liderada por la Diputación de Barcelona, sobre el tema: **“Promoción de las mujeres en las instancias de decisión locales” (Red Mujer-Ciudad)**. La red tiene como objetivo proponer nuevos modelos de ciudad a través de una aplicación transversal de la igualdad de oportunidades y del impulso de una ciudadanía activa por parte de las mujeres, poniendo el énfasis en la contribución de las mujeres en la toma de decisiones en el ámbito local. Asimismo, participan en la misma alrededor de 200 instituciones europeas y latinoamericanas, además de otras entidades que le prestan su apoyo (gobiernos, universidades, ONGs y otras asociaciones). La red se concreta en cuatro grandes ejes:

- Las mujeres en la construcción del modelo de ciudad.
- Instrumentos para la participación de las mujeres en la política local.
- La mujer en la configuración de la ciudad como espacio de convivencia.
- Medidas de apoyo a la presencia de las mujeres en las decisiones locales.

El seminario de lanzamiento de esta red tuvo lugar en San Salvador, los días 28, 29 y 30 de abril de 2003. De los talleres de trabajo surgieron 13 propuestas de proyectos para su presentación a la Comisión Europea

en la convocatoria del mes de octubre. Estas ideas iban dirigidas a la creación de centros de recursos, a incrementar la inserción laboral, a promover la participación, el liderazgo y la formación de las mujeres, a la planificación estratégica de las mujeres teniendo en cuenta el enfoque de género y a la difusión de buenas prácticas y experiencias.

La red dispone ya de un plan de comunicación que tiene como elemento central la web: www.diba.es/urbal12. También contempla la edición de una revista semestral, un centro de recursos, un plan de formación, un catálogo de buenas prácticas y la creación de espacios de convivencia.

Diputación de Sevilla se ha incorporado a la propuesta de proyecto nº 5: “Observatorio Intercontinental de Políticas Locales de Empleo para las Mujeres”, liderado por el Ayuntamiento de Irún y recientemente aprobado.

■ PARTENARIADOS EN PROYECTOS TRANSNACIONALES

En la actualidad la **Diputación de Sevilla, a través de Sevilla Siglo XXI**, está participando en varios proyectos que conllevan el establecimiento de partenariados transnacionales:

1.- Programa: Leonardo da Vinci

Proyecto: **Aprender del éxito**

Socios: Liderado por Sevilla Siglo XXI, con participación de socios de Reino Unido, Grecia, Italia y Polonia.

Objetivo:

- Mejora de la cualificación profesional de la figura del Agente de Desarrollo Local, mediante la creación de un instrumento de formación a distancia que parte del estudio y comparación de experiencias o buenas prácticas europeas en desarrollo local.

Año ejecución/duración: 2003-2004 (24 meses).



2.- Programa: Interreg III B Zona Espacio Atlántico

Proyecto: **Red Local Plan**

Socios: Liderado por Sevilla Siglo XXI, con partici-

pación de socios de Reino Unido, Francia, Portugal y Canarias.

Objetivos:

- Creación de una red de cooperación e intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre actuaciones de desarrollo local, basadas en el consenso y en la participación de los distintos agentes políticos y sociales que operan a nivel local en distintos territorios del Espacio Atlántico de la Unión Europea.
- Analizar el impacto socioeconómico producido en estos territorios tras el desarrollo de determinados instrumentos de planificación local a favor del empleo, especialmente en el marco de las políticas comunitarias.
- La difusión de los resultados de dicho estudio, que permitirá poner en valor las experiencias adquiridas, facilitar una red de intercambio de experiencias y conocimientos, y transferir las buenas prácticas entre los socios.
- Elaboración de una guía de planificación de iniciativas locales que dará a conocer las claves de éxito de las experiencias estudiadas y la puesta en común de las soluciones aplicadas, facilitando criterios y orientaciones en la toma de decisiones de las estrategias de desarrollo local y avanzando en la identificación de futuras líneas de trabajo.

Año ejecución/duración: 2004–2005 (24 meses).

3.- Programa: Interreg III B Rural-Med

Proyecto: **Foro permanente y red de centros para el desarrollo rural en el Mediterráneo**

Socios: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía; Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Generalitat Valenciana; Ersat, Ente Regionale di Sviluppo e Assistenza Técnica in Agricoltura (Italia); Globalgarve Agencia de Desarrollo Regional (Portugal); Región Calabria (Italia); Langue Monferrato Roero (Italia); Region Provence-Alpes-Coste D'Azur (Francia); Ministerio de Enseñanza Superior e Investigación Científica (Argelia); Ministère D'Agriculture, Développement Rural, Eaux et Forêts du Royaume (Marruecos).

Objetivos:

- Creación de una red de intercambio de buenas prácticas en desarrollo rural con el fin de optimizar y promover los procesos de participación en el marco de la cuenca mediterránea occidental.

- Divulgación conjunta de buenas prácticas, desarrollo de proyectos comunes y programas de formación.

Año ejecución/duración: 2002–2004 (18 meses).

4.- Programa: Línea presupuestaria B5-5030 del Fondo Social Europeo. Medidas Preparatorias para un Compromiso Local a favor del Empleo

Proyecto: **Local Periphery Project**

Socios: Liderado por la Diputación de Málaga, con participación de socios de Reino Unido, Italia, Finlandia, Polonia, Grecia, Suecia, Eslovenia, Portugal e Irlanda.

Objetivos:

- Minimizar los impactos negativos que la distancia física, social y productiva respecto al eje de centralidad europea ejerce sobre los mercados de trabajo a escala local, a través de la puesta en marcha de una Plataforma Virtual de Formación Local y Promoción Laboral on line, dirigida al desarrollo productivo de las áreas periféricas europeas.
- Creación de la Plataforma "Local Periphery" (Plataforma Virtual de Formación Local y Promoción Laboral on line para áreas periféricas).
- Creación de la RED NEPLA.

Año ejecución/duración: 2002–2003 (24 meses), actualmente se está gestionando la dinamización de la red.

Servicio de Planificación, Coordinación y Documentación.
Sevilla Siglo XXI, S.A.



■ CAPITAL SOCIAL Y TERRITORIO: LA PROVINCIA DE SEVILLA

Sevilla Siglo XXI
es la sociedad de
Diputación de Sevilla
para el desarrollo local

Novedades

Subvenciones para dotar a los municipios y Entidades Locales autónomas de papeleras y contenedores

Orden APU/1775/2004, de 1 de junio, por la que se convoca la primera edición de los Premios TECNIMAP para proyectos de administración electrónica»

Eventos

Jornadas: Conciliación de Tiempos y Empleo

El Capital Social como recurso que genera rendimientos en el futuro. El Capital Social o Relacional es el recurso que supone las relaciones entre empresas e instituciones sociales.

Los grandes cambios que se han producido en los últimos años, la aceleración de los procesos económicos y sociales, el desarrollo de las nuevas tecnologías y otros factores relacionados han obligado a plantear concepciones de la sociedad, de la política y de la empresa que abandonan la simplicidad y se sumergen en la explicación de fenómenos más complejos, pero que permiten comprender mejor la realidad. El capital social es uno de estos nuevos conceptos que se están analizando en campos tan dispares como la sociología, la administración de empresas, la antropología o la política, permitiendo explicar realidades complejas y sentando las bases para actuar sobre esas realidades.

El capital social se centra en las relaciones de cualquier tipo que existen entre distintos actores o agentes que están en contacto dentro de un ámbito económico, social y/o político. **El capital social permite explicar desde por qué unas personas tienen un más fácil acceso al mercado laboral por sus relaciones personales hasta cómo grandes empresas multinacionales pueden controlar una amplia red de proveedores y distribuidores en todo el mundo.**

Es obvio que, en temas de relaciones, la proximidad geográfica y física, ya sea para establecerlas o para mantenerlas, es un factor importante a considerar. Realmente **el capital social está fuertemente vinculado a la dimensión geográfica y territorial.**

En el territorio es donde se concentran, conviven y confluyen los distintos agentes (sean personas, instituciones o empresas), y donde se asientan las vías físicas de comunicación que pueden fomentar o limitar sus relaciones, generándose fenómenos que muestran la importancia de la concentración geográfica de actores

muy relacionados, como los clusters empresariales o los distritos industriales, o como los vínculos institucionales que se producen en un área metropolitana.

Por tanto, **el ámbito territorial de una provincia puede ser un marco adecuado para analizar la forma de gestionar el capital social por parte de empresas, instituciones y autoridades políticas.**



Pero ¿a qué se hace referencia cuando se habla de capital social?, ¿cómo puede ser aprovechado por los diferentes agentes, independientemente de su posición?, ¿cómo hacerlo operativo?

Para analizar el concepto de capital social hay que hacer referencia, en primer lugar, a su delimitación. No hay un concepto universalmente aceptado, aunque la idea está presente en distintos ámbitos del conocimiento como la sociología, la economía, la psicología social, las ciencias políticas o la administración de empresas.

Desde un punto de vista fundamentalmente económico y empresarial, tampoco hay unanimidad y se pueden analizar distintos acercamientos al concepto. Sin embargo, es interesante conocer el origen del término para comprender su significado.

En el contexto económico, capital es cualquier cosa que tenga la capacidad de generar rentas. Es decir, el capi-

tal es un recurso que generará rendimientos en el futuro. Del concepto inicial de capital financiero se ha pasado a hablar de otras formas de capital como el capital humano, el capital tecnológico o el capital intelectual.

Si capital es el nombre del fenómeno que se está considerando, social es su apellido. Es decir, **hay que identificar un recurso que provenga de los vínculos entre personas en el marco de ciertas agrupaciones sociales. Estas agrupaciones pueden ser una empresa, un departamento, un equipo de trabajo, un pueblo, un país o una alianza estratégica.**

Siempre que existan relaciones entre personas puede aparecer este recurso y puede ser objeto de aprovechamiento. Y desde luego, de aprovechamiento económico.

Por tanto, el concepto de capital social hace referencia al recurso que suponen las relaciones entre personas e instituciones sociales (conformadas por personas) como las empresas. El elemento característico de este capital son las relaciones, por ello también ha sido denominado capital relacional.

Desde un punto de vista estratégico, el capital social es un recurso intangible, difícilmente imitable o transferible; al ser heterogéneo y propio de cada empresa o de cada institución puede estar en la base de ventajas competitivas sostenibles.

El principal problema del concepto de capital social es hacerlo operativo. Hay que buscar buenas aproximaciones al concepto para que pueda ser analizado y para que se pueda actuar sobre él.

En el ámbito de la sociología, el capital social se ha hecho operativo a través de la búsqueda de ciertos indicadores para medir el capital social o relacional de una persona. **Según Mark Granovetter, se trata de que un individuo elabore un listado de personas a las que conoce y de las que es amigo, y que señale su profesión.** Algunas profesiones están valoradas más que otras y el vínculo es mayor si es amigo que si es un simple conocido.

En el ámbito empresarial y organizativo se han propuesto dos formas básicas de hacer operativo el capital social.

La primera concepción (**Coleman**) de capital social parte de la idea de que **los elementos o actores (personas o empresas) que más pueden aprovechar sus relaciones son aquellos que se encuentran dentro de un subgrupo o camarilla con muchos vínculos entre sí,** de tipo normalmente fuerte. Esto genera relaciones de confianza y de cooperación dentro de esos subgrupos sociales y un acceso rápido a cualquier tipo de información. Por tanto, el capital social de una persona o de una empresa dependería de que estuvieran situadas en un área con una alta densidad en las relaciones.

Desde la segunda concepción, desarrollando las ideas de Granovetter y la fortaleza de los vínculos débiles, **Burt** plantea las ventajas que supone para un actor encontrarse en una red de baja densidad, es decir, en una red dispersa. Desde este punto de vista, **los actores mejor conectados no son los que se encuentran en redes más densas, sino aquéllos que ocupan un papel de intermediario o broker en una red dispersa;** es el concepto de hueco estructural. Una empresa o institución se halla en esa posición de intermediario cuando se encuentra vinculando dos áreas de la red que no están conectadas entre sí. De manera que, si desaparece ese elemento de la red, ésta se rompería y quedaría un vacío en la estructura. Esa posición implica que los intercambios de información, o de otros bienes, entre las empresas o instituciones de las áreas de la red que no se encuentran conectadas, deban pasar por el broker, que obtiene beneficios por ello; beneficios legítimos ya que cumple un importante papel vinculando dos áreas inconexas. Así pues, según el concepto de capital social desarrollado por Burt, esta información no redundante que va a recibir un actor en una red dispersa da más beneficios que la información redundante que se recibe en una red densa, sobre todo para obtener nuevas informaciones.

■ Y CON ESTAS PREMISAS ¿QUÉ SE PUEDE DECIR DEL CAPITAL SOCIAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA?

Como en toda entidad local y territorial, en la provincia de Sevilla existen diferentes subsistemas de aspectos económicos, sociales, culturales, etc., que se combinan y enlazan de formas diversas. Una de las limitaciones de la provincia es la débil integración del sistema, sobre todo entre esos diferentes subsistemas.

Esta debilidad se concreta en el escaso desarrollo de capital social en la zona, que comienza por la ausencia de sistemas empresariales suficientemente cohesionados y con proyección internacional. Ciertamente, como se verá después, es posible identificar algunos sistemas productivos, aunque ni su nivel de integración ni su comportamiento colectivo permiten todavía confirmarlos como impulsores de un crecimiento económico relevante. **La sociedad de la provincia de Sevilla posee una extraordinaria capacidad de autoorganización, que se pone de manifiesto con ocasión de eventos de proyección internacional** (Semana Santa, Feria de Sevilla, Romería del Rocío y otros acontecimientos similares); **sin embargo, no muestra la misma capacidad en el desarrollo de otro tipo de actividades, sobre todo de naturaleza económica.** Estas carencias son manifestaciones de un capital social no suficientemente desarrollado en la zona.

Tal vez una de las principales fortalezas de la provincia derive de un rasgo social y cultural: el fuerte sentimiento de pertenencia de la población a Sevilla, no sólo de los habitantes de la capital sino de todos los municipios de la zona. Este sentimiento se une a unas condiciones y calidad de vida bastante aceptables, generando unos intensos vínculos de la sociedad con el territorio y con su historia. Estas características favorecen el liderazgo en la provincia por parte de la capital, así como la facilidad de identificación de la población y de los municipios con el nombre de Sevilla. Aunque parezca un contrasentido, la existencia de un policentrismo también constituye un punto fuerte relevante, si se lleva a cabo una adecuada gestión de las relaciones entre los diferentes actores del sistema. La existencia de varios centros poblacionales importantes permite la creación de un sistema jerárquico de varios niveles, más adaptado a situaciones y entornos complejos, facilitando la prestación de los servicios y, sobre todo, la integración del sistema y la vinculación entre los diversos aspectos y actores.

Las dos concepciones del capital social, anteriormente señaladas, tienen una posible traslación a la dimensión territorial y, en concreto, al ámbito de la provincia de Sevilla. Aunque un estudio más en profundidad debería determinar las unidades de análisis concretas que deben considerarse (empresas, instituciones, personas, políticos, etc.), para una primera aproximación al fenómeno basta con ejemplificar el concepto en términos de municipios, considerando que las relaciones entre poblaciones reúnen vínculos de diversos tipos entre diferentes actores.

De esta forma, resultan interpretables y son más conocidas las relaciones que se toman como referencia.

Así, el primer concepto de capital social, el de **Coleman**, hace referencia a los beneficios que puede obtener una localidad por establecer vínculos fuertes y estrechos con un grupo de otros municipios que están muy conectados entre sí. Es decir, formarían una red con una alta densidad en sus relaciones. **Un ejemplo de esta forma de capital social se puede hallar en la corona metropolitana alrededor de la capital. Los distintos municipios y sus actores han establecido unos vínculos muy fuertes derivados de infraestructuras compartidas, de flujos humanos y económicos muy considerables y de una dotación de servicios (educativos, sanitarios, comerciales, financieros, deportivos, turísticos, culturales, etc.) muy centralizados respecto al resto de la provincia.** Las localidades de la corona metropolitana aprovechan el capital social derivado de su posición en una red altamente conectada, en la que los flujos pueden provenir o llegar a cualquiera de las otras poblaciones de dicha red. Esa corona metropolitana de Sevilla, con un marcado carácter urbano, vista como centro de decisiones políticas y en la que aparentemente abunda la renta, los recursos y los servicios, ha sido una posición en cierta medida 'envidiada' por otras zonas de la provincia de carácter más periférico, con menores dotaciones y más alejadas de los centros de poder. No hay duda de que, desde esta primera concepción del capital social, los municipios de la corona metropolitana y los actores que en ella se localizan tienen una ventaja comparativa con los del resto de la provincia.

Sin embargo, la segunda concepción del capital social, que al igual que la primera hace referencia a la obtención de rentas específicas por la posición en la red de relaciones que se dan entre municipios y sus agentes, puede ser aprovechada en gran medida por los elementos más periféricos. **La segunda forma de entender el capital social pone de manifiesto que no sólo son rentables posiciones en una parte de la red con muchos y fuertes vínculos, sino también posiciones que permitan conectar distintas partes de la red por medio de vínculos más débiles. En este sentido, muchas poblaciones que no pertenecen a la corona metropolitana de Sevilla juegan un papel de intermediarios y aprovechan las rentas derivadas de esas posiciones.** Las funciones de intermediación son muy varia-

das pero, siguiendo con el ejemplo de los municipios y el ámbito provincial, se pueden destacar papeles muy importantes. Probablemente, el más significativo sea el de los municipios de la segunda corona o anillo metropolitano, que hacen de conexión entre el centro de la provincia y su periferia; localidades como Utrera, Los Palacios, Carmona, Sanlúcar o Cantillana juegan en este caso un importante papel.

Sin embargo, no es desdeñable la existencia de subredes de municipios en la periferia, que unen la provincia de Sevilla con sus vecinas y con el resto de Andalucía. Poblaciones como Écija, Estepa, Osuna, Lebrija, Constantina, Cazalla, Morón y otras similares realizan una doble intermediación. La primera entre los pueblos de los alrededores, que los usan como referencia en materia de servicios y como camino para enlazar con las vías de comunicación principales. Esto genera la presencia de subestructuras de relaciones que pueden ser más o menos fuertes, y que puede permitir el aprovechamiento de la primera forma de capital social en estos otros ‘centros’ de la red de municipios de la provincia. Los vínculos institucionales y empresariales en algunas de estas subredes pueden ser especialmente interesantes, como los que se producen en la zona de Estepa-Sierra Sur. La segunda intermediación tiene lugar entre las zonas periféricas y las provincias limítrofes. Los vínculos de estas poblaciones con las de las provincias vecinas suelen ser muy importantes y permiten articular la estructura geográfica y de comunicaciones regional. De esta forma, los municipios de la Sierra Norte tienen entre su capital social sus vínculos geográficos, culturales, turísticos y económicos con las sierras onubenses y cordobesas; la Sierra Sur conecta con la Sierra de Cádiz y con importantes centros urbanos, económicos y empresariales de las provincias de Córdoba y Málaga; así como los últimos municipios del Aljarafe conectan directamente con Doñana y el Condado de Huelva.

De estas relaciones se derivan importantes intercambios poblacionales, económicos, financieros e institucionales. Ese papel de intermediario debe ser gestionado y aprovechado por las poblaciones que lo poseen y por sus representantes políticos. Se trata de un activo muy importante para ellas, que debe ser puesto en valor, es decir, al que hay que sacarle su máxima rentabilidad. **El capital social, como ocurre con el resto de los capitales, no muestra su capacidad para generar rentas hasta que no se moviliza.** Por tanto, es responsabilidad de los encar-

gados de aprovechar ese capital social, sean instituciones políticas, organizaciones sociales o empresas, conseguir que esos lugares de paso o de tránsito, haciendo de intermediarios o siendo nodos de conexión física, según su posición en las redes, obtengan el mayor partido de esa posición. La materialización de tales ideas es compleja, pero puede ir desde la creación de instituciones interprovinciales a nivel político hasta la especialización del suelo industrial en actividades logísticas y de transportes.

Ese aprovechamiento de la posición de intermediario y los huecos estructurales ya es visible en el ámbito económico y en algunos sectores de la provincia de Sevilla. De esta forma, la Sierra Norte se especializa progresivamente en los sectores económicos más acordes con el medio natural y rural en el que se desenvuelve, incluyendo la producción de derivados del cerdo y el turismo rural, conectándose, a su vez, con la Sierra de Huelva, con el sur de Extremadura y con la Sierra Morena cordobesa, zonas a las que se encuentra ligada geográficamente, tanto por vías de comunicación como por intercambios comerciales, y en las que también se están utilizando las mismas formas de desarrollo. En el caso de la Sierra Sur los vínculos del sector agroalimentario también son importantes. Así, en la denominación de origen del aceite de oliva de la Sierra de Cádiz se incluyen a los productores de Pruna y Coripe que, a través de Morón, por un lado, y Osuna y Estepa, por otro, generan ejes de conexión con las zonas olivereras de Córdoba y Jaén, y con la zona central de la provincia de Sevilla, articulando todo un sistema productivo en el que también se dan importantes flujos. Asimismo, el sector del vino del Aljarafe también se vincula a la vecina comarca del Condado.

También se pueden encontrar ejemplos en otros ámbitos, más allá del sector agroalimentario. De esta forma, Casariche, población claramente periférica de la comarca de Estepa, aprovecha su papel de intermediación en la industria del mueble conectando la provincia de Sevilla (donde se encuentra un importante núcleo de distribución del sector) con Puente Genil y la principal zona productora de Lucena.

La estructura de la red de municipios de la provincia de Sevilla: densidad de población y densidad empresarial

La estructura de la provincia de Sevilla muestra claramente un centro o núcleo de la red y una periferia

con un papel fundamental de conexión a otra red mayor, Andalucía, que también tiene su núcleo central en la provincia de Sevilla. El Estudio Socioeconómico de la Provincia de Sevilla 2003, publicado recientemente por Sevilla Siglo XXI, proporciona un excelente análisis a partir del cual es posible apuntar algunos de sus rasgos.

Esta publicación presenta abundante información e interesantes consideraciones para las áreas territoriales existentes en la provincia, y algunas pinceladas que permiten esbozar una imagen de esa estructura provincial.

La densidad de población es muy elevada en Sevilla capital, presentando también valores altos en las zonas que integran la primera corona metropolitana (Alcalá de Guadaíra, Aljarafe, Dos Hermanas y Vega Media), y reduciéndose de forma pronunciada para el resto de áreas territoriales. No obstante, esta disminución no es uniforme, existiendo zonas que presentan un claro despoblamiento (Sierra Norte y Cornisa Sierra Norte). Analizando la evolución, son precisamente los municipios más cercanos a Sevilla los que han experimentado un mayor crecimiento de la población en estos últimos años, mientras que las áreas más periféricas y con vías de comunicación menos desarrolladas han sufrido retrocesos en el número de habitantes (Sierra Norte, Vega Alta y Serranía Suroeste). También se observan diferencias apreciables atendiendo a la procedencia de la población: las áreas periféricas que han conseguido un mayor desarrollo económico (Écija y su comarca, Sierra Sur y Campiña) presentan porcentajes más elevados de habitantes que han nacido en la misma zona; por el contrario, los municipios de la corona metropolitana presentan una elevada proporción de residentes procedentes de otros puntos de la provincia, principalmente de la capital. Estas tendencias no son diferentes a las observadas en otras latitudes, aunque se producen con un cierto retraso debido a la reciente metropolitanización del área de Sevilla. Por ejemplo, en ciudades como Barcelona o Valencia se aprecia que la población en el área metropolitana se encuentra estancada o en retroceso, con aumentos significativos en el resto de la provincia.

Los datos del estudio sobre densidad empresarial ponen de manifiesto una elevada concentración de establecimientos con actividad económica en el área metropolitana de Sevilla, especialmente en Alcalá de Guadaíra y la capital. También presentan valores por encima de la media provincial zonas como Écija y Los



Alcores, mientras que la densidad es considerablemente reducida en la Vega Alta y en la Cornisa Sierra Norte.

Desde la perspectiva sectorial, la ciudad de Sevilla es un importante centro de servicios, mientras que la industria comienza a localizarse en la primera y segunda corona del área metropolitana, observándose en Alcalá de Guadaíra una importante concentración industrial. Salvo en el caso del comercio minorista de menor dimensión y de determinados servicios personales, en los que existe una correspondencia casi perfecta entre número de establecimientos y población, en el resto de actividades terciarias la mayor parte de las empresas, en especial las de mayor tamaño, se localizan en Sevilla capital. El comercio más especializado, las grandes superficies, los principales centros sanitarios y de educación superior, la mayoría de empresas de servicios avanzados, el subsector financiero y los establecimientos de mayor tamaño del sector turístico se sitúan en la ciudad de Sevilla. Junto a este predominio en los servicios, Sevilla capital también tiene una presencia significativa en las demás ramas económicas, si bien empiezan a observarse algunas tendencias en determinadas áreas territoriales.

De esta forma, es posible apreciar una concentración industrial, con valores por encima de la media pro-

Cuadro I

Características generales									
	Superficie	Población (2002)	Densidad población	Crecimiento interanual población 98/02	Densidad empresarial	Nº establecim	Porcentaje establecim	Más 50 empleados	Más 50 empleados(%)
Sevilla	141	704.114	4.993,72	0,08%	51,70	36.404	43,85%	424	59,47%
Alcalá de Guadaíra	287	58.351	203,31	0,92%	64,25	3.749	4,52%	48	6,73%
Aljarafe	1.701	284.296	167,13	1,96%	43,90	12.480	15,03%	79	11,08%
Dos Hermanas	160	103.282	645,51	2,79%	42,54	4.394	5,29%	52	7,29%
Los Alcores	1.013	59.234	58,47	0,75%	48,82	2.892	3,48%	16	2,24%
Vega Media	693	99.322	143,32	0,95%	45,09	4.478	5,39%	22	3,09%
Zona Metropolitana	3.854	604.485	156,85	1,71%	46,31	27.993	33,72%	217	30,43%
Bajo Guadalquivir	1.561	135.200	86,61	0,40%	41,24	5.576	6,72%	27	3,79%
Campaña	898	58.027	64,62	0,23%	41,17	2.389	2,88%	7	0,98%
Comarca Écija	343	19.973	58,23	0,02%	39,70	793	0,96%	3	0,42%
Cornisa Sierra Norte	1.137	20.122	17,70	0,44%	35,78	720	0,87%	0	0,00%
Écija	976	37.900	38,83	0,53%	48,94	1.855	2,23%	13	1,82%
Serranía Suroeste	848	46.365	54,68	-0,45%	41,65	1.931	2,33%	8	1,12%
Sierra Norte	2.383	28.707	12,05	-0,73%	41,94	1.204	1,45%	2	0,28%
Sierra Sur	1.320	72.745	55,11	0,19%	41,60	3.026	3,64%	5	0,70%
Vega Alta	581	31.082	53,50	-0,48%	36,32	1.129	1,36%	7	0,98%
Resto provincia	10.047	450.121	44,80	0,12%	41,37	18.623	22,43%	72	10,10%
Provincia	14.042	1.758.720	125,25	0,63%	47,20	83.020	100,00%	713	100,00%

Fuente: Estudio Socioeconómico de la Provincia de Sevilla 2003. Sevilla Siglo XXI, S.A.

vincial, en Alcalá de Guadaíra y algunos municipios del área metropolitana, en la Campaña, en Écija y su comarca, en Los Alcores, en la Serranía Suroeste y en Sierra Sur.

No obstante, al comparar el número de establecimientos industriales con el de trabajadores se puede observar la disparidad de empresas que se localizan en las distintas zonas. Los establecimientos de mayor tamaño se encuentran situados en la capital, en Alcalá de Guadaíra y en Dos Hermanas. En el resto de zonas, el tamaño medio de los establecimientos es más reducido, con escasas empresas que superen los cien trabajadores.

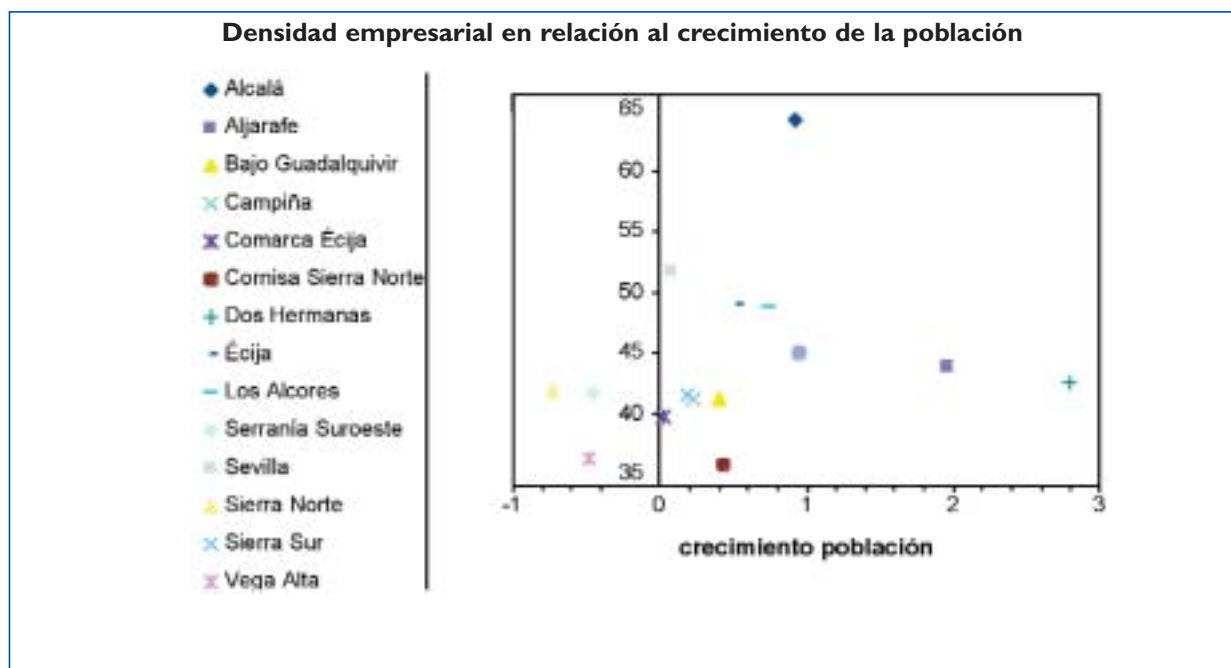
En la mayoría de los casos, esas áreas territoriales de cierta concentración industrial y empresarial se sitúan en los grandes ejes de comunicación que conectan Sevilla con el resto de Andalucía y con Madrid. Los principales ejes industriales se desarrollan en torno a las vías de comunicación básicas, diferenciando entre los ejes industriales de nivel regional (vinculados a la N-IV y a la autovía de Andalucía) y de nivel subregional (N-630, Ruta de la Plata; N-431, Sevilla-La Rinconada-Alcalá del Río; Autovía Sevilla-Puebla del Río; N-IV, Sevilla-Jerez-Cádiz; Autovía de Andalucía, Sevilla-

Granada-Almería; Carretera de Los Alcores, Carmona-El Viso-Mairena-Alcalá-Dos Hermanas). La combinación de estos ejes permite señalar varias zonas de localización y expansión de la actividad económica: Sevilla capital, el Aljarafe, Alcalá de Guadaíra y el eje de la cornisa de Los Alcores, Dos Hermanas, y La Rinconada y la extensión de la Vega; junto con áreas más alejadas de la ciudad de Sevilla: Campaña, Écija y Sierra Sur.

En consecuencia, **el componente territorial del capital social está estrechamente vinculado con ciertos ejes de comunicación que actúan como canales o medios, a través de los cuales se producen flujos de todo tipo entre los distintos municipios y comarcas de la provincia, y que sirven para articular la red provincial de poblaciones. Esos ejes vienen condicionados por características geográficas, por la existencia de vías de comunicación y por diversos condicionantes económicos, sociales e históricos.**

Estos comentarios refuerzan la idea precedente relativa a la presencia en Sevilla de un centro económi-

Cuadro II



Fuente: Estudio Socioeconómico de la Provincia de Sevilla 2003. Sevilla Siglo XXI, S.A.

co y social, que abarca no sólo la capital sino toda la zona metropolitana, donde se observa una cierta especialización de actividades y una elevada interacción entre los agentes situados en los diferentes puntos del territorio. También se aprecia el desarrollo de algunas zonas territoriales situadas en las grandes vías de comunicación terrestre que, siguiendo las tendencias observadas en otras regiones y países, están experimentando importantes transformaciones debido a la posición de intermediación que pueden desarrollar entre diferentes aglomeraciones urbanas y núcleos económicos. La localización de empresas logísticas en algunas de estas áreas territoriales es un indicio de las tendencias que se apuntan.

La estructura señalada para Sevilla no es la misma que la observada en otras provincias. Así, la vecina provincia de Cádiz presenta una estructura en la que conviven varios centros de un peso muy similar: Bahía de Cádiz, Jerez y Bahía de Algeciras, con estrechos vínculos entre los dos primeros que desplazan el núcleo de la red provincial también cerca de la capital, aunque ésta no tenga un componente de centro tan claro como en el caso de la ciudad de Sevilla. Aún predominando las estructuras provinciales con un centro claro en la capital, no son extrañas otras formas marcadamente bicéfalas, como ocurre en Coruña con Santiago, en Cáceres con Mérida, o en Pontevedra con Vigo.

Los municipios deben aprovechar sus posiciones en la red

Independientemente de la estructura particular de la red de relaciones en una provincia, debidas a diversos avatares históricos, políticos y sociales, los distintos municipios deben aprovechar sus posiciones en esa red, mediante una adecuada comprensión de las fuentes de su capital social o relacional y de la forma en que pueden y deben movilizarlo. Por ello, es tan importante cómo se lleve a cabo la gestión de ese conjunto de relaciones.

La función principal de los gobiernos municipales ha sido la prestación de determinados servicios públicos y la dotación de infraestructuras necesarias para el desarrollo de las actividades y las comunicaciones. Con creciente insistencia se ha solicitado una mayor eficiencia en la gestión de los asuntos públicos, con la incorporación de principios y técnicas desarrolladas en el ámbito empresarial. La mayoría de las ciudades se encuentra aún en las primeras etapas de este proceso, pero las nuevas realidades exigen nuevas formas de gestión: pasar de la mera administración de los servicios al gobierno de la ciudad, con la incorporación de planteamientos más dinámicos. Estas nuevas formas de gobierno implican la asunción de una función distinta por

parte de las autoridades municipales, que requiere una visión estratégica y la promoción de proyectos que movilicen los distintos colectivos sociales.

La provincia de Sevilla constituye una red social compleja formada por numerosos elementos y relaciones. Se trata de una red jerárquica, con un nodo central y varios centros periféricos, recorrida por flujos de muy diversa naturaleza (físicos, económicos, sociales, culturales, etc.), y cuya coordinación requiere mecanismos sofisticados que no recaen siempre en la autoridad. **Los responsables políticos de la provincia y de los distintos municipios tienen un reto difícil pero sumamente atractivo, en la medida que su labor consiste en una nueva gestión relacional de los actores y relaciones que conviven en la zona.** Esta gestión supone el diseño e implantación de esos mecanismos de coordinación de la red, que habitualmente incluyen la propuesta de proyectos estructurantes y vertebradores de la provincia, y requiere un liderazgo político por parte de la ciudad central y de las instituciones de nivel supramunicipal, favoreciendo la integración y cooperación de los diferentes agentes (políticos, empresariales, sociales, culturales, educativos, etc.), en la búsqueda de una meta común que facilite la participación y el soporte de los ciudadanos a las políticas públicas.

■ EL ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, UN FACTOR MÁS PARA EL DESARROLLO PROVINCIAL

De especial interés para el desarrollo provincial es el análisis del capital social de sus empresas, independientemente de la población en que se encuentren localizadas. **Las relaciones entre empresas juegan, cada día, un papel más estratégico en la competitividad de las mismas.** La gestión de procesos de subcontratación, las diferentes alianzas, acuerdos, consorcios y uniones que se producen entre empresas, la existencia de asociaciones profesionales y empresariales en distintos ámbitos sectoriales y geográficos, etc., son diversas manifestaciones de los vínculos permanentes entre empresas, y están en la base de un capital social compartido por las empresas que se relacionan y que cada una posee de manera individualizada, dependiendo de su posición y de su actuación en la red de relaciones en la que se mueve.

Este capital social supone la existencia de sistemas o redes de empresas estrechamente relacionadas, que compiten en los mercados exteriores, y una vinculación entre los diferentes subsistemas que existen en el sistema provincial, que se traduce en el solapamiento entre las relaciones económicas, sociales y culturales. En todo caso, no se trata de un concepto estático, ni de una meta a alcanzar, sino de un proceso y una realidad en construcción, reflejo del dinamismo económico, social y cultural de la zona.

El capital social de las empresas en la provincia de Sevilla presenta un claro ejemplo de relaciones entre empresas que se fundamentan tanto en un vínculo territorial como en uno empresarial. Se trata de la existencia de aglomeraciones, distritos industriales o clusters de empresas que suponen una doble vinculación, sectorial y geográfica, de diversas organizaciones productivas. Son conjuntos de empresas que realizan diferentes actividades dentro de una misma cadena de valor en la fabricación de un producto o prestación de un servicio, que mantienen estrechas relaciones tanto de competencia como de colaboración, y que tienen una presencia significativa más allá de los mercados locales o regionales.

El sistema empresarial con más tradición en la provincia de Sevilla está ligado a los procesos productivos relacionados con la agricultura y la ganadería. La industria agroalimentaria sevillana se asienta fundamentalmente en su conexión con un sector primario, sobre todo agrícola, que es muy importante por su cantidad y su calidad. Aunque su estructura empresarial no es muy compleja, las empresas de mayor dimensión tienen una presencia significativa. Dentro de la agroindustria se mezclan sectores tradicionales, como la fabricación de pan, harinas, dulces y bollería, muy fragmentados y orientados principalmente al mercado local, con sectores de una mayor proyección en volumen y en mercados, como las conservas y derivados de frutas y hortalizas, el de bebidas o el de aceites y grasas, donde se concentran las empresas de mayor dimensión.

La agroindustria constituye el sistema intersectorial más importante de la provincia, ya que ha ido desarrollando un entramado de actividades conexas y complementarias que tienen un importante peso específico en sus sectores, como ocurre con la fabricación de envases de plástico, con la agricultura,

con el comercio mayorista y minorista de estas producciones y con el transporte de mercancías por carretera. No obstante, a pesar de su relevancia cuantitativa para la economía de la zona, no se puede afirmar que esta industria constituya un cluster o sistema productivo verdaderamente desarrollado, similar al que puede observarse en otras regiones o provincias. La diversidad de actividades poco conectadas, el relativo aislamiento de muchas empresas o la escasa colaboración entre ellas, son rasgos del sistema que lo alejan de la idea de distrito industrial y reducen el capital social existente.

Junto a la industria agroalimentaria, que se extiende por toda la provincia de Sevilla, es posible identificar otros sistemas productivos más localizados, aunque con diferente grado de desarrollo o impacto sobre la economía provincial y regional. Así, **el sector aeronáutico** representa un cluster de gran potencial para el desarrollo de la zona, por las importantes inversiones, mano de obra y externalidades que genera, pero cuya consolidación depende fundamentalmente de la evolución y concreción de demandas externas muy específicas. Igualmente, **el sector turístico** tiene un gran potencial en la zona, con un elevado número de establecimientos y con una demanda creciente. Sin embargo, pocas de las empresas más importantes del sector son de capital andaluz o sevillano, y los vínculos entre ellas son escasos. En esta actividad el desarrollo vendrá impulsado por la presencia de algunas empresas que comiencen su expansión a otros mercados, instalando establecimientos o licenciando sus marcas y capacidad de gestión.

Tal vez uno de los sistemas productivos con mayor potencial en el área metropolitana sea **el cluster del conocimiento**, integrado por empresas e instituciones de servicios avanzados, donde Sevilla ofrece como punto de partida una masa crítica de compañías y establecimientos de cierta dimensión, orientados a los mercados nacionales e internacionales. Incluye empresas y entidades que realizan actividades muy diversas (ingeniería, consultoría de gestión, servicios financieros, software, formación, etc.), pero que reúnen las mismas características: personal altamente cualificado, prestación de servicios de alto valor añadido, intensa y extensa utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones, conocimiento como recurso competitivo más importante, elevada flexibilidad en la oferta de servicios y localización en espacios adecuadamente acondicionados, lo que da lugar a una relativa concentración de las mis-

mas en ciertos lugares. La presencia de asociaciones, de líderes empresariales que señalan la necesidad de crecimiento y colaboración, las alianzas entre algunas de estas empresas y la vocación de muchas de ellas por ampliar sus mercados y actividades, señalan un camino adecuado para la consolidación de un verdadero cluster del conocimiento. Además, este cluster tiene importantes consecuencias para el desarrollo de todo el territorio, dadas sus vinculaciones con otros sectores y su papel como elemento modernizador en la gestión de muchas compañías.

El estudio de los sistemas productivos y del capital social requiere metodologías específicas, basadas en el análisis de redes sociales, que permitan determinar el grado en que un conjunto de empresas se acerca a un sistema integrado donde los flujos de conocimiento son intensos. La identificación de estos sistemas de empresas no puede hacerse a partir de las estadísticas habituales sobre la estructura económica de una zona. Por un lado, es necesario una mayor precisión y detalle en la definición de los sectores productivos, pues estos clusters se dedican a actividades muy concretas que se incluyen dentro de clasificaciones sectoriales amplias. Y por otro lado, es preciso conocer las interacciones y relaciones entre las empresas para valorar el grado de integración del sistema.

José Luis Galán González
Cristóbal Casanueva Rocha
Universidad de Sevilla

The background of the page is a blue-tinted aerial photograph. The top half shows a city with a grid-like street pattern, likely Seville, situated on a riverbank. The bottom half shows a patchwork of agricultural fields, some with distinct patterns of crops or irrigation. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. On the right side, there is a white curved shape that partially obscures the blue overlay.

■ **TRASCENDENCIA SOCIOECONÓMICA
DEL SECTOR AGRARIO EN LA PROVINCIA
DE SEVILLA**

POBLACIÓN RURAL VERSUS POBLACIÓN URBANA

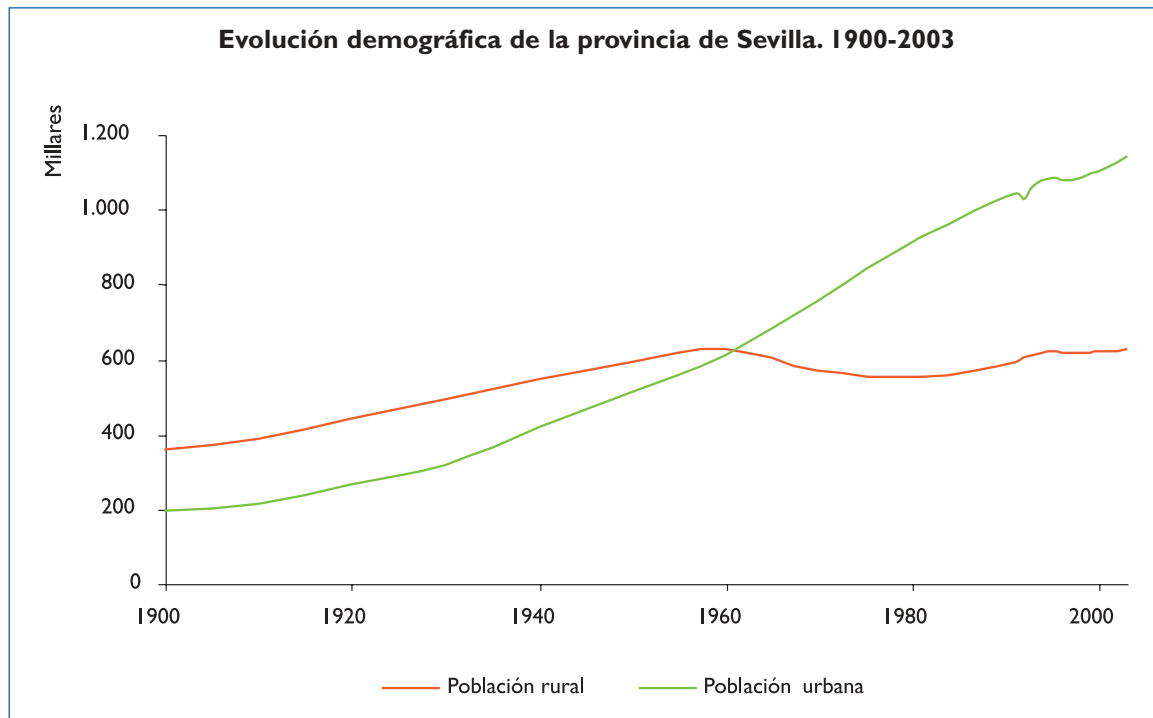
La evolución económica de la provincia de Sevilla ha estado íntimamente relacionada con el desarrollo experimentado por la agricultura, tradicionalmente base y pilar fundamental de la economía provincial. Este sector económico fue durante décadas el principal medio de subsistencia de una población rural dedicada casi exclusivamente a la agricultura como actividad predominante, lo que llevó a identificar en un mismo concepto población rural y agrícola.

Tras un largo periodo de tiempo, caracterizado por una población rural eminentemente agrícola, es en

la actualidad cuando se sientan las bases que establecen una diferenciación entre ambas poblaciones. Así, en comparación con décadas anteriores, la población agraria, hoy día, cada vez representa una parte menos significativa de la población rural.

La población de la provincia de Sevilla ha experimentado fuertes cambios a lo largo del siglo XX, afectando directamente tanto al ámbito rural como al urbano. De esta forma, es posible observar como los trasvases de población, junto con **los cambios en las estructuras poblacionales** que se han ido produciendo a lo largo de los años, **se identifican con las diferentes etapas por las que ha atravesado el sector agrícola.**

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE.

Como muestra el Gráfico I, desde 1900 se observa un crecimiento continuado de la población rural, motivado por el papel básico de la agricultura durante este período, ya que se constituía como la actividad

productiva prioritaria en la provincia de Sevilla. Este crecimiento desembocó en un éxodo rural a partir de la década de los 60, con el comienzo de la crisis de la agricultura.

El desarrollo industrial, que comenzó a demandar un mayor número de mano de obra, provocó un trasvase de la población rural a las ciudades, atraída por unas mayores posibilidades laborales y económicas frente a la precariedad del empleo agrario. Al mismo tiempo, los cambios sociales que se estaban produciendo y su difusión a través de los medios de comunicación realzaban los beneficios de la vida en la ciudad.

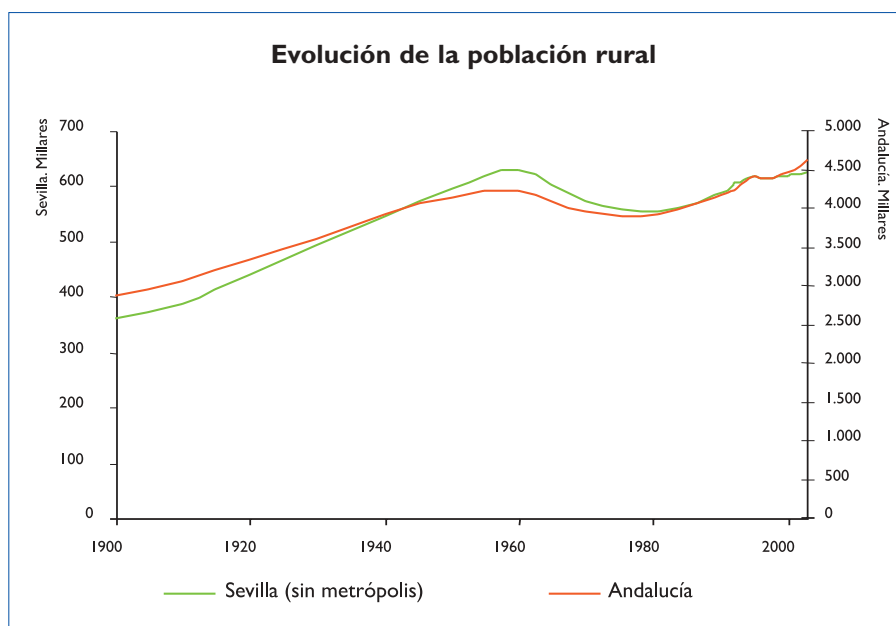
A partir de 1960, la paulatina disminución de la demanda de mano de obra agrícola, motivada, entre otras causas, por el comienzo de la mecanización agraria, provocó un excedente de capital humano que favoreció, **por un lado, un aumento de la población urbana a un mayor ritmo del que se venía produciendo y, por otro, el descenso poblacional de las zonas rurales, que se vieron desfavorecidas económicamente.**

Esta situación propició, entre otros factores, **que se implantara en 1983 el Subsidio Agrario¹**, como medida gubernamental que favoreciese el aumento del nivel de renta familiar en el ámbito rural, mejorando de esta forma su calidad de vida y dotando de una mayor protección a uno de los colectivos más desfavorecidos.

Entre los resultados indirectos de esta medida destaca el freno en el despoblamiento rural que se venía produciendo, al que contribuyeron también otros hechos, tales como: el cambio social, el regreso de jubilados a su lugar de residencia, el atractivo que empieza a cobrar el espacio rural como lugar de recreo y descanso, y la entrada de España en la Unión Europea. Todo ello permitió, que a partir de finales de la década de los 80 se empezara a hablar de recuperación económica y poblacional en la provincia de Sevilla. Esta situación se estabiliza **a partir de la década de los 90**, en la que **la población rural continúa creciendo pero desaceleradamente y por debajo de los niveles alcanzados por la población urbana.**

Si bien los cambios experimentados por la población rural sevillana siguen la misma tendencia que los de la población rural andaluza, el Gráfico II muestra una población rural provincial que creció por encima de la andaluza entre 1940 y 1980. Cabe mencionar que en los años 60 comienza a consolidarse la crisis de la agricultura, que desencadenó gran parte del éxodo rural que se produjo en los 20 años siguientes. A partir de 1980 la población rural de Sevilla y Andalucía se consolidan en una misma trayectoria y comienzan una notable recuperación, más pronunciada a nivel andaluz desde comienzos de esta década.

Gráfico II



Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos del INE.*

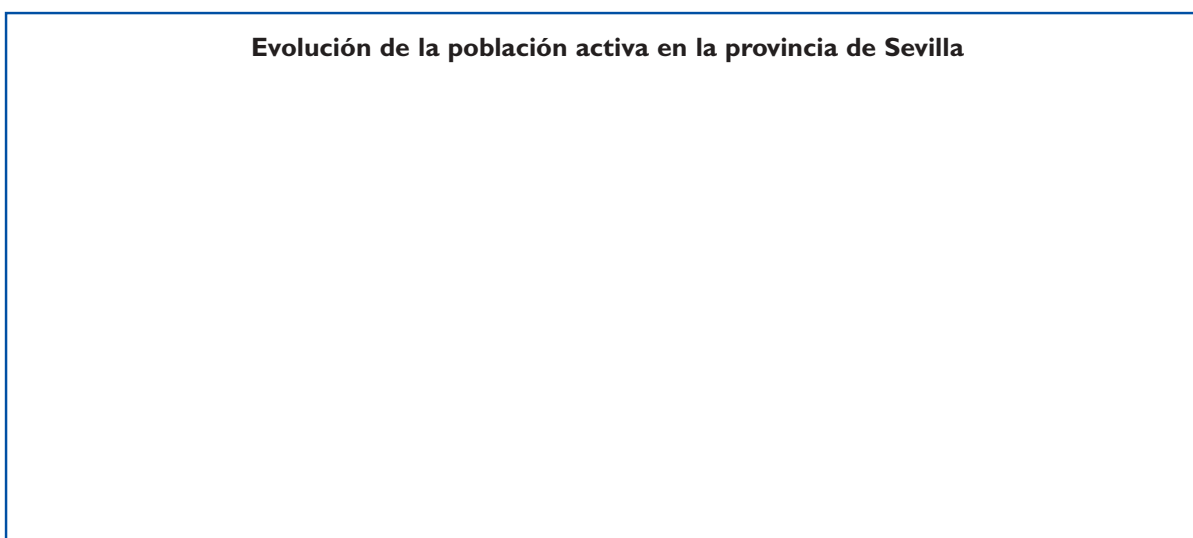
¹ Se puede definir el Subsidio Agrario como una prestación de carácter asistencial que forma parte de un sistema integrado de protección para los trabajadores eventuales incluidos en el Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social (REASS) y residentes en las Comunidades Autónomas de Andalucía y Extremadura.

Una población activa agraria que fluctúa

Al igual que ha ocurrido con la población rural y urbana, **la estructura de la población activa agraria también se ha ido modificando a lo largo de los años en función de los cambios experimentados por los distintos sectores económicos.** En el Gráfico III se observa como el decrecimiento que venía sufriendo la población activa en el Sector de la Agricultura, a comienzos de la década de los 80, se

invierte a partir de 1983. En este año es cuando la población activa agraria comienza una etapa de crecimiento, favorecida principalmente por la creación del Subsidio Agrario en 1983 y el Programa de Empleo Rural en 1984. Esta etapa de crecimiento finaliza en 1989, tras la que comienza una caída paulatina de la población activa agraria a favor de otros sectores económicos, como el Sector Servicios, el cuál ha ido absorbiendo gran parte de los excedentes de población provenientes de otros sectores.

Gráfico III



Unidad: Miles de personas.

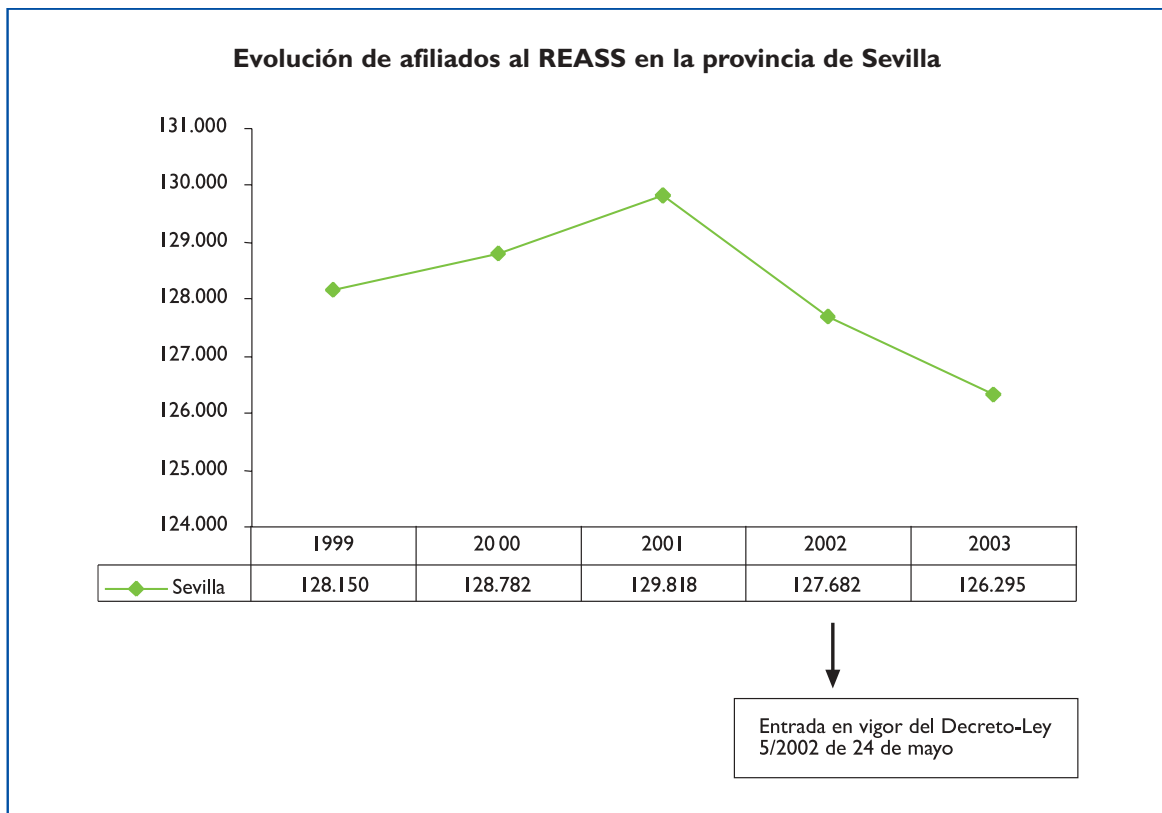
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Distinta es la trayectoria seguida por los afiliados al Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social (REASS), en el que quedan incluidos todos los trabajadores españoles (y extranjeros que residan o se encuentren legalmente en España, en cumplimiento del art. 7.1 LGSS) que de forma habitual, y como medio fundamental de vida, realicen labores agrarias, ya sean agrícolas, forestales o pecuarias, dentro del territorio nacional.

Esta trayectoria ha sido marcada, en primer lugar, por la entrada en vigor del Subsidio Agrario, el cuál quedó instaurado por el Real Decreto 3237/1983. Posteriormente, el crecimiento continuado que venía

experimentando el número de afiliados al REASS se vio frenado, entre otras causas, por la modificación que supuso el Real Decreto-Ley 5/2002 de 24 de mayo, en cuyo artículo tercero se restringe el acceso al subsidio por desempleo, establecido en el Real Decreto 5/1997, sólo a aquellos que fueron beneficiarios de dicho subsidio en alguno de los tres años naturales inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud, eliminando así la posibilidad de darse de alta "por primera vez" en el Subsidio Agrario de cara al futuro. Este hecho propició que a partir de 2002 descendieran los afiliados a este Régimen Especial, alcanzando en 2003 un total de 126.295 afiliados en la provincia, un 2,71% menos que el valor registrado en 2001 (Gráfico IV).

Gráfico IV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del M^o de Trabajo y Asuntos Sociales.

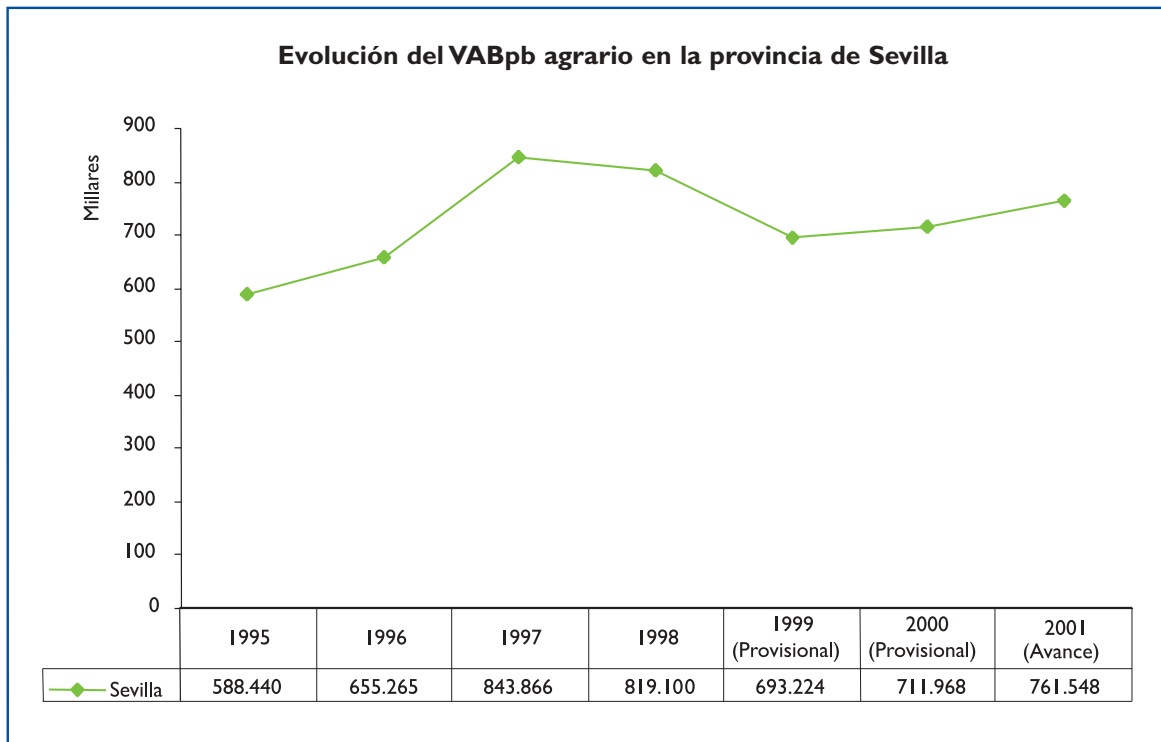
En la actualidad, y tras los cambios experimentados tanto a nivel económico como social, **el sector agrario**, aún viéndose afectado por las fluctuaciones experimentadas por el resto de sectores económicos, **sigue constituyendo la base fundamental en el desarrollo de la industria agroalimentaria sevillana**, así como un elemento vital para el equilibrio territorial y la dinamización de las zonas rurales.

■ LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN

El Valor Añadido Bruto a precios básicos² (VABpb) agrario, entendido como indicador de la renta, alcanzó durante la campaña 2001, para la provincia de Sevilla, más de 761 millones de euros, un 6,96% más que el año anterior. Esta magnitud, que en 1997 alcanzó un crecimiento porcentual respecto al año anterior del 28,78%, cae en 1998 y más fuertemente en 1999, año en el que registró una disminución del 15,37%. No obstante, como muestra el Gráfico V, en la nueva década se produce un cambio de tendencia que evidencia una recuperación y un crecimiento continuado.

² Precio que los productores reciben de los compradores por cada unidad de bien o servicio producido, menos los impuestos sobre los productos y más las subvenciones de los productos.

Gráfico V



Unidad: Miles de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE.

La provincia de Sevilla fue, en 2001, la cuarta de Andalucía con mayor VABpb agrario, situándose por encima de provincias como Huelva, Granada, Cádiz y Córdoba. Respecto a 1995, el crecimiento experimentado en 2001 fue de un 29,42%, superior a los incrementos registrados en Córdoba, Granada, Jaén y Cádiz (Tabla I).

Tabla I

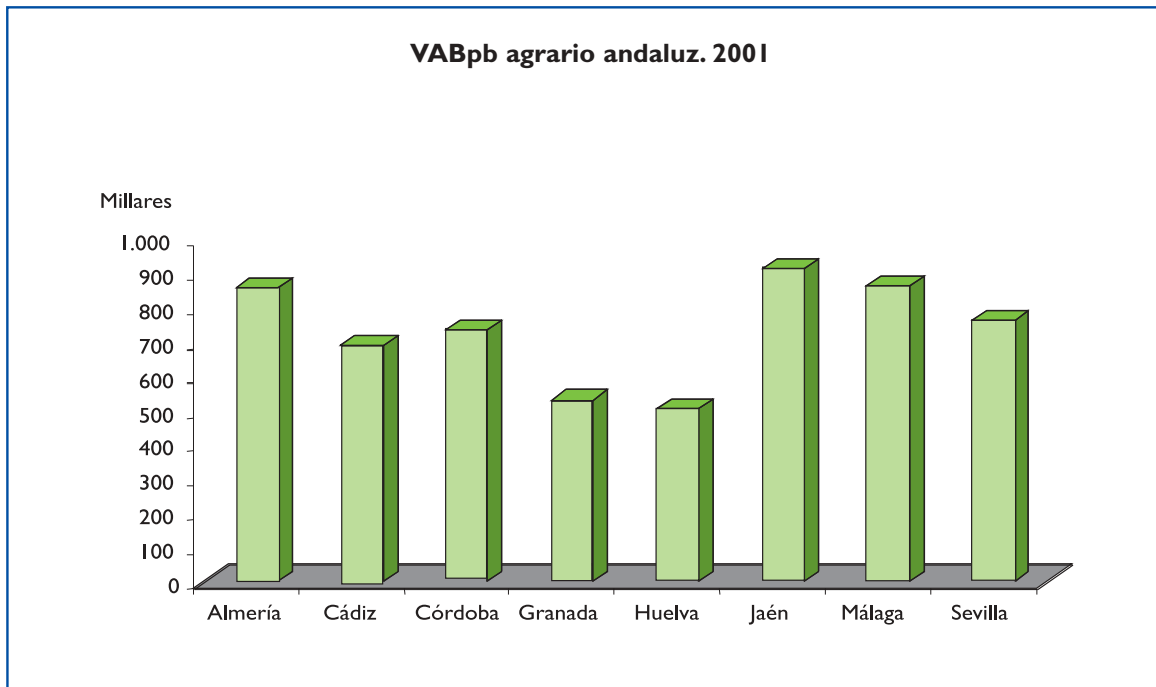
Evolución del VABpb provincial de Andalucía. 1995 - 2001

Agricultura, Ganadería y Pesca	VAB a precios básicos							Crecimiento 95-01
	1995	1996	1997	1998	1999 (Provisional)	2000 (Provisional)	2001 (Avance)	
Almería	595.930	719.647	794.137	813.575	846.178	712.569	856.917	43,79%
Cádiz	605.649	726.716	643.206	644.467	583.051	630.883	687.366	13,49%
Córdoba	728.111	836.816	764.642	763.097	765.554	698.397	733.537	0,75%
Granada	485.820	575.618	534.891	538.124	495.085	499.602	528.382	8,76%
Huelva	368.125	438.152	426.991	434.745	469.855	447.130	501.674	36,28%
Jaén	805.289	936.911	977.226	1.000.108	772.798	669.629	910.812	13,10%
Málaga	457.317	539.116	592.793	606.890	578.646	813.249	859.420	87,93%
Sevilla	588.440	655.265	843.866	819.100	693.224	711.968	761.548	29,42%

Unidad: Miles de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Gráfico VI



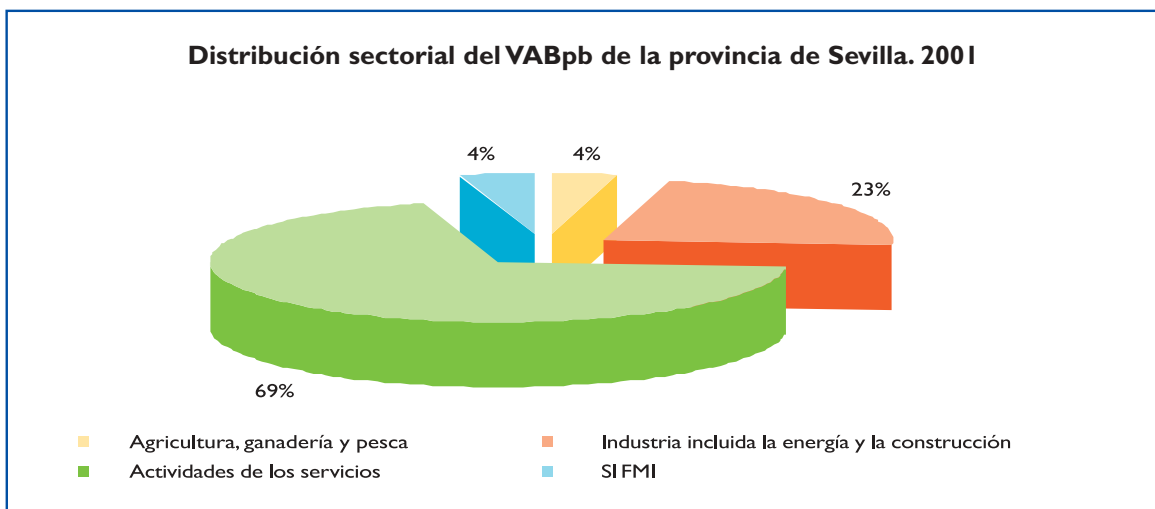
Unidad: Miles de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En el ámbito municipal, **la ciudad de Sevilla es la que más contribuye al volumen alcanzado por el VABpb agrario provincial**, con un 5,98% del mismo. Asimismo, municipios como Los Palacios y Villafranca, con un 4,71%, Osuna con un 3,88%, Lebrija con un 3,70%, Arahal con un 3,48%, Brenes con un 3,34%, Utrera con un 3,22% y Écija con un 3,20% destacan por su mayor participación en el VABpb agrario provincial.

En relación al resto de los sectores, se observa que es el Sector Primario, con un 4%, el que aporta una menor participación al VABpb total provincial, frente a otros sectores económicos como la Industria, con un 23%, y los Servicios, con un 69%, lo que viene a mostrar la elevada terciarización de la economía sevillana.

Gráfico VII



Nota: SIFMI: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del INE.

La pérdida de peso del Sector Agrario, tanto en el ámbito provincial como comunitario, se vio amortiguada, en parte, por las ayudas europeas. **La entrada de España en la Unión Europea en 1986, permitió acceder a las ayudas del Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola (FEOGA)**, creado mediante el Reglamento nº 25 de 1962, relativo a la financiación de la Política Agraria Común (PAC).

Los **objetivos de la PAC**, establecidos en el artículo 39 del Tratado de Roma, se centraban en el **incremento de la productividad, garantizar un nivel de vida equitativo a la población agrícola, esta-**

bilizar los mercados, garantizar la seguridad de los abastecimientos y asegurar al consumidor suministros a precios razonables.

El FEOGA se convierte, así, en un elemento de gran importancia dentro del Sector Agrícola, no sólo en la economía sevillana sino en todas las zonas europeas en las que se estaba produciendo este fenómeno.

Estos fondos son gestionados en Andalucía a través del FAGA, Fondo Andaluz de Garantía Agraria, el cuál los distribuyó en la provincia de Sevilla durante los años 2001 y 2002 como muestra la Tabla II.

Tabla II

Pagos realizados por el FAGA en la provincia de Sevilla	2001	2002
Abandono definitivo de viñedo	435.93€	175.075€
Almacenamiento de aceite de oliva	0€	338.138€
Ayuda a la apicultura	224.479€	448.917€
Ayuda a la forestación	7.748.076€	9.155.219€
Ayuda al algodón	163.498.755€	132.885.543€
Ayudas por superficie	182.546.667€	160.390.732€
Compens.por ret.otras frutas/hortalizas	24.556€	33.251€
Compensación por retirada de cítricos	508.044€	124.975€
Fondos operativos a las o.p.f.h.	124.868€	63.671€
Importes pagados y recuperados a raíz de irregularidades y fraudes	0€	69.495€
Indemnización compensatoria de montaña	106.820€	90.006€
Intereses cobrados (se aplicará para todos los capítulos que requiera B01 XX90 004)	4.850€	2.237€
Intervenciones de aceite de oliva	0€	28.799€
Jubilación anticipada	5.577€	11.707€
Leche para escolares	332.650€	223.017€
Medidas agroambientales	4.952.976€	9.574.381€
Mejora de la calidad del aceite de oliva	4.498.872€	3.755.653€
Prima especial terneros	1.740.050€	2.122.381€
Primas ovino caprino	6.616.273 €	10.346.841€
Primas por sacrificio precoz de terneros	520.284€	847.069€
Primas por vaca nodriza	13.229.192€	9.092.968€
Produc.Transformados a base de cítricos	3.024.589€	6.860.868€
Produc.Transformados a base de tomates	4.262.039€	3.380.267€
Producción de aceite de oliva	76.608.679€	87.580.269€
Producción de forrajes desecados	87.951€	207.842€
Producción de semillas	1.328.682€	1.485.843€
Producción de transf. a base uvas pasas	445€	889€
Programa de ayuda alimentaria	634.212€	24.520€
Restituciones al almidón	21.727€	10.063€
Retenciones del 20% de las recuperaciones por irregularidades art.7 R595/91	626.234€	100.583€
Total	473.713.483€	439.431.220€

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Aunque, en 2002, la cantidad de ayudas para la provincia descendió respecto al año anterior en un 7,24%, el FAGA destinó a Sevilla un 24,06% del total de ayudas de Andalucía, alcanzando un total de 439.431.220€. Estas ayudas se concentraron, principalmente, en las otorgadas por superficie, que supusieron el 36,50% del total de Sevilla, las del algodón, con el 30,24%, y las de producción de aceite de oliva, con el 19,93%.

LA ESTACIONALIDAD AGRÍCOLA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN

La Producción Final Agrícola de la provincia de Sevilla alcanzó en 2002 una cifra de más de 1.131 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 13,65% respecto a la campaña anterior.

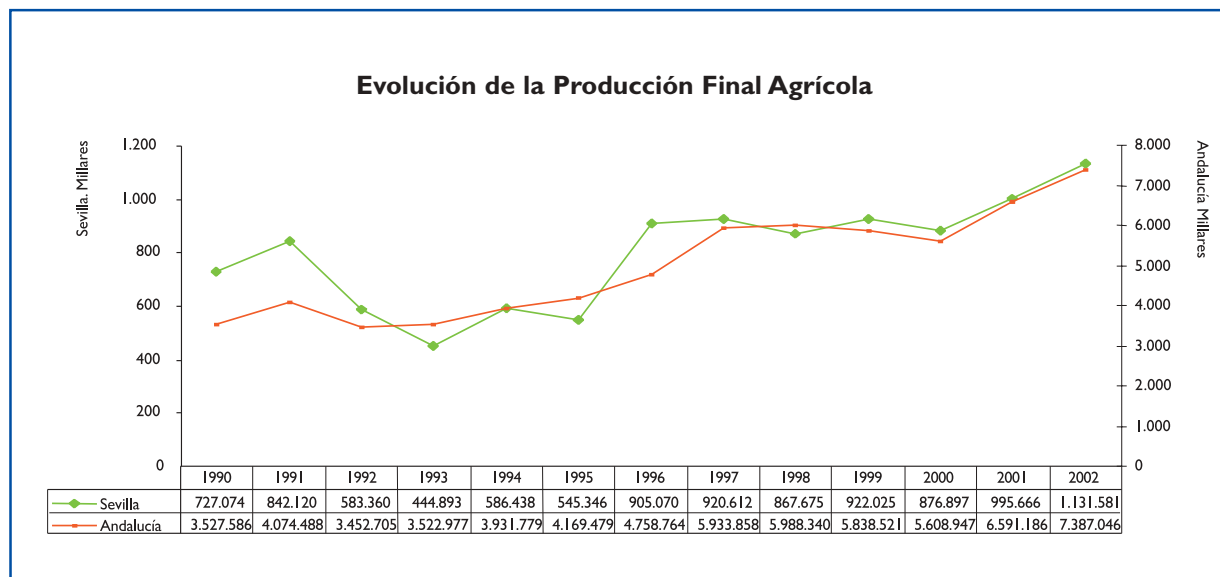
En los últimos trece años, según se observa en el Gráfico VIII, la Producción Final Agrícola en la provincia ha crecido menos, en términos generales, que la andaluza, la cuál presenta en 2002 un creci-

miento en relación a 1990 del 109,41% frente al 55,63% provincial.

Sin embargo, en 2002, Sevilla incrementa su producción por encima de la de Andalucía, que crece un 12,07% respecto a 2001. Esta reacción favorable comienza a apreciarse a partir de 1996, fecha en la que la producción sevillana experimentó un elevado crecimiento, aumentando un 65,96% respecto al año anterior. Es, por tanto, a partir de la segunda mitad de la década de los 90 cuando la producción agrícola provincial cambia de ritmo, manteniendo un crecimiento lento pero continuado.

Atendiendo al ámbito municipal, son las poblaciones de Lebrija, Utrera, Écija, Carmona, Las Cabezas de San Juan, La Puebla del Río y Aznalcázar, las que presentan una mayor contribución a la Producción Final Agrícola provincial, con un 16,08%, 9,01%, 7,47%, 6,73%, 4,85%, 3,30% y 3,02%, respectivamente. Cabe destacar, que el municipio sevillano de Lebrija es el que más contribuye a la Producción Final Agrícola andaluza, frente al resto de municipios de esta Comunidad, con un 4,19%.

Gráfico VIII



Unidad: Miles de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA. Anuario Estadístico de Andalucía 1997.

En 2003, el grupo de cultivos más representativo en la Producción Final Agrícola de la provincia de Sevilla fueron los **cultivos industriales herbáceos**, con el 28,85% del total de ésta, seguido del grupo de los **cereales**, con el 26,86%, y el **olivar**, con el 15,85%. Este orden de proporcionalidad seguido por los grupos de cultivos, no ha experimentado cambios signifi-

cativos respecto a la campaña anterior. Sin embargo, se pueden observar pequeñas variaciones en los porcentajes que cada uno de estos grupos representan en el conjunto de la Producción Final Agrícola sevillana, destacando el aumento del 6,32% del olivar, y los descensos del 6,00% y el 1,50% de los cultivos industriales herbáceos y cereales, respectivamente.

A pesar del crecimiento paulatino que la producción agrícola venía experimentando, el Sector Primario se enfrenta a la problemática de la fuerte estacionalidad del mercado de trabajo agrícola, que viene marcada por factores como las condiciones climáticas, las zonas geográficas, las distintas variedades de cultivo, así como por las técnicas utilizadas en los mismos.

La concentración de los cultivos en las distintas áreas geográficas de la provincia, así como la temporalidad de las tareas necesarias para la producción de cada uno de ellos, son las principales causas de la estacionalidad del mercado de trabajo agrícola.

El 80,28% de la superficie cultivada en la provincia de Sevilla se distribuye entre los cultivos del trigo y el girasol, seguidos del olivar aceituna almazara, el olivar aceituna de mesa, el algodón y el arroz.

Esta concentración de la superficie cultivada en la provincia de Sevilla se ve acentuada por el hecho de que más de la mitad de este 80,28% de superficie se localiza sólo en diez municipios: Écija, Carmona, Utrera, Osuna, Marchena, Morón de la Frontera, Alcalá de Guadaíra, Lebrija, La Puebla del Río y Arahál, citados por orden de importancia.

Esta circunstancia ha propiciado que se estimulen acciones estatales que faciliten la movilidad geográfica. En este sentido, el art. 26 del Capítulo III del Convenio Colectivo Provincial de Sevilla para las Faenas Agrícolas, Forestales y Ganaderas 2001/2002/2003 regula los Plus de distancia y Kilometraje, mostrando la **necesidad de favorecer los traslados de la población desempleada a las zonas donde la demanda de mano de obra agrícola es mayor.**

Otro factor importante, que condiciona las peculiaridades laborales de este sector económico, es la **temporalidad en la que se desarrolla la producción agrícola.**

El Sector Primario es una de las principales fuentes de trabajo de la provincia sevillana. De esta forma, el Censo de Población de 2001 estimó un total de 63.658 ocupados en trabajos de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, lo que representa un 10,86% de la población ocupada de la provincia de Sevilla.

La mayor parte de esta población depende de unas condiciones sociolaborales marcadas por la temporalidad en la que se desenvuelven las tareas propias de cada cultivo, las cuales se llevan a cabo sólo en algunos meses de la campaña productiva. De ahí la **importancia del Subsidio Agrario y del Programa de Fomento de Empleo Agrario (PFEA), como medidas para aumentar el nivel de vida y contrarrestar la falta de ingresos económicos generada en los meses del año en los que existe poca actividad laboral en la agricultura.**

Para el análisis del mercado laboral agrícola se han utilizado los datos primarios aportados por la Consejería de Agricultura y Pesca³, a partir de los cuales se han realizado las estimaciones oportunas para el estudio de la oferta de trabajo agrícola en la provincia de Sevilla.

Los datos analizados relativos a la Producción Total Agrícola de la provincia hacen sólo referencia al 72,78% de la misma, no llegándose a alcanzar el 100%, bien por la escasez de datos, en algunos casos, o por la poca relevancia de los cultivos en cuanto a oferta de empleo se refiere, en otros.

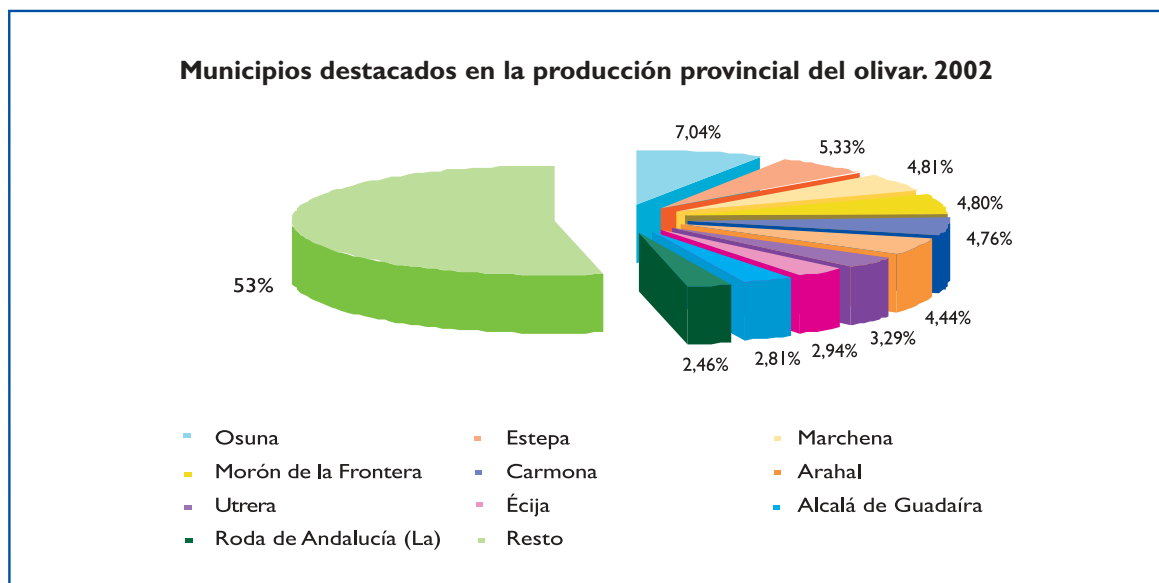
Para el análisis realizado, se han tenido en cuenta los estudios elaborados por la Consejería de Agricultura y Pesca sobre los cultivos respectivos, de los que se puede extraer una media del número de horas por hectárea necesarias para la producción de un determinado cultivo. Estos estudios han sido elaborados en fincas concretas, por lo que se debe considerar un margen de error en las estimaciones expuestas. Las horas necesarias para cada labor agrícola se han distribuido a lo largo del año de acuerdo al calendario laboral del cultivo objeto de estudio, considerándose 6,5 horas el jornal, como viene estipulado en el Convenio Colectivo para las Faenas Agrícolas, Forestales y Ganaderas de Sevilla y provincia, con vigencia desde el 1 de enero de 2001 hasta el 31 de diciembre de 2003. Asimismo, se ha supuesto que durante el mes se emplean 25 jornales por cada trabajador. Todas estas estimaciones y suposiciones se han realizado en aras a una mejor comprensión de la estacionalidad derivada del campo sevillano.

³ En este apartado se utilizan los datos municipales facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca sobre la superficie cultivada. La producción municipal se ha estimado a partir de los datos provinciales expuestos en la web de esta Consejería.

Tras el análisis realizado, cabe mencionar que en 2002 destacó el **olivar**, por ser el cultivo que más ofertas de empleo generó en la provincia. Su superficie representó un 26,58% del total de superficie cultivada en Sevilla, siendo el 24,65% de la misma de regadío. Dentro de las variantes de la producción olivarera destacan, por un lado, el olivar aceituna almazara con un 60,13% de la superficie provincial dedicada a este cultivo y, por otro, el olivar aceituna de mesa. La producción provincial del olivar supuso un 11,58% del total de Andalucía.

En el ámbito municipal, es Osuna el municipio que alcanza una mayor producción de cultivo del olivar, con un 7,04% del total de Sevilla, destinando a este cultivo una superficie del 7,84% sobre el total provincial dedicado al olivar, de la cuál el 17,40% es de regadío. Le siguen los municipios de Estepa y Marchena, que realizan una aportación significativa a la producción provincial del olivar, con un 5,33% y un 4,81%, respectivamente.

Gráfico IX



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El cultivo del **olivar aceituna de mesa** es el que más ofertas de empleo genera en la provincia de Sevilla. Para las tareas de labores, recolección, fertilización, herbicida, fitosanitarios, riego y poda se estimaron necesarios un total de 2.849.170 jornales (6,5 horas/jornal) en 2002, que se pueden traducir en una demanda de 113.967 unidades de trabajo (25 jornales/mes), todas ellas distribuidas a lo largo del año según las necesida-

des del calendario laboral. Como se observa en la Tabla III, de todas estas tareas, la recolección destaca por ser la que más empleos oferta en el proceso de producción. Se desarrolla durante los meses de septiembre y octubre, siendo septiembre, fundamentalmente, el mes del año con mayor oferta de empleo agrícola en la provincia de Sevilla.

Tabla III

Estimación de las horas necesarias para la producción del cultivo del olivar aceituna de mesa en Sevilla. 2002

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	
Labores	61.648			61.648			123.297							
Recolección									8.301.604	3.729.706			12.031.310	
Fertilización		3.805	3.805	3.805	3.805	3.805	3.805	3.805	3.805	3.805	3.805		38.055	
Herbicida		38.055	38.055							38.055	38.055		152.218	
Fitosanitario		75.010	75.010	75.010	75.010	75.010		75.010	75.010	75.010	75.010		675.087	
Riego						180.759	180.759	180.759	180.759				723.035	
Poda	955.320	955.320	955.320									955.320	955.320	4.776.601
TOTAL														
HORAS	955.320	1.072.190	1.072.190	140.463	78.815	259.574	184.564	259.574	8.561.178	3.908.224	1.072.190	955.320	18.519.602	
TOTAL														
JORNALES														
(6,5 H)	146.974	164.952	164.952	21.610	12.125	39.934	28.395	39.934	1.317.104	601.265	164.952	146.972	2.849.170	
TOTAL UDES.														
TRABAJO (25														
JORNALES/MES)	5.879	6.598	6.598	864	485	1.597	1.136	1.597	52.684	24.051	6.598	5.879	113.967	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

A este cultivo le sigue en importancia el del **olivar aceituna almazara**, que con una superficie de 115.799 Has., necesita 1.668.931 jornales (6,5 horas/jornal) para alcanzar una producción de 200.487,62 Tm. En este cultivo también destaca la reco-

lección por ser la tarea que concentra la mayor parte de la mano de obra necesaria para su producción, siendo principalmente en los meses de diciembre, enero y febrero cuando se desarrolla (Tabla IV).

Tabla IV

Estimación de las horas necesarias para la producción del cultivo del olivar aceituna almazara en Sevilla. 2002

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Labores			120.431		120.431		120.431		120.431				481.724
Recolección	2.989.838	1.661.021	581.357	83.051						83.051	498.306	2.408.480	8.305.104
Fertilización			40.144	40.144	40.144	40.144		40.144		40.144			240.862
Herbicida					80.480					80.480			160.961
Fitosanitario			37.056	37.056	37.056					37.056			148.223
Riego				250.897				250.898	250.898				752.693
Poda				235.458					235.458	235.458			706.374
Otras operaciones											52.110		52.110
TOTAL													
HORAS	2.989.837	1.661.021	778.988	646.606	278.111	40.144	120.431	291.041	606.787	476.189	550.416	2.408.480	10.848.050
TOTAL													
JORNALES													
(6,5 H)	459.975	255.542	119.844	99.478	42.786	6.176	18.528	44.776	93.352	73.260	84.679	370.536	1.668.931
TOTAL UDES.													
TRABAJO (25													
JORNALES/MES)	18.399	10.222	4.794	3.979	1.711	247	741	1.791	3.734	2.930	3.387	14.821	66.757

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Atendiendo a la producción, es la **remolacha azucarera** el cultivo que más destaca en 2002, alcanzando una Producción Final de 1.297.000,79 Tm. en las 18.838 Has. de superficie dedicadas a este cultivo en la provincia, suponiendo un 28,97% de la Producción Final Agrícola provincial y un 52,06% en el total de la producción regional de este cultivo. Son Lebrija, Utrera y las Cabezas de San Juan los municipios con mayor superficie dedicada a este cultivo, con un 43,39%, 16,28% y 10,75% del total provincial, respectivamente.

No obstante, a pesar de alcanzar importantes niveles de producción, la remolacha azucarera es uno de los cultivos que menos empleos genera, ya que para las tareas de siembra, recolección, labores, fertilización, herbicida, fitosanitarios, riego y otras operaciones se estimaron unos 170.440 jornales (6,5 horas/jornal), lo que supuso unas 6.818 unidades de trabajo (25 jornales/mes) durante 2002, cifra bastante baja en comparación con los niveles de producción alcanzados (Tabla V).

Tabla V

Estimación de las horas necesarias para la producción del cultivo de la remolacha azucarera en Sevilla. 2002

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Siembra			565	754					1.884	12.621	2.637	377	18.838
Recolección	16.513	1.835							7.339	40.366	71.558	45.871	183.482
Labores		30.612							30.612	30.612	30.612		122.447
Fertilización	5.840	5.840		5.840						5.840	5.840		29.199
Herbicida		32.025											32.025
Fitosanitario			6.932	6.932	6.932	6.932	6.932						34.662
Riego		41.6312	41.6312	41.6312	41.6312	41.6312	41.6312				41.6312		291.424
Otras operaciones	79.157	79.157	79.157			79.157	79.157						395.786
TOTAL HORAS	101.510	191.100	134.127	49.318	48.564	127.722	127.722		45.675	89.439	146.439	46.2471	1.107.863
TOTAL JORNALES (6,5 H)	15.617	29.400	20.635	7.587	7.471	19.649	19.649		7.027	13.760	22.529	7.115	170.440
TOTAL UDES. TRABAJO (25 JORNALES/MES)	625	1.176	825	303	299	786	786		281	550	901	285	6.818

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Son destacables también en la provincia, tanto por su contribución a la Producción Final Agrícola como al mercado de trabajo andaluz, otros cultivos como **el trigo**, especialmente en los municipios de Écija, Carmona, Utrera y Osuna. Por otro lado, Sevilla se erige como la provincia andaluza productora, por excelencia, del cultivo del **arroz**, alcanzando el 92,79% del total de superficie dedicada a este cultivo en Andalucía y el 93,16% de su Producción Final Agrícola. En el ámbito

municipal, la producción de arroz se concentra fundamentalmente en la zona del Aljarafe, destacando los municipios de La Puebla del Río, Isla Mayor y Aznalcázar, con unos niveles de producción del 42,99%, 24,54% y 12,59%, respecto al total provincial. Destacan también los cultivos de **la naranja**, **el algodón** y **el girasol**, contribuyendo todos ellos junto al **olivar** y a **la remolacha azucarera** en un 72,78% a la Producción Final Agrícola de la provincia de Sevilla.

Tabla VI

Estimación de jornales y unidades de trabajo necesarias para la producción

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TRIGO BLANDO Y SEMIDURO													
TOTAL JORNALES													
(6,5 H)	7.612	52.950	1.986			5.791	10.656	34.848			50.964	10.590	175.398
TOTAL UDES.													
TRABAJO (25													
JORNALES/MES)	304	2.118	79			232	426	1.394			2.039	424	7.016
ARROZ REDONDO Y SEMILARGO													
TOTAL JORNALES													
(6,5 H)			14.782	22.229	8.971		56.815	55.292	2.303	1.781	261		162.433
TOTAL UDES.													
TRABAJO (2													
JORNALES/MES)			591	889	359		2.273	2.212	92	71	10		6.497
Nota: La siembra del arroz se realiza con avioneta													
NARANJO DULCE NAVELATE, LANELATE													
TOTAL JORNALES													
(6,5 H)		1.113	30.637	11.706	6.309	49.423	24.835	24.835	49.878	2.900		24.449	226.084
TOTAL UDES.													
TRABAJO (25													
JORNALES/MES)		44	1.225	468	252	1.977	993	993	1.995	116		978	9.043
ALGODÓN													
TOTAL JORNALES													
(6,5 H)	8.123	165.355	77.999	64.713	102.665	84.711	84.711	89.986	16.938	25.747	20.698	8.476	750.120
TOTAL UDES.													
TRABAJO (25													
JORNALES/MES)	325	6.614	3.120	2.589	4.107	3.388	3.388	3.599	678	1.030	828	339	30.005
GIRASOL													
TOTAL JORNALES													
(6,5 H)	15.730	17.548	2.645	21.515	21.184	2.285	19.376	6.563	5.590	21.320	17.188		150.942
TOTAL UDES.													
TRABAJO (25													
JORNALES/MES)	629	702	106	861	847	91	775	263	224	853	688		6.038

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

En definitiva, se puede observar como **los cultivos más importantes de la provincia de Sevilla son estacionales**, favoreciendo la irregularidad en el mercado de trabajo agrícola. Concretamente, **es en el mes de septiembre cuando más oferta de empleo agrícola se produce en la provincia, debido al cultivo del olivar aceituna de mesa**, el cuál es capaz de generar en dicho mes hasta 1.317.104 jor-

nales (6,5 horas/jornal), lo que puede significar 52.684 unidades de trabajo (25 jornales/mes). Es decir, constituye el 87,67% de la demanda de mano de obra agrícola durante este mes, contribuyendo con ello a solventar, como muestra el Gráfico XI, las diferencias entre la oferta de empleo agrícola y la población activa agraria, las cuales son de gran importancia durante los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto.

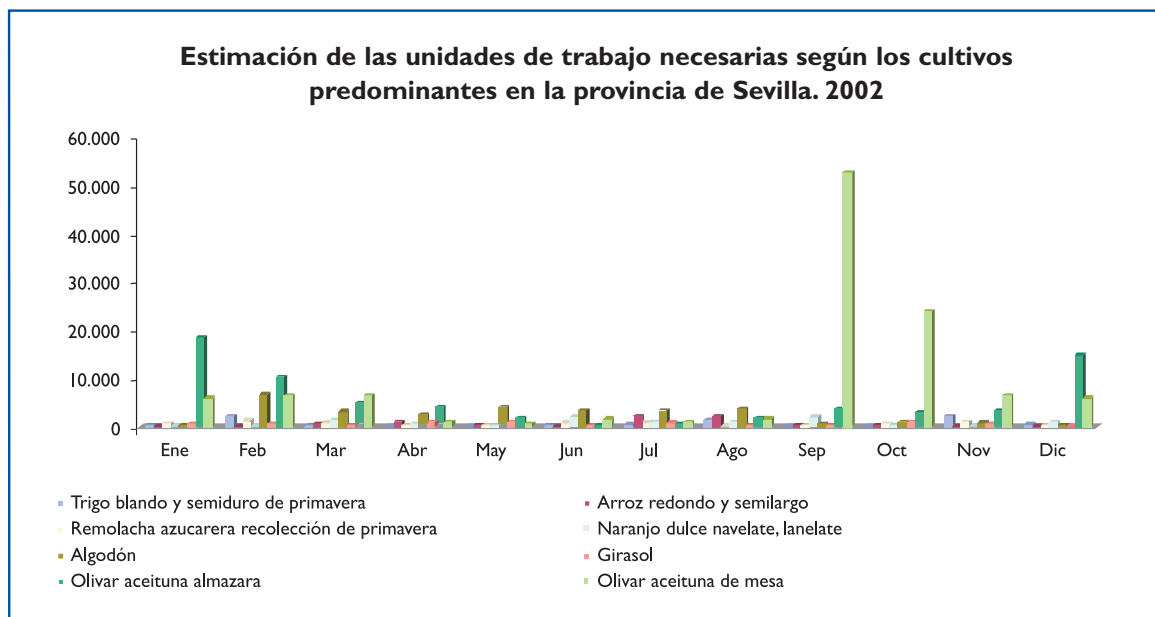
Tabla VII

Estimación del total de unidades de trabajo necesarias en el 72,78% de la producción final agrícola de Sevilla. 2002

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TOTAL													
HORAS	4.251.187	4.464.595	2.817.614	1.617.443	1.309.826	1.351.800	1.709.264	1.925.514	9.699.246	4.810.211	2.348.266	3.692.895	39.997.866
TOTAL													
JORNALES													
(6,5 H)	654.029	686.861	433.479	248.838	201.512	207.969	262.964	296.233	1.492.192	740.033	361.272	568.138	6.153.518
TOTAL UDES.													
TRABAJO (25													
JORNALES/MES)	26.161	27.474	17.339	9.954	8.060	8.319	10.519	11.849	59.688	29.601	14.451	22.726	246.141
ACTIVOS													
AGRARIOS	76.400	76.400	76.400	74.100	74.100	74.100	70.400	70.400	70.400	68.500	68.500	68.500	868.200

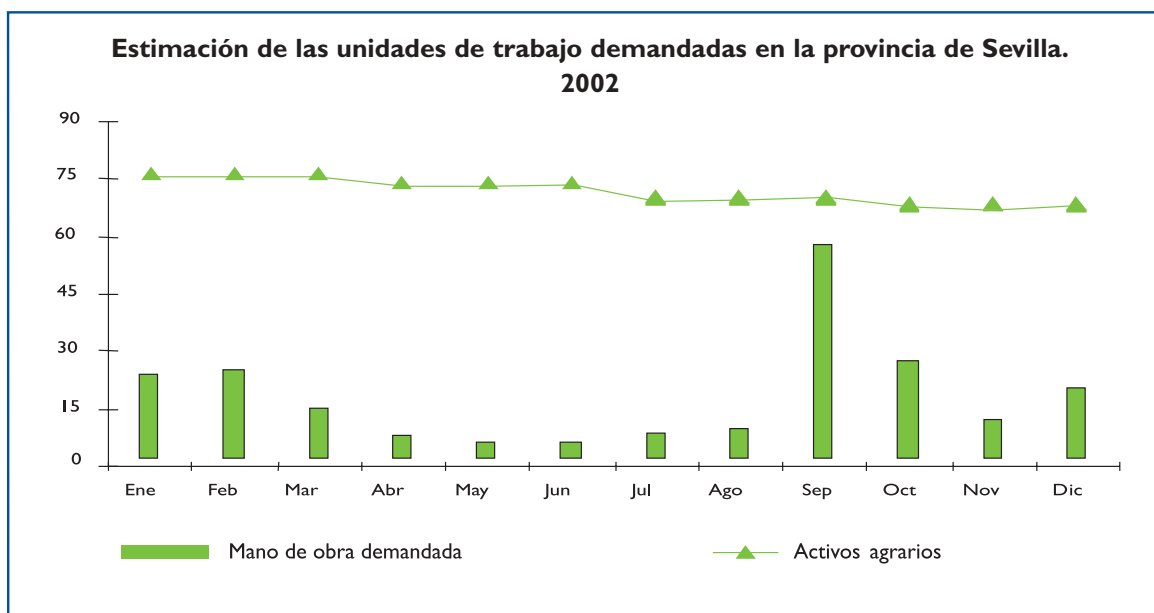
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura y Pesca. EPA.

Gráfico X



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Gráfico XI



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Consejería de Agricultura y Pesca y EPA.

Según las estimaciones realizadas, en la provincia sevillana se aprecia una considerable diferencia entre la oferta de empleo agrícola y el volumen de población activa agraria estimada a través de la EPA (Encuesta de Población Activa). Durante, prácticamente, todo el año la población activa agraria supera en más del 50% a la oferta de empleo del sector. Esta situación provoca, en gran medida, un trasvase de la población agraria a otros sectores económicos, dada la inestabilidad laboral que ofrece la agricultura.

Los datos analizados reflejan la necesidad de ayudas gubernamentales dirigidas a los desempleados agra-

rios, ya que la pronunciada escasez de empleo durante los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto provoca una situación de inestabilidad y desempleo en gran parte de la población agrícola, que gracias a estas ayudas puede llegar a equiparar sus rentas a las de otros sectores económicos.

Observatorio Andaluz de Empleo Agrario
Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación
Sevilla Siglo XXI, S.A.

CONTEXTO
LOCAL

CL

Noticias



■ ALCALÁ DE GUADAÍRA



■ "CUATRO EMPRESAS CREAN LOS ESTUDIOS ALCINE PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ANDALUZA"

Las empresas LZproducciones, Arte Sonora, 3D Background y Jaleo Films se han unido para crear los Estudios Alcine, que serán los únicos en la comunidad andaluza que ofrezcan el servicio completo de post-producción para realizaciones cinematográficas de todo tipo, desde vídeos promocionales hasta largometrajes o spots publicitarios. Ocuparán una superficie de 1.000 m², contando con la última tecnología y con el trabajo directo, en principio, de 24 personas.

La inversión total del proyecto es de dos millones de euros y en él interviene el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra a través de la Fundación Alcalá Innova. El Consistorio figura como entidad promotora, entrando en la iniciativa como socio al principio del funcionamiento de la empresa, para favorecer su implantación, cediendo posteriormente su parte a los socios. Aporta además las instalaciones para el funcionamiento.

El Ayuntamiento alcalaíno pretende introducir en los ciclos formativos de los institutos especialidades relacionadas con el sector audiovisual. Se tiene prevista la creación de una Escuela de Formación de Técnicos Audiovisuales y de una Oficina de Promoción Cinematográfica para estimular la producción audiovisual en el área de influencia de Alcalá.

■ "MÁS DE 150 EMPRESAS DE LA LOCALIDAD CUENTAN YA CON CERTIFICADOS DE CALIDAD"

En los últimos diez años, un total de 155 empresas de la ciudad han logrado certificados en calidad y seguridad industrial. Estas empresas se caracterizan por su tamaño pequeño o mediano, con lo que se invierte la tendencia habitual según la cual sólo las grandes empresas logran acceder a estas certificaciones. En el futuro

se continuará con esta línea de acción, mediante un nuevo proyecto de certificación impulsado desde la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento.

Desde 2002, el Complejo de Innovación y Desarrollo de Alcalá (IDEAL) cuenta con un Centro de Apoyo a la Calidad y la Seguridad en la Industria desde el que se desarrollan los programas de certificación, que incluyen acciones formativas para los empresarios.

Esta línea de acción tiene entre sus objetivos conseguir que las pequeñas empresas de la localidad puedan actuar como proveedores de las grandes industrias instaladas en el municipio, que a menudo solicitan la certificación de sus empresas suministradoras.

■ "EL COMPLEJO IDEAL, UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA CREAR Y CONSOLIDAR EMPRESAS"

El Centro de Innovación y Desarrollo de Alcalá (IDEAL) se encuentra ubicado en el polígono conocido como Alcalá 10, y se configura como un centro de servicios para empresas a las que ofrece formación, el uso de tecnologías a las que no podrían acceder por ellas mismas, servicios básicos, asesoramiento técnico o espacio para la realización de encuentros o presentaciones.



El edificio se articula, por un lado, en el Centro Tecnológico de Alcalá (CTA), donde desarrollan también su actividad la Agencia de Desarrollo Municipal, la Fundación Alcalá Innova y el Centro de Apoyo a la Calidad y a la Seguridad en la Industria, y por otro lado, se encuentra el Centro de Exposiciones y Congresos (CEC).

Desde su inauguración, el Complejo IDEAL, además de la gestión cotidiana de los servicios que ofrece, ha puesto en marcha iniciativas encaminadas tanto a la creación de nuevas empresas como a la dotación de servicios a las ya existentes. Entre ellas figura la constitución de un Centro Virtual de Empresas, que supondrá la creación de un portal de servicios en internet para las empresas locales y que además funcionará como un gran centro de negocios virtual, permitiendo conocer la oferta de productos y servicios de las empresas locales y realizar compras on-line. En la misma línea de innovación tecnológica, se dotará a estas instalaciones de un Centro de Realidad Virtual, entre cuyas aplicaciones figurará el diseño de piezas y prototipos de forma virtual, con el consiguiente ahorro económico que ello supone.

Junto a estos servicios, el complejo tiene vocación de convertirse en creador de nuevos proyectos, para lo que cuenta con su propia incubadora de empresas adosada a sus instalaciones. En ella se distinguen dos tipos de espacio, módulos de pequeño tamaño, para que los nuevos emprendedores puedan iniciar su actividad realizando las gestiones previas o testando el mercado, y las naves industriales. Otra fórmula de creación de empresas es la participación en ellas de forma directa, en un 50%, por parte de la Fundación Alcalá Innova. Una vez consolidado el proyecto, Alcalá Innova venderá su participación a un emprendedor.

En todas estas acciones el componente tecnológico y la innovación se configuran como prioridad y como herramienta básica.

Fuente: Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

■ CORREDOR DE LA PLATA

■ "CASI 150 MUJERES DEL CORREDOR DE LA PLATA REUNIDAS EN UNAS JORNADAS DE CULTURA EMPRENDEDORA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS"

La Mancomunidad de Municipios de Cornisa Sierra Norte, de la comarca Corredor de la Plata, organizó

unas jornadas de cultura emprendedora y nuevas tecnologías, con el fin de despertar el espíritu empresarial de las mujeres de la zona, que contaron con la presencia de Paz Cadaval, empresaria y productora del programa "Emprendedoras" de Canal 2 Andalucía.

EL 16 de diciembre de 2003, en el Hotel Las Cumbres (Venta el Alto) en el Garrobo, se dieron cita 150 mujeres de los pueblos que constituyen la Mancomunidad de Municipios de Cornisa Sierra Norte: Aznalcóllar, Burguillos, El Castillo de las Guardas, Castilblanco de los Arroyos, El Garrobo, Gerena, El Madroño y El Ronquillo.

El programa contempló los puntos básicos a la hora de emprender una actividad empresarial, así como se expusieron las diferentes ayudas y subvenciones existentes para la puesta en marcha de un proyecto. Posteriormente, la intervención, como empresaria y productora, de Paz Cadaval animó a muchas de las presentes a intentar la aventura del autoempleo.



El Grupo de Desarrollo Rural Corredor de la Plata presentó su nuevo portal dedicado a las mujeres, donde pueden encontrar todas las herramientas e información necesarias para emprender un proyecto o resolver dudas empresariales, así como los aspectos jurídicos en los ámbitos laboral y social. Su acceso es a través de la página web: www.corredorplata.com

■ "XVII CERTAMEN DE ARTESANÍA PROVINCIAL, VII DE PRODUCTOS DEL CORREDOR DE LA PLATA, I FERIA DEL CABALLO"

Los alcaldes de la comarca junto al delegado del gobierno de la Junta de Andalucía, José del Valle, inauguraron el Certamen de Artesanía Provincial que viene organizando el Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos desde hace 17 años. Más de cien artesanos se dieron cita para mostrar sus artículos, jugando la gastronomía un papel interesante en este encuentro, ya que además de servir de plataforma para los fabricantes, ofreció una visión de la industria agroalimentaria de la zona.



En el certamen intervinieron más de ciento treinta artesanos, que trabajando la pleita, malla de gallinero, cristal, barro, madera, productos reciclados, cuero, etc., mostraron tanto su arte como objetos útiles para la decoración. La exposición recogió desde azulejos a figuras esmaltadas, pasando por lo más autóctono, como es la pleita y el cuero, sin olvidar la innovación de materiales.

Paralelamente tuvo lugar la VII Edición de Productos del Corredor de la Plata, que acoge la gastronomía, sus pueblos, sus alojamientos y centros de turismo rural.

La novedad de este año fue la I Edición de la Feria del Caballo, con stands del mundo ecuestre y exhibiciones de doma y enganches.

Fuente: Mancomunidad de Municipios de Cornisa Sierra Norte.

DOS HERMANAS

"8º CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES DE DOS HERMANAS"



El Ayuntamiento de Dos Hermanas ha convocado la 8ª edición del Concurso de Proyectos Empresariales, Diseño Industrial, Innovación e Investigación.

Esta iniciativa, que comenzó en 1989, es pionera en España como herramienta para promover la aparición de nuevos proyectos, ideados fundamentalmente por creadores que no disponen de recursos suficientes para ponerlos en marcha.

En las 7 ediciones celebradas, 387 proyectos han optado a los 46 premios otorgados, ascendiendo a un total de 277.716,66 euros el importe de los distintos premios. Asimismo, se ha puesto a disposición de todos los participantes del concurso el Club de Emprendedores, donde encuentran asesoramiento en la creación de su empresa, tramitación de ayudas oficia-

les, orientación o curso de gestión empresarial y seguimiento o tutorización de la experiencia empresarial.

Las actividades premiadas han sido muy variadas, puesto que en las bases no existe ninguna limitación ni restricción en cuanto a la participación. Hay que tener en cuenta que la CREATIVIDAD y la DECISIÓN de crear una empresa es independiente de la edad, el sexo, el lugar de residencia o situación laboral del emprendedor. De esta forma, los proyectos premiados se ubican en distintas actividades de la industria, comercio, servicios, etc., lo cual da idea de la imaginación e inventiva de los promotores para encontrar nuevas oportunidades de negocio.

En las bases de esta edición se incluye como novedad la creación de un premio específico para proyectos promovidos por estudiantes universitarios o recién titulados de las Universidades Hispalense y Pablo de Olavide.

El plazo de presentación será hasta el día 30 de septiembre del presente año y la dotación económica a distribuir entre los distintos premios asciende a 68.000 euros.

A- PROYECTOS EMPRESARIALES

Primer premio	20.000 €
2º premio actividad industrial	6.000 €
2º premio actividad comercial/servicio	6.000 €
2º premio actividad agroalimentaria	6.000 €
2º premio estudiante/titulado universitario	6.000 €

B- PYMES DE DOS HERMANAS

Premio Diseño Industrial	7.000 €
Premio Innovación	7.000 €
Premio Innovación emp. aceituna de mesa	7.000 €

C- INVESTIGADORES

Premio proyecto/trabajo de investigación	3.000 €
--	---------

Para ampliar información:
 Área de Desarrollo Económico del
 Ayuntamiento de Dos Hermanas
 Telf. 954 919 561
 954 930 258 - 954 120 100
 E-mail: concurs@contuidea.org
www.doshermanas.org

Fuente: Ayuntamiento de Dos Hermanas.

■ SIERRA SUR

■ "LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO RURAL, A DEBATE EN UNAS JORNADAS"

El delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Sevilla, José Núñez Casaus, y el alcalde de Estepa, Juan García Baena, inauguraron las *Jornadas de Dinamización: "La participación de la mujer en los procesos de Desarrollo Rural"*, organizadas por la Asociación de Desarrollo Rural Estepa Sierra Sur y celebradas los días 3 y 4 de diciembre de 2003.



Estas jornadas, financiadas por la Dirección de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, se dirigieron a la población en general y especialmente a las mujeres, ya que su objetivo ha sido propiciar la integración de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural. Expertos en materia de género, sobre todo mujeres, expusieron sus conocimientos sobre el tema. Las diferentes ponencias han tenido un núcleo común: el papel de la mujer en las políticas y procesos de desarrollo rural.

Las jornadas fueron clausuradas por Juan García Baena, alcalde de Estepa y gerente de la Asociación de Desarrollo Rural Estepa Sierra Sur, y Francisco García Santos, presidente de esta entidad, organizadora de las jornadas.

■ "EL MINISTRO DE DESARROLLO AGRARIO DE BRASIL VISITÓ ESTEPA PARA CONOCER EXPERIENCIAS DE DESARROLLO RURAL EN LA COMARCA"

Una delegación del Consejo Nacional de Desarrollo Rural Sostenible del Ministerio de Estado para el Desarrollo Agrario de Brasil (CONDRAF), con el titular de esta cartera al frente, Miguel Soldatelli Rosetto, acompañados por distintos agentes sociales del país, visitaron el 2 de febrero diversas entidades públicas y empresas privadas de Estepa.

La delegación ministerial permaneció en Andalucía hasta el jueves 5 de febrero, realizando visitas a diferentes comarcas andaluzas, con el fin de conocer sobre el territorio el modelo de desarrollo rural aplicado en Andalucía y sus resultados, con objeto de trasladar a su país, en la medida de lo posible, las experiencias, conocimientos e iniciativas llevadas a cabo en esta Comunidad y que han permitido el relanzamiento del medio rural andaluz desde los puntos de vista social y económico.

El ministro brasileño señaló que en su país se vive, hoy en día, la contradicción de poseer una gran riqueza productiva al mismo tiempo que una gran pobreza rural, de ahí el interés de su gobierno en buscar fórmulas que les ayuden a conseguir una riqueza más equitativa y a recuperar un concepto de economía rural válido. Por ello, el objetivo de su visita ha sido la búsqueda de ideas sobre estrategias rurales y de producción, herramientas de procesos agrarios y estrategias medioambientales que puedan extrapolarse a su país, así como las bases necesarias para fomentar una colaboración entre el sector público y privado que permita la participación de toda la sociedad en los procesos de desarrollo.



En este sentido, el gerente de la Asociación de Desarrollo Rural Estepa Sierra Sur, Juan García Baena, apuntó que la clave del éxito del trabajo realizado en pro del desarrollo en la comarca de Estepa y la Sierra Sur ha estado, precisamente, en esa colaboración entre lo público y lo privado, y en la participación de los actores locales del propio territorio en la toma de decisiones sobre el desarrollo de una zona determinada.

El Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Paulino Plata, que acompañó al ministro brasileño en su visita, junto al delegado provincial de esta Consejería en Sevilla, José Núñez, señaló que esta visita de la comitiva brasileña servirá también para abrir nuevas vías de negocio entre ambos territorios.

Fuente: *Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa-Sierra Sur, S.A.*

■ LOS ALCORES

■ "AGROPORC 2004"



Desde el mes de Octubre de 2003, se han iniciado los preparativos para la puesta en marcha de la II Edición de la Feria Agrícola y Ganadera de Carmona (AGROPORC 2004), que tendrá lugar durante los días 23 al 26 de septiembre de 2004.

La decidida apuesta del Ayuntamiento de Carmona, a través de su Organismo Autónomo Local C.M.F.I. (Centro Municipal de Formación Integral) y de la Entidad de Desarrollo Local "Fomento Los Alcores, S.L.", de convertir esta Feria en el referente agrícola y ganadero en los ámbitos provincial y regional, viene avalada por el éxito de su primera Edición. Ésta contó con la asistencia de más de 150 expositores de los distintos sectores agroganaderos, dentro de un recinto ferial con espacio superior a 45.000 m², un número de visitas contrastadas de más de 20.000 personas y un volumen de negocio, en operaciones cerradas durante la celebración de la misma, superior a 2 millones de euros.

Como novedad para esta nueva celebración de AGROPORC, y de forma paralela, destaca la puesta en marcha de la I Muestra de Empresas de Carmona, donde se dará a conocer la diversidad de actividades que conforman el tejido empresarial de la localidad.

Toda la información sobre este evento se encuentra disponible en la página web: www.agroporc.org.

■ "ADJUDICACIÓN DE NAVES DE PROMOCIÓN MUNICIPAL EN EL POLÍGONO INDUSTRIAL GANDUL"

El Ayuntamiento de Mairena del Alcor, a través de su Gerencia Municipal de Urbanismo y con la colaboración de la Agencia de Desarrollo, ha procedido el pasado mes de febrero a la adjudicación de 12 naves industriales en el Polígono Industrial "Gandul" de esta localidad.

Dichas naves fueron construidas sobre un terreno de propiedad municipal y tienen una superficie aproximada de 350 m², el precio de venta se estableció en 81.468,25€ (iva incluido), y se utilizaron como principales criterios para la adjudicación el traslado de suelo urbano, la generación de empleo y el desarrollo de actividades de marcado carácter industrial.



Esta actuación se enmarca en el desarrollo de la política activa de creación y distribución de riqueza de este Ayuntamiento, que pretende apoyar la iniciativa empresarial con un paquete de medidas entre las que se encuentra la ampliación del Polígono Industrial "Gandul" y la construcción de nuevas promociones de naves que faciliten la implantación de nuevas actividades industriales, así como la consolidación de las ya existentes, poniendo a disposición del tejido empresarial una infraestructura y un suelo industrial en las condiciones más ventajosas para el mismo.

Fuente: *Ayuntamiento de Carmona y Ayuntamiento de Mairena del Alcor.*

■ ALJARAFE

■ "INAUGURADAS TRES NUEVAS OFICINAS DEL SERVICIO ANDALUCÍA ORIENTA EN BORMUJOS, CORIA DEL RÍO Y SANLÚCAR LA MAYOR"

La comarca del Aljarafe cuenta con tres nuevas oficinas del Servicio *Andalucía Orienta*, que han sido inauguradas en Bormujos, Coria del Río y, la última, en Sanlúcar la Mayor. De esta forma, la comarca posee cuatro oficinas repartidas estratégicamente para atender al total de la población.



Andalucía Orienta es uno de los nuevos programas del Servicio Andaluz de Empleo, cuyo objetivo es apoyar a la población de la comarca para su inserción en el mercado laboral. Para ello, los técnicos asesoran a los desempleados en la búsqueda activa de empleo, además de promover la mejora profesional y laboral de los ciudadanos.

■ "LA MANCOMUNIDAD PRESENTA LOS 100 MEJORES RESTAURANTES DEL ALJARAFE"

La Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe ha presentado el proyecto de *Los 100 Mejores restaurantes del Aljarafe*, con objeto de premiar la calidad y el trabajo del sector de la hostelería en la comarca.

Los cien restaurantes seleccionados exhibirán una placa a la entrada de cada establecimiento con la categoría alcanzada, según la puntuación obtenida, y que consistirá en: "Una, Dos o Tres Aceitunas de Mesa", símbolo del Aljarafe por antonomasia. Asimismo, todos se agruparán bajo una misma imagen corporativa que garantizará unos mínimos de calidad. Este proyecto tiene carácter anual y la Mancomunidad, en colaboración con Turismo de la provincia de Sevilla, procederá a la actualización de las calificaciones otorgadas, así como la posible modificación de los establecimientos seleccionados.

■ "LA MANCOMUNIDAD AMPLÍA EL PROGRAMA FORMATIVO DE DEPORTES CON LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS CURSOS PARA PADRES Y MONITORES"

La ampliación de la oferta formativa para padres y monitores en materia deportiva es la principal novedad del programa presentado por parte del Área de Deportes de la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe.

De esta forma, al curso *Psicología del Deporte*, que ya se venía celebrando, se añaden los de *Medicina del Deporte* y *Entrenamiento Deportivo*. Siendo todos ellos gratuitos e impartidos por personal técnico cualificado.

Este programa de formación para padres y monitores se desarrolla en los diferentes municipios de la comarca y cuenta con el patrocinio de la Diputación de Sevilla. El objetivo de esta iniciativa es preparar a las personas que rodean o trabajan con los jóvenes deportistas, con el fin de estimular y potenciar sus cualidades.

Fuente: Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe.

■ VEGA ALTA

■ "EQUAL 2003: UN BALANCE PARA LA IGUALDAD"

La fase formativa de la Iniciativa Comunitaria Equal "Igualdad en lo rural" se ha caracterizado por una formación de calidad en sectores potenciales de desarrollo, combinando la teoría con la práctica en la mayoría de las acciones, posibilitando de esta manera el acercamiento del alumnado al mundo laboral real.



Igualmente, se ha intentado facilitar al máximo la participación de la mujer en las acciones formativas. Con este objetivo, se ha puesto en marcha el servicio de atención a personas dependientes.

■ "SODEL ADJUDICA LA ELECTRIFICACIÓN DE DOS MANZANAS DEL PARQUE INDUSTRIAL MATALLANA"

La Sociedad de Desarrollo Económico Loreño S.L. (SODEL S.L.) convocó, el día 22 de enero de 2004, un concurso para la adjudicación de las obras de electrificación de las manzanas 55 y 56 del Parque Industrial y de Servicios "Matallana".

De las cuatro ofertas presentadas, se adjudicó la obra a la empresa Antonio Alcántara Luna S.L., al cumplir los requisitos del Pliego de Condiciones y ser la oferta económicamente más ventajosa.

■ "ADJUDICADA LA URBANIZACIÓN DE LA ÚLTIMA MANZANA DE LA II FASE DEL PARQUE INDUSTRIAL"

SODEL S.L. ha adjudicado a la empresa Construcciones MAYGAR S.L. las obras de urbaniza-

ción de la manzana 55 de la Segunda Fase del Parque Industrial y de Servicios "Matallana".

Se prevé que las obras de urbanización duren, aproximadamente, dos meses y que coincidan con las obras de electrificación, por lo que la entrega a sus propietarios será inmediata a la finalización de las mismas.

Con esta manzana se finaliza la Segunda Fase del Parque Industrial "Matallana", que cuenta actualmente con más de 210.000 m² de suelo industrial, iniciándose los trámites para la urbanización de la Tercera Fase, que contará con más de 120.000 m².

Fuente: Sociedad Comarcal La Aceña, S.L.

■ ÉCIJA Y SU COMARCA

■ "ANDALUCÍA ORIENTA DE LA COMARCA DE ÉCIJA CUMPLE UN AÑO"

Andalucía Orienta cumplió el pasado 21 de marzo un año de andadura en los pueblos de Écija, Cañada Rosal, La Luisiana, Fuentes de Andalucía y La Campana.

Dos técnicos, coordinados desde la Mancomunidad, han prestado sus servicios de manera itinerante en los 5 municipios de la comarca. En este periodo, el servicio atendió un total de 403 clientes que recibieron, fundamentalmente, atención en orientación laboral, de acuerdo a un Plan de Acción consensuado entre técnico y cliente, sumando un total de 910 horas y 35 minutos de atención.

■ "MEDIO AMBIENTE"

La Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija ha realizado una Convocatoria (que ha estado abierta desde el día 17 al 26 del mes de marzo) para la contratación de un técnico, con el objeto de desarrollar, desde su Oficina Técnica Medioambiental, un Programa de Educación Ambiental en la Comarca de Écija.

Dicho Programa, financiado por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y esta Mancomunidad, tendrá una duración de cuatro meses, y pretende mejorar la deficiente situación actual de la gestión ambiental en las explotaciones ganaderas de la

comarca, mediante acciones de sensibilización e información dirigidas a sus titulares y responsables técnicos.

■ "ATENCIÓN A MAYORES DESDE LA PERSPECTIVA COMARCAL"

En la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija se está desarrollando un proyecto de ayuda a domicilio denominado "Programa de Apoyo a la Comunidad". Este proyecto de seis meses de duración, subvencionado por el Servicio Andaluz de Empleo, tiene dos objetivos generales:

El primero de ellos es crear empleo para las mujeres de la comarca, uno de los colectivos más fuertemente afectado por el paro. Para ello, se han contratado a dieciséis Auxiliares de Ayuda a Domicilio y una Trabajadora Social.

El segundo objetivo es la prestación de un servicio de interés general y social que redunde en beneficio de los habitantes de la comarca, principalmente mayores, enfermos y personas con discapacidad.

La selección de los ciudadanos beneficiarios de estos servicios se hace con la colaboración del Equipo de Trabajo Social de los municipios integrantes de la Mancomunidad, atendiendo con carácter prioritario, entre otros criterios, a familias con incapacidad de atender a sus mayores, ancianos que vivan solos, personas con grado de discapacidad superior al 65% y personas con bajo nivel de renta.

La atención se realiza en el propio domicilio del usuario y se concreta en actividades diversas relacionadas con la alimentación, vestuario, mantenimiento y adaptación de la vivienda, actividades de carácter educativo, ocio y tiempo libre, etc.



La Mancomunidad pretende, con la realización de este tipo de proyectos, además de la prestación gratuita de este servicio a los ciudadanos, la mejora del empleo y la práctica profesional de las trabajadoras participantes, cubrir una necesidad existente con este Yacimiento de Empleo: la Ayuda a Domicilio.

■ "CAMBIO DE LA SEDE DE LA ENTIDAD AL MUNICIPIO DE ÉCIJA"

Con motivo de la reincorporación del municipio de Écija a la Mancomunidad de Municipios de la Comarca, se produce un cambio de ubicación de la sede de esta Entidad a la que ocupaba anteriormente, desde su creación en 1997. Desde esta Entidad se mantiene un servicio personalizado a todos los municipios de la Comarca, contribuyendo a reforzar la solidaridad territorial.



La nueva sede se encuentra en:
C/ Camino del Físico, s/n (Edificio Écija 2010)
C.P. 41400 Écija (Sevilla)
Teléfono: 95 5905393 Fax: 95 4830289
E-mail: comarcaecija@dipusevilla.es

Fuente: Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija.

■ SERRANÍA SUROESTE

■ CORIPE

■ "SERVICIOS TURÍSTICOS"

El municipio de Coripe, a través de la Fundación de la Vía Verde de la Sierra, organiza la Patrulla Verde que, mediante el establecimiento de tres guías situados en las localidades de Olvera, Puerto Serrano y Coripe, ofrece un servicio de orientación y guía para la realización de visitas y



excursiones a los parajes naturales de la localidad. Destaca la visita al llamado "Chaparro de La Vega", encina de más de 700 años declarada Monumento Natural de Andalucía en el Decreto 226/2001, de 2 de Octubre (BOJA nº135 de 22 de Noviembre de 2001).



Fuente: Ayuntamiento de Coripe.

■ MONTELLANO

■ "CREADO UN CENTRO DE EMPRESAS EN MONTELLANO"

El Ayuntamiento de Montellano ha llevado a cabo la unificación de los servicios de promoción económica y desarrollo local en el recién creado Centro de Empresas. Este proyecto persigue la buena gestión de los recursos locales, en coordinación con todos los agentes implicados en el desarrollo de la ciudad, aglutinando todas las áreas que contribuyen a ello desde el Ayuntamiento. Este Centro de Empresas acoge, además, la sede de la Escuela de Empresas que la Fundación Red Andaluza de Economía Social, dependiente de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, ha proyectado para esta comarca, dentro del Programa Red Andaluza de Escuelas de Empresas. Se trata de un centro de asesoramiento y formación empresarial que cubre la demanda existente en Montellano, Morón de la Frontera, El Coronil y Coripe, que además tendrá otras funciones como captar emprendedores, capital humano y gestión del conocimiento, así como trabajar por la innovación en las empresas, por el empleo asociado y por el desarrollo local.

Fuente: Ayuntamiento de Montellano.



■ MORÓN DE LA FRONTERA

■ "FERIA DE MUESTRAS DE MORÓN DE LA FRONTERA"



La Feria de Muestras, organizada por el Ayuntamiento de Morón de la Frontera y subvencionada por la Asociación Serranía Suroeste, se celebró del 19 al 21 de marzo de 2004. En un total de 54 stands se dieron a conocer las propuestas más recientes de las diferentes empresas de la zona. Paralelamente a la feria, se celebró la Muestra de caballos de pura raza española, en la que las ganaderías locales se dieron cita en los 43 corrales habilitados. Finalmente, a escasos metros del recinto ferial, se celebró la Feria de la tapa, en la que los visitantes pudieron degustar la gastronomía morenense en los 10 stands instalados.

■ "MERCADO MEDIEVAL DE MORÓN DE LA FRONTERA"

Del 21 al 23 de mayo de 2004, artesanos de todos los gremios se dieron cita en el mercado medieval de Morón, compartiendo sitio con músicos, titiriteros, charlatanes, etc., en un ambiente puramente medieval. De esta forma, junto a los ceramistas, ebanistas, vidrieros, plateros, cereros, jugueteros, etc., los visitantes pudieron disfrutar y conocer como era la vida en esa época, así como aprender en los talleres participativos los oficios artesanos.

Fuente: Ayuntamiento de Morón de la Frontera.

■ EL SAUCEJO

■ "INFRAESTRUCTURAS"



Entre las actuaciones realizadas por el Ayuntamiento de El Saucejo se encuentran la finalización de las obras de la nueva casa municipal, la reforma de la Casa Consistorial y la 1ª fase del Pabellón cubierto municipal.

Por otro lado, se han comenzado las obras del Geriátrico, financiado por el Ayuntamiento, la Diputación y la Consejería de Asuntos Sociales, así como las obras de circunvalación, aprobadas por la Consejería de Obras Públicas y Transporte de la Junta

de Andalucía. Igualmente, se está llevando a cabo un plan de rehabilitación de viviendas, el cual ha beneficiado ya a 25 vecinos y tiene prevista la rehabilitación de 20 viviendas más en 2004, financiadas por la Delegación de Obras Públicas y Transporte. Por último, van a comenzar las obras del Polígono Industrial, habiéndose firmado un convenio con el IFA para apoyar y promover la implantación de empresas en el suelo industrial.

Entre los proyectos de futuro, destaca la construcción de quince viviendas de alquiler para la integración social, financiadas por la Junta de Andalucía y la Diputación de Sevilla, a través de Sevilla Activa.

Fuente: Ayuntamiento de El Saucejo.

■ VILLANUEVA DE SAN JUAN

■ "CONSTRUCCIÓN"

Entre las actuaciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Villanueva de San Juan, destaca la construcción de 19 viviendas tuteladas para mayores y discapacitados, que permitirá a estos colectivos con especiales dificultades contar con una vivienda digna e independencia, sin menoscabo de una atención personalizada dispensada por personal especializado.

Además, se ha iniciado la construcción de 6 viviendas de VPO con la financiación de la Consejería de Obras Públicas y Transporte y el apoyo técnico de Sevilla Activa, con objeto de permitir el acceso a la vivienda a precios asequibles en el municipio, frente a la actual coyuntura del mercado inmobiliario.



■ "TURISMO"

Ante el creciente auge del turismo rural, Villanueva de San Juan debe emprender actuaciones encaminadas

al desarrollo de este sector como generador de actividad y empleo. En este sentido, un proyecto inmediato es el embellecimiento y adecuación del núcleo urbano, por la carretera de Morón, para acondicionar una zona de paseo tradicional, proyecto cofinanciado por la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía y este Ayuntamiento.

■ "ECONOMÍA"

La S.C.A. San Juan Bautista, que agrupa a los agricultores de este municipio, en su esfuerzo de diversificación y adaptación a los nuevos mercados, produce aceite ecológico y comercializa aceite envasado. En la actualidad, se encuentra en fase de construcción una planta de verdeo destinada, principalmente, a las variedades hojiblanca, manzanilla y verdial, que iniciará su producción en la próxima campaña de verdeo.

Fuente: Ayuntamiento de Villanueva de San Juan.

■ BAJO GUADALQUIVIR

■ "LA MANCOMUNIDAD IMPULSA LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA PARA FACILITAR AL CIUDADANO LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS A TRAVÉS DE INTERNET"

La Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir está implantando la administración electrónica en las localidades de la comarca, con objeto de que tanto los ciudadanos como las empresas puedan acceder a los servicios que ofrecen sus Ayuntamientos a través de internet, y realicen gestiones administrativas de forma rápida y sencilla desde el propio domicilio.

Para definir y coordinar este proyecto, que sienta las bases para una localización conjunta en internet de todas las localidades de la comarca, la Comisión de Gobierno de la Mancomunidad, por acuerdo de los alcaldes de las localidades que la integran, creó la "Mesa técnica para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Bajo Guadalquivir", que está implantando el Portal Comarcal del Bajo Guadalquivir en internet.

En este sentido, cabe señalar que ya se ha llevado a cabo la conexión en red de la sede central de la Mancomunidad con las Oficinas de Fomento Económico de cada una de las localidades.

■ "LOS ARTESANOS DEL BAJO GUADALQUIVIR VENDEN SUS PRODUCTOS A TRAVÉS DE INTERNET"

Los artesanos del Bajo Guadalquivir ya venden sus productos en internet a través del "Centro Virtual del Artesano del Bajo Guadalquivir", una plataforma de comercio electrónico, impulsada por la Mancomunidad, y a la que se puede acceder en la dirección:

www.artequivir.com

Este centro virtual permite la incorporación de los artesanos a las nuevas técnicas de comercialización de los productos.

Entre otras cuestiones que afectan al sector destacan: la necesidad de fomentar el asociacionismo de los artesanos para tener más fuerza ante las administraciones, y la importancia de la formación de los profesionales en las nuevas tecnologías aplicadas al sector. En este sentido, la Mancomunidad también ha promovido la creación de la Asociación Profesional de Artesanos del Bajo Guadalquivir (Artequivir), y colabora con el sector poniendo en marcha la Feria de Muestras de Artesanía del Bajo Guadalquivir, así como facilitando la presencia de los artesanos en distintas ferias promocionales.



■ "ADELQUIVIR IMPULSA LA INTRODUCCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE LA COMARCA"

El Grupo de Desarrollo Rural del Bajo Guadalquivir, ADELQUIVIR, está desarrollando entre las PYMES del sector agroindustrial de la comarca el proyecto *Comerci@quivir*. Este proyecto, enmarcado en el Programa de Desarrollo Endógeno del Bajo Guadalquivir, pretende promover el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación entre las PYMES, espe-

cialmente del comercio electrónico, de forma que se facilite su modernización y mejoren sus posibilidades de negocio en los mercados nacional e internacional.

Durante la primera fase, ADELQUIVIR ha realizado un diagnóstico de la situación del sector para determinar su nivel de adaptación a las nuevas tecnologías. Entre sus conclusiones destacan la necesidad de potenciar las infraestructuras para la innovación, de promover las actividades económicas del sector, así como de impulsar su renovación.

■ "LA MANCOMUNIDAD ESTUDIA LA VIABILIDAD DE LA CONEXIÓN A INTERNET DE LAS PEDANÍAS DE LA COMARCA MEDIANTE TECNOLOGÍA INALÁMBRICA"

La Mancomunidad muestra su interés por promover la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el tejido empresarial de las localidades del Bajo Guadalquivir y sus pedanías. Por ello, con objeto de que los núcleos de población pertenecientes a las localidades mancomunadas tengan acceso a la red, al no estar contemplada la implantación de líneas ADSL por parte de las grandes empresas, estudia la viabilidad de la conexión a internet de las pedanías de la comarca a través de tecnología Wi-Fi, que permite la transmisión de información, sin cables, desde cualquier lugar a través de una banda ancha por ondas electromagnéticas.

■ "LA MANCOMUNIDAD ELABORA UN ESTUDIO PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES EN EL BAJO GUADALQUIVIR"

La Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir está realizando un estudio sobre la situación actual del sector del transporte en la comarca, en relación a sus infraestructuras y servicios, con objeto de establecer las estrategias de actuación futuras que permitan mejorar las conexiones con las grandes redes de comunicación de la zona.

■ LA MANCOMUNIDAD Y LA JUNTA IMPULSAN EL ACONDICIONAMIENTO DE LA "CARRETERA DE PLÁSTICO"

La conocida como "carretera de plástico" discurre paralela al río Guadalquivir, desde los Palacios y



Villafranca hasta Sanlúcar de Barrameda, atravesando las localidades de Trebujena, Lebrija, Las Cabezas de San Juan y Utrera.

La Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir y la Junta de Andalucía acometerán el acondicionamiento y arreglo de esta carretera, en el marco del "Proyecto de acondicionamiento y mejora del entorno y accesos de la orilla oriental del Bajo Guadalquivir".

El arreglo de la misma supone una mejora en el desarrollo socioeconómico del territorio, tanto desde el punto de vista agrario, al mejorar el acceso a las explotaciones agrarias y con ello el tráfico y la comercialización de los productos agroindustriales de la zona, como turístico y medioambiental, por cuanto incluye la puesta en marcha de una ruta turística para realizar a pie, a caballo o en bicicleta, que permitirá disfrutar de los valores medioambientales y paisajísticos del río Guadalquivir, sus marismas y el entorno del Parque Natural de Doñana.

■ "EL SECTOR AGRARIO COMARCAL CONSTITUYE LA MESA DE LA AGRICULTURA DEL BAJO GUADALQUIVIR"

El sector agrario de la comarca del Bajo Guadalquivir defenderá sus intereses a través de la Mesa de la Agricultura, órgano destinado a aglutinar y coordinar las actuaciones de las instituciones y organizaciones agrarias y profesionales de la comarca a favor del desarrollo y los intereses del sector agrario. Esta Mesa, presidida por el presidente de la Mancomunidad, estará formada por los representantes de los Ayuntamientos, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, las organizaciones agrarias, las Comunidades de Regantes de la Comarca y la propia Mancomunidad.

Fuente: Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir.



■ INNOVACIÓN

■ 20 MUNICIPIOS SEVILLANOS CONTARÁN CON UN CENTRO GUADALINFO EN ESTE AÑO



A través de un Convenio específico de colaboración entre la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Sevilla, al que se

han adherido 20 municipios de la provincia, se permitirá la implantación de centros de acceso público a internet (Centros Guadalinfo).

Este proyecto, gestionado por Sevilla Siglo XXI, S.A., tiene como objetivo lograr la alfabetización digital y acercar las tecnologías de la información a la población rural, con un presupuesto global de 2.804.151€ para los tres años de duración del convenio, de los cuales la Diputación de Sevilla aporta el 25%.

En los años 2005 y 2006 se cubrirán todos los municipios sevillanos menores de 10.000 habitantes.

Esta iniciativa viene a continuar la labor de la Diputación Provincial de Sevilla en el desarrollo tecnológico de la provincia, tras el proyecto AMAF que permitió a 27 municipios disponer de Aulas de Autoformación, con una inversión de 124.954,94€.

■ PLAN DE ACTUACIÓN ENERGÉTICO MUNICIPAL (PAEM)



La Diputación de Sevilla, a través de Sevilla Siglo XXI, S.A., está promoviendo la realización de un Plan de Actuación Energético Municipal (PAEM), con el que se pretende conseguir una mejor gestión de los

recursos energéticos en los Ayuntamientos sevillanos, mediante la adopción de medidas de ahorro y el incremento de la eficiencia energética en las instalaciones municipales.

En una primera fase se realizarán inventarios y diagnósticos energéticos de los centros e instalaciones dependientes de las Corporaciones Municipales, y se estudiarán las alternativas de mejora en la eficiencia energética. En función de los resultados, se diseñarán una serie de actuaciones concretas en alumbrado público, iluminación de centros e instalaciones, se optimizará la facturación eléctrica, etc.

Con ello, se conseguirá una importante reducción tanto del consumo como del gasto energético municipal, contribuyendo así a reducir las emisiones de CO₂.

Las inversiones previstas para 2004 ascienden a 1.146.903,60€, y se llevarán a cabo con la colaboración de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Sodean y los propios Ayuntamientos implicados.

Se ha abierto una primera convocatoria 2004, y próximamente se abrirá una segunda convocatoria para cubrir el resto de Ayuntamientos de la provincia que se quieran adherir.

■ FORMACIÓN

■ SUBVENCIÓN GLOBAL (FSE)



Tras el éxito de anteriores convocatorias, "Acercate" y "Las Dos Andalucías I y II", la gestión de Sevilla Siglo XXI, S.A. y la de todas las Entidades Territoriales implicadas tienen la recompensa de la continuidad de estos proyectos en los denominados "Renace" y "Proempleo". El objetivo genérico de estos nuevos proyectos es la mejora de la empleabilidad de colectivos con riesgo de exclusión del mercado de trabajo.

PROEMPLEO, con una inversión de 2.842.857,14€, realizará 33 acciones formativas en 11 municipios de la provincia, con una previsión de 475 beneficiarios y la creación de 81 empleos en su gestión. Su objetivo específico se centra en desarrollar actividades de mejora de la ocupabilidad, actividades de desarrollo de los recursos

humanos y conformar itinerarios completos de inserción laboral para facilitar el cambio cultural.

RENACE llevará a cabo 35 acciones formativas, a desarrollar en 71 municipios de la provincia de Sevilla, alcanzando una inversión de 2.157.142,86€. Se prevén unos 525 beneficiarios y la creación de 56 empleos para su gestión. Su objetivo es la orientación, asesoramiento y formación a estos colectivos para mejorar sus condiciones de acceso al empleo dentro del sector de "servicios a las personas con especiales necesidades".

■ SIMULACIÓN DE EMPRESAS



Sevilla Siglo XXI, S.A. ha puesto en marcha un Proyecto de Simulación de Empresas, financiado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y la Diputación de Sevilla, en el que se han creado 12 empresas simuladas en la provincia, en los municipios de Alcalá de Guadaíra, Carmona, Castilleja de la Cuesta, Coria del Río, Dos Hermanas, Espartinas, La Rinconada, Constantina, Lora del Río, Los Palacios y Villafranca, Mairena del Aljarafe y Marchena.

El objetivo principal de este proyecto es la formación de alumnos en el desempeño de tareas administrativas desde un punto de vista funcional, con la adquisición de una experiencia laboral, idéntica a la real, a través de simulación de tareas.

Con la contratación de 24 monitores se pretende formar un total de 265 alumnos. Los porcentajes de inserción que se manejan para este tipo de acciones formativas ascienden a más del 49% sobre el total de beneficiarios directos.

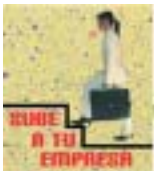
■ EQUAL



Se amplía a octubre y diciembre de 2004 el plazo de ejecución de los proyectos "Andalucía en E-Igualdad" e "Igualdad en lo rural", respectivamente. Sevilla Siglo XXI, S.A. participa en ambos proyectos gestionando 166.210,67€ en el primero y 120.202,42€ en el segundo, para acciones de formación y transnacionalidad.

■ EMPRESAS

■ III CONCURSO DE AYUDAS A LA INICIATIVA EMPRESARIAL



El 31 de octubre finaliza el plazo de presentación de proyectos al III Concurso de Ayudas a la Iniciativa Empresarial, convocado por Sevilla Siglo XXI, S.A., con el objetivo de impulsar la creación y desarrollo de proyectos empresariales en Zonas Rurales. La dotación económica para la convocatoria de este año es de 46.500€ para un total de 20 premios: un primer premio de 12.000€, un segundo de 6.000€, un tercero de 3.000€ y 17 menciones dotadas con 1.500€ cada una.

En la pasada edición se presentaron 71 proyectos empresariales, con predominio de las actividades relacionadas con las nuevas tecnologías y los temas sociales.



■ MODERNIZACIÓN RURAL, INNOVACIÓN Y EMPLEO EN TORNO A PRODUCTOS LOCALES: LA ACEITUNA DE MESA



Proyecto aprobado a la Diputación Provincial de Sevilla por la Comisión Europea, con un presupuesto total elegible de 1.648.157,83€, de los cuales 1.140.527,83€ corresponden a la subvención concedida por la citada Comisión y el resto se cofinancia con aportaciones de la Diputación de Sevilla (promotor del proyecto) y de los Ayuntamientos de Arahál, Coripe, La Puebla de Cazalla, Marchena, Montellano, Morón de la Frontera, Paradas y Pruna (socios cofinanciadores del

proyecto). Junto a ellos, en este proyecto intervienen otros tres socios: A.D.R. Serranía Suroeste, Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa y Sevilla Siglo XXI, S.A.

El objetivo general del proyecto es desarrollar una estrategia local de empleo en torno a las posibilidades de desarrollo socioeconómico que ofrece el sector de la aceituna de mesa y sus derivados. Las metas fijadas son las de impulsar nuevos planteamientos en materia de empleo en las zonas de actuación del proyecto, propiciando unas buenas prácticas, con un carácter innovador, perfectamente transferibles a otras zonas de la provincia, en particular, y otros contextos, en general.

Con nuestra participación en su capital social, invertimos en empresas de nueva o reciente creación, ubicadas en la provincia de Sevilla, con forma jurídica de S.A. o S.L., que presenten un proyecto empresarial viable y que aporten soluciones innovadoras.

SSC
Sevilla Seed Capital

Sevilla Seed Capital, S.A. S.C.R.
Av. Marie Curie, s/n, (Isla de la Cartuja)
41092 Sevilla.

Nota: Las noticias que se han publicado en este apartado son aquellas consideradas de interés socioeconómico, remitidas por cada territorio.

CONTEXTO
LOCAL

CL

Calendario de Ferias Comerciales



■ FERIAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SEVILLA 2004(*)

MUNICIPIO	NOMBRE FERIA	FECHAS DE CELEBRACIÓN
Alanís	I Jornada Medieval	3, 4 y 5 de septiembre
Alcalá de Guadaíra	VI Alcalá Activa	del 6 al 9 de mayo
Alcolea del Río	II Edición Equivir 2004	21, 22, 23 y 24 de octubre
Almadén de la Plata	III Feria Cinegética	26 de septiembre
	IV Feria del Jamón y del Olivo Ecológico. Jornadas Técnicas Hispano-Lusas	del 19 al 21 de marzo
Arahal	II Expo Campiña Arahal 2004	del 14 al 16 de mayo
Benacazón	III Feria de Artesanía y Productos Típicos	24, 25 y 26 de junio
Camas	IV Feria de Muestras	del 23 al 27 de junio
	Semana del Caballo	del 22 al 27 de junio
Carmona	I Feria de Muestras de Carmona y II Feria Agrícola Ganadera "Agroporc"	del 23 al 26 de septiembre
	II Festival de Cine Internacional "Carmona Film Fest"	1ª semana de octubre
	V Bienal de Arte Sacro	diciembre
Casariche	II Feria de Muestras Femcas 2004	3ª semana de septiembre
Castilblanco de los Arroyos	XVII Certamen de Artesanía Provincial, VII de Productos Corredor de la Plata y I Salón del Caballo y Artesanía Ecuestre	29, 30 y 31 de enero y 1 de febrero
	II Muestra de Artesanía, Repostería, Comercio y Ocio (MARCO)	1, 2 y 3 de octubre
Cazalla de la Sierra	VI Concentración de Rehalas y Muestras de Productos Autóctonos de la Sierra Morena de Sevilla	25 y 26 de septiembre
Constantina	III Concurso Morfofuncional de Caballos de la P.R.E. Ciudad de Constantina (valedero para el Campeonato de España Sicab 2004)	20, 21, 22, 23 y 24 de mayo
	II Concurso Nacional de Doma Vaquera Ciudad de Constantina. Subasta de Ganado Merino y Retinto	22 de mayo
	VI Muestra Ganatur (Ganadera, Agroalimentaria, Artesanal y Turística)	del 20 al 23 de mayo
Coria del Río	IV Feria de Muestras	6, 7, 8 y 9 de mayo
	VI Feria del Automóvil	6, 7, 8 y 9 de mayo
Coronil (El)	IV Feria Agroturística y Comercial	25 y 26 de septiembre
Cuervo de Sevilla (El)	Feria de Muestras y VII Día del Pan	16, 17 y 18 de abril
Espartinas	I Feria de Teatro de Calle Lateatral	del 3 al 6 de junio
	Muestra de Arte Sagrado Contemporáneo	mediados noviembre
	V Feria de Artesanía y Productos Locales	finales febrero (coincide con el día de Andalucía)
Estepa	Feria Oficial de Actividades Diversas "Estepa Siglo XXI"	octubre
Fuentes de Andalucía	I Feria del Caballo	abril
Gelves	IX Feria Náutica de Puerto Gelves	del 14 al 18 de abril
Gerena	V Feria Agroalimentaria	septiembre
Gines	III Feria Empresarial, Artesanal y Gastronómica de Gines	13, 14, 15 y 16 de mayo
Guadalcanal	V Encuentro Regional Andalucía-Extremadura	25, 26, 27 y 28 de marzo
Isla Mayor	Feria de Muestras de Isla Mayor, de Artesanos y Empresarios de la Comarca	27, 28 y 29 de febrero
Lebrija	Feria de Muestras Ciudad de Lebrija "Femule"	del 23 al 25 de abril

Mairena del Alcor	Feria de Empresarias Locales	en torno al 8 de marzo
	Feria del Libro	tercera semana de mayo
	Feria Comercial de Productos Locales	última semana de mayo
Marchena	I Feria de Muestras	10,11,12 y 13 de junio
Molares (Los)	I Feria Turística y Artesanal de Los Molares	1ª semana de octubre
Montellano	VI Feria Agroturística y Ganadera	30 de abril y 1 y 2 de mayo
Morón de la Frontera	Feria de Muestras de Morón de la Frontera	del 19 al 21 de marzo
	Mercado Medieval de Morón de la Frontera	del 21 al 23 de mayo
Olivares	VII Feria Comercial, Industrial y Turística	16,17 y 18 de septiembre
	II Mercado Barroco	del 13 al 16 de mayo
Osuna	I Feria Ganadera	del 13 al 16 de mayo
Palacios y Villafranca (Los)	X Feria Mercado Agroganadera-Comercial	16,17 y 18 de abril
Pedroso (El)	IX Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales de la Sierra Norte de Sevilla	4, 5, 6, 7 y 8 de diciembre
Pilas	XXV Feria de la Cultura	del 6 al 12 de septiembre
Puebla de Cazalla (La)	XXXVI Reunión de Cante Hondo	10 de julio
	XXI Feria de Muestras	diciembre
Roda de Andalucía (La)	III Feria de Muestras (celebración bianual)	primera quincena de septiembre
Salteras	V Feria de Artesanía y Productos Típicos	del 29 de enero al 2 de febrero
Santiponce	Feria de Muestras, Artesanía y Gastronomía	19, 20 y 21 de marzo
Umbrete	XV Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe y I Muestra Turístico-Gastronómica de Umbrete	8 de febrero
	XXIII Certamen Nacional de Arte Contemporáneo “Ciudad de Utrera”	mayo
Utrera	V Feria de la Tapa “Utrera Saber y Sabor”	marzo
	XVIII Feria del Libro	principios de noviembre
	V Feria de la Pastelería “Utrera de Dulce”	13,14 y 15 de febrero
Guadalema de los Quinteros (Utrera)	I Feria Agroturística	27, 28 y 29 de febrero
	Paso de Hermandades. Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía	25, 26 y 27 de mayo y 1 y 2 de junio
	VII Feria Oficial Comercial de Andalucía	
Villamanrique de la Condesa	“Artesanía y Tradiciones del Entorno de Doñana”	7, 8 y 9 de mayo
	IX Campeonato Internacional de Yuntas y Carreteros	9 de mayo
	VI Día del Tambolirero	7 mayo
Villanueva del Río y Minas	Muestra de Arte “Minarte”	a partir del 18 de junio

(*) La información que se recoge en este apartado es la de aquellos municipios que han remitido el calendario de sus ferias a Sevilla Siglo XXI, S.A.



¿Qué es Sevilla Siglo XXI?
Proyectos en Desarrollo
Actualidad
Desarrollo Local en la Provincia
Emprender
Estudios y Publicaciones
Enlaces
Licitaciones



Sevilla Siglo XXI
es la sociedad de
Diputación de Sevilla
para el **desarrollo local**



empresas. Un consultor
para tu empresa

Desarrollo Local en la Provincia

Información y contactos para la promoción
socioeconómica de los municipios de
Sevilla



Actualidad

Noticias, convocatorias, eventos,... de
interés para la provincia.



Boletín de Interés Local



Convocatorias de
ayudas y subvenciones

Convocatorias de ayudas y subvenciones
Orden ITC/2115/2004, de 20 de junio, por la
que se convoca la IX edición de los premios
"Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial"

Resolución de 10 de junio de 2004, de la
Secretaría de Estado de Universidades e
Investigación, por la que se efectúa la
convocatoria para la concesión de ayudas
del Plan Nacional de I+D+I (2004-2007)
para proyectos de I+D realizados en
parques científicos y tecnológicos

Convocatoria de propuestas de acciones

Estudios y Publicaciones

Documentación socioeconómica que incluye
publicaciones propias y biblioteca digital.



Anuario Estadístico 2004



CONTEXTO LOCAL



SEVILLA, SIGLO XXI

DIPUTACION