

CL¹⁰

CONTEXTO LOCAL

Informe de Coyuntura Económica
de la Provincia de Sevilla

Monográficos

Noticias

Calendario de Ferias Comerciales

Fondo Documental Digital



PRODETUR

DIPUTACION

CL

CONTEXTO LOCAL



PRODETUR

DIRECCIÓN

DIPUTACIÓN DE SEVILLA
 ÁREA DE TURISMO E INNOVACIÓN
 PRODETUR, S.A.

PRESIDENTE:

Fernando Rodríguez Villalobos

DIPUTADA DEL ÁREA

Matilde Marín Luque

DIRECTOR DEL ÁREA

Enrique Rodríguez Contreras

COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN:

Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación

Dirección: Pilar Galiano Orea

Coordinación: Isabel de la Vega Gallardo

Responsable Técnico:

M^a Jesús Cuadrado Estévez

Equipo de trabajo:

M^a Dolores Anarte Márquez

M^a José Pérez Jiménez

Fernando Sánchez Aramburu

M^a del Mar Yáñez-Barnuevo Fernández

EDITA:

PRODETUR, S.A.

Leonardo da Vinci, 16

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

<http://www.prodetur.es>

ISSN: 1695-6036

Dep.Legal: SE-2505/2003

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Trama Gestión S.L.

Nota:

El Informe de Coyuntura Económica se ha elaborado con la información disponible a 31 de marzo de 2007.

Todas las opiniones, asertos y aseveraciones incluidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Foto portada: Iglesia de la Asunción (Lora del Río)

© Maratania

ÍNDICE GENERAL

I. Informe de Coyuntura Económica.....	7
Contexto económico internacional	8
Contexto económico nacional	12
Contexto económico regional	19
Economía sevillana	30
I. Visión general.....	30
II. Sector Agrario.....	34
III. Industria	40
IV. Construcción	47
V. Servicios	51
VI. Mercado de Trabajo.....	64
VII. Precios y Salarios	70

Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (Eseca)

Dirección: Manuel Fernández Márquez

Coordinador: Eduardo Cuenca García

Equipo de trabajo:

José Antonio Salinas Fernández

José María Martín Martín

Gloria Martí Romero

Francisco Cabrera Rodríguez

Verónica Vallberg

II. Monográficos

El programa de futuro de la nueva Corporación.

Casi 30 años de trabajo para los municipios.

Fernando Rodríguez Villalobos.

Presidente de la Diputación de Sevilla. 77

El comercio exterior de la provincia de Sevilla en el periodo 2001-2006.

José Antonio Salinas Fernández.

Sociedad de Estudios Económicos de

Andalucía (Eseca)..... 83

Turismo sostenible en la Sierra Morena Sevillana.

Antonio Díaz Artero.

Gerente de la Mancomunidad de Municipios

Sierra Norte de Sevilla. 95

La innovación en las empresas sevillanas.

Juan Antonio Martínez Román.

Dpto. de Economía Aplicada I,

Universidad de Sevilla..... 107

La aceituna de mesa en la Provincia de Sevilla.

Lourdes Parejo Herrera.

Observatorio Andaluz de Empleo Agrario.

Prodetur, S.A. 119

¿Guadalinfo? Sí, gracias.

Mayte Saavedra García.

Responsable Provincial del Proyecto Guadalinfo.

Prodetur, S.A. 129

III. Noticias..... 137**IV. Calendario de ferias comerciales en la provincia de Sevilla 2007..... 167****V. Novedades del Fondo Documental Digital... 171**

Presentación

El inicio de una nueva etapa supone en la mayoría de las ocasiones cambios, transformaciones, nuevos retos, renovadas expectativas y, sobre todo, ilusión. En el comienzo de una nueva legislatura, la ilusión invade a todos y a cada uno de los miembros que conforman la **Diputación de Sevilla**, desde diputados y diputadas, equipo de gobierno, hasta el personal funcionario y laboral de esta Institución. Tal y como expuse en mi discurso de investidura, después de casi tres décadas de Ayuntamientos democráticos, ahora ha llegado el momento de acometer la Segunda Transformación Municipal en la provincia, a través de un programa que tendrá en **la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la solidaridad** los principios en los que se basarán las diferentes iniciativas que emprendamos para los próximos años.



Para el cumplimiento de estos fines seguimos contando con importantes instrumentos, y uno de ellos, que ya se ha convertido en un referente para el conocimiento de la realidad socioeconómica provincial, junto con el Anuario Estadístico, lo constituye la revista **Contexto Local**. En esta publicación, de carácter semestral, se dan a conocer las noticias, proyectos innovadores y experiencias exitosas que se desarrollan, o que está previsto acometer, en cada uno de los municipios y comarcas de la provincia de Sevilla. Se trata de un instrumento que se constituye en herramienta de participación municipal, pues son los propios territorios los que envían la información que aparece en el apartado **Noticias** de la publicación.

Por otra parte, en la sección de **Monográficos** se ofrece a los territorios la posibilidad de participar con la publicación de una monografía que, en esta ocasión, ha realizado la Mancomunidad de Municipios de la Sierra Norte, y que se denomina “*Turismo Sostenible en la Sierra Morena Sevillana*”. Otras monografías que se incluyen en este número, realizadas por distintos autores, versan sobre diversas e interesantes temáticas de gran relieve y actualidad: “*El comercio exterior de la provincia de Sevilla en el periodo 2001-2006*”, elaborada por la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (ESECA); “*La innovación en las empresas sevillanas*”, realizada por un profesor de la Universidad hispalense; “*La Aceituna de mesa en la provincia de Sevilla*” del Observatorio Andaluz de Empleo Agrario; y “*¿Guadalinfo? Sí, Gracias*”, elaborada por Prodetur.

Además, en el primer bloque de la revista medimos el pulso a la economía provincial a través del **Informe de Coyuntura Económica de la Provincia de Sevilla**, en el que se analizan los principales indicadores y variables de interés para cada uno de los sectores económicos: agricultura, industria, construcción y servicios, incluyendo además un análisis detallado del mercado de trabajo en la provincia y de la evolución de los precios y los salarios.

Los últimos apartados de la revista, como viene siendo habitual, incluyen el **Calendario de Ferias Comerciales** para el año 2007 y las **Novedades del Fondo Documental Digital** de Prodetur, con una relación de los últimos documentos de interés publicados en materia de Desarrollo Local.

Por último, reseñar que, con esta línea de publicaciones de Prodetur, pretendemos convertirnos en un eficaz instrumento de canalización y difusión de la información económica, social y territorial más actual, en el que se refleje el buen hacer de los actores locales en el territorio provincial. Son los profesionales de la esfera pública y privada, los que, con sus estudios, nos dan a conocer multitud de vertientes de nuestra socioeconomía. Así, se confirma la imagen de una provincia dinámica, con unos pueblos involucrados en su propio desarrollo, que analiza su evolución económica como base para nuevas estrategias y actuaciones de futuro, en las que esta nueva Corporación seguirá trabajando.

Fernando Rodríguez Villalobos
Presidente de la Diputación de Sevilla



CONTEXTO
LOCAL

CL

Informe de Coyuntura



Contexto Económico Internacional

Las perspectivas económicas descritas para 2007 contradicen muchos de los pronósticos negativos que se vaticinaron para este año. Durante 2006 fueron numerosos los titulares de prensa y los artículos que advirtieron de una corrección desordenada de los desequilibrios mundiales, un crecimiento de las tensiones proteccionistas, así como diversos problemas generados como consecuencia de la situación hipotecaria en Estados Unidos (EEUU). Sin embargo, atendiendo a

las previsiones emitidas por organismos de prestigio, tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), se evidencia una reducción de los riesgos económicos internacionales respecto a 2006, así como una tendencia sostenida de crecimiento de la producción mundial.

Diversos Organismos Internacionales prevén un crecimiento sostenido de la producción mundial en 2007, así como una reducción de los riesgos económicos internacionales.

Cuadro I

Evolución del PIB en diversos países (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Canadá	3,07	2,76	3,63	3,12	2,40	1,91
Francia	1,24	1,86	1,36	2,62	1,97	2,46
Alemania	0,90	2,78	1,90	2,89	3,21	3,94
Italia	0,09	1,87	1,71	1,65	1,58	2,82
Japón	1,90	2,18	2,66	2,15	1,47	2,42
España	3,53	3,85	3,75	3,80	3,82	4,04
Reino Unido	1,93	2,76	2,43	2,75	2,90	2,96
Estados Unidos	3,22	3,32	3,69	3,51	2,95	3,13
UE-15	1,56	2,77	2,40	2,87	2,87	3,31
OCDE	2,60	3,18	3,31	3,36	2,96	3,25

Nota: Evolución tomada en precios constantes expresados en dólares.

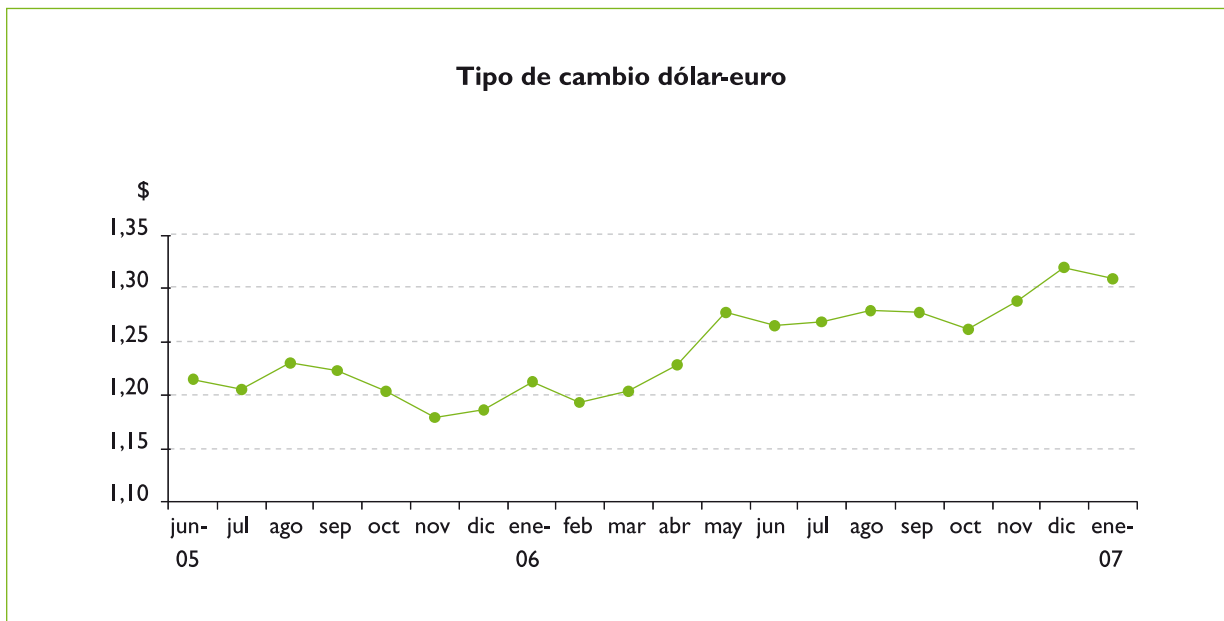
Fuente: OCDE, *Quarterly and Annual National Accounts*.

Tomando como referencia el quinquenio 2003-2007, puede afirmarse que la economía mundial está gozando del periodo de crecimiento sostenido más intenso registrado desde los años setenta. La producción gana en actividad, especialmente en Japón y en las economías emergentes, lideradas por China e India; mientras la Unión Europea (UE) experimenta la expansión sostenida más elevada de los últimos 6 años.

Los principales motores de la economía mundial registran en 2006 unos niveles de crecimiento muy positivos. La UE desarrolla la expansión sostenida más elevada de los últimos 6 años.

Como se observa en el Cuadro I, los principales motores de la economía mundial registraron en 2006 unas tasas de crecimiento muy positivas. Así pues, tanto Alemania como EEUU superaron el crecimiento que registraran un año antes, del mismo modo que lo hicieron las tasas referidas al conjunto de la UE y de los países pertenecientes a la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). Estos importantes niveles de crecimiento, junto con la evolución de los precios de los productos energéticos, han hecho saltar las alarmas en cuanto a los riesgos que pudieran producirse como consecuencia de una escalada del nivel de precios. Si bien, estas tensiones se suavizan en la última parte del año, constatándose la seguridad que ofrece el crecimiento sostenido de los niveles de producción.

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OCDE. Financial Indicators. MEI.

Los mercados de divisas han sido testigos de la pérdida de terreno del dólar estadounidense a lo largo del año 2006, sobre todo frente al euro y la libra esterlina. No obstante, la moneda norteamericana se recuperó ligeramente durante los primeros meses de 2007. El yen japonés ha seguido una evolución similar, marcada por una depreciación generada como consecuencia de la salida de capitales provocada por los reducidos tipos de interés, si bien consiguió recuperarse ligeramente a principios de 2007.

La divisa comunitaria así como la libra esterlina ganaron posiciones durante 2006 con respecto al dólar americano.

Uno de los principales retos con los que se encuentran las economías avanzadas se refiere a sus mercados de trabajo. Estas economías deben asumir las dificultades existentes para la creación de empleo en un entorno cada vez más globalizado, de forma que los beneficios generados por el crecimiento económico, por la expansión comercial y por el desarrollo de las nuevas tecnologías, lleguen a todos los sectores de la sociedad. Otro de los retos con los que se enfrentan las principales economías hace referencia a la productividad. Tanto la UE como Japón han desarrollado paquetes de medidas encaminadas al incremento de sus niveles de

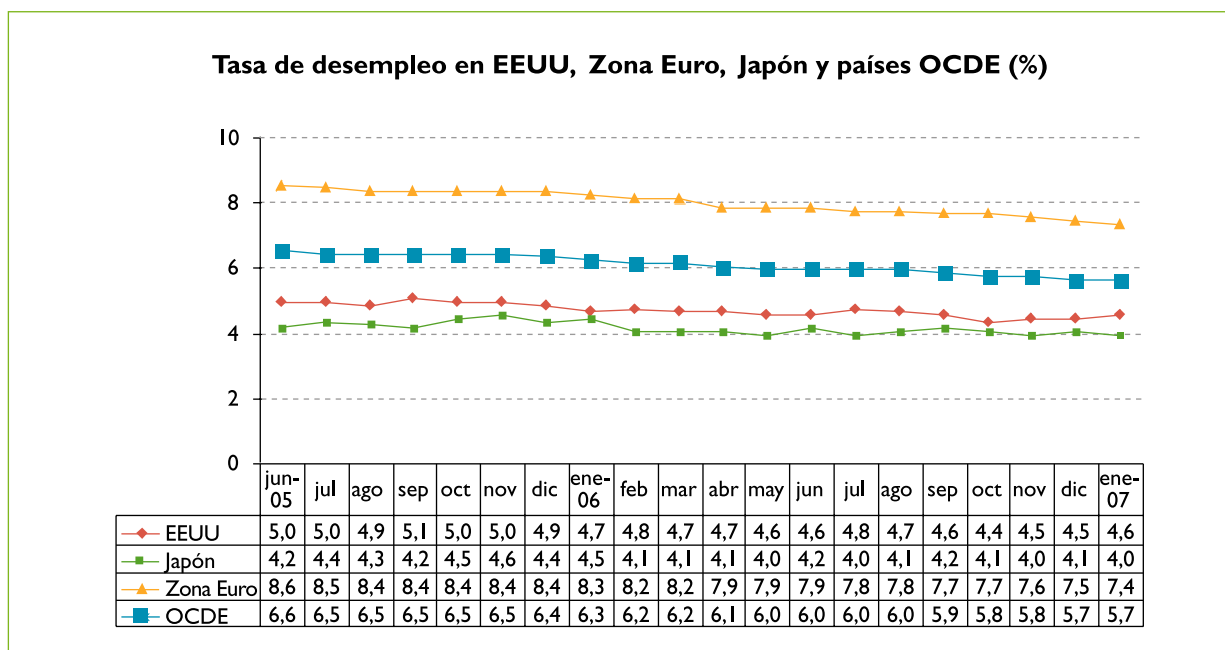
productividad, aunque en los sectores servicios y financiero aún queda mucho trabajo por hacer.

Dos de los retos más importantes a los que se enfrentan las economías avanzadas hacen referencia a la creación de empleo en un entorno cada vez más globalizado, y al incremento en los niveles de productividad.

Por su parte, los principales retos con los que se encuentran las economías emergentes son bien distintos. El crecimiento experimentado por estas economías ha provocado la entrada de importantes cantidades de divisas, lo cual marca como meta la contención de los indicadores macroeconómicos y financieros. De este modo, en los países sudamericanos el principal reto se centra en la mejora de los balances públicos. Cabe señalar que en los países exportadores de materias primas es trascendental la administración correcta de los ingresos por exportación, ante los riesgos de un recalentamiento en la economía.

El elevado nivel de desempleo de la Zona Euro, en relación a las economías de EEUU y Japón, ha convertido esta preocupación en una de las prioridades de la política comunitaria.

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OCDE. Main Economic Indicators.

En lo que respecta al mercado de trabajo, los elevados niveles de desempleo en el Área Euro, en relación a los registrados en EEUU o Japón, han convertido la creación de empleo en una de las prioridades de la política comunitaria. Como se observa en el Gráfico II, la tasa de paro calculada para el conjunto de países pertenecientes a la OCDE ha seguido una evolución decreciente durante el año 2006. Por su parte, las tasas referidas a Japón y EEUU se mueven en la franja del 4-5%.

I. PREVISIONES

Las previsiones emitidas por el FMI estiman un crecimiento de la economía mundial del 4,9% durante 2007 y 2008, lo que supone una caída de medio punto porcentual con respecto al registro de 2006 (Cuadro II).

Para la economía estadounidense este organismo pronostica un crecimiento del 2,2% en 2007, lo cual contrasta con el 3,32% que se produjera un año antes, si bien se prevé una reactivación a lo largo del año como consecuencia de la evolución de su mercado hipotecario. De igual modo, se anuncia una contención en el crecimiento económico en la Zona Euro, como consecuencia de un endurecimiento de la política monetaria y un avance en la consolidación fiscal.

Las proyecciones avanzadas para la economía japonesa mantienen los niveles de crecimiento lige-

ramente superiores a los que se registraran en 2006. Y en las principales economías emergentes, entre las que destacan China e India, aunque se prevén significativos incrementos, éstos serán algo más comedidos que los registrados en 2006. El crecimiento de estas economías queda respaldado por unas condiciones financieras mundiales muy beneficiosas, así como por unos altos niveles de precios en un buen número de productos básicos procedentes de estos países.

De igual modo, el crecimiento de las principales economías mundiales se ha visto afianzado por un fortalecimiento de las finanzas públicas. Alemania, Estados Unidos y Japón recortaron notablemente su déficit presupuestario en 2006. Esta circunstancia se produce, en parte, como consecuencia del incremento de los ingresos tributarios, tal y como es de esperar en una etapa de expansión económica.

Las previsiones sobre la inflación, emitidas por el FMI, y en España por La Caixa, muestran una tendencia de crecimiento en 2008, con respecto a los niveles de 2007. No obstante, las variaciones previstas en los precios no van más allá de un 2,4% en EEUU y un 2% en la Zona Euro (Cuadro III). Según los datos considerados, el crecimiento de la tasa de inflación afectaría también a la economía japonesa, así como al conjunto de los países industrializados.

Cuadro II**Previsiones de crecimiento del PIB (tasas de variación interanual)**

	FMI		La Caixa		Comisión Europea
	Abr-07		May-07		Feb-07
	2007	2008	2007	2008	2007
Alemania	1,8	1,9	2,3	2,2	1,8
Estados Unidos	2,2	2,8	2,3	2,5	---
Japón	2,3	1,9	1,9	1,8	---
Zona Euro	2,3	2,3	2,5	2,3	2,4
Mundo	4,9	4,9	---	---	---
Países Industrializados	2,5	2,7	---	---	---

Fuente: FMI, La Caixa, Comisión Europea. Directorate-General for Economic and Financial Affairs.

Cuadro III**Previsiones de inflación (tasas de variación interanual)**

	FMI		La Caixa	
	Abr-07		May-07	
	2007	2008	2007	2008
Alemania	0,8	1,3	1,8	1,
Estados Unidos	1,7	1,9	2,0	2,4
Japón	-0,3	0,6	0,3	0,4
Zona Euro	1,8	1,8	1,9	2,0
Países Industrializados	1,4	1,7	---	---

Fuente: FMI (Deflactor del PIB. Variación porcentual anual), La Caixa (Variación media del periodo), Comisión Europea. Directorate-General for Economic and Financial Affairs (Variación interanual).

Contexto Económico Nacional

Pese a las tensiones inflacionistas, el ascenso del precio de las materias primas energéticas y demás contrapuntos negativos, desde el primer trimestre de 2005 se constata una aceleración sostenida en el ritmo de crecimiento de la economía española. Así pues, la variación interanual del PIB nacional registrada en el primer trimestre de 2005 fue del

3,4%, incrementándose hasta un 3,7% en el primer trimestre de 2006, y llegando a un 4% en el último trimestre de dicho año (Cuadro I). En este último periodo, el crecimiento interanual medio registrado en los países de la UE-15 se estimó en un 3,3%, lo cual representa el mejor indicador de los avances en la convergencia nominal de las economías española y europea.

Cuadro I

Evolución del PIB. Componentes de Demanda y Oferta (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Producto Interior Bruto (Variaciones de volumen)	3,53	3,84	3,71	3,77	3,82	4,04
Demanda						
Gasto en consumo final	4,3	3,9	3,9	3,8	3,8	4,0
Formación bruta de capital fijo	7,0	6,3	6,3	6,2	6,4	6,4
Demanda nacional (*)	5,2	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9
Exportación de bienes y servicios	1,5	6,2	9,5	4,9	3,4	7,3
Importación de bienes y servicios	7,0	8,4	11,6	7,3	6,0	8,8
Oferta						
Ramas agraria y pesquera	-10,0	0,3	-3,2	0,1	-0,5	4,3
Ramas energéticas	3,8	2,0	3,2	3,2	3,9	-2,1
Ramas industriales	0,3	3,3	1,9	2,8	4,0	4,4
Construcción	5,4	5,3	5,3	5,0	5,8	5,0
Ramas de los servicios	4,4	3,6	3,9	3,5	3,3	3,5
Impuestos netos sobre los productos	5,7	6,3	6,2	6,7	5,5	6,7

Nota: Datos corregidos de estacionalidad y calendario.

(*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

Fuente: INE (C.N.Trimestral: Producto Interior Bruto trimestral y sus componentes. Base 2000).

El crecimiento del PIB español se vio apoyado durante 2006 por un positivo comportamiento de la inversión, si bien el ritmo de crecimiento de ésta se redujo con respecto al año anterior. El consumo final, partida que venía siendo uno de los principales pilares del crecimiento del PIB nacional, frenó también su ascenso en 2006. Sin embargo, las exportaciones supusieron un importante empuje a la economía de país, incrementándose en dicho año un 6,2%, frente al 1,5% que lo hicieran en 2005.

El crecimiento de la economía nacional se ha desarrollado durante 2006 de una forma más diversificada que en ejercicios anteriores, apoyándose en el positivo comportamiento registrado por las exportaciones, consumo interno e inversión.

Desde el lado de la oferta, se pone de manifiesto, un año más, el significativo empuje que ejerce la construcción

sobre la actividad económica nacional, registrando este sector una tasa de crecimiento en 2006 del 5,3%, si bien fue ligeramente más reducida que la alcanzada el año anterior. También cabe resaltar el importante crecimiento que muestran las ramas industriales, pasando de una variación del 0,3% en 2005 a un aumento del 3,3% en 2006. Desde diversos organismos internacionales, entre los que destaca el FMI, se ha advertido de los riesgos de una desaceleración de la economía española como consecuencia de un enfriamiento en el sector de la construcción, previniendo también acerca de las consecuencias que pudieran generarse por el elevado endeudamiento de las familias.

Desde el FMI se advierte de los riesgos derivados de un posible enfriamiento en el sector de la construcción, así como de los problemas que pudieran generarse de un excesivo endeudamiento de las familias.

Los datos agregados referidos a la evolución de la producción nacional pueden ser matizados atendiendo a varios indicadores complementarios, a partir de los

cuales es posible realizar previsiones acerca del comportamiento de la economía española. Uno de estos indicadores es el índice de confianza de los consumidores, que muestra un empeoramiento en 2006, con respecto a sus valores de 2005. Además, el último dato disponible al cierre de este informe, referido a abril de 2007, mantiene este indicador en un nivel similar al que se registrara en el conjunto del año anterior (Cuadro II).

Por su parte, la matriculación de turismos, que se presenta como uno de los indicadores más fiables del nivel de consumo de los ciudadanos, muestra en 2006 una caída del 0,9%, con respecto a los valores de 2005. Este descenso ha sido especialmente severo en los trimestres centrales del año, acentuándose también en la primera parte de 2007. La evolución en el número de matriculaciones de vehículos industriales presenta también un comportamiento más moderado, en 2005 creció un 13,3%, en relación al año anterior, mientras que en 2006 sólo lo hizo un 1,7%. Además, el dato referido a los tres primeros meses de 2007 avanza una reducción interanual del 4,7% en las matriculaciones de estos vehículos.

Cuadro II

Indicadores de Actividad Económica (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Demanda								
Confianza de los consumidores (1)	-11	-12	-13	-13	-13	-10	Abr 07	-12
Matriculaciones turismos	2,1	-0,9	2,7	-3,6	-4,1	1,8	Abr 07	-6,0
Matriculaciones vehículos industriales	13,3	1,7	7,7	0,2	0,4	-1,1	Mar 07	-4,7
Cartera de pedidos de bienes de equipo	-11,0	3,0	-5,0	4,0	4,0	9,0	Abr 07	8,0
Oferta								
Consumo de electricidad	3,1	4,0	6,5	2,3	8,8	-1,5	Mar 07	-0,6
Índice de Producción Industrial (2)	0,7	3,9	2,06	4,0	4,2	4,6	Mar 07	4,4
Consumo de cemento	7,3	8,6	17,1	4,0	5,7	8,9	Mar 07	-2,1
Índice de ventas del comercio al por menor (deflactado)	1,3	1,6	0,9	-0,1	2,6	3,1	Mar 07	5,7
Pernoctaciones de viajeros extranjeros	3,1	6,6	2,4	13,1	5,6	2,8	Mar 07	7,9
Ingresos por turismo (BP)	6,0	5,6	3,0	11,0	4,9	3,1	Feb 07	5,3

(1) Porcentajes netos de respuestas positivas y negativas.

(2) Corregido de calendario.

Fuente: Comisión Europea, INE, ANFAC, REE, OFICEMEN, Banco de España.

Sin embargo, el último de los indicadores considerados, desde el lado de la demanda, que hace referencia a la cartera de pedidos de los bienes de equipo, presenta un comportamiento bastante positivo, alterándose el signo negativo de la variación que registrara en 2005, hasta alcanzar un crecimiento positivo del 3% en 2006. La visión general que ofrecen estos indicadores muestra

un previsible enfriamiento en el consumo privado, habiendo sido esta partida fundamental en el crecimiento del PIB nacional durante los últimos ejercicios.

Desde el lado de la oferta, casi todos los indicadores considerados registraron en 2006 tasas de crecimiento superiores a las computadas el año anterior, a

excepción de uno. Así pues, los ingresos por turismo (Balanza de Pagos) se incrementaron un 5,6% con respecto a los valores referidos a 2005, si bien en ese año el crecimiento fue de un 6%.

El consumo de electricidad creció un 4% en 2006, frente al 3,1% que registrara en 2005. Especialmente positivos fueron los trimestres primero y tercero, con incrementos interanuales del 6,5% y el 8,8%, respectivamente; aumentos que no obstante se ven empañados por el descenso de este indicador en los tres últimos meses del año (-1,5%), respecto al mismo periodo de 2005, tendencia que no parece recuperarse a tenor del dato del mes de marzo de 2007 (-0,6%).

Por su parte, el crecimiento en el índice de producción industrial se aceleró notablemente en 2006, pasando del 0,7% registrado en 2005 al 3,9% un año más tarde. Del mismo modo, el número de pernoctaciones de viajeros extranjeros se incrementó un 6,6% en 2006, lo cual duplica el crecimiento del 3,1% que se produjera en el ejercicio anterior. Por último, el consumo de cemento creció un 8,6%, lo que supone 1,3 puntos más que la variación interanual registrada en 2005; y el índice del comercio al por menor creció un 1,6%. Estos datos vienen a corroborar el dinamismo desarrollado por las empresas españolas durante 2006.

I. EMPLEO Y PARO

El año 2006 se cerró con una cifra de ocupados en el conjunto del país ligeramente superior a los 20 millones de personas, lo que supuso un incremento del 3,56% con respecto a los registros del mismo periodo

del año anterior (Cuadro III). Este crecimiento evidencia la capacidad de la economía española para crear empleo de una forma sostenida. Por su parte, la población activa creció en el mismo periodo un 3,11%, produciendo un incremento en el número de activos superior a los 656 mil efectivos. Además, durante 2006, de los más de 687 mil nuevos ocupados, un 59% se correspondió con mujeres, colectivo que registró un aumento del 5,23% respecto al año anterior, frente al incremento del 2,44% registrado por el número de ocupados masculinos.

La cifra de ocupados en el conjunto nacional registró un incremento interanual del 3,56% en el cuarto trimestre de 2006, lo que evidencia la capacidad del sistema productivo español para crear empleo.

El análisis por sectores de actividad muestra la clara primacía de la construcción y los servicios en cuanto a la creación de empleo. El crecimiento interanual del número de ocupados en estos sectores se situó en el cuarto trimestre de 2006 en un 8,27% y un 4,29%, respectivamente. El único sector que mostró un descenso del número de ocupados, con respecto a los valores del mismo periodo de 2005, fue la agricultura, que registró una disminución del 8,44%. El computo global muestra un descenso en la tasa de paro nacional de 0,40 puntos porcentuales entre los años 2005 y 2006.

Construcción y Servicios acaparan la mayor parte del empleo generado en España durante 2006, y únicamente el Sector Agrario pierde ocupados con respecto a 2005.

Cuadro III

Encuesta de Población Activa. IV Trimestre 2006 (miles de personas y porcentajes)

	IV Tr. 06 Miles de personas	Variación sobre el trimestre anterior		Variación sobre el mismo trimestre del año anterior	
		Diferencia	%	Diferencia	%
Activos	21.812,40	151,70	0,70	656,90	3,11
Ocupados	20.001,80	106,20	0,53	687,50	3,56
Varones	11.831,30	-28,10	-0,24	281,70	2,44
Mujeres	8.170,50	134,30	1,67	405,80	5,23
Agricultura	921,80	8,70	0,95	-85,00	-8,44
Industria	3.319,80	31,70	0,96	31,30	0,95
Construcción	2.623,20	33,10	1,28	200,40	8,27
Servicios	13.137,00	32,60	0,25	540,90	4,29
Parados	1.810,60	45,60	2,58	-30,70	-1,67
Tasa de Actividad	58,58	0,14	---	0,86	---
Tasa de Paro	8,30	0,15	---	-0,40	---

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

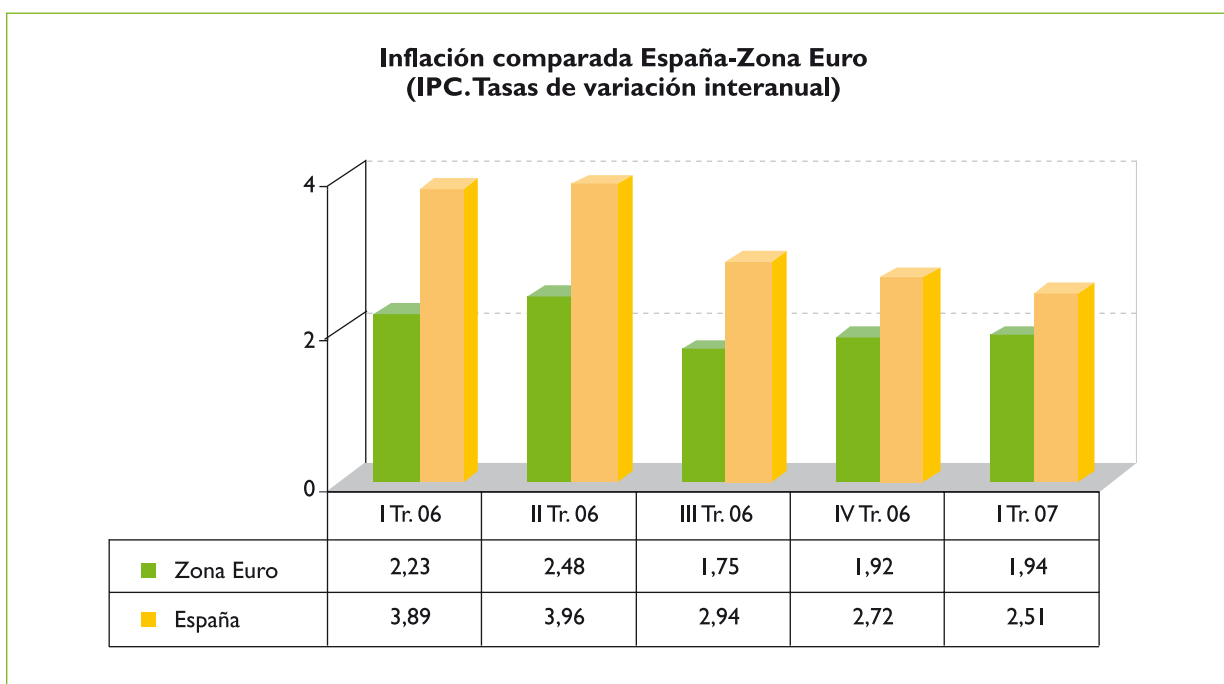
II. PRECIOS Y SALARIOS

Analizando la evolución de los precios en España y en el conjunto de la Zona Euro, se pone en evidencia una de las principales debilidades de la economía nacional, la inflación. El aumento de los precios nacionales ha superado claramente a la media de la Zona Euro durante 2006, si bien en la segunda mitad de este año la variación interanual de los precios en España comenzó a contenerse (Gráfico I). En el cuarto trimestre de 2006,

el diferencial entre la inflación nacional y la europea era de 0,8 puntos porcentuales, la mitad de la diferencia alcanzada en el primer trimestre del año, que se situaba en 1,66 puntos porcentuales.

Las tasas de inflación registradas en España durante 2006 se mantuvieron en niveles superiores a los referidos al conjunto de la UE-15, si bien la brecha existente se ha venido reduciendo a lo largo de ese año y principios de 2007.

Gráfico I



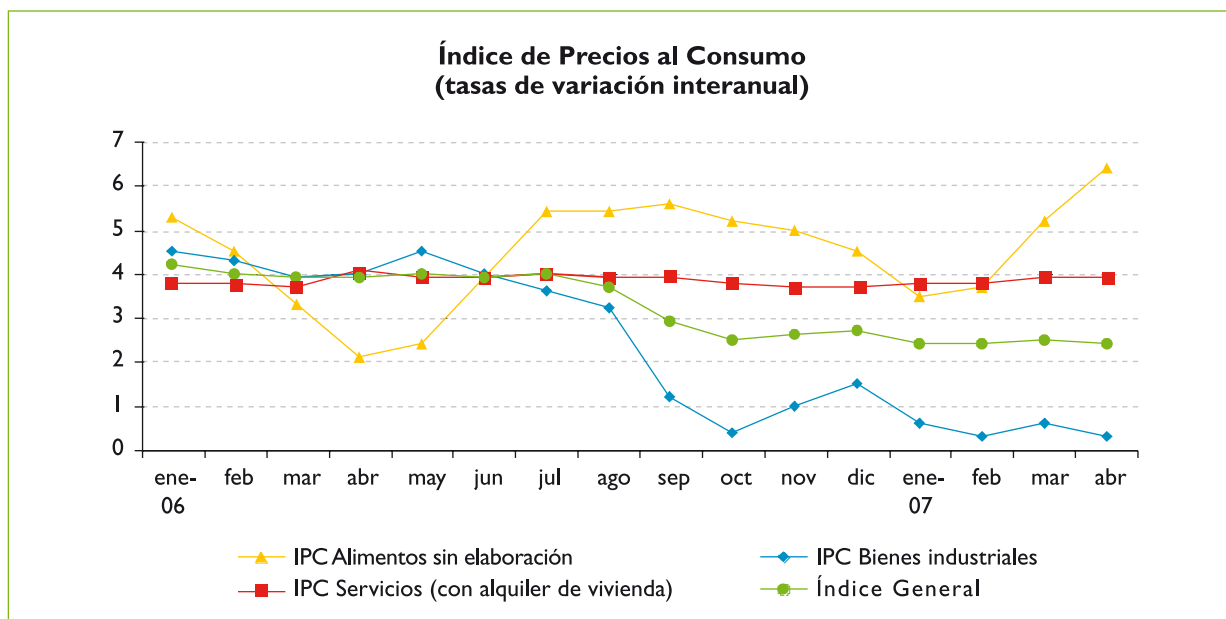
Fuente: Eurostat. Índice Armonizado de Precios al Consumo.

Durante 2006, las partidas que registraron una mayor subida de precios fueron las referidas a “Vivienda” (6,5%); “Transporte” y “Hoteles, cafés y restaurantes” (ambas con un crecimiento del 4,5%); y “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (4,1%). La evolución en los precios de los “Alimentos sin elaboración” mostró a lo largo de 2006 un comportamiento ciertamente volátil, tomando como referencia las tasas de variación interanual (Gráfico II). El máximo crecimiento en los precios de esta categoría de productos se registró en el mes de septiembre, con un aumento del 5,6% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que la variación interanual más pequeña se alcanzó en abril (2,1%).

El comportamiento de los precios en los servicios se mostró mucho más estable, permaneciendo a lo largo del año en torno a un 4%. Por su parte, la evolución de los precios referidos a bienes industriales muestra una tendencia decreciente, tanto durante 2006 como en los primeros meses de 2007.

Como se aprecia en el Gráfico II, la evolución de la tasa de inflación general, considerando las variaciones interanuales a lo largo de 2006 y en los primeros meses de 2007, muestra dos periodos claramente diferenciados. El primero de ellos, anterior a agosto de 2006, se caracteriza por una estabilidad de la inflación en torno al 4%. A partir de esa fecha, comienza un descenso en el aumento de los precios, que se estabiliza en torno a un 2,5%.

Gráfico II

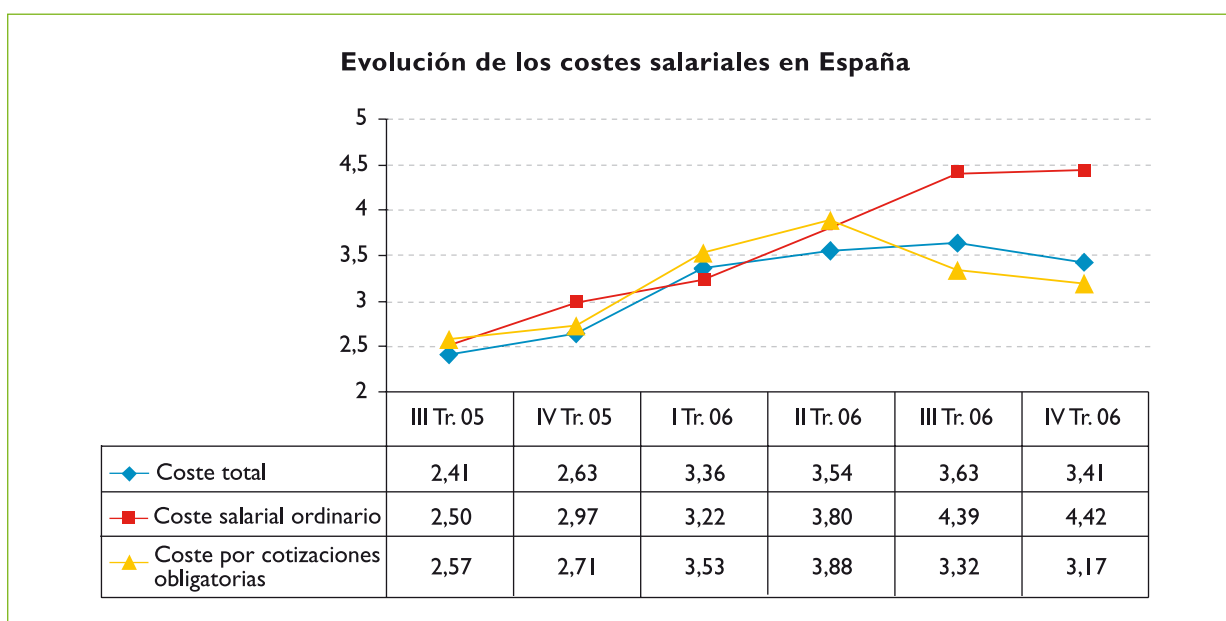


Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

Del análisis de la evolución de los costes laborales, reflejada en el Gráfico III, se desprende que los costes salariales ordinarios han mantenido un crecimiento sostenido desde el tercer trimestre de 2005, si bien las cotizaciones obligatorias mostraron cierta

desaceleración a partir del segundo trimestre de 2006. Por su parte, el cómputo global refleja un crecimiento continuado desde el tercer trimestre de 2005 hasta el tercero de 2006, fecha a partir de la cual se reduce la tasa de crecimiento.

Gráfico III



Fuente: Encuesta trimestral de costes laborales.

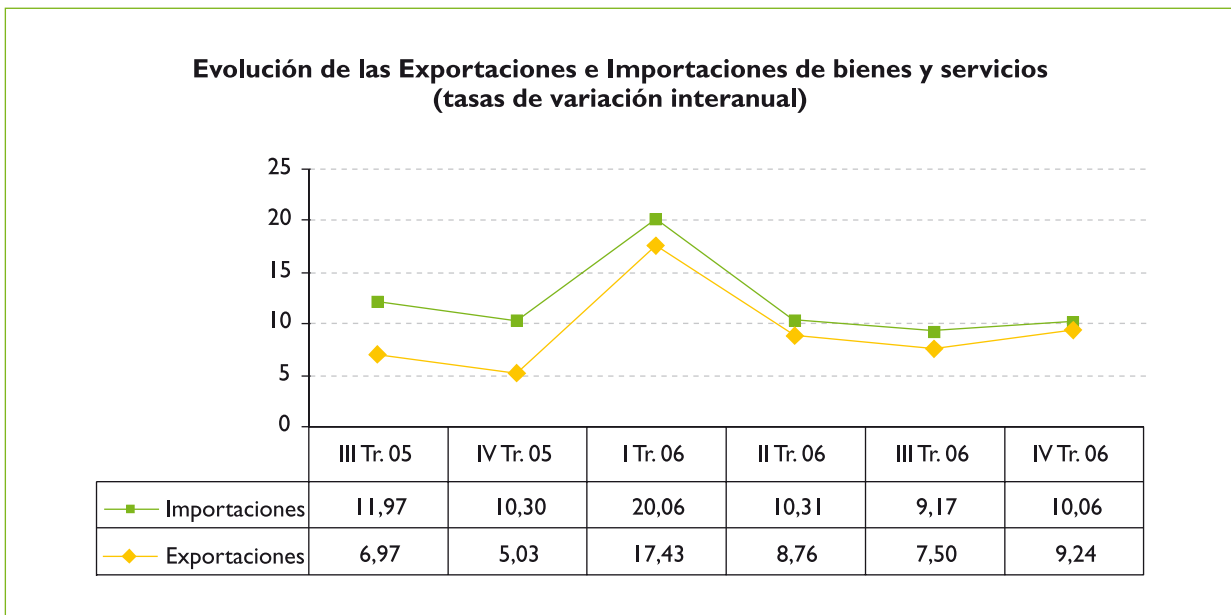
III. SECTOR EXTERIOR

La evolución de las exportaciones e importaciones nacionales ha mostrado un comportamiento acompasado durante el año 2006. Si bien, la tasa de crecimiento de las importaciones se ha mantenido en niveles superiores a los registrados en las exportaciones, aunque en el cuarto trimestre la diferencia ha sido mínima entre ambas magnitudes. Así, como muestra el Gráfico IV, según los datos de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, la variación interanual en el último trimestre de 2006 de las exportaciones españolas se cifró en un 9,24%, siendo este porcentaje del 10,06% para las importaciones. El máximo crecimiento de ambas variables se registró

en el primer trimestre del año, con un aumento de las exportaciones del 17,43% y de las importaciones del 20,06%, respecto al mismo periodo del año anterior. Por tanto, al igual que reflejaba el Cuadro I, relativo a los componentes de demanda y oferta del PIB, de acuerdo con la Contabilidad Nacional, en 2006 se ha vuelto a producir un mayor crecimiento de las importaciones con respecto a las exportaciones, aumentando el déficit comercial.

La economía nacional mostró durante 2006 una importante actividad exterior, registrando tanto las importaciones como las exportaciones tasas de crecimiento de dos dígitos en algunos trimestres.

Gráfico IV



Fuente: Elaboración propia con datos del INE (Estadísticas de Comercio Exterior de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria).

El saldo comercial exterior de la economía española mostró en 2006 un déficit de 89.687,01 millones de euros, lo que representa un incremento del 15,39% en tan sólo un año. Las exportaciones a los países de la UE-27 alcanzaron durante 2006 el 69,67% de las ventas exteriores españolas, porcentaje ligeramente inferior al que registraran un año antes. El mercado estadounidense recibió, en este mismo periodo, el 4,41% de las exportaciones nacionales, lo cual supone un crecimiento de casi medio punto porcentual con respecto a los valores de 2005. El mercado Japonés y el Chino, por citar dos importantes potencias asiáticas, recibieron, respectivamente, el 0,79% y el 0,98% de las exportaciones españolas realizadas en 2006,

siendo mínimas, en ambos casos, las variaciones con respecto a 2005.

Por su parte, las importaciones nacionales tuvieron como principal origen los países de la UE-27, representando éstas el 58,85% del total de las mismas en 2006, porcentaje que se situaba en el 61,23% en 2005. Las entradas de productos asiáticos representaron el 16,84% de las compras exteriores en dicho periodo, incrementándose este porcentaje en algo más de un punto porcentual con respecto a 2005. De los países pertenecientes al continente americano llegaron el 9,17% de las importaciones, mientras que un 7,92% procedieron de África, ambos porcentajes crecieron con respecto al año anterior.

IV. PREVISIONES

Las previsiones emitidas por el FMI, La Caixa y el Ministerio de Economía avanzan un crecimiento del PIB español que durante 2007 quedaría entre un 3,4% y un

3,7%, reduciéndose las previsiones referidas a 2008 a una horquilla comprendida entre el 3,1% y el 3,4%. Estas instituciones coinciden al aventurar un descenso en la tasa de paro entre los años 2007 y 2008, quedando la estimación más optimista para 2007 en un 7,8% (Cuadro IV).

Cuadro IV

Principales magnitudes macroeconómicas. Previsiones 2007 (tasas de variación interanual)

	PIB		Tasa de paro		IPC		Déficit público	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
La Caixa (may-07)	3,7	3,1	8,0	7,8	2,5	2,6	1,2	0,9
Ministerio de Economía (dic-06) (*)	3,4	3,3	7,8	7,7	3,2	3,1	1,0	0,9
FMI (abr-07)	3,6	3,4	7,8	7,7	2,6	2,7	1,3	1,1

(*) Deflactor del PIB.

Fuente: Ministerio de Economía, FMI y La Caixa.

Las estimaciones referidas a la evolución de los precios muestran una mayor disparidad de criterios, de tal forma que para 2007 se estima un crecimiento del IPC entre el 2,5% y el 3,2%. De las fuentes consideradas, sólo

el Ministerio de Economía prevé una desaceleración de esta tasa en 2008. Si bien, las tres fuentes coinciden al estimar una reducción en el incremento del déficit público, que se situaría entre un 0,9% y un 1,1% en 2008.

Contexto Económico Regional

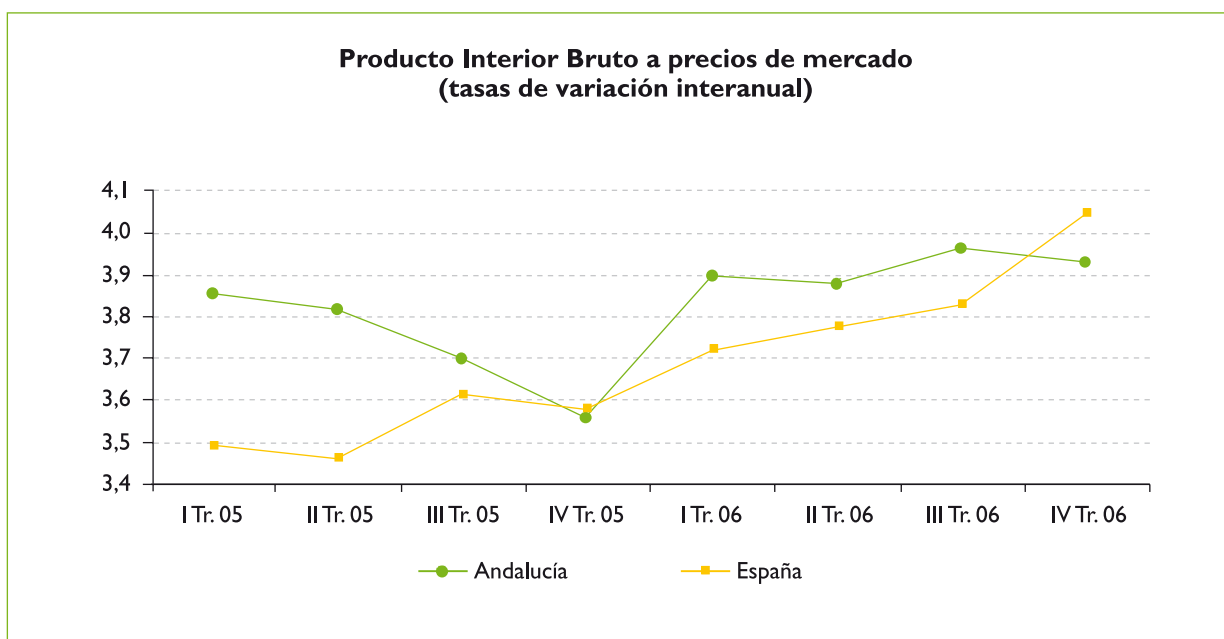
I. ACTIVIDAD GENERAL: OFERTA Y EMPLEO

El análisis de la evolución del PIB regional y nacional se realiza a partir de los índices de volumen encadenados, sistema que descuenta el efecto que pudiera producirse como consecuencia del incremento de los precios. De esta forma, se proporciona una información mucho más precisa en cuanto a las variaciones en la producción. Tomando como base este sistema, se determinan unas mayores tasas de creci-

miento del PIB andaluz, en relación a las variaciones nacionales, en la mayoría de los trimestres de los años 2005 y 2006. El crecimiento del PIB en España superó al andaluz únicamente en el cuarto trimestre de ambos años (Gráfico I).

Considerando la producción real de las economías española y andaluza, se constatan mayores tasas de crecimiento de esta última en la mayor parte de los años 2005 y 2006.

Gráfico I



Nota: Índices de volumen encadenados. Datos ajustados de estacionalidad y de calendario.
Fuente: Elaboración propia a partir de la Contabilidad Trimestral (Base 2000).

En Andalucía, el comportamiento de esta magnitud durante el año 2006 mostró una evolución bastante positiva. En el primer trimestre se produjo un crecimiento del 3,89%, respecto al mismo periodo del año anterior, rompiéndose la senda decreciente que se registrara a lo largo de 2005. En el tercer trimestre del año el incremento interanual del PIB regional alcanzó incluso el 3,96%, si bien la tasa nacional se

situó un 4,04% en los tres últimos meses, superando levemente el dato regional para dicho periodo. No obstante, ambas tasas mostraron un comportamiento muy positivo, considerando el incremento del 3,4% que se registrara, en el último trimestre de 2006, como media en los países de la UE-15. Estos datos muestran el avance de la convergencia nominal entre las economías andaluza, española y europea.

El análisis de la producción por sectores de actividad, tomando como referencia las variaciones interanuales del Valor Añadido Bruto (VAB), muestra un repunte en el dinamismo del sector agrícola andaluz durante 2006. El sector agrario se recuperó de esta forma de la caída en la producción que se registrara en 2005, si bien esta situación marca una alteración en la tendencia, más que una vuelta a los niveles de producción anteriores a 2005. La producción agraria andaluza se incrementó en todos los trimestres de 2006, respecto a los mismos periodos del año anterior, alcanzando un pico de crecimiento del 6,41% de julio a septiembre (Cuadro I).

Durante 2006 se evidencia un repunte en el VAB generado por el sector agrícola en Andalucía.

Por su parte, el VAB industrial y energético frenó su ritmo de crecimiento en dicho periodo, dado que si bien en 2005 se incrementó un 3,01% con respecto al ejercicio anterior, en 2006 aumentó un 1,74%. No obstante, considerando la producción energética e industrial en su conjunto, se aprecia un repunte de esta actividad en los dos últimos trimestres del año, lo cual puede marcar una tendencia de aceleración de la producción regional.

Por último, la evolución del VAB generado en los sectores construcción y servicios presenta un comportamiento similar. Al comparar los datos referidos a 2005 y 2006, se aprecia una reducción en su ritmo de crecimiento, si bien los valores referidos a 2006 continuaron siendo positivos y elevados; con aumentos medios anuales del 5,13% para la construcción y del 3,73% para los servicios. En ambos sectores se registraron tasas de crecimiento más reducidas en el segundo semestre del año, en comparación con el primero.

La aceleración del crecimiento del PIB en la región andaluza se ha visto apoyada por una reducción en la tasa de paro. Así pues, los datos de la Encuesta de Población Activa revelan que en 2006 la tasa media de paro anual se situó en un 12,69%, siendo la referida a 2005 del 13,85%. Destaca la reducción experimentada en el último trimestre del año, que marcó el mínimo anual (12,22%). Por su parte, la población activa en Andalucía se incrementó un 3,7% en 2006, variación que supera en 0,59 puntos porcentuales a la registrada el año anterior. En el conjunto nacional el incremento de la población activa se situó en un 3,35%, siendo el crecimiento registrado un año antes 0,12 puntos porcentuales mayor.

La tasa de paro registrada en Andalucía pasó del 13,85% en 2005 al 12,69% en 2006.

Aun cuando la evolución del VAB andaluz fue positiva en todos los sectores de actividad entre los años 2005 y 2006, el número de ocupados se redujo en dos de ellos. En términos globales, el número de ocupados en la región andaluza creció en 2006 un 5,10%, con respecto a 2005, si bien en el ejercicio anterior esta variación alcanzó un 7,11% (Cuadro II). El sector de la construcción mostró el incremento más elevado, alcanzando un aumento anual del 8,83%, llegando a registrar una tasa de variación interanual del 10,68% en el segundo trimestre de 2006. El segundo sector, en cuanto a crecimiento del número de ocupados, fue el sector servicios, con un aumento de la ocupación del 7,35% en el conjunto del año, manteniendo los niveles que se registraran en el ejercicio anterior. Cabe señalar que las variaciones interanuales registradas por la ocupación en los servicios a lo largo de 2006 fueron bastante homogéneas.

Cuadro I

Producción y Empleo (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
PIB Andalucía	3,73	3,91	3,89	3,87	3,96	3,93
PIB España	3,53	3,84	3,71	3,77	3,82	4,04
VAB Agricultura, ganadería y pesca	-7,14	4,38	3,82	4,46	6,41	2,84
VAB Industria y Energía	3,01	1,74	1,32	1,36	2,18	2,10
VAB Construcción	6,26	5,13	5,79	5,57	4,34	4,86
VAB Servicios	4,19	3,73	3,78	3,76	3,70	3,70
Activos en Andalucía	3,11	3,70	5,08	3,88	3,62	2,27
Activos en España	3,47	3,35	3,61	3,31	3,36	3,11
Tasa de paro en Andalucía	13,85	12,69	13,34	12,67	12,52	12,22

Nota: Los datos de empleo referidos a la variación del año 2005, respecto a 2004, no corrigen el impacto de los cambios de cuestionario y método de entrevista introducidos en la metodología de la EPA en 2005.

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Contabilidad Trimestral de Andalucía. Valores ajustados de estacionalidad y calendario. Base 2000. Encuesta de Población Activa.

En una situación opuesta se encuentran los sectores agricultura e industria, pues en 2006 el número de ocupados en estas actividades se redujo con respecto a los valores de 2005. De esta forma, el número de trabajadores ocupados en la agricultura en el conjunto de la

región disminuyó un 6,11% en tan sólo un año, acentuándose los decrementos en los dos últimos trimestres. Por su parte, la reducción en el número de ocupados de la industria alcanzó un 3,83% en dicho periodo, acelerándose de igual modo en la última parte del año.

Cuadro II

**Activos y Ocupados por sectores de producción en Andalucía
(tasas de variación interanual)**

	2005	2006	2006			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total Activos	3,11	3,70	5,08	3,88	3,62	2,27
Total Ocupados	7,11	5,10	6,19	5,23	4,83	4,18
Agricultura	3,96	-6,11	5,59	-6,79	-9,74	-13,83
Industria	10,08	-3,83	1,51	-3,93	-5,74	-6,70
Construcción	6,01	8,83	5,64	10,68	9,41	9,55
Servicios	7,33	7,35	7,17	7,24	7,51	7,47

Nota: Los datos de empleo referidos a la variación del año 2005, respecto a 2004, no corrigen el impacto de los cambios de cuestionario y método de entrevista introducidos en la metodología de la EPA en 2005.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) Metodología 2005.

II. INDICADORES DE DEMANDA

Una primera visión de los principales indicadores de demanda en Andalucía revela una contención en el ritmo de crecimiento de los indicadores de consumo e inversión que, sin llegar a valores negativos en muchos casos, muestran un enfriamiento a lo largo de 2006, con respecto a los valores del año anterior.

Durante 2006 se apreció una desaceleración en los principales indicadores de demanda de la economía regional.

Entre los indicadores de consumo e inversión considerados, que se reflejan en el Cuadro III, únicamente el referido a la utilización de la capacidad productiva de bienes de inversión muestra una mayor tasa de crecimiento en 2006, en relación a los valores de 2005, registrando un aumento anual de casi un 12%, frente al 7,57% del año anterior. El Índice de Producción Industrial de Andalucía en su componente de bienes de consumo se mantuvo en niveles negativos, si bien el decremento fue más contenido que durante el año anterior. Destacan las variaciones negativas que se produjeron en los indicadores referidos al Índice de Ventas en Grandes Superficies, utilización de la capacidad productiva de bienes de consumo, IPIAN bienes de equipo o la matriculación de vehículos industriales. La matriculación de turismos, el índice de comercio al por menor, así como el

consumo de cemento registraron crecimientos durante 2006, si bien éstos fueron más contenidos que los referidos a 2005.

Por su parte, algunos indicadores de ahorro y financiación redujeron su ritmo de crecimiento, manteniéndose no obstante en niveles bastante elevados. Si bien, los depósitos en el sistema bancario aceleraron su crecimiento, alcanzando un aumento del 11,40% en 2006, respecto a los datos del año anterior, quizá como consecuencia de los incrementos en la retribución de los mismos. Los créditos al sector privado y las hipotecas mostraron crecimientos del 26,67% y del 15,32% respectivamente, aunque estas tasas fueron más reducidas que las referidas al ejercicio anterior.

La cuantía de los créditos al sector privado, así como las hipotecas, mostraron durante 2006 importantes tasas de crecimiento interanual (26,67% y 15,32% respectivamente).

El sector exterior continuó mostrando durante 2006 un importante dinamismo. Con respecto a 2005, las exportaciones andaluzas se incrementaron un 8,06%, siendo este crecimiento especialmente intenso en el tercer trimestre del año, lo que muestra la importancia de la componente "turismo" dentro de las ventas andaluzas exteriores. En lo que respecta a las importaciones, éstas se incrementaron un 24,02% en 2006, lo que generó un crecimiento del déficit exterior de Andalucía durante ese mismo año.

Cuadro III

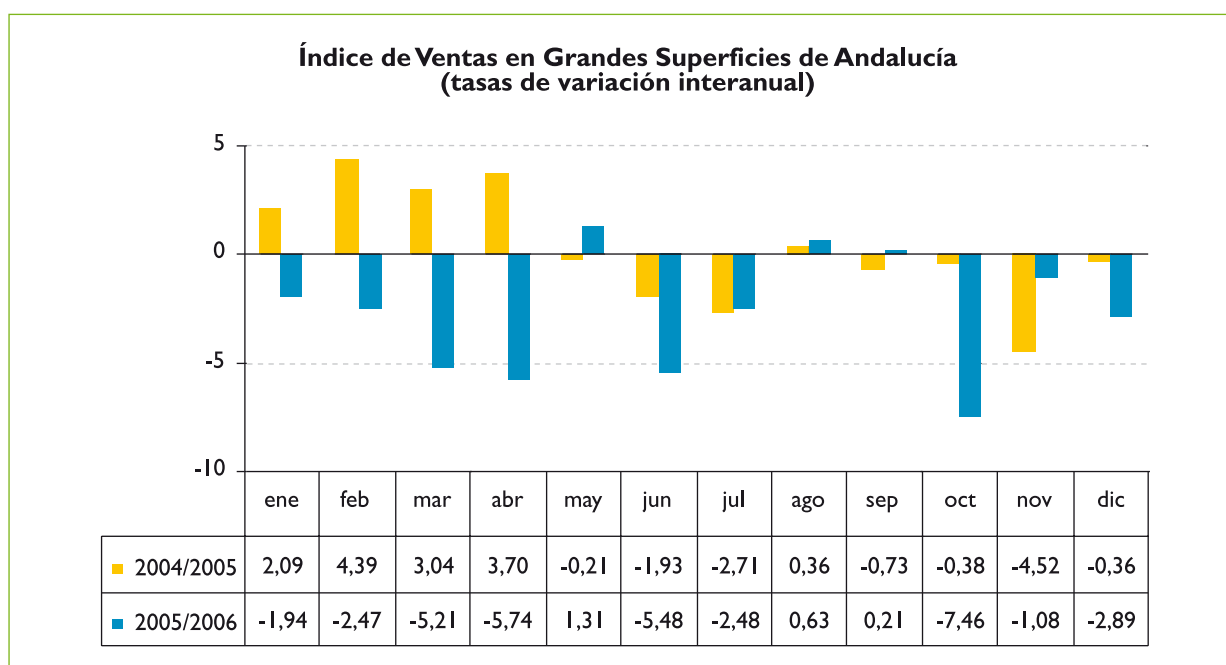
Indicadores de Demanda en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo e inversión								
IPIAN bienes de consumo	-2,42	-1,76	5,91	-2,69	-6,45	-3,21	Mar 07	-4,14
Matriculación de turismos	1,31	0,33	5,21	-2,26	-3,51	2,11	Abr 07	-4,31
IVGS en Andalucía (Base 2001)	0,06	-2,73	-3,12	-3,39	-0,66	-3,66	Mar 07	6,30
Índice de comercio al por menor (Base 2005)	2,42	1,85	1,97	-0,94	1,53	4,67	Mar 07	3,50
Utilización capacidad productiva								
bienes de consumo	1,59	-6,59	-9,77	-3,54	-7,86	-4,97	II Tr. 07	4,76
Utilización capacidad productiva								
bienes de inversión	7,57	11,97	2,81	24,63	12,12	9,65	II Tr. 07	13,83
IPIAN bienes de equipo	4,24	-6,80	-4,62	-11,77	-5,96	-4,54	Mar 07	-8,86
Matriculación de vehículos industriales	6,43	-2,78	3,06	-4,89	-1,10	-37,05	Abr 07	-7,97
Consumo de cemento	0,85	0,27(*)	5,38	-4,22	---	---	Jul 06	0,93
Ahorro y financiación								
Depósitos del sistema bancario	4,97	11,40	0,64	13,81	15,42	16,19	IV Tr. 06	16,19
Créditos al sector privado	28,97	26,67	30,78	27,05	25,50	24,11	IV Tr. 06	24,11
Evolución de las hipotecas (Base 2003)	27,12	15,32	23,04	17,95	2,84	18,55	Feb 07	3,70
Sector exterior								
Exportaciones	10,92	8,06	-0,13	3,45	36,73	-4,13	Mar 07	-15,50
Importaciones	24,76	24,02	24,54	17,59	14,89	16,33	Mar 07	8,33

(*)El consumo de cemento 2006 sólo compara hasta julio.

Fuente: Elaboración propia a partir de Indicadores Económicos de Andalucía, Magnitudes Macroeconómicas (IEA).

Gráfico II



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de Estadística de Andalucía. IVGS Base 2002, serie deflactada.

III. SECTORES PRODUCTIVOS

III.1. Sector Primario

La producción primaria en la Comunidad Autónoma andaluza mostró unos valores muy positivos en 2006, tomando como referente los registros que se produjeran en 2005. Los datos referidos a los tres primeros trimestres del año muestran una aceleración sostenida en cada uno de estos periodos. No obstante, el crecimiento en la producción primaria no se ha traducido en un incremento del número de

ocupados en estas actividades, dado que en 2006 los efectivos empleados en este sector andaluz se redujeron un 6,11%, con respecto a los valores de 2005. En consecuencia, se ha producido un aumento de la productividad, generada en parte por la renovación de los medios mecánicos.

El crecimiento de la producción primaria en Andalucía en 2006 (4,38%) no se tradujo en un incremento en la ocupación del sector, que se redujo un 6,11% con respecto a 2005.

Cuadro IV

Indicadores del Sector Primario en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
VAB	-7,14	4,38	3,82	4,46	6,41	2,84
Ocupación	3,96	-6,11	5,59	-6,79	-9,74	-13,83

Nota: Los datos de empleo referidos a la variación del año 2005, respecto a 2004, no corrigen el impacto de los cambios de cuestionario y método de entrevista introducidos en la metodología de la EPA en 2005.

Fuente: Elaboración propia con datos de la EPA (INE) y de la Contabilidad Trimestral Andaluza (IEA).

Tomando como base los datos ofrecidos por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, el Cuadro V detalla las cifras referidas a la superficie agrícola de los principales cultivos de la región, y a la producción de la misma, en el mes de diciembre de 2006. Considerando las variaciones experimentadas entre los años 2005 y 2006, se observan reducciones en la superficie explotada de numerosos cultivos, pertenecientes a todos los grupos expuestos. Por el contrario, dentro del grupo de los cereales, destaca el aumento tanto de la producción como de la superficie del culti-

vo de la cebada, que registran también un incremento en relación al periodo 2001-2004. Del mismo modo, en 2006 han crecido la superficie cultivada y la producción del girasol con respecto a 2005, si bien en relación al periodo 2001-2004 ambas se reducen. Dentro del grupo de las hortalizas, los cultivos que han incrementado la superficie cultivada y la producción en 2006 han sido el tomate (enero-mayo) y las habas verdes, creciendo tanto respecto a 2005 como en relación al periodo 2001-2004. El resto de cultivos analizados no aumentan su superficie cultivada en 2006.

Cuadro V

Avance de superficies y producciones agrícolas en Andalucía

Diciembre 2006	Superficie (Has)			Producción (Tm)			Variación (%)			
	2006	2005	Media	2006	2005	Media	Superficie		Producción	
			01-04			01-04	05	01-04	05	01-04
CEREALES										
Trigo total	493.760	575.990	576.046	1.732.636	708.217	1.671.904	-14	-14	145	4
Cebada total	116.857	88.525	92.732	264.969	62.100	208.863	32	26	327	27
Arroz	25.640	39.519	39.416	210.074	327.006	343.746	-35	-35	-36	-39
Maíz	19.014	40.749	51.013	193.603	474.298	582.992	-53	-63	-59	-67
LEGUMINOSAS GRANO										
Garbanzos	15.298	18.663	26.809	15.463	6.618	19.559	-18	-43	134	-21
TUBÉRCULOS CONSUMO HUMANO										
Patata total	14.937	21.694	21.521	406.698	503.383	517.001	-31	-31	-19	-21
Patata extratemprana	1.559	1.794	1.602	45.280	36.625	36.656	-13	-3	24	24
Patata temprana	6.748	9.447	10.822	186.553	217.577	260.501	-29	-38	-14	-28
CULTIVOS INDUSTRIALES HERBÁCEOS										
Remolacha azucarera										
(rec. verano)	37.292	37.447	41.262	2.090.020	1.872.063	2.292.746	0	-10	12	-9
Algodón (bruto)	61.924	84.431	88.280	130.911	338.311	308.388	-27	-30	-61	-58
Girasol	237.782	177.957	301.227	248.667	154.908	360.506	34	-21	61	-31
Tabaco	797	1.248	1.345	2.503	3.926	4.154	-36	-41	-36	-40
HORTALIZAS										
Tomate total	18.302	21.806	18.246	1.350.422	1.606.446	1.421.805	-16	0	-16	-5
Tomate enero-mayo	8.852	8.500	7.760	700.039	607.707	662.886	4	14	15	6
Fresa y Fresón	7.123	7.301	7.309	321.293	306.966	281.392	-2	-3	5	14
Guisantes verdes	675	874	745	7.324	7.399	7.538	-23	-9	-1	-3
Habas verdes	8.102	4.497	3.564	67.932	27.489	27.916	80	127	147	143
FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES										
Flor cortada										
(miles de unidades)	788	867	943	1.260.030	1.457.325	1.493.599	-9	-16	-14	-16
CÍTRICOS										
Naranja dulce	---	50.754	44.682	1.065.969	949.456	982.590	---	---	12	8
FRUTALES NO CÍTRICOS										
Manzano	---	588	628	7.717	7.687	10.142	---	---	0	-24
Peral	---	932	1.157	17.533	13.132	19.906	---	---	34	-12
Melocotón total	---	12.176	11.349	173.186	133.344	147.652	---	---	30	17
OLIVAR										
Olivar aceituna mesa	---	99.762	100.684	315.893	333.374	348.454	---	---	-5	-9
Olivar aceituna almazara	---	1.398.400	1.395.175	4.282.933	2.782.851	4.605.645	---	---	54	-7
Aceite de oliva	---	---	---	880.605	638.343	968.292	---	---	38	-9
VIÑEDO										
Viñedo uva mesa	---	3.647	---	34.903	32.051	36.355	---	---	9	-4
Viñedo uva vinificación	---	38.109	---	209.631	206.008	281.161	---	---	2	-25
Vino + mosto (prod. en Hl.)	---	---	---	1.246.276	1.242.667	1.642.336	---	---	0	-24

Fuente: Elaboración propia con datos de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

III.2. Industria

Durante 2006 se aprecia un avance del VAB del sector industrial andaluz menor que el registrado un año antes. El VAB generado en dicho año creció un 1,74%, con respecto a 2005, lo cual contrasta con la variación del 3,01% que se produjera entre los años 2004 y 2005. Tomando como referencia las variaciones interanuales con carácter trimestral, el Cuadro VI muestra que este crecimiento ha sido mayor en la segunda mitad del año. El comportamiento del Índice de Producción Industrial en Andalucía ha sido, por el contrario, negativo en 2006. Y analizando el indicador de utilización de la capacidad

productiva, se observa una evolución negativa en los registros referidos a industria, bienes de consumo y bienes intermedios, si bien el dato referido a bienes de inversión creció con respecto a 2005.

Los últimos datos sobre utilización de la capacidad productiva en Andalucía, relativos al segundo trimestre de 2007, revelan una evolución positiva en todas las categorías consideradas, lo cual parece mostrar cierta recuperación a lo largo de este año. Por su parte, el número de ocupados en la industria descendió en 2006 con respecto al año anterior, siendo muy acusados los descensos registrados en la última parte del año.

Cuadro VI

Indicadores del Sector Industrial en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB ^(*)	3,01	1,74	1,32	1,36	2,18	2,10	Mar 07	2,45
IPIAN	3,65	-0,84	0,96	-2,85	-0,48	-0,93	Mar 07	-3,29
Utilización capacidad productiva industria	-0,10	-1,72	-6,22	2,17	-4,77	2,11	II Tr. 07	5,71
Utilización capacidad productiva bienes de consumo	1,59	-6,59	-9,77	-3,54	-7,86	-4,97	II Tr. 07	4,76
Utilización capacidad productiva bienes de inversión	7,57	11,97	2,81	24,63	12,12	9,65	II Tr. 07	13,83
Utilización capacidad productiva bienes intermedios	-0,68	-3,66	-8,36	-2,11	-9,17	5,53	II Tr. 07	4,57
Ocupados en la industria	10,08	-3,83	1,51	-3,93	-5,74	-6,70	I Tr. 07	0,48

(*) Industria y energía.

Nota: Los datos de empleo referidos a la variación del año 2005, respecto a 2004, no corrigen el impacto de los cambios de cuestionario y método de entrevista introducidos en la metodología de la EPA en 2005.

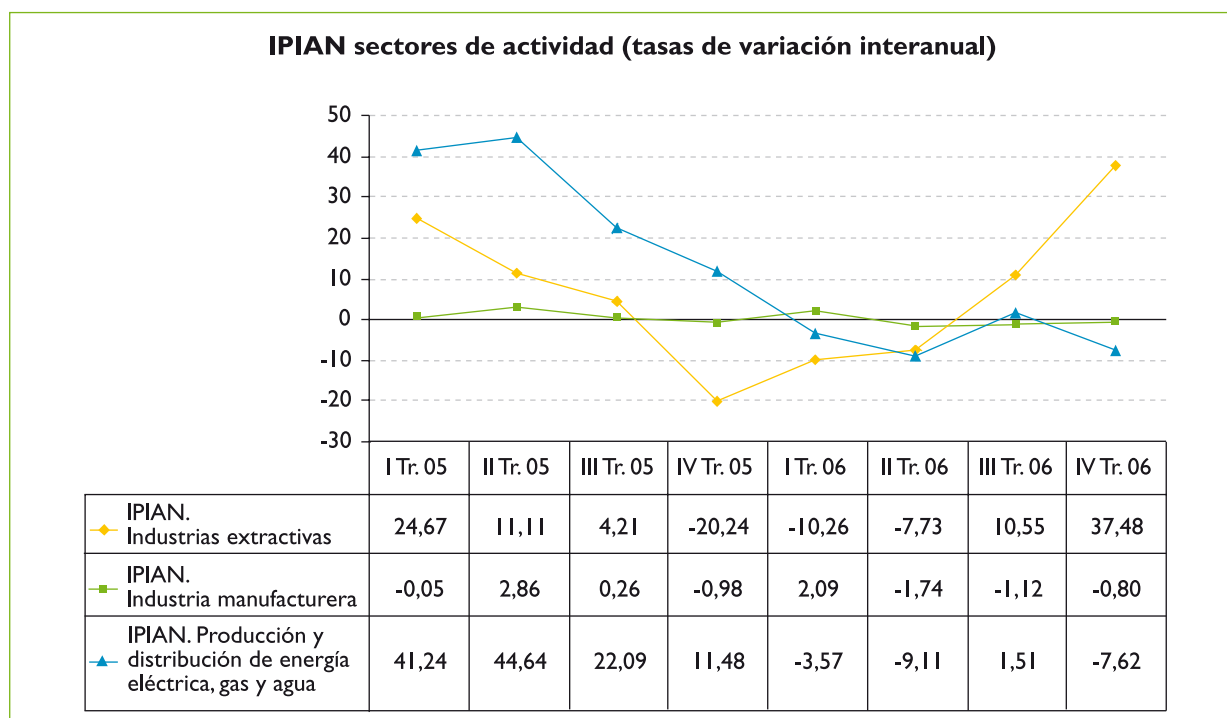
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA. Indicadores Económicos de Andalucía, series históricas.

El Gráfico III refleja que, dentro de los subgrupos que conforman el IPIAN, es el referido a las industrias extractivas el que registró el comportamiento más positivo en 2006, especialmente en el último trimestre. El indicador referido a la industria manufacturera mostró cierta estabilidad, en torno a un crecimiento cero, si bien los últimos datos considerados reflejan una evolución negativa. Por su parte, el índice referido a la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua ha pasado de registrar

importantes crecimientos a lo largo de 2005 a tener variaciones interanuales negativas en 2006, salvo en el tercer trimestre, en el que registró un ligero repunte del 1,51%.

El VAB generado por la industria andaluza creció un 1,74% durante 2006, constatándose a través del IPIAN el especial dinamismo de la industria extractiva.

Gráfico III



Fuente: Elaboración propia con datos del IEA. Base 2002.

III.3. Construcción

El crecimiento del VAB generado por el sector de la construcción en Andalucía mostró una ligera desaceleración en 2006, con respecto a 2005, aunque todavía se mantienen importantes tasas de crecimiento. A lo largo del año no se han producido grandes procesos de corrección en el sector; puesto que, si bien el crecimiento de las hipotecas se ha contenido en gran medida, se observan otros indicadores que reflejan significativos niveles de actividad en la construcción. Entre estos indicadores destaca, por un lado, la licitación oficial, que se incrementó un 38,27% en 2006, en

relación al año anterior; y por otro, el número de proyectos visados, que creció un 10,9% en dicho periodo. La evolución de los ocupados constata también la solidez de este sector, mostrando el número de ocupados en la construcción andaluza un incremento en 2006 del 8,83%, con respecto a 2005, cuando en el ejercicio anterior este incremento alcanzara un 6,01% (Cuadro VII).

Los principales indicadores de actividad del sector de la construcción constatan el empuje que sigue manteniendo esta actividad en Andalucía.

Cuadro VII

	2005		2006		2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.				
VAB	6,26	5,13	5,79	5,57	4,34	4,86	I Tr. 07	4,81		
Consumo de cemento	0,85	0,27(*)	5,38	-4,22	---	---	---	---		
Viviendas iniciadas	6,56	-1,20	-0,77	-1,59	-14,57	14,96	---	---		
Licitación oficial	29,92	38,27	8,64	43,47	44,79	53,62	Feb 07	8,08		
Proyecto visados	10,27	10,90	-8,66	9,80	99,57	-43,44	---	---		
Evolución de las hipotecas	27,12	15,32	23,04	17,95	2,84	18,55	Feb 07	3,70		
Ocupados en la construcción	6,01	8,83	5,64	10,68	9,41	9,55	I Tr. 07	6,09		

(*) Variación de enero a julio sobre el mismo periodo del año anterior.

Nota: Los datos de empleo referidos a la variación del año 2005, respecto a 2004, no corrigen el impacto de los cambios de cuestionario y método de entrevista introducidos en la metodología de la EPA en 2005.

Fuente: Elaboración propia con datos de OFICEMEN, Ministerio de Fomento, EPA, IEA, INEM y Consejería de Economía y Hacienda.

III.4. Servicios

El VAB del sector servicios en la Comunidad Autónoma andaluza se vio incrementado en 2006 un 3,73% con respecto al ejercicio anterior, siendo este crecimiento en torno a medio punto porcentual inferior al registrado en 2005. La evolución del resto de indicadores considerados para este sector mantuvo, en la mayoría de los casos, valores positivos, si bien algunos registraron reducciones en el ritmo de crecimiento, en relación a los valores referidos a 2005.

El crecimiento del 3,73% en el VAB generado por el sector servicios andaluz en 2006 se apoyó en un importante crecimiento de las actividades turísticas y comerciales.

El indicador que durante 2006 registró el comportamiento más positivo fue el tráfico aéreo internacional de mercancías, que alcanzó un aumento interanual del 35,13%. Si bien, también cabe destacar el grado de ocupación hotelera que, aunque sólo se incrementó un 3% en 2006, muestra una evolución muy favorable, teniendo en cuenta que el dato de 2005 reflejaba una variación del 0,76%. También se registraron variaciones positivas, aunque menores a las de 2005, en el índice de comercio minorista, en las pernoctaciones en establecimientos hoteleros o en el tráfico aéreo interior e internacional de pasajeros. En lo que respecta al mercado de trabajo, cabe señalar que el número de ocupados en el sector servicios mantuvo durante 2006 una elevada tasa de crecimiento, situándose ésta en un 7,35%, similar a la registrada el año anterior (Cuadro VIII).

Cuadro VIII

Indicadores del Sector Servicios en Andalucía (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
VAB	4,19	3,73	3,78	3,76	3,70	3,70	---	---
IVGS (Base 2001) Serie deflactada	0,06	-2,73	-3,12	-3,39	-0,66	-3,66	Mar 07	6,30
Índice de comercio minorista	2,42	1,85	1,97	-0,94	1,53	4,67	Mar 07	3,50
Grado de ocupación hotelera	0,76	3,00	-0,34	9,65	1,16	1,12	Abr 07	-2,98
Pernoctaciones establecimientos hoteleros	6,40	6,20	-0,12	13,10	5,04	4,81	Abr 07	2,12
Traf. aéreo interior de pasajeros	20,70	7,87	8,96	7,49	4,47	11,31	Mar 07	15,01
Traf. aéreo internacional de pasajeros	8,48	3,83	4,01	7,35	2,09	1,69	Mar 07	7,57
Traf. aéreo interior de mercancías	-11,55	-29,17	-26,44	-33,33	-30,97	-25,57	Mar 07	-19,66
Traf. aéreo internacional de mercancías	32,89	35,13	33,07	16,88	54,86	32,17	Mar 07	89,19
Ocupados en los servicios	7,33	7,35	7,17	7,24	7,51	7,47	I Tr. 07	4,52

Nota: Los datos de empleo referidos a la variación del año 2005, respecto a 2004, no corrigen el impacto de los cambios de cuestionario y método de entrevista introducidos en la metodología de la EPA en 2005.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

IV. PRECIOS Y SALARIOS

Uno de los principales factores que determinan la competitividad de una economía es el referido a la evolución de los precios, ya que importantes subidas pueden poner en peligro las ventas exteriores, la competitividad interna, así como el poder adquisitivo de las familias. Durante 2006, los incrementos en los niveles de precios en Andalucía fueron más acusados que los de 2005, lo cual puede explicarse, en cierta medida, atendiendo a las importantes tasas de crecimiento que la economía andaluza ha registrado durante los últimos años, lo que puede actuar recalentando el sistema económico regional.

Durante 2006 los incrementos en los niveles de precios fueron ligeramente más intensos que los referidos a 2005.

De esta forma, en el conjunto del año 2006 se registra un incremento del Índice General de Precios al Consumo en Andalucía del 3,5%, si bien un año antes esta variación alcanzara un 3,3% (Cuadro IX). Al considerar la evolución de los precios sin incluir las partidas más erráticas, como son energía y alimentos elaborados, la tasa de crecimiento se sitúa en el 3%, mientras que la referida a 2005 fue del 2,6%. Al

comparar la evolución de los precios en Andalucía y España se advierte que se trata de una realidad similar, dado que en 2006 el índice de precios nacional se incrementó también un 3,5%, si bien hay que considerar que en España el diferencial con respecto al crecimiento registrado en el año precedente fue menor.

En lo que respecta a la evolución de los costes laborales por trabajador y mes, éstos mantienen en Andalucía un crecimiento bastante acusado, con un incremento

del 4,4% entre los años 2005 y 2006, habiendo crecido en el ejercicio anterior tan sólo un 1,7%. No obstante, el crecimiento del incremento salarial ponderado fue aún mayor, registrando una tasa de variación interanual del 4,8% en 2006.

Los costes laborales crecieron en Andalucía un 4,4% en 2006, 2,7 puntos porcentuales más que el año anterior.

Cuadro IX

	Indicadores de precios, salarios y costes (tasas de variación interanual)							
	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
IPC General de Andalucía	3,3	3,5	3,9	3,8	3,6	2,8	Abr 07	2,4
IPC Sin alimentos elaborados ni energía	2,6	3,0	3,0	3,1	3,1	2,8	Abr 07	2,3
Incremento salarial ponderado	1,7	4,8	5,0	5,9	4,2	4,3	---	---
Coste laboral por trabajador y mes	1,7	4,4	4,0	5,7	3,7	4,1	---	---
IPC General España	3,4	3,5	4,0	3,9	3,5	2,6	Abr 07	2,4

Fuente: IEA y Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía.

V. CONCLUSIONES Y PREVISIONES

El Índice de clima empresarial muestra la evolución de las percepciones de los empresarios en relación a la marcha de la economía. A partir de los datos referidos al último trimestre de 2006 y la previsión para el primero de 2007, el Cuadro X muestra una caída en el optimismo sobre el crecimiento económico. El índice general se ve muy influenciado por el empeoramiento en las perspectivas generadas sobre el sector servicios, siendo éste el único índice sectorial que toma valores negativos.

El Índice de Clima Empresarial muestra una reducción en el optimismo sobre la evolución de la economía andaluza, especialmente en lo referido al sector servicios.

No obstante, este índice muestra una previsión más negativa, en cuanto al crecimiento de la economía andaluza, que la emitida por Hispalink, que para 2007 estima un crecimiento global del VAB del 3,4%, una décima por encima del crecimiento nacional. Los sectores que registrarían las mayores tasas de crecimiento serían la construcción y los servicios, con variaciones del 4,3% y el 3,6% respectivamente. Para 2008 se estima una tasa de crecimiento regional ligeramente inferior, siendo equiparable con la estimación realizada para el conjunto nacional, situándose ambas en el 3% (Cuadro XI).

Para 2007 se estima un crecimiento del 3,4% del VAB generado en Andalucía, una décima por encima de las estimaciones referidas al conjunto nacional.

Cuadro X

Índice de clima empresarial		
	Nivel actual 4º trimestre 2006	Previsión 1º trimestre 2007
Industria	16,16	12,37
Construcción	15,54	7,94
Servicios	2,73	-41,75
Índice general	7,70	-22,09

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

Cuadro XI

Previsiones 2007. Crecimiento de los Grandes Sectores (tasas de variación interanual)

2007	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	VAB
Andalucía	1,2	2,4	4,3	3,6	3,4
España (Congruencia)	0,9	2,9	4,0	3,4	3,3
2008					
Andalucía	1,8	1,2	3,4	3,3	3,0
España (Congruencia)	1,6	2,6	3,1	3,2	3,0

Fuente: Elaboración propia a partir de las estimaciones del crecimiento del VAB realizadas por Hispalink.

En definitiva, durante 2006 han continuado registrándose importantes tasas de crecimiento tanto en la economía andaluza como en la nacional, si bien en el último trimestre del año la tasa de crecimiento de la economía española superó a la regional. La capacidad de crecimiento de la economía andaluza se ha traducido en una disminución de la tasa de paro registrada en la región, situándose ésta en el último trimestre de 2006 en un 12,22%.

No obstante, el crecimiento de la economía andaluza, aunque sostenido y elevado, ha mostrado durante 2006 ciertas debilidades que han quedado reflejadas en determinados indicadores de demanda. Uno de los principales motores de crecimiento de la economía andaluza, la construcción, redujo en 2006 su ritmo de crecimiento, aunque no se prevé una desaceleración importante a corto plazo. Así, la cuantía de los créditos al

sector privado y las hipotecas mostraron crecimientos del 26,67% y el 15,32% respectivamente, en relación a 2005. La economía agraria ha recuperado posiciones con respecto al ejercicio anterior, y en los servicios y la industria el crecimiento se moderó ligeramente. El crecimiento de la actividad terciaria se ha apoyado, fundamentalmente, en el turismo y el comercio.

En lo que respecta al sector exterior, las exportaciones andaluzas se incrementaron en 2006 un 8,06%, con respecto a 2005. Esta positiva evolución puede ocasionar una situación delicada, como consecuencia de la pérdida de competitividad de las ventas exteriores, dado que la inflación se ha acelerado ligeramente con respecto a 2005. En 2006 el crecimiento global de los costes laborales en Andalucía se situó en un 4,4%, mientras que un año antes lo hiciera un 1,7%.

Economía Sevillana

I. VISIÓN GENERAL

I.1. Demanda

Los patrones de consumo e inversión desempeñan un papel fundamental en la economía de una región, por cuanto son determinantes del nivel global de producción y de empleo a corto plazo. Para el estudio de la demanda de consumo e inversión en la provincia de Sevilla se han seleccionado un conjunto de indicadores, que se recogen en el Cuadro I.1, y que tratan de sintetizar lo sucedido en los últimos dos años, especialmente en el último semestre de 2006 y primer trimestre de 2007, según la disponibilidad de datos.

Comenzando por el primer indicador recogido en el Cuadro I.1, la adquisición de vehículos turismos,

en 2006 se observa un crecimiento del mismo similar al registrado en 2005, si bien las matriculaciones se concentran en el primer trimestre del año, con un crecimiento interanual del 12,5% de enero a marzo. En los dos trimestres siguientes el comportamiento de esta variable ha sido negativo, pues disminuye respecto al mismo periodo del año anterior, recuperándose en los tres últimos meses del año, con un crecimiento interanual del 3,4%. En lo que respecta al consumo de electricidad, aunque éste sigue creciendo, lo hace a un ritmo menor que el año anterior, lo cual podría deberse también a un consumo más responsable de las energías. Este factor, así como la mayor eficiencia en los procesos de combustión, repercute también en el caso del consumo de gasolina, que ha descendido casi un -5% en 2006, siguiendo la línea que ya mostrara en el año 2005, en el cual el descenso fue aún mayor (-7,7%).

Cuadro I.1

Indicadores de Demanda de la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Consumo e inversión								
Matriculaciones de turismos	2,7	2,8	12,5	-3,2	-2,1	3,4	-7,0	Mar 07
Consumo de energía eléctrica	6,7	3,3	3,1	3,1	2,4	4,6	-1,0	Dic 06
Consumo de gasolina	-7,7	-4,9	-5,0	-6,9	-5,5	-1,9	-3,0	Dic 06
Viajeros alojados	10,6	8,9	16,6	11,3	6,3	2,6	1,9	Mar 07
Pernoctaciones	8,3	8,6	13,9	12,0	6,5	2,4	1,0	Mar 07
Transporte aéreo de personas	32,1	10,0	15,7	12,5	3,2	10,5	16,0	Feb 07
Matriculaciones vehículos de carga	6,9	-2,6	0,7	-4,6	-1,3	-4,9	-19,0	Mar 07
Viviendas iniciadas	5,2	13,4	20,9	37,3	-15,1	16,1	33,0	Dic 06
Licitación oficial	0,3	80,4	204,4	13,4	84,4	47,7	-12,5	I Tr. 07
Consumo de cemento (I)	-7,0	---	2,9	-11,2	---	---	5,2	Jul 06
Créditos sector privado	27,3	26,3	29,1	25,0	25,5	25,8	26,3	I Tr. 07
Hipotecas (Base 2003)	6,0	11,5	12,3	5,2	10,1	19,2	10,0	Feb 07
Sector exterior								
Exportaciones	5,6	4,0	16,5	0,9	5,2	-3,2	18,2	Feb 07
Importaciones	13,7	22,3	19,6	6,7	28,8	35,4	-6,0	Ene 07

(I) Los últimos datos disponibles de consumo de cemento son de julio de 2006.

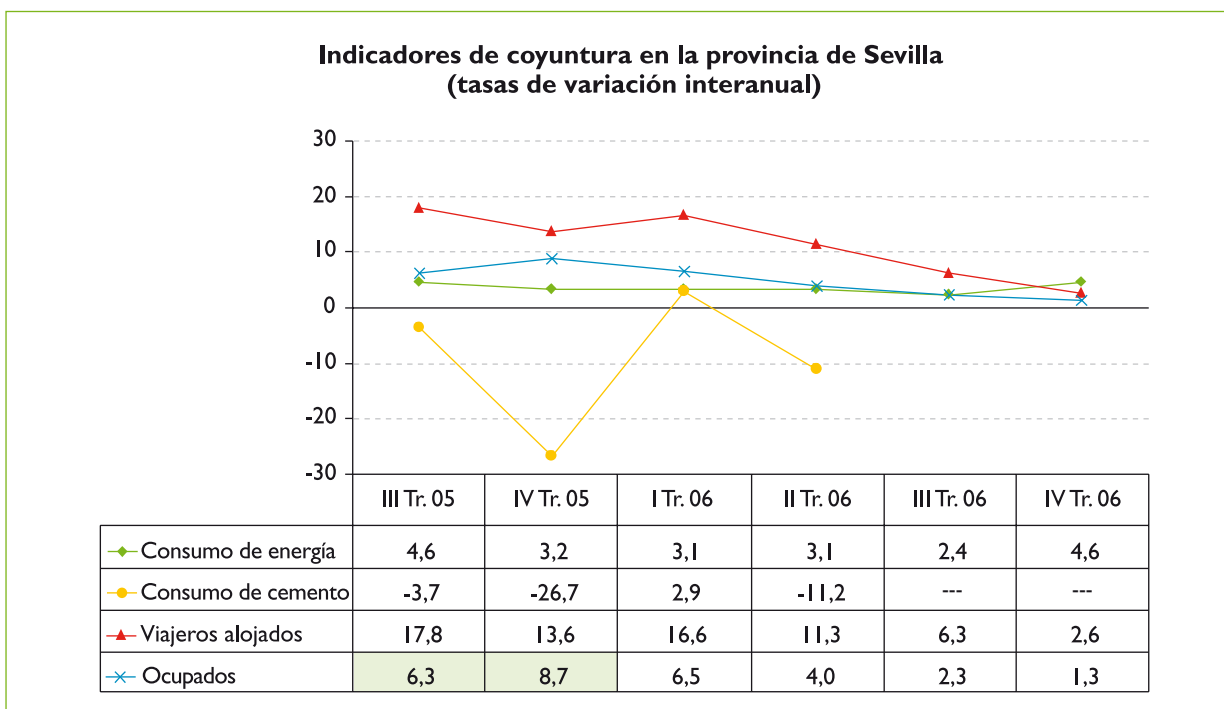
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, DGT, Ministerio de Fomento, Seopan y Oficemen.

En relación al turismo, los indicadores utilizados para medir su evolución han sido el número de viajeros alojados, el número de pernoctaciones y el transporte aéreo de personas. Estos tres indicadores han mantenido tasas de crecimiento positivas durante todo el año 2006, reflejando el buen estado del sector hotelero de la provincia de Sevilla, si bien los mayores incrementos se han producido en el primer semestre del año. Analizando en mayor detalle los datos, se puede constatar que el número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la provincia sevillana ha experimentado un crecimiento muy significativo en el mes de marzo, en el que se alojaron casi 30.000 personas más que en el mismo mes de 2005. Este aumento es aún más significativo si se tiene en cuenta que se produce a pesar del hecho de que en 2006 la semana santa tuvo lugar en el mes de abril, mientras en 2005 fue en marzo. Por su parte, las pernoctaciones continúan la evolución positiva de años anteriores, siendo especialmente importante el incremento en la primera mitad del año. Esta positiva evolución también se puede observar en la sección de transporte aéreo de personas, cuyo último dato muestra un aumento del 16% de los vuelos en el mes de febrero de 2007, respecto al mismo periodo del año anterior, a pesar de que el año 2006 se cerrara con un crecimiento medio del 10%, muy por debajo del 32,1% registrado en 2005.

La mayoría de los indicadores de consumo e inversión muestran un menor dinamismo en la segunda mitad de 2006.

En lo que respecta a los indicadores de inversión, el análisis revela una recuperación en casi todos ellos. El único que ha tenido un comportamiento negativo en 2006 ha sido el relativo a la matriculación de vehículos de carga, que sigue la tendencia descendente que ya mostrara el año anterior, llegando incluso a registrar un descenso anual del 2,6%. Por el contrario, el número de viviendas iniciadas ha crecido en 2006 más del doble que en 2005, si bien se computó un descenso interanual de este indicador en el tercer trimestre del año, que no ha supuesto un cambio de tendencia, ya que en el último trimestre vuelve a crecer un 16,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, y la variación interanual del mes de diciembre ha sido del 33%. A este dato se une la evolución de la licitación oficial que, al igual que las viviendas iniciadas, tras haberse ralentizado en 2005, vuelve a presentar un gran dinamismo en 2006, siendo la tasa de variación interanual de este indicador para el conjunto del año del 80,4%. Los últimos datos disponibles al cierre de este informe del consumo de cemento se refieren al mes de julio de 2006, por lo que no se pueden extraer conclusiones acerca de lo sucedido a lo largo del año. No obstante, los datos

Gráfico I.1



Nota: Los datos de empleo referidos a la variación del año 2005, respecto a 2004, no corrigen el impacto de los cambios de cuestionario y método de entrevista introducidos en la metodología de la EPA en 2005.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA y Oficemen.

relativos al segundo trimestre muestran un descenso de esta variable, con respecto al mismo trimestre del año anterior, del 11,2%.

Los créditos concedidos al sector privado han continuado creciendo a tasas muy elevadas, superiores al 25% en todos los trimestres del año. Además, en los tres primeros meses de 2007 este indicador ha vuelto a registrar un crecimiento interanual elevado (26,3%), que ha superado incluso al de los tres últimos trimestres de 2006. La bonanza de la economía y el alto consumo de las familias están teniendo mucho que ver en el incremento del crédito al sector privado. El endeudamiento medio de las familias no para de crecer, siendo una parte fundamental de esa deuda el pago del crédito hipotecario. Así, la evolución de las hipotecas continúa su escalada, computando un aumento del 11,5% en 2006, frente al 6% de 2005. En el último trimestre de 2006 se registró el mayor incremento del año (19,2%) y, según el dato de febrero de 2007, el ritmo de crecimiento continúa siendo alto (10%).

En lo concerniente al comercio exterior, se puede observar un comportamiento distinto durante el año 2006 en las dos principales variables. Las importaciones comenzaron con una gran subida en el primer trimestre, que se redujo notablemente en el segundo y, aunque la tendencia fue de aumento en la segunda mitad del año, los datos de enero de 2007 evidencian un descenso de este indicador del 6%, con respecto al mismo mes del año anterior. En el caso de las exportaciones, los tres primeros trimestres de 2006 muestran tasas de crecimiento positivas, registrándose un descenso interanual del 3,2% en los tres últimos meses del año. No obstante, el último dato disponible al cierre de este informe, fechado en febrero de 2007, deja una posibilidad a la recuperación de las exportaciones de la provincia, que habrá que contrastar en los próximos meses. De esta forma, aunque el saldo exterior sigue siendo negativo para la provincia de Sevilla, los datos relativos a los primeros meses de 2007 parecen mostrar una reducción de la diferencia entre las exportaciones y las importaciones.

El saldo exterior de la economía sevillana sigue siendo negativo, aunque los primeros datos de 2007 parecen mostrar una reducción de las diferencias entre importaciones y exportaciones.

1.2. Oferta y empleo

El ejercicio 2006 cerró con un crecimiento del PIB en Andalucía del 3,9%, superando incluso la tasa de España (3,8%). Los últimos datos estimados para las provincias españolas por el INE corresponden al año 2004, por lo que no se puede ofrecer una estimación oficial del crecimiento

del PIB para la provincia de Sevilla en 2006. No obstante, la empresa Analistas Económicos de Andalucía realiza previsiones periódicas de diversos indicadores, apoyándose en un conjunto de variables que resumen los aspectos claves de la economía andaluza y provincial. Según los últimos datos publicados al cierre de este informe, se estima que la provincia de Sevilla cerrará el año 2006 con un crecimiento del PIB del 3,4%, cinco décimas menos que Andalucía.

Desde ESECA, dado el elevado grado de dependencia que tiene la economía sevillana con respecto a la andaluza, y considerando el auge del sector de la construcción, que no ha mostrado durante 2006 signos de ralentización, y el mantenimiento del ritmo de crecimiento del sector servicios, especialmente en el apartado turístico, se estima que el incremento del PIB provincial puede ser más elevado, entre un 3,6% y un 3,7%.

En relación al mercado de trabajo, hay que tener en cuenta el cambio metodológico de la Encuesta de Población Activa (EPA), introducido en el primer trimestre de 2005, que dificulta la comparación de los datos obtenidos a partir de ese momento con los de años anteriores, si bien, sí es posible realizar comparaciones en la serie temporal que se analiza en el presente número de *Contexto Local*, referida al año 2006. La nueva metodología se debió a la incorporación de las nuevas variables exigidas por Eurostat (Oficina Estadística de la Unión Europea) en el Reglamento 2257/2003, a la introducción de un nuevo proceso centralizado de recogida de datos mediante el uso de la entrevista telefónica, y a la reformulación de las preguntas del cuestionario. Para más información se puede consultar el Análisis de la Repercusión de los Cambios Metodológicos de la EPA 2005 publicado por el INE.

Como se observa en el Cuadro 1.2, el mercado de trabajo arrojó unos resultados muy positivos durante 2006, reduciéndose la tasa de paro de la provincia de Sevilla un punto porcentual con respecto al año anterior. De esta forma, según datos de la EPA, el paro se situó en el 12,91% de la población activa en el conjunto del año, con lo que se puede afirmar, sin perjuicio de los cambios metodológicos anteriormente aludidos, que en 2006 se alcanzó en la provincia de Sevilla la tasa de paro más reducida de la historia democrática española. Tomando como referencia las colocaciones, se aprecia otra muestra de la buena marcha del mercado laboral sevillano, con un incremento de las mismas en 2006 del 2,4%, con respecto a 2005. No obstante, la evolución de las colocaciones por trimestres revela que sólo en el primer semestre del año se produjeron crecimientos, en relación al mismo periodo del año anterior. El punto negativo lo puso la evolución del paro registrado en las oficinas del Servicio Público de Empleo, que aumentó en 2.800 personas entre 2005 y 2006, registrándose el valor máximo en el primer trimestre del año.

Cuadro I.2

Empleo en la provincia de Sevilla
(tasas de variación interanual y parados en miles de personas)

	2005	2006	2006			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Población activa	2,1	2,3	4,8	2,9	0,7	0,9
Ocupados	6,5	3,5	6,5	4,0	2,3	1,3
Colocaciones	-2,3	2,4	9,5	6,5	-0,9	-4,0
Parados registrados (miles)	112,5	115,3	118,8	111,3	114,4	116,9
Tasa de paro	13,9	12,9	13,4	12,2	13,0	12,9
Sector Agrario						
Población activa	-11,8	-7,2	2,4	2,7	-13,5	-18,6
Ocupados	-0,8	0,1	11,0	13,7	-6,9	-14,9
Parados registrados (miles)	5,6	6,4	6,6	6,1	6,3	6,5
Industria						
Población activa	8,6	-2,6	1,4	-5,9	0,0	-5,3
Ocupados	15,0	-3,7	-1,7	-6,0	0,7	-7,2
Parados registrados (miles)	13,0	12,6	13,3	12,5	12,3	12,4
Construcción						
Población activa	5,1	7,5	8,0	9,5	3,2	9,5
Ocupados	12,4	6,4	8,7	10,5	1,6	5,2
Parados registrados (miles)	13,7	12,9	13,4	12,4	12,8	13,0
Servicios						
Población activa	1,0	4,2	5,7	4,3	3,9	2,9
Ocupados	4,9	4,5	7,2	3,7	3,5	3,8
Parados registrados (miles)	63,1	64,5	66,7	62,6	64,0	64,8

Nota: Los datos de empleo referidos a la variación del año 2005, respecto a 2004, no corrigen el impacto de los cambios de cuestionario y método de entrevista introducidos en la metodología de la EPA en 2005.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA, INE e INEM.

Durante 2006, se redujo la tasa de paro de la provincia de Sevilla un punto porcentual con respecto al año anterior.

El análisis por sectores muestra un año irregular para el mercado de trabajo agrícola de la provincia. La población activa del sector agrario sevillano descendió en 2006 un 7,2% respecto al año anterior; descenso inferior al registrado en 2005. La ocupación se mantuvo prácticamente en los mismos niveles del año anterior; registrando un leve ascenso del 0,1%. Cabe señalar que sólo los dos primeros trimestres de 2006 consiguieron un aumento de la población ocupada en el sector; tendencia que se invirtió en la segunda mitad del año. Por su parte, el paro registrado agrario aumentó en 800 personas, elevándose la media anual a 6.400 parados.

La industria sevillana redujo la población activa un 2,6% en el conjunto del año 2006, siendo significativos los descensos que se produjeron en los trimestres segundo y cuarto. Además, la ocupación de

este sector cayó un 3,7% en dicho periodo, frente al aumento del 15% registrado en 2005, alcanzándose en el último trimestre del año el mayor descenso interanual (-7,2%). Por el contrario, el paro registrado en la industria sevillana disminuyó en 400 personas durante 2006.

La ralentización que desde 2005 se viene observando en el sector de la construcción también se dejó notar en el mercado de trabajo. La población activa de este sector creció en la provincia de Sevilla un 7,5% en 2006, por encima del 5,1% registrado el año anterior. Esto significa que han entrado en el mercado más personas que desean trabajar, con lo que se deben hacer mayores esfuerzos para colocar a esa nueva población. Por su parte, la ocupación del sector creció un 6,4% en 2006, seis puntos menos que el año anterior (12,4%), lo que se traduce en un aumento del número de parados, según datos de la EPA. Sin embargo, el análisis de las cifras de paro registrado pone de manifiesto una mejora de la situación, con 800 desempleados menos que en 2005.

Por último, los servicios fueron, junto a la construcción, el otro sector productivo que computó en 2006 un aumento de la población activa en la provincia, que creció un 4,2% en el conjunto del año, superando el 1% de incremento que se produjo en 2005. La ocupación de este sector comenzó el año con una tasa de crecimiento interanual superior al 7% en el primer trimestre, pero redujo el ritmo de crecimiento en los siguientes, oscilando éste en el intervalo entre el 3,5% y el 3,8%. Por su parte, las cifras de paro registrado dan como resultado un aumento de 1.400 nuevos demandantes de empleo en las oficinas del Servicio Público de Empleo.

La evolución del empleo en los sectores de la economía sevillana fue dispar. Durante 2006 se creó empleo en la construcción y los servicios, se mantuvo en el sector agrario, y descendió en la industria.

En términos comparativos, las diferencias entre el mercado laboral sevillano y el español se han reducido durante 2006, ya que si bien en el conjunto nacional, al igual que en la provincia de Sevilla, el desempleo medido a través de la EPA también ha disminuido, éste lo ha hecho en menor proporción. Así pues, la diferencia porcentual neta en la tasa de paro, entre la provincia y España, se cifra en 4,4 puntos.

II. SECTOR AGRARIO

II.1. Aspectos generales

En 2006, uno de los principales cultivos del sector agrario andaluz, el olivar, ha tenido una primera campaña muy adversa (2005/06), que no obstante se ha compensado con los buenos resultados de la segunda (2006/07), lo que ha permitido un aumento del 38% de la producción anual de aceite de oliva en Andalucía, y del 9,3% en la provincia de Sevilla, según los datos de diciembre de 2006 de la Consejería de Agricultura y Pesca. Las causas de la mala cosecha obtenida entre noviembre de 2005 y enero de 2006 se encuentran en las duras heladas que se produjeron en el interior de Andalucía durante los primeros meses de 2005, si bien éstas no afectaron a la provincia de Sevilla.

El clima, durante 2006, fue cálido, registrándose más lluvias que el año anterior, lo que permitió estabilizar la situación creada con la sequía, aunque no superarla. El déficit hídrico que padecía Andalucía era la principal preocupación de los agricultores, especialmente de los de la cuenca del Guadalquivir, que sufrieron una severa restricción en el agua para riego, pasando de los

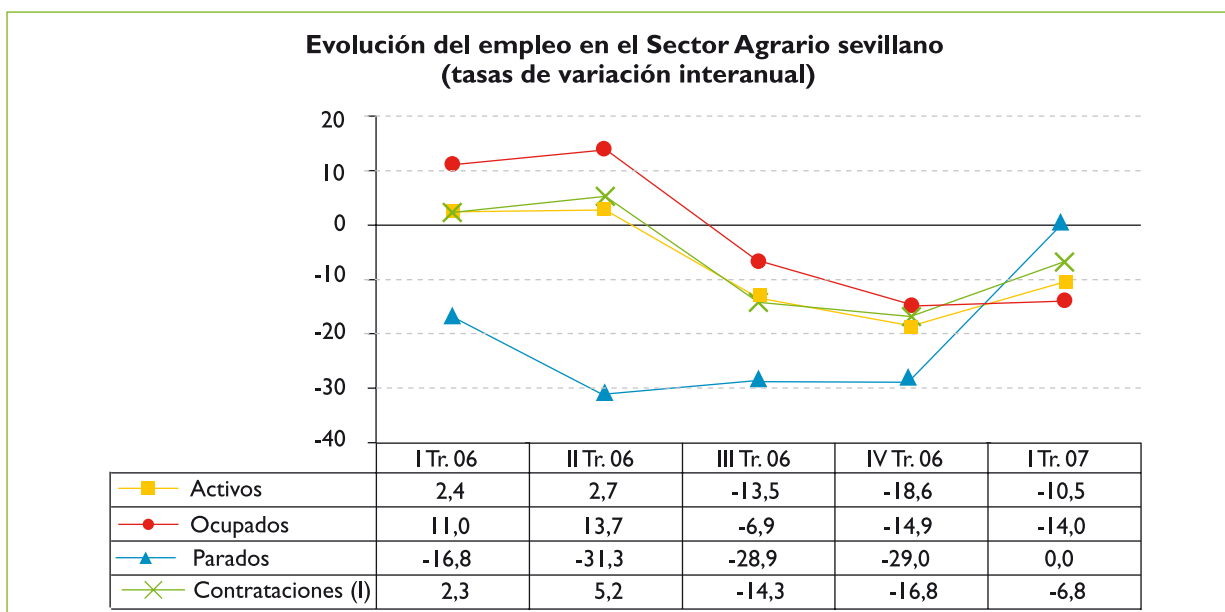
7.000m³/Ha de una campaña normal a sólo 3.000 m³/Ha. Esta situación afectó principalmente a los cultivos del arroz y el maíz.

Otro aspecto a comentar es la reforma de la Política Agrícola Común (PAC), instrumento de la Unión Europea para conseguir una agricultura sostenible. En 2006, España decidió aplicar el nuevo régimen de ayudas a la agricultura y ganadería por el sistema de *Pago Único*, previsto en el Reglamento (CE) n° 1782/2003, del Consejo de 29 de septiembre. El *Pago Único* se considera una ayuda a la renta de los agricultores que les garantice una mayor estabilidad a sus ingresos, y consiste en un pago único en función de los derechos generados por éstos, tomando como base el periodo de referencia 2000-2002 (salvo los nuevos países miembros), a excepción del olivar para el que se toma como referencia el periodo 1999-2002. El art. 69 del Reglamento de la reforma da la opción a cada país de recortar hasta un 10% de las ayudas a cada cultivo para su redistribución en función de determinados conceptos (mejora de la calidad o la comercialización). En términos generales, ante el temor a una pérdida de fondos, las Comunidades Autónomas se han posicionado en contra de esta posibilidad, salvo en dos cultivos cuya producción se encuentra prácticamente en una sola región: el tabaco en Extremadura y el algodón en Andalucía.

Otro cultivo afectado por la reforma de la OCM es la remolacha. La reforma de la OCM de la remolacha consiste en la supresión del Régimen de Cuotas, la sustitución del precio de intervención por un precio de referencia, y la disminución de alrededor de cinco millones de toneladas de azúcar de remolacha en Europa, aplicando el principio de la eficiencia (que produzca el que lo haga más barato). España consiguió incorporar el cultivo de la remolacha al régimen de pago único, tomando como referencia el periodo 2004-2006 en lugar del habitual 2000-2002, de forma que se contemplara la remolacha sembrada en 2005. Hay que recordar que la campaña azucarera 2006/2007 se inicia el 1 de julio del año 2006, y corresponde con la remolacha sembrada en Andalucía y Extremadura en el otoño de 2005.

En relación al empleo, la evolución del mercado de trabajo en el sector agrario sevillano, tal y como refleja el Gráfico II.1, muestra una mejoría durante el año 2006, ya que en todos los trimestres se registra un descenso del paro en relación al mismo periodo del año anterior, según datos de la EPA. No obstante, tanto la población activa como la ocupada también descendieron en los dos últimos trimestres del año, y continuaron registrando valores negativos en el primer trimestre de 2007. El análisis de

Gráfico II.I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (EPA) e INEM.

las contrataciones muestra la misma tendencia, por lo que estos tres indicadores hacen prever una ralentización del mercado de trabajo agrario en 2007, como ya se manifiesta en el primer trimestre, en el que la cifra de parados se igualó a la existente un año antes.

II.2. Subsector agrícola

La superficie agrícola cultivada de la provincia de Sevilla es cada vez menor, debido a factores como las restricciones impuestas desde la Unión Europea a la producción de determinados cultivos y los problemas de agua derivados de la prolongada sequía. No obstante, cabe destacar un dato significativo, aunque haya disminuido la superficie, la producción ha aumentado durante 2006 en un amplio número de cultivos. Las excepciones se han producido en el grupo de los tubérculos, en el que la patata ha reducido su producción un 20,1% en 2006; así como en los cultivos industriales herbáceos (especialmente el algodón bruto y la remolacha); en las hortalizas; y en las plantas y flores ornamentales. El resultado ha sido un incremento de los rendimientos agrícolas en casi todos los grupos de cultivos. A continuación, se analizan con mayor detalle las principales producciones de la provincia de Sevilla.

En 2006, la superficie cultivada en la provincia de Sevilla disminuye con respecto al año anterior, hecho en el que han influido las restricciones a la oferta de determinados cultivos impuestas desde la UE y la prolongada sequía que se viene padeciendo. La producción agrícola ha aumentado en un gran número de cultivos, provocando un incremento de los rendimientos, al haber menos superficie cultivada.

Cereales.- Dentro de este grupo, las plantaciones de mayor importancia que inciden en el VAB del tercer trimestre del año, el arroz y el maíz, han registrado un gran descenso tanto en producción como en superficie cultivada en 2006. El efecto de la PAC está provocando en la agricultura andaluza, y en consecuencia en la sevillana, un incremento de otros cultivos como pueden ser el trigo blando y otros cereales destinados al pienso, que vienen a complementar a las alternativas de cebada, avena y triticale.

Como muestra el Cuadro II.I, los cultivos de arroz y maíz de la provincia de Sevilla han tenido un mal año, siendo el caso del maíz el más perjudicado, con una reducción de la superficie cultivada de 12.614 hectáreas, lo que supone un descenso del 60% con respecto a 2005. Aunque en menor proporción, también se registró un descenso de la superficie cultivada y de la producción obtenida de arroz, ambos superiores al 36%. Estos datos indican que la aportación de los dos cultivos tanto al VAB del tercer trimestre como al empleo ha sido negativa.

También pertenece a este grupo el trigo, cultivo que afecta al VAB del primer semestre del año. Analizando el comportamiento seguido en 2006 por este cultivo, en términos globales, la superficie cultivada de trigo descendió un 2,3% en la provincia de Sevilla, con respecto al año anterior, debido sobre todo a la reducción de la superficie destinada a trigo duro, que disminuyó un 31,4% en 2006; descenso que se compensó con el incremento del 164,6% registrado en el caso del trigo blando. Por su parte, la producción experimentó una gran subida en ambos tipos de cultivos, con aumentos del 571,8% y el 150,1% para el

trigo blando y el duro, respectivamente, si bien hay que decir que la cosecha de 2005 fue muy escasa en relación a la media del periodo 2001-04. Como

consecuencia de esta evolución, el rendimiento del cultivo del trigo en la provincia de Sevilla registra un aumento considerable en 2006.

Cuadro II.1

Cultivos de arroz y maíz en la provincia de Sevilla

Año	Arroz		Maíz	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2005	36.654	303.507	20.989	254.041
2006	23.250	192.076	8.375	87.313
Variación	-36,57	-36,71	-60,10	-65,63

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca (Avance de superficies y producciones. Diciembre 2006).

Cabe señalar que los precios de los cereales se han disparado, tanto por la escasez de oferta como por el nuevo campo que se abre con los biocarburantes. En este último caso, hay que considerar que el consumo esencial del que se nutren las plantas de bioetanol son el trigo y la cebada. Por tanto, actualmente, el cultivo de cereales es rentable, aun sin percibir gran parte de las ayudas suministradas por la Unión Europea. Las previsiones auguran un aumento de las tierras dedicadas, principalmente, al cultivo de trigo de calidad (el dedicado al consumo humano, pan, bollería, etc.), la cebada y la avena, mientras que, debido al descenso de agua en la cuenca del Guadalquivir, se prevé una disminución de la superficie y producción de maíz y arroz.

El arroz y el maíz han registrado un gran descenso en 2006, sin embargo han resurgido otros tipos de cereales como el trigo blando y la cebada, debido, en parte, a que constituyen el consumo esencial de las plantas de bioetanol.

Industriales herbáceos.- El año 2006 ha supuesto un repunte para el cultivo del girasol, después de la bajada sufrida en 2005 como consecuencia de la sequía, cuantificándose el aumento de superficie cultivada en la provincia de Sevilla en un 52%, con respecto al año anterior (Cuadro II.2). El rendimiento es la nota a destacar, puesto que el incremento en la producción de este cultivo en la provincia ha sido superior al triple del aumento experimentado por la superficie. Sin embargo, el cultivo del algodón registró un descenso continuado por el efecto del régimen de ayudas, agravado por la falta de agua. Por tanto, la incidencia del cultivo del girasol tanto sobre el VAB del tercer trimestre como sobre el empleo de 2006 ha sido positiva, mientras el algodón ha tenido el efecto contrario.

El cultivo del girasol se ha recuperado en 2006, triplicando el rendimiento del año anterior.

Cuadro II.2

Cultivos de algodón y girasol en la provincia de Sevilla

Año	Algodón		Girasol	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2005	51.687	215.117	84.867	52.553
2006	39.680	88.275	128.950	143.611
Variación	-23,23	-58,96	51,94	173,27

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. (Avance de superficies y producciones. Diciembre 2006).

Analizando con mayor detalle el cultivo del algodón, aunque los resultados reflejados en el Cuadro II.2 no son muy alentadores, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía espera que, en la actual campaña, la siembra de algodón alcance las 72.375 hectáreas en el conjunto de la Comunidad Autónoma, según las declaraciones de intenciones presentadas por los algodoneiros, lo que supone un incremento superior al 15%, respecto al año anterior. Considerando que Sevilla concentra el 64% de la superficie algodonera andaluza, ésta constituye una gran noticia para la provincia sevillana y el mercado de trabajo asociado al sector algodonero. En la provincia de Sevilla se espera registrar el mayor aumento, tanto de siembra como de producción, seguida por la provincia de Cádiz. El objetivo de este crecimiento es regular la superficie cultivada en Andalucía a 70.000 hectáreas, con el fin de optimizar y maximizar las ayudas otorgadas por la Unión Europea.

El algodón no pasa por su mejor momento, debido a la escasez de agua, aunque se prevé un incremento para la campaña 2006/07.

Otro cultivo energético perteneciente a este grupo, con bastante peso en el VAB, es la remolacha, siendo Sevilla y Cádiz las dos provincias andaluzas con mayor producción del mismo. En concreto, en Sevilla se prevé cultivar en 2007 un total de 15.800 hectáreas, 1.000 hectáreas menos que en 2006. Pese a que la superficie y la producción de remolacha han registrado leves descensos en la temporada 2006, gracias al mantenimiento de los precios por la siembra otoñal, que los salva de la reforma de la OCM dictada por la Comisión Europea, tal y como se ha comentado anteriormente, las previsiones para este sector no son muy halagüeñas, ya que se está pensando en buscar cultivos energéticos alternativos para los suelos ocupados por la remolacha.

La Comisión europea ha adoptado el reglamento por el cual se procede a una reestructuración del sector azucarero, con el fin de incentivar que

se abandone el cultivo de la remolacha y la producción de azúcar, debido al aumento de la producción mundial de azúcar, que vuelve a ser excedentaria. La propuesta contempla el abandono de este cultivo en la campaña 2008/09, que corresponde a las siembras de 2008.

Desde la UE se está reestructurando el sector azucarero, lo que afectará negativamente al cultivo de la remolacha en la provincia de Sevilla.

Frutas y hortalizas.- En 2006 se ha recuperado la producción de naranja, alcanzando en la provincia de Sevilla una cosecha de 360.310¹ toneladas, que supone un incremento del 30,52% respecto al año anterior. En el conjunto de Andalucía también se ha producido una mejora, con un aumento de la producción del 12,27%. Con el objeto de aumentar la seguridad fitosanitaria, evitando la entrada de organismos nocivos que provocan enfermedades a los cítricos y hacen reducir la producción, España está insistiendo en endurecer la legislación comunitaria (Directiva 2000/29/CE). Afortunadamente, las peticiones españolas han sido atendidas y, el 29 de marzo de 2007, la Comisión Europea, a través del Comité Fitosanitario Permanente, adoptó un compromiso en firme en relación a las exigencias de seguridad fitosanitarias para productos cítricos. De esta manera, se pretende prevenir la entrada de enfermedades como el "citrus canker", la mancha negra y las moscas de la fruta no europeas.

En lo que respecta a la producción de tomate, se ha originado una sustancial disminución del 78,35% en la producción del tomate total en la provincia, debido a la menor superficie cultivada, concretamente, 4.690 Has menos que el año anterior (Cuadro II.3). Por lo que la aportación de este cultivo en 2006 al VAB y al empleo ha sido negativa, sobre todo en el tercer trimestre del año, cuando se recoge la mayor parte del tomate de la provincia.

Cuadro II.3

Cultivos de naranja y tomate en la provincia de Sevilla

Año	Naranja		Tomate total	
	Superficie (Has)	Producción (Tm)	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2005	17.871	276.060	6.125	497.628
2006	17.871	360.310	1.435	107.715
Variación	---	30,52	-76,57	-78,35

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. (Avance de superficies y producciones. Diciembre 2006).

¹ La recolección de la naranja se realiza aproximadamente en un 60% en el segundo semestre del año, y en un 40% en el primero. Por tanto, correspondería al segundo semestre de 2006 una producción de 216.186 Tm.

Dentro de los cítricos, tanto la naranja dulce como la mandarina han mejorado sus cifras en 2006, siendo la producción de mandarinas la que, por segundo año consecutivo, ha registrado el mayor crecimiento. Sin embargo, la producción de limones ha sufrido un drástico descenso, colocándose a la altura de la media obtenida entre los años 2001 y 2004.

La producción de tomate en la provincia de Sevilla ha disminuido sustancialmente durante 2006, debido a que se ha cultivado una superficie cuatro veces menor a la del año anterior; la producción de naranja ha crecido más de un 30%; y la de limones ha sufrido un fuerte descenso.

La reforma de la OCM de las frutas y hortalizas, aprobada el 12 de junio de 2007 por el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, será positiva para Andalucía. La finalidad de esta reforma es establecer un nuevo sistema de ayudas, y estudiar la trazabilidad en el sector, lo que conlleva la incorporación de nuevas tecnologías, entre ellas la informática, que posibilitan el registro, proceso productivo y transmisión por los niveles de la cadena alimentaria. También es de destacar la entrada de las frutas y hortalizas en el Régimen de Pago Único y las repercusiones que este nuevo marco legal representa para el sector. El nuevo documento firmado mejora el presentado por la Comisión Europea, y permite, a través de un periodo transitorio, que el sector se adapte y mejore sus estructuras productivas para competir en condiciones de fortaleza con unos mercados cada vez más competitivos y abiertos.

La producción de melocotón, el otro cultivo con peso de este grupo, junto a la naranja y el tomate, registró en 2006 un aumento del 47%, respecto a 2005, pasando de 87.489 a 128.650 toneladas producidas. Por tanto, se puede afirmar que 2006 fue un buen año para este cultivo, teniendo en cuenta la mejora del rendimiento del mismo, pues la superficie cultivada sólo aumentó en 176 Has, lo que supone un 2,37% más que el año anterior.

Aceituna de mesa.- La producción de este cultivo, según muestra el Cuadro II.4, ha sufrido un descenso en 2006, que viene precedido por la caída del rendimiento que ya avanzaba el Informe de Coyuntura Económica de la Consejería de Agricultura y Pesca el año pasado. En la temporada 2005/2006, la producción de aceituna de mesa de la provincia de Sevilla ha disminuido un 13,73%, respecto al año anterior, lo que supone un descenso de más de 37.000 toneladas.

Cuadro II.4

Cultivo de aceituna de mesa en la provincia de Sevilla

Año	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2005	81.953	272.387
2006	n.d.	235.000
Variación	---	-13,73

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. (Avance de superficies y producciones. Diciembre 2006).

Aceituna de almazara.- La producción de aceituna para la elaboración de aceite ha registrado en 2006 un aumento del 41,27%, en relación al año anterior, pese a la tendencia que arrastraba el sector desde hacía dos años, con un descenso del 32,5% en 2004, con respecto a 2003; y del 13,23% en 2005, con respecto a 2004. En cuanto a la superficie cultivada, no se dispone de los datos de 2006, si bien, dado que se trata de un cultivo con muy poca variación en el número de hectáreas en cultivo, se puede afirmar que ha habido un gran aumento en el rendimiento.

Tras los malos resultados de años anteriores, en 2006, la aceituna de almazara ha incrementado más de un 40% su producción en la provincia de Sevilla.

Cuadro II.5

Cultivo de aceituna de almazara en la provincia de Sevilla

Año	Superficie (Has)	Producción (Tm)
2005	120.371	283.143
2006	n.d.	400.000
Variación	---	41,27

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. (Avance de superficies y producciones. Diciembre 2006).

No obstante, aunque la temporada 2006/07 ha sido buena para la producción de aceite, este incremento de producción viene precedido de los malos resultados de la campaña anterior (2005/06), marcada por la baja producción provocada por las heladas y las sequías, lo cual acarreó el aumento de precio del aceite de oliva virgen hasta llegar a los 3,08€/Kg, precio percibido en 2005 por los agricultores sevillanos por el aceite de oliva virgen con menos de un grado. Hay que tener en cuenta

que se imputa al primer trimestre del año la producción de aceite obtenida con la aceituna del año anterior, por lo que el incremento de aceituna de almazara en 2006 se traduce en un aumento de la producción de aceite en 2007, lo que representa un respiro para el sector, dado que se trata de uno de los productos más exportados, afectando positivamente tanto al VAB como al empleo.

Otros cultivos.- Para finalizar el análisis del sector agrario sevillano se hace referencia a la patata temprana, dado que el resto de cultivos poseen una baja representatividad en la provincia. Durante 2006, la patata temprana ha reducido la superficie cultivada en la provincia de Sevilla en 631 Has (-14,91%), en relación al año anterior, si bien ha computado un aumento de la producción de 6.172 Tm (6,67%). Como consecuencia, el rendimiento de este cultivo ha experimentado un notable crecimiento con respecto a 2005, marcando una tendencia muy positiva.

II.3. Subsector ganadero

Algunas noticias relevantes para la ganadería en la provincia de Sevilla, durante 2006, fueron que la enfermedad de la lengua azul remitió y los precios de mercado mejoraron. Tanto la carne de cordero como la de vacuno presentaron un incremento del precio en origen, solamente la carne de cerdo registró un leve descenso, según los últimos datos ofrecidos por el Servicio de Precios y Salarios Agrarios del M.A.P.A. a diciembre de 2006.

II.4. Repercusiones de la reforma de la PAC y de la Ronda Doha

El panorama de cambios que ha traído consigo el desarrollo y aplicación de la reforma de la PAC de 2003, ha supuesto la modificación más radical en la filosofía y modos de gestionarla desde su creación. Las preguntas clave son: ¿A dónde vamos? ¿Han acabado ya los cambios? En 2006, los responsables comunitarios han comenzado una serie de movimientos y manifestaciones encaminados a realizar, a corto y medio plazo, una serie de nuevas reformas, que han llevado la intranquilidad al sector.

Además de los Estados Miembros, en Andalucía todas las organizaciones agrarias se han apresurado a manifestar la dificultad de analizar los efectos y, en consecuencia, hacer previsiones para el futuro, tras una reforma tan importante como la de 2003, cuando sólo se lleva un año de su aplicación. Bruselas tiene como próxi-

mo e inmediato objetivo lograr una simplificación de la PAC, además de presentar, a corto plazo, una propuesta de Reglamento, en la que fundamentalmente se aborden cuestiones técnicas, con el objetivo de avanzar hacia la puesta en marcha de una OCM única.

La respuesta a los interrogantes anteriores es que, evidentemente, va a haber más cambios, en línea con la globalización económica, las exigencias de la OMC y el sentir de una amplia mayoría de la UE. En última instancia, se pretende para la PAC una gestión más simple y más cercana a la lógica de la competencia y los mercados, y menos costosa para el Erario público.

Como un botón de muestra sobre la cuestión de que habrá aún más cambios de orientación para el agro comunitario, la titular de Programación Financiera y Presupuesto de la UE, Dalia Grybauskaitė, en una conferencia organizada en Madrid en febrero de 2007, sostuvo que los fondos de la UE deben dirigirse “exclusivamente” a estimular actividades productivas que supongan un valor añadido, en tareas como la innovación tecnológica, la I+D y la cohesión territorial, en vez de dedicar, como ahora, el 43% de los recursos a ayudas agrícolas (PAC), cuando la agricultura apenas representa el 5% del PIB comunitario. En este sentido avanzó que, en el segundo semestre del año, durante la presidencia Portuguesa de la UE, su departamento haría una “propuesta informal” de reforma presupuestaria que sirva de debate en el seno de la Unión, como introducción al compromiso de la Comisión de hacer pública una propuesta, ya formal, de reforma de la PAC a finales de 2008 o principios de 2009.

Con respecto a la Ronda Doha, cabe decir que las negociaciones están paralizadas desde julio de 2006, cuando las partes, reunidas en Ginebra, no consiguieron solventar sus diferencias. Francia, por su parte, amenaza con vetar las negociaciones para la liberalización mundial del comercio en el caso de que éstas pongan en peligro los intereses del país. Los intentos de los 150 países que componen la Organización Mundial del Comercio se encaminan a cerrar las negociaciones de la Ronda de Doha, iniciadas en 2001, a finales de 2007, lo cual implicaría ya de por sí un retraso de tres años.

La Ronda de Doha nació con el objetivo de eliminar trabas y aumentar la apertura del comercio internacional, para así abrir las puertas a exportaciones de países en vías de desarrollo, y ayudarles a evitar la pobreza. El sector más afectado sería el agrícola, pues ha sido siempre el más protegido en los países desarrollados, mediante aranceles y subvenciones internas.

II.5. Conclusiones

Una de las conclusiones principales del análisis realizado viene de la mano de las numerosas reformas que se están preparando desde la Unión Europea y la OMC para el sector agrario, limitando, en muchos casos, la producción de determinados cultivos, como la remolacha y algunos tipos de cereal. La campaña 2006 ha sido mejor que la anterior en cuanto a rendimientos agrícolas, tras superar los problemas de sequía de 2005, que afectaron a la agricultura por la escasez de agua para regadío, y a la ganadería por la falta de pastos.

Las producciones, en general, han mejorado en 2006, debido a que ha sido un año bastante regular en precipitaciones, aunque no se ha llegado a reponer las reservas de agua. La escasez de lluvias del año anterior ha provocado una situación de sequía técnica para los cultivos de regadío, por lo que la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ha puesto limitaciones en los volúmenes de riego concedidos. Otro tema importante es la gran red de información que se ha puesto al servicio de la agricultura, como las imágenes de satélite; las estadísticas declarativas; el SIGPAC (Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas), que ayuda al reparto de las ayudas; el ROA (Red de Observación Agrícola); información sobre meteorología y modelos de cultivo.

En definitiva, los cambios de la Comunidad Europea obligan a un replanteamiento de la agricultura sevillana. Como ya se comentó en anteriores números de *Contexto Local*, la estrategia pasa por la introducción de nuevos cultivos. La remolacha es la más afectada por estos cambios, pues se está intentando su eliminación debido al superávit europeo de azúcar. Las alternativas son el maíz y otros cereales, y también el cultivo del algodón y el tomate. El arroz también sufrirá un cambio, pues es un tipo de cereal que consume mucha agua, y las restricciones de riego comentadas anteriormente hacen poco factible su desarrollo. La alternativa al mismo es el cultivo de trigo y cebada para producir bioetanol, que también contribuiría al descenso del coste en combustibles. Conservar el medio ambiente mediante el menor uso de fertilizantes y reducir la erosión, así como la utilización de semillas modificadas genéticamente, conforme a la legislación nacional y comunitaria vigente, son los pasos a seguir.

III. INDUSTRIA

La industria sevillana ha tenido un comportamiento irregular durante 2006, como ponen de manifiesto los indicadores relacionados con esta actividad.

En los últimos años, este sector se ha revitalizado con el desarrollo de la industria aeronáutica, siendo decisiva su consolidación en el futuro para la actividad industrial de Sevilla. Afortunadamente, el A400M (avión militar ensamblado en Sevilla) ha comenzado su andadura con pedidos suficientes para garantizar el empleo durante, al menos, quince años. Asimismo, la ampliación del puerto de Sevilla puede ser un factor clave para la intensificación del tráfico de mercancías, al permitir la entrada de barcos de mayor tamaño, lo que favorecerá el desarrollo de nuevas industrias, que son el principal cliente del transporte portuario.

III.1. Actividad general y empleo

Los datos referentes al mercado de trabajo en la provincia de Sevilla reflejan la ralentización que está registrando el sector industrial. Tanto los activos como los ocupados de la industria sevillana han descendido en número durante 2006 (Cuadro III.1). Además, según los datos de la EPA, el paro creció notablemente en el primer trimestre del año, en relación al mismo periodo de 2005, si bien disminuyó en los dos trimestres siguientes, para volver a registrar un crecimiento interanual del 28,6% en los tres últimos meses del año. El último dato disponible al cierre de este informe, relativo al mes de marzo de 2007, vuelve a arrojar un descenso tanto de los activos como de los ocupados en la industria sevillana, en relación al mismo periodo del año anterior, y un incremento de los parados (7,2%), aunque a una tasa inferior a la registrada el trimestre anterior.

El mercado de trabajo de la industria sevillana refleja una ralentización del sector durante 2006.

Por su parte, las contrataciones en la industria de la provincia de Sevilla comenzaron el año 2006 con un crecimiento del 5,1% en el primer trimestre, respecto al mismo periodo del año anterior, para después cambiar de signo y registrar descensos el resto del año, alcanzando su máximo en el cuarto trimestre (-9,6%). Al comparar la evolución de los contratos en la provincia de Sevilla con la experimentada en Andalucía y España, se observa un paralelismo en los tres ámbitos territoriales, ya que en los tres casos se producen descensos interanuales de similar magnitud en las contrataciones industriales a partir del primer trimestre de 2006, y una cierta recuperación en los tres primeros meses de 2007, con variaciones negativas muy pequeñas (Gráfico III.1).

Cuadro III.1

**Evolución del empleo en la Industria sevillana
(tasas de variación interanual)**

	2006	2006				Último dato	
		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Activos	-2,6	1,4	-5,9	0,0	-5,3	-1,4	Mar 07
Ocupados	-3,7	-1,7	-6,0	0,7	-7,2	-2,2	Mar 07
Parados	16,8	60,5	-3,8	-13,0	28,6	7,2	Mar 07
Contrataciones (I)	-5,27	5,1	-9,1	-7,0	-9,6	-2,6	Mar 07

(I) Se refiere sólo a contratos iniciales, no incluyen las modificaciones de contrato.
Fuente: Encuesta de Población Activa (INE) e INEM.

Cuadro III.2

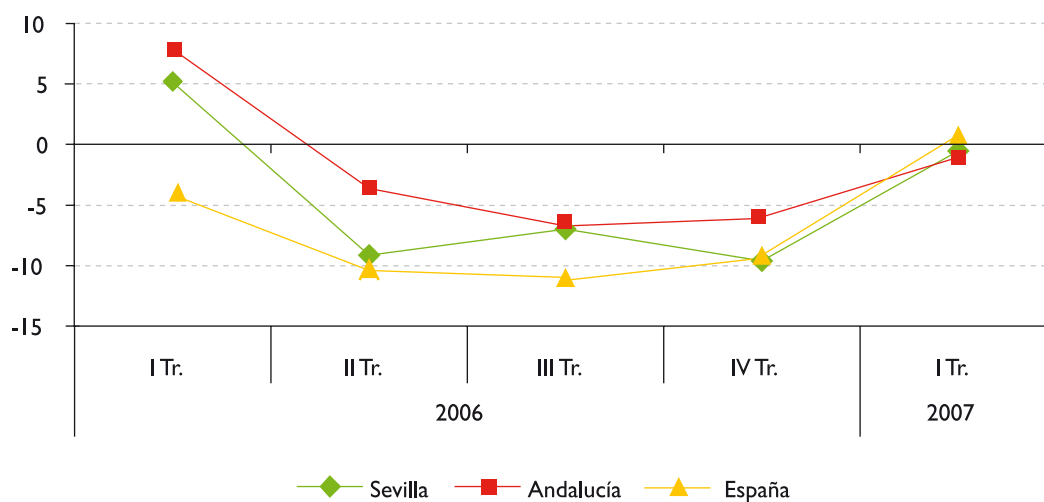
Evolución de las contrataciones industriales (I)

	2005	2006	2006				Último dato	
	(Total anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Sevilla	51.768	49.069	12.992	11.719	13.304	11.054	4.366	Mar 07
Andalucía	184.237	179.948	47.445	44.377	45.650	42.476	15.998	Mar 07
España	1.269.875	1.158.848	299.415	291.195	291.822	276.416	99.258	Mar 07

(I) Se refiere sólo a contratos iniciales, no incluyen las modificaciones de contrato.
Fuente: INEM.

Gráfico III.1

**Contratos realizados en la Industria (I)
(tasas de variación interanual)**



(I) Se refiere sólo a contratos iniciales, no incluyen las modificaciones de contrato.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

El Cuadro III.3 muestra los datos de población ocupada en el sector industrial en la provincia de Sevilla, Andalucía y España. Las medias anuales de ocupados reflejan el descenso al que se ha hecho referencia anteriormente, si bien sólo lo comparten Sevilla y Andalucía, ya que el dato para el conjunto nacional sí es positivo. Por trimestres, se puede observar que fue el segundo trimestre de 2006 el que registró el mínimo anual en estos dos ámbitos, con una diferencia en la provincia de Sevilla de unos 1.500 trabajadores menos con respecto a la media anual.

No obstante, en el segundo semestre del año se registró una recuperación del nivel de ocupados, finalizando 2006 con 85,7 miles de ocupados en el conjunto de la provincia, cifra que, sin embargo, es inferior en más de mil personas a la media de ocupados de 2005.

La ocupación industrial ha descendido en la provincia de Sevilla y Andalucía en 2006, mientras que ha crecido en el conjunto nacional.

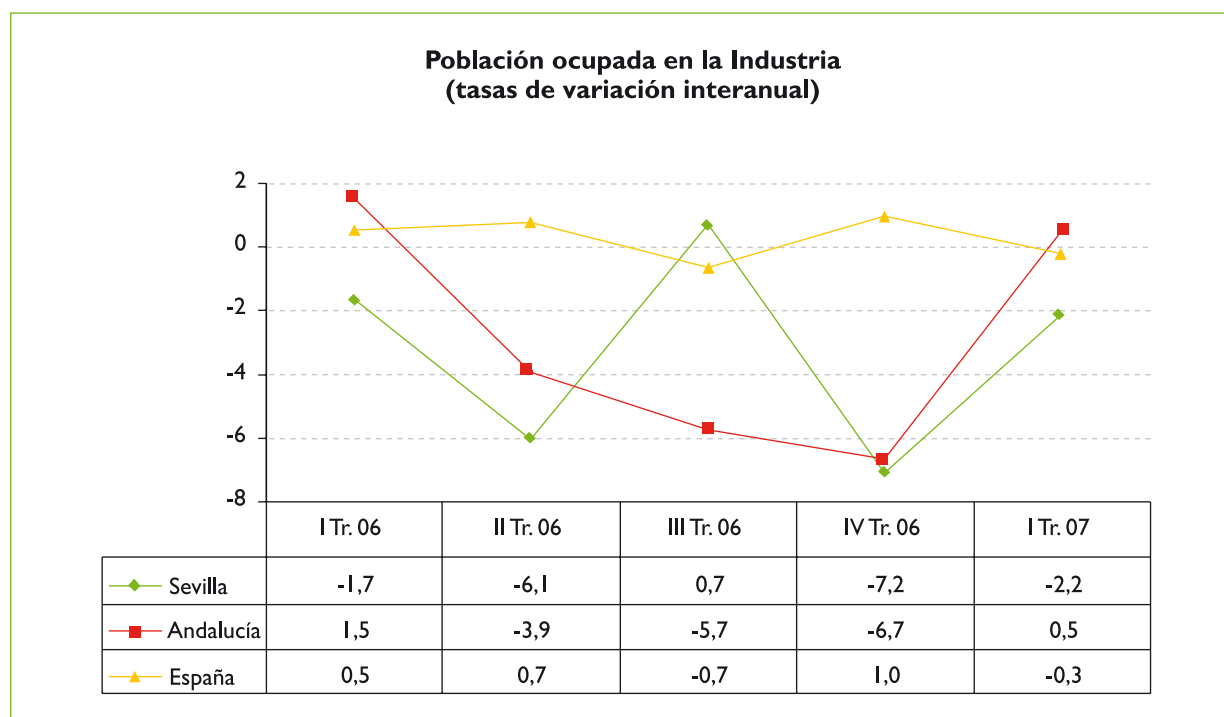
Cuadro III.3

**Evolución de la población ocupada en la Industria
(miles de personas)**

	2005	2006	2006			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla	86,8	83,6	82,8	82,1	83,7	85,7
Andalucía	328,5	315,9	315,5	312,6	315,4	320,2
España	3.280,0	3.292,1	3.273,6	3.286,9	3.288,1	3.319,8

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Gráfico III.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (Encuesta de Población Activa).

Por tanto, en términos comparativos, los resultados para la provincia de Sevilla y Andalucía no fueron tan positivos como los nacionales. La población ocupada en Espa-

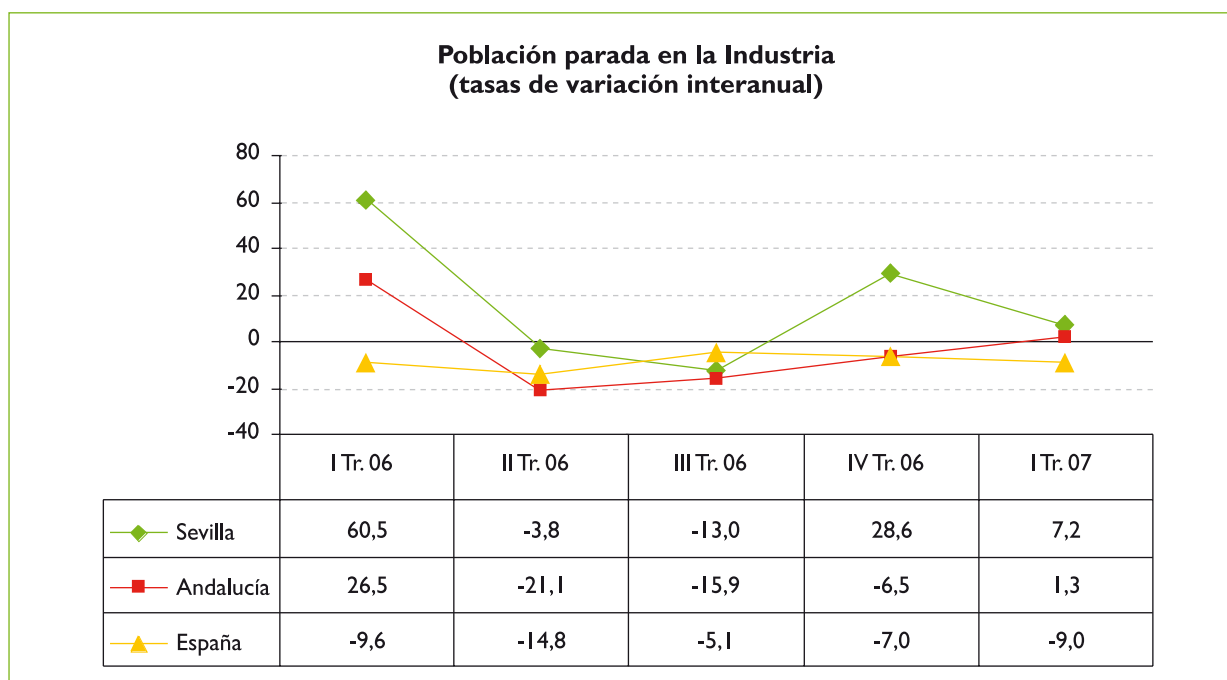
ña se mantuvo más o menos estable, con un ligero crecimiento. Sin embargo, como se aprecia en el Gráfico III.2, la línea andaluza marca una bajada general, aliviada a princi-

pios de 2007 con un aumento interanual de la ocupación del 0,5%, que al estar comparado con el primer trimestre de 2006 se convierte en un dato más positivo aún, puesto que el nivel de ocupación en ese trimestre fue muy elevado. Finalmente, los datos de la provincia de Sevilla presentan un comportamiento muy irregular, si bien los picos positivos se compensaron con los negativos, lo que finalmente llevó a un resultado final ligeramente mejor que el conseguido en el ámbito andaluz.

Con respecto a la población parada en la industria, representada en el Gráfico III.3, se aprecia

una evolución dispar en los tres ámbitos territoriales comparados. En España, el número de parados ha descendido en todos los trimestres de 2006, en relación a los mismos periodos de 2005, y continúa dicha tendencia en los tres primeros meses de 2007. En Andalucía, el paro en el sector aumentó mucho en el primer trimestre de 2006, concretamente un 26,5% en relación al mismo periodo del año anterior, para descender en los tres trimestres siguientes. Sin embargo, el año 2007 ha roto la tendencia de los últimos periodos, registrando un leve aumento interanual del 1,3%.

Gráfico III.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (Encuesta de Población Activa).

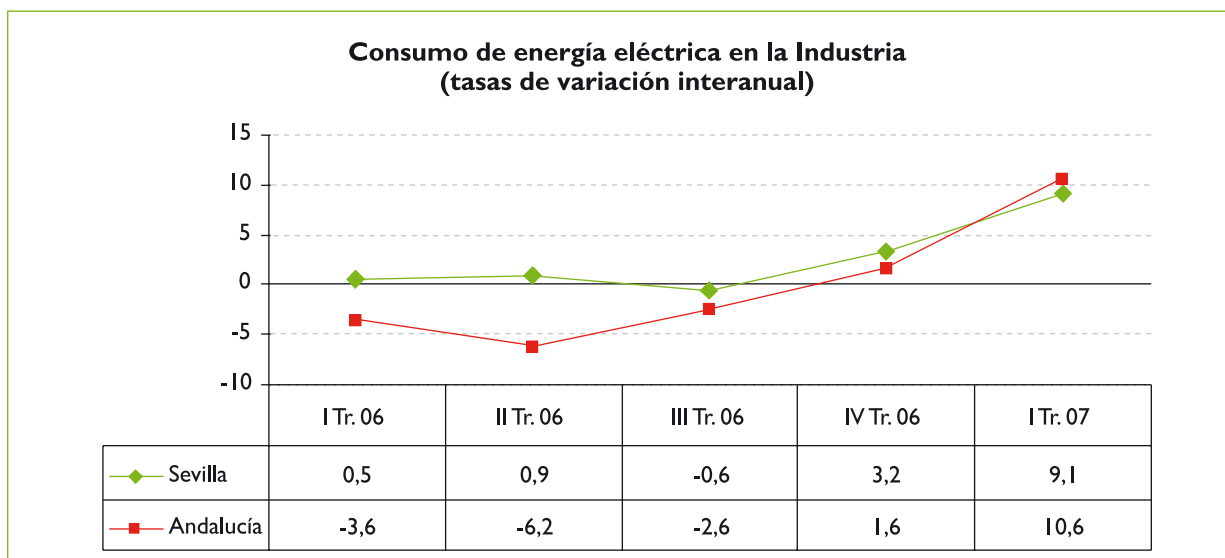
La peor situación se dio en la provincia de Sevilla, en la que se alternaron los crecimientos con los descensos, destacando el aumento registrado en el primer trimestre de 2006, en el que la población parada aumentó más de un 60% con respecto al mismo periodo de 2005. El año 2007 ha comenzado con un nuevo incremento interanual del paro en el sector, si bien más leve que los anteriores (7,2%).

Ante la ausencia de indicadores de coyuntura sobre la producción industrial en el ámbito provincial, a continuación se analizan dos indicadores que reflejan el comportamiento de la actividad en el sector, en sus dimensiones de demanda e inversión. El primero de ellos se refiere al consumo de energía eléctrica en la industria, cuya evolución para los ámbitos andaluz y sevillano se representa en el Gráfico III.4, a través de las tasas de variación interanual. Los datos ponen de manifiesto una

caída de la actividad en los nueve primeros meses de 2006. En Andalucía, el consumo de energía eléctrica registró tasas de variación interanual negativas en los tres primeros trimestres del año, alcanzando variaciones muy pequeñas, inferiores al 1%, en la provincia sevillana. No obstante, a finales de 2006 comienza un ascenso continuado de este indicador, que muestra en el primer trimestre de 2007 el mayor crecimiento del periodo analizado para los dos ámbitos territoriales, con un aumento interanual del 9,1% en la provincia de Sevilla y del 10,6% en Andalucía.

El indicador consumo de energía eléctrica, pese a mantenerse bastante estable en los nueve primeros meses del año, muestra una tendencia alcista en la industria sevillana a partir del último trimestre de 2006.

Gráfico III.4



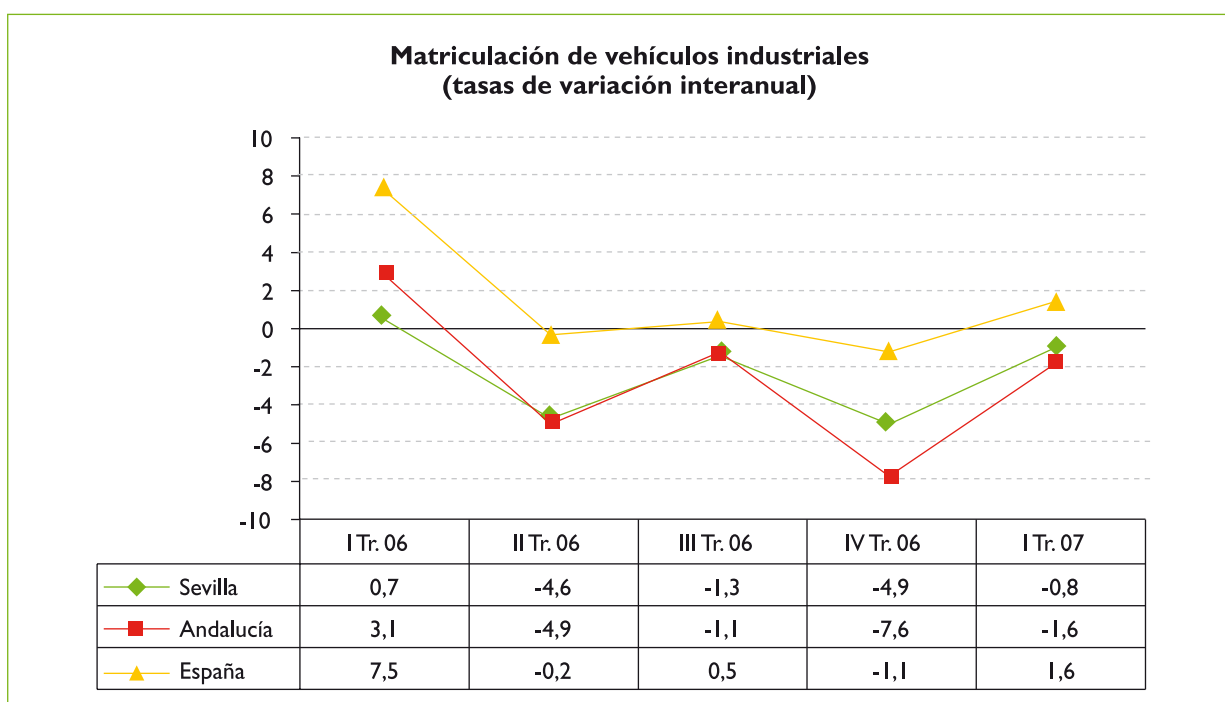
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA).

El segundo indicador utilizado, la matriculación de vehículos industriales, refleja de forma indirecta la inversión en bienes de equipo, en este caso, de transporte. Este indicador ha seguido una trayectoria muy similar en los tres ámbitos territoriales comparados, si bien en el conjunto nacional las variaciones han sido menos pronunciadas (Gráfico III.5). A partir del primer trimestre de 2006, el número de vehículos industriales matriculados muestra una tendencia negativa, alcanzando los mayores descensos interanuales en los trimestres segundo y cuarto del año. Sin

embargo, el comienzo de 2007 parece mostrar una recuperación de este indicador, con un aumento en España del 1,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, y descensos más pequeños en los ámbitos regional y provincial.

Tanto en la provincia de Sevilla como en el conjunto de Andalucía, a partir de abril de 2006, la matriculación de vehículos industriales muestra un descenso en relación al año anterior.

Gráfico III.5



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA).

III.2. Análisis de la coyuntura industrial por subsectores

Para el estudio del comportamiento que han seguido los distintos subsectores de la industria sevillana durante 2006, se analizan dos indicadores en el ámbito provincial: las contrataciones y las exportaciones de bienes industriales.

El primer indicador refleja la evolución del empleo y muestra que, tal y como revelaban los datos anteriores del mercado de trabajo, 2006 no ha sido un buen año para el sector industrial en la provincia. Sólo el subsector de la industria extractiva consiguió cerrar el ejercicio con un 4,3% más de contrataciones que en 2005,

mientras que tanto la industria manufacturera como la de energía, gas y agua registraron descensos del 5,3% y el 4,8%, respectivamente.

Como se puede observar en el Cuadro III.5, a partir del segundo trimestre de 2006 comenzaron a caer las contrataciones tanto en la industria manufacturera como en la de energía, gas y agua. En el segundo semestre del año, los tres subsectores de la industria sevillana arrojaron tasas de variación interanual negativas en los nuevos contratos realizados. Y el dato de marzo de 2007 vuelve a mostrar un descenso en las contrataciones, que fue especialmente intenso en el caso del subsector de energía, gas y agua (-53,4%).

Cuadro III.4

Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades (I)

	2005	2006	2006				Último dato	
	(Total anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total Industria	51.768	49.069	12.992	11.719	13.304	11.054	4.366	Mar 07
Industrias Extractivas	531	554	144	149	147	114	41	Mar 07
Industrias Manufactureras	50.128	47.459	12.558	11.315	12.860	10.726	4.284	Mar 07
Energía, Gas y Agua	1.109	1.056	290	255	297	214	41	Mar 07

(I) Se refiere sólo a contratos iniciales, no incluyen las modificaciones de contrato.

Fuente: INEM.

Cuadro III.5

Contrataciones en la Industria sevillana por grupos de actividades (I) (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total Industria	0,5	-5,2	5,1	-9,1	-6,8	-9,6	-2,6	Mar 07
Industrias Extractivas	5,6	4,3	6,7	16,4	-2,0	-3,4	-10,9	Mar 07
Industrias Manufactureras	0,7	-5,3	5,2	-9,4	-7,1	-9,7	-1,5	Mar 07
Energía, Gas y Agua	-10,3	-4,8	0,7	-11,5	1,7	-11,2	-53,4	Mar 07

(I) Se refiere sólo a contratos iniciales, no incluyen las modificaciones de contrato.

Fuente: INEM.

En lo que respecta a las exportaciones de productos industriales de la provincia, aunque éstas han crecido un 4,4% durante 2006, este porcentaje es inferior al registrado el año anterior (11,5%). Este comportamiento constituye otro indicador del enfriamiento que ha registrado la industria sevillana durante el ejercicio 2006. El descenso en el ritmo de crecimiento de las exportaciones se debió a la evolución del grupo "Productos eléctricos y electrónicos, material de transporte e instrumentos de precisión", que registró una caída del 20,2% en

el conjunto del año, con respecto a 2005 (Cuadro III.6). La disminución del volumen exportador en este grupo comenzó a partir del segundo trimestre, computándose una disminución interanual del 34%, descenso que persistió en el tercer (-20%) y cuarto trimestre (-24,5%). Cabe señalar que, en 2006, este grupo representaba el 23,8% de las exportaciones sevillanas (Gráfico III.6).

Los productos de alimentación, que suponían el 57% de las exportaciones realizadas desde la pro-

vincia de Sevilla en 2006, registraron un incremento anual del 16,5%, con respecto a 2005. Los mayores aumentos de este grupo se registraron en el segundo semestre del año, con tasas de variación interanual del 22,9% en el tercer trimestre y del 18,3% en el cuarto.

El grupo de “Textil, calzado, madera y papel” tuvo también un buen año exportador, con un aumento medio anual del 14,1%, frente al descenso del 16,5% registrado en 2005, con respecto al ejercicio anterior. No obstante, los incrementos en las exportaciones de

este grupo de productos se dieron en la primera mitad del año, con crecimientos interanuales del 40,8% y el 32% en el primer y segundo trimestre, respectivamente. Sin embargo, en la segunda mitad del año el volumen exportador descendió, registrándose incluso variaciones negativas.

Por último, los grupos de “Productos minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos” y “Resto de productos” han seguido aumentando las exportaciones durante 2006, aunque a un ritmo menor que el año anterior.

Cuadro III.6

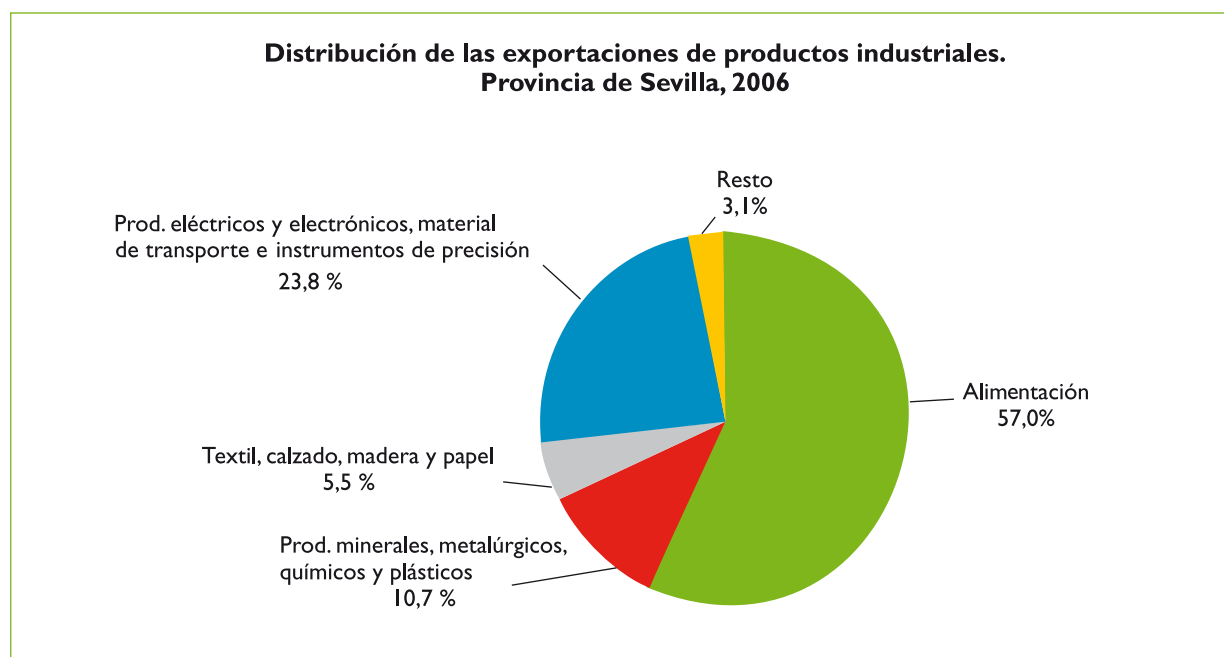
Exportaciones industriales en la provincia de Sevilla por grupos de productos (tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Alimentación	12,5	16,5	13,6	11,5	22,9	18,3	18,4	Dic 06
Prod. minerales, metalúrgicos, químicos y plásticos	26,8	14,3	30,9	19,6	1,7	7,4	-6,5	Dic 06
Textil, calzado, madera y papel	-16,5	14,1	40,8	32,0	-1,6	-6,4	31,1	Dic 06
Prod. eléctricos y electrónicos material de transporte e instrumentos de precisión	11,3	-20,2	10,9	-34,0	-20,0	-24,5	3,2	Dic 06
Resto de productos	17,3	5,9	1,1	4,1	7,1	10,0	1,2	Dic 06
Total	11,5	4,4	15,9	-1,2	7,3	-0,5	10,0	Dic 06

Fuente: Cámaras de Comercio. Base de Datos de Comercio Exterior.

Gráfico III.6

Distribución de las exportaciones de productos industriales. Provincia de Sevilla, 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Cámaras de Comercio.

III.2. Previsiones

El análisis de los escasos indicadores de que se dispone, en el ámbito provincial, para evaluar el comportamiento de la industria no permite realizar una previsión clara acerca de la tendencia que seguirá el sector a lo largo de 2007. Una vez superado el bache que se registró a comienzos de 2006, y que se prolongó a lo largo del año, tanto los datos relativos al mercado de trabajo como los indicadores de actividad e inversión utilizados parecen mostrar una ligera recuperación del sector.

El futuro de la industria sevillana será consecuencia de una amalgama de factores de índole económica, política o social. Por un lado, influirán factores externos como la entrada de nuevos países en la Zona Euro y la evolución del precio del petróleo. Por otro lado, dependerá de la trayectoria que sigan sectores punteros como el aeronáutico, con significativos efectos de arrastre sobre otros sectores auxiliares y sobre la generación de empleo.

IV. CONSTRUCCIÓN

IV.1. Actividad general y empleo

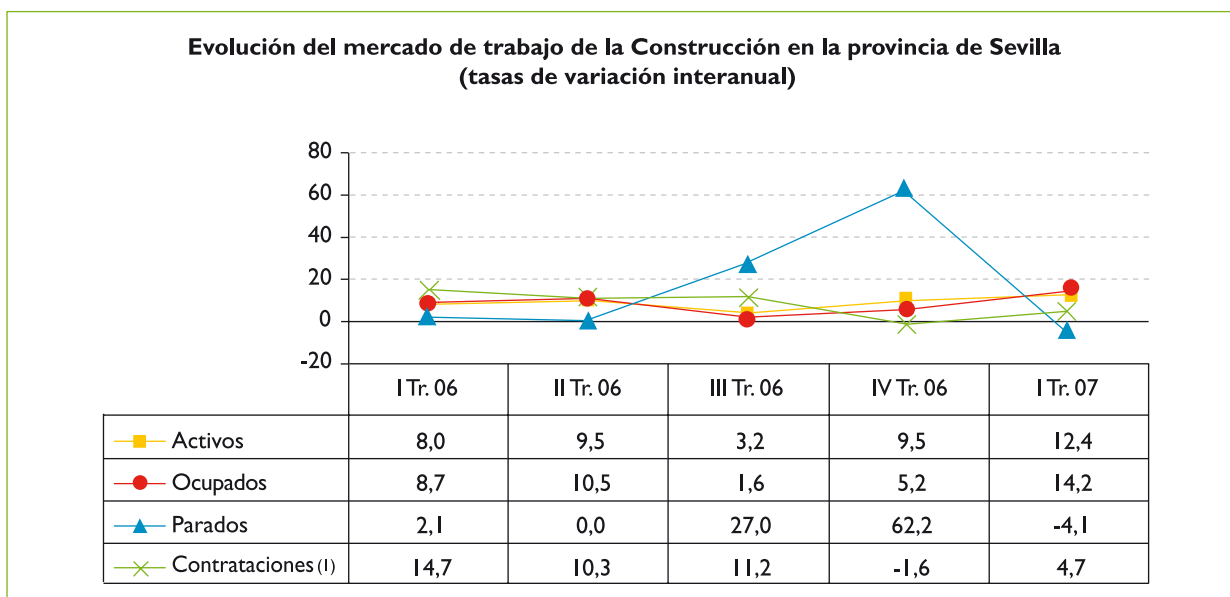
El sector de la construcción ha mantenido su ritmo de crecimiento durante 2006, influyendo positivamente en el mercado de trabajo, que en ningún momento ha dejado de crecer. No obstante, como se puede apreciar en el Gráfico IV.1, según datos de la EPA, en la segunda mitad del año se ha producido un importante aumento en el número de parados del sector en la provincia

de Sevilla, registrándose un incremento del 62,2% en el cuarto trimestre de 2006, con respecto al mismo periodo del año anterior. Afortunadamente, el comienzo de 2007 ha sido positivo, con un descenso interanual del desempleo del 4,1%, que supone el primer dato esperanzador desde comienzos de 2006.

La actividad constructora ha mantenido su ritmo de crecimiento durante 2006, influyendo positivamente en el mercado de trabajo, sobre todo en la primera mitad del año.

El resto de variables han mantenido un crecimiento constante en la provincia, con tasas de variación interanual casi siempre positivas. Los últimos datos disponibles al cierre de éste informe, relativos al primer trimestre de 2007, muestran los mayores incrementos del periodo analizado tanto en las cifras de activos como de ocupados, que han crecido, respectivamente, un 12,4% y un 14,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, el revés que sufrió el mercado de trabajo de la construcción sevillano en el último trimestre de 2006 tuvo su reflejo en las contrataciones, que descendieron un 1,6% en dicho periodo, con respecto al mismo trimestre de 2005, después de haber registrado incrementos significativos, por encima del 10%, en los tres primeros trimestres del año. Pero, al igual que ha ocurrido con los parados, el primer trimestre de 2007 ha supuesto una recuperación en los contratos iniciales realizados en este sector sevillano, que alcanzan un aumento interanual del 4,7%, si bien, el incremento ha sido inferior al que se registrara en el mismo trimestre de 2006, con respecto al ejercicio anterior (14,7%).

Gráfico IV.1



(1) Se refiere sólo a contratos iniciales, no incluyen las modificaciones de contrato.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (EPA) y del INEM.

IV.2. Indicadores del sector

Tras 2005, año en el que la licitación oficial en la provincia de Sevilla no experimentó apenas variación respecto al año anterior, en 2006 se ha vuelto a registrar un gran crecimiento de este indicador, al igual que sucediera en 2004. La tasa de crecimiento de la licitación oficial en la provincia sevillana en 2006 fue del 80,4%, si bien este aumento no ha sido uniforme a lo largo del año. El trimestre con mayor volumen de licitación fue el primero, alcanzando un total de 545.481 miles de euros. Durante el segundo trimestre el importe licitado descendió a menos de la mitad, 237.909 miles de euros, pero en la segunda mitad del año vuelve a aumentar, manteniéndose por encima de 400.000 miles de euros por trimestre.

Tras un año de escaso dinamismo, en 2006 la licitación oficial creció un 80,4% en la provincia de Sevilla.

Comparando la evolución de este indicador en la provincia y en el conjunto de Andalucía, se puede observar un comportamiento divergente (Cuadro IV.I). El volumen licitado en el ámbito regional, tras disminuir en el primer trimestre del año, respecto al mismo periodo del año anterior, mantuvo un ritmo de crecimiento más o menos constante a lo largo de 2006, e incluso en el primer trimestre de 2007, con un crecimiento interanual del 62,7%. La provincia de Sevilla tuvo un comportamiento más errático, registrándose el mayor incremento de este indicador en el primer trimestre de 2006, al alcanzar una tasa de variación interanual del 204,4%. Sin embargo, el último dato disponible al cierre de este informe, correspondiente al primer trimestre de 2007, muestra un descenso del 12,5% en la licitación oficial promovida en la provincia de Sevilla, respecto al mismo periodo del año anterior.

Cuadro IV.I

Licitación oficial en la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)								
	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Edificación en Sevilla	139,9	6,1	171,5	-43,8	-2,2	-20,6	54,1	I Tr. 07
Ingeniería civil en Sevilla	-40,8	169,0	226,6	93,2	157,1	190,3	-49,7	I Tr. 07
Total licitación en Sevilla	0,3	80,4	204,4	13,4	84,4	47,7	-12,5	I Tr. 07
Total licitación en Andalucía	29,3	28,8	-8,2	18,8	50,8	51,3	62,7	I Tr. 07

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Seopan.

Teniendo en cuenta los componentes de la licitación oficial, el mayor crecimiento lo registra la obra civil, que alcanza en 2006 un aumento medio anual en la provincia del 169%, frente al 6,1% registrado por la edificación. En este último caso, cabe señalar que, a excepción del primer trimestre del año, en los tres trimestres restantes de 2006 se registraron descensos interanuales en la licitación de edificación provincial, volviendo a crecer este indicador a comienzos de 2007, al registrar un aumento del 54,1% en el primer trimestre de este año, respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, las obras de ingeniería civil, que muestran elevadas tasas de crecimiento a lo largo de 2006, disminuyeron el importe licitado en casi un 50% en este primer trimestre de 2007, en relación al mismo periodo del año anterior.

A tenor de los datos recogidos en el Cuadro IV.2, el sector de la construcción sigue en alza en la provincia de Sevilla, registrándose un aumento notable tanto de las viviendas iniciadas como de las terminadas durante 2006. Como viene sucediendo en años anteriores,

el número de viviendas iniciadas supera al de viviendas terminadas. En 2005 se iniciaron 6.703 viviendas más de las que se terminaron (considerando en conjunto las libres y las de protección oficial), mientras que en 2006 esta diferencia fue de 6.536. Por tipos, se observa que en el caso de las viviendas libres el saldo entre viviendas iniciadas y terminadas disminuyó en 2006, en relación al año anterior, pues se iniciaron 4.709 viviendas libres más de las que se terminaron, mientras que en 2005 este saldo fue de 6.548. En contraste, durante 2006 el saldo entre las viviendas de protección oficial iniciadas y terminadas fue mayor que el año anterior, siendo la diferencia entre unas y otras de 1.827 en 2006, frente a las 155 que hubo de diferencia en 2005.

El sector de la construcción sigue en alza en la provincia de Sevilla, a tenor del significativo aumento de las viviendas iniciadas y terminadas durante 2006, si bien la diferencia entre ambas, que sigue siendo positiva, disminuyó con respecto a años anteriores.

Cuadro IV.2

**Evolución de la vivienda en la provincia de Sevilla
(número de viviendas)**

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Viviendas iniciadas								
Protección oficial	4.570	4.657	1.057	1.142	316	2.142	2.049	Dic 06
Libres	20.884	24.207	6.287	6.228	5.449	6.243	1.805	Dic 06
Total	25.454	28.864	7.344	7.370	5.765	8.385	3.854	Dic 06
Viviendas terminadas								
Protección oficial	4.415	2.830	648	927	297	958	183	Dic 06
Libres	14.336	19.498	5.650	4.887	3.924	5.037	1.854	Dic 06
Total	18.751	22.328	6.298	5.814	4.221	5.995	2.037	Dic 06

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA y el Ministerio de Fomento.

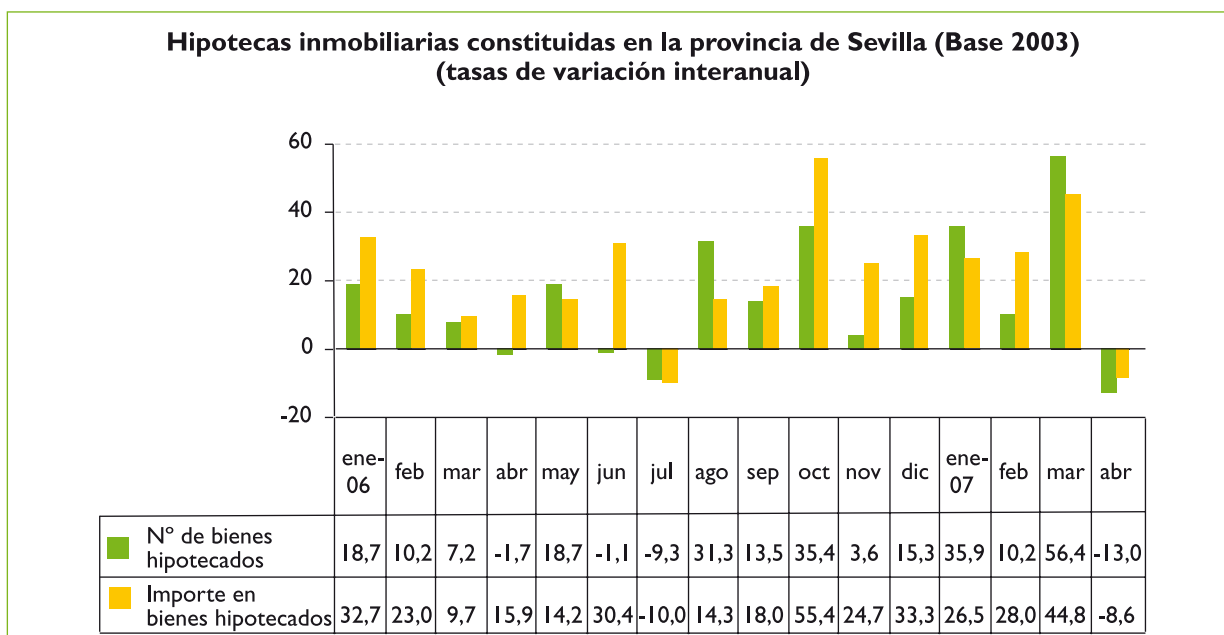
El auge del sector de la construcción sigue basándose en la demanda de viviendas, a pesar del endurecimiento de las condiciones de financiación, con la escalada de los tipos de interés. Según los especialistas, el encarecimiento del dinero tendrá un efecto limitado en los préstamos e hipotecas, puesto que el Euríbor lleva varios meses creciendo para adelantarse a los pronósticos realizados para el año que viene.

Pese al endurecimiento de las condiciones de financiación, el auge del sector de la construcción sigue basándose en la demanda de viviendas.

Atendiendo a los datos relativos al número de bienes hipotecados, mostrados en el Gráfico IV.2, se

observa que en la mayoría de los meses de 2006 se registra una tasa de variación positiva de este indicador en la provincia, con relación a los mismos periodos del año anterior, a excepción de los meses de abril, junio y julio; siendo el mes de octubre el que muestra un mayor ascenso, con un aumento interanual del 35,4%. Como era de prever, el importe de los bienes hipotecados sigue la misma tendencia, presentando tasas positivas durante prácticamente todo 2006, con la única excepción del mes de julio. Los últimos datos, relativos a abril de 2007, muestran un descenso tanto del número de bienes hipotecados (-13%) como del importe de las hipotecas (-8,6%). Sin embargo, esto no ha hecho que baje el valor medio de la hipoteca, que se ha situado en abril de 2007 en 146.240€, frente a los 126.088€ de media del año 2006.

Gráfico IV.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IEA.

Aunque los indicadores del sector muestran aún un crecimiento notable, se aprecia una cierta ralentización en la construcción en relación a años anteriores. El efecto de esta ralentización se observa en los precios de la vivienda, los cuales se esperan que se establezcan en 2008. Según un estudio presentado en la I Jornada de Conferencia Inmobiliaria, se prevé un ajuste a la baja, de un 15% a un 20%, en la demanda y, por consiguiente, en los niveles de oferta. Aun con estos pronósticos, el precio del metro cuadrado de la vivienda sigue en ascenso, si bien, como muestra el Cuadro IV.3, el crecimiento en 2006 no ha sido tan elevado como el año anterior,

registrando la provincia de Sevilla un incremento menor al alcanzado en los ámbitos andaluz y nacional. En el primer trimestre de 2007, último dato publicado al cierre de este informe, los aumentos del precio del metro cuadrado de la vivienda libre continúan descendiendo en los tres ámbitos territoriales, en relación a los trimestres anteriores.

Aunque la actividad constructora sigue creciendo, se advierte una cierta ralentización del sector a tenor de la evolución de los precios de la vivienda.

Cuadro IV.3

**Precio medio del m² de la vivienda libre
(tasas de variación interanual)**

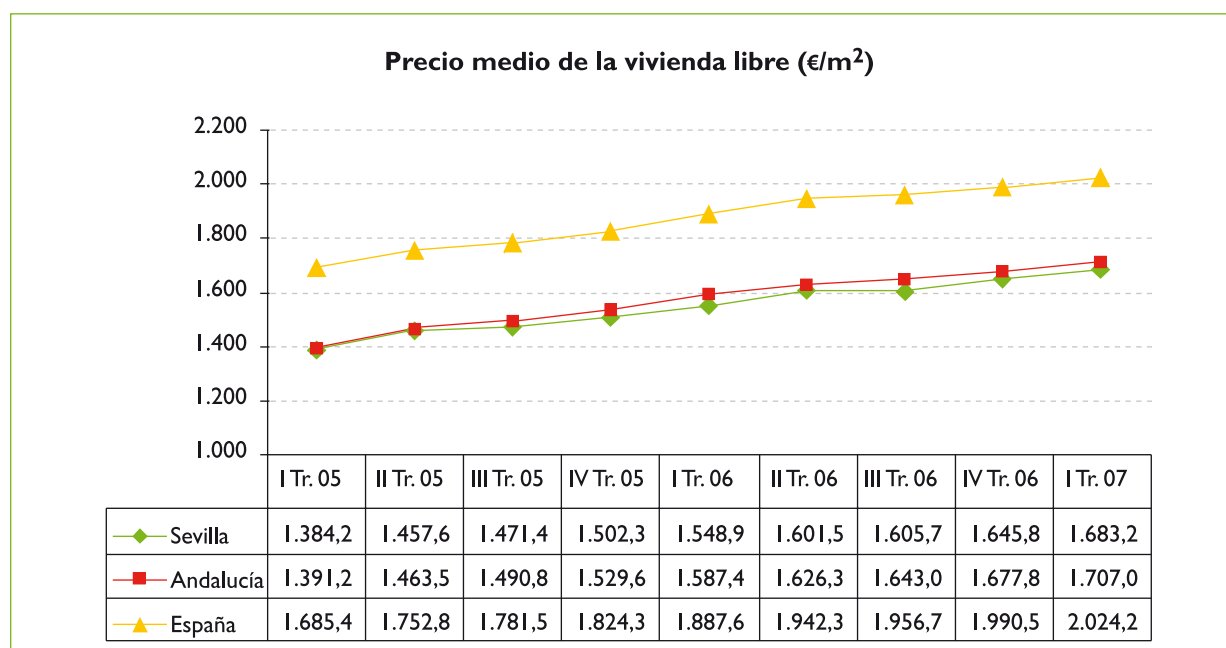
	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Sevilla	13,4	10,1	11,9	9,9	9,1	9,6	8,7	I Tr. 07
Andalucía	15,0	11,2	14,1	11,1	10,2	9,7	7,5	I Tr. 07
España	13,9	10,4	12,0	10,8	9,8	9,1	7,2	I Tr. 07

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Vivienda.

El valor del metro cuadrado de la vivienda libre en la provincia de Sevilla continúa manteniéndose por debajo del valor medio en Andalucía, siendo bastante inferior al promedio nacional. En el primer trimestre de 2007, el precio de la vivienda libre en Sevilla ascendía a 1.683,2€/m², frente a los 1.707€/m² de Andalucía y los 2.024,2 €/m² de España (Gráfico IV.3).

El precio medio de la vivienda libre en la provincia de Sevilla, que se sitúa por debajo del promedio regional y nacional, aumentó un 10,1% en 2006, incremento inferior al registrado en Andalucía y España.

Gráfico IV.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Vivienda.

Los valores más altos de la provincia se sitúan en la capital, donde el precio de la vivienda libre con menos de 2 años de antigüedad se elevaba, en el cuarto trimestre de 2006, a 2.920,6€/m², y a 2.046,6€/m² si superaba los 2 años. Dentro de la capital, los precios más elevados se encuentran en el entorno de la Catedral, zona donde se superó en 2006 la barrera de los 6.000€/m², arrebatándole la hegemonía a la zona de Plaza Nueva, y convirtiéndose así en la novena zona más cara de España para vivir, habiéndose producido un encarecimiento del 20% en el precio en sólo un año. Los expertos tasadores vaticinan que las zonas que más van a incrementar su precio serán las situadas en el Paseo Colón y la Calle Betis, además de Nervión.

En lo que respecta al resto de la provincia de Sevilla, no se dispone de datos tan detallados como para la capital, si bien se puede apuntar que, actualmente, las zonas de mayor coste para la adquisición de vivienda son Bormujos, Tomares y Mairena del Aljarafe. Entre los municipios que mayor incremento han experimentado en los precios de la vivienda durante 2006 se encuentran Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra. Estos datos proceden de un informe elaborado por la sociedad tasadora Tecnicasa, que agrupa la información recogida en sus 54 delegaciones, distribuidas por el territorio nacional.

IV.3. Previsiones

El mercado inmobiliario no parece detener su crecimiento, pues las viviendas iniciadas superan aún a las terminadas, si bien crece a un menor ritmo que en años anteriores. La continuidad de la tendencia al alza en los tipos de interés supondrá un endurecimiento de las condiciones de financiación. El Euribor ha cerrado el mes de mayo de 2007 en el 4,373%, tras sumar su vigésima subida consecutiva, lo cual incrementará los préstamos con una antigüedad de un año en algo más de 1.000 euros anuales. Esta situación provocará una moderación de la demanda, ya que la tasa de accesibilidad, que se mide como el cociente entre el precio medio de una vivienda y la renta bruta por hogar, tomada de los últimos datos de 2006, refleja que se necesitarían 7,1 años de renta para cubrir el precio medio de una vivienda.

La contención de la demanda influirá en la evolución del precio de la vivienda, que se estabilizará en 2008 según las previsiones de los expertos, hasta que la tasa de accesibilidad sea más favorable para los compradores. No obstante, los datos analizados para 2006 siguen registrando en la provincia de Sevilla una subida progresiva del precio de la vivienda, así como del ritmo de crecimiento de las viviendas iniciadas, lo que podría suponer una desaceleración más suave para este ámbito territorial.

V. SERVICIOS

V.I. Aspectos generales

El sector servicios en la provincia de Sevilla ha tenido un buen año en lo referente al mercado de trabajo, registrando en 2006 un crecimiento de los activos del 4,2% con respecto al año anterior, y un aumento de los ocupados del 4,5%. Como resultado, el desempleo ha descendido un 0,4% en el conjunto del año, situándose por debajo de los 40.000 parados, según datos de la EPA.

En lo referente al mercado de trabajo, 2006 ha sido un buen año para el sector servicios en la provincia de Sevilla, con un aumento de la población activa y ocupada, y un descenso del paro.

En el análisis por trimestres, reflejado en el Cuadro V.I, se observa que los valores más positivos se registraron en los tres primeros meses del año, con un aumento de los activos y de los ocupados del 5,7% y el 7,2%, respectivamente, en relación al mismo periodo del año anterior; y un descenso de los parados del 11,5%. En los trimestres intermedios se incrementó el desempleo, en términos interanuales, para volver a caer en los tres últimos meses del año (-8,4%). El último dato disponible de la EPA al cierre de este informe, correspondiente al primer trimestre de 2007, refleja un aumento más moderado de los activos y de los ocupados en el sector, y un descenso interanual del número de parados del 2,0%.

Cuadro V.I

Evolución del empleo en el Sector Servicios de la provincia de Sevilla (tasas de variación interanual)

	2006	2006				Último dato	
		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Activos	4,2	5,7	4,3	3,9	2,9	1,4	Mar 07
Ocupados	4,5	7,2	3,7	3,5	3,8	1,6	Mar 07
Parados	-0,4	-11,5	12,8	9,2	-8,4	-2,0	Mar 07

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (INE).

Realizando la comparativa de los datos de ocupación en los servicios de la provincia de Sevilla con los datos de la Comunidad Autónoma andaluza y España (Cuadro V.2), se observa que la provincia sevillana registró el menor crecimiento en 2006. Con una variación anual en el número de ocupados en los servicios

del 7,4%, Andalucía mostró el mejor comportamiento, seguida de España que registró un aumento de la ocupación del sector del 5,1%. Por trimestres, el último del año concentró los mayores niveles de empleo en Sevilla y España; sin embargo la mayor ocupación en Andalucía se produjo de julio a septiembre.

Cuadro V.2

Ocupación en el Sector Servicios (miles de personas y tasas de variación interanual)							
	2005	2006	2006				2006
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	(%)
Sevilla	486,0	508,0	506,7	508,5	500,2	516,5	4,5
Andalucía	1.924,6	2.066,1	2.009,5	2.070,1	2.096,4	2.088,3	7,4
España	12.335,4	12.968,4	12.705,0	12.927,1	13.104,4	13.137,0	5,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (INE).

Con respecto a las contrataciones realizadas en el sector, el ejercicio 2006 ha registrado menores tasas de crecimiento que el anterior en la provincia de Sevilla y Andalucía, mientras que en España sucedió lo contrario, las contrataciones nacionales en los servicios alcanzaron un incremento del 7% en 2006, frente al 6,2% de 2005. En los tres ámbitos comparados, el mayor crecimiento de la contratación se produjo en el primer trimestre del año, registrándose un aumento interanual del 11,9% en Sevilla, del 13,9% en Andalucía y del 13,7% en España. En

el siguiente trimestre, aunque la contratación fue alta, no llegó a superar en ninguno de los tres ámbitos el 10% de incremento interanual, produciéndose en los dos trimestres siguientes una reducción de las tasas de crecimiento. El dato de marzo de 2007 arroja un incremento de los contratos en los servicios del 1% en Sevilla, en relación al mismo periodo del año anterior; del 1,5% en Andalucía y del 3,4% en el ámbito nacional, siendo los valores más bajos registrados desde principios de 2006 (Cuadro V.3).

Cuadro V.3

Evolución de las contrataciones en el Sector Servicios (I) (tasas de variación interanual)								
	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Sevilla	7,1	5,8	11,9	8,5	2,4	1,7	1,0	Mar 07
Andalucía	7,3	6,2	13,9	8,4	2,0	2,4	1,5	Mar 07
España	6,2	7,0	13,7	7,8	3,5	4,4	3,4	Mar 07

(I) Se refiere sólo a contratos iniciales, no incluyen las modificaciones de contrato.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

V.2. Subsector transporte

Durante 2006 continuó el incremento del precio del combustible, aunque de forma más moderada que en años anteriores. En el Cuadro V.4 se recogen los principales indicadores de coyuntura del subsector transporte, referidos al transporte aéreo, tanto de pasajeros como de mercancías, y al transporte de mercancías por

vía marítima. Estos indicadores reflejan un crecimiento en 2006 tanto del transporte aéreo de pasajeros en la provincia de Sevilla como del transporte marítimo de mercancías, y un leve descenso del transporte de mercancías por vía aérea, que contrasta con el significativo aumento experimentado por este indicador en 2005. Cabe reseñar que el primer trimestre del año fue el más positivo para los tres indicadores utilizados.

Aunque de forma más moderada que en años anteriores, el precio del combustible continuó creciendo en 2006.

Es de destacar que el número de viajeros en avión continua su tendencia alcista, si bien en 2006 el aumento de este indicador en la provincia fue del 10%, frente al incremento del 32,1% que registró en 2005, con respecto al año anterior. Este crecimiento viene impulsado por dos factores relevantes, el primero es el auge del turismo y las actividades afines en la provincia de Sevilla. El segundo factor es el rápido e incesante crecimiento de las compañías de transporte aéreo de bajo coste, que están captando una elevada cuota de mercado en cuanto a pasajeros transportados. El último dato disponible al cierre de este informe, relativo a diciembre de 2006, revela un crecimiento de este indicador superior al 12%, respecto al mismo mes del año anterior, mostrando una continuidad en el crecimiento de este sector.

Por su parte, el transporte aéreo de mercancías ha experimentado un descenso en la provincia de Sevilla, durante 2006, de igual magnitud al registrado en el ámbito nacional (-4,5%), aunque inferior al del conjunto de Andalucía (-5,4%). En España se vienen registrando descensos interanuales en las mercancías transportadas por vía aérea desde el primer trimestre de 2005, mientras que en Andalucía la caída co-

menzó en el tercer trimestre de ese mismo año. Sin embargo, en la provincia sevillana la evolución de este indicador ha sido más favorable, ya que no se han registrado variaciones negativas hasta el segundo y cuarto trimestre de 2006. Por el contrario, en el primer y tercer trimestre del año se registraron tasas de variación positivas de este indicador en la provincia, destacando especialmente el crecimiento del 9% alcanzado en los tres primeros meses, en relación al mismo periodo del año anterior, mientras que en los otros dos ámbitos territoriales analizados se han producido decrecimientos en dicho periodo. No obstante, hay que señalar que el último dato, referente a diciembre de 2006, ha sido especialmente negativo (-31,2%).

En cuanto al transporte de mercancías por vía marítima, éste continuó aumentando en 2006, alcanzando un crecimiento del 8,9% en la provincia de Sevilla, superior al 8,2% del año anterior. Por trimestres, vuelve a destacar el primero, al anotar un incremento de este indicador en la provincia cercano al 30%, con respecto al mismo periodo del año anterior, si bien este dato se ha visto contrarrestado por el descenso experimentado en el último trimestre del año. Esta tendencia se reafirma con el último dato facilitado por el Ministerio de Fomento, que hace referencia al mes de enero de 2007, y marca un descenso de este indicador en la provincia sevillana del 4,3%, con respecto a enero de 2006.

Cuadro V.4

**Indicadores de los Transportes
(tasas de variación interanual)**

	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Transporte aéreo: pasajeros								
Sevilla	32,1	10,0	15,7	12,5	3,2	10,5	12,1	Dic 06
Andalucía	13,0	5,4	6,2	7,4	2,9	5,8	10,9	Mar 07
España	9,2	6,7	5,2	10,1	4,6	7,3	9,2	Dic 06
Transporte aéreo: mercancías								
Sevilla	26,1	-4,5	9,0	-14,7	3,2	-12,0	-31,2	Dic 06
Andalucía	0,9	-5,4	-7,2	-16,7	3,7	-1,5	31,9	Mar 07
España	-3,1	-4,5	-5,7	-10,0	-2,9	0,5	3,2	Dic 06
Transporte marítimo: mercancías								
Sevilla	8,2	8,9	27,9	7,0	6,8	-2,4	-4,3	Ene 07
Andalucía	7,8	6,5	5,2	5,7	2,3	12,6	-5,3	Ene 07
España	7,2	5,0	5,4	3,0	4,1	7,4	0,4	Ene 07

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

A diferencia de lo que ocurre en el conjunto de los aeropuertos andaluces, en el aeropuerto sevillano el movimiento nacional de pasajeros supera al internacional.

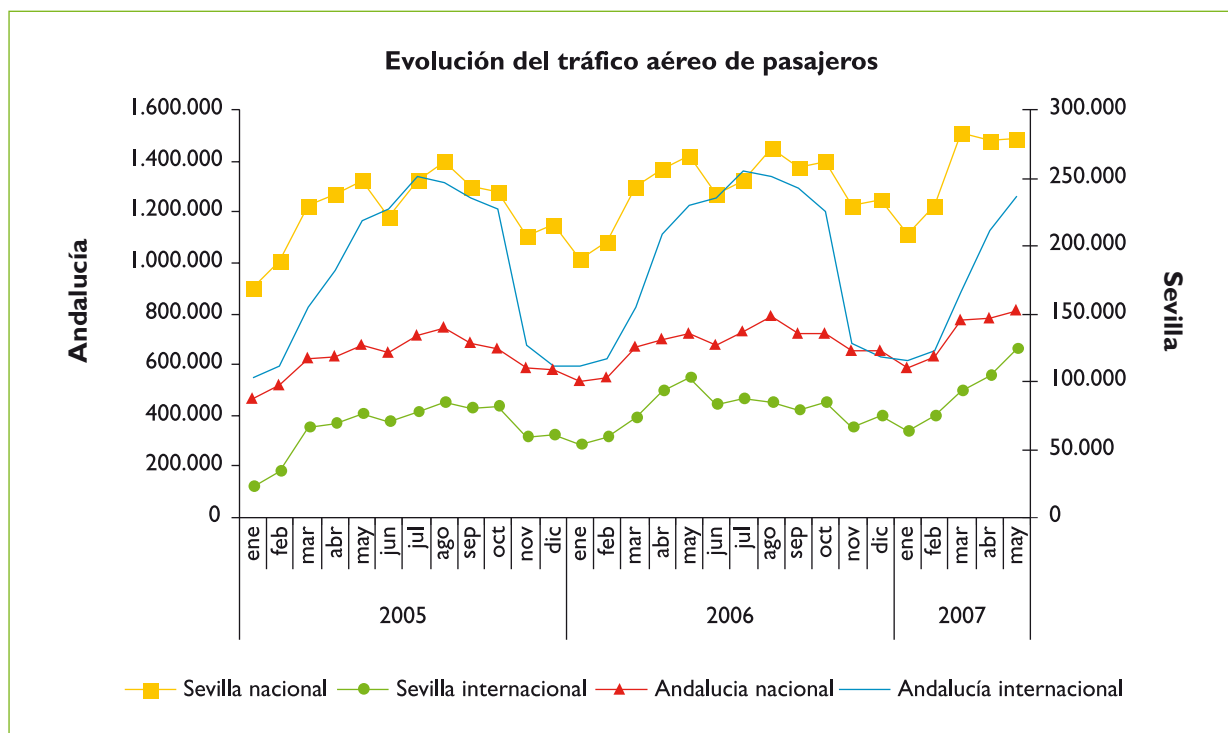
El Gráfico V.I recoge con mayor detalle la evolución mensual del tráfico aéreo de pasajeros que llegan al aeropuerto de Sevilla, y al conjunto de aeropuertos de Andalucía, clasificados según el lugar de origen. Como se puede apreciar, el aeropuerto sevillano posee mayor movimiento de pasajeros nacionales que internacionales, a diferencia de lo que ocurre en el total de aeropuertos andaluces. Desde el punto de vista dinámico, en 2006 el número de viajeros nacionales se incrementó un 7% en Sevilla, con respecto a 2005, mientras que en el ámbito andaluz este aumento fue del 7,9%. Pero, el verdadero revulsivo se produjo en el tráfico de pasajeros

internacionales, que durante 2006 aumentó un 20,5% en el aeropuerto sevillano, frente al incremento del 3,8% registrado en el conjunto de Andalucía.

El tráfico aéreo de pasajeros procedentes del extranjero aumentó un 20,5% en el aeropuerto sevillano durante 2006, aumento que fue del 3,8% en el conjunto de aeropuertos andaluces.

Otro aspecto que evidencia el Gráfico V.I es la estacionalidad del turismo sevillano, que se aprecia tanto en los viajeros nacionales como en los internacionales, y que tiene su momento álgido en primavera y otoño. En Andalucía esta estacionalidad es más acusada en la evolución de los pasajeros internacionales, que muestran un comportamiento cíclico, ajustándose a los periodos de máxima afluencia turística.

Gráfico V.I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento.

V.3. Subsector turismo

El número de viajeros alojados en la provincia de Sevilla sigue en aumento, reflejando la continuidad del crecimiento que ya venía experimentando el sector turístico en años anteriores. Pero si hay algo que destacar sería el incremento de las pernoctaciones de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia en el primer trimestre de 2006, que su-

pera con creces los resultados obtenidos tanto en la Comunidad Autónoma andaluza como en el conjunto nacional.

Sigue aumentando el número de viajeros alojados en la provincia de Sevilla, si bien en 2006 el incremento es ligeramente inferior al registrado el año anterior.

El Cuadro V.5, confeccionado con los datos proporcionados por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), refleja el dinamismo que muestra el sector turístico en 2006. Según estos datos, los viajeros alojados en la provincia de Sevilla han aumentado en el primer semestre de 2006 un 15,5%, con respecto al mismo periodo de 2005, mientras que en la segunda mitad del año sólo han crecido un 4,5%. En comparación con Andalucía y España, se observa que, exceptuando el primer trimestre del año, los datos de la provincia de Sevilla se situaron por debajo de los registrados en los ámbitos regional y nacional, tendencia que persiste en el mes de marzo de 2007, en el que los viajeros totales de la provincia aumentaron sólo un 0,3%, respecto al mismo mes del año anterior, frente al 7,6% que crecieron en Andalucía, y al 7,5% registrado en el conjunto del país.

Por tanto, tras las excelentes cifras de 2005 en lo que a movimiento de viajeros se refiere, el año 2006 ha vuelto a arrojar tasas de crecimiento positivas de este indicador, tanto en la provincia de Sevilla como en Andalucía y España. No obstante, este crecimiento no ha sido homogéneo desde el punto de vista de la procedencia de los visitantes pues, como viene siendo habitual en los últimos años, el aumento es más notable en los viajeros procedentes del extranjero que en los españoles. Analizando el incremento anual en la provincia de Sevilla, el mercado extranjero experimenta un crecimiento del 16,3% en 2006, mientras que el aumento de viajeros provenientes de España alcanzó sólo el 3,8%. Los últimos datos disponibles al cierre de este informe, del mes de marzo del 2007, marcan una reducción de estos valores, mostrando incluso un descenso interanual del número de viajeros extranjeros de la provincia, si bien hay que esperar a las cifras de los trimestres siguientes para extraer conclusiones.

Los viajeros extranjeros que visitan la provincia de Sevilla aumentaron un 16,3% en 2006, en relación al año anterior, mientras que el incremento de viajeros procedentes de España fue sólo del 3,8%.

Por otra parte, el crecimiento de las pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla durante 2006 fue superior al alcanzado en Andalucía y España, siendo especialmente positivos los datos del primer trimestre, con una tasa de variación interanual del 15,9% de este indicador en la provincia. Este dato contrasta con el resultado global registrado en Andalucía en el mismo periodo, que experimentó un ligero descenso del 0,1%.

Cabe destacar que en este buen resultado ha sido decisivo el incremento que han experimentado las pernoctaciones de viajeros extranjeros, que aumentan un

15,4% en la provincia durante 2006, frente al incremento del 3,2% de las de los viajeros nacionales. En Andalucía, sin embargo, el crecimiento anual de las pernoctaciones de viajeros españoles, que se situó en el 7,6%, ha sido más importante que el de las pernoctaciones de extranjeros, que sólo aumentan un 4,2% en 2006, lo que pone de manifiesto que los viajeros procedentes del extranjero que visitan Andalucía se decantan, cada vez más, por la provincia sevillana.

El crecimiento de las pernoctaciones registradas en los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla durante 2006, motivado principalmente por las pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros, fue superior al de Andalucía y España.

La estancia media, tal y como recoge el Cuadro V.5, continúa su tendencia a la baja. Las mejoras en los transportes, sobre todo en las conexiones aéreas, propician que los viajeros puedan hacer cada vez más viajes cortos pero más frecuentes, al ser el coste del transporte más reducido. Los datos ponen de manifiesto que, aunque el descenso ha sido general en todos los ámbitos territoriales comparados, en el caso de la provincia de Sevilla la evolución ha sido algo más favorable, registrándose incluso un leve incremento de la estancia media del turista en el segundo y tercer trimestre de 2006, en relación a los mismos periodos del año anterior.

La estancia media del viajero continúa su tendencia a la baja, aunque la reducción registrada en 2006 fue mayor en Andalucía y España que en la provincia de Sevilla.

Según la procedencia de los turistas, se observa que las mayores reducciones en la estancia media se han producido en los viajeros extranjeros que visitan la provincia sevillana, mostrando un descenso en 2006 del -7,3%, mientras que la estancia media de los viajeros nacionales sólo disminuye un -0,6%. Esta circunstancia también se da en el ámbito andaluz, mientras que a nivel nacional la estancia media de los viajeros españoles ha descendido más que la de los extranjeros. En el caso de los viajeros nacionales, aunque el primer trimestre de 2006 mostró una caída de la estancia media de estos turistas en Sevilla del 5,9%, en relación al mismo periodo del año anterior, este indicador registra en la provincia tasas de variación interanual positivas el resto del año, mientras en los otros dos ámbitos territoriales no sólo el descenso del primer trimestre fue más significativo que en la provincia de Sevilla, sino que la tendencia negativa se mantiene a lo largo del año, e incluso a principios de 2007.

Por último, destacar que, tanto para los viajeros españoles como para los extranjeros, el ámbito de Andalucía ha sido el que ha tenido mayores disminuciones en la estancia media, siendo especialmente negativo el descenso que registra en este ámbito la

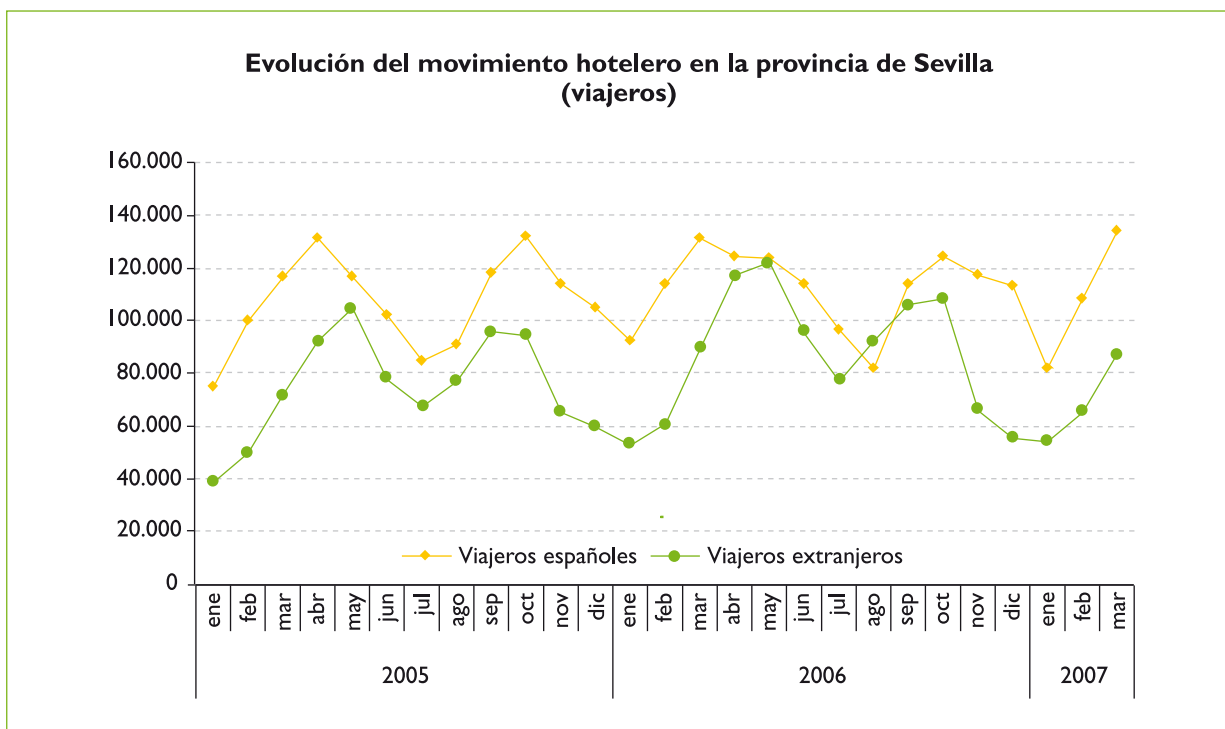
estancia media de los viajeros procedentes del extranjero en el tercer trimestre de 2006, que alcanzó casi un 12%, dato significativo si se tiene en cuenta que es el trimestre con mayor afluencia de turistas a la región.

Cuadro V.5

Principales indicadores del movimiento hotelero (tasas de variación interanual)								
	2005	2006	2006				Último dato	
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Viajeros totales								
Sevilla	10,6	8,9	19,6	11,3	6,3	2,6	0,3	Mar 07
Andalucía	8,7	13,9	10,2	16,9	15,5	11,8	7,6	Mar 07
España	5,7	16,1	14,4	20,0	14,2	14,8	7,5	Mar 07
Viajeros españoles								
Sevilla	12,5	3,8	15,7	3,2	-0,5	1,3	2,0	Mar 07
Andalucía	10,2	13,9	9,4	16,6	15,9	13,0	9,7	Mar 07
España	6,1	14,3	12,2	17,3	12,7	14,4	6,9	Mar 07
Viajeros extranjeros								
Sevilla	8,0	16,3	26,5	21,5	14,7	4,8	-2,2	Mar 07
Andalucía	6,5	13,9	11,8	17,2	14,8	9,7	4,2	Mar 07
España	5,1	18,8	18,4	23,5	16,3	15,6	8,6	Mar 07
Pernoctaciones totales								
Sevilla	8,7	8,6	15,9	12,0	6,5	2,4	-0,3	Mar 07
Andalucía	6,4	6,1	-0,1	13,1	5,0	4,8	5,8	Mar 07
España	4,7	8,5	4,9	14,5	6,5	8,1	6,9	Mar 07
Pernoctaciones españoles								
Sevilla	9,3	3,2	8,7	5,2	0,0	2,0	0,1	Mar 07
Andalucía	8,5	7,6	-1,9	14,7	7,8	8,4	5,9	Mar 07
España	6,8	7,4	1,9	13,1	5,5	9,8	5,8	Mar 07
Pernoctaciones extranjeros								
Sevilla	7,8	15,4	27,4	19,8	13,7	2,9	-0,7	Mar 07
Andalucía	4,0	4,2	2,2	11,6	1,2	0,8	5,7	Mar 07
España	3,1	9,4	7,9	19,8	7,5	6,7	7,9	Mar 07
Estancia media total								
Sevilla	-1,9	-0,4	-2,3	0,9	0,2	-0,2	1,1	Mar 07
Andalucía	-2,5	-7,0	-9,3	-3,4	-9,2	-5,6	0,7	Mar 07
España	-1,1	-6,1	-8,3	-4,1	-6,6	-5,4	-1,0	Mar 07
Estancia media españoles								
Sevilla	-2,9	-0,6	-5,9	2,1	0,7	0,8	1,7	Mar 07
Andalucía	-1,5	-6,0	-10,1	-2,0	-7,2	-4,0	-0,2	Mar 07
España	0,7	-5,7	-9,0	-3,4	-6,4	-3,9	-1,1	Mar 07
Estancia media extranjeros								
Sevilla	-2,1	-7,3	-9,0	-6,1	-7,5	-6,6	-1,9	Mar 07
Andalucía	-2,8	-8,1	-8,8	-5,0	-11,9	-5,8	2,2	Mar 07
España	-0,5	-0,3	2,4	-1,4	-0,9	-1,3	-1,2	Mar 07

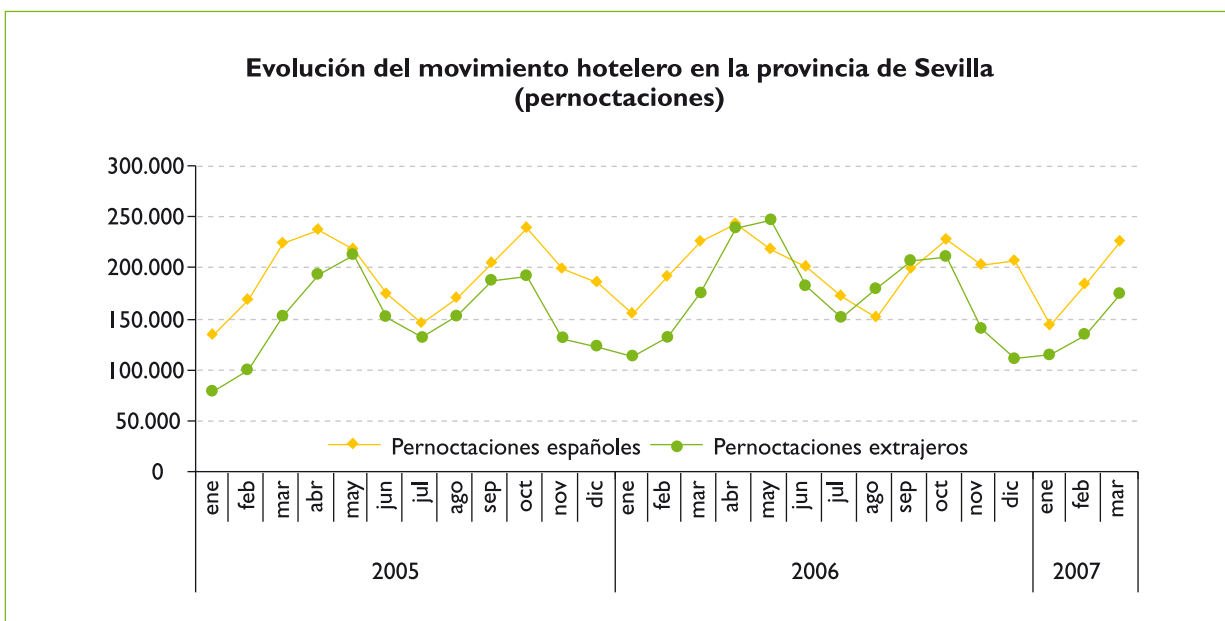
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH (INE).

Gráfico V.2a



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH (INE).

Gráfico V.2b



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EOH (INE).

En los Gráficos V.2a y V.2b se muestra la evolución mensual del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia sevillana, y del número de pernoctaciones realizadas por los mismos. El turismo de interior presenta unas características comunes en todos los destinos en cuanto a estacionalidad. La distribución de los viajeros y de las pernoctaciones en la provincia a lo largo del año señala dos épocas concretas

en las que se producen los máximos de afluencia. La primera comprende los meses de marzo a mayo, coincidiendo con la primavera, debido a las temperaturas suaves y a la celebración de dos grandes acontecimientos: la Semana Santa y la Feria de Abril de Sevilla. El otro máximo, en cuanto a movimiento hotelero, se produce entre los meses de septiembre y octubre, de nuevo con las temperaturas más agradables del otoño.

El turismo que recibe Sevilla se concentra en primavera y otoño, coincidiendo con el buen tiempo y eventos como la Semana Santa y la Feria de Abril.

Los datos de la EOH, analizados anteriormente, se complementan con la Encuesta de Coyuntura Turística (ECTA), elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). El Cuadro V.6 muestra las diferentes modalidades de alojamiento elegidas por los turistas que visitan Andalucía. La opción preferida es el alojamiento en hoteles,

que acoge a más de la mitad de los viajeros, concretamente, en el cuarto trimestre de 2006, el 56,4% de los turistas alojados en la región andaluza optaron por esta modalidad de alojamiento. No obstante, cabe destacar el aumento experimentado por las pensiones, opción elegida por el 9% de los turistas alojados en Andalucía en el último trimestre de 2006, situándose este porcentaje en el 5,3% en el mismo trimestre del año anterior. En este periodo también se aprecia, en relación al mismo trimestre de 2005, un incremento del peso de los apartamentos, chalets o casas tanto en propiedad como de amigos o familiares.

Cuadro V.6

Distribución porcentual de los turistas según tipo de alojamiento. Año 2006

	Sevilla		Andalucía	
	III Tr.	IV Tr.	III Tr.	IV Tr.
Hotel	---	66,7	50,5	56,4
Pensión	---	7,8	7,8	9,0
Apartamento, chalet o casa:				
Alquilada	---	4,5	8,9	3,6
Propiedad	---	2,4	11,0	9,3
Amigos o familiares	---	13,3	11,7	13,6
Camping	---	0,9	4,4	1,9
Albergue	---	2,9	1,5	0,8
Otros ⁽¹⁾	---	1,5	4,2	5,4

(1) Desde el segundo trimestre de 2006 el concepto Multipropiedad se incluye en "Otros".

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA (IEA.)

En el caso de la provincia de Sevilla, el peso de los turistas que se alojan en hoteles es superior al registrado en Andalucía en más de diez puntos porcentuales, situándose en el cuarto trimestre de 2006 en el 66,7%. Si bien, el uso de las pensiones y de las casas o apartamentos en propiedad, por parte de los turistas que visitan la provincia de Sevilla, es menor que para el conjunto de los turistas andaluces. Aunque también existen diferencias en otros tipos de alojamiento, éstas son de escasa significación. Con respecto al cuarto trimestre de 2005, en el que los hoteles albergaron al 86,3% de los turistas de la provincia de Sevilla, en los tres últimos meses de 2006 se ha producido un aumento de otras opciones de alojamiento, especialmente de las pensiones y de las casas de amigos o familiares.

El Ayuntamiento de Sevilla, a través de Turismo de Sevilla, y en colaboración con la Universidad de Sevilla, ha creado el Observatorio Turístico de la ciudad, que desde 2004 intenta ofrecer el máximo nivel de desagregación posible en los indicadores de turismo de esta localidad, contando con la colaboración de diferentes Organismos (INE, AENA, RENFE, museos y monumentos, etc). Según este observatorio, en el primer trimestre de 2006 el 46,49% de las 200 encuestas realizadas a agentes del sector turístico calificaban de buena la situación por la que

atraviesa el turismo en la capital sevillana. El 60% de los encuestados cree que el sector se encuentra en la misma posición que en 2005, y un 37,2% dice que la situación para el año próximo será "igual o mejor que la actual".

El Cuadro V.7 recoge otra serie de indicadores que ayudan a dar una visión más completa de la actividad turística en la provincia de Sevilla. En primer lugar, el porcentaje que representan los turistas de la provincia sevillana sobre el total andaluz, a tenor de los datos de 2005 y 2006, refleja que Sevilla continúa incrementando su peso dentro del mercado turístico de la Comunidad Autónoma. Por trimestres se observa que, a excepción del tercero, los resultados a lo largo de 2006 han sido excepcionales para este indicador, superando con creces la media registrada el año anterior. Concretamente, en el segundo trimestre del año, los turistas que recibió la provincia de Sevilla llegaron a suponer un 12,3% del total de turistas de Andalucía, ascendiendo a 740.000 viajeros. No hay que olvidar que la primavera constituye la temporada alta de la provincia, tal y como se comentó anteriormente.

Sevilla continúa incrementando su peso dentro del mercado turístico regional.

Cuadro V.7

Principales indicadores de la actividad turística

	2005	2006	2006			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla						
Turistas (% sobre Andalucía)	8,9	9,5	11,2	12,3	6,0	12,2
Estancia media (días)	4,3	4,1	3,3	5,2	4,0	4,5
Gasto medio diario (€)	59,66	59,17	62,28	63,60	54,69	54,67
Índice sintético de percepción	8,2	7,7	8,2	7,4	7,8	7,8
Andalucía						
Turistas (I)	23.629,2	25.109,8	4.705,6	6.539,8	8.889,8	4.974,6
Estancia media (días)	7,5	8,8	5,6	6,9	12,7	7,0
Gasto medio diario (€)	52,90	53,03	57,58	56,37	48,58	50,21
Índice sintético de percepción	7,7	7,6	7,8	7,4	7,5	7,5

(I) Miles de personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA (IEA).

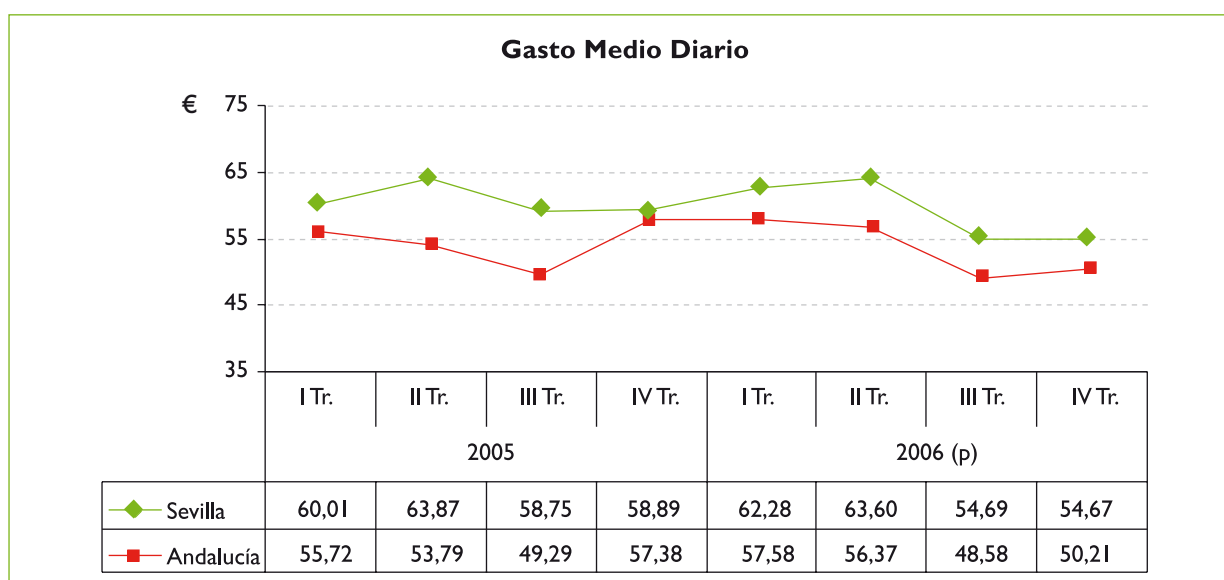
Al igual que hiciera la EOH, los datos de la ECTA revelan que en 2006 la estancia media del visitante de la provincia de Sevilla descendió con respecto al año anterior, como viene sucediendo desde 2004, lo que significa que llegan un mayor número de visitantes pero se quedan menos días. La duración de la estancia media del turista suele ser inferior en los destinos turísticos de interior, como ocurre en la provincia de Sevilla, donde ésta ascendió en el conjunto de 2006 a 4,1 días, frente a los 8,8 días de la media andaluza. Esta diferencia se debe, principalmente, a que en el ámbito regional están incluidos los destinos costeros, donde la estancia del visitante es más prolongada.

En relación al gasto medio diario por turista, representado en el Gráfico V.3, cabe señalar que, en la provincia de Sevilla, éste se sitúa por encima de la media

regional, si bien, siguiendo la tendencia descendente de años anteriores, el gasto medio desembolsado por el turista que visitó Sevilla descendió en el conjunto del año 2006 un 0,8%, en relación a 2005, mientras que en el ámbito regional este indicador aumenta levemente en dicho periodo (0,2%). Así, el gasto medio diario se situó en 2006 en 59,17€ en la provincia Sevilla y en 53,03€ en Andalucía (Cuadro V.7). La mayor caída en el gasto desembolsado por el turista de la provincia se produce durante el segundo semestre del año, registrándose un descenso interanual en torno al 7%.

El gasto medio diario del turista que visitó la provincia de Sevilla en 2006 supera en más de 6€ el promedio regional.

Gráfico V.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA (IEA).

Finalmente, el Índice sintético de percepción, que más adelante se analizará con mayor detalle, y que representa la media geométrica de las calificaciones dadas por los turistas a los diferentes conceptos del viaje realizado, sufre un leve descenso en 2006, tanto en el ámbito provincial como en el conjunto de la Comunidad Autónoma andaluza, siendo el segundo trimestre el que peor valoración obtiene.

En cuanto al motivo principal del viaje, el Cuadro V.8 permite observar que, un año más, destaca la motivación de “vacaciones u ocio”, que engloba al 60,8% de los turistas que visitaron la provincia de Sevilla en 2006, incrementando su peso con respecto a 2005. A lo largo del año, destaca la importancia de esta modalidad en el tercer trimestre, cuando el 75,3% de los visitantes de la provincia sevillana vinieron por motivos vacacionales. Cabe señalar que a partir del segundo trimestre de 2006, el INE ha desagregado una opción adicional que hasta ahora estaba incluida en el concepto “otros”, en concreto se trata de la visita a familiares y amigos, que por término medio

engloba al 15,4% de los visitantes que pasaron por la provincia de Sevilla en el conjunto del año. También tiene cierta importancia el turismo de negocios, que representó en 2006 el motivo principal del 10,5% de los turistas de la provincia, frente al porcentaje del 3,5% registrado por esta modalidad en Andalucía. Por último, el motivo menos aludido para realizar el viaje fue la asistencia a ferias, congresos o convenciones, aunque cabe señalar que en 2006 ha mejorado su peso, continuando la tendencia alcista que ya mostrara en 2005, y alcanzando el mayor porcentaje en el primer trimestre del año (3,8%). A tenor de estas cifras se puede deducir que Sevilla constituye, cada vez más, un destino turístico de vacaciones.

La razón principal para venir a Sevilla es por vacaciones u ocio, pues más del 60% de los turistas que visitaron la provincia en 2006 lo hicieron por este motivo, seguido de la visita a familiares o amigos, que motivó al 15,4% de los mismos.

Cuadro V.8

	Motivo principal del viaje (%)					
	2005	2006	2006			
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Sevilla						
Negocios	11,0	10,5	12,0	16,4	4,6	7,3
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	1,8	2,3	3,8	3,2	---	1,7
Vacaciones u ocio	59,6	60,8	51,1	53,5	75,3	65,4
Visita a familiares y amigos(I)	---	15,4	---	15,3	9,7	16,4
Otros	27,6	11,0	33,1	11,6	10,4	9,2
Andalucía						
Negocios	2,5	3,5	3,8	5,6	2,3	2,7
Asistencia a ferias, congresos o convenciones	1,2	1,0	1,3	1,8	---	---
Vacaciones u ocio	80,2	78,4	77,9	72,6	83,4	74,9
Visita a familiares y amigos(I)	---	11,6	---	12,6	9,7	14,9
Otros	16,1	5,5	17,0	7,4	4,6	7,5

(I) Datos disponibles a partir del segundo trimestre del año 2006.

--- No significativo. En ese caso, está incluido en “Otros”.

Fuente: Elaboración propia a partir de la ECTA (INE).

El Índice Sintético de Percepción (ISP) recoge este año más opciones que el anterior, pues han sido incorporadas por la ECTA a partir del segundo trimestre de 2006. Esto permite obtener una visión más completa de la opinión de los turistas que visitan la provincia de Sevilla. Como muestra el Cuadro V.9, durante 2006 sólo mejora la valoración otorgada por los turistas al alquiler de coches, que ha aumentado 0,2 puntos; y a la restauración, con una subida de 0,1 pun-

tos. En el polo opuesto, destaca el gran descenso de la valoración dada a la asistencia sanitaria, que pierde 1,7 puntos en el conjunto del año, con respecto a 2005, siendo junto a los taxis, con una media anual de 6,5 puntos, el aspecto peor valorado por los turistas de la provincia, si bien se trata de un caso puntual, pues los datos de los dos últimos trimestres reflejan una recuperación en la opinión de los turistas sobre este aspecto, obteniendo 8 puntos sobre 10.

Dentro de los nuevos índices valorados, destaca el patrimonio cultural, que obtiene 9,3 puntos sobre 10, lo que pone de manifiesto el alto valor que otorgan los turistas a la oferta que posee la provincia de Sevilla en este aspecto. La peor valoración de los nuevos índices la obtiene el nivel de tráfico, con un 6,7 sobre 10. Por último, destacar el descenso que registra la relación precio/servicio, que pasa de una calificación de 8 en 2005 a un 7,3 en 2006.

El Índice Sintético de Percepción sufrió un leve descenso durante 2006. Entre las opciones más valoradas por los turistas de la provincia de Sevilla se encuentran el patrimonio cultural, los paisajes, la atención y el trato, y los establecimientos de restauración.

Cuadro V.9

Calificación del viaje realizado (*)

	Sevilla				Andalucía			
	2005	2006	2006		2005	2006	2006	
			III Tr.	IV Tr.			III Tr.	IV Tr.
Alojamiento	8,2	8,0	7,9	7,9	8,3	8,3	8,3	8,3
Restauración	8,2	8,3	8,2	8,2	8,2	8,3	8,3	8,3
Ocio	8,7	8,0	8,2	8,2	8,0	8,1	8,0	7,8
Transportes públicos								
Autobuses	7,9	7,1	7,1	7,1	7,3	7,1	7,0	7,1
Trenes	8,4	7,9	7,8	7,8	7,9	7,5	7,5	7,4
Taxis	7,2	6,5	6,4	6,4	7,3	7,0	6,8	7,1
Alquiler de coches	7,9	8,1	8,5	8,5	7,7	7,5	7,2	7,4
Calidad de la oferta turística								
Playas	---	---	---	---	7,9	7,9	7,8	7,8
Paisajes	9,2	8,6	9,0	9,0	8,2	8,0	8,0	7,9
Parques naturales (1)	9,1	---	---	---	7,8	---	---	---
Entornos urbanos	7,2	6,9	7,5	7,5	7,2	7,3	7,4	7,5
Seguridad ciudadana	7,9	7,6	8,0	8,0	7,4	7,5	7,4	7,2
Asistencia sanitaria	8,2	6,5	8,0	8,0	7,3	7,2	7,1	6,8
Atención y trato	8,4	8,3	8,4	8,4	8,0	8,1	8,0	8,0
Relación precio/servicio	8,0	7,3	7,4	7,4	7,6	7,7	7,5	7,6
Red de comunicaciones (2)	---	---	7,9	7,9	---	---	7,3	7,1
Limpieza (2)	---	---	7,6	7,6	---	---	7,0	6,9
Nivel del tráfico (2)	---	---	6,7	6,7	---	---	6,6	6,7
Señalización turística (2)	---	---	7,1	7,1	---	---	6,8	6,9
Información turística (2)	---	---	7,8	7,8	---	---	7,0	7,2
Patrimonio cultural (2)	---	---	9,3	9,3	---	---	8,0	8,2
Infraestructura para la práctica del golf (2)	---	---	---	---	---	---	7,6	7,8
Puertos y actividades náuticas (2)	---	---	---	---	---	---	7,8	7,7
Índice sintético de percepción (**)	8,2	7,7	7,8	7,8	7,7	7,6	7,5	7,5

(*) La calificación está comprendida entre 0 y 10 puntos.

(**)Media geométrica de las calificaciones dadas por los turistas a los diferentes aspectos del viaje.

(1) Desde el segundo trimestre de 2006 Paisajes y Parques naturales se valoran conjuntamente.

(2) Se incluye a partir del segundo trimestre de 2006.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ECTA (IEA).

V.4. Subsector Financiero

El sistema financiero se constituye como una pieza clave en el desarrollo del entramado productivo, dado que a través de él se canalizan los recursos económicos de las unidades excedentarias (ahorradores) hacia aquellas otras deficitarias (inversores), realizándose de esta forma operaciones comerciales y de inversión.

El análisis del sector financiero que a continuación se expone considera el volumen de operaciones de activo y pasivo consolidadas en el sistema financiero de la provincia de Sevilla. Del mismo modo, se muestra una imagen de la presencia de oficinas de intermediación financiera, distinguiendo aquellas pertenecientes a bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito. Del análisis de estas variables se obtendrá una interesante informa-

ción acerca del perfil de este sistema en la provincia de Sevilla, dado que el mismo puede inclinarse más hacia su vertiente de depósito o de inversión.

Durante 2006 hubo como media en la provincia de Sevilla 1.388 sucursales de intermediación financiera abiertas, un 4,36% más que el año anterior.

El número de oficinas de intermediación financiera constituye un excelente indicador de la actividad económica de la región, dado que un entramado productivo denso requerirá de una importante red de sucursales capaz de dar respuesta a sus necesidades. La presencia de oficinas bancarias, cajas de ahorros y cooperativas de crédito en la provincia de Sevilla alcanzó como media las

1.388 sucursales en 2006, un 4,36% más que en el ejercicio anterior (Cuadro V.10). De esta cifra la mayor parte se correspondió con los establecimientos referidos a cajas de ahorros (54,68%), lo que corrobora la importante implantación de estas entidades en el territorio provincial. La presencia de sucursales de bancos alcanzó el 33,65%, quedando referido el 11,67% restante a las oficinas de cooperativas de crédito. Cabe mencionar que los procesos de fusiones entre entidades han actuado, en muchos casos, reduciendo el número de oficinas en determinadas localidades.

En torno al 55% de las oficinas financieras de la provincia de Sevilla pertenecen a Cajas de Ahorro.

Cuadro V.10

**Oficinas del sistema financiero en la provincia de Sevilla
(número y tasas de variación interanual)**

	2005	2006	2006				2006 (%)
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	
Bancos	442	467	5,52	5,69	5,88	5,75	5,66
Cajas de Ahorros	729	759	3,89	4,27	4,66	5,80	4,12
Cooperativas de Crédito	159	162	3,21	1,89	1,25	1,24	1,89
Total	1.330	1.388	4,35	2,52	4,66	5,24	4,36

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España.

Cuadro V.11

Oficinas en la provincia de Sevilla, Andalucía y España. IV Tr. 2006

	Andalucía	España	Sevilla/ Andalucía (%)	Sevilla/España (%)
Bancos	1.895	15.096	25,22	3,17
Cajas de Ahorros	3.578	23.418	21,94	3,35
Cooperativas de Crédito	1.096	4.772	14,87	3,42
Total	6.569	43.286	21,71	3,29

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España.

Como se observa en el Cuadro V.11, durante el cuarto trimestre de 2006, las sucursales de entidades financieras localizadas en la provincia de Sevilla representaban el 3,29% de las oficinas instaladas en el conjunto del país, así como el 21,71% de las sucursales de entidades financieras del territorio andaluz, superando este porcentaje el 25% en el caso de las oficinas bancarias.

Las entidades financieras implantadas en la provincia de Sevilla recibieron en 2006 depósitos del sector privado por un valor cercano a los 21.000 millones de euros, en torno al 14% más que en 2005.

El conjunto de entidades financieras localizadas en la provincia de Sevilla recibió depósitos del sector privado, durante 2006, por valor de 20.765 millones de euros, lo que supuso un incremento del 13,91% con respecto al ejercicio anterior (Cuadro V.12). Del montante total de estos depósitos, un 38,08% correspondía a depósitos a plazo. En segundo lugar, atendiendo al volumen, se situaron los depósitos a la vista, que englobaban el 33,78% del total provincial, siendo además éstos los que registran el mayor crecimiento en 2006, alcanzando un aumento del 19,71% con respecto a 2005. Analizando la evolución de los depósitos efectuados, desde una pers-

pectiva trimestral, se aprecia que ésta ha sido positiva, registrándose únicamente variaciones negativas en el primer trimestre del año, cuando los depósitos al sector privado disminuyen en la provincia un -2,63%, respecto al mismo periodo del año anterior. Este dato está claramente influenciado por el descenso registrado en el volumen de depósitos a plazo en dicho periodo.

Más del 23% de los depósitos realizados en Andalucía en 2006 se efectuaron en la provincia de Sevilla.

Atendiendo al conjunto de la Comunidad Autónoma, los depósitos efectuados en la provincia de Sevilla en 2006 suponían el 23,53% del total de los realizados en entidades andaluzas, alcanzando este porcentaje el 27,76% para el caso de los depósitos a la vista. Por otra parte, los depósitos en la provincia representaban el 2,40% del total nacional, si bien, en este caso son más representativos los depósitos de ahorro, encontrándose en la provincia de Sevilla el 3,23% del total de estos depósitos desarrollados en España en 2006 (Cuadro V.13).

Cuadro V.12

**Depósitos del sector privado en la provincia de Sevilla
(millones de euros y tasas de variación interanual)**

	2005 (millones de €)	2006	2006				2006 (%)
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	
Depósitos a la vista	5.859	7.014	15,36	23,69	20,87	18,72	19,71
Depósitos de ahorro	5.195	5.843	11,81	13,94	11,60	12,55	12,47
Depósitos a plazo	7.175	7.908	-21,39	17,98	26,84	29,66	10,22
Total	18.229	20.765	-2,63	18,67	20,25	21,01	13,91

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España.

Cuadro V.13

**Depósitos en la provincia de Sevilla, Andalucía y España. Año 2006
(millones de euros y porcentajes)**

	Andalucía	España	Sevilla/ Andalucía	Sevilla/España
Depósitos a la vista	25.264,75	246.686,50	27,76	2,84
Depósitos de ahorro	27.916,50	180.978,00	20,93	3,23
Depósitos a plazo	35.074,50	439.317,75	22,55	1,80
Total	88.255,75	866.982,25	23,53	2,40

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España.

Los créditos concedidos al sector privado por las entidades financieras sevillanas superaron en 2006 los 45.000 millones de euros, un 26,3% más que el año anterior.

Por otra parte, y como se expone en el Cuadro V.14, los créditos al sector privado consolidados en las entidades financieras de la provincia de Sevilla alcanzaron, en 2006, los 45.011 millones de euros. Este volumen muestra un crecimiento del 26,27% con respecto a los valores de 2005. El 49,91% de estos créditos se correspondió con los concedidos por cajas de ahorros, mostrando éstos un crecimiento del 26,98%, en relación al año anterior. No obstante, el mayor crecimiento en

cuanto a volumen de créditos concedidos en la provincia se produjo en los concedidos por las cooperativas de crédito, que se incrementaron, con respecto a 2005, un 29,30%, si bien estos créditos sólo suponían el 4% del total provincial.

El total de créditos contratados en entidades localizadas en la provincia de Sevilla representó en 2006 el 24,82% de la contratación de créditos en el conjunto de Andalucía, incrementándose esta proporción hasta el 27,48% si se consideran únicamente los créditos referidos a la banca privada. En relación al ámbito nacional, la proporción de los créditos al sector privado contratados en Sevilla alcanzó en ese mismo periodo el 3,39% del conjunto español (Cuadro V.15).

Cuadro V.14

**Créditos al sector privado en la provincia de Sevilla
(millones de euros y tasas de variación interanual)**

	2005	2006	2006				2006
			I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	(%)
Créditos del sistema bancario	35.647	45.011	29,14	25,00	25,51	25,79	26,27
Créditos de la banca privada	16.565	20.748	26,83	26,12	23,67	24,68	25,25
Créditos de las cajas de ahorros	17.694	22.467	30,85	23,38	27,06	27,07	26,98
Créditos de las cooperativas de crédito	1.389	1.796	35,63	32,82	27,87	22,82	29,30

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España.

Cuadro V.15

**Créditos en la provincia de Sevilla, Andalucía y España. Año 2006
(millones de euros y porcentajes)**

	Andalucía	España	Sevilla/ Andalucía	Sevilla/España
Créditos del sistema bancario	181.348	1.327.278	24,82	3,39
Créditos de la banca privada	75.504	604.729	27,48	3,43
Créditos de las cajas de ahorros	88.244	649.840	25,46	3,46
Créditos de las cooperativas de crédito	17.600	72.709	10,20	2,47

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España.

La actividad financiera desarrollada en la provincia de Sevilla durante 2005 y 2006 tuvo una clara orientación inversora, ya que los créditos suponen más del doble de los depósitos captados por el sistema.

A través de estos datos se constata la fuerte implantación de oficinas de cajas de ahorro en la provincia de Sevilla, si bien el número de sucursales bancarias ha registrado mayores incrementos durante 2006. La actividad financiera desarrollada en la provincia de Sevilla quedó orientada durante 2005 y 2006 claramente a la inversión, dado que en 2005 los depósitos captados representaban el 51,14% del volumen de créditos concedidos, disminuyendo esta proporción hasta el 46,13% en 2006. De esto se desprende que el sistema financiero sevillano, para el desarrollo de su actividad, precisa captar recursos de mercados financieros externos.

VI. MERCADO DE TRABAJO

Los cambios realizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la metodología de la Encuesta de Población Activa (EPA) hacen imposible comparar numéricamente los datos analizados a continuación con los recogidos en los anteriores números de *Contexto Local*, puesto que estas modificaciones provocan una ruptura de la serie a partir de 2005.

No obstante, una vez consolidado el nuevo sistema metodológico de la EPA, los datos de 2006 no presentan problemas a la hora de efectuar la comparación con el año anterior: Como se puede apreciar en el Cuadro VI.1, en la provincia de Sevilla, el mercado de trabajo ha tenido un buen comportamiento durante 2006. Destaca el incremento de la población ocupada, habiéndose registrado en el conjunto del año 24.600 nuevos trabajadores sobre el dato referente a la media de 2005. Otro resultado positivo para el mercado de trabajo sevillano ha sido el descenso del número de parados, éstos han mantenido una tendencia a la baja durante todo el año, tendencia que parece continuar en 2007.

En 2006, el mercado de trabajo sevillano registró por término medio 24.600 ocupados más y 5.600 parados menos que en 2005, según la EPA.

Los datos de trabajadores afiliados a la Seguridad Social también reflejan la buena situación del mercado laboral de la provincia, alcanzándose en 2006 un incremento medio anual del 4,2% en el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social y en situación de alta laboral. Destaca el significativo aumento registrado en el número de extranjeros afiliados durante el primer trimestre de 2006, tanto en el ámbito provincial como en el conjunto del país. Si bien, considerando el total de afiliados, en el ámbito provincial el mejor dato se registró en el último trimestre del año, con una tasa de variación interanual del total de afiliados del 4,6% (Cuadro VI.2).

Por otro lado, la población activa en la provincia de Sevilla, que comenzó el año con un importante crecimiento, alcanzando un aumento del 4,8% en el primer trimestre de 2006, en relación al mismo trimestre de 2005, ha perdido dinamismo a lo largo del año. No obstante, el balance anual supuso un incremento de la población activa media de 18.900 personas. Considerando, además, la reducción del número de desempleados registrada en dicho periodo, se puede afirmar que el mercado de trabajo sevillano continúa ganando en convergencia con el nacional, disminuyéndose el diferencial existente entre ambos ámbitos.

El análisis del mercado de trabajo sevillano desde una perspectiva de género muestra que, aunque predominen las mujeres en la distribución de la población mayor de 16 años, en el caso de la población activa ocurre el hecho contrario, son los varones los mayoritarios. Estas diferencias entre sexos en el mercado laboral provincial se reflejan en las tasas de actividad y de paro.

Mientras que en los varones la tasa de actividad se situaba, en 2006, en el 69,2% de la población en edad de trabajar, en las mujeres este porcentaje era del 45,2%. Por su parte, la tasa de paro era del 9,8% para los varones y del 17,5% para las mujeres. Sin embargo, cabe destacar que, desde el punto de vista dinámico, la evolución de ambas tasas ha sido más positiva para las mujeres, ya que para este colectivo, entre 2005 y 2006, la tasa de actividad subió 1,6 puntos y la de paro descendió 2,5 puntos, mientras que en el caso de los hombres las dos tasas disminuyeron, 0,3 y 0,1 puntos respectivamente. Esta tendencia permite afirmar que existe un acercamiento entre sexos en cuanto a la corrección de los desequilibrios que actualmente existen en el mercado laboral, pese a la peor situación en la que todavía se encuentran las mujeres.

La evolución del mercado laboral sevillano está permitiendo un acercamiento entre sexos, en cuanto a la corrección de los desequilibrios existentes.

Cuadro VI.1

**Indicadores del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2005	2006	2006			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total						
Población > 16 años	1.456,2	1.472,0	1,1	1,1	1,0	1,1
Activos	820,7	839,6	4,8	2,9	0,7	0,9
Ocupados	706,9	731,5	6,5	4,0	2,3	1,3
Parados	113,7	108,1	-5,2	-3,9	-8,8	-1,4
Tasa actividad	56,4%	57,0%	57,2%	57,3%	56,1%	57,6%
Tasa paro	13,9%	12,9%	13,3%	12,2%	13,0%	12,9%
Varones						
Población > 16 años	718,7	726,6	1,6	1,3	1,3	0,2
Activos	499,4	502,8	4,0	1,6	-0,7	-2,0
Ocupados	450,0	453,5	4,3	1,9	-0,7	-2,2
Parados	49,4	49,3	1,2	-1,5	-0,4	-0,8
Tasa actividad	69,5%	69,2%	69,8%	69,6%	68,3%	69,0%
Tasa paro	9,9%	9,8%	10,4%	9,3%	9,6%	9,9%
Mujeres						
Población > 16 años	737,6	745,5	0,6	0,9	0,8	1,9
Activos	321,3	336,8	6,0	5,1	2,8	5,5
Ocupados	257,0	278,0	10,3	7,6	7,6	7,2
Parados	64,3	58,9	-10,3	-5,9	-14,5	-2,0
Tasa actividad	43,6%	45,2%	44,8%	45,2%	44,3%	46,5%
Tasa paro	20,0%	17,5%	17,9%	16,7%	18,1%	17,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Según los datos de la EPA, en la provincia de Sevilla, la **ocupación** ha crecido durante 2006 un 3,5% con respecto al año anterior. Si bien, la evolución por sexos de los ocupados ha sido diferente, pues mientras en los varones el empleo creció un 0,8% en dicho periodo, en las mujeres lo hizo un 8,2%. Esto ha permitido seguir corrigiendo los desequilibrios del mercado de trabajo que existen entre sexos. No obstante, la trayectoria que ha seguido la ocupación a lo largo del año ha sido descendente, pasando de un 6,5% de crecimiento interanual en el primer trimestre de 2006, a un 1,3% en el cuarto. Al desagregar por sexos se puede observar que los ocupados varones registraron tasas de crecimiento positivas en la primera mitad del año, volviéndose negativas en la segunda, mientras que las mujeres mantuvieron un ritmo elevado de creación de empleo, alcanzando un 10,3% de incremento interanual en el primer trimestre y continuando con tasas superiores al 7% en los tres siguientes.

Por otro lado, en el Cuadro VI.2 se recogen los datos de afiliación a la Seguridad Social que, al igual que los ofrecidos por la EPA, muestran una mejora en el mercado de trabajo. En este caso, y a diferencia de los resultados anteriores, la tasa de crecimiento del total de afiliados en la provincia de Sevilla se mantiene más o menos estable a lo largo del año, registrando este indicador un crecimiento medio anual del 4,23% en 2006. No ocurre lo mismo en el caso de los afiliados extranjeros, siendo mucho mayor el crecimiento que experimentan éstos en los dos primeros trimestres del año.

La comparación de las afiliaciones de extranjeros entre los ámbitos provincial, autonómico y nacional revela un mayor crecimiento para la provincia sevillana,

donde las afiliaciones de extranjeros a la Seguridad Social aumentaron un 26,5% en 2006, frente al 21,3% registrado en Andalucía y al 24,7% de España. El mayor dinamismo se registró en el primer trimestre del año, alcanzándose tasas de variación interanual en torno al 53% en los tres ámbitos analizados, si bien este elevado ritmo de crecimiento se desaceleró en el segundo semestre de 2006.

Los extranjeros afiliados a la Seguridad Social experimentan un significativo aumento durante el primer trimestre de 2006, tanto en el ámbito provincial, como en el conjunto del país.

La trayectoria seguida por la afiliación de extranjeros a la Seguridad Social tiene su base en el proceso de regularización de inmigrantes, que desde abril de 2005 ha propiciado una aceleración en el ritmo de crecimiento de las afiliaciones de trabajadores extranjeros a la Seguridad Social. Este aumento comenzó a desacelerarse en el cuarto trimestre de 2005, de forma que en la provincia de Sevilla se ha pasado de registrar una tasa de variación interanual del 71,1% en el tercer trimestre de 2005, a situarse ésta en el 14,1% un año más tarde, estabilizándose este incremento en torno al 14% en la segunda mitad de 2006. El último dato disponible al cierre de este informe, correspondiente a abril de 2007, revela otra subida de este indicador, aunque más moderada que la de ejercicios anteriores. En los casos de Andalucía y España esta desaceleración ha ido pareja a la experimentada en la provincia sevillana.

Cuadro VI.2

**Trabajadores afiliados y en alta en la Seguridad Social
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2005	2006	2006				Último dato	
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.		
Total								
Sevilla	696,6	726,1	4,1	3,9	4,3	4,6	4,1	Abr 07
Andalucía	2.908,1	3.022,7	4,8	4,0	3,5	3,5	3,0	Abr 07
España	17.835,4	18.596,4	5,5	4,8	3,6	3,3	3,0	Abr 07
Extranjeros								
Sevilla	15,1	19,1	53,2	36,3	14,1	14,0	20,5	Abr 07
Andalucía	157,1	190,5	52,8	31,4	8,5	4,6	6,5	Abr 07
España	1.461,1	1.822,4	53,4	35,0	13,7	8,3	8,1	Abr 07

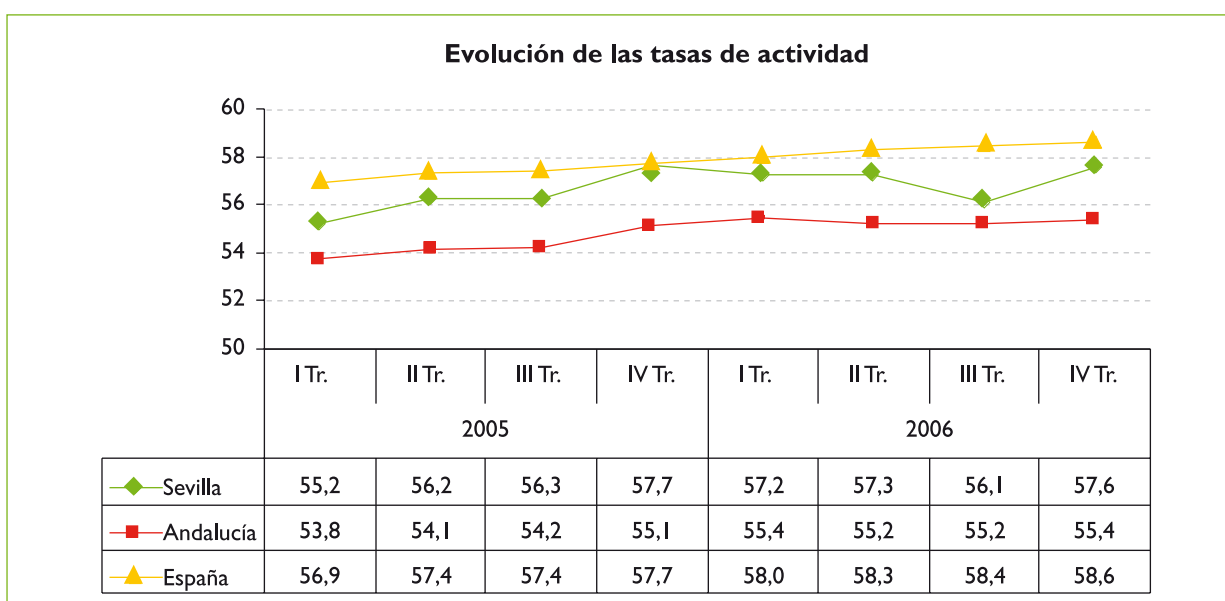
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

La positiva evolución del mercado de trabajo de la provincia de Sevilla se refleja también en el aumento registrado por la **población activa**, que durante 2006 se ha incrementado un 2,3%, en relación al año anterior (Cuadro VI.1). El crecimiento medio durante el año ha sido mayor en el caso de las mujeres, incorporándose como población activa al mercado laboral, en 2006, 15.500 mujeres más que en 2005, lo que supone un incremento anual del 4,8%. Sin embargo, los activos varones sólo crecieron un 0,7%. La tasa de actividad en la provincia de Sevilla, que se sitúa en el 57% de la po-

blación en edad de trabajar para el conjunto del año, se ha mantenido en un nivel intermedio entre el regional (55,3%) y el nacional (58,3%), alcanzando en el último trimestre de 2006 el mejor dato, con una tasa de actividad del 57,6%.

La tasa de actividad en la provincia de Sevilla se sitúa en un nivel intermedio entre el regional y el nacional, registrando su mejor dato en el último trimestre de 2006, el 57,6% de la población mayor de 16 años.

Gráfico VI.1



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Una desagregación más exhaustiva de la población activa de la provincia, por tramos de edad, reflejada en el Cuadro VI.3, revela que el grupo que registró el mayor crecimiento en 2006 fue el correspondiente a los activos de 55 o más años, que se incrementó un 5,7%, en relación al año anterior; seguido del tramo de 25 a 54 años, con un aumento del 3,1%. Este último

representa el grupo con mayor peso dentro de la población activa sevillana, y mostró un comportamiento positivo a lo largo de todo el año, si bien los mayores incrementos se dieron en los dos primeros trimestres. Finalmente, el único grupo con una evolución negativa fue el de los activos menores de 24 años, que descendió un 3,7% con respecto a 2005.

Cuadro VI.3

**Población activa por grupos de edad en la provincia de Sevilla
(miles de personas y tasas de variación interanual)**

	2005	2006	2006			
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Total	820,7	839,6	4,8	2,9	0,7	0,9
Hasta 24 años	117,8	113,4	1,2	-5,4	-6,1	-4,5
De 25 a 54 años	634,9	654,3	6,8	4,4	0,0	1,3
De 55 y más años	68,0	71,9	-6,0	4,4	20,3	6,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EPA.

Como consecuencia de un mayor aumento de la ocupación, en relación a la población activa, el número de **parados** en la provincia de Sevilla muestra una tendencia descendente a lo largo de 2006. Con respecto al año 2005, el paro ha descendido en la provincia cerca de un 5%, siendo este descenso del -0,2% en el caso de los hombres y del -8,4% en el de las mujeres. Aunque la disminución del desempleo femenino haya sido más importante que la del masculino durante 2006, aún existen importantes desequilibrios entre sexos, pues la tasa de paro de los hombres se situó en el 9,8% en el conjunto del año, frente al 17,5% de las mujeres. No obstante, es importante subrayar que se sigue convergiendo, ya que si en 2005 el diferencial en las tasas de paro por sexos era de 10,1 puntos, en 2006 ha bajado a 7,7 puntos.

Para completar el análisis del mercado de trabajo, se aborda a continuación el **paro registrado** en el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), con las cifras que proporciona el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE), en vigor desde mayo de 2005. Este nuevo sistema permite una aproximación más real al nivel de desempleo existente, aunque se trata de un registro voluntario de demandantes de empleo.

Con una media anual de 115.349 demandantes de empleo en situación de desempleo, la provincia de Sevilla registró un aumento del paro registrado del 2,5% en 2006.

Como muestra el Cuadro VI.4, durante 2006 la provincia de Sevilla alcanzó una media anual de 115.349 demandantes de empleo en situación de desempleo, un 2,5% más que el año anterior. En la Comunidad Autónoma andaluza, el paro registrado aumentó un 4,6% en el mismo periodo, lo que provocó que la provincia de Sevilla redujera su participación sobre el total andaluz, ya que si en 2005 concentraba el 24,6% de todos los parados registrados en Andalucía, en 2006 este porcentaje bajó hasta el 24,2%. El último trimestre del año fue el más positivo, registrándose una reducción interanual del paro registrado tanto en la provincia (-0,2%) como en el conjunto nacional (-3,4%). El último dato disponible al cierre del informe, correspondiente al primer trimestre de 2007, arroja un nuevo aumento del desempleo en Sevilla (2,7%) y en Andalucía (0,1%), en relación al mismo periodo del año anterior, mientras que en España continúa la tendencia descendente (-4,2%).

Cuadro VI.4

Paro registrado en el SPEE (miles de personas y tasas de variación interanual)							
	2005	2006	2006				2007
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	I Tr.
Sevilla	112.528	115.349	3,7	3,9	2,8	-0,2	2,7
Andalucía	456.522	477.324	7,6	6,9	3,2	0,8	0,1
España	2.069.854	2.039.414	0,0	-0,6	-1,9	-3,4	-4,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SPEE.

La evolución por sectores del desempleo en la provincia sevillana, recogida en el Cuadro VI.5, ha sido desfavorable en la agricultura y en los servicios, que registraron en 2006 aumentos en el número medio de parados registrados del 14,9% y el 2,2%, respectivamente. Los parados sin empleo anterior también han crecido un 10,3% con respecto a 2005. Por el contrario, tanto la construcción como la industria han reducido en 2006 el nivel de desempleo, registrando tasas de variación interanual del paro registrado del -5,9% y el -2,9%, de forma respectiva.

Cabe reseñar que en el último trimestre de 2006 se aprecia un cambio de tendencia en el paro registrado del sector servicios, que ha experimentado un descenso

interanual del -1,6% en dicho periodo, descenso que se ve reforzado con el dato del primer trimestre de 2007 (-2,6%). Los primeros datos de 2007 parecen indicar un mantenimiento de la tendencia en el resto de sectores, es decir, un aumento del desempleo en la agricultura y en los que buscan su primer empleo, y un descenso en la industria y la construcción.

La evolución por sectores del paro registrado en la provincia de Sevilla ha sido favorable en la construcción y la industria, mientras que en la agricultura y los servicios, así como en el colectivo de parados sin empleo anterior, se produjo un aumento del paro en 2006.

Cuadro VI.5

Paro registrado en el SPEE en la provincia de Sevilla por sectores
(miles de personas y tasas de variación interanual)

	2005	2006	2006				2007
	(media anual)		I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.	I Tr.
Agricultura	5.567	6.396	26,2	19,5	12,6	3,8	3,5
Industria	13.025	12.645	-2,1	-2,2	-2,9	-4,5	-4,2
Construcción	13.694	12.888	-9,8	-5,9	-3,1	-4,4	-6,6
Servicios	63.118	64.527	2,9	4,6	3,3	-1,6	-2,6
Sin empleo anterior	17.124	18.894	17,0	8,6	6,5	9,7	9,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SPEE.

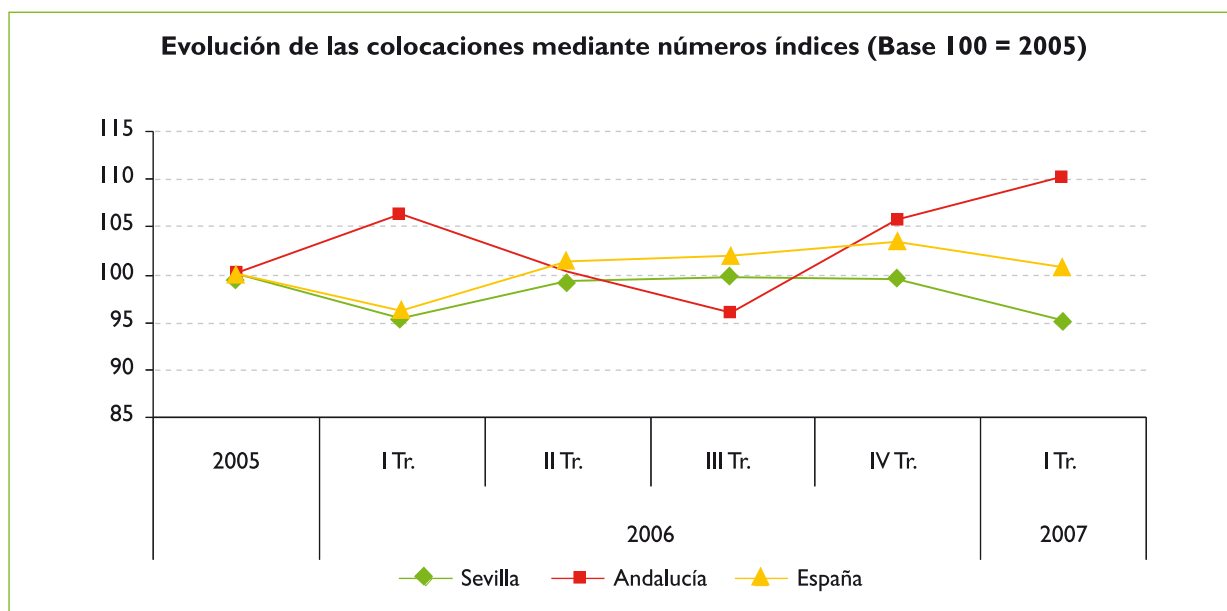
Los datos de las **colocaciones registradas** en el Servicio Público de Empleo Estatal, cuya evolución se ha representado en el Gráfico VI.2 a través de números índices, ponen de relieve la ralentización en el ritmo de creación de empleo que se ha producido durante 2006 en el mercado de trabajo sevillano.

Con respecto a la media trimestral de colocaciones realizadas en 2005, la trayectoria seguida por esta variable en la provincia de Sevilla ha sufrido una reducción a lo largo de 2006, que se ha agravado en el primer trimestre de 2007.

Las colocaciones han sufrido una ralentización durante 2006 en la provincia sevillana, que se agrava aún más en el primer trimestre de 2007.

En cambio, en el ámbito andaluz, y exceptuando el mínimo que se registró en el tercer trimestre de 2006, la tendencia ha sido alcista, alcanzándose en el primer trimestre de 2007 el máximo valor del periodo comparado. Del mismo modo, las colocaciones han evolucionado positivamente en el conjunto nacional, aunque en los tres primeros meses de 2007, al igual que en la provincia de Sevilla, se ha producido un descenso en su número.

Gráfico VI.2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SPEE.

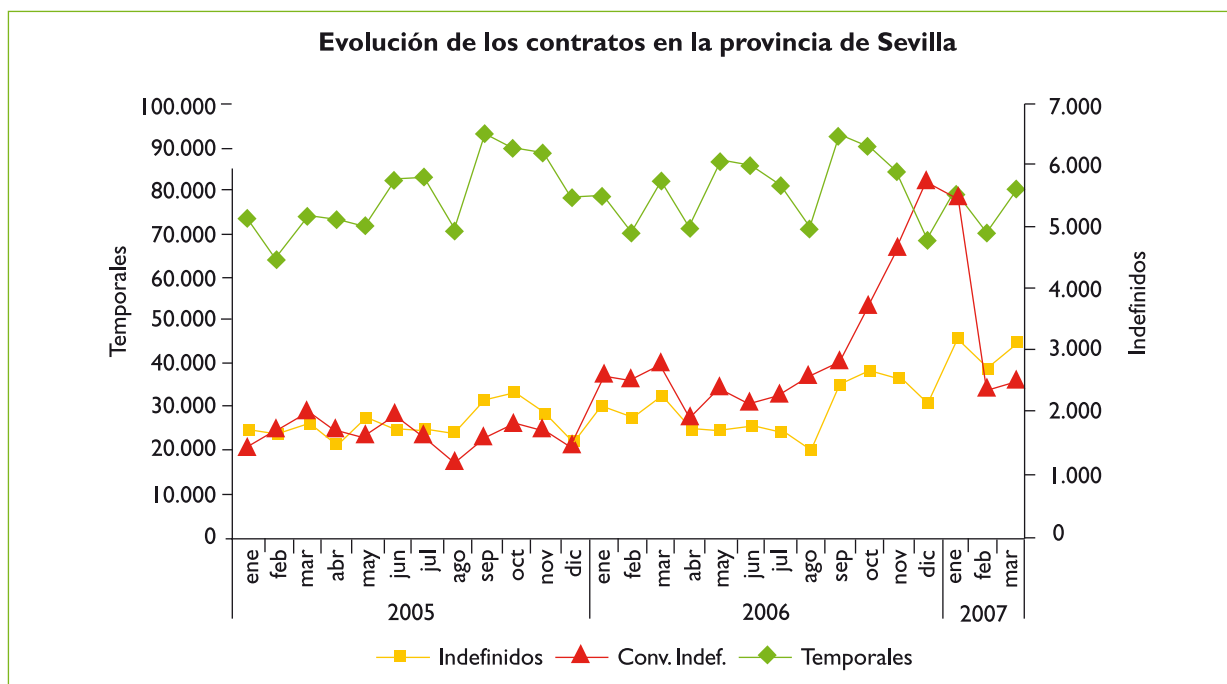
En lo relativo a las **contrataciones**, durante 2006 se realizaron, según el INEM, 996.588 nuevos contratos en la provincia de Sevilla, un 2,23% más que el año anterior. Sin embargo, la evolución a lo largo del año ha mostrado dos periodos claramente diferenciados, por un lado el primer semestre, en el que la contratación creció un

8,18% con respecto al mismo periodo de 2005, y por otro lado el segundo semestre, que registró un descenso del 2,95% en el número de nuevos contratos efectuados en la provincia. Esto viene a confirmar la desaceleración que se ha producido en el mercado de trabajo sevillano durante la segunda mitad de 2006 (Gráfico VI.3).

Uno de los aspectos a destacar en la evolución de las contrataciones es el espectacular incremento, a partir del mes de julio, de los contratos convertidos a indefinidos. Así, durante el segundo semestre de 2006, este tipo de contratos creció un 132% en relación al mismo periodo del año anterior, pasando de 9.498 contratos en el segundo semestre de 2005 a 22.034 un año más tarde. En este hecho ha influido decisivamente la Ley 43/2006 de 29 de diciembre, para la mejora del

crecimiento y del empleo, que recoge en su artículo 3 un “Plan extraordinario para la conversión de empleo temporal en fijo”. Esta normativa establece que los contratos de duración determinada o temporales, incluidos los formativos, de relevo y de sustitución por jubilación, celebrados con anterioridad al 1 de julio de 2006, que se transformen en indefinidos antes del 1 de enero de 2007, tienen derecho a una bonificación mensual de la cuota empresarial a la Seguridad Social.

Gráfico VI.3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEM.

Con ello, el porcentaje que representan los contratos indefinidos sobre el total de contratos realizados ha pasado de un 4,66% en julio de 2006 a un 10,36% en diciembre de dicho año. Transcurrido este periodo, el volumen de contratos convertidos en indefinidos ha vuelto a los niveles anteriores al 1 de julio. No obstante, se aprecia el impulso que ha supuesto la citada Ley para el fomento del empleo fijo, pues en el primer trimestre de 2007 los contratos indefinidos representan el 7,81% sobre el total de contratos registrados, mientras que un año antes su peso era del 5,8%.

tróleo, que afectó al transporte, y por el aumento del precio de los alimentos no elaborados, a partir del mes de marzo atraviesa un periodo de cierta estabilidad. Los precios incluso descendieron en el mes de julio, gracias a la contención del precio del combustible, así como en septiembre, mes en el que tradicionalmente han subido los precios con respecto a agosto, registrando en 2006 un descenso del -0,3%, el dato más positivo desde septiembre de 2001, cuya variación fue cero, en relación al mes anterior.

VII. PRECIOS Y SALARIOS

VII.1. Precios

Evolución de los precios.- El Índice de Precios al Consumo (IPC) en la provincia de Sevilla, después de la subida experimentada en el primer trimestre de 2006, generada por el ascenso de los precios del pe-

El Índice de Precios al Consumo (IPC) se mantuvo bastante estable a partir de marzo de 2006, después de la subida experimentada en el primer trimestre del año.

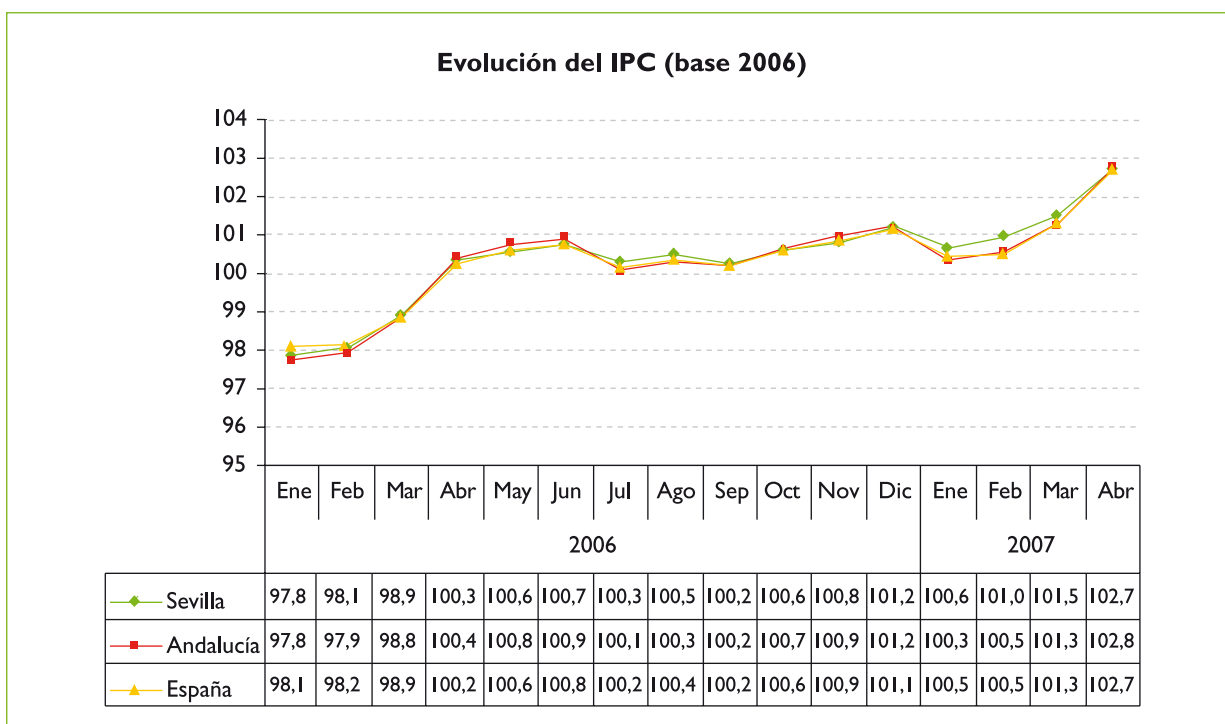
A lo largo del año 2006, Sevilla ha sido una de las provincias más inflacionistas de la Comunidad Autónoma andaluza, registrando una inflación interanual en el

mes de diciembre del 3,1%, frente al 2,9% de Andalucía y el 2,7% de España. Atendiendo a los grupos COICOP¹, los que registraron un mayor incremento en los precios a final de año fueron “Hoteles, cafés y restaurantes”, con un 5,5%; y “Vivienda”, con un 5,4%. Cabe destacar que el grupo de “Hoteles, cafés y restaurantes” mantuvo un ritmo elevado de crecimiento de los precios a lo largo de todo el año, dinámica que ha continuado en los primeros meses de 2007. En el extremo opuesto, se situaron las “Comunicaciones” que, debido a la alta competencia provocada por las nuevas empresas que

están irrumpiendo en el sector, contuvieron el precio de sus tarifas, descendiendo un -2,2% en la provincia de Sevilla. Otro grupo que ha contribuido a detener el ascenso del IPC provincial es el de “Ocio y cultura”, que descendió un -0,8%.

Sevilla ha sido una de las provincias más inflacionistas de la Comunidad Autónoma andaluza, registrando una inflación interanual en diciembre de 2006 del 3,1%, frente al 2,9% de Andalucía y el 2,7% de España.

Gráfico VII.1



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Diferencial con la Zona Euro.- El Gráfico VII.2 presenta una comparativa de los aumentos del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) entre los países que utilizan como moneda nacional el Euro, es decir, la denominada Zona Euro. En diciembre de 2006, España marcó el segundo mayor incremento de este indicador, con un 2,7%, detrás de Grecia (3,2%), y a ocho décimas de distancia de la Eurozona (1,9%). En 2007, Eslovenia se ha incorporado a la Zona Euro, registrando las mayores tasas de inflación de todos los países que la componen. Los últimos datos al cierre de este informe, de mayo de 2007, muestran una bajada de este índice, en relación al mismo mes de 2006, de 6 décimas en el caso de la Zona Euro y

de 1,7 puntos en España, a consecuencia del abaratamiento del petróleo. Estos datos son muy positivos para el control de la inflación por parte de las Instituciones monetarias.

En el caso de España, el IPCA de mayo de 2007 subió un 2,4%, con respecto al mismo mes del año anterior, una décima menos que en el mes de abril. Con este dato, España sigue en la buena senda de reducción de la inflación, en línea con el objetivo marcado por el Banco Central Europeo de mantener el incremento de los precios en el 2% al final de 2007 para los países de la Zona Euro. Sin embargo, las previsiones de la Comisión Europea para la tasa española sitúan la inflación en el 2,8% a final del año.

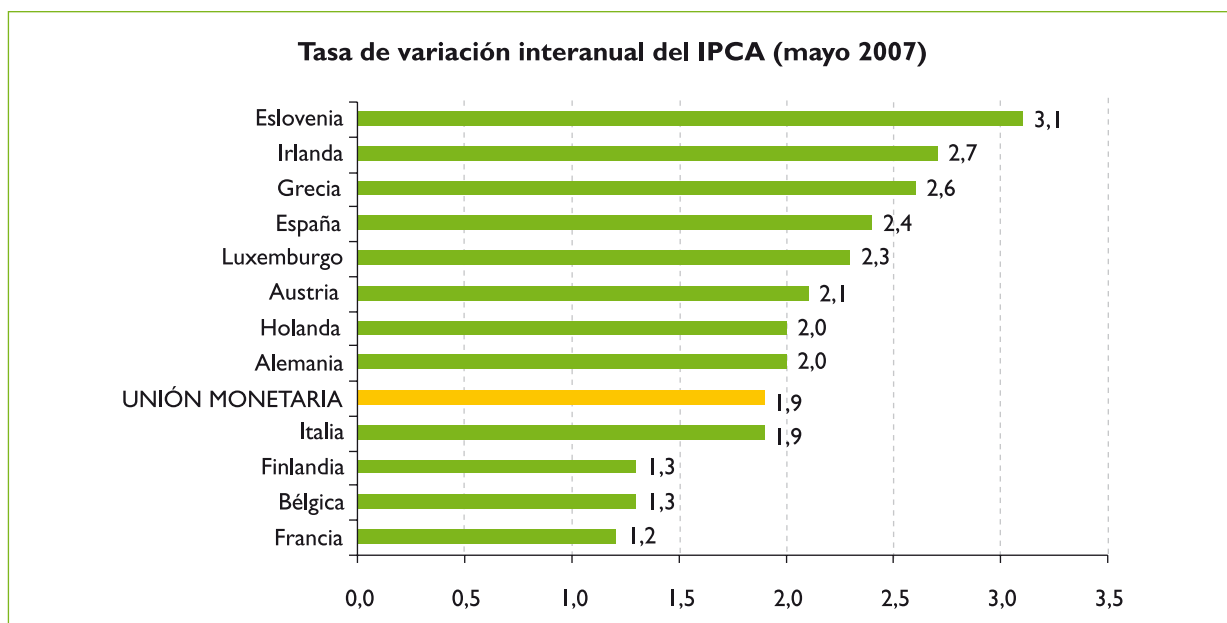
¹ Classification of Individual Consumption by Purpose (Clasificación del Consumo Individual según Utilidad). Se trata de una clasificación que se utiliza en la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares.

De esta forma, el diferencial de España con la Unión Monetaria europea se está reduciendo progresivamente. Así, en diciembre de 2005, la distancia entre ambos era de 1,5 puntos, mientras que en diciembre de 2006 era de 0,8 puntos, y en mayo de 2007 bajó hasta 0,5 puntos.

El análisis por subgrupos de la inflación interanual, a diciembre de 2006, permite observar que las mayores

diferencias en precios entre España y la Zona Euro se encuentran en “Hoteles, cafés y restaurantes” (1,7 puntos), “Mobiliario, enseres domésticos y gastos corrientes de conservación de la vivienda” (1,4 puntos) y “Otros bienes y servicios” (1,8 puntos). Por el contrario, con menores niveles de precios que la Zona Euro se encontraban los subgrupos de “Bebidas alcohólicas y tabaco” (-1,8 puntos) y “Ocio y cultura” (-0,6 puntos).

Gráfico VII.2



Nota: No disponible el dato para Portugal.

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostat.

Análisis del IPC por grupos de bienes y servicios.- El Cuadro VII.I muestra la desagregación del IPC general por grupos COICOP, en mayo de 2007,

comparando la tasa de variación interanual de la provincia de Sevilla con la registrada en Andalucía y España en el mismo periodo.

Cuadro VII.I

Tasa de variación interanual del IPC por Grupos COICOP (mayo 2007)			
Grupos de bienes y servicios	Sevilla	Andalucía	España
1. Alimentación y bebidas no alcohólicas	3,8	3,3	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	6,7	6,7	6,2
3. Vestido y calzado	0,7	0,8	1,1
4. Vivienda	2,1	2,5	3,0
5. Menaje	4,3	2,9	2,6
6. Medicina	-3,7	-3,2	-2,1
7. Transporte	0,3	0,4	0,5
8. Comunicaciones	-0,4	0,1	0,1
9. Ocio y cultura	-2,8	-1,2	-0,2
10. Enseñanza	3,8	4,1	4,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	5,4	4,7	4,9
12. Otros bienes y servicios	3,0	2,9	3,4
Índice general	2,3	2,2	2,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Como se puede observar, en el mes de mayo de 2007, el grupo de “Bebidas alcohólicas y tabaco” ocupa el primer lugar, en cuanto a crecimiento acumulado del IPC en los doce meses anteriores, en los tres ámbitos comparados. En la provincia de Sevilla y en Andalucía, el incremento de este grupo fue del 6,7%, por encima del conjunto nacional (6,2%). A continuación, se situó el grupo de “Hoteles, cafés y restaurantes”, con una tasa de variación interanual del 5,4% en Sevilla, registrando un comportamiento más inflacionista que en Andalucía y España. Cabe señalar que también otros grupos como los de “Alimentación y bebidas no alcohólicas” y “Menaje” registraron en la provincia tasas de variación interanual de los precios superiores a las de los otros dos ámbitos territoriales comparados.

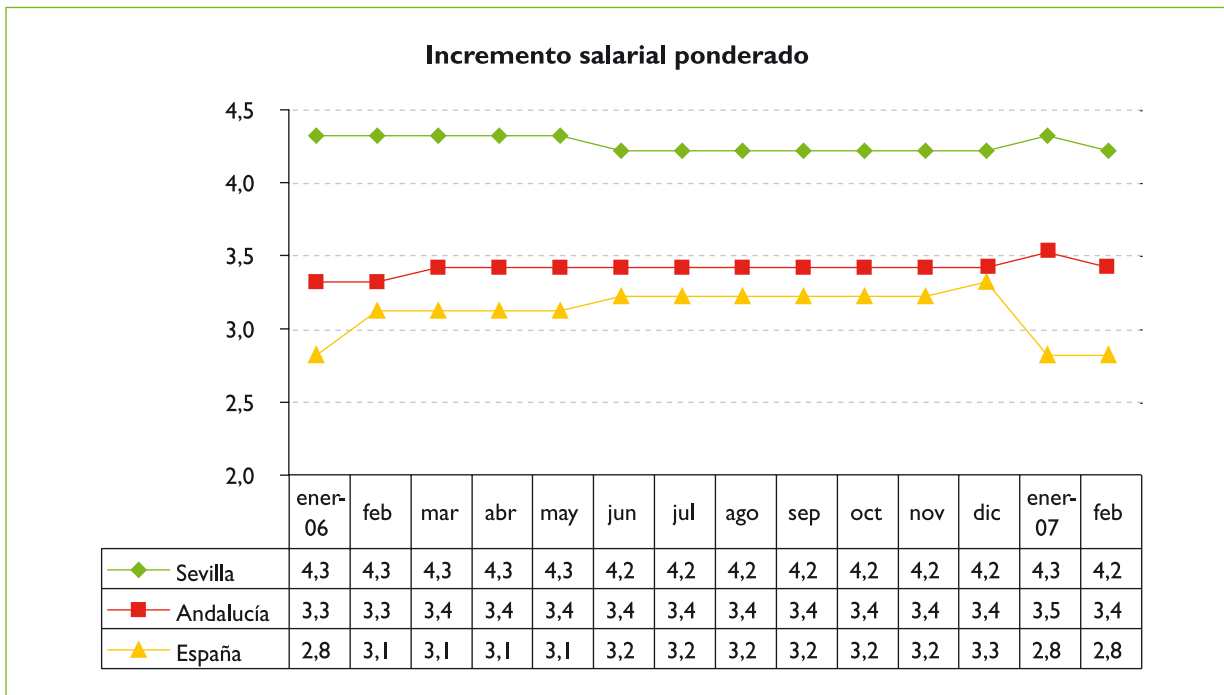
Por otro lado, algunos grupos han ayudado a reducir la inflación. En este sentido, destacan, en los tres ámbitos, los sectores de “Medicina” y “Ocio y cultura”, que registraron tasas negativas, a los que se une “Comunicaciones” en el caso de la provincia sevillana. En el ámbito provincial, también destacan los grupos de “Vestido y calzado” y “Transporte”, con variaciones interanuales inferiores al 1%.

VII.2. Salarios

El incremento salarial ponderado, representado en el Gráfico VII.3, es un buen indicador de la evolución de la productividad del trabajo. Un mayor incremento en los salarios es consecuencia directa de un aumento de la producción neta por hora trabajada, dado que es la única forma de sostenimiento de la actividad económica a largo plazo, sin caer en problemas graves de desempleo, situación que no se está produciendo en Sevilla. Este indicador se está manteniendo en la provincia de Sevilla por encima de los valores registrados en Andalucía y España, de forma que a finales de 2006 el incremento salarial ponderado de la provincia supera en algo más de un punto al de la Comunidad Autónoma, y se sitúa 0,9 puntos por encima de España (diciembre de 2006).

El incremento salarial ponderado registrado durante 2006 en la provincia de Sevilla ha sido superior al de Andalucía y España.

Gráfico VII.3



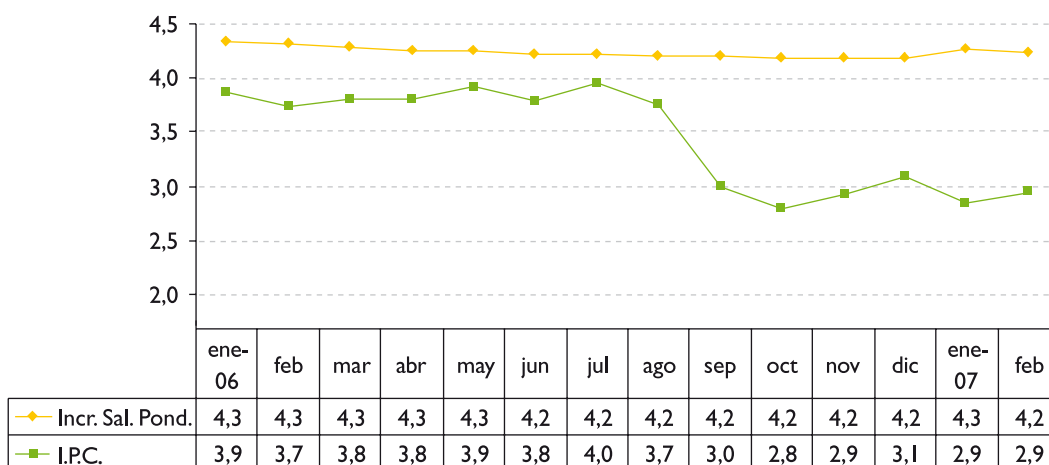
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Para finalizar, el Gráfico VII.4 presenta una comparativa entre los incrementos salariales ponderados y los experimentados por el IPC en la provincia de Sevilla. Mientras que el salario ponderado sigue una trayectoria más o menos constante, la evolución del IPC muestra una mayor varia-

bilidad, ya que está afectada por cualquier cambio en los mercados de bienes y servicios. La capacidad adquisitiva de los sevillanos mejora cuando la tasa de incremento salarial ponderado se sitúa por encima de la tasa del IPC, hecho que ocurre durante todo el año 2006 y principios del 2007.

Gráfico VII.4

Incremento Salarial Ponderado e Incremento del IPC en la provincia de Sevilla



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

CONTEXTO
LOCAL

CL

Monográficos





An aerial photograph of a city, likely Salamanca, Spain, featuring a prominent cathedral tower with a cross on top. The image is overlaid with a large, semi-transparent blue circle on the right side. The text is positioned in the upper left quadrant of the image.

■ **EL PROGRAMA DE FUTURO DE LA NUEVA
CORPORACIÓN. CASI 30 AÑOS DE TRABAJO
PARA LOS MUNICIPIOS**

■ EL PROGRAMA DE FUTURO DE LA NUEVA CORPORACIÓN. CASI 30 AÑOS DE TRABAJO PARA LOS MUNICIPIOS

... “redoblar el protagonismo de la gente, de los hombres y mujeres de las 104 localidades sevillanas, y ofrecer a los conciudadanos todas las posibilidades para alcanzar un futuro con más derechos y con mayores cotas de bienestar”..., son los objetivos genéricos y permanentes de la Corporación Provincial, a los que su Presidente, Fernando Rodríguez Villalobos, alude en su discurso de investidura.



Discurso que en parte se transcribe en esta sección de monográficos, por ser reflejo de la orientación futura de las actuaciones

de esta Institución, no sólo en materia socioeconómica, ámbito de esta publicación, sino en cualquier aspecto del desarrollo local de los municipios sevillanos, y por tanto de claro interés para los principales destinatarios de esta revista.

... “Casi tres décadas de municipios democráticos que han supuesto un cambio radical en la fisonomía de los pueblos sevillanos.

Ahora es el momento de saltar al futuro con la **Segunda Transformación Municipal desde el talento, la responsabilidad y la lealtad**. Una nueva etapa en la que la fuerza de lo local se traduzca en mejores servicios para todos.

Y para ello, esta Diputación cuenta con un **Programa de Gobierno** y con un **modelo de provincia**, que explicaré brevemente, y para el que quiero pedir la adhesión de todos.

Un programa que tendrá en la **competitividad**, la **innovación**, la **sostenibilidad** y la **solidaridad** sus cuatro ejes conformadores.

Intermunicipalidad

Cuatro ejes impregnados todos ellos de una nueva manera de enfocar las cosas: la **Concertación y la Intermunicipalidad**.

Un nuevo enfoque de la política local que favorezca la existencia de un **interés compartido entre Ayuntamientos y Diputación** para prestar servicios o dar impulso a proyectos conjuntos.

Una nueva manera de hacer las cosas a escala local que nos haga pasar de ser fuerza motriz a convertirnos incluso en parte del engranaje diario que hace moverse a los municipios.

Queremos, además de ser oxígeno para los Ayuntamientos, estar también en todos los alvéolos por los que los Consistorios llegan a la gente.

Eso es la concertación, y sobre ello gira el nuevo concepto de cooperación local. Ése es el espacio de trabajo de las diputaciones: la intermunicipalidad.

Y a ello aspiramos, desde este mismo momento, para estar en los tuétanos de la política local de cada uno de los municipios a los que nos debemos en cuerpo y alma.

Un nuevo concepto para transformar la supramunicipalidad, para dar un salto cualitativo hacia una provincia en Red.

Y en ese cometido, seremos el factor clave en el concepto de red de municipios, de malla de progreso que queremos implantar en la provincia.

Una malla sensible, de respuesta rápida, con un equipo humano capaz, con la pretensión de ser referente a escala nacional, y con el compromiso de garantizar el desarrollo y la ejecución de sus competencias a los municipios pequeños y medianos.

Aquí estará a partir de ahora nuestro principal reto, en estar interconectados en un mundo de poder diluido como el que nos ha tocado vivir, y ser protagonistas de ese cambio como Diputación de Sevilla.

La Identidad en la Globalidad

Y para ello, para ganar un futuro incluyente y equilibrador del territorio, una tarea interesante radicará en reforzar y recuperar la identidad provincial como elemento diferenciador y estratégico para afrontar la globalización.

Una identidad que debe huir del provincianismo, que tiene que aprovechar la amplia riqueza cultural, ideológica, económica y social.

Una identidad que debe recoger de la globalidad los aspectos positivos de la misma, incorporando las aportaciones que recibimos del resto del mundo, incluidos los canales de la inmigración.

Una conciencia, la de los pueblos sevillanos, que tiene que ser puesta en valor como elemento de ciudadanía por parte de la Diputación.

Habrà, pues, que ir hilvanando esa malla de progreso, esa red de municipios, desde ese sello singular que nos hace diferentes, para generar nuevos proyectos y realidades para los vecinos y vecinas de nuestras localidades.

Una Provincia que progresa

Ésa será la base para comenzar a caminar en pro de la competitividad, de la innovación, de la sostenibilidad y de la solidaridad, como principios que informen las diferentes iniciativas que nazcan para los próximos cuatro años en nuestro Programa de Gobierno.

Competitividad que tendremos que alcanzar atendiendo las necesidades de nuestros municipios, en ámbitos como las infraestructuras de comunicación y transporte, la generación de más suelo y más equipamientos para el desarrollo, la creación y consolidación del tejido empresarial y la incidencia en sectores estratégicos como el turismo, la aeronáutica, la producción de energías alternativas o la agroindustria.

Innovación que buscaremos, a través del Plan de Innovación para la provincia de Sevilla, en el apoyo a proyectos singulares que ya existen en la misma y, cómo no, potenciando una mejor gestión del conocimiento a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Sostenibilidad, o lo que es lo mismo, profundo respeto y consideración con los que heredarán la provincia que nosotros les leguemos.

Ése es el gran componente moral de la sostenibilidad que debemos aplicar y que vamos a poner en marcha en todos y cada uno de nuestros pasos.



Un respeto hacia el entorno que pasa por la revolución hacia una energía verde y comprometida, hacia una nueva cultura energética que ya da sus pasos en los pueblos de Sevilla, y que nos sitúa en la vanguardia mundial en materia de energía solar y de biodiésel.

Ese nuevo modelo debe también extenderse a las estrategias de ordenación del territorio y a la planificación urbanística que, cada día más, debe ir adecuándose a los criterios de sostenibilidad sin hipotecar el desarrollo de nuestros pueblos.

Unos municipios que tendrán como marcas distintivas la gestión eficiente y solidaria del agua en todo el territorio, la recogida y tratamiento selectivo de residuos sólidos urbanos (RSU), y la reducción de emisiones contaminantes a la atmósfera.

Y por último, otro eje que dará forma a nuestra política, a la puesta en marcha de esa malla sensible que será nuestra red de municipios, será la **solidaridad y la naturaleza abierta** de la provincia.

Un territorio solidario y abierto, basado en el concepto de ciudadanía y en los valores democráticos y derechos que de ese concepto se derivan.

Un eje que busca la profundización en la identidad ciudadana desde el refuerzo de los valores democráticos. Un eje que persigue el protagonismo de la sociedad civil.



Un desideratum cuya meta es contar con unos pueblos incluyentes, para todos, donde se garanticen la igualdad y la inserción a todos los estratos sociales, donde prime la calidad de vida de los ciudadanos.

Unas localidades donde mujeres, jóvenes, niños y mayores sigan contando con programas específicos que nos hagan acreedores de esa cifra del 70% de personas, que prefiere vivir en un pueblo antes que en la ciudad.

Tres grandes bloques de gestión: una estructura organizativa para un programa de Gobierno

Y para canalizar todas estas iniciativas, para conformar acciones concretas que moldeen una provincia competitiva, innovadora, sostenible, abierta y solidaria, la Diputación tiene que adquirir una estructura organizativa que permita desarrollar las acciones de gobierno desde tres grandes Ejes Estratégicos, y no macroáreas como algunos han interpretado.

Esos ejes serán:

- Derechos y Relaciones con los ciudadanos.
- Desarrollo y Sostenibilidad.
- Modernización Administrativa y Gobierno Local.

En el **Eje de *Derechos y Relaciones con los ciudadanos***, esta Institución perseguirá el fortalecimiento de la sociedad civil a escala local.

Aquí se enmarcarán acciones como el fomento de la cultura, la valorización del patrimonio o la potenciación de la producción cultural e intelectual.

Asimismo, garantizaremos la cohesión social, tirando del carro en materia de igualdad de oportunidades para la mujer, en el ámbito de la dependencia y, una vez más, convirtiéndonos en referente y modelo a través de nuestros planes de acción social.

En lo que se refiere al **Eje de *Desarrollo y Sostenibilidad***, la unión de ambos pone de manifiesto el compromiso que tiene esta corporación de conseguir un desarrollo viable y sin hipotecas para la provincia de Sevilla.

Un desarrollo viable que tendrá como base la búsqueda del equilibrio entre territorios y el crecimiento respetuoso con el entorno.

Para ello, seguiremos estando en la generación de empleo, en el fomento del autoempleo y en el asesoramiento a emprendedores.

Y cómo no, redoblabremos los esfuerzos en el turismo como esternón de las economías locales, con pautas de gestión sostenible.

Asimismo, el desarrollo llegará con la ampliación y mejora de infraestructuras y equipamientos locales, con nuevos sistemas de movilidad, y con una planificación integral del urbanismo.

Otro importante reto de este mandato estará nuevamente en el agua. En ese recurso tan vital para la vida en el planeta como escaso y agredido en las últimas décadas.

Sin duda, éste será un mandato estratégico para el agua. La etapa en la que esta provincia canalice definitivamente sus sistemas de ciclo integral hacia un modelo unitario, de calidad, eficiente y con la excelencia en el servicio como premisa principal.

Ahí están, para ello, las importantes inversiones que estamos ejecutando con la Junta de Andalucía, y la reciente transformación de Aguas del Huesna en una sociedad pública.

Unas medidas para conseguir que abrir un grifo en San Nicolás, Herrera o Lebrija tenga detrás los mismos procesos, el mismo marchamo de calidad, que cuando abramos un grifo en cualquier municipio aljarafeño.

El tercer y último **Eje** es la ***Modernización Administrativa y el Gobierno Local***.

Un proceso en el que el impulso a la esfera local tendrá que ser definitivo por bien de la calidad de los servicios que prestamos a los ciudadanos y ciudadanas.

Y para que así sea, resulta necesario que las Diputaciones estén en primera línea de los pasos que se están dando para el acuerdo de **concertación local**.

Así deberá ser porque otra cosa sería negar la mayor, porque cuando se le pregunta a un alcalde o alcaldesa por la institución más cercana a ellos, siempre aparece la entidad provincial como la que más.

Así tendrá que ser porque venimos demostrando que, lejos de delegar competencias sin más, la Diputación hace un seguimiento y asesoramiento estrecho de todas las prestaciones que ofrece a los Consistorios.

Eso hace que seamos colaboradores estrechos y directos, que seamos dignos de la confianza plena de los alcaldes y alcaldesas que han sido elegidos por sus vecinos y vecinas.

Por lo tanto, cualquier **Pacto Local**, cualquier acuerdo de concertación local debe contar, inexcusablemente, con la presencia de las Diputaciones.

Porque somos actores en primera persona de la esfera de gobierno más cercana a la ciudadanía; porque favorecemos el ejercicio de la potestad normativa municipal; y porque formamos parte de la misma comunidad política local, porque somos parte de nuestros Ayuntamientos.

Once áreas para hacer un cesto

Así pues, la Diputación contará con tres ejes, y no macroáreas, para hacer un cesto en el que ir colocando proyectos y programas concretos.



Un cesto en el que esos mimbres que he ido enumerando se entrelazarán para adquirir una forma concreta a través de las once áreas de gestión con las que vamos a contar desde el equipo de gobierno para el mandato 2007-2011.

Once espacios de gobierno cuya principal característica será la intercomunicación y la transversalidad, en aras a conseguir esa malla sensible que forme parte de los tuétanos de cada Ayuntamiento.

Once propuestas, once herramientas al servicio de la concertación y la intermunicipalidad.

Áreas como la **Institucional**, que adquirirá una relevancia especial en esta nueva etapa, para estrechar aún más los lazos con todos los Ayuntamientos y con el resto de instituciones con las que interactuamos.

Un área que, en su escala de actuación, tendrá en el relanzamiento y protagonismo del gobierno local del que he hablado, su santo y seña para los años venideros. Un ámbito de trabajo que será clave en la implantación de un nuevo modelo de Diputación basado en la concertación.

Espacios como el área de **Turismo e Innovación**, en la que deposito una parte importante de mis esperanzas y una buena tajada de los recursos humanos de la Institución.

Otro área, **Sostenibilidad y Ciclo Hidráulico**, que corrobora esa importantísima apuesta por el recurso hídrico y el tratamiento de RSU de la que antes hablé.

Un paso adelante que conjugará soluciones para esa relación indisoluble entre agua y cambio climático.

Cultura e identidad, un área para pertrecharnos de ese sello propio del que hablé al principio como distintivo estratégico para afrontar el futuro.

Servicios Territoriales y Movilidad, para alcanzar el urbanismo sostenible, para planificar el transporte y las comunicaciones con criterios que respeten el medio ambiente.

Habrá también un área de **Juventud y Fomento de la Actividad Física y el Deporte**, desde esa nueva concepción de la citada actividad como elemento de ocio, y saludable para todas las edades.

Y cómo no, la Diputación seguirá apostando por los más desprotegidos a través de un área de **Servicios a las personas dependientes y derechos sociales**.

Espacios, en definitiva, que se completan con otros como **Hacienda y Patrimonio**, con el Cortijo de Cuarto como principal reto; **Igualdad y Ciudadanía**, con la igualdad plena y real como objetivo; **Organización y Sistemas**, para alcanzar la e-administración; y **Recursos Humanos**, para optimizar la utilidad del capital humano que atesora la Diputación.

Áreas, en definitiva, para posicionar a la Diputación como lo que debe ser: una institución que participa de la red de municipios y que aporta saber hacer a la misma.

Áreas que, sin duda, tendrán también mucho que decir en esa Gran Sevilla, que será responsabilidad compartida de todas las instituciones.

Gran Sevilla

Una Gran Sevilla que tendrá que dar respuesta a las exigencias de una sociedad que reclama mejores servicios en todas las facetas de la cotidianidad.

Un modelo metropolitano que deberá ser sostenible, saludable, inclusivo, líder en registros económicos, con una amplia oferta de servicios de ocio, seguro y con igualdad real y plena.

Una gran propuesta, como se merecen los casi 40 municipios que la integran, que tendrá en el reto de la movilidad y en la ordenación del territorio sus dos grandes asignaturas para aprobar con nota el examen.

Con el talento de todos

Pero para cerrar el círculo, para alcanzar ese objetivo de contar con una Gran Sevilla, con una provincia más competitiva, más innovadora, más sostenible y más abierta y solidaria, **necesitamos del talento de todos y de todas.**

Todos, absolutamente todos, mayores, jóvenes, niños, mujeres y hombres, todos tenemos que *utilizar los talentos que poseamos, porque el bosque estaría muy silencioso si sólo cantasen los pájaros que mejor cantan.*

Sólo así, con el trabajo de todos, con la entrega de todos, con el ingenio de todos, conseguiremos lo que ahora nos estamos proponiendo.

Sólo de esa forma, la provincia de Sevilla seguirá ganando musculatura empresarial y sensibilidad social.

Sólo por ese **camino del talento, de la responsabilidad y de la lealtad** colectiva e institucional seremos más competitivos, innovadores, sostenibles, solidarios y abiertos.

Y ocurre que, como **creo a pies juntillas en la gente de nuestros pueblos**, estoy completamente convencido de que entre todos lo vamos a conseguir.

La provincia será lo que nosotros, todas y todos los que la hacemos a diario, queramos que sea”....

*Fernando Rodríguez Villalobos
Presidente de la Diputación de Sevilla.*



■ **EL COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA
DE SEVILLA EN EL PERIODO 2001-2006**

■ INTRODUCCIÓN

Las relaciones comerciales con el exterior constituyen una de las facetas del tejido empresarial de mayor trascendencia, por cuanto el actual modelo económico mundial hace de los flujos comerciales internacionales una de las principales formas de crecimiento. En un mundo globalizado como el actual, las empresas sevillanas no son ajenas a la potencialidad de colocar sus productos en el mercado mundial, y a la necesidad creciente de competir a nivel internacional. La permanencia en el mercado internacional es un factor que refleja el grado de competitividad de las empresas y, por tanto, debe ser analizado con especial interés.

Para la elaboración de este monográfico sobre el comercio exterior de la provincia de Sevilla, se han utilizado los datos que ofrece el Instituto de Estadística de Andalucía, en su publicación “*Estadísticas de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía*”. A través de su análisis se podrá conocer el grado de dinamismo en el comercio exterior de las empresas sevillanas, así como su ventaja competitiva frente a otros países, sus rasgos estructurales, y las tendencias que se advierten a tenor de lo sucedido en los últimos años.

Antes de abordar el análisis del sector exterior sevillano en el periodo 2001-2006, resulta conveniente dar una visión global de los flujos comerciales en el contexto macroeconómico internacional. En este periodo se ha registrado un aumento de los flujos comerciales internacionales, sobre todo en el año 2004, debido al encarecimiento de los precios de los productos básicos, al aumento del volumen comercializado de petróleo crudo y al empuje de las economías asiáticas en el comercio mundial (especialmente China). En 2005, se produjo una desaceleración del comercio internacional de mercancías y servicios. Las importaciones de los países experimentaron un escaso dinamismo, salvo África, China y Oriente Medio, siendo Europa la zona que experimentó

el peor comportamiento. No obstante, durante 2006 se vuelven a incrementar los flujos comerciales, debido a la recuperación de Europa y a la subida de precios del petróleo y de algunos productos básicos.

En el ámbito andaluz se ha registrado un comportamiento muy similar al que se ha producido en el entorno internacional, experimentando las exportaciones un importante aumento en 2004, una desaceleración en 2005 y, a continuación, una recuperación en 2006. Si bien, cabe destacar que, en el periodo analizado, Andalucía alcanzó unas tasas de crecimiento de las exportaciones superiores a la media nacional, concentrando en 2006 el 9,38% del total de las exportaciones españolas. A pesar del buen comportamiento de las exportaciones, no hay que olvidar que la Comunidad Autónoma andaluza tiene una gran dependencia del exterior. Este rasgo fundamental conlleva una disminución paulatina de la tasa de cobertura¹ y un aumento del déficit comercial, que en 2006 se situó en 6.082,3 millones de euros.

■ RASGOS QUE DEFINEN EL PATRÓN COMERCIAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

El sector exportador sevillano tiene, como rasgo característico, una baja participación en el conjunto del Producto Interior Bruto generado en la provincia. Al analizar los datos de las distintas provincias andaluzas, se puede constatar que Cádiz y Huelva son las que cuentan con una mayor vocación exportadora.

De esta forma, comparando las tasas de apertura² de Sevilla y Andalucía, se observa que la provincia se sitúa, en todo el periodo 2001-2006, por debajo de la tasa de la Comunidad Autónoma. La principal causa de esta disparidad radica en la gran participación que tiene el sector servicios en la economía sevillana. Sin embargo, las nuevas líneas de producción industrial, como el sector aeronáutico, están contribuyendo a compensar este retraso exportador.

¹ Tasa de Cobertura: Cociente entre Exportaciones e Importaciones.

$$TC = \frac{X}{M} \times 100$$

² Tasa de Apertura: Suma de las Exportaciones y las Importaciones dividido entre el PIB.

$$TA = \frac{(X + M)}{PIB} \times 100$$

La significación del comercio exterior sevillano, en relación al total andaluz, no ha logrado equipararse a lo largo del periodo analizado a la aportación que esta provincia realiza al Producto Interior Bruto generado en la Comunidad Autónoma, si bien, la brecha entre la aportación a las exportaciones andaluzas y la aportación al PIB en los últimos años se mantiene casi constante.

Como se observa en el Cuadro I, en 2006, las exportaciones de la provincia de Sevilla alcanzaron los 2.396,62 millones de euros, lo que representa un aumento del

5,10% respecto al año anterior. En el conjunto del periodo 2001-2006, la evolución de las exportaciones ha sido muy positiva, registrando un aumento del 52,11%. Sin embargo, en las importaciones el crecimiento ha sido aún mayor, alcanzando éstas un aumento del 88,29% en dicho periodo. La distinta evolución de ambas magnitudes ha producido un importante deterioro del saldo comercial exterior sevillano, que ha pasado de un superávit comercial a un déficit de 456,12 millones de euros en 2006. Este hecho ha provocado la caída de la tasa de cobertura hasta el 84,01%, el valor más bajo registrado en el periodo analizado.

Cuadro I

Datos básicos del comercio exterior de la provincia de Sevilla (millones de euros)

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Tasa de Cobertura (%)
2001	1.575,58	1.515,13	60,457	103,99
2002	1.745,11	1.468,98	276,123	118,8
2003	2.017,11	1.646,19	370,923	122,53
2004	2.183,17	2.018,84	164,33	108,14
2005	2.280,37	2.301,36	-20,988	99,09
2006	2.396,62	2.852,77	-456,15	84,01
Var 06/05 (%)	5,10	23,96		
Var 06/01 (%)	52,11	88,29		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

■ ESTRUCTURA SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES SEVILLANAS

Para analizar la estructura sectorial de las exportaciones de la provincia de Sevilla se van a utilizar dos índices. En primer lugar, el **Índice de Concentración**³ (IC) proporciona una medida de la diversificación y concentración de las exportaciones e importaciones. Una elevada concentración implica una dependencia de una reducida cesta de productos, lo que crea una situación de riesgo, al someter la actividad exportadora de una economía a las incidencias en los mercados de unos pocos productos.

Como refleja el Cuadro II, el índice de concentración de las exportaciones sevillanas se situó en un 38,38% en 2006, lo que supone un aumento de 0,64 puntos desde 2001. Analizando la evolución de este índice, se observa una disminución significativa del mismo en 2002 y 2003, seguida de un importante aumento

en 2004, alcanzando su cenit en 2005 con un índice del 39,79%. Por otra parte, el índice de concentración de las importaciones de la provincia ha seguido una evolución muy parecida al de las exportaciones, registrando su máximo valor (34,62%) en 2004, y disminuyendo posteriormente hasta situarse en el 32,77% en 2006. En el conjunto del periodo 2001-2006, este índice ha registrado un aumento de 0,89 puntos. Por tanto, entre 2001 y 2006, ha crecido tanto el índice de concentración de las exportaciones como el de las importaciones, lo que significa que el comercio exterior sevillano se ha concentrado en un menor número de productos.

Al comparar los índices de concentración de Sevilla y Andalucía, durante ese mismo periodo, se observan situaciones distintas según se trate del índice de concentración de las exportaciones o el de las importaciones. El grado de concentración de las exportaciones de la Comunidad Autónoma en los últimos años se

³ El Índice de Concentración mide el grado de concentración de las exportaciones (y en su caso importaciones) en n sectores distintos. Siendo Xi y Xt las exportaciones del sector i y las totales.

$$IC = \sqrt{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{X_t} \right)^2} \times 100$$

Cuadro II

Concentración y similitud de las exportaciones e importaciones sevillanas y andaluzas (%)

	Exportaciones						Importaciones					
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Índice de Concentración												
Sevilla	37,74	30,46	30,34	39,01	39,79	38,38	31,88	22,28	22,03	34,62	32,29	32,77
Índice de Concentración												
Andalucía	33,84	34,98	34,47	32,99	33,13	33,73	53,44	46,76	46,60	45,09	49,23	50,98
Índice de Similitud												
con Andalucía	71,36	53,44	52,30	65,96	63,13	64,13	50,75	49,09	51,82	60,91	54,93	55,25

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

encuentra por debajo del índice de concentración de la provincia, lo que pone de manifiesto una mayor diversificación de las exportaciones andaluzas respecto a las sevillanas. En cambio, las importaciones andaluzas presentan un grado de concentración superior al que registran las importaciones sevillanas, lo que supone un menor grado de diversificación en relación a las importaciones realizadas en la provincia de Sevilla.

En segundo lugar, el **Índice de Similitud**⁴ (ISE) muestra las semejanzas en la composición sectorial de las exportaciones e importaciones de dos economías. Analizando la similitud de la provincia de Sevilla y Andalucía, se aprecian distintos comportamientos en las exportaciones e importaciones. Por un lado, el índice de similitud de las exportaciones ha sufrido una disminución de 7,23 puntos entre 2001 y 2006, lo que lo sitúa en el 64,13% en este último año. Esta evolución refleja un incremento de la especialización de las exportaciones sevillanas con respecto a las andaluzas. Por otro lado, en el caso de las importaciones ocurre lo contrario, se ha producido un aumento de casi cinco puntos en el índice de similitud, alcanzando éste el 55,25% en 2006.

Por secciones, las exportaciones de la provincia de Sevilla se caracterizan por el gran peso de los productos agroalimentarios. A lo largo de todo el periodo analizado, estos productos suponen más del 50% del total de las exportaciones sevillanas, llegando a alcanzar el 61,65% en 2002 (Cuadro III). Este predominio de los productos agroalimentarios contrasta con el menor peso de éstos en el conjunto andaluz, donde han ido reduciendo paulatina-

mente su peso hasta colocarse en el 33,25% de las exportaciones en 2006.

Dentro de los bienes agroalimentarios, la sección con mayor peso en la provincia, desde 2004, es “Grasas y aceites animales o vegetales”, que suponía el 24,18% del total de las exportaciones sevillanas en 2006. Le siguen en importancia los “Productos de las industrias alimentarias” (16,89%) y los “Productos del reino vegetal” (14,38%). Esta última sección lideró el grupo de los productos agroalimentarios hasta 2003, con porcentajes de participación sobre el total provincial superiores al 20%. Por último, con el menor peso dentro de los productos agroalimentarios, se encuentra la sección “Animales vivos y productos del reino animal”, que en todo el periodo considerado no llega a alcanzar el 2,5% del total de las exportaciones de la provincia.

También cabe destacar la importancia de algunas secciones no pertenecientes al grupo anterior. En primer lugar, la de “Material de transporte”, que reunía el 17,69% de las exportaciones de la provincia en 2006, después de haber alcanzado su máximo (26,07%) en 2005. Le sigue en importancia la sección “Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes”, que a lo largo del periodo analizado ha sufrido una disminución en su peso, registrando el 5,58% de las exportaciones sevillanas en 2006. Los “Productos de las industrias químicas”, a pesar de la disminución sufrida en 2003 y 2004, mantienen su participación prácticamente estable, en torno al 4%, a lo largo del periodo analizado.

⁴ Un Índice de Similitud de 100 refleja la semejanza total en la composición sectorial de las exportaciones (o importaciones) de dos economías, siendo X_{p1} y X_{p2} las exportaciones de las economías p1 y p2.

$$ISL(p1, p2) = \left[\sum_{i=1}^n \min \left[\frac{X_i^{p1}}{\sum_{i=1}^n X_i^{p1}}, \frac{X_i^{p2}}{\sum_{i=1}^n X_i^{p2}} \right] \right] \times 100$$

Cuadro III

Estructura de las exportaciones de la provincia de Sevilla por secciones (%)

Secciones arancelarias	Sevilla					Andalucía	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006
I. Animales vivos y productos del reino animal	1,81	2,25	2,00	2,03	1,99	1,66	2,15
II. Productos del reino vegetal	23,11	24,12	21,82	17,08	13,33	14,38	16,96
III. Grasas y aceites (animales o vegetales)	11,83	16,26	14,98	18,41	20,04	24,18	8,44
IV. Productos de las industrias alimentarias	21,64	19,02	16,98	15,96	15,95	16,89	5,70
V. Productos minerales	2,04	0,67	0,60	0,51	1,40	2,11	18,01
VI. Productos de las industrias químicas	4,08	3,57	2,52	2,49	4,07	4,07	5,59
VII. Materias plásticas y manufacturas de éstas	0,87	0,83	1,03	1,18	1,35	1,30	1,67
VIII. Pieles, cueros y peletería	0,5	0,45	0,30	0,24	0,34	0,32	0,27
IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera y corcho	1,52	1,46	1,26	0,98	0,76	0,63	0,39
X. Pasta de madera y otras materias fibrosas	0,4	0,55	0,32	0,3	0,35	0,36	1,32
XI. Materias textiles y sus manufacturas	3,69	3,02	3,19	4,39	2,86	3,30	1,66
XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	0,37	0,45	0,83	0,41	0,65	0,86	0,18
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica	1,05	1,26	0,95	0,67	0,71	1,23	0,87
XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	0,02	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,30
XV. Metales comunes y sus manufacturas	4,49	3,86	3,20	3,82	3,11	3,28	13,78
XVI. Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	8,25	6,09	6,36	5,42	4,65	5,58	5,62
XVII. Material de transporte	12,19	14,3	22,02	23,55	26,07	17,69	12,07
XVIII. Óptica, fotografía, cinematografía, e instrumentos de precisión	0,36	0,39	0,38	0,68	0,27	0,52	1,03
XIX. Armas y municiones	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04
XX. Mercancías y productos diversos	1,64	1,31	1,14	1,71	1,96	1,46	1,10
XXI. Objetos de arte, colección, antigüedades	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
Sin codificación asignada	0,14	0,1	0,11	0,17	0,12	0,18	2,83
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

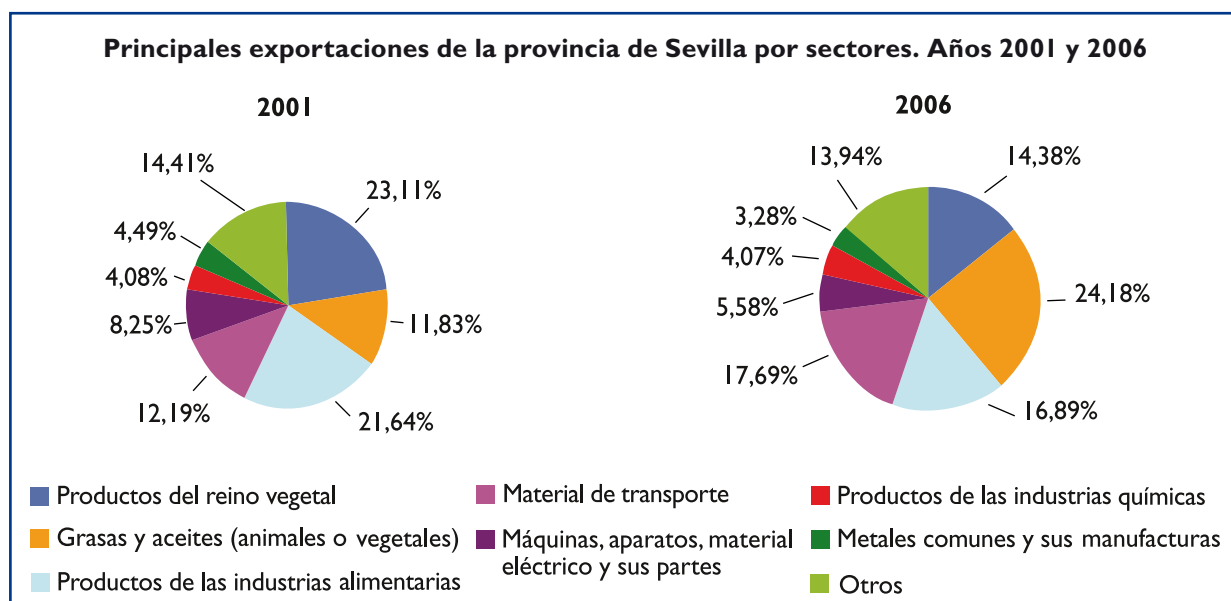
■ ANÁLISIS POR SECCIONES Y CAPÍTULOS ARANCELARIOS

Al analizar la evolución de las principales secciones arancelarias entre 2001 y 2006, se observa una distribución porcentual diferente en las exportaciones sevillanas. Cabe destacar el significativo crecimiento del peso de la sección “Grasas y aceites animales o vegetales”, que representaba en 2006 el 24,18% del total de las exportaciones de la provincia, registrando 12,35 puntos de incremento en el periodo analizado. Asimismo, la sección “Material de transporte” ha experimentado un aumento de 5,5 puntos, situándose en 2006 como la segunda

sección más importante dentro de las exportaciones sevillanas (Gráfico I).

En el polo opuesto, la disminución más elevada se ha producido en la sección “Productos del reino vegetal”, que experimenta una disminución de 8,73 puntos porcentuales entre 2001 y 2006, pasando a constituir el 14,38% de las exportaciones totales de la provincia en este último año. Otras secciones que registraron descensos en su peso fueron las de “Productos de las industrias alimentarias”, “Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes” y “Metales comunes y sus manufacturas”. Los “Productos de las industrias químicas” se mantienen con el mismo peso (4%).

Gráfico I



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

El análisis de los distintos capítulos arancelarios dentro de cada sección permite profundizar en los productos que tienen mayor importancia dentro del comercio exterior sevillano. Así, en la sección “Material de transporte”, una de las de mayor peso dentro de las exportaciones sevillanas, que representaba el 17,69% del total de las mismas en 2006, destacan los capítulos “Automóviles, tractores, demás vehículos terrestres y sus partes” y “Navegación aérea o espacial”. Ambos mantienen un comportamiento positivo en el periodo de análisis, con tasas de crecimiento del 73,8% y el 256,2%, alcanzando los 247,57 y 176,19 millones de euros respectivamente en 2006 (Cuadro IV).

Otra sección importante en las exportaciones sevillanas es “Productos de las industrias alimentarias, bebidas y tabaco”, en la que destaca “Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos”, que representa el capítulo más importante de las exportaciones de la provincia, alcanzando los 355,07 millones de euros en 2006, lo que supone un aumento del 14,6% desde 2001.

En la sección “Productos del reino vegetal”, el comportamiento en este periodo de los capítulos más relevantes ha sido desigual. Por un lado, los capítulos “Frutos comestibles; cortezas de agrios o melones” y “Legumbres y hortalizas, plantas, raíces

Cuadro IV

Evolución de los capítulos más importantes de las exportaciones sevillanas (millones de euros)

Capítulos	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	48,11	40,60	50,61	54,40	40,02	52,07
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	124,73	146,75	167,92	161,38	172,84	169,01
Cereales	172,39	216,47	202,85	136,99	84,87	106,04
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos	309,81	299,31	309,65	312,44	329,38	355,07
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes	92,99	59,55	65,37	72,98	77,79	97,83
Automóviles, tractores, demás vehículos terrestres y sus partes	142,45	119,99	176,39	178,28	216,86	247,57
Navegación aérea o espacial	49,46	129,15	265,25	270,12	313,49	176,19
Resto de Capítulos	635,65	733,28	779,07	996,58	1.045,12	1.192,85
Total	1.575,58	1.745,11	2.017,11	2.183,17	2.280,37	2.396,62

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

y tubérculos” experimentan una evolución positiva entre 2001 y 2006, registrando unas exportaciones de 169,01 y 52,07 millones de euros en 2006, respectivamente; siendo el primero de estos dos capítulos el que computó el mayor crecimiento de la sección (35,5%). En el polo opuesto, se encuentra el capítulo de “Cereales” que, habiendo disminuido su facturación en dicho periodo un 38,5%, sigue alcanzando unas cifras muy significativas.

Por último, en la sección “Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes”, cabe mencionar el capítulo “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes” que, habiendo experimentado un aumento del 5,2% en el periodo 2001-2006, supone el 4,08% del total de las exportaciones de la provincia en 2006.

■ COMPETITIVIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA DEL COMERCIO EXTERIOR SEVILLANO

El estudio de la competitividad del comercio exterior sevillano en relación con el resto del mundo se puede llevar a cabo a través del **Índice de Ventaja Competitiva revelada**⁵ (IVC). A lo largo del periodo 2001-2006, las secciones arancelarias que cuentan con mayor ventaja competitiva en la provincia de Sevilla son: “Productos del reino vegetal”, “Grasas y aceites animales o vegetales”, “Productos de las industrias alimentarias” y “Material de transporte”. No obstante, aunque en estas cuatro secciones la provincia sevillana poseía ventajas competitivas en 2006, éstas han disminuido desde 2001, con la excepción del “Material de transporte”, cuyo índice ha experimentado un aumento de 6,26 puntos en dicho periodo (Cuadro V).

Cuadro V

Índices de Ventaja Competitiva de la provincia de Sevilla por secciones arancelarias (%)

Secciones arancelarias	2001	2002	2003	2004	2005	2006
I. Animales vivos y productos del reino animal	-19,64	-20,65	-21,83	-13,22	-20,49	-30,78
II. Productos del reino vegetal	29,44	36,74	47,6	36,07	12,28	26,39
III. Grasas y aceites (animales o vegetales)	55,54	74,73	64,76	56,28	41,53	38,03
IV. Productos de las industrias alimentarias	37,47	39,10	28,7	18,14	13,49	21,66
V. Productos minerales	-13,79	-37,30	-38,06	-51,51	-12,44	-35,71
VI. Productos de las industrias químicas	-31,79	-27,46	-41,07	-38,50	-15,32	-22,33
VII. Materias plásticas y manufacturas de éstas	-61,25	-66,50	-53,92	-50,22	-44,03	-48,94
VIII. Pieles, cueros y peletería	-19,57	-6,47	-29,74	-30,45	-21,69	-29,71
IX. Madera, carbón vegetal y manufactura de madera y corcho	-18,10	-4,50	-21,17	-20,00	-20,45	-31,44
X. Pasta de madera y otras materias fibrosas	-67,00	-52,06	-67,8	-65,91	-59,78	-56,94
XI. Materias textiles y sus manufacturas	18,94	1,79	6,79	26,06	-1,99	-19,63
XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	19,99	19,53	27,9	-26,06	-19,91	-19,30
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica	-43,50	-31,88	-35,6	-51,90	-54,59	-39,60
XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	-78,18	-92,87	-90,09	-83,42	-90,33	-91,35
XV. Metales comunes y sus manufacturas	-57,85	-62,39	-72,44	-71,62	-73,79	-77,12
XVI. Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	-29,85	-36,75	-25,02	-42,34	-49,25	-55,36
XVII. Material de transporte	33,72	59,76	71,85	64,60	63,08	39,98
XVIII. Óptica, fotografía, cinematografía, e instrumentos de precisión	-69,65	-68,96	-67,63	-51,74	-66,60	-57,40
XIX. Armas y municiones	-63,89	-98,78	-	-95,77	-98,08	-78,38
XX. Mercancías y productos diversos	23,21	12,35	7,53	22,28	16,75	-18,32
XXI. Objetos de arte, colección, antigüedades	-52,90	-51,14	-77,52	-88,57	-96,86	-64,80
Sin codificación asignada	-85,34	-75,34	-65,39	-73,73	-93,50	-85,90

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

⁵ El Índice de Ventaja Competitiva revelada (IVC) define una ventaja o desventaja relativa respecto al balance comercial de un mercado, siendo X_i y M_i las exportaciones e importaciones del sector i . Un índice positivo indica un superávit en el comercio del sector i y, por tanto, que esa economía presenta ventaja comparativa.

$$IVC = \frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \times 100$$

El resto de secciones arancelarias de la provincia estaban en desventaja competitiva en 2006, destacando “Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería,...” (-91,35%), “Armas y municiones” (-78,38%) y “Metales comunes y sus manufacturas” (-77,12%). Si bien, la peor evolución la han registrado las secciones “Mercancías y productos diversos”, “Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas,...” y “Materias textiles y sus manufacturas”, que han pasado de tener ventaja competitiva en 2001 a registrar desventaja competitiva en 2006.

Por otro lado, el **Índice de Especialización Exportadora**⁶ (IEE) de la provincia de Sevilla compara el peso relativo de las distintas partidas de las exportaciones sevillanas con el peso relativo de las mismas

en Andalucía. Desde 2001 se observa un incremento en la convergencia de las exportaciones sevillanas con respecto a las andaluzas.

A lo largo de todo el periodo analizado, las exportaciones sevillanas muestran una especialización en: “Grasas y aceites animales o vegetales”, “Productos de las industrias alimentarias”, “Madera, carbón vegetal y manufacturas de la madera y el corcho”, “Materias textiles y sus manufacturas”, “Material de transporte”, “Mercancías y productos diversos” y “Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas,...”. Esta última sección es la que presenta mejores índices de especialización desde 2001 a 2006 (Cuadro VI).

Cuadro VI

Índices de Especialización Exportadora de la provincia de Sevilla por secciones arancelarias (%)

Secciones arancelarias	2001	2002	2003	2004	2005	2006
I. Animales vivos y productos del reino animal	75,55	91,50	87,73	89,18	90,10	77,32
II. Productos del reino vegetal	97,62	92,45	86,84	80,88	70,97	84,74
III. Grasas y aceites (animales o vegetales)	174,22	158,66	176,14	198,18	235,25	286,53
IV. Productos de las industrias alimentarias	271,13	249,21	236,34	265,72	265,72	296,42
V. Productos minerales	14,97	5,33	4,8	4,35	9,32	11,71
VI. Productos de las industrias químicas	77,37	54,88	39,61	42,48	72,03	72,68
VII. Materias plásticas y manufacturas de éstas	56,97	47,86	60,14	77,27	78,53	77,84
VIII. Pieles, cueros y peletería	65,12	53,91	53,16	55,76	108,25	120,00
IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera y corcho	208,36	228,72	178,6	181,35	142,12	159,91
X. Pasta de madera y otras materias fibrosas	21,73	30,17	20,87	21,43	25,18	27,28
XI. Materias textiles y sus manufacturas	174,83	155,66	162,52	235,12	187,50	198,64
XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	342,09	373,47	449,59	375,66	437,45	468,79
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica	120,85	114,19	91,84	66,05	81,48	140,74
XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	2,44	1,11	1,49	3,96	4,15	3,49
XV. Metales comunes y sus manufacturas	39,62	45,68	34,07	35,99	27,84	23,79
XVI. Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	143,95	114,56	81,28	74,30	70,43	99,30
XVII. Material de transporte	151,16	198,15	280,73	194,95	191,77	146,50
XVIII. Óptica, fotografía, cinematografía, e instrumentos de precisión	19,02	23,38	28,15	46,72	25,99	50,41
XIX. Armas y municiones	636,05	0,16	0,04	1,08	0,57	1,64
XX. Mercancías y productos diversos	141,17	123,51	107,1	133,68	173,85	132,21
XXI. Objetos de arte, colección, antigüedades	211,63	204,60	300,33	69,22	43,47	186,41
Sin codificación asignada	4,01	5,38	4,56	4,94	3,47	6,25

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

⁶ Un Índice de Especialización Exportadora inferior (superior) a 100 indica que las exportaciones de productos del sector i tienen una importancia relativa en el total de exportaciones sevillanas menor (mayor) que en las exportaciones andaluzas. Siendo Xc las exportaciones sevillanas y Xa las andaluzas por sectores (i) o totales (t).

$$IEE = \frac{X_i^c}{X_i^a} \times 100$$

Las secciones “Armas y municiones”, “Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería,...” y “Productos minerales” muestran índices de especialización exportadora muy bajos a lo largo de todo el periodo analizado, lo que refleja la baja especialización en estos productos que presentan las exportaciones de la provincia de Sevilla con respecto a Andalucía.

■ EXPORTACIONES POR PAÍSES DE DESTINO

En líneas generales, la evolución de las exportaciones de la provincia de Sevilla ha sido muy positiva, siendo excepcionalmente buena, atendiendo a los países de destino, en los casos de Estonia y China, que experimentan en el periodo 2001-2006 aumentos del 2.164,48% y el 1.544,95%, respectivamente. Las únicas excepciones se encuentran en las exportaciones con destino a los Nuevos Países Industrializados, Finlandia, Grecia, Luxemburgo y Chipre, que registran un descenso en el periodo analizado, de forma que las exportaciones a este grupo de países pasan de suponer el 2,02% del total de las exportaciones sevillanas en 2001 al 0,74% en 2006, lo que supone una diferencia porcentual de más de un punto.

Como muestra el Cuadro VII, el principal destino de las exportaciones sevillanas lo constituyen los países miembros de la OCDE. Tanto en 2001 como en 2006 las mercancías con este destino suponen más del 80% del total de las exportaciones de la provincia. En este grupo tienen un puesto privilegiado los países europeos, alcanzándose un aumento de las exportaciones sevillanas a estos países del 50,08% en dicho periodo. Los nuevos miembros de la Unión Europea han registrado el mayor crecimiento en estos años (203,98%), debido principalmente a la excelente evolución de las exportaciones con destino a Estonia, pero sin despreciar los aumentos experimentados por Eslovenia (325,37%), Polonia (251,50%) y la República Checa (115,89%). Dentro del conjunto de países que forman la Europa de los 15, las exportaciones a Dinamarca han sido las que muestran el mejor comportamiento, registrando un aumento del 192,82%.

Entre las exportaciones a América, la mejor evolución corresponde a Méjico. El valor de las ex-

portaciones de la provincia de Sevilla a este país pasa de suponer 16,66 millones de euros en 2001 a 35,56 millones de euros en 2006, lo que implica un crecimiento del 113,47%. Por otra parte, el crecimiento de las exportaciones asiáticas viene determinado por el espectacular aumento de China (1.544,95%) y el importante crecimiento de las exportaciones con destino Japón (127,49%). También ha sido significativo el incremento de las exportaciones a Oceanía, principalmente a Australia (198,04%), país que registra el 90,43% de todas las exportaciones realizadas a este continente en 2006.

■ EMPRESAS QUE REALIZAN INTERCAMBIOS COMERCIALES CON EL EXTERIOR EN SEVILLA

La consolidación del sector exterior de la provincia de Sevilla viene determinada por la voluntad exportadora de sus empresas. Éstas deben incentivar el desarrollo de los productos adecuándose a las demandas de los consumidores extranjeros, consiguiendo procesos de producción más competitivos en precio y calidad, y mejorando los canales de distribución para afianzarse en los mercados internacionales.

Para el estudio de las empresas sevillanas que realizan intercambios comerciales con el exterior, se ha utilizado la información facilitada por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Los últimos datos disponibles hacen referencia al año 2005, por lo que se establece un análisis comparativo de este año con respecto a 2001 (Cuadro VIII). En líneas generales, se observa una pequeña disminución en el número de estas empresas en la provincia (-1,91%), contabilizándose 257 empresas exportadoras y/o importadoras en 2005, cinco menos que en 2001.

Según el volumen de negocio, las empresas más representativas en 2001 eran las que tenían una facturación menor de 100.000€ (35,50%), seguidas por las que facturaban entre 100.000€ y 1.000.000€ (32,44%) y las de más de 1.000.000€ (32,06%). En 2005 la estructura porcentual ha cambiado, pasando a tener el mismo peso (33,85%) las que facturan menos de 100.000€ y las de más de 1.000.000€, seguidas de las de facturación intermedia (32,30%).

Cuadro VII

Exportaciones según destino de la provincia de Sevilla

	2001		2006		Var 06/01
	Valor (mill. de euros)	% Total	Valor (mill. de euros)	% Total	
OCDE	1.352,06	85,81	1.937,68	80,85	43,31
OPEP	50,31	3,19	71,77	2,99	42,66
NUEVOS PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	8,43	0,54	5,60	0,23	-33,60
EUROPA	1.119,46	71,05	1.680,10	70,10	50,08
UNIÓN EUROPEA (15)	1.035,96	65,75	1.472,99	61,46	42,19
Alemania	93,42	5,93	135,94	5,67	45,51
Austria	5,54	0,35	6,06	0,25	9,35
Bélgica	71,90	4,56	79,03	3,30	9,93
Dinamarca	5,77	0,37	16,88	0,70	192,82
Finlandia	12,42	0,79	6,32	0,26	-49,15
Francia	273,38	17,35	377,69	15,76	38,16
Grecia	8,39	0,53	4,83	0,20	-42,37
Irlanda	12,24	0,78	17,83	0,74	45,68
Italia	130,34	8,27	186,37	7,78	42,98
Luxemburgo	1,28	0,08	0,70	0,03	-45,15
Países Bajos	40,69	2,58	56,52	2,36	38,91
Portugal	266,06	16,89	393,06	16,40	47,73
Reino Unido	101,36	6,43	169,14	7,06	66,87
Suecia	13,18	0,84	22,62	0,94	71,65
NUEVOS MIEMBROS UE	26,42	1,68	80,31	3,35	203,98
Chipre	1,27	0,08	0,37	0,02	-70,76
Eslovaquia	0,73	0,05	1,01	0,04	38,46
Eslovenia	10,56	0,67	44,91	1,87	325,37
Estonia	0,02	0,00	0,55	0,02	2.164,48
Hungría	3,14	0,20	5,44	0,23	73,11
Letonia	0,46	0,03	0,81	0,03	74,90
Lituania	1,19	0,08	2,07	0,09	74,53
Malta	1,09	0,07	1,61	0,07	47,30
Polonia	4,70	0,30	16,51	0,69	251,50
República Checa	3,25	0,21	7,02	0,29	115,89
AMÉRICA	296,58	18,82	428,33	17,87	44,42
EEUU	221,11	14,03	267,44	11,16	20,95
Canadá	14,31	0,91	27,96	1,17	95,46
Méjico	16,66	1,06	35,56	1,48	113,47
ASIA	23,20	1,47	69,93	2,92	201,42
Arabia Saudita	11,39	0,72	20,59	0,86	80,72
Japón	7,90	0,50	17,96	0,75	127,49
Israel	3,31	0,21	4,64	0,19	40,33
China	0,85	0,05	14,06	0,59	1.544,95
ÁFRICA	63,65	4,04	105,43	4,40	65,63
Argelia	10,80	0,69	15,10	0,63	39,78
Marruecos	41,01	2,60	64,97	2,71	58,43
OCEANÍA	10,78	0,68	31,96	1,33	196,54
Australia	9,70	0,62	28,90	1,21	198,04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

Según su dedicación a la exportación o importación, se aprecia un descenso tanto de las empresas exportadoras (-7,24%) como de las importadoras (-9,72%). En cambio, las empresas dedicadas a ambas actividades han experimentado un aumento muy significativo (34,21%) en estos cinco años.

Clasificando las empresas según su dedicación y volumen de negocio, las que más han crecido en número han sido las dedicadas a la exportación-importación, independientemente del tramo de facturación, siendo muy importante el aumento experimentado por

estas empresas que facturan menos de 100.000€. Las únicas empresas que disminuyen su número, en este periodo, son las empresas importadoras que facturan entre 100.000€ y 1.000.000€, y las exportadoras que facturan menos de 100.000€.

Teniendo en cuenta todas las variaciones, se puede decir que las empresas que componen el sector exterior sevillano evolucionan de una estructura en la que predomina la pequeña y mediana empresa a una mucho más homogénea, en la que las empresas grandes y pequeñas tienen un mayor peso porcentual.

Cuadro VIII

Empresas que realizan intercambios comerciales con el exterior, según volumen de negocio. Provincia de Sevilla, 2001 y 2005

		Menos de 100.000€	Entre 100.000 y 1.000.000€	Más de 1.000.000€	Total
2001	Exportación	69	41	42	152
	Importación	14	35	23	72
	Import+Export	10	9	19	38
2005	Exportación	55	44	42	141
	Importación	15	27	23	65
	Import+Export	17	12	22	51
Variación 01/05	Exportación	-20,29	7,32	0,00	-7,24
	Importación	7,14	-22,86	0,00	-9,72
	Import+Export	70,00	33,33	15,79	34,21

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

■ CONCLUSIONES

En el periodo 2001-2006, el comercio exterior de la provincia de Sevilla ha experimentado un intenso crecimiento. Por un lado, las exportaciones sevillanas han aumentado un 52,11%, muy por encima del incremento registrado en España (32%), y ligeramente por debajo del crecimiento alcanzado en Andalucía (55%). Por otro lado, las importaciones registran un incremento aún mayor, alcanzando un aumento del 88,29% en la provincia, superior a los registrados en los ámbitos regional y nacional.

A pesar de este dinamismo, el sector exportador sevillano tiene, como rasgo característico, una baja participación en el conjunto del Producto Interior Bruto generado en la provincia, si se compara con otras provincias andaluzas como Cádiz y Huelva. De esta forma, pese a su positiva evolución durante el periodo analizado, la aportación que realiza el comercio exterior sevillano al PIB provincial no ha logrado equipararse con la aportación del comercio exterior andaluz al PIB de la Comunidad Autónoma. En este hecho tiene mucho que ver el significativo peso que tienen los servicios en la economía de la provincia.

Como consecuencia de esta evolución, el volumen de las importaciones ha superado al de las exportaciones, lo que ha producido un importante deterioro del saldo comercial exterior sevillano, que pasa de registrar un superávit comercial entre 2001 y 2004, a mostrar un déficit en 2005 y 2006. Este déficit alcanza los 456,12 millones de euros en 2006, provocando la caída de la tasa de cobertura hasta el 84,01%, el valor más bajo registrado en el periodo de análisis.

Atendiendo a su composición, las exportaciones de la provincia de Sevilla están menos diversificadas que las de la Comunidad Autónoma andaluza, circunstancia opuesta a lo que sucede con las importaciones, en las que el grado de concentración es inferior en la provincia. Además, el índice de similitud refleja un incremento de la especialización de las exportaciones sevillanas con respecto a las andaluzas, a lo largo del periodo 2001-2006, mientras que, por el contrario, en las importaciones se ha producido un aumento de casi cinco puntos en el índice de similitud.

Las secciones arancelarias en las que la provincia de Sevilla posee ventajas competitivas en 2006 son: “Productos del reino vegetal”, “Grasas y aceites animales o vegetales”, “Productos de las industrias alimentarias” y “Material de transporte”. No obstante, las ventajas competitivas de todas estas secciones han ido disminuyendo desde 2001, a excepción de “Material de transporte” cuyo índice de ventaja competitiva ha experimentado un aumento de 6,26 puntos en este periodo.

Si se compara con el conjunto de Andalucía, las exportaciones sevillanas muestran una mayor especialización a lo largo de todo el periodo analizado en: “Grasas y aceites animales o vegetales”, “Productos de las industrias alimentarias”, “Madera, carbón vegetal y manufacturas de la madera y el corcho”, “Materias textiles y sus manufacturas”, “Material de transporte”, “Mercancías y productos diversos” y “Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas,...”. Esta última sección es la que presenta mejores índices de especialización desde 2001 a 2006.

El principal destino de las exportaciones sevillanas lo constituyen los países miembros de la OCDE, donde se destinan más del 80% del total de las exportaciones de la provincia. Dentro de este grupo destacan los países europeos, registrando las mercancías exportadas a estos países un aumento superior al 50% entre 2001 y 2006, y siendo los nuevos miembros de la Unión Europea los que han registrado el mayor crecimiento en estos años (203,98%), especialmente Estonia. Por su parte, el crecimiento de las exportaciones asiáticas viene determinado por el espectacular aumento de las exportaciones a China (1.544,95%) y Japón (127,49%).

En el periodo analizado, las empresas sevillanas que realizan intercambios comerciales con el exterior han evolucionado hacia una estructura más homogénea, en la que la práctica de la exportación e importación de bienes se lleva a cabo tanto en empresas grandes, como en pequeñas y medianas.

*Jose Antonio Salinas Fernández
Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (Eseca).*



■ **TURISMO SOSTENIBLE EN LA SIERRA
MORENA SEVILLANA**

■ COMARCA DE LA SIERRA NORTE: RESERVA DE LA BIOSFERA “DEHESAS DE SIERRA MORENA”

Sierra Morena se localiza en el sector suroccidental de la Península Ibérica, siendo límite administrativo y natural de la Comunidad Autónoma de Andalucía con el resto de España y sur de Portugal. Dentro del conjunto de Sierra Morena, se encuentra la **Comarca Sierra Norte** de Sevilla, formada por diez poblaciones: Alanís, Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, El Real de la Jara, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, Las Navas de la Concepción y San Nicolás del Puerto. Todo o gran parte de los términos municipales de estas localidades están comprendidos dentro del “Parque Natural Sierra Norte de Sevilla”.



El 8 de noviembre de 2002, la UNESCO declaró este Parque Natural, junto al “Parque Natural de Aracena y Picos de Aroche” de Huelva, y “El Parque Natural Sierra de Hornachuelos” de Córdoba, la mayor (424.400 ha) de las ocho Reservas de la Biosfera declaradas hasta el momento en Andalucía, que se designa con el nombre de “**Dehesas de Sierra Morena**”. Son Reservas de la Biosfera los humedales como Doñana y Las Marismas del Odiel; zonas áridas como Cabo de Gata; y serranías de distintas características como la Sierra de Grazalema, Sierra de las Nieves, Sierra Nevada, Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas y, en último lugar, la referida “Dehesas de Sierra Morena”.

“Dehesas de Sierra Morena” engloba, por tanto, tres Parques Naturales, declarados como tales mediante la Ley 2/89: el “Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche”, con una superficie de 184.000 ha; el

“Parque Natural Sierra Norte de Sevilla”, con un total de 164.840 ha; y el “Parque Natural Sierra de Hornachuelos”, que tiene 67.202 ha; así como montes públicos administrados por la Junta de Andalucía.

El origen de la **dehesa, clave de la atención prestada por la UNESCO sobre estos parajes**, fue la necesidad de suelo para pastoreo y agricultura. Estas grandes superficies fueron usadas para pastoreo, para lograr tierras de cultivo, madera para leña y para la industria naval, de corcho y carbón. El aprovechamiento de la dehesa, que se puede encontrar sólo en la parte occidental de España (de Zamora a Cádiz), es extraordinario: pastos, ramones (ramas procedentes de la poda), frutos arbustivos y bellotas (que permiten el engorde de los cerdos durante la montanera), matorral para el ganado caprino, además de especies cinegéticas.

Las dehesas presentan un interesante equilibrio natural; las encinas extraen nutrientes que vuelven a la tierra como materia orgánica mediante la hojarasca, siendo aprovechada por las especies herbáceas, que retienen humedad y evitan la erosión. El ganado se alimenta de las hierbas y frutos fertilizando la tierra con sus heces, cerrando el ciclo los microorganismos del suelo.



Pero aparte de la dehesa, esta zona cuenta con todo un mosaico con distintos hábitats: castañares, matorral noble, bosques en galería, agricultura tradicional y asentamientos humanos, destacando la versatilidad de los distintos sistemas seculares de uso de la tierra y lo interesante de sus funcionalidades, tan adaptables en espacio y tiempo que persisten a pesar de la crisis que vienen sufriendo la agricultura y ganadería extensivas. La Reserva de la Biosfera “Dehesas de Sierra Morena” juega un papel importante en esta conservación, dada su riqueza en elementos naturales y culturales, pues tienen mucho interés las especies domésticas de ganadería y algunas variedades de plantas para agricultura.

En los últimos años, en el territorio de la Reserva “Dehesas de Sierra Morena”, se están desarrollando **iniciativas privadas y públicas relacionadas con la filosofía del “desarrollo sostenible”**. Algunas de estas iniciativas se comentan a lo largo de este monográfico, pues suponen un capital de experimentación

inicial muy significativo, pudiendo servir de ejemplo y promoción del desarrollo sostenible en su ecorregión, dado el papel pionero de las mismas en relación a otras Comunidades Autónomas del país, tales como Extremadura y Castilla-La Mancha, así como al vecino estado de Portugal.

“Sierra Morena, un ámbito de montaña cuyo futuro ha de estar asociado a estrategias de desarrollo que garanticen el mantenimiento de la población, la pervivencia de la base económica asociada al aprovechamiento de la dehesa, y la protección de los valores ecológicos, culturales, urbanos y paisajísticos de su rico patrimonio territorial, de manera compatible con el desarrollo de nuevos sectores, especialmente el turismo rural y las producciones agroindustriales de calidad” (Plan de Ordenación Territorial de Andalucía).

■ LAS POBLACIONES, POTENCIALIDADES CULTURALES Y TURÍSTICAS

Alanís

Este municipio, ubicado en el ángulo norte de la provincia de Sevilla, en su límite con Badajoz, tiene 1.890 habitantes y dista 106 Kilómetros de la capital. Su término municipal, cruzado por la Ribera de Onza, tiene una extensión de 280,19 Km², y su núcleo urbano se sitúa a 660 metros de altitud sobre el nivel del mar. Sus principales actividades productivas son la agricultura y la ganadería: hortalizas, cereales y olivar; alcornocales y encinar; cerdos y ovejas. Rodean la Villa olivares, de-

hesas y huertas; estas últimas a lo largo de la ribera de Benalíjar, arroyo que limita por el Occidente con el pueblo de Guadalcanal, antes de rendir sus aguas al Viar. La clara ascendencia árabe de este topónimo (Alanís) hace suponer la existencia de población en la localidad durante la dominación musulmana.



Situado sobre un estratégico montículo al sur de la población, la edificación más emblemática de Alanís, su **Castillo**, ha sido testigo mudo de los acontecimientos de la historia del pueblo desde finales del siglo XIV, fecha en la que se supone su construcción. Los muros de este castillo de planta hexagonal, con torreón y barba-

cana, hoy ya desaparecida, dejaban un único acceso por su cara norte, desde donde se avista el pueblo.

Almadén de la Plata

Emplazado en el cuadrante noroccidental de la Sierra Norte, y delimitado por las provincias de Córdoba, Huelva y Badajoz, este municipio se sitúa a 450 metros de altitud, tiene una extensión de 256 Km² y una población de 1.649 habitantes. Sus orígenes datan de la época de los fenicios y griegos, que fundaron la localidad en busca de metales preciosos, viéndose favorecido el asentamiento de los pueblos por la riqueza en plata de las minas de Almadén. En época musulmana adquirió la denominación de “Almadín” (El minero), debido a la importancia de sus antiguas minas, en especial de mármol azul y argentíferas. Su núcleo urbano posee la forma de los pueblos mineros, de calles rectilíneas.

Se encuentran en la localidad yacimientos del neolítico, así como las primeras pinturas rupestres de Sevilla en su cueva de los Covachos. Además, la **Necrópolis y Museo del Bronce La Travesía** de Almadén de la Plata es la única necrópolis de la Edad del Bronce excavada en Andalucía Occidental. El conjunto, que se compone de una necrópolis y un poblado, fue declarado Conjunto Arqueológico en 1985. El yacimiento se ubica en la base histórica conocida como Circular Cultural de Bronce del Suroeste Peninsular, se puede fechar en torno al II milenio antes de Cristo, y ha sido inscrito en el catálogo de yacimientos arqueológicos de la provincia de Sevilla. De la época musulmana es el castillo, conservándose restos de la muralla y el basamento de un torreón.

Cazalla de la Sierra

Esta localidad, situada en el corazón del Parque Natural Sierra Norte de Sevilla, cuenta con una población de 5.153 habitantes. Los primeros orígenes de Cazalla de la Sierra datan del neolítico, encontrándose los indicios más remotos de la presencia del hombre en la localidad en las Cuevas de Santiago. Pero será bajo el dominio islámico cuando Cazalla se configurará como la localidad que hoy se conoce, con una gran fortaleza almohade y el barrio del Azahín. Desde el siglo XVI fue un pueblo dedicado a los vinos, que más tarde fueron desbancados por los vinos del Aljarafe, y es a partir de entonces cuando empieza a desarrollarse con mayor profusión la industria del aguardiente, llegando a ser conocido mundialmente. En 1750 fue Villa Real durante dos meses, puesto que Felipe V se estableció en este municipio. De sus campos emergen monumentales haciendas que ensalzaban y magnificaban la vida rural.

La zona donde se ubica el **Monasterio Cartujano** es un lugar cargado de historia. A mediados del siglo VIII, se instalaron en esta zona musulmanes para trabajar en las cercanas minas del Cerro del Hierro. En 1476 este terreno pasa a la orden de Los Cartujos, hasta la Desamortización de Mendizábal. En 1977 es vendido, y es la Sociedad Monasterios de la Cartuja, S.A. quien inicia los trabajos de conservación, contando en la actualidad con alojamientos, sala de exposiciones y conciertos.

Constantina



Situada al sur del Parque, Constantina tiene una extensión de 483 Km² y una población de 6.757 habitantes. Su nombre proviene de los romanos "Constantia-lulia", en honor del emperador. A lo largo de la historia fue ocupada por romanos y árabes, quienes consolidaron, en el Valle de la Osa y en la ladera del Cerro del Castillo, el arranque de su sugestivo casco urbano; de forma que su núcleo urbano muestra a través de sus calles y monumentos el paso de la historia. La Morería conserva la estructura del urbanismo musulmán, y El Castillo es el

vestigio principal de la época medieval. También posee una identidad cultural muy antigua y tradicional, sobre todo en lo que a celebraciones religiosas se refiere.

El **Castillo**, cuyos orígenes se funden con los de la propia ciudad, conserva el trazado de la época almorávide: se mantiene la mayor parte del recinto poligonal que cerraba, y aún están completas tres de sus siete torres. Es una construcción musulmana que, desde la Reconquista Cristiana, ha sufrido distintas remodelaciones. Por otra parte, el barrio de **La Morería**, con el trazado propio de las ciudades hispano-musulmanas, situado en la falda del Castillo, tiene un gran interés urbanístico e histórico.

El Pedroso

Con 2.296 habitantes, esta localidad que se encuentra situada al Sur del Parque, a 60 Kilómetros de la capital, se puede considerar la puerta de entrada a la Comarca. El Pedroso, por tradición, fue un pueblo minero desde Carlos I hasta 1888. Si bien, aunque en los años cincuenta del siglo XX se produjo una tímida recuperación de la actividad minera, en la actualidad ésta ha desaparecido. Obviando "si los romanos o árabes" explotaron los yacimientos mineros de El Pedroso, la primera información documentada sobre los mismos procede del reinado de Carlos I, Real Cédula en la que se citan los yacimientos de plata de Guadalcanal, Cazalla de la Sierra y El Pedroso. A finales del siglo XVIII, el vicario de la Villa de El Pedroso informaba de "que en el cerro del Hornillo y cerro del Higuero" se estaban explotando unas minas de oro.

La **Iglesia de Nuestra Señora de la Consolación**, de origen gótico, fue construida sobre las ruinas de una torre romana y una fortaleza musulmana. En su interior destacan un cáliz de plata dorada del siglo XVIII y una imagen de la Inmaculada de Martínez Montañés de 1608. El edificio, realizado en sillería, mampuesto y ladrillos, fue construido en una sola nave, distribuida en tramos y capilla mayor cuadrangular. La torre, construida en sillería, se sitúa en el muro del Evangelio y presenta dos cuerpos rematados con un capitel piramidal.

El Real de la Jara

Los orígenes de esta Villa rural de 1.637 habitantes, que se encuentra situada a 80 Kilómetros de la capital, se remontan a la época romana; si bien El Real de la Jara resurge en la época de los almohades, gracias

a los cuales alcanza gran notoriedad y desarrollo. Es por tradición una población ganadera; la cría del cerdo ibérico y de especies vacuna, lanar o caprina dan lugar a industrias de queso, leche y chacina. El corcho y la miel son otros recursos destacados.



El **Castillo** de esta localidad, obra cristiana construida para defender Sevilla de ataques portugueses, fue un importante núcleo defensivo a lo largo de la Edad Media. Construido en el siglo XIV, es de estilo mudéjar, y conserva la base completa de su muralla, recientemente restaurada. En su mayor parte, este edificio fortificado fue levantado en mampostería.

Guadalcanal

La más norteña de las localidades de la Comarca, Guadalcanal, se encuentra en un valle formado por la Sierra del Viento al Norte y la Sierra del Agua al Sur, limitando con la provincia de Badajoz. Cuenta con una población de 2.970 habitantes, y se encuentra a una distancia de 110 Kilómetros de Sevilla y 120 de Badajoz. El asentamiento de población data del Paleolítico superior, siendo posteriormente lugar de morada de íberos y romanos. Estos últimos construyeron la vía de Híspalis a Emérita que pasaba por esta población. Su actual nombre procede del topónimo árabe Guad-Al-Kanal. La villa, muy fortificada, fue tomada por las tropas cristianas de la Orden Militar de Santiago. Sobre el Alcázar islámico se asentó el castillo que, a su vez, sirvió de base para la actual parroquia.

La **Ermida de San Benito** es una construcción de estilo mudéjar, quizás de la primera mitad del siglo XVII. Se compone de una nave cubierta por bóveda de cañón y lunetos, casquete esférico en el ante presbiterio y cúpula en el camarín. En el muro del evangelio existe una portada con arco apuntado, y en el de la epístola una puerta mudéjar de época tardía.

La Puebla de los Infantes

Es la localidad más al este del Parque, con una altitud sobre el nivel del mar de 230 metros y una población de 3.292 habitantes. El castillo que corona La

Puebla de los Infantes constituye un símbolo del municipio y pone de manifiesto la presencia cristiana en esta localidad, sirviendo de defensa de la ruta de Extremadura y de freno a las incursiones árabes. La economía del municipio está basada en la agricultura, destacando el cultivo del olivar y el algodón, junto con la ganadería de porcino, ovino y vacuno bravo. La industria se reduce a las cooperativas de extracción de aceite y las fábricas de embutidos.

De los siglos XV y XVI, la **Iglesia de Nuestra Señora de las Huertas** fue originariamente una estructura mudéjar de Hernán Ruiz. En el siglo XVIII fue reformada dándole aspecto barroco; sus naves fueron cubiertas de bóvedas vaídas y la capilla de una semiesférica. Destacan en su interior esculturas de los siglos XVI, XVII y XVIII. Posee una esbelta torre de cantería de la época de los Reyes Católicos, aunque fue rematada tras el terremoto de Lisboa de 1755 por un airoso capitel de azulejos sevillanos y por pináculos de cerámica.



Las Navas de la Concepción

Esta localidad de 1.794 habitantes, situada en el extremo nordeste del Parque, a 99 kilómetros de Sevilla y 80 de Córdoba, es frontera entre ambas provincias a través del río Retortillo. Tal como dice su nombre, se encuentra enclavada en el accidente geográfico conocido como “nava” o llanura cultivable rodeada de montaña. Su punto más alto se encuentra a 680 metros sobre el nivel del mar, constituyendo un observatorio natural desde el que se pueden divisar paisajes impresionantes por su belleza y amplitud de horizonte. El origen de esta localidad se remonta a 1557, cuando fue fundada como municipio dependiente de Constantina por Felipe II, aunque se conservan restos que podrían ser fenicios, así como las ruinas de un castillo de origen musulmán. Los primeros datos que se conocen pertenecen al siglo XVI, cuando se establecen en la zona los Monjes de la Orden de San Basilio.

El **Lagar**, construido por los frailes de la orden de San Basilio en el siglo XVI, es un ejemplo de la arquitectura industrial de la Comarca. En sus ruinas aún se conservan las naves con tinajas enterradas y la colosal viga de más de 17 metros, con un gran tornillo, que utilizaban para prensar, obteniendo aceite y, en menor cantidad, vino.

San Nicolás del Puerto

Este pequeño pueblo se encuentra enclavado en la zona más húmeda de la provincia. Los claros oscuros vegetales de sus montes, desniveles, la vegetación casi salvaje y la abundancia de agua ofrecen un atractivo turístico de incomparable belleza. Destaca, en primer lugar, la **Ribera del Huéznar**, río que nace en la localidad en un precioso paraje, y que cuenta con una fauna muy rica en especies y con una frondosa vegetación en su curso, dando lugar a lo que hoy en día se conoce como “bosque galería”. Las cascadas del Huéznar, saltos naturales en su curso, han sido declaradas Monumentos Naturales. También es destacable el **Cerro del Hierro**, antiguo poblado minero, en el que la mano del hombre ha dejado forjado, a través de los años, lo que en la actualidad se conoce como paisaje kárstico. Este paraje se caracteriza por la presencia de túneles, rocas ahuecadas y maravillosos senderos, pudiéndose practicar escalada, rappel, espeleología, senderismo, etc. Además, San Nicolás del Puerto cuenta para el disfrute veraniego con lo que se ha denominado comúnmente como “Playa Artificial”, lugar aprovechado al cauce del río Galindón, en el que se habilitó una impresionante zona de baño a la que cada verano acuden un innumerable número de visitantes.

Con la llegada de los romanos, el poblado adquirió gran importancia tanto económica como estratégica, pues por el centro de sus calles discurría la vía romana que enlazaba Sevilla y Mérida. De esta época se conserva un **punto de piedra** sobre el río Galindón, cuya apariencia actual se debe a modificaciones medievales.

■ LA VÍA VERDE, EJEMPLO DE TURISMO NATURAL SOSTENIBLE

Desde 1993, antiguos trazados ferroviarios están siendo acondicionados para ser recorridos por viajeros cicloturistas y caminantes gracias al Programa Vías Verdes, coordinado a escala nacional por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, con la participación del Ministerio de Medio Ambiente, y en colaboración con

ADIF, RENFE Operadora y FEVE, además de las Comunidades Autónomas, Diputaciones y Ayuntamientos, grupos ciclistas, ecologistas y colectivos ciudadanos. Este proyecto proporciona a las diferentes iniciativas de Vías Verdes en España unas señas de identidad homogéneas, distinguiéndolas por su origen ferroviario y definiéndolas como un recurso novedoso y de calidad, consiguiendo a su vez un importante proceso de implicación y participación de las instituciones y los colectivos ciudadanos a nivel local.

De esta forma, las Vías Verdes suponen el aprovechamiento de una infraestructura única, de alto valor ecológico y económico, además de un elemento esencial de dinamización y modernización de la economía de la zona. Se constituyen como un instrumento ideal para promover en la sociedad una cultura del ocio y del deporte al aire libre. Promueven la movilidad no motorizada, y representan un claro apoyo a la cultura de la bicicleta, al generalizar su uso entre todos los ciudadanos, desempeñando un importante papel educativo, en especial para los más jóvenes.

En este contexto, la creación de la “**Vía Verde Sierra Norte de Sevilla**”, que transita por un antiguo ramal ferroviario de 15 kilómetros y unos 4 kilómetros de vía pecuaria, y transcurre por los municipios de Alanís, Cazalla de la Sierra, Constantina y San Nicolás del Puerto, puede convertirse en uno de los ejes vertebradores de espacios de alto valor ecológico de la Comarca.

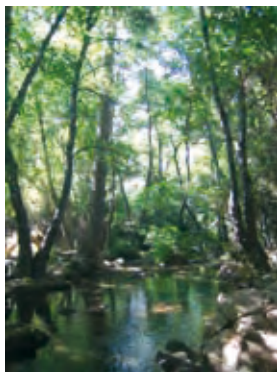
La “Vía Verde Sierra Norte de Sevilla” tiene su inicio en el Cerro del Hierro (San Nicolás del Puerto), una instalación minera en desuso que se ha convertido en espacio natural protegido. Es recomendable acceder a la vía por la zona conocida como Las Calizas del Cerro del Hierro, que se levantan majestuosas dando como resultado un singular paisaje de caprichosas formaciones rocosas con aristas y bordes angulosos, generando un espacio casi mágico que hace más de 500 millones de años se correspondía con un extenso mar. Junto a ellas se encuentran las antiguas instalaciones de la explotación minera, que con sus galerías, cargaderos, rampas y escombreras aportan al visitante una nueva opción de ocio, aventura y conocimiento del medio natural.

A poco de iniciar el recorrido, ya rebasadas las instalaciones de la mina, se accede al antiguo poblado minero, hoy barriada de San Nicolás, donde todavía residen algunos de los mineros que trabajaron en la

explotación. A la derecha destaca la capilla-escuela del barrio, de claro sabor británico, ya que fue una compañía escocesa, la William Braird Mining and Co. Limited de Glasgow, quien explotó el yacimiento desde las postrimerías del siglo XIX. Los ingenieros y directivos de la misma residían en la explotación minera, como prueban los restos de varias residencias, también de marcado estilo inglés colonial, que se conocen en el lugar como “Las Casas de los Ingleses” y que están situadas al margen izquierdo de la vía, justo antes de dar vista al poblado minero.

Dejando atrás el poblado del Cerro del Hierro comienza un itinerario de terreno suave, de unos cinco kilómetros, caracterizado por un bosque mediterráneo de dehesa. Al llegar al municipio de San Nicolás del Puerto es recomendable hacer un breve desvío para poder disfrutar del área recreativa del Nacimiento de la Rivera del Huéznar, y visitar el municipio.

Al retomar la vía, tras un breve tramo, se accede al túnel de Los Molinos, de unos 114 metros de longitud, que aunque no está iluminado artificialmente no presenta problemas de visibilidad, ofreciendo al caminante una experiencia única, pues finaliza en una espléndida perspectiva de los parajes que envuelven el curso del Huéznar, compañero de viaje en parte del camino. En este punto



comienza un descenso con fuerte desnivel de unos 2 kilómetros, que antaño suponía una dura prueba para los trenes de vapor que se dirigían al Cerro del Hierro para cargar mineral. Seguidamente se accede a los puentes de la antigua vía férrea, que han sido reconstruidos para poder cruzar la rivera. Un

poco más adelante se cruza la carretera de San Nicolás del Puerto, donde las nuevas obras de acondicionamiento han provisto cruces a nivel con un toque ferroviario, formados por traviesas en el firme que evocan el paso de los trenes por este lugar. Alcornocques, encinas y matorrales de jara flanquean este primer tramo hasta que se llega a un segundo paso a nivel con la misma carretera.

Superados los cruces se accede al recorrido final, donde se puede gozar de uno de los entornos más bellos del Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla. Tras cruzar un vado practicable se alcanza el Corredor Verde, un recorrido de unos 4,5 kilómetros que permite disfrutar de un frondoso bosque de galería a un lado y dehesas de encinar y pastizales al otro, conduciendo al viajero a la zona conocida como Los Prados, situada junto al entronque de la actual vía de RENFE y que permite un acceso rápido tanto a las carreteras que unen los municipios cercanos con la Vía Verde (San Nicolás del Puerto, Cazalla de la Sierra y Constantina) como a la estación de tren de Cazalla de la Sierra. En el tramo más alto del bosque galería de la Rivera del Huéznar se encuentra el Monumento Natural de las cascadas del Huéznar.

El recorrido descrito también puede hacerse a la inversa, es decir, partiendo de la estación de tren de Cazalla de la Sierra y finalizando en el Cerro del Hierro. Aunque es más cómodo para el caminante, ya que el terreno es más favorable y permite un mayor disfrute del entorno natural, realizar la ruta partiendo desde el Cerro del Hierro. De todos modos, la “Vía Verde Vía Sierra Norte de Sevilla” ofrece a su visitante alternativas para poder iniciar su recorrido en varios puntos. Por último, señalar que la “Vía Verde Sierra Norte de Sevilla” está acondicionada para que puedan transitar por ella caminantes, ciclistas y minusválidos; estando totalmente prohibida la entrada de cualquier vehículo a motor.

FICHA TÉCNICA DE LA VÍA VERDE DE LA SIERRA NORTE DE SEVILLA

Localización: Entre la estación de Cazalla-Constantina y el Cerro del Hierro (Sevilla).

Longitud: 18 Kilómetros.

Tipo de firme: Mixto (asfalto con tratamiento “slurry” de integración paisajista).

Medio Natural: Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla que tiene categoría de Reserva de la Biosfera, constituido por bosque mediterráneo de encinas, alcornocques y quejidos, y bosques de ribera.

Patrimonio cultural: Kars del Cerro del Hierro, poblado minero del Cerro del Hierro, municipio de San Nicolás del Puerto y Monumento Natural de las Cascadas del Huéznar.


Cómo llegar: Por carretera: accediendo al municipio de San Nicolás del Puerto o a la Estación de Cazalla-Constantina.
Por tren: Estación de Cazalla-Constantina.

■ “TREKKING”: PASEANDO POR LA SIERRA

La mejor forma de disfrutar de la belleza del entorno natural que ofrece la Sierra Norte de Sevilla es la práctica de ese deporte conocido en inglés como “trekking”, que se podría traducir como “pasear”. Se trata de una alternativa saludable que requiere el cuidado de los senderos y la puesta en práctica de éstos por parte de las administraciones competentes, para que el paseo no se convierta en algo peligroso y privativo. En los últimos años, las distintas administraciones se han preocupado de esta cuestión, proporcionando una ayuda a la conservación y recuperación de viejos caminos, que son una parte importante y olvidada del patrimonio histórico, artístico y cultural de la zona.

Los senderos deben ser diseñados de manera que, por caminos, pistas, etc., buscando los pasos más adecuados (por valles, collados, cordales, etc.), se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico y social. Para la creación del sendero es necesaria su justificación (motivos que hay para su realización), así como indicar el itinerario con los puntos más significativos del mismo, los servicios que hay en el recorrido (hostales, refugios, albergues, etc.), la previsión de su longitud total y del tiempo necesario para su realización.

Son muchos los senderos que ya se encuentran totalmente señalizados y puestos en valor para el disfrute de los caminantes en la Sierra Norte. Así, se pueden encontrar senderos de diferente dificultad, y algunos de ellos cuentan con maravillas como El Cerro del Hierro o un precioso paisaje kárstico que recuerda a la luna. Entre otros, cabe señalar los siguientes:

- 1. Sendero “Ribera de Cala”.** Tiene su inicio en el casco urbano de El Real de la Jara, en la Iglesia de San Bartolomé, desde donde sale una Vía Pecuaría de menor entidad llamada cordel, que conecta con Almadén de la Plata y Extremadura. Frescor y sombra son características de este sendero que, el día San José, es recorrido por los habitantes de El Real de la Jara en una celebración popular que consiste en ir a comer a la Rivera de Cala, frontera natural de las provincias de Sevilla, Huelva y Badajoz. El paseo puede incluir una parada en el área recreativa del mismo nombre. (Longitud total: 10 kilómetros. Dificultad: media. Tiempo de realización: tres horas y media).
 - 2. Sendero “La Lobera”.** Desde la carretera-travesía de El Real de la Jara se accede a este sendero, situado en el carril que conduce a la vecina localidad de Santa María de la Nava. El camino comienza al llegar a la estatua del lince, viniendo de Santa Olalla de Cala. Al igual que el arroyo y el camino que comparten este nombre, el sendero se denomina “La Lobera” porque en otro tiempo hubo lobos en el lugar donde transcurre. Se trata de un paisaje de amplias dehesas con prados en los que se cría el ganado, siendo fácil observar ejemplares de buitres leonados. (Longitud total: 13 kilómetros. Dificultad: media. Tiempo de realización: 4 horas y 25 minutos).
- 
- 3. Sendero “El Castillo”.** En el centro urbano de El Real de la Jara se encuentra un pequeño museo de ciencias naturales, situado junto al cuartel de la Guardia Civil, donde nace este sendero que finaliza en el Castillo medieval de esta localidad. El Castillo domina una enorme panorámica, pudiendo observarse al oeste el Castillo de las Torres del Real (ya en Badajoz) y al sur el de Cala. Estas edificaciones, mandadas construir por Alfonso XI entre los siglos XIII y XV, tenían la misión de ser puestos de vigilancia de la Tierra de Sevilla ante los ataques de los portugueses. (Longitud total: 1 kilómetro ida y vuelta. Dificultad: baja. Tiempo de realización: media hora).
 - 4. Sendero “Arroyo de los Molinos”.** Junto a la plaza principal de Almadén de la Plata, en la calle de Los Molinos, nace este sendero, que acerca al caminante a la cultura del agua en la Sierra. Los arroyos fueron en otras épocas lugares poblados donde se construían molinos, ingenios desarrollados en la edad media, que tienen su origen en la cultura árabe, y que convertían el agua en energía para moler el trigo y hacer el pan. Todavía pueden contemplarse sus restos por este sendero. (Longitud total: 2.800 metros. Dificultad: media. Tiempo de realización: 1 hora).
 - 5. Sendero “El Calvario”.** También en Almadén de la Plata, junto al camino viejo de Castilblanco de los Arroyos, se encuentra la calle Calvario, donde comienza la señalización de este sendero que tiene su principal atractivo en el Cerro del

Calvario, una cima de vistas espectaculares. Para coronarla, hay que realizar una subida corta y dura, que pasa por la Cueva de los Covachos. Una vez arriba, la panorámica recoge todo el pueblo de Almadén y, más allá, los montes de la Sierra Morena Occidental, lomas suaves pobladas por alcornoques, encinas y quejigos. (Longitud total: 850 metros. Dificultad: media-baja. Tiempo de realización: 1 hora).

6. Sendero “Nacimiento del Huéznar”. Llegando a San Nicolás del Puerto por la carretera de Alanís se encuentra el puente nuevo, donde nace este camino que se adentra en el nacimiento de la Rivera del Huéznar. (Longitud total: 13.500 metros. Dificultad: media-baja. Tiempo de realización: 3 horas y 20 minutos).

7. Sendero “Cerro del Hierro”. Se accede a este sendero tomando el carril que va desde el antiguo Poblado minero del Cerro del Hierro, pedanía de San Nicolás del Puerto, hasta las antiguas Casas de los Ingleses, construcciones donde habitaban los ingenieros ingleses explotadores de las minas. También se puede acceder al mismo a través de la Vía Verde. Se realizará un paseo por la mina a cielo abierto, pudiendo observar un paisaje kárstico que recuerda a los paisajes lunares. En este sendero, auténtica joya de la Sierra, se unen la arqueología industrial y la singularidad botánica, faunística o geológica con una enorme belleza paisajística.

Durante siglos, la lluvia y la minería han esculpido la colina del Cerro del Hierro, un enclave que ofrece un aspecto fantasmagórico. Más atractivo



aún que el curioso paisaje es el sobrecogimiento que provoca la entrada por las estrechas galerías y túneles excavados en la roca, en total silencio. (Longitud total: 2.400 metros. Dificultad: media. Tiempo de realización: 1 hora).

8. Sendero “Los Castañares”. Próxima al Paseo de la Alameda y a la plaza de toros de Constantina se encuentra la señal de inicio de este sendero, en la zona norte de la población, a la que se accede siguiendo la travesía de esta localidad en dirección a Cazalla de la Sierra y San Nicolás del Puerto. El

sendero comienza con un suave ascenso hasta un frondoso castañar, que en verano ofrece su sombra y en otoño unos colores amarillos y marrones espectaculares. Se retorna hacia el pueblo para seguir por el camino que lleva al Castillo. Desde la altura que ofrece esta fortaleza almorávide, se puede disfrutar de impresionantes panorámicas y de la observación de aves rapaces. (Longitud total: 7.700 metros. Dificultad: media. Tiempo de realización: 2 horas).

9. Sendero “La Jurdana”. Se inicia en la ladera occidental del Castillo de Constantina, discurriendo entre muros de piedra trabada que limitan el camino. La denominación de “La Jurdana” se toma de la finca del mismo nombre, la cual posee una fuente que se desborda en períodos de lluvias, sirviendo popularmente para calibrar las reservas de agua del municipio. Las formaciones calizas están a la vista constantemente a lo largo de este camino, así como se observa una flora autóctona conformada por jara, “matagallos”, zarzaparrilla, perales silvestres, un pequeño bosque en galería de álamos, plantas termófilas (pitas), etc. La cueva de la Sima y las ruinas próximas de la Ermita de la Yedra son elementos singulares de este sendero, cuyas piedras hablan de historia local y encierran leyendas populares. Las características del recorrido permiten hacerlo tanto a pie como a caballo o en bicicleta de montaña, pues se trata de un trayecto lineal de escasa dificultad y pequeña longitud.

10. Sendero “Ribera de Ciudadaja”. Este sendero tiene su inicio justo en el puente que hay sobre la Rivera de Ciudadaja, en el punto kilométrico número 18 de la carretera que une Constantina con Las Navas de la Concepción. Es un cómodo y fresco paseo que atraviesa un bosque en galería y, tras un suave ascenso, alcanza la ladera de un valle adhesionado en el que se escucha la berrea en otoño: ciervos machos en celo reunidos y haciendo chocar sus cuernas. (Longitud total: 2.800 metros. Dificultad: baja. Tiempo de realización: 1 hora).

11. Sendero “Molino del Corcho”. Este sendero parte de la Rivera del Huéznar, justo a 1,5 kilómetros de la estación de tren de Cazalla de la Sierra-Constantina. En esta zona se encuentra el área recreativa de la Isla Margarita, a pie de la carretera de San Nicolás del Puerto. El trayecto discurre serpenteando entre los valles junto al bosque galería de la rivera, siendo, sin duda, un camino refrescante. La marcha transcurre río abajo por la ribera, entre alisos, fresnos y sauces,

entre otros, en un protector bosque en galería. Es también cobijo para aves y nutrias, que se alimentan de las truchas que pueden pescarse en el coto truchero. (Longitud total: 7 kilómetros. Dificultad: baja. Tiempo de realización: 2 horas).



12. Sendero “Las Laderas”. Desde la Plaza Mayor de Cazalla de la Sierra, siguiendo la Vía Pecuaría Vereda del Valle en dirección a la fuente de El Chorrillo, se sale de la localidad por este sendero que lleva a la Rivera del Huéznar, pudiéndose contemplar a su paso un paisaje de huertas y olivares primero, alcornocales y encinares después. El regreso es por el Camino Viejo de la Estación, donde se avistan viñedos, vestigios de un cultivo antaño muy importante en la zona, y donde aún permanecen algunos restos de lagares. (Longitud total: 8 kilómetros y medio. Dificultad: media-alta. Tiempo de realización: 3 horas).

13. Sendero de “La Capitana”. Saliendo del casco urbano de Guadalcanal, por la carretera de Llerena (Extremadura), a unos 500 metros, se encuentra una pista forestal que corona la sierra de La Capitana de 959 metros de altitud, en la Sierra del Viento, el punto más elevado de la Sierra Norte. Allí hay un mirador con paneles explicativos que permiten orientarse para contemplar tierras extremeñas, Sierra Morena y los olivares próximos a Guadalcanal. (Longitud total: 5 kilómetros. Dificultad: alta. Tiempo de realización: 2 horas).

14. Sendero de “Los Carros”. En el centro del municipio de Alanís comienza este sendero, en el cruce de la fuente, a la izquierda, por una calle estrecha que desemboca en el paseo de la Alameda. Al finalizar este paseo se encuentran los carteles de señalización del sendero, en el camino de la localidad de Malcocinado (Extremadura). Su llamativo inicio es el que le da nombre, un estrecho camino por el que los carros tienen un paso ajustado, cuyo tránsito empujó a los alcornocales a plegarse para no ser dañados, lo que ofrece una imagen curiosa. Las dehesas de encinas y alcornocales son el principal atractivo de este sendero, donde los cerdos devoran las bellotas a los pies de los árboles en el otoño y principios de invierno. (Longitud total: 4.900 metros. Dificultad: baja. Tiempo de realización: 3 horas).

15. Sendero “Arroyo de las Cañas”. Este camino comienza en El Pedroso, en el cruce entre el antiguo camino de Almadén de la Plata y la carretera de Las Colonias. Al entrar en el pueblo desde la A-432, se accede al mismo girando a la izquierda. El sendero, que retorna al municipio, atraviesa un área de afloramiento de granito; para llegar después al arroyo de las Cañas, en el que se puede disfrutar de la frescura de un bosque de galería de olmos; posteriormente discurre por dehesas en las que se pueden divisar rapaces. (Longitud total: 10.300 metros. Dificultad: media. Tiempo de realización: 3 horas).

■ MEDIDAS INNOVADORAS: UN OBSERVATORIO ASTRONÓMICO PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Una de las medidas innovadoras en relación con el tema principal de esta monografía, relativo al desarrollo sostenible del sector turístico y a la puesta en valor de los recursos naturales que ofrece la zona, es la reciente apertura de un Observatorio Astronómico en Almadén de la Plata, creado con la intención de que pueda ser utilizado tanto para la investigación, por astrofísicos o cualquier otro tipo de profesionales, como para la divulgación, es decir, por cualquier ciudadano, contribuyendo a realizar una gran labor pedagógica.

Los visitantes pueden disfrutar de las siguientes actividades:

- a) Visita al museo del Observatorio.
- b) Visita a la sala de observación principal.
- c) Sala de informática con programas y juegos de astronomía. Desde esta sala se podrán ver, a través de los ordenadores, las imágenes que capte el telescopio principal.
- d) Observación del Sol y su actividad, con los telescopios de los observatorios anexos al observatorio principal.
- e) Talleres.
- f) Conferencias con proyecciones de diapositivas.
- g) Explicaciones a los asistentes, en las afueras del Observatorio, sobre las constelaciones, las estrellas más importantes y los objetos más destacados que encierran.
- h) Observación nocturna con el telescopio principal y los telescopios auxiliares de los observatorios anexos al principal. Se observarán los planetas visibles esa noche, así como los objetos más destacados del firmamento: nebulosas, cúmulos estelares, galaxias, estrellas múltiples, etc.

- i) Se podrá hacer uso del telescopio principal, si previamente se hubiera entregado un programa de observación en el que se debe indicar el tiempo de utilización.
- j) Si así se hubiera concertado, los visitantes pernoctarán en el albergue ubicado en Almadén de la Plata, inaugurado durante el año 2002.

El Observatorio permanece abierto las 24 horas del día, salvo los días señalados de descanso del personal. Los visitantes pertenecientes a colegios e institutos tienen la opción de recorrer las instalaciones del Observatorio, pasando por la exposición de fotografía, material extraterrestre, sala de informática, biblioteca y observación por el telescopio principal, en los horarios de mañana, tarde y noche dispuestos para estos visitantes. En el horario de mañana y tarde se observa el Sol con el telescopio principal y los



auxiliares. En el horario de noche se observa principalmente la Luna, los planetas, las constelaciones, las estrellas y otros diversos objetos celestes.

Los aficionados pertenecientes a asociaciones astronómicas, además de las horas anteriormente citadas para las visitas, pueden utilizar el telescopio principal hasta las tres de la mañana, y en cualquier caso cuando la Dirección del Observatorio se lo asigne. Las horas de utilización del telescopio principal por aficionados comienzan, preferentemente, a partir de la finalización de las horas de visitas por colegios e institutos, salvo programas de investigación presentados a la Dirección del Observatorio y que hayan sido aceptados. En este caso, se puede utilizar el telescopio principal tanto de día como de noche.

Por su parte, los investigadores profesionales deberán presentar sus programas de investigación a la Dirección del Observatorio para que sean estudiados, y se les asignarán las horas de utilización del telescopio que correspondan. De esta forma, los investigadores podrán emplear el telescopio principal en cualquier horario asignado por la Dirección del Observatorio, que compaginará las visitas de estudiantes, aficionados y otros ciudadanos con los programas de investigación.

■ TURISMO EN LA WEB: EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Son ya muchas las iniciativas, tanto públicas como privadas, que están introduciendo en la sociedad de la información la oferta turística de esta Comarca: Ayuntamientos que ponen a disposición del internauta los atractivos de sus localidades, hoteles o restaurantes que incorporan a la red sus sitios web, o entidades privadas de gestión de alojamientos e información turística en general.

Entre ellas, destaca la página desarrollada por la Asociación para el Desarrollo Integral del Territorio de Sierra Morena (www.sierramorena.com). Se trata de una entidad sin ánimo de lucro cuyas actuaciones van encaminadas al desarrollo turístico de 57 municipios de Sierra Morena, estando entre sus fines la realización de acciones y actividades que contribuyan a la **promoción socioeconómica** de Sierra Morena; estableciendo e investigando nuevas formas de **valorización y aprovechamiento de recursos** infrautilizados y actividades emergentes en territorios rurales. Se pretende la **planificación y promoción turística de Sierra Morena mediante la ejecución de actuaciones de forma conjunta**, coordinada, complementaria y cohesionada entre todos los asociados, empresariado, profesionales e instituciones del sector, y entre éstos y la Administración Pública u organismo competente en materia de turismo.

Para finalizar, cabe destacar la gran importancia que el sector turístico está alcanzando en la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla, no sólo desde un punto de vista cuantitativo, que también la tiene, sino desde una óptica cualitativa, ya que a través del turismo se están poniendo en valor elementos culturales y naturales que, alejados de la urbe y del mercado, estaban en franca decadencia. Por ello, esta monografía se centra en este sector, que se está comportando como elemento dinamizador de la Comarca. La iniciativa pública, a través del desarrollo de programas europeos (Leader, Proder) y esfuerzos conjuntos de las administraciones locales, provinciales y autonómicas, así como la iniciativa privada, están sirviendo para diseñar un nuevo espacio de ocio en plena armonía con el medio ambiente.

Antonio Díaz Artero.

Gerente de la Mancomunidad de Municipios Sierra Norte de Sevilla.



■ LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS SEVILLANAS



■ INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico y el bienestar social de un país dependen, en gran medida, de la competitividad de su tejido empresarial. Dentro de este conjunto, las empresas innovadoras figuran entre los elementos económicos más dinámicos y con mejores perspectivas en el contexto globalizado, lo que explica el interés creciente que ha generado en el ámbito institucional y académico este tipo de organizaciones. La empresa innovadora destaca también por ser el elemento de conexión entre tecnología y demanda dentro del sistema de innovación o potencial tecnológico de una economía, ya que gracias a su actividad productiva los conocimientos adquieren dimensión económica y el sistema obtiene información directa de los mercados. Estos argumentos confirman la importancia económica que actualmente se concede a la empresa innovadora, y justifican el desarrollo de políticas de fomento de la innovación en el tejido productivo.

■ UNA VISIÓN GENERAL DE LA INNOVACIÓN Y LA EMPRESA INNOVADORA

La innovación es un término de moda usado comúnmente para designar multitud de aspectos relacionados, en cierta medida, con la novedad y el cambio dominantes en la sociedad actual. Sin embargo, esta generalización provoca una amplitud del propio concepto que se aleja de su verdadero significado económico. Por ello, antes de iniciar el desarrollo del estudio realizado sobre la innovación en las empresas sevillanas, resulta conveniente hacer una serie de precisiones conceptuales, comenzando por el propio término de innovación. Innovar es el proceso de introducir novedades que mejoren la competitividad y los resultados empresariales. La novedad puede estar referida a los productos (bienes y servicios) y a los procesos (productivos, gerenciales, marketing, etc.) y admite distintos grados, desde la creación de algo totalmente nuevo hasta modificaciones sobre lo ya existente, siempre que el resultado final se perciba como distinto en el mercado o suponga una mejora organizativa. Por tanto, **la innovación es una novedad con impacto económico para la empresa**, éste es el *quid* de la cuestión. Innovar no es inventar, esto supondría confundir el todo con la parte, el proceso con una de sus etapas. Inventar es crear conocimiento mientras que innovar es poner en valor

dicho conocimiento. Confusiones de este tipo explican la frecuencia con la que los estudios sobre innovación fijan su atención en los sectores más intensivos en tecnología mientras que gran parte del tejido empresarial queda olvidado del análisis.

“Inventar es crear conocimiento mientras que innovar es poner en valor dicho conocimiento”

La siguiente cuestión a tener en cuenta es el valor estratégico de la innovación para las empresas: ¿para qué innovar? Cuando el entorno competitivo es estable la innovación surge, básicamente, durante las etapas de crisis o desequilibrios, cuando el agotamiento del modelo tecno-económico favorece el desarrollo de empresas pioneras en la creación y diferenciación de nuevos mercados. Aun en estas circunstancias la innovación implica incertidumbre y riesgo, ya que el retorno de las inversiones dependerá de múltiples factores ajenos a la empresa, tanto económicos (comportamiento de los competidores) como no económicos (avances científicos y tecnológicos, cambios sociales, etc.). Por tanto, en un contexto estable, la innovación puede ser una actividad eventual desarrollada fundamentalmente en determinadas fases del negocio o de la vida del producto. Sin embargo, la realidad económica actual difiere notablemente de esa situación de estabilidad con crisis o rupturas puntuales. **El actual contexto globalizado es un escenario competitivo caracterizado por el cambio vertiginoso de los patrones competitivos y tecnológicos.** Los mercados evolucionan constantemente, mutan su estructura y admiten multitud de posibilidades estratégicas que sobrepasan los límites nacionales, mientras que la ciencia y la tecnología se desarrollan tan rápidamente como se difunden sus avances en el ámbito económico y social. **En este ambiente la innovación emerge como un valioso instrumento competitivo** para la mayoría de las empresas. En definitiva, se puede afirmar que la sociedad actual se encuentra instalada en un “continuo de discontinuidades” que amplifica el valor de la innovación en la Economía y las empresas.

Por último, hay que hacer referencia al proceso de innovación en la empresa: ¿qué implica innovar? **La innovación es una actividad integral que afecta a las principales funciones de la empresa**, de forma

que al hablar de innovación no se hace referencia a una actividad específica sino a un conjunto de funciones coordinadas para captar necesidades, diseñar, desarrollar, producir y comercializar con éxito las novedades. Esta perspectiva global ha propiciado la generalización del término “empresa innovadora” para designar a la organización que ha asumido el reto que supone la innovación. La base de la innovación son los conocimientos acumulados en la organización y, por ello, el nexa que articula todas las funciones es la generación y difusión del conocimiento organizativo. Esta visión reticular del proceso de innovación tuvo como precedente una visión lineal mucho más simple en la que la innovación era el resultado de un proceso iniciado en el departamento de I+D que, tras recorrer el área de producción, finalizaba con la venta del nuevo producto. Ambos enfoques del proceso innovador difieren de forma apreciable.

La perspectiva actual pone el énfasis en el proceso de coordinación funcional y en la generación de conocimientos organizativos, mientras que la visión tradicional fija su atención en los recursos y los resultados del proceso. Si distintos son los puntos de vista, igual ocurre con los mecanismos de medición de la innovación empleados en cada caso. Así, mientras la visión lineal analiza la innovación relacionando los inputs del proceso con los resultados conseguidos, el enfoque actual encuentra en el comportamiento su mejor medida y a él dirige su atención. No obstante, este consenso teórico no se ha materializado en el campo de la investigación empírica por falta de instrumentos de medición del comportamiento innovador de las empresas.

De esta forma, **la falta de instrumentos adecuados para valorar la empresa innovadora desde la visión integral de la innovación provoca un déficit informativo ya que, en su defecto, se siguen empleando fórmulas tradicionales basadas en la valoración de los inputs (gastos en I+D, personal en I+D, etc.) y outputs del proceso innovador (resultados innovadores y patentes, principalmente).** Es decir, este *gap* entre el avance del conocimiento teórico de la innovación y su medición empírica provo-

ca un déficit informativo sobre la empresa innovadora que debe ser resuelto. Con la intención de contribuir a paliar esta situación se ha realizado la investigación que se describe a continuación, partiendo de la elaboración de un modelo explicativo del comportamiento innovador de las empresas que, posteriormente, ha sido contrastado en el ámbito empresarial sevillano.

■ LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

Un modelo basado en la capacidad innovadora de las empresas

El comportamiento es aquello que lleva a una empresa a innovar y le permite seguir haciéndolo sistemáticamente en el futuro, mientras que el resultado innovador es sólo una muestra del potencial innovador, que a veces encubre sus propias deficiencias. Por ello, **se puede comprender mejor a la empresa innovadora a través del análisis de su comportamiento.** Ahora bien, si difícil resulta la planificación y gestión de la innovación en la empresa no lo es menos el estudio de la innovación empresarial en el territorio. Las particularidades de las empresas y la dificultad intrínseca de una variable tan compleja como el comportamiento hacen muy complicado determinar los rasgos fundamentales de la conducta innovadora de las organizaciones residentes en un mismo ámbito geográfico. Para resolver el problema de la medición del comportamiento innovador, se ha adoptado como solución factible tomar como referente la capacidad innovadora. Esta elección se encuentra firmemente apoyada en la literatura sobre el tema, siendo frecuente encontrar alusiones que señalan a la capacidad innovadora como el primer condicionante interno o núcleo del comportamiento innovador de la organización¹, así como otras que asocian el desarrollo de esta competencia interna con la orientación estratégica de la empresa y su proyección en una estructura organizativa adaptada funcionalmente a la innovación². Por tanto, existe suficiente apoyo teórico para considerar que la capacidad es un indicador válido del comportamiento innovador de la empresa.

¹ En este sentido se puede consultar a Rosenberg, N. (1993), *Dentro de la caja negra: tecnología y economía*, La Llar del Llibre, Barcelona; Morcillo, P. (1997), *Dirección estratégica de la tecnología y la innovación. Un enfoque de competencias*, Cívitas, Madrid; Nueno, P. (1998), *Compiendo en el Siglo XXI: cómo innovar con éxito*, Ediciones 2000, Barcelona.

² En este caso se puede citar la obra de Mintzberg, H. (1990), *La estructuración de las organizaciones*, Ariel Economía, Barcelona; Landier, (1992), *Hacia la Empresa Inteligente: Guía para la Gestión del Cambio*, Ediciones Deusto, Bilbao; y Mintzberg, H. et al., (1999), *El proceso estratégico*, Prentice Hall, Madrid.

Partiendo de este enfoque, y con el apoyo de una amplia literatura sobre la caracterización espacial de las empresas innovadoras, y de otras fuentes que profundizan en los elementos organizativos de la innovación, se ha elaborado un modelo del comportamiento innovador basado en la capacidad innovadora de la empresa, que ha sido contrastado en la provincia de Sevilla. Se trata de un modelo de regresión múltiple multivariante no lineal, donde las 27 variables independientes están referidas a las categorías básicas que definen el modelo: capacidad innovadora, estructura organizativa y entorno competitivo de la empresa; y la variable dependiente, el elemento que se busca explicar y predecir, es la innovación. Las variables de capacidad innovadora son las más numerosas, superando el 50% del total. Por otra parte, la innovación se ha representado mediante un constructo o supravariante que resume en una magnitud lineal toda la información disponible sobre la intensidad innovadora de los elementos muestrales.

El modelo desarrollado, que de manera resumida se refleja en el Gráfico I, ha demostrado una capacidad predictiva o explicativa sobre los resultados innovadores superior al 75%, porcentaje que resulta más que suficiente para este tipo de investigaciones. De esta forma, se ha logrado una imagen bastante real del modo en el que innovan las empresas sevi-

llanas. Además, el modelo ha demostrado su capacidad de adaptación a las circunstancias específicas del tejido empresarial, siendo ésta una característica importante para reproducir el análisis en otro ámbito territorial. La adaptación ha sido posible gracias a una metodología estadística que refleja la especificidad del comportamiento ajustando matemáticamente ciertas variables, lográndose con este procedimiento un aumento significativo de la capacidad explicativa del modelo³ sin alterar sustancialmente la complejidad inicial del mismo.

En definitiva, **el modelo propuesto se basa en el valor que tiene la capacidad innovadora para explicar el comportamiento y predecir los resultados innovadores de las empresas.** Dicha importancia ha merecido una comprobación empírica, cuyo resultado indica que la capacidad innovadora explica por sí sola el 50% de los resultados conseguidos por las empresas sevillanas, lo que confirma la hipótesis planteada y revela el grado de asociación entre capacidad e innovación. También se ha podido comprobar empíricamente la validez del modelo en todos los sectores productivos, característica especialmente relevante cuando el marco de estudio de la innovación es un territorio donde residen numerosas empresas con actividades productivas muy distintas.

Gráfico I



Detalles metodológicos de la muestra

Para la comprobación empírica del modelo se han realizado entrevistas a 80 empresarios, gerentes y directivos de otras tantas empresas de la provincia de Sevilla, a lo largo del periodo 2004-2006. Las empresas representadas en la muestra han sido elegidas entre las organizaciones que destacan en cada actividad, con el fin de que su conducta tenga cierto valor representa-

tivo o descriptivo, ya que los elementos más exitosos del tejido empresarial suelen ser imitados por la competencia, y sus comportamientos crean pautas de conducta en el sector. Inevitablemente, la muestra presenta un cierto sesgo hacia las actividades industriales y de mayor contenido tecnológico, con el fin de potenciar en el experimento los sectores de mayor dinamismo innovador del tejido empresarial.

³ El ajuste del modelo ha aumentado la capacidad predictiva del mismo más del 15% sobre la del modelo en su formulación inicial o modelo estándar.

En relación al tamaño, hay que señalar la excesiva presencia de empresas medianas que existe en la muestra, como consecuencia del procedimiento de selección, en el que indirectamente se ven beneficia-

das las empresas de mayor dimensión. Las Tablas I y II ilustran la composición de la muestra de empresas analizadas, y confirman los comentarios anteriores sobre la misma.

Tabla I

Composición de la muestra por sectores productivos

Sectores productivos	DIRCE 2004	Muestra	Diferencia Muestra-Dirce
Agricultura	0,00%	3,75%	3,75%
Industria	10,04%	25,00%	14,96%
Construcción	11,25%	6,25%	-5,00%
Servicios	78,71%	65,00%	-13,71%
Totales	100,00%	100,00%	0,00%

Tabla II

Composición de la muestra según la dimensión de las empresas

	De 1 a 5 asalariados	De 6 a 9 asalariados	De 10 a 19 asalariados	De 20 a 49 asalariados	De 50 a 99 asalariados	De 100 o más asalariados	Total
Muestra	8	13	13	17	17	12	80
	10,00%	16,25%	16,25%	21,25%	21,25%	15,00%	100,00%
DIRCE 2004	43.073	5.741	4.242	2.122	554	406	56.138
	76,73%	10,23%	7,56%	3,78%	0,99%	0,72%	100,00%
Diferencia	-66,73%	6,02%	8,69%	17,47%	20,26%	14,28%	0,00%

Respecto a la distribución espacial de las unidades muestrales, hay que señalar que los datos corresponden a empresas localizadas en 24 municipios de distintas comarcas de la provincia, correspondiendo a la capital algo más del 45% del total de las unidades productivas contenidas en la muestra. Con esta distribución se ha intentado ofrecer una visión lo más amplia posible de la innovación en la provincia de Sevilla.

■ PRINCIPALES RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El principal resultado del análisis realizado es la capacidad explicativa del fenómeno innovador que ha demostrado tener el propio modelo, y a la que ya se ha hecho referencia. El modelo describe y predice con fiabilidad el comportamiento innovador de las empresas sevillanas. No obstante, también resulta interesante conocer la influencia de ciertos elementos en el

resultado innovador. El análisis parcial de las variables independientes o explicativas del modelo permite simular matemáticamente el fenómeno de causa-efecto, analizando el impacto de ciertas variables en el resultado innovador mientras que las demás permanecen constantes. Para ello, se han seleccionado previamente los elementos que tienen una influencia más clara sobre la innovación. El resultado final son las variables que figuran a continuación, ordenadas por categorías, y en sentido descendente, según su impacto sobre el resultado innovador de las empresas.

Variables de capacidad innovadora

1. *Descentralización.* La autonomía en la toma de decisiones repercute notablemente en la intensidad innovadora de las empresas sevillanas. Su influencia resulta positiva y directamente proporcional en el caso de los directivos (más autonomía implica más innovación), si bien en el resto de la plantilla el

- efecto beneficioso se diluye conforme aumenta la autonomía decisional del individuo. Por tanto, **la descentralización favorece a la innovación** aunque su intensidad varía según el grado de responsabilidad del individuo.
2. *Supervisión y control.* Los datos obtenidos en el análisis reflejan una **asociación positiva entre el control jerárquico y la innovación**. Este resultado confirma la importancia que tiene la cohesión funcional en la pequeña y mediana empresa, y cómo ello es posible mediante una supervisión directa desde la dirección cuando se trata de estructuras planas. Por tanto, este resultado debe ser interpretado considerando la dimensión media de las organizaciones de la provincia de Sevilla.
 3. *Aprendizaje individual.* Los resultados del experimento revelan la importancia que tienen los mecanismos de generación interna de conocimiento organizativo para la innovación, y el protagonismo de la persona en este proceso acumulativo de conocimientos. El aprendizaje individual es la principal fuente de conocimiento organizativo en las empresas sevillanas, de forma que **los retos y problemas cotidianos proporcionan a la empresa los conocimientos más valiosos para innovar**. En el caso de los directivos, la influencia vuelve a ser directa, positiva y proporcional, mientras que en el resto del personal el aprendizaje tiene una influencia no lineal y más moderada. En cualquier caso, el experimento confirma la necesidad de crear condiciones organizativas favorables al aprendizaje interno y a su acumulación en las empresas sevillanas.
 4. *Patentes registradas.* La patente es el resultado exitoso de la investigación, y revela la existencia de un proceso sistemático orientado a la generación de nuevo conocimiento. **El número de patentes inscritas en registros oficiales ha demostrado tener una clara influencia en el comportamiento innovador** de las organizaciones de la provincia. La formalización y protección legal de los conocimientos más novedosos e importantes se encuentra directa y positivamente relacionada con los resultados innovadores de las empresas sevillanas, mientras que el esfuerzo en I+D de las empresas no ha resultado ser un indicador fiable de la innovación.
 5. *Equipos de trabajo.* Los grupos permanentes de trabajo favorecen la comunicación y la flexibilidad organizativa, por lo que **la presencia de equipos estables es un factor impulsor de la actividad innovadora de las empresas**. Los resultados de la investigación realizada apoyan esta afirmación, ya que los grupos de trabajo permanentes figuran entre los elementos más representativos e influyentes del comportamiento innovador de las empresas sevillanas.
 6. *Valoración de la creatividad.* La creatividad es un elemento constitutivo de la innovación, sin embargo su impacto real sobre el resultado innovador de las empresas sevillanas ha resultado ser prácticamente nulo. Este dato se obtiene del **escaso valor de la creatividad en los sistemas de promoción y recompensa de las empresas más innovadoras** de la muestra. Nadie niega la importancia que posee la imaginación, pero no se le adjudica un valor material, de forma que el personal, y especialmente los directivos, orientarán sus esfuerzos hacia metas más lucrativas mientras que la creatividad queda relegada. El resultado de este déficit es la infrautilización del potencial creativo de la empresa.
 7. *Porcentaje de universitarios en la plantilla.* Los universitarios se concentran en puestos de responsabilidad pero su papel en la innovación es muy irregular, no pudiéndose establecer una relación constante entre formación y resultado innovador. Es sorprendente que los mejores resultados suelen darse, por un lado, en empresas cuyos directivos son todos universitarios y, por otro, en aquellas donde los universitarios son minoría en los puestos de responsabilidad. Una posible interpretación de estos datos consistiría en asociarlos con el grado de intensidad tecnológica del sector, de forma que no existe una relación clara salvo en los casos extremos: empresas muy intensivas en conocimiento y empresas poco intensivas en conocimiento. Otra explicación podría ser la falta de un perfil académico claro en los puestos de mayor responsabilidad, y la posible dificultad de comunicación que esto puede generar internamente cuando no termina imponiéndose un modelo de directivo en la empresa. En cualquier caso, **los conocimientos universitarios no suelen ser esenciales para la actividad innovadora de las empresas sevillanas**.

Variables de capacidad innovadora

- La **autonomía en la toma de decisiones** y el **aprendizaje individual** tienen una influencia positiva y directamente proporcional en la intensidad innovadora de las empresas sevillanas para el caso de los directivos, mientras que en el resto del personal el efecto beneficioso se diluye.
- La asociación positiva entre **control jerárquico** e innovación que muestra el tejido empresarial sevillano viene favorecida por el reducido tamaño medio de las empresas.
- El número de **patentes registradas** también se encuentra directa y positivamente relacionado con los resultados innovadores de las empresas de la provincia, mientras que el esfuerzo en I+D no ha resultado ser un indicador fiable de la innovación.
- Los **grupos de trabajo permanentes** figuran entre los elementos más representativos e influyentes del comportamiento innovador de las empresas sevillanas.
- Por el contrario, el impacto de la **creatividad** sobre el resultado innovador de las empresas de la provincia es prácticamente nulo, lo que revela una infrutilización del potencial creativo de la empresa.
- El papel de los **conocimientos universitarios** en la innovación es muy irregular, no pudiéndose establecer una relación constante entre formación y resultado innovador en las empresas de la provincia de Sevilla.

Variables de estructura organizativa

8. **Financiación ajena.** En el experimento realizado la disponibilidad de recursos financieros se muestra como un elemento fundamental del comportamiento innovador y un factor determinante de los resultados innovadores. **La posibilidad de obtener recursos ajenos condiciona notablemente la innovación de las empresas sevillanas.** Particularmente importante resulta la financiación a medio plazo, posiblemente por la coincidencia temporal entre la amortización de la operación financiera y la duración habitual de los proyectos innovadores (entre 3 y 5 años). Distinto es el caso de la financiación a largo plazo; los datos del análisis señalan que las empresas más innovadoras tienen generalmente dificultades para captar fondos ajenos a largo plazo (más de 5 años). Este resultado es sorprendente y preocupante a la vez. Si se relaciona la disponibilidad de recursos ajenos con la solvencia financiera de las empresas, se podría deducir que esta circunstancia se puede deber a la insuficiencia de garantías patrimoniales y a una situación de mayor riesgo bancario derivada de operaciones pendientes de amortizar, en cuyo caso las nuevas negociaciones serán indudablemente más complicadas y onerosas. Otra explicación sería la ausencia de instrumentos específicos para financiar proyectos innovadores a largo plazo o el escaso desarrollo de los mismos (capital riesgo, créditos participativos, business angels, entre otros).

9. **Certificación de calidad.** Diversas investigaciones han demostrado la asociación entre calidad e innovación. Los resultados del análisis realizado en el tejido empresarial sevillano confirman la anterior proposición al señalar que las empresas innovadoras suelen poseer algún certificado oficial de calidad, al contrario de lo que suele ocurrir entre las menos innovadoras. De este modo, **la adopción de una normativa de calidad favorece el resultado innovador del tejido empresarial.** Esto es debido a que la calidad introduce mejoras en los procesos productivos y organizativos que reducen los costes de transferencia, y fomentan la mejora continua en todas las áreas y funciones de la empresa. Por otra parte, el certificado de calidad eleva la imagen corporativa de la empresa, generando un clima de confianza en el mercado que puede resultar muy útil a la hora de introducir nuevos productos.

10. **Autofinanciación.** Los resultados del análisis señalan que **la disponibilidad de recursos propios favorece directamente el comportamiento y los resultados innovadores de las empresas sevillanas.** El coste financiero de la innovación aumenta porque los inversores e intermediarios incorporan primas de riesgo para cubrir la incertidumbre de este tipo de operaciones. La ausencia de avales o los problemas de solvencia no hacen sino agravar esta situación y comprometer más la propia viabilidad del proyecto innovador, como ya se mencionó al analizar las fuentes externas de

financiación. Una forma de resolver esta delicada situación es aumentar la autonomía financiera de la empresa. De este modo, al reducirse el ratio de endeudamiento, se fortalece su imagen financiera y su poder negociador frente a los inversionistas e intermediarios, de forma que, además de suministrar liquidez, la autofinanciación reduce el coste financiero de la innovación.

11. Cooperación interempresarial. Las relaciones de cooperación con otras empresas en distintos ámbitos (producción, distribución, investigación y desarrollo, etc.) no parecen favorecer a la innovación. Según la investigación realizada, **las empresas más innovadoras de la provincia de Sevilla evitan la cooperación interempresarial**, salvo en el caso de grupos empresariales y situaciones similares. Este dato resulta sorprendente desde el punto de vista de la teoría de la innovación; si bien la explicación de este fenómeno puede estar relacionada con la falta de confianza. La colaboración con otras empresas puede reportar a la organización importantes beneficios pero también un mayor riesgo de transferencias incontroladas de información, conocimientos y experiencias, a través del contacto personal y otros medios. Esta desconfianza representa un freno al comportamiento innovador de las empresas sevillanas.
12. Tamaño de la empresa. **Los resultados innovadores son superiores entre las empresas pequeñas** de la muestra (pequeñas y medianas-pequeñas) **que entre las de dimensión mayor** (medianas-grandes y grandes), si bien existe una

baja representación de micro-empresas (concretamente, en el intervalo 1-5 trabajadores) por la selección muestral realizada. Este dato también resulta sorprendente, ya que los recursos asociados a la dimensión deben favorecer el comportamiento innovador. Sin embargo, los datos del análisis señalan otra cosa, o al menos no permiten sostener categóricamente la anterior afirmación en el tejido empresarial sevillano. El resultado obtenido parece indicar que las estrategias de crecimiento de las empresas sevillanas se basan, generalmente, en el aumento de la eficacia productiva en el mercado, y no en su ruptura mediante la innovación; en la adaptación eficiente más que en el cambio inducido. Esta decisión tiene profundas implicaciones en la generación de conocimientos y, por tanto, en la capacidad innovadora resultante. Las empresas que buscan su ventaja competitiva en hacer mejor lo que saben hacer, en lugar de buscar nuevas fórmulas para hacer lo mismo o hacer cosas nuevas, desarrollan procesos de aprendizaje basados en el desempeño cotidiano de las tareas (*learning by doing*) en detrimento del aprendizaje mediante la investigación (*learning by searching*), que es el que verdaderamente aporta los conocimientos necesarios para alterar sustancialmente las condiciones del mercado a través de la innovación. Desde este punto de vista, la influencia del tamaño de las empresas de la provincia de Sevilla en la innovación es consecuencia de una estrategia empresarial orientada básicamente a la productividad y la eficiencia (estrategia explotadora) y no al desarrollo de nuevas fórmulas competitivas (estrategia exploradora).

Variables de estructura organizativa

- La **disponibilidad de recursos**, propios y ajenos, constituye un elemento fundamental del comportamiento y los resultados innovadores de las empresas sevillanas.
- La **certificación de calidad** se configura como un eficaz instrumento para la innovación, pues fomenta la innovación en procesos (normativas sobre protocolos y rutinas) y en productos (mejoras continuas e imagen corporativa).
- La desconfianza interempresarial que muestra el tejido empresarial sevillano representa un freno a la innovación, no existiendo una relación positiva entre ésta y las relaciones de **cooperación con otras empresas**.
- Los resultados innovadores son inversamente proporcionales al **tamaño de las empresas** sevillanas, como consecuencia de una estrategia empresarial orientada básicamente a la productividad y la eficiencia, y no al desarrollo de nuevas fórmulas competitivas, que aportarían los conocimientos necesarios para alterar las condiciones del mercado a través de la innovación.

Variables de entorno competitivo

13. *Respaldo de las Administraciones Públicas.* El apoyo de las instituciones es una variable del entorno cuyo efecto sobre el comportamiento innovador resulta moderadamente positivo, lo que permite afirmar que **el apoyo del sector público favorece, en cierta medida, el resultado innovador de las empresas sevillanas.** En opinión de las empresas encuestadas, las actuaciones en el ámbito regulador de los sectores, y aquellas orientadas a racionalizar y simplificar la relación burocrática, deberían ser los campos de actuación preferente de las Administraciones Públicas, incluso por delante de las medidas de apoyo financiero. También hay que señalar la relación comercial de muchas de estas empresas innovadoras con las diversas Administraciones Públicas, que en algunos casos se puede calificar de intensa, lo que lleva a destacar la influencia positiva del sector público en la innovación empresarial desde el punto de vista de la demanda.

14. *Nivel de rivalidad competitiva.* La investigación realizada señala que **la innovación aumenta cuando existe escasa rivalidad o cuando las empresas se encuentran en un entorno competitivo hostil.** La primera situación se puede dar cuando existen empresas dominantes o empresas pioneras en la exploración y desarrollo de nuevos mercados. En ambos casos la competencia es muy limitada y con escasa repercusión sobre la estrategia empresarial. Por otro lado, cuando la rivalidad es muy grande, la innovación aparece como un instrumento capaz de romper, o paliar al menos, una situación competitiva insoportable, típica de mercados maduros con estrechos márgenes de beneficios debido a una competencia generalizada basada en los costes productivos. Cuando la rivalidad se halla entre los extremos anteriores los resultados innovadores varían, siendo algo mayores cuando los mercados van alcanzando su madurez y menores cuando aparecen competidores a las empresas pioneras, con un mínimo de innovación cercano a la etapa de mayor rentabilidad en la vida del producto.

Variables de entorno competitivo

- El **respaldo de las Administraciones Públicas** tiene un efecto moderadamente positivo sobre el comportamiento innovador de las empresas sevillanas, primando éstas las actuaciones en el ámbito regulador de los sectores y aquellas orientadas a racionalizar y simplificar la relación burocrática.
- La innovación de las empresas sevillanas es mayor en los casos extremos de escasa o elevada **rivalidad competitiva.**

Las 14 variables analizadas son los elementos que, según la investigación realizada, con más claridad influyen en el comportamiento y en los resultados innovadores de las empresas sevillanas, por lo que pueden denominarse **elementos básicos del comportamiento** (variables más significativas).

No obstante, no hay que olvidar que es el conjunto de todas las variables iniciales el que ha dotado de validez y poder explicativo al modelo propuesto⁴. A modo de síntesis, el Cuadro I contiene las principales conclusiones extraídas del análisis de dichos elementos básicos.

⁴ El resto de componentes del modelo son:

- Variables de capacidad innovadora: variación de la plantilla en los 3 últimos años, variación prevista en los próximos 3 años, esfuerzo en I+D, grado de autonomía tecnológica, existencia de equipos especializados en la resolución de problemas (gabinetes de crisis), grado de tolerancia al riesgo y conexión con los principales clientes.
- Variables de entorno organizativo: dinamismo competitivo.

Estas variables no han sido interpretadas individualmente por haber superado el umbral estadístico de significación establecido para el análisis ($p\text{-value} < 5\%$), lo que no resta valor a su contribución al modelo de regresión múltiple.

Cuadro I

Características principales del comportamiento innovador de las empresas de la provincia de Sevilla		
A) PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL COMPORTAMIENTO INNOVADOR		
Rasgos más influyentes en el resultado innovador agrupados por categorías del modelo (relaciones parciales entre las variables independientes más significativas)		
Categorías	Variables	Principales rasgos del comportamiento
Capacidad innovadora	Aprendizaje continuo en el puesto (directivos). Aprendizaje continuo en el puesto (no directivos).	En la generación de conocimiento: predominan las fuentes internas sobre las externas (adquisición y colaboración), situando la creación de conocimiento en el ámbito interno de las organizaciones más innovadoras. Importante papel de los directivos en este proceso de creación de conocimiento organizativo.
	Patentes registradas.	En la apropiación de conocimiento: uso de patentes para la protección de los resultados de las investigaciones entre las empresas más innovadoras de la provincia.
	Autonomía en la toma de decisiones.	Descentralización decisional en los niveles de mayor responsabilidad ("acoplamiento suelto") y reducida autonomía en general para el resto de la plantilla.
	Grupos de trabajo permanentes.	Flexibilidad en los sistemas de comunicación y control a través de grupos de trabajo permanentes.
	Supervisión y control jerárquico.	Control directo de la jerarquía, favorecido por estructuras planas que logran una alta cohesión funcional en las organizaciones más innovadoras de la provincia.
	Creatividad como criterio principal de promoción de directivos.	La creatividad es un criterio marginal en la escala real de valores de las empresas provinciales, como se refleja en el escaso valor que se le otorga en los sistemas de promoción y recompensa de los directivos.
	Porcentaje de directivos universitarios.	Escaso valor de la formación universitaria salvo en los sectores de mayor intensidad tecnológica.
Estructura organizativa	Facilidad de financiación ajena a medio y largo plazo.	Las empresas más innovadoras son organizaciones orientadas a la rentabilidad a medio plazo (plazo de recuperación: 3-5 años), por lo que no suelen encontrar dificultades para obtener financiación ajena con dicha duración. No ocurre igual con el largo plazo, ya sea por no tener suficientes garantías patrimoniales, por su situación de riesgo bancario o por otras razones.
	Autofinanciación.	La autofinanciación desempeña también un papel muy importante, especialmente si busca reducir el ratio de endeudamiento, ya que proporciona más autonomía financiera y mayor solvencia ante terceros.
	Certificado de calidad.	Las empresas innovadoras suelen poseer algún certificado oficial de calidad.
	Cooperación.	Evitan cooperar con empresas ajenas (desconfianza y escaso valor de las fuentes ajenas de conocimiento).
	Tamaño.	El crecimiento no parece favorecer la innovación.
Entorno competitivo	Respaldo de las Administraciones Públicas.	El apoyo del sector público beneficia moderadamente el resultado innovador de las empresas.
	Nivel de rivalidad competitiva.	La rivalidad competitiva es un factor favorable cuando su nivel de intensidad es pequeño (dominio del mercado, empresas pioneras) o muy alto (competencia hostil en el mercado).
B) INFLUENCIA DE OTRAS VARIABLES SOBRE EL RESULTADO INNOVADOR		
Relación entre otras variables ajenas al modelo y el resultado innovador de las empresas sevillanas		
Aspectos	Variables exógenas	Influencia sobre el resultado innovador
Grupo empresarial	Pertenencia a un grupo empresarial	La pertenencia a un grupo empresarial parece favorecer la innovación en las empresas de la provincia.
Propiedad familiar	Empresa familiar	El carácter familiar suele ser un obstáculo para el comportamiento innovador de las empresas sevillanas.

■ CONCLUSIÓN FINAL

El diseño de políticas de innovación requiere un buen conocimiento de la realidad en la que se producen las innovaciones, y dentro de ésta de las empresas innovadoras como principales agentes del proceso de innovación. Sin embargo, la complejidad del fenómeno de la innovación hace que aún existan numerosos aspectos del comportamiento innovador de las empresas sobre los que es preciso ampliar el conocimiento.

A lo largo de esta monografía, tomando como marco un enfoque integral del proceso de innovación, se ha expuesto un modelo que explica el comportamiento innovador de las empresas en base a un conjunto de variables referidas al entorno, a la estructura organizativa y, especialmente, a la capacidad innovadora. Dicho modelo ha sido contrastado empíricamente

utilizando una muestra de empresas de la provincia de Sevilla, poniendo así de manifiesto que los resultados innovadores dependen del comportamiento de las empresas, y básicamente de su capacidad innovadora.

El análisis de las variables más destacables del modelo ha permitido profundizar en el comportamiento innovador, y extraer un patrón general de la empresa innovadora en la provincia Sevilla, que se resume en el Cuadro II.

Para finalizar esta monografía, cabe insistir en la necesidad de seguir desarrollando nuevos sistemas de diagnóstico capaces de sacar a la luz lo más sustancial y auténtico de todos los aspectos que envuelven y definen la innovación empresarial, ya que sólo a través del conocimiento profundo de la realidad se puede actuar acertadamente sobre ella.

Cuadro II

Perfil general de la empresa innovadora en la provincia de Sevilla

CAPACIDAD INNOVADORA

- Predominio de las fuentes internas de conocimiento, especialmente el aprendizaje en el puesto de trabajo (*learning by doing*) en detrimento del aprendizaje mediante la investigación (*learning by searching*). Escasa importancia de la cooperación y de otras fuentes externas de conocimiento, como la formación académica de la plantilla.
- Presentan estructuras orgánicas, que favorecen la flexibilidad, el trabajo en grupo y la autonomía decisional en los niveles de mayor responsabilidad (descentralización); y estructuras planas, facilitando así el contacto directo entre la jerarquía y los niveles operativos.
- Existen claras discrepancias entre los valores básicos de la cultura innovadora (creatividad) y el sistema de promoción y recompensas de la empresa (importancia real de la creatividad).

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- Tienen tamaño medio o pequeño. El crecimiento no favorece la innovación.
- Poseen una fuerte autofinanciación y una importante solvencia financiera a medio plazo.
- Disponen de certificados oficiales de calidad. La implantación de estos procesos presta un especial apoyo al comportamiento innovador.
- Evitan la cooperación con empresas ajenas (falta de confianza).

ENTORNO

- Las situaciones de estabilidad y hostilidad competitiva son los entornos más favorables para que las empresas innoven.
- El apoyo institucional beneficia moderadamente la innovación.

Juan Antonio Martínez Román
Departamento de Economía Aplicada I, Universidad de Sevilla.



A blue-tinted photograph of an olive branch with several olives in the foreground. In the background, a person is visible, slightly out of focus, standing in an olive grove. The overall scene is bathed in a soft, blue light, creating a serene and agricultural atmosphere.

■ **LA ACEITUNA DE MESA EN LA PROVINCIA DE SEVILLA**

■ INTRODUCCIÓN

La historia del olivo, sin duda el árbol mítico por excelencia, va unida a la de las civilizaciones surgidas y desarrolladas alrededor de la cuenca mediterránea. En España este cultivo aparece durante el dominio marítimo de los Fenicios, pero no se desarrolla realmente hasta la llegada de Escipión (212 años a.C.). Tras la tercera guerra Púnica (149 a 146 a.C.), las plantaciones eran ya muy importantes en la Bética. Más tarde los árabes trajeron sus variedades de olivos al sur y desempeñaron un importante papel en el desarrollo y difusión de las plantaciones.

El **olivo** es un árbol de la familia de las oleáceas. El género *olea* posee unas 30 especies, entre las cuales se encuentra la ***olea europaea***, con numerosas variedades, entre ellas las dos especies presentes en la provincia de Sevilla:

Olea europaea sativa, u olivo común.

Olea europaea oleaster, o acebuche (olivo silvestre).



Denominado árbol milenario, la longevidad del olivo es bien conocida. Desde el punto de vista productivo, es necesario considerar que, en general, sólo comienza a dar frutos tras un periodo juvenil de unos 7 años, manteniendo producción hasta los 150 años, y terminando su vida con una producción ya escasa.

El ciclo del olivo comienza con la primavera, cuando se cubre de *esquilmo* (flor del olivo); al subir la temperatura, normalmente en mayo, se abren las flores y comienza la polinización. Durante el verano crecen los frutos, que alcanzan su plena madurez a finales del verano o principios del otoño. La recolección de la aceituna de mesa, el *verdeo*, se efectúa entre septiembre y enero. Posteriormente, el olivo entra en una fase de reposo, hasta la primavera siguiente.

Se trata de un árbol rústico, duro, capaz de vivir en casi todo tipo de suelos y de resistir sequías, aunque en condiciones adversas su producción se reduce muy sensiblemente. Se desarrolla mejor en suelos ligera-

mente alcalinos y soporta bien los calizos. El clima mediterráneo es ideal para la olivicultura por sus inviernos suaves y sus veranos secos, pues el frío extremo le perjudica, aunque es necesario un poco de frío para su floración. Se desarrolla mejor en las laderas soleadas, donde puede incluso vivir a 800 metros de altura, y a 600 metros en las orientadas al norte. Gracias a que sus raíces pueden alcanzar seis metros de profundidad, el olivo puede resistir condiciones de aridez extrema.

La aceituna de mesa

Según la norma de calidad emitida por el Consejo Oleícola Internacional (1980), se denomina **aceituna de mesa** al fruto de determinadas variedades del olivo cultivado (*olea europea sativa*), sano, cogido en el estado de madurez adecuado y de calidad tal que, sometido a las elaboraciones adecuadas previstas, proporcione un producto dispuesto para el consumo y de buena conservación.

En España existen hasta 262 variedades de olivos cultivados, pero tan sólo una parte es apta para el consumo de mesa. Aunque en cada región productora existen variedades bien adaptadas para este consumo, las idóneas son sin duda las aceitunas **manzanilla, gordal y hojiblanca**, siendo algunas variedades propias de determinadas zonas como, por ejemplo, la *Borriol* en Castellón y la *Cornezuelo* en Jaén.

Desde los puntos de vista comercial e industrial, entre los distintos tipos de aceituna de mesa se aprecian aquellas variedades que gozan de buen tamaño, excelente sabor y textura, buena relación pulpa/hueso y fácil deshuesado. Las variedades destacadas anteriormente son las que mejor responden a estos puntos de



vista y, por tanto, las que más se comercializan; no obstante, las siguientes variedades son también apreciadas como aceitunas de mesa: Verdial, Picolimón, Cacereña, Aloreña, Picuda, Rapazalla, Cordobí, Gordelilla, Cuquillo y Cañivana.

En definitiva, entre todas las variedades citadas, pueden considerarse como las más importantes desde los puntos de vista comercial e industrial las siguientes:

- **Manzanilla de Sevilla:** Sólo se cultiva satisfactoriamente en los olivares de la provincia de Sevilla. Es la variedad más conocida, apreciada y consumida en el mundo. Posee una gran relación pulpa/hueso, y es esférica u ovoide y simétrica. Es susceptible al frío y a la asfixia radicular. Se adapta a todos los tipos de suelos, y es de floración y maduración precoz.
- **Gordal Sevillana:** Es la aceituna de mayor tamaño, algunas alcanzan un peso de 12,5 gramos y suelen entrar de 100 a 120 frutos en un kilogramo. Tiene forma acorazonada, es de sabor fuerte y color verde con pintas blancas. Se cultiva en la baja Andalucía y se consume en todo el mundo. Se

prepara sólo en aderezo, especialmente en verde. Ocupa el quinto lugar en cultivo en la provincia de Sevilla, siendo más apreciada por su tamaño que por su calidad. Resistente al frío y a las sequías, es de floración y maduración tempranas. Se recoge a mano y su proceso de elaboración es muy delicado.

- **Hojiblanca:** Su nombre se debe al color de las hojas de esta variedad. Tiene unas características muy similares a la manzanilla, pero es de textura más dura y de color más verdoso. Se cultiva en Córdoba, Málaga, Sevilla y Granada, y es de floración y maduración tardía. Conocida también como Lucentino, es una variedad de aceituna muy apropiada para su aderezo en negra tipo “californiano”, debido a la firme textura de su pulpa.
- **Cacereña:** Similar en aspecto a la manzanilla aunque un poco más clara de color. Se extiende por Cáceres y Salamanca, y es elaborada normalmente como aceituna negra aderezada.
- **Verdial:** Se cultiva principalmente en Andalucía para aderezo en verde.

CARACTERÍSTICAS NUTRICIONALES DE LA ACEITUNA DE MESA

Las aceitunas constituyen un alimento de gran valor nutritivo, muy completo y equilibrado, rico en componentes grasos de gran calidad. Aunque su contenido en proteína es bajo, su nivel de fibra hace que sea muy digestivo. Poseen todos los aminoácidos esenciales y un amplio y variado contenido en minerales (entre los que destacan el calcio y el hierro), además de la provitamina A, vitamina C y tiamina.

Los compuestos más abundantes en las aceitunas de mesa son las grasas, que constituyen el denominado aceite de oliva. Por tanto, todas las características nutricionales del aceite de oliva son asimismo directamente aplicables a las aceitunas de mesa, así como sus efectos sobre el sistema cardiovascular. Es más, en las aceitunas, el aceite se ha seguido manteniendo en el interior de las células del fruto y, por tanto, ha permanecido más protegido que cuando se extrae. Por otra parte, la proporción de grasa en las aceitunas de mesa suele estar en torno al 20%, por lo que su contribución energética se reduce con respecto al aceite propiamente dicho.

En lo que respecta a su composición en elementos minerales, la práctica totalidad de las aceitunas de mesa llevan cantidades más o menos importantes de sodio. Además, la mayoría de los demás elementos minerales contenidos en las aceitunas de mesa, excepto fósforo y potasio, se encuentran en éstas en proporciones francamente superiores a las que presentan en otros vegetales. En concreto, el contenido en calcio de una gran parte de las mismas es semejante al que presenta la leche, y el de magnesio alrededor de tres veces más elevado. Asimismo, tanto el hierro (especialmente en las negras por oxidación) como el cobre están en proporciones más favorables que en otros vegetales, y el contenido en cinc es similar al de la cebolla, vegetal que lo contiene en mayor proporción.

Fuente: Enciclopedia del Olivo. TDC Olive.

■ IMPORTANCIA DEL CULTIVO DEL OLIVO Y LA INDUSTRIA DE LA ACEITUNA DE MESA

El cultivo

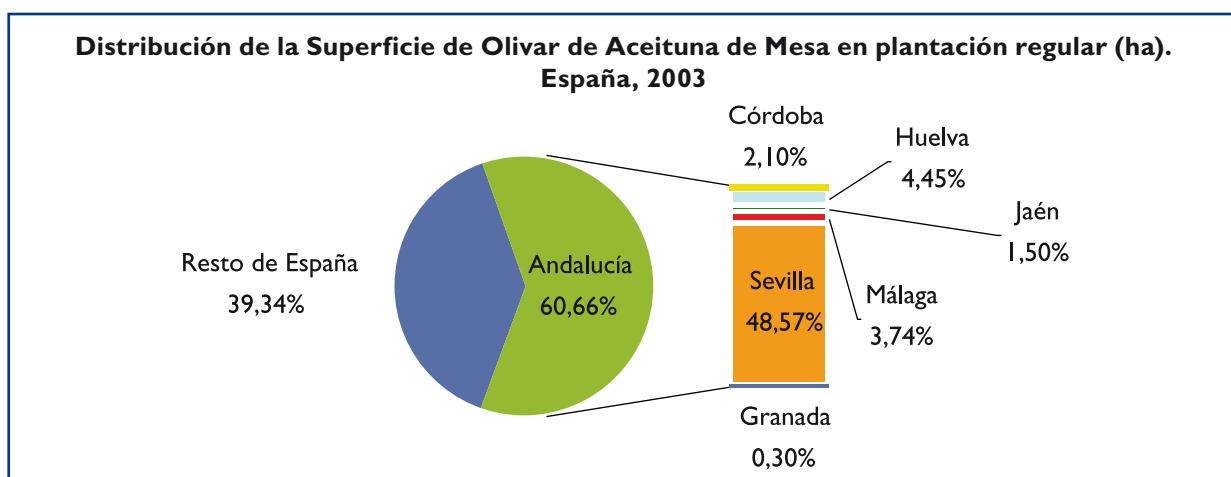
De los más de 800 millones de olivos que existen en el mundo, en España se pueden contar hasta unos 309 millones, distribuidos en alrededor de 2,4 millones de hectáreas de olivares que, en muchos casos, diseñan espectaculares paisajes.

Andalucía cuenta con, aproximadamente, un 63% de esta riqueza, lo que supone en torno a 1,5 millones de hectáreas cultivadas de olivar. Aunque el tamaño de la mayoría de las explotaciones oscila entre 0,2 y 2 hectáreas, la mayor parte de la superficie cultivada

de olivar en Andalucía corresponde a plantaciones que van de 2 a 100 hectáreas. Por otro lado, pese a que la superficie media de secano ha sido siempre superior a la de regadío, los cultivos están evolucionando rápidamente en los últimos años hacia el regadío, de forma que en una década éstos han pasado de suponer el 5% de la superficie cultivada de olivar en Andalucía a alcanzar el 22% de la misma. Esta evolución se ha visto favorecida, entre otras razones, por los periodos de sequía y el mayor rendimiento del olivar de regadío.

En lo que respecta al olivar de aceituna de mesa, según datos del Instituto Nacional de Estadística, Andalucía concentraba el 60,66% de la superficie regular cultivada en España en el año 2003, siendo Sevilla la provincia española que más superficie destina a este cultivo, alcanzando el 48,57% del total nacional (Gráfico I).

Gráfico I

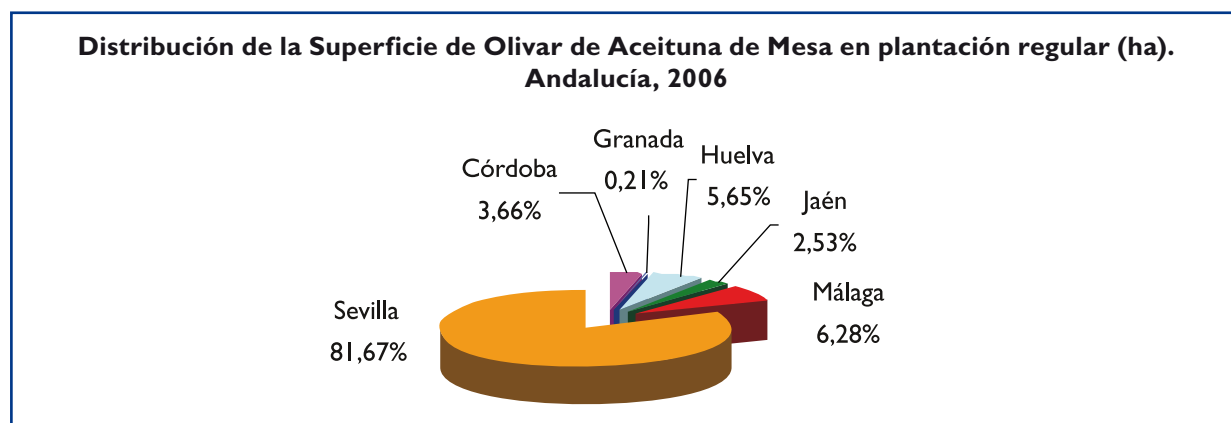


Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

En el ámbito de la Comunidad Autónoma, según datos de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, con 81.953 hectáreas cultivadas en 2006, la provincia de Sevilla reúne el 81,61% de la su-

perficie regional destinada a la producción de aceituna de mesa, alcanzando ésta las 100.419 hectáreas en dicho periodo (Gráfico II).

Gráfico II

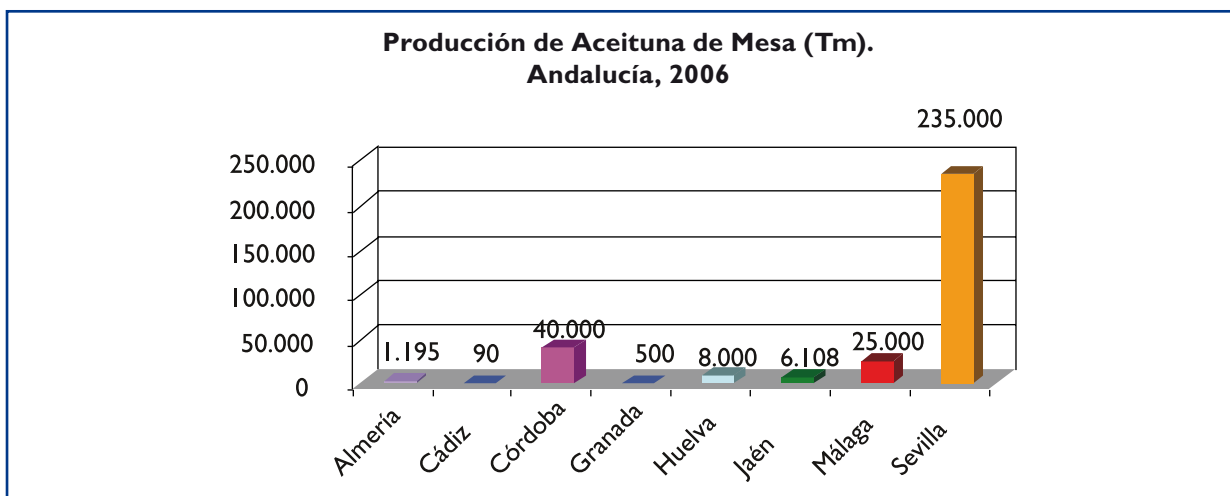


Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Atendiendo al tamaño de las explotaciones, cabe señalar que la propiedad de los olivares está bastante dispersa, existiendo una gran cantidad de pequeñas y medianas explotaciones, situadas muchas de ellas en zonas de baja productividad, lo que requiere un considerable esfuerzo por parte de sus propietarios para conservar los olivares heredados de sus ancestros. En lo que respecta a la rentabilidad, los resultados medios de las explotaciones de secano son muy variables según las distintas regiones.

En términos generales, las conclusiones sobre la superficie cultivada de olivar de aceituna de mesa se pueden trasladar a la producción. Como muestra el Gráfico III, según datos de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, en la provincia de Sevilla se produjeron 235.000 toneladas de aceituna de mesa en 2006, lo que supone el 74,39% del total regional.

Gráfico III



Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Analizando su evolución, se observa que las plantaciones de olivar han ido en aumento, así como su productividad; como consecuencia de ello el subsector de la aceituna de mesa también ha incrementado su producción en los últimos años, constituyendo una industria muy dinámica. Esta positiva evolución ha dado lugar a un incremento del empleo en el cultivo del olivar, debido a la mayor necesidad de mano de obra en sus distintas fases: poda, recolección, tratamientos, transporte, manejo del suelo y fertilización. Los jornales estimados para la provincia de Sevilla, derivados del desempeño de las tareas anteriores, sumaron en el año 2006 un total de 3.067.824, un 22,13% más que en 2003.

Atendiendo a la producción mundial de aceituna de mesa, según los datos del Consejo Oleícola Internacional, la Unión Europea aportó el 36% de la producción mundial en la campaña 2005/06. En este contexto global, España, con un 24,5% del total mundial, es el primer país productor de aceituna de mesa y líder en exportación, seguida de Turquía (15,8%), y Egipto y Marruecos, con el 11,2% y el 5,6%, respectivamente.

La industria de la aceituna de mesa

La indiscutible calidad de la aceituna de mesa andaluza, la variedad de productos ofertados y sus excelentes presentaciones, han permitido que ésta sea muy apreciada en todo el mundo. Las variedades principales que constituyen la oferta regional son la manzanilla, la hojiblanca, la carrasqueña, la gordal y la cacereña, en orden cuantitativo de toneladas comercializadas.



Además, la creciente importancia de los mercados de la aceituna de mesa, y la fuerte presencia de Andalucía en ellos, ha favorecido la existencia de un sector industrial moderno, dinámico y perfectamente preparado para realizar todas las fases de preparación e industrialización de la aceituna de mesa. Cabe destacar que este sector produce una gran variedad de productos, muchos de ellos con un alto valor añadido, y continúa ganando posiciones tanto en el mercado nacional como en el internacional. Por otro lado, el proceso continuo de liberalización de los mercados supone una excelente ocasión para el acceso a nuevos mercados exteriores. Como contrapartida, hay que tener en cuenta a otros productores, especialmente los mediterráneos, que suponen una competencia digna de ser considerada.

Como consecuencia de la importante producción de aceitunas de mesa en Andalucía, y principalmente en la provincia de Sevilla, la mayor parte de las industrias del sector se concentran en esta región. Según Asemesa (Asociación de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa), de las 31 empresas con que cuenta la asociación, la mayor parte se encuentra en territorio andaluz (especialmente en la provincia de Sevilla), de forma que el 72% del valor de las exportaciones españolas de aceitunas de mesa corresponde a empresas andaluzas.

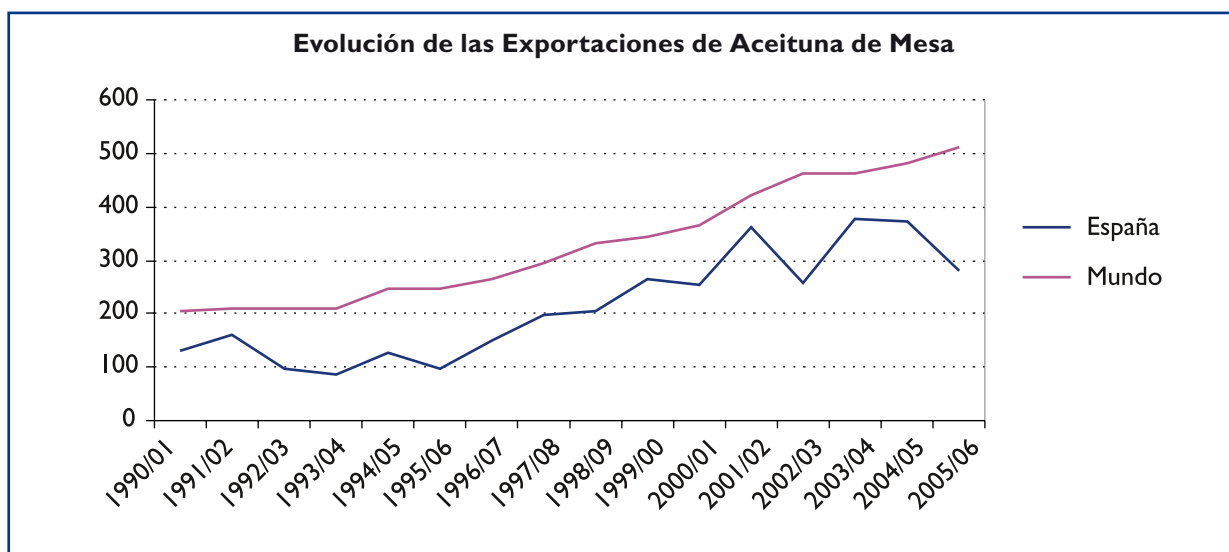
De todo lo anterior, se deduce que la importancia del sector de la elaboración, comercialización y exportación

de la aceituna de mesa adquiere una especial relevancia en la provincia de Sevilla, donde existe una importante estructura industrial (237 empresas de transformación), que precisa de tecnología y de mano de obra cualificada, y que actúa como motor de desarrollo de diversos municipios. Así, por ejemplo, existen numerosas fábricas de aderezo en la provincia, destacando el municipio de Arahál con 33 plantas; si bien también cuentan con un considerable número de estas fábricas otras localidades sevillanas como Dos Hermanas, Alcalá de Guadaíra, Utrera, Morón de la Frontera, y algunos municipios del Aljarafe como Pilas, Huévar y Umbrete.

En general, la industria de la aceituna de mesa se relaciona estrechamente con la producción de la misma. Salvo raras excepciones, los países con mayores producciones son también los mayores exportadores y, consecuentemente, los que poseen las más importantes industrias. Todo esto teniendo en cuenta que la mayoría de los países productores destinan una parte importante de la aceituna elaborada al consumo interno.

Por tanto, la importante presencia de España en los mercados de aceituna de mesa tiene su reflejo en la exportación. Según estimaciones realizadas a partir de los datos del Consejo Oleícola Internacional, de España procede el 54,46% de las exportaciones mundiales de este producto. En el Gráfico IV se puede apreciar la evolución de las exportaciones de aceituna de mesa en los últimos 15 años, en España y el mundo.

Gráfico IV



Unidad: miles de toneladas.

Fuente: Consejo Oleícola Internacional.

■ PERSPECTIVAS DE FUTURO

La buena evolución del sector de la aceituna de mesa en España podría verse afectada por la presencia de nuevas plantaciones de olivos para el consumo de mesa, que con mayores rendimientos aumentan la oferta disponible para su comercialización. Por otro lado, existe una competencia creciente de otros países productores con cada vez mayor presencia en los mercados internacionales (Marruecos, Argentina, Turquía, Méjico, etc.).

En los últimos 15 años, según el Consejo Oleícola Internacional (COI), el consumo de aceituna de mesa se ha incrementado a nivel mundial un 46%. Tanto la producción como la comercialización de las aceitunas de mesa han adquirido un volumen muy considerable, por lo que han sido motivo de atención por parte de diferentes organismos nacionales e internacionales. Los diversos procesos tecnológicos y presentaciones están regulados a escala mundial por el COI. Asimismo, diversos países, especialmente los productores, han desarrollado normativas internas específicas que definen las diferentes preparaciones y establecen los correspondientes criterios de calidad.

Por ello, **el sector de la aceituna de mesa de la provincia de Sevilla debe mejorar su competitividad**, tanto en el mercado interior como en los exteriores. Para lograr mantener y mejorar la posición en los mercados es necesario, por una parte, la incorporación de mejoras o innovaciones en las diferentes fases del proceso productivo, que producirían un efecto directo tanto en la calidad de los productos como en los costes de producción de los mismos. Por otra parte, es necesario el incremento de las ventas o consumo, mediante la mejora de la calidad, creación de nuevos productos y acciones de promoción.

Mejora de la Calidad

El actual proceso de liberalización de los mercados internacionales supone una importante oportunidad para el acceso a nuevos mercados. Este acceso debe hacerse aumentando la calidad y variedad de los productos comercializados, y siempre destacando que la aceituna es un alimento saludable, característico de la apreciada *dieta mediterránea*. **La implantación de medidas y certificaciones de calidad en los procesos de aderezo, envasado y comercialización redundará en un sensible aumento y regularidad de la calidad de la aceituna de mesa sevillana**, que seguirá aumentando su prestigio.

Campañas de Promoción

Es necesario realizar campañas de promoción destinadas a fomentar el consumo de este producto, tanto en los mercados habituales como en aquellos países con alto poder adquisitivo donde la aceituna de mesa es prácticamente desconocida: Australia, Japón, Países Nórdicos, entre otros. **Estas acciones de promoción deben basarse en las características nutricionales de la aceituna de mesa**, similares a las del aceite de oliva y prácticamente desconocidas tanto por los consumidores habituales como por los potenciales.

Por estos y otros motivos, los integrantes del sector han entendido la necesidad de realizar, entre otras actuaciones, una promoción conjunta permanente (campañas publicitarias en diferentes medios, presencia en las ferias de alimentación, etc.), lo que ha llevado a la constitución de la “*Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa*”, a la que se hace referencia en el siguiente apartado de este monográfico.

Innovación

Como ya se ha comentado, la mejora de la competitividad del sector debe pasar por la incorporación de mejoras e innovaciones en las diferentes fases del proceso productivo, para lo que es necesario considerarlo íntegramente, teniendo en cuenta todos los factores que intervienen en la elaboración de un producto determinado: materias primas, proceso productivo, comercialización, métodos de gestión, territorio, estructura institucional, etc.



En el caso de la producción de las aceitunas de mesa, el proceso productivo parte del cultivo adecuado de la aceituna y continúa con un tratamiento industrial específico para su transformación en un producto diversificado, que requiere una óptima comercialización. La incorporación de conocimientos e ideas

puede realizarse en cualquiera de las fases de este largo y complejo proceso productivo que transforma el fruto del árbol en un elaborado producto con un alto valor añadido.

La innovación puede surgir, por tanto, en los cultivadores, en los industriales, en los comercializadores y en los centros de investigación tanto públicos como privados. En el caso de los centros de investigación, hay que destacar la importante labor que realizan las universidades andaluzas y el Instituto de la Grasa, que desempeñan un decisivo papel en la transferencia de ciencia e investigación en todas las fases del proceso productivo de la aceituna de mesa.

En cuanto al cultivo, la producción de aceituna de mesa debe satisfacer las necesidades técnicas y comerciales requeridas por la industria transformadora, y ser rentable y productiva. Una producción homogénea y de mayor calidad de cada variedad a comercializar requiere ejercer una serie de acciones de selección y mejora de cultivos. Desde hace más de 50 años, se desarrollan selecciones clonales en las distintas variedades, y aspectos metodológicos relativos a la selección y mejora del material vegetal en el cultivo del olivar. Esta mejora del material vegetal, en los casos de la aceituna de mesa, afecta a la producción, al tamaño de la aceituna, y a la resistencia de los olivos a las plagas y enfermedades, así como a condiciones ambientales adversas y a la recolección mecanizada.

En lo que respecta a la innovación en productos, es necesario aprovechar el éxito de la aceituna de mesa andaluza, y especialmente la sevillana, tanto en los mercados internacionales como en el nacional, ofreciendo a los consumidores, ya habituados a una excelente calidad, nuevos y atractivos productos. Actualmente gozan de gran aceptación las aceitunas rellenas, y se desarrolla una estimulante competencia entre fabricantes para ofrecer nuevos y atractivos rellenos, así como nuevas preparaciones como las pastas o patés elaborados a partir de aceitunas; también se están desarrollando nuevas recetas para la preparación de platos preparados a base de las diferentes variedades de aceitunas. Las aceitunas cultivadas bajo las normas de la agricultura ecológica suponen, también, tanto una innovación en producto como un nuevo reto para el sector.

El proceso industrial que transforma la aceituna fresca en aceituna de mesa es complejo. Está constituido por diversas fases, de las cuales las principales son: recolección, transporte, lavado, endulzado, fermentación, conservación y envasado. Los industriales y los

proveedores de maquinaria estudian, de forma continua, mejoras que permitan perfeccionar y automatizar cada una de las fases de dicho proceso, aumentando los controles que permiten una alta calidad y uniformidad de los diversos productos. No obstante, lo esencial del proceso (obtención de aceitunas verdes por el estilo español o sevillano) es tradicional y empírico; el endulzado y la fermentación se realizan por los mismos procedimientos desde los inicios de esta industria, aunque con la aplicación de las modernas técnicas de control y análisis que permiten una más perfecta ejecución.

Una innovación importante es la utilización de cultivos iniciadores¹, desarrollados por el Instituto de la Grasa, que ha dedicado un gran esfuerzo investigador a la biotecnología de las bacterias lácticas en relación con la fermentación de vegetales. De esta manera, se controla el proceso desde el punto de vista microbiológico, confiriéndole al producto final unas características de sabor óptimas.

En lo que respecta a la depuración de los vertidos resultantes del proceso de producción de la aceituna de mesa, aunque ya existen algunos modelos eficientes, es necesario seguir innovando para conseguir plantas depuradoras que permitan transformar dichos vertidos en aguas que puedan ser utilizadas para riegos o vertidas a los cauces públicos.

Otra importante innovación sobre la que trabaja el Instituto de la Grasa es la reutilización de lejías procedentes del proceso de endulzado de las aceitunas. El procedimiento consigue que estas lejías puedan ser reutilizadas, reponiendo la cantidad de sosa consumida, logrando así una considerable reducción de esta parte de los vertidos. Por último, son también necesarias innovaciones en el proceso industrial de transformación de las aceitunas de mesa que permitan la recuperación y reciclado de las aguas de lavado y de proceso.

■ COOPERACIÓN ENTRE AGENTES DEL SECTOR

La dinámica del sector de la aceituna de mesa ha llevado a sus organizaciones más representativas de ámbito nacional: ASAJA, ASEMESA, CCAE, COAG y UPA, a la creación de “**Interaceituna**”, que se constituye como la Interprofesional del Sec-

¹ Para controlar el proceso desde el punto de vista microbiológico se añade a las salmueras de fermentación un cultivo iniciador consistente en una o varias cepas de bacterias lácticas convenientemente seleccionadas.



tor de la Aceituna de Mesa (productores, entamadores y envasadores). Una Interprofesional es una entidad, de ámbito nacional, creada por las organizaciones que representan a las diferentes ramas de un sector para intentar resolver entre todos, de común acuerdo, sus principales problemas y promover su desarrollo. La norma que las regula es la Ley 34/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias; desarrollada por el Real Decreto 705/1997, de 16 de mayo, que aprobó su Reglamento. Este tipo de organizaciones funcionan con éxito, desde hace años, en otros países europeos, y últimamente también en España, en otros sectores.

Por tanto, la Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa se constituye para la defensa de los intereses del sector de la producción, transformación y comercialización de la aceituna de mesa. Las Entidades integradas en esta organización entienden que la Interprofesión supone un marco estable de trabajo conjunto de todos los partícipes, constituyendo un lugar de encuentro en el que expresar libremente sus opiniones, a la vez que un foro de debate para la adopción de decisiones vinculantes sobre el sector. Para ello, en principio tiene previsto desarrollar las siguientes actividades:

- Promocionar y difundir el conocimiento de la producción de aceituna de mesa.
- Llevar a cabo actuaciones que permitan un mejor conocimiento, una mayor eficacia y una mayor transparencia de los mercados de aceituna de mesa.
- Mejorar la calidad de los productos y de todos los procesos que intervienen en la cadena agroalimentaria de la aceituna de mesa, efectuando el seguimiento desde la fase de producción hasta su llegada al consumidor final.
- Promover programas de investigación y desarrollo que impulsen los procesos de innovación del sector de la aceituna de mesa.
- Promover actuaciones que faciliten una información adecuada de la aceituna de mesa a los consumidores.
- Realizar actuaciones que tengan por objeto una mejor defensa del medio ambiente.

- Desarrollar acciones que permitan una adaptación permanente de la producción de aceituna de mesa a las demandas del mercado.
- Elaboración de contratos tipo compatibles con la normativa comunitaria.

Además, gracias a la Extensión de la Norma, aprobada por el Ministerio de Agricultura y Pesca en abril de 2007, que establece que todos los operadores del sector deben contribuir en aquellas acciones que a todos beneficien por ser de interés general, el sector de la aceituna de mesa tiene la oportunidad de autofinanciar las actividades de su Interprofesión. Para ello, se detraerá con carácter obligatorio una pequeña cantidad a todos los agentes del sector durante las próximas tres campañas (2007/08, 2008/09 y 2009/10) para la financiación de las siguientes actividades:

- Campañas de promoción de la aceituna de mesa de España en los mercados nacional e internacional, para aumentar el consumo y el conocimiento de la calidad de la aceituna.
- Mejora de la información y el conocimiento de las producciones, dando transparencia al mercado, para un mejor funcionamiento del sector, con la colaboración de la Agencia para el Aceite de Oliva.
- Investigación y difusión de cuestiones relacionadas con la calidad, propiedades benéficas para la salud, contenido nutricional, nuevos formatos y presentaciones, cuidado del medioambiente, reducción de costes en aspectos como la recolección mecanizada, etc.

De la misma forma, desde el año 2004, la **Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa** viene trabajando en el desarrollo de actividades e iniciativas de divulgación y promoción de la aceituna de mesa, de cualquier índole (culturales, científicas y socioeconómicas) y ámbito territorial, dirigidas a conseguir un mejor conocimiento de sus excelencias y cualidades y, consecuentemente, un mayor consumo y la extensión de éste a escala mundial.

La Fundación nació con la vocación de aglutinar a todas las entidades y personas relacionadas con la aceituna de mesa, desde los agricultores, la industria y las Administraciones Públicas, hasta la Universidad y las Entidades Financieras. De este modo, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la Diputación de Sevilla, aquellos ayuntamientos que

tienen al sector de la aceituna de mesa como motor de su economía, así como organizaciones agrarias y empresariales, y entidades financieras, forman parte de esta Institución.

■ CONCLUSIONES

La aceituna de mesa es, sin duda, un elemento específico y característico de Andalucía en general, y de la provincia de Sevilla en particular. De su cultivo, recolección, transporte y comercialización depende la economía de un gran número de familias. Por tanto, será necesaria la implicación de cada uno de los participantes en este proceso para conseguir una evolución favorable del sector, de acuerdo al ritmo del progreso de la agroindustria en general, y teniendo en cuenta las amenazas derivadas del aumento de la competencia de terceros países, donde el menor coste de la mano de obra hace que tengan un producto competitivo en precio.

De esta forma, el sector de la aceituna de mesa debe seguir esforzándose para incrementar el valor añadido de las diferentes presentaciones del producto,

incorporando innovaciones, e implementando medidas y certificaciones de calidad en las distintas fases del cultivo y proceso productivo. Por otra parte, desde el lado de la comercialización, es recomendable la realización de fuertes campañas de promoción en las que se destaque el importante valor nutricional de la aceituna de mesa.

Del análisis realizado, se desprende que la reacción del sector de la aceituna de mesa ante la creciente competitividad en los mercados exteriores, con la constitución de Interaceituna entre otras actuaciones, es claramente positiva; y en este sentido debe continuar, superando los retos que actualmente se plantean. De esta tendencia evolutiva dependerá la generación de empleo y la mejora del bienestar en aquellos municipios de la geografía regional y provincial en los que el sector de la aceituna de mesa se constituye como motor de su actividad económica.

Lourdes Parejo Herrera

*Observatorio Andaluz de Empleo Agrario
Servicio de Investigación, Análisis y Evaluación*

Prodetur, S.A.

■ **¿GUADALINFO? SÍ, GRACIAS**

La Junta de Andalucía y las ocho Diputaciones Provinciales de esta Comunidad Autónoma, junto a los Ayuntamientos de los municipios andaluces menores de 10.000 habitantes, colaboran para sensibilizar a los ciudadanos en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En el periódico, en la radio, en un café, etc., prácticamente a diario, todo el mundo participa, pasiva o activamente, de conversaciones y opiniones acerca de uno u otro tema. Pero, lógicamente, no se puede saber de todo. Sin embargo, y sin pretender ser especialistas en todos los terrenos, ¿no resultaría útil entender lo que leemos u oímos, aunque sólo fuera para poder seguir aprendiendo?

Un ejemplo muy simple: hace ya algunos años en los que, de manera habitual, se lee, se escucha o se oye hablar de los efectos que el calentamiento global del planeta está provocando en el medio ambiente. Es un tema que afecta a todos. ¿Quién no ha hablado nunca de ello o no ha hecho algún comentario? En relación, por ejemplo, a la canti-

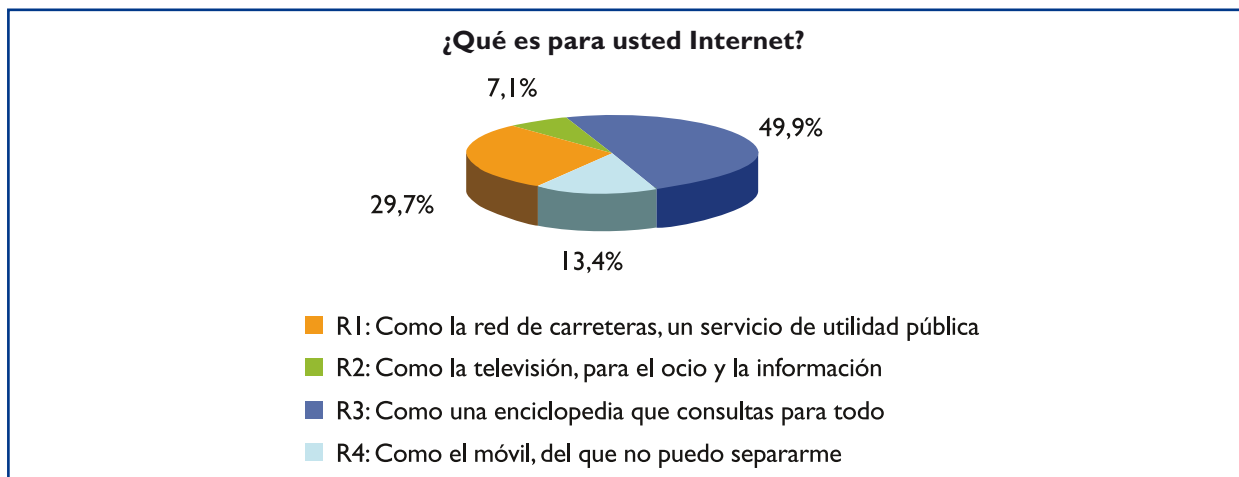
dad de huracanes que hubo el año pasado, aunque algunas de las noticias se limitaban a informar sobre el suceso, otras se extendían con explicaciones sobre la relación que estos fenómenos tenían con el calentamiento del planeta, y las previsiones que hacían para el futuro no eran demasiado buenas. Ante tanta información, cabía preguntarse sobre la veracidad de la misma ¿Qué es eso del calentamiento global?

Si se tiene acceso a un ordenador con conexión a Internet, resultará muy fácil saberlo. Basta con conectarse a la red, utilizar un buscador y teclear “calentamiento global del planeta”: 1.010.000 resultados se mostrarán en la pantalla en unos segundos.

1.010.000 posibilidades de información

Leerlas todas llevaría demasiado tiempo. Pero, tras entrar en aquellas direcciones que resulten más interesantes, se puede tener cierto conocimiento sobre el tema como para poder participar en la siguiente charla informal que surja sobre él, para entender las noticias de la prensa, la radio o la televisión y, sobre todo, lo más importante: para tener una opinión personal al respecto.

Gráfico I



Fuente: www.guadalinfo.net. Encuestas de portada, abril 2007.

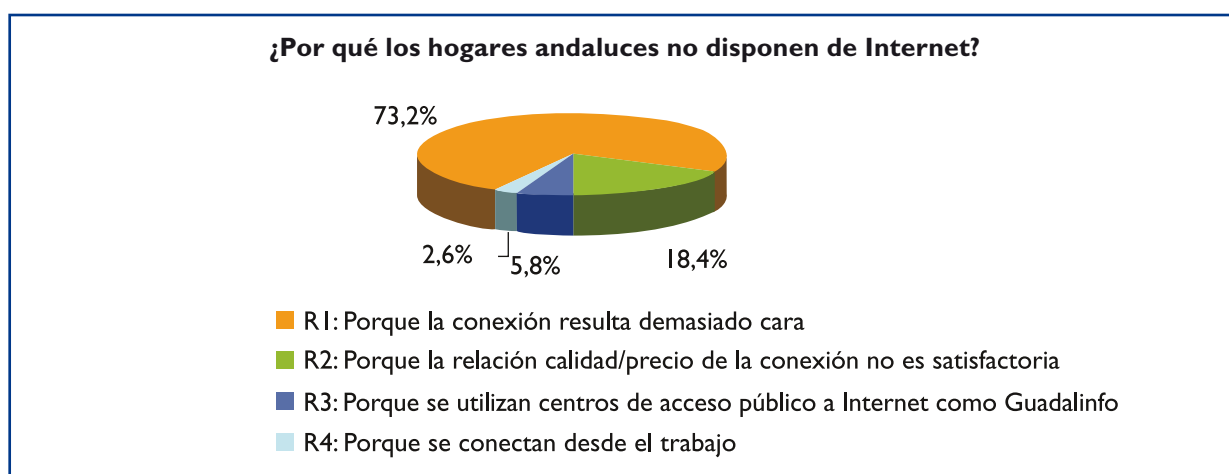
Este ejemplo no es más que una de las muchísimas posibilidades que ofrece *Internet*. Si bien, para ello es necesario saber cómo utilizar un ordenador, cómo conectarse a *Internet*, cómo realizar búsquedas, etc. Aunque una parte de la población está familiarizada con el uso de estos instrumentos, hay otro segmento de la ciudadanía, especialmente la rural, que no los ha utilizado jamás. Los motivos de este “no uso” son diversos, pero cabe destacar los siguientes:

- Desconocimiento de su funcionamiento. A priori, piensan que es demasiado complicado, especial-

mente aquellos colectivos de personas mayores y/o sin formación.

- Falta de utilidad. No se tiene una noción clara de para qué sirve, ni sobre la información y posibilidades que ofrece.
- Costes excesivos. Adquirir un equipamiento informático adecuado y contratar una conexión a banda ancha supone un gasto que, frente a otras prioridades, no es asumible por todas las economías domésticas, máxime teniendo en cuenta el factor utilidad comentado en el apartado anterior.

Gráfico II



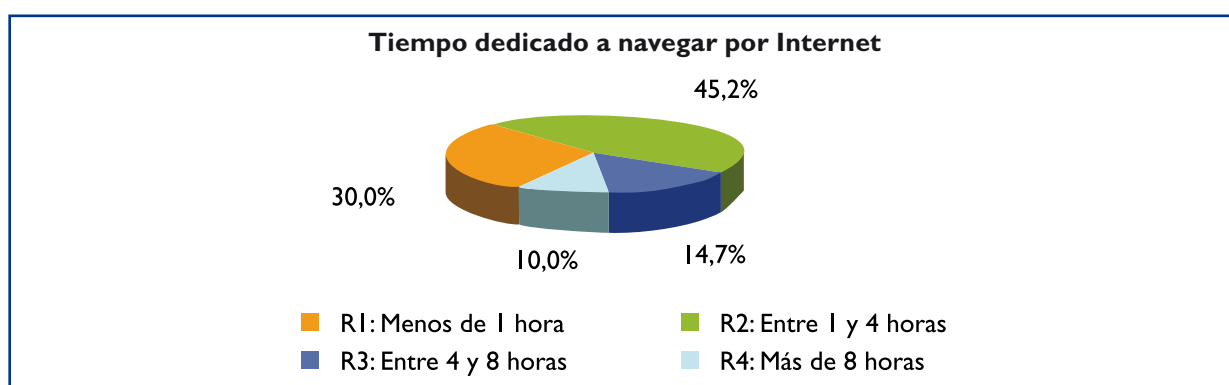
Fuente: www.guadalinfo.net. Encuestas de portada, abril 2007.

Como consecuencia de todo lo anterior, unido a la baja rentabilidad que para los proveedores de banda ancha tenía invertir en las infraestructuras necesarias para llevar esta tecnología a determinadas zonas, por la falta de clientes en ese territorio, la provincia de Sevilla contaba con una situación de partida caracterizada por una “centralización tecnológica” en torno a los grandes núcleos de población. Traducido en números, esta si-

tuación suponía que, en el año 2003, aproximadamente un 75% de los municipios sevillanos no tenía posibilidades de acceder a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC).

Para solucionar esta carencia se puso en marcha el Programa de Creación de Centros de Acceso Público a Internet, en adelante **Centros Guadalinfo**.

Gráfico III



Fuente: www.guadalinfo.net. Encuestas de portada, abril 2007.

■ EL PROGRAMA GUADALINFO



El Programa Guadalinfo tiene su origen en un proyecto piloto llevado a cabo por la Junta de Andalucía durante un periodo de doce meses (julio 2003 – junio 2004) en 26 municipios andaluces menores de 20.000 habitantes: el *Programa Regional de Acciones Innovadoras Guadalinfo*. Los resultados obtenidos a lo largo de este periodo permitieron a la Administración Autonómica confirmar la necesidad de llevar a cabo una acción global en toda la región, con el objetivo de posicionar a Andalucía como región pionera en el uso de las TIC, dando así la posibilidad a sus ciudadanos de formar parte activa de la nueva Sociedad de la Información y, por extensión, de la inminente Sociedad del Conocimiento, siguiendo las directrices marcadas desde la Unión Europea (Estrategia de Lisboa, marzo 2000: “convertir la Unión Europea en la economía más dinámica y más competitiva del mundo de aquí a 2010”).

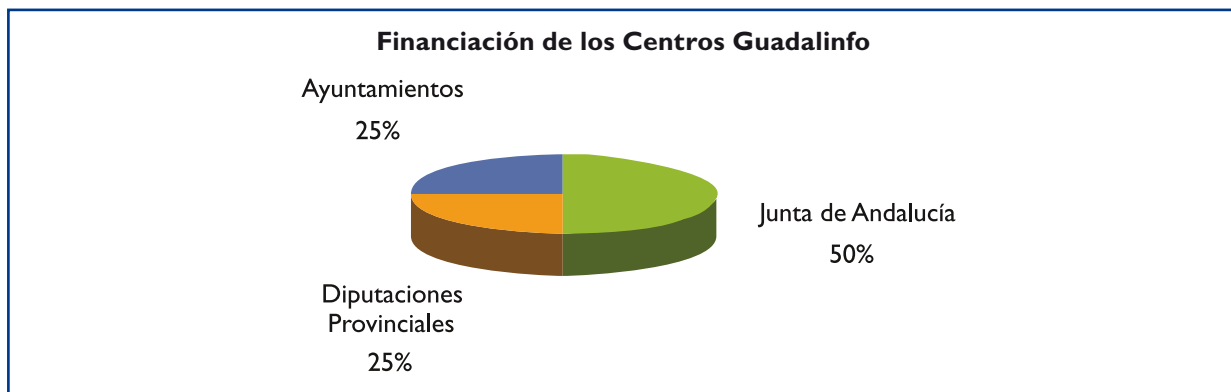
Se pone en marcha entonces la segunda fase del Programa, ya bajo la denominación citada en el apartado anterior: **Centros de Acceso Público a Internet**, que va a permitir la creación de Centros Guadalinfo en



todos los municipios andaluces de menos de 10.000 habitantes. En el caso de la provincia de Sevilla, esta segunda fase abarca a 73 municipios.

Para su desarrollo y ejecución, se firma un primer Convenio Marco de colaboración, con fecha 2 de diciembre de 2003, entre la Consejería de Presidencia y las ocho Diputaciones andaluzas. En dicho Convenio se asume el compromiso, por ambas partes, de instalar y mantener, durante 36 meses, un Centro Guadalinfo en cada uno de los 636 municipios andaluces con menos de 10.000 habitantes, en el periodo comprendido entre su firma y diciembre de 2009 (es decir, el proyecto cuenta con un total de seis años de vigencia). Dicho Convenio contempla igualmente el modelo de financiación del Programa, acordándose que la Consejería aportará un 50% y cada una de las Diputaciones un 25% del presupuesto a ejecutar en su provincia. El 25% restante es aportado por los Ayuntamientos correspondientes, poniendo a disposición del Centro el local donde se ubica y cubriendo los gastos de mantenimiento del mismo.

Gráfico IV



Fuente: Elaboración propia.

La actividad a desarrollar en los Centros Guadalinfo está destinada a lograr la alfabetización digital básica de la población rural. Para su efectiva ejecución se firmaron, durante los tres primeros años, Convenios Específicos entre la Consejería y cada una de las Diputaciones andaluzas, a los que se han ido adhiriendo los municipios seleccionados para cada año.

En la provincia de Sevilla, este compromiso se ha materializado con la firma de tres Convenios Específi-

cos, en los años 2004, 2005 y 2006, entre Diputación de Sevilla y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (que a partir del año 2005 asume las competencias de este Programa, entre otros). Con ello, se ha conseguido la puesta en marcha de Centros Guadalinfo en los 73 municipios sevillanos menores de 10.000 habitantes. La Tabla I muestra, de modo esquemático, los Centros puestos en marcha en este periodo, así como la población afectada y el presupuesto destinado a los mismos.

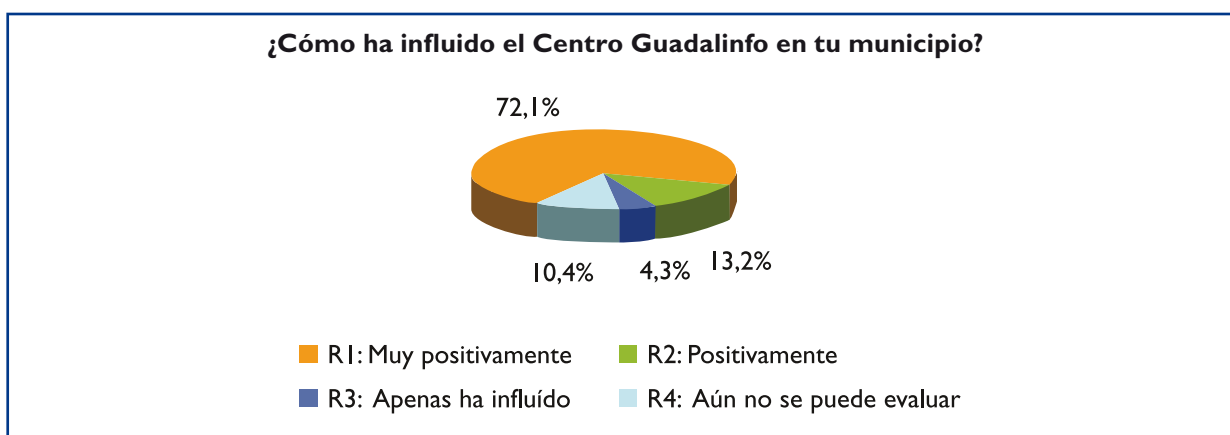
Tabla I

Datos relativos al Programa Guadalinfo en la provincia de Sevilla. 2004-2006					
Año	Ayuntamientos beneficiarios	Nº habitantes beneficiarios	Presupuesto	Aportación Diputación	Municipios
2004	20	93.729	2.802.047,52€	700.511,88€	Albaida del Aljarafe, Almensilla, Aznalcóllar, Benacazón, Bollullos de la Mitación, Casariche, Constantina, El Cuervo de Sevilla, Espartinas, Guadalcanal, Marinaleda, Paradas, Pedrera, El Rubio, San Nicolás del Puerto, Santiponce, El Saucejo, Umbrete, Villanueva de San Juan y Villaverde del Río.
2005	24	92.501	3.342.152,00€	835.538,00€	Aguadulce, Badolatosa, Burguillos, Carrión de los Céspedes, Castilleja de Guzmán, Coripe, El Coronil, El Madroño, El Pedroso, El Real de la Jara, Fuentes de Andalucía, Gerena, Gilena, Herrera, Huévar del Aljarafe, Isla Mayor, La Puebla de los Infantes, La Roda de Andalucía, Lora de Estepa, Los Corrales, Olivares, Palomares del Río, Peñaflor y Tocina.
2006	29	117.186	4.186.468,60€	1.046.617,15€	Alanís, Alcalá del Río, Alcolea del Río, Algámitas, Almadén de la Plata, Aznalcázar, Cantillana, Cañada Rosal, Castilblanco de los Arroyos, Castilleja del Campo, Cazalla de la Sierra, El Castillo de las Guardas, El Garrobo, El Ronquillo, Gelves, Guillena, La Campana, Lantejuela, La Luisiana, Las Navas de la Concepción, Los Molares, Martín de la Jara, Montellano, Pruna, Salteras, Valencina de la Concepción, Villamanrique de la Condesa, Villanueva del Ariscal y Villanueva del Río y Minas.

Cabe señalar que el Programa Guadalinfo financia en su totalidad los siguientes conceptos:

- Adquisición de equipamiento informático y mobiliario.
- Acceso a Internet durante 3 años.
- Contratación del dinamizador del Centro durante 3 años.
- Gastos de difusión y promoción del Programa durante el primer año.
- Material didáctico para los alumnos durante 3 años.
- Apoyo/soporte de un equipo técnico dedicado en exclusiva a la atención de los Centros, a nivel provincial y regional.
- Coordinación y apoyo en la planificación de acciones formativas desde las distintas Diputaciones Provinciales.

Gráfico V

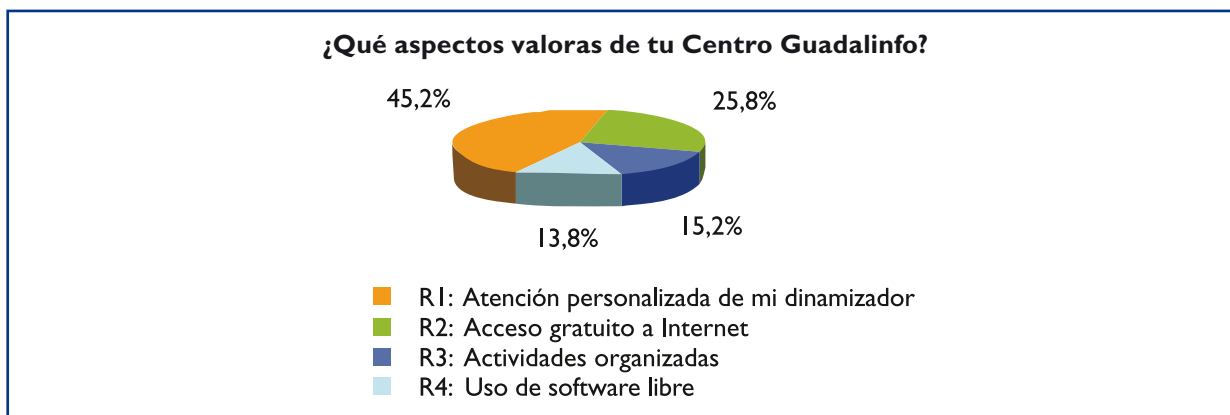


Fuente: www.guadalinfo.net. Encuestas de portada, abril 2007.

Los destinatarios de los Centros Guadalinfo son todos los ciudadanos y ciudadanas. No obstante, solidariamente, los primeros en beneficiarse del Programa deberán ser aquellas personas con mayores dificultades de acceso a las TIC, es decir, aquellos sectores sociales que habitualmente no son considerados potenciales consumidores por su escaso poder adquisitivo, su situación laboral o sus dificultades de inserción social. En definitiva, se puede considerar como colectivo prioritario a la mayoría de jubilados que viven en zonas rurales; las mujeres consideradas amas de casa o

que tienen que atender importantes necesidades familiares que les impiden el acceso a determinados bienes y servicios; o los jóvenes que por estar estudiando o haber comenzado a trabajar no disponen de medios suficientes. A éstos hay que añadir, en el mismo orden de prioridad y atención, otros sectores en desventaja o discriminados, como minorías culturales, personas discapacitadas o en situación de desempleo, que habitualmente permanecen al margen de los beneficios del progreso o están amenazados de exclusión por diversos motivos.

Gráfico VI



Fuente: www.guadalinfo.net. Encuestas de portada, abril 2007.

■ ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

En los más de tres años y medio transcurridos desde el inicio del Programa Guadalinfo, se puede decir que los objetivos marcados se están cumpliendo con creces. Los 73 Centros Guadalinfo creados en la provincia de Sevilla no sólo han conseguido despertar el interés de la población rural por las TIC sino que, además, se han convertido en verdaderos centros de dinamización social, en los que los ciudadanos se reúnen para poner en común ideas, y desarrollar actividades y proyectos nuevos.

Estos encuentros también están propiciando la recuperación de tradiciones y oficios, cuya herencia se acostumbraba a realizar de padres a hijos, pero que se estaban perdiendo por su escaso reconocimiento económico y social dentro de una sociedad cuyo desarrollo ha ido avanzando por otros cauces. Curiosamente, la que podría haberse considerado enemiga o transgresora de esta herencia cultural, la tecnología, se acaba convirtiendo en su aliada, al brindar la posibilidad

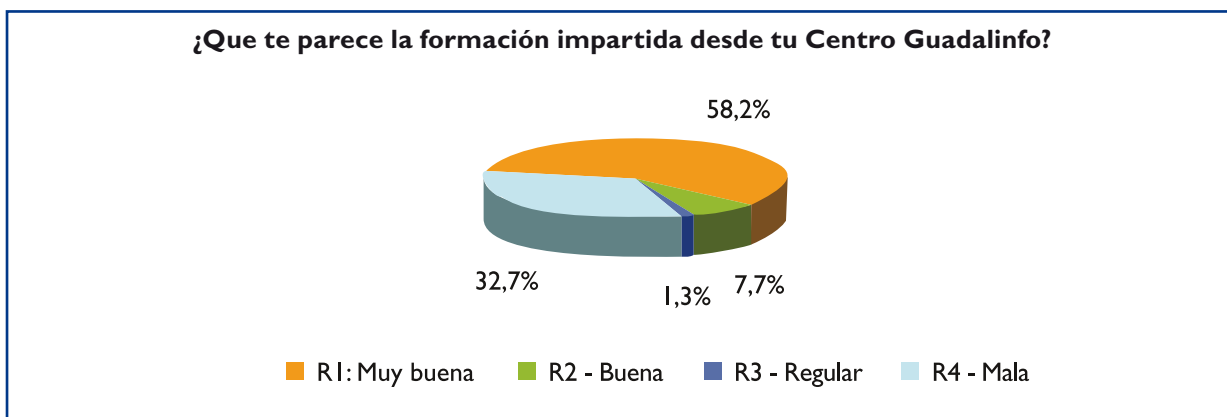
de dar a conocer esas costumbres y tradiciones, compartirlas con los demás y devolverles su valor cultural.



En definitiva, los Centros Guadalinfo han abierto las puertas a todos los sevillanos hacia un mundo nuevo en el que la infor-

mación y, por tanto, la capacidad de aprender y emprender se incrementa notablemente. En el conjunto de la provincia, gracias a Guadalinfo, se han llevado a cabo un total de 4.367 actividades, de las cuales 3.388 han sido puramente formativas, siendo el resto de diversa naturaleza; pero encaminadas todas a sensibilizar a la población en el uso de las TIC. Prueba de ello es el número de usuarios "captados": 46.613 personas, lo que supone una media del 15% de la población. Y eso teniendo en cuenta que algunos Centros sólo llevan funcionando un año.

Gráfico VII



Fuente: www.guadalinfo.net. Encuestas de portada, abril 2007.

Un dato significativo para tener una visión global de lo que las cifras anteriores reflejan se puede encontrar en el *Anuario Estadístico de la Provincia de Sevilla 2007*, del cual se desprende que el incremento experimentado, en el conjunto de la provincia, por las conexiones a Internet a través de ADSL de los abonados de la compañía telefónica (única de la que se dispone de datos), durante el periodo 2004-2006, casi alcanza el 100%.

La conclusión es clara: **los ciudadanos sevillanos están perdiendo el miedo a las TIC, y las están implementando en sus vidas como un instrumento útil y fácil de manejar.** La modernización tecnológica de la provincia es, ya, una realidad.

Mayte Saavedra García
Responsable Provincial del Proyecto Guadalinfo
Prodetur, S.A.



CONTEXTO
LOCAL

CL

Noticias



■ ALCALÁ DE GUADAÍRA

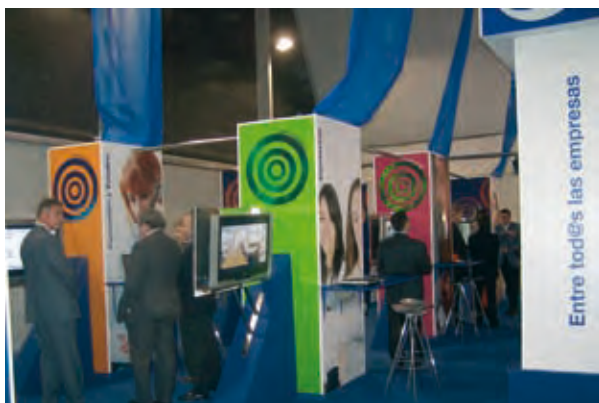
■ “UN VOLUMEN DE NEGOCIO SUPERIOR A UN MILLÓN Y MEDIO DE EUROS Y CERCA DE 40.000 VISITAS EN LA NOVENA EDICIÓN DE ALCALÁ EXPONE”



La IX Feria de Muestras de Alcalá de Guadaíra, Alcalá Expone 2007, de gran importancia tanto en la provincia de Sevilla como en el ámbito regional, se ha celebrado del 19 al 22 de abril en el recinto ferial de San Juan. El objetivo de la misma ha sido ser un escaparate al público y un foro de encuentro empresarial único para propiciar el fortalecimiento del tejido industrial a través del fomento de la cooperación y la interrelación entre empresas.

Las actividades propias de una muestra empresarial se han visto completadas con la realización de seminarios y conferencias, e incluso con la presentación de productos de últimas tecnologías, para lo que se habilitó un hall tecnológico en el que se mostraron a diario los últimos avances para la resolución de problemas de gestión y de comunicación de las empresas, tanto pymes como grandes sociedades.

De esta edición es destacable, además, la intervención o visita de grandes personalidades del mundo



de la política y los negocios, a nivel nacional e internacional, como Joan Clos, ministro de Industria; José Manuel Lara, presidente de la Editorial Planeta; Ángel Vidal, director del Programa Delnet, del Centro de Formación Internacional de la Organización Internacional del Trabajo; Antonio Galadí, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla; y Juan Esteban Gómez, presidente de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA). A estos dos últimos se les hizo entrega de una estatuilla por su labor con los empresarios en los últimos 30 y 15 años, respectivamente.



Las previsiones organizativas cifraban en 35.000 los visitantes y alrededor de 17.000 los profesionales que acudirían a la Muestra. Sin embargo, han sido más de 39.000 personas las que han acudido al evento empresarial, de las que el 40% eran profesionales y público interesado en llevar a cabo gestiones comerciales con alguno de los 140 expositores, integrados por empresas locales y por entidades de reconocido prestigio como Portland Valderrivas, General Dynamics Santa Bárbara o Martín Casillas S.L.U.

El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, impulsor de la Muestra, se ha mostrado muy satisfecho con los resultados obtenidos durante los cuatro días de exposición, destacando el incremento de visitantes de fuera de la localidad, que suponían el 25% de los asistentes en la edición anterior y han alcanzado el 35% en esta

edición. Por otro lado, cabe señalar que el 45% de los visitantes de Alcalá Expone 2007 realizó alguna compra, cifra que unida a los negocios realizados a nivel empresarial durante la feria da como resultado el millón y medio de euros en volumen de negocio obtenido por los expositores. Todo ello viene a poner de manifiesto la consolidación de Alcalá Expone, que ha pasado de ser un escaparate de ideas a convertirse en un espacio plenamente comercial donde acudir para hacer negocios.

Los expositores de la Muestra, a través de una encuesta realizada durante el evento, también mostraron su satisfacción por las cifras obtenidas y por el buen trato recibido, además de valorar “muy positivamente el nuevo sistema de carpas con un gran equipamiento técnico incorporado”. Del análisis de estas encuestas se extraerán las pautas fundamentales para comenzar a preparar la próxima feria en 2009.

Fuente: Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

■ ALJARAFE

■ “PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LA COMARCA DEL ALJARAFE”

Dentro de las actuaciones contempladas en el proyecto “Plan de Marketing Turístico de la Comarca del Aljarafe”, que la Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe ha presentado al Programa de Infraestructura Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en su convocatoria 2006, el presidente de la Mancomunidad, Juan Escámez, presentó el pasado 14 de marzo, en la Casa de la Provincia, la **Marca Turística del Aljarafe**. Una semana después, y junto al consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Sergio Moreno; y al presidente de la Confederación Empresarial Sevillana, Antonio Baladí, presentó en la Oficina Comarcal de Turismo de Castilleja de la Cuesta el “**Plan Turístico Aljarafe Interior**”, siguiendo las pautas marcadas por el convenio de colaboración que estas tres instituciones firmaron el 4 de diciembre de 2006.

Desde el convencimiento de que el turismo supondrá el principal motor de desarrollo económico en el Aljarafe, por la variedad, riqueza y singularidad de los recursos turísticos que posee, este Plan pretende conseguir importantes beneficios desde múltiples vertientes, tales como la creación de empleo, desarrollo y modernización del tejido empresarial, mejora de la

calidad de los servicios ofrecidos, diversificación de las economías locales, aumento de la oferta complementaria, amplitud y diversidad de la oferta turística y, en definitiva, la atracción de ingresos a la comarca.



Con “**la creación de una marca turística**”, cuyo diseño se ha impregnado de valores como la diversidad, la tradición y la modernidad presentes en la comarca, se dota al Aljarafe de una identidad visual reconocible, moderna y atractiva. No cabe duda de que, al aglutinar una oferta turística tan polifacética, variada y hasta el momento dispersa, en un único destino, se genera un turismo único y “con personalidad propia”. Para la creación de esta imagen de marca se han tenido en cuenta las cuatro tipologías turísticas presentes en este territorio: Gastronomía, Patrimonio Monumental, Cultura y Recursos Naturales.

Por otra parte, “**el Plan Turístico Aljarafe Interior**” contempla actuaciones en 11 municipios del Aljarafe, que constituyen un territorio homogéneo tanto desde un punto de vista geográfico como de imagen de comarca: Albaida del Aljarafe, Benacazón, Espartinas, Olivares, Sanlúcar la Mayor, Umbrete, Villanueva del Ariscal, Salteras, Valencina de la Concepción, Castilleja de Guzmán y Castilleja de la Cuesta. Su principal finalidad es conseguir un sector turístico sostenible y de calidad en el Aljarafe interior, siempre bajo la premisa de que el turismo se convertirá en motor generador de riqueza de la comarca. Se pretende la creación de productos turísticos bien definidos, de manera que la comarca del Aljarafe sea un destino turístico claramente identificable, con una oferta equilibrada y atractiva, para lo que se fijan una serie de metas económicas (maximizar los beneficios e incrementar la competitivi-

dad). Se pretende la creación de productos turísticos bien definidos, de manera que la comarca del Aljarafe sea un destino turístico claramente identificable, con una oferta equilibrada y atractiva, para lo que se fijan una serie de metas económicas (maximizar los beneficios e incrementar la competitivi-



dad en el sector), sociales (mejorar la calidad de vida de los residentes), culturales (preservar la cultura local y las tradiciones) y medioambientales, tratando siempre de maximizar la satisfacción del turista. Los objetivos específicos contemplados en el Plan son la revalorización de los recursos turísticos más emblemáticos de los municipios, de elevado interés histórico-artístico y cultural; la dotación de infraestructuras adecuadas para fomentar y difundir la actividad turística de la zona; y la promoción y comercialización del destino turístico “Aljarafe Interior”, para proyectar la imagen de un destino turístico atractivo.

En definitiva, las principales acciones de este Plan van encaminadas a la cohesión de la oferta turística, orientándose hacia una doble vertiente: la generación de nuevos productos turísticos, encuadrados en el Turismo Monumental y Cultural, Musical, de Eventos y Medioambiental; y la consolidación de los ya existentes, Gastronómicos fundamentalmente. A su vez, se prevé una planificación turística conjunta, y el fomento, promoción y difusión del destino turístico, junto a la creación de la marca exclusiva para el turismo del Aljarafe antes mencionada.

Fuente: Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe.

■ BAJO GUADALQUIVIR

■ “JORNADAS SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA COMBATIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”

En noviembre de 2006, se celebraron en el Teatro Municipal de Los Palacios y Villafranca unas jornadas sobre “Políticas públicas para combatir la violencia contra las mujeres”. Presididas por la consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro; y organizadas por la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, la Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca (Adelquivir) y la Federación de Asociaciones de Mujeres del Bajo Guadalquivir; en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad, las jornadas contaron con la asistencia de más de 400 mujeres de las 33 asociaciones que constituyen la Federación.

La consejera se refirió a la importancia de los diferentes instrumentos de la Administración para luchar contra la violencia de género, entre los que destacó la creación de los juzgados específicos contra el maltrato,



así como otras medidas promovidas desde las Administraciones central y autonómica como las órdenes de protección o la Ley Integral contra la Violencia de Género. En este sentido, animó a las mujeres a denunciar los casos de malos tratos, subrayando también la educación para la igualdad como un aspecto fundamental para reducir los casos de violencia entre las parejas más jóvenes; y la incorporación al empleo de la mujer en condiciones de igualdad como factor de lucha contra la violencia en el hogar.

Por su parte, el presidente de la Mancomunidad, Antonio Maestre; y la presidenta de la Federación, María Dolores Sánchez, se refirieron a las diversas iniciativas que en esta línea están llevando a cabo ambas instituciones, entre las que destaca la elaboración del I Plan de Igualdad de Oportunidades del Bajo Guadalquivir, uno de cuyos grandes ejes de acción es la prevención y erradicación del maltrato a la mujer.

■ “DOS PROYECTOS INNOVADORES SE PONEN EN MARCHA EN EL BAJO GUADALQUIVIR”

El presidente de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, Antonio Maestre Acosta; y el delegado provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en Sevilla, Francisco Álvaro Julio, presentaron el pasado 23 de febrero dos iniciativas que ambos coincidieron en calificar como “pioneras en la Comunidad Autónoma y de gran interés y trascendencia para la comarca”.

Respecto al primer proyecto, “Gestión Integral de la Policía Local del Bajo Guadalquivir”, el presidente de la Mancomunidad destacó que supone una experiencia piloto en la innovación tecnológica de la gestión y coordinación de los cuerpos de Policía Local de las once localidades mancomunadas. Se va a desarrollar

una aplicación informática, utilizando software libre, que centralizará y agilizará la información que se genera diariamente en el trabajo de los agentes como sanciones de tráfico, partes de servicios o denuncias, control de actividades industriales, venta ambulante, etc. Además, la Mancomunidad ha presentado a la Consejería una segunda fase de este proyecto para dotar a los agentes de un ordenador de bolsillo capaz de almacenar documentos y fotografías que se podrán transmitir, en tiempo real, a un servidor central, ofreciendo al ciudadano una respuesta rápida y eficaz.

En relación al segundo proyecto, la creación de una "Planta de Producción de Bioetanol", Antonio Maestre subrayó que la producción de Bioetanol a partir de la remolacha puede abrir nuevas alternativas para garantizar la viabilidad de este cultivo en la comarca y, con ello, el desarrollo de una actividad industrial en el sector de los biocombustibles. El Bajo Guadalquivir se enfrenta a importantes problemas estructurales derivados de la aplicación de la OCM en diversos cultivos, entre ellos la remolacha, por lo que este proyecto puede suponer un importante paso para la diversificación industrial y la creación de empleo. Además, la producción de un biocombustible sustitutivo de la gasolina como el bioetanol está siendo promovida en el ámbito de la política energética de la Unión Europea y del Gobierno, dentro del Plan de Energías Renovables del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Por su parte, Francisco Álvaro reiteró el apoyo de la Consejería a ambos proyectos, así como a todas aquellas iniciativas enmarcadas en la política de incentivos a la promoción de las energías renovables, la incorporación de las empresas y administraciones locales a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y el fomento de la cooperación empresarial para mejorar la competitividad en el mercado.

■ "UPTA Y MANCOMUNIDAD COLABORAN PARA FOMENTAR EL AUTOEMPLO EN LA COMARCA"

En el marco del "I Congreso Andaluz del Trabajo Autónomo", que tuvo lugar los días 28, 29 y 30 de marzo, el secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA), Isidoro Romero de la Osa; y el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, Antonio Maestre Acosta, han suscrito en presencia del secretario gene-

ral de la Unión General de Trabajadores (UGT) de Andalucía, Manuel Pastrana, un convenio de colaboración para promover el autoempleo en la comarca.



El convenio tiene como grandes líneas de actuación el fomento de las iniciativas empresariales de los trabajadores autónomos, en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo, así como el apoyo a los proyectos que constituyan éstos, especialmente mujeres, jóvenes, personas con mayores dificultades de acceso al empleo y trabajadores agrícolas afectados por la situación del sector en la comarca. Ambas entidades desarrollarán además otras actuaciones, como jornadas y encuentros, para informar sobre los recursos y ayudas para el autoempleo; fomentarán el autoempleo entre la comunidad educativa y el conjunto de la sociedad; y facilitarán la incorporación de las nuevas tecnologías, la prevención de riesgos laborales o las medidas de conciliación de la vida familiar y laboral en el trabajo autónomo.

■ "LA MANCOMUNIDAD RENUEVA SU COLABORACIÓN EN MATERIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL CON LA CONSEJERÍA DE EMPLEO"

En el transcurso de la inauguración de la Oficina del Servicio Andaluz de Empleo de Los Palacios y Villafraanca, el consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Fernández; y el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, Antonio Maestre, suscribieron el protocolo general que renueva, para los años 2007, 2008 y 2009, la colaboración en materia de Formación Profesional Ocupacional que mantienen ambas instituciones.

Antonio Maestre destacó que este año se contempla la realización de un total de 81 cursos en las 11 localidades mancomunadas, con los que se formará y

cualificará profesionalmente a 1.215 desempleados/as de la comarca, destacando la impartición de acciones formativas innovadoras en materia de nuevas tecnologías y formación en nuevos yacimientos de empleo; y reiteró su disposición a seguir actuando como uno de los principales interlocutores de la Consejería en la zona. Por su parte, el consejero de Empleo señaló que este convenio garantiza una formación de calidad, adaptada a las necesidades del mercado de trabajo; y subrayó la importancia de la implantación en el Bajo Guadalquivir del modelo de Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo (ATIPE) como instrumento de acción ante la situación provocada por las negativas reformas de la OCM.

■ “REHABILITACIÓN DE LA GRUTA DE HÉRCULES EN TÁNGER”

Una amplia representación de la sociedad civil e institucional de la ciudad de Tánger estuvo presente en el acto de proclamación del ganador del concurso de ideas convocado por la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, dentro de su proyecto para la puesta en valor de la “Gruta de Hércules” y su entorno, conjunto natural situado frente al Océano Atlántico y al sur del cabo Espartel, y uno de los principales enclaves turísticos de Tánger. Este proyecto se enmarca dentro de la acción “*Desarrollo de estrategias para la ordenación urbana y territorial y de zonas costeras en la zona del Estrecho*” del proyecto Ma’arifa (Iniciativa Comunitaria Interreg III España-Marruecos), promovida por el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación Provincial de Cádiz. El acto corrió a cargo del presidente de la Mancomunidad, Antonio Maestre; del alcalde de Tánger, Derham Dahman; y del cónsul general de España en esta ciudad, Tomás Solís Grajera.

El jurado, tras destacar la calidad de los cuatro trabajos expuestos, designó por unanimidad como ga-



nador el proyecto denominado “Huellas de Agua”, del equipo de arquitectos integrado por Federico Wulff Barreiro, del Colegio de Arquitectos de Granada; y Benabdallah Mohammed Fikri, del Colegio de Arquitectos de Rabat. El comité de elección resaltó el hecho de que una de las premisas para participar en el concurso era la obligación de que en los equipos hubiera, al menos, un arquitecto marroquí y otro español, así como la importancia que, para la candidatura de Tánger a organizar la Expo de 2012, tendrá la recuperación de la “Gruta de Hércules”, como símbolo de identidad del Norte de Marruecos, agradeciendo a la Mancomunidad sus iniciativas a lo largo de los últimos años para contribuir al desarrollo de esta zona.

Con esta iniciativa se pretende convertir esta gruta y su entorno en un espacio público accesible, integrado en un conjunto paisajístico y medioambiental único, que realce su valor patrimonial y arquitectónico, e impulse el desarrollo sostenible del turismo en este privilegiado enclave. El equipo de arquitectos premiado dispondrá de los 25.000€ a los que asciende la cuantía económica del premio para la puesta en valor del espacio público y del patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de la Gruta de Hércules y su entorno.

Fuente: Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir.

■ CAMPIÑA

■ “BUENA MARCHA DEL PROYECTO EQUAL VÍA VERDE PARA LA IGUALDAD”

El Proyecto Equal “*Vía Verde para la Igualdad*”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y enmarcado en la Iniciativa Comunitaria Equal, tiene por objeto la lucha contra todas las formas de discriminación y desigualdad que se producen en el mercado de trabajo. Con esta finalidad, en la zona de Campiña se están llevando a cabo una serie de actuaciones en distintos ámbitos.

Por un lado, se han impartido ya, a través de Internet, dos ediciones del curso “*Educando en Igualdad*” que, con una duración de dos meses y un total de 50 horas, trata de incorporar el principio de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres al sistema educativo, y en concreto al profesorado de Educación Infantil, Primaria y Secundaria. Estos cursos, que cuentan con la supervisión del Instituto Andaluz de la Mujer, la Diputación de Sevilla y la Consejería de Empleo, así como de Campiña Siglo XXI y del Consorcio Vía

Verde, han formado a un total de 80 docentes en la aplicación transversal de estos principios de Coeducación e Igualdad de Oportunidades, que les permitirán articular su trabajo desde un modelo de relaciones igualitarias y de actitudes exentas de rasgos sexistas.

Asimismo, un total de 20 asociaciones de mujeres de la comarca se han visto beneficiadas por actuaciones de este Proyecto, con la dotación de un equipo informático para la creación de una *Red Telemática*, que promueva la cultura tecnológica de sus socias; y la creación del *Club de Empleo e Igualdad*, con el fin de fomentar la formación en Empleo, Medio Ambiente e Igualdad de Oportunidades, dándoles la opción de poder elegir en qué formarse, según sus necesidades, al dotar a cada asociación con 3.600€ para tal fin. Concretamente, en Marchena, las Asociaciones de mujeres Fibrocampaña y La Muralla ya han puesto en funcionamiento tanto la *Red Telemática*, haciendo difusión de sus actuaciones e interactuando con las otras asociaciones mediante el uso de las nuevas tecnologías, como el *Club de Empleo*, con la puesta en marcha por parte de la Asociación La Muralla del taller "El Medioambiente: Un entorno para la Igualdad".

Por otro lado, también dentro del marco del Proyecto, el 29 de diciembre de 2006 finalizaron los dos Talleres de Inserción llevados a cabo dentro de esta iniciativa en la zona de Campiña: "Especialista en lacado y barnizado de carpintería en madera" en Marchena y "Agente emprendedora de desarrollo turístico" en Arahal. Estos talleres, de 524 horas cada uno, surgieron como consecuencia de una necesidad formativa detectada en la zona, habiendo participado en cada taller un total de 20 alumnas de edades comprendidas entre 18 y 51 años, que han recibido una formación especializada unida a una práctica laboral. Toda esta formación, tanto teórica como práctica, tiene como meta fomentar el autoempleo y las iniciativas emprendedoras, por lo que, dentro de las líneas del Proyecto, se han concedido ayudas de hasta 5.000€ por persona al inicio de la actividad, facilitando de este modo la constitución de empresas por cuenta propia a aquellas participantes que hayan completado todo el itinerario marcado por los Talleres de Inserción.

En la misma línea, y con el objetivo de reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres, y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo, el Proyecto Equal "Vía Verde para la Igualdad" promueve el Fomento del Autoempleo Femenino impulsando y apoyando las iniciativas empresariales llevadas a cabo por parte de la mujer, ya sea como empresaria individual o persona

física, o como persona jurídica. Las ayudas otorgadas han oscilado entre 3.000€ y 9.000€, y se han destinado tanto a empresas de nueva creación, cuya fecha límite de constitución no hubiera sobrepasado el día 30 de abril de 2007, como a aquellas empresas constituidas entre el 1 de junio de 2006 y el 19 de febrero de 2007.

■ "NUEVOS INCENTIVOS PARA LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE MARCHENA"

En el marco del Plan de Consolidación y Competitividad de las PYMEs, la Sociedad de Desarrollo Económico de Marchena (Sodemar), en colaboración con el Ayuntamiento de esta localidad y el Instituto de Desarrollo Económico de Andalucía, ha puesto en marcha dos proyectos de Innovación con la finalidad de incorporar a las empresas del municipio el diseño, la gestión de la calidad y seguridad, y los servicios avanzados.

La subvención concedida asciende a 60.697,5€, suponiendo la inversión total a llevar a cabo la cantidad de 112.425€. Los proyectos subvencionables, que se detallan a continuación, están dirigidos a las empresas del municipio de Marchena:

- Proyecto 1. *Implantación de un sistema de gestión de calidad, UNE 175.001 para el pequeño comercio.* Consiste en implantar sistemas de calidad en los establecimientos comerciales del municipio que puedan obtener la calificación de pequeño comercio, con el fin de hacerlos competitivos frente a los nuevos formatos comerciales.
- Proyecto 2. *Diseño gráfico.* Pretende incorporar el diseño como estrategia empresarial en las PYMEs de la localidad. La Imagen Corporativa va más allá de un simple logotipo o membrete, es la expresión más concreta y visual de la identidad de una empresa, organismo o institución; por lo que la mejora de la imagen corporativa supondrá una nueva ventaja comercial.

■ "IV FERIA DE DESARROLLO RURAL DE LA CAMPIÑA: EXPOMARCHENA 2007"

La Feria de Desarrollo Rural de la Campiña: Expo-Marchena 2007, que por cuarto año consecutivo viene organizando el Excmo. Ayuntamiento de Marchena, junto a Sodemar y ASICOM (Asociación de Industriales y Comerciantes de Marchena), ha tenido lugar los días 7, 8, 9 y 10 de junio, permitiendo al empresario

de la comarca no sólo darse a conocer, sino también, en la mayoría de los casos, ver incrementado su volumen de negocio dado el gran número de público que visita la Muestra.



Los más de 10.000m² de exposición con los que ha contado la IV Feria de Desarrollo Rural ExpoMarchena 2007 estaban distribuidos entre distintos espacios destinados al Comercio, Industria, Automoción, Ganado y Restauración. De esta forma, ExpoMarchena 2007 ha contado con las siguientes áreas: VIII FERIA de la Tapa; III FERIA del Ganado; IV FERIA del Automóvil; IV FERIA del Comercio y la Industria; IV FERIA dedicada a las Exposiciones Multisectoriales (Venta Directa); así como diversas actividades complementarias de dinamización del evento, entre las que destacan: la celebración de festejos taurinos, un parque de atracciones infantil, el Tren Turístico Andalucía-Express, distintos talleres de animación para niños y mayores, o la estancia del Cámarabus en el recinto ferial.

ExpoMarchena tiene como objetivo principal el desarrollo económico del territorio a través de una acción promocional del municipio, así como de las empresas participantes. En esta cuarta edición, la Feria ha adquirido un carácter profesional, presentándose como un escaparate para el empresariado de la comarca, que durante esos días ha hecho del stand una ampliación comercial de su empresa. En definitiva, ExpoMarchena 2007 se ha perfilado como la más importante de todas las ediciones celebradas, obteniendo un éxito de participación tanto de expositores como del público en general, profesionales de los sectores representados en la Feria o particulares atraídos por la misma.

■ “PLAN TURÍSTICO: CAMPIÑA TURÍSTICA”

El pasado 22 de marzo, la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Sevilla, Prodetur, S.A. y la Con-

federación Empresarial Sevillana firmaron un convenio de colaboración para la puesta en marcha del Plan Turístico “Campaña Turística”, que prevé una inversión de 4.748.620€ y se desarrollará entre los años 2007 y 2010. Este plan, que tiene como objetivo impulsar la actividad turística de la Campiña Sevillana a partir de sus recursos patrimoniales, históricos y naturales, mediante: la puesta en valor y uso de sus recursos turísticos, la adecuación del medio natural y del medio urbano al uso turístico, y el fortalecimiento del tejido empresarial, contempla actuaciones en los municipios de Fuentes de Andalucía, Lantejuela, Paradas, Arahál, Morón de la Frontera, Los Molares y Marchena.

■ “II CONCURSO DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES”

Tras el éxito de la primera edición y con el fin de estimular la iniciativa empresarial, el Ayuntamiento de Marchena, con la colaboración de Sodemar y la UTEDLT “Campaña de Sevilla”, ha puesto en marcha el “II Concurso de Proyectos e Ideas Empresariales”, actividad que se encuadrada dentro de la Iniciativa Integral de Empleo “Marchena por el empleo”.



El Concurso de Proyectos Empresariales, cuyo plazo de presentación de solicitudes ha estado abierto desde el 1 de noviembre de 2006 al 31 de marzo de 2007, está dirigido a todos/as aquellos/as nuevos/as emprendedores menores de 35 años que quieren poner en marcha

su idea empresarial. Por su parte, el Concurso de Ideas Empresariales premia las mejores ideas ofrecidas por los/as alumnos/as de los distintos Institutos de Enseñanza Secundaria existentes en el municipio. En ambos casos, para el fallo del jurado se han tenido en cuenta, entre otros factores, la originalidad, viabilidad, innovación en el territorio y calidad de los proyectos presentados.

Fuente: Campiña Siglo XXI, S.L.

■ CORREDOR DE LA PLATA

■ “CORDÓN VERDE PARA EL SUROESTE DE LA PENÍNSULA IBÉRICA”

El Grupo de Desarrollo Rural Corredor de la Plata, en cooperación con las Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR) Aljarafe Doñana, Andévalo Occidental, Condado de Huelva y Cuenca Minera, y junto con Associação Terras do Baixo Guadiana y Associação In Loco, ha puesto en marcha el proyecto *Cordón Verde* para el suroeste de la Península Ibérica. Entre otras actuaciones, este proyecto incluye la creación de un **Centro de Interpretación Itinerante de la Naturaleza**, que recordará las consecuencias de los incendios en el medio natural de la comarca, así como las intervenciones que se están llevando a cabo por parte de vecinos, administración, etc., y la continua evolución de las zonas incendiadas, es decir, un antes, un durante y un después del incendio.



Los contenidos y producciones realizadas para tal fin comenzarán su periplo por las zonas más afectadas, y serán puestas a disposición de aquellas entidades e instituciones interesadas en las mismas. Como Centro de Interpretación vivo y en continuo cambio, la intención es que, tras su periplo expositivo, estos contenidos sean actualizados de forma continuada, mostrando la evolución de los espacios y la intervención realizada. En definitiva, pretende ser un referente de la nueva consolidación del medioambiente en las zonas afectadas.

De esta forma, comarcas colindantes y vecinas entre sí, que han compartido la desgracia de haber sufrido uno de los incendios forestales más virulentos de los últimos treinta años, han decidido participar conjuntamente en esta iniciativa; e impulsar un punto de encuentro y de cooperación interregional para paliar esta problemática, que ha adquirido una dimensión que sobrepasa lo natural y medioambiental para convertirse en un problema económico y social con múltiples

variables e implicaciones, que están empezando a ser determinantes en el desarrollo de la zona. Todas las acciones, actuaciones y propuestas están encaminadas a la sensibilización de la población, y de toda la ciudadanía, sobre las consecuencias reales de los incendios, ofreciendo una nueva esperanza de “Vida sobre fuego”.

■ “CULTURA EMPRENDEDORA Y ASOCIACIONISMO JUVENIL EN LA COMARCA”

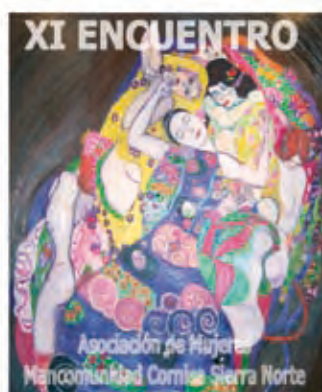
La Mancomunidad Cornisa Sierra Norte ha puesto en marcha, por primera vez, un proyecto para la Incorporación, Participación y Dinamización Social de la Juventud en el Mundo Rural. Junto con el Instituto Andaluz de la Juventud, y desde abril a agosto, la Mancomunidad ha tenido como principal objetivo acercar a los y las jóvenes a la sociedad civil organizada, y en especial al mundo asociativo juvenil, como medida que garantice, en la actualidad y en el futuro, su participación ciudadana. En definitiva, se trata de favorecer la cohesión social y el desarrollo económico de la comarca. Para ello, se han realizado campañas de información, así como determinados actos en torno a dos ejes: la cultura emprendedora y el asociacionismo juvenil, ambos tratados según valores y principios de igualdad de trato y género, solidaridad, tolerancia, y respeto por el medio ambiente.



■ “XI ENCUENTRO DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DE CORNISA SIERRA NORTE”

El CMIM (Centro Municipal de Información a la Mujer) “Cornisa Sierra Norte”, que inició su andadura en 1996, fruto de un acuerdo entre el Instituto Andaluz de la Mujer y las administraciones locales, funciona desde hace 11 años gracias a un grupo de mujeres expertas que han hecho suya la ilusión y el entusiasmo

por ofrecer, mantener y mejorar una red de servicios dirigida a este colectivo. Esta red se ha consolidado al cabo de los años, ofreciendo información sobre cursos de formación, orientación ante la búsqueda de empleo, una crisis matrimonial o ante situaciones de maltrato; y mejorando el movimiento asociativo de mujeres.



Castilblanco de los Arroyos 30 de Marzo de 2007
Teatro Municipal "Miguel Fisac"

En esta línea, el pasado 30 de marzo se celebró el XI Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mujeres de la Mancomunidad Cornisa Sierra Norte en Castilblanco de los Arroyos. El teatro municipal Miguel Fisac acogió a un total de 150 mujeres con un objetivo común: presentar las experiencias

de las asociaciones participantes, hacer visibles los logros conseguidos por éstas y establecer las prioridades de trabajo para consolidar la red de asociaciones de la comarca. En definitiva, seguir construyendo espacios de calidad donde fluya el entendimiento y las nuevas y buenas ideas.

Como instrumento de este espacio de reflexión, se formaron mesas de trabajo: paneles de expertas que valoraron las metas logradas y establecieron las pautas a seguir para la consecución de las que aún no han sido alcanzadas. Para ello, se estudiaron las peculiaridades de las distintas localidades participantes desde sus asociaciones de mujeres: Digo y Hago, 8 de marzo, Asociación contra el Cáncer, Asociación de Amigos del Pueblo Saharaui, La Concordia, La Coordinadora de asociaciones vecinales de Las Minas, y Romero y Jara. El análisis reveló cómo las mujeres paulatinamente han ido ocupando espacios en el ámbito público: en la vida política, económica, cultural y social.

Además, se plantearon temas relacionados con la salud en todos sus ámbitos (emocional, social, físico y cultural), desde la perspectiva de género. Se invitaron a expertas en salud de la mujer: Rosario Díaz Zamora, matrona del centro de salud de Alcalá del Río; y Rosario Sánchez Ramos, enfermera del centro de salud de Las Pajanosas, aportando ambas ponentes instrumentos para mejorar la salud, como son la organización del tiempo, el cuidado de la alimentación, la práctica de conductas saludables relacionadas con la sexualidad

o la búsqueda de ayuda especializada cuando proceda. También se abordó el tema de la sensibilización del entorno personal y social, para lograr pueblos libres de violencia machista y concienciados con el medio ambiente. La Jornada concluyó con la actuación de la Compañía de Danza Sandra y Nadira, que trajo aires de cultura árabe.

Fuente: Mancomunidad de Municipios de Cornisa Sierra Norte.

■ DOS HERMANAS

■ “SE AMPLÍA LA LABOR EDUCATIVA EN EL AULA DE LA NATURALEZA LAGUNA DE FUENTE DEL REY”



El Aula de la Naturaleza, ubicada en la laguna natural de Fuente del Rey, viene desarrollando desde su creación, en febrero de 2006, actividades medioambientales destinadas tanto a los más jóvenes (alumnos del 2º y 3º Ciclo de Primaria), como a diferentes asociaciones nazarenas y al público en general. Estas actividades versan sobre el reciclaje de residuos sólidos urbanos, el consumo responsable de agua, y el respeto a la naturaleza y a la biodiversidad, así como incluyen la posibilidad de observar directamente las aves y otras especies desde los observatorios disponibles en el Aula.



Actividades para adultos:

- Concurso de Fotografía
- Gymkhana medioambiental
- Jornadas de concienciación medioambiental:
 - Reciclaje de residuos
 - Consumo de agua
 - Desarrollo sostenible
 - Conservación del medio ambiente

Actividades para niños:

- Gymkhana medioambiental
- Creación de un Huerto Ecológico
- Plantación de árboles
- Jornadas de fabricación de juguetes con materiales reciclados
- Jornada sobre el desarrollo sostenible

En su segunda temporada, han pasado por estas instalaciones más de 400 personas. Además, para la próxima temporada se pretende incluir nuevas actividades sobre el consumo responsable de energía y el ciclo del agua, para lo que se elaborará una depuradora de agua.

Los horarios de visita (previa reserva) son:

- Centros Escolares: Lunes, Martes y Miércoles de 9:30 a 13:30.
- Visita libre y grupos concertados: Jueves de 14:00 a 20:00, y Viernes de 9:30 a 13:30.

Para más información:
Teléfono: 954689183
e-mail: aulanaturaleza@doshermanas.es

■ “GANADORES DEL IX CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES”

El pasado 2 de marzo, en el Centro Cultural “La Almona”, tuvo lugar el acto de entrega de premios de la novena edición del Concurso de Proyectos Empresariales organizado por el Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas en las modalidades de “Proyectos empresariales”, “Innovación y diseño industrial en Pymes”, “Investigación” y “Excelencia empresarial”.

El primer premio, enmarcado en la modalidad A: “Proyectos Empresariales”, donde se ha primado, entre otros factores, el carácter innovador del proyecto, ha recibido una ayuda a fondo perdido por valor de 20.000€. El proyecto ganador, denominado “HDT Dassing and Tecnología” y presentado por Pablo, Salvador y Rocío de la Torre Rodríguez, fabricará y comercializará a nivel mundial un dispositivo construido usando la más alta tecnología y “know how”. Se trata de bastones sensorizados con fijación de apertura remota, que disminuirán notablemente las lesiones producidas durante la práctica de deportes de invierno tales como Esquí, Snowboard, etc., pues serán capaces de anticiparse al accidente o caída, abriendo las fijaciones. En otras palabras, el bastón detectará el momento de suelta y enviará una señal remota a la fijación con la orden apertura. La idea general del dispositivo está ya protegida bajo “Patente de Invención Mundial” cursada a través del tratado PCT (tratado de cooperación en materia de patentes, que permite solicitar la protección por patente para una invención, simultáneamente, en un gran número de países) de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Industrial), y cuenta con la previa patente nacional concedida por la Oficina Española de Patentes y Marcas, siendo el primero del mundo que introduce seguridad activa, tan famosa ya en el campo de la automoción.

Proyectos	Premios	Promotores
Apartado A: Proyectos empresariales		
HDT dassing and tecnología	20.000€	Pablo, Salvador y Rocío de la Torre Rodríguez
Construcción sostenible y ecológica	A) actividad industrial: 7.000€	Carmen Prieto Mendoza
REC media audiovisual	B) actividad comercial: 7.000€	Juan Carlos Ferrete García José Luis Mena Feria
Centro de educación infantil tecnológico, idiomático y en valores TIV	C) actividad servicios: 7.000€	Tamar y Yenima Tejera Cañabate Juan José, M ^a Isabel y M ^a Carmen Ruiz Ruiz Carlos Ortiz López
Apartado B: Innovación y diseño industrial en Pymes		
Desarrollo de un nuevo sistema de relleno para aceituna de mesa	Proyecto de innovación: 7.000€	Vicente Rico de Olives & Food Machinery, S.L.
Dispositivo de taponamiento y apertura para botellas	Proyecto de diseño industrial: 7.000€	Sergio Trujillo Muñoz
Apartado C: Investigación		
Utilización de los sueros de queserías para el cultivo de organismos de interés biotecnológico	Proyecto de investigación: 6.000€	Manuel J. Muñoz Ruiz y Juan Jiménez Martínez (Centro Andaluz de Biología del Desarrollo de la Universidad Pablo de Olavide)
Apartado D: Excelencia empresarial		
Distinción para un proyecto de excelencia empresarial del Sector Comercio: candidatura presentada por la federación nazarena de comerciantes FENACO		Autor Multimedia S.L.
Distinción para un proyecto de excelencia empresarial de Otro Sector: candidatura presentada por la Asociación Club Tecnológico TIXE		Andaluza de Marquetería S.L.

■ “TALLER DE EMPLEO LUZ Y ESPACIO”

En base a la Orden de 8 de marzo de 2004, por la que se regulan los Programas de Escuelas Taller, Casas de Oficios, Talleres de Empleo y Unidades de Promoción y Desarrollo, y se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas públicas a dichos programas, se ha concedido al Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas el Taller de Empleo “Luz y Espacio”. Este proyecto, en el que se combinan acciones de formación y empleo con actividades relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo de interés general y social, tiene como objetivo la formación de desempleadas de 25 o más años, con el fin de mejorar su ocupabilidad y facilitar su posterior integración en el mercado de trabajo, en lo que respecta al trabajo por cuenta ajena o mediante la realización de proyectos empresariales, haciendo especial hincapié en las empresas de economía social.

Los alumnas-trabajadoras vienen desempeñando, desde el 19 de marzo y durante un período de 12 meses, funciones técnicas de “Decorador Escenográfico”; especialidad que engloba las modalidades de decoración, especializada en los ámbitos cultural/lúdico y empresarial/comercial (escenografía y escaparatismo); y luminotecnia. Cabe señalar que durante el tiempo que las alumnas reciben esta Formación Profesional Ocupacional, que las convertirá en profesionales capaces de enfrentarse al mercado de trabajo con total seguridad, éstas hacen frente a los trabajos de diseño, montaje y desmontaje, decoración e iluminación de los eventos y actividades culturales que el Ayuntamiento dirige a los ciudadanos, como recitales de música, obras de teatro, exposiciones, festivales, ferias, cabalgatas, etc. Por otro lado, el Ayuntamiento ha firmado Convenios de colaboración con las siguientes Entidades de la localidad: Asociación de Empresarios del Núcleo de Quintos, Federación Nazarena de Comerciantes, Asociación Centro Social-Deportivo Vistazul, y La Nave Producciones Teatrales S.C.A., para que las alumnas lleven a cabo las prácticas que complementan esta formación.

La ejecución de este proyecto supondrá una inversión total de 492.053€, financiada en un 91% por el Servicio Andaluz de Empleo (447.727,68€), correspondiendo el 9% restante (44.325,32€) a la cofinanciación municipal.

Fuente: Ayuntamiento de Dos Hermanas.

■ ÉCIJA Y SU COMARCA

■ “ENCUENTRO DE JÓVENES Y CONCURSO DE CORTOMETRAJES EN LA COMARCA”

Por tercer año consecutivo, la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, en colaboración recíproca con la Asociación Audiovisual Thanatos, ha organizado el Concurso Comarcal de Cortometrajes que desde 2005 se viene celebrando paralelamente al Certamen Nacional de Cortometrajes Thanatos. Esta tercera edición del concurso comarcal viene a consolidar la iniciativa cultural emprendida por esta institución en pro del desarrollo e implementación de iniciativas comarcales.



En este contexto, y con el fin último de fomentar la cohesión cultural de todos los jóvenes que integran este ámbito territorial, y más concretamente en el ámbito cinematográfico, el pasado 19 de abril se desarrollaron en el Teatro Municipal de Écija diversas actividades culturales, en una jornada de encuentro de jóvenes de los cinco municipios que integran la Mancomunidad (Écija, Cañada Rosal, La Luisiana, La Campana y Fuentes de Andalucía).

El tribunal encargado de valorar los cortometrajes proyectados de los cinco municipios estaba formado por un miembro de cada localidad, un representante de la Mancomunidad y un representante de la Asociación Audiovisual Thanatos. La decisión final, adoptada al concluir las proyecciones, permaneció en secreto hasta la entrega de premios, que tuvo lugar la noche del sábado siguiente en el Teatro Municipal de Écija, coincidiendo con la final del V Certamen Nacional de Cortometrajes Thanatos. El ganador de esta III edición del Concurso de Cortometrajes de la Mancomunidad resultó ser “El Peso de las Nubes”, de La Luisiana.

Fuente: Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija.

■ LOS ALCORES

■ “FOMENTO LOS ALCORES S.L. SE IMPLICA EN EL PROYECTO NERA”

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA), promovida por la Dirección de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca, pretende que la población, y todos los agentes socioeconómicos que

la representan, indiquen el rumbo de la Estrategia de Desarrollo Rural para su comarca, su provincia y, en definitiva, para la Región de Andalucía, en los próximos siete años; contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida, y respetuosa con el medio ambiente.

En esta línea, el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Campiña Alcores de Sevilla es el responsable de confeccionar una Estrategia de Desarrollo Rural para su comarca La Campiña y Los Alcores, participando así en la elaboración del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo para el futuro del mundo rural andaluz, que nace bajo el marco comunitario 2007-2013, determinado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Este trabajo se suma al que realizan los 50 GDR restantes distribuidos por toda la geografía andaluza, que actúan bajo las directrices de un Grupo Coordinador a nivel provincial, que será a su vez el portavoz a nivel regional. Todo ello, con el fin de elaborar un Plan de Trabajo basado en tres niveles: comarcal, provincial y regional, obteniendo una Estrategia Rural para Andalucía, 8 Estrategias Provinciales y 50 Estrategias Comarcas.

En este contexto, Fomento Los Alcores S.L. colabora en el proceso de reflexión, debate y análisis de la situación de los municipios alcoreños (Carmona, El Viso del Alcor y Mairena del Alcor). Con la participación en el NERA, esta Entidad pretende renovar la planificación que ya inició hace varios años con los Ayuntamientos y la Diputación de Sevilla, a través de los Pactos Territoriales, y que ha venido a consolidar dinámicas de trabajo conjunto a largo plazo.

■ “NUEVA OFICINA COMARCAL DE MEDICIÓN DE RUIDOS”



Los municipios de Carmona, El Viso del Alcor y Mairena del Alcor disponen, desde el pasado 30 de noviembre de 2006, de los servicios de una Oficina Comarcal de Medición de Ruidos. Se trata de una iniciativa innovadora puesta en marcha por el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Campiña Alcores de Sevilla, en coordinación con otros GDR andaluces que integran el Proyecto “Nuevos Territorios”, coordinado por el GDR Aljarafe

Doñana, y cuya finalidad principal es preservar el Medio Ambiente. La nueva Oficina Comarcal de Medición de Ruidos, cuya base se asienta en principios de sostenibilidad medioambiental, pretende fomentar actitudes y comportamientos proambientales en los municipios que conforman La Campiña y Los Alcores de Sevilla, con objeto de ofrecer un marco territorial más atractivo, respetuoso con el entorno y la población.

Dentro de la línea de trabajo relacionada con temas medioambientales que se viene desarrollando en los municipios de Los Alcores, con la puesta en marcha de esta Oficina se pretende optimizar recursos y trasladar experiencias exitosas de otras zonas. La nueva Oficina Comarcal de Medición de Ruidos cuenta ya con una serie de equipos de última generación para controlar la emisión de ruidos, a fin de que la zona sea calificable como “Territorio sin Ruido”. Igualmente, se ha llevado a cabo una Campaña Formativa para el personal técnico de los diferentes municipios implicados, de manera que no sólo se les dé instrumentos con los que poder ejercer sus funciones, sino también la formación y asesoramiento adecuados.

■ “EDUCACIÓN EN VALORES AMBIENTALES PARA LOS MÁS JÓVENES”



Sensibilizar a la población escolar sobre los beneficios de los productos ecológicos, ofrecer la posibilidad de educar en valores ambientales a la población más joven y contemplar la Agricultura Ecológica como una forma de apostar por el desarrollo sostenible de la zona, son algunos de los objetivos del proyecto que se viene desarrollando en la comarca de La Campiña y Los Alcores bajo el marco contextualizador del “Plan Columela para el Desarrollo de la Agricultura Ecológica”. Este proyecto, avalado por el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Campiña Alcores de Sevilla, ha propiciado la creación de más de diez Huertos Escolares durante el curso académico 2006-2007. Concretamente, la zona de Los Alcores cuenta con seis huertos, pertenecientes a centros escolares

de los municipios de Carmona, El Viso del Alcor y Mairena del Alcor, que permiten nuevas formas de relación con el entorno ambiental para niños con edades comprendidas entre 3 y 12 años.

Además, tras haber dotado al profesorado de Educación Primaria de herramientas para incluir la agricultura y ganadería ecológicas en el currículum escolar, el GDR Campiña Alcores de Sevilla ha decidido seguir apostando por los centros escolares de la comarca, con el fin de que se creen nuevos Huertos Escolares, y se mantengan los ya existentes, durante los cursos académicos correspondientes a los años 2007 y 2008.

■ “LA COMARCA DE LOS ALCORES APUESTA POR LAS TIC”

Los numerosos cambios sociales, culturales y económicos que se han ido produciendo durante los últimos años han provocado que desde la zona de Los Alcores se plantee la necesidad de apostar por un futuro basado en la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que hoy día juegan un papel imprescindible en la gestión, control y difusión de la información. Por ese motivo, los organismos locales están realizando numerosas mejoras tanto en el equipamiento informático de sus dependencias, como en el fomento del uso de las Nuevas Tecnologías para acercar sus servicios a los ciudadanos.

En esta línea, destacan las iniciativas emprendidas por el Ayuntamiento de Carmona, como la puesta en marcha de la Tarjeta de Servicios On Line, que gestiona el Servicio de Atención al Ciudadano de la localidad (SAC); o la implantación del Sistema de Aviso a Móviles, que informa a los ciudadanos de todos los eventos de índole sociocultural que se celebran en el municipio. Igualmente, el Ayuntamiento de Mairena del Alcor también contribuye al desarrollo de este proyecto mediante Programas de Formación relacionados con las Nuevas Tecnologías, a través de cursos de FPO y programas de Escuelas Taller que vienen a reforzar el Ciclo Formativo Medio que existe en la localidad relacionado con las TIC.

Por otra parte, y de forma simultánea, se promueve el uso de las Nuevas Tecnologías entre la población más joven con el Proyecto “Becas 2007”, una iniciativa que persigue la dinamización de los jóvenes en la comarca, la mejora de su formación en relación a las TIC, y su participación social y laboral. Respaldado

por la colaboración conjunta de la Asociación para el Desarrollo de La Campiña y Los Alcores y la empresa ecijana Estudio Cero Soluciones Informáticas, Becas 2007 tiene como fin recompensar los mejores expedientes académicos de aquellos jóvenes de la comarca que estén estudiando algún Ciclo Formativo Medio/Superior o Carrera Técnica relacionada con las Nuevas Tecnologías, durante el año 2007. En este sentido, se contemplan dos becas de 3.000€ para estudiantes universitarios, y seis becas de 1.000€ para estudiantes de módulos profesionales.

Para más información:
www.campialcores.org

■ “SAVATIC-ALCORES IMPULSARÁ LA RIQUEZA ECONÓMICA DE LA COMARCA”



La aprobación y puesta en marcha del Proyecto SAVATIC-ALCORES supone un avance muy importante en el pulso económico de la comarca de La Campiña y Los Alcores, debido a la implantación de una red de infraestructura tecnológica que dotará a las empresas de la zona de nuevos recursos, y propiciará la creación de nuevos puestos de trabajo. Este Proyecto, subvencionado por Prodetur S.A. a través del Programa Prometeo, cofinanciado y promovido por la Sociedad de Desarrollo Comarcal Fomento Los Alcores S.L., pretende aportar recursos destinados a la aplicación de las Nuevas Tecnologías, con el fin último de proveer a los polígonos industriales de la interconexión y tecnología requerida por las pequeñas y medianas empresas dentro del sector secundario y de la transformación, que son en gran medida el tipo de empresas que se asientan en Los Alcores, sin dejar de lado mercados potenciales como las empresas pertenecientes al sector terciario, la administración pública, así como la implantación e incursión en el mercado familiar.

Entre los servicios que el Proyecto SAVATIC-ALCORES pretende ofrecer son reseñables, entre otros, la conexión a Internet de banda ancha, el sistema de voz (telefonía IP) y sistema de seguridad, servicios de video vigilancia, sistema de información, codificación y control de existencias, sistema de pago electrónico, sistema de recarga de telefonía móvil prepago, tienda

virtual, zona web, servicio de teletrabajo, servicio de reuniones virtuales interempresariales (videoconferencia), mensajería unificada, uso compartido de recursos, gestión del conocimiento, teleformación, sistema para la administración de elementos comunes en los polígonos industriales, telesecretaría y telemarketing.

Para la consecución de los objetivos del Proyecto se gestiona desde la Sociedad Fomento Los Alcores S.L. el Programa DITECA (Programa de Dinamización Tecnológica de la Comarca de Los Alcores), que pretende la realización de actividades destinadas a facilitar y promover el uso de las TIC en el tejido empresarial de la comarca, así como la captación de demandantes potenciales de tecnología en la zona.

Fuente: Fomento Los Alcores, S.L.

■ SERRANÍA SUROESTE

■ “PLAN TURÍSTICO NATURALEZA Y TRADICIÓN”



El Plan Turístico “Naturaleza y Tradición” pretende impulsar el crecimiento de la actividad turística en el territorio objeto de actuación de la Entidad Consorcio Vía Verde, potenciando el aprovechamiento armónico de los recursos naturales, culturales y humanos. Al

igual que su predecesor, este Plan tiene como objetivo genérico la configuración de una oferta turística homogénea, competitiva y de calidad, sostenible económica, social y ambientalmente; que permita generar empleo y mejorar la calidad de vida de la población a través de la puesta en valor de los recursos del territorio. Este objetivo general tiene su reflejo en las siguientes metas y objetivos específicos: incrementar el flujo de visitantes y turistas, fidelizar la clientela, contribuir a la estructuración y vertebración del sector, así como al desarrollo de nuevos productos turísticos y nuevos mercados para los productos locales, entre otros.

Para la consecución de estos objetivos, será necesario, por un lado, dar continuidad a las actuaciones realizadas en el primer Plan Turístico “Vía Verde de la Sierra” en aquellos municipios que fueron objeto de actuación del mismo (Coripe, Montellano, Pruna, El Coronil, La Puebla de Cazalla, Olvera y Puerto Serrano) y, por otro, actuar en los municipios de reciente incorporación al Consorcio Vía Verde (Morón de la Frontera, Algodonales, El Saucejo y Algámitas). De esta forma, el nuevo Plan Turístico “Naturaleza y Tradición” abarca a 11 municipios y dos provincias, Sevilla y Cádiz.

Este nuevo Plan propone rehabilitar el patrimonio artístico y cultural de la zona, y potenciar los recursos naturales existentes, con el fin de intensificar la actividad de los establecimientos hoteleros y de restauración, generando de este modo nuevas ocupaciones empresariales y laborales a corto plazo; y el desarrollo del sector del turismo rural, así como de otras actividades complementarias, a medio plazo.

■ “FINALIZAN LOS TALLERES DE INSERCIÓN DEL PROYECTO EQUAL VÍA VERDE PARA LA IGUALDAD”

El pasado 30 de diciembre de 2006 finalizó la fase práctica de los cuatro Talleres de Inserción para la creación de empresas por mujeres enmarcados en la Iniciativa Comunitaria Equal “Vía Verde para la Igualdad”, y el 8 de agosto de 2007 terminaron las prácticas de las participantes en los ocho Talleres de Inserción en la Industria Agroalimentaria. Con esta fase se concluye una actuación dirigida a mujeres desempleadas del territorio, que comprendía una formación integral de las alumnas participantes, tanto teórica como práctica.

Finalizados los talleres, se han llevado a cabo actuaciones de seguimiento, asesoramiento y apoyo, por parte del personal técnico del proyecto, para ayudar a aquellas participantes que hayan decidido iniciar su propia actividad empresarial, contribuyendo así a la participación del colectivo femenino en la vida económica y social de su municipio; a la capacitación de la mujer desempleada en nuevas oportunidades empresariales; y a mejorar la situación de los municipios que participan en el proyecto Equal *Vía Verde para la Igualdad*, bajo la premisa de reducir los desequilibrios y desigualdades entre hombres y mujeres que se producen en el mercado de trabajo. Además, las alumnas que decidan poner en marcha su propia empresa no sólo disponen del asesoramiento técnico, sino que tam-



bién recibirán una ayuda económica al iniciar su actividad empresarial. De esta forma, tras la finalización de la etapa de asesoramiento y seguimiento de proyectos,

han sido 3 las alumnas que han constituido su empresa bajo la modalidad de empresaria individual autónoma, recibiendo por ello la cuantía económica estipulada en el proyecto *Equal Vía Verde para la Igualdad*.

■ “PROYECTO INTERSIN”

El Consorcio Vía Verde ha puesto en marcha INTERSIN, un proyecto subvencionado a través del Programa Prometeo de la Diputación Provincial de Sevilla, cuyo objetivo fundamental es colaborar con las autoridades locales en el diseño y ejecución de políticas encaminadas a facilitar la transición hacia la sociedad del conocimiento, la integración en la sociedad de la información, y el fomento de la competitividad y la innovación.

Articulado dentro de la Línea de Actuación “Acciones innovadoras y modernización empresarial” del Programa Prometeo, INTERSIN pretende crear la infraestructura necesaria en los municipios objeto de actuación para ofrecer acceso a Internet de bajo coste al empresariado. Éstos, al contratar el servicio, sólo tendrán que costear la instalación del equipamiento necesario para el acceso y una cuota mensual de mantenimiento, que les dará derecho no sólo al acceso 24 horas, sino además a la asistencia técnica en caso de avería. La infraestructura a instalar optimiza las velocidades de acceso y el reparto del ancho de banda contratado.

A esta iniciativa le seguirán otras medidas para la optimización y explotación de la red y, consiguientemente, para el desarrollo económico y social del empresariado, tales como sensibilización, formación, comercio electrónico y e-administración.

■ “GUÍA GASTRONÓMICA Y TURÍSTICA COCINA DE SIEMPRE”

Con el propósito de compartir la riqueza culinaria de la comarca, la primera Guía Gastronómica y Turística del Consorcio Vía Verde recoge una muestra de las recetas de los municipios de Montellano, Coripe, El Coronil, Pruna, Algámitas, La Puebla de Cazalla, El

Saucejo, Morón de la Frontera, Olvera, Puerto Serrano y Algodonales.

Bajo la premisa de conocer, a través de sus platos, de su cultura y de sus parajes naturales, a los pueblos que comprenden el Consorcio Vía Verde, esta publicación incluye un cuidado y práctico recetario de cocina, donde se describe el modo de elaborar los platos, los ingredientes

necesarios para su preparación y los trucos culinarios mejor guardados por nuestros antecesores. Además, esta guía contiene un itinerario de restaurantes, mesones y demás establecimientos de restauración donde poder disfrutar de algunas de las recetas recopiladas.



Con la ilusión por mantener la identidad de esta comarca, y su aprecio por las recetas que con tanto cuidado y esmero se han ido recuperando y adaptando, la Guía Gastronómica y Turística *Cocina de Siempre* ofrece una alternativa a los visitantes y turistas de la zona: conocer esta tierra, su cultura y sus costumbres a través de sus elaborados platos.

Fuente: Consorcio Vía Verde.

■ SIERRA SUR

■ “EL PEÑÓN DE ALGÁMITAS: UNA APUESTA POR EL TURISMO RURAL DE MONTAÑA”

Algámitas, situada en plena Sierra Sur sevillana, en la frontera con las provincias de Cádiz y Málaga, con 1.330 habitantes y una actividad económica basada en la agricultura, la industria ganadera y el turismo rural, responde a las características de los pueblos de la Sierra Sureste de Sevilla, alejada del bullicio y las aglomeraciones de las grandes ciudades, pero al mismo tiempo ubicada cerca de localidades con gran patrimonio histórico y artístico como Estepa, Écija, Morón de la Frontera, Olvera y Antequera. Su nombre procede de la palabra árabe “algami”, que significa peña, pues en su término municipal se sitúa “El Peñón”, el punto más

alto de la provincia de Sevilla, a 1.130 metros de altitud sobre el nivel del mar.

Aprovechando pues un paraje de una gran belleza paisajística, y con una variada riqueza de flora y fauna, el Ayuntamiento de Algámitas, junto con la Asociación de Desarrollo Rural Estepa Sierra Sur, y apostando por el turismo rural como fuente de desarrollo local, está realizando numerosas actuaciones para dotar de las máximas prestaciones al Camping El Peñón, propiedad del mismo Ayuntamiento.



En este sentido, el mencionado Complejo Rural, que comenzó a construirse en 1993 en la ladera de “El Peñón”, a 800 metros de altitud, empezando a funcionar en el verano de 1995, ha visto remodeladas y ampliadas sus instalaciones con actuaciones tales como la construcción de aseos para minusválidos, una terraza en el albergue y dos rocódromos para iniciar a los visitantes en los principios básicos de la escalada en roca; igualmente se ha mejorado tanto el camino de acceso al recinto como los caminos en el interior de las instalaciones, facilitando el acceso a la piscina, al bar y a las cabañas, ampliándose también la terraza situada alrededor del bar de la piscina. Además, se han llevado a cabo dos cerramientos, uno para toda la zona que aún permanecía abierta, separando así el Camping de otras fincas colindantes; y el cerramiento del albergue para conseguir la necesaria privacidad de los diferentes grupos que ocupan el mismo. También se han construido y urbanizado nuevas cabañas, dotando a las mismas de los espacios exteriores a su alrededor necesarios para la comodidad de sus visitantes. En todas las remodelaciones y ampliaciones realizadas se ha intentado cuidar al detalle todos los aspectos, conservando el encanto del lugar, lo que permite disfrutar de un ambiente entrañable. Como resultado se ha generado un gran número de nuevas plazas en el restaurante y en las cabañas, ampliando y mejorando la oferta ofrecida a los clientes.

■ “LA COMARCA DE ESTEPA FAVORECE LA INTEGRACIÓN DE LOS DISCAPACITADOS”

La Comarca de Estepa destaca, desde hace más de 20 años, por su preocupación en pro de la integración de todas las personas con discapacidad en cualquier ámbito de la sociedad. Entre los años 1991 y 2000 se ejecutó en esta comarca la Iniciativa Comunitaria Horizon que, a través del proyecto “Amanecer”, promovido por la Asociación Ceder Corazón de Andalucía, puso en marcha multitud de talleres para la formación del colectivo de personas discapacitadas, atendiendo a más de 200 discapacitados de la comarca, con la filosofía de que el mejor método para la integración es el estímulo.

Asimismo, en 2001 comenzó a ejecutarse la Iniciativa Comunitaria Equal, concretamente el proyecto “Clave & Laboro”, con la participación de la Asociación Nuevo Horizonte Estepa Sierra Sur. El primer objetivo de esta asociación sin ánimo de lucro fue constituir un Centro Especial de Empleo para discapacitados, aprovechando la formación que habían recibido tras su paso por el proyecto “Amanecer”. Si bien, desde 2001 se han puesto en marcha siete Centros Especiales de Empleo más en la comarca.



Los Centros Especiales de Empleo son empresas dedicadas a promover la integración de los discapacitados, atendiendo además correctamente, y con la mayor calidad posible, la demanda de sus clientes reales y potenciales. En concreto, en Estepa se creó una empresa dedicada a tres actividades diferentes, de escasa cobertura en la zona: la carpintería, que abastece de cajas de madera a las industrias agroalimentarias para la presentación de sus productos, y que tiene ya clientes de fuera de la comarca; el esparto, que recoge la tradición artesanal de la zona, cubriendo el mercado que dejaron los artesanos tras la industrialización de estos productos; y por último, la regulación del estacionamiento de vehículos en zona azul, sobre todo en el centro de la ciudad.

Además de la calidad, estas empresas ofrecen un valor añadido a la comarca, ya que este tipo de trabajos se subcontrataba a empresas de fuera, y hoy pueden realizarse en su mismo territorio, con el abaratamiento de costes que ello supone. De esta forma, los ocho Centros Especiales de Empleo constituidos en la comarca de Estepa han supuesto la contratación de 48 trabajadores que cuentan con un contrato indefinido, y que realizan actividades tan diversas como reciclaje, elaboración de mosaicos, confección de prendas deportivas, limpieza viaria o servicios a la comunidad, entre otras.

Fuente: *Iniciativas Comunitarias de Desarrollo Estepa Sierra Sur, S.A.*

■ VEGA ALTA

■ “EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA A DEBATE EN LAS IV JORNADAS CITRÍCOLAS DE LORA DEL RÍO”



Los nuevos horizontes y retos del sector hortofrutícola, con la nueva normativa europea como eje fundamental, fueron analizados y debatidos en el transcurso de las IV Jornadas Citrícolas de Lora del Río, que se desarrollaron el pasado miércoles 28 de marzo en el Salón de Actos de la Biblioteca Pública Municipal de esta localidad.

Organizadas por el Ayuntamiento de Lora del Río y la Sociedad de Desarrollo Económico Loreño (Sodel), en colaboración con la Cooperativa del Campo ‘San Sebastián’, las Jornadas se centraron en una temática específica: “Expectativas 2007-2013. Competitividad y comercialización”. El acto de inauguración contó con la presencia del alcalde de Lora del Río, Francisco Javier Reinoso Santos; el concejal-delegado de Agricultura de la localidad, Antonio Rodríguez Navarro; y el presidente de la Cooperativa del Campo ‘San Sebastián’, Antonio González Roldán.

Durante las jornadas se sucedieron diferentes ponencias, realizándose a lo largo de las mismas un análisis de las diversas metodologías e infraestructuras que se están utilizando para las mediciones de humedad de la tierra y sistemas alternativos de riego, así como una valoración pormenorizada de la repercusión de la OCM de frutas y hortalizas en

las economías agrícolas sevillanas, y por ende loreñas. Además, en la que fue la ponencia más práctica, desde el punto de vista de los asistentes, se realizó un análisis de la situación cítrica en la comarca utilizando de referencia Citrika, S.L. Esta empresa, integrada por cuatro cooperativas sevillanas y gaditanas, entre las que se incluye la Cooperativa del Campo ‘San Sebastián’ de Lora del Río, tiene una carga de producción de 60.000 toneladas de naranjas, así como 2.000 toneladas tanto de mandarinas como de frutas de hueso. Según el gerente de la misma, el nuevo direccionamiento empresarial en el sector hortofrutícola pasa por “la búsqueda de nuevos mercados a los que ofrecer los productos cítricos y la reducción de los costes de transporte a los mercados internacionales, contando además con la marcada influencia de la nueva normativa que regulará el sector hortofrutícola”.

■ “EL AYUNTAMIENTO DE LORA DEL RÍO PONE EN MARCHA DOS PUNTOS DE INFORMACIÓN AGRÍCOLA”

El Ayuntamiento de Lora del Río, a través de su Área de Agricultura y con la colaboración de la Sociedad de Desarrollo Económico Loreño (Sodel), ha puesto en marcha dos Puntos de Información Agrícola en la localidad, una nueva herramienta de trabajo agrícola más acorde con la sociedad actual, donde las nuevas tecnologías son la base fundamental de la información en todos los ámbitos sociales.



Estos Puntos de Información Agrícola están provistos de un ordenador, por medio del cual los agricultores podrán acceder a diversas páginas web de su interés, como las páginas de la Consejería de Agricultura y Pesca, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir o el Ayuntamiento de Lora del Río, entre otras; obteniendo información acerca de noticias agrícolas, ayudas y subvenciones, legislación, climatología, etc.

Estos terminales estuvieron expuestos en el stand del Ayuntamiento de Lora del Río durante la V Feria de Muestras de Desarrollo Rural de La Vega del Guadalquivir “Agrovega 2007”, que tuvo lugar entre el 15 y el 18 de febrero en Lora del Río.

■ “PUESTA EN MARCHA EN VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS DE LA ESCUELA TALLER LOS ENTIBADORES”

El pasado 22 de febrero dio comienzo en Villanueva del Río y Minas el Proyecto de Escuela Taller “Los Entibadores”, que consiste en la recuperación de un edificio de la localidad para albergar un centro de formación, y consta de los siguientes módulos: albañilería, carpintería metálica, fontanería, pintura de edificios e instalaciones en general. Los beneficiarios/as del proyecto son 32 alumnos/as trabajadores/as, siendo el número de mujeres superior al de hombres.

Bajo la premisa de mejorar la formación y facilitar la inserción laboral de aquellos colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral, este proyecto contempla un doble objetivo: la formación de futuros profesionales, acorde con la demanda actual, por un lado; y la recuperación de un edificio emblemático del conjunto histórico “Minas de la Reunión”, por otro. El edificio, que está siendo acondicionado por los/as alumnos/as beneficiarios/as del proyecto, será el futuro y primer Centro de Formación de Villanueva del Río y Minas, que permitirá continuar impartiendo tanto los cursos de formación reglada como no reglada organizados por el Área de Desarrollo, el Centro de Información a la Mujer, Deportes y Cultura, el Programa de Apoyo a las familias, el Área de Juventud y el Proyecto Ribete, así como la homologación de nuevos cursos acordes con los nuevos yacimientos de empleo.

Fuente: Sociedad Comarcal La Aceña, S.L.

■ VEGA MEDIA

■ “FORMACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES PARA MUJERES DE LA COMARCA”

Entre los meses de febrero y mayo se ha desarrollado, en el municipio de La Rinconada, el curso denominado “Instaladora de energía solar térmica”. En la misma línea, el 23 de abril dio comienzo otro curso de similares características en el municipio de Guillena. Ambos cursos, junto con el realizado el pasado año en La Algaba, ponen de manifiesto la decidida apuesta que desde Sodevega, S.A. se está realizando para mejorar la empleabilidad de las mujeres de la comarca, dentro del sector de las energías renovables.

Todos estos cursos se desarrollan dentro de la Iniciativa Comunitaria Equal, en concreto a través del Proyecto MARE (Medio Ambiente, Residuos y Empleo), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía; y enlazan con el nuevo marco legislativo que supone la Ley 2/2007, de 27 de marzo, de fomento de las energías renovables y del ahorro y eficiencia energética de Andalucía. Dicha ley no sólo supone una excelente oportunidad de crecimiento para el sector en sí mismo, sino también un contexto adecuado para el desarrollo de actuaciones de formación integral que permitan combatir la segregación horizontal y vertical de la mujer en el mercado de trabajo.



Dirigidos a mujeres desempleadas de la Vega Media, que no necesitan formación previa en la materia, el contenido de los cursos se acoge a lo establecido en el Real Decreto por el que se establece el certificado de profesionalidad de la ocupación de instalador de sistemas de energía solar térmica. Además del contenido teórico, es importante destacar la relevancia del desarrollo de la fase de prácticas, ya que las alumnas realizan las mismas en empresas instaladoras consolidadas en el sector.

Por otro lado, los cursos están sometidos a un proceso de certificación por la Delegación Provincial del Servicio Andaluz de Empleo, por lo que desde Sodevega se considera que reúnen características suficientes como para convertirse en una herramienta adecuada que ayude a combatir el desempleo femenino en la comarca.

Fuente: Sociedad para el Desarrollo de la Vega, S.A.



■ EMPRESAS

■ “SEVILLA SEED CAPITAL PARTICIPA EN LA III FERIA DEL EMPLEO EN LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE OSUNA”

Durante los días 30 y 31 de mayo se ha celebrado en la Escuela Universitaria de Osuna la “III Feria del Empleo”, organizada por esta Escuela Universitaria y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla, con la colaboración de Sevilla Seed Capital, S.A., S.C.R. Esta feria pretende constituirse como un punto de encuentro entre las empresas y los jóvenes universitarios demandantes de empleo, donde éstos puedan conocer qué demandan las empresas, manteniendo un contacto directo con la realidad laboral existente, y constatando qué perfiles y habilidades se exigen por parte de las empresas oferentes de empleo. Diferentes empresas y entidades públicas, relacionadas con los ámbitos de la formación, orientación y empleo, expusieron su oferta formativa y laboral. Entre ellas se encontraban Sevilla Seed Capital, el Servicio Andaluz de Empleo, Andalucía Orienta, la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Tecnológico de Osuna, la Asociación de Empresarios de Osuna (Asempro) y diversas empresas privadas que han prestado su colaboración desinteresada.

En la primera jornada se desarrollaron diversos talleres relacionados con el empleo. Durante la segunda jornada se realizó un encuentro de negocios en el que diversas empresas, a través de la realización de rondas de presentaciones, dieron a conocer al resto de asistentes sus productos y/o servicios. La intención de dichas presentaciones era fomentar la interacción y el conocimiento entre los asistentes, iniciar los primeros pasos que apoyaran la cooperación empresarial y, fundamentalmente, fomentar la comercialización de sus servicios y/o productos.

■ EVENTOS

■ “CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PDL-ART URUGUAY”

Entre los días 16 y 20 de abril ha tenido lugar, en las ciudades de Madrid, Parla, Barcelona y Sevilla, una

campaña de difusión del Programa de Desarrollo Local ART Uruguay, en la que han participado diferentes Intendentes Departamentales de este país. En este marco, el pasado 20 de abril asistieron a un encuentro en Sevilla con autoridades locales de Andalucía, tanto del sector privado como de la sociedad civil. En dicho encuentro, en el que estuvieron presentes representantes del FAMSÍ (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional) y de diversas Diputaciones y Municipios, así como del Fons Valencia per la Solitaritat, se identificaron las propuestas a desarrollar, y se establecieron compromisos de cooperación por parte de las Diputaciones de Huelva, Málaga, Cádiz y Sevilla, el Ayuntamiento de Córdoba, y FAFFE (Fundación Andaluza de Fondo de Formación y Empleo de la Consejería de Empleo). Esta misión ha venido a complementar la realizada en el mes de febrero en Italia, donde se concretó la colaboración de la Región Liguria, Comuna de Milán y las Provincias de Milán, Lodi y Cosenza.

■ “LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA, A TRAVÉS DE PRODETUR, S.A., PARTICIPA EN EL FORO FINAL DEL PROGRAMA NEW EUROPE-NEW TWININGS”

La Red Partenalia, constituida por Autoridades Locales, y a la que pertenece la Diputación de Sevilla, presentó en marzo de 2006 a la Comisión un proyecto para promover hermanamientos entre municipios y provincias de Europa, en especial de los nuevos países de la ampliación de la Unión Europea. Cabe destacar la participación en el mismo de un total de 73 Entidades Intermedias de 13 países diferentes: Bélgica, Eslovaquia, Estonia, Francia, Holanda, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Rumania, Suecia y España. Tras la edición de una guía de regiones y municipios, y otros productos, este proyecto culminó con la celebración, a finales de noviembre de 2006, de un Foro de Hermanamiento en Castellón.

El foro, al que acudieron unas 65 Entidades Locales Intermedias, entre Ayuntamientos, Diputaciones y Mancomunidades, tenía como objetivo el intercambio de experiencias y el establecimiento de contactos que dieran lugar a nuevos hermanamientos, contando con la participación de la FEMP y autoridades del Ministerio de Economía, responsables del programa de hermanamientos de la Comisión en España. Prodetur invitó al Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor a participar en este evento, como Entidad Local, con la intención de llevar a cabo hermanamientos futuros.

■ FORMACIÓN

■ “PRIMER CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA ART”

Entre los días 14 y 18 de mayo se ha llevado a cabo en Sevilla el primer Módulo del Curso de Introducción a la Metodología ART promovido por ART Internacional PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), y organizado por la Oficina de apoyo al programa ART en Sevilla. Esta Oficina nace de la firma, el 7 de noviembre de 2006, del acuerdo de colaboración entre la Diputación Provincial de Sevilla, el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), el Comité Científico ART para la Cooperación al Desarrollo Humano y el *Hub for Innovative Partnerships* del PNUD de Ginebra. Entre los compromisos adquiridos por los firmantes, destaca el de contribuir con Naciones Unidas a estructurar y fortalecer la red pública y privada de actores de Andalucía interesados en movilizar sus aportaciones en materia de cooperación internacional, e intercambiar experiencias y “buenas prácticas” de gobernabilidad y desarrollo local en el marco de los Programas ART GOLD. La Oficina de apoyo al programa ART en Sevilla pretende facilitar información a la ciudadanía y a los actores de la cooperación sobre los resultados generados por los proyectos activos en diferentes países.

El curso, de 40 horas de duración, ha tratado principalmente de familiarizar al personal técnico de la cooperación española con la metodología ART, y estaba dirigido a aquellas personas que se encuentran, directa o indirectamente, relacionadas con esta modalidad de trabajo en cooperación internacional, bien sea directamente en programas ART en algún país, en oficinas internacionales de ART o desde las diferentes y variadas entidades que colaboran con estos programas. De esta forma, entre los asistentes, unos 40 aproximadamente, se contó con técnicos y responsables de los programas ART en las Oficinas de Ecuador, Colombia, Sri Lanka, Cuba, Marruecos y Líbano, así como técnicos responsables de Departamentos y Programas de la AECI, de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía, de las Diputaciones de Huelva y Cádiz, de Friuli-Venecia (Italia), de los Fondos de Cooperación Valenciano, Andaluz (FAMSI), Extremeño y Gallego, de ONGs y de la CONGD (Coordinadora de ONG de Desarrollo), de Institutos de Estudios e Investigación, etc. La valoración general ha sido muy positiva, no sólo por la información recibida, sino por los espacios creados para el intercambio de experiencias y conocimientos.

■ “UNOS RESULTADOS MUY SATISFACITORIOS PARA PROEMPLEO II”

Año y medio después de su puesta en marcha, el Proyecto Proempleo II arroja un balance muy positivo, tanto en lo que se refiere a la formación de personas desempleadas como a la ejecución del presupuesto asignado, que asciende a 6,9 millones de euros. Este Proyecto está subvencionado por el Fondo Social Europeo, a través del Ministerio de Administraciones Públicas, y gestionado por Prodetur mediante encomienda de gestión de la Diputación de Sevilla como titular del Proyecto, beneficiando a 63 ayuntamientos de la provincia.

A fecha de junio de 2007, a sólo seis meses de su finalización, habían concluido ya 57 acciones formativas del Proyecto, repartidas por las once zonas de la provincia de Sevilla en las que se ejecuta: los Alcores, el Aljarafe, la Campiña, el Bajo Guadalquivir, las Sierras Norte y Sur, la Serranía Suroeste, la Comarca de Écija, las Vegas Media y Alta, y Cornisa Sierra Norte. Estos 57 cursos han supuesto la formación teórica y práctica de 855 personas sin empleo de las zonas rurales de la provincia, principalmente mujeres, pues más del 90% del alumnado de Proempleo II es femenino. No obstante, hasta la finalización del proyecto, el 30 de diciembre de 2007, Proempleo II va a ejecutar 88 acciones formativas para un total de 1.320 alumnos.



En todos los cursos se imparten módulos transversales sobre autoempleo, perspectiva de género, creación de empresas, medioambiente, informática, y prevención de riesgos laborales. Si bien, dado el éxito del módulo de

informática, se está estudiando la posibilidad de ampliarlo fuera del periodo lectivo, con carácter voluntario para el alumnado. Tras la fase teórica, hay que destacar la realización de prácticas en centros públicos y privados que ceden gratuitamente sus instalaciones para que los alumnos aprendan, de primera mano, las actividades y conocimientos adquiridos durante la fase teórica. Además, durante estos meses, el alumnado de

Proempleo II ha participado activamente en actividades culturales y sociales de sus municipios, colaborando en la cabalgata de Reyes Magos de Estepa, haciendo visitas guiadas a turistas en Écija o Lora del Río, promocionando el carnaval de Fuentes de Andalucía, actuando ante los niños ingresados en el área de Oncología del Hospital Infantil de Sevilla, o participando en ferias de muestras en La Puebla de Cazalla o Los Palacios y Villafranca, por citar algunos ejemplos.



Asimismo, el proyecto ha seguido adelante en su tarea de poner en marcha una red electrónica destinada al intercambio de información y experiencias de todos los proyectos de Subvención Global de España. Esta herramienta, denominada *Red de Instituciones Gestoras de Subvención Global*, se ha colgado en Internet y ha comenzado a ser usada, en principio, por los 27 proyectos de Subvención Global aprobados en Andalucía, Extremadura y Murcia, si bien se espera ampliar la participación al resto de España. Proempleo II, y por tanto Prodetur, lidera este innovador proyecto que puede visitarse en el apartado Enlaces, Red de Subvención Global, de su página web (www.prodetur.es).

Por otro lado, en el mes de julio ha tenido lugar la celebración de una Jornada Técnica de intercambio de experiencias entre los monitores de los cursos, quienes han puesto en común sus vivencias y técnicas adquiridas en la impartición de las acciones, a fin de incrementar la calidad de la enseñanza y el aprovechamiento de la misma por parte de los alumnos.

■ “LA FORMACIÓN, CON LOS NUEVOS AYUNTAMIENTOS”

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, desarrolla **acciones formativas dirigidas a cargos electos locales**. Con motivo de los cambios orgánicos producidos tras la última convocatoria de elecciones municipales, esta sociedad ha puesto en marcha un programa formativo específico para este colectivo, con el objetivo de apoyar y facilitar la labor de estos cargos en sus diferentes responsabilidades. La temática versa sobre aspectos tan diversos como el funcionamiento de las corporaciones locales o el análisis de las normativas que afectan a la labor desarrollada diariamente en la Administración Local, incidiendo en las principales novedades y modificaciones legislativas que afectan a la misma en materia de Gobierno Local, Presupuestos, Contratos, Subvenciones, Recursos Humanos, etc. Con este tipo de actuaciones se pretende, además, promocionar un mayor acercamiento de los servicios y medios técnicos de la Diputación a los ayuntamientos de la provincia.

Acciones previstas	Fecha	Horario	Ponentes
Régimen organizativo y funcionamiento de una Entidad Local	19 de septiembre	De 9 a 14 h	Secretario de la Diputación
El Presupuesto de la Corporación Local: Concepto, Contenido y Estructura	02 de octubre	De 9 a 13 h	Interventor o Viceinterventor de la Diputación
Elaboración y aprobación de los presupuestos anuales de la Corporación Local	09 de octubre	De 9 a 13 h	Interventor o Viceinterventor de la Diputación
Ejecución presupuestaria de la Corporación Local	16 de octubre	De 9 a 13 h	Interventor o Viceinterventor de la Diputación
Liquidación presupuestaria de la Corporación Local	23 de octubre	De 9 a 13 h	Interventor o Viceinterventor de la Diputación

■ “NUEVO CURSO EN FORMATO TELEFORMACIÓN”

En el último cuatrimestre de 2007, se ha puesto en marcha un nuevo curso de “**Turismo y Desarrollo Local**”, que amplía la oferta de la línea formativa creada por Prodetur, en *formato Teleformación* y con *Me-*

todología Inductiva, dirigida expresamente a los técnicos de Desarrollo Local de la provincia de Sevilla, al objeto de impulsar la mejora de la cualificación de los Recursos Humanos en algunas de las materias de su trabajo.

El éxito de esta innovadora metodología de formación es incuestionable, y lo demuestra el grado de

aceptación de los cursos desde la puesta en marcha de esta línea formativa en 2006. Tras la realización de un total de 7 ediciones, que han versado sobre 4 temáticas distintas, se han formado un total de 103 alumnos, que trabajan como Agentes de Desarrollo Local en 64 municipios de la provincia. No obstante, todavía no se ha cubierto la demanda existente, pues 17 municipios que han solicitado esta formación no han podido ser aún beneficiarios.

En este contexto, se siguen ofreciendo nuevas temáticas de interés, como el sector turístico que ahora se incorpora a esta línea formativa, siempre con un doble objetivo, la cualificación profesional de los actores del desarrollo local en los municipios de la provincia de Sevilla, y la sensibilización y promoción del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Ficha técnica del curso:	
Denominación:	Turismo y Desarrollo Local
Formato:	Blended Learning, con 5 sesiones presenciales
Fecha:	Del 26 de septiembre al 18 de diciembre de 2007
Carga lectiva:	200 horas
Inscripción:	A través de la página Web de Prodetur
Destinatarios:	Agentes de Desarrollo Local, a través del Contrato de Formación con las Entidades Locales y/o Territoriales: ADL identificado en la estructura de las Entidades Territoriales; Técnico UTDLT; y personal de Prodetur
Número de plazas:	20 alumnos

■ INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

■ “AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA A TRAVÉS DE LA COGENERACIÓN”

Dentro del marco de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España, Plan de Acción E4 2005-2007, Prodetur, S.A., a través de su Agencia Provincial de la Energía, ha puesto en marcha cuatro Estudios de viabilidad de Cogeneración en piscinas municipales climatizadas, con la finalidad de mejorar la eficiencia energética en la gestión de los Polideportivos Municipales, contribuyendo con ello, además, al cumplimiento de los objetivos de Kyoto, al reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

En este tipo de instalaciones, que demandan simultáneamente ambos tipos de energía, la cogeneración resulta una alternativa muy eficiente, frente a la utilización tradicional de energía eléctrica y calderas. Mediante este procedimiento se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica útil, con las consiguientes ventajas tanto económicas, con la reducción de los costes energéticos gracias al ahorro de energía primaria, como medioambientales, con la importante reducción de las emisiones a la atmósfera. Al cogenerar, el aprovechamiento de la energía en el combustible se incrementa, ya que se aprovecha una parte importante de la energía que normalmente se disipa en la atmósfera en forma de calor.

La mayor parte de la energía térmica demandada en las piscinas climatizadas corresponde a las necesidades para calentamiento del agua del vaso y del aire en la zona de baño, mientras la energía eléctrica es usada, fundamentalmente, para la iluminación y acondicionamiento de aire. El esquema de funcionamiento de la nueva instalación se basa en la producción de agua caliente en circuito cerrado, y su posterior intercambio para ACS (Agua Caliente Sanitaria), calentamiento del vaso de la piscina y calefacción del recinto de baño (la producción de agua caliente se realiza de forma convencional mediante calderas de propano).

Los cuatro proyectos puestos en marcha elaborarán un estudio de la rentabilidad económica y energética de la instalación de un módulo de cogeneración, que sustituiría en la función principal de suministro de energía térmica a las actuales calderas, quedando éstas relegadas a labores de apoyo puntual o en caso de avería. Dado que en la cogeneración uno de los productos obtenidos es la electricidad, se analizará también su potencial para satisfacer parte o la totalidad de la demanda eléctrica de las instalaciones. Con la finalidad de optimizar el potencial de eficiencia asociado a la cogeneración, se harán simulaciones con varias potencias del equipo de cogeneración y tipos de combustible, a fin de determinar que combinación resulta más ventajosa teniendo en cuenta las características de la demanda de energía y la posibilidad de exportar electricidad a la red. Asimismo, se analizará la integración

espacial y funcional del equipo en el conjunto de las instalaciones existentes, y las soluciones a la gestión informática del mismo.

En definitiva, se evaluarán de forma exhaustiva los parámetros de los equipos actuales, frente a la implantación del equipo de cogeneración, valorando en ambos casos los consumos, costes, posibles ingresos por venta de energía, rendimiento del proceso, emisiones, así como la rentabilidad de la inversión y su periodo de retorno, con el objetivo último de incrementar el Ahorro y la Eficiencia Energética de los municipios de la provincia.

■ “LA LÍNEA DE INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES DE ANDALUCÍA FINANCIARÁ 5 DE LOS 7 PROYECTOS PRESENTADOS POR PRODETUR”

La Sociedad Prodetur, S.A. ha sido la encargada de gestionar y tramitar los siete proyectos que la Diputación de Sevilla ha presentado a la convocatoria de Innovación y Modernización de las Administraciones Locales de la Junta de Andalucía. Cinco de los proyectos presentados han sido seleccionados y han obtenido financiación para su ejecución. Los cinco proyectos suponen, en total, una inversión de 637.788€, siendo la cofinanciación que debe aportar la Diputación de 95.668,2€. De ellos, dos serán gestionados por Prodetur, la realización de un estudio de conocimiento, prospectiva e implantación de las TDT locales en la provincia de Sevilla, y la puesta en marcha del LAB-TDT (laboratorio experimental y banco de pruebas de servicios interactivos T-Administración para la Televisión Digital Terrestre local); correspondiendo a la Sociedad Provincial de Informática la ejecución de los tres restantes, BOPsevilla@, para la gestión telemática del BOP; Moviliz@, plataforma multicanal para los ciudadanos; y PymeSevilla@, portal de empresas.

Además, la Sociedad Prodetur, S.A. también ha prestado asistencia técnica en la planificación y tramitación para la presentación de ocho proyectos más, por parte de agrupaciones de municipios, en la línea de las TDT locales, habiendo obtenido financiación seis de ellos.

■ “PRODETUR PROMUEVE UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE”

La movilidad es una de las principales causas de insostenibilidad urbana, al provocar una serie de im-

pactos negativos como son: el crecimiento desmesurado del consumo energético, las emisiones de CO₂, la contaminación del aire, el ruido, la siniestralidad, la congestión del tráfico, etc. El transporte es quizá la actividad que provoca mayor emisión de CO₂ a la atmósfera, es decir, uno de los principales causantes del efecto invernadero y, por lo tanto, del cambio climático. Éste es el motivo principal por el que las administraciones europeas, estatal y autonómica presentan diferentes líneas de incentivos en pro de una Movilidad Sostenible. La intensidad del tráfico y el número de vehículos han aumentado en los últimos años de forma vertiginosa y descontrolada. En la medida en que crece el uso poco racional del transporte, también lo hacen sus efectos negativos, afectando a su vez a la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

En el ámbito de la provincia de Sevilla, cabe destacar el intenso tráfico que se genera en el Área Metropolitana, provocando un elevado grado de contaminación atmosférica y acústica, además de todos los impactos negativos antes comentados. Consciente de esta crítica situación, y con la finalidad de reducir estos efectos socioeconómicos y medioambientales, desde Prodetur se está estudiando la gestión de la movilidad urbana en los principales municipios de la provincia, tanto en lo que respecta al transporte mecanizado como al peatonal, y se promueven medidas encaminadas a provocar un cambio de actitud y de comportamiento en la ciudadanía, con respecto a como realizar los desplazamientos y al uso de formas más sostenibles de transporte.



De esta forma, dentro del marco del Plan de Acción E4, 2005-2007 (Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España), Prodetur, S.A., a través de su Agencia Provincial de la Energía, ha puesto en marcha, en el ámbito de la provincia, un total de 39 proyectos que suponen una inversión conjunta de 1.534.000€ para el año 2007. Entre estas actuaciones del Plan E4

se incluye la elaboración de Estudios para la redacción de Planes de Movilidad Urbana e Interurbana Sostenible de distintos municipios de la provincia; Estudios para la peatonalización de los cascos urbanos; Estudios de viabilidad de la incorporación de un nuevo modo de transporte colectivo interurbano: el transporte fluvial, así como de la adaptación en autobuses y trenes de sistemas para transportar bicicletas; un Estudio de movilidad de trabajadores en el Parque Industrial y de Servicios del Aljarafe-Pisa; y Auditorías energéticas de la flota de vehículos de RSU (Residuos Sólidos Urbanos) de las mancomunidades de recogidas de los mismos.

■ “COMIENZA LA TERCERA FASE DEL OBSERVATORIO ANDALUZ DE EMPLEO AGRARIO”

El pasado mes de abril dio comienzo la tercera fase del Observatorio Andaluz de Empleo Agrario, proyecto cofinanciado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, el Fondo Social Europeo y la Diputación de Sevilla. El Observatorio pretende ofrecer información útil y actualizada, y servir como instrumento de apoyo en la toma de decisiones relacionadas con la agricultura andaluza, especialmente con las que afecten al empleo y a los sistemas de protección de los trabajadores agrícolas.

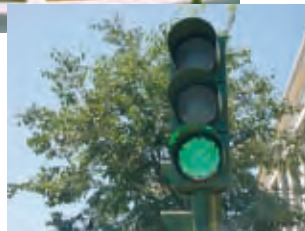
En esta fase, al igual que en la anterior, se publicarán tres informes. En el primero se realizará un análisis detallado de aspectos fundamentales del Sector Agrario Andaluz, tales como población, mercado de trabajo, formación o producción agraria, haciendo especial hincapié en el Plan de Fomento de Empleo Agrario (PFEA). En la segunda publicación se tratarán, a través de monografías, asuntos de interés para el Sector, tanto de índole socioeconómica como relacionados con nuevas perspectivas y oportunidades para la agricultura andaluza, es decir, se realizarán estudios específicos sobre la problemática actual del sector. Por último, el tercer informe será un compendio de datos y estadísticas relacionadas con las variables analizadas en la primera publicación.

Pero sin duda, la novedad de esta fase del Observatorio Andaluz de Empleo Agrario es la puesta en marcha de un sistema de prospectiva con el que, mediante la participación de expertos en diferentes estudios, se analizarán las expectativas del sector, obteniendo una visión anticipada del futuro, que permitirá realizar una planificación consecuente en las diferentes materias analizadas.

■ “49 AYUNTAMIENTOS AHORRARÁN MÁS DE 15.000.000 KWH Y UN MILLÓN DE EUROS ANUALES GRACIAS AL PROGRAMA PROMETEO”

La Diputación de Sevilla aporta 2,2 millones de euros a 49 municipios de la provincia que, mediante el programa Prometeo, están implantando diversas actuaciones para una reducción del consumo energético en sus instalaciones, alcanzando con ello un importante ahorro económico. Concretamente, estas inversiones van a suponer un ahorro energético superior a los 15.000.000kwh, y un ahorro económico anual de más de 1,2 millones de euros.

El programa Prometeo, en su línea 2: Sostenibilidad y Energías Renovables, se enmarca en la estrategia de la Diputación de colaborar con las administraciones locales en el diseño y la ejecución de políticas encaminadas al desarrollo económico sostenible de los municipios de la provincia. La ejecución de estas medidas integra la segunda fase del PAEM (Plan de Actuación Energético Municipal).



La gestión del programa se realiza de forma directa por Prodetur, que ha firmado un convenio con cada uno de los 49 ayuntamientos implicados, y ha seleccionado una serie de medidas para llevarlas a cabo en cada uno de los municipios. En concreto, se está realizando la sustitución de unas 33.000 lámparas de mercurio por sodio, la instalación de 11.300 balastos de doble

nivel, de 400 reductores-estabilizadores, y de tecnología led en 1.380 semáforos, así como la dotación 49 equipos informáticos para el mantenimiento del inventario de alumbrado público.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de estas medidas son, entre otros, la reducción del consumo energético municipal y de las emisiones de CO₂, un mejor aprovechamiento de los recursos, modernizar las instalaciones municipales y

fomentar el uso de las energías renovables. Hay que tener en cuenta que los acuerdos del Protocolo de Kyoto advierten sobre la necesidad de disminuir las emisiones de CO₂ a la atmósfera para evitar el calentamiento global, por lo que las administraciones más próximas a los ciudadanos están obligadas a llevar a cabo iniciativas que favorezcan la disminución efectiva de estas emisiones.

Para más información:
<http://agenciaprovincialde laenergi a.prodetur.es/>

■ “EL MANDO DE LA TELEVISIÓN PERMITIRÁ AL CIUDADANO COMUNICARSE CON SU AYUNTAMIENTO Y LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA”

La Diputación de Sevilla, con la colaboración de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, pone en marcha LAB-TDT, un laboratorio experimental y banco de pruebas para la creación de servicios interactivos T-administración para la Televisión Digital Terrestre (TDT). Este proyecto forma parte de la estrategia general del programa Marel, gestionado por Prodetur, a través del cual la Diputación de Sevilla está dando impulso al desarrollo de las futuras TDT Locales Municipales de la provincia.



LAB-TDT pretende dotar a los municipios de una vía o canal para implantar servicios públicos T-administración en las TDT locales de gestión pública. Con este banco de pruebas, se busca la forma en la que los ciudadanos de la provincia tengan la posibilidad de elegir otro canal más de comunicación e interacción con sus administraciones. El valor añadido que ofrece esta vía no es otro que aprovechar la universalidad de la televisión, existente en prácticamente el 100% de los hogares, y que el telespectador pueda con su mando a distancia comunicarse con la Administración y acceder a numerosos ser-

vicios. La propuesta estudia múltiples aplicaciones de servicios T-administración, tales como impuestos y tasas, ofertas turísticas y ocio, anuncios interactivos, consulta a bibliotecas, callejeros, portales de noticias, información meteorológica y del tráfico, entre otros. La puesta en marcha de esta plataforma de pruebas permite la utilización de un sistema de comunicación cotidiano, como es la televisión, para ofrecer servicios públicos y de información al ciudadano, sumándose a los ya existentes en la Sociedad de la Información, como Internet.

Una vez concluida la parte experimental de LAB-TDT, Prodetur pondrá a disposición de los Ayuntamientos de la provincia de Sevilla un paquete de servicios interactivos y de información para su utilización en las emisiones de las TDT locales de gestión pública, cuyo inicio está previsto durante 2008. De esta forma, con el Proyecto Marel, también denominado Red Local de Medios Audiovisuales, desde junio de 2006, la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, está abanderando en Andalucía iniciativas y actuaciones que permitirán a los Ayuntamientos sumarse al desarrollo tecnológico digital de la Comunicación Local. Así, ha establecido una red de contactos técnicos y de responsables locales de la gestión de las actuales TV locales municipales de la provincia; ha coordinado e intercambiado información y acciones con otras Diputaciones, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Junta de Andalucía, y con otras entidades relacionadas con las TDT; así como ha puesto en marcha, junto con el resto de las Diputaciones andaluzas y la FAMP, un Comité Técnico para coordinar la organización de acciones de ámbito supraprovincial en Andalucía en materia de TDT. Este Comité sirve como órgano de puesta en común e intercambio de experiencias y ayudas en el proceso de implantación de las TDT locales en Andalucía; ejemplo de ello ha sido la organización de la Jornada informativa celebrada en Antequera en febrero, “TDT un nuevo servicio municipal”, a la que asistieron cerca de 200 municipios. También se han establecido contactos con el Ministerio y el Plan Avanza para la elaboración de propuestas conjuntas para desarrollar proyectos pilotos en Sevilla; y para posibles convenios con otras entidades públicas que, en diferentes lugares de España, están llevando a cabo proyectos similares. Estos últimos meses de 2007, y los inicios de 2008, serán básicos para conseguir que las futuras TDT Locales Municipales de Sevilla inicien el camino hacia un nuevo servicio público, moderno, innovador, próximo, plural, social y gratuito.

■ “VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE LOS RESIDUOS URBANOS DE LA PROVINCIA”

En la sociedad actual se genera una enorme cantidad de residuos de muchos tipos: domésticos, industriales, de depuradoras, etc., que necesitan una gestión adecuada. La basura no desaparece en el contenedor, sino que va a parar a algún lugar: al aire, a la tierra o al agua.

La problemática de la gestión de los residuos ha merecido una atención creciente por parte de las administraciones, empresas, ciudadanos, etc., por su impacto en el medio ambiente. Las políticas de la Unión Europea, en este sentido, están enfocadas a prevenir la producción de residuos y a gestionar correctamente los que se producen. Así, la valorización energética, es decir, el aprovechamiento de la energía contenida en los residuos, es una de las opciones con mayor potencial real, desde un punto de vista técnico, ecológico y económico, para solventar esta situación. Las Administraciones Públicas, y en especial las Locales, deben fomentar entre sus empleados y ciudadanos la Reducción, Reutilización y el Reciclaje de los bienes de consumo. Es necesario evitar el concepto de “usar y tirar”, para provocar un uso responsable tanto de productos como de residuos.

En este contexto, Prodetur, S.A. ha puesto en marcha, a través de su Agencia Provincial de la Energía, un proyecto enmarcado en el Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible de Andalucía, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que tiene como objetivo analizar y evaluar el potencial de la valorización energética de los RSU (Residuos Sólidos Urbanos), y proponer actuaciones para gestionarlos a nivel energético y medioambiental. De esta forma, se pretende mitigar los efectos negativos a nivel ambiental y social que provocan estos residuos, y mejorar con ello la calidad de vida de los ciudadanos, además de contribuir al desarrollo sostenible y al detrimento del calentamiento global.

■ TURISMO

■ “ANDALUCÍA EN MOVIMIENTO”

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, junto al Director General de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, José Antonio Espejo, inauguraron el pasado 27 de junio, en

la Plaza de San Francisco de Sevilla, la caravana itinerante “Andalucía en movimiento”, organizada por la empresa pública Turismo



Andaluz. El presidente de la Diputación, tras recorrer los stands de cada una de las provincias andaluzas, resaltó la importancia de este tipo de actividades, que refuerzan la promoción de los productos que Diputación ha puesto en marcha para combatir la estacionalidad del turismo sevillano, como “Donde el flamenco te envuelve”, “Multiplica la Luz” o “La siesta”, entre otros.

“Andalucía en movimiento” es una acción promocional itinerante que ha recorrido 30 ciudades del territorio nacional, mostrando la variedad y riqueza del conjunto de las ocho provincias andaluzas. La iniciativa se ha desarrollado en torno a un trailer con la imagen de Andalucía, en el que el público podía conocer la oferta para sus próximas vacaciones. Con el propósito de establecer un vínculo emocional de cercanía con los ciudadanos, el camión se diseñó para albergar diferentes experiencias sensoriales y otras actividades lúdicas.

El desarrollo de esta acción, que comenzó el pasado 1 de junio, y que llegó a su primera parada en la Comunidad Autónoma andaluza, la ciudad de Sevilla, tras haber recorrido otras 19 ciudades españolas, ha tenido una importante repercusión y un elevado número de visitas en cada una de las ciudades visitadas.

■ “EL SABER DEL SABOR, JORNADAS DE CIERRE DEL PROYECTO GASTRA”

Bajo el título “El Saber del Sabor”, y siguiendo el programa marcado, los días 19 y 20 de junio se celebraron las Jornadas de clausura del Proyecto Gastra (Gastronomía Tradicional como Impulso del Patrimonio Cultural), liderado por la Diputación de Sevilla, y en el que han participado como socios varios territorios de España, Portugal y Francia. Con este Proyecto, aprobado en 2005 por la Comisión Europea, y con un presupuesto de 1,2 millones de euros, se ha pretendido llegar a un público sensible a las riquezas patrimoniales de los municipios del área en común, donde la gastronomía representa un nexo de unión como foco de atracción turística.



El principal logro de esta iniciativa ha sido la creación de una red de establecimientos de gastronomía tradicional en todo el territorio del ámbito del proyecto, con la que se ha pretendido consolidar este sector, poten-

ciando una imagen de calidad y fomentando el turismo en los municipios de los territorios participantes. En la provincia de Sevilla, esta red cuenta con 24 establecimientos, mientras que son en torno a 120 los que forman parte de esta asociación en todo el territorio Gastra. Los establecimientos de la red exhiben en sus locales o en sus menús el distintivo gráfico del Proyecto, que los certifica como pertenecientes a esta asociación, que basa su principal oferta en la Gastronomía Tradicional.

En la jornada del día 19 de junio se organizó “El Saber y los Sonidos del Sabor”, con la participación de cocineros de prestigio de cada uno de los territorios implicados en el Proyecto, a excepción de Portugal: Sevilla, Córdoba, Jaén, Valencia, Francia y Tenerife. Las presentaciones realizadas por cada uno de los participantes estuvieron precedidas por obras de Isaac Albéniz, Manuel de Falla o el Maestro Penella, entre otros, adaptadas por “Santa Cecilia’s Wind Quintet”, relacionando la música con el patrimonio cultural del área de intervención. Así, los cocineros del territorio Gastra mostraron distintos trucos, costumbres, anécdotas y leyendas de la cocina y de sus ingredientes.

A lo largo de las jornadas, que continuaron con actos durante los días 20 y 21 de junio, también se presentaron los resultados de los distintos estudios realizados durante la ejecución del Proyecto, así como se firmaron convenios de colaboración entre el socio coordinador (Sevilla) y las Asociaciones Empresariales del sector, con el objetivo de dar continuidad a la iniciativa. Por último, y de cara al cierre ejecutivo del Proyecto, se organizaron reuniones técnicas del partenariado y visitas técnicas de establecimientos de la Red Gastra.

■ “EL NUEVO VUELO REGULAR SEVILLA-PARÍS, DE AIR FRANCE, OFRECE NUEVAS PERSPECTIVAS PARA EL TURISMO DE REUNIONES E INCENTIVOS”

La vicepresidenta de la Diputación de Sevilla, Carmen Tovar, y el director general para España y Portugal de Air France, Jaques de Chambrun, ofrecieron el pasado mes de marzo una rueda de prensa para informar sobre los detalles de la puesta en marcha del segundo vuelo con el que la compañía aérea francesa conecta, desde el día 25 de dicho mes, la ciudad de Sevilla con el aeropuerto de París-Orly.



Con la inauguración de este nuevo vuelo, Sevilla y la capital francesa quedan conectadas con dos vuelos regulares, uno en horario de mañana y otro de tarde, lo que permite hacer el trayecto de ida y vuelta entre ambas ciudades en el mismo día, favoreciendo de este modo los viajes de negocios.

La vicepresidenta de la Diputación expresó su satisfacción, en nombre de esta Institución, por lo que calificó como “gran acontecimiento para Sevilla y su provincia”, puesto que el aumento de la frecuencia de vuelos por parte de una compañía aérea regular repercutirá de manera muy positiva en el segmento de Turismo de Reuniones e Incentivos, ya que este tipo de vuelos propicia la llegada de eventos, con el consiguiente beneficio para el sector turístico de destino: hoteles, agencias de viajes, organizadores profesionales de congresos, establecimientos de restauración y servicios complementarios. Por su parte, Jaques Chambrun agradeció la colaboración de la Diputación de Sevilla, y expresó la intención de su compañía de seguir colaborando de forma conjunta en programas de promoción de la provincia de Sevilla.

■ “DOS NUEVAS ACCIONES EN PRO DEL TURISMO EN LA ÉPOCA ESTIVAL”

Aprovechando el acto de presentación de las Jornadas Gastronómicas de los hoteles de Sevilla y su provincia, que tuvieron lugar en Barcelona los días 9, 10 y 11 de mayo, organizadas por la Asociación de Ho-

teles en colaboración con Prodetur, la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y Turismo de Sevilla, el gerente de Prodetur dio a conocer el pasado 7 de mayo, en el Hotel Doña Manuela-Casa Modesto, dos nuevas acciones que se han incorporado a la oferta de verano que Diputación de Sevilla ofrece a los turistas, con objeto de romper la estacionalidad que se produce en el período estival.

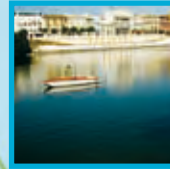


Se trata de acciones de promoción y de comercialización, ofertas atractivas con buena relación calidad-precio, teniendo siempre como principal referente de esta oferta a los establecimientos hoteleros de Sevilla y su provincia. Por un lado, se ha puesto en marcha el proyecto “*la Siesta en Sevilla*”, que ha permitido la contratación del servicio de alojamiento para la siesta durante los meses de junio a septiembre en Sevilla y su provincia. Asimismo, se han dado a conocer los festivales flamencos que durante los meses de verano tienen lugar en los municipios sevillanos. Bajo el lema “*Donde el flamenco te envuelve. Provincia de Sevilla*”, se ha promocionado la provincia como destino de Turismo de Flamenco, ya que los festivales veraniegos conforman una serie de rutas por el territorio que permiten al visitante, además de establecer contactos con las raíces de este arte, disfrutar del patrimonio monumental, cultural, gastronómico y natural de la provincia.

Nota: Las noticias que se han publicado en este apartado son aquellas consideradas de interés socioeconómico, remitidas por cada territorio.



Calendario de Ferias Comerciales



CONTEXTO
LOCAL

CL

■ FERIAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SEVILLA 2007 (*)

MUNICIPIO	NOMBRE FERIA	FECHA DE CELEBRACIÓN
Aguadulce	II Feria empresarial de la Mujer Rural en la Sierra Sur Sevillana (FEMAR)	9, 10 y 11 de marzo
Alanís de la Sierra	IV Jornadas Medievales de la Sierra Norte de Sevilla	Del 31 de agosto al 2 de septiembre
Alcalá de Guadaíra	IX Alcalá Expone 2007 XIII Exposición Nacional y XXXI Exposición Internacional Canina "Provincia de Sevilla"	Del 19 al 22 de abril 3 y 4 de marzo
Alcolea del Río	IV Edición Equivir 2007, Feria del Caballo, de la Tapa y del Desarrollo Rural	Del 5 al 8 de julio
Algaba (La)	III Feria de Muestras	9, 10 y 11 de marzo
Almadén de la Plata	VII Feria del Jamón y del Olivo Ecológico V Jornadas Gastronómicas y Artesanales de Almadén de la Plata VI Feria Cinegética	16, 17 y 18 de marzo 20, 21 y 22 de abril 30 de septiembre
Arahal	Expo Campiña Arahal 2007, IV Feria de Empleo, Comercio e Industria de la Campiña IX Feria de la Tapa	9, 10 y 11 de marzo Del 10 al 13 de mayo
Aznalcázar	III Feria de Muestras	18, 19 y 20 de septiembre
Benacazón	VI Feria Empresarial y de Artesanía	Del 19 al 22 de abril
Bormujos	III Feria Empresarial, Comercial y Turística de Bormujos AVANCE 07	Del 27 al 30 de septiembre
Brenes	VIII Jornada de Cítricos y Frutales de hueso de Brenes	15 y 16 de febrero
Cabezas de San Juan (Las)	I Feria de la Tapa de Las Cabezas de San Juan I Feria de Muestras de Las Cabezas de San Juan	9, 10 y 11 de febrero 9, 10 y 11 de febrero
Camas	II Feria del Motor de Camas I Salón de la Cerámica y el Baño	Del 14 al 18 de noviembre Del 12 al 15 de abril
Campana (La)	VI Feria de Muestras	Del 30 de marzo al 1 de abril
Cantillana	VI Feria de Empresarias y Emprendedoras en la Vega IV Feria del Automóvil de Cantillana. Canticar'07	2, 3 y 4 de marzo Del 8 al 11 de noviembre
Cañada Rosal	II Feria de Muestras "Cañada Rosal de Muestra"	13, 14 y 15 de abril
Carmona	VI Semana del Caballo XXXII Doma Vaquera Ciudad de Carmona V Festival Internacional de Cortometrajes de Ficción y Documentales de Arqueología y Patrimonio	Del 28 de junio al 1 de julio 29 y 30 de junio Del 1 al 6 de octubre
Castilblanco de los Arroyos	XX Certamen Provincial de Artesanía X Feria de Productos de la Comarca Corredor de la Plata II Feria de Turismo Rural IV Feria del Caballo de Castilblanco de los Arroyos	Del 1 al 4 de febrero Del 1 al 4 de febrero Del 1 al 4 de febrero 24 y 25 de marzo
Castilleja de la Cuesta	III Muestra de Artesanía, Repostería, Comercio y Ocio (MARCO) IV Feria de la Tapa y la Gastronomía	Del 18 al 21 de octubre Del 18 al 21 de octubre

Castillo de las Guardas (El)	II Ruta de la Tapa El Castillo de las Guardas	11, 12 y 13 de mayo
	I Feria de Desarrollo Rural	11, 12 y 13 de mayo
Cazalla de la Sierra	IX Concentración de Rehalas y Muestras de Productos-Autóctonos de la Sierra Morena de Sevilla	15 y 16 de septiembre
Constantina	IX Muestra Ganatur	Del 10 al 13 de mayo
	VI Concurso Morfofuncional de Caballos de la P.R.E.	Del 10 al 13 de mayo
	V Concurso Nacional de Doma Vaquera	11, 12 y 13 de mayo
Coria del Río	VII Feria de Muestras	Diciembre
	III Feria de la Tapa	Diciembre
	IX Feria del Automóvil	Diciembre
Coronil (El)	VII Feria Agroturística y Comercial	29 y 30 de septiembre
Corrales (Los)	I Feria de Muestras de Los Corrales	20, 21 y 22 de abril
Cuervo de Sevilla (El)	X Día del Pan. Feria de Muestras	16, 17 y 18 de marzo
Dos Hermanas	II Feria Stock 0	9, 10 y 11 de marzo
	VII Feria D-Muestra	Del 28 de febrero al 4 de marzo
	I Salón Internacional del Eganche	Del 13 al 16 de septiembre
	I Feria de la Tapa de Dos Hermanas	Del 28 de febrero al 4 de marzo
Écija	II Concurso Morfofuncional "Ciudad de Écija"	Del 6 al 9 de septiembre
	II Feria Internacional del Galgo	9, 10 y 11 de marzo
	IV Mercado Barroco	7, 8 y 9 de diciembre
	V Muestra Provincial de Repostería Conventual de Cuaresma	Del 30 de marzo al 1 de abril
	III Expoboda Aljarafe 2007	19, 20 y 21 de enero
Espartinas	II Feria de San José (Taurina) (I Planeta Toro)	Del 15 al 18 de marzo
	Mundo Flamenca 2007: I Feria Comercial de Moda Flamenca del Aljarafe	Del 15 al 18 de marzo
	III Feria del Toro y de la Luna	Del 13 al 22 de julio
	V Feria Nacional de Jardinería Urbana, Paisajismo y Ciudades Verdes, Flora Urbana 2007	Del 12 al 15 de abril
	IV Feria de Teatro de Calle, LaTeatral	15, 16 y 17 de junio
	Mercalle 2007	15, 16 y 17 de junio
	VI Expo - Mercado de Vehículos antiguos	3 y 4 de febrero
	II Muestra de Tradiciones y Costumbres "Espartinas, Sabor Aljarafe"	Del 11 al 14 de octubre
	VIII Feria de Artesanía, Turismo y Productos Locales TURIARTE	Del 24 al 28 de febrero
Gelves	XII Feria Náutica de Puerto Gelves	Del 18 al 22 de abril
Gerena	VII Feria Ganadera y de Turismo	
	Ecuestre de Gerena	Del 20 al 23 de septiembre
Gines	VI Feria de Muestras de Gines	13, 14 y 15 de abril
	IV Feria del Libro	Del 12 al 15 de abril
	"Una pará en Gines 2007"	28, 29 y 30 de septiembre
Guadalcanal	VIII Encuentro Regional Andalucía-Extremadura	9, 10 y 11 de marzo
Isla Mayor	III Feria Agroalimentaria de Isla Mayor	28 de febrero
	Día del Arroz de la Isla Mayor del Guadalquivir	28 de febrero
Lebrija	II Feria de la Tapa	2, 3 y 4 de marzo

MUNICIPIO	NOMBRE FERIA	FECHA DE CELEBRACIÓN
Lora del Río	V Feria de Muestras de Desarrollo Rural de la Vega Alta del Guadalquivir. Agrovega 2007	Del 15 al 18 de febrero
	II Feria Provincial de Mujeres empresarias	Del 15 al 18 de febrero
Luisiana (La)	II Feria de Muestras de La Luisiana y El Campillo	23, 24 y 25 de marzo
Mairena del Alcor	IV Feria Comercial de Productos Locales	Del 30 de noviembre al 2 de diciembre
	I Feria de la Tapa	Del 30 de noviembre al 2 de diciembre
Marchena	IV Feria de Desarrollo Rural de la Campiña Sevillana. Expo Marchena 2007	Del 7 al 10 de junio
	VIII Feria de la Tapa	Del 7 al 10 de junio
Molares (Los)	III Feria Turística y Artesanal de Los Molares	22 y 23 de septiembre
Montellano	II Mercado de Ganado	1 y 2 de septiembre
	IX Feria Agroturística y Ganadera	4, 5 y 6 de mayo
Morón de la Frontera	IV Feria de Muestras y IV Feria de la Tapa	16, 17 y 18 de marzo
	II Feria Agroalimentaria y Multisectorial	16, 17 y 18 de marzo
	III Concurso Morfológico de Pura Raza de España	16, 17 y 18 de marzo
Navas de la Concepción (Las)	III Feria de la Cinegética y de Ecoturismo	Del 11 al 14 de octubre
Olivares	V Mercado Barroco	Del 21 al 24 de junio
Osuna	IV Feria AgroGanadera	Del 10 al 13 de mayo
	Fericampo Expo Osuna 2007. I Feria Agrícola Multisectorial de la Ciudad de Osuna y su Comarca	7, 8 y 9 de septiembre
	II Feria de la Tapa de Los Palacios y Villafranca	23, 24 y 25 de marzo
Palacios y Villafranca (Los)	XIII Feria Mercado Agroganadera y Comercial de Los Palacios y Villafranca	20, 21 y 22 de abril
	II Feria del Comercio de Palomares del Río	17 y 18 de marzo
Pedroso (El)	XII Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales de la Sierra Norte de Sevilla	Del 6 al 9 de diciembre
Pilas	XXVIII Feria de la Cultura	Del 1 al 9 de septiembre
Puebla de Cazalla (La)	XIV Feria de Muestras de La Puebla de Cazalla	16, 17 y 18 de noviembre
Puebla de los Infantes (La)	V Jornadas Gastronómicas y Artesanales	27, 28 y 29 de abril
Ronquillo (El)	II Feria de Muestras de la Vivienda y Complementos del Hogar (HOVI 2007)	5, 6 y 7 de octubre
	VIII Feria de Muestras de Salteras	Del 22 al 25 de marzo
Santiponce	VII Feria de Muestras, Artesanía y Gastronomía	16, 17 y 18 de marzo
Tocina	II Feria Canina de la Vega "Can Vega 2007"	16, 17 y 18 de marzo
Umbrete	XVIII Fiesta del Mosto y de la Aceituna Fina del Aljarafe	3 y 4 de febrero
	IV Muestra Turístico-Gastronómica de Umbrete	10 y 11 de febrero
Utrera	VIII Feria de la Tapa "Utrera Saber y Sabor"	Del 18 al 21 de octubre
	I Feria del Caballo de Utrera	Del 31 de agosto al 2 de septiembre
	IX Feria de Muestras de Artesanía del Bajo Guadalquivir	Del 18 al 21 de octubre
	XXVIII Certamen Nacional de Arte Contemporáneo "Ciudad de Utrera"	Del 18 de mayo al 3 de junio
Villamanrique de la Condesa	IX Feria Comercial de Andalucía "Artesanía y Tradiciones del Entono de Doñana"	13, 14 y 15 de abril
	XI Campeonato Internacional de Yuntas y Carreteros	13, 14 y 15 de abril
	VIII Día del Tamborilero	13, 14 y 15 de abril
Villanueva del Ariscal	IV Feria Artesanal, Gastronómica y Vinícola	Del 6 al 9 de diciembre
Villanueva del Río y Minas	VI Feria del Traje de Flamenca y Complementos	9, 10 y 11 de marzo
Viso del Alcor (El)	V Feria de Muestras	2, 3 y 4 de marzo

(*) La información que se recoge en este apartado es la de aquellos municipios que han remitido el calendario de sus ferias a Prodetur, S.A., y se actualiza periódicamente en la web de esta sociedad (www.prodetur.es).

Novedades del Fondo Documental Digital



CONTEXTO
LOCAL

CL



Backspace



Enter



Shift



Ctrl



Home

End

Delete



Título	Entidad publicadora del estudio	Año de publicación
The urban dimension in the cohesion policy for the period 2007-2013 (Part I and Part 2)	Comisión Europea. DG Política Regional	2007
Reglamento (CE) N° 614/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de mayo de 2007, relativo al instrumento financiero para el medio ambiente (LIFE+)	Comisión Europea. DOUE L149 de 09/06/2007	2007
Indicadores Sociedad de la Información	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	2007
Informe de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo sobre los instrumentos financieros del Programa Plurianual en favor de la empresa y el espíritu empresarial, en particular para las pequeñas y medianas empresas (PYME) (2001-2006)	Comisión Europea. COM (2007) 235 final	2007
Plan de Acción de Tecnologías Ambientales de la Unión Europea	Ministerio de Medio Ambiente. Revista Ambiente n° 65, abril 2007	2007
ICT Policy Support Programme Presentation - CIP - ICT Policy Support Programme Leaflet	Comisión Europea	2007
Plan Estratégico Ciudadanía e Integración 2007-2010	Ministerio de Trabajo	2007
Anteproyecto de Ley de Responsabilidad Medioambiental	Ministerio de Medio Ambiente	2007
Resumen de las conclusiones del Informe Stern sobre la economía del cambio climático	Ministerio de Medio Ambiente	2007
Contexto Local n° 9	Prodetur S.A.	2007
Decreto 86/2007, de 27 de marzo, por el que se aprueba el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (2007-2013)	Consejería de Innovación Ciencia y Empresa. BOJA núm. 72 de 14 de abril de 2007	2007
Igualdad de género y capacitación de las mujeres en la cooperación al desarrollo	Comisión Europea. COM (2007) 100 final	2007
Ley 2/2007, de 27 de marzo, de fomento de las energías renovables y del ahorro y eficiencia energética de Andalucía	Presidencia de la Junta de Andalucía. BOJA núm. 70 de 10 de abril de 2007	2007
Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres	BOE núm. 71 de 23 de marzo de 2007	2007
Plan Estratégico de Ciudadanía e Integración	Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración. Dirección General de Integración de los Inmigrantes. Ministerio de Trabajo	2007
Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo	Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. BOE núm. 87 de 11 de abril de 2007	2007
Comunicación de la Comisión al Consejo Europeo y al Parlamento Europeo de una política energética para Europa	Comisión Europea. COM (2007) I final. {SEC (2007) 12}	2007
Informe General sobre la actividad de la Unión Europea	Comisión Europea	2007
Marco Nacional de Referencia de España 2007 - 2013	Ministerio de Economía y Hacienda	2007
Las energías renovables en el siglo XXI: construcción de un futuro más sostenible	Comisión Europea. COM (2006) 848 final	2006
Un pensamiento mejor	Prodetur. Colección Emergia, Tomo I "¿Qué significa emprender?"	2006
Tartessos: Los primeros emprendedores andaluces	Prodetur. Colección Emergia, Tomo I "¿Qué significa emprender?"	2006
Manifiesto re-imagina. Tomate Tom a te	Prodetur. Colección Emergia, Tomo I "¿Qué significa emprender?"	2006
El nuevo periodo de programación 2007-2013. Documentos de trabajo metodológicos n° 4. Orientación sobre la metodología para realizar análisis costes-beneficios	Comisión Europea. DG Política Regional	2006
Guía de Sensibilización y Formación en Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres	Instituto de la Mujer	2006
Comunicación de la Comisión. El futuro demográfico de Europa: transformar un reto en una oportunidad	Comisión Europea. COM (2006) 571 final	2006

Nota: Todos estos documentos pueden ser consultados a texto completo en la página de web de Prodetur (www.prodetur.es), en el Fondo Documental Digital que se encuentra en la sección de Estudios y Publicaciones.



Page
Up

Num
Lock

/

*

Page
Down

7

8

9

Insert

Home

↑

↑

4

5

6

1

2

3

End

↓

Page
Down

→

3

Ins

.

Del



Prodetur

Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo

DIPUTACION

Usuario:

Clave:



[nuevo usuario](#)

[ENTRAR](#)

[INICIO](#)

[MAPA WEB](#)

[BUSCAR](#)

- ¿Qué es Prodetur?
- Proyectos en Desarrollo
- Actualidad
- Desarrollo Local en la Provincia
- Emprender
- Formación
- Estudios y Publicaciones
- Agencia Provincial de la Energía de Sevilla
- Observatorio de Empleo Agrario
- Enlaces
- Licitaciones
- English pages



PRODETUR
es la sociedad de
Diputación de Sevilla
para la **promoción del desarrollo económico y del turismo**

Visite nuestro portal de turismo

Turismo de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA




Sostenibilidad Energética

Agencia Provincial de la Energía de Sevilla




Formación

Cursos y seminarios para el desarrollo local y el fomento de la cultura emprendedora



Observatorio Agrario


Observatorio Andaluz de Empleo Agrario



Emprender

Ayuda para la creación de empresas y asesoramiento personalizado a emprendedores

Asistencia técnica a emprendedores y empresas. Un consultor para tu empresa



Noticias

Anuncios
Abierta la convocatoria de "Practiquemos III" hasta el 31 de octubre

Programa "NEW" (Ninguna Empresa sin Web)

Desarrollo Local en la Provincia

Información y contactos para la promoción socioeconómica de los municipios de Sevilla

REDES PROVINCIALES
DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL DE SEVILLA
UN CENTRO DE EMPRESAS

¡Nuevo! Buscador de empresas en el Catálogo de Polígonos Industriales y Centros de Empresas



Convocatorias de ayudas y subvenciones
Programa «Ámbito del Aprendizaje Permanente» — Convocatoria de propuestas 2008

Convocatoria de subvenciones para la

Actualidad

Noticias, convocatorias, eventos,... de interés para la provincia.


Boletín de interés local



Estudios y Publicaciones

Documentación socioeconómica que incluye publicaciones propias y biblioteca digital.

Contexto Local nº 9 Enero 2007




6ª Muestra de la Provincia



Escaparate Virtual de Empresas



Estadísticas Agrarias de Andalucía



COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES de Andalucía



Estadísticas Es necesario Adobe Flash Player ver 8



Energía. Generando Emprendedores para el siglo XXI



SIMULACION EMPRESAS



SEVILLA SEED CAPITAL

CONTEXTO LOCAL



PRODETUR

DIPUTACION