



## Análisis y Prospección

### Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

#### Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años

##### I. Evolución.

- [E1. Uso de productos TIC según año de referencia.](#)
- [E2. Uso de productos TIC según sexo y año de referencia.](#)
- [E3. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.](#)
- [E4. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según año de referencia.](#)

##### II. Datos Generales.

- [C1. Uso de productos TIC según tipo de producto y sexo.](#)

##### III. Uso del Ordenador.

- [C2. Uso de ordenador según momento de última utilización.](#)

##### IV. Uso de Internet.

- [C3. Uso de Internet según momento de última utilización.](#)
- [C4. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.](#)
- [C5. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso.](#)
- [C6. Acceso a Internet en los últimos 3 meses fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo según dispositivo utilizado.](#)
- [C7. Conexión a Internet en los últimos 3 meses fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo utilizando un dispositivo móvil según redes utilizadas.](#)
- [C8. Acceso a Internet en los últimos 3 meses fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo utilizando un dispositivo móvil según frecuencia.](#)
- [C9. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción.](#)

##### V. Comercio electrónico.

- [C10. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet.](#)
- [C11. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra.](#)
- [C12. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores.](#)

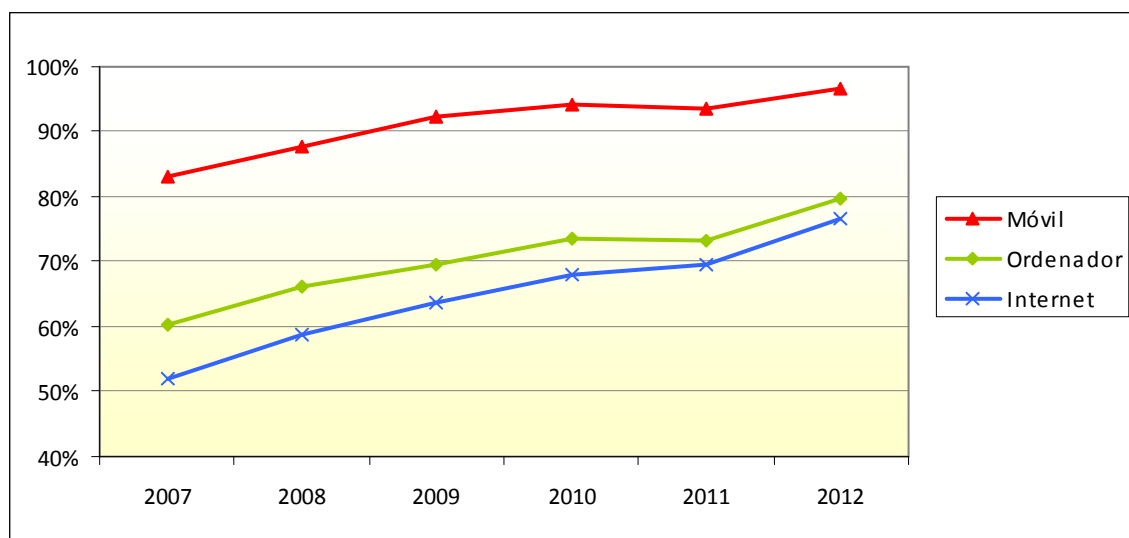
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**E1. Uso de productos TIC según año de referencia**

|                    | 2007             | 2008             | 2009             | 2010             | 2011             | 2012             |
|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Nº Personas</b> | <b>1.372.504</b> | <b>1.385.788</b> | <b>1.393.794</b> | <b>1.400.901</b> | <b>1.405.093</b> | <b>1.617.598</b> |
| Móvil              | 1.141.034        | 1.214.234        | 1.286.301        | 1.319.264        | 1.312.332        | 1.564.946        |
| Ordenador          | 828.850          | 916.303          | 970.905          | 1.031.116        | 1.027.121        | 1.291.233        |
| Internet           | 713.220          | 813.070          | 889.855          | 952.888          | 977.646          | 1.237.331        |



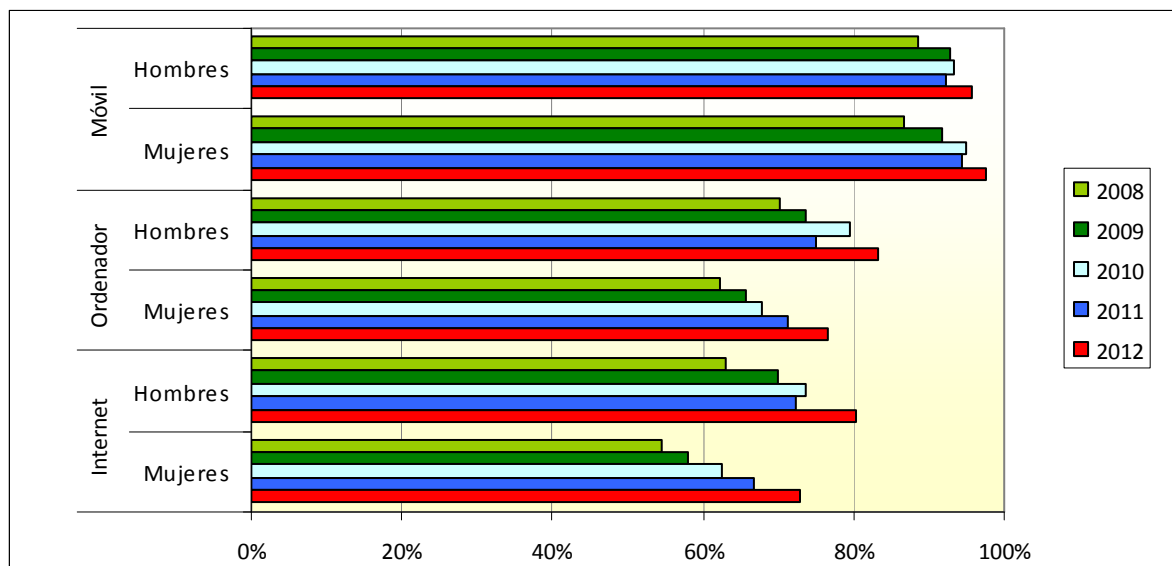
Volver al Índice



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**E2. Uso de productos TIC según sexo y año de referencia**

|      | Móvil   |         | Ordenador |         | Internet |         | Personas |         |
|------|---------|---------|-----------|---------|----------|---------|----------|---------|
|      | Hombres | Mujeres | Hombres   | Mujeres | Hombres  | Mujeres | Hombres  | Mujeres |
| 2008 | 609.492 | 604.742 | 482.071   | 434.232 | 432.786  | 380.284 | 687.736  | 698.052 |
| 2009 | 643.020 | 643.281 | 510.545   | 460.360 | 483.254  | 406.601 | 691.995  | 701.799 |
| 2010 | 649.637 | 669.627 | 552.216   | 478.900 | 511.823  | 441.065 | 694.943  | 705.958 |
| 2011 | 642.596 | 669.736 | 522.267   | 504.854 | 504.074  | 473.572 | 696.694  | 708.399 |
| 2012 | 746.015 | 818.931 | 648.039   | 643.194 | 625.927  | 611.404 | 778.266  | 839.331 |



  
**Volver al Índice**

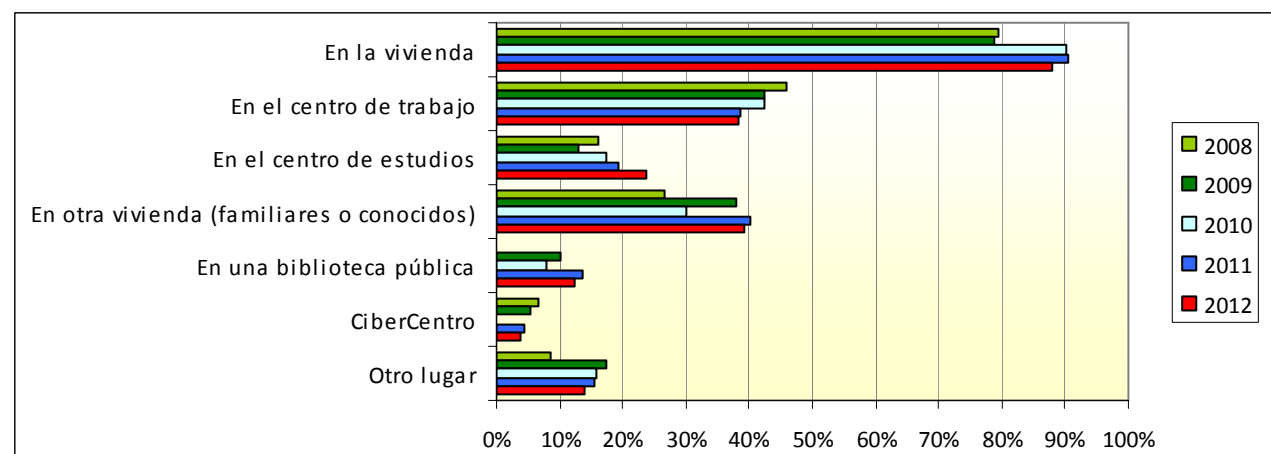
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**E3. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses**

|                                                               | 2008           | 2009           | 2010           | 2011           | 2012             |
|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b> | <b>742.143</b> | <b>833.879</b> | <b>906.323</b> | <b>899.805</b> | <b>1.183.743</b> |
| En su vivienda                                                | 588.816        | 657.773        | 816.825        | 813.821        | 1.041.010        |
| En el centro de trabajo                                       | 341.490        | 353.902        | 384.850        | 347.949        | 454.982          |
| En el centro de estudios                                      | 118.955        | 107.834        | 156.782        | 172.517        | 280.769          |
| En otra vivienda (familiares o conocidos)                     | 196.332        | 317.176        | 272.816        | 362.647        | 463.811          |
| En una biblioteca pública                                     | -              | 83.669         | 71.882         | 121.970        | 147.464          |
| CiberCentro                                                   | 48.445         | 44.244         | -              | 40.114         | 44.943           |
| Otro lugar                                                    | 62.285         | 146.078        | 144.034        | 139.286        | 165.411          |

(-) No es aplicable dato numérico.

  
**Volver al Índice**



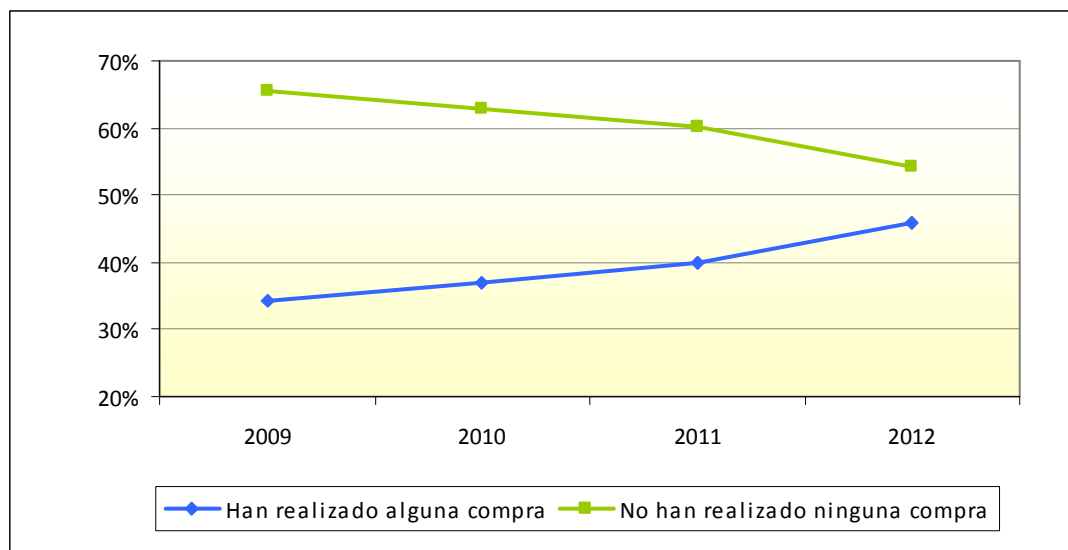
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**E4. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según año de referencia**

|                                                   | 2009           | 2010           | 2011           | 2012             |
|---------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Personas que han usado alguna vez Internet</b> | <b>889.854</b> | <b>952.888</b> | <b>977.646</b> | <b>1.237.331</b> |
| Han realizado alguna compra                       | 306.174        | 352.728        | 390.694        | 567.826          |
| No han realizado ninguna compra                   | 583.680        | 600.161        | 586.951        | 669.506          |



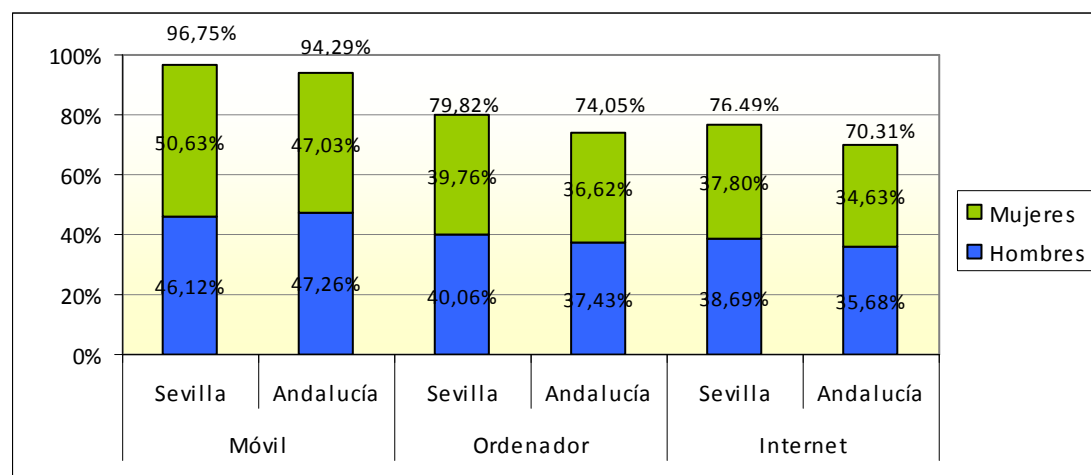
[Volver al Índice](#)



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

### C1. Uso de productos TIC según tipo de producto y sexo. 2012

|             |         | Personas  | Porcentaje | Variación anual |
|-------------|---------|-----------|------------|-----------------|
| Nº Personas | Hombres | 778.266   | -          | 11,71%          |
|             | Mujeres | 839.331   | -          | 18,48%          |
|             | Total   | 1.617.598 | -          | 15,12%          |
| Móvil       | Hombres | 746.015   | 95,86%     | 16,09%          |
|             | Mujeres | 818.931   | 97,57%     | 22,28%          |
|             | Total   | 1.564.946 | 96,75%     | 19,25%          |
| Ordenador   | Hombres | 648.039   | 83,27%     | 24,08%          |
|             | Mujeres | 643.194   | 76,63%     | 27,40%          |
|             | Total   | 1.291.233 | 79,82%     | 25,71%          |
| Internet    | Hombres | 625.927   | 80,43%     | 24,17%          |
|             | Mujeres | 611.404   | 72,84%     | 29,10%          |
|             | Total   | 1.237.331 | 76,49%     | 26,56%          |



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

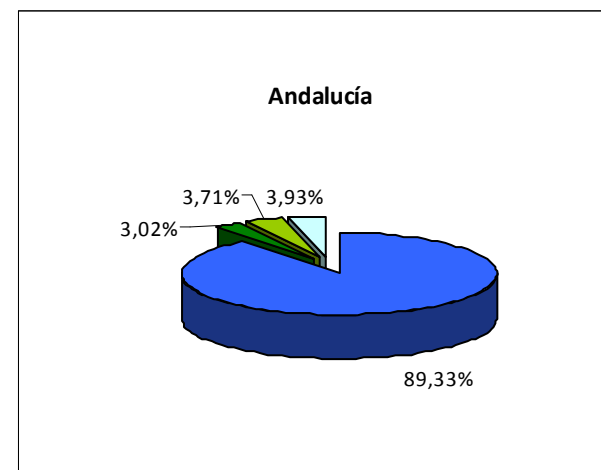
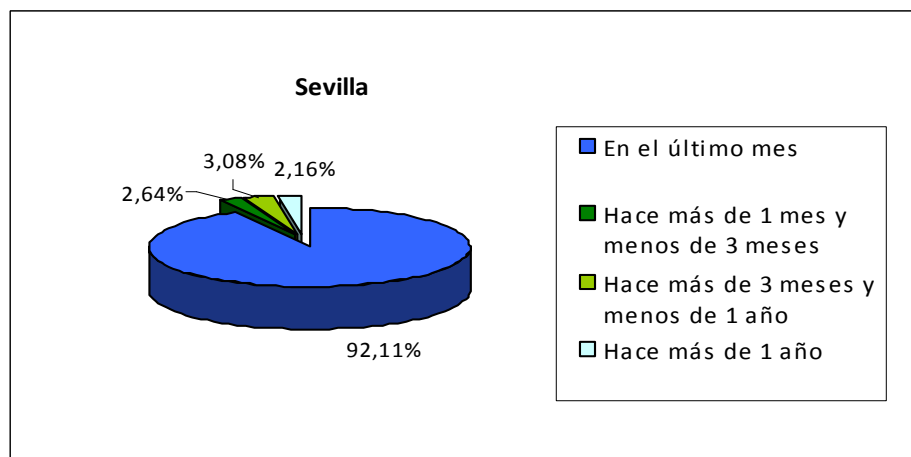
### C2. Uso de ordenador según momento de última utilización. 2012

|                                                    | Personas         | Porcentaje | Variación anual |
|----------------------------------------------------|------------------|------------|-----------------|
| <b>Personas que han usado alguna vez ordenador</b> | <b>1.291.233</b> | <b>-</b>   | <b>25,71%</b>   |
| En el último mes                                   | 1.189.365        | 92,11%     | 29,55%          |
| Hace más de 1 mes y menos de 3 meses               | -                | -          | -               |
| Hace más de 3 meses y menos de 1 año               | 39.823           | 3,08%      | -31,26%         |
| Hace más de 1 año                                  | 27.941           | 2,16%      | -23,65%         |

(-) No es aplicable dato numérico.



[Volver al índice](#)



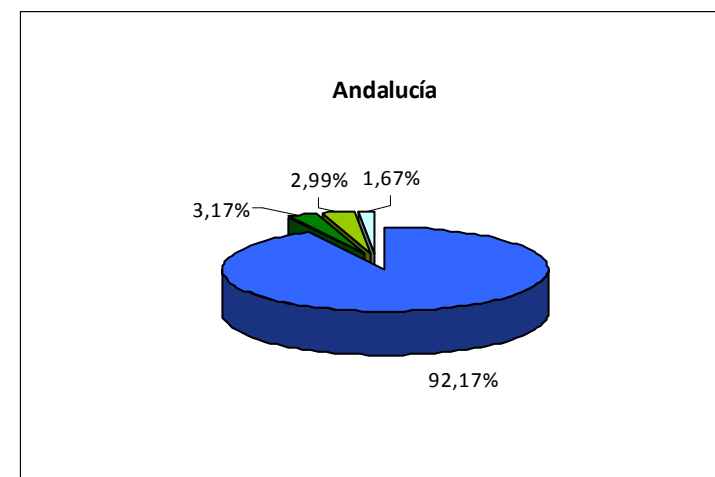
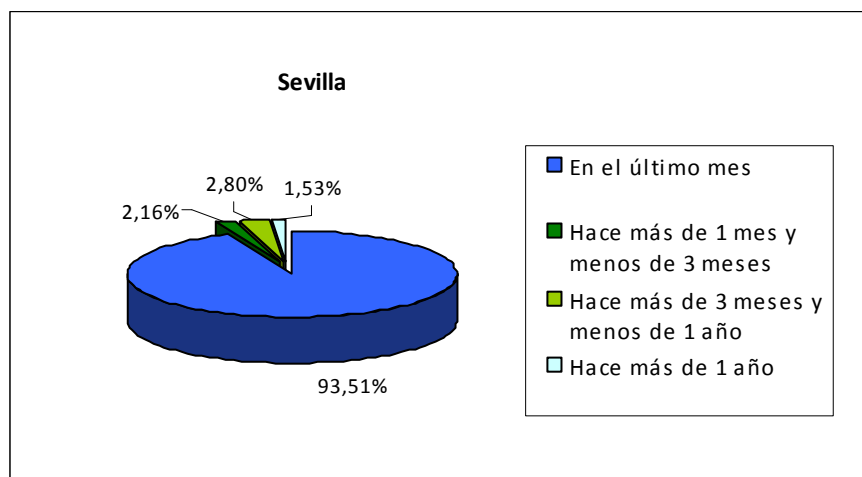
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**C3. Uso de Internet según momento de última utilización. 2012**

|                                                   | Personas         | Porcentaje | Variación anual |
|---------------------------------------------------|------------------|------------|-----------------|
| <b>Personas que han usado alguna vez Internet</b> | <b>1.237.331</b> | <b>-</b>   | <b>26,56%</b>   |
| En el último mes                                  | 1.156.988        | 93,51%     | 31,78%          |
| Hace más de 1 mes y menos de 3 meses              | 26.755           | 2,16%      | 22,57%          |
| Hace más de 3 meses y menos de 1 año              | 34.697           | 2,80%      | -30,11%         |
| Hace más de 1 año                                 | 18.891           | 1,53%      | -33,01%         |



[Volver al Índice](#)

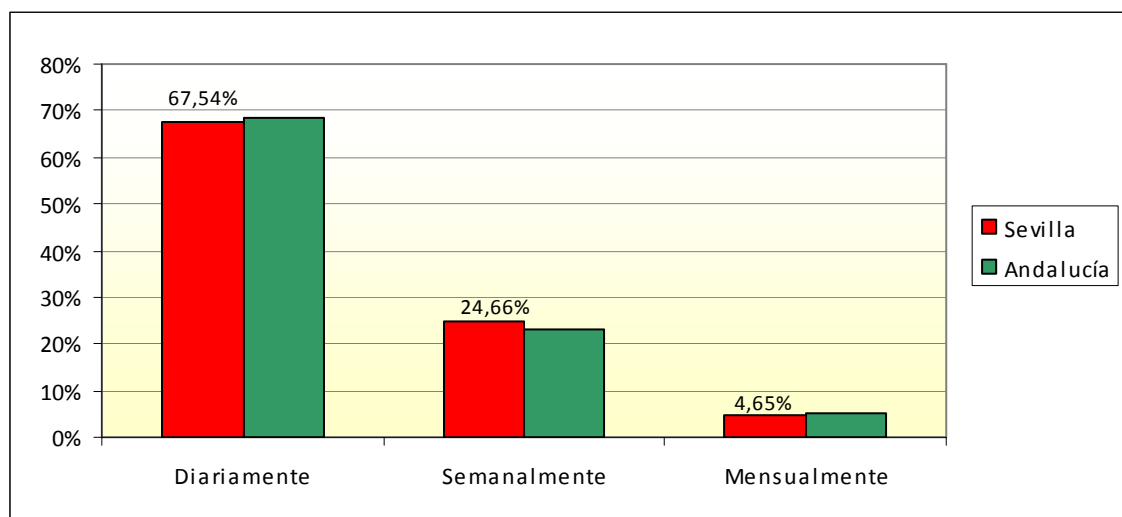


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

### C4. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. 2012

|                                                               | Personas         | Porcentaje | Variación anual |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------|-----------------|
| <b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b> | <b>1.183.743</b> | <b>-</b>   | <b>31,56%</b>   |
| Diariamente, al menos 5 días por semana                       | 799.480          | 67,54%     | 24,87%          |
| Semanalmente, pero no diariamente                             | 291.928          | 24,66%     | 47,01%          |
| Mensualmente, pero no semanalmente                            | 54.996           | 4,65%      | 18,07%          |
| No todos los meses                                            | -                | -          | -               |

(-) No es aplicable dato numérico.



[Volver al Índice](#)

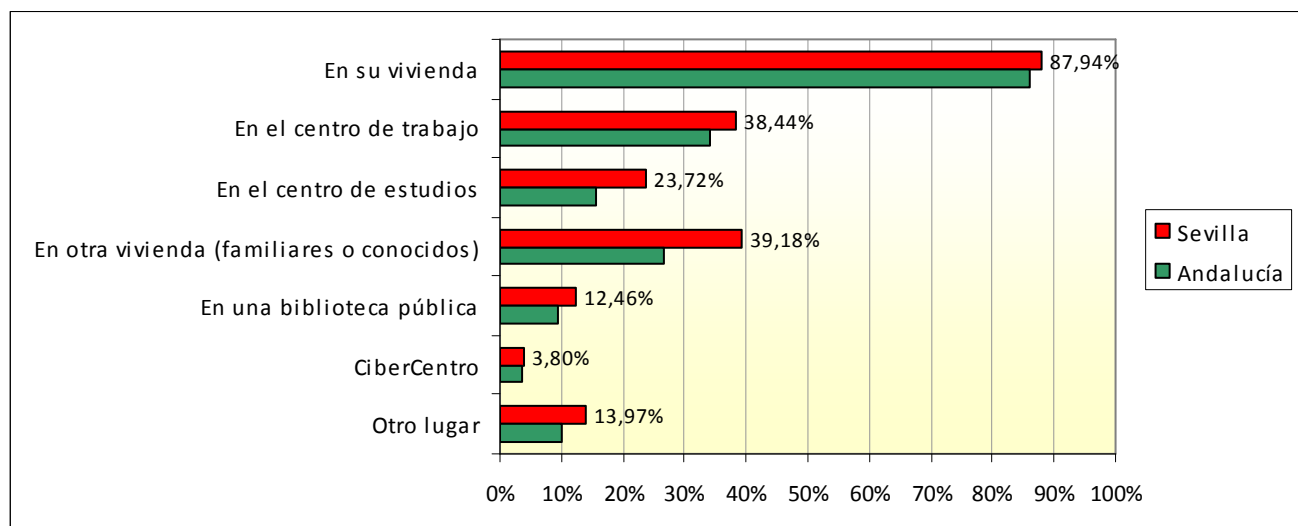
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**C5. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso. 2012**

|                                                               | Personas         | Porcentaje | Variación anual |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------|-----------------|
| <b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b> | <b>1.183.743</b> | <b>-</b>   | <b>31,56%</b>   |
| En su vivienda                                                | 1.041.010        | 87,94%     | 27,92%          |
| En el centro de trabajo                                       | 454.982          | 38,44%     | 30,76%          |
| En el centro de estudios                                      | 280.769          | 23,72%     | 62,75%          |
| En otra vivienda (familiares o conocidos)                     | 463.811          | 39,18%     | 27,90%          |
| En una biblioteca pública                                     | 147.464          | 12,46%     | 20,90%          |
| CiberCentro                                                   | 44.943           | 3,80%      | 12,04%          |
| Otro lugar                                                    | 165.411          | 13,97%     | 18,76%          |



[Volver al Índice](#)



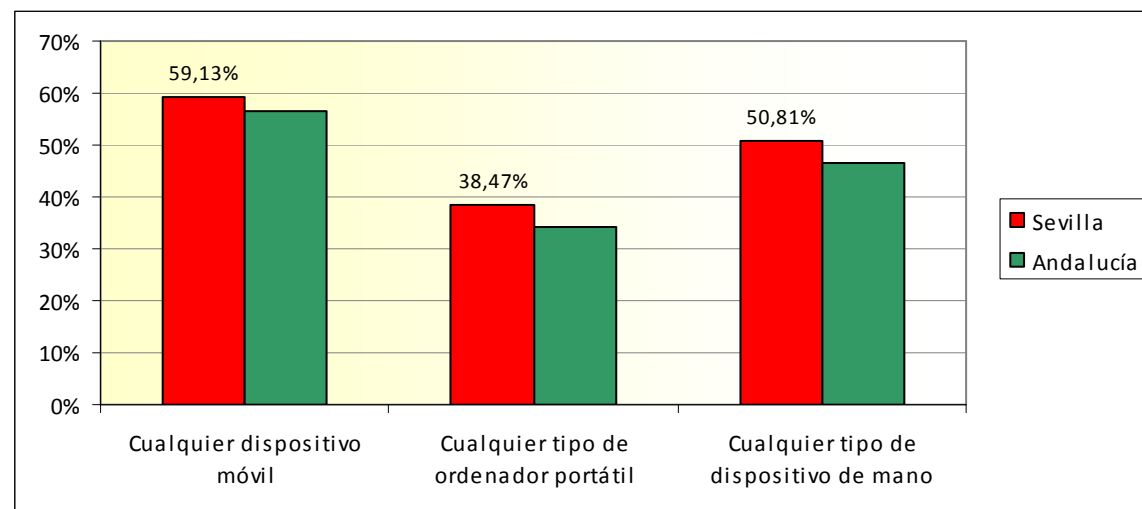
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**C6. Acceso a Internet en los últimos 3 meses fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo según dispositivo utilizado. 2012**

|                                                               | Personas         | Porcentaje |
|---------------------------------------------------------------|------------------|------------|
| <b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b> | <b>1.183.743</b> | <b>-</b>   |
| Cualquier dispositivo móvil                                   | 699.892          | 59,13%     |
| Cualquier tipo de ordenador portátil                          | 455.417          | 38,47%     |
| Ordenador portátil con teclado físico                         | 428.409          | 36,19%     |
| Tablet                                                        | 160.310          | 13,54%     |
| Cualquier tipo de dispositivo de mano                         | 601.432          | 50,81%     |
| Teléfono móvil                                                | 586.916          | 49,58%     |
| Otro dispositivo de mano (PDAs, e-book, etc.)                 | 89.106           | 7,53%      |



[Volver al Índice](#)



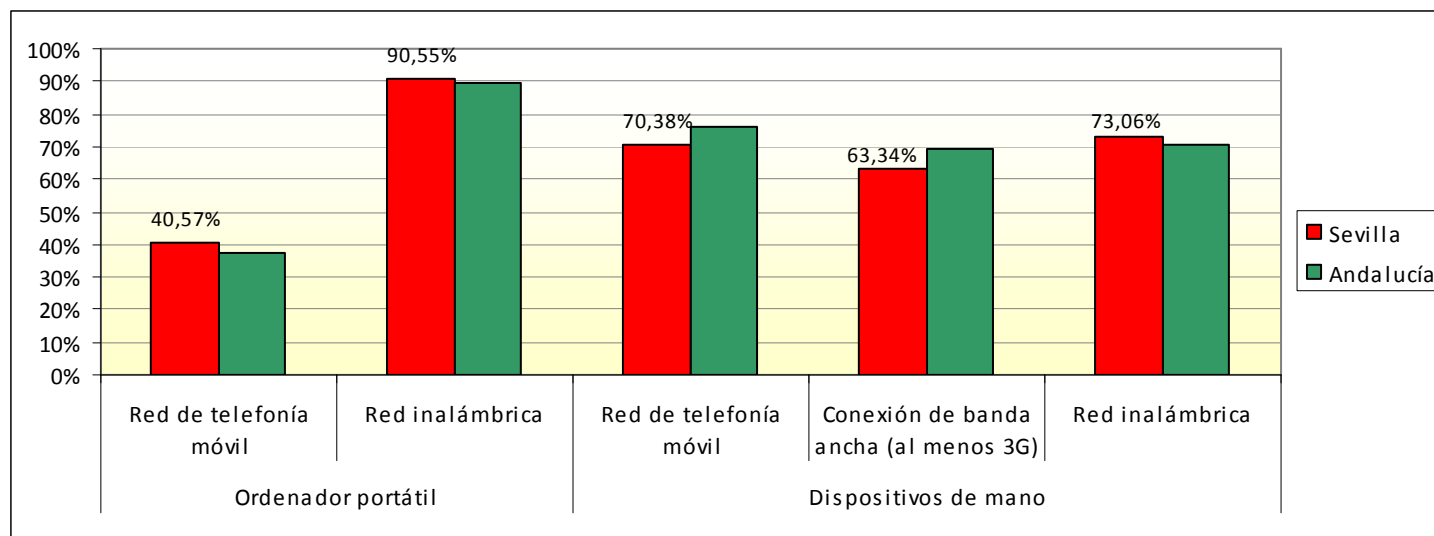
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**C7. Conexión a Internet en los últimos 3 meses fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo utilizando un dispositivo móvil según redes utilizadas. 2012**

|                                                               | Personas         | Porcentaje    |
|---------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| <b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b> | <b>1.183.743</b> | <b>-</b>      |
| <b>Personas que han usado un ordenador portátil</b>           | <b>455.417</b>   | <b>38,47%</b> |
| Red de telefonía móvil                                        | 184.774          | 40,57%        |
| Red inalámbrica                                               | 412.376          | 90,55%        |
| <b>Personas que han utilizado un dispositivo de mano</b>      | <b>601.432</b>   | <b>50,81%</b> |
| Red de telefonía móvil                                        | 423.276          | 70,38%        |
| Conexión de banda ancha (al menos 3G)                         | 380.969          | 63,34%        |
| Red inalámbrica                                               | 439.418          | 73,06%        |



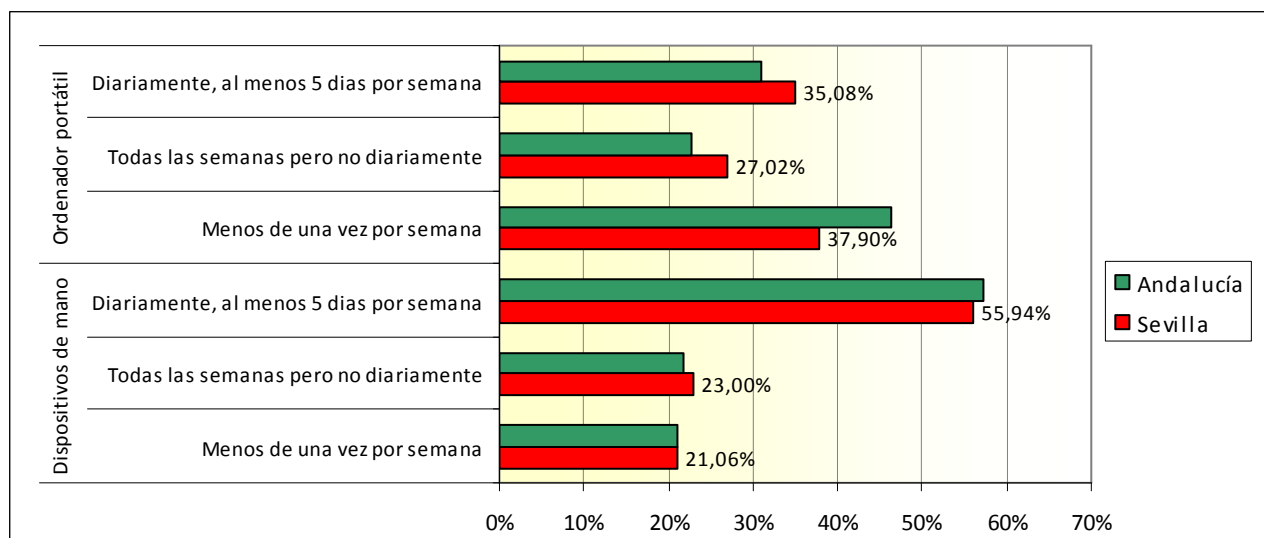
[Volver al Índice](#)



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

### C8. Acceso a Internet en los últimos 3 meses fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo utilizando un dispositivo móvil según frecuencia. 2012

|                                                               | Personas         | Porcentaje    |
|---------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| <b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b> | <b>1.183.743</b> | <b>-</b>      |
| <b>Personas que han usado un ordenador portátil</b>           | <b>455.417</b>   | <b>38,47%</b> |
| Diariamente, al menos 5 días por semana                       | 159.767          | 35,08%        |
| Todas las semanas pero no diariamente                         | 123.068          | 27,02%        |
| Menos de una vez por semana                                   | 172.583          | 37,90%        |
| <b>Personas que han utilizado un dispositivos de mano</b>     | <b>601.432</b>   | <b>50,81%</b> |
| Diariamente, al menos 5 días por semana                       | 336.437          | 55,94%        |
| Todas las semanas pero no diariamente                         | 138.334          | 23,00%        |
| Menos de una vez por semana                                   | 126.661          | 21,06%        |



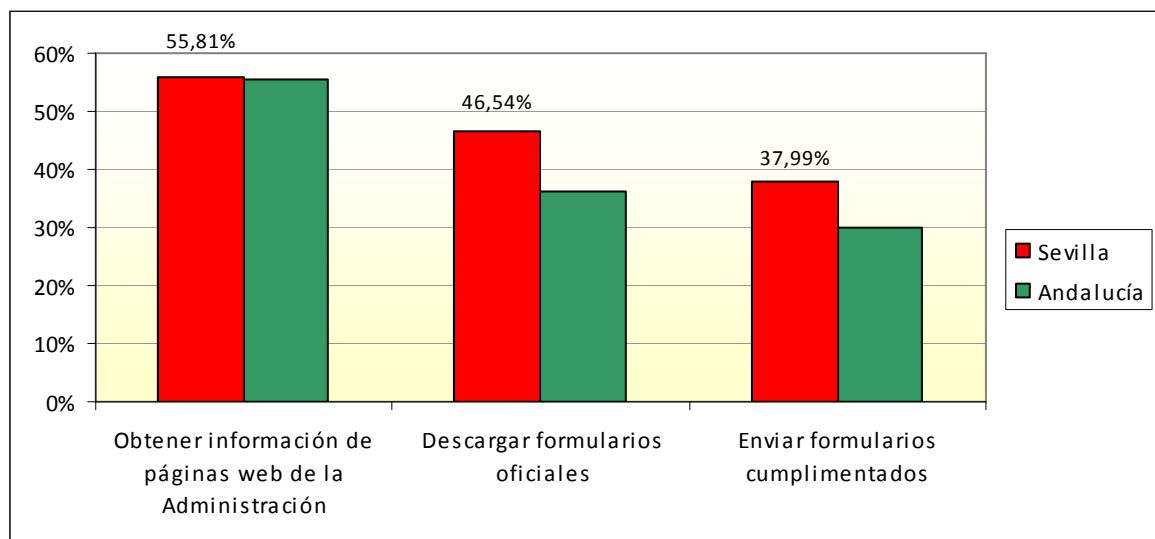
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**C9. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción. 2012**

|                                                                    | Personas         | Porcentaje | Variación anual |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------|-----------------|
| <b>Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses</b> | <b>1.218.440</b> | <b>-</b>   | <b>28,33%</b>   |
| Obtener información de páginas web de la Administración            | 679.961          | 55,81%     | 28,00%          |
| Descargar formularios oficiales                                    | 567.029          | 46,54%     | 50,05%          |
| Enviar formularios cumplimentados                                  | 462.872          | 37,99%     | 56,80%          |



[Volver al Índice](#)



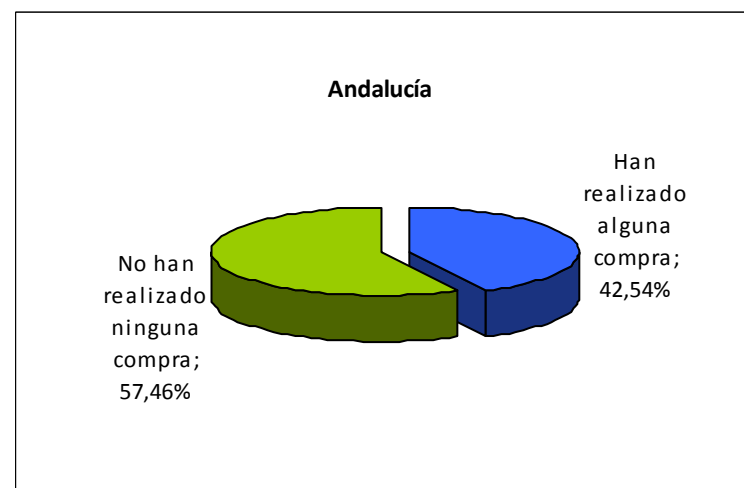
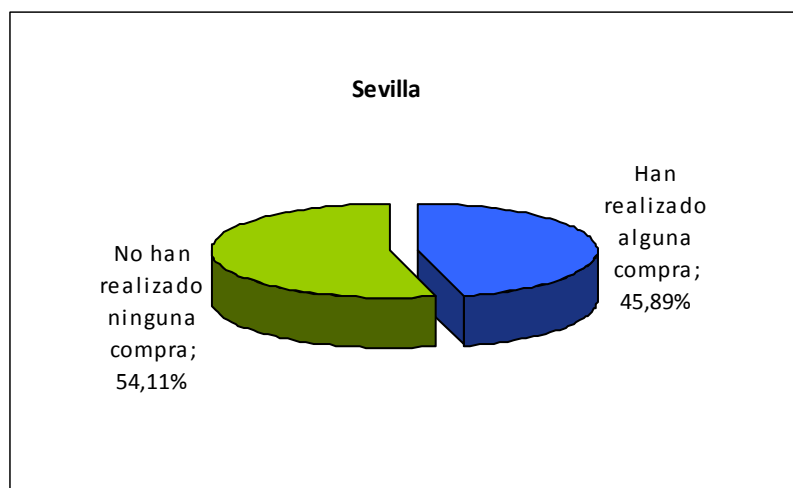
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**C10. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet. 2012**

|                                                   | Personas         | Porcentaje | Variación anual |
|---------------------------------------------------|------------------|------------|-----------------|
| <b>Personas que han usado alguna vez Internet</b> | <b>1.237.331</b> | <b>-</b>   | <b>26,56%</b>   |
| Han realizado alguna compra                       | 567.826          | 45,89%     | 45,34%          |
| No han realizado ninguna compra                   | 669.506          | 54,11%     | 14,07%          |



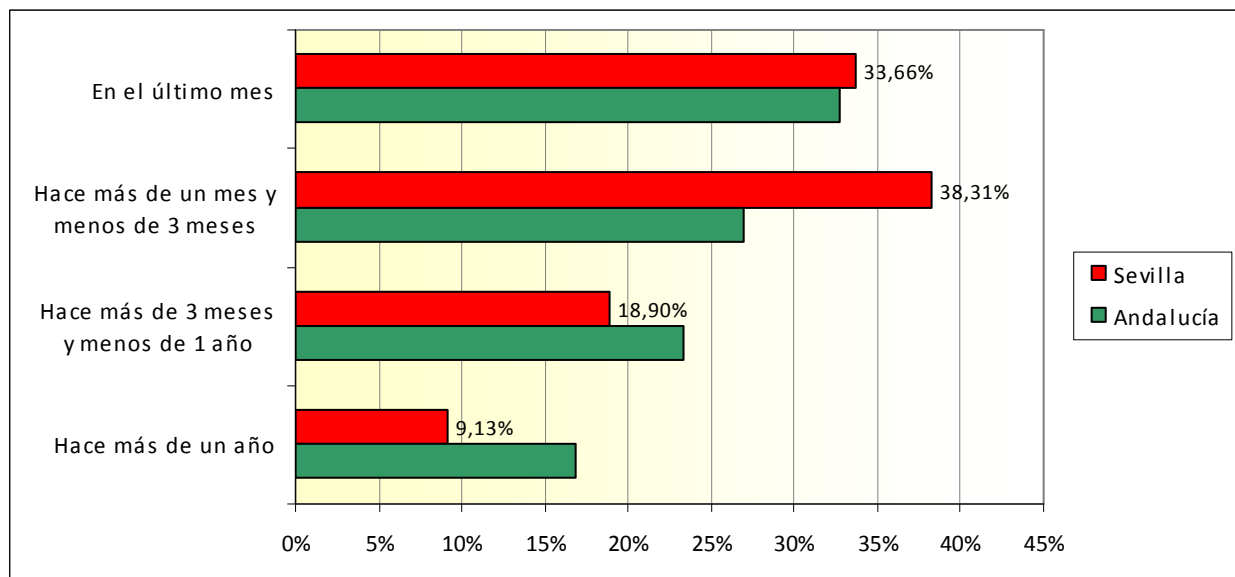
[Volver al Índice](#)



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

### C11. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra. 2012

|                                                       | Personas       | Porcentaje | Variación anual |
|-------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------------|
| <b>Personas que han comprado a través de Internet</b> | <b>567.826</b> | <b>-</b>   | <b>45,34%</b>   |
| En el último mes                                      | 191.104        | 33,66%     | 55,37%          |
| Hace más de un mes y menos de 3 meses                 | 217.543        | 38,31%     | 106,86%         |
| Hace más de 3 meses y menos de 1 año                  | 107.339        | 18,90%     | -16,15%         |
| Hace más de un año                                    | 51.840         | 9,13%      | 50,20%          |

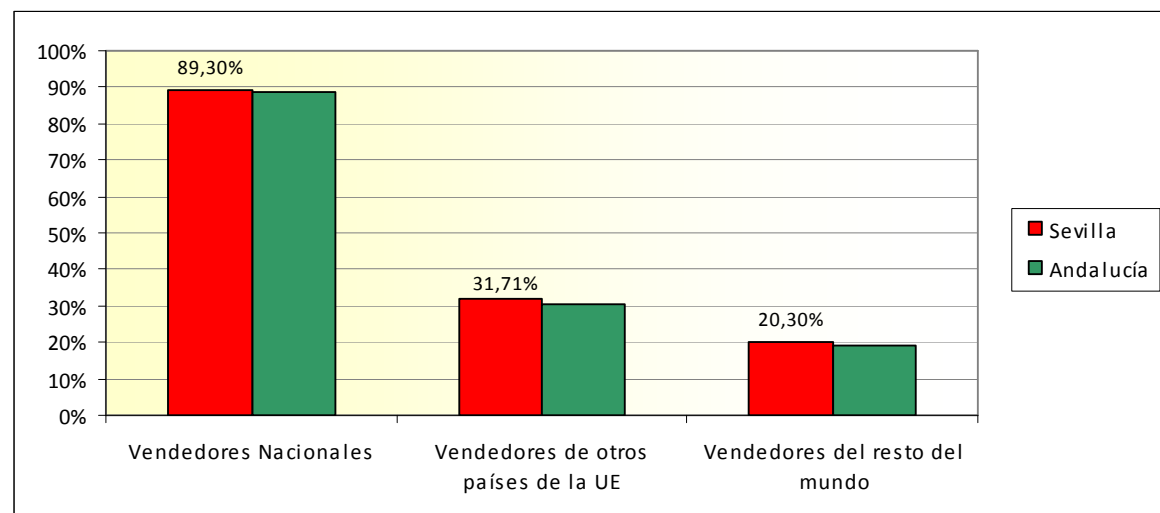


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

**C12. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores. 2012**

|                                                                       | Personas       | Porcentaje | Variación anual |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-----------------|
| <b>Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses</b> | <b>515.986</b> | <b>-</b>   | <b>44,87%</b>   |
| Vendedores Nacionales                                                 | 460.773        | 89,30%     | 64,18%          |
| Vendedores de otros países de la UE                                   | 163.642        | 31,71%     | 121,88%         |
| Vendedores del resto del mundo                                        | 104.747        | 20,30%     | -               |
| Vendedores origen desconocidos                                        | -              | -          | -               |

(-) No es aplicable dato numérico.



[Volver al Índice](#)