



## **Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

### **Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años**

#### **I. Evolución.**

[E1. Uso de productos TIC según año de referencia.](#)

[E2. Uso de productos TIC según sexo y año de referencia.](#)

[E3. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.](#)

[E4. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según año de referencia.](#)

#### **II. Datos Generales.**

[C1. Uso de productos TIC según tipo de producto y sexo.](#)

#### **III. Uso del Ordenador.**

[C2. Uso de Ordenador según momento de última utilización.](#)

#### **IV. Uso de Internet.**

[C3. Uso de Internet según momento de última utilización.](#)

[C4. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.](#)

[C5. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso.](#)

[C6. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción.](#)

#### **V. Comercio electrónico.**

[C7. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet.](#)

[C8. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra.](#)

[C9. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores.](#)

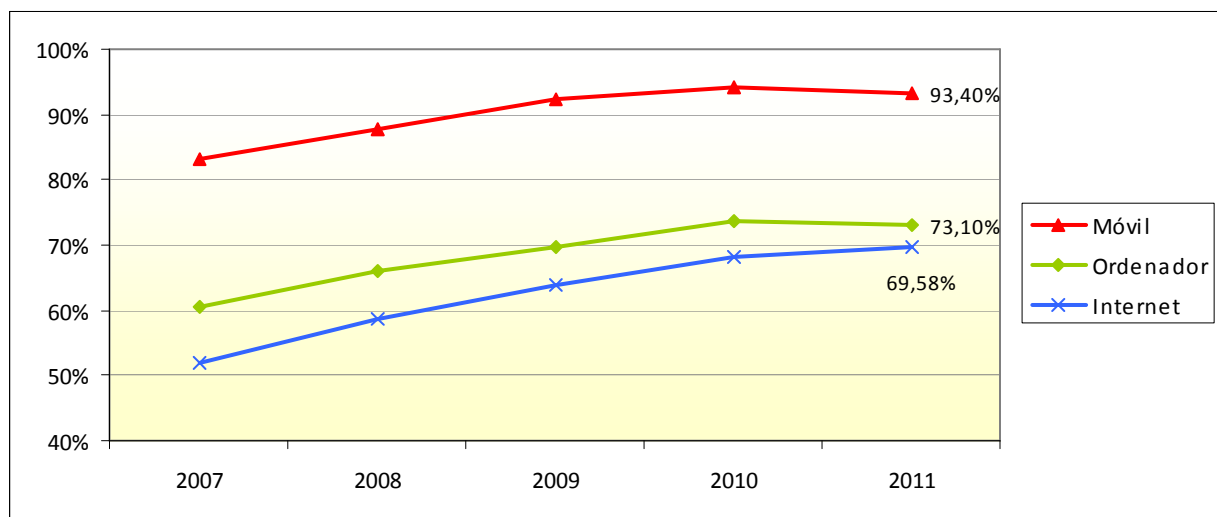
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.

E1. Uso de productos TIC según año de referencia.

	2007	2008	2009	2010	2011
Nº Personas	1.372.504	1.385.788	1.393.794	1.400.901	1.405.093
Móvil	1.141.034	1.214.234	1.286.301	1.319.264	1.312.332
Ordenador	828.850	916.303	970.905	1.031.116	1.027.121
Internet	713.220	813.070	889.855	952.888	977.646



Volver al Índice



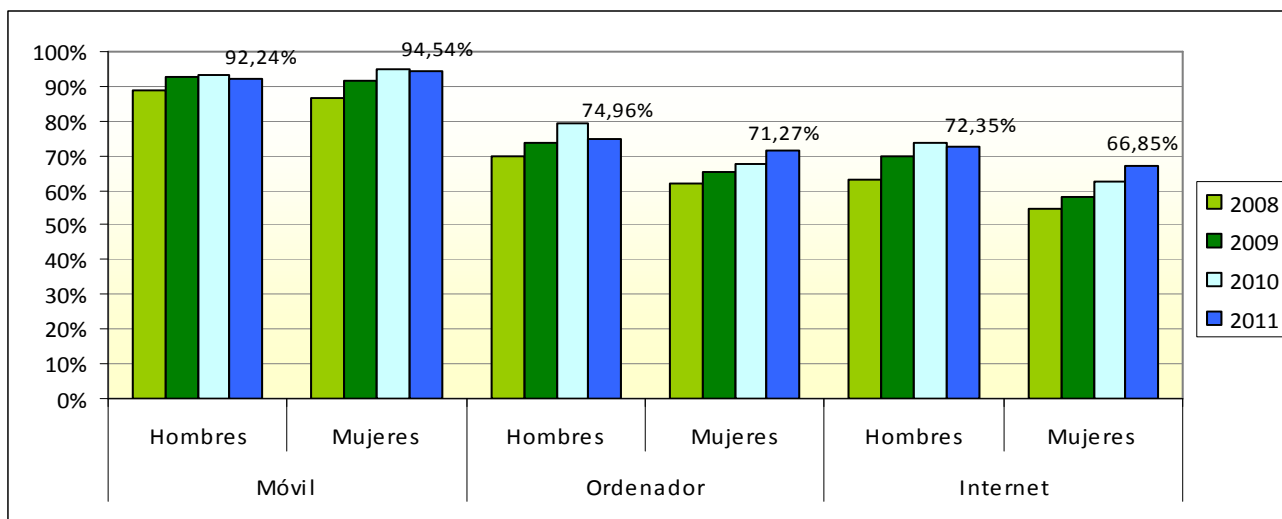
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**E2. Uso de productos TIC según sexo y año de referencia.**

	Móvil		Ordenador		Internet		Personas	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2008	609.492	604.742	482.071	434.232	432.786	380.284	<b>687.736</b>	<b>698.052</b>
2009	643.020	643.281	510.545	460.360	483.254	406.601	<b>691.995</b>	<b>701.799</b>
2010	649.637	669.627	552.216	478.900	511.823	441.065	<b>694.943</b>	<b>705.958</b>
2011	642.596	669.736	522.267	504.854	504.074	473.572	<b>696.694</b>	<b>708.399</b>



[Volver al Índice](#)

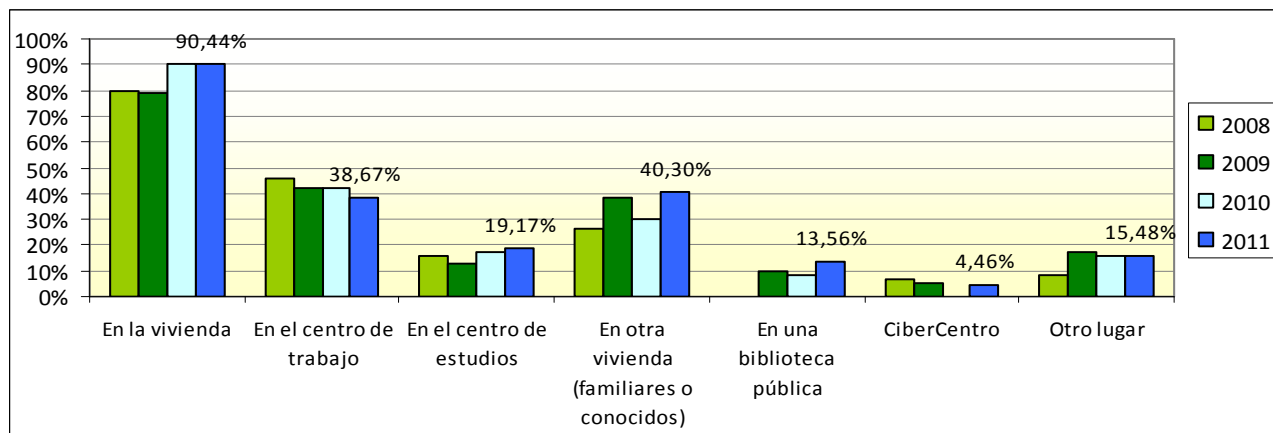


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**E3. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.**

	2008	2009	2010	2011
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>742.143</b>	<b>833.879</b>	<b>906.323</b>	<b>899.805</b>
En su vivienda	588.816	657.773	816.825	813.821
En el centro de trabajo	341.490	353.902	384.850	347.949
En el centro de estudios	118.955	107.834	156.782	172.517
En otra vivienda (familiares o conocidos)	196.332	317.176	272.816	362.647
En una biblioteca pública	-	83.669	71.882	121.970
CiberCentro	48.445	44.244	-	40.114
Otro lugar	62.285	146.078	144.034	139.286

(-) No es aplicable dato numérico.



[Volver al índice](#)

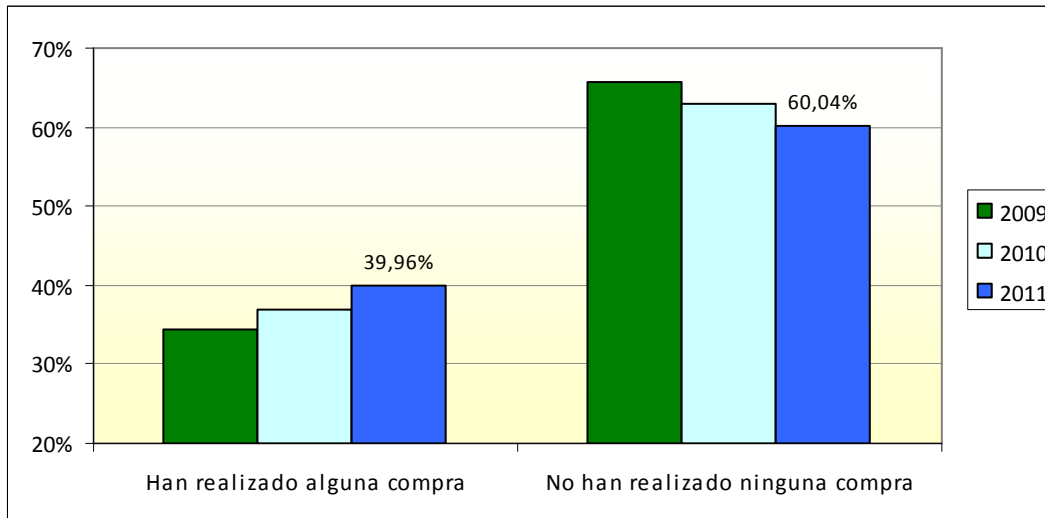
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**E4. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según año de referencia.**

	2009	2010	2011
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>889.854</b>	<b>952.888</b>	<b>977.646</b>
Han realizado alguna compra	306.174	352.728	390.694
No han realizado ninguna compra	583.680	600.161	586.951



[Volver al índice](#)



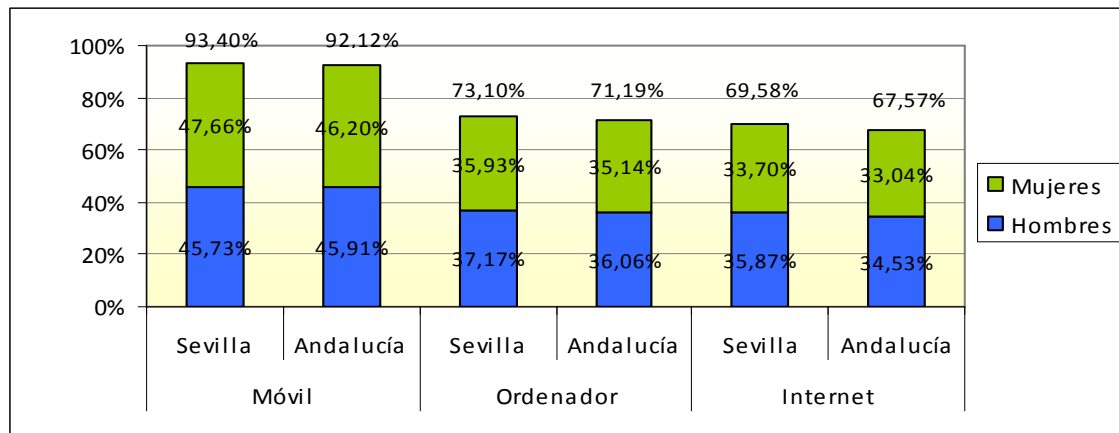
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**C1. Uso de productos TIC según tipo de producto y sexo. 2011**

		Personas	Porcentaje	Variación anual
Nº Personas	Hombres	696.694	-	0,25%
	Mujeres	708.399	-	0,35%
	Total	1.405.093	-	0,30%
Móvil	Hombres	642.596	92,24%	-1,08%
	Mujeres	669.736	94,54%	0,02%
	Total	1.312.332	93,40%	-0,53%
Ordenador	Hombres	522.267	74,96%	-5,42%
	Mujeres	504.854	71,27%	5,42%
	Total	1.027.121	73,10%	-0,39%
Internet	Hombres	504.074	72,35%	-1,51%
	Mujeres	473.572	66,85%	7,37%
	Total	977.646	69,58%	2,60%



Volver al Índice

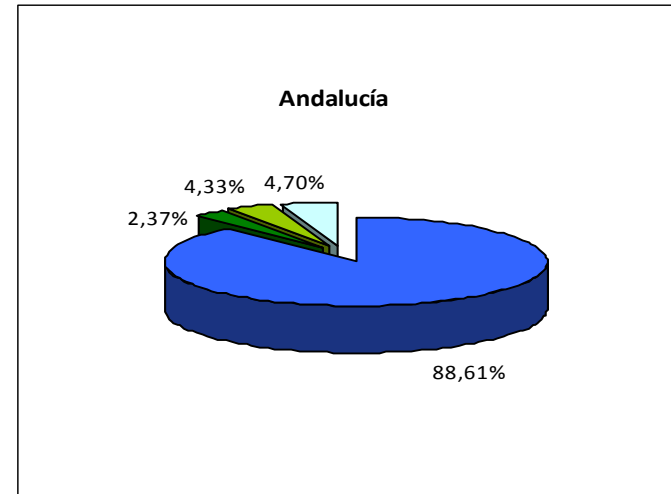
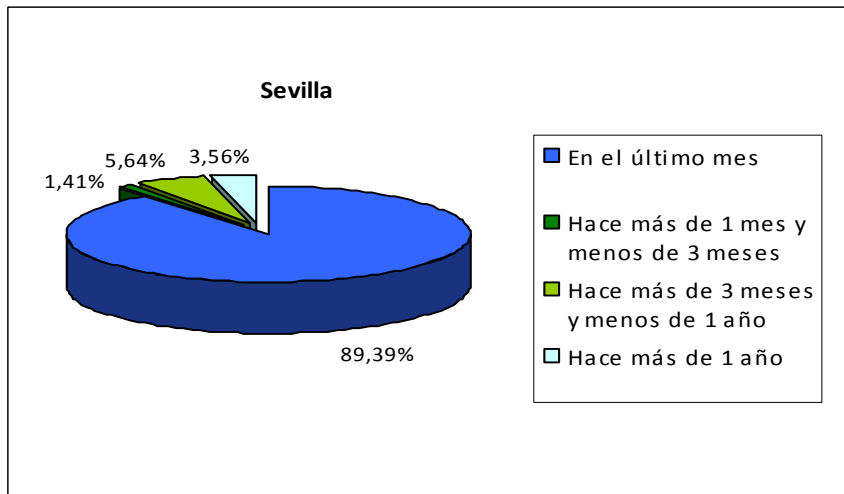


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**C2. Uso de Ordenador según momento de última utilización. 2011**

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado alguna vez Ordenador</b>	<b>1.027.121</b>	<b>-</b>	<b>-0,39%</b>
En el último mes	918.108	89,39%	-0,19%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	-	-	-
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	57.930	5,64%	38,38%
Hace más de 1 año	36.597	3,56%	-16,22%

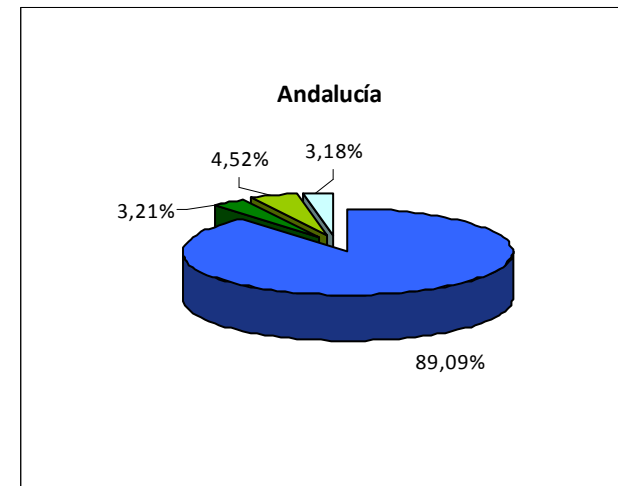
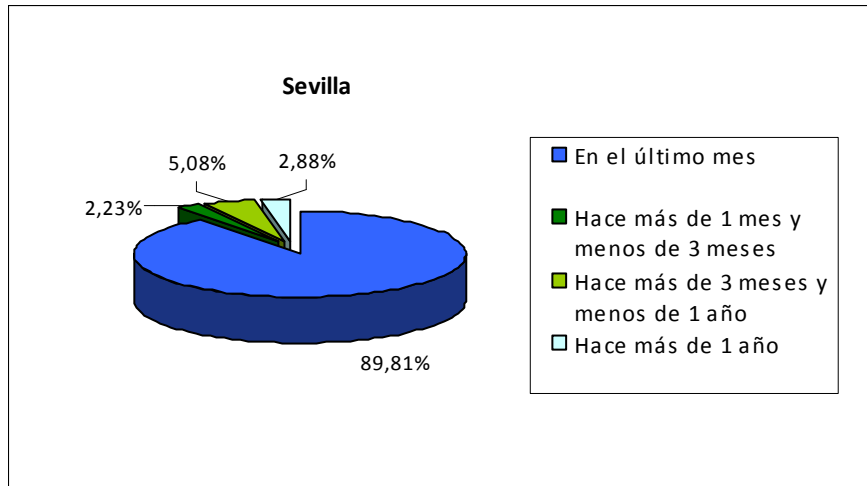
(-) No es aplicable dato numérico.



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**C3. Uso de Internet según momento de última utilización. 2011**

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>977.646</b>	<b>-</b>	<b>2,60%</b>
En el último mes	877.976	89,81%	-1,04%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	21.829	2,23%	13,95%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	49.642	5,08%	55,40%
Hace más de 1 año	28.198	2,88%	92,86%



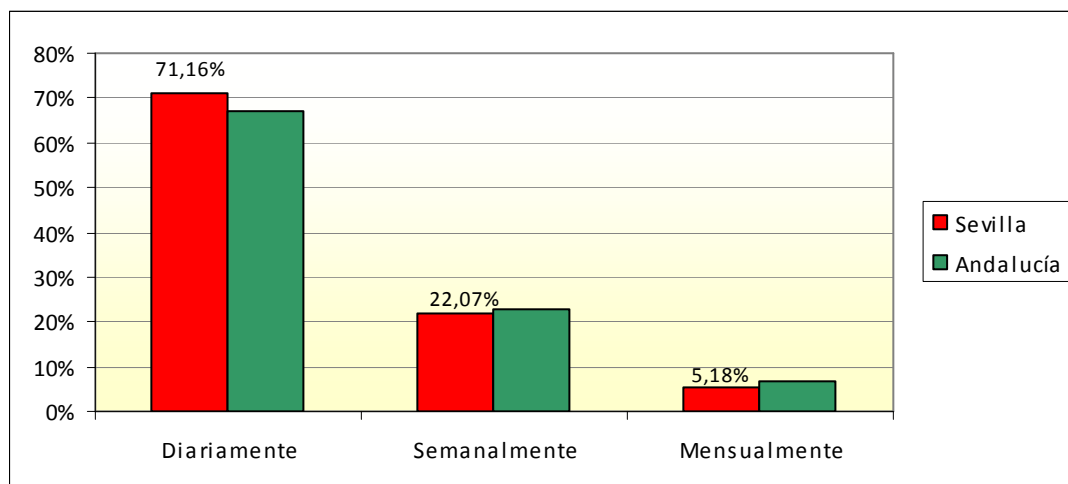


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**C4. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. 2011**

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>899.805</b>	<b>-</b>	<b>-0,72%</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	640.261	71,16%	5,33%
Semanalmente, pero no diariamente	198.582	22,07%	2,55%
Mensualmente, pero no semanalmente	46.579	5,18%	-37,19%
No todos los meses	-	-	-

(-) No es aplicable dato numérico.

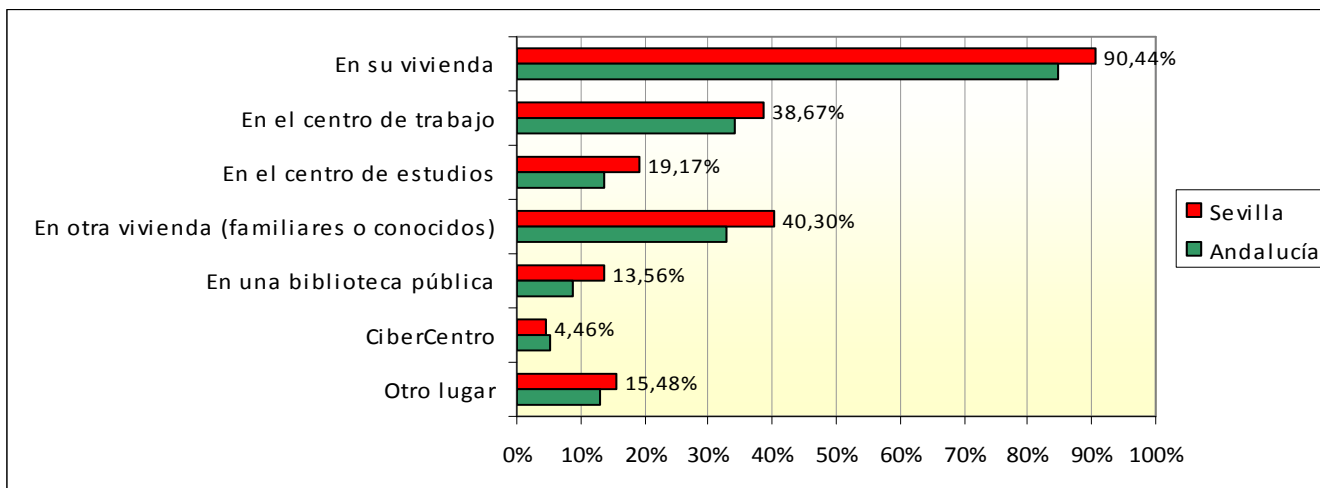


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.

C5. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso. 2011

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>899.805</b>	<b>-</b>	<b>-0,72%</b>
En su vivienda	813.821	90,44%	-0,37%
En el centro de trabajo	347.949	38,67%	-9,59%
En el centro de estudios	172.517	19,17%	10,04%
En otra vivienda (familiares o conocidos)	362.647	40,30%	32,93%
En una biblioteca pública	121.970	13,56%	69,68%
CiberCentro	40.114	4,46%	-
Otro lugar	139.286	15,48%	-3,30%

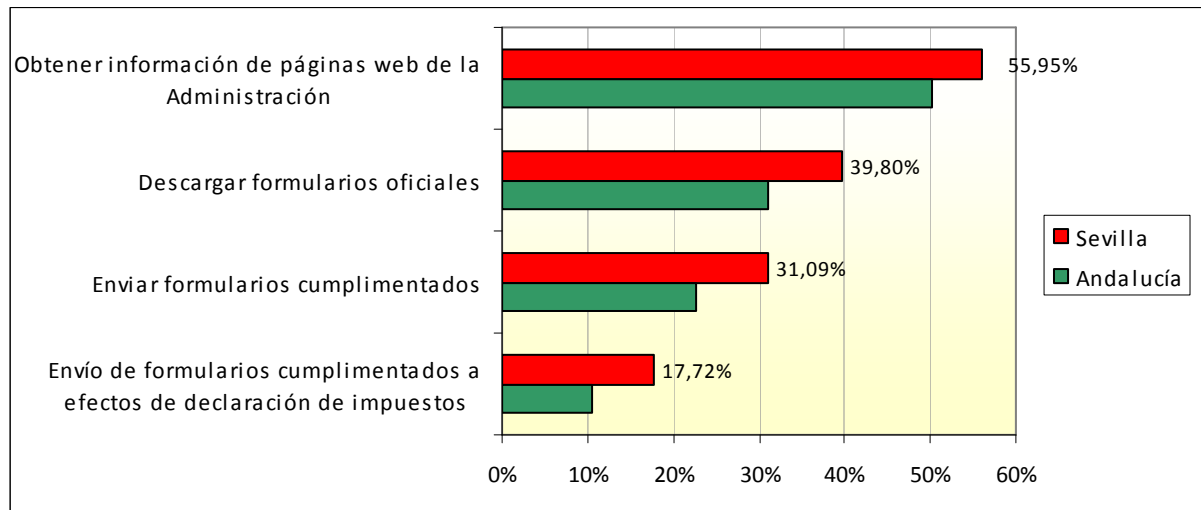
(-) No es aplicable dato numérico.



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**C6. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción. 2011**

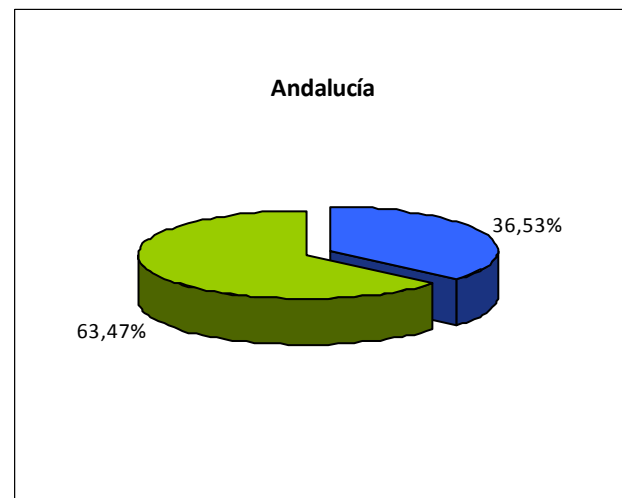
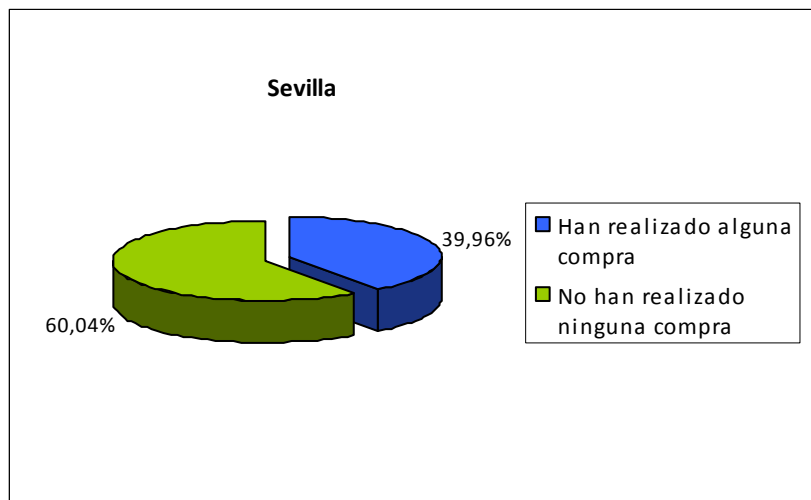
	Personas	Porcentaje
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>949.447</b>	<b>-</b>
Obtener información de páginas web de la Administración	531.205	55,95%
Descargar formularios oficiales	377.888	39,80%
Enviar formularios cumplimentados	295.206	31,09%
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	168.223	17,72%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**C7. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet. 2011**

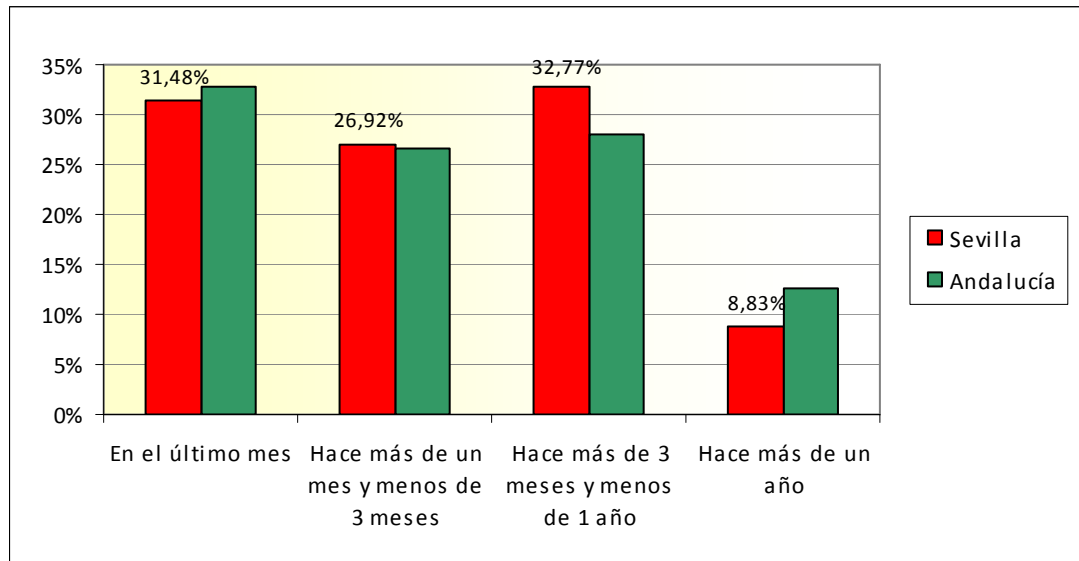
	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>977.646</b>	<b>-</b>	<b>2,60%</b>
Han realizado alguna compra	390.694	39,96%	10,76%
No han realizado ninguna compra	586.951	60,04%	-2,20%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**C8. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra. 2011**

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han comprado a través de Internet</b>	<b>390.694</b>	<b>-</b>	<b>10,76%</b>
En el último mes	122.999	31,48%	-16,18%
Hace más de un mes y menos de 3 meses	105.165	26,92%	40,66%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	128.015	32,77%	49,90%
Hace más de un año	34.515	8,83%	-24,68%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2011.**

**C9. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores. 2011**

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>356.179</b>	-	<b>16,06%</b>
Vendedores Nacionales	280.656	78,80%	1,89%
Vendedores de otros países de la UE	73.753	20,71%	14,12%
Vendedores del resto del mundo	-	-	-

(-) No es aplicable dato numérico.

