



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.

### Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años

#### I. Evolución.

- [E1. Uso de productos TIC según año de referencia.](#)
- [E2. Uso de productos TIC según sexo y año de referencia.](#)
- [E3. Frecuencia de uso de Internet en los últimos tres meses.](#)
- [E4. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.](#)
- [E5. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según año de referencia.](#)

#### II. Datos Generales.

- [C1. Uso de productos TIC según tipo de producto y sexo.](#)

#### III. Uso del Ordenador.

- [C2. Uso de ordenador según momento de última utilización.](#)

#### IV. Uso de Internet.

- [C3. Uso de Internet según momento de última utilización.](#)
- [C4. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.](#)
- [C5. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso.](#)
- [C6. Usuarios de Internet en alguna ocasión según tareas relacionadas con Internet.](#)

#### V. Comercio electrónico.

- [C7. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet.](#)
- [C8. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra.](#)
- [C9. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores.](#)

#### VI. Seguridad en Internet.

- [C10. Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses y han evitado realizar ciertas actividades en Internet por razones de seguridad.](#)
- [C11. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que usan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática según tipo de software.](#)
- [C12. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses según frecuencia de realización de copias de seguridad.](#)

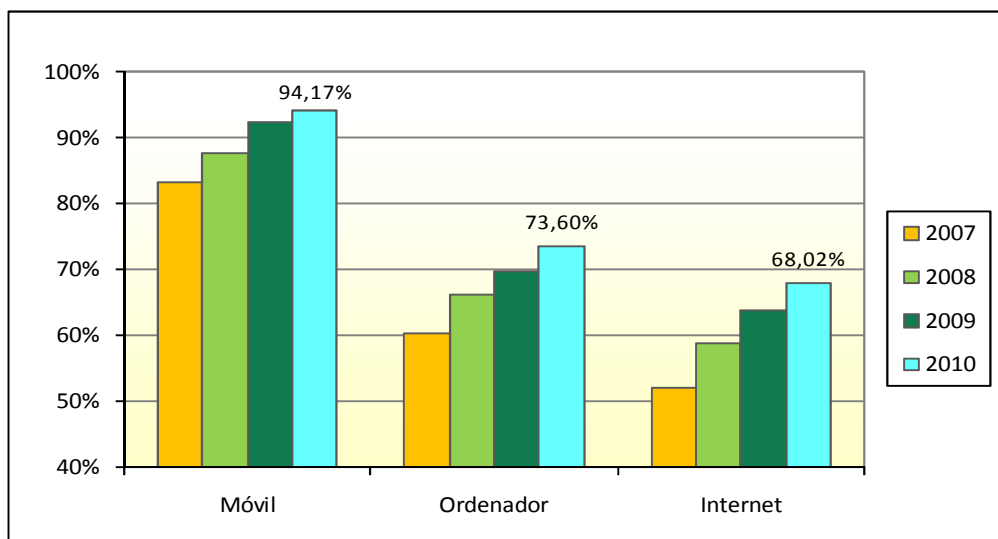
#### VII. DNI Electrónico (DNIE).

- [C13. Personas que disponen de DNIE y otros certificados de firma electrónica.](#)

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**E1. Uso de productos TIC según año de referencia.**

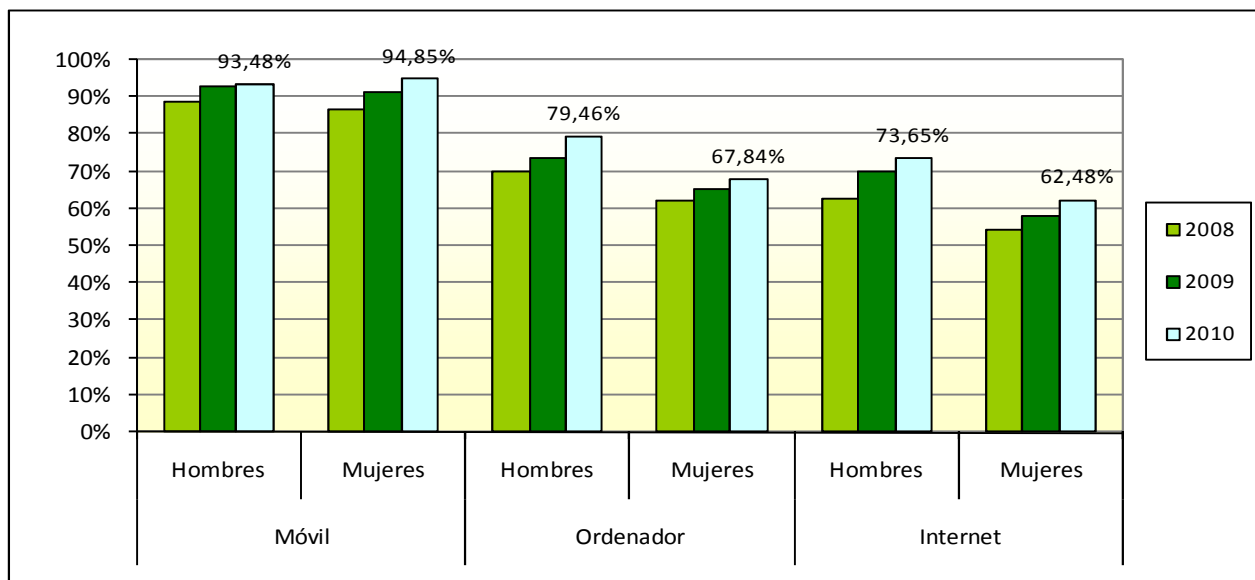
	2007	2008	2009	2010
<b>Nº Personas</b>	<b>1.372.504</b>	<b>1.385.788</b>	<b>1.393.794</b>	<b>1.400.901</b>
Móvil	1.141.034	1.214.234	1.286.301	1.319.264
Ordenador	828.850	916.303	970.905	1.031.116
Internet	713.220	813.070	889.855	952.888



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**E2. Uso de productos TIC según sexo y año de referencia.**

	Móvil		Ordenador		Internet		Personas	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2008	609.492	604.742	482.071	434.232	432.786	380.284	<b>687.736</b>	<b>698.052</b>
2009	643.020	643.281	510.545	460.360	483.254	406.601	<b>691.995</b>	<b>701.799</b>
2010	649.637	669.627	552.216	478.900	511.823	441.065	<b>694.943</b>	<b>705.958</b>

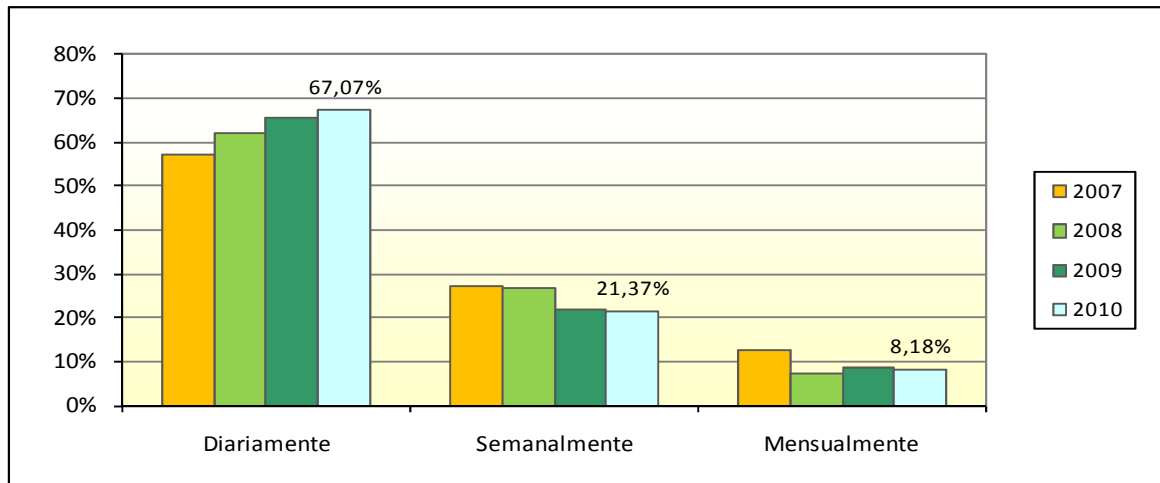


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**E3. Frecuencia de uso de Internet en los últimos tres meses.**

	2007	2008	2009	2010
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>650.797</b>	<b>742.143</b>	<b>833.879</b>	<b>906.323</b>
Diariamente	373.002	460.992	547.854	607.854
Semanalmente	176.800	197.996	183.190	193.639
Mensualmente	83.229	55.404	71.637	74.153
No todos los meses	17.766	27.751	31.198	-

(-) No es aplicable dato numérico.

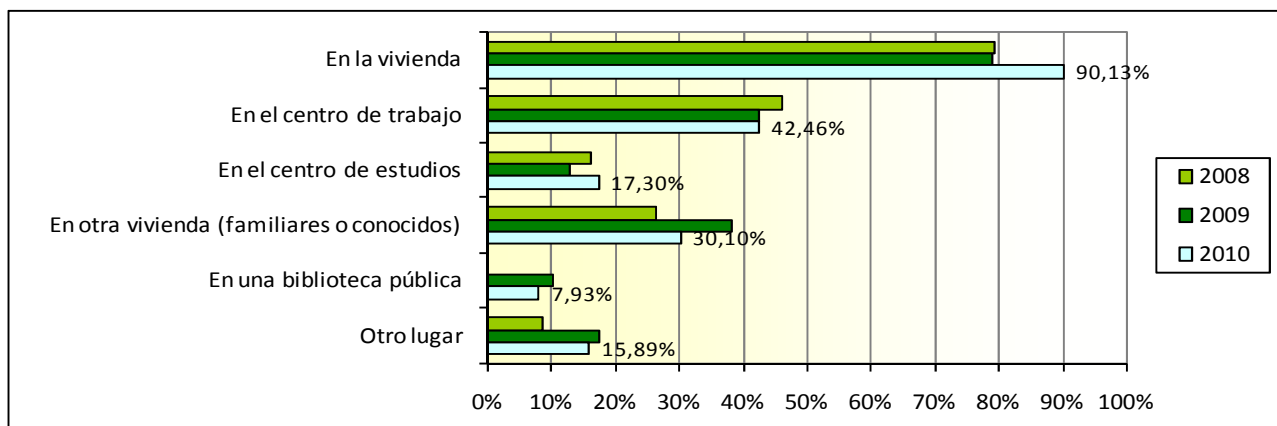


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**E4. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.**

	2008	2009	2010
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>742.143</b>	<b>833.879</b>	<b>906.323</b>
En su vivienda	588.816	657.773	816.825
En el centro de trabajo	341.490	353.902	384.850
En el centro de estudios	118.955	107.834	156.782
En otra vivienda (familiares o conocidos)	196.332	317.176	272.816
En una biblioteca pública	-	83.669	71.882
CiberCentro	48.445	44.244	-
Otro lugar	62.285	146.078	144.034

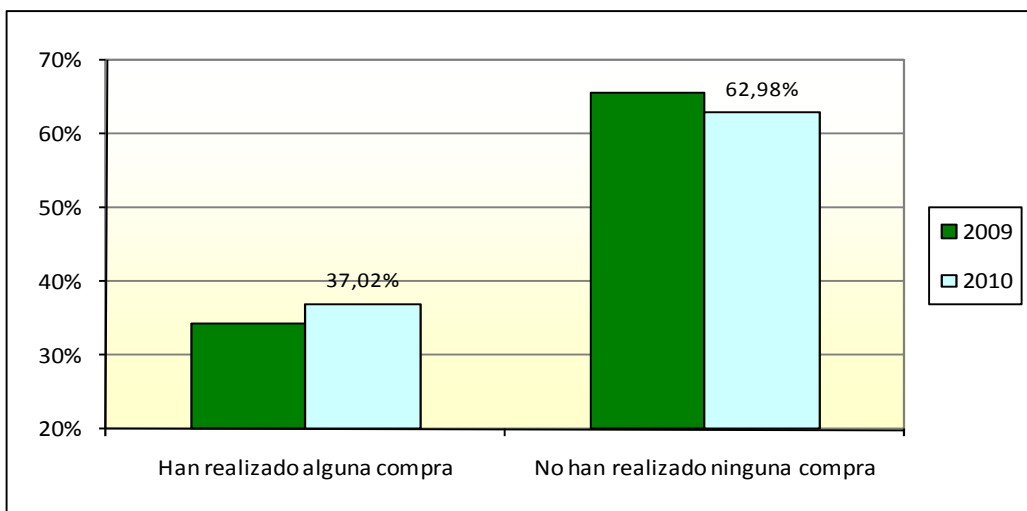
(-) No es aplicable dato numérico.



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**E5. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según año de referencia.**

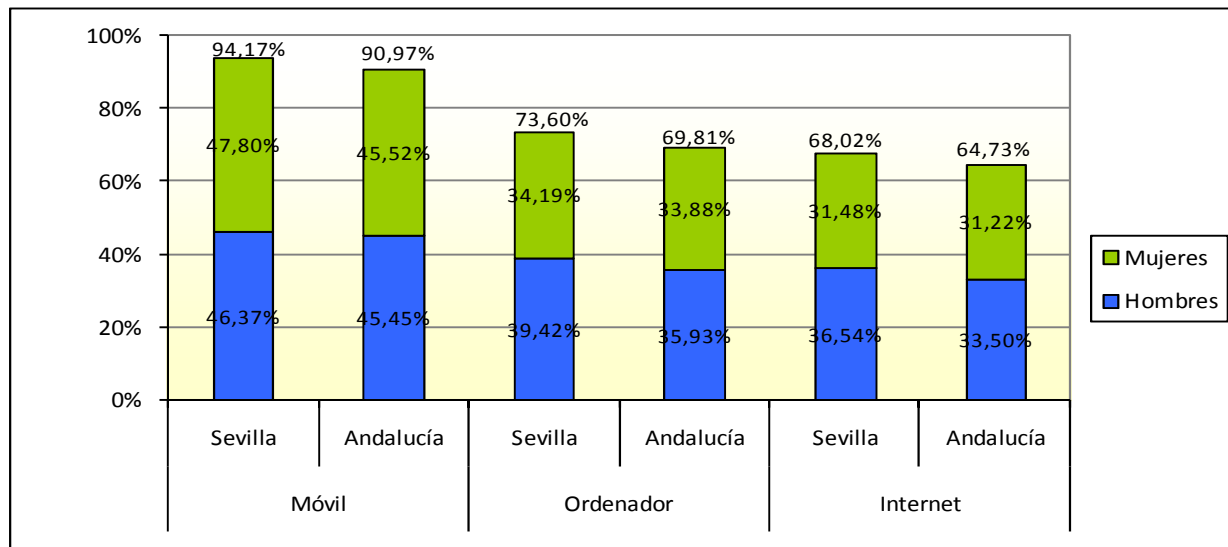
	2009	2010
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>889.854</b>	<b>952.888</b>
Han realizado alguna compra	306.174	352.728
No han realizado ninguna compra	583.680	600.161



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**C1. Uso de productos TIC según tipo de producto y sexo. 2010**

		Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Nº Personas</b>	Hombres	694.943	-	0,43%
	Mujeres	705.958	-	0,59%
	Total	1.400.901	-	0,51%
<b>Móvil</b>	Hombres	649.637	93,48%	1,03%
	Mujeres	669.627	94,85%	4,10%
	Total	1.319.264	94,17%	2,56%
<b>Ordenador</b>	Hombres	552.216	79,46%	8,16%
	Mujeres	478.900	67,84%	4,03%
	Total	1.031.116	73,60%	6,20%
<b>Internet</b>	Hombres	511.823	73,65%	5,91%
	Mujeres	441.065	62,48%	8,48%
	Total	952.888	68,02%	7,08%

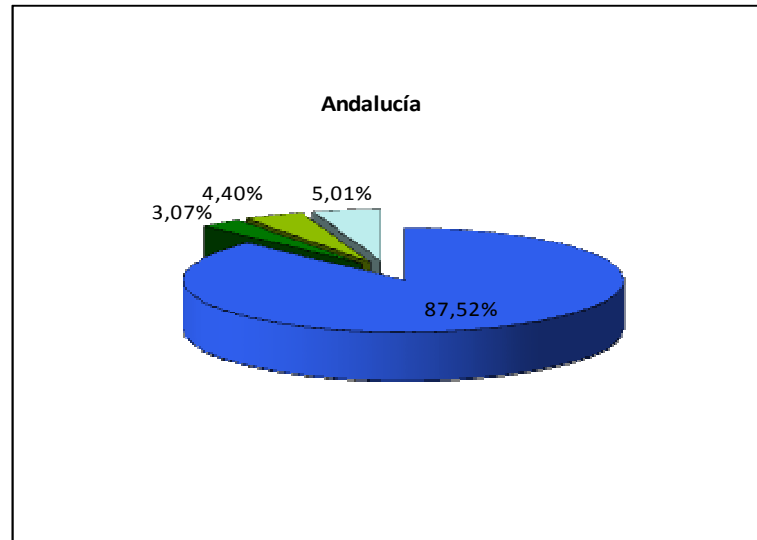
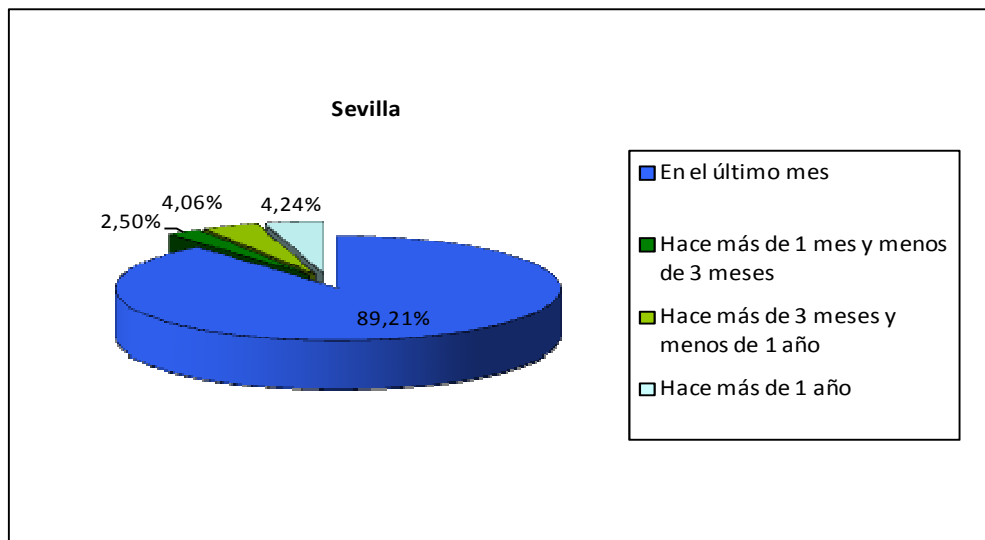


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**C2. Uso de ordenador según momento de última utilización. 2010**

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado alguna vez ordenador</b>	<b>1.031.115</b>	<b>-</b>	<b>6,20%</b>
En el último mes	919.841	89,21%	8,05%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	-	-	-
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	41.862	4,06%	-3,69%
Hace más de 1 año	43.680	4,24%	-17,39%

(-) No es aplicable dato numérico.

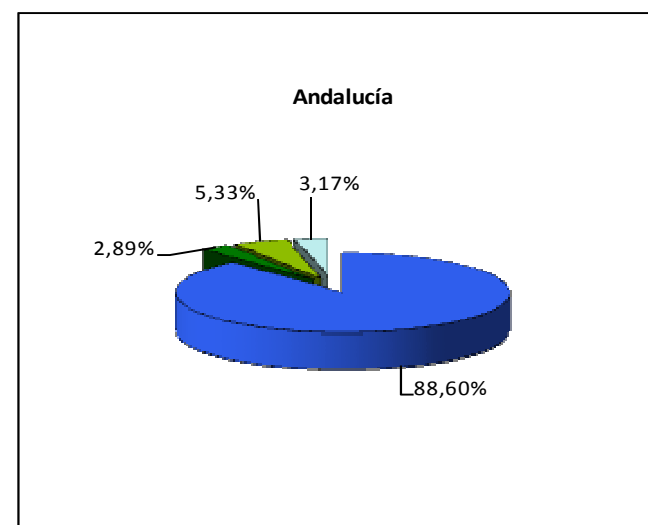
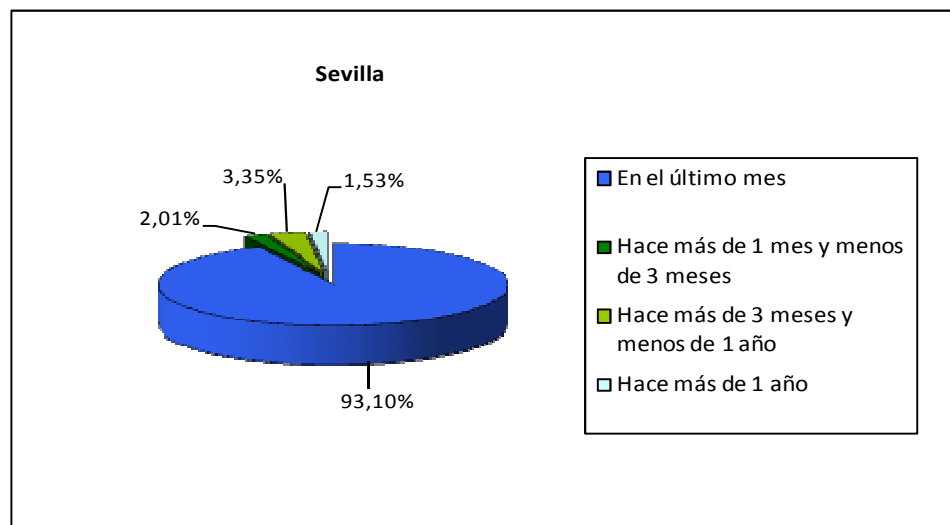




Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.

C3. Uso de internet según momento de última utilización. 2010

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>952.888</b>	<b>-</b>	<b>7,08%</b>
En el último mes	887.166	93,10%	10,39%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	19.156	2,01%	-36,63%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	31.945	3,35%	3,37%
Hace más de 1 año	14.621	1,53%	-41,68%

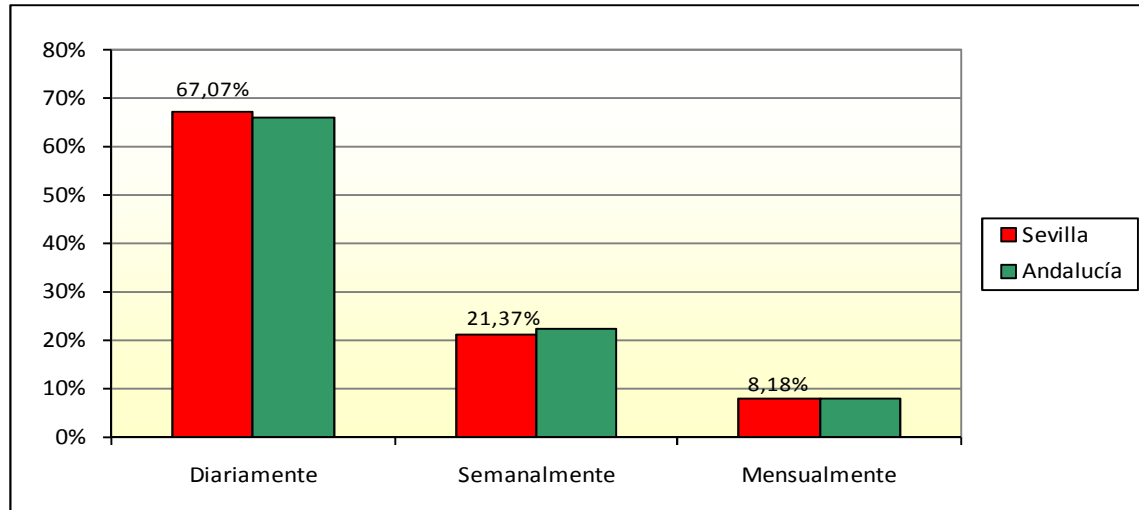


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**C4. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. 2010**

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>906.323</b>	-	<b>8,69%</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	607.854	67,07%	10,95%
Semanalmente, pero no diariamente	193.639	21,37%	5,70%
Mensualmente, pero no semanalmente	74.153	8,18%	3,51%
No todos los meses	-	-	-

(-) No es aplicable dato numérico.

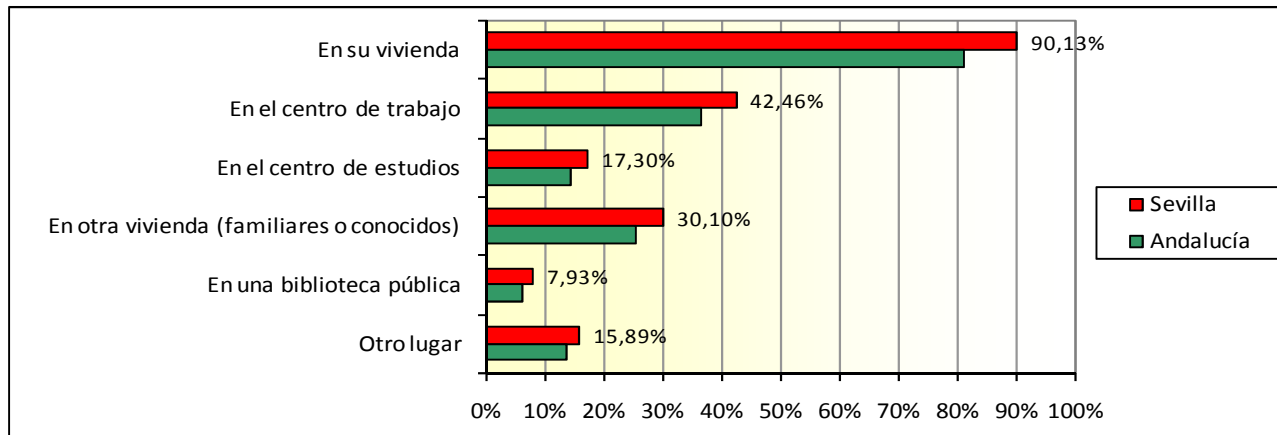


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.

C5. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso. 2010

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>906.323</b>	<b>-</b>	<b>8,69%</b>
En su vivienda	816.825	90,13%	24,18%
En el centro de trabajo	384.850	42,46%	8,74%
En el centro de estudios	156.782	17,30%	45,39%
En otra vivienda (familiares o conocidos)	272.816	30,10%	-13,99%
En una biblioteca pública	71.882	7,93%	-14,09%
CiberCentro	-	-	-
Otro lugar	144.034	15,89%	-1,40%

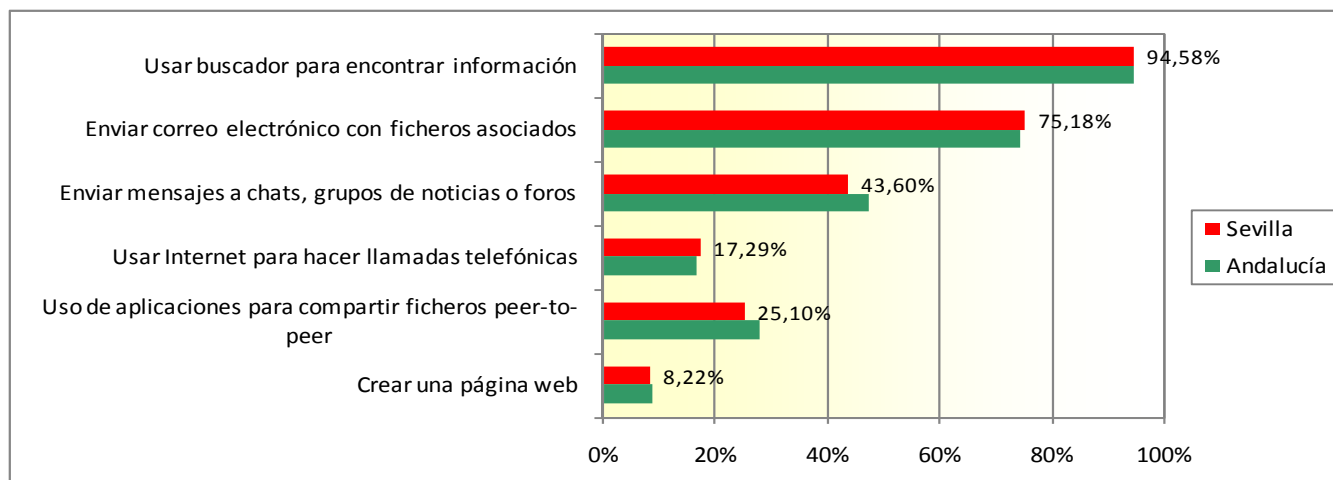
(-) No es aplicable dato numérico.



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**C6. Usuarios de Internet en alguna ocasión según tareas relacionadas con Internet. 2010**

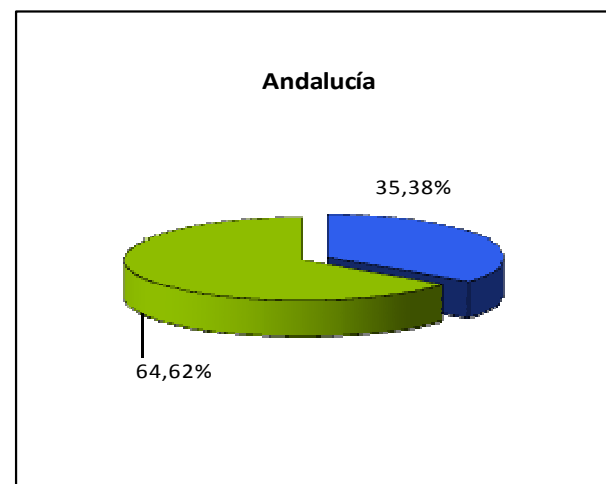
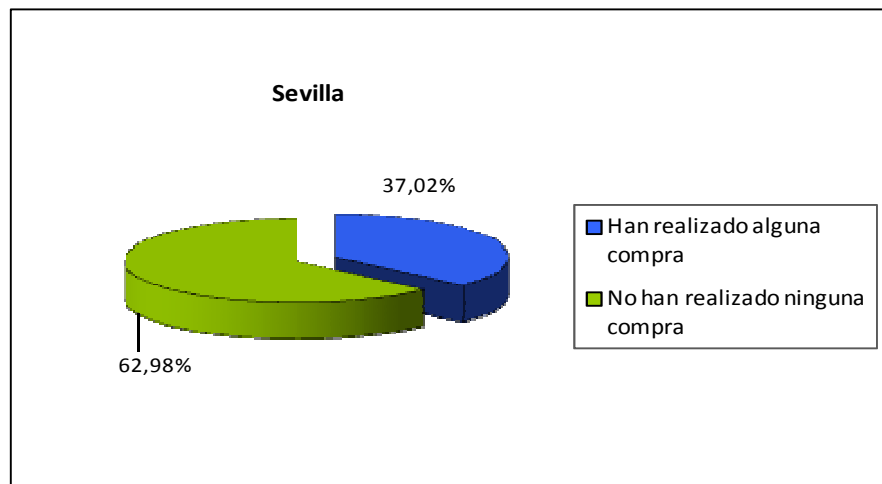
	Personas	Porcentaje
<b>Personas que han usado Internet alguna vez</b>	<b>952.888</b>	<b>-</b>
Usar buscador para encontrar información	901.199	94,58%
Enviar correo electrónico con ficheros asociados	716.403	75,18%
Enviar mensajes a chats, grupos de noticias o foros	415.422	43,60%
Usar Internet para hacer llamadas telefónicas	164.752	17,29%
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer	239.185	25,10%
Crear una página web	78.324	8,22%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**C7. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet. 2010**

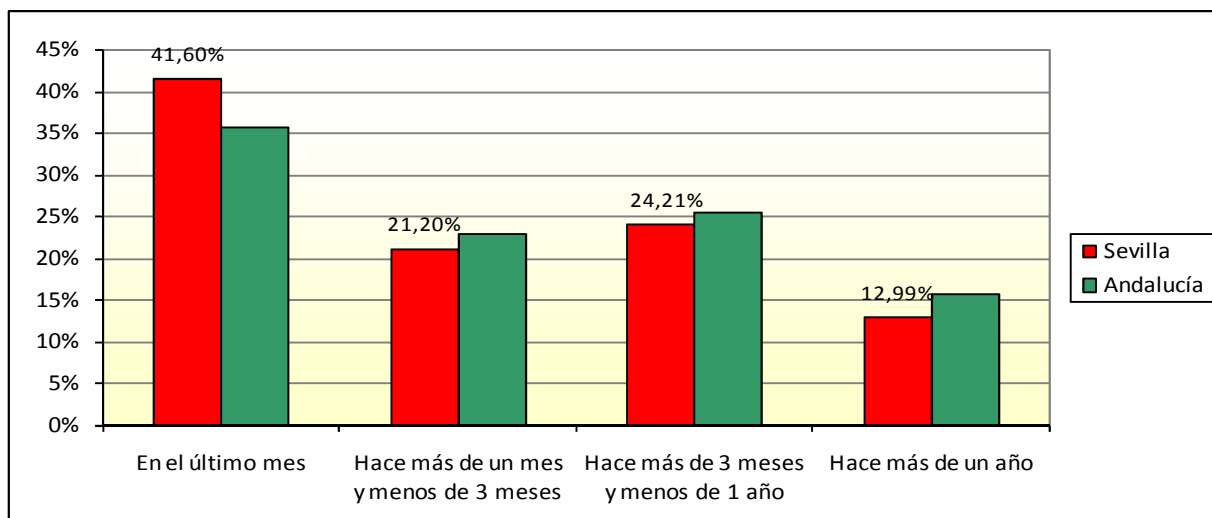
	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>952.888</b>	<b>-</b>	<b>7,08%</b>
Han realizado alguna compra	352.728	37,02%	15,21%
No han realizado ninguna compra	600.161	62,98%	2,82%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**C8. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra. 2010**

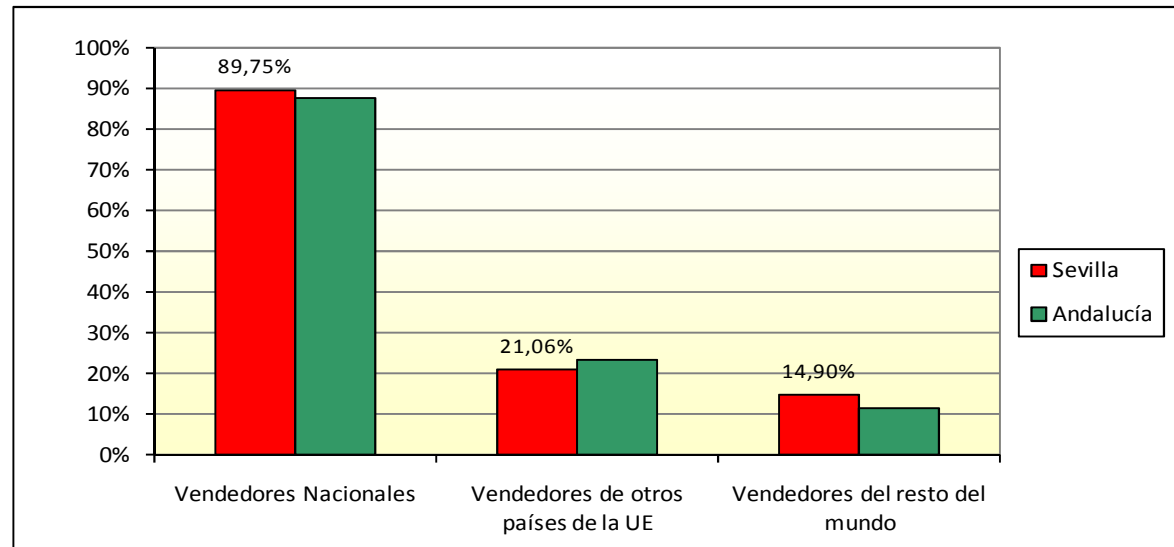
	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han comprado a través de Internet</b>	<b>352.728</b>	<b>-</b>	<b>15,21%</b>
En el último mes	146.738	41,60%	75,30%
Hace más de un mes y menos de 3 meses	74.765	21,20%	18,78%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	85.399	24,21%	-4,57%
Hace más de un año	45.826	12,99%	-34,57%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2010**

**C9. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores. 2010**

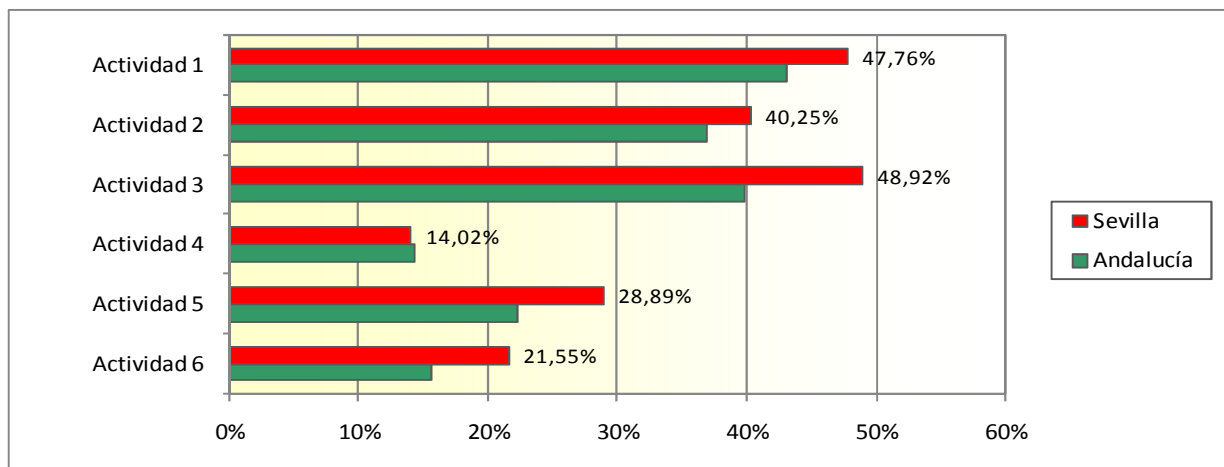
	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>306.902</b>	<b>-</b>	<b>29,97%</b>
Vendedores Nacionales	275.451	89,75%	27,13%
Vendedores de otros países de la UE	64.626	21,06%	21,16%
Vendedores del resto del mundo	45.717	14,90%	69,42%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2010

C10. Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses y han evitado realizar ciertas actividades en Internet por razones de seguridad. 2010

	Personas	Porcentaje
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>938.267</b>	<b>-</b>
1. Comprar o encargar bienes o servicios para uso privado	448.075	47,76%
2. Llevar a cabo actividades de banca electrónica	377.651	40,25%
3. Proporcionar información personal a comunidades virtuales	459.022	48,92%
4. Comunicarse por Internet con las Administraciones Públicas	131.532	14,02%
5. Descargar software, música, juegos u otros ficheros de datos	271.048	28,89%
6. Usar Internet con dispositivos móviles mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar	202.181	21,55%

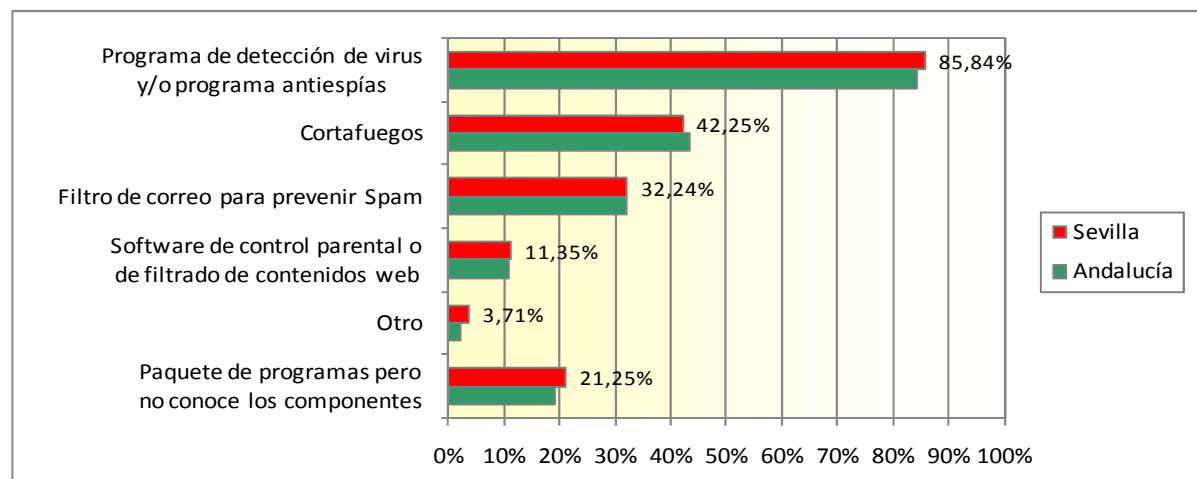




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010**

**C11. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que usan algún tipo de software o herramienta de seguridad informática según tipo de software. 2010**

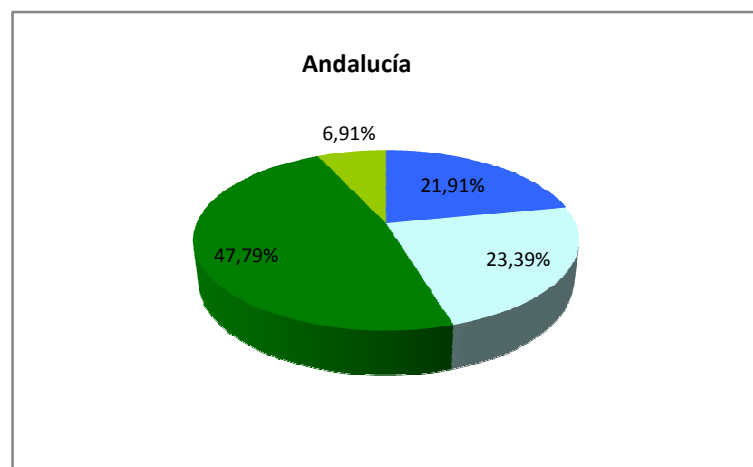
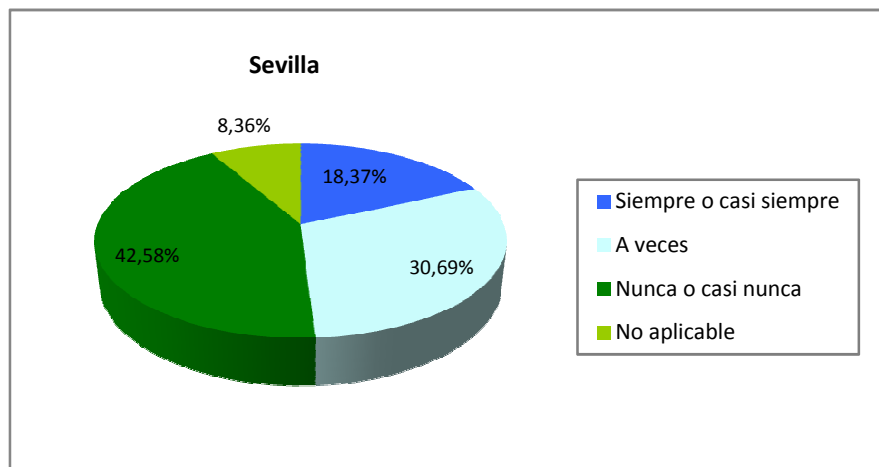
	Personas	Porcentaje
Personas que han usado algún software de seguridad en los últimos 12 meses	791.220	-
Programa de detección de virus y/o programa antiespías	679.192	85,84%
Cortafuegos	334.255	42,25%
Filtro de correo para prevenir Spam	255.128	32,24%
Software de control parental o de filtrado de contenidos web	89.804	11,35%
Otro	29.325	3,71%
Paquete de programas pero no conoce los componentes	168.116	21,25%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**C12. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses según frecuencia de realización de copias de seguridad. 2010**

	Personas	Porcentaje
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>938.267</b>	<b>-</b>
Siempre o casi siempre	172.338	18,37%
A veces	287.982	30,69%
Nunca o casi nunca	399.522	42,58%
No aplicable (no guarda los ficheros en un ordenador)	78.425	8,36%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2010.**

**C13. Personas que disponen de DNle y otros certificados de firma electrónica. 2010**

	Personas	Porcentaje	Variación anual
<b>Nº Personas</b>	<b>1.400.901</b>	-	<b>0,51%</b>
DNle	388.903	27,76%	51,91%
Otro certificado de firma electrónica	218.716	15,61%	14,20%

