



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años

I. Evolución.

- [E1. Uso de productos TIC según año de referencia.](#)
- [E2. Uso de productos TIC según sexo y año de referencia.](#)
- [E3. Frecuencia de uso de Internet en los últimos tres meses.](#)
- [E4. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.](#)

II. Datos Generales.

- [C1. Uso de productos TIC según tipo de producto y sexo.](#)

III. Uso del Ordenador.

- [C2. Uso de ordenador según momento de última utilización.](#)

IV. Uso de Internet.

- [C3. Uso de Internet según momento de última utilización.](#)
- [C4. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.](#)
- [C5. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso.](#)
- [C6. Conocimiento del portal 060 de la Administración General del Estado de las personas que han usado Internet en los últimos 3 meses.](#)

V. Comercio electrónico y Confianza.

- [C7. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet.](#)
- [C8. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra.](#)
- [C9. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores.](#)
- [C10. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según formas de pago utilizadas.](#)
- [C11. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según frecuencia en la lectura de las condiciones de venta.](#)
- [C12. Usuarios de Internet con conocimiento de derechos de los consumidores en la UE en las compras por la Red.](#)

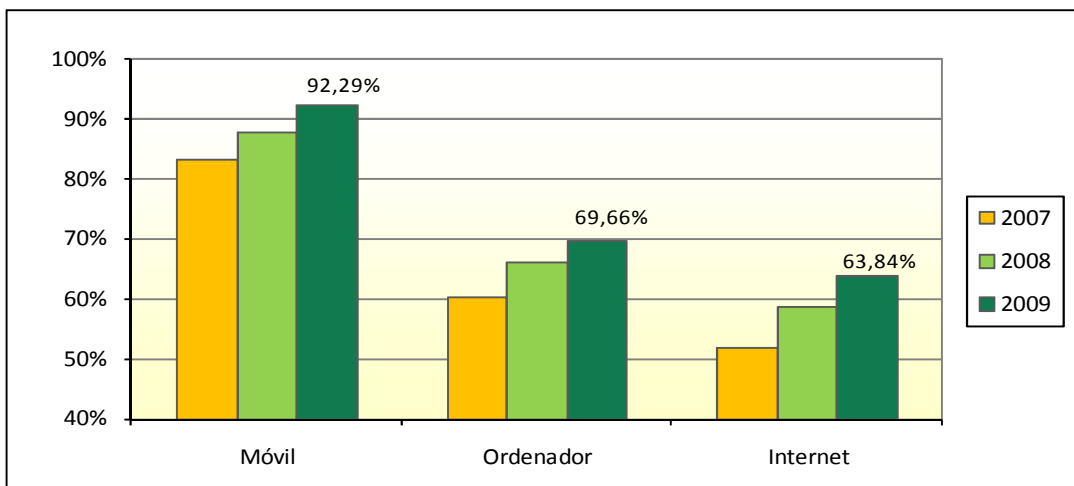
VII. DNI Electrónico (DNIE).

- [C13. Personas que disponen de DNIE o cualquier otro certificado de firma electrónica y su uso con las AAPP.](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

E1. Uso de productos TIC según año de referencia.

	2007	2008	2009
Nº Personas	1.372.504	1.385.788	1.393.794
Móvil	1.141.034	1.214.234	1.286.301
Ordenador	828.850	916.303	970.905
Internet	713.220	813.070	889.855



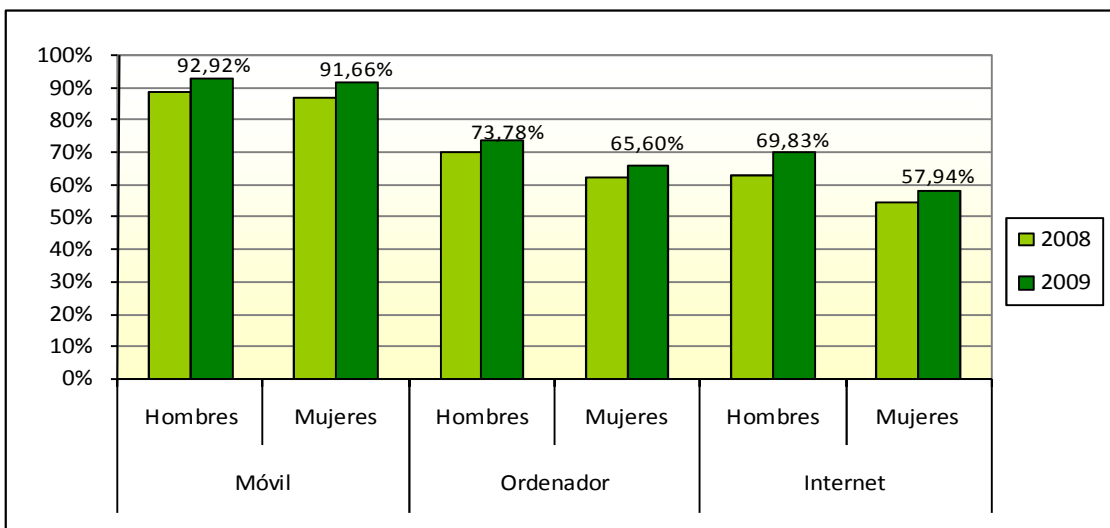
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

E2. Uso de productos TIC según sexo y año de referencia.

	Móvil		Ordenador		Internet		Personas	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2008	609.492	604.742	482.071	434.232	432.786	380.284	687.736	698.052
2009	643.020	643.281	510.545	460.360	483.254	406.601	691.995	701.799



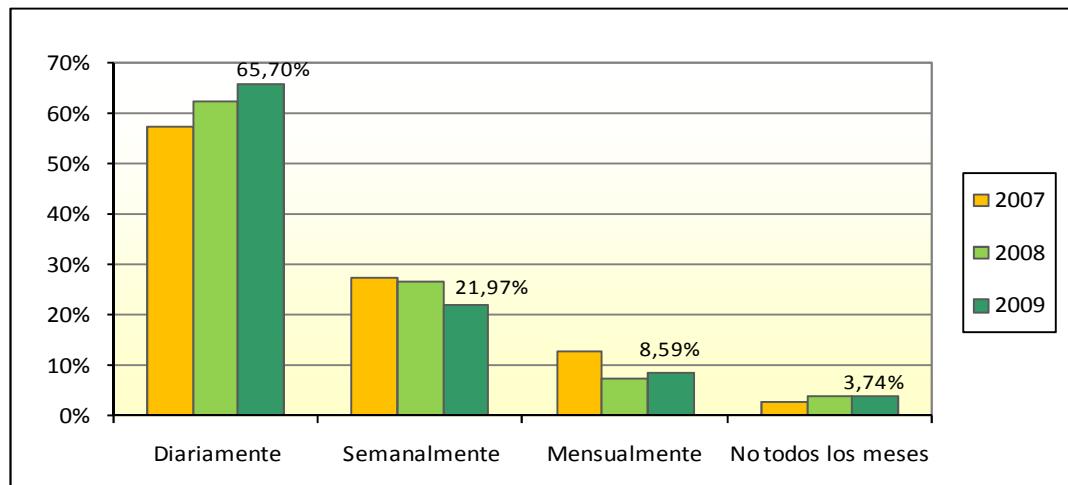
Volver al Índice



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

E3. Frecuencia de uso de Internet en los últimos tres meses.

	2007	2008	2009
Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses	650.797	742.143	833.879
Diariamente	373.002	460.992	547.854
Semanalmente	176.800	197.996	183.190
Mensualmente	83.229	55.404	71.637
No todos los meses	17.766	27.751	31.198

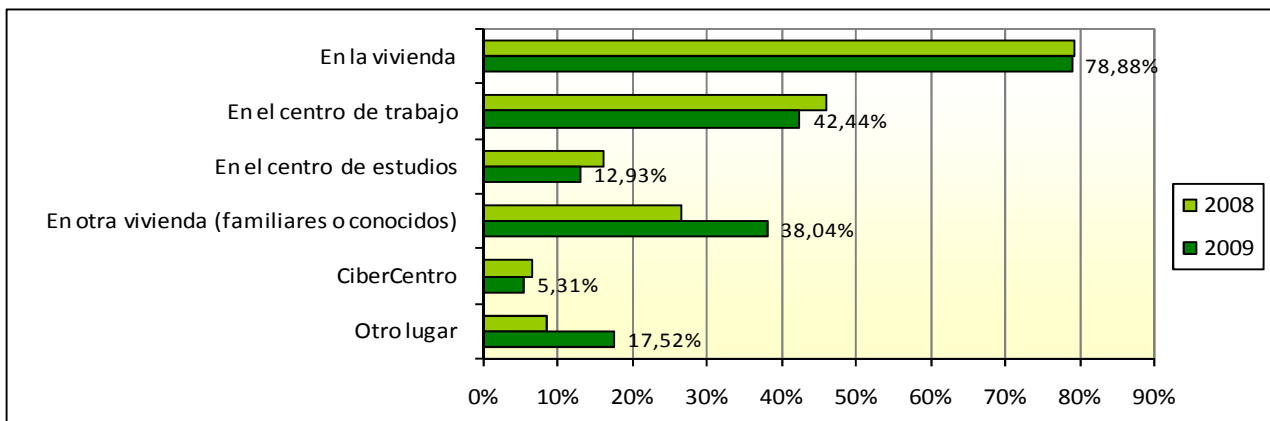


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

E4. Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.

	2008	2009
Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses	742.143	833.879
En su vivienda	588.816	657.773
En el centro de trabajo	341.490	353.902
En el centro de estudios	118.955	107.834
En otra vivienda (familiares o conocidos)	196.332	317.176
En una biblioteca pública	-	83.669
CiberCentro	48.445	44.244
Otro lugar	62.285	146.078

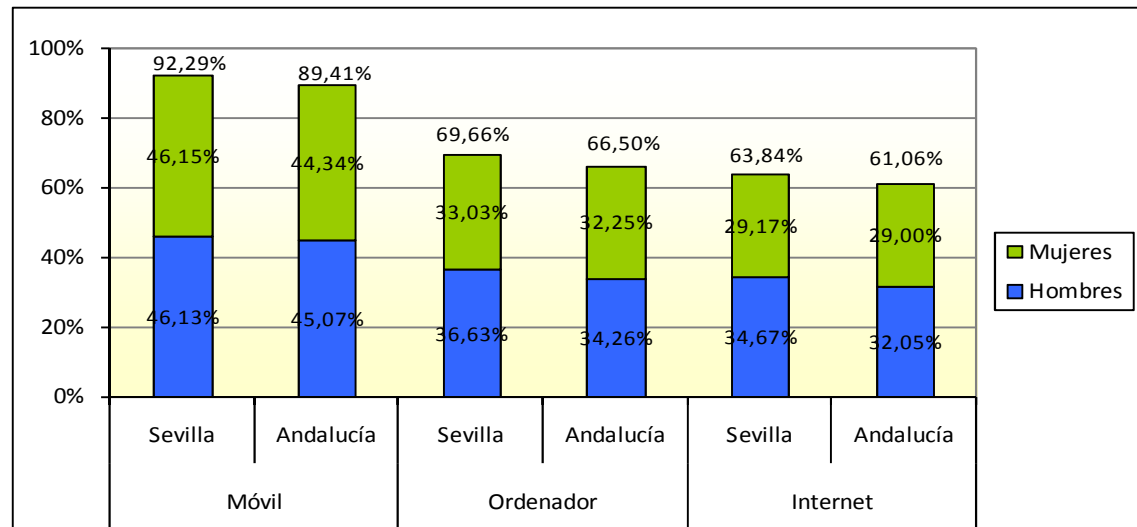
(-) No es aplicable dato numérico.



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C1. Uso de productos TIC según tipo de producto y sexo. 2009

		Personas	Porcentaje	Variación anual
Nº Personas	Hombres	691.995	-	0,62%
	Mujeres	701.799	-	0,54%
	Total	1.393.794	-	0,58%
Móvil	Hombres	643.020	92,92%	5,50%
	Mujeres	643.281	91,66%	6,37%
	Total	1.286.301	92,29%	5,94%
Ordenador	Hombres	510.545	73,78%	5,91%
	Mujeres	460.360	65,60%	6,02%
	Total	970.905	69,66%	5,96%
Internet	Hombres	483.254	69,83%	11,66%
	Mujeres	406.601	57,94%	6,92%
	Total	889.855	63,84%	9,44%

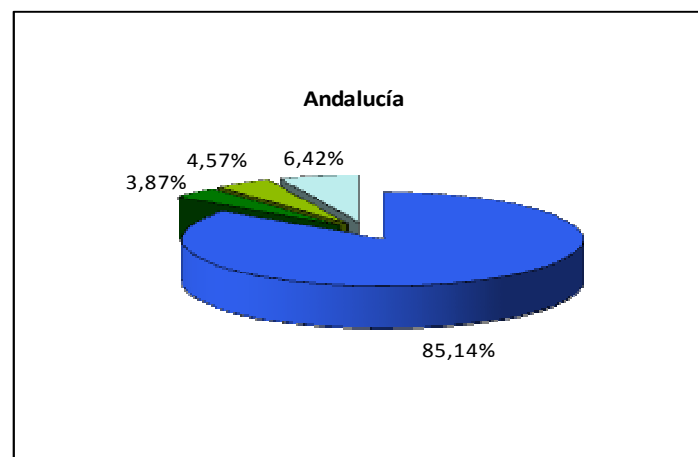
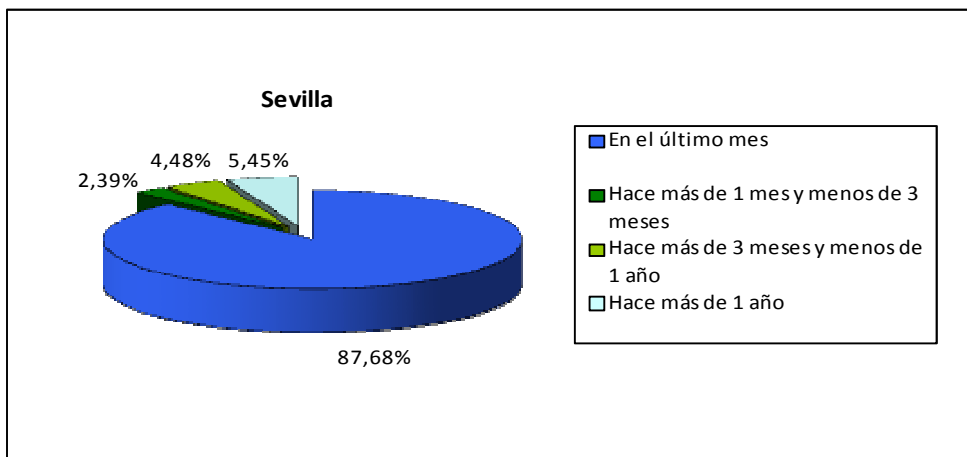


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C2. Uso de ordenador según momento de última utilización. 2009

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Personas que han usado alguna vez ordenador	970.905	-	5,96%
En el último mes	851.337	87,68%	6,76%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	-	-	-
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	43.465	4,48%	21,11%
Hace más de 1 año	52.877	5,45%	3,39%

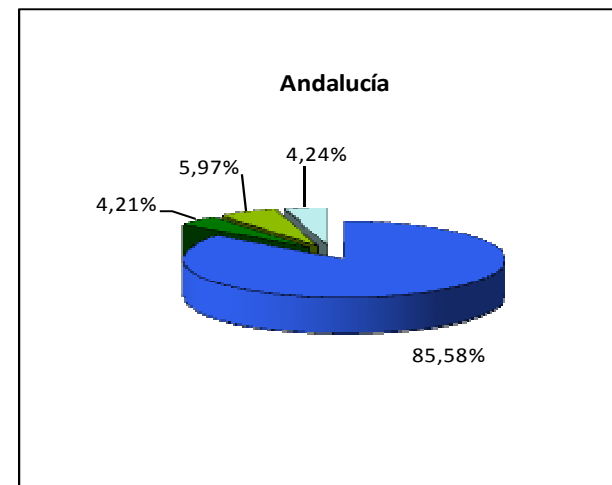
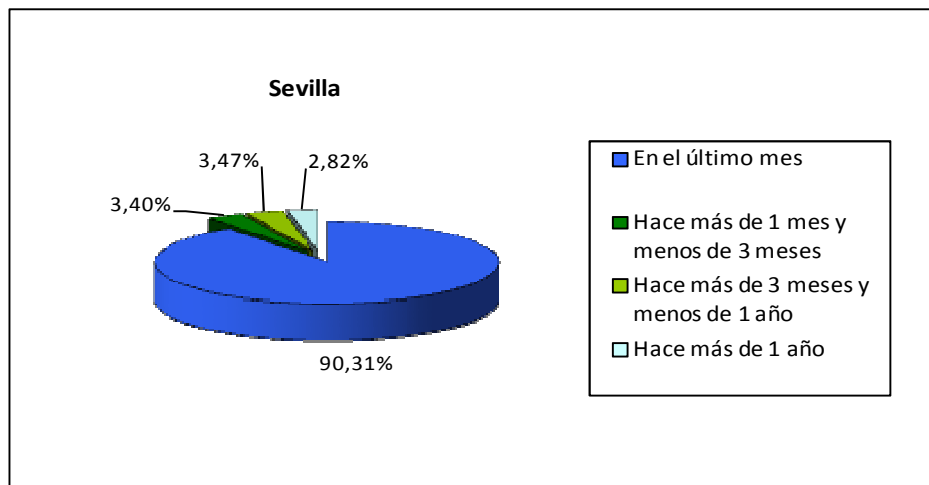
(-) No es aplicable dato numérico.



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C3. Uso de Internet según momento de última utilización. 2009

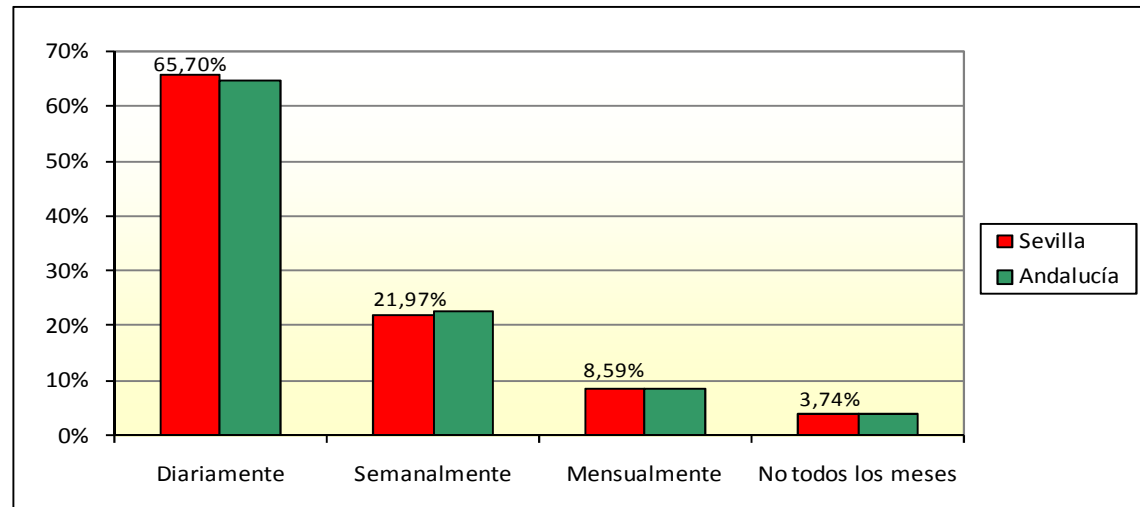
	Personas	Porcentaje	Variación anual
Personas que han usado alguna vez Internet	889.855	-	9,44%
En el último mes	803.650	90,31%	13,29%
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	30.230	3,40%	-7,71%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	30.905	3,47%	-21,44%
Hace más de 1 año	25.071	2,82%	-20,63%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C4. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. 2009

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses	833.879	-	12,36%
Diariamente, al menos 5 días por semana	547.854	65,70%	18,84%
Semanalmente, pero no diariamente	183.190	21,97%	-7,48%
Mensualmente, pero no semanalmente	71.637	8,59%	29,30%
No todos los meses	31.198	3,74%	12,42%

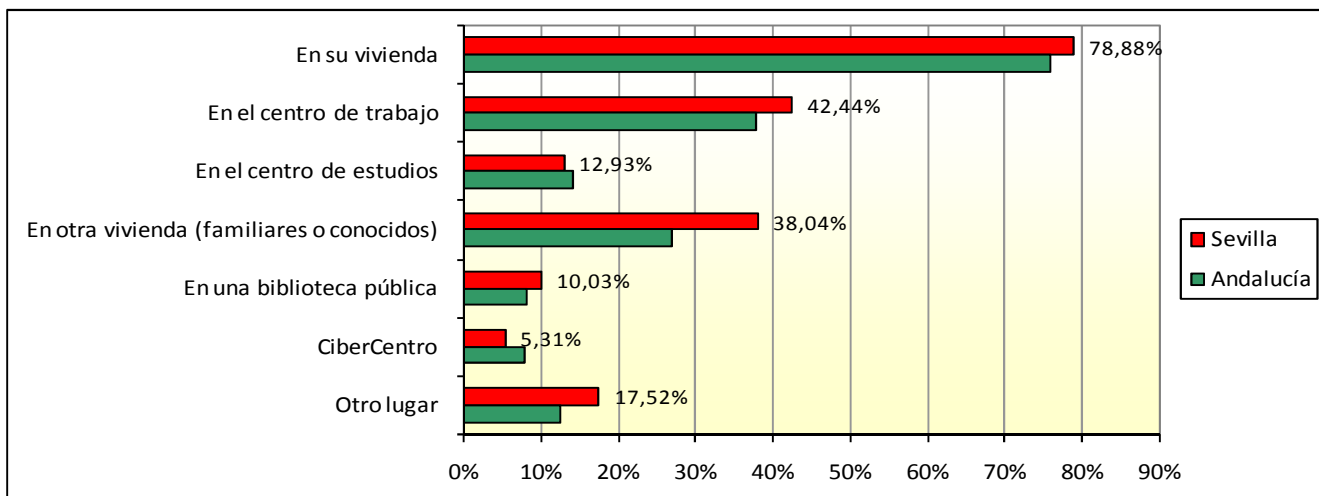


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C5. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso. 2009

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses	833.879	-	12,36%
En su vivienda	657.773	78,88%	11,71%
En el centro de trabajo	353.902	42,44%	3,63%
En el centro de estudios	107.834	12,93%	-9,35%
En otra vivienda (familiares o conocidos)	317.176	38,04%	61,55%
En una biblioteca pública	83.669	10,03%	-
CiberCentro	44.244	5,31%	-8,7%
Otro lugar	146.078	17,52%	134,53%

(-) No es aplicable dato numérico.





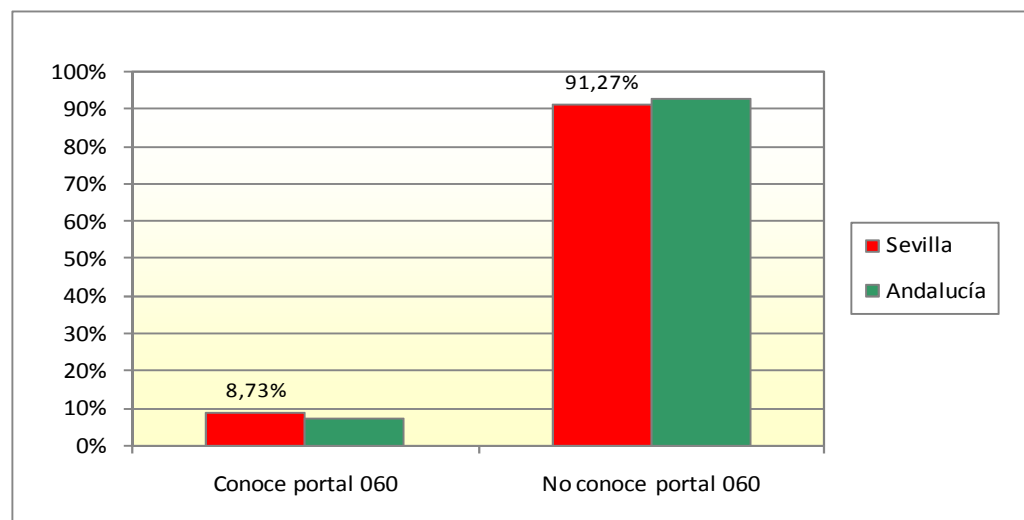
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C6. Conocimiento del portal 060 de la Administración General del Estado de las personas que han usado Internet en los últimos 3 meses. 2009

	Personas	Porcentaje
Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses	833.879	-
Conoce portal 060	72.760	8,73%
No conoce portal 060	761.119	91,27%



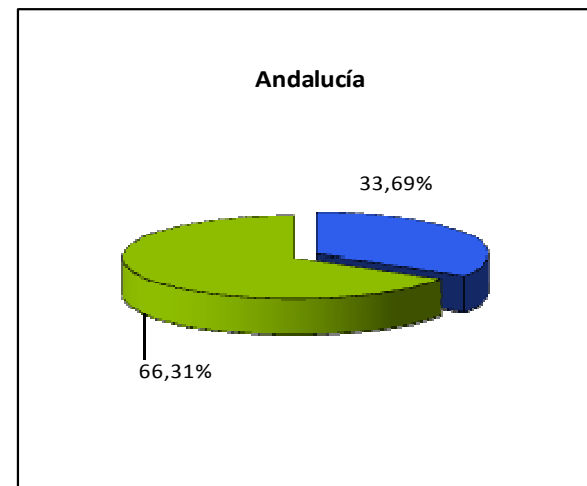
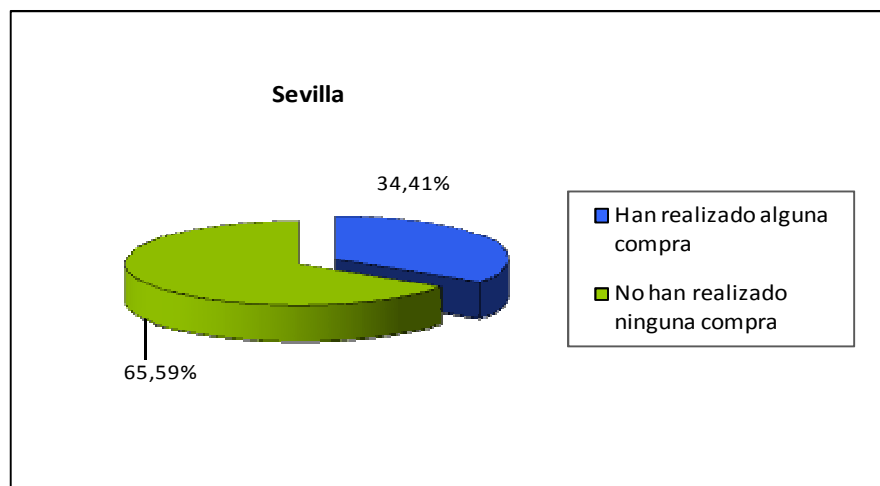
[Volver al Índice](#)



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.**

C7. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet. 2009

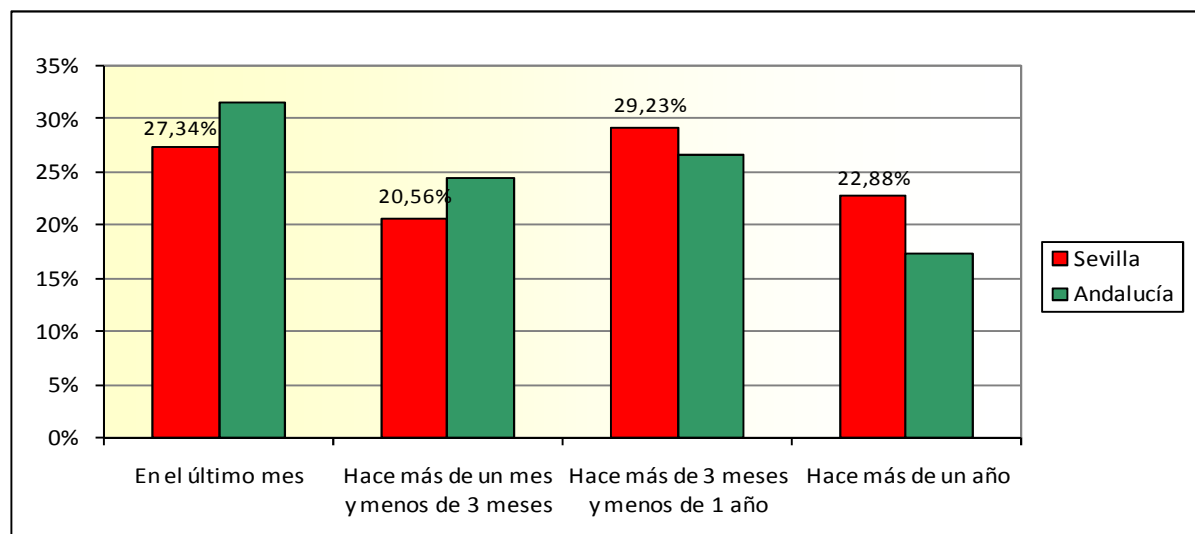
	Personas	Porcentaje
Personas que han usado alguna vez Internet	889.854	-
Han realizado alguna compra	306.174	34,41%
No han realizado ninguna compra	583.680	65,59%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C8. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra. 2009

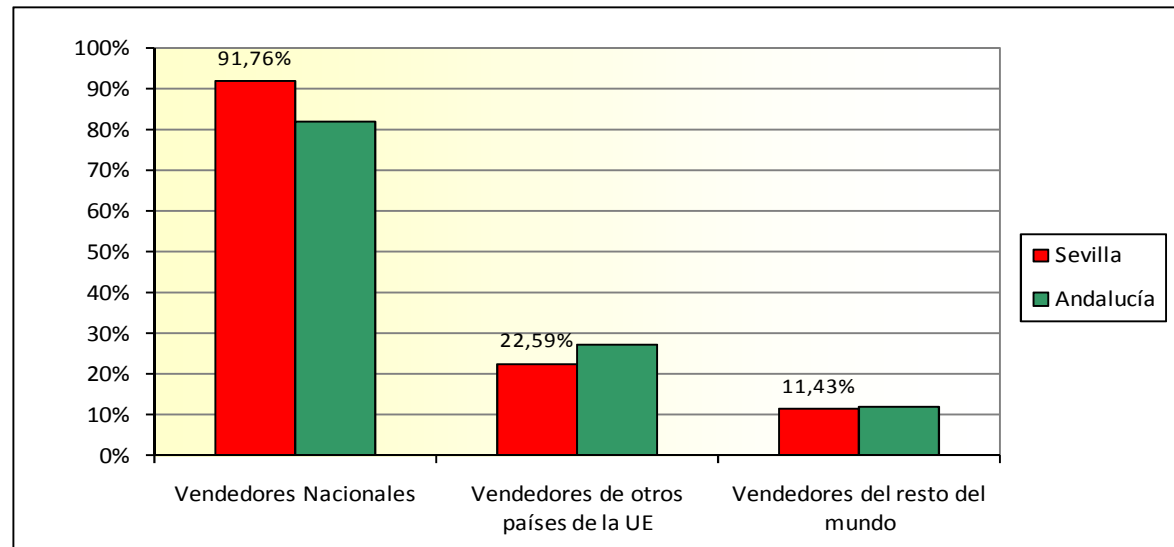
	Personas	Porcentaje	Variación anual
Personas que han comprado a través de Internet	306.174	-	14,54%
En el último mes	83.707	27,34%	2,97%
Hace más de un mes y menos de 3 meses	62.942	20,56%	2,00%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	89.487	29,23%	3,97%
Hace más de un año	70.038	22,88%	83,22%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C9. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores. 2009

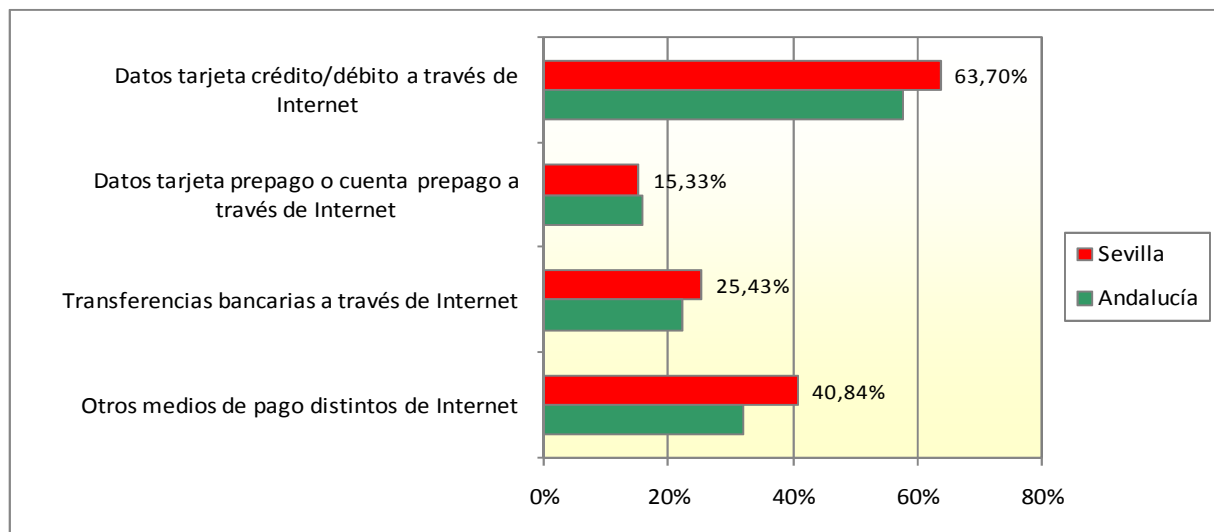
	Personas	Porcentaje
Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses	236.136	-
Vendedores Nacionales	216.671	91,76%
Vendedores de otros países de la UE	53.339	22,59%
Vendedores del resto del mundo	26.984	11,43%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.

C10. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según formas de pago utilizadas. 2009

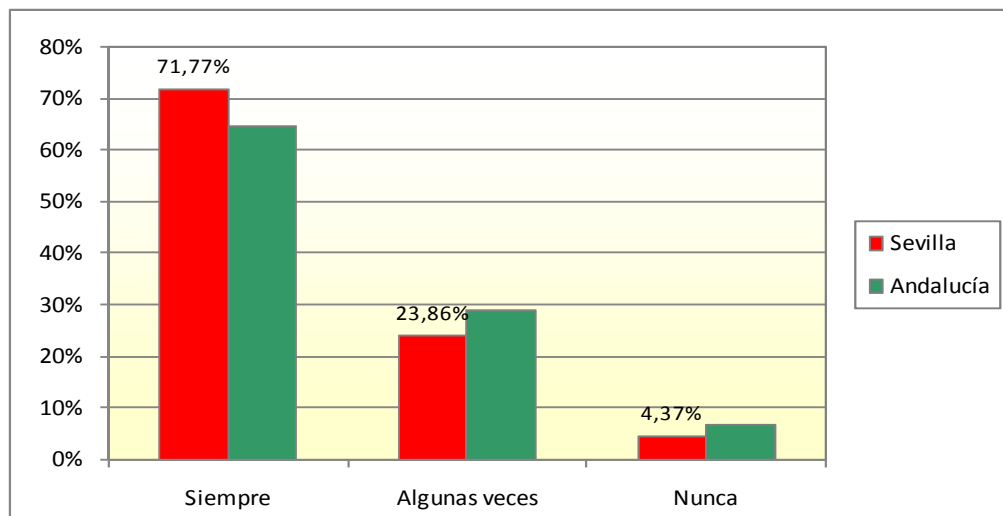
	Personas	Porcentaje
Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses	236.136	-
Datos tarjeta crédito/débito a través de Internet	150.429	63,70%
Datos tarjeta prepago o cuenta prepago a través de Internet	36.204	15,33%
Transferencias bancarias a través de Internet	60.051	25,43%
Otros medios de pago distintos de Internet	96.440	40,84%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.**

C11. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según frecuencia en la lectura de las condiciones de venta. 2009

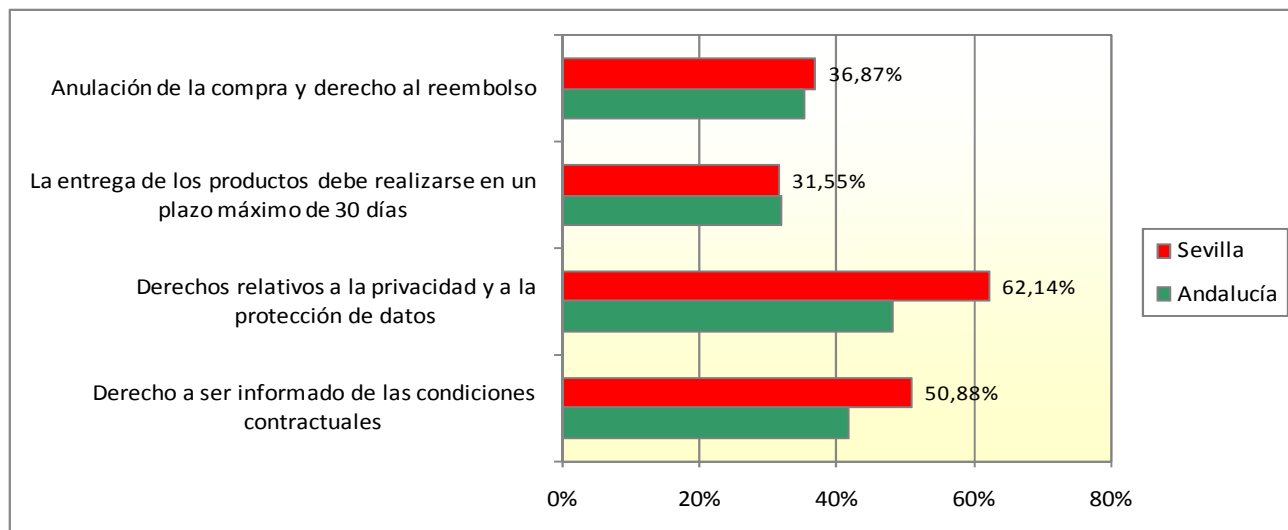
	Personas	Porcentaje
Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses	236.136	-
Siempre	169.475	71,77%
Algunas veces	56.333	23,86%
Nunca	10.329	4,37%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.**

C12. Usuarios de Internet con conocimiento de derechos de los consumidores en la UE en las compras por la Red. 2009

	Personas	Porcentaje
Personas que han usado alguna vez internet	889.854	-
Anulación de la compra y derecho al reembolso	328.128	36,87%
La entrega de los productos debe realizarse en un plazo máximo de 30 días	280.785	31,55%
Derechos relativos a la privacidad y a la protección de datos	552.948	62,14%
Derecho a ser informado de las condiciones contractuales	452.727	50,88%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2009.**

C13. Personas que disponen de DNle o cualquier otro certificado de firma electrónica y su uso con las AAPP. 2009

	Personas	Porcentaje
Nº Personas	1.393.794	-
DNle	256.009	18,37%
Otro certificado de firma electrónica	191.514	13,74%

