



Análisis y Prospección

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

Uso de productos TIC por los menores de entre 10 y 15 años.

I. Evolución.

[E1. Uso de productos TIC según año de referencia.](#)

[E2. Lugar de uso de Internet según año de referencia.](#)

[E3. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales con o sin menores según año de referencia.](#)

II. Datos Generales.

[N1. Uso de productos TIC en los últimos 3 meses según tipo de producto.](#)

III. Utilización de Internet.

[N2. Lugar de uso de Internet.](#)

IV. Equipamiento TIC en Hogares con y sin niños.

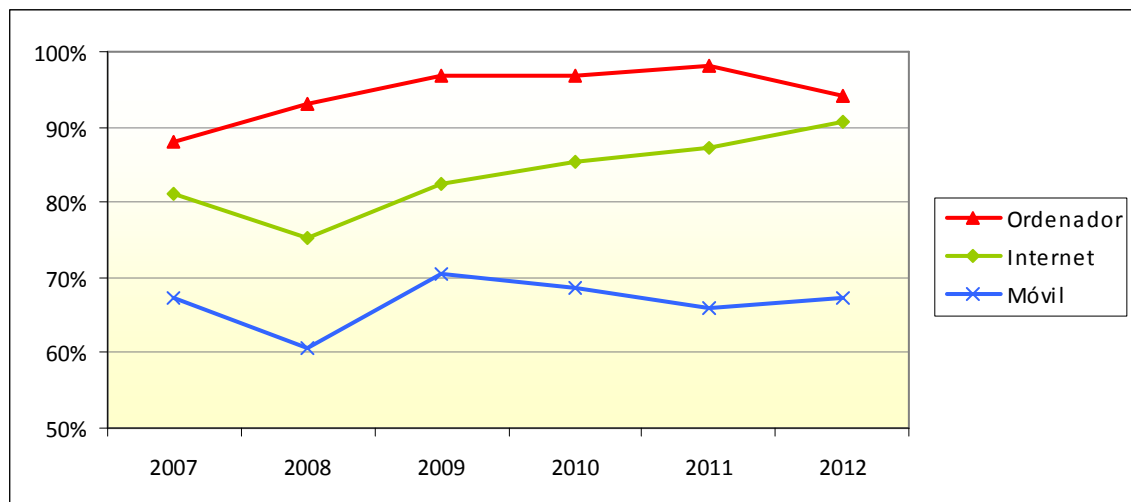
[N3. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales con o sin menores según tipo de equipamiento.](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

E1. Uso de productos TIC según año de referencia

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Menores	118.688	117.153	116.395	115.602	116.217	134.188
Ordenador	104.636	109.173	112.612	111.873	114.061	126.249
Internet	96.431	88.305	95.956	98.678	101.301	121.595
Móvil *	79.845	70.970	81.976	79.222	76.807	90.403

(*) Disponibilidad de móvil.



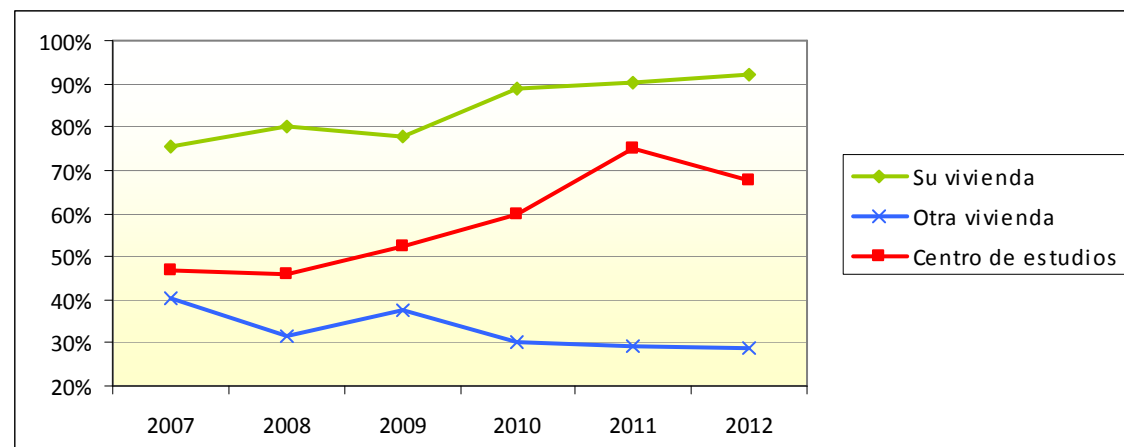
[Volver al Índice](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

E2. Lugar de uso de Internet según año de referencia

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Menores que han usado Internet en los últimos 3 meses	96.431	88.305	95.956	98.678	101.301	121.595
Su vivienda	72.669	70.576	74.829	87.842	91.353	112.058
Otra vivienda	38.804	27.968	35.978	29.664	29.532	35.020
Centro de estudios	45.220	40.421	50.038	58.760	76.231	82.063
Centros públicos	13.041	10.334	12.585	15.598	14.440	-
Cibercafés	11.241	3.957	-	-	-	-
Otros lugares	2.041	1.293	-	-	-	-

(-) No es aplicable dato numérico.



[Volver al Índice](#)

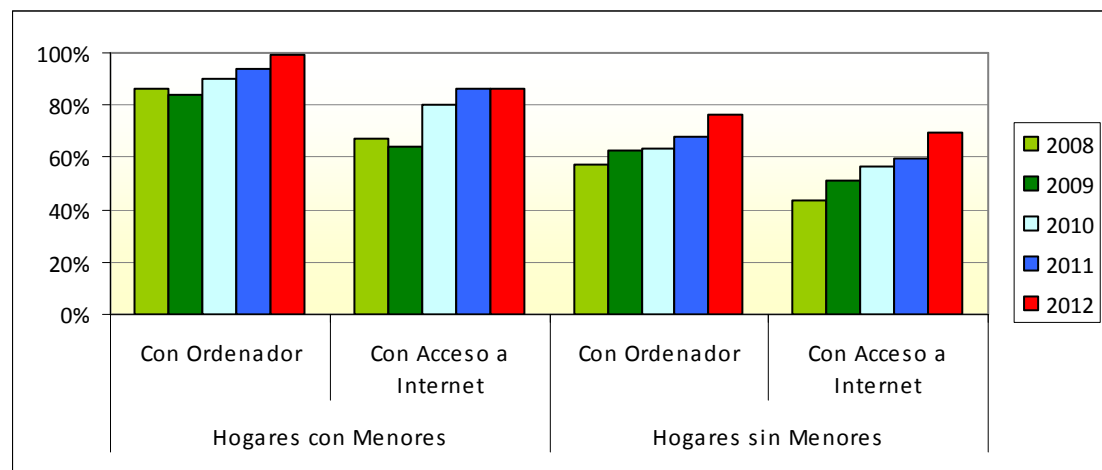
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

E3. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales con o sin menores según año de referencia

	2008	2009	2010	2011	2012
Nº Hogares con Menores	116.551	102.857	99.048	108.247	118.938
Con Televisión	116.551	102.857	99.048	108.247	118.938
Con Ordenador	100.635	86.570	88.937	101.519	117.794
Con Acceso a Internet	78.249	65.962	79.465	93.389	102.619
Nº Hogares sin Menores	462.362	485.717	494.220	483.436	569.728
Con Televisión	462.050	483.515	493.523	480.208	567.005
Con Ordenador	265.607	304.253	314.526	328.548	434.864
Con Acceso a Internet	200.195	248.718	277.492	289.633	396.620



[Volver al Índice](#)

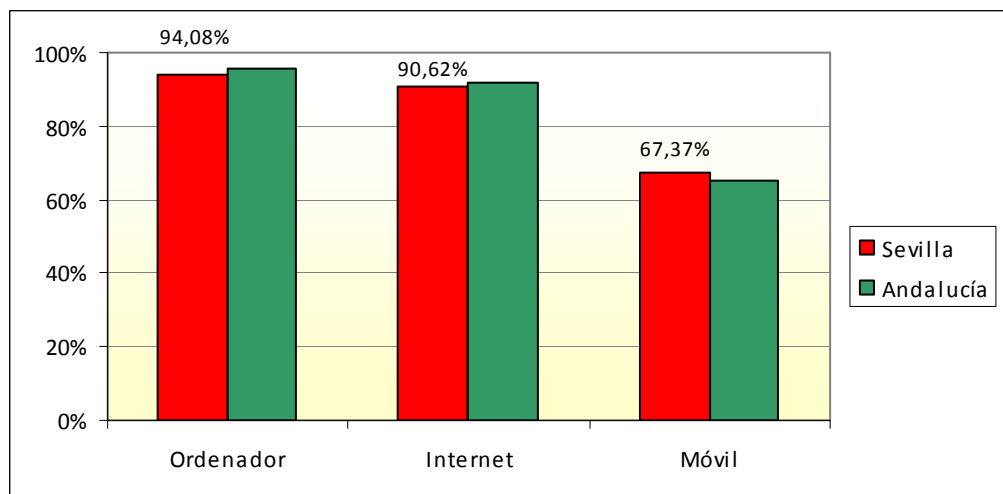


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

N1. Uso de productos TIC en los últimos 3 meses según tipo de producto. 2012

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Menores	134.188	-	15,46%
Ordenador	126.249	94,08%	10,69%
Internet	121.595	90,62%	20,03%
Móvil *	90.403	67,37%	17,70%

(*) Disponibilidad de móvil.



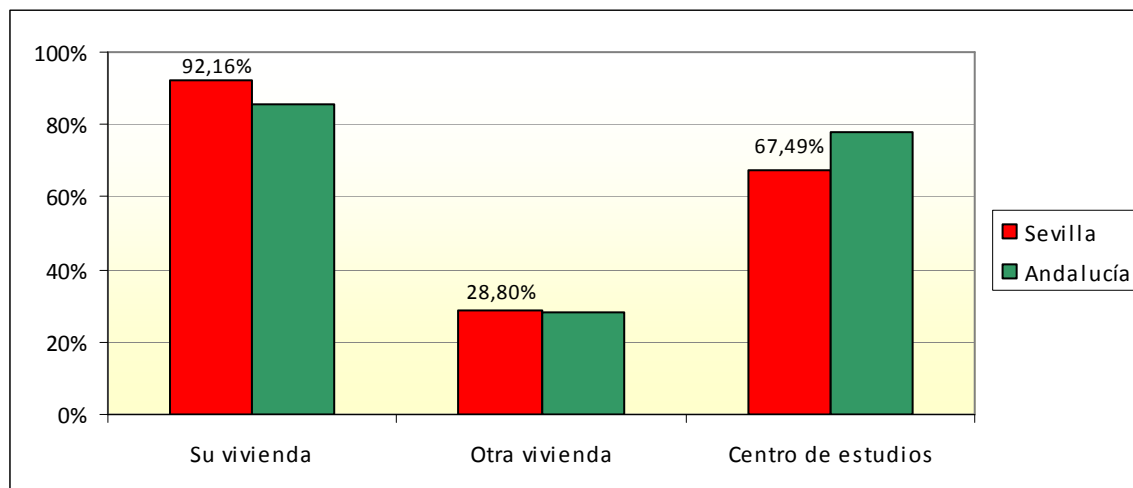

Volver al Índice

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.

N2. Lugar de uso de Internet. 2012

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Menores que han usado Internet en los últimos 3 meses	121.595	-	20,03%
Su vivienda	112.058	92,16%	22,66%
Otra vivienda	35.020	28,80%	18,58%
Centro de estudios	82.063	67,49%	7,65%
Centros públicos	-	-	-
Cibercafés	-	-	-
Otros lugares	-	-	-

(-) No es aplicable dato numérico.



[Volver al índice](#)

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2012.**

N3. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales con o sin menores según tipo de equipamiento. 2012

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Nº Hogares con Menores	118.938	-	9,88%
Con Televisión	118.938	100,00%	9,88%
Con Ordenador	117.794	99,04%	16,03%
Con Acceso a Internet	102.619	86,28%	9,88%
Nº Hogares sin Menores	569.728	-	17,85%
Con Televisión	567.005	99,52%	18,07%
Con Ordenador	434.864	76,33%	32,36%
Con Acceso a Internet	396.620	69,62%	36,94%


Volver al Índice

