

**ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
Y LA COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES**  
Resultados para la provincia de Sevilla 2025



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### I. Evolución de las principales variables y Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales.

[V0. Viviendas según características de la vivienda y del hogar por tipo de](#)

[V1. Personas según características demográficas y](#)

[V2. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento](#)

[V3. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de teléfono](#)

[V4. Acceso a internet en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por forma de conexión](#)

### II. Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

#### II.1. Frecuencia de uso y servicios de internet.

[P1. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Personas de 16 a 74 años](#)

[P2. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P3. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P4. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Personas de 16 a 74 años](#)

[P5. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y por naturaleza del servicio. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P6. Dispositivos utilizados para conectarse a internet en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas Personas de 16 a 74 años](#)

[P7. Dispositivos utilizados para conectarse a internet en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas Usuarios de Internet en los 3 últimos meses](#)

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### II.2. Administración electrónica.

[P8. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P9. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P10. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

### II.3. Uso de identificación electrónica (eID)

[P.11 Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Personas de 16 a 74 años](#)

[P.12 Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses](#)

[P.13 Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P.14 Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 12 meses que han](#)

[P.15 Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que han utilizado identificación electrónica \(eID\) en los últimos 12 meses](#)

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### II.4. Conocimientos informáticos

[P16. Tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea.](#)

[P17. Tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P18. Tareas relacionadas con la informática realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Personas de 16 a 74 años](#)

[P19. Tareas relacionadas con la informática realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P20. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P21. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses](#)

[P22. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses](#)

[P23. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P24. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses](#)

[P25. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses](#)

[P26. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

[P27. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses](#)

[P28. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que no han contrastado información dudosa vista en la red en los 3 últimos meses](#)

[P29. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas y tipo de acción. Personas de 16 a 74 años](#)

[P30. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de acción. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P31. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de acción. Personas que han gestionado el acceso a su información personal en los últimos 3 meses](#)

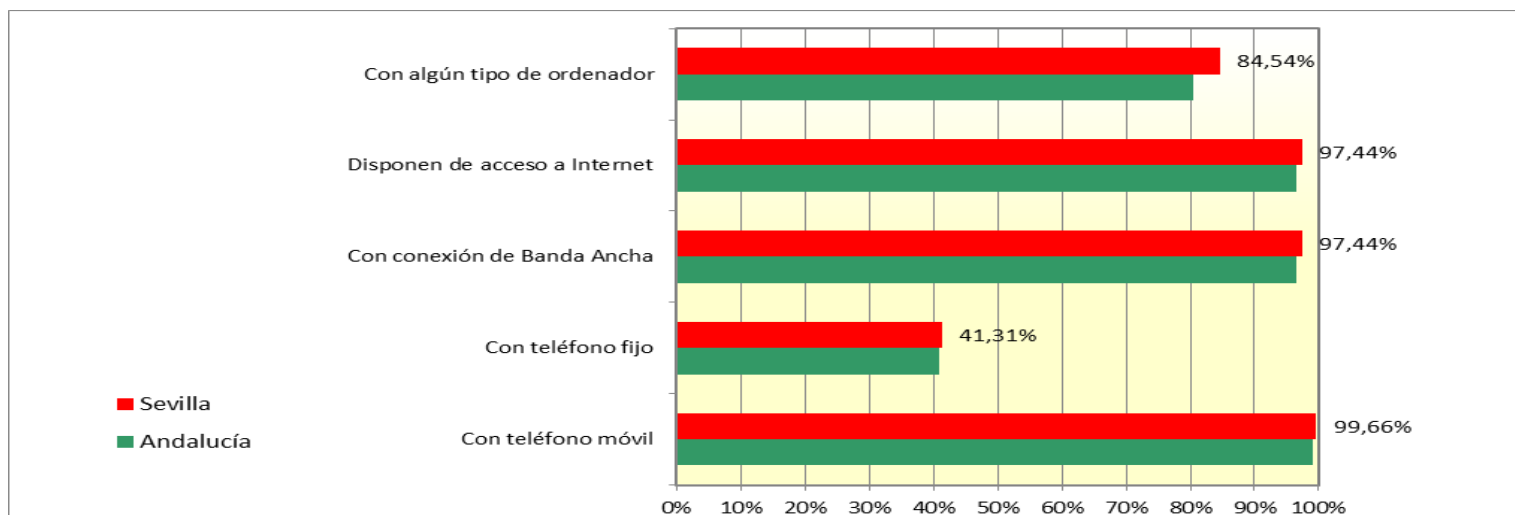
[P32. Momento último de compra a través de Internet por motivos particulares según características demográficas y socioeconómicas](#)



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**V0. Viviendas según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento**

	Viviendas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Viviendas</b>	<b>670.230</b>		
Con algún tipo de ordenador	566.608	84,54%	1,98%
Disponen de acceso a Internet	653.054	97,44%	1,18%
Con conexión de Banda Ancha	653.054	97,44%	11,85%
Con teléfono fijo	276.850	41,31%	-4,16%
Con teléfono móvil	667.969	99,66%	0,31%

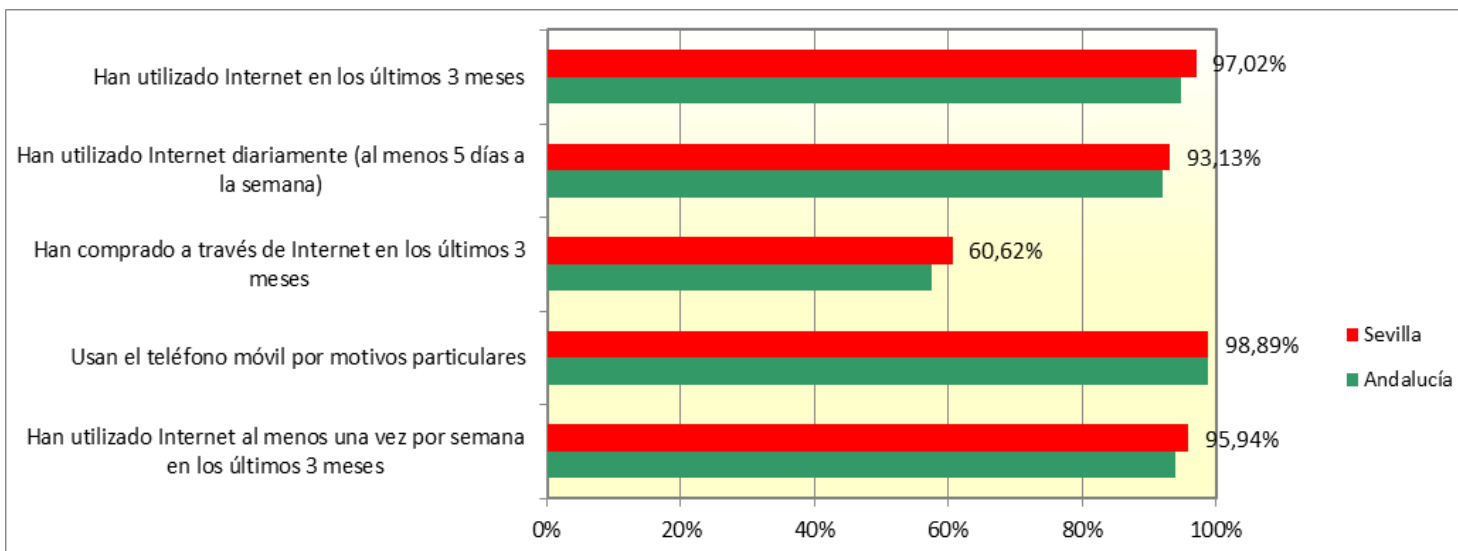




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### V1. Personas según características demográficas y socioeconómicas por tipo de uso TIC

	Personas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.423.273</b>		
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	1.380.857	97,02%	0,92%
Han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	1.325.509	93,13%	-0,88%
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	862.777	60,62%	5,01%
Usan el teléfono móvil por motivos particulares	1.407.410	98,89%	0,19%
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	1.365.422	95,94%	0,03%



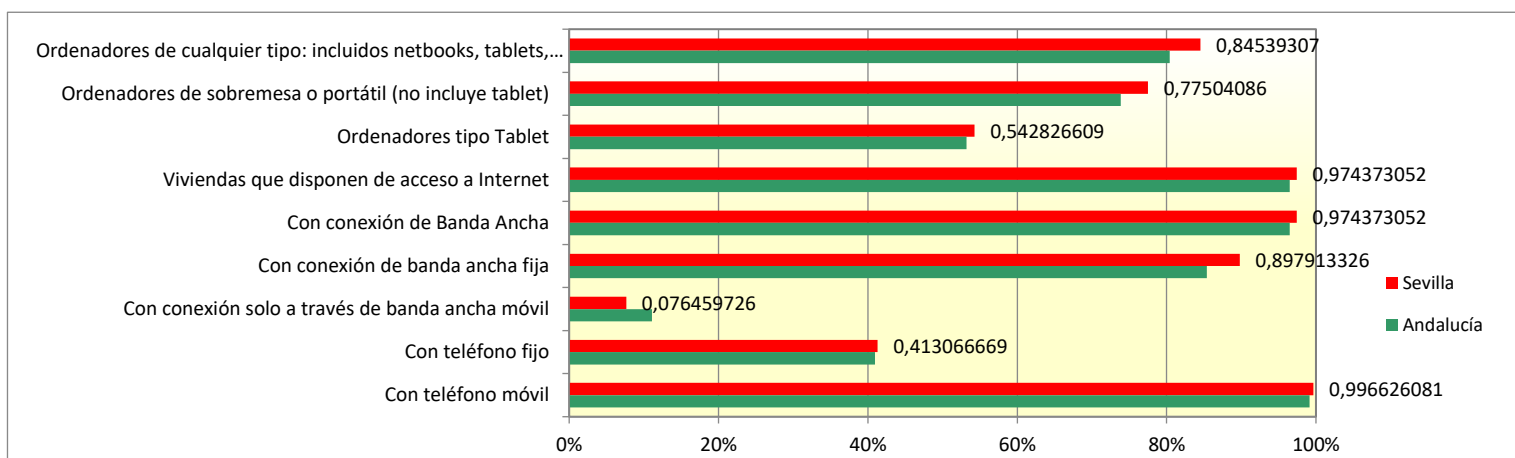


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### V2. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento

	Viviendas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Total viviendas</b>	<b>670.230</b>		
Ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.	566.608	84,54%	1,98%
Ordenadores de sobremesa o portátil (no incluye tablet)	519.456	77,50%	1,87%
Ordenadores tipo Tablet	363.819	54,28%	-0,06%
Viviendas que disponen de acceso a Internet	653.054	97,44%	1,18%
Con conexión de Banda Ancha	653.054	97,44%	1,18%
Con conexión de banda ancha fija	601.808	89,79%	4,20%
Con conexión solo a través de banda ancha móvil	51.246	7,65%	-3,02%
Con teléfono fijo	276.850	41,31%	-4,16%
Con teléfono móvil	667.969	99,66%	0,31%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



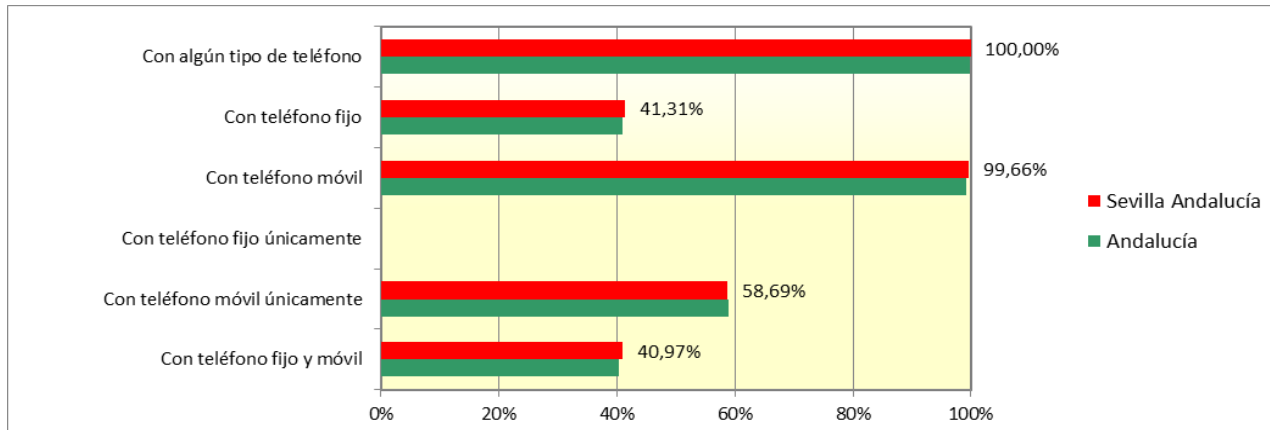


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**V3. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de teléfono**

	Viviendas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Total viviendas</b>	<b>670.230</b>		
Con algún tipo de teléfono	670.230	100,00%	0,32%
Con teléfono fijo	276.850	41,31%	-4,16%
Con teléfono móvil	667.969	99,66%	0,31%
Con teléfono fijo únicamente	-	-	-
Con teléfono móvil únicamente	393.380	58,69%	4,48%
Con teléfono fijo y móvil	274.588	40,97%	-4,17%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

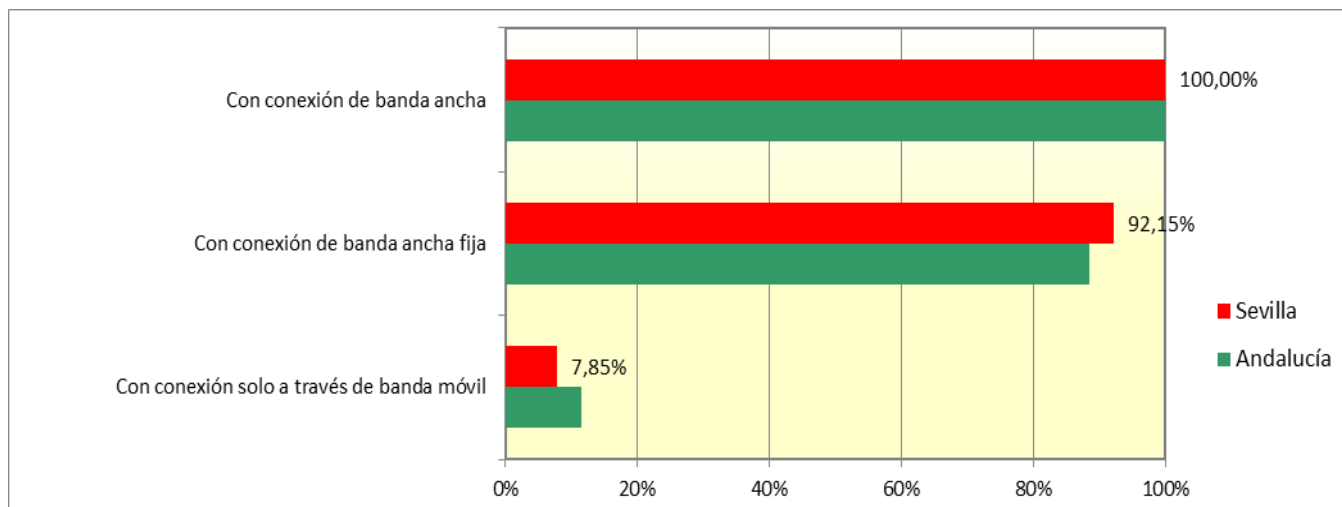




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### V4. Acceso a Internet en las viviendas principales.

	Viviendas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Total viviendas</b>	<b>653.054</b>		
Con conexión de banda ancha	653.054	100,00%	0,00%
Con conexión de banda ancha fija	601.808	92,15%	3,24%
Con conexión solo a través de banda móvil	51.246	7,85%	-3,23%



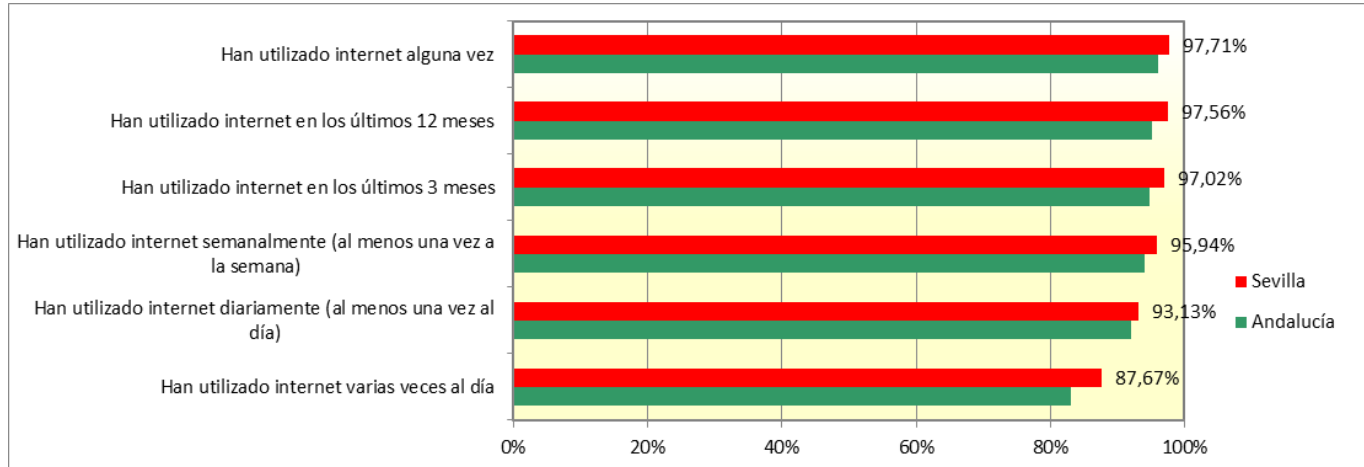


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### P1. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso.

#### Personas de 16 a 74 años

	Viviendas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Total personas</b>	<b>1.423.273</b>		
Han utilizado internet alguna vez	1.390.681	97,71%	1,42%
Han utilizado internet en los últimos 12 meses	1.388.551	97,56%	1,46%
Han utilizado internet en los últimos 3 meses	1.380.857	97,02%	0,92%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.365.422	95,94%	0,03%
Han utilizado internet diariamente	1.325.509	93,13%	-0,88%
Han utilizado internet varias veces al día	1.247.744	87,67%	0,42%



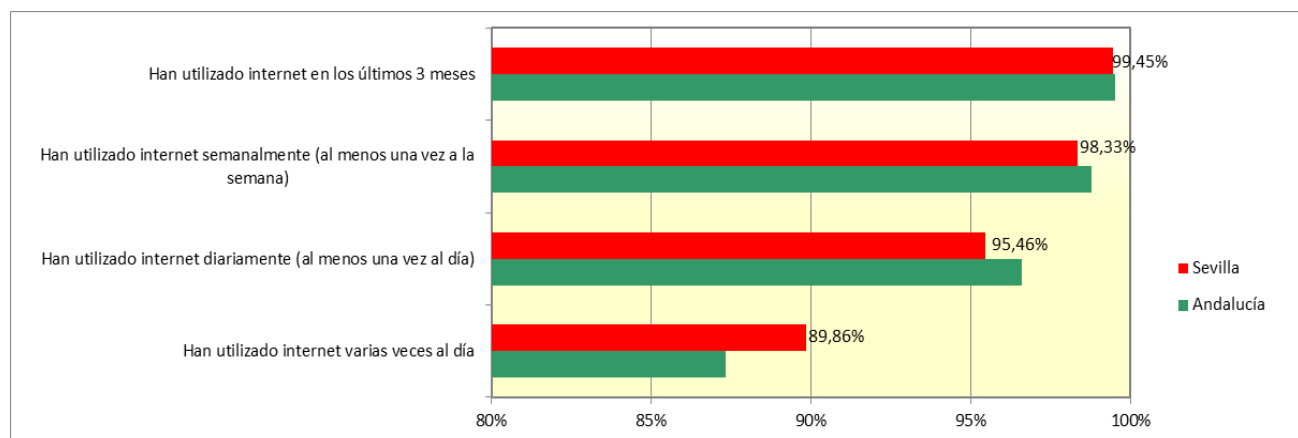


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### P2. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso.

#### Usuarios de internet en los últimos 12 meses

	Personas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Total personas</b>	<b>1.388.551</b>		
Han utilizado internet en los últimos 3 meses	1.380.857	99,45%	-0,55%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.357.856	98,33%	-1,46%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.296.207	95,46%	-2,36%
Han utilizado internet varias veces al día	1.164.764	89,86%	-0,93%



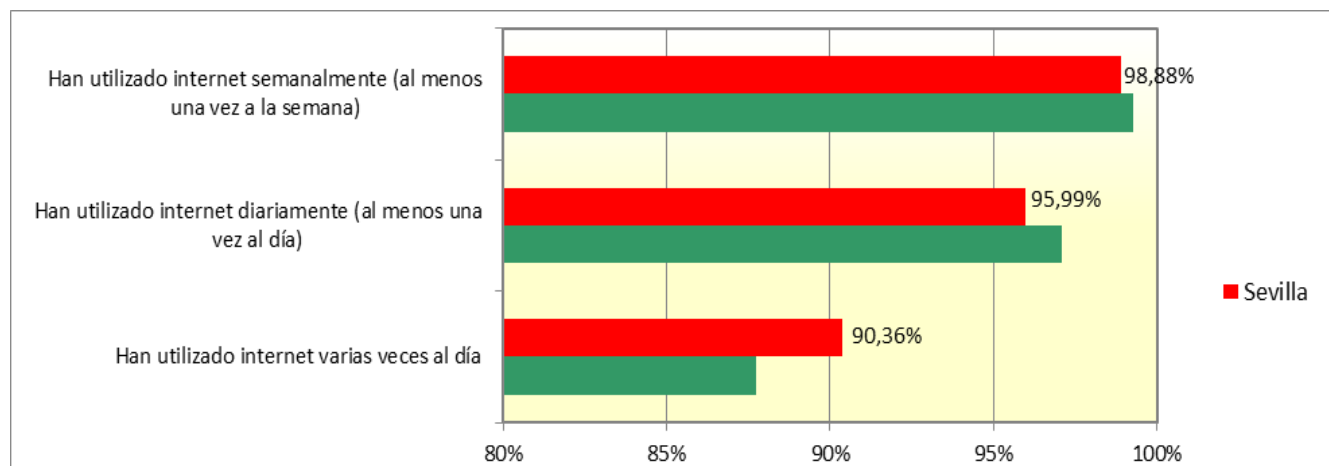


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

P3. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso.

Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Total personas</b>	<b>1.380.857</b>		
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.365.422	98,88%	-0,91%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.310.692	95,99%	-1,83%
Han utilizado internet varias veces al día	1.184.343	90,36%	-0,43%





**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

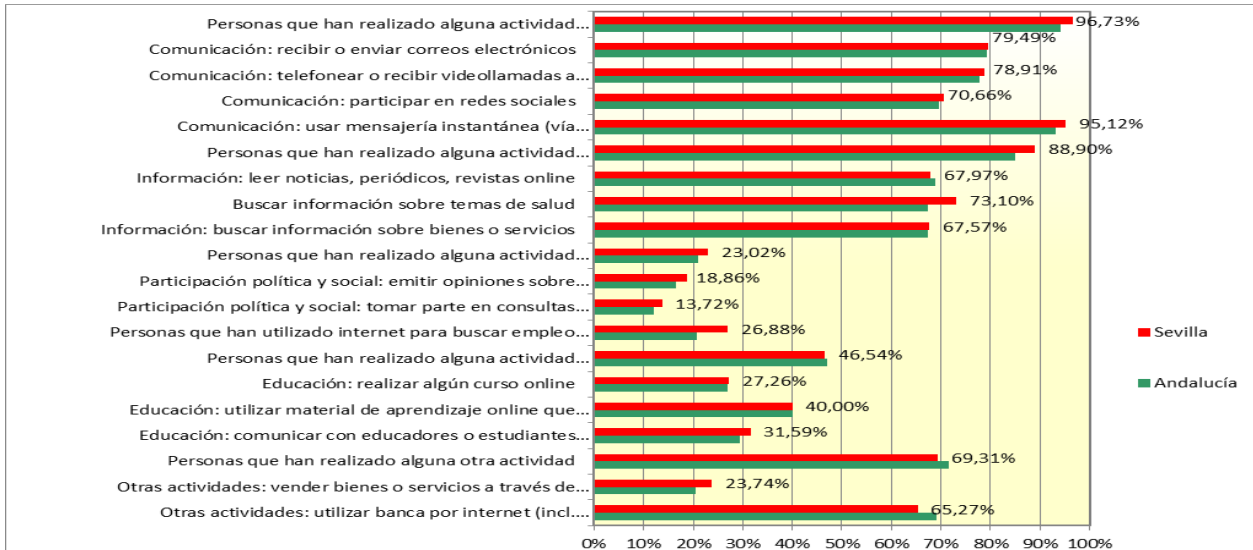
P4. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Total personas</b>	<b>1.554.478</b>		
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la comunicación	1.503.724	96,73%	0,91%
Comunicación: recibir o enviar correos electrónicos	1.235.626	79,49%	-2,31%
Comunicación: telefonar o recibir videollamadas a través de Internet	1.226.625	78,91%	-2,90%
Comunicación: participar en redes sociales	1.098.418	70,66%	-1,42%
Comunicación: usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger)	1.478.628	95,12%	1,47%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la información	1.381.997	88,90%	0,48%
Información: leer noticias, periódicos, revistas online	1.056.603	67,97%	-3,25%
Buscar información sobre temas de salud	1.136.394	73,10%	2,59%
Información: buscar información sobre bienes o servicios	1.050.313	67,57%	-13,30%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la participación política y social	357.833	23,02%	-5,59%
Participación política y social: emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político	293.202	18,86%	-2,77%
Participación política y social: tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	213.274	13,72%	-4,27%
Personas que han utilizado internet para buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	417.904	26,88%	-
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la educación	723.451	46,54%	-4,77%
Educación: realizar algún curso online	423.719	27,26%	-2,52%
Educación: utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online	621.855	40,00%	0,83%
Educación: comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo	491.006	31,59%	-3,06%
Personas que han realizado alguna otra actividad	1.077.444	69,31%	-1,69%
Otras actividades: vender bienes o servicios a través de un sitio web o app	369.065	23,74%	0,33%
Otras actividades: utilizar banca por internet (incl. banca móvil)	1.014.646	65,27%	-4,40%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

P4. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Personas de 16 a 74 años





**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

P5. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la comunicación</b>	<b>1.376.802</b>	<b>99,71%</b>	<b>3,88%</b>
Comunicación: recibir o enviar correos electrónicos	1.131.333	81,93%	0,13%
Comunicación: telefonar o recibir videollamadas a través de Internet	1.123.092	81,33%	-0,48%
Comunicación: participar en redes sociales	1.005.706	72,83%	0,76%
Comunicación: usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger)	1.353.824	98,04%	4,39%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la información	1.265.349	91,64%	3,21%
Información: leer noticias, periódicos, revistas online	967.421	70,06%	-1,16%
Buscar información sobre temas de salud	1.040.477	75,35%	4,84%
Información: buscar información sobre bienes o servicios	961.662	69,64%	-11,23%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la participación política y social	327.630	23,73%	-4,88%
Participación política y social: emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político	268.455	19,44%	-2,19%
Participación política y social: tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	195.273	14,14%	-3,85%
Personas que han utilizado internet para buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	382.631	27,71%	-
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la educación	662.388	47,97%	-3,34%
Educación: realizar algún curso online	387.955	28,10%	-1,68%
Educación: utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online	569.367	41,23%	0,41%
Educación: comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo	449.563	32,56%	-2,10%
Personas que han realizado alguna otra actividad	986.502	71,44%	0,44%



P5. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

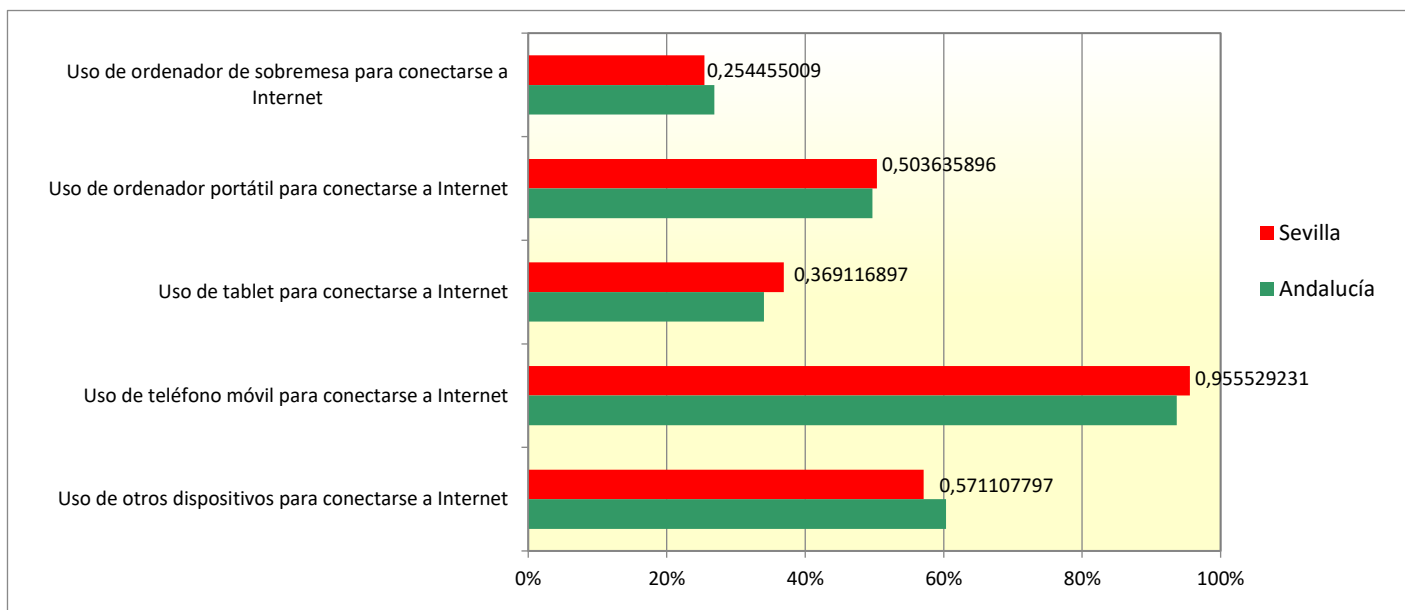




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

P6. Dispositivos utilizados para conectarse a internet en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
<b>Total personas</b>	<b>1.423.273</b>		
Uso de ordenador de sobremesa para conectarse a Internet	362.159	25,45%	-10,00%
Uso de ordenador portátil para conectarse a Internet	716.811	50,36%	-3,98%
Uso de tablet para conectarse a Internet	525.354	36,91%	7,45%
Uso de teléfono móvil para conectarse a Internet	1.359.979	95,55%	-0,04%
Uso de otros dispositivos para conectarse a Internet	812.842	57,11%	-2,40%

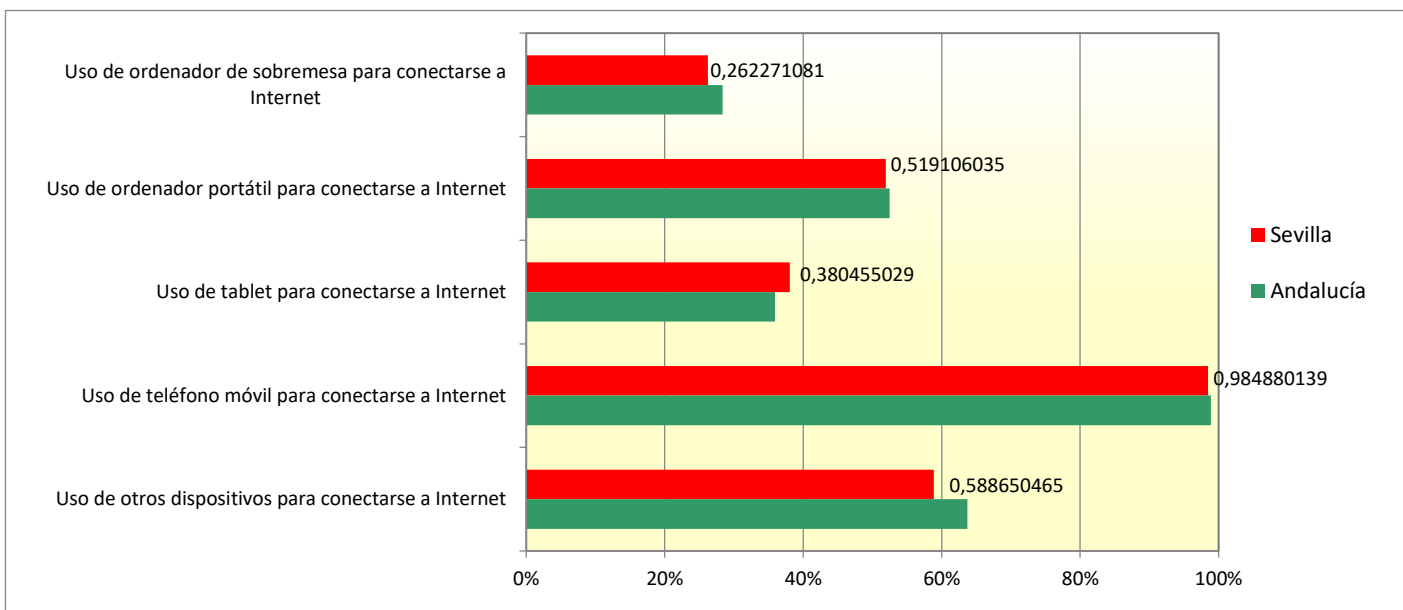




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

P7. Dispositivos utilizados para conectarse a internet en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
<b>Total personas</b>	<b>1.380.857</b>		
Uso de ordenador de sobremesa para conectarse a Internet	362.159	26,23%	-10,70%
Uso de ordenador portátil para conectarse a Internet	716.811	51,91%	-4,71%
Uso de tablet para conectarse a Internet	525.354	38,05%	7,35%
Uso de teléfono móvil para conectarse a Internet	1.359.979	98,49%	-1,11%
Uso de otros dispositivos para conectarse a Internet	812.842	58,87%	-3,14%





## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

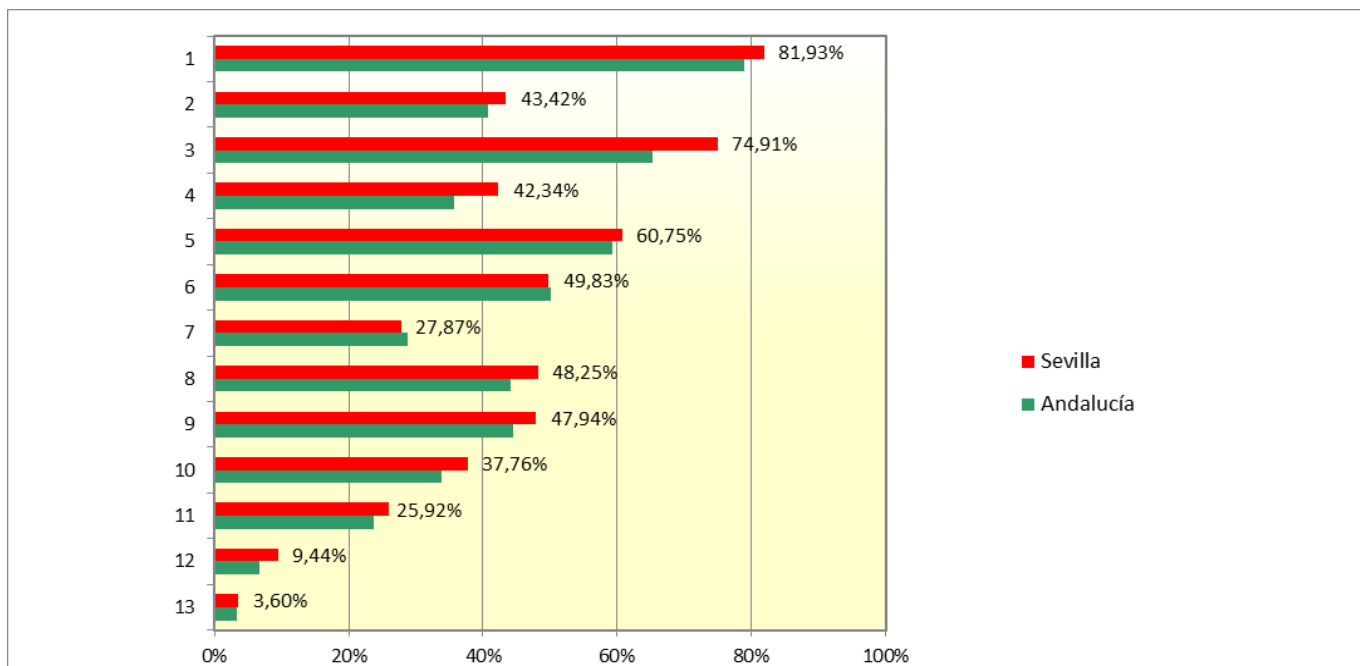
**P8. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.423.273</b>		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.166.110	81,93%	3,38%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	617.945	43,42%	-8,54%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	1.066.193	74,91%	14,78%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	602.602	42,34%	1,51%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	864.669	60,75%	2,02%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	709.147	49,83%	-3,89%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	396.705	27,87%	2,10%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	686.723	48,25%	1,60%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	682.316	47,94%	-1,14%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	537.366	37,76%	8,25%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	368.848	25,92%	-1,36%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	134.426	9,44%	-3,86%
Media de tipos de contactos con las AA.PP.	3,60	3,60%	0,11%

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**



**P8. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Personas de 16 a 74 años**





## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

**P9. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 12**

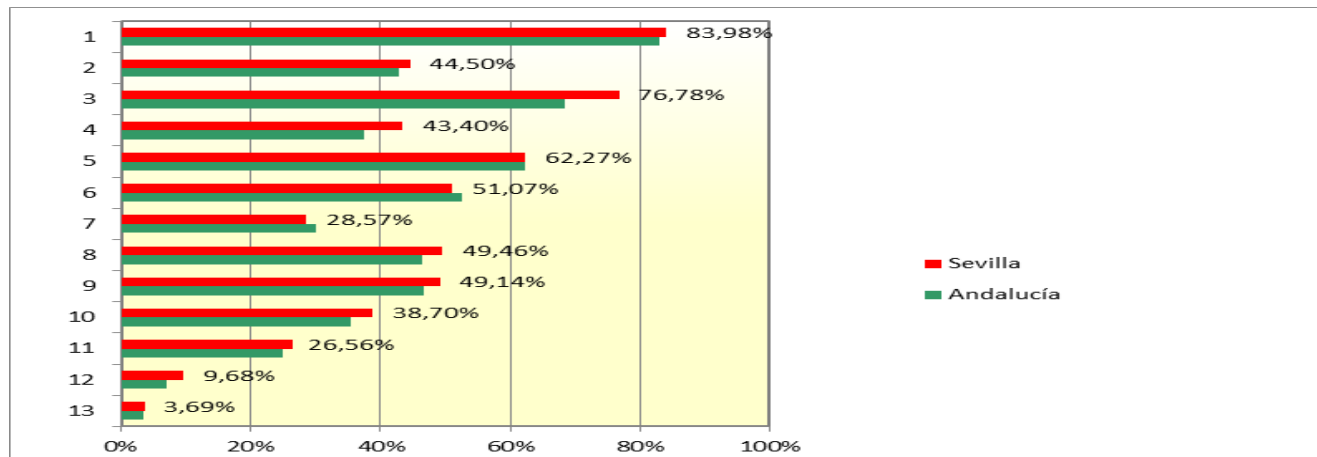
	Personas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Usuarios de internet últimos doce meses</b>	<b>1.388.551</b>		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.166.110	83,98%	2,24%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	617.945	44,50%	-9,56%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	1.066.193	76,78%	14,21%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	602.602	43,40%	0,91%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	864.669	62,27%	1,16%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	709.147	51,07%	-4,82%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	396.705	28,57%	1,75%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	686.723	49,46%	0,92%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	682.316	49,14%	-1,93%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	537.366	38,70%	8,00%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	368.848	26,56%	-1,82%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	134.426	9,68%	-4,17%
<b>Media de tipos de contactos con las AA.PP.</b>	<b>3,69</b>	<b>3,69%</b>	<b>0,05%</b>

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información  
 y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

P9. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 12 meses





## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

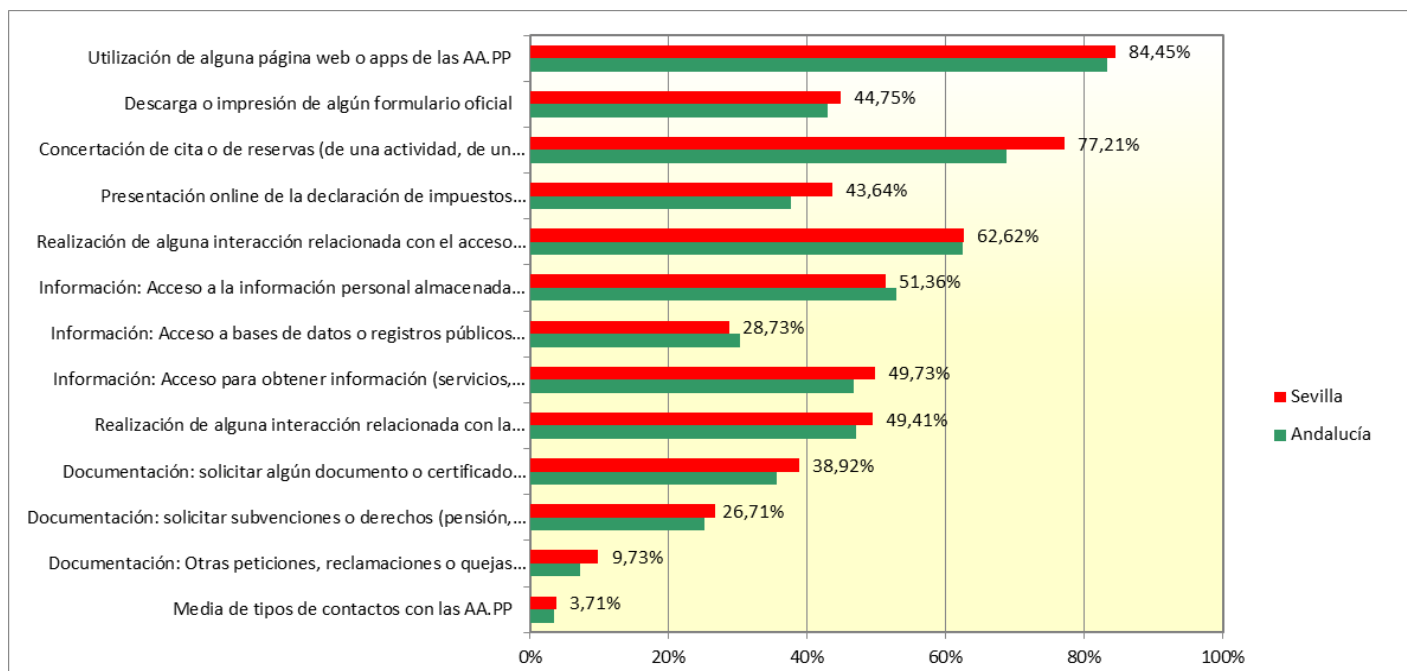
**P10. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-24
<b>Usuarios de los 3 últimos meses</b>	<b>1.380.857</b>		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.166.110	84,45%	2,70%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	617.945	44,75%	-9,31%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	1.066.193	77,21%	14,64%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	602.602	43,64%	1,15%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	864.669	62,62%	1,50%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	709.147	51,36%	-4,54%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	396.705	28,73%	1,91%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	686.723	49,73%	1,19%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	682.316	49,41%	-1,66%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	537.366	38,92%	8,22%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	368.848	26,71%	-1,67%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	134.426	9,73%	-4,11%
Media de tipos de contactos con las AA.PP.	3,71	3,71%	0,07%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

**P10. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses**

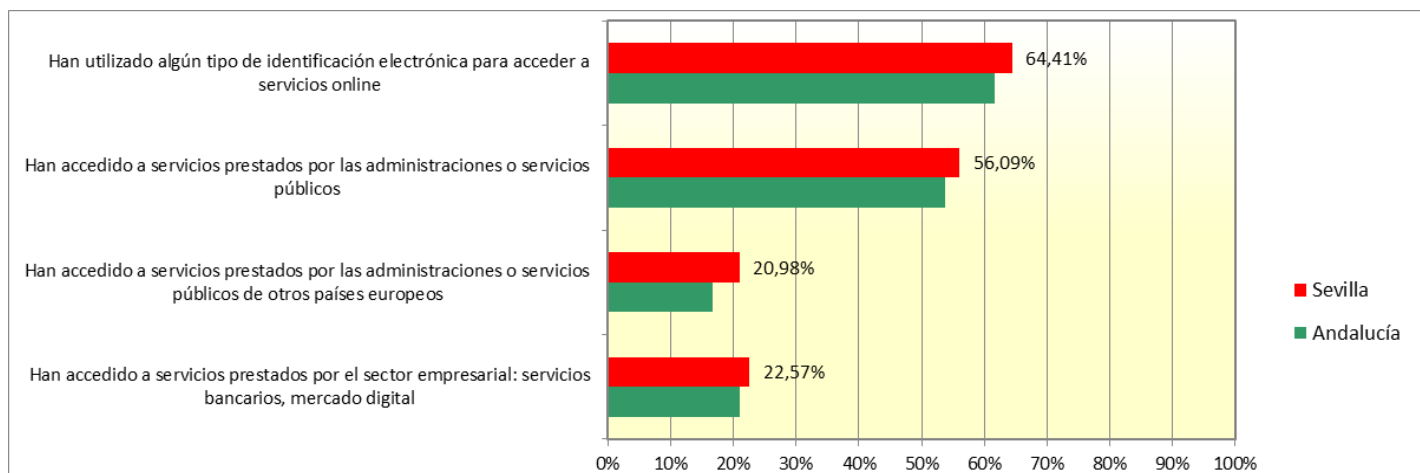




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P.11 Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	% Var 25-23
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.423.273</b>	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	916.760	64,41%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	798.356	56,09%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	298.554	20,98%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	321.190	22,57%

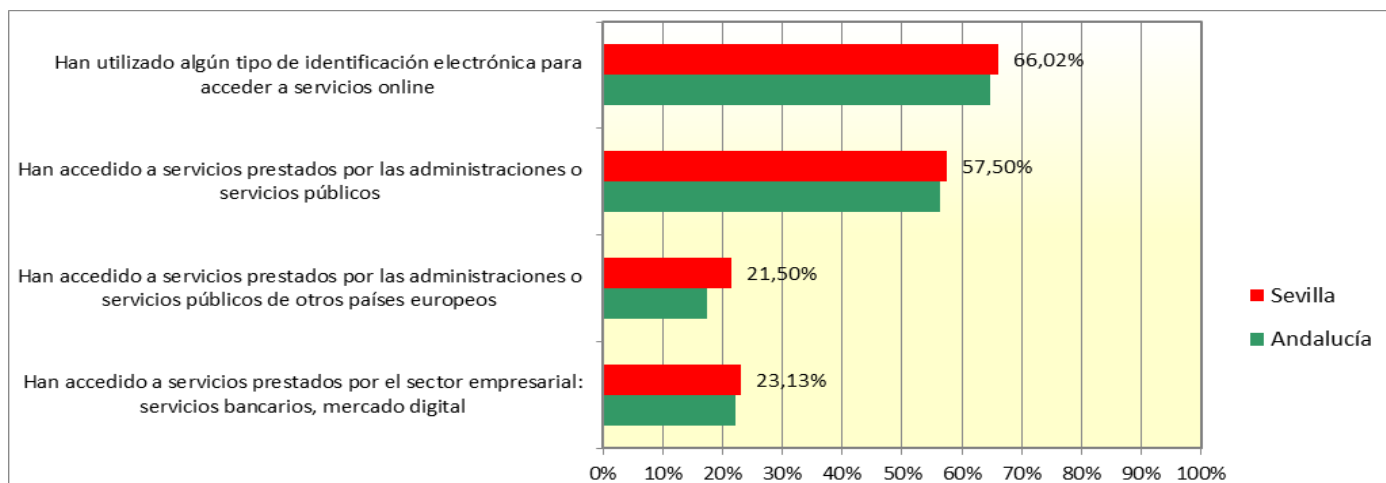




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P.12 Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses**

	Personas	% Var 25-23
<b>Usuarios de internet en los últimos 12 meses</b>	<b>1.388.551</b>	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	916.760	66,02%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	798.356	57,50%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	298.554	21,50%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	321.190	23,13%

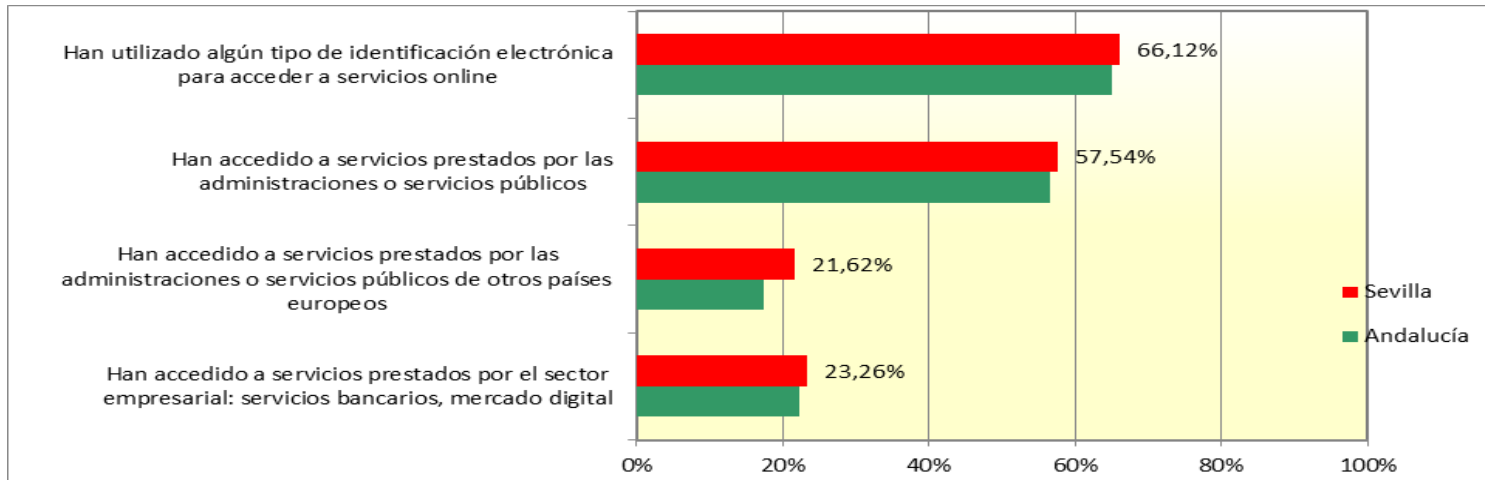




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P.13 Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses**

	Personas	% Var 25-23
<b>Usuarios de internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.380.857</b>	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	912.972	66,12%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	794.567	57,54%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	298.554	21,62%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	321.190	23,26%

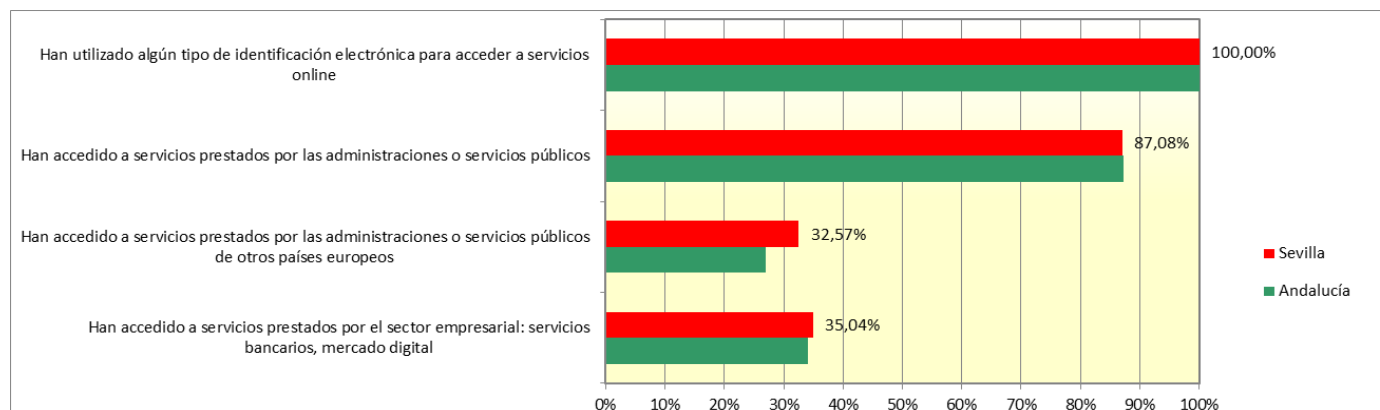




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

**P.14 Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 12 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses**

	Personas	% Var 25-23
<b>Usuarios de internet en los últimos 12 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses:</b>	<b>916.760</b>	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	916.760	100,00%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	798.356	87,08%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	298.554	32,57%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	321.190	35,04%

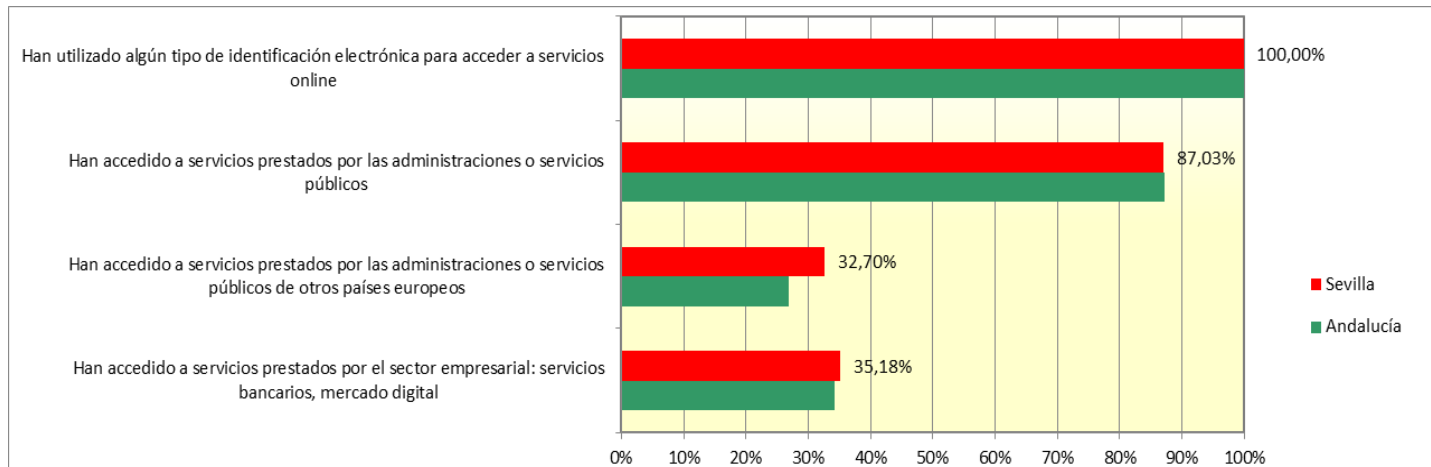




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

**P.15 Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses**

	Personas	% Var 25-23
<b>Usuarios de internet en los últimos 3 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses</b>	<b>912.972</b>	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	912.972	100,00%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	794.567	87,03%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	298.554	32,70%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	321.190	35,18%



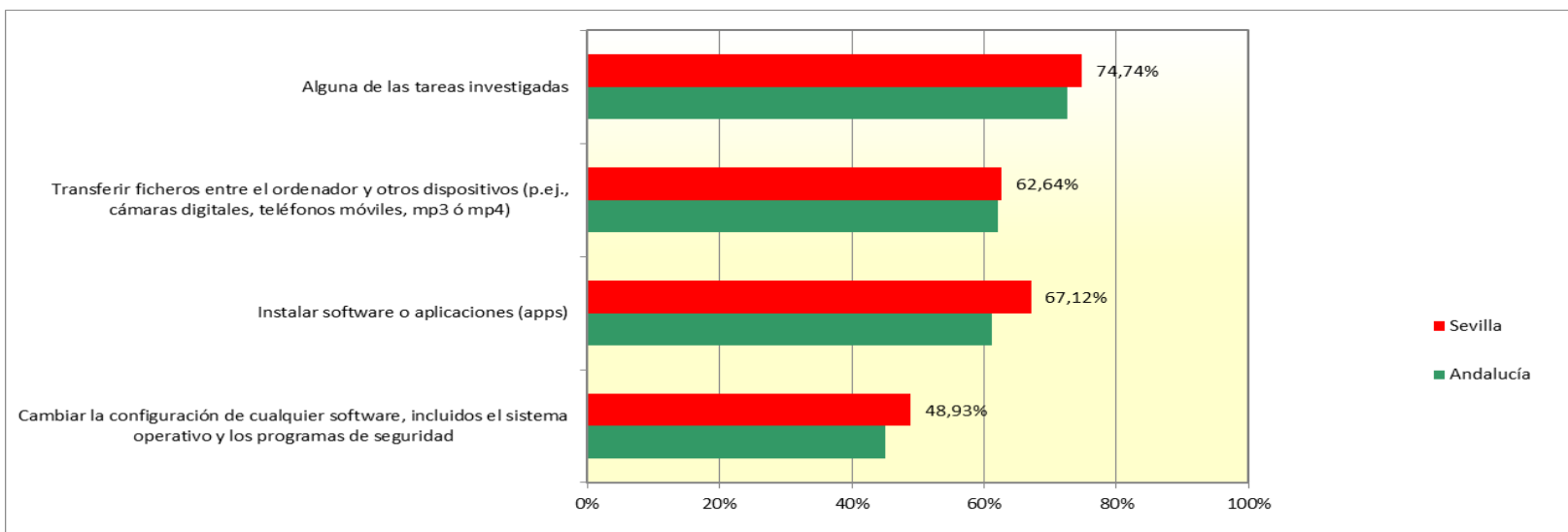


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

### Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

**P16. Tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas de 16 a 74 años	<b>1.423.273</b>		
Alguna de las tareas investigadas	1.063.688	74,74%	2,18%
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos (p.ej., cámaras digitales, móviles, mp3 ó mp4)	891.471	62,64%	1,17%
Instalar software o aplicaciones (apps)	955.230	67,12%	6,82%
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad	696.442	48,93%	8,41%

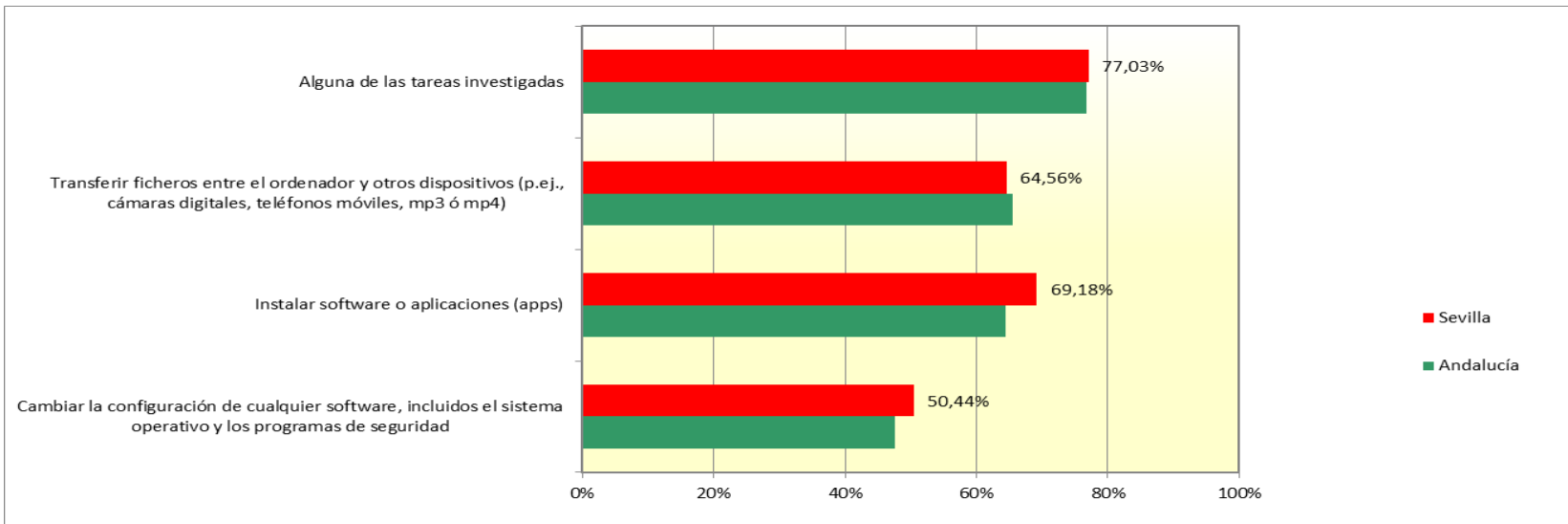




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.**  
**Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P17. Tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Usuarios de internet en los últimos 3 meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas de 16 a 74 años	<b>1.380.857</b>		
Alguna de las tareas investigadas	1.063.688	77,03%	1,44%
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos (p.ej., cámaras digitales, teléfonos móviles, mp3 ó mp4)	891.471	64,56%	0,52%
Instalar software o aplicaciones (apps)	955.230	69,18%	6,36%
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad	696.442	50,44%	8,22%

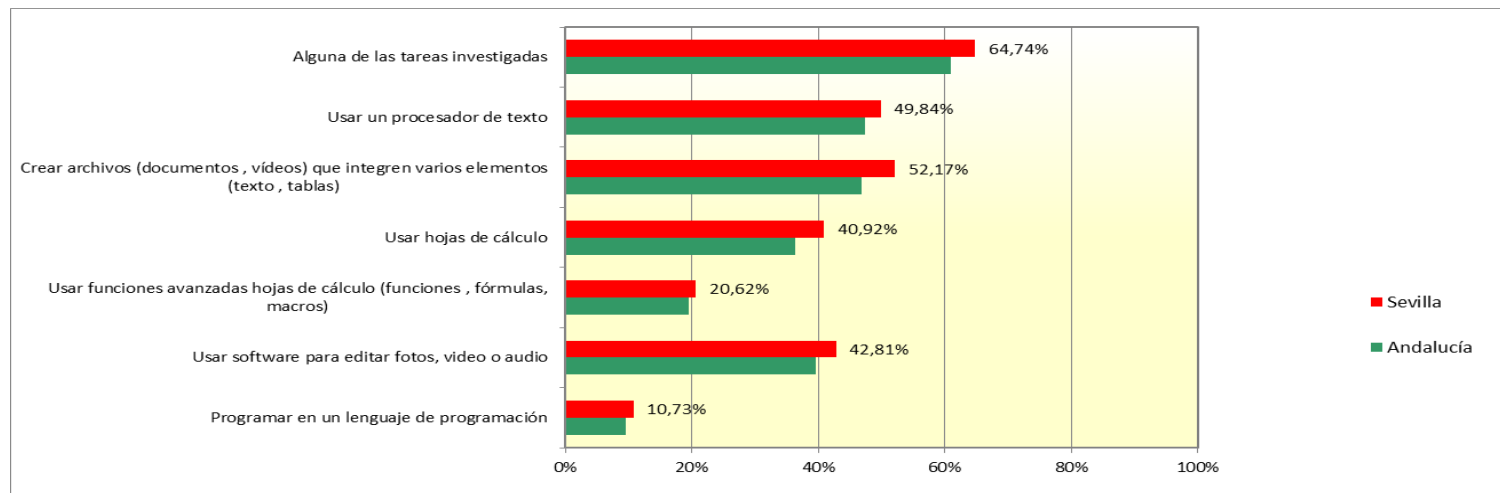




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P18. Tareas relacionadas con la informática realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas de 16 a 74 años	<b>1.423.273</b>		
Alguna de las tareas investigadas	921.439	64,74%	-1,00%
Usar un procesador de texto	709.293	49,84%	-0,69%
Crear archivos (documentos , vídeos) que integren varios elementos (texto , tablas)	742.509	52,17%	-0,27%
Usar hojas de cálculo	582.369	40,92%	3,33%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (funciones , fórmulas, macros)	293.492	20,62%	1,80%
Usar software para editar fotos, video o audio	609.353	42,81%	-1,43%
Programar en un lenguaje de programación	152.744	10,73%	10,73%



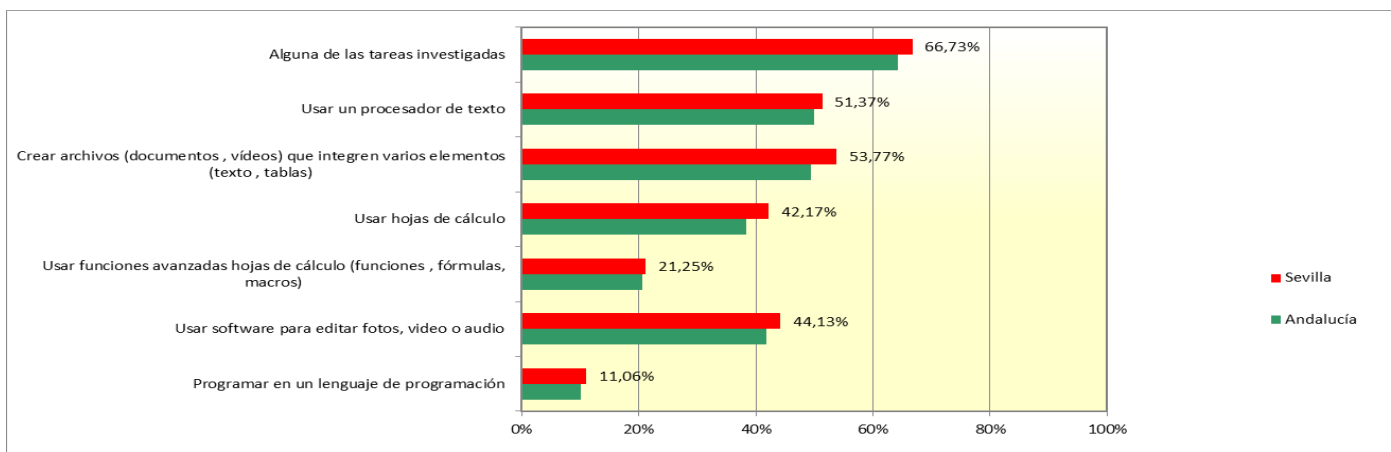


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

### Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

**P19. Tareas relacionadas con la informática realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Usuarios de internet en los últimos 3 meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	<b>1.380.857</b>		
Alguna de las tareas investigadas	921.439	66,73%	-1,77%
Usar un procesador de texto	709.293	51,37%	-1,27%
Crear archivos (documentos , vídeos) que integren varios elementos (texto , tablas)	742.509	53,77%	-0,86%
Usar hojas de cálculo	582.369	42,17%	3,02%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (funciones , fórmulas, macros)	293.492	21,25%	1,64%
Usar software para editar fotos, video o audio	609.353	44,13%	-1,97%
Programar en un lenguaje de programación	152.744	11,06%	11,06%

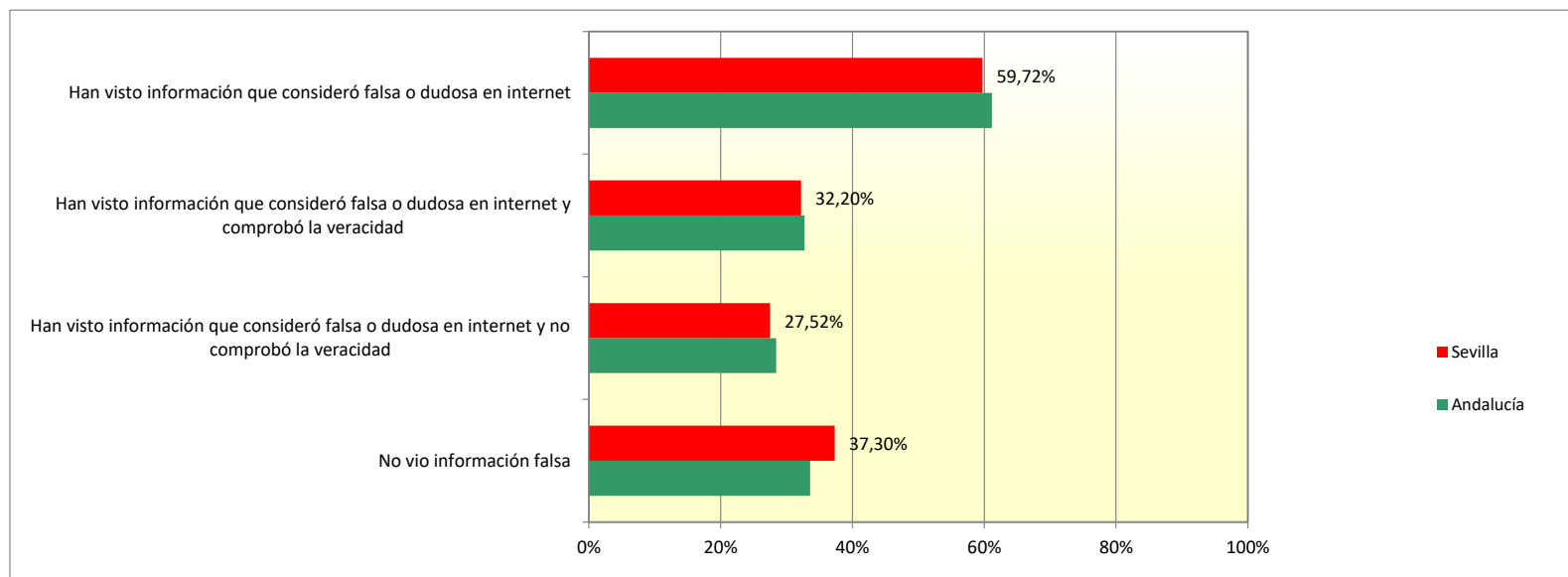




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P20. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas de 16 a 74 años	<b>1.423.273</b>		
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet	850.012	59,72%	1,88%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y comprobó la veracidad	458.298	32,20%	4,70%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y no comprobó la veracidad	391.714	27,52%	-2,83%
No vio información falsa	530.845	37,30%	-0,84%

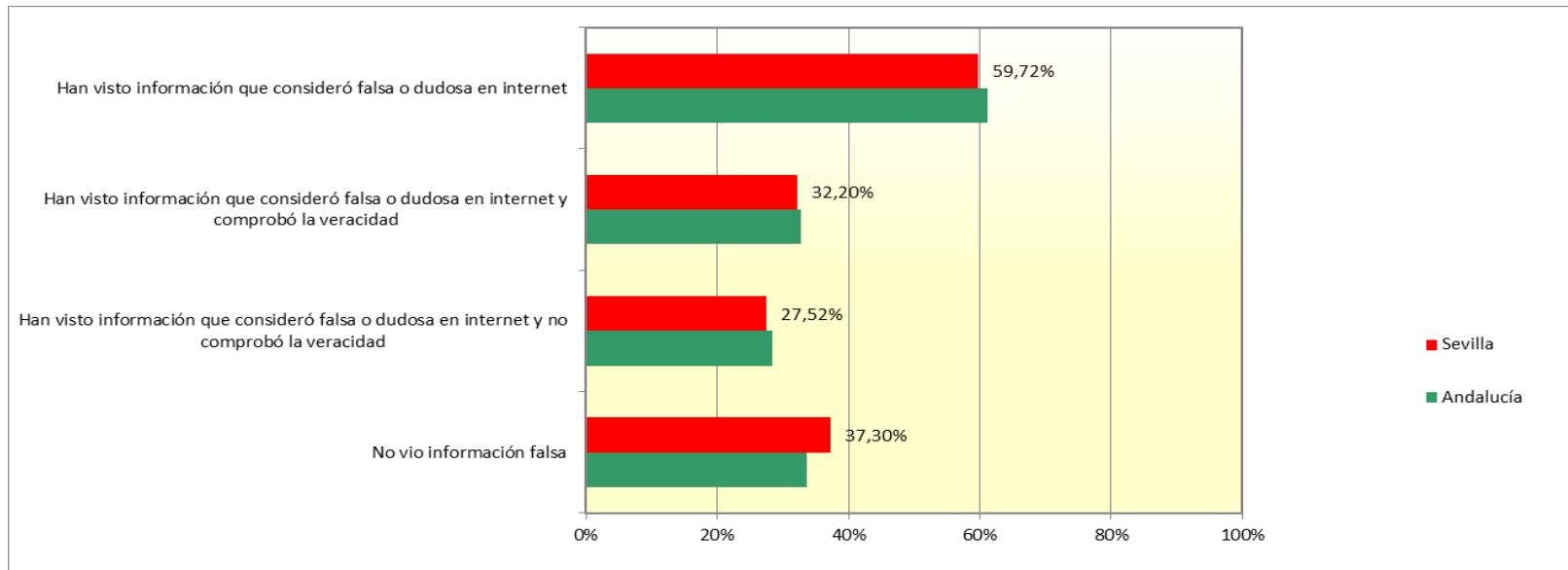




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P21. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	<b>1.423.273</b>		
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet	850.012	59,72%	-0,55%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y comprobó la veracidad	458.298	32,20%	3,55%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y no comprobó la veracidad	391.714	27,52%	-4,10%
No vio información falsa	530.845	37,30%	-2,43%

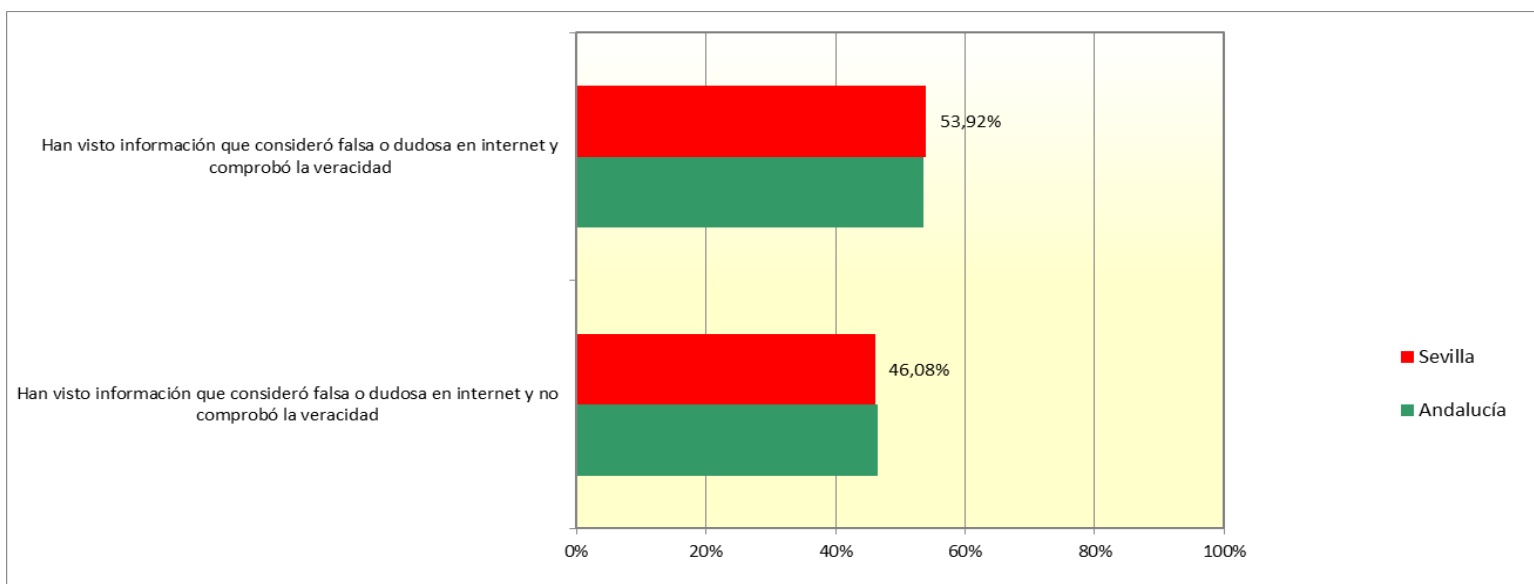


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**



**P22. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses	<b>850.012</b>		
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y comprobó la veracidad	458.298	53,92%	6,38%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y no comprobó la veracidad	391.714	46,08%	-6,38%

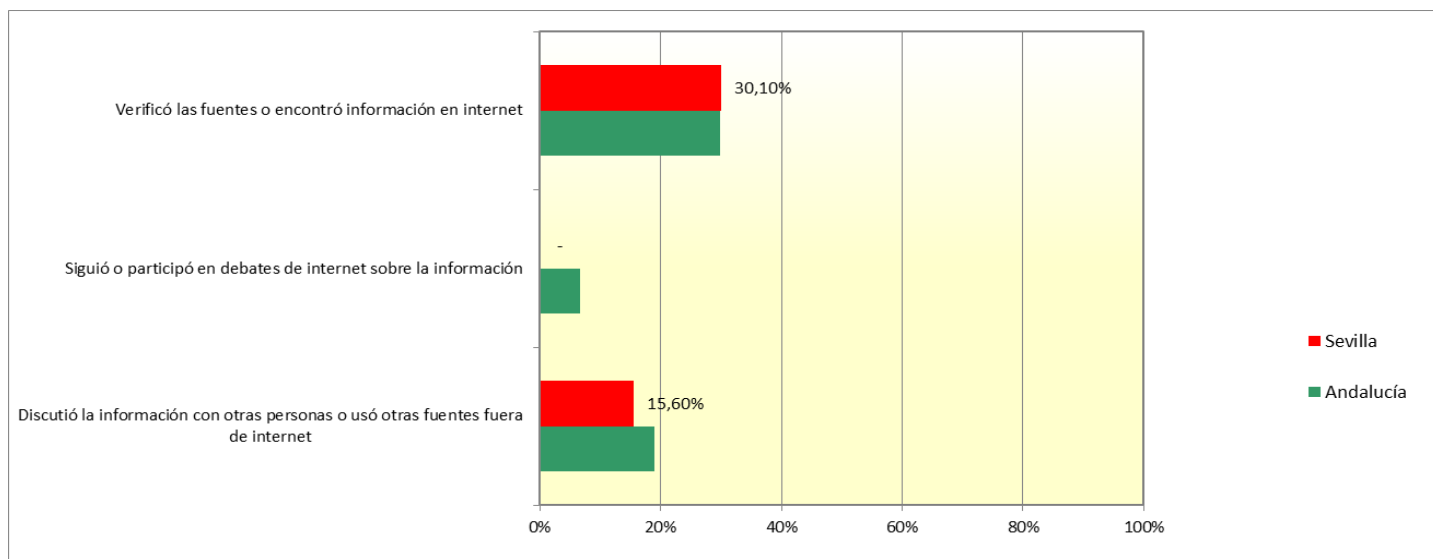




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P23. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas de 16 a 74 años	<b>1.423.273</b>		
Verificó las fuentes o encontró información en internet	428.374	30,10%	3,03%
Siguió o participó en debates de internet sobre la información	-	-	-
Discutió la información con otras pax o usó otras fuentes fuera de internet	222.057	15,60%	1,61%

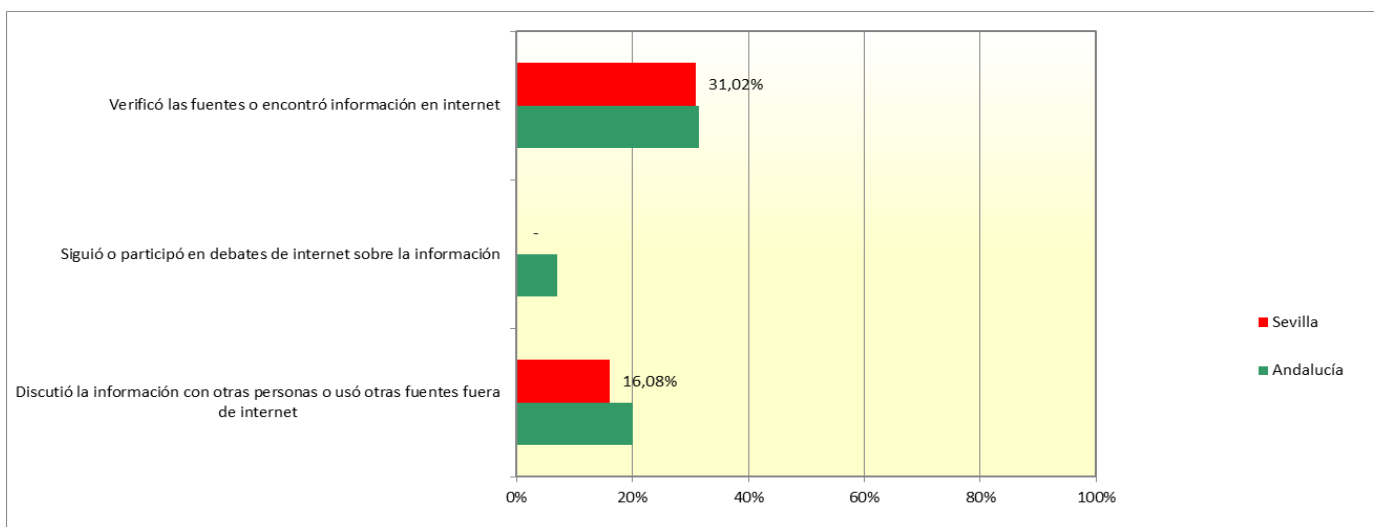




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P24. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	<b>1.380.857</b>		
Verificó las fuentes o encontró información en internet	428.374	31,02%	2,82%
Siguió o participó en debates de internet sobre la información	-	-	-
Discutió la información con otras pax o usó otras fuentes fuera de internet	222.057	16,08%	1,50%

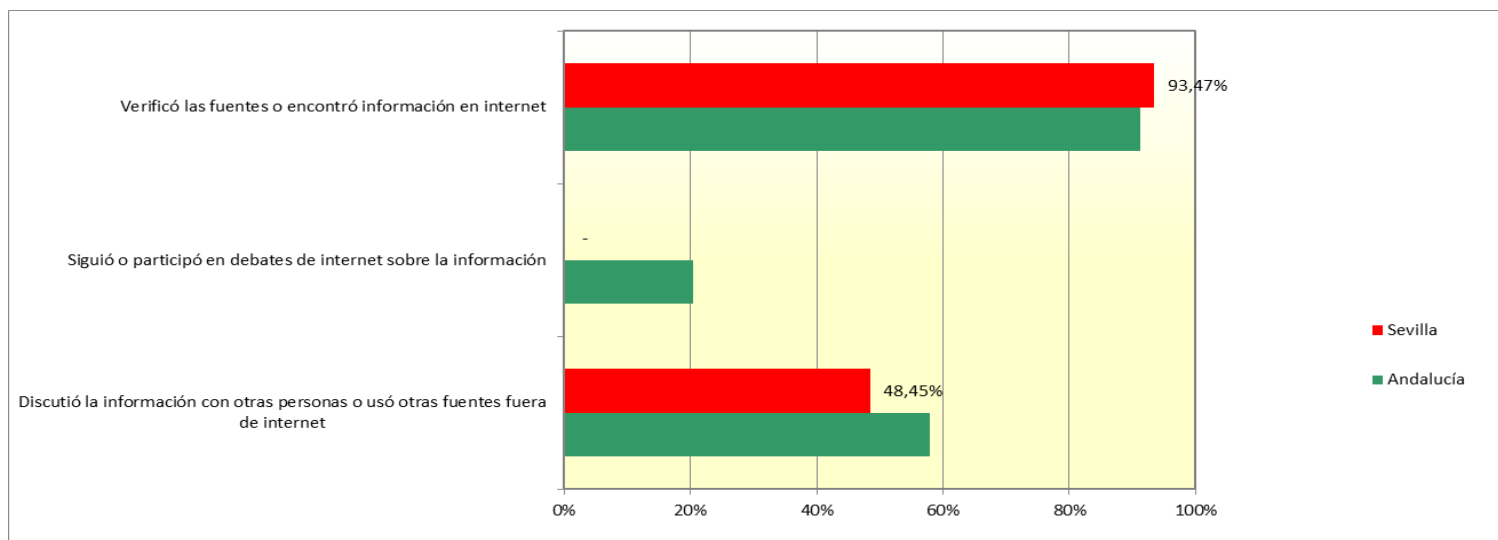




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P25. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas que han contrastado información dudosa vista en la red en los 3 últimos meses	<b>458.298</b>		
Verificó las fuentes o encontró información en internet	428.374	93,47%	-4,98%
Siguió o participó en debates de internet sobre la información	..	..	..
Discutió la información con otras pax o usó otras fuentes fuera de internet	222.057	48,45%	-2,43%

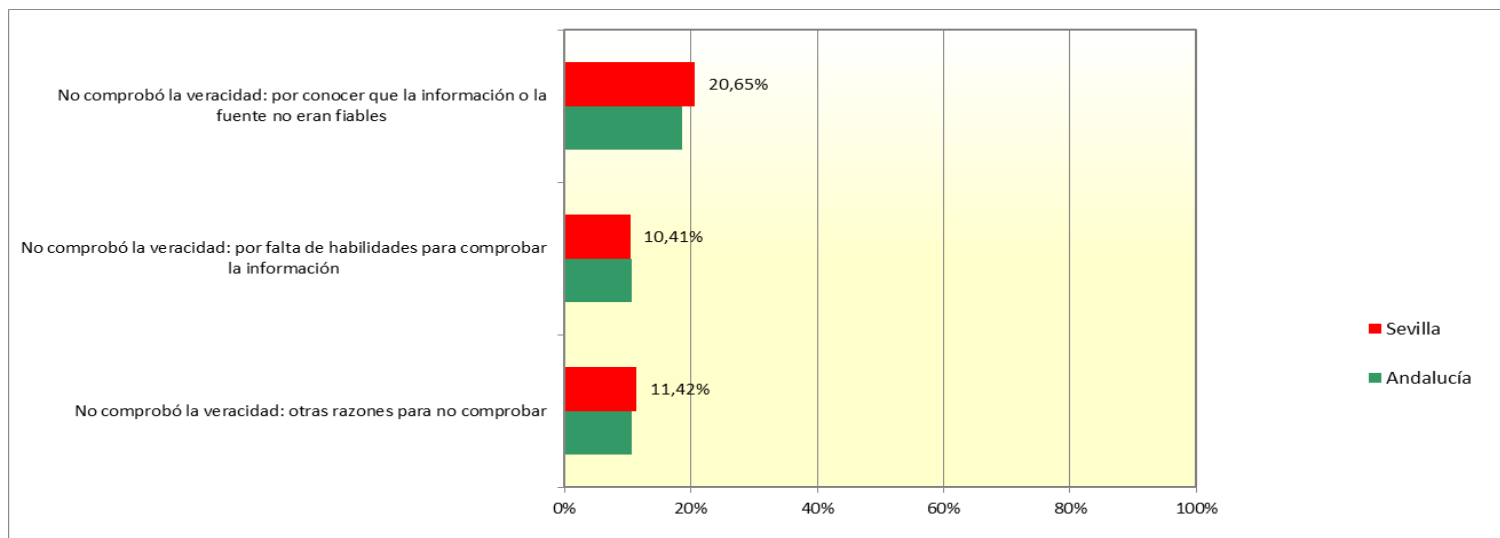




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P26. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas de 16 a 74 años	<b>1.423.273</b>		
No comprobó la veracidad: por conocer que la información o la fuente no eran fiables	293.935	20,65%	2,26%
No comprobó la veracidad: por falta de habilidades para comprobar la información	148.137	10,41%	0,87%
No comprobó la veracidad: otras razones para no comprobar	162.467	11,42%	-3,53%

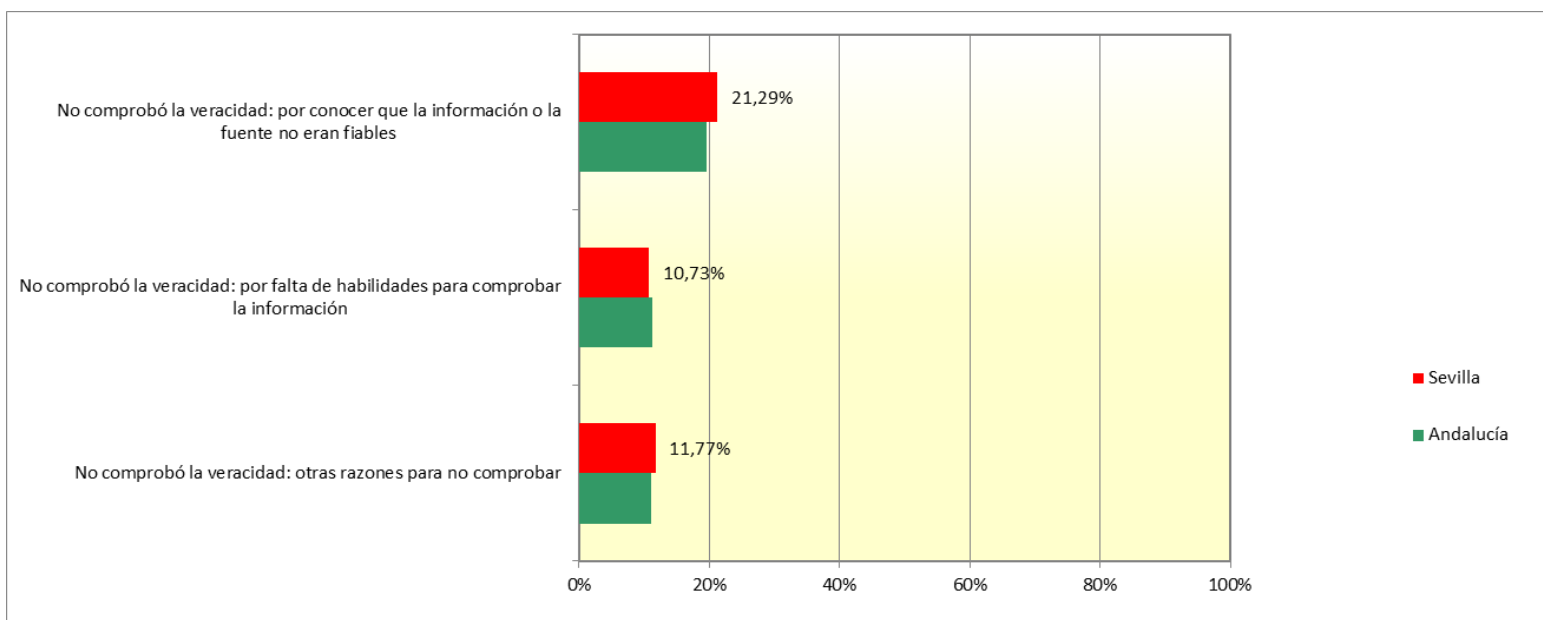




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P27. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas.  
Usuarios de internet en los 3 últimos meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	<b>1.380.857</b>		
No comprobó la veracidad: por conocer que la información o la fuente no eran fiables	293.935	21,29%	2,13%
No comprobó la veracidad: por falta de habilidades para comprobar la información	148.137	10,73%	0,79%
No comprobó la veracidad: otras razones para no comprobar	162.467	11,77%	-3,81%

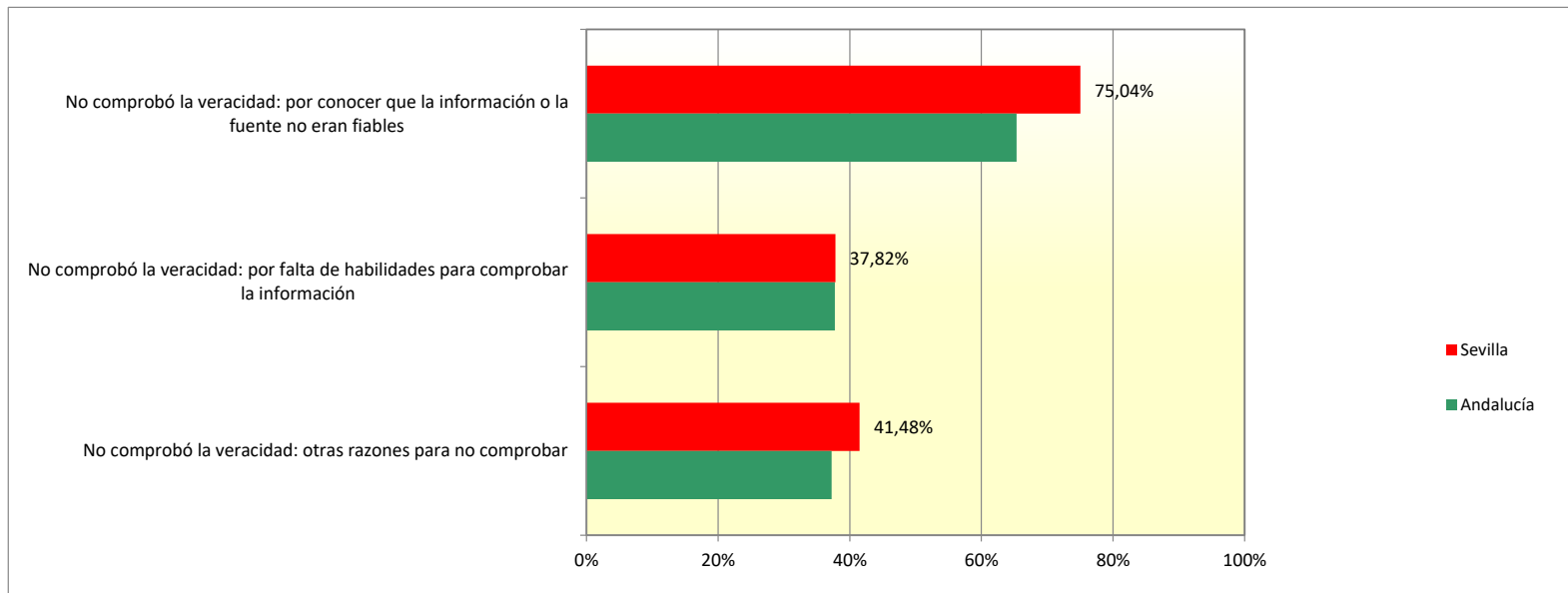




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P28. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas.  
Personas que no han contrastado información dudosa vista en la red en los 3 últimos meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas que no han contrastado información dudosa vista en la red en los 3 últimos meses	<b>391.714</b>		
No comprobó la veracidad: por conocer que la información o la fuente no eran fiables	293.935	75,04%	14,44%
No comprobó la veracidad: por falta de habilidades para comprobar la información	148.137	37,82%	6,39%
No comprobó la veracidad: otras razones para no comprobar	162.467	41,48%	-7,78%

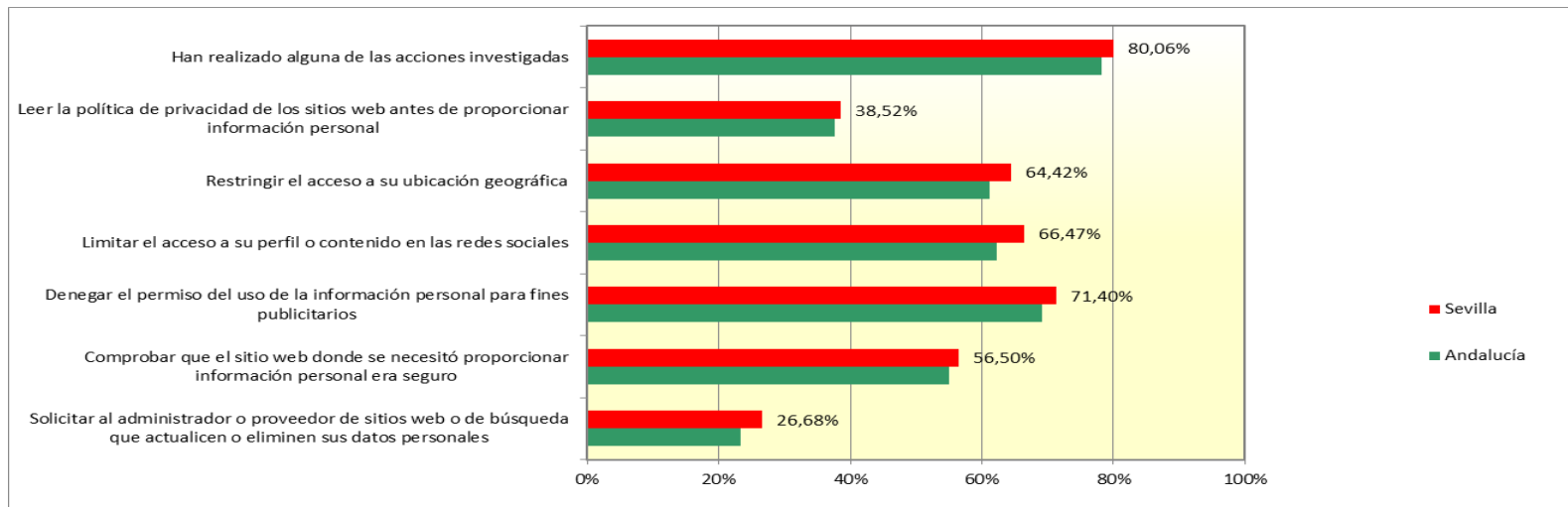




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P29. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas y tipo de acción. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas de 16 a 74 años	<b>1.423.273</b>		
Han realizado alguna de las acciones investigadas	1.139.420	80,06%	2,79%
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal	548.250	38,52%	3,66%
Restringir el acceso a su ubicación geográfica	916.831	64,42%	5,73%
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales	946.108	66,47%	6,84%
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios	1.016.240	71,40%	2,59%
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro	804.133	56,50%	3,95%
Solicitar proveedores de servicios actualicen o eliminen sus datos personales	379.792	26,68%	7,15%

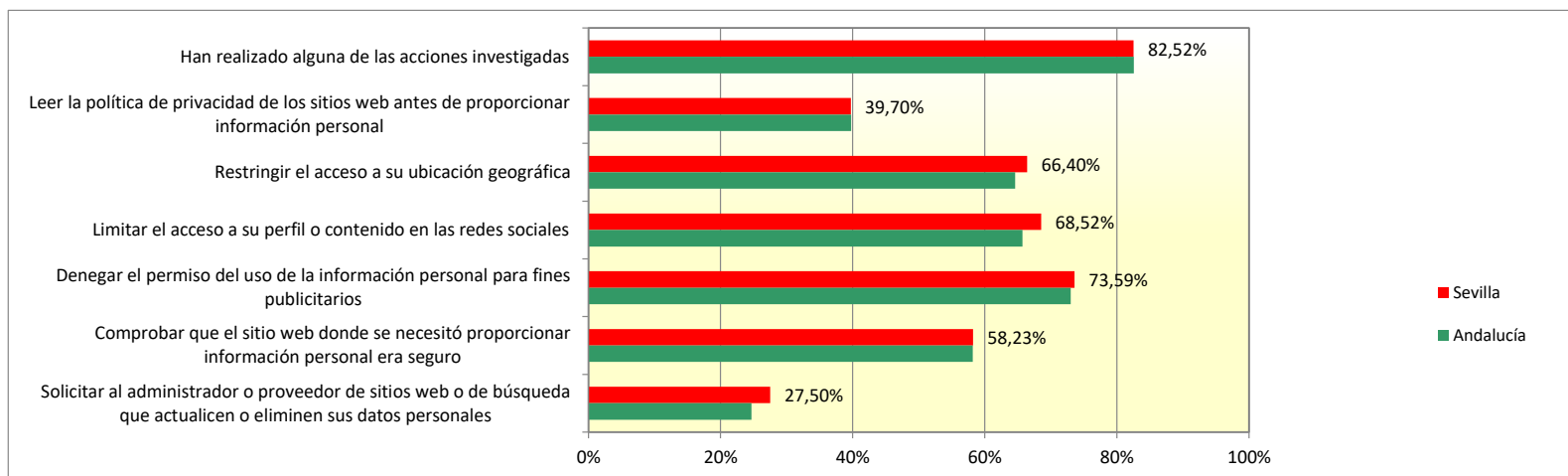




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

**P30. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de acción. Usuarios de internet en los últimos 3 meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	<b>1.380.857</b>		
Han realizado alguna de las acciones investigadas	1.139.420	82,52%	2,01%
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal	548.250	39,70%	3,38%
Restringir el acceso a su ubicación geográfica	916.831	66,40%	5,25%
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales	946.108	68,52%	6,39%
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios	1.016.240	73,59%	1,90%
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro	804.133	58,23%	3,48%
Solicitar al administrador o proveedor de sitios web que actualicen o eliminen sus datos personales	379.792	27,50%	7,15%

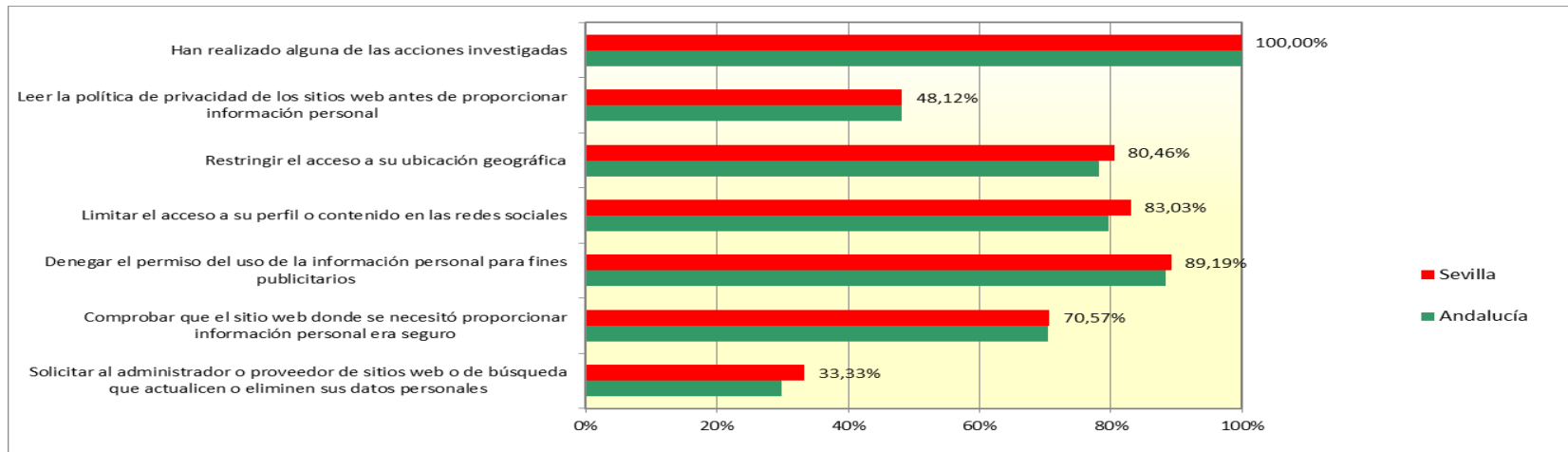




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2025**

**P31. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de acción. Personas que han gestionado el acceso a su información personal en los últimos 3 meses**

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas que han gestionado el acceso a su información personal en los últimos 3 meses	<b>1.139.420</b>		
Han realizado alguna de las acciones investigadas	1.139.420	100,00%	0,00%
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal	548.250	48,12%	3,00%
Restringir el acceso a su ubicación geográfica	916.831	80,46%	4,51%
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales	946.108	83,03%	5,86%
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios	1.016.240	89,19%	0,14%
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro	804.133	70,57%	2,56%
Solicitar al administrador o proveedor de sitios web que actualicen o eliminen sus datos personales	379.792	33,33%	8,05%





## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025

### P32. Momento último de compra a través de Internet por motivos particulares según características demográficas y socioeconómicas

	Personas	Porcentaje	% Var 25-23
Personas de 16 a 74 años	1.423.273		
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	862.777	60,62%	5,01%
Usuarios de Internet en los últimos 12 meses	1.341.029	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	833.249	62,14%	4,26%
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.329.150	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	830.470	62,48%	4,61%
Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses	988.430	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	801.076	81,05%	7,68%

