

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares Resultados para la provincia de Sevilla 2024



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

I. Evolución de las principales variables y Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales.

[V0. Viviendas según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento](#)

[V1. Personas según características demográficas y socioeconómicas por tipo de uso TIC](#)

[V2. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento](#)

[V3. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de teléfono](#)

[V4. Acceso a internet en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por forma de conexión](#)

II. Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

II.1. Frecuencia de uso y servicios de internet.

[P1. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Personas de 16 a 74 años](#)

[P2. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P3. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P4. Grado de confianza en internet. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P5. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Personas de 16 a 74 años](#)

[P6. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P7. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de Internet según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P8. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de Internet según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los 3 últimos meses](#)

[P9. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de Internet según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

II.2. Administración electrónica.

[P10. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P11. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P12. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P13. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han tenido algún problema al utilizar una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses](#)

[P14. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses](#)

[P15. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses](#)

[P16. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema al utilizar una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses](#)

II.3. Comercio electrónico.

[P17. Momento último de compra a través de Internet por motivos particulares según características demográficas y socioeconómicas](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

II.4. Internet de las cosas.

[P18. Uso de dispositivos o sistemas domóticos, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo o sistema. Personas de 16 a 74 años](#)

[P19. Uso de dispositivos o sistemas domóticos, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo o sistema. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P20. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de motivo declarado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que no usan tales dispositivos](#)

[P21. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de motivo declarado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que conocen existencia tales dispositivos y no los usan](#)

[P22. Uso de dispositivos o sistemas conectados a internet, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo. Personas de 16 a 74 años](#)

[P23. Uso de dispositivos o sistemas conectados a internet, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P24. Problemas relacionados con los dispositivos conectados a Internet, por motivos particulares, según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han usado alguno de los dispositivos estudiados](#)

[P25. Problemas relacionados con los dispositivos conectados a Internet, por motivos particulares, según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema relacionado con los dispositivos estudiados](#)

II.5. Eco TIC.

[P26. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador de sobremesa según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P27. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador de sobremesa según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P28. Destino del móvil que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

[P29. Destino del móvil que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar el móvil](#)

[P30. Destino del portátil o tablet que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P31. Destino del portátil o tablet que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar un portátil o tablet](#)

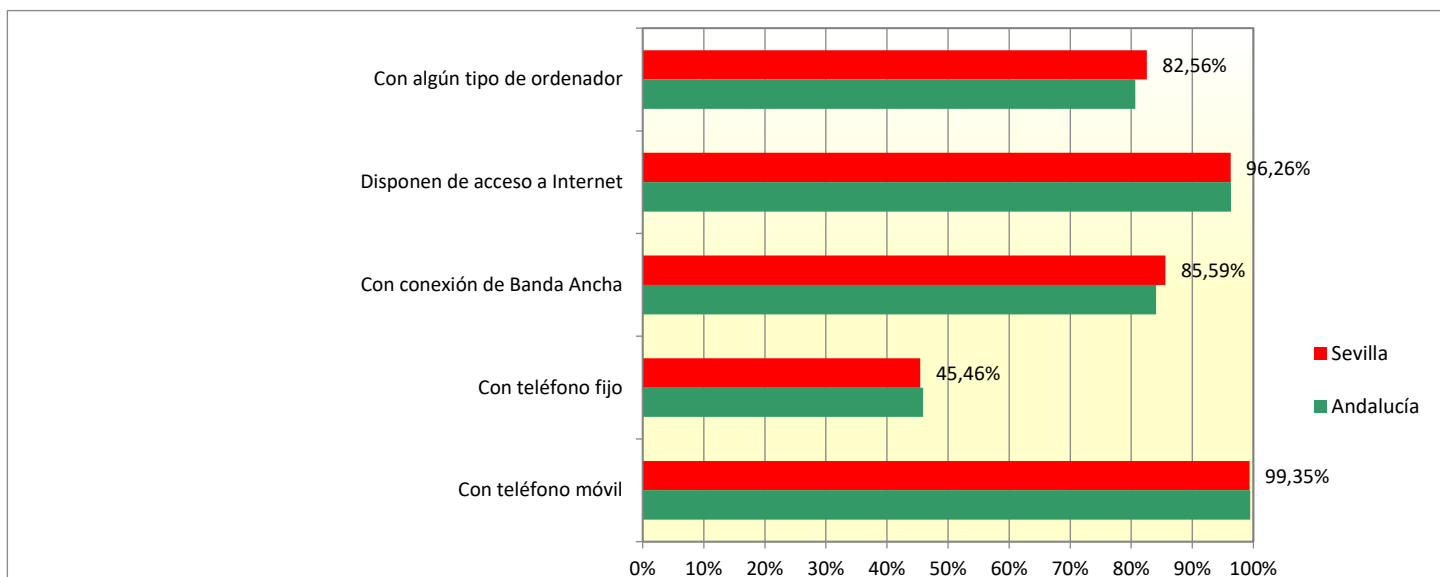
[P32. Destino del ordenador de sobremesa que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P33. Destino del ordenador de sobremesa que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar un ordenador de sobremesa](#)

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información
y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024**

V0. Viviendas según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento

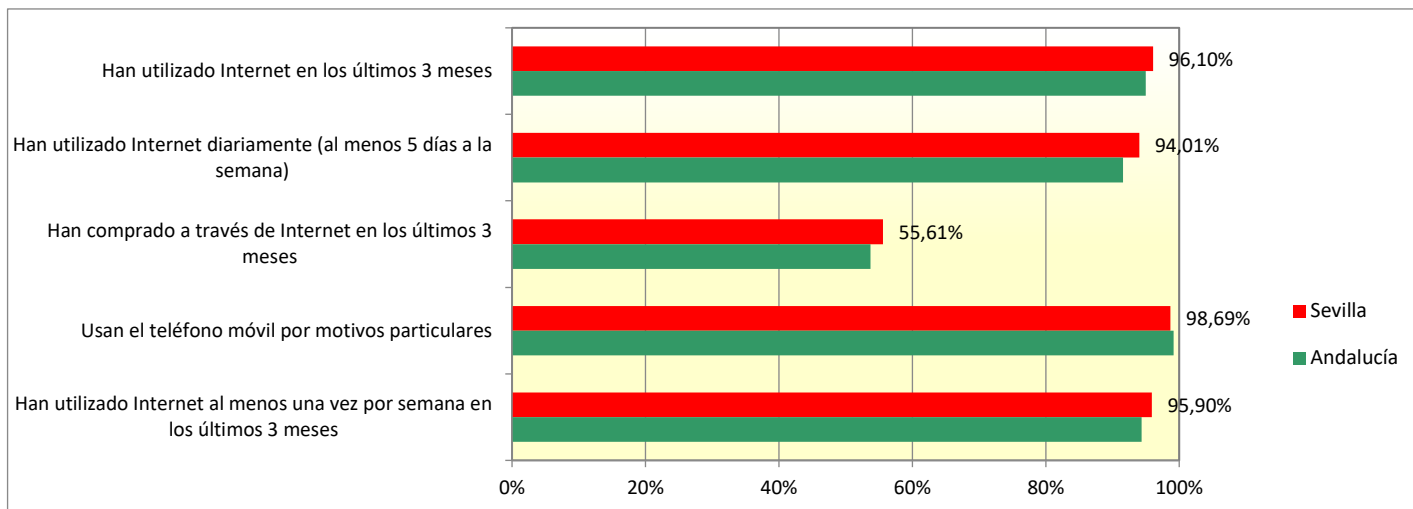
	Viviendas	Porcentaje	Variación anual 24-23
Viviendas	736.316		
Con algún tipo de ordenador	607.925	82,56%	3,55%
Disponen de acceso a Internet	708.765	96,26%	1,14%
Con conexión de Banda Ancha	630.214	85,59%	-9,53%
Con teléfono fijo	334.766	45,46%	-1,67%
Con teléfono móvil	731.549	99,35%	-0,65%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

V1. Personas según características demográficas y socioeconómicas por tipo de uso TIC

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Personas de 16 a 74 años	1.554.478		
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	1.493.834	96,10%	0,12%
Han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	1.461.334	94,01%	7,46%
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	864.506	55,61%	-7,03%
Usan el teléfono móvil por motivos particulares	1.534.172	98,69%	-1,03%
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	1.490.781	95,90%	1,74%

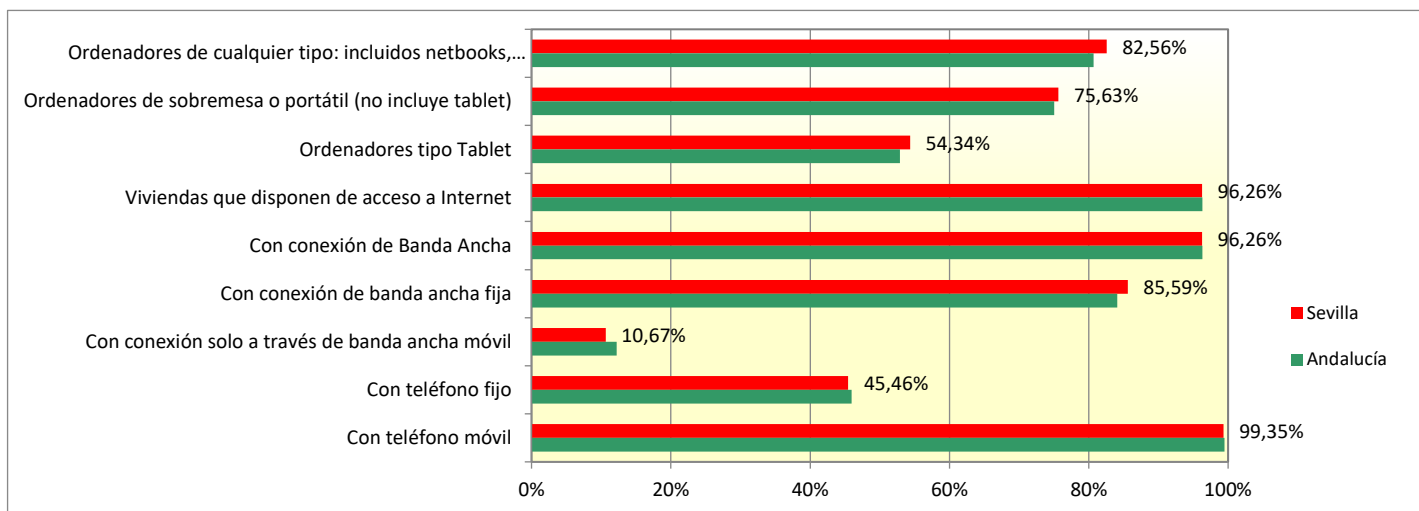


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

V2. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Total viviendas	736.316		
Ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.	607.925	82,56%	3,55%
Ordenadores de sobremesa o portátil (no incluye tablet)	556.889	75,63%	0,61%
Ordenadores tipo Tablet	400.123	54,34%	3,87%
Viviendas que disponen de acceso a Internet	708.765	96,26%	1,14%
Con conexión de Banda Ancha	708.765	96,26%	1,14%
Con conexión de banda ancha fija	630.214	85,59%	3,79%
Con conexión solo a través de banda ancha móvil	78.551	10,67%	-2,64%
Con teléfono fijo	334.766	45,46%	-1,67%
Con teléfono móvil	731.549	99,35%	-0,65%

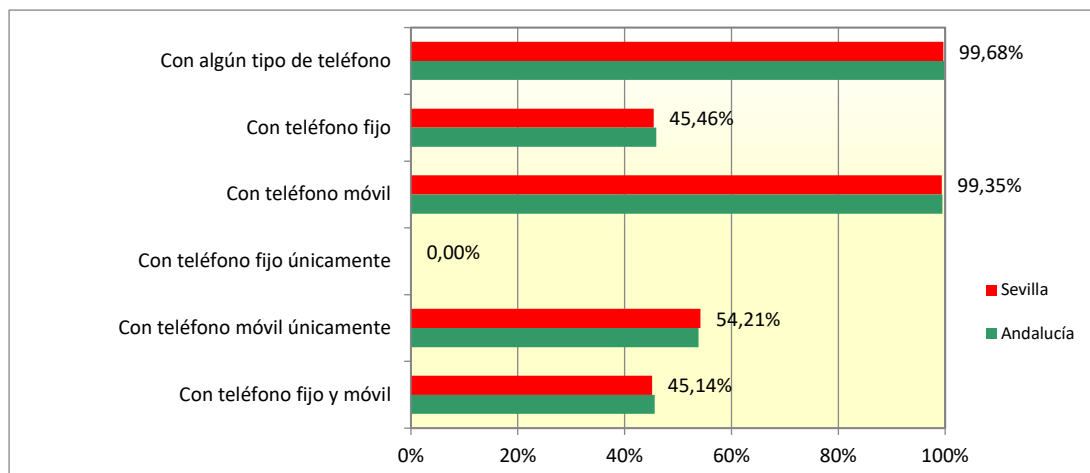


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

V3. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de teléfono

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Total viviendas	736.316		
Con algún tipo de teléfono	733.926	99,68%	-0,32%
Con teléfono fijo	334.766	45,46%	-1,67%
Con teléfono móvil	731.549	99,35%	-0,65%
Con teléfono fijo únicamente	-	0,00%	0,00%
Con teléfono móvil únicamente	399.160	54,21%	1,34%
Con teléfono fijo y móvil	332.389	45,14%	-1,99%

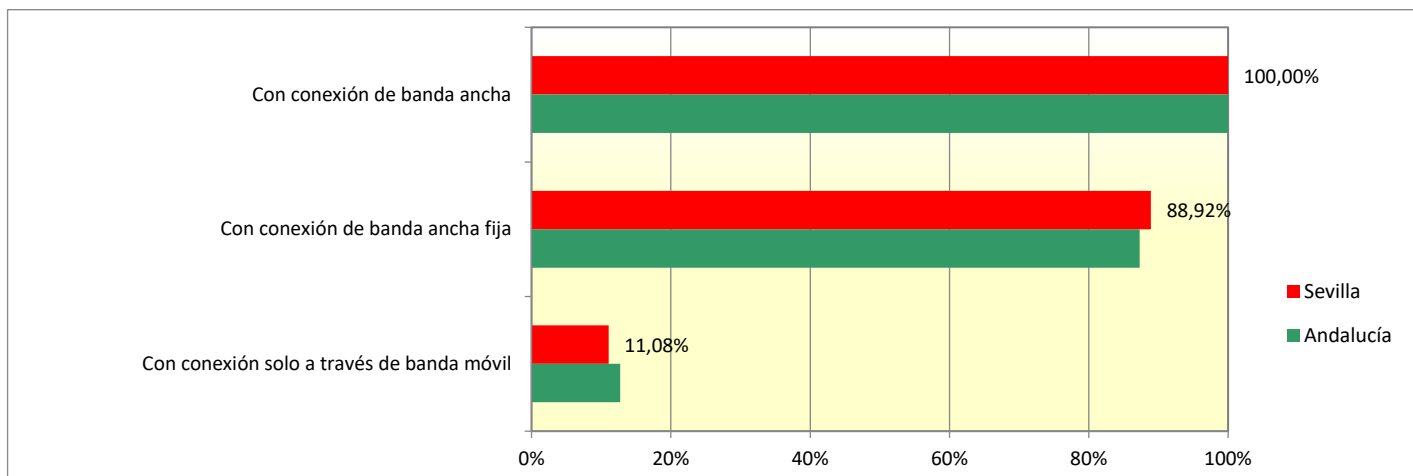
Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información
y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024**

V4. Acceso a Internet en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por forma de conexión

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Total viviendas	708.765		
Con conexión de banda ancha	100	100,00%	0,00%
Con conexión de banda ancha fija	630.214	88,92%	3,15%
Con conexión solo a través de banda móvil	78.551	11,08%	-3,15%

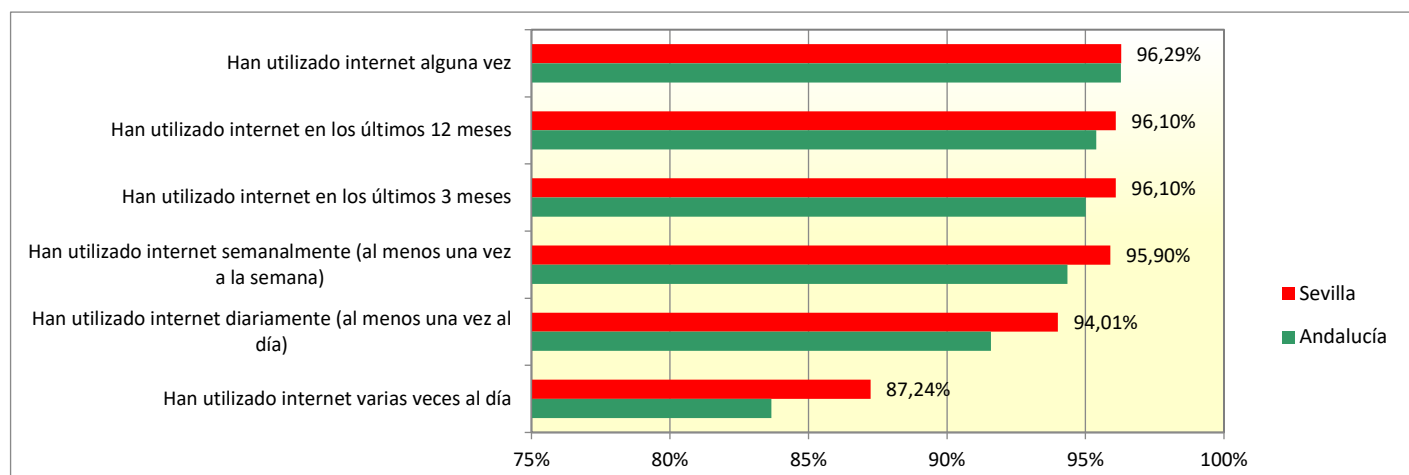


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P1. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso.

Personas de 16 a 74 años

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Total personas	1.554.478		
Han utilizado internet alguna vez	1.496.740	96,29%	-1,16%
Han utilizado internet en los últimos 12 meses	1.493.834	96,10%	-0,74%
Han utilizado internet en los últimos 3 meses	1.493.834	96,10%	0,12%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.490.781	95,90%	1,74%
Han utilizado internet diariamente	1.461.334	94,01%	7,46%
Han utilizado internet varias veces al día	1.356.191	87,24%	5,42%

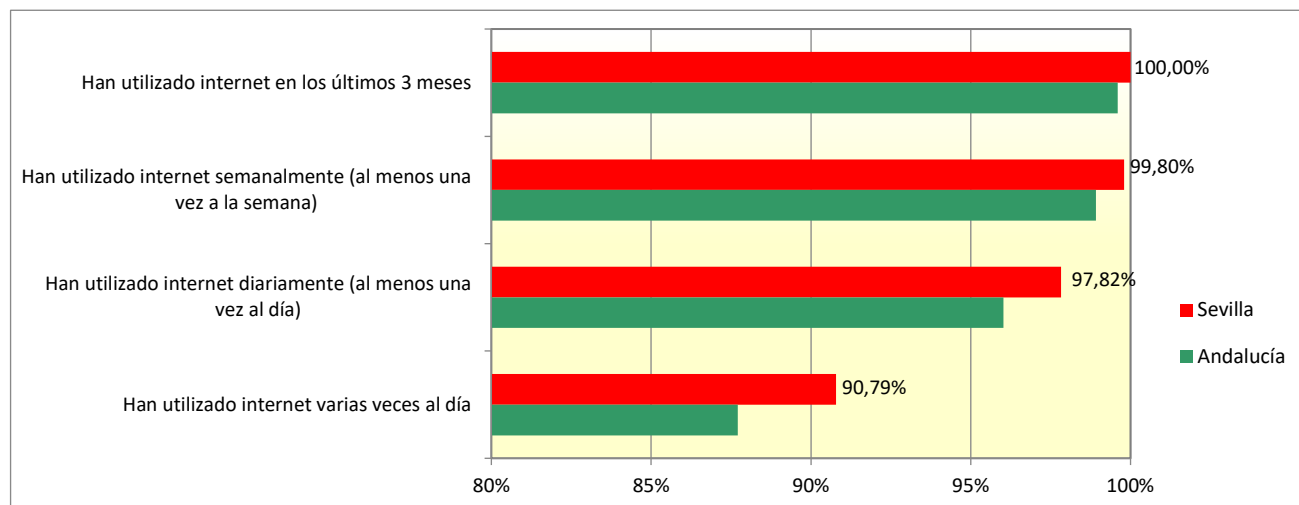


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P2. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso.

Usuarios de internet en los últimos 12 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Total personas	1.493.834		
Han utilizado internet en los últimos 3 meses	1.493.834	100,00%	0,89%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.490.781	99,80%	2,55%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.458.348	97,82%	8,45%
Han utilizado internet varias veces al día	1.323.975	90,79%	6,29%

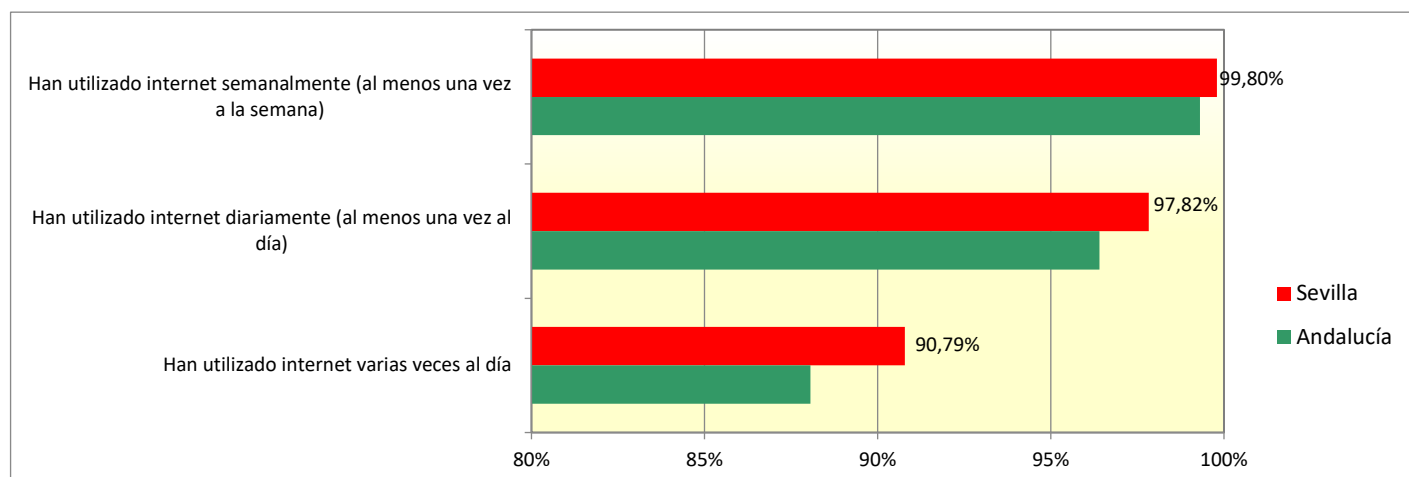


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P3. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso.

Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Total personas	1.493.834		
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.490.781	99,80%	1,69%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.458.348	97,82%	7,65%
Han utilizado internet varias veces al día	1.323.975	90,79%	5,53%

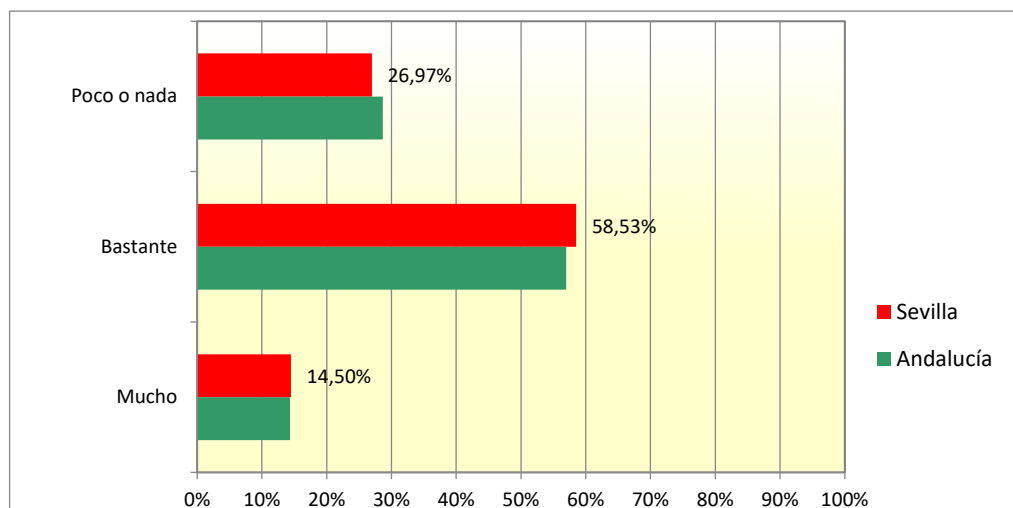


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P4. Grado de confianza en internet. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.493.834		
Poco o nada	40.288.496	26,97%	-15,26%
Bastante	87.430.868	58,53%	6,56%
Mucho	21.664.002	14,50%	-

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

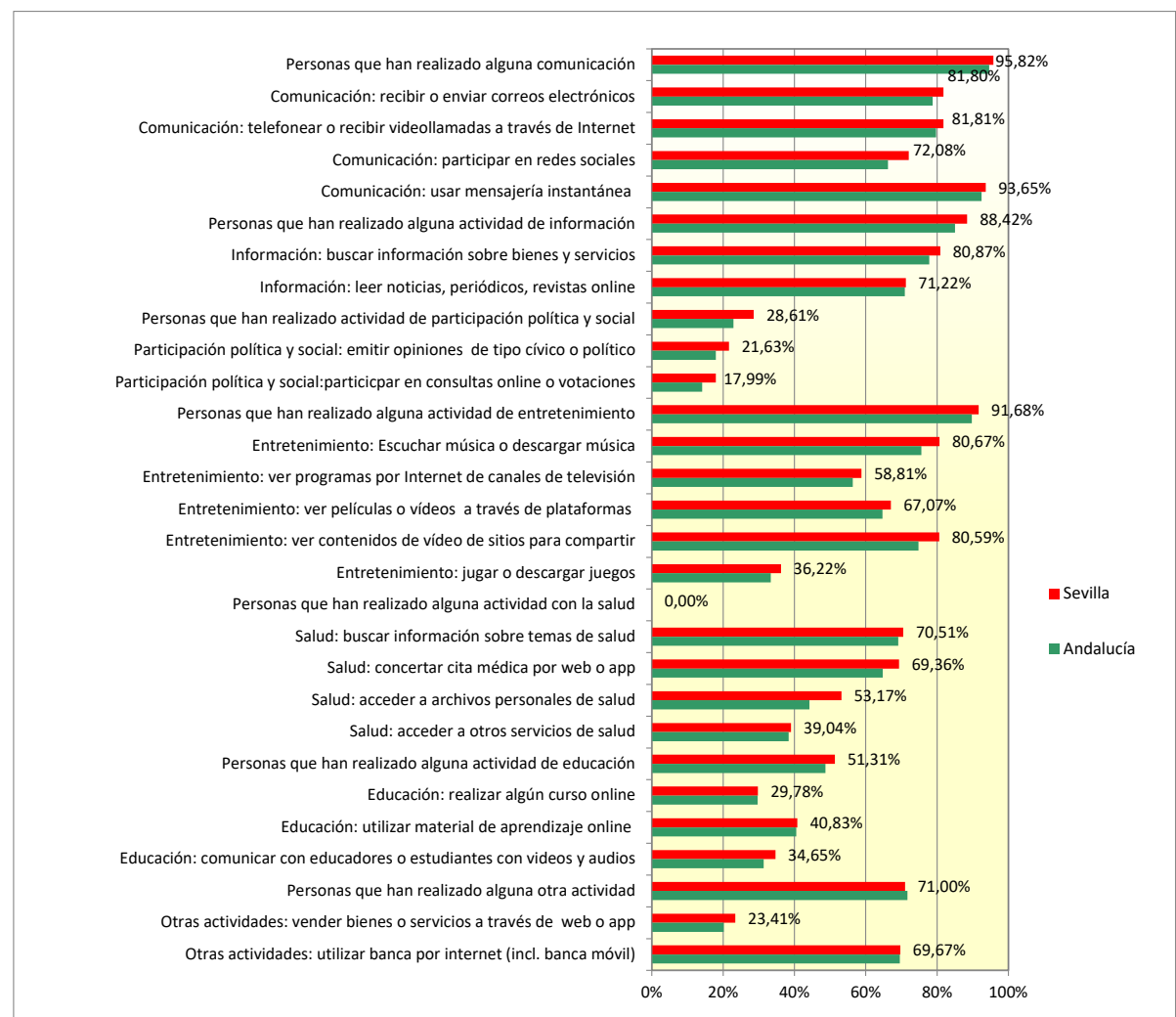


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P5. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Total personas	1.554.478		
Personas que han realizado alguna comunicación	1.489.528	95,82%	2,67%
Comunicación: recibir o enviar correos electrónicos	1.271.491	81,80%	6,36%
Comunicación: telefonar o recibir videollamadas a través de Internet	1.271.767	81,81%	6,79%
Comunicación: participar en redes sociales	1.120.401	72,08%	7,83%
Comunicación: usar mensajería instantánea	1.455.830	93,65%	1,69%
Personas que han realizado alguna actividad de información	1.374.505	88,42%	3,39%
Información: buscar información sobre bienes y servicios	1.257.154	80,87%	6,66%
Información: leer noticias, periódicos, revistas online	1.107.041	71,22%	-5,16%
Personas que han realizado actividad de participación política y social	444.673	28,61%	3,93%
Participación política y social: emitir opiniones de tipo cívico o político	336.205	21,63%	0,36%
Participación política y social: participar en consultas online o votaciones	279.723	17,99%	6,48%
Personas que han realizado alguna actividad de entretenimiento	1.425.177	91,68%	5,66%
Entretenimiento: Escuchar música o descargar música	1.254.057	80,67%	8,79%
Entretenimiento: ver programas por Internet de canales de televisión	914.210	58,81%	13,09%
Entretenimiento: ver películas o vídeos a través de plataformas	1.042.556	67,07%	9,01%
Entretenimiento: ver contenidos de vídeo de sitios para compartir	1.252.767	80,59%	14,67%
Entretenimiento: jugar o descargar juegos	562.995	36,22%	5,08%
Personas que han realizado alguna actividad con la salud	-	0,00%	0,00%
Salud: buscar información sobre temas de salud	1.096.047	70,51%	3,17%
Salud: concertar cita médica por web o app	1.078.165	69,36%	5,81%
Salud: acceder a archivos personales de salud	826.580	53,17%	11,75%
Salud: acceder a otros servicios de salud	606.819	39,04%	4,07%
Personas que han realizado alguna actividad de educación	797.653	51,31%	6,32%
Educación: realizar algún curso online	462.911	29,78%	1,98%
Educación: utilizar material de aprendizaje online	634.646	40,83%	3,46%
Educación: comunicar con educadores o estudiantes con videos y audios	538.690	34,65%	2,68%
Personas que han realizado alguna otra actividad	1.103.682	71,00%	1,08%
Otras actividades: vender bienes o servicios a través de web o app	363.837	23,41%	0,56%
Otras actividades: utilizar banca por internet (incl. banca móvil)	1.083.041	69,67%	2,80%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

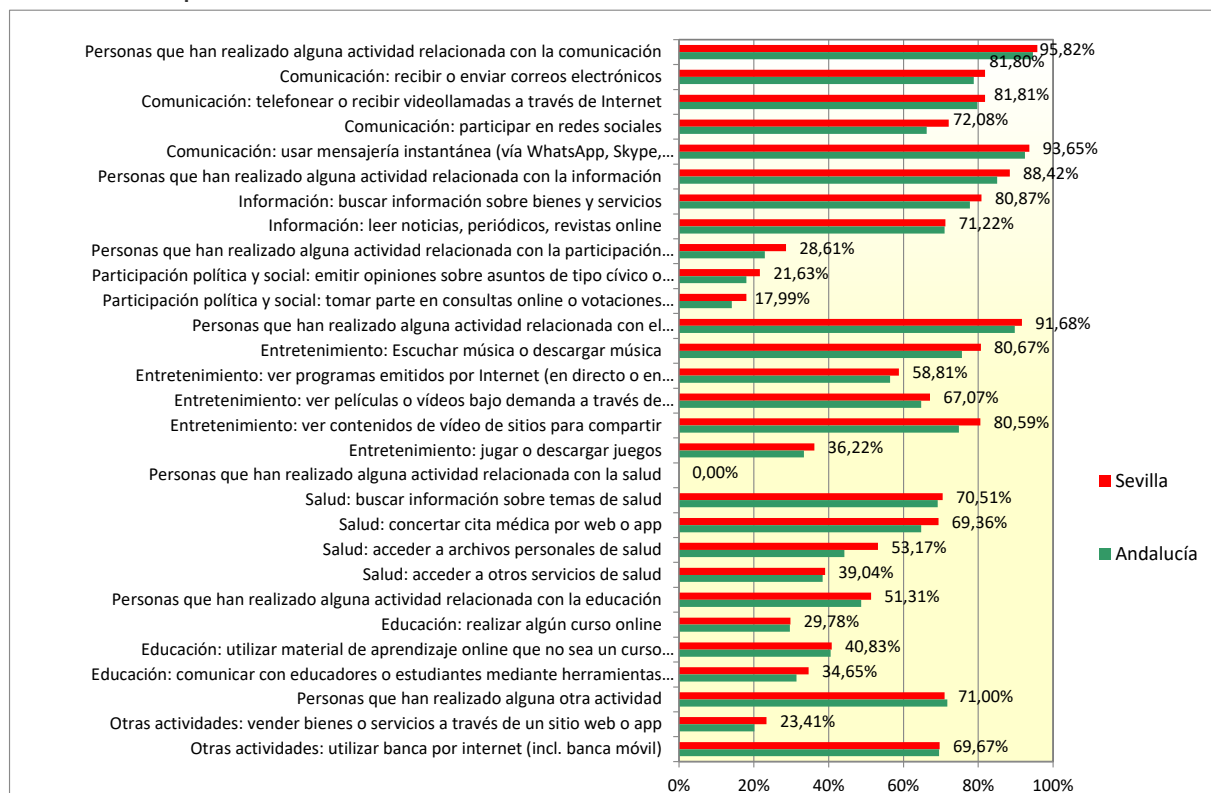
P6. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	1.554.478		
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la comunicación	1.489.528	95,82%	-3,84%
Comunicación: recibir o enviar correos electrónicos	1.271.491	81,80%	1,09%
Comunicación: telefonar o recibir videollamadas a través de Internet	1.271.767	81,81%	1,55%
Comunicación: participar en redes sociales	1.120.401	72,08%	3,34%
Comunicación: usar mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger?)	1.455.830	93,65%	-4,73%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la información	1.374.505	88,42%	-2,55%
Información: buscar información sobre bienes y servicios	1.257.154	80,87%	1,48%
Información: leer noticias, periódicos, revistas online	1.107.041	71,22%	-10,49%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la participación política y social	444.673	28,61%	2,20%
Participación política y social: emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político	336.205	21,63%	-1,12%
Participación política y social: tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos	279.723	17,99%	5,67%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el entretenimiento	1.425.177	91,68%	-0,35%
Entretenimiento: Escuchar música o descargar música	1.254.057	80,67%	3,77%
Entretenimiento: ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión	914.210	58,81%	9,89%
Entretenimiento: ver películas o vídeos bajo demanda a través de plataformas comerciales	1.042.556	67,07%	4,95%
Entretenimiento: ver contenidos de vídeo de sitios para compartir	1.252.767	80,59%	10,07%
Entretenimiento: jugar o descargar juegos	562.995	36,22%	2,91%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la salud	-	0,00%	-85,25%
Salud: buscar información sobre temas de salud	1.096.047	70,51%	-1,53%
Salud: concertar cita médica por web o app	1.078.165	69,36%	1,38%
Salud: acceder a archivos personales de salud	826.580	53,17%	8,86%
Salud: acceder a otros servicios de salud	606.819	39,04%	1,62%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la educación	797.653	51,31%	3,18%
Educación: realizar algún curso online	462.911	29,78%	0,03%
Educación: utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online	634.646	40,83%	0,85%
Educación: comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o videoconferencia	538.690	34,65%	0,45%
Personas que han realizado alguna otra actividad	1.103.682	71,00%	-3,80%
Otras actividades: vender bienes o servicios a través de un sitio web o app	363.837	23,41%	-1,04%
Otras actividades: utilizar banca por internet (incl. banca móvil)	1.083.041	69,67%	-1,87%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

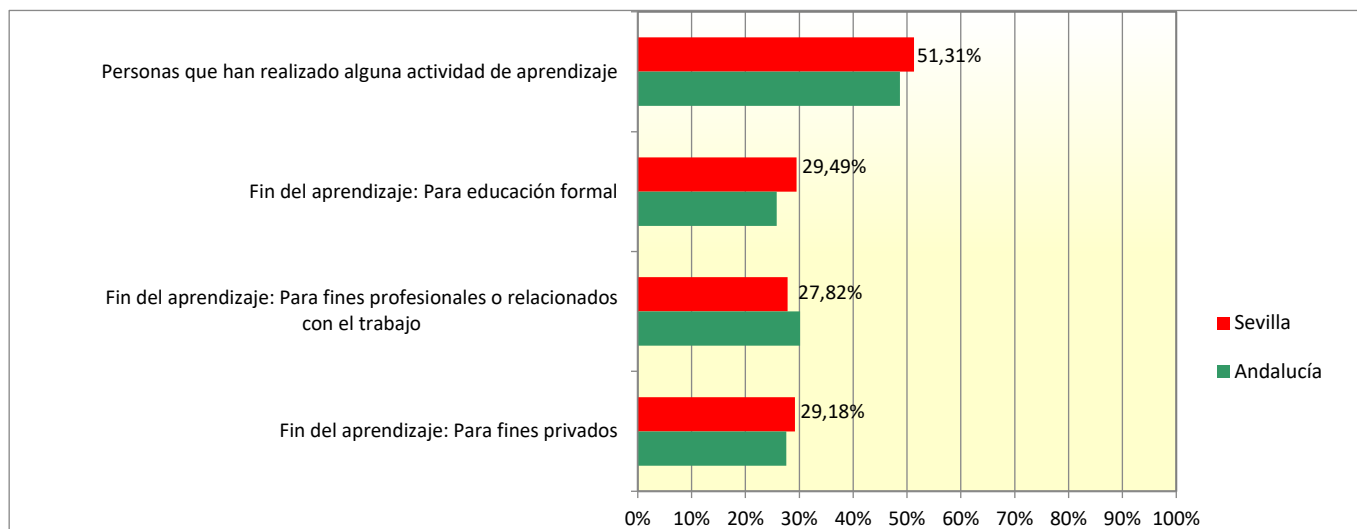
P5. Servicios de Internet usados, por motivos particulares, en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas por naturaleza del servicio. Usuarios de internet en los últimos 3 meses



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P7. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de Internet según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

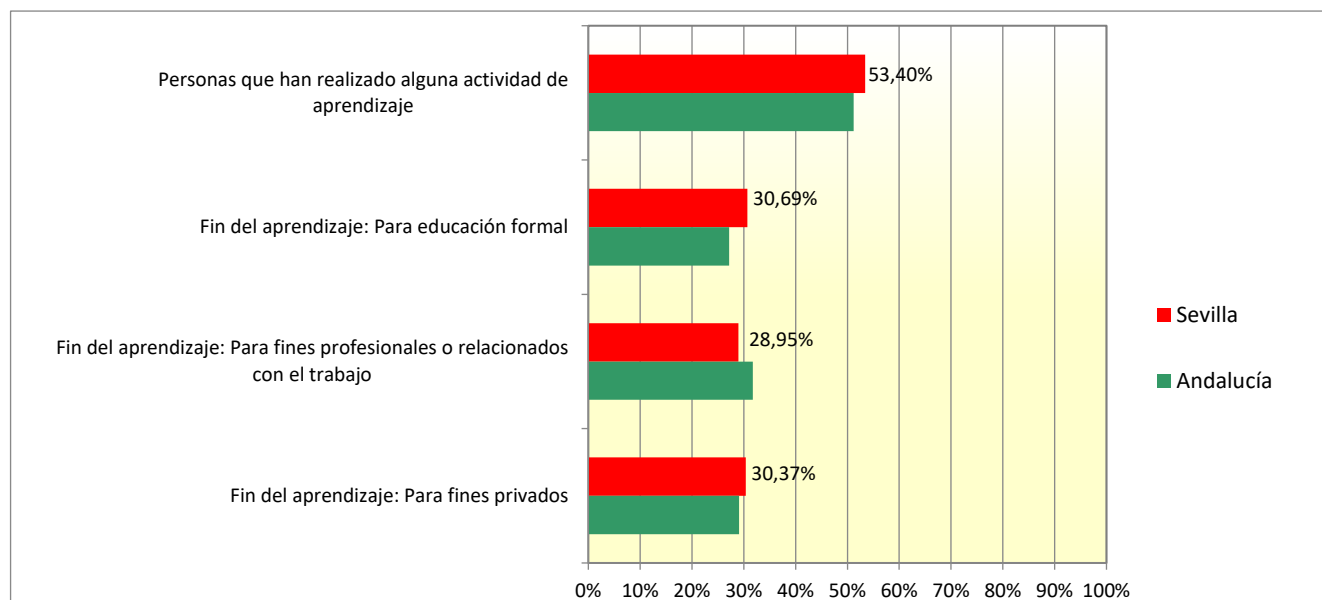
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Personas de 16 a 74 años	1.554.478		
Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje	797.653	51,31%	6,32%
Fin del aprendizaje: Para educación formal	235.215	29,49%	5,69%
Fin del aprendizaje: Para fines profesionales o relacionados con el trabajo	65.435	27,82%	-3,42%
Fin del aprendizaje: Para fines privados	19.096	29,18%	2,52%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P8. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de Internet según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los 3 últimos meses

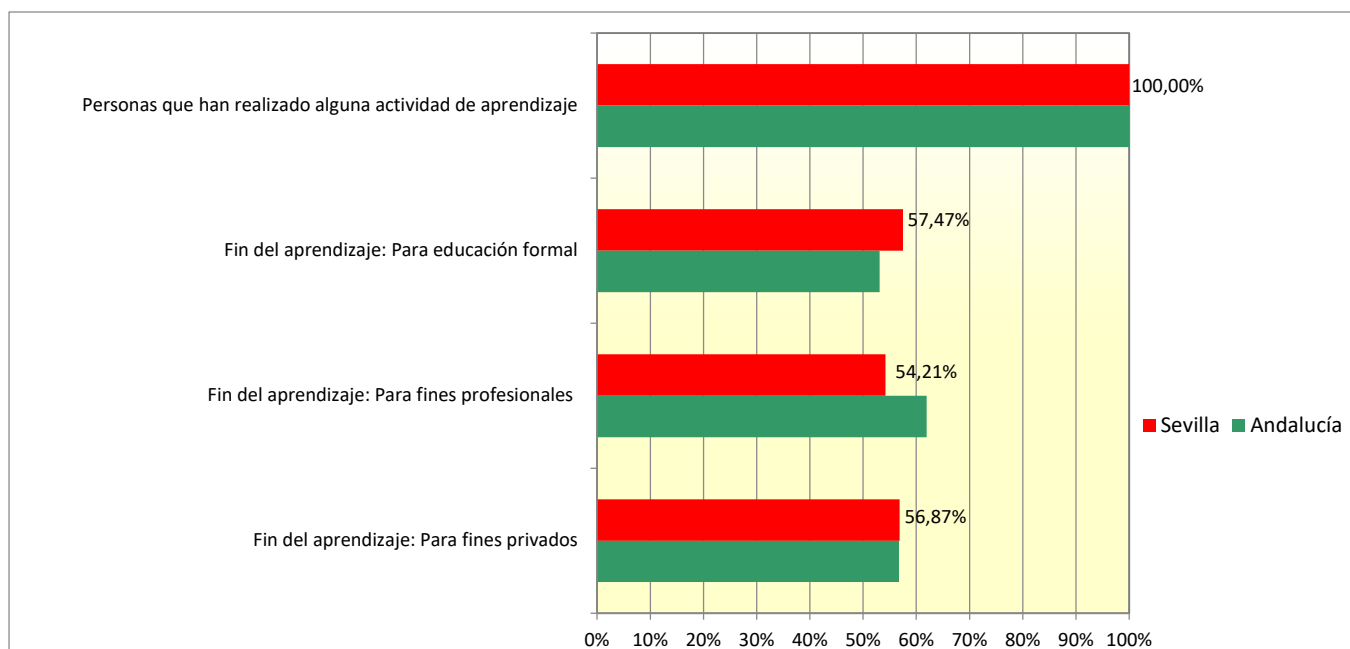
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.493.834		
Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje	797.653	53,40%	5,26%
Fin del aprendizaje: Para educación formal	244.764	30,69%	5,22%
Fin del aprendizaje: Para fines profesionales o relacionados con el trabajo	70.856	28,95%	-4,47%
Fin del aprendizaje: Para fines privados	21.518	30,37%	1,84%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P9. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de Internet según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje	797.653		
Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje	797.653	100,00%	0,00%
Fin del aprendizaje: Para educación formal	458.391	57,47%	4,57%
Fin del aprendizaje: Para fines profesionales o relacionados con el trabajo	248.515	54,21%	-15,21%
Fin del aprendizaje: Para fines privados	141.337	56,87%	-2,38%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

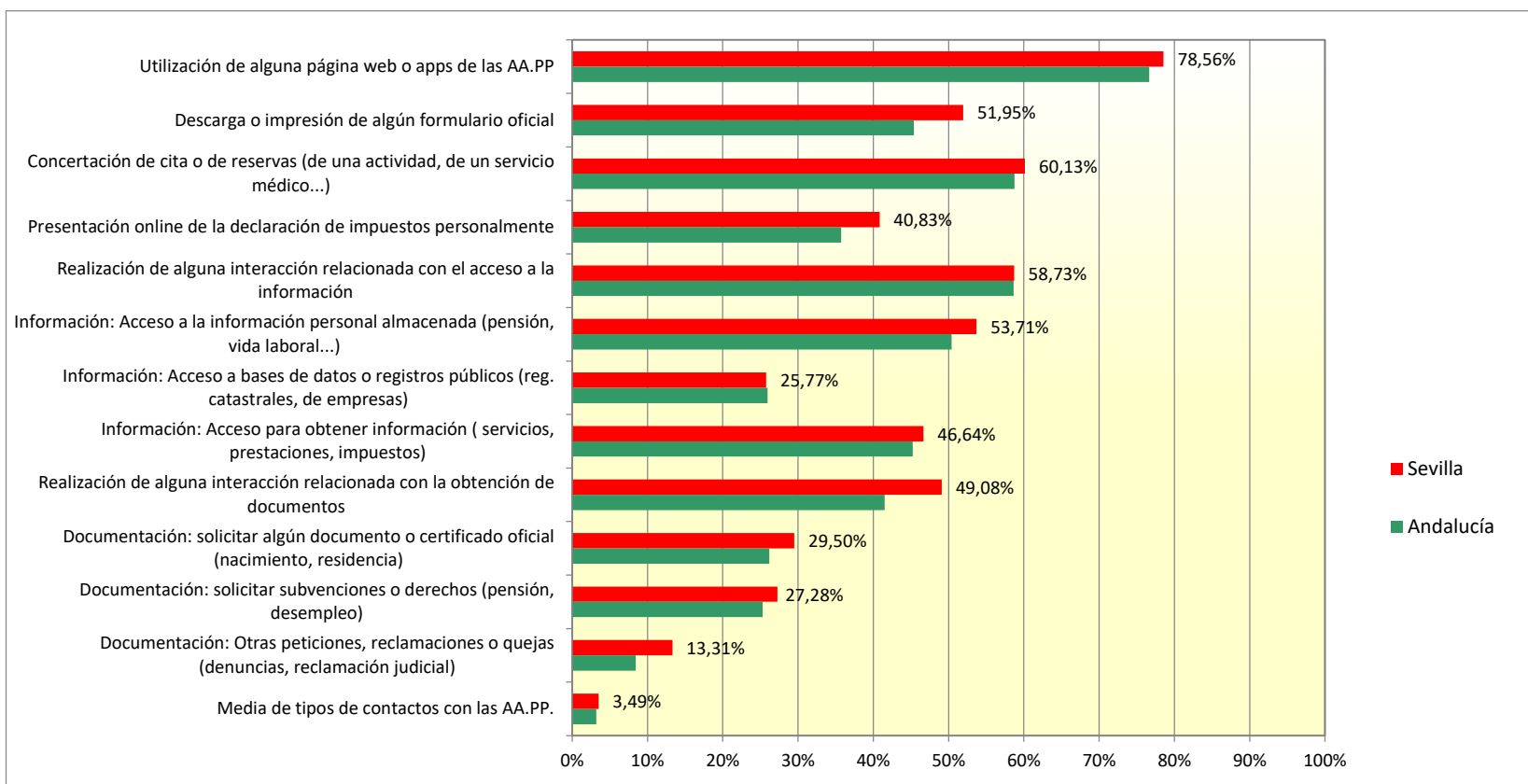
P10. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto.
Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Personas de 16 a 74 años	1.554.478		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.221.136	78,56%	0,17%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	807.597	51,95%	2,36%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	934.732	60,13%	-6,54%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	634.748	40,83%	16,22%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	912.971	58,73%	-0,22%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	834.914	53,71%	6,12%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	400.597	25,77%	0,78%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	725.086	46,64%	5,10%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	762.889	49,08%	11,58%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	458.582	29,50%	3,25%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	423.988	27,28%	4,25%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	206.841	13,31%	-
Media de tipos de contactos con las AA.PP.	3,49	3,49%	0,38%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P10. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto.
Personas de 16 a 74 años



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

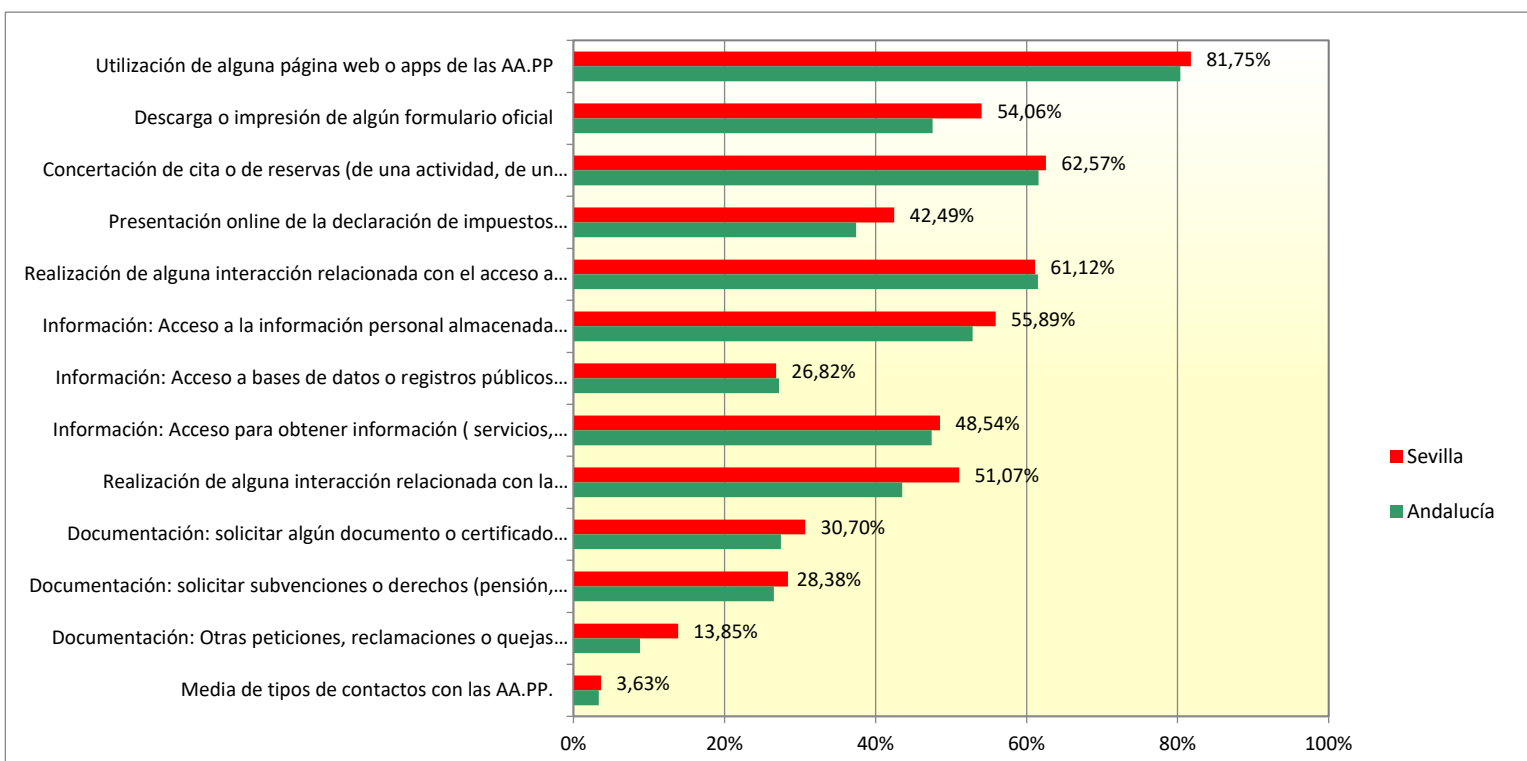
P11. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto.
Usuarios de internet en los últimos 12 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Usuarios de internet últimos doce meses	1.493.834		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.221.136	81,75%	0,80%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	807.597	54,06%	2,85%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	934.732	62,57%	-6,28%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	634.748	42,49%	17,08%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	912.971	61,12%	0,24%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	834.914	55,89%	6,74%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	400.597	26,82%	1,01%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	725.086	48,54%	5,64%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	762.889	51,07%	12,35%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	458.582	30,70%	3,59%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	423.988	28,38%	4,60%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	206.841	13,85%	-
Media de tipos de contactos con las AA.PP.	3,63	3,63%	0,42%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P11. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto.
Usuarios de internet en los últimos 12 meses



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

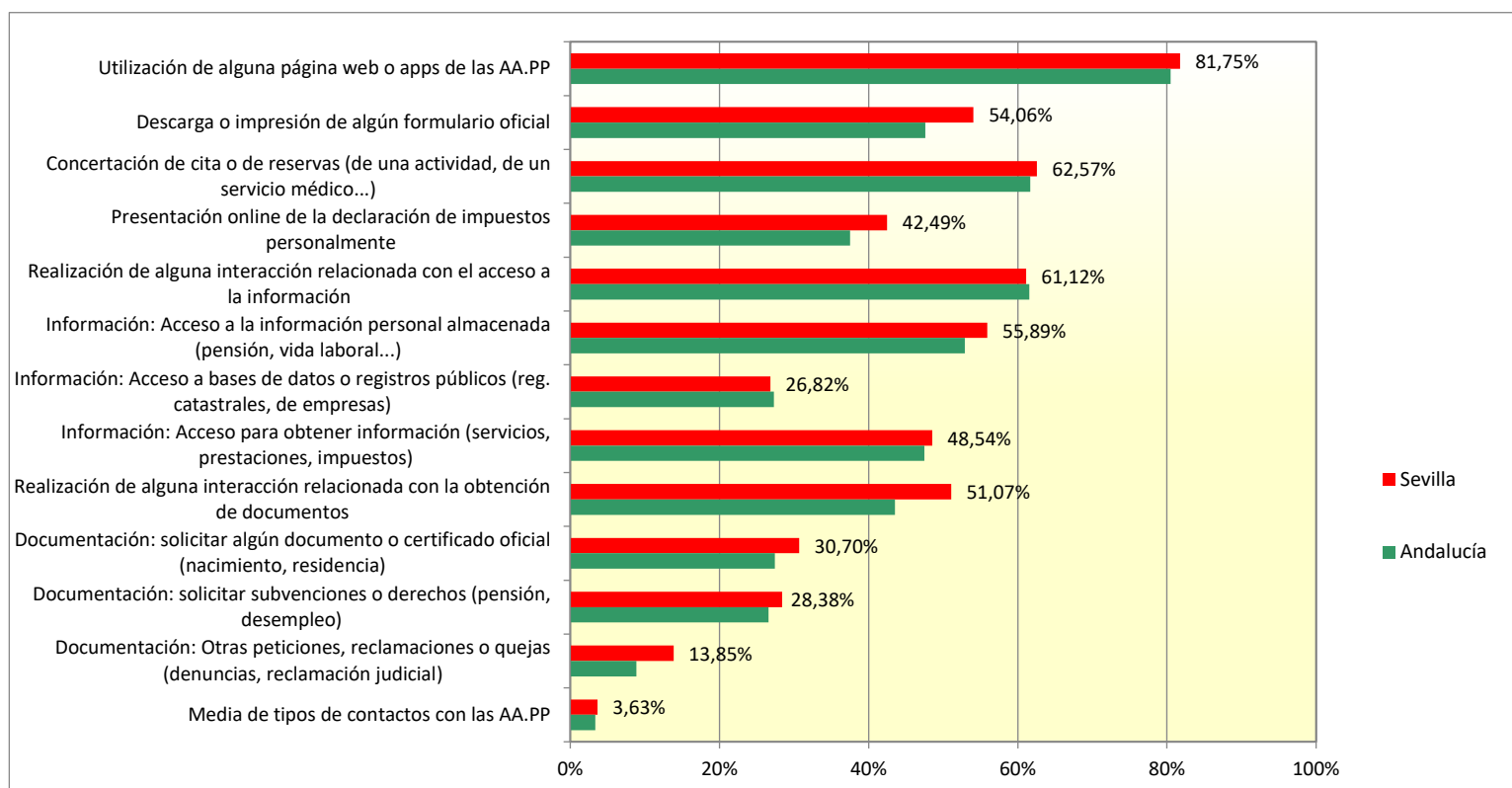
P12. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto.
Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Usuarios de los 3 últimos meses	1.493.834		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.221.136	81,75%	0,25%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	807.597	54,06%	2,39%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	934.732	62,57%	-6,89%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	634.748	42,49%	17,02%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	912.971	61,12%	-0,13%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	834.914	55,89%	6,30%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	400.597	26,82%	0,77%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	725.086	48,54%	5,43%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	762.889	51,07%	12,00%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	458.582	30,70%	3,35%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	423.988	28,38%	4,39%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	206.841	13,85%	-
Media de tipos de contactos con las AA.PP.	3,63	3,63%	0,39%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

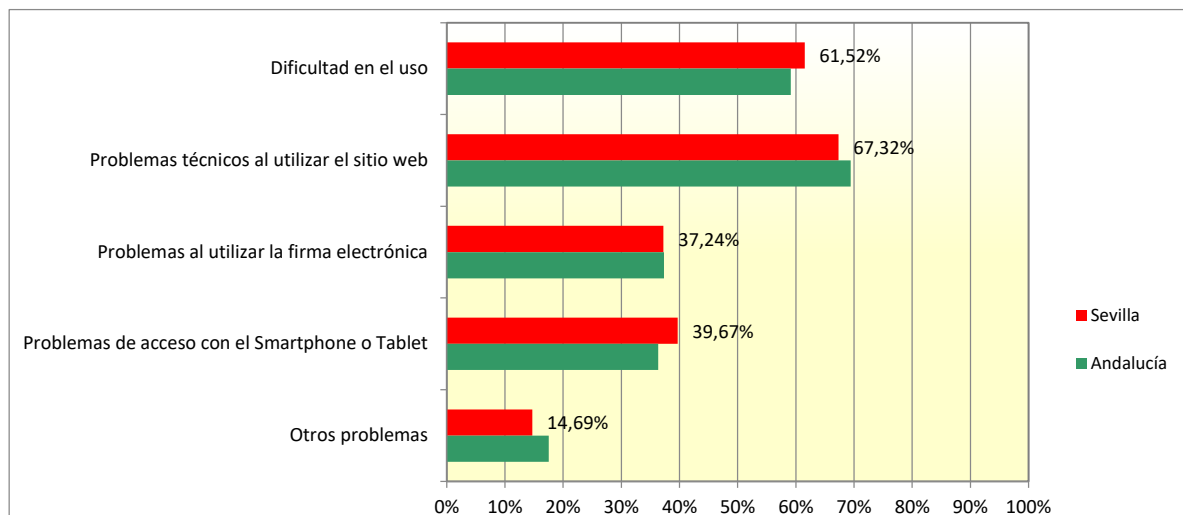
P12. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto.
Usuarios de internet en los últimos 3 meses



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P13. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han tenido algún problema al utilizar una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses

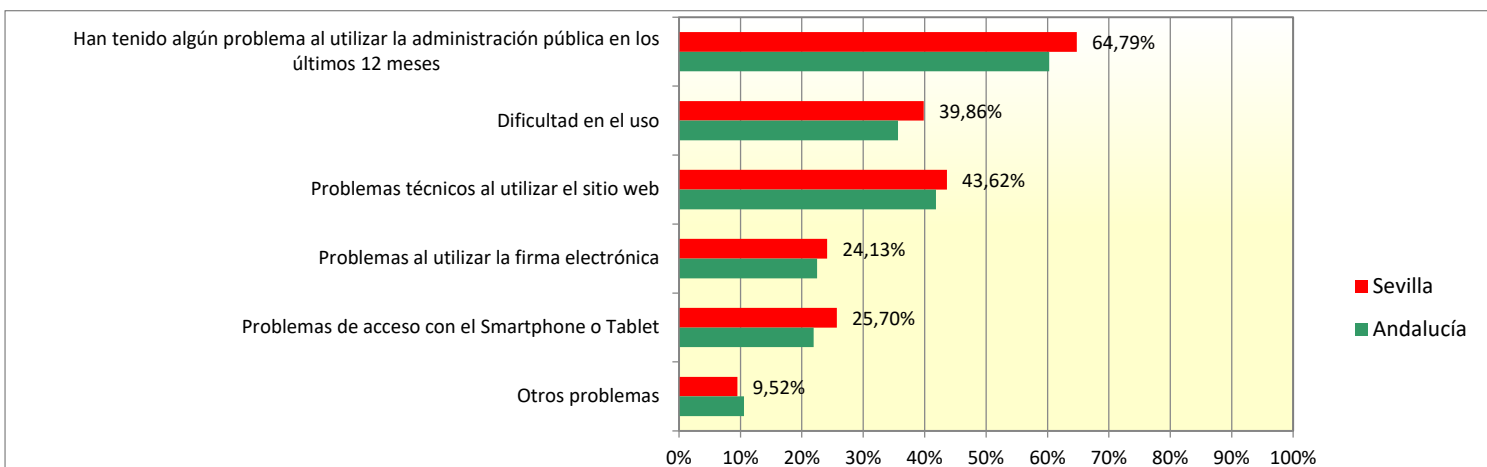
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han tenido algún problema al utilizar una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses	791.223		
Dificultad en el uso	486.741	61,52%	-3,72%
Problemas técnicos al utilizar el sitio web	532.680	67,32%	-0,26%
Problemas al utilizar la firma electrónica	294.648	37,24%	-1,36%
Problemas de acceso con el Smartphone o Tablet	313.841	39,67%	3,24%
Otros problemas	116.224	14,69%	-13,63%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P14. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses

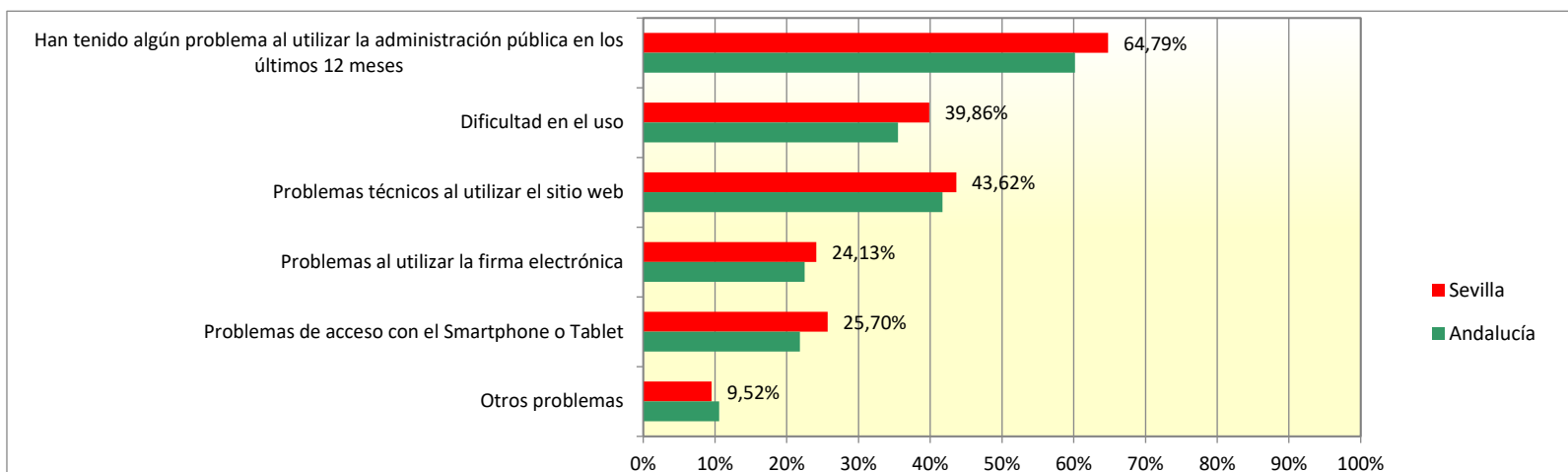
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses	1.221.136		
Han tenido algún problema al utilizar la administración pública en los últimos 12 meses		64,79%	-2,37%
Dificultad en el uso	486.741	39,86%	-3,95%
Problemas técnicos al utilizar el sitio web	532.680	43,62%	-1,77%
Problemas al utilizar la firma electrónica	294.648	24,13%	-1,79%
Problemas de acceso con el Smartphone o Tablet	313.841	25,70%	1,23%
Otros problemas	116.224	9,52%	-9,50%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P15. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses

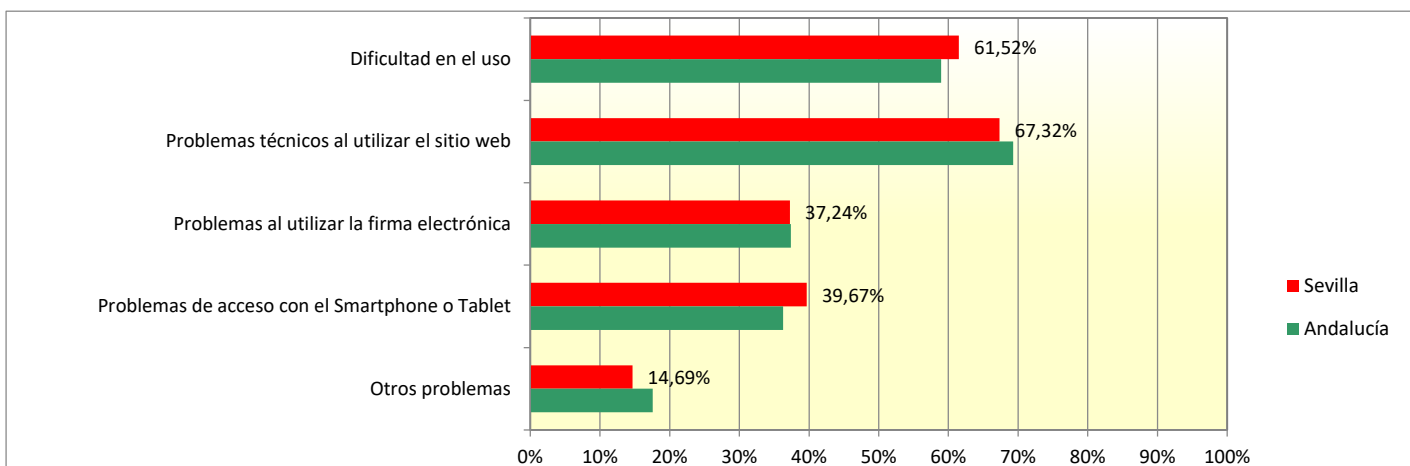
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses	1.221.136		
Han tenido algún problema al utilizar la administración pública en los últimos 12 meses	791.223	64,79%	-2,37%
Dificultad en el uso	486.741	39,86%	-3,95%
Problemas técnicos al utilizar el sitio web	532.680	43,62%	-1,77%
Problemas al utilizar la firma electrónica	294.648	24,13%	-1,79%
Problemas de acceso con el Smartphone o Tablet	313.841	25,70%	1,23%
Otros problemas	116.224	9,52%	-9,50%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P16. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema al utilizar una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses

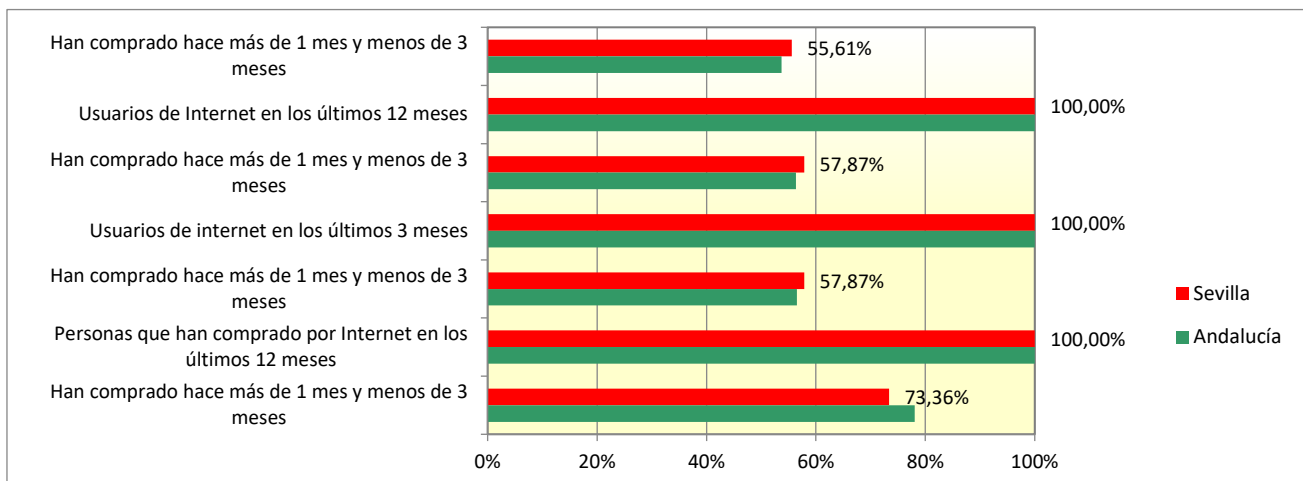
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema al utilizar una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses	754.243		
Dificultad en el uso	492.059	65,24%	-2,37%
Problemas técnicos al utilizar el sitio web	509.739	67,58%	-3,95%
Problemas al utilizar la firma electrónica	291.118	38,60%	-1,77%
Problemas de acceso con el Smartphone o Tablet	274.765	36,43%	-1,79%
Otros problemas	213.628	28,32%	1,23%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P17. Momento último de compra a través de Internet por motivos particulares según características demográficas y socioeconómicas

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-23
Personas de 16 a 74 años	1.554.478		
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	864.506	55,61%	-7,03%
Usuarios de Internet en los últimos 12 meses	1.341.029	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	776.076	57,87%	-6,82%
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.329.150	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	769.201	57,87%	-7,40%
Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses	988.430	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	725.160	73,36%	-14,41%

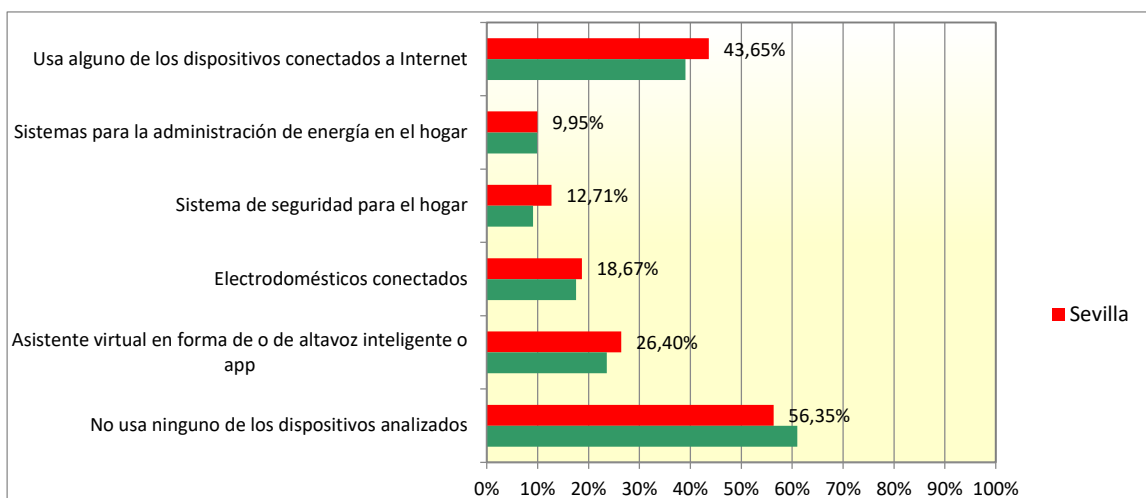


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P18. Uso de dispositivos o sistemas domóticos, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo o sistema. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Personas 16 a 74 años	1.406.860	100,00%	
Usa alguno de los dispositivos conectados a Internet	614.115	43,65%	18,38%
Sistemas para la administración de energía en el hogar	139.968	9,95%	-
Sistema de seguridad para el hogar	178.757	12,71%	5,82%
Electrodomésticos conectados	262.656	18,67%	11,63%
Asistente virtual en forma de o de altavoz inteligente o app	371.430	26,40%	9,69%
No usa ninguno de los dispositivos analizados	792.745	56,35%	-18,38%

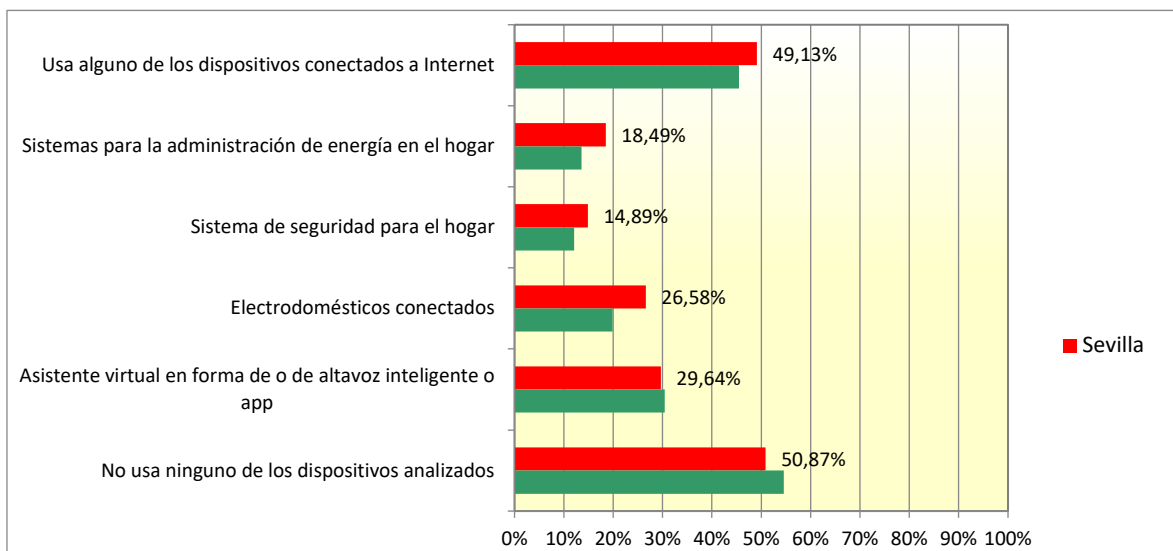
Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P19. Uso de dispositivos o sistemas domóticos, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo o sistema. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	1.493.834		
Usa alguno de los dispositivos conectados a Internet	733.927	49,13%	2,43%
Sistemas para la administración de energía en el hogar	276.214	18,49%	7,85%
Sistema de seguridad para el hogar	222.386	14,89%	1,29%
Electrodomésticos conectados	397.056	26,58%	6,61%
Asistente virtual en forma de o de altavoz inteligente o app	442.761	29,64%	1,39%
No usa ninguno de los dispositivos analizados	759.907	50,87%	-2,43%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

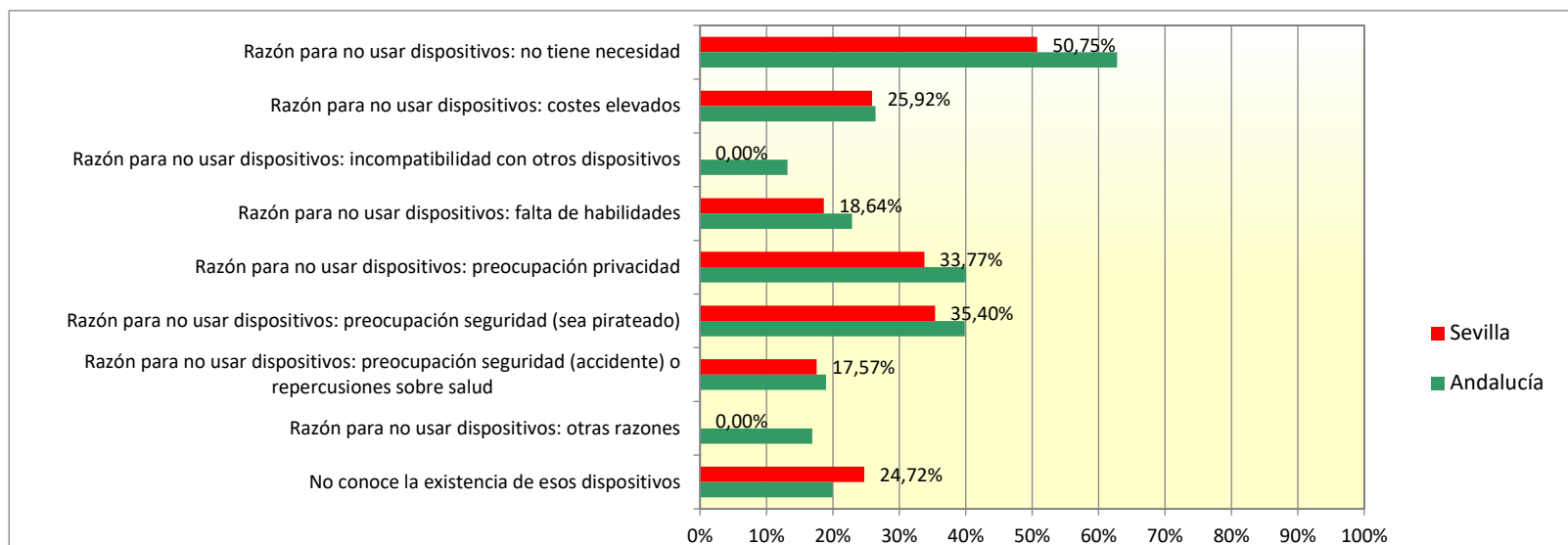
P20. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de motivo declarado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que no usan tales dispositivos

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que no usan dispositivos	759.907		
Razón para no usar dispositivos: no tiene necesidad	385.676	50,75%	2,17%
Razón para no usar dispositivos: costes elevados	196.968	25,92%	0,99%
Razón para no usar dispositivos: incompatibilidad con otros dispositivos	-	-	-
Razón para no usar dispositivos: falta de habilidades	141.638	18,64%	-0,08%
Razón para no usar dispositivos: preocupación privacidad	256.618	33,77%	3,30%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (sea pirateado)	269.000	35,40%	4,73%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (accidente) o repercusiones sobre salud	133.513	17,57%	-
Razón para no usar dispositivos: otras razones	-	-	-
No conoce la existencia de esos dispositivos	187.876	24,72%	2,26%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P20. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de motivo declarado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que no usan tales dispositivos



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

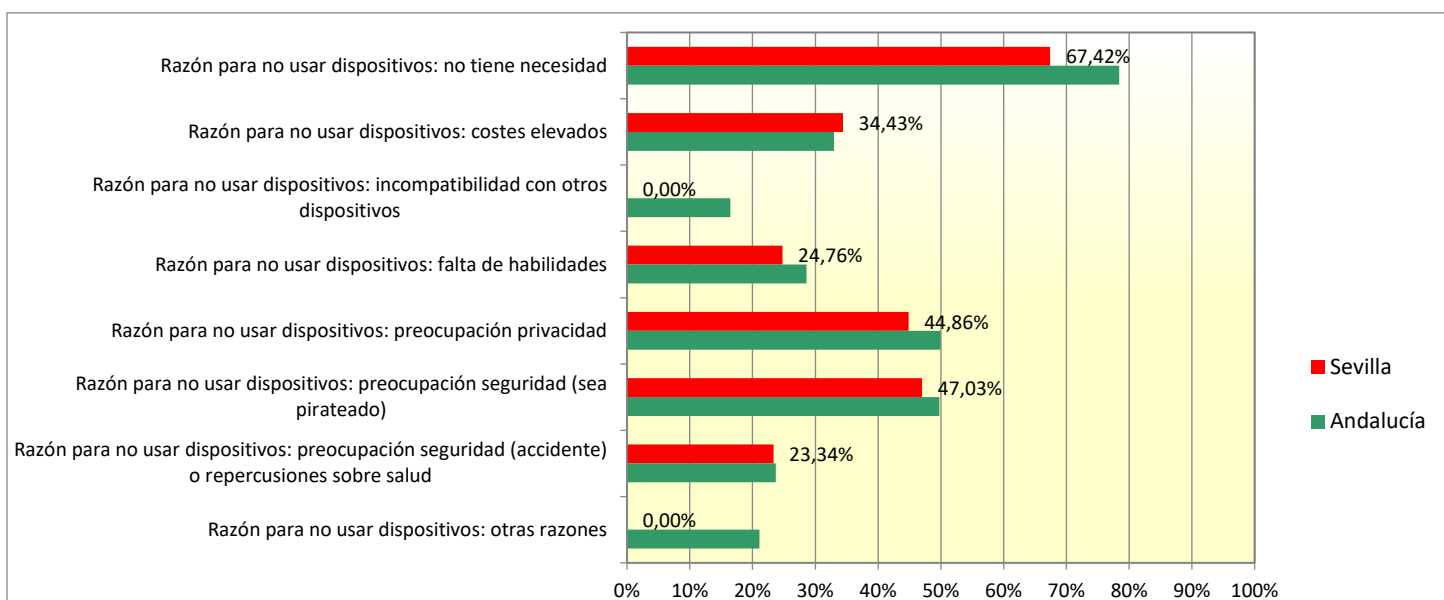
P21. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de motivo declarado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que conocen existencia tales dispositivos y no los usan

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que conocen existencia de esos dispositivos y no los usan	572.031		
Razón para no usar dispositivos: no tiene necesidad	385.676	67,42%	4,76%
Razón para no usar dispositivos: costes elevados	196.968	34,43%	2,28%
Razón para no usar dispositivos: incompatibilidad con otros dispositivos	-	-	-
Razón para no usar dispositivos: falta de habilidades	141.638	24,76%	0,61%
Razón para no usar dispositivos: preocupación privacidad	256.618	44,86%	5,57%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (sea pirateado)	269.000	47,03%	7,47%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (accidente) o repercusiones sobre salud	133.513	23,34%	-
Razón para no usar dispositivos: otras razones	-	-	-

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P21. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de motivo declarado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que conocen existencia tales dispositivos y no los usan

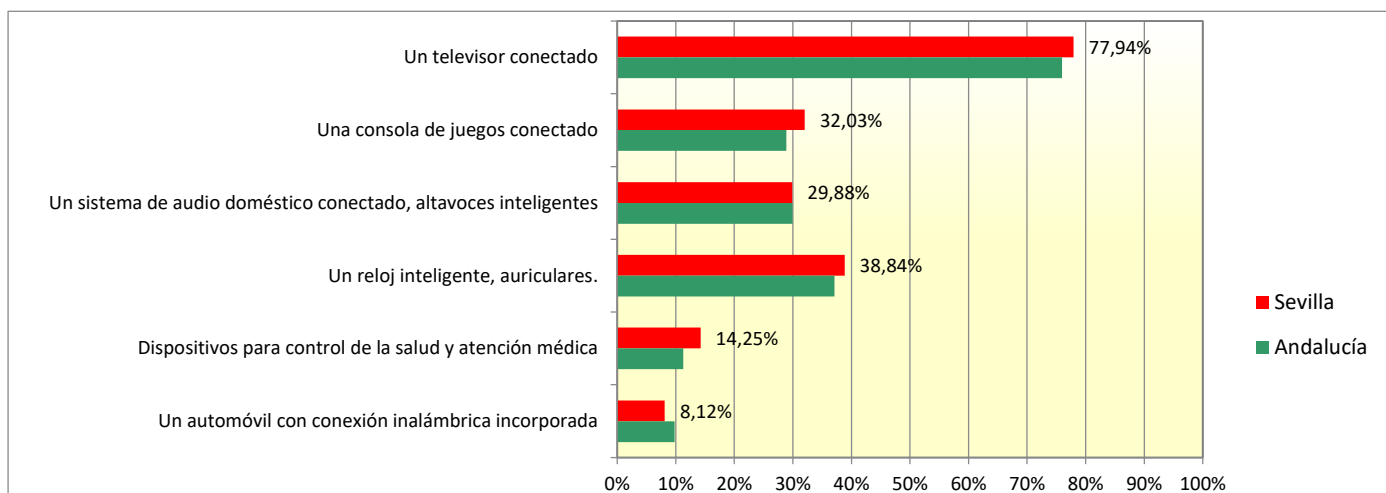


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P22. Uso de dispositivos o sistemas conectados a internet, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Personas 16 a 74 años	1.554.478		
Un televisor conectado	1.211.600	77,94%	6,51%
Una consola de juegos conectado	497.930	32,03%	1,14%
Un sistema de audio doméstico conectado, altavoces inteligentes	464.426	29,88%	-
Un reloj inteligente, auriculares.	603.818	38,84%	1,35%
Dispositivos para control de la salud y atención médica	221.486	14,25%	2,34%
Un automóvil con conexión inalámbrica incorporada	126.266	8,12%	-3,16%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

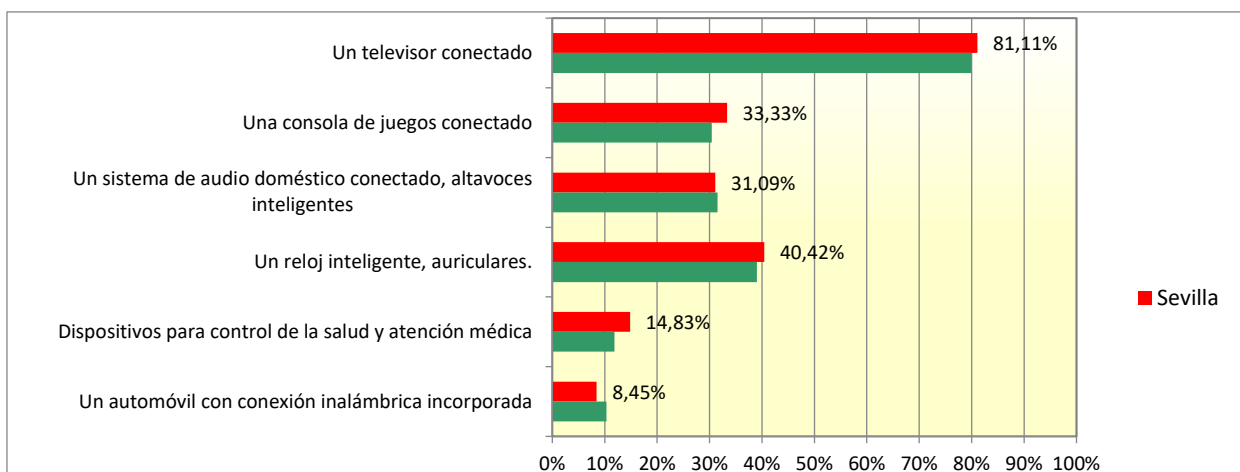


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P23. Uso de dispositivos o sistemas conectados a internet, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	1.493.834		
Un televisor conectado	1.211.600	81,11%	4,69%
Una consola de juegos conectado	497.930	33,33%	0,29%
Un sistema de audio doméstico conectado, altavoces inteligentes	464.426	31,09%	-
Un reloj inteligente, auriculares.	603.818	40,42%	0,31%
Dispositivos para control de la salud y atención médica	221.486	14,83%	2,09%
Un automóvil con conexión inalámbrica incorporada	126.266	8,45%	-3,62%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

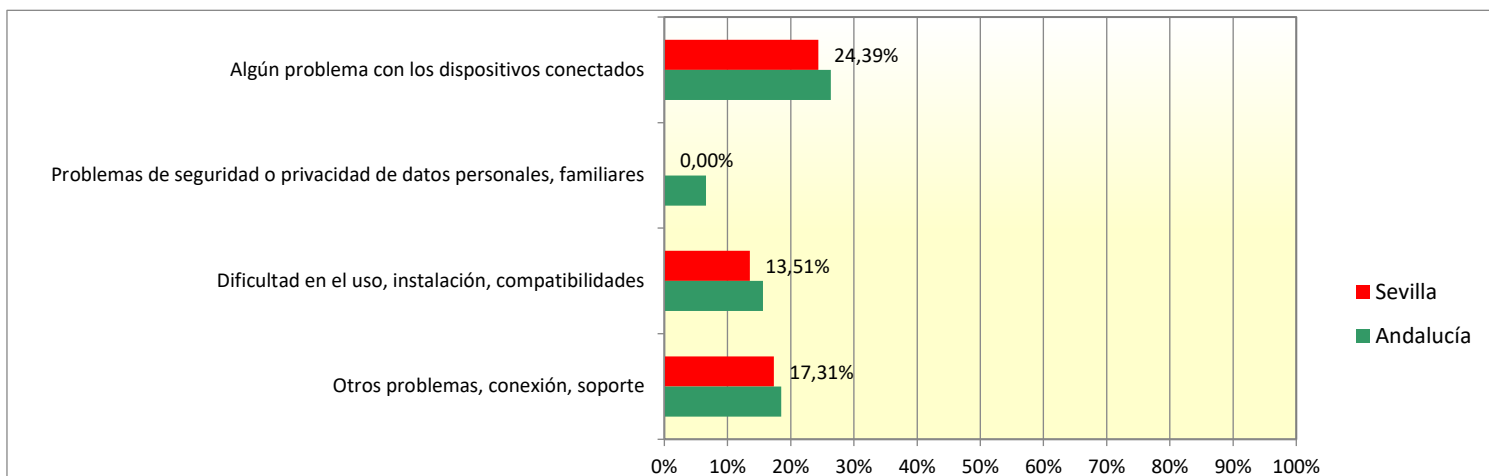


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P24. Problemas relacionados con los dispositivos conectados a Internet, por motivos particulares, según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han usado alguno de los dispositivos estudiados

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han usado alguno de los dispositivos estudiados	1.345.034		
Algún problema con los dispositivos conectados	328.045	24,39%	-3,99%
Problemas de seguridad o privacidad de datos personales, familiares	-	-	-
Dificultad en el uso, instalación, compatibilidades	181.697	13,51%	-1,64%
Otros problemas, conexión, soporte	232.855	17,31%	-5,51%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

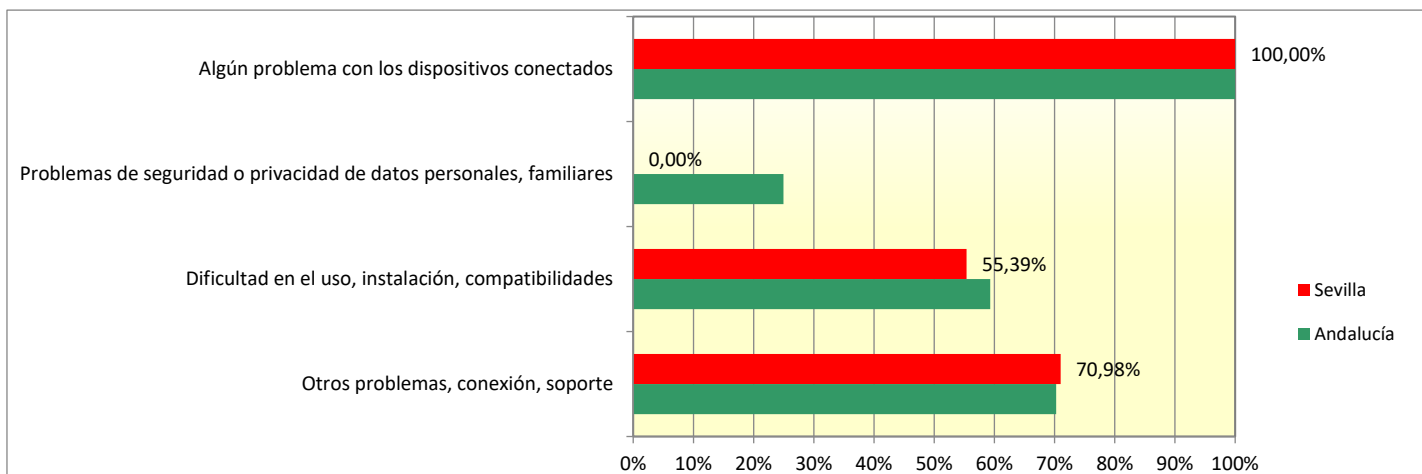


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P25. Problemas relacionados con los dispositivos conectados a Internet, por motivos particulares, según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema relacionado con los dispositivos estudiados

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24- 22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema relacionado con los dispositivos estudiados	328.045		
Algún problema con los dispositivos conectados	328.045	100,00%	0,00%
Problemas de seguridad o privacidad de datos personales, familiares	-	-	-
Dificultad en el uso, instalación, compatibilidades	181.697	55,39%	2,02%
Otros problemas, conexión, soporte	232.855	70,98%	-9,45%

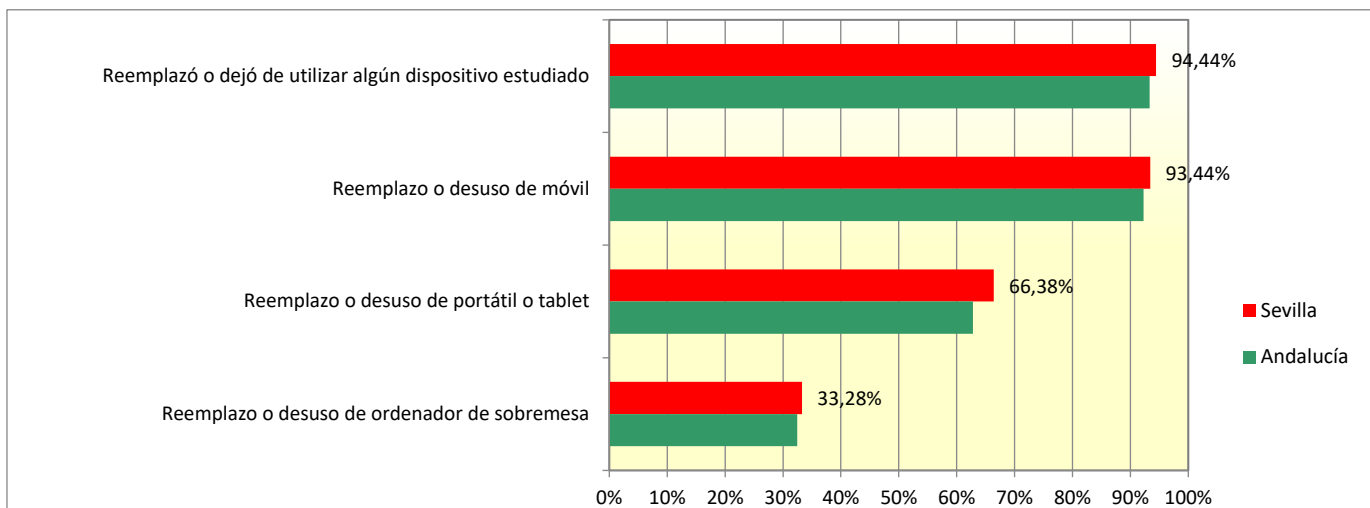
Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P26. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador de sobremesa según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

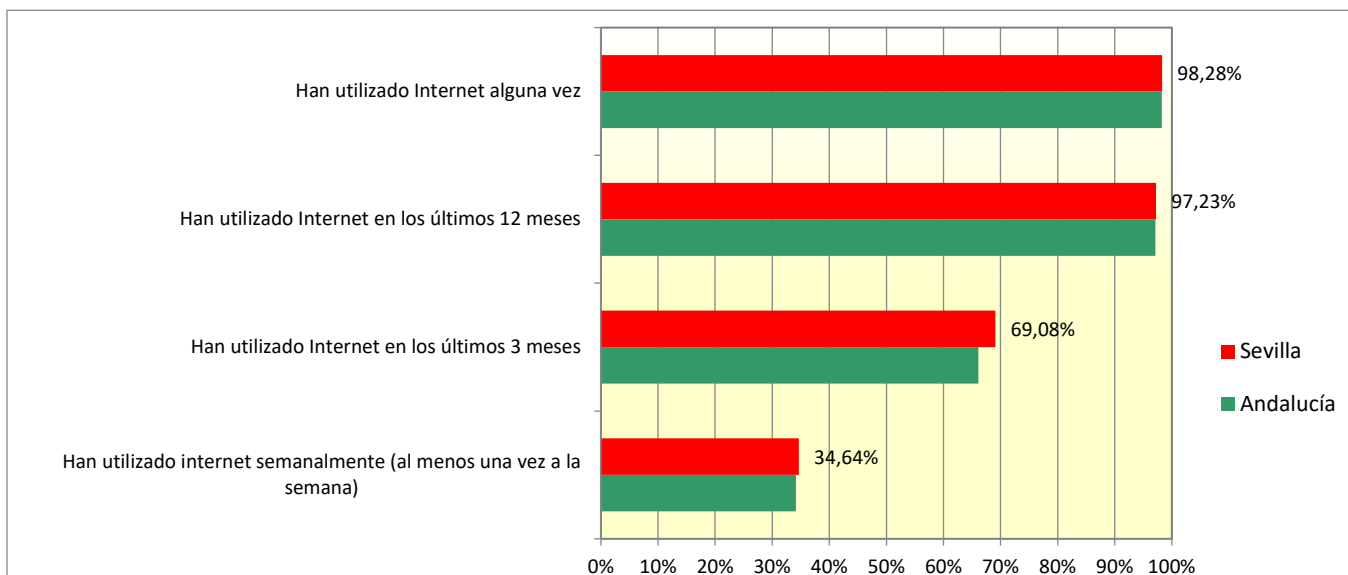
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Personas de 16 a 74 años	1.554.478		
Reemplazó o dejó de utilizar algún dispositivo estudiado	1.468.123	94,44%	7,66%
Reemplazo o desuso de móvil	1.452.510	93,44%	7,42%
Reemplazo o desuso de portátil o tablet	1.031.870	66,38%	16,36%
Reemplazo o desuso de ordenador de sobremesa	517.398	33,28%	8,57%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P27. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador de sobremesa según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.493.834		
Han utilizado Internet alguna vez	1.468.123	98,28%	5,44%
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	1.452.510	97,23%	5,20%
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	1.031.870	69,08%	15,56%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	517.398	34,64%	8,19%

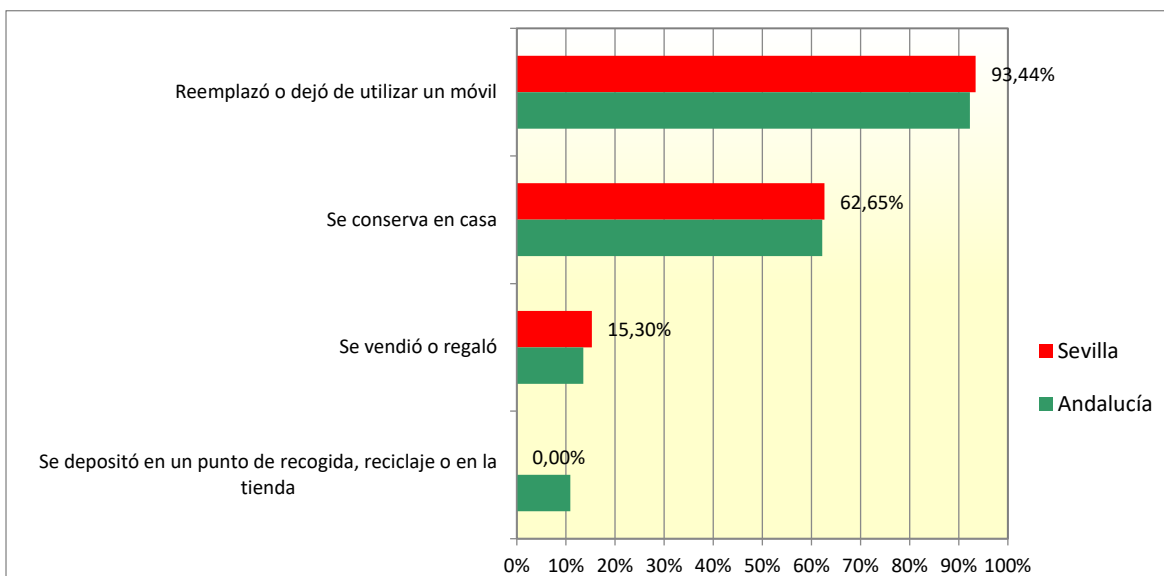


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P28. Destino del móvil que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Personas de 16 a 74 años	1.554.478		
Reemplazó o dejó de utilizar un móvil	1.452.510	93,44%	7,42%
Se conserva en casa	973.824	62,65%	4,77%
Se vendió o regaló	237.773	15,30%	-2,66%
Se depositó en un punto de recogida, reciclaje o en la tienda	-	-	-

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

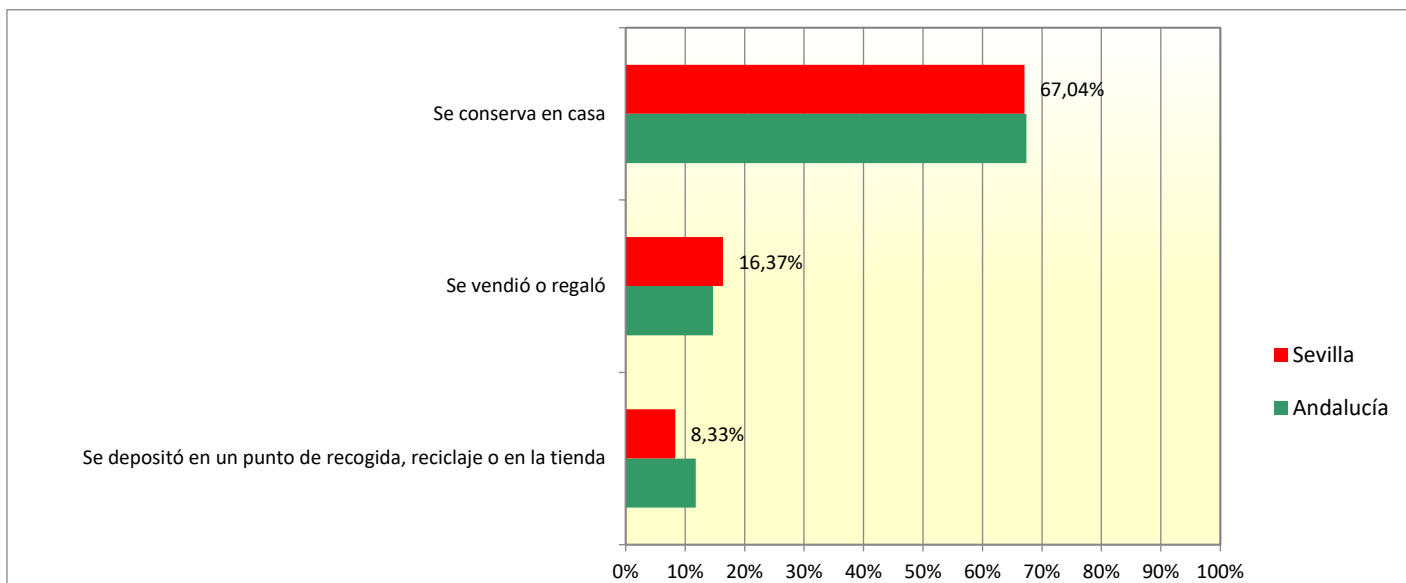


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P29. Destino del móvil que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar el móvil

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar el móvil	1.452.510		
Se conserva en casa	973.824	67,04%	-0,24%
Se vendió o regaló	237.773	16,37%	-4,50%
Se depositó en un punto de recogida, reciclaje o en la tienda	120.963	8,33%	-

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

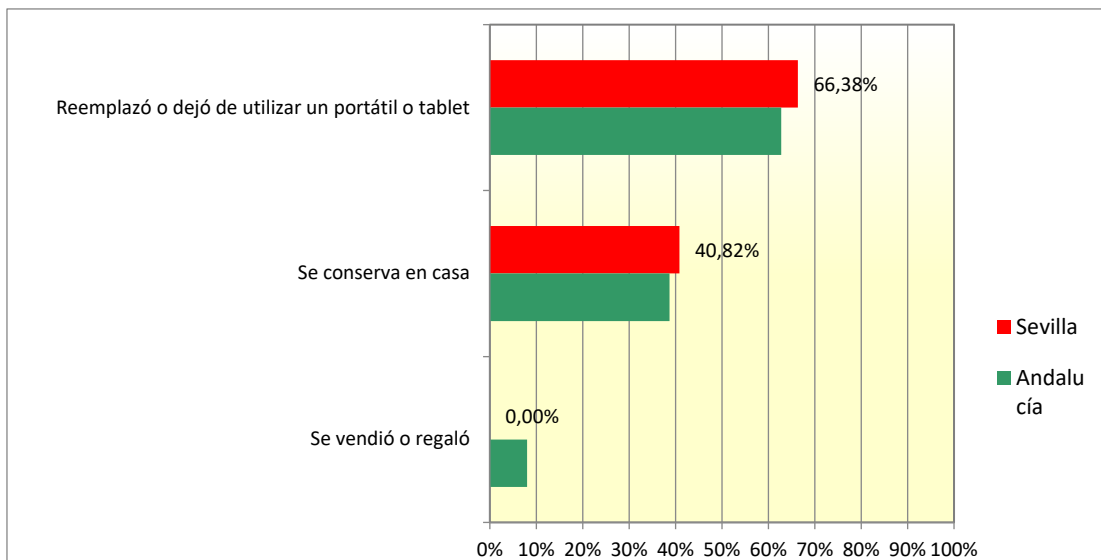


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

**P30. Destino del portátil o tablet que reemplazó o dejó de utilizar según características
demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Personas de 16 a 74 años	1.554.478		
Reemplazó o dejó de utilizar un portátil o tablet	933.880	66,38%	16,36%
Se conserva en casa	574.229	40,82%	9,64%
Se vendió o regaló	-	-	-

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

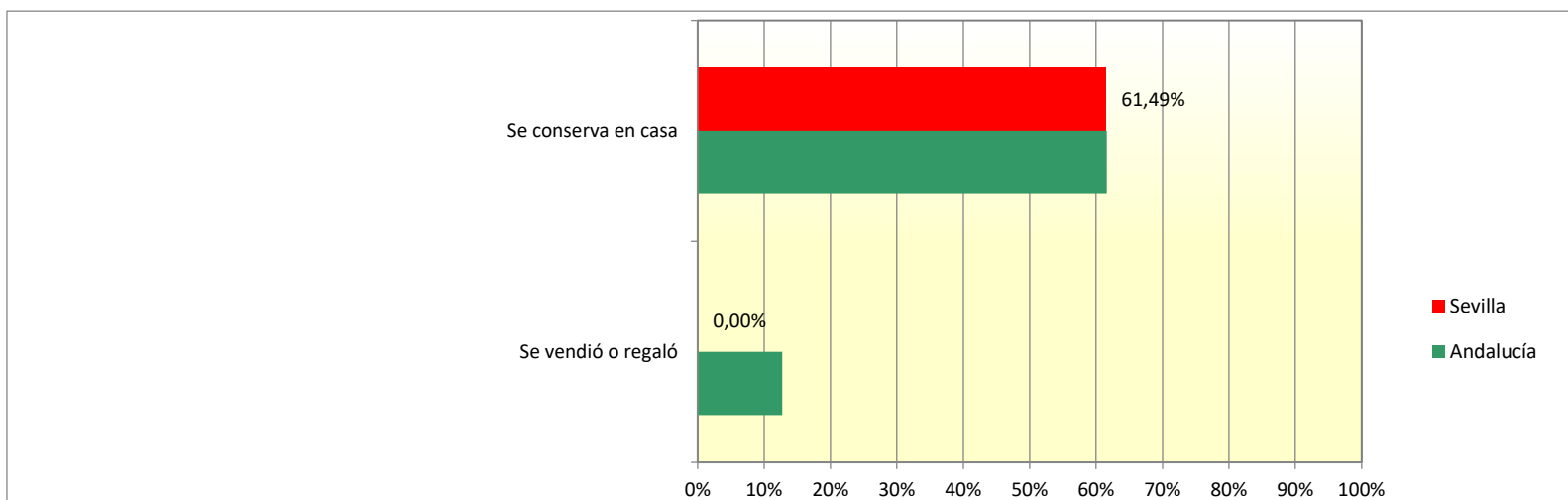


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P31. Destino del portátil o tablet que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar un portátil o tablet

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar un portátil o tablet	1.031.870		
Se conserva en casa	634.482	61,49%	-0,83%
Se vendió o regaló	-	-	-

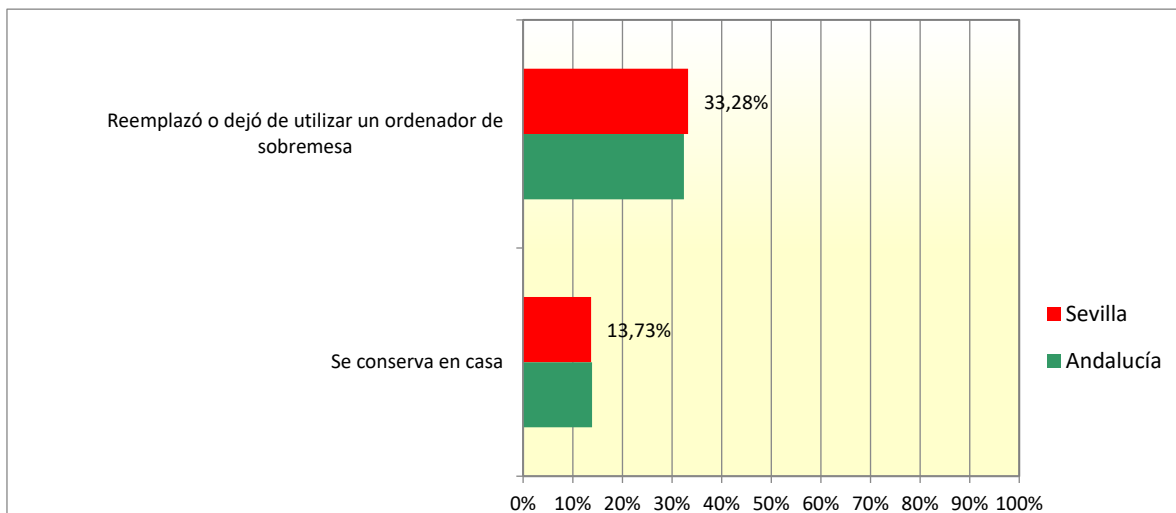
Notas: (..) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P32. Destino del ordenador de sobremesa que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Personas de 16 a 74 años	1.554.478		
Reemplazó o dejó de utilizar un ordenador de sobremesa	517.398	33,28%	8,57%
Se conserva en casa	213.369	13,73%	3,81%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024

P33. Destino del ordenador de sobremesa que reemplazó o dejó de utilizar según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar un ordenador de sobremesa

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 24-22
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar un ordenador de sobremesa	517.398		
Se conserva en casa	213.369	41,24%	1,10%

