

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022.

### I. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales. (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años).

[V0. Resumen viviendas por tipo de equipamiento](#)

[V1. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales](#)

[V2. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales](#)

[V3. Acceso a Internet en las viviendas principales. 2022](#)

### II. Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

#### II.1. Frecuencia de uso y servicios de internet.

[P0. Resumen de datos de Personas por tipo de usos de TIC. Personas de 16 a 74 años](#)

[P1. Uso de internet por frecuencia de uso. Personas de 16 a 74 años](#)

[P2. Uso de internet por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P3. Uso de internet por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P4. Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses. Personas de 16 a 74 años](#)

[P5. Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P6. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de internet. Personas de 16 a 74 años](#)

[P7. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de internet. Usuarios de Internet en los 3 últimos meses](#)

[P8. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de internet. Personas que han realizado algún aprendizaje](#)

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022.

### II.2. Administración electrónica.

[P9. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Personas de 16 a 74 años](#)

[P10. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Usuarios últimos 12 meses](#)

[P11. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Usuarios últimos 3 meses](#)

[P12. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Personas de 16 a 74 años](#)

[P13. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Usuarios últimos 12 meses](#)

[P14. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Usuarios últimos 3 meses](#)

[P15. Documentación oficial o reclamación a través de una página web o apps de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Personas de 16 a 74 años](#)

[P16. Documentación oficial o reclamación a través de una página web o apps de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Usuarios internet últimos 12 meses](#)

[P17. Documentación oficial o reclamación a través de una página web o apps de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Usuarios internet últimos 3 meses](#)

[P18. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos en los últimos 12 meses. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses](#)

[P19. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses](#)

[P20. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han tenido algún problema al utilizar una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses](#)

[P21. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema al utilizar una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses](#)

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022.

### II.3. Comercio electrónico.

[P22. Uso de comercio electrónico. Personas de 16 a 74 años](#)

[P23. Uso de comercio electrónico. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P24. Uso de comercio electrónico. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P25. Uso de comercio electrónico. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses](#)

[P26. Momento último de compra a través de internet. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses. Usuarios de internet en los últimos 12 meses. Usuarios de internet en los últimos 3 meses. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses](#)

[P27. Grado de confianza en internet](#)

### II.4. Internet de las cosas.

[P28. Uso de dispositivos o sistemas domóticos. Personas de 16 a 74 años](#)

[P29. Uso de dispositivos o sistemas domóticos. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P30. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P31. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que no usan tales dispositivos](#)

[P32. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que no usan tales dispositivos](#)

[P33. Uso de dispositivos o sistemas conectados a internet. Personas de 16 a 74 años](#)

[P34. Uso de dispositivos o sistemas conectados a internet. Usuarios de internet los últimos 3 meses](#)

[P35. Problemas relacionados con dispositivos conectados a internet. Usuarios últimos 3 meses que han usado algún dispositivo](#)

[P36. Problemas relacionados con dispositivos conectados a internet. Usuarios últimos 3 meses que han tenido algún problema relacionado con los dispositivos estudiados](#)

### II.5. Eco TIC.

[P37. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador. Personas de 16 a 74 años](#)

[P38. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P39. Destino del móvil que dejó de utilizar el móvil. Personas de 16 a 74 años](#)

[P40. Destino del móvil que dejó de utilizar el móvil. Usuarios de internet en los últimos 3 meses reemplazaron o](#)

[P41. Destino del portátil o tablet que dejó de utilizar. Personas de 16 a 74 años](#)

[P42. Destino del portátil o tablet que dejó de utilizar. Usuarios de internet en los últimos 3 meses reemplazaron o dejaron de utilizar un portátil o tablet](#)

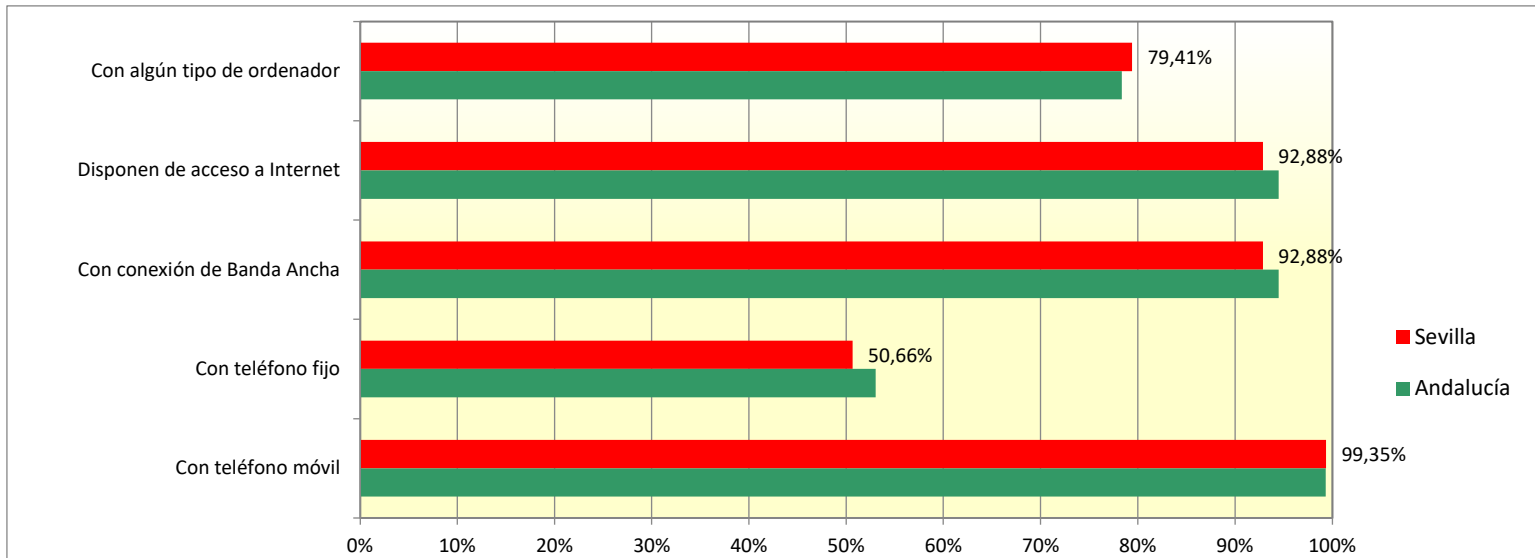
[P43. Destino del ordenador que dejó de utilizar. Personas de 16 a 74 años](#)

[P44. Destino del ordenador de sobremesa que reemplazó o dejó de utilizar. Usuarios de internet en los últimos 3 meses reemplazaron o dejaron de utilizar un ordenador de sobremesa](#)

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**V0. Resumen viviendas por tipo de equipamiento**

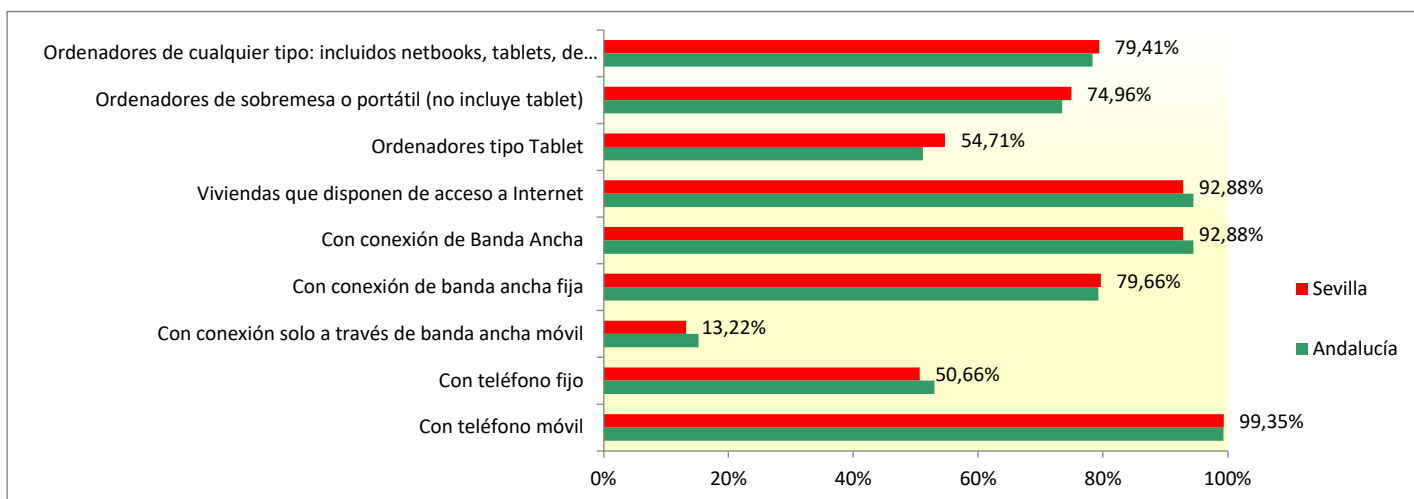
	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total Viviendas</b>	<b>678.456</b>		
Con algún tipo de ordenador	538.776	79,41%	-1,68%
Disponen de acceso a Internet	630.147	92,88%	-0,66%
Con conexión de Banda Ancha	630.147	92,88%	-0,66%
Con teléfono fijo	343.718	50,66%	-6,71%
Con teléfono móvil	674.053	99,35%	-0,33%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### V1. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales

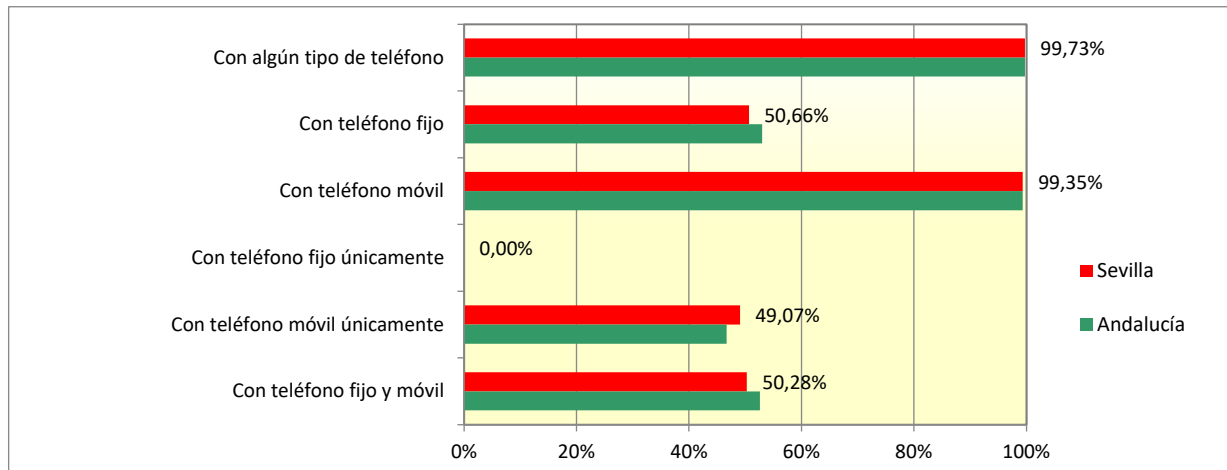
	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total viviendas</b>	<b>678.456</b>		
Ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.	538.776	79,41%	-1,68%
Ordenadores de sobremesa o portátil (no incluye tablet)	508.551	74,96%	-0,40%
Ordenadores tipo Tablet	371.212	54,71%	2,21%
Viviendas que disponen de acceso a Internet	630.147	92,88%	-0,66%
Con conexión de Banda Ancha	630.147	92,88%	-0,66%
Con conexión de banda ancha fija	540.454	79,66%	-0,12%
Con conexión solo a través de banda ancha móvil	89.693	13,22%	-0,54%
Con teléfono fijo	343.718	50,66%	-6,71%
Con teléfono móvil	674.053	99,35%	-0,33%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022.

### V2. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total viviendas</b>	<b>678.456</b>		
Con algún tipo de teléfono	676.626	99,73%	-0,27%
Con teléfono fijo	343.718	50,66%	-6,71%
Con teléfono móvil	674.053	99,35%	-0,33%
Con teléfono fijo únicamente	-	-	0,00%
Con teléfono móvil únicamente	332.908	49,07%	6,44%
Con teléfono fijo y móvil	341.145	50,28%	-6,77%

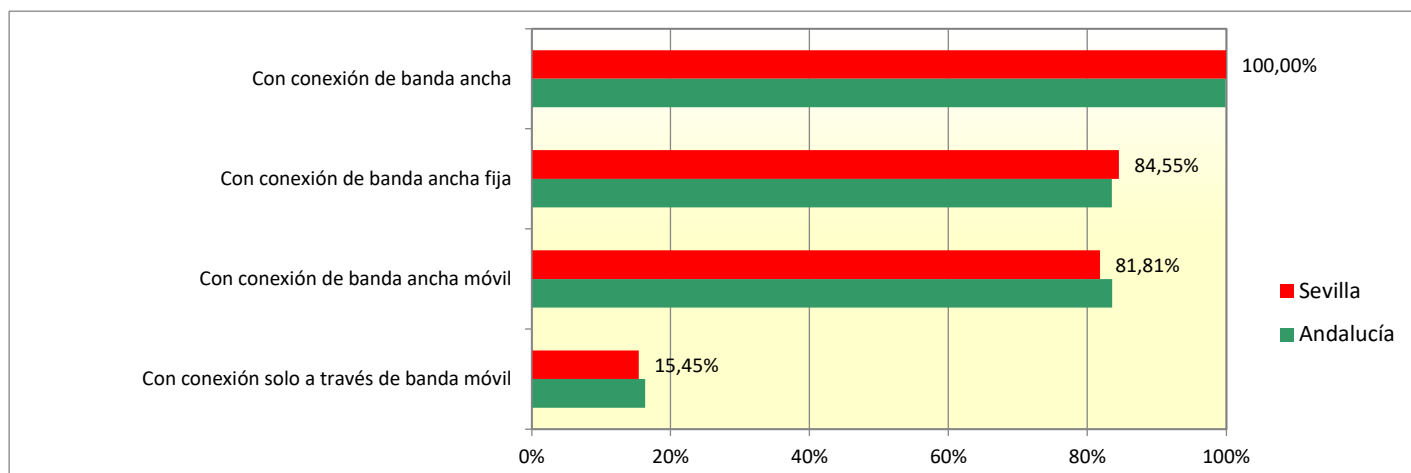


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### V3. Acceso a Internet en las viviendas principales. 2022

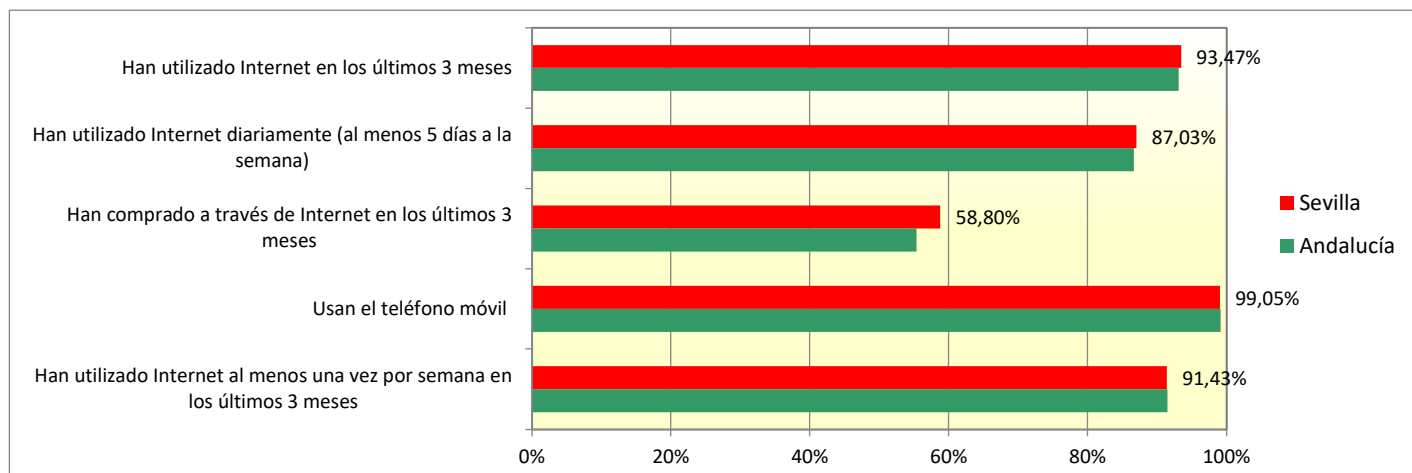
	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total viviendas</b>	<b>630.147</b>		
Con conexión de banda ancha	630.147	100,00%	0,00%
Con conexión de banda ancha fija	540.454	85,77%	0,48%
Con conexión de banda ancha móvil	519.319	82,41%	-6,53%
Con conexión solo a través de banda móvil	89.693	14,23%	-0,48%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P0. Resumen Personas por tipo de usos de TIC. Personas de 16 a 74 años

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total personas</b>	<b>1.406.860</b>		
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	1.315.016	93,47%	-0,12%
Han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	1.224.375	87,03%	-1,64%
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	827.166	58,80%	2,07%
Usan el teléfono móvil	1.393.522	99,05%	-0,52%
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	1.286.299	91,43%	-1,65%

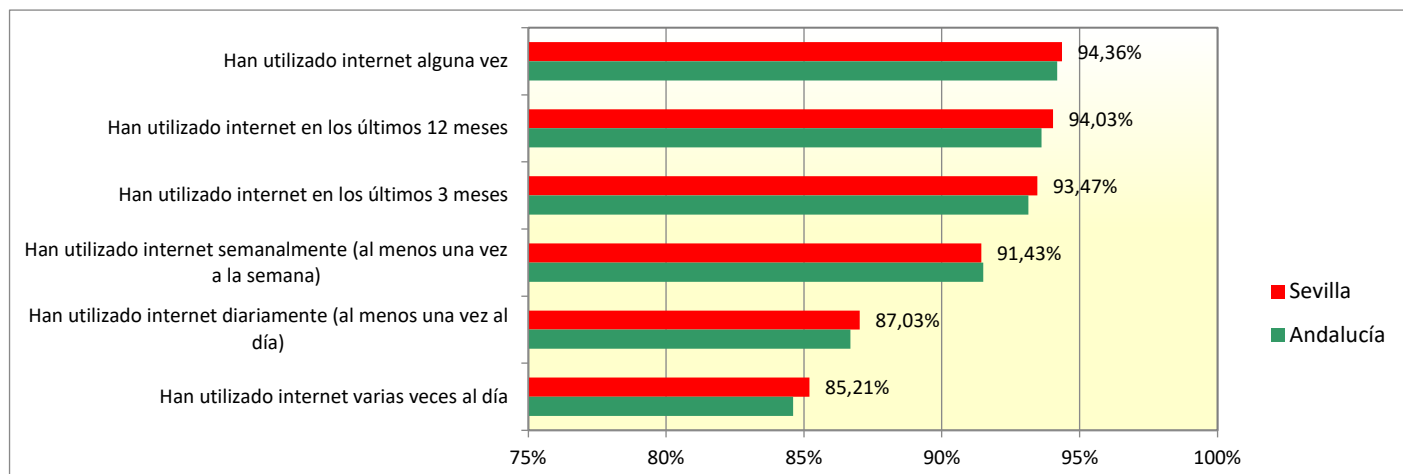




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P1. Uso de internet por frecuencia de uso. Personas de 16 a 74 años

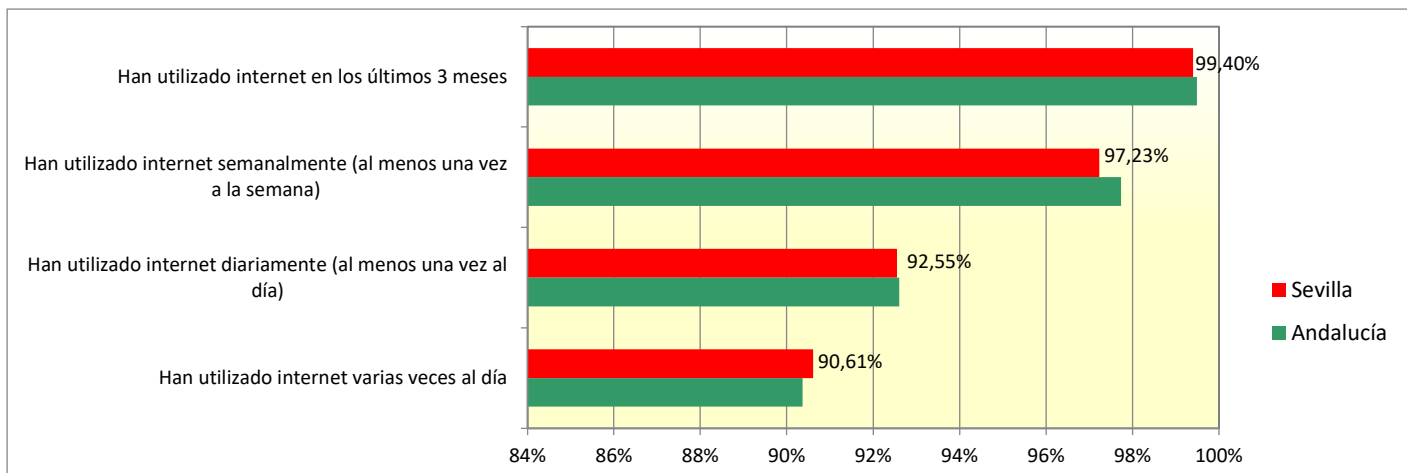
	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total personas</b>	<b>1.406.860</b>		
Han utilizado internet alguna vez	1.327.527	94,36%	-0,35%
Han utilizado internet en los últimos 12 meses	1.322.906	94,03%	0,18%
Han utilizado internet en los últimos 3 meses	1.315.016	93,47%	-0,12%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.286.299	91,43%	-1,65%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.224.375	87,03%	-1,64%
Han utilizado internet varias veces al día	1.198.726	85,21%	0,67%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P2. Uso de internet por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 12 meses

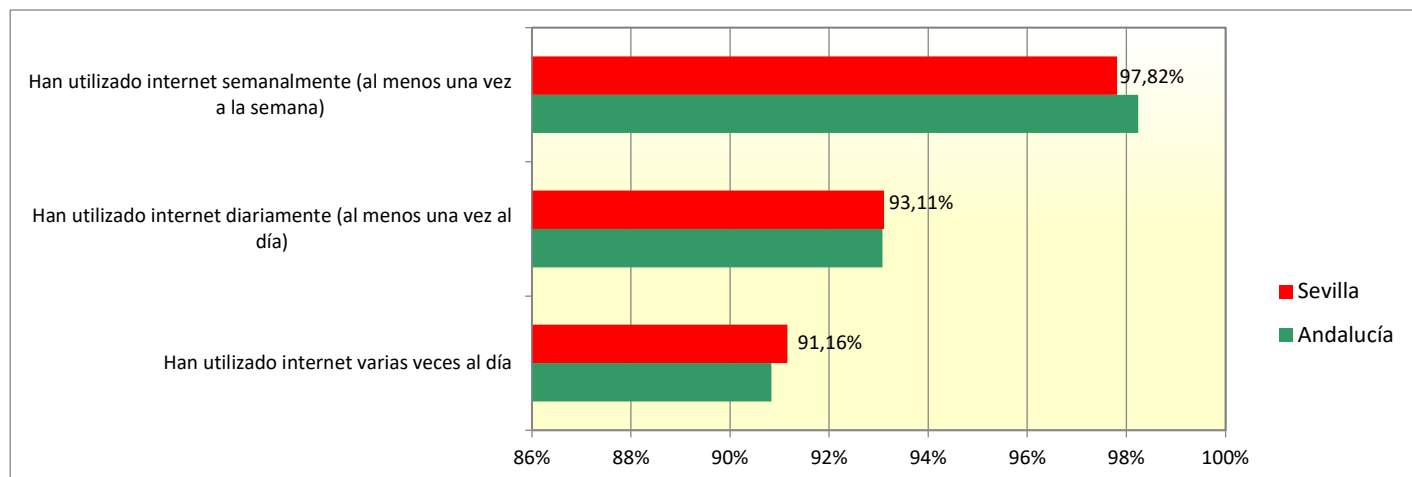
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total personas</b>	<b>1.322.906</b>		
Han utilizado internet en los últimos 3 meses	1.315.016	99,40%	-0,32%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.278.628	97,23%	-1,94%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.183.395	92,55%	-1,93%
Han utilizado internet varias veces al día	1.072.310	90,61%	0,54%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P3. Uso de internet por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

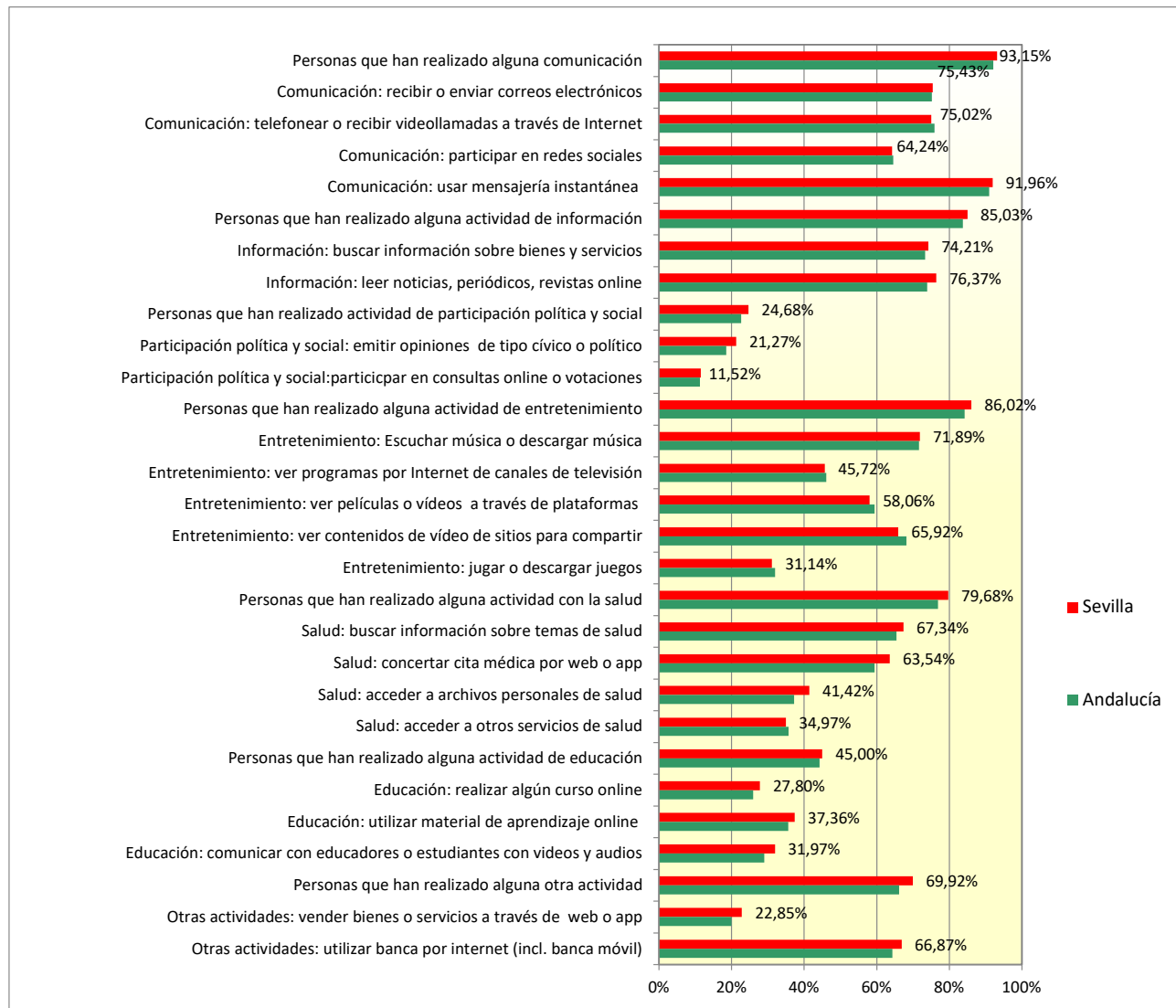
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total personas</b>	<b>1.315.016</b>		
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.286.299	97,82%	-1,63%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.197.637	93,11%	-1,63%
Han utilizado internet varias veces al día	1.091.726	91,16%	0,83%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P4.Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses por naturaleza del servicio. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Total personas</b>	<b>1.406.860</b>		
Personas que han realizado alguna comunicación	1.294.188	93,15%	-
Comunicación: recibir o enviar correos electrónicos	1.061.244	75,43%	-2,24%
Comunicación: telefonar o recibir videollamadas a través de Internet	1.055.408	75,02%	2,41%
Comunicación: participar en redes sociales	903.824	64,24%	-2,17%
Comunicación: usar mensajería instantánea	1.293.782	91,96%	1,34%
Personas que han realizado alguna actividad de información	1.196.242	85,03%	-
Información: buscar información sobre bienes y servicios	1.044.069	74,21%	3,30%
Información: leer noticias, periódicos, revistas online	1.074.456	76,37%	2,10%
Personas que han realizado actividad de participación política y social	347.193	24,68%	7,43%
Participación política y social: emitir opiniones de tipo cívico o político	299.188	21,27%	13,10%
Participación política y social: participar en consultas online o votaciones	162.056	11,52%	-
Personas que han realizado alguna actividad de entretenimiento	1.210.219	86,02%	-
Entretenimiento: Escuchar música o descargar música	1.011.343	71,89%	-
Entretenimiento: ver programas por Internet de canales de televisión	643.259	45,72%	-
Entretenimiento: ver películas o vídeos a través de plataformas	816.861	58,06%	-
Entretenimiento: ver contenidos de vídeo de sitios para compartir	927.392	65,92%	-
Entretenimiento: jugar o descargar juegos	438.046	31,14%	-
Personas que han realizado alguna actividad con la salud	1.121.047	79,68%	-
Salud: buscar información sobre temas de salud	947.367	67,34%	0,56%
Salud: concertar cita médica por web o app	893.974	63,54%	1,38%
Salud: acceder a archivos personales de salud	582.742	41,42%	-
Salud: acceder a otros servicios de salud	492.004	34,97%	-
Personas que han realizado alguna actividad de educación	633.025	45,00%	-
Educación: realizar algún curso online	391.149	27,80%	-3,57%
Educación: utilizar material de aprendizaje online	525.666	37,36%	-8,43%
Educación: comunicar con educadores o estudiantes con videos y audios	449.768	31,97%	-
Personas que han realizado alguna otra actividad	983.613	69,92%	-
Otras actividades: vender bienes o servicios a través de web o app	321.439	22,85%	7,04%
Otras actividades: utilizar banca por internet (incl. banca móvil)	940.805	66,87%	8,57%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P5. Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses por naturaleza del servicio. Usuarios de internet en los últimos 3 meses**

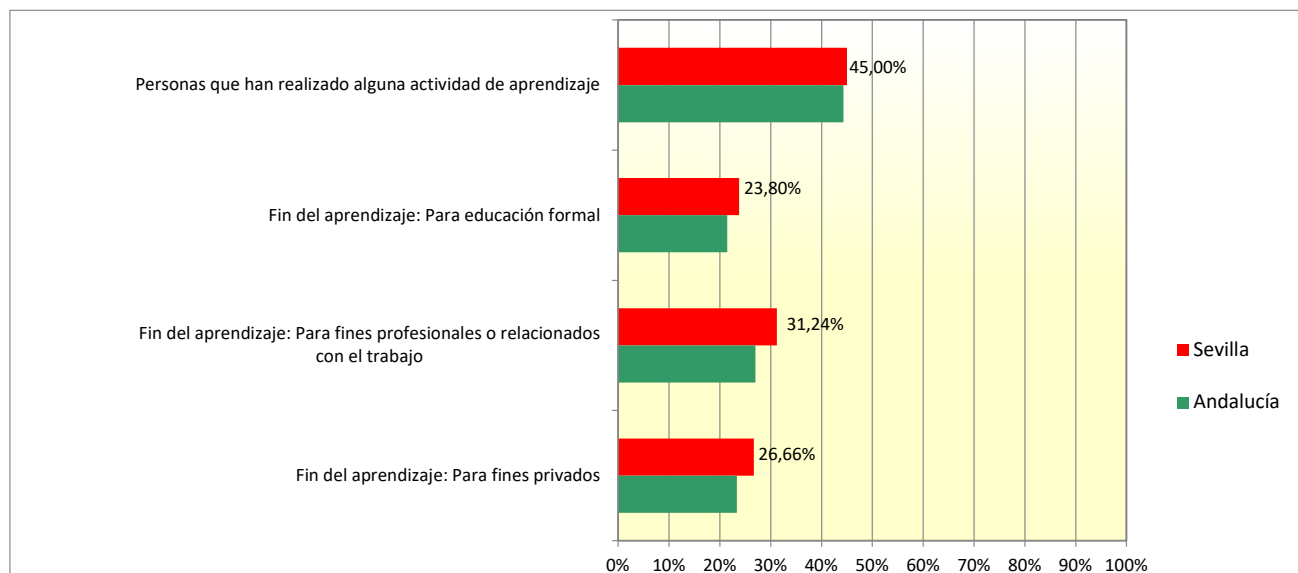
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>		
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la comunicación	1.295.907	99,66%	-
Comunicación: recibir o enviar correos electrónicos	1.061.244	80,70%	-2,29%
Comunicación: telefonar o recibir videollamadas a través de Internet	1.055.408	80,26%	2,69%
Comunicación: participar en redes sociales	903.824	68,73%	-2,23%
Comunicación: usar mensajería instantánea	1.293.782	98,39%	1,56%
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la información	1.196.242	90,97%	-
Información: buscar información sobre bienes y servicios	1.044.069	79,40%	3,63%
Información: leer noticias, periódicos, revistas online	1.074.456	81,71%	2,35%
Personas que han realizado actividad de participación política y social	347.193	26,40%	7,97%
Participación política y social: emitir opiniones	299.188	22,75%	14,02%
Participación política y social: tomar parte en consultas online o votaciones	162.056	12,32%	-
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el entretenimiento	1.210.219	92,03%	-
Entretenimiento: Escuchar música o descargar música	1.011.343	76,91%	-
Entretenimiento: ver programas emitidos por Internet de canales de televisión	643.259	48,92%	-
Entretenimiento: ver películas o vídeos bajo demanda a través de plataformas comerciales	816.861	62,12%	-
Entretenimiento: ver contenidos de vídeo de sitios para compartir	927.392	70,52%	-
Entretenimiento: jugar o descargar juegos	438.046	33,31%	-
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la salud	1.121.047	85,25%	-
Salud: buscar información sobre temas de salud	947.367	72,04%	0,69%
Salud: concertar cita médica por web o app	893.974	67,98%	1,57%
Salud: acceder a archivos personales de salud	582.742	44,31%	-
Salud: acceder a otros servicios de salud	492.004	37,41%	-
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la educación	633.025	48,14%	-
Educación: realizar algún curso online	391.149	29,74%	-3,78%
Educación: utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online	525.666	39,97%	-8,96%
Educación: comunicar con educadores o estudiantes con audio o vídeo	449.768	34,20%	-
Personas que han realizado alguna otra actividad	983.613	74,80%	-
Otras actividades: vender bienes o servicios a través de un sitio web o app	321.439	24,44%	7,55%
Otras actividades: utilizar banca por internet (incl. banca móvil)	940.805	71,54%	9,25%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P6. Propósito de las actividades de aprendizaje realizadas a través de internet. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>	
Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje	633.025	45,00%
Fin del aprendizaje: Para educación formal	284.833	23,80%
Fin del aprendizaje: Para fines profesionales o relacionados con el trabajo	128.162	31,24%
Fin del aprendizaje: Para fines privados	57.667	26,66%

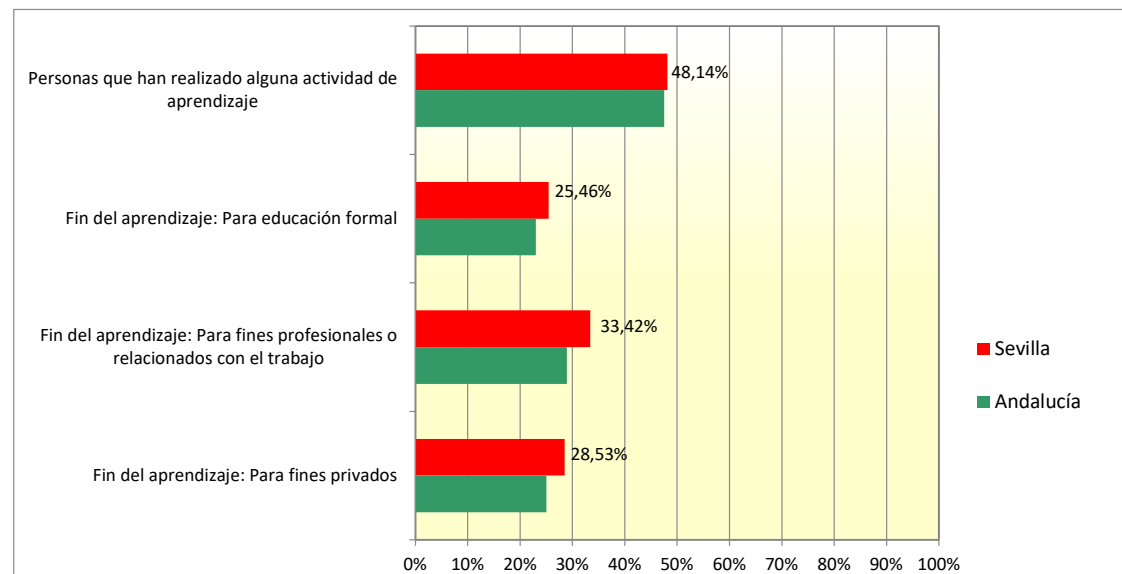




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P7. Propósito de las actividades aprendizaje. Usuarios de Internet en los 3 últimos meses

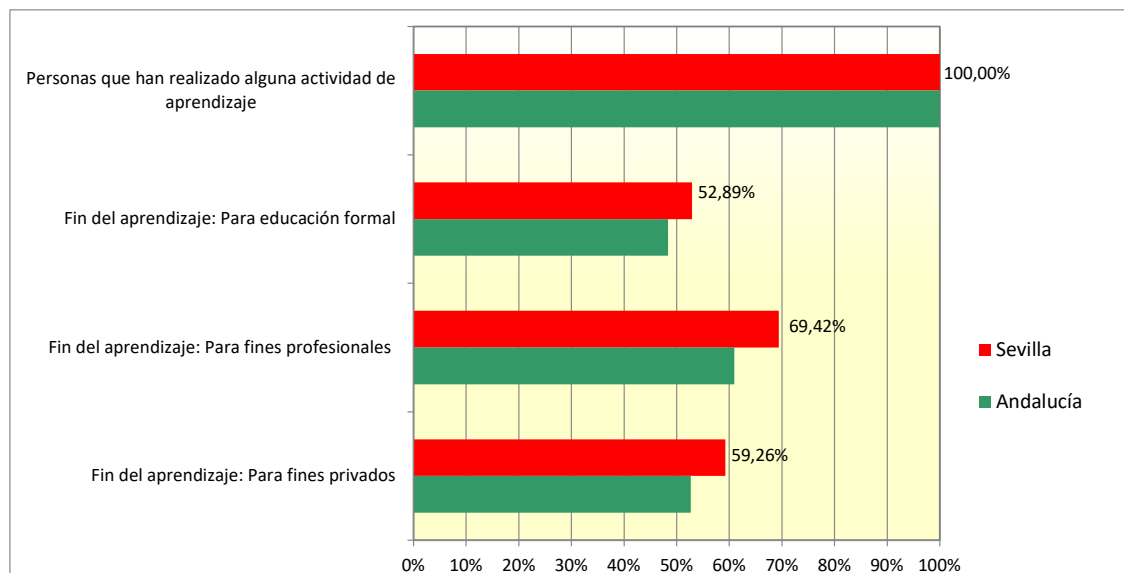
	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>	
Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje	633.025	48,14%
Fin del aprendizaje: Para educación formal	334.836	25,46%
Fin del aprendizaje: Para fines profesionales o relacionados con el trabajo	439.449	33,42%
Fin del aprendizaje: Para fines privados	375.110	28,53%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P8. Propósito del aprendizaje realizadas a través de internet. Personas que han realizado algún aprendizaje

	Personas	Porcentaje
<b>Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje</b>	<b>633.025</b>	
Personas que han realizado alguna actividad de aprendizaje	633.025	100,00%
Fin del aprendizaje: Para educación formal	334.836	52,89%
Fin del aprendizaje: Para fines profesionales	439.449	69,42%
Fin del aprendizaje: Para fines privados	375.110	59,26%

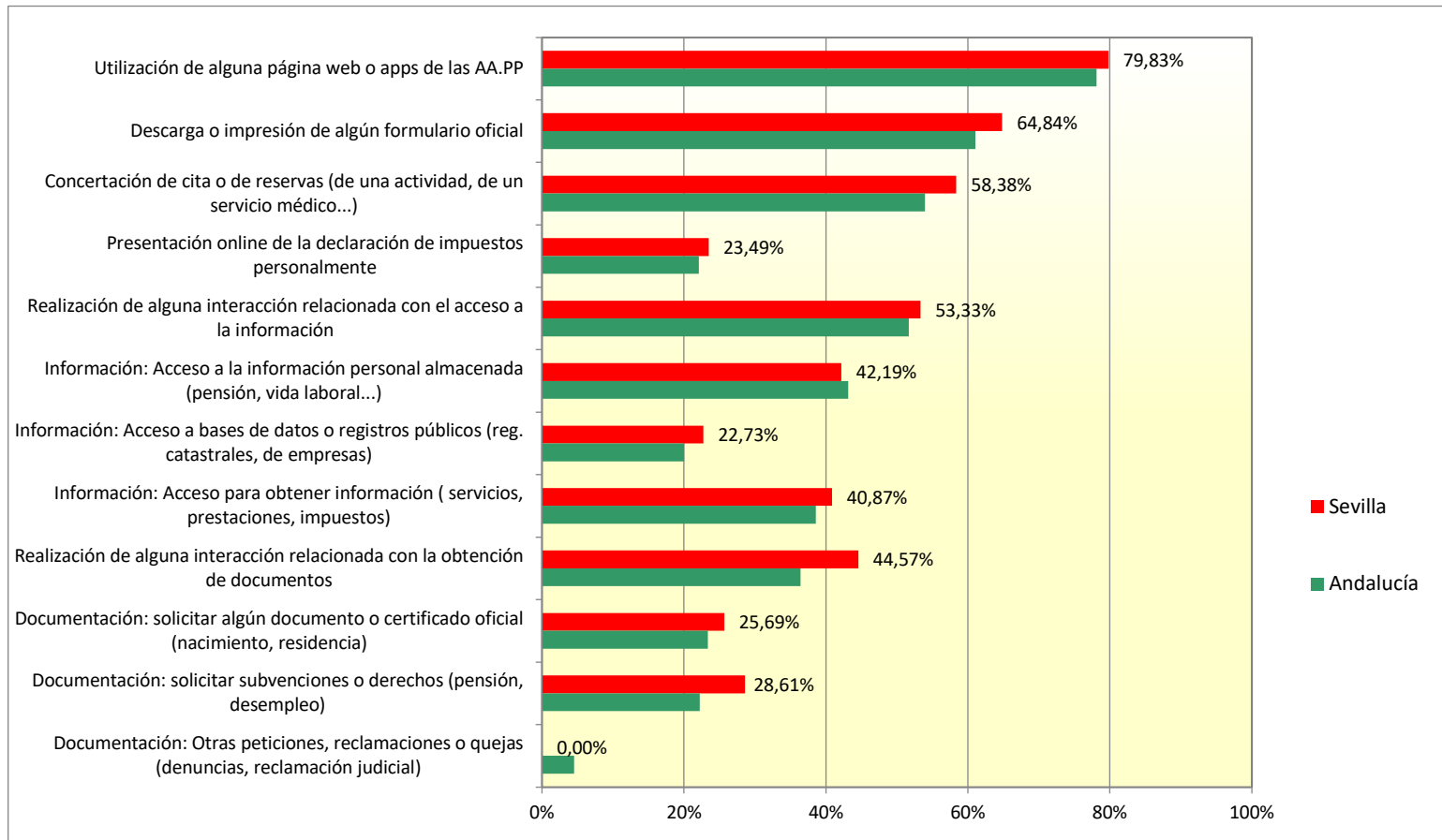


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

**P9. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.123.049	79,83%	7,79%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	912.163	64,84%	15,38%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	821.282	58,38%	
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	330.468	23,49%	
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	750.311	53,33%	
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	593.593	42,19%	
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	319.822	22,73%	
Información: Acceso para obtener información ( servicios, prestaciones, impuestos)	574.950	40,87%	
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	627.100	44,57%	
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	361.463	25,69%	
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	402.480	28,61%	
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	-	-	

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

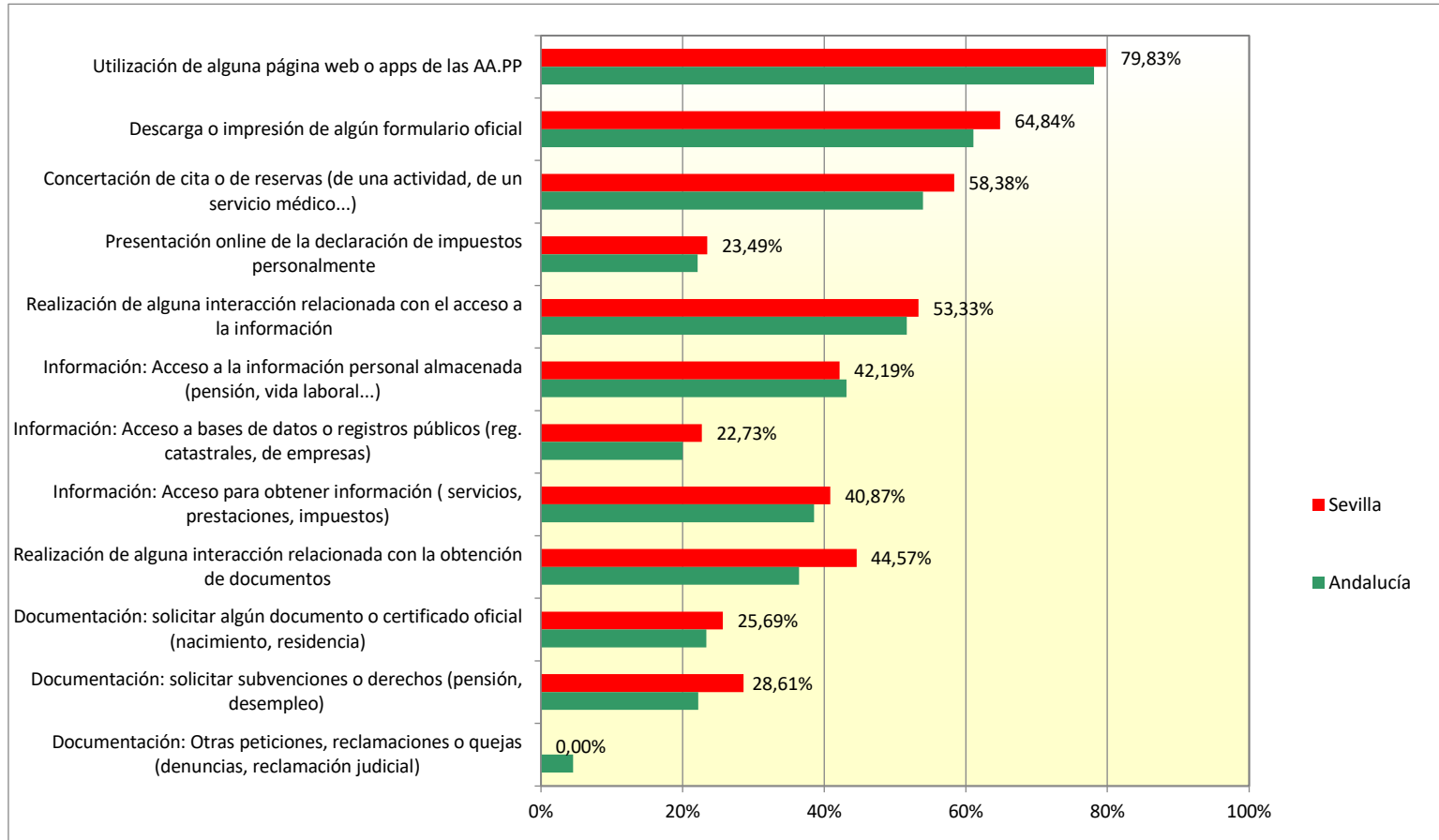


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P10. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Usuarios últimos 12 meses**

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Usuarios de internet últimos doce meses</b>	<b>1.406.860</b>		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.123.049	79,83%	7,79%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	912.163	64,84%	15,38%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	821.282	58,38%	
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	330.468	23,49%	
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	750.311	53,33%	
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	593.593	42,19%	
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	319.822	22,73%	
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	574.950	40,87%	
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	627.100	44,57%	
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	361.463	25,69%	
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	402.480	28,61%	
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	-	-	

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

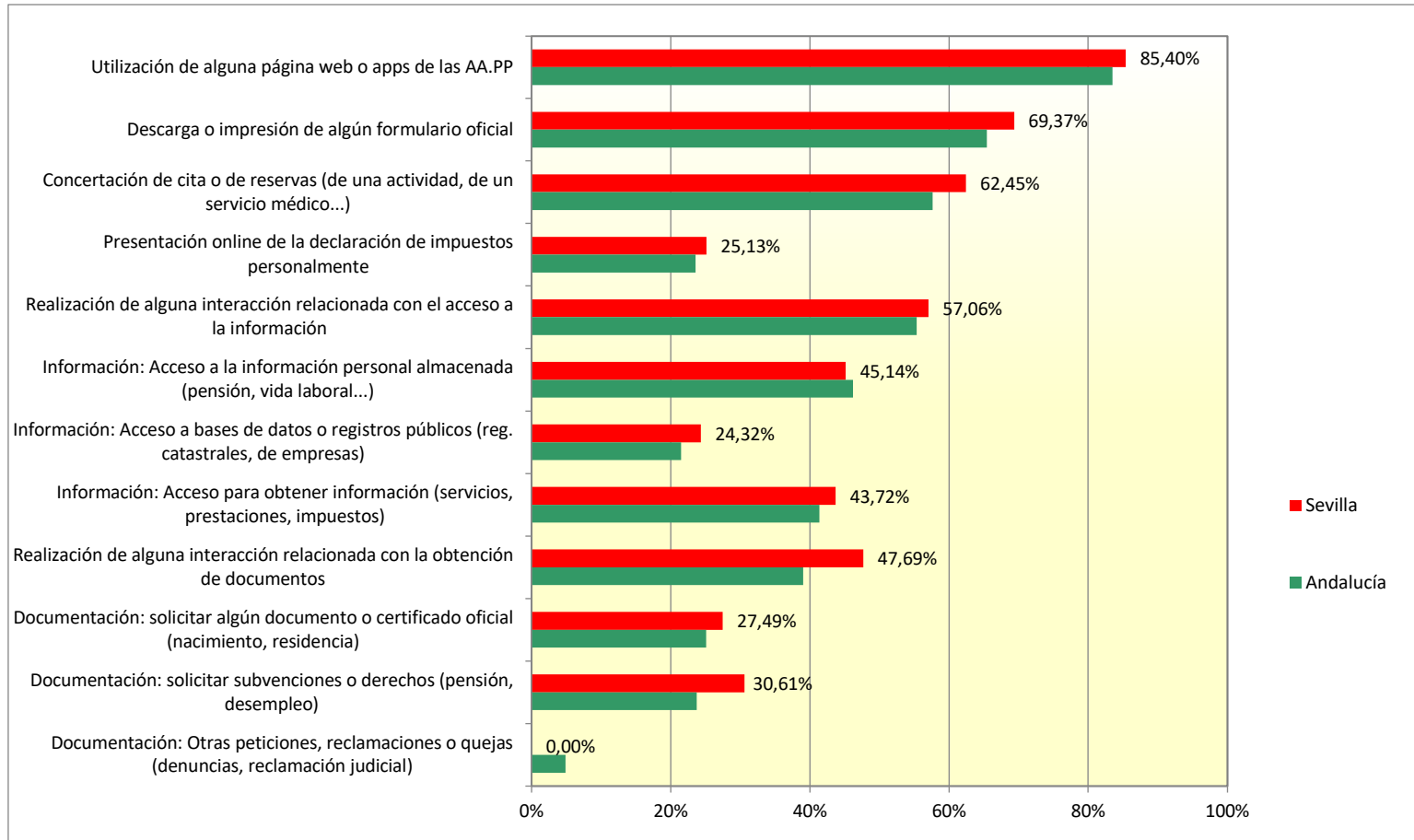


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

**P11. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Usuarios últimos 3 meses**

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Usuarios de los 3 últimos meses</b>	<b>1.315.016</b>		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.123.049	85,40%	8,44%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	912.163	69,37%	16,52%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	821.282	62,45%	
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	330.468	25,13%	
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	750.311	57,06%	
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	593.593	45,14%	
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	319.822	24,32%	
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	574.950	43,72%	
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	627.100	47,69%	
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	361.463	27,49%	
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	402.480	30,61%	
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	-	-	

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

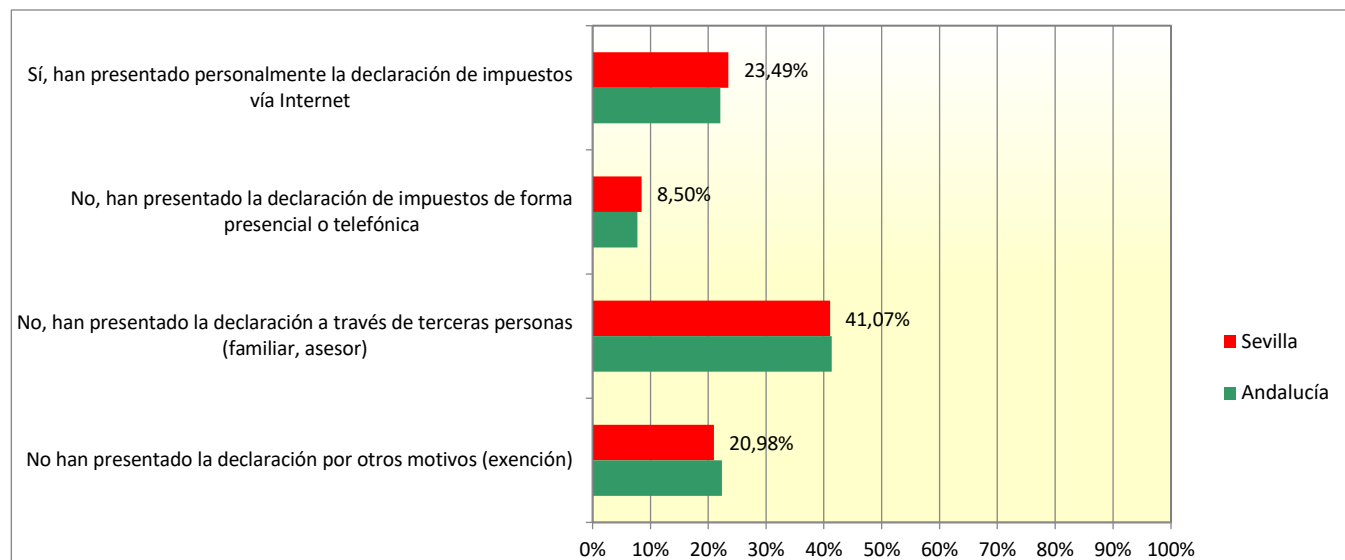




## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

**P12. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Personas de 16 a 74 años**

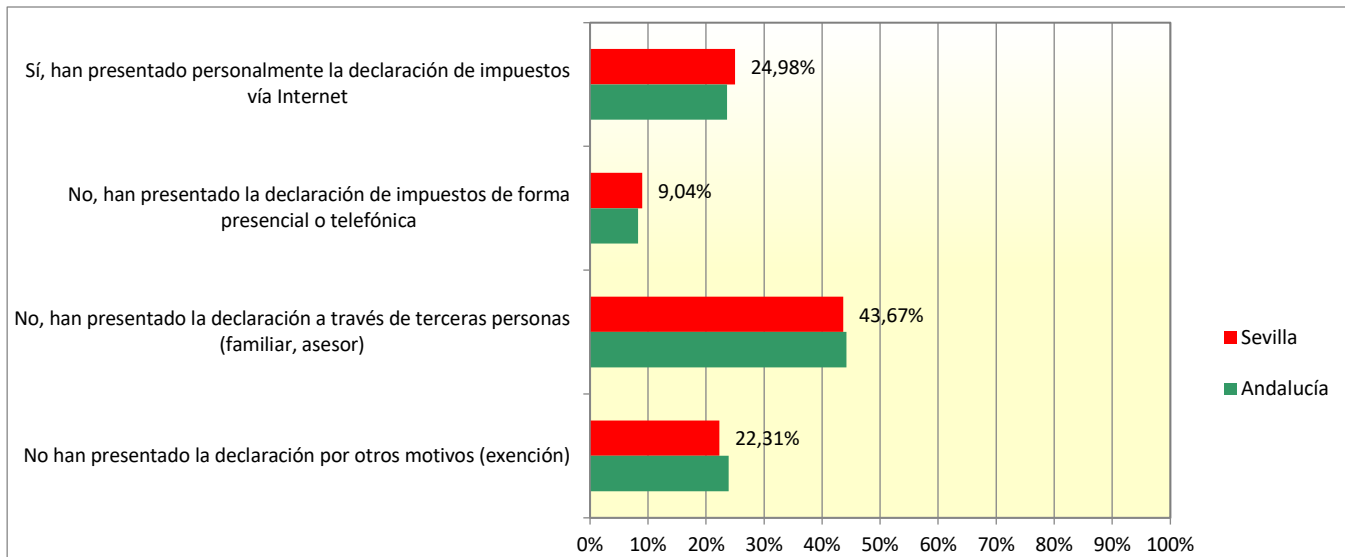
	Personas	Porcentaje
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>	
Sí, han presentado personalmente la declaración de impuestos vía Internet	330.468	23,49%
No, han presentado la declaración de impuestos de forma presencial o telefónica	119.569	8,50%
No, han presentado la declaración a través de terceras personas (familiar, asesor)	577.744	41,07%
No han presentado la declaración por otros motivos (exención)	295.124	20,98%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P13. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Usuarios últimos 12 meses**

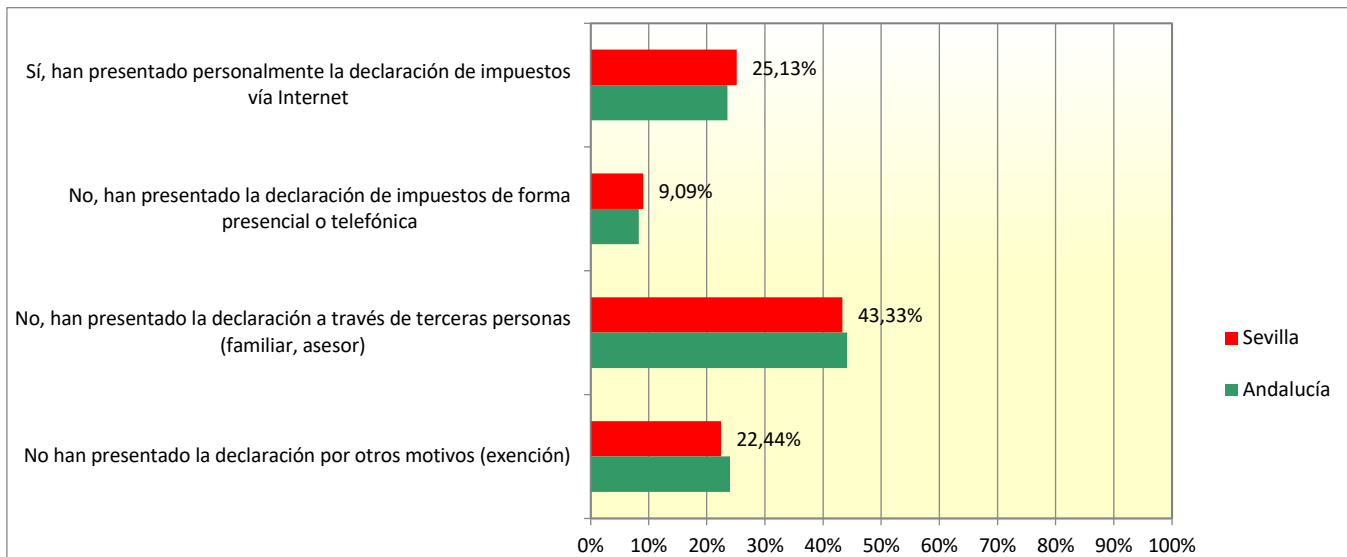
	Persoanas	Porcentaje
<b>Usuarios últimos 12 meses</b>	<b>1.322.906</b>	
Sí, han presentado personalmente la declaración de impuestos vía Internet	330.468	24,98%
No, han presentado la declaración de impuestos de forma presencial o telefónica	119.569	9,04%
No, han presentado la declaración a través de terceras personas (familiar, asesor)	577.744	43,67%
No han presentado la declaración por otros motivos (exención)	295.124	22,31%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

**P14. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades en los últimos 12 meses. Usuarios últimos 3 meses**

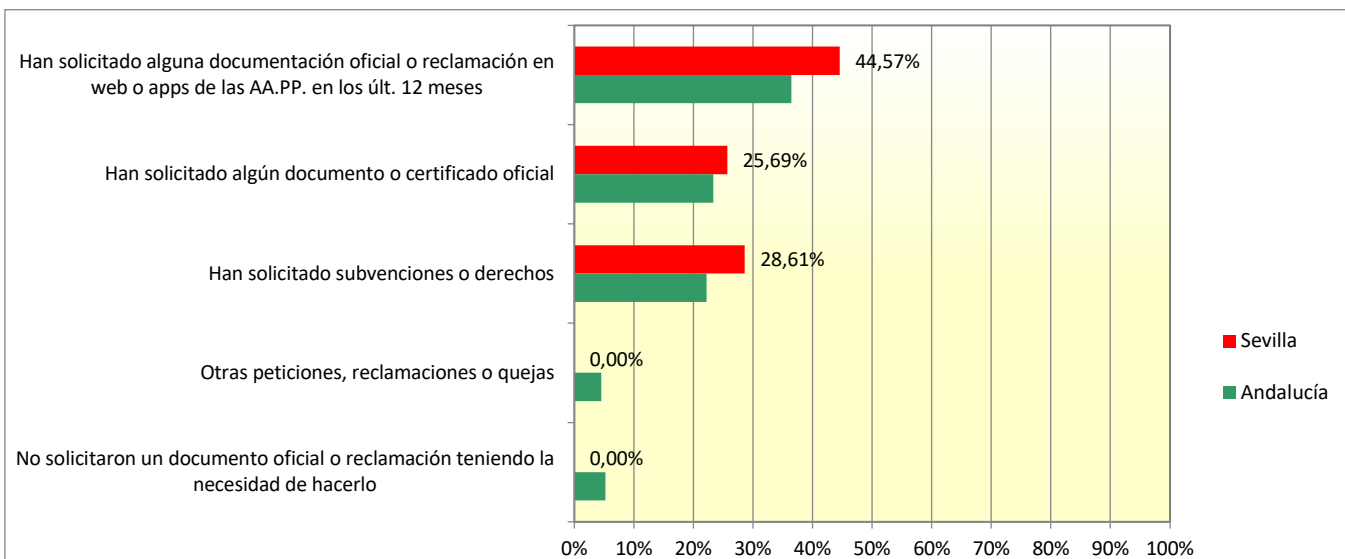
	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>	
Sí, han presentado personalmente la declaración de impuestos vía Internet	330.468	25,13%
No, han presentado la declaración de impuestos de forma presencial o telefónica	119.569	9,09%
No, han presentado la declaración a través de terceras personas (familiar, asesor)	569.855	43,33%
No han presentado la declaración por otros motivos (exención)	295.124	22,44%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

**P15. Documentación oficial o reclamación a través de una página web o apps de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>	
Han solicitado alguna documentación oficial o reclamación en web o apps de las AA.PP. en los últ. 12 meses	627.100	44,57%
Han solicitado algún documento o certificado oficial	361.463	25,69%
Han solicitado subvenciones o derechos	402.480	28,61%
Otras peticiones, reclamaciones o quejas	-	-
No solicitaron un documento oficial o reclamación teniendo la necesidad de hacerlo	-	-

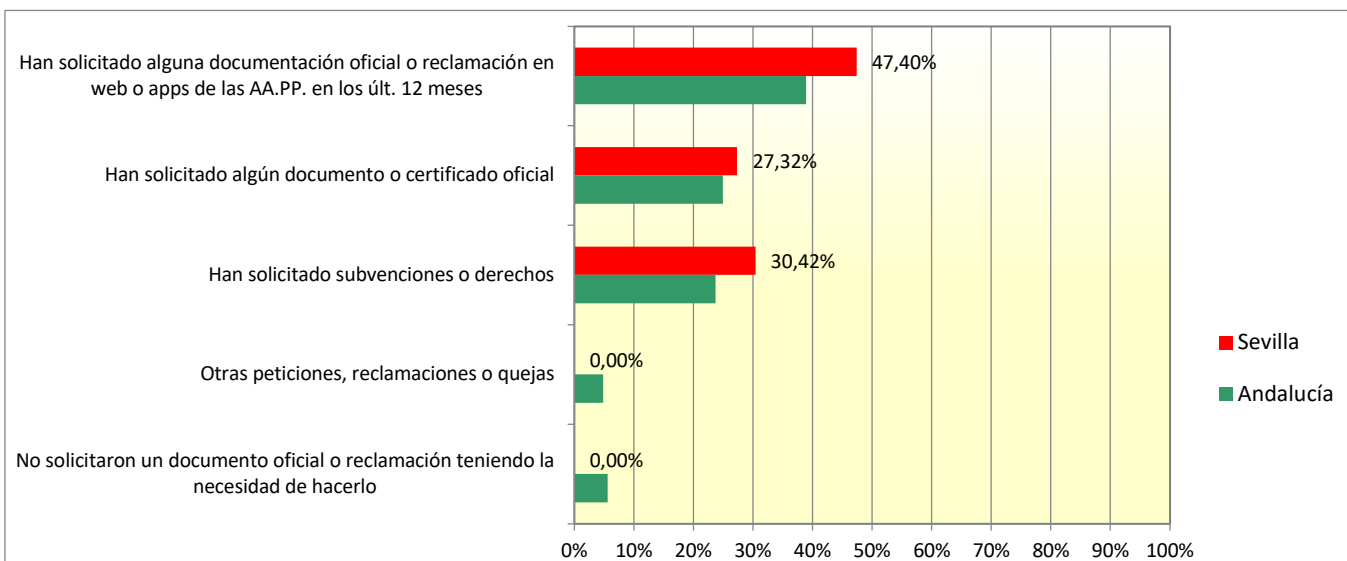


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

**P16. Documentación oficial o reclamación a través de una página web o apps de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Usuarios internet ultimos 12 meses**

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios internet últimos 12 meses</b>	<b>1.322.906</b>	
Han solicitado alguna documentación oficial o reclamación en web o apps de las AA.PP. en los últ. 12 me:	627.100	47,40%
Han solicitado algún documento o certificado oficial	361.463	27,32%
Han solicitado subvenciones o derechos	402.480	30,42%
Otras peticiones, reclamaciones o quejas	-	-
No solicitaron un documento oficial o reclamación teniendo la necesidad de hacerlo	-	-

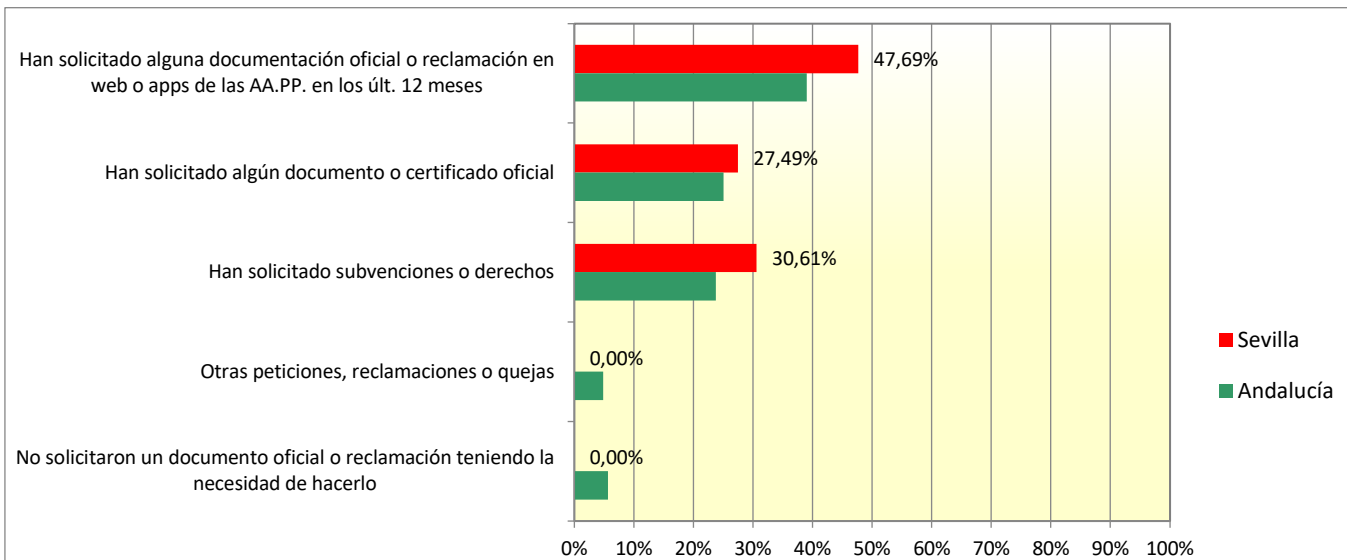


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

**P17. Documentación oficial o reclamación a través de una página web o apps de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Usuarios internet ultimos 3 meses**

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios internet últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>	
Han solicitado alguna documentación oficial o reclamación en web o apps de las AA.PP. en los últ. 12 me:	627.100	47,69%
Han solicitado algún documento o certificado oficial	361.463	27,49%
Han solicitado subvenciones o derechos	402.480	30,61%
Otras peticiones, reclamaciones o quejas	-	-
No solicitaron un documento oficial o reclamación teniendo la necesidad de hacerlo	-	-

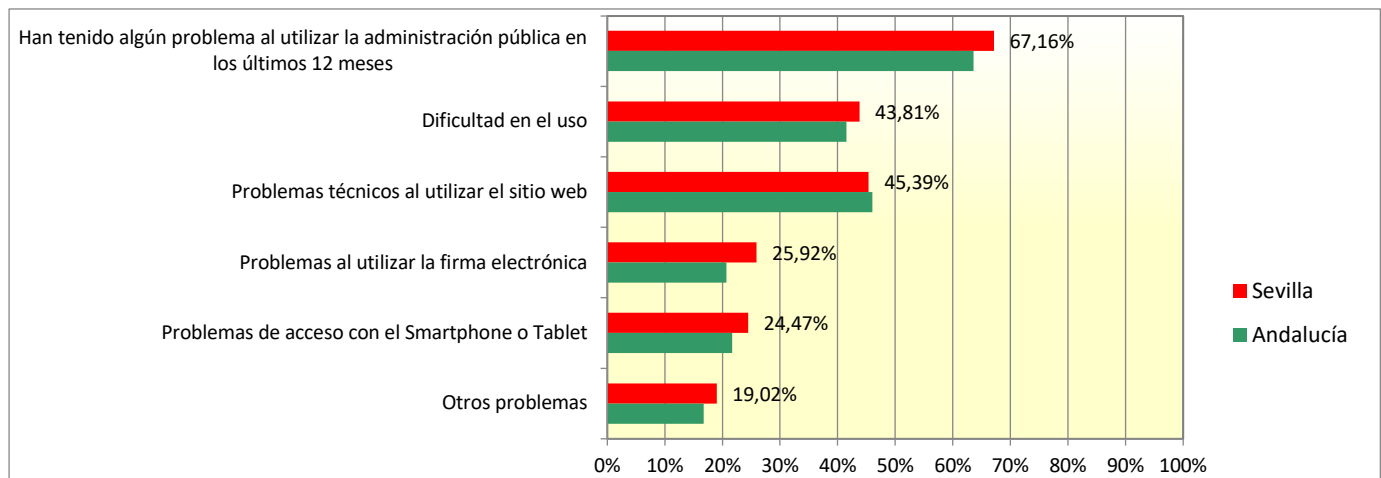


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P18. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos, en los últimos 12 meses. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses**

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han utilizado una página web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses</b>	<b>1.123.049</b>	
Han tenido algún problema al utilizar la administración pública en los últimos 12 meses	754.243	67,16%
Dificultad en el uso	492.059	43,81%
Problemas técnicos al utilizar el sitio web	509.739	45,39%
Problemas al utilizar la firma electrónica	291.118	25,92%
Problemas de acceso con el Smartphone o Tablet	274.765	24,47%
Otros problemas	213.628	19,02%

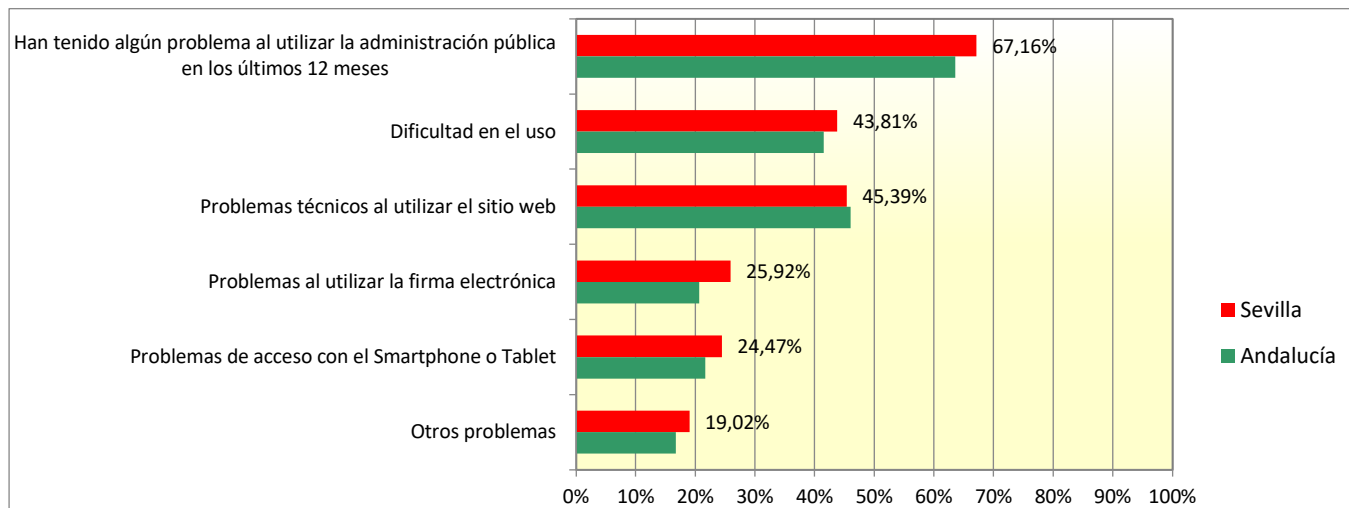


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P19. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos en los últimos 12 meses . Usuarios de Internet los últimos 3 meses que han utilizado web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses**

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han utilizado una web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses</b>	<b>1.123.049</b>	
Han tenido algún problema al utilizar la administración pública en los últimos 12 meses	754.243	67,16%
Dificultad en el uso	492.059	43,81%
Problemas técnicos al utilizar el sitio web	509.739	45,39%
Problemas al utilizar la firma electrónica	291.118	25,92%
Problemas de acceso con el Smartphone o Tablet	274.765	24,47%
Otros problemas	213.628	19,02%

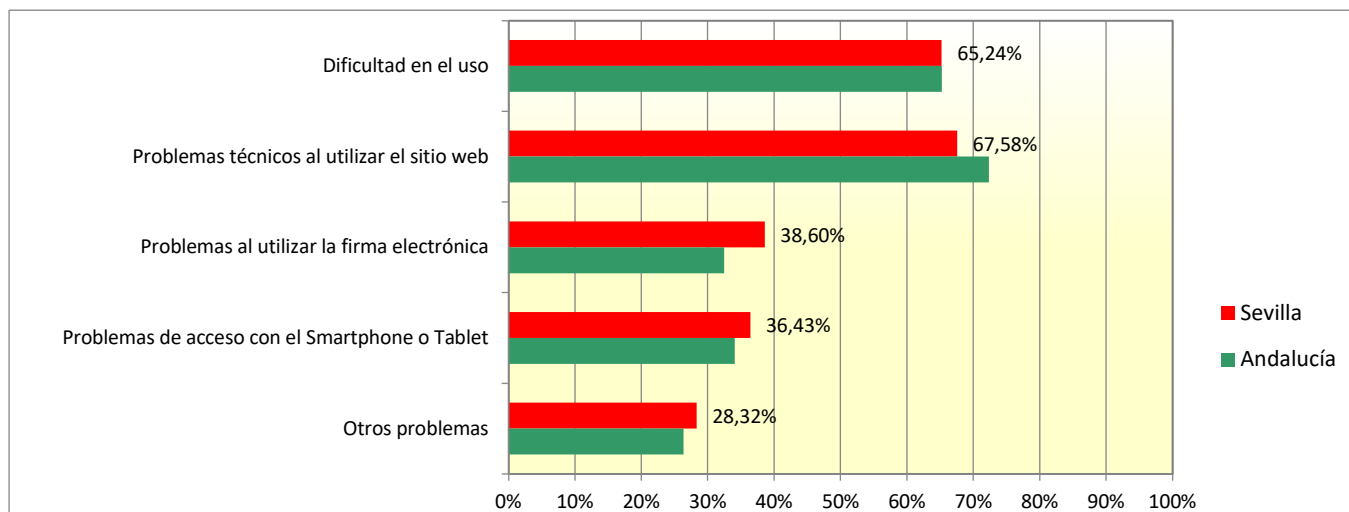




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P20. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos en los últimos 12 meses. Usuarios de Internet de últimos 12 meses que han tenido algún problema al utilizar una web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses**

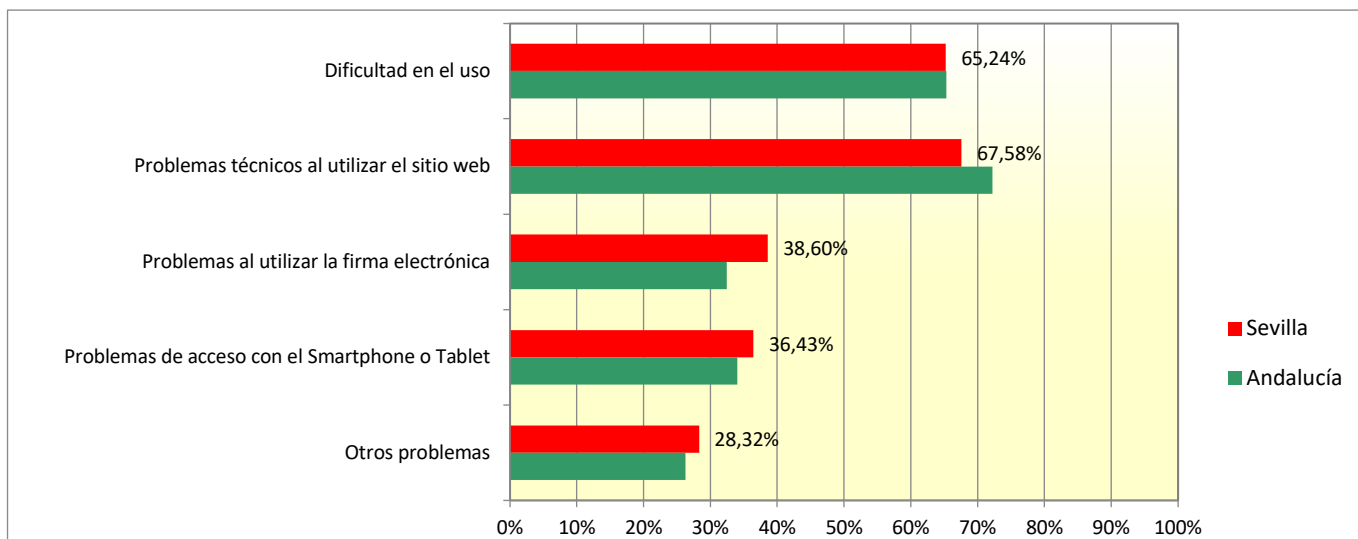
	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que han tenido algún problema al utilizar una web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses</b>	<b>754.243</b>	
Dificultad en el uso	492.059	65,24%
Problemas técnicos al utilizar el sitio web	509.739	67,58%
Problemas al utilizar la firma electrónica	291.118	38,60%
Problemas de acceso con el Smartphone o Tablet	274.765	36,43%
Otros problemas	213.628	28,32%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P21. Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos en los últimos 12 meses . Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema al utilizar una web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses**

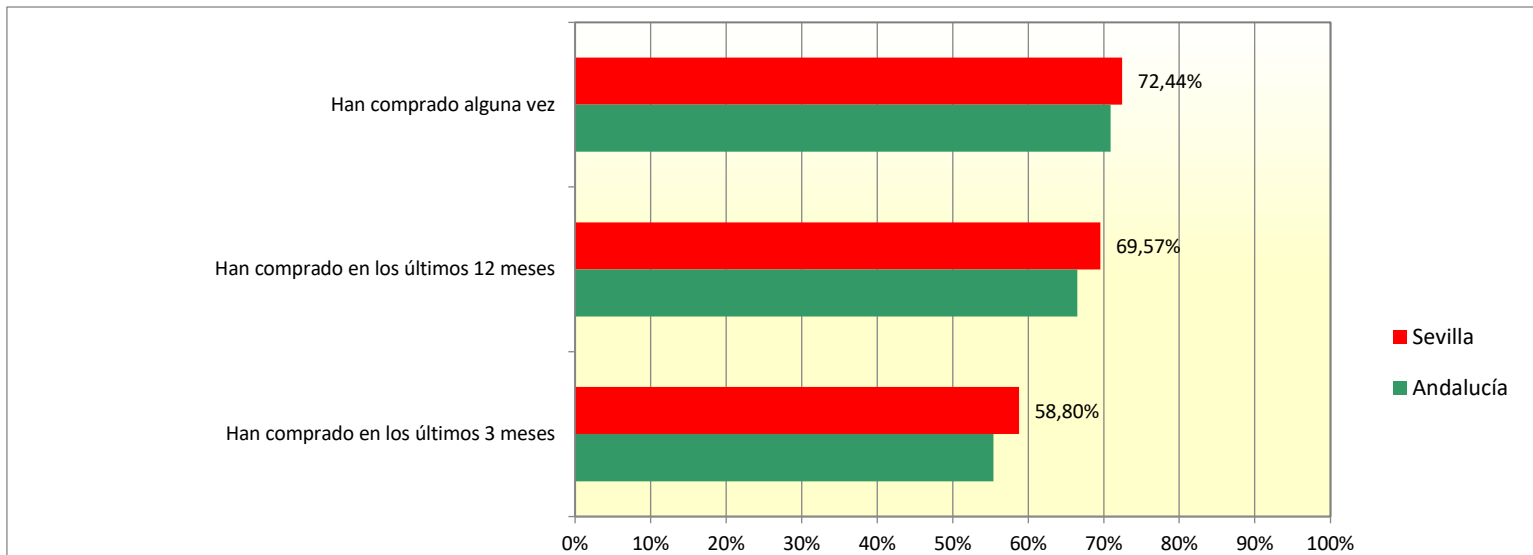
	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema al utilizar una web o apps de las AA.PP en los últimos 12 meses</b>	<b>754.243</b>	
Dificultad en el uso	492.059	65,24%
Problemas técnicos al utilizar el sitio web	509.739	67,58%
Problemas al utilizar la firma electrónica	291.118	38,60%
Problemas de acceso con el Smartphone o Tablet	274.765	36,43%
Otros problemas	213.628	28,32%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P22. Uso de comercio electrónico. Personas de 16 a 74 años**

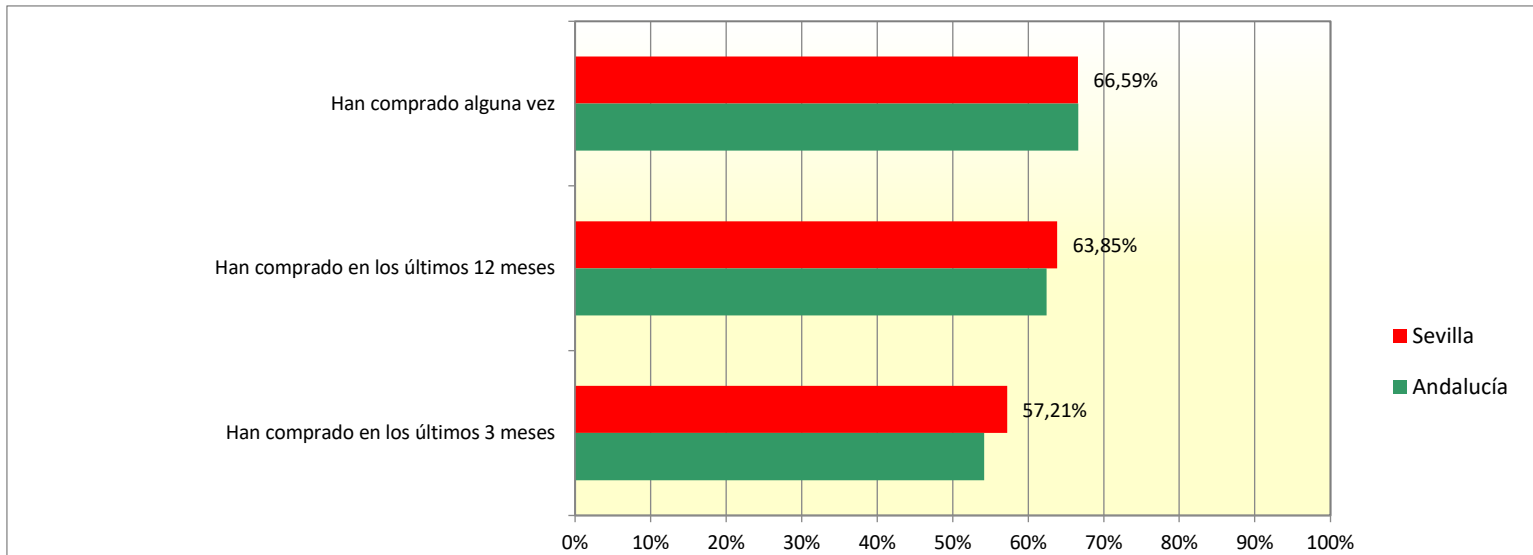
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>		
Han comprado alguna vez	1.019.139	72,44%	-0,65%
Han comprado en los últimos 12 meses	978.757	69,57%	0,90%
Han comprado en los últimos 3 meses	827.166	58,80%	2,07%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P23. Uso de comercio electrónico. Usuarios de internet en los últimos 12 meses**

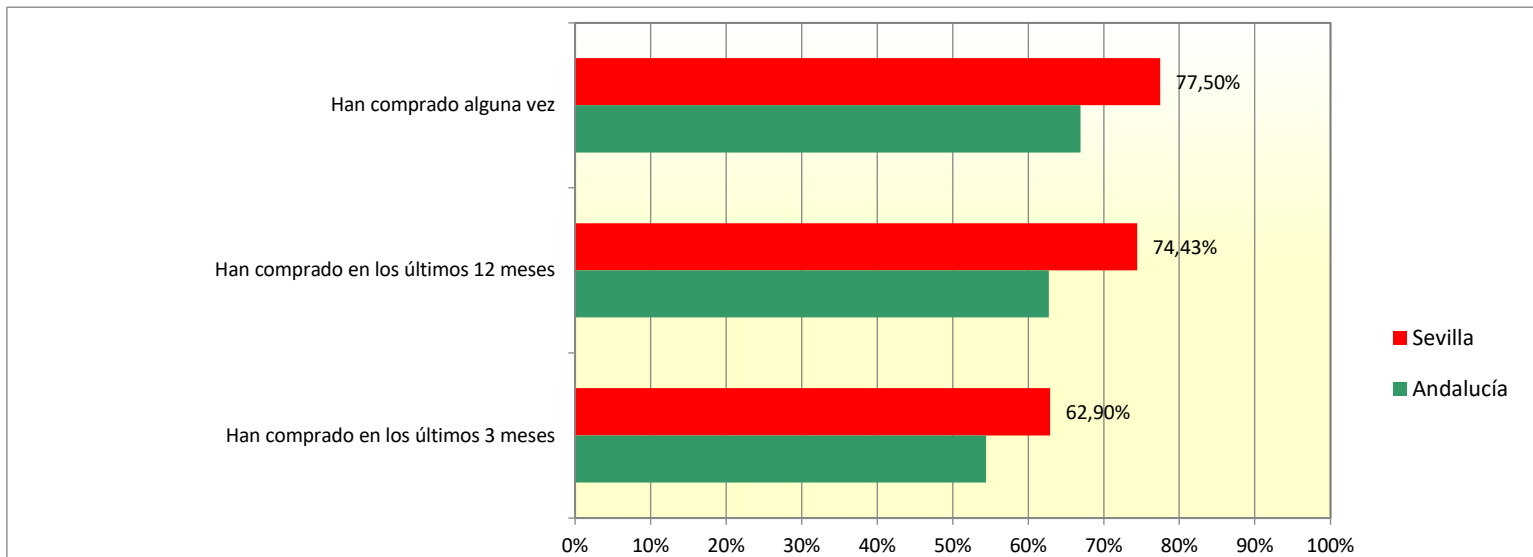
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Usuarios de internet los últimos 12 meses</b>	<b>1.367.028</b>		
Han comprado alguna vez	910.252	66,59%	-11,29%
Han comprado en los últimos 12 meses	872.853	63,85%	-9,32%
Han comprado en los últimos 3 meses	782.021	57,21%	-3,23%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P24. Uso de comercio electrónico. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

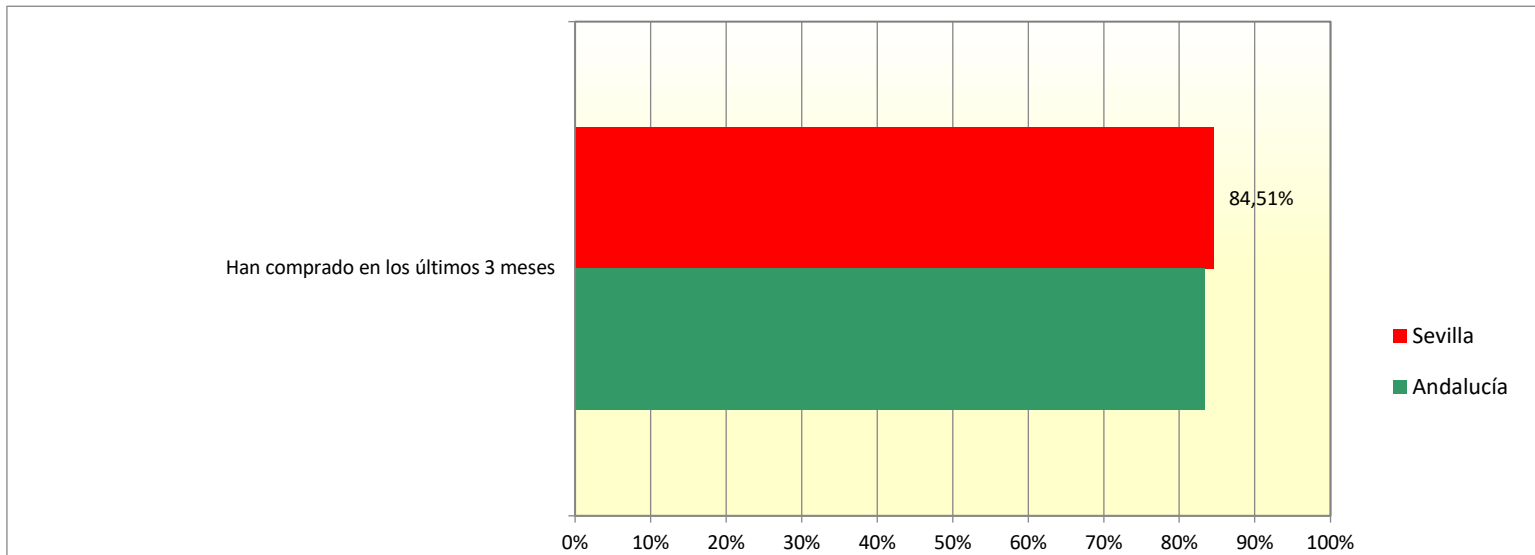
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Usuarios de internet los últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>		
Han comprado alguna vez	1.019.139	77,50%	-0,59%
Han comprado en los últimos 12 meses	978.757	74,43%	1,06%
Han comprado en los últimos 3 meses	827.166	62,90%	2,30%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P25. Uso de comercio electrónico. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses**

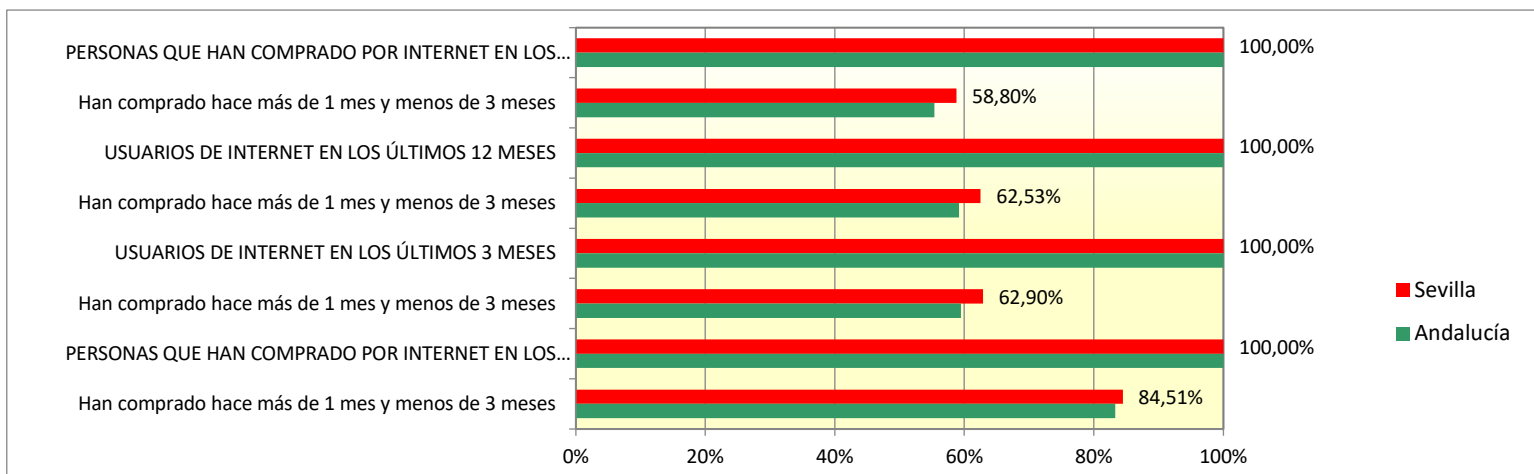
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses</b>	<b>978.757</b>		
Han comprado en los últimos 3 meses	827.166	84,51%	1,91%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P26. Momento último de compra a través de internet. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses. Usuarios de internet en los últimos 12 meses. Usuarios de internet en los últimos 3 meses. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses**

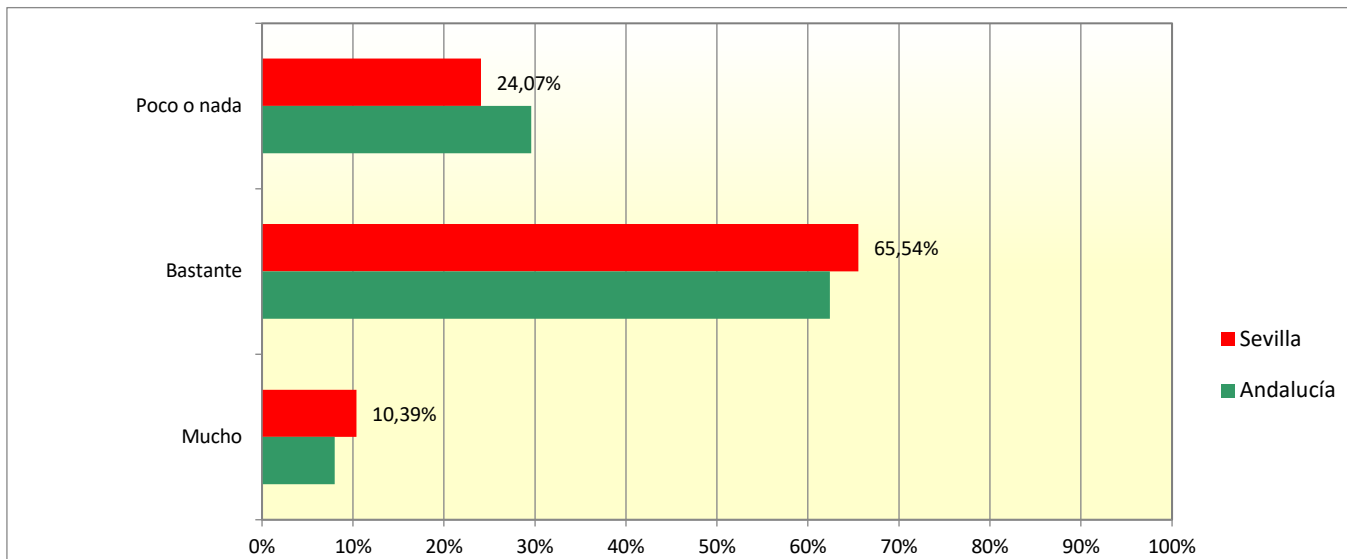
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-21
<b>PERSONAS QUE HAN COMPRADO POR INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>	<b>1.406.860</b>	<b>100,00%</b>	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	827.166	58,80%	2,07%
<b>USUARIOS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>	<b>1.322.906</b>	<b>100,00%</b>	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	827.166	62,53%	2,09%
<b>USUARIOS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES</b>	<b>1.315.016</b>	<b>100,00%</b>	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	827.166	62,90%	2,30%
<b>PERSONAS QUE HAN COMPRADO POR INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES</b>	<b>978.757</b>	<b>100,00%</b>	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	827.166	84,51%	1,91%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P27. Grado de confianza en internet**

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>	
Poco o nada	316.549	24,07%
Bastante	861.847	65,54%
Mucho	136.621	10,39%

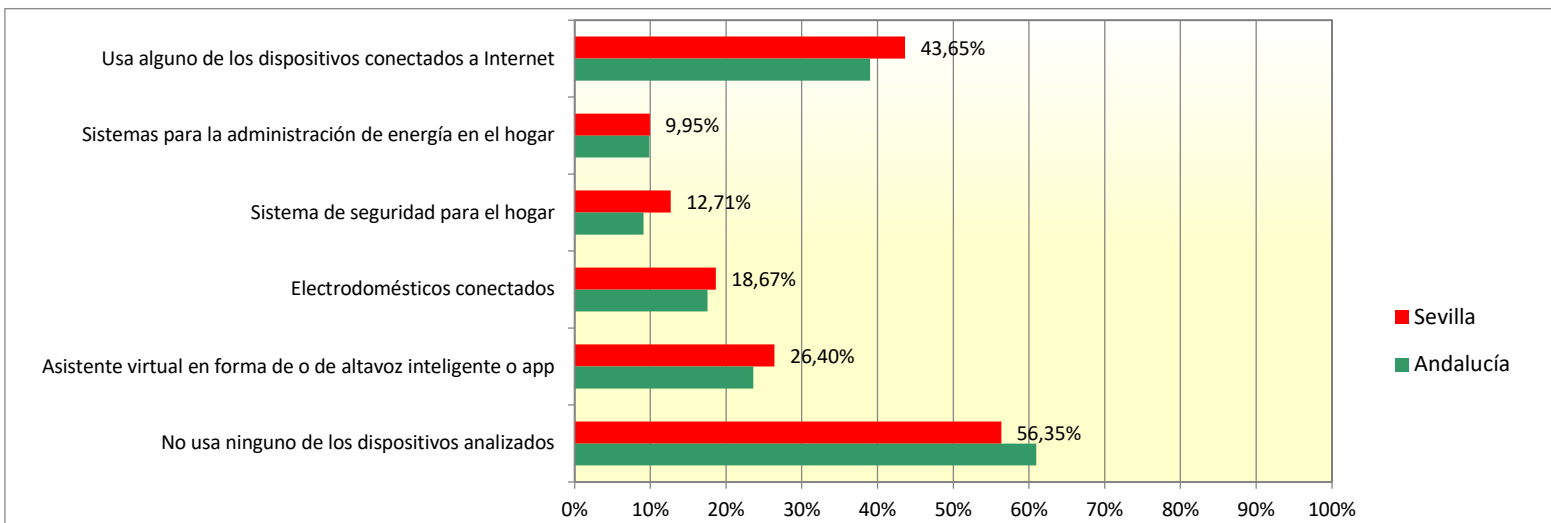




**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P28. Uso de dispositivos o sistemas domóticos. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-20
<b>Personas 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>	<b>100,00%</b>	
Usa alguno de los dispositivos conectados a Internet	614.115	43,65%	18,38%
Sistemas para la administración de energía en el hogar	139.968	9,95%	-
Sistema de seguridad para el hogar	178.757	12,71%	5,82%
Electrodomésticos conectados	262.656	18,67%	11,63%
Asistente virtual en forma de o de altavoz inteligente o app	371.430	26,40%	9,69%
No usa ninguno de los dispositivos analizados	792.745	56,35%	-18,38%

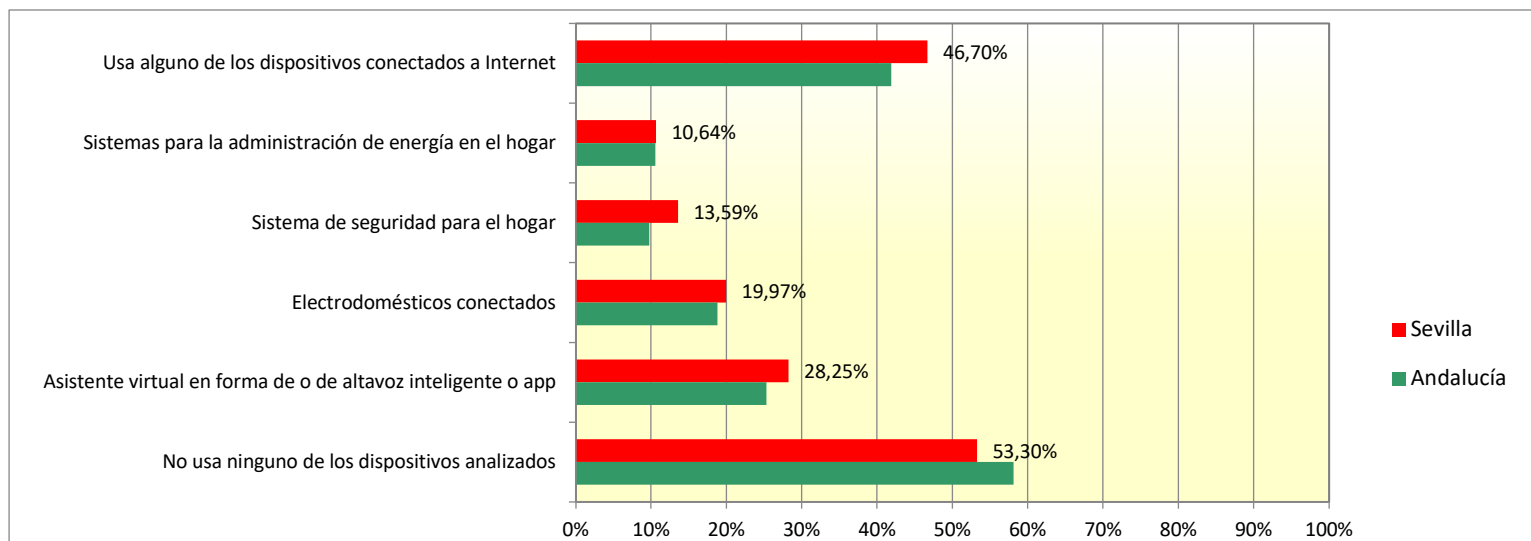


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P29. Uso de dispositivos o sistemas domóticos. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-20
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>	<b>100,00%</b>	
Usa alguno de los dispositivos conectados a Internet	614.115	46,70%	19,58%
Sistemas para la administración de energía en el hogar	139.968	10,64%	-
Sistema de seguridad para el hogar	178.757	13,59%	6,20%
Electrodomésticos conectados	262.656	19,97%	12,42%
Asistente virtual en forma de o de altavoz inteligente o app	371.430	28,25%	10,31%
No usa ninguno de los dispositivos analizados	700.901	53,30%	-19,58%

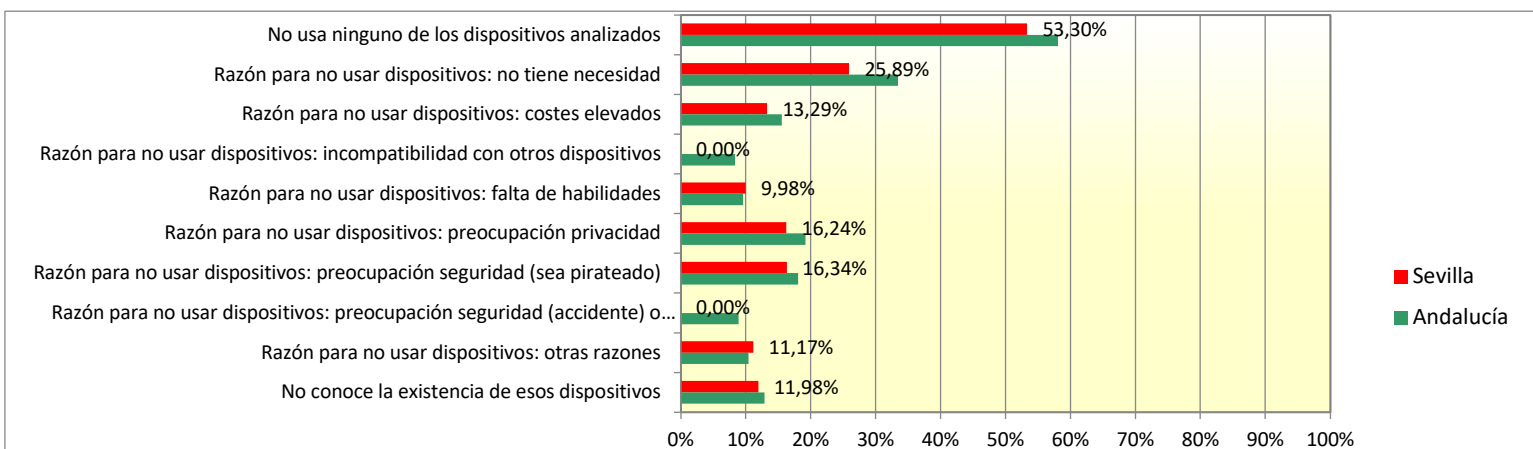


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P30. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-20
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>	<b>100,00%</b>	
No usa ninguno de los dispositivos analizados	700.901	53,30%	-19,58%
Razón para no usar dispositivos: no tiene necesidad	340.509	25,89%	-15,53%
Razón para no usar dispositivos: costes elevados	174.730	13,29%	-5,78%
Razón para no usar dispositivos: incompatibilidad con otros dispositivos	-	-	-
Razón para no usar dispositivos: falta de habilidades	131.232	9,98%	-1,66%
Razón para no usar dispositivos: preocupación privacidad	213.528	16,24%	-0,12%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (sea pirateado)	214.931	16,34%	1,74%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (accidente) o repercusiones sobre salud	-	-	-
Razón para no usar dispositivos: otras razones	146.844	11,17%	-6,49%
No conoce la existencia de esos dispositivos	157.475	11,98%	-3,74%

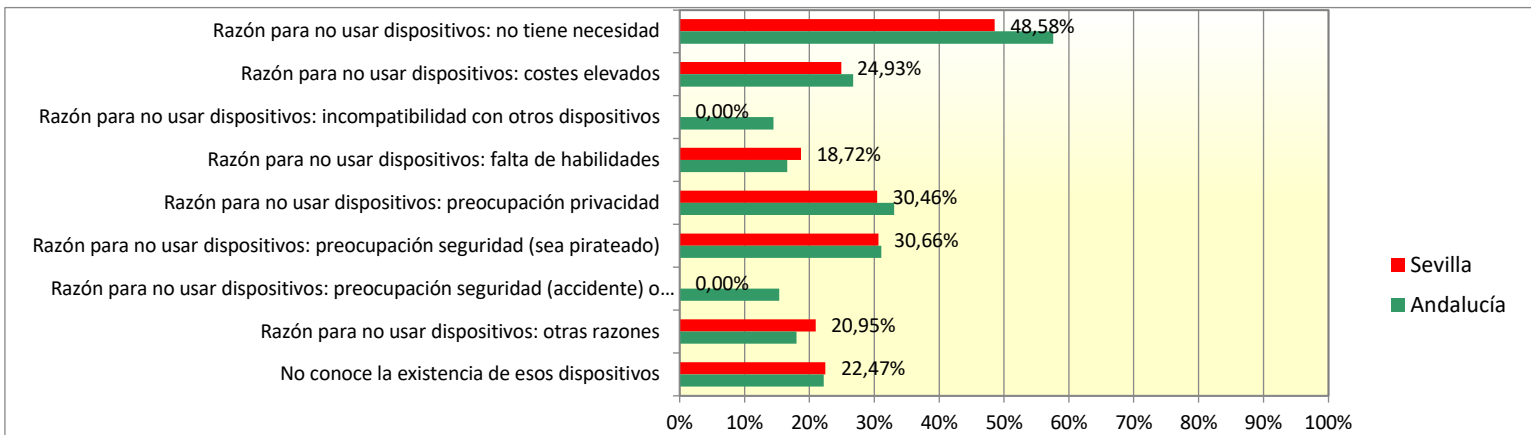


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P31. MOTIVOS PARA LA NO UTILIZACIÓN DE DISPOSITIVOS O SISTEMAS DOMÓTICOS. USUARIOS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES QUE NO USAN TALES DISPOSITIVOS

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-20
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que no usan dispositivos</b>	<b>700.901</b>		
Razón para no usar dispositivos: no tiene necesidad	340.509	48,58%	-8,26%
Razón para no usar dispositivos: costes elevados	174.730	24,93%	-1,23%
Razón para no usar dispositivos: incompatibilidad con otros dispositivos	-	-	-
Razón para no usar dispositivos: falta de habilidades	131.232	18,72%	2,75%
Razón para no usar dispositivos: preocupación privacidad	213.528	30,46%	8,03%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (sea pirateado)	214.931	30,66%	10,62%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (accidente) o repercusiones sobre salud	-	-	-
Razón para no usar dispositivos: otras razones	146.844	20,95%	-3,27%
No conoce la existencia de esos dispositivos	157.475	22,47%	0,91%

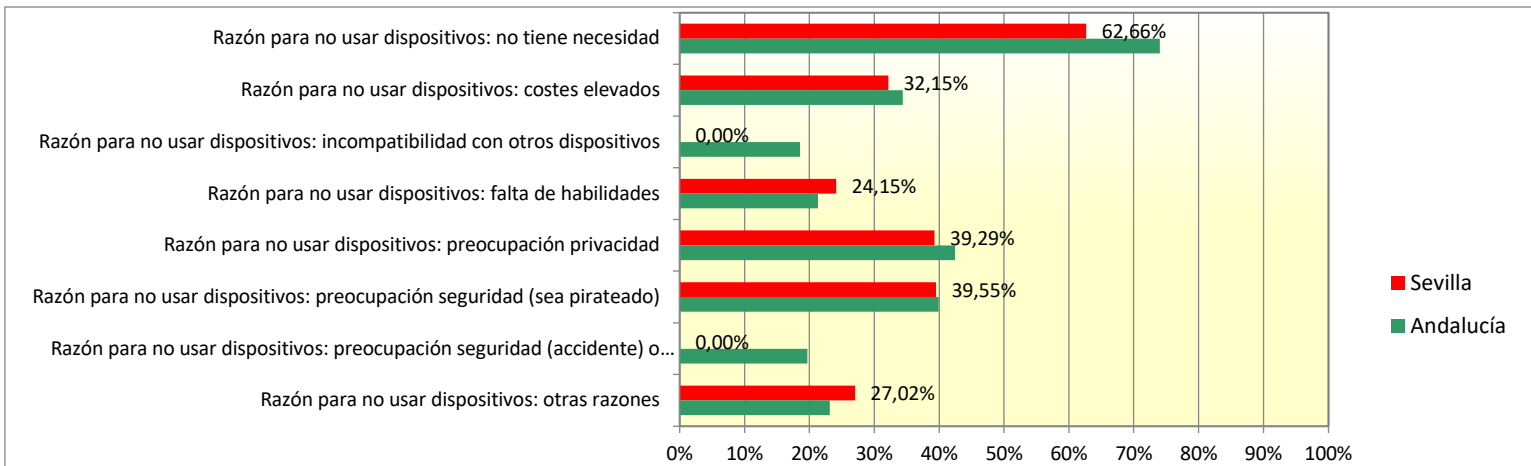


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P32. Motivos para la no utilización de dispositivos o sistemas domóticos. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que no usan tales dispositivos**

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-20
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que conocen existencia de esos dispositivos y no los usan</b>	<b>543.426</b>		
Razón para no usar dispositivos: no tiene necesidad	340.509	62,66%	-9,80%
Razón para no usar dispositivos: costes elevados	174.730	32,15%	-1,20%
Razón para no usar dispositivos: incompatibilidad con otros dispositivos	-	-	-
Razón para no usar dispositivos: falta de habilidades	131.232	24,15%	3,78%
Razón para no usar dispositivos: preocupación privacidad	213.528	39,29%	10,69%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (sea pirateado)	214.931	39,55%	14,00%
Razón para no usar dispositivos: preocupación seguridad (accidente) o repercusiones sobre salud	-	-	-
Razón para no usar dispositivos: otras razones	146.844	27,02%	-3,86%

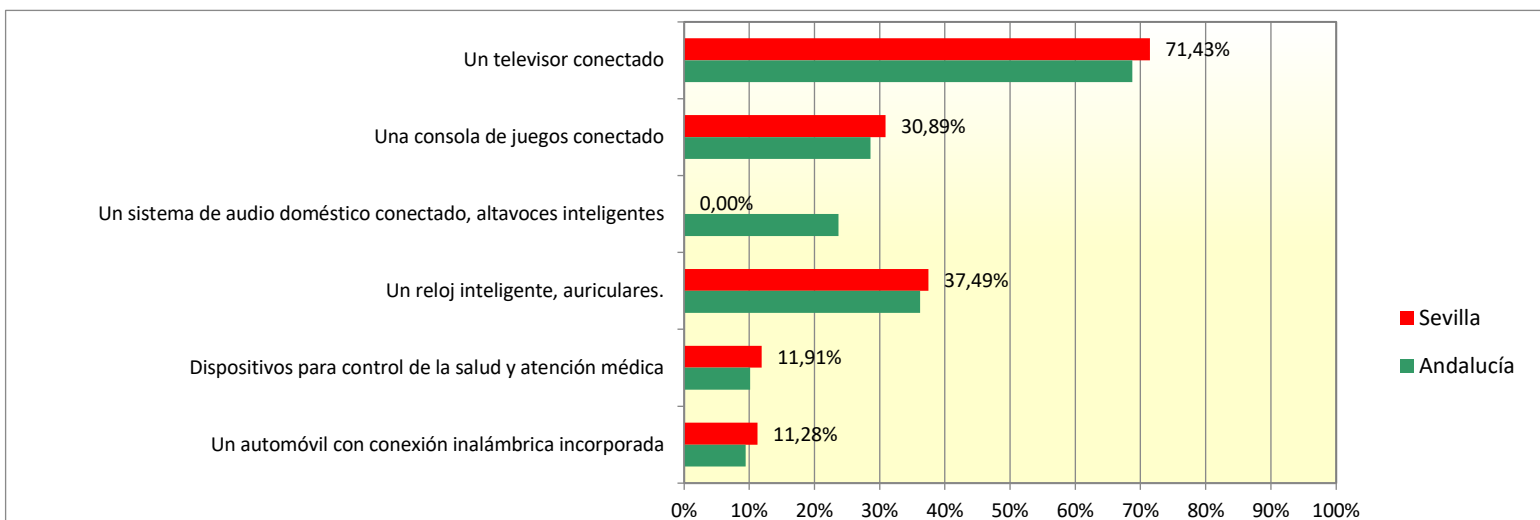


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P33. Uso de dispositivos o sistemas conectados a internet. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-20
<b>Personas 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>		
Un televisor conectado	1.004.952	71,43%	7,92%
Una consola de juegos conectado	434.543	30,89%	6,01%
Un sistema de audio doméstico conectado, altavoces inteligentes	-	-	-
Un reloj inteligente, auriculares.	527.489	37,49%	14,12%
Dispositivos para control de la salud y atención médica	167.540	11,91%	-
Un automóvil con conexión inalámbrica incorporada	158.718	11,28%	-

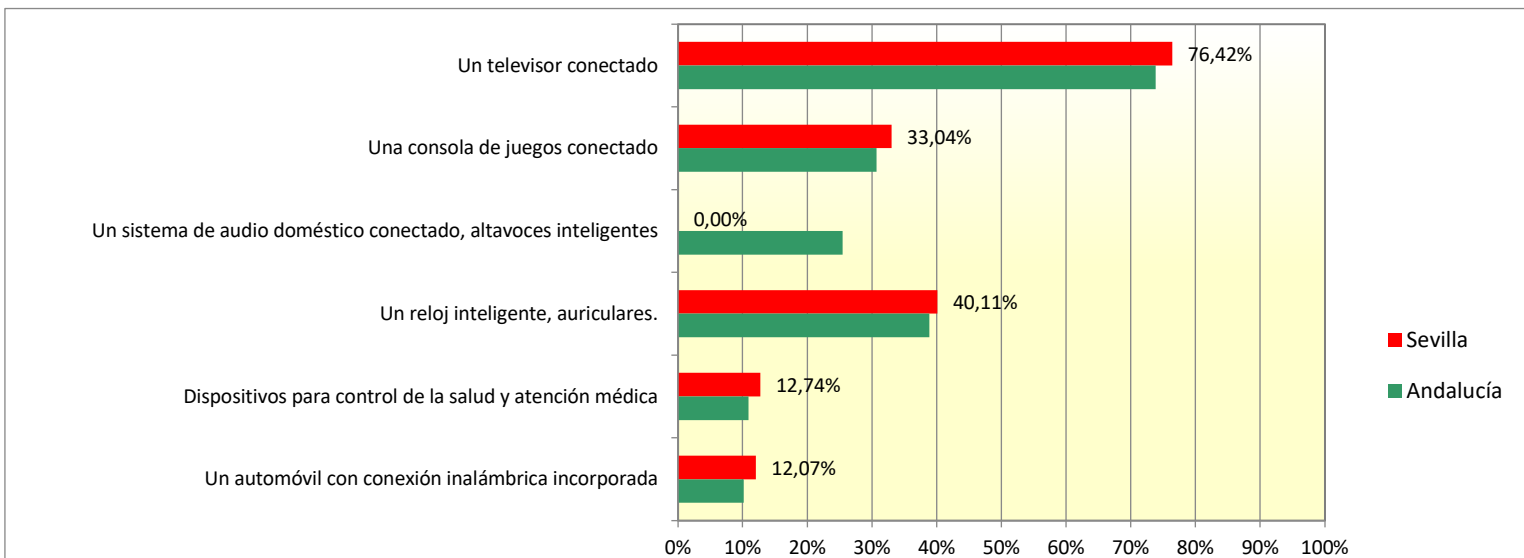


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P34. Uso de dispositivos o sistemas conectados a internet. Usuarios de internet los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 22-20
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>		
Un televisor conectado	1.004.952	76,42%	8,26%
Una consola de juegos conectado	434.543	33,04%	6,35%
Un sistema de audio doméstico conectado, altavoces inteligentes	-	-	-
Un reloj inteligente, auriculares.	527.489	40,11%	15,03%
Dispositivos para control de la salud y atención médica	167.540	12,74%	-
Un automóvil con conexión inalámbrica incorporada	158.718	12,07%	-

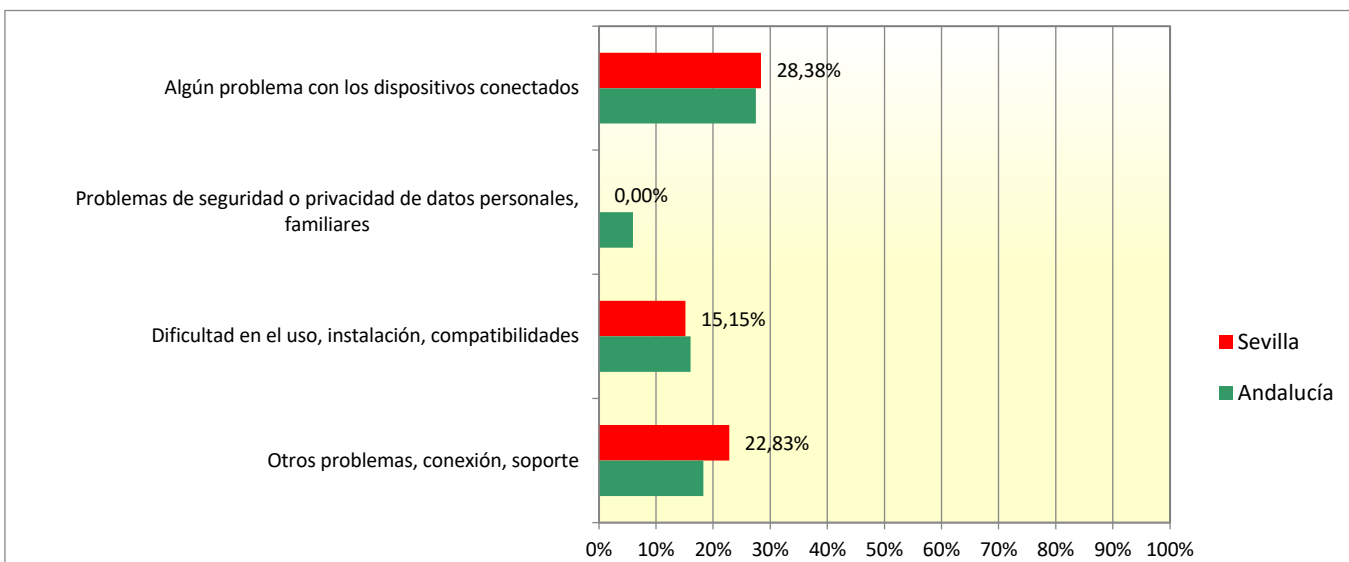


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P35. Problemas relacionados con dispositivos conectados a internet. Usuarios últimos 3 meses que han usado algún dispositivo**

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han usado alguno de los dispositivos estudiados</b>	<b>1.119.644</b>	
Algún problema con los dispositivos conectados	317.738	28,38%
Problemas de seguridad o privacidad de datos personales, familiares	-	-
Dificultad en el uso, instalación, compatibilidades	169.574	15,15%
Otros problemas, conexión, soporte	255.571	22,83%



Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

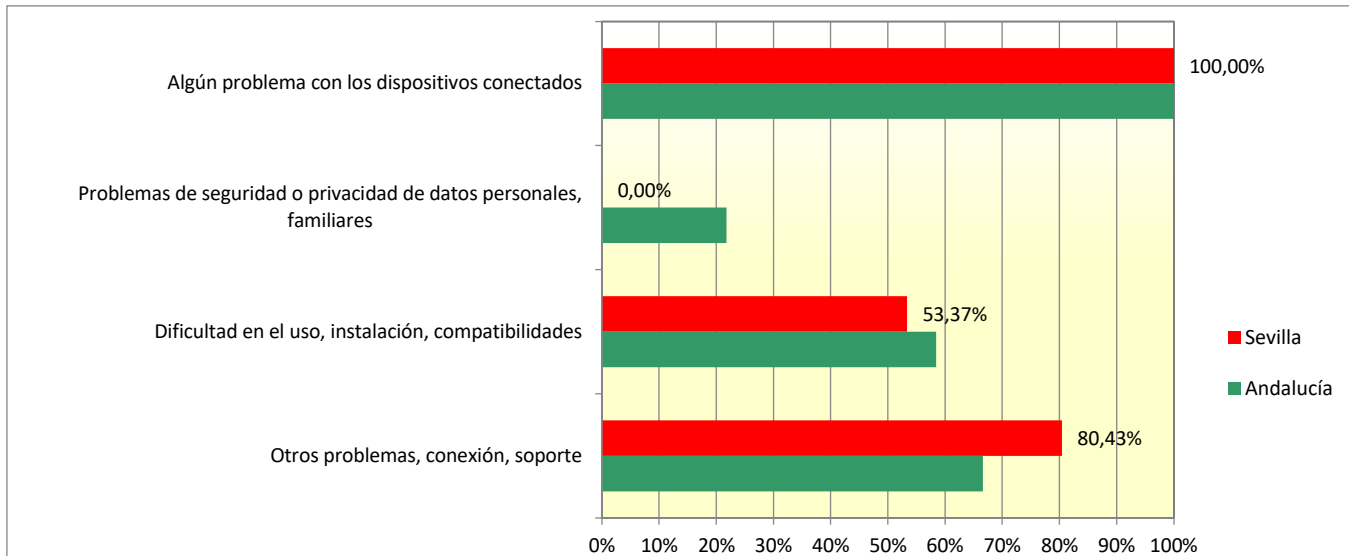


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

### Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

**P36. Problemas relacionados con dispositivos conectados a internet. Usuarios últimos 3 meses que han tenido algún problema relacionado con los dispositivos estudiados**

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que han tenido algún problema relacionado con los dispositivos estudiados</b>	<b>317.738</b>	
Algún problema con los dispositivos conectados	317.738	100,00%
Problemas de seguridad o privacidad de datos personales, familiares	-	-
Dificultad en el uso, instalación, compatibilidades	169.574	53,37%
Otros problemas, conexión, soporte	255.571	80,43%

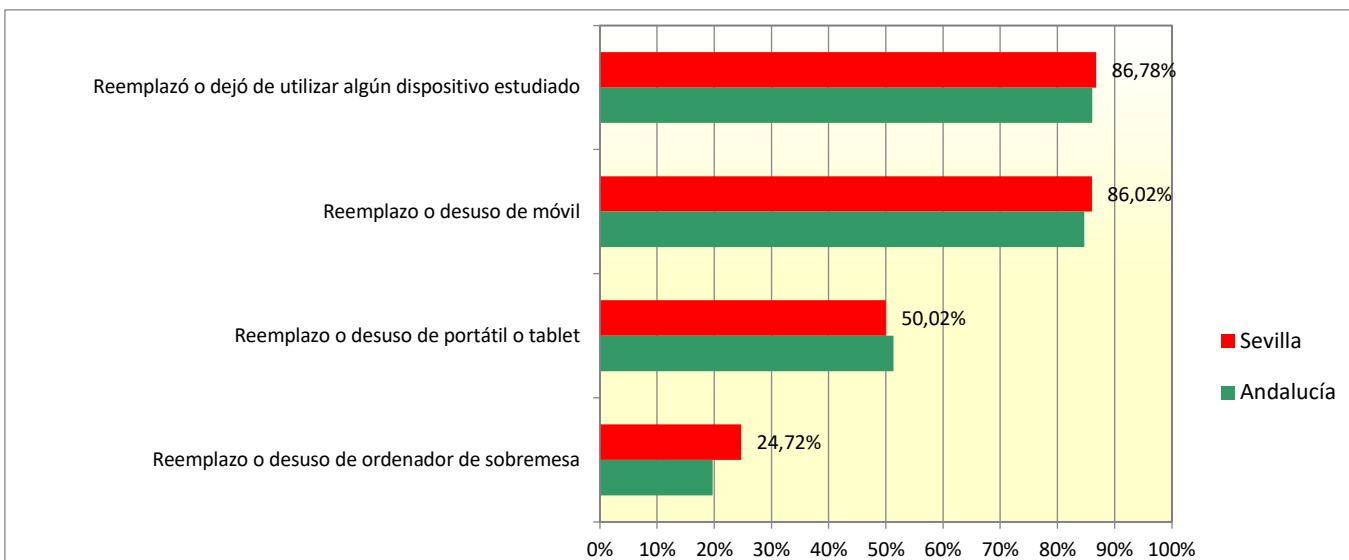


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P37. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador. Personas de 16 a 74 años

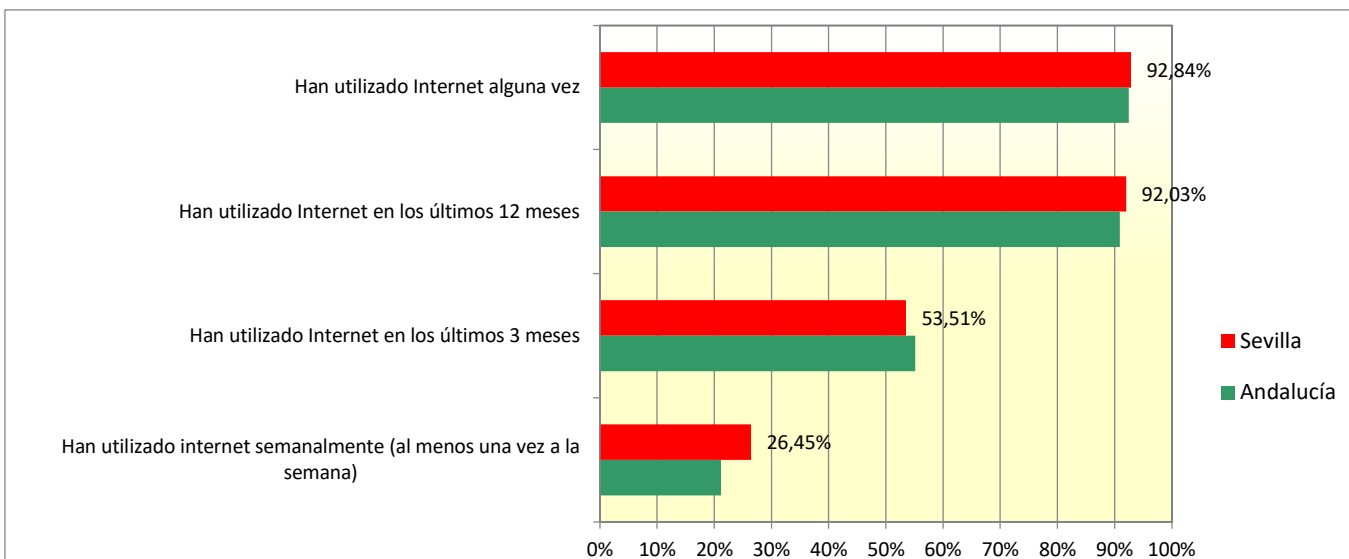
	Personas	Porcentaje
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>	
Reemplazó o dejó de utilizar algún dispositivo estudiado	1.220.887	86,78%
Reemplazo o desuso de móvil	1.210.203	86,02%
Reemplazo o desuso de portátil o tablet	703.675	50,02%
Reemplazo o desuso de ordenador de sobremesa	347.758	24,72%



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

### P38. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

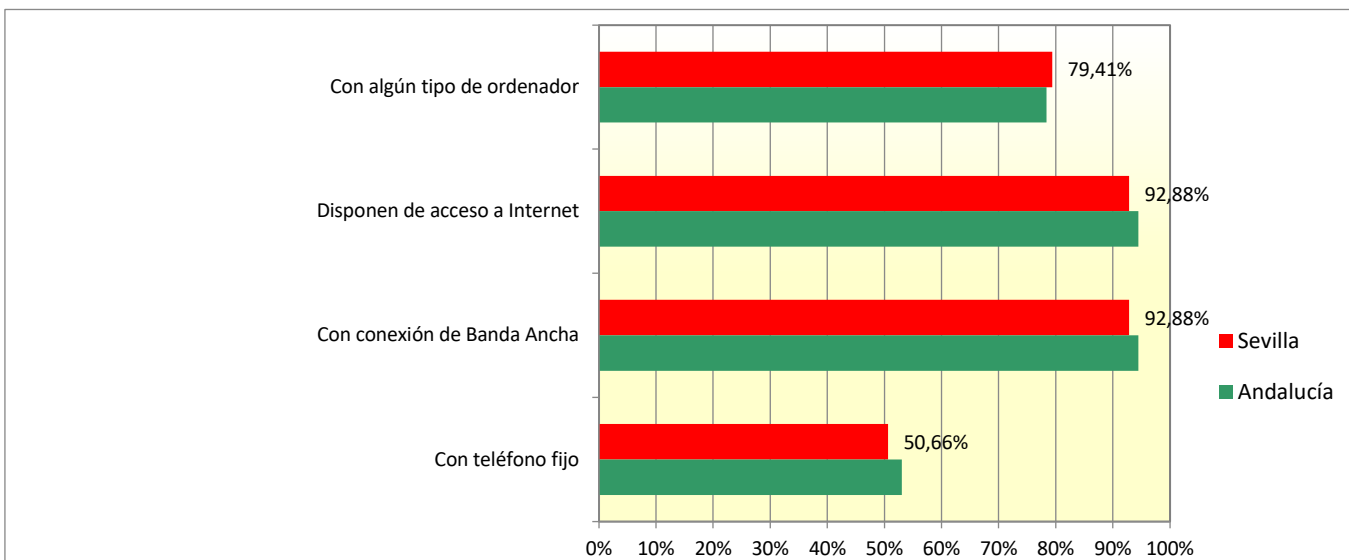
	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.315.016</b>	
Han utilizado Internet alguna vez	1.220.887	92,84%
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	1.210.203	92,03%
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	703.675	53,51%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	347.758	26,45%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P39. Destino del móvil que dejó de utilizar el móvil. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>	
Reemplazó o dejó de utilizar un móvil	1.210.203	86,02%
Se conserva en casa	814.275	57,88%
Se vendió o regaló	252.581	17,95%
Se depositó en un punto de recogida, reciclaje o en la tienda	-	-



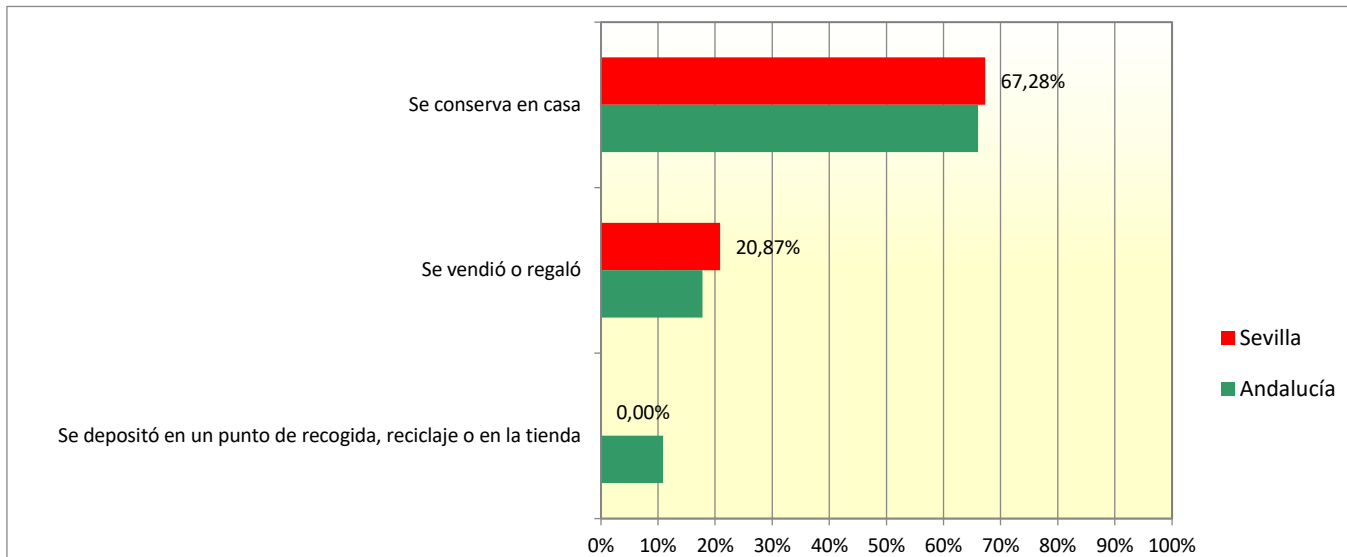
Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

### Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

P40. Destino del móvil que dejó de utilizar el móvil. Usuarios de internet en los últimos 3 meses reemplazaron o dejaron de utilizar el móvil

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar el móvil</b>	<b>1.210.203</b>	
Se conserva en casa	814.275	67,28%
Se vendió o regaló	252.581	20,87%
Se depositó en un punto de recogida, reciclaje o en la tienda	-	-

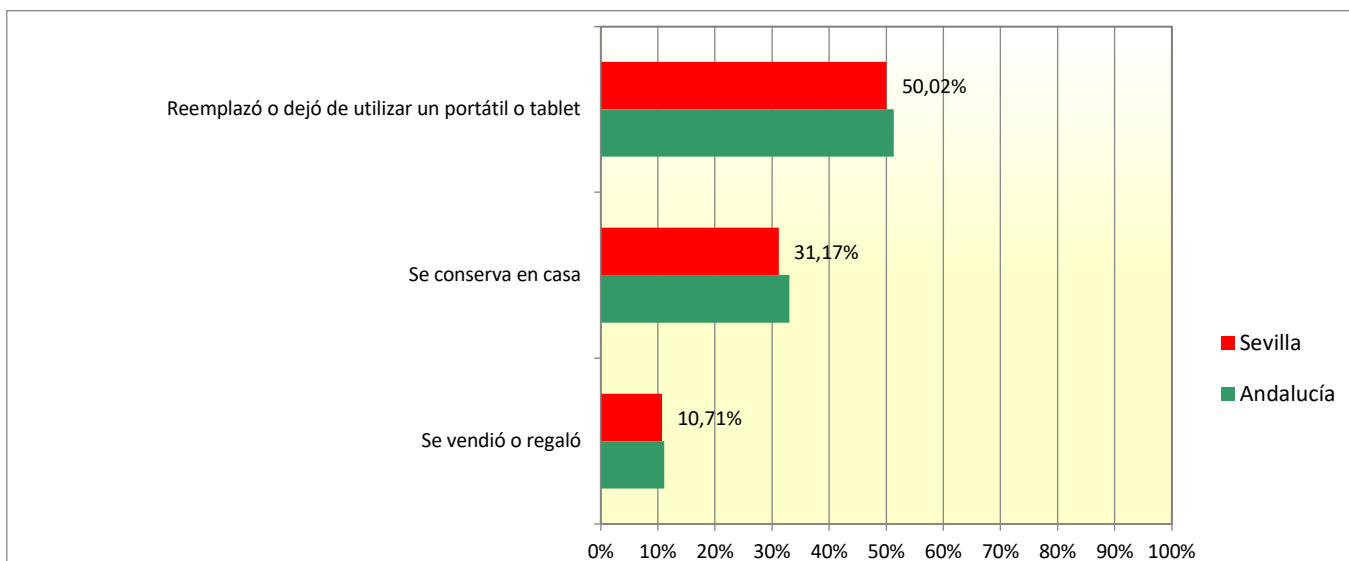


Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P41. Destino del portátil o tablet que dejó de utilizar. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>	
Reemplazó o dejó de utilizar un portátil o tablet	703.675	50,02%
Se conserva en casa	438.545	31,17%
Se vendió o regaló	150.675	10,71%

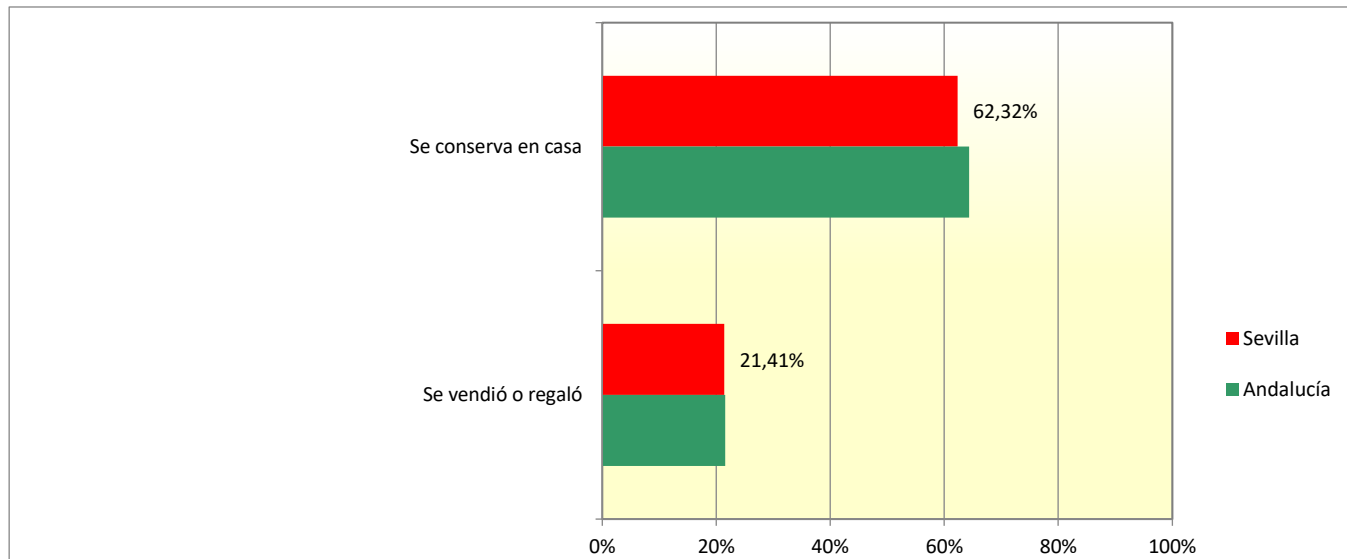


## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

### Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

P42. Destino del portátil o tablet que dejó de utilizar. Usuarios de internet en los últimos 3 meses reemplazaron o dejaron de utilizar un portátil o tablet

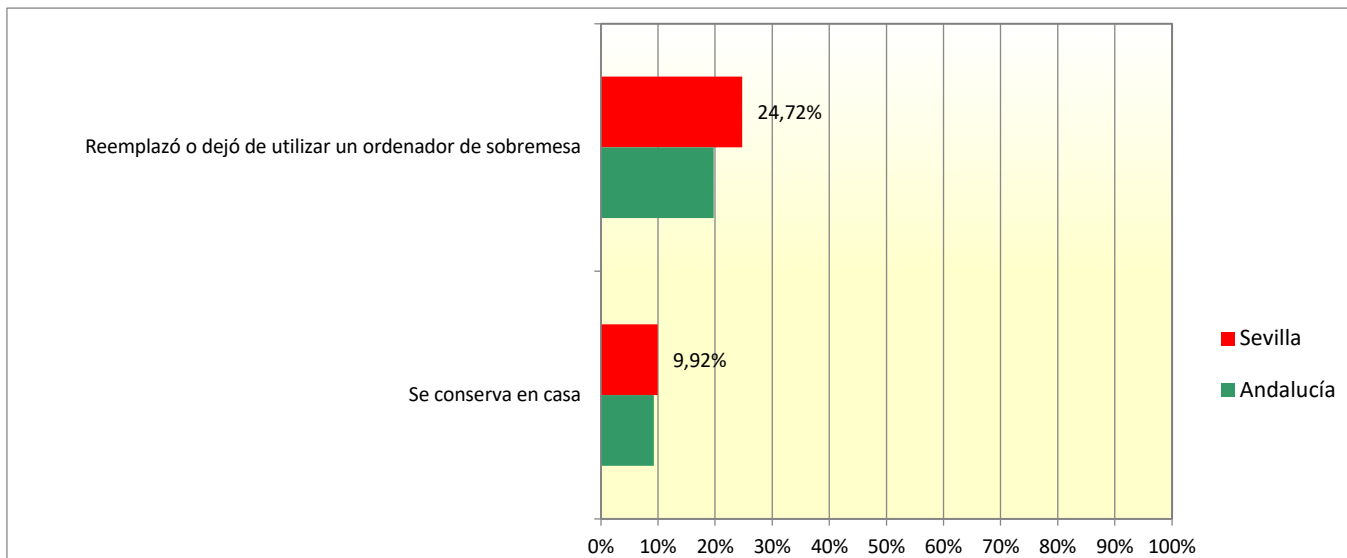
	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar un portátil o tablet</b>	<b>703.675</b>	
Se conserva en casa	438.545	62,32%
Se vendió o regaló	150.675	21,41%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.  
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

**P43. Destino del ordenador que dejó de utilizar. Personas de 16 a 74 años**

	Personas	Porcentaje
<b>Personas de 16 a 74 años</b>	<b>1.406.860</b>	
Reemplazó o dejó de utilizar un ordenador de sobremesa	347.758	24,72%
Se conserva en casa	139.575	9,92%





## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.

### Resultados para la provincia de Sevilla. 2022

P44. Destino del ordenador de sobremesa que reemplazó o dejó de utilizar. Usuarios de internet en los últimos 3 meses reemplazaron o dejaron de utilizar un ordenador de sobremesa

	Personas	Porcentaje
<b>Usuarios de Internet en los últimos 3 meses que reemplazaron o dejaron de utilizar un ordenador de sobremesa</b>	<b>347.758</b>	
Se conserva en casa	139.575	40,14%

