PRODETUR

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de Andalucía. Resultados para la provincia de Sevilla. Año 2018.

I. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales. (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años).

V1. Viviendas según tipo de equipamiento TIC.

V2. Viviendas con equipamiento de ordenador según tamaño del municipio y disponibilidad de acceso a Internet.

V3. Viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran algún tipo de conexión de Banda Ancha, según forma de conexión.

II. Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

P1. Uso de Internet.

P2. Tipo de dispositivos móviles utilizados para acceder a Internet en los últimos 3 meses.

P3. Uso de Internet en los últimos 3 meses por tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo.

P4. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza de las actividades realizadas.

P5. Fomas de contacto o interacción con las AAPP por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción.

P6. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses según procedimientos de identificación para servicios online utilizados por motivos particulares.

P7. Uso de Internet en los últimos 12 meses según confianza en Internet y utilización de algún tipo de software o herramienta de seguridad informática.

P8. Uso de Internet en los últimos 12 meses según privacidad en Internet.

P9. Personas que han utilizado Internet para la formación en los últimos 12 meses.

P10. Compras a través de Internet en los últimos 12 meses según tipo de productos o servicios.

P11. Compras de productos y servicios a través Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores.

III. Uso de productos TIC por los menores de entre 10 y 15 años.

N1. Uso de TIC por los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses.

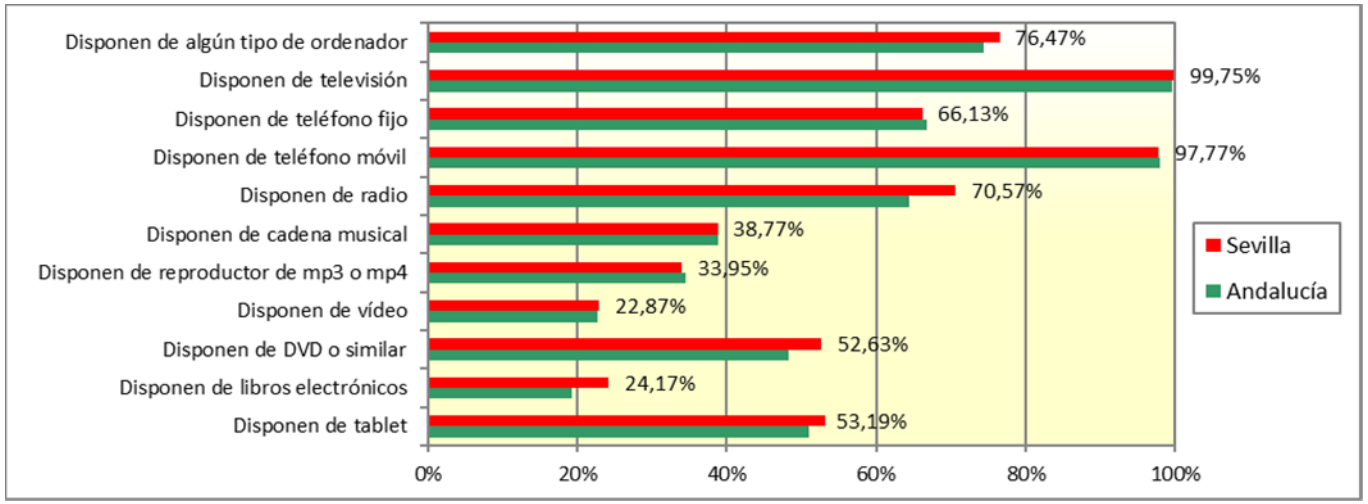
N2. Uso de Internet por los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses según lugar de uso.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

V1. Viviendas según tipo de equipamiento TIC. 2018

	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Total viviendas	**682.336**	**-**	**0,45%**
Disponen de algún tipo de ordenador	521.784	76,47%	-1,80%
Disponen de televisión	680.642	99,75%	0,54%
Disponen de teléfono fijo	451.203	66,13%	-8,39%
Disponen de teléfono móvil	667.117	97,77%	-0,10%
Disponen de radio	481.494	70,57%	1,51%
Disponen de cadena musical	264.572	38,77%	-2,22%
Disponen de reproductor de mp3 o mp4	231.662	33,95%	-10,09%
Disponen de vídeo	156.040	22,87%	-27,92%
Disponen de DVD o similar (Blu-ray)	359.080	52,63%	-3,89%
Disponen de libros electrónicos (e-book)	164.929	24,17%	5,49%
Disponen de tablet	362.910	53,19%	-2,69%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

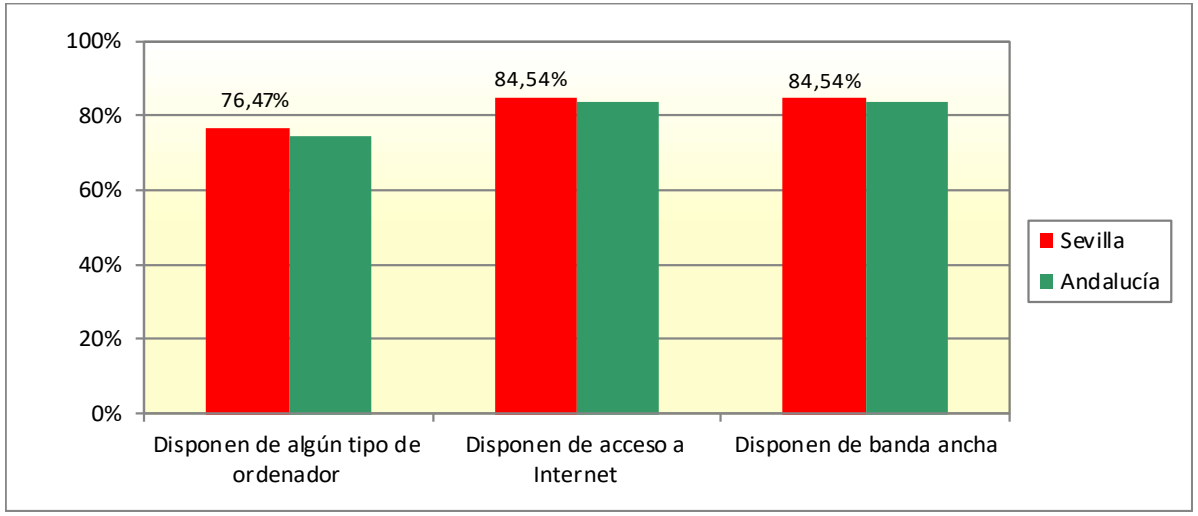
V2. Viviendas con equipamiento de ordenador según tamaño del municipio y disponibilidad de acceso a Internet. 2018

	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes			Total		
	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Total viviendas	**452.937**	**-**	**-0,58%**	**229.399**	**-**	**2,56%**	**682.336**	**-**	**0,45%**
Disponen de algún tipo de ordenador (1)	364.328	80,44%	-2,05%	157.455	68,64%	-1,20%	521.783	76,47%	-1,80%
Disponen de acceso a Internet (2)	397.337	87,72%	-2,02%	179.519	78,26%	0,93%	576.856	84,54%	-1,12%
Disponen de banda ancha (3)	397.337	87,72%	-2,02%	179.519	78,26%	2,06%	576.856	84,54%	-0,79%

(1) Se incluye cualquier clase de ordenador: de sobremesa, portátil (incluídos netbooks y tablets), de mano (agenda electrónica o similar, PDA, etc). Se exluyen teléfonos móviles.

(2) A través de cualquier dispositivo.

(3) Incluye conexión ADSL, cable o fibra, satélite, wifi público, conexión móvil de banda ancha.



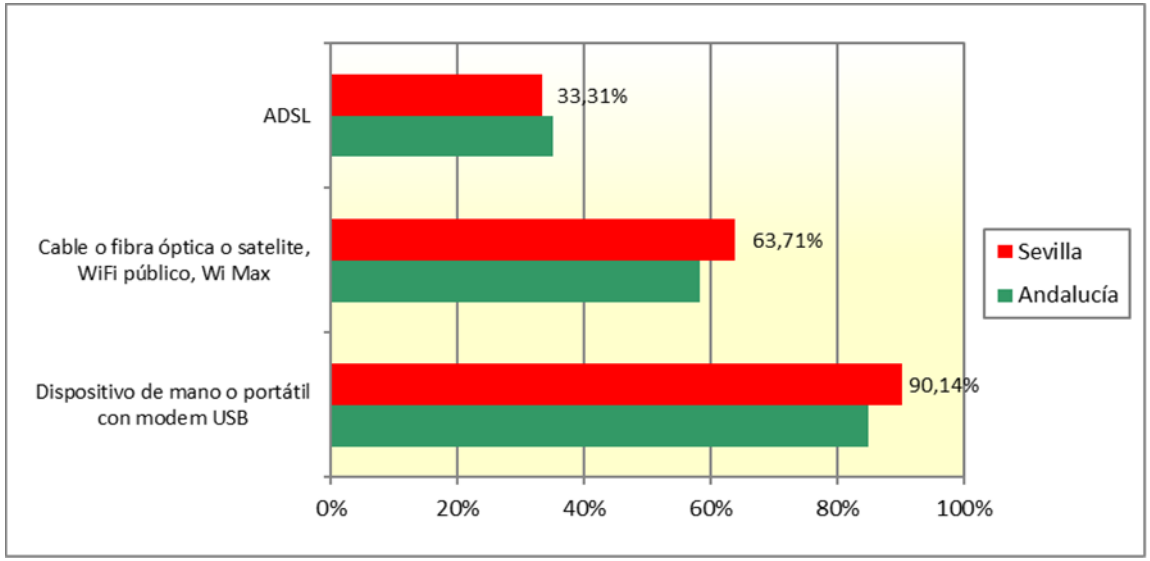
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

V3. Viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran algún tipo de conexión de Banda Ancha, según forma de conexión. 2018

	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Viviendas con conexión de Banda Ancha (1)	**576.856**	**-**	**-0,79%**
ADSL	192.128	33,31%	-29,12%
Cable o fibra óptica o satelite, WiFi público, Wi Max	367.489	63,71%	29,00%
Dispositivo de mano o portátil con modem USB	519.975	90,14%	6,54%

(1) Incluye el número de viviendas que declaran algún tipo de conexión de Banda Ancha.



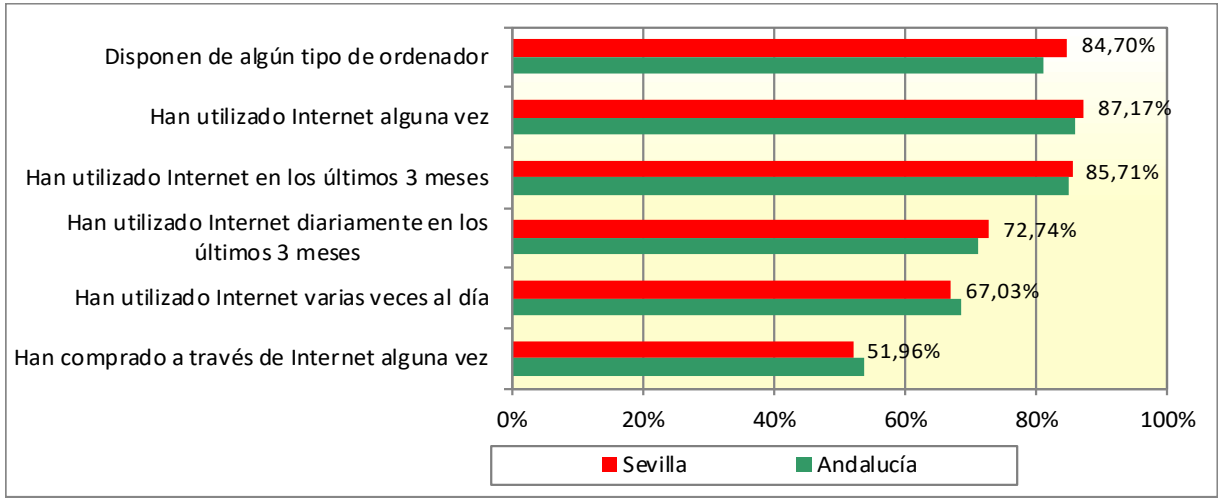
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P1. Uso de Internet. 2018

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	**1.416.727**	**-**	**-3,64%**
Disponen de algún tipo de ordenador (1)	1.199.936	84,70%	-4,68%
Han utilizado Internet alguna vez	1.234.959	87,17%	-3,83%
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	1.214.239	85,71%	-4,44%
Han utilizado Internet diariamente, al menos 5 dias por semana, en los últimos 3 meses	1.030.591	72,74%	-4,75%
Han utilizado Internet varias veces al día	949.658	67,03%	-
Han comprado a través de Internet alguna vez	736.195	51,96%	-2,82%

(1) Se incluye cualquier clase de ordenador: de sobremesa, portátil (incluidos netbooks y tablets), de mano (agenda electrónica o similar, PDA, etc.). Se excluyen los teléfonos móviles.



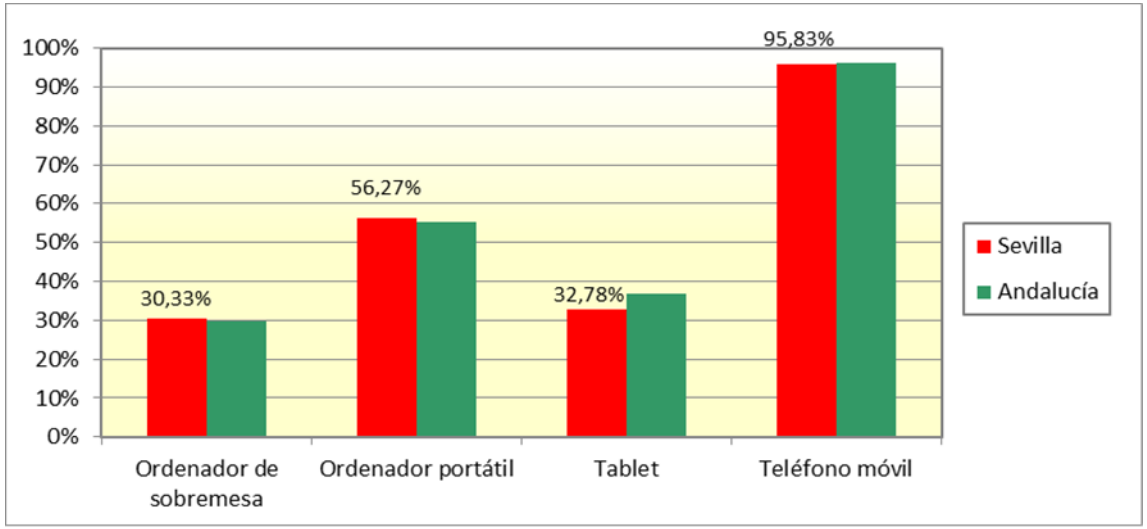
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P2. Tipo de dispositivos móviles utilizados para acceder a Internet en los últimos 3 meses. 2018

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	**1.214.239**	**-**
Ordenador de sobremesa	368.314	30,33%
Ordenador portátil	683.276	56,27%
Tablet	398.062	32,78%
Teléfono móvil	1.163.552	95,83%
Otros dispositivos móviles (1)	122.813	10,11%

(1) Consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente, etc.

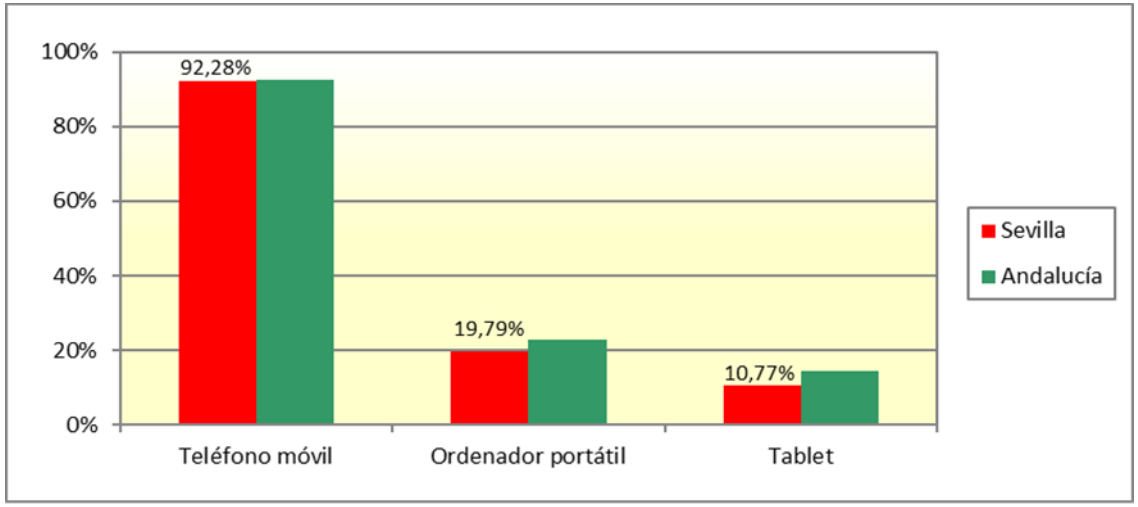


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P3. Uso de Internet en los últimos 3 meses por tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo. 2018

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	**1.214.239**	**-**	**-4,44%**
Teléfono móvil	1.120.481	92,28%	-4,74%
Ordenador portátil	240.277	19,79%	-
Tablet	130.728	10,77%	-



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P4. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza de las actividades realizadas. 2018

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	**1.214.239**	**-**
Servicios de comunicación y acceso a la información		
Recibir o enviar correos electrónicos	940.228	77,43%
Telefonear o hacer videollamadas (vía webcam) a través de Internet	413.818	34,08%
Participar en redes sociales	894.432	73,66%
Buscar información sobre bienes y servicios	1.045.703	86,12%
Servicios relacionados con el entretenimiento		
Jugar o descargar juegos	436.597	35,96%
Escuchar música	690.554	56,87%
Ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión	542.412	44,67%
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales	453.727	37,37%
Ver contenidos de video de sitios para compartir	928.286	76,45%
Servicios relacionados con temas de salud		
Buscar información sobre temas de salud	780.557	64,28%
Concertar cita con un médico a través de una página web o app de móvil	698.465	57,52%
Otros servicios		
Vender bienes o servicios (venta directa, mediante subastas, etc.)	165.563	13,64%
Banca electrónica	552.160	45,47%

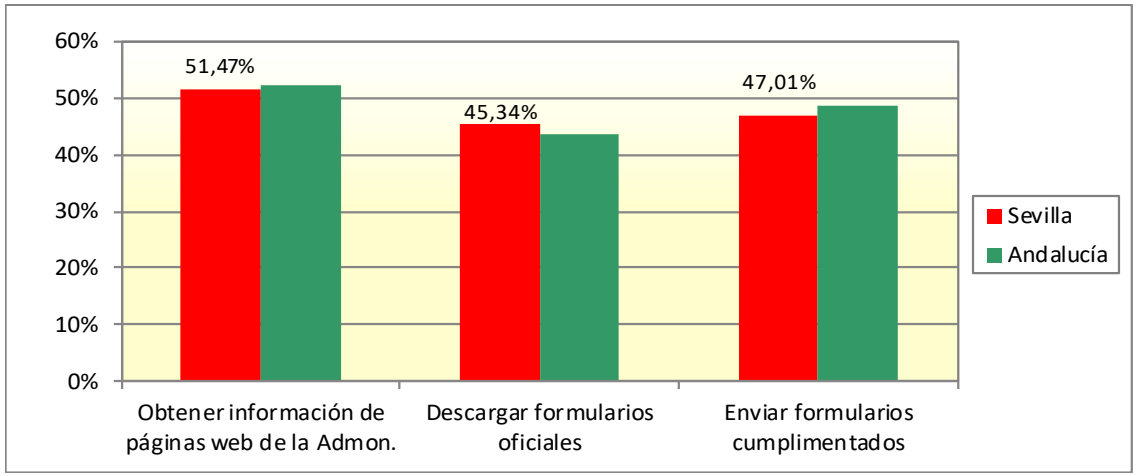
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P5. Formas de contacto o interacción con las Administraciones o Servicios Públicos por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción. 2018

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	**1.226.167**	**-**	**-4,04%**
Se han relacionado con la Admon. y Servicios Públicos a través de la Red en los últimos 12 meses	**759.028**	**61,90%**	-9,56%
Obtener información de páginas web de la Admon (1)	*631.062*	*51,47%*	*-16,83%*
Descargar formularios oficiales (1)	*555.902*	*45,34%*	*-11,12%*
Enviar formularios cumplimentados (1)	*576.426*	*47,01%*	*-1,29%*

(1) Los porcentajes están calculados sobre el total de personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses.

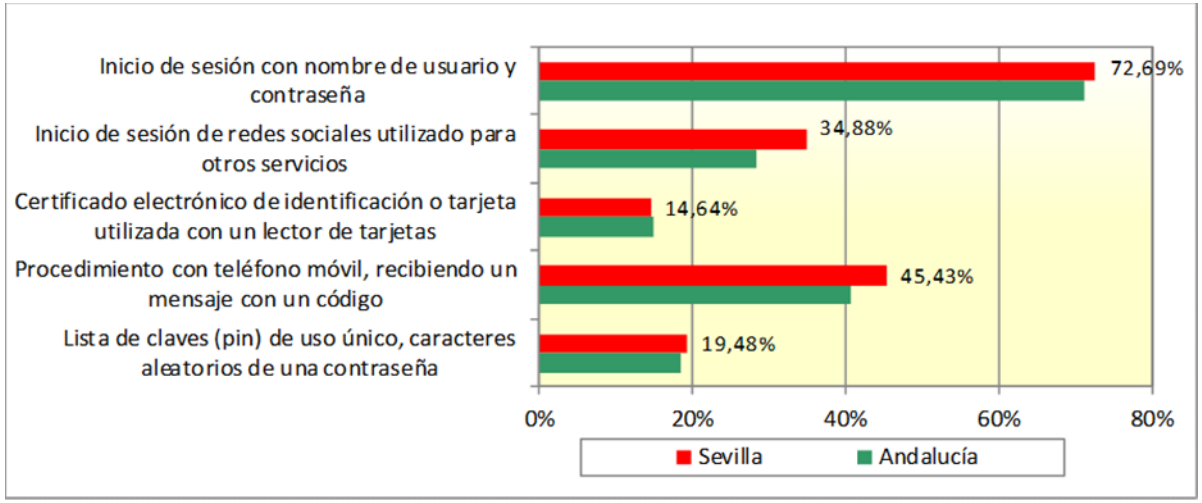


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P6. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses según procedimientos de identificación para servicios on line utilizados por motivos particulares. 2018

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses	**1.226.167**	**-**
Inicio de sesión con nombre de usuario y contraseña	891.284	72,69%
Inicio de sesión de redes sociales utilizado para otros servicios	427.702	34,88%
Certificado electrónico de identificación o tarjeta utilizada con un lector de tarjetas	179.465	14,64%
Procedimiento con teléfono móvil, recibiendo un mensaje con un código	556.999	45,43%
Lista de claves (pin) de uso único, caracteres aleatorios de una contraseña	238.851	19,48%

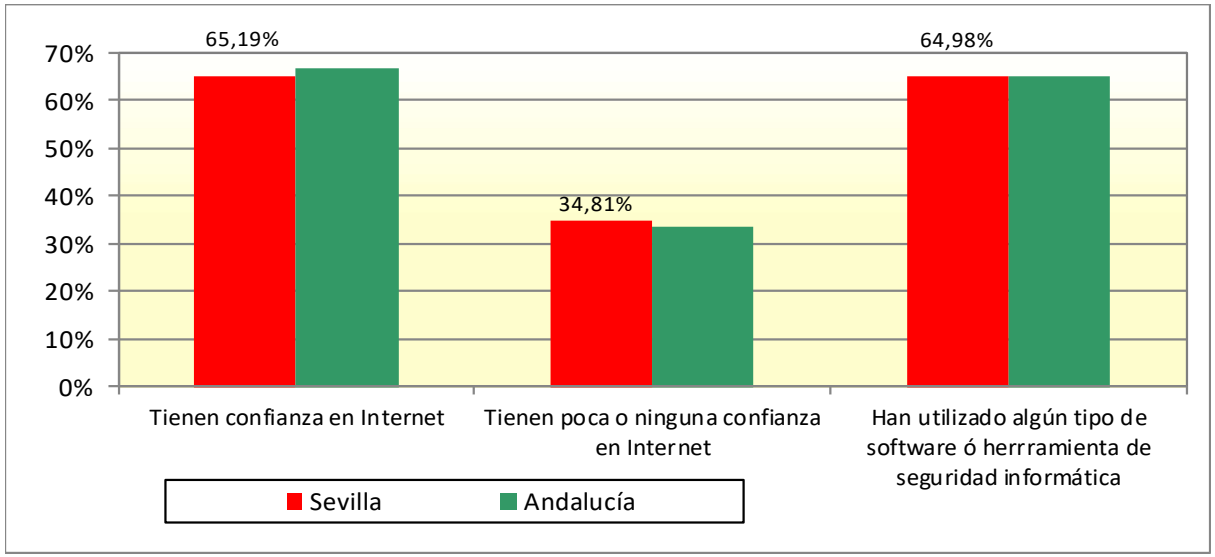


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P7. Uso de Internet en los últimos 12 meses según confianza en Internet y utilización de algún tipo de software o herramienta de seguridad informática. 2018

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	**1.226.167**	**-**	**-4,04%**
Tienen confianza en Internet	799.305	65,19%	-3,05%
Tienen poca o ninguna confianza en Internet	426.863	34,81%	-5,83%
Han utilizado algún tipo de software ó herrramienta de seguridad informática	796.819	64,98%	-5,17%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

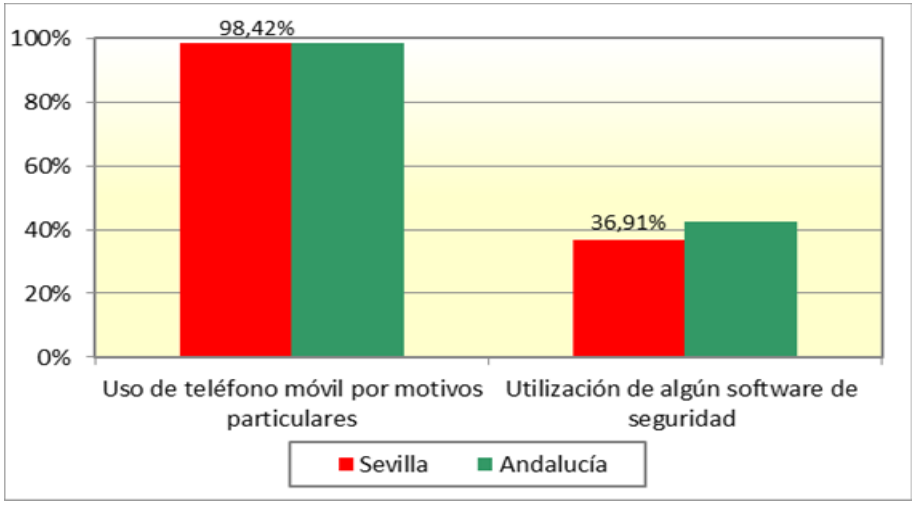
Volver al Índice

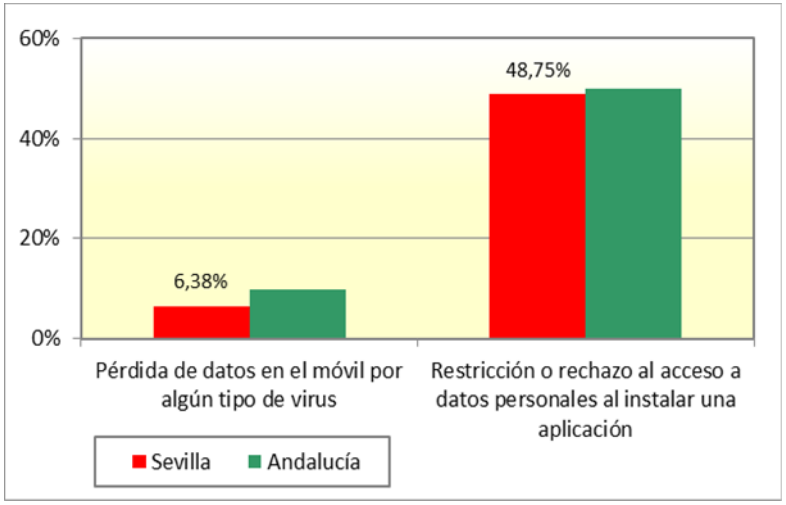
P8. Uso de Internet en los últimos 12 meses según privacidad en Internet. 2018

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses	**1.226.167**	**-**
Uso de teléfono móvil por motivos particulares (1)	1.206.826	98,42%
Utilización de algún software de seguridad (1)	452.573	36,91%
Pérdida de datos en el móvil por algún tipo de virus (2)	*77.051*	*6,38%*
Restricción o rechazo al acceso a datos personales al instalar una aplicación (2)	*588.360*	*48,75%*

(1) Los porcetajes están calculados sobre el total de personas que han utilizado internet en los últimos 12 meses.

(2) Los porcetajes están calculados sobre el total de usuarisos de Internet en los últimos 12 meses y que utilizan teléfono móvil por motivos particulares.



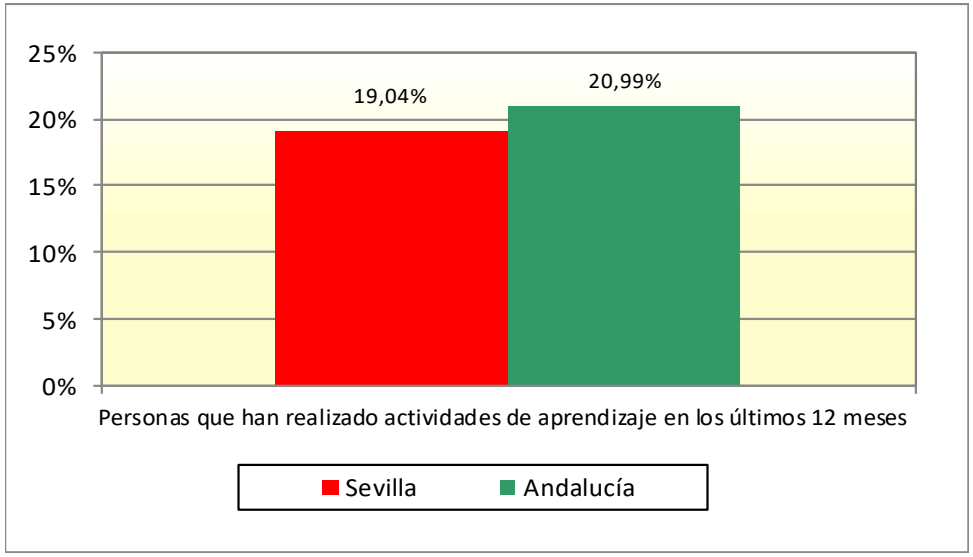


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P9. Personas que han utilizado Internet para la formación los últimos 12 meses. 2018

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	**1.226.167**	**-**
Han realizado actividades de aprendizaje	233.436	19,04%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P10. Compras a través de Internet en los últimos 12 meses según tipo de productos o servicios. 2018

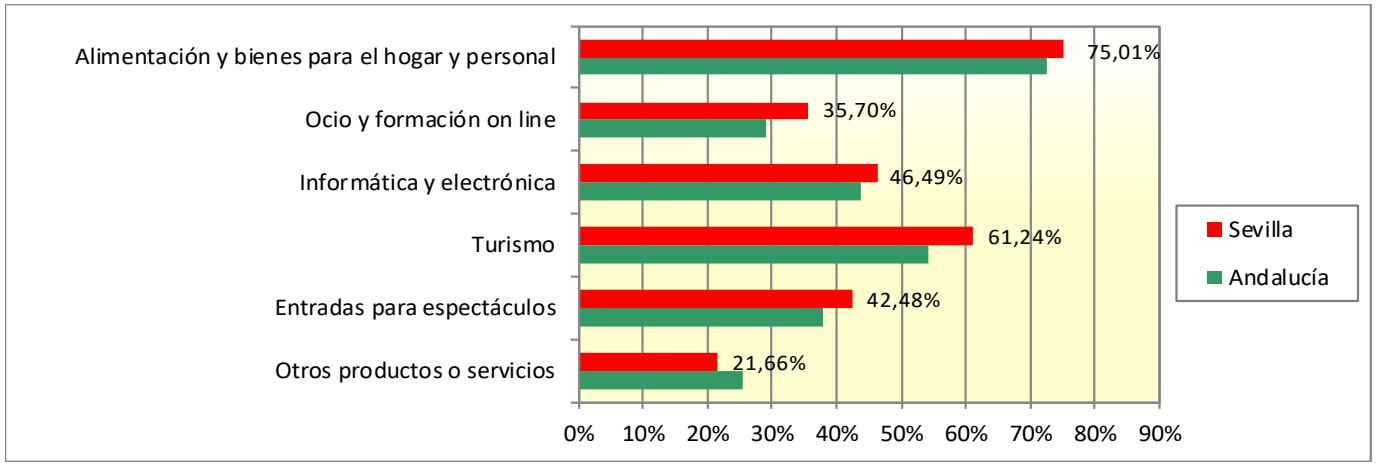
	Personas	Porcentaje	Variación anual
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 12 meses	**686.958**	**-**	**-3,49%**
Alimentación y bienes para el hogar y personal (1)	515.318	75,01%	1,18%
Ocio y formación on line (2)	245.217	35,70%	0,72%
Informática y electrónica (3)	319.343	46,49%	-12,58%
Turismo (4)	420.724	61,24%	0,20%
Entradas para espectáculos	291.846	42,48%	-3,12%
Otros productos o servicios	148.803	21,66%	-43,35%

(1) Incluye productos de alimentación y otros de consumo no duradero, bienes para el hogar, medicametos, material deportivo y ropa.

(2) Incluye películas, música, libros, revistas, periódicos y material formativo on line.

(3) Incluye juegos de ordenador o videoconsola, otro software de ordenador y sus actualizaciones, equipo informático, equipamiento electrónico y servicios de telecomunicaciones.

(4) Incluye alojamiento de vacaciones y otros servicios para viajes.

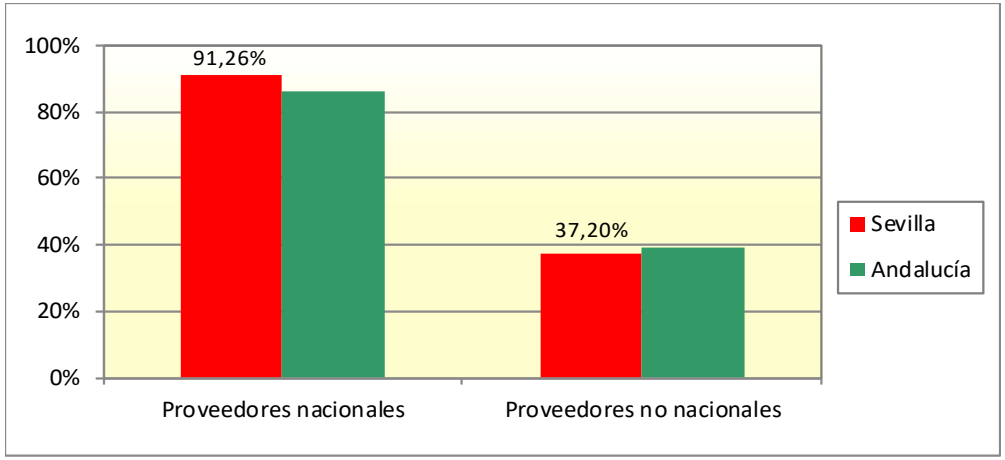


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

P11. Compras de productos y servicios a través Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores. 2018

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han comprado a través de Internet en los últimos 12 meses	**686.958**	**-**	**-3,49%**
Proveedores nacionales	626.927	91,26%	5,14%
Proveedores no nacionales	255.536	37,20%	-

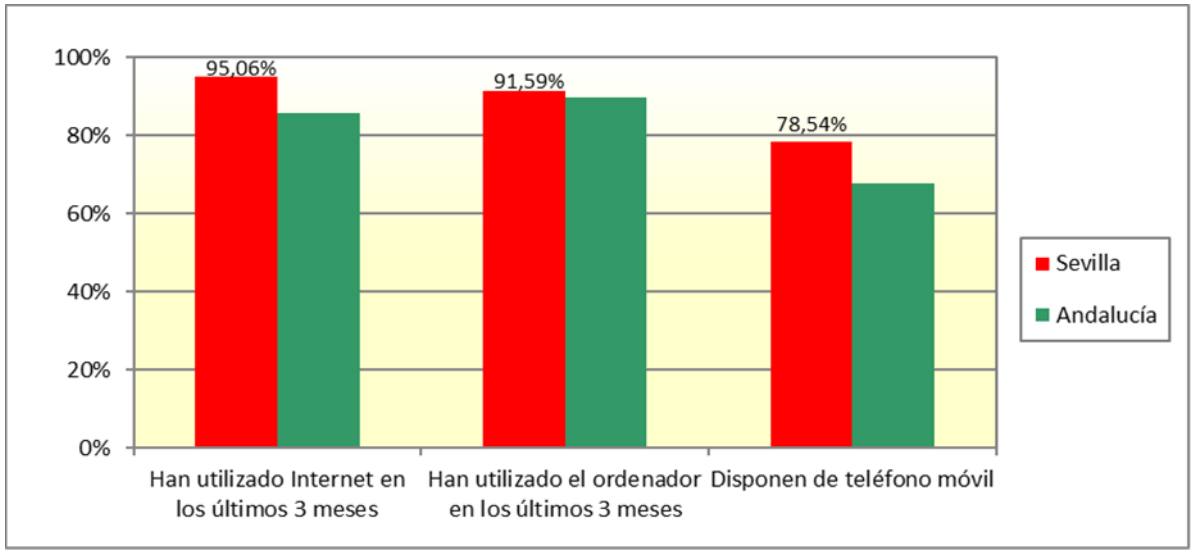


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

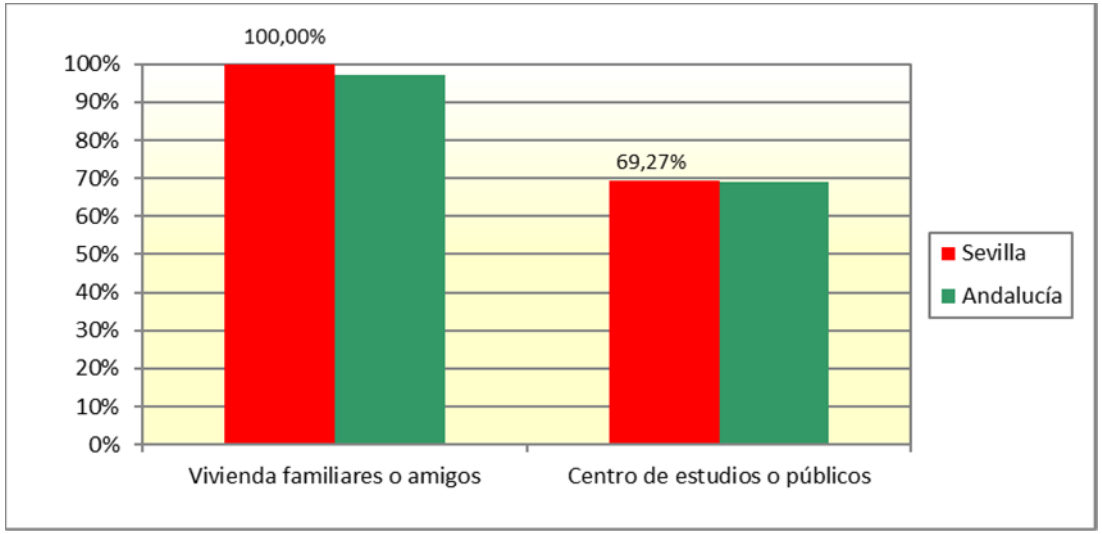
N1. Uso de TIC por los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses. 2018

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total menores	**128.182**	**-**	**10,91%**
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	121.854	95,06%	10,77%
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	117.403	91,59%	6,65%
Disponen de teléfono móvil	100.678	78,54%	25,49%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2018.

Volver al Índice

N2. Uso de Internet por los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses según lugar de uso. 2018

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	**121.854**	**-**	**10,77%**
Vivienda de familiares o amigos	121.854	100,00%	12,63%
Centro de estudios públicos	84.405	69,27%	8,71%