

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.

I. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales. (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años).

[V1. Viviendas según tamaño del municipio y tipo de equipamiento TIC.](#)

[V2. Viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas según forma de conexión.](#)

[V3. Viviendas con equipamiento de ordenador según tamaño del municipio y disponibilidad de acceso a Internet.](#)

[V4. Viviendas que no disponen de acceso a Internet según motivo.](#)

II. Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

[P1. Personas según sexo y tipo de uso de TIC en los últimos 3 meses.](#)

[P2. Personas según tamaño de municipio de residencia y tipo de uso de TIC en los últimos 3 meses.](#)

[P3. Personas que hacen uso de productos TIC según sexo y tipo de producto.](#)

[P4. Personas que hacen uso de productos TIC según tamaño de municipio de residencia y tipo de producto.](#)

[P5. Personas que usan el ordenador según momento último de utilización.](#)

[P6. Personas que han usado el ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.](#)

[P7. Personas que han usado Internet según momento último de utilización.](#)

[P8. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.](#)

[P9. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses según tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera del lugar habitual.](#)

[P10. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para actividades relacionadas con la comunicación y creatividad.](#)

[P11. Personas que han participado en redes sociales en los últimos 3 meses según frecuencia de participación.](#)

[P12. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para actividades relacionadas con el acceso a la información.](#)

[P13. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para actividades relacionadas con la participación política y social.](#)

[P14. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para actividades relacionadas con la vida profesional.](#)

[P15. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para algunos servicios.](#)

[P16. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses para actividades relacionadas con fines educativos.](#)

[P17. Personas que han usado servicios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses.](#)

[P18. Personas que han contactado por Internet con las AAPP por motivos particulares en los últimos 12 meses según tamaño de municipio y tipo de acción.](#)

[P19. Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses y han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática.](#)

[P20. Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses según su conocimiento de lo que son las cookies.](#)

[P21. Personas que han usado comercio electrónico según momento último de compra.](#)

[P22. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses y han comprado a través de Internet, según momento último de compra.](#)

[P23. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses según número de veces.](#)

[P24. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses según valor total de la compra.](#)

[P25. Personas que no han comprado por Internet en los últimos 12 meses según motivos.](#)

III. Uso de productos TIC por los menores de entre 10 y 15 años.

[N1. Niños según tamaño del municipio de residencia y principales variables de uso TIC.](#)

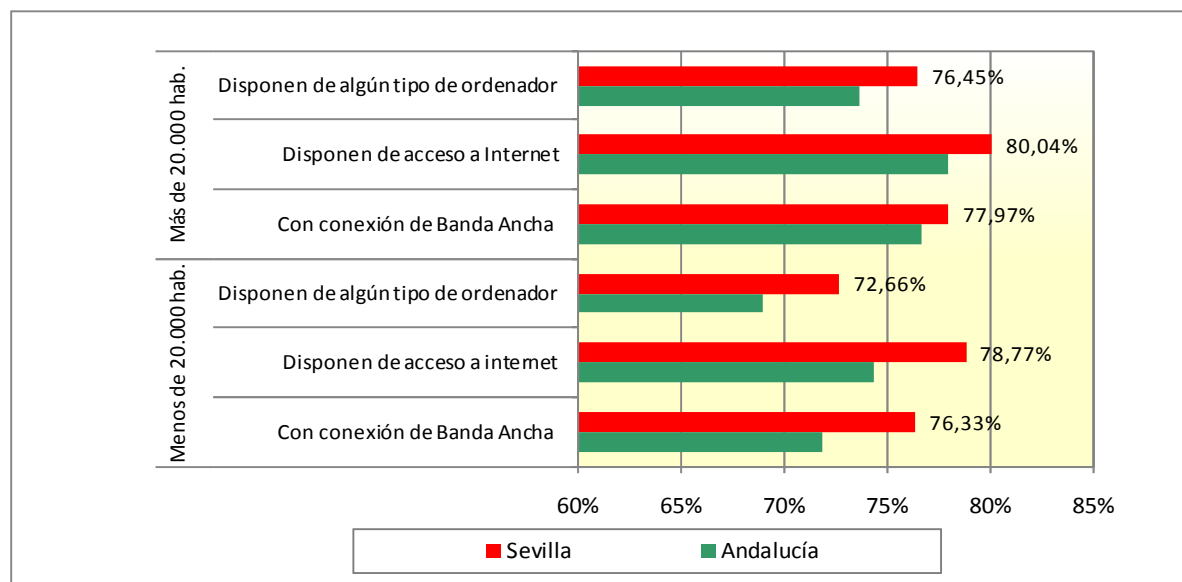
[N2. Niños que han usado Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso.](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

V1. Viviendas según tamaño del municipio y tipo de equipamiento TIC. 2015

	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes			Total		
	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Total viviendas	412.314	-	-10,99%	178.117	-	15,17%	590.431	-	-4,44%
Disponen de algún tipo de ordenador	315.199	76,45%	-10,19%	129.423	72,66%	12,48%	444.622	75,30%	-4,59%
Disponen de acceso a Internet	330.016	80,04%	-7,07%	140.308	78,77%	28,20%	470.324	79,66%	1,24%
Con conexión de Banda Ancha	321.464	77,97%	-5,17%	135.952	76,33%	33,01%	457.416	77,47%	3,67%

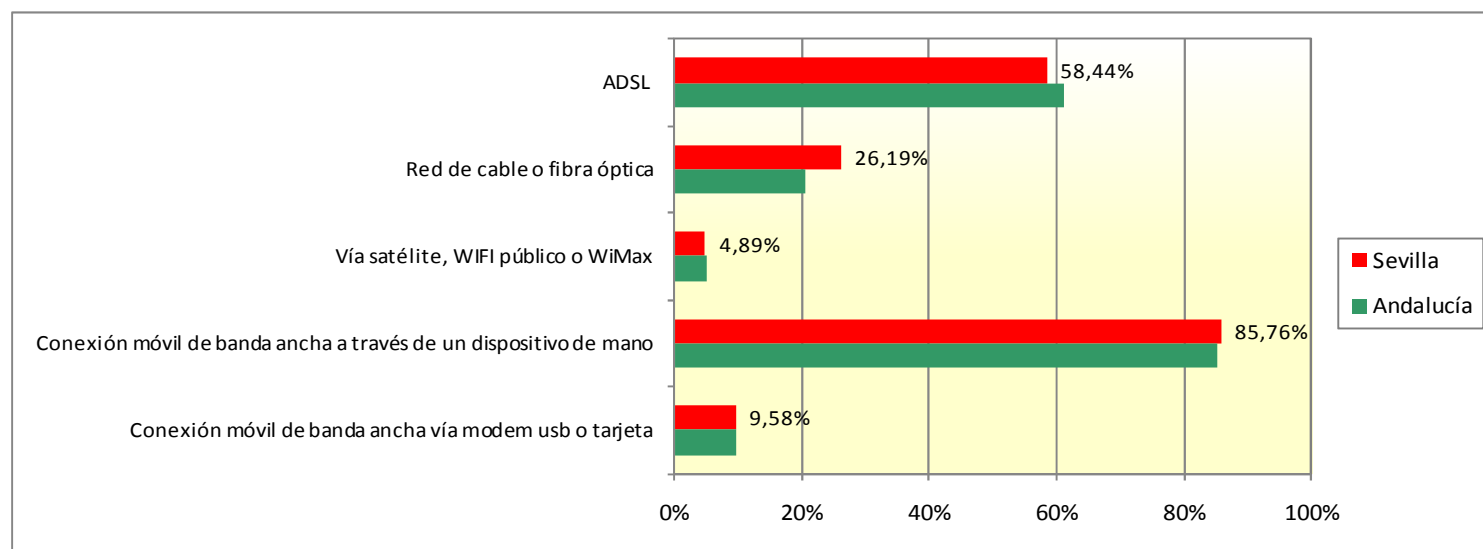


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

V2. Viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas según forma de conexión. 2015

	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas	459.255	-	3,52%
ADSL	268.397	58,44%	-11,39%
Red de cable o fibra óptica	120.273	26,19%	37,84%
Vía satélite, WIFI público o WiMax	22.462	4,89%	-18,01%
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	393.859	85,76%	33,50%
Conexión móvil de banda ancha vía modem usb o tarjeta	43.983	9,58%	-13,16%

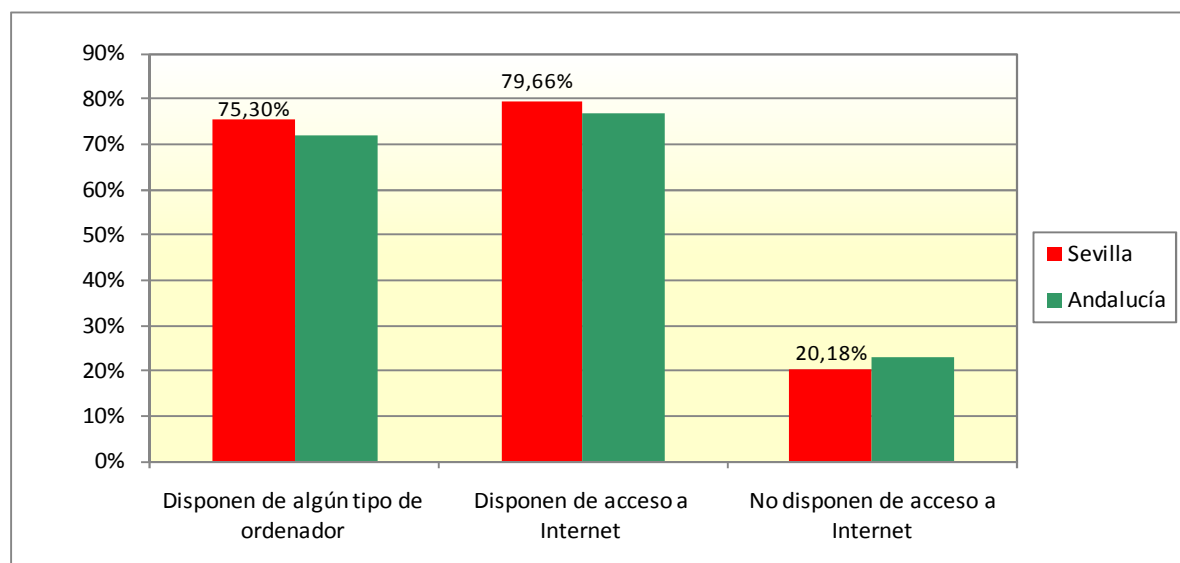


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.

 [Volver al Índice](#)

V3. Viviendas con equipamiento de ordenador según tamaño del municipio y disponibilidad de acceso a Internet. 2015

	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes			Total		
	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Total viviendas	412.314	-	-10,99%	178.117	-	15,17%	590.431	-	-4,44%
Disponen de algún tipo de ordenador	315.199	76,45%	-10,19%	129.423	72,66%	12,48%	444.622	75,30%	-4,59%
Disponen de acceso a Internet	330.016	80,04%	-7,07%	140.308	78,77%	28,20%	470.324	79,66%	1,24%
No disponen de acceso a Internet	81.364	19,73%	-23,87%	37.809	21,23%	-13,45%	119.173	20,18%	-20,85%



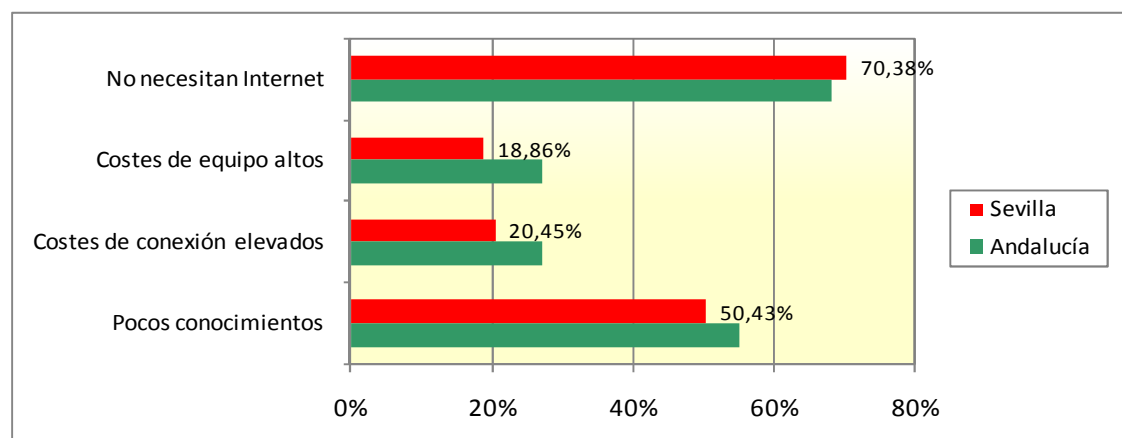
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

V4. Viviendas que no disponen de acceso a Internet según motivo. 2015

	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
No disponen de acceso a Internet	119.173	-	-20,85%
Tienen acceso desde otro lugar	*	-	-
No necesitan Internet	83.869	70,38%	-19,11%
Costes de equipo altos	22.471	18,86%	-56,33%
Costes de conexión elevados	24.367	20,45%	-54,42%
Pocos conocimientos	60.095	50,43%	-26,25%
Por seguridad	*	-	-
Banda ancha no disponible en su área	*	-	-
Otro	*	-	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.

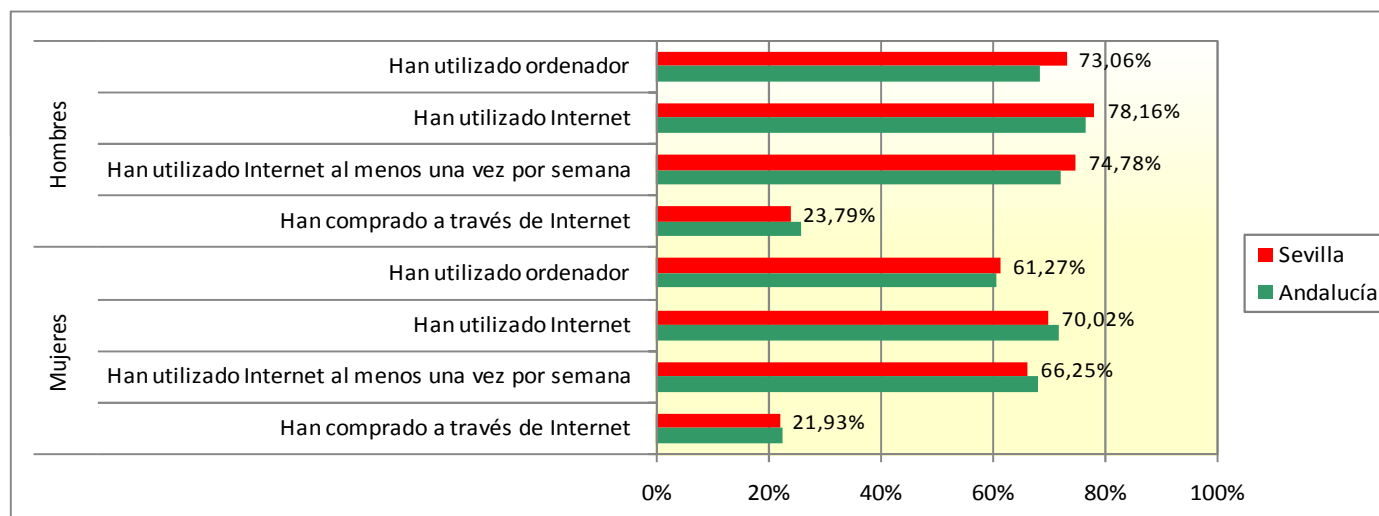


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P1. Personas de 16 a 74 años según sexo y tipo de uso de TIC en los últimos 3 meses. 2015

	Hombre			Mujer			Total		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	629.894	-	-1,49%	707.610	-	10,53%	1.337.504	-	4,52%
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	460.202	73,06%	-1,10%	433.567	61,27%	-2,13%	893.769	66,82%	-1,60%
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	492.342	78,16%	1,02%	495.502	70,02%	5,68%	987.844	73,86%	3,31%
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	471.061	74,78%	1,92%	468.769	66,25%	4,85%	939.831	70,27%	3,36%
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	149.879	23,79%	-19,81%	155.203	21,93%	20,03%	305.082	22,81%	-3,52%

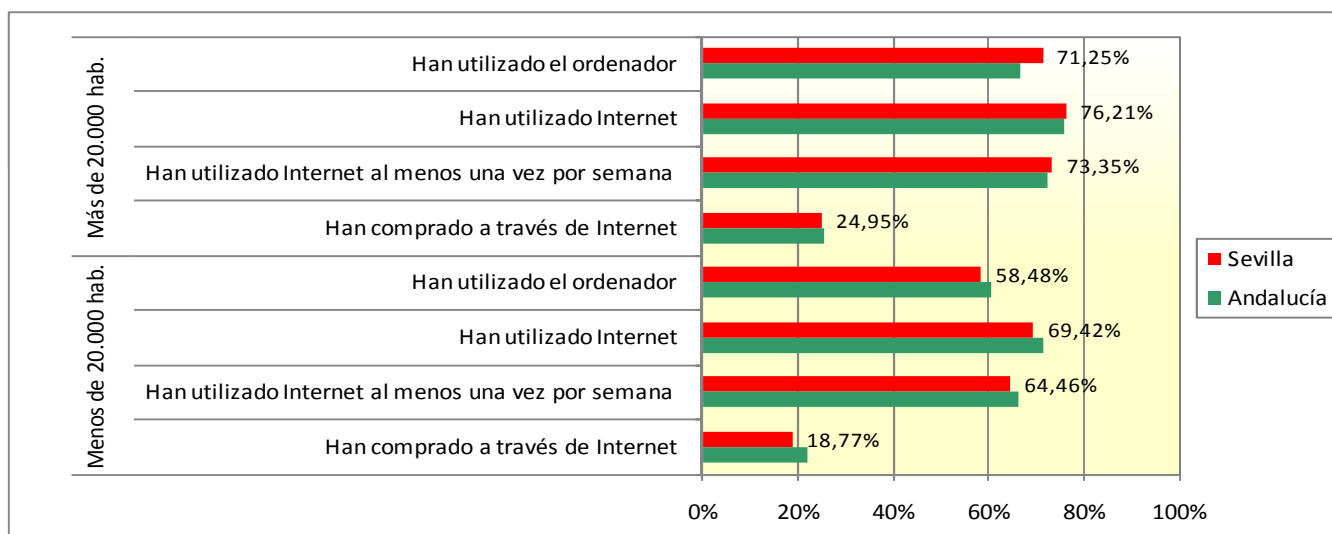


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P2. Personas de 16 a 74 años según tamaño de municipio de residencia y tipo de uso de TIC en los últimos 3 meses. 2015

	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	873.760	-	-4,72%	463.744	-	27,92%
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	622.549	71,25%	-8,34%	271.220	58,48%	18,36%
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	665.923	76,21%	-6,66%	321.921	69,42%	32,61%
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	640.880	73,35%	-6,52%	298.950	64,46%	33,66%
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	218.031	24,95%	-16,01%	87.051	18,77%	53,73%

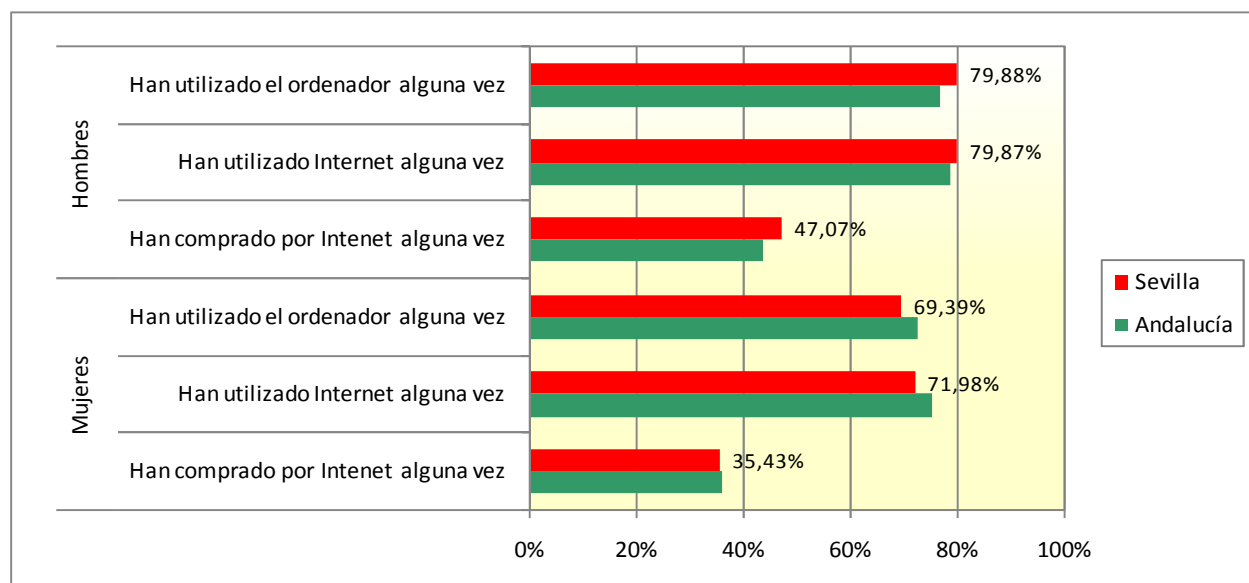


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al índice](#)

P3. Personas de 16 a 74 años que hacen uso de productos TIC según sexo y tipo de producto. 2015

	Hombre			Mujer			Total		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	629.894	-	-1,49%	707.610	-	10,53%	1.337.504	-	4,52%
Han utilizado el ordenador alguna vez	503.135	79,88%	1,33%	490.989	69,39%	1,57%	994.124	74,33%	1,45%
Han utilizado Internet alguna vez	503.119	79,87%	-0,90%	509.328	71,98%	3,39%	1.012.447	75,70%	1,21%
Han comprado por Internet alguna vez	296.519	47,07%	4,06%	250.733	35,43%	11,95%	547.251	40,92%	7,53%

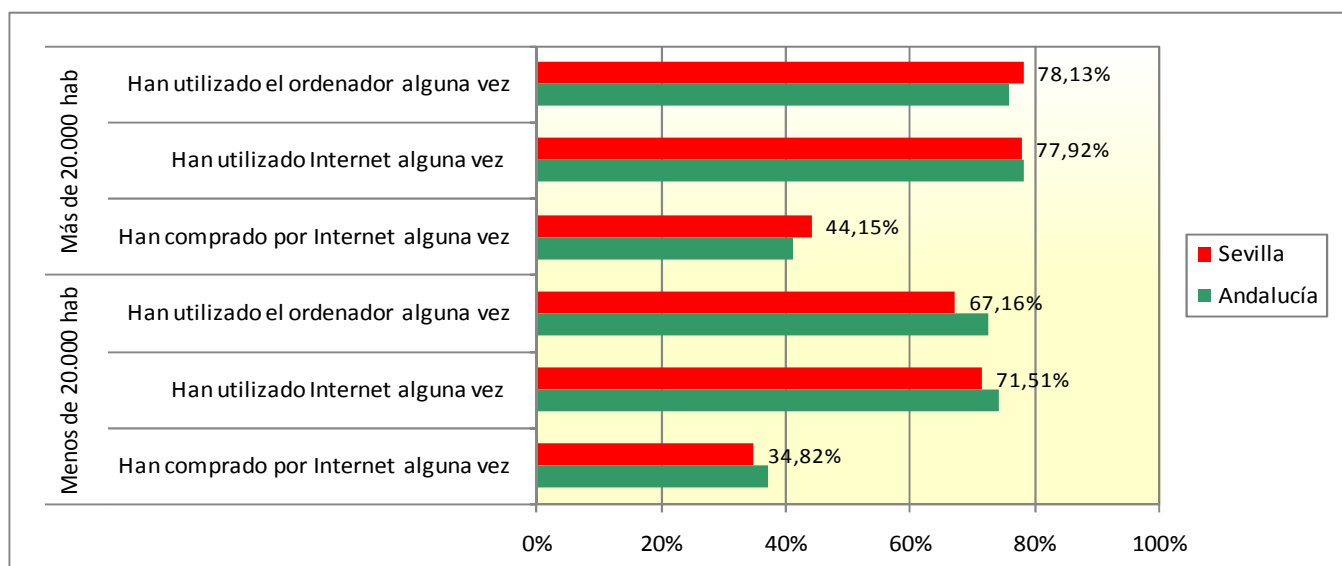


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P4. Personas de 16 a 74 años que hacen uso de productos TIC según tamaño de municipio de residencia y tipo de producto. 2015

	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	873.760	-	-4,72%	463.744	-	27,92%
Han utilizado el ordenador alguna vez	682.695	78,13%	-6,56%	311.429	67,16%	24,92%
Han utilizado Internet alguna vez	680.829	77,92%	-7,92%	331.617	71,51%	27,10%
Han comprado por Internet alguna vez	385.761	44,15%	-4,41%	161.490	34,82%	53,26%

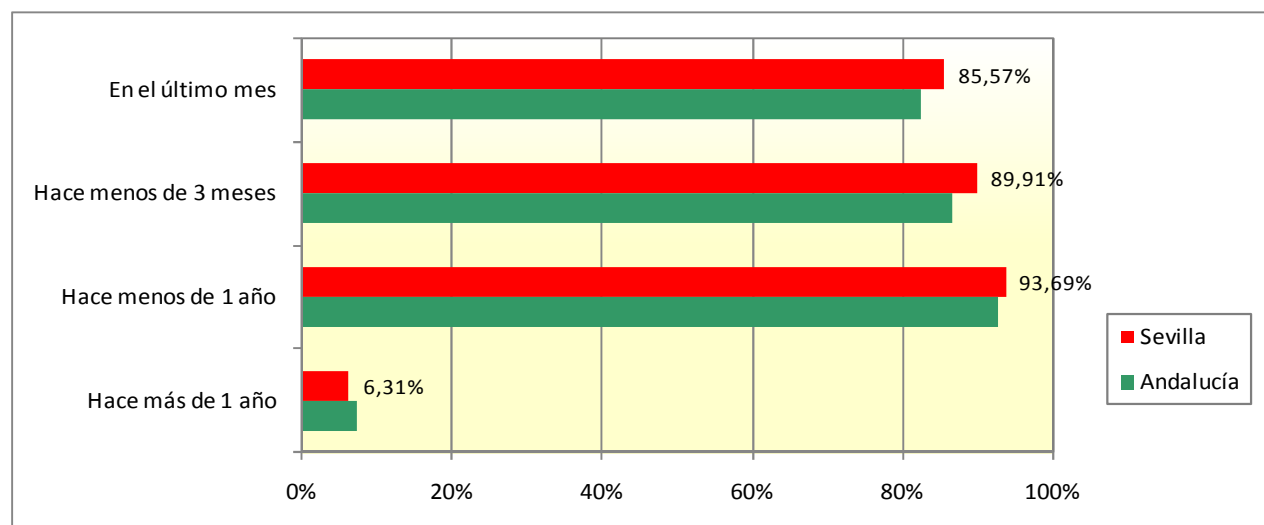


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P5. Personas de 16 a 74 años que usan el ordenador según momento último de utilización. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado el ordenador alguna vez	994.124	-	1,45%
En el último mes	850.689	85,57%	-3,53%
Hace menos de 3 meses	893.769	89,91%	-1,60%
Hace menos de 1 año	931.441	93,69%	-0,57%
Hace más de 1 año	62.683	6,31%	45,48%

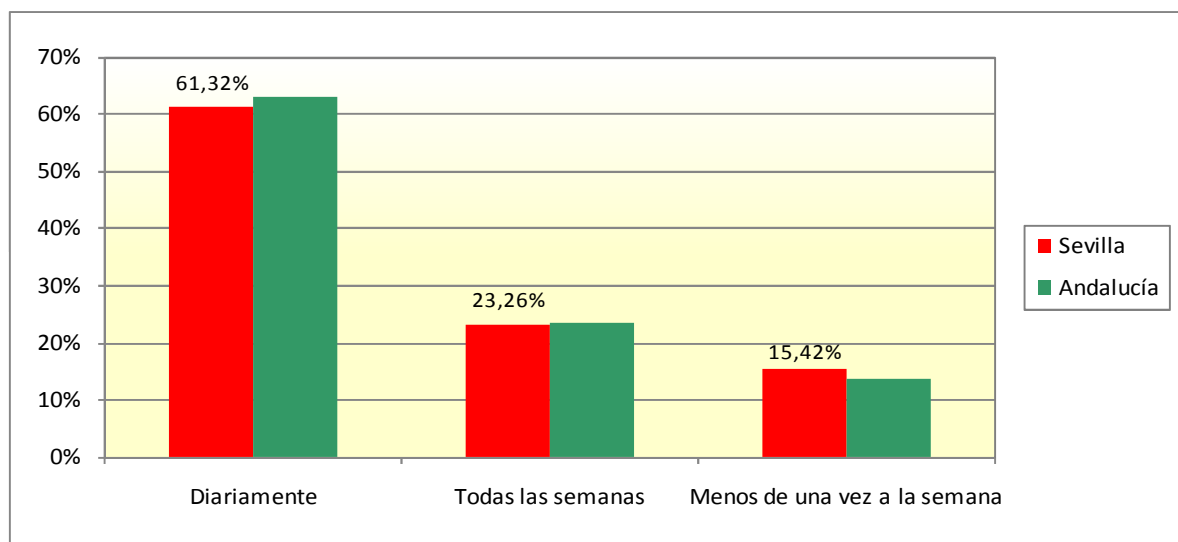


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al índice](#)

P6. Personas de 16 a 74 años que han usado el ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	893.769	-	-1,60%
Diariamente, al menos 5 días por semana	548.089	61,32%	-12,16%
Todas las semanas, pero no diariamente	207.858	23,26%	19,49%
Menos de una vez a la semana	137.821	15,42%	24,87%



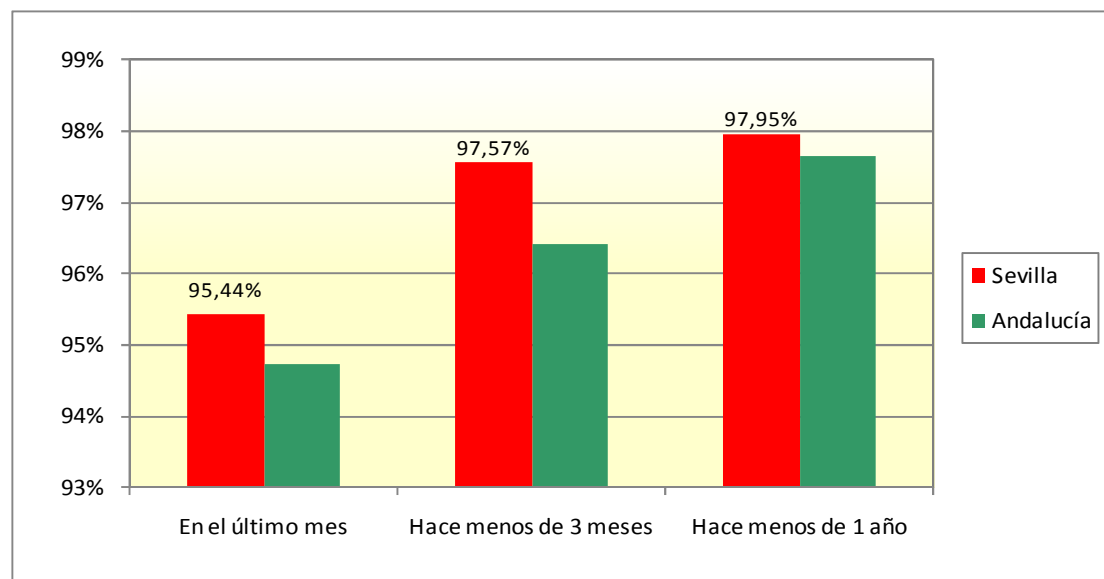
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al índice](#)

P7. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet según momento último de utilización. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet alguna vez	1.012.447	-	1,21%
En el último mes	966.274	95,44%	2,57%
Hace menos de 3 meses	987.844	97,57%	3,31%
Hace menos de 1 año	991.713	97,95%	0,81%
Hace más de 1 año	*	-	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.

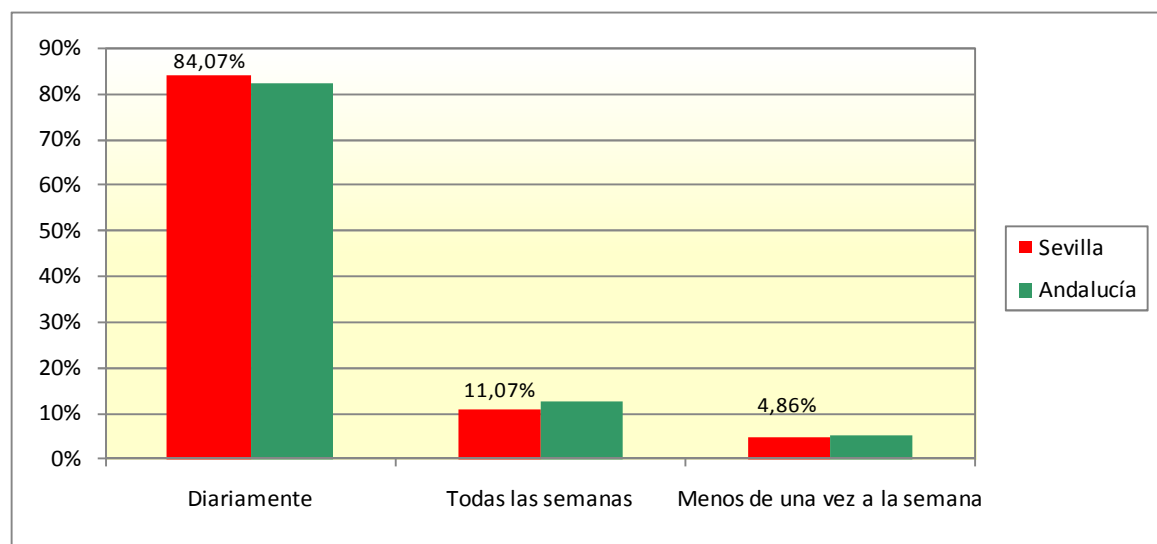


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P8. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-	3,31%
Diariamente, al menos 5 días por semana	830.458	84,07%	2,83%
Todas las semanas, pero no diariamente	109.372	11,07%	7,62%
Menos de una vez a la semana	48.014	4,86%	2,23%



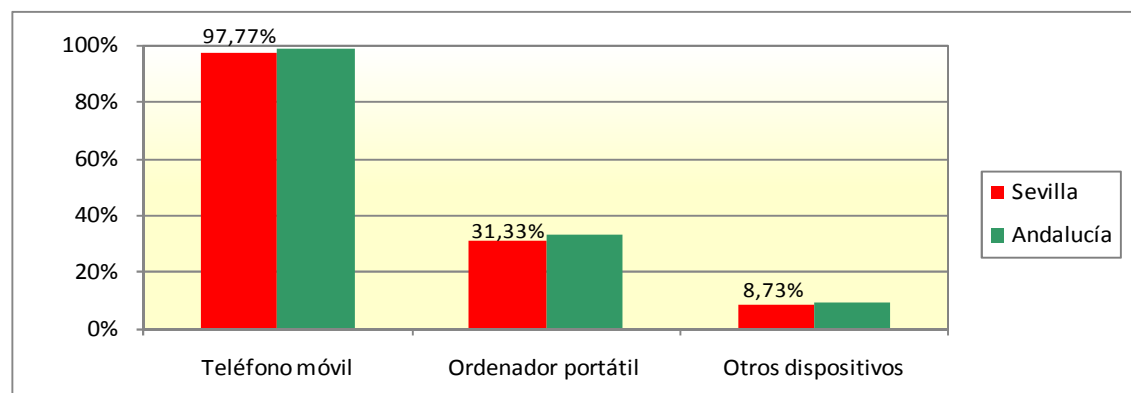
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P9. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses según tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-	3,31%
Cualquier tipo de dispositivo móvil	890.360	-	7,06%
Teléfono móvil (1)	870.506	97,77%	7,92%
<i>Vía red de telefonía móvil (2)</i>	834.529	95,87%	9,45%
<i>Vía red inalámbrica (2)</i>	516.528	59,34%	-6,70%
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets) (1)	278.959	31,33%	-29,17%
<i>Vía red de telefonía móvil usando modem USB o tarjeta o teléfono móvil como modem (3)</i>	88.551	31,74%	-47,94%
<i>Vía red inalámbrica (3)</i>	252.277	90,44%	-28,53%
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.) (1)	77.705	8,73%	-43,64%

Nota: Los porcentajes están calculados sobre el total de personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses a través de (1) cualquier tipo de dispositivo móvil, (2) cualquier tipo de conexión por teléfono móvil o (3) cualquier tipo de conexión por ordenador portátil.

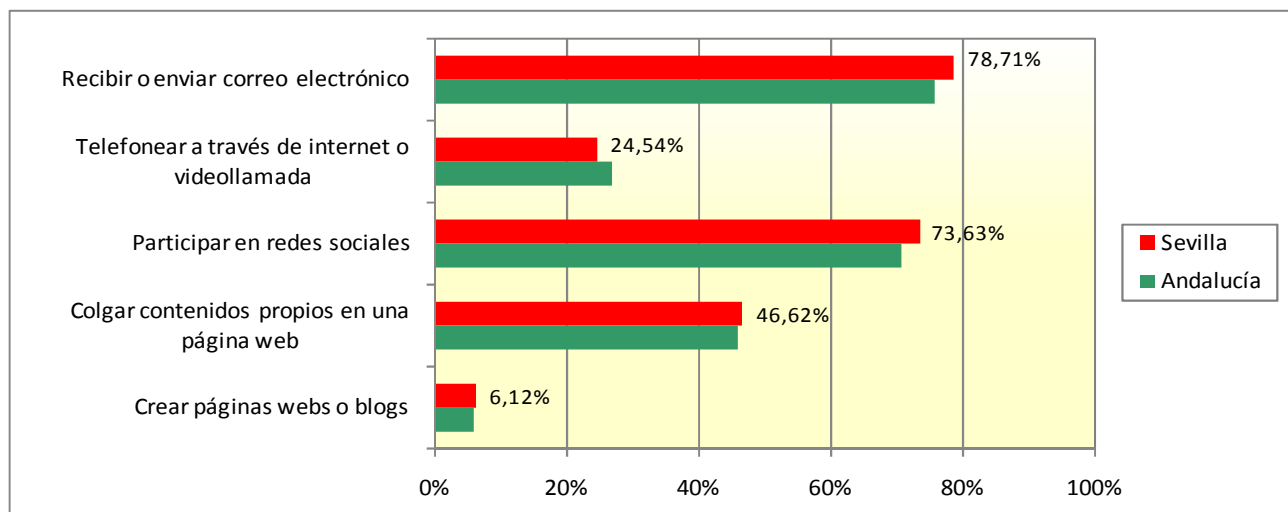


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P10. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para actividades relacionadas con la comunicación y la creatividad. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-	3,31%
Recibir o enviar correo electrónico	777.530	78,71%	-1,68%
Telefonar a través de internet o videollamada	242.452	24,54%	3,97%
Participar en redes sociales	727.395	73,63%	4,96%
Colgar contenidos propios en una página web	460.504	46,62%	-0,06%
Crear páginas webs o blogs	60.486	6,12%	-36,31%

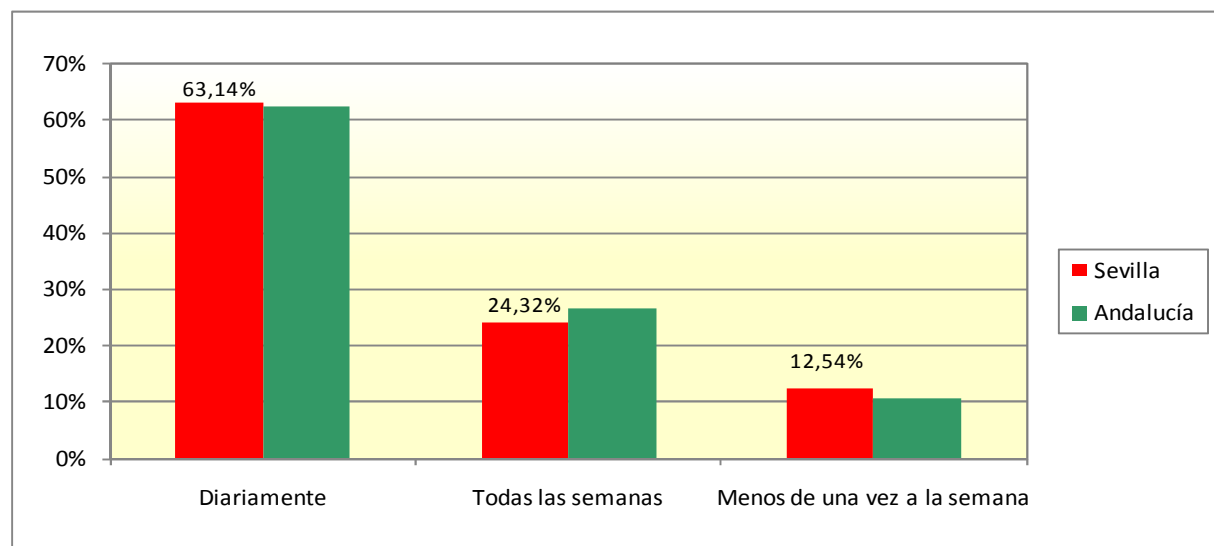


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P11. Personas de 16 a 74 años que han participado en redes sociales en los últimos 3 meses según frecuencia de participación. 2015

	Personas	Porcentaje
Han participado en redes sociales en los últimos 3 meses	727.395	-
Diariamente, al menos 5 días por semana	459.267	63,14%
Todas las semanas, pero no diariamente	176.927	24,32%
Menos de una vez a la semana	91.201	12,54%

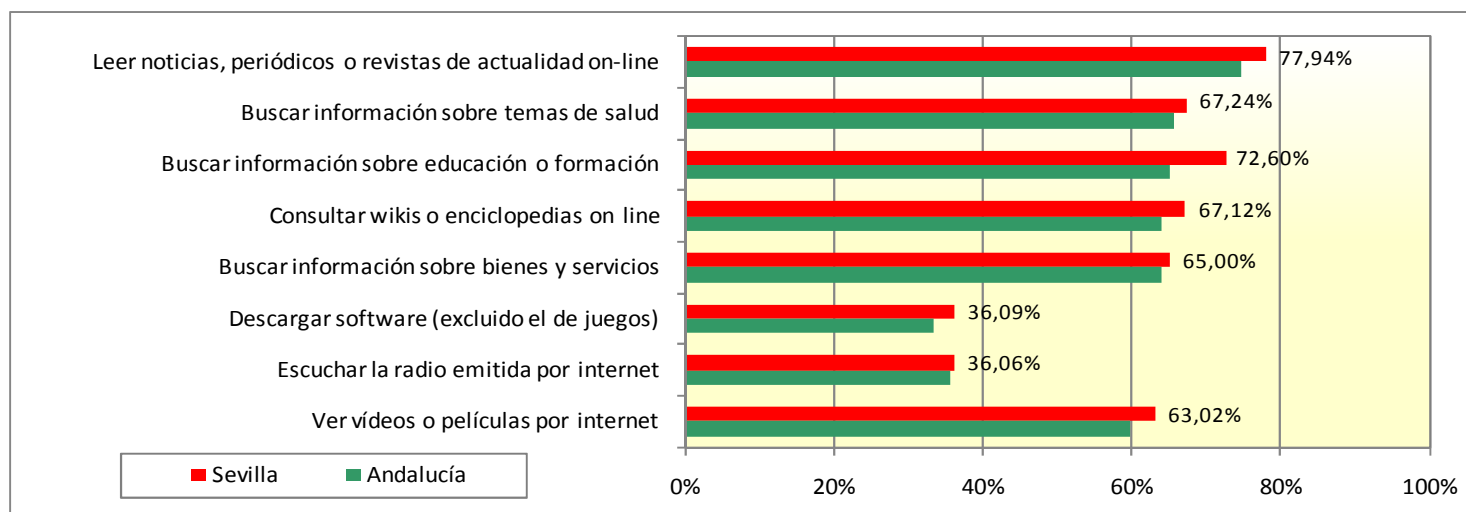


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P12. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para actividades relacionadas con el acceso a la información. 2015

	Personas	Porcentaje
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	769.920	77,94%
Buscar información sobre temas de salud	664.215	67,24%
Buscar información sobre educación o formación	717.156	72,60%
Consultar wikis o enciclopedias on line	663.077	67,12%
Buscar información sobre bienes y servicios	642.110	65,00%
Descargar software (excluido el de juegos)	356.471	36,09%
Escuchar la radio emitida por internet	356.214	36,06%
Ver vídeos o películas por internet	622.509	63,02%

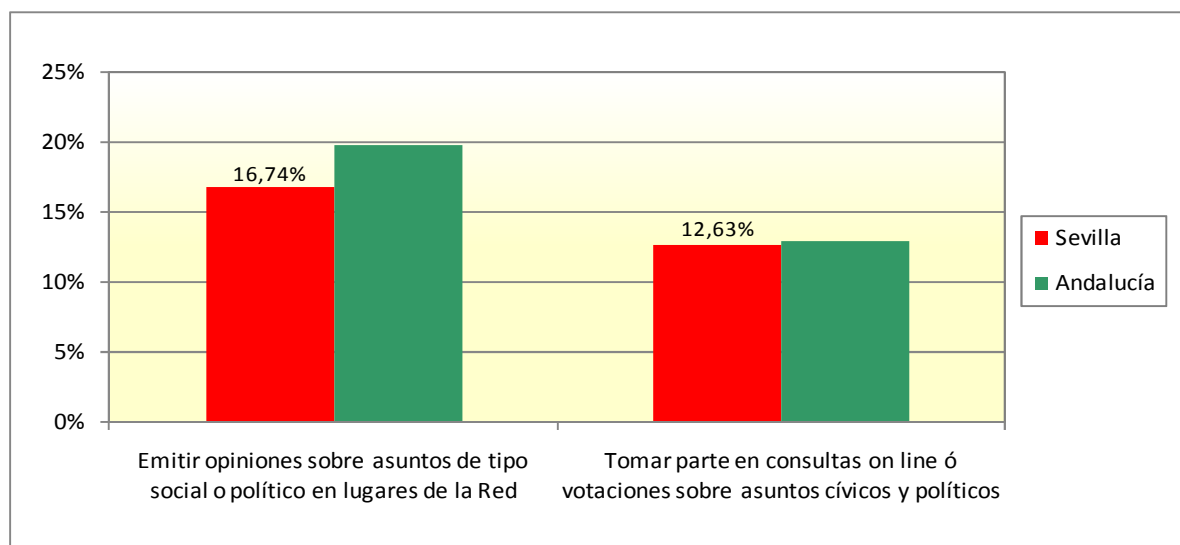


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P13. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para actividades relacionadas con la participación política y social. 2015

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político en lugares de la Red	165.358	16,74%
Tomar parte en consultas on line ó votaciones sobre asuntos cívicos y políticos	124.769	12,63%

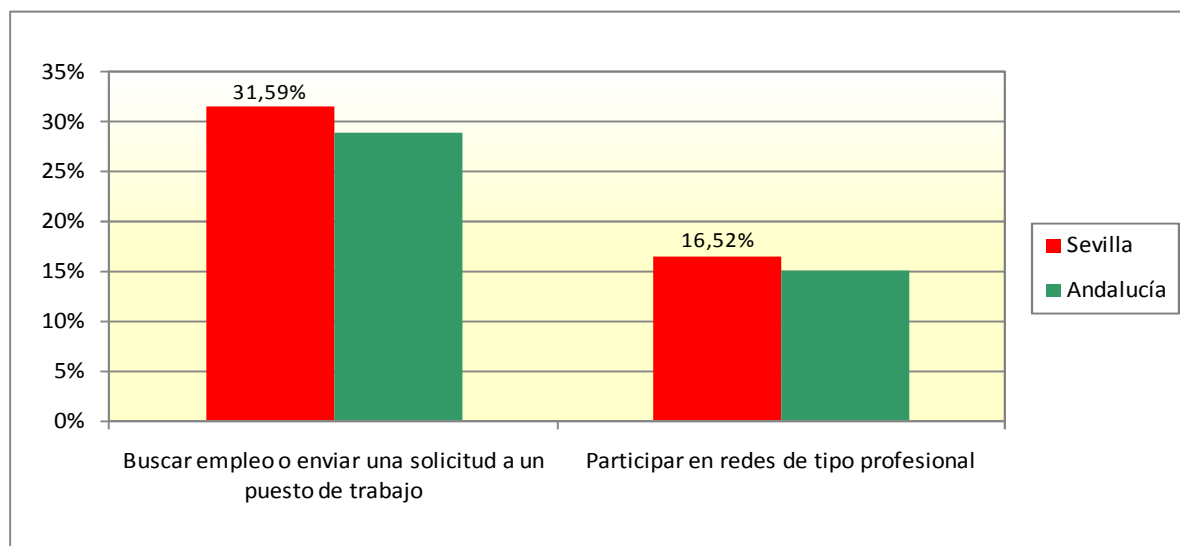


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P14. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para actividades relacionadas con la vida profesional. 2015

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	312.056	31,59%
Participar en redes de tipo profesional	163.178	16,52%

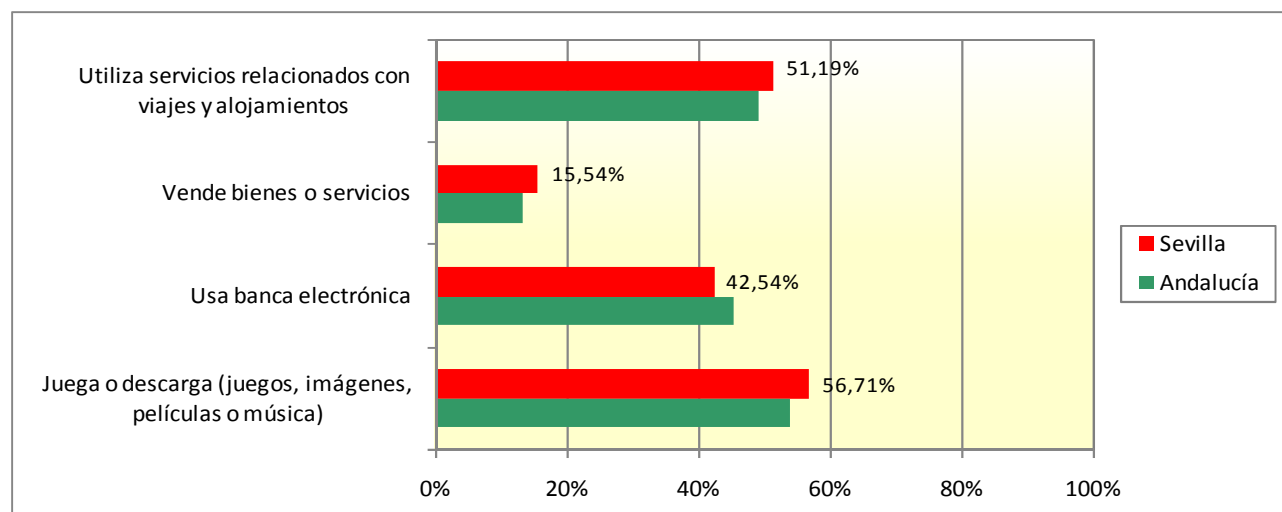


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P15. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares para algunos servicios. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-	3,31%
Utiliza servicios relacionados con viajes y alojamientos	505.700	51,19%	4,72%
Vende bienes o servicios	153.507	15,54%	-0,92%
Usa banca electrónica	420.244	42,54%	-5,94%
Juega o descarga (juegos, imágenes, películas o música)	560.253	56,71%	1,48%

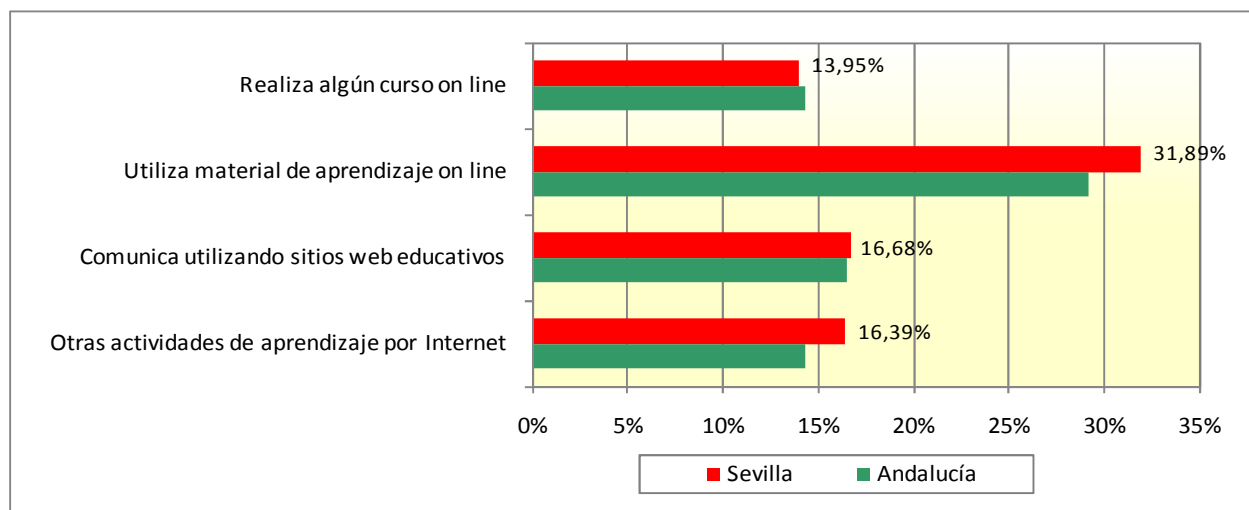


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P16. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses para actividades relacionadas con fines educativos. 2015

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-
Realiza algún curso on line	137.825	13,95%
Utiliza material de aprendizaje on line	315.030	31,89%
Comunica utilizando sitios web educativos	164.755	16,68%
Otras actividades de aprendizaje por Internet	161.892	16,39%

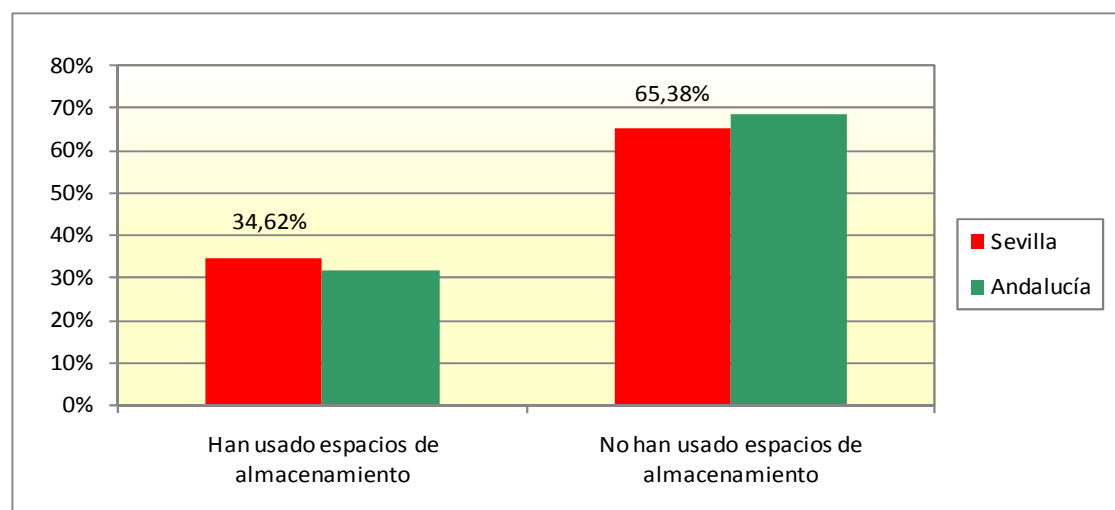


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P17. Personas de 16 a 74 años que han usado servicios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-	3,31%
Han usado espacios de almacenamiento	341.953	34,62%	19,10%
No han usado espacios de almacenamiento	645.892	65,38%	-3,47%

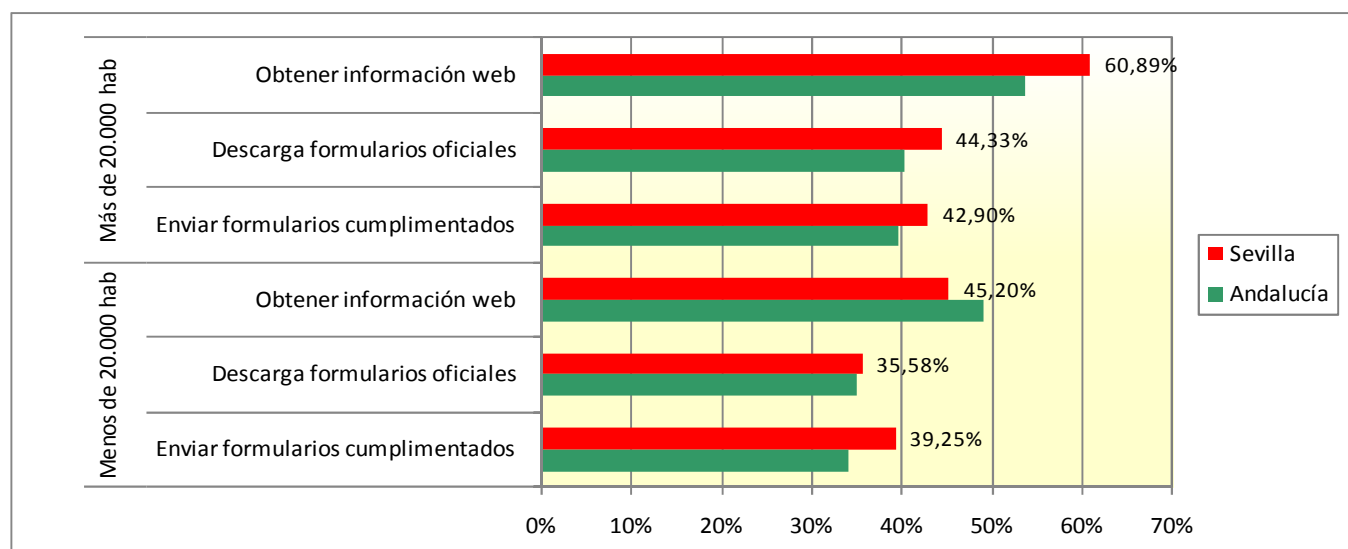


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P18. Personas de 16 a 74 años que han contactado por Internet con las Administraciones o Servicios Públicos por motivos particulares en los últimos 12 meses según tamaño de municipio y tipo de acción. 2015

	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes			Total		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	669.791	-	-8,22%	321.921	-	26,78%	991.713	-	0,81%
Obtener información web	407.856	60,89%	-12,40%	145.524	45,20%	16,61%	553.380	55,80%	-6,27%
Descarga formularios oficiales	296.908	44,33%	-14,60%	114.536	35,58%	38,60%	411.444	41,49%	-4,39%
Enviar formularios cumplimentados	287.323	42,90%	4,84%	126.364	39,25%	62,17%	413.687	41,71%	17,53%

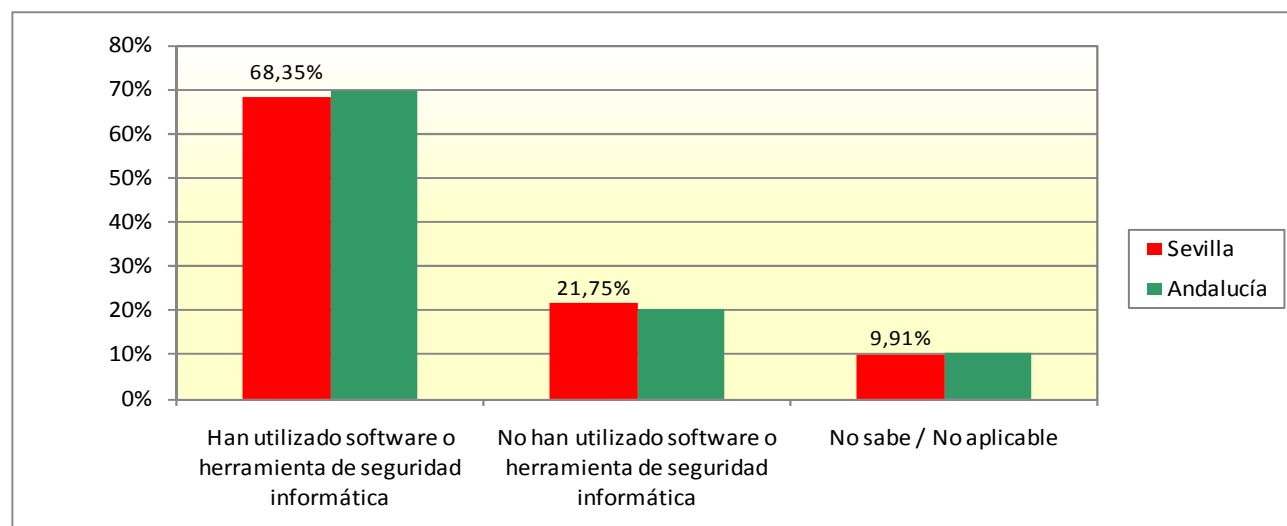


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P19. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 12 meses y han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	991.713	-	0,81%
Han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática	677.814	68,35%	-13,28%
No han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática	215.660	21,75%	73,27%
No sabe / No aplicable	98.239	9,91%	26,59%

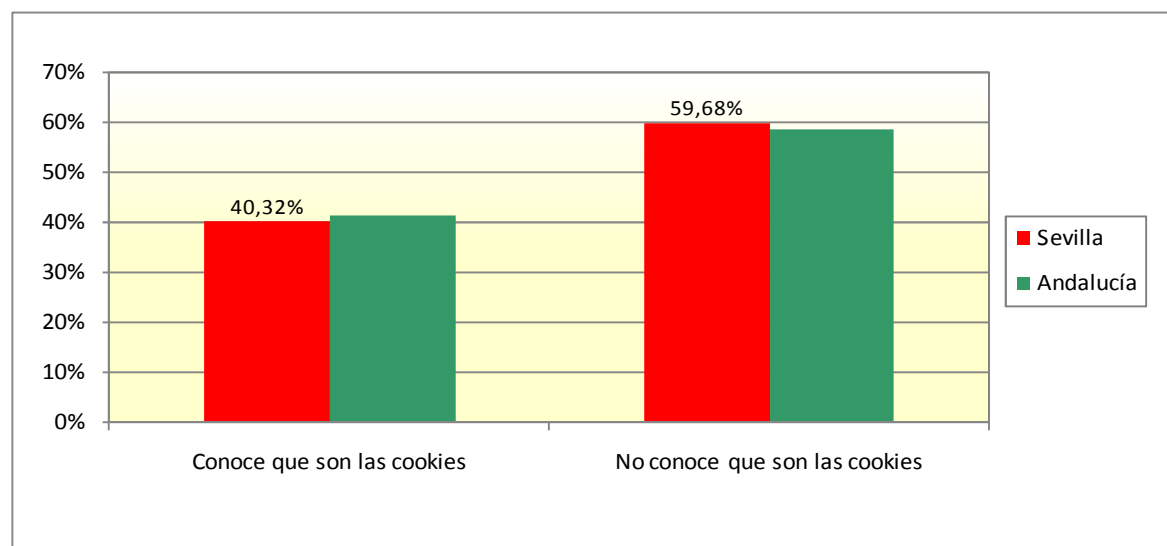


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P20. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 12 meses según su conocimiento de lo que son las cookies. 2015

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	991.713	-
Conoce que son las cookies	399.871	40,32%
No conoce que son las cookies	591.841	59,68%

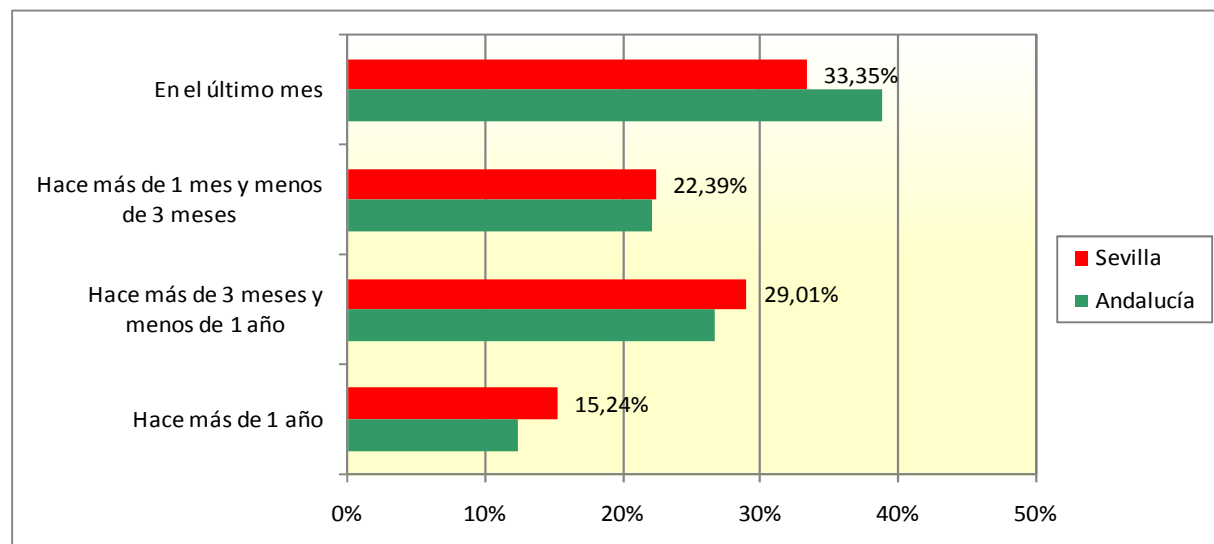


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P21. Personas de 16 a 74 años que han usado comercio electrónico según momento último de compra. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han comprado alguna vez por Internet	547.251	-	7,53%
En el último mes	182.528	33,35%	-5,00%
Hace más de un mes y menos de 3 meses	122.554	22,39%	-1,22%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	158.784	29,01%	22,83%
Hace más de 1 año	83.385	15,24%	31,45%

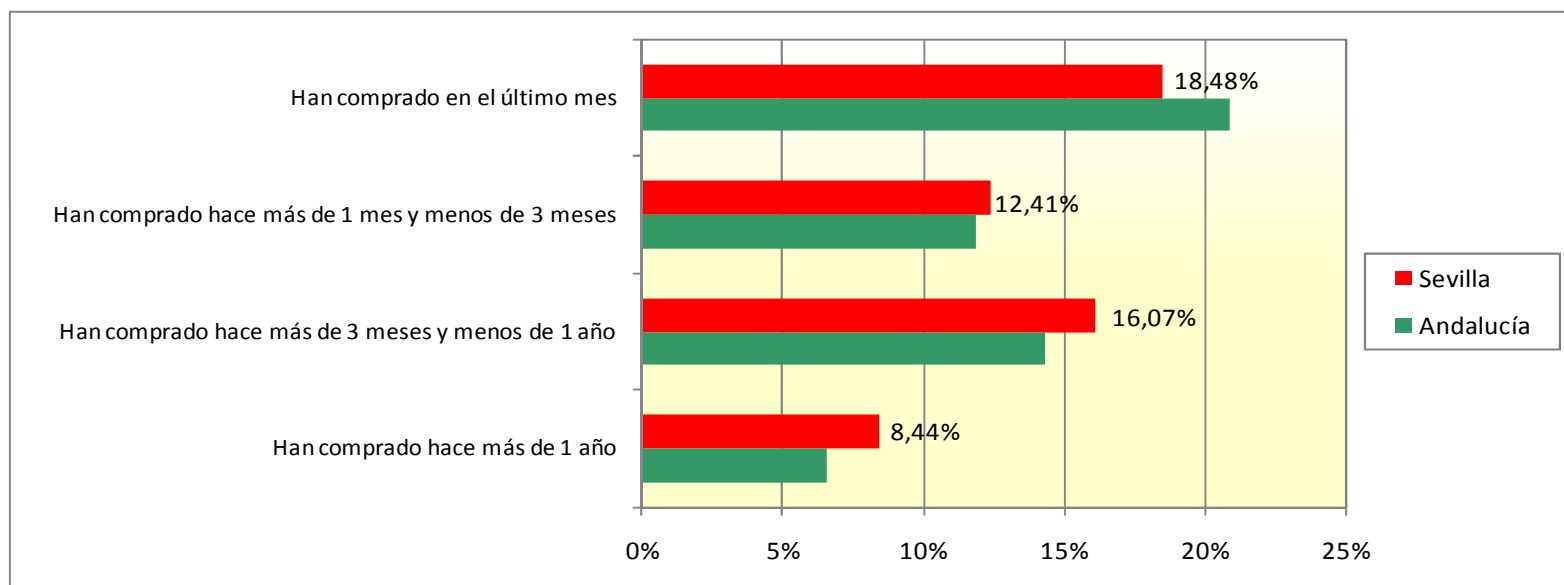


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P22. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses y han comprado a través de Internet, según momento último de compra. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	987.844	-	3,31%
Han comprado en el último mes	182.528	18,48%	-5,00%
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	122.554	12,41%	-1,22%
Han comprado hace más de 3 meses y menos de 1 año	158.784	16,07%	22,83%
Han comprado hace más de 1 año	83.385	8,44%	31,45%



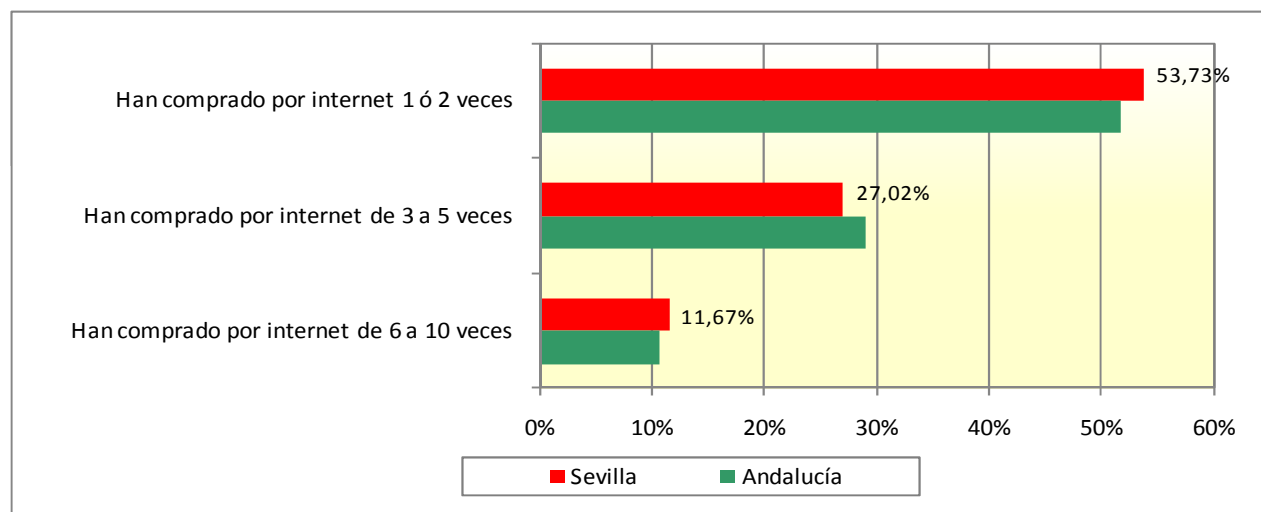
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P23. Personas de 16 a 74 años que han comprado por Internet en los últimos 3 meses según número de veces. 2015

	Personas	Porcentaje
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	305.082	-
Han comprado por internet 1 ó 2 veces	163.935	53,73%
Han comprado por internet de 3 a 5 veces	82.418	27,02%
Han comprado por internet de 6 a 10 veces	35.597	11,67%
Han comprado por internet más de 10 veces	*	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.



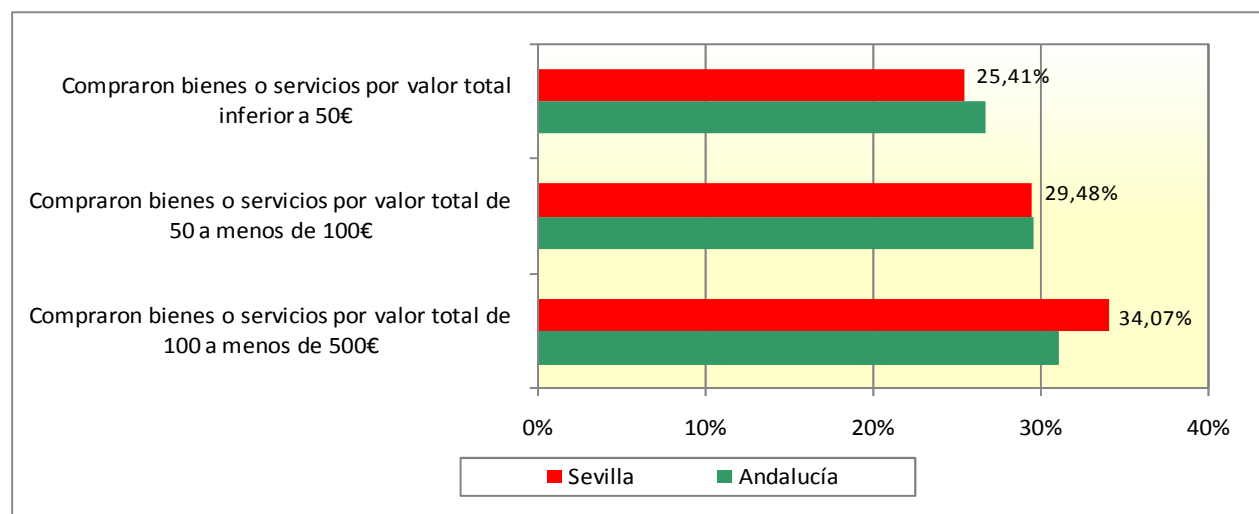
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

P24. Personas de 16 a 74 años que han comprado por Internet en los últimos 3 meses según valor total de la compra. 2015

	Personas	Porcentaje
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	305.082	-
Compraron bienes o servicios por valor total inferior a 50€	77.531	25,41%
Compraron bienes o servicios por valor total de 50 a menos de 100€	89.926	29,48%
Compraron bienes o servicios por valor total de 100 a menos de 500€	103.956	34,07%
Compraron bienes o servicios por valor total 500€ o superior	*	-
NS/NR sobre el valor total de los bienes o servicios que compraron	*	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.



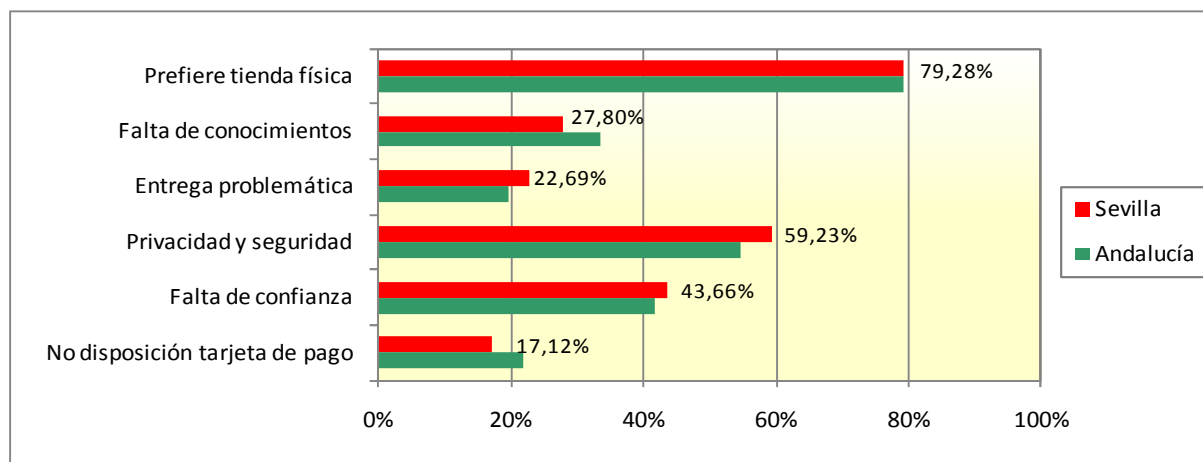
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.

 [Volver al Índice](#)

P25. Personas de 16 a 74 años que no han comprado por Internet en los últimos 12 meses según motivos. 2015

	Personas	Porcentaje
No han realizado compras por internet en los últimos 12 meses	548.581	-
Prefiere tienda física	434.941	79,28%
Falta de conocimientos	152.525	27,80%
Entrega problemática	124.460	22,69%
Privacidad y seguridad	324.929	59,23%
Falta de confianza (recepción, devolución...)	239.495	43,66%
No disposición de tarjeta de pago	93.927	17,12%
Vendedor extranjero, no atiende pedidos en España	*	-
Otras razones	115.031	20,97%

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.

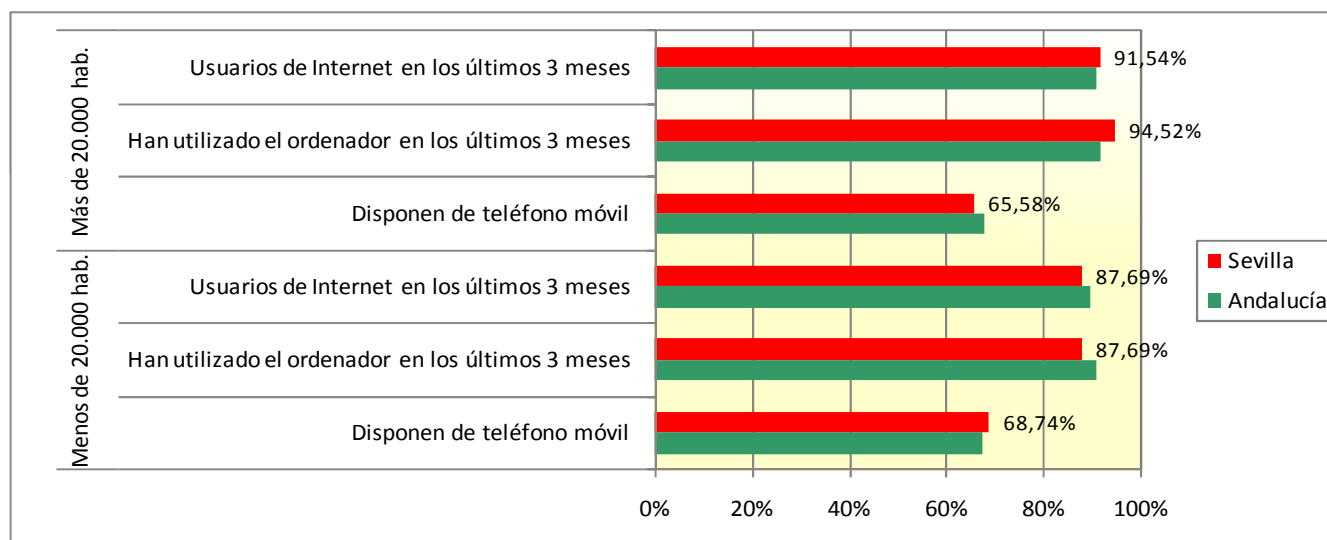


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

N1. Niños de 10 a 15 años según tamaño del municipio de residencia y principales variables de uso TIC. 2015

	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes			Total		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total menores	85.294	-	-6,37%	42.385	-	13,94%	127.678	-	-0,48%
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	78.076	91,54%	-11,73%	37.168	87,69%	11,78%	115.244	90,26%	-5,30%
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	80.620	94,52%	-8,69%	37.165	87,69%	12,28%	117.785	92,25%	-2,97%
Disponen de teléfono móvil	55.940	65,58%	-9,18%	29.133	68,74%	22,58%	85.073	66,63%	-0,34%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2015.


[Volver al Índice](#)

N2. Niños de 10 a 15 años que han usado Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso. 2015

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	115.244	-	-5,30%
Su vivienda	108.023	93,73%	-8,93%
Vivienda de familiares o amigos	52.199	45,29%	3,00%
Centro de estudios	72.916	63,27%	0,14%
Centros públicos	30.424	26,40%	-24,55%

