

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

I. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales. (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años).

- [V1. Viviendas según tamaño del municipio y tipo de equipamiento TIC.](#)
- [V2. Viviendas que disponen de acceso a Internet con conexión de Banda Ancha según forma de conexión.](#)
- [V3. Viviendas con equipamiento de ordenador según tamaño del municipio y disponibilidad de acceso a Internet.](#)
- [V4. Viviendas que no disponen de acceso a Internet según motivo.](#)

II. Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

- [P1. Personas según sexo y tipo de uso de TIC en los últimos 3 meses.](#)
- [P2. Personas según tamaño de municipio de residencia y tipo de uso de TIC en los últimos 3 meses.](#)
- [P3. Personas que hacen uso de productos TIC según sexo y tipo de producto.](#)
- [P4. Personas que hacen uso de productos TIC según tamaño de municipio de residencia y tipo de producto.](#)
- [P5. Personas que usan ordenador según momento último de utilización.](#)
- [P6. Personas que han usado ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.](#)
- [P7. Personas que han utilizado el ordenador alguna vez según tareas que realizan.](#)
- [P8. Personas que han usado Internet según momento último de utilización.](#)
- [P9. Personas que han usado Internet según edad.](#)
- [P10. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.](#)
- [P11. Personas que han usado Internet frecuentemente en los últimos 3 meses según edad.](#)
- [P12. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses según tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera del lugar habitual.](#)
- [P13. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares según servicio utilizado.](#)
- [P14. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses para servicios concretos según edad.](#)
- [P15. Personas que han usado ordenador en los últimos 3 meses según el uso de Internet.](#)
- [P16. Personas que han usado servicios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses.](#)
- [P17. Personas que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses según las razones para su utilización.](#)
- [P18. Personas que han usado servicios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses y realización \(ó no\) de pagos por estos servicios.](#)
- [P19. Personas que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses según las razones para no utilizarlos.](#)
- [P20. Personas que han contactado por Internet con las AAPP por motivos particulares en los últimos 12 meses según tamaño de municipio.](#)
- [P21. Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses y han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática.](#)
- [P22. Personas de que han utilizado Internet en los últimos 12 meses según su grado de confianza en Internet.](#)
- [P23. Personas que han usado comercio electrónico según momento último de compra.](#)
- [P24. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses y han comprado a través de Internet, según momento último de compra.](#)
- [P25. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según formas de pago utilizadas.](#)
- [P26. Personas según disposición de DNle, otros certificados electrónicos y lectores de tarjetas.](#)
- [P27. Personas que han utilizado Internet alguna vez y disponen de DNle según el tipo de uso.](#)
- [P28. Personas que han utilizado Internet alguna vez y disponen de algún otro certificado electrónico según el tipo de uso.](#)



Análisis y Prospección

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

III. Uso de productos TIC por los menores de entre 10 y 15 años.

[N1. Niños según tamaño del municipio de residencia y principales variables de uso TIC.](#)

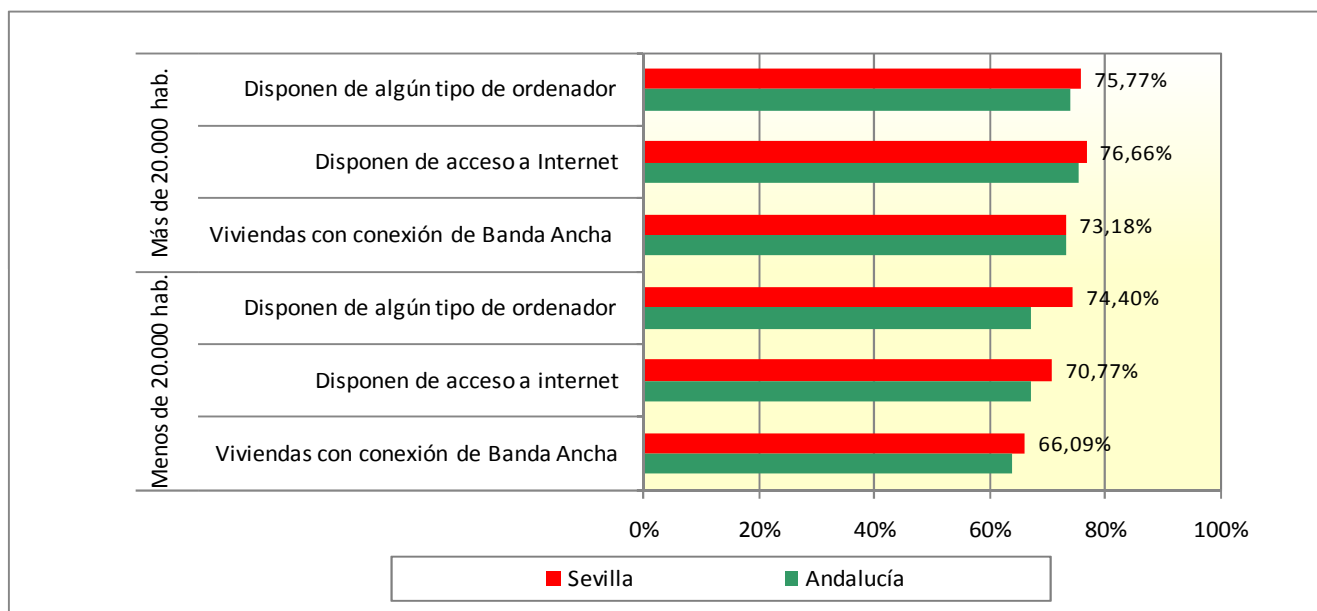
[N2. Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso.](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

 [Volver al Índice](#)

V1. Viviendas según tamaño del municipio y tipo de equipamiento TIC. 2014

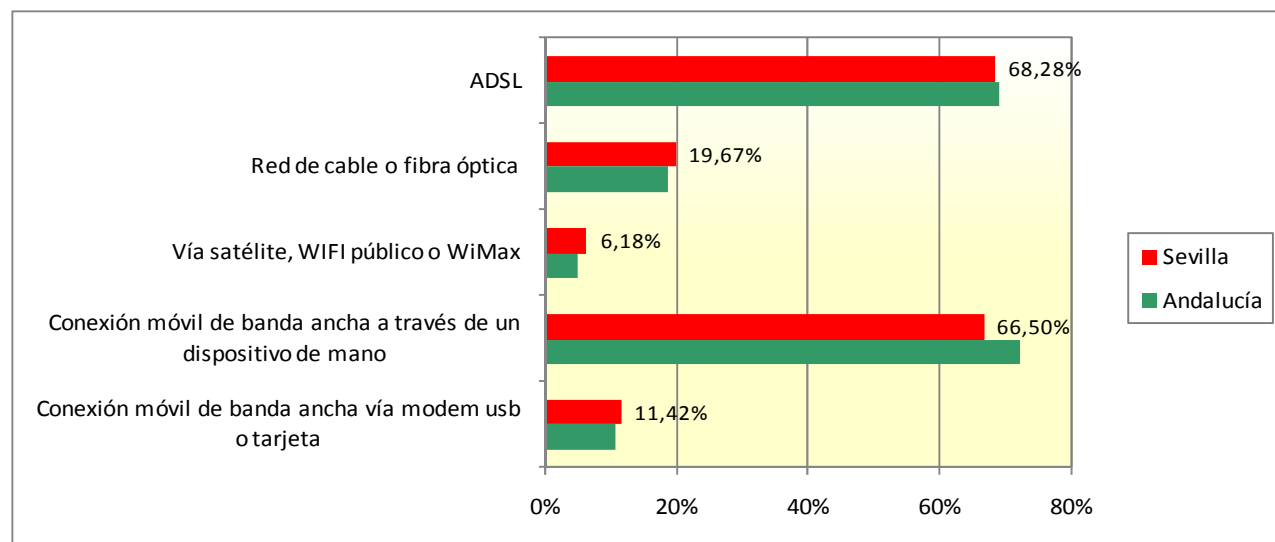
	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes			Total		
	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Total viviendas	463.225	-	12,18%	154.655	-	-8,22%	617.880	-	6,27%
Disponen de algún tipo de ordenador	350.970	75,77%	12,27%	115.060	74,40%	-4,90%	466.030	75,42%	7,48%
Disponen de acceso a Internet	355.124	76,66%	20,61%	109.447	70,77%	2,37%	464.570	75,19%	15,75%
Viviendas con conexión de Banda Ancha	338.998	73,18%	16,30%	102.208	66,09%	-3,31%	441.207	71,41%	11,08%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

V2. Viviendas que disponen de acceso a Internet con conexión de Banda Ancha según forma de conexión. 2014

	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas	443.627	-	11,69%
ADSL	302.914	68,28%	3,87%
Red de cable o fibra óptica	87.258	19,67%	42,65%
Vía satélite, WIFI público o WiMax	27.395	6,18%	26,46%
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano	295.033	66,50%	-
Conexión móvil de banda ancha vía modem usb o tarjeta	50.647	11,42%	-

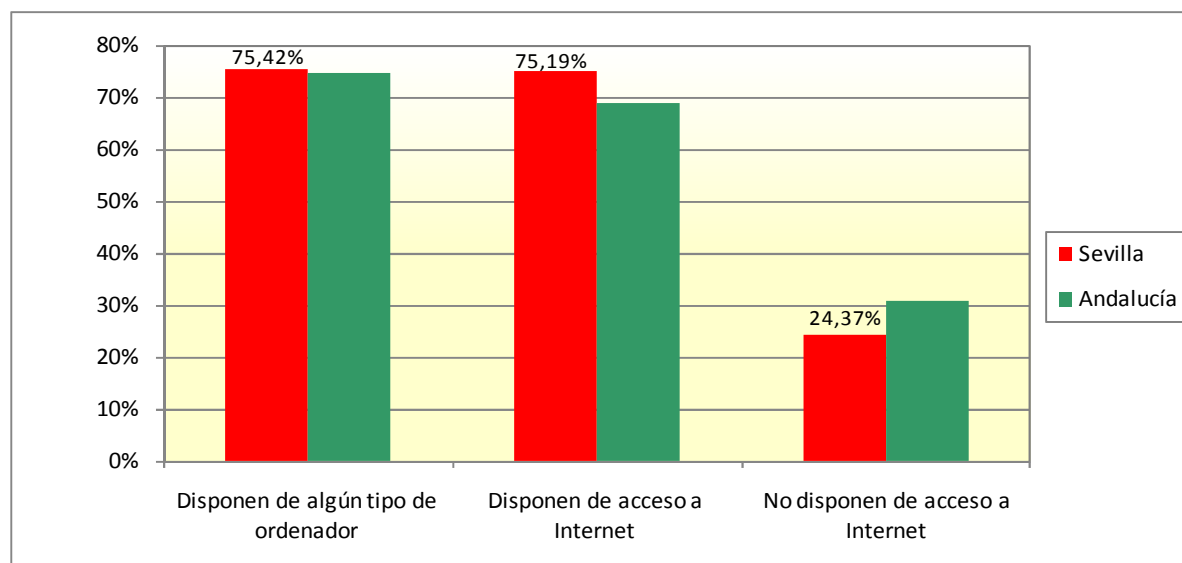


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

V3. Viviendas con equipamiento de ordenador según tamaño del municipio y disponibilidad de acceso a Internet. 2014

	Municipios de más de 20.000 habitantes			Municipios de menos de 20.000 habitantes			Total		
	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
Total viviendas	463.225	-	12,18%	154.655	-	-8,22%	617.880	-	6,27%
Disponen de algún tipo de ordenador	350.970	75,77%	12,27%	115.060	74,40%	-4,90%	466.030	75,42%	7,48%
Disponen de acceso a Internet	355.124	76,66%	20,61%	109.447	70,77%	2,37%	464.570	75,19%	15,75%
No disponen de acceso a Internet	106.875	23,07%	-9,36%	43.684	28,25%	-28,95%	150.558	24,37%	-16,08%



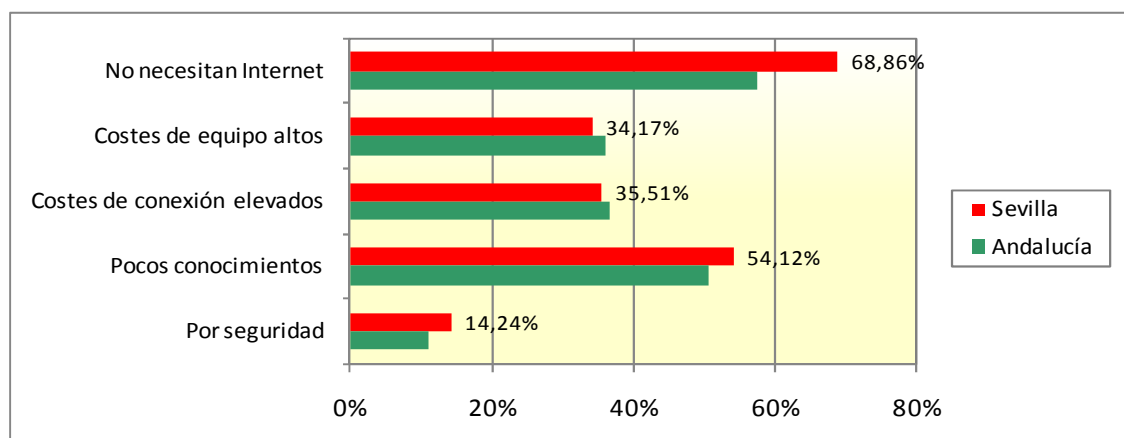
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

V4. Viviendas que no disponen de acceso a Internet según motivo. 2014

	Viviendas	Porcentaje	Variación anual
No disponen de acceso a Internet	150.558	-	-16,08%
Tienen acceso desde otro lugar	*	-	-
No necesitan Internet	103.681	68,86%	4,56%
Costes de equipo altos	51.452	34,17%	-22,21%
Costes de conexión elevados	53.460	35,51%	-17,78%
Pocos conocimientos	81.485	54,12%	-5,39%
Por seguridad	21.444	14,24%	-
Banda ancha no disponible en su área	*	-	-
Otro	25.189	16,73%	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.

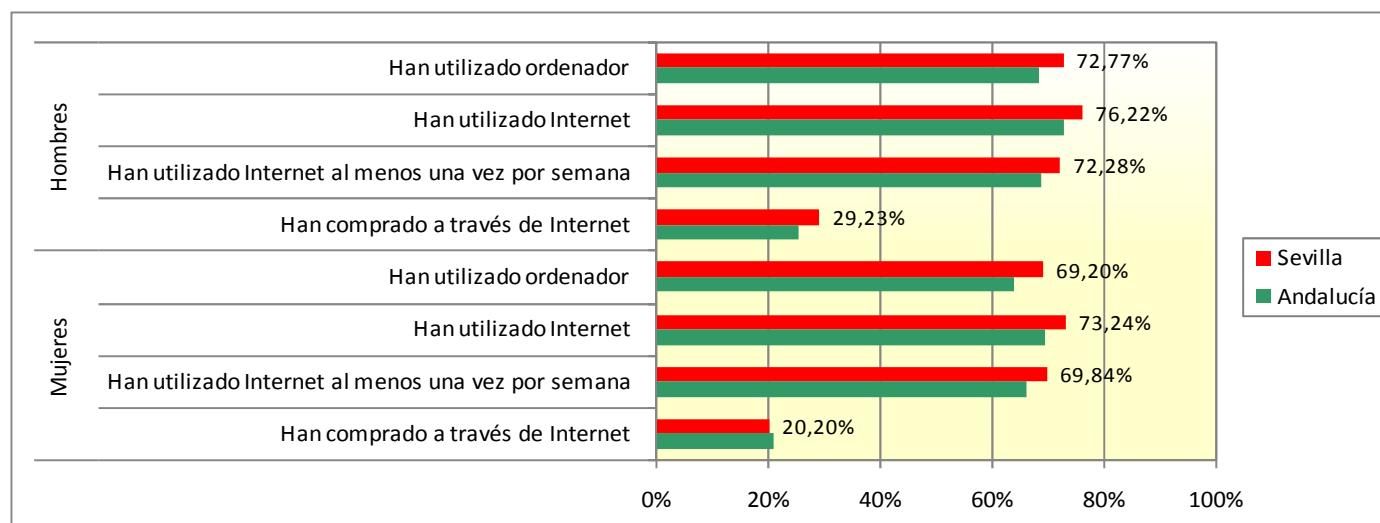


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P1. Personas de 16 a 74 años según sexo y tipo de uso de TIC en los últimos 3 meses. 2014

	Hombre			Mujer			Total		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	639.411	-	2,39%	640.201	-	-1,67%	1.279.612	-	0,32%
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	465.321	72,77%	2,61%	442.991	69,20%	3,77%	908.311	70,98%	3,17%
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	487.349	76,22%	10,24%	468.876	73,24%	8,21%	956.225	74,73%	9,23%
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	462.173	72,28%	13,20%	447.086	69,84%	11,35%	909.259	71,06%	12,29%
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	186.911	29,23%	28,40%	129.299	20,20%	5,63%	316.210	24,71%	18,00%

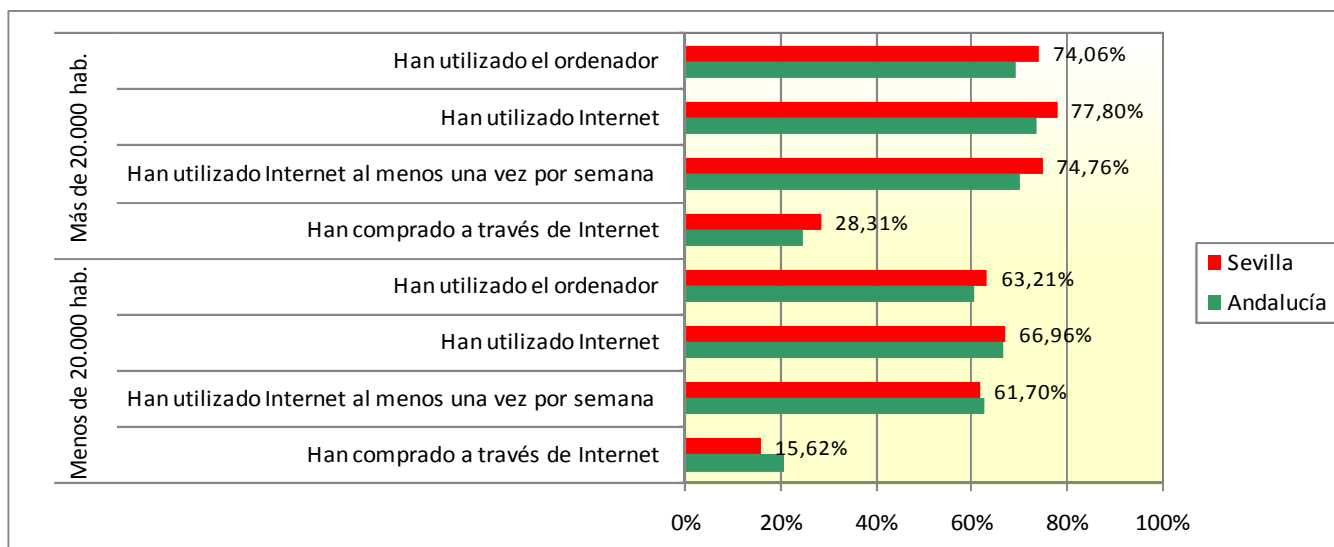


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P2. Personas de 16 a 74 años según tamaño de municipio de residencia y tipo de uso de TIC en los últimos 3 meses. 2014

	Municipios de más de 20.000 hab.			Municipios de menos de 20.000 hab.		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	917.090	-	2,45%	362.522	-	-4,70%
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	679.158	74,06%	8,56%	229.153	63,21%	-10,06%
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	713.469	77,80%	13,75%	242.756	66,96%	-2,17%
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	685.590	74,76%	16,12%	223.669	61,70%	1,97%
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	259.583	28,31%	28,13%	56.627	15,62%	-13,39%

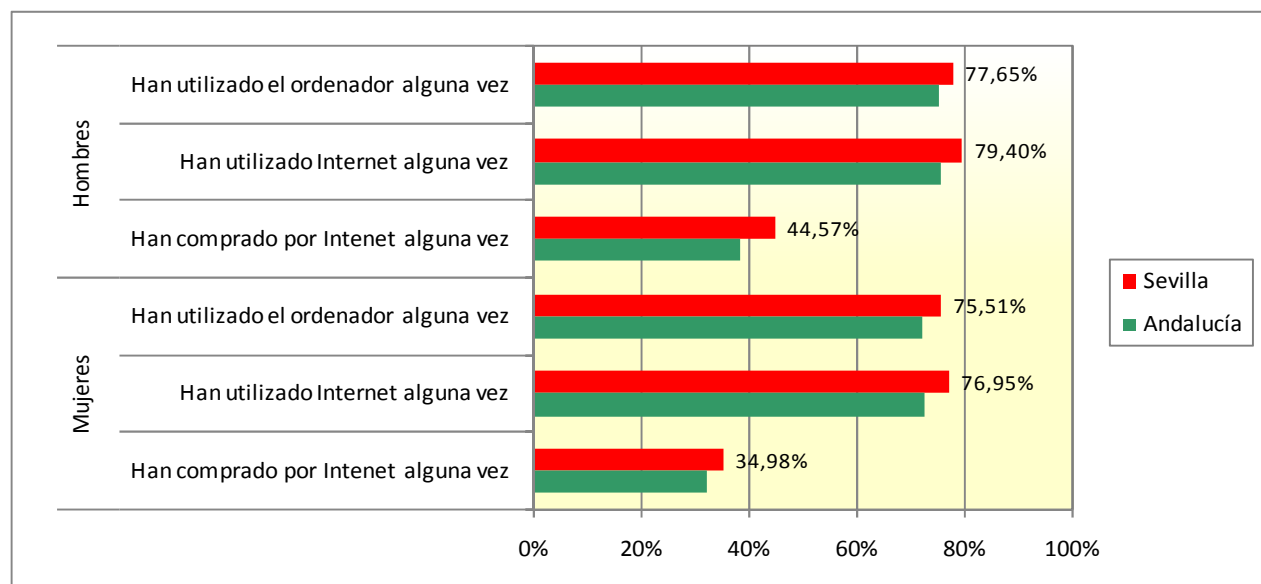


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P3. Personas de 16 a 74 años que hacen uso de productos TIC según sexo y tipo de producto. 2014

	Hombre			Mujer			Total		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	639.411	-	2,39%	640.201	-	-1,67%	1.279.612	-	0,32%
Han utilizado el ordenador alguna vez	496.515	77,65%	1,61%	483.385	75,51%	4,48%	979.900	76,58%	3,00%
Han utilizado Internet alguna vez	507.690	79,40%	7,59%	492.643	76,95%	8,14%	1.000.333	78,17%	7,86%
Han comprado por Internet alguna vez	284.959	44,57%	25,37%	223.960	34,98%	23,84%	508.918	39,77%	24,69%

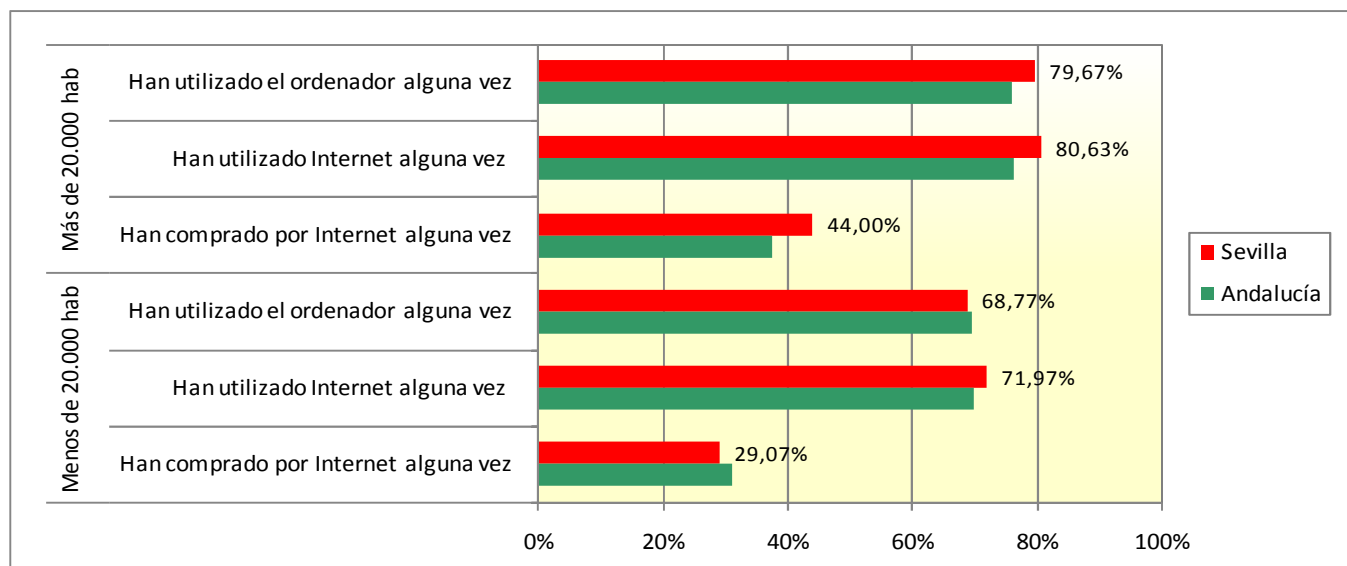


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al índice](#)

P4. Personas de 16 a 74 años que hacen uso de productos TIC según tamaño de municipio de residencia y tipo de producto. 2014

	Municipios de más de 20.000 hab.			Municipios de menos de 20.000 hab.		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	917.090	-	2,45%	362.522	-	-4,70%
Han utilizado el ordenador alguna vez	730.606	79,67%	9,22%	249.293	68,77%	-11,72%
Han utilizado Internet alguna vez	739.423	80,63%	11,93%	260.911	71,97%	-2,22%
Han comprado por Internet alguna vez	403.547	44,00%	31,05%	105.371	29,07%	5,15%

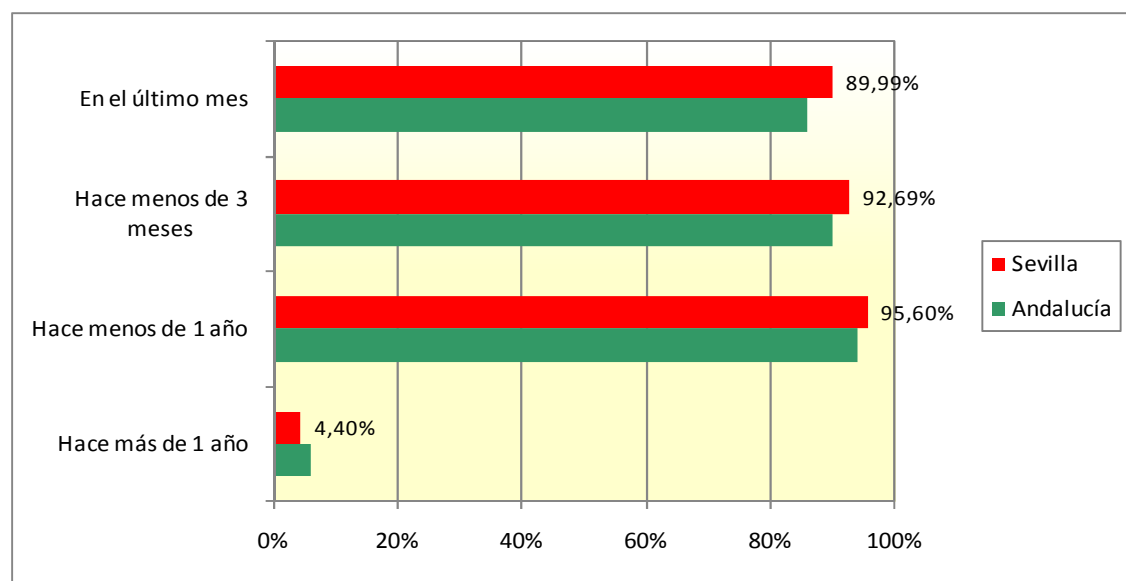


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P5. Personas de 16 a 74 años que usan ordenador según momento último de utilización. 2014

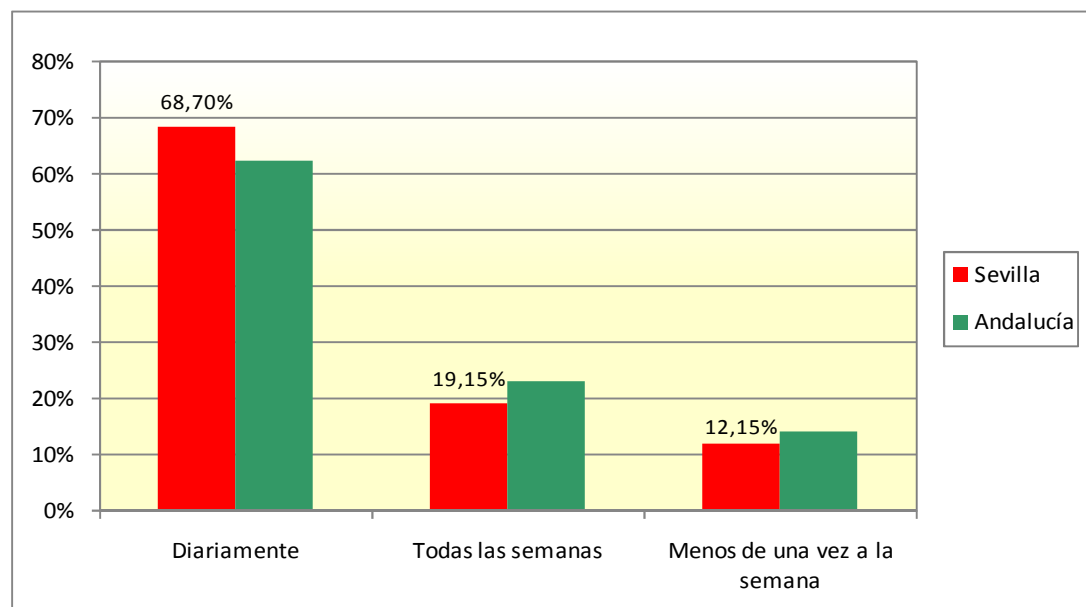
	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado el ordenador alguna vez	979.900	-	3,00%
En el último mes	881.800	89,99%	4,61%
Hace menos de 3 meses	908.311	92,69%	3,17%
Hace menos de 1 año	936.814	95,60%	2,83%
Hace más de 1 año	43.086	4,40%	7,00%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

P6. Personas de 16 a 74 años que han usado ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	908.311	-	3,17%
Diariamente, al menos 5 días por semana	623.987	68,70%	5,78%
Todas las semanas, pero no diariamente	173.954	19,15%	5,76%
Menos de una vez a la semana	110.370	12,15%	-12,38%

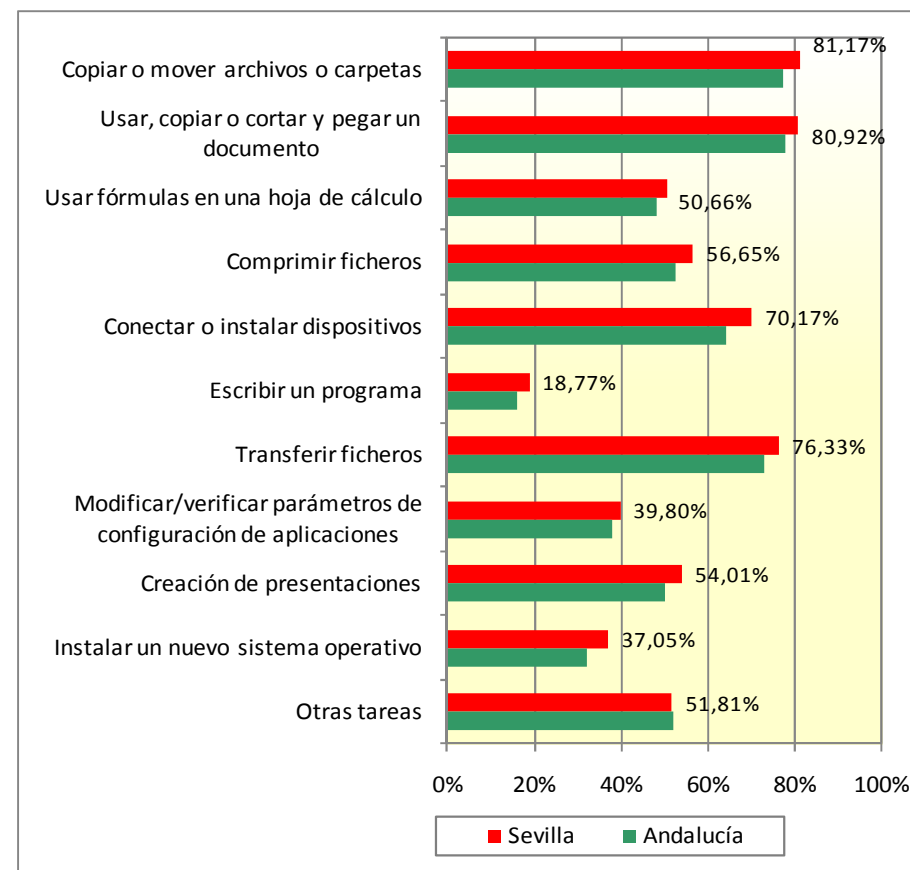


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al índice](#)

P7. Personas de 16 a 74 años que han utilizado el ordenador alguna vez según tareas que realizan. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado el ordenador alguna vez	979.900	-
Copiar o mover archivos o carpetas	795.418	81,17%
Usar, copiar o cortar y pegar un documento	792.903	80,92%
Usar fórmulas en una hoja de cálculo	496.419	50,66%
Comprimir ficheros	555.114	56,65%
Conectar o instalar dispositivos	687.618	70,17%
Escribir un programa	183.893	18,77%
Transferir ficheros	747.940	76,33%
Modificar/verificar parámetros de configuración de aplicaciones	389.969	39,80%
Creación de presentaciones	529.207	54,01%
Instalar un nuevo sistema operativo	363.074	37,05%
Otras tareas	507.705	51,81%

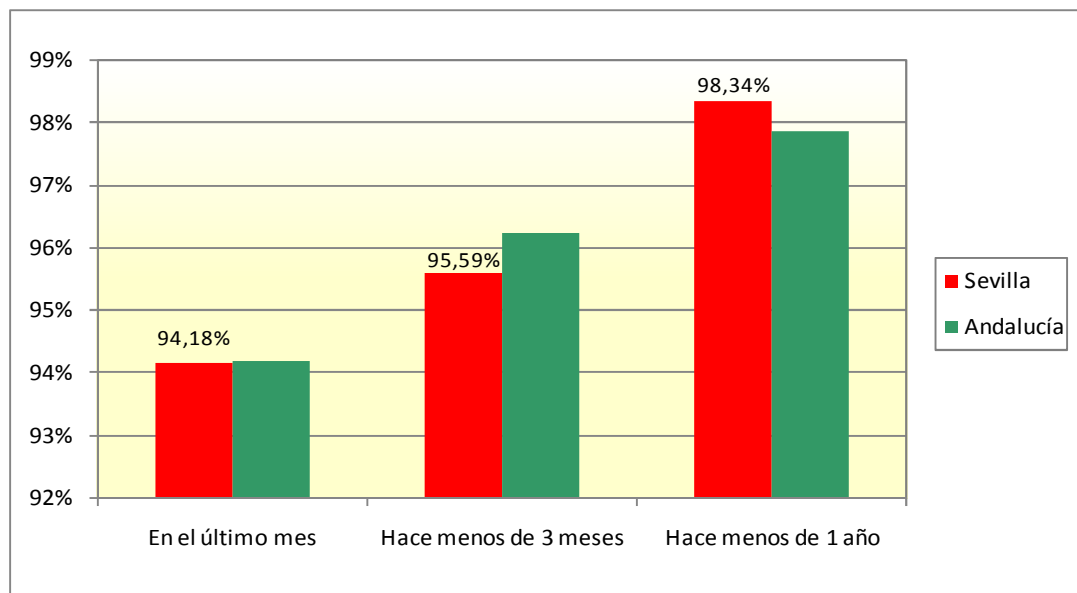


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

P8. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet según momento último de utilización. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet alguna vez	1.000.333	-	7,86%
En el último mes	942.084	94,18%	10,38%
Hace menos de 3 meses	956.225	95,59%	9,23%
Hace menos de 1 año	983.708	98,34%	9,19%
Hace más de 1 año *	-	-	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.



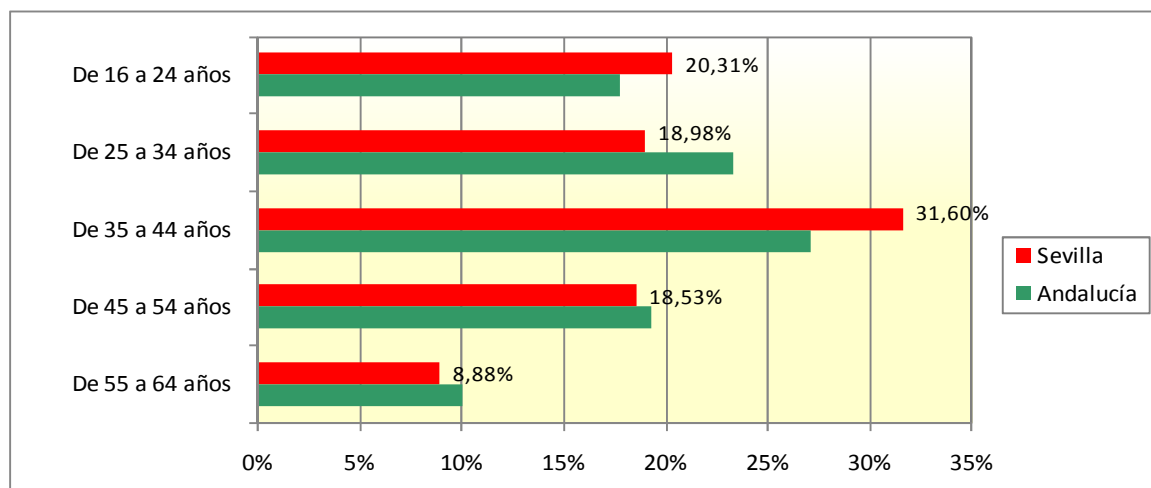
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P9. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet según edad. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han usado Internet alguna vez	1.000.333	-	7,86%
De 16 a 24 años	203.164	20,31%	9,15%
De 25 a 34 años	189.912	18,98%	-17,09%
De 35 a 44 años	316.072	31,60%	22,01%
De 45 a 54 años	185.389	18,53%	35,64%
De 55 a 64 años	88.786	8,88%	-1,32%
De 65 a 74 años (*)	-	-	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.



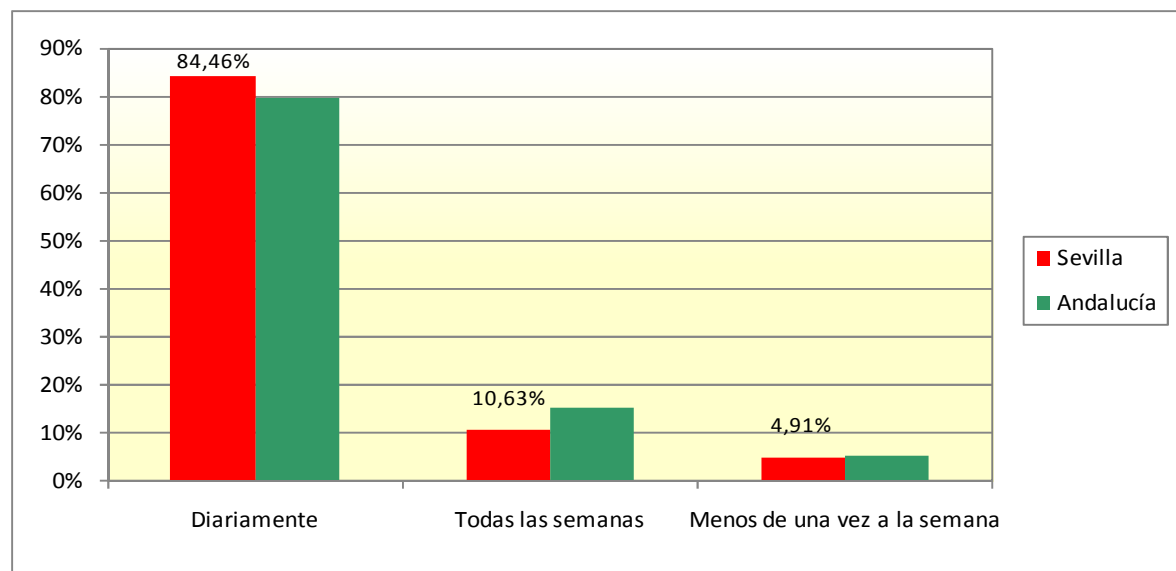
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.



[Volver al Índice](#)

P10. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han usado Internet en los últimos 3 meses	956.225	-	9,23%
Diariamente, al menos 5 días por semana	807.633	84,46%	21,58%
Todas las semanas, pero no diariamente	101.626	10,63%	-30,14%
Menos de una vez a la semana	46.966	4,91%	-28,43%



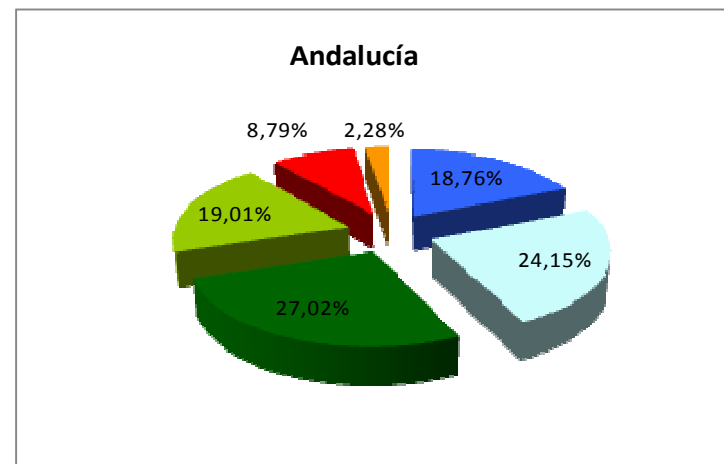
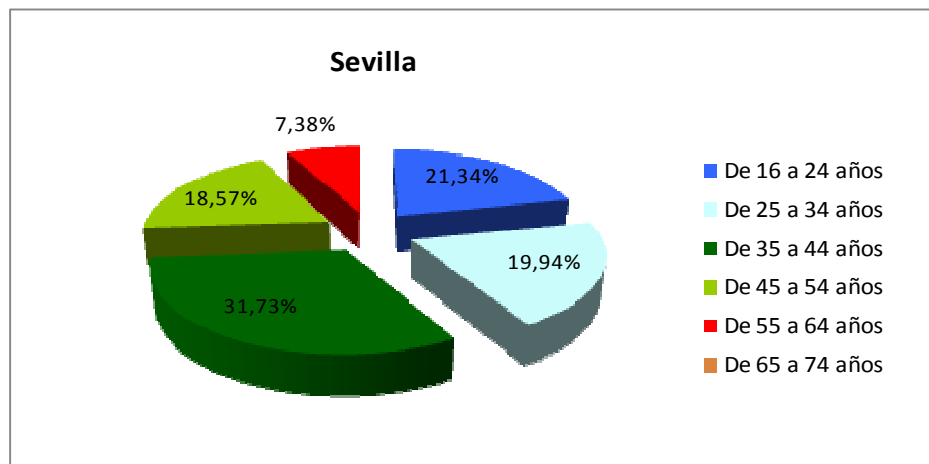
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P11. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet frecuentemente en los últimos 3 meses según edad. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han usado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	909.259	-	12,29%
De 16 a 24 años	194.048	21,34%	13,98%
De 25 a 34 años	181.271	19,94%	-10,50%
De 35 a 44 años	288.476	31,73%	28,52%
De 45 a 54 años	168.829	18,57%	35,73%
De 55 a 64 años	67.147	7,38%	-10,19%
De 65 a 74 años (*)	-	-	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.



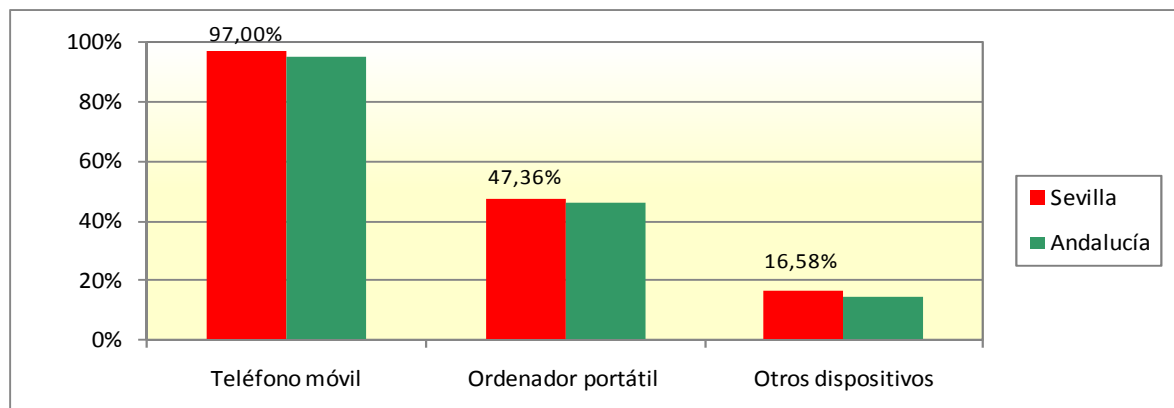
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P12. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses según tipo de dispositivo móvil utilizado para acceder fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	956.225	-	9,23%
Cualquier tipo de dispositivo móvil	831.608	-	21,38%
Teléfono móvil (1)	806.658	97,00%	28,42%
Vía red de telefonía móvil (2)	762.495	94,53%	39,15%
Vía red inalámbrica (2)	553.642	68,63%	21,16%
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets) (1)	393.859	47,36%	19,23%
Vía red de telefonía móvil usando modem USB o tarjeta o teléfono móvil como modem (3)	170.104	43,19%	29,64%
Vía red inalámbrica (3)	353.004	89,63%	18,96%
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.) (1)	137.870	16,58%	52,65%

Nota: Los porcentajes están calculados sobre el total de personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses a través de (1) cualquier tipo de dispositivo móvil, (2) cualquier tipo de conexión por teléfono móvil o (3) cualquier tipo de conexión por ordenador portátil.



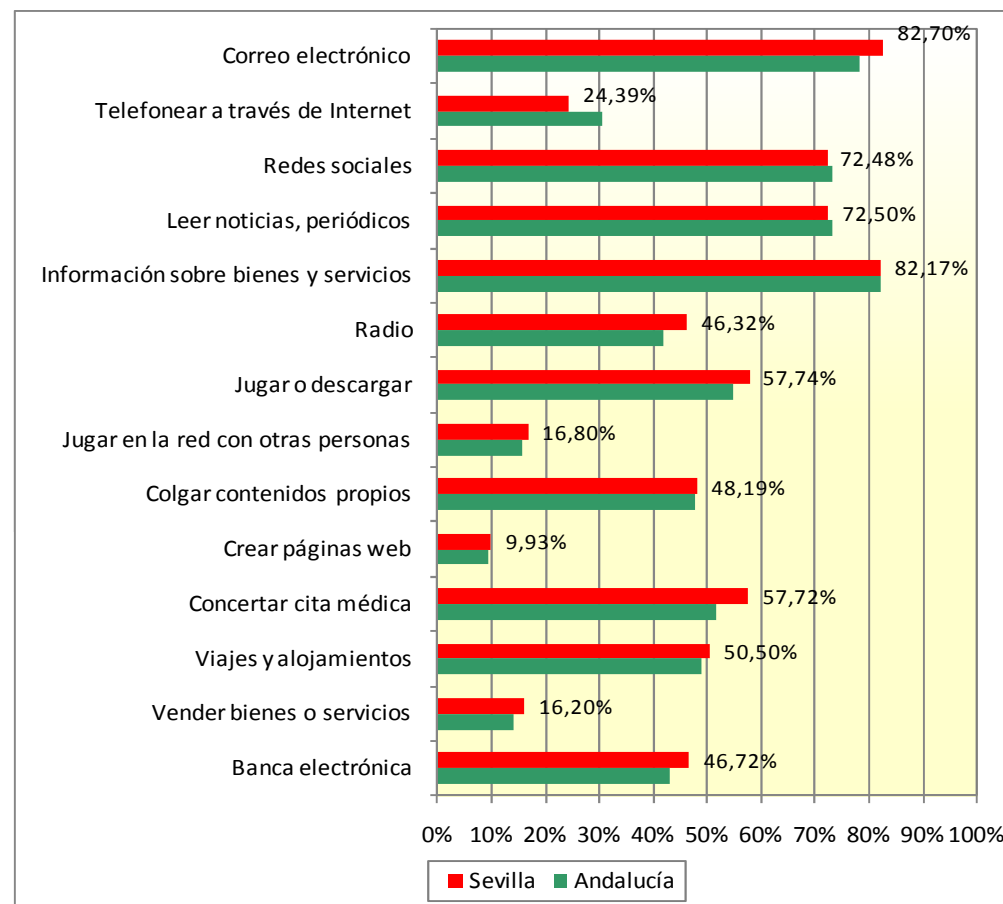
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.



[Volver al Índice](#)

P13. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses por motivos particulares según servicio utilizado. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	956.225	-
Correo electrónico	790.782	82,70%
Telefonar a través de Internet	233.203	24,39%
Redes sociales	693.047	72,48%
Leer noticias, periódicos	693.218	72,50%
Información sobre bienes y servicios	785.725	82,17%
Radio	442.898	46,32%
Jugar o descargar	552.080	57,74%
Jugar en la red con otras personas	160.615	16,80%
Colgar contenidos propios	460.771	48,19%
Crear páginas web	94.965	9,93%
Concertar cita médica	551.888	57,72%
Viajes y alojamientos	482.921	50,50%
Vender bienes o servicios	154.927	16,20%
Banca electrónica	446.795	46,72%



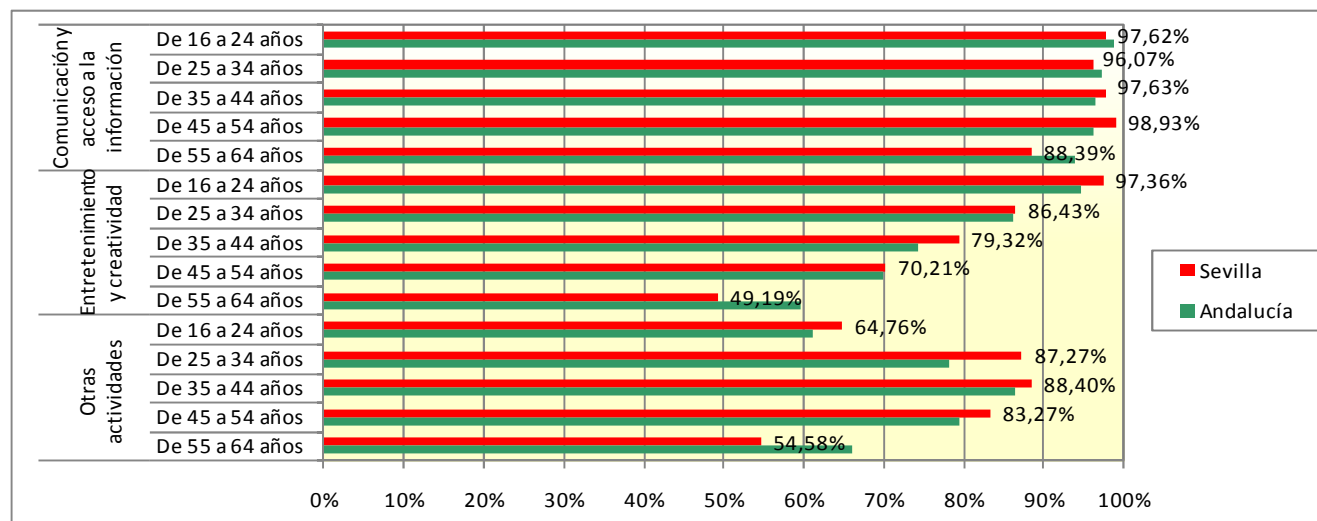
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

 [Volver al Índice](#)

P14. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses para algunos servicios concretos según edad. 2014

	Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Actividades relativas a la comunicación y acceso a la información		Actividades relacionadas con el entretenimiento y la creatividad		Otras actividades	
	Personas	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
Total	956.225	921.157	96,33%	764.184	79,92%	756.447	79,11%
De 16 a 24 años	203.164	198.336	97,62%	197.805	97,36%	131.569	64,76%
De 25 a 34 años	187.531	180.168	96,07%	162.086	86,43%	163.655	87,27%
De 35 a 44 años	300.450	293.317	97,63%	238.313	79,32%	265.607	88,40%
De 45 a 54 años	175.360	173.491	98,93%	123.122	70,21%	146.014	83,27%
De 55 a 64 años	75.500	66.735	88,39%	37.138	49,19%	41.209	54,58%
De 65 a 74 años (*)	-	-	-	-	-	-	-

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.

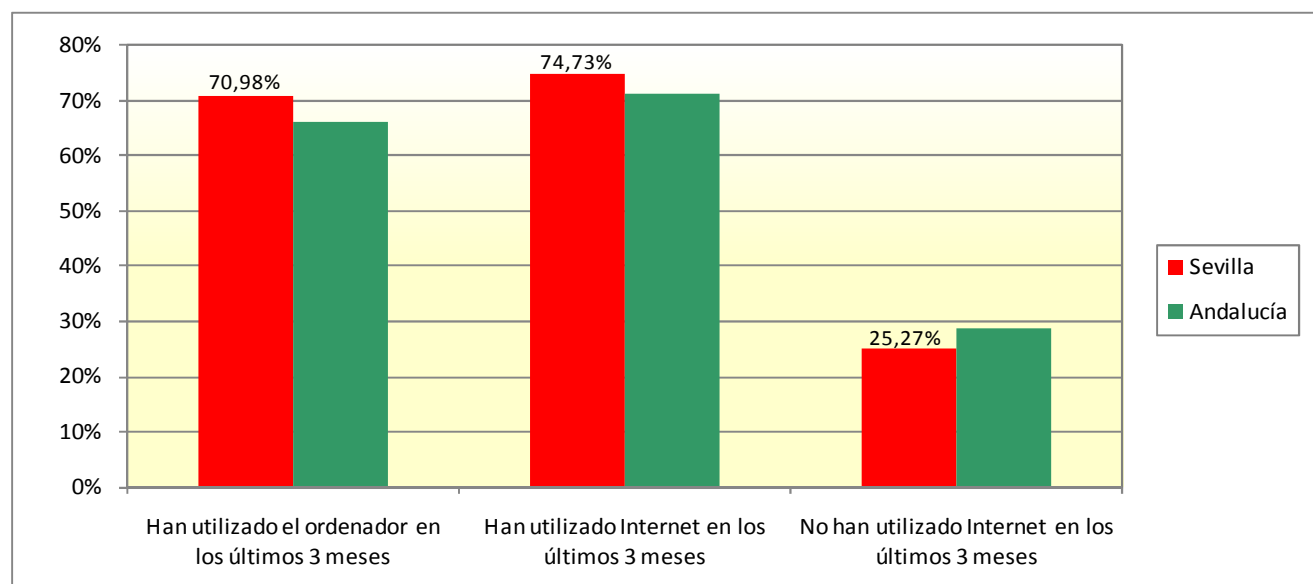


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P15. Personas de 16 a 74 años que han usado ordenador en los últimos 3 meses según el uso de Internet. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total personas	1.279.612	-	0,32%
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	908.311	70,98%	3,17%
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	956.225	74,73%	9,23%
No han utilizado Internet en los últimos 3 meses	323.387	25,27%	-19,19%



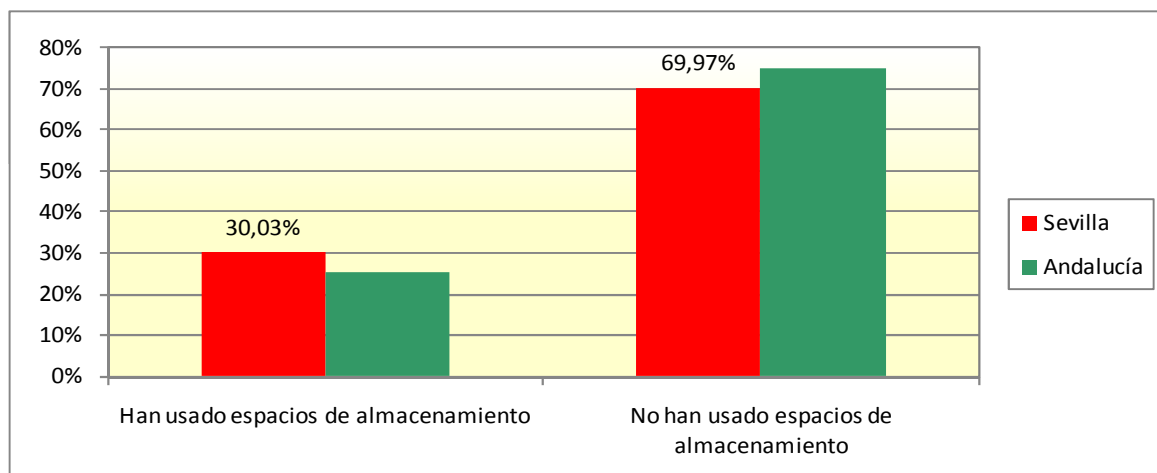
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P16. Personas de 16 a 74 años que han usado servicios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	956.225	-
Han usado espacios de almacenamiento (1)	287.119	30,03%
No han usado espacios de almacenamiento (1)	669.106	69,97%
No han usado espacios de almacenamiento y no los conocen (2)	340.213	50,85%
No han usado espacios de almacenamiento y sí los conocen (2)	323.352	48,33%

Nota: Los porcentajes están calculados sobre el total de personas (1) que han utilizado Internet en los 3 últimos meses y (2) que no han usado la nube.

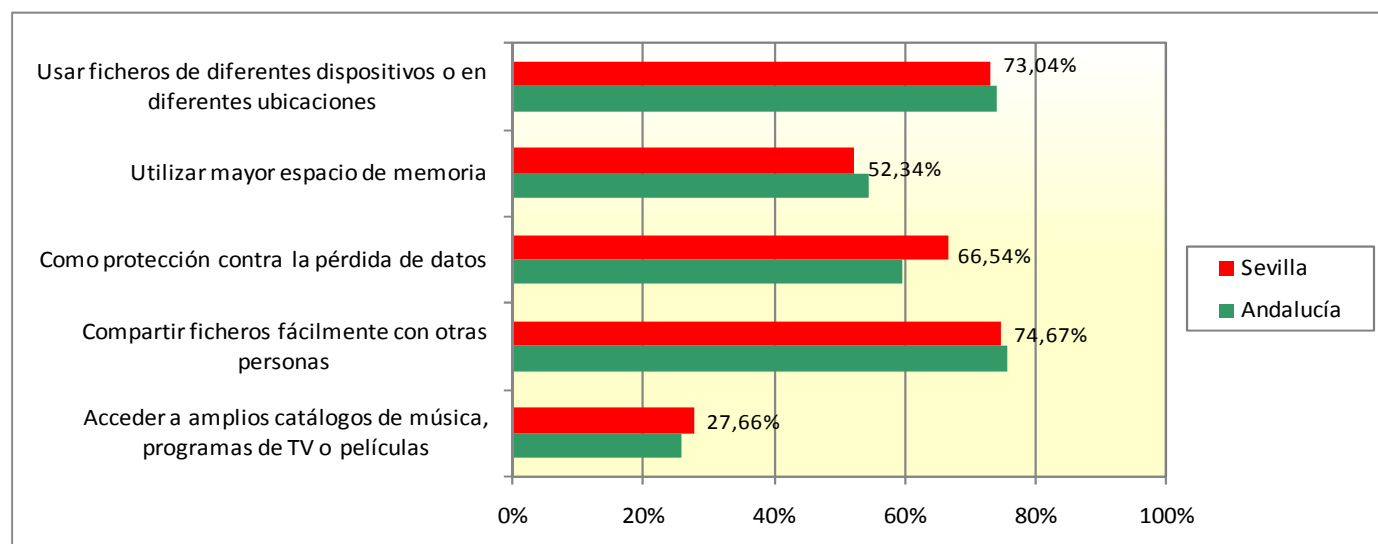


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P17. Personas que han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses según las razones para su utilización. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses	287.119	-
Usar ficheros de diferentes dispositivos o en diferentes ubicaciones	209.712	73,04%
Utilizar mayor espacio de memoria	150.265	52,34%
Como protección contra la pérdida de datos	191.053	66,54%
Compartir ficheros fácilmente con otras personas	214.395	74,67%
Acceder a amplios catálogos de música, programas de TV o películas	79.431	27,66%



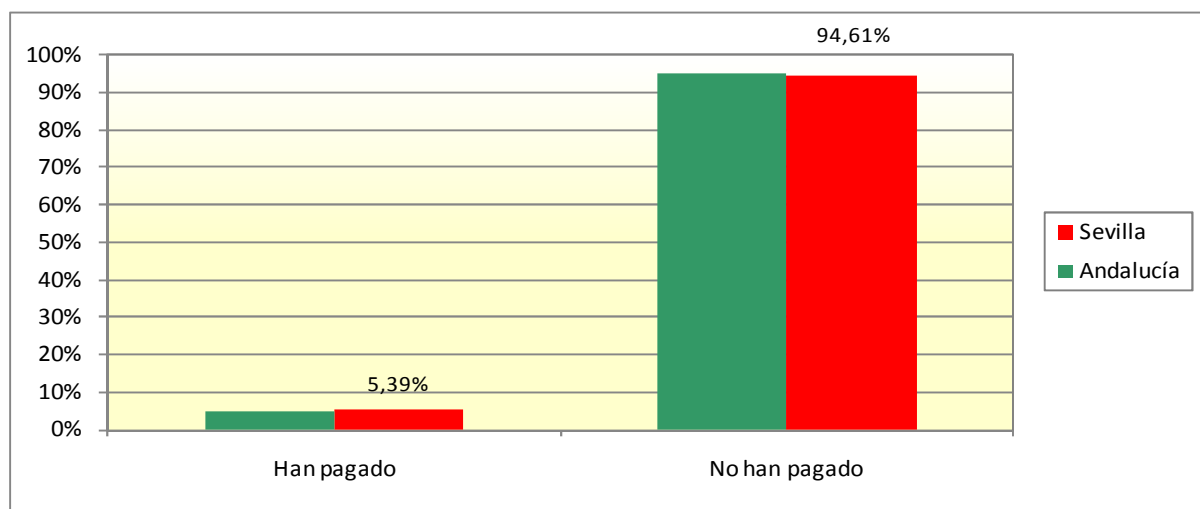
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.



[Volver al Índice](#)

P18. Personas de 16 a 74 años que han usado servicios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses y realización (ó no) de pagos por estos servicios. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses	287.119	-
Han pagado alguna cantidad por los servicios	15.463	5,39%
No han pagado alguna cantidad por los servicios	271.655	94,61%

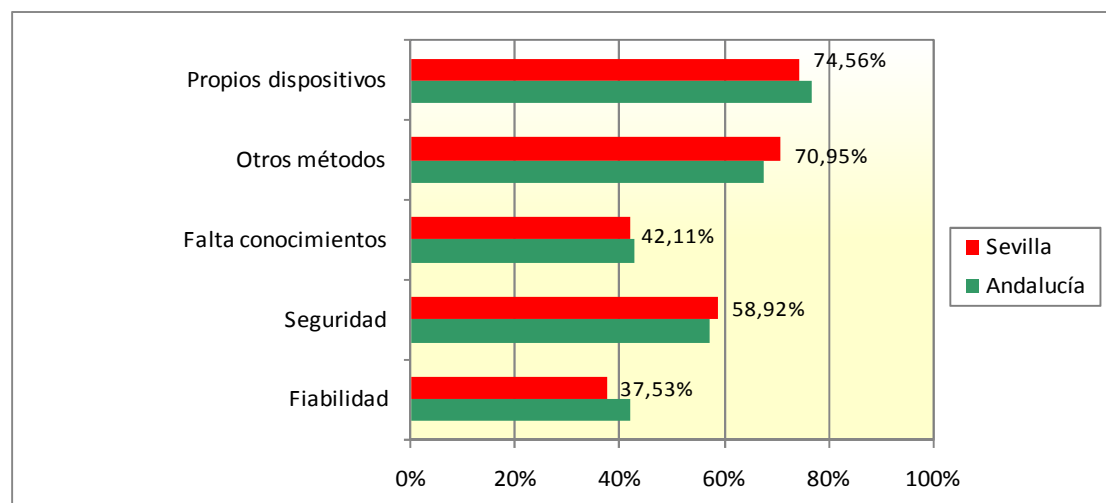


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P19. Personas que no han usado espacios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses según las razones para no utilizarlos. 2014

	Personas	Porcentaje
No han usado servicios de almacenamiento en Internet en los últimos 3 meses y conocen su existencia	323.352	-
Propios dispositivos	241.090	74,56%
Otros métodos	229.410	70,95%
Falta conocimientos	136.155	42,11%
Seguridad	190.506	58,92%
Fiabilidad	121.358	37,53%



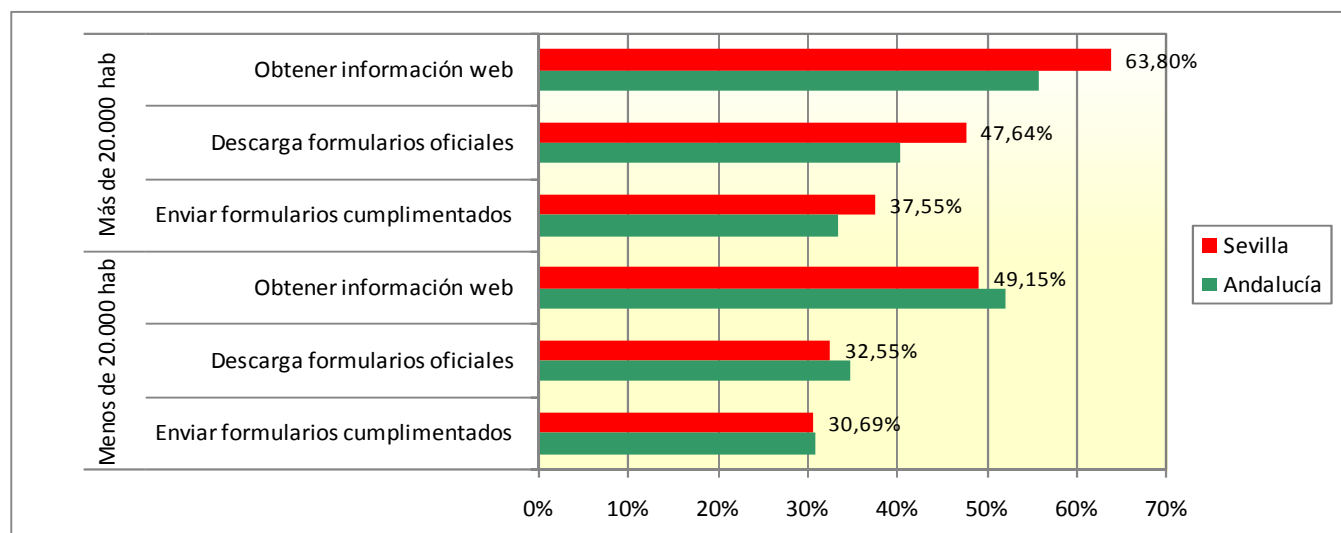
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.



[Volver al Índice](#)

P20. Personas de 16 a 74 años que han contactado por Internet con las Administraciones o Servicios Públicos por motivos particulares en los últimos 12 meses según tamaño de municipio y tipo de acción. 2014

	Municipios de más de 20.000 hab.			Municipios de menos de 20.000 hab.			Total		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	729.788	-	13,31%	253.919	-	-1,15%	983.708	-	9,19%
Obtener información web	465.604	63,80%	31,29%	124.792	49,15%	-2,21%	590.397	60,02%	22,42%
Descarga formularios oficiales	347.687	47,64%	23,03%	82.641	32,55%	-2,92%	430.328	43,75%	17,02%
Enviar formularios cumplimentados	274.068	37,55%	26,00%	77.922	30,69%	2,02%	351.990	35,78%	19,77%

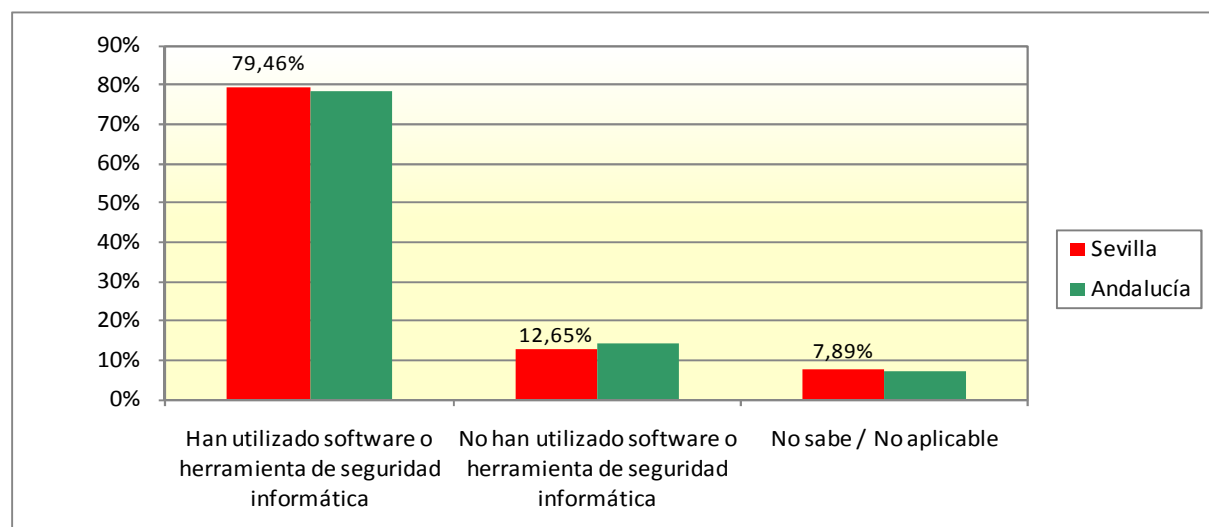


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P21. Personas de 16 a 74 años que han utilizado Internet en los últimos 12 meses y han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	983.708	-
Han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática	781.641	79,46%
No han utilizado algún tipo de software o herramienta de seguridad informática	124.462	12,65%
No sabe / No aplicable	77.605	7,89%



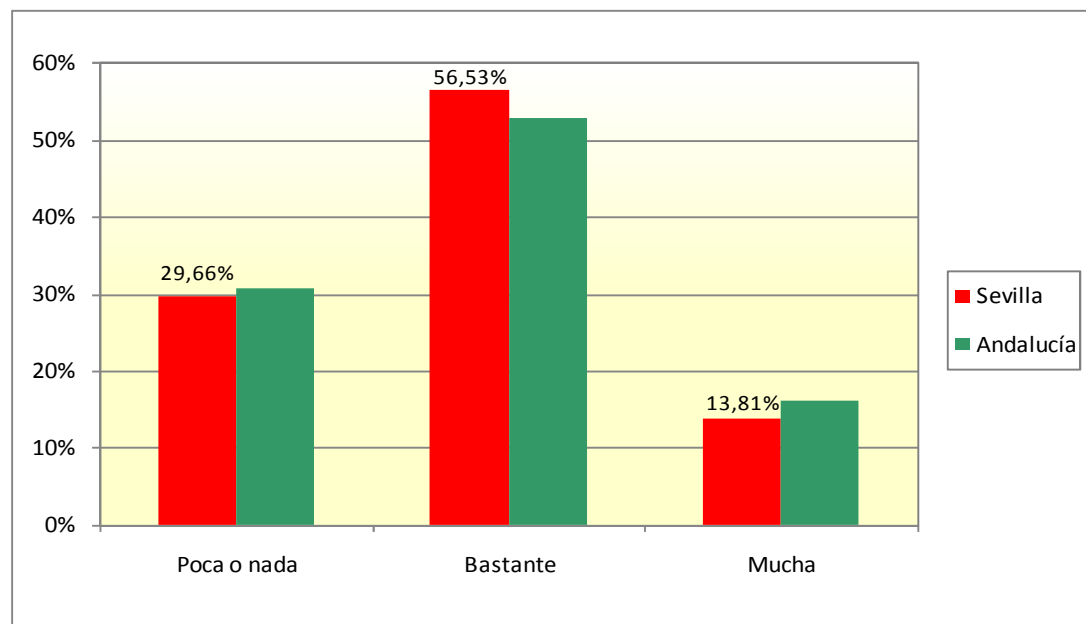
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.



[Volver al Índice](#)

P22. Personas de 16 a 74 años que han utilizado Internet en los últimos 12 meses según su grado de confianza en Internet. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado Internet en los últimos 12 meses	983.708	-
Poca o nada	291.804	29,66%
Bastante	556.047	56,53%
Mucha	135.856	13,81%

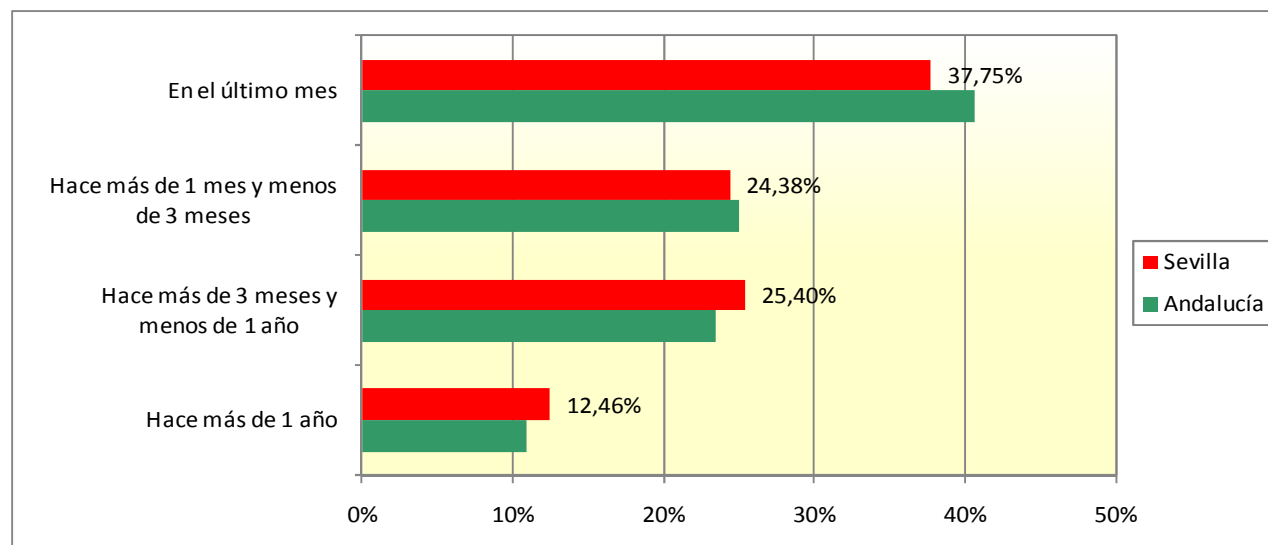


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P23. Personas de 16 a 74 años que han usado comercio electrónico según momento último de compra. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han comprado alguna vez por Internet	508.918	-	24,69%
En el último mes	192.141	37,75%	17,25%
Hace más de un mes y menos de 3 meses	124.069	24,38%	19,19%
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	129.273	25,40%	51,98%
Hace más de 1 año	63.436	12,46%	15,11%

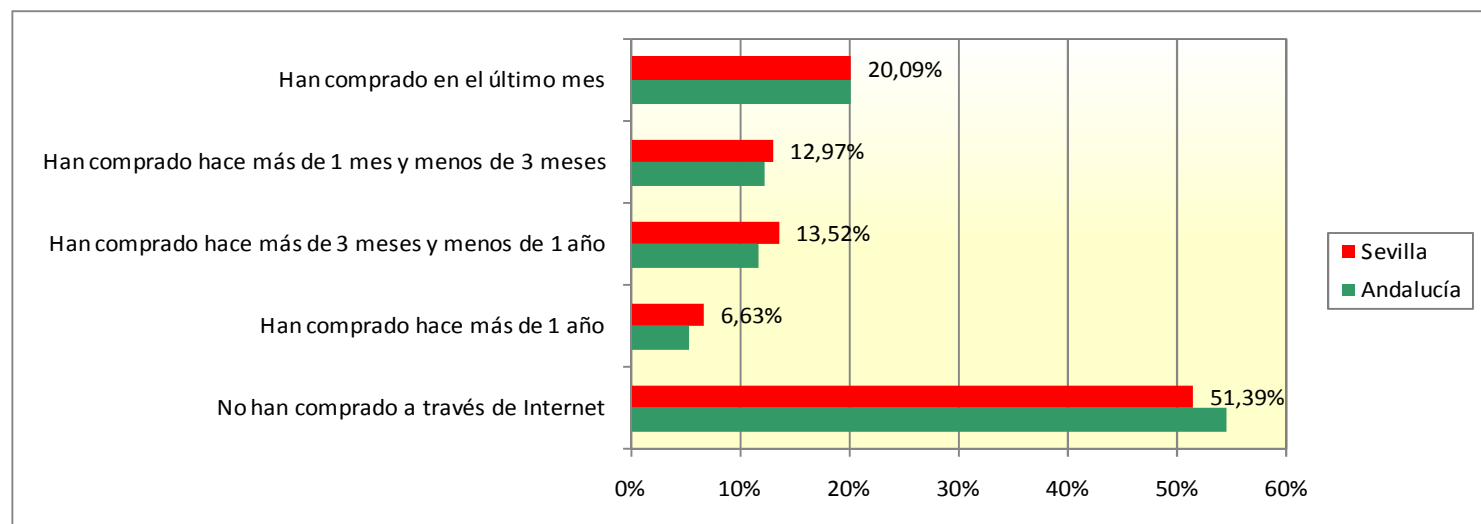


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P24. Personas de 16 a 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses y han comprado a través de Internet, según momento último de compra. 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	956.225	-	9,23%
Han comprado en el último mes	192.141	20,09%	17,25%
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	124.069	12,97%	19,19%
Han comprado hace más de 3 meses y menos de 1 año	129.273	13,52%	51,98%
Han comprado hace más de 1 año	63.436	6,63%	15,11%
No han comprado a través de Internet	491.415	51,39%	-

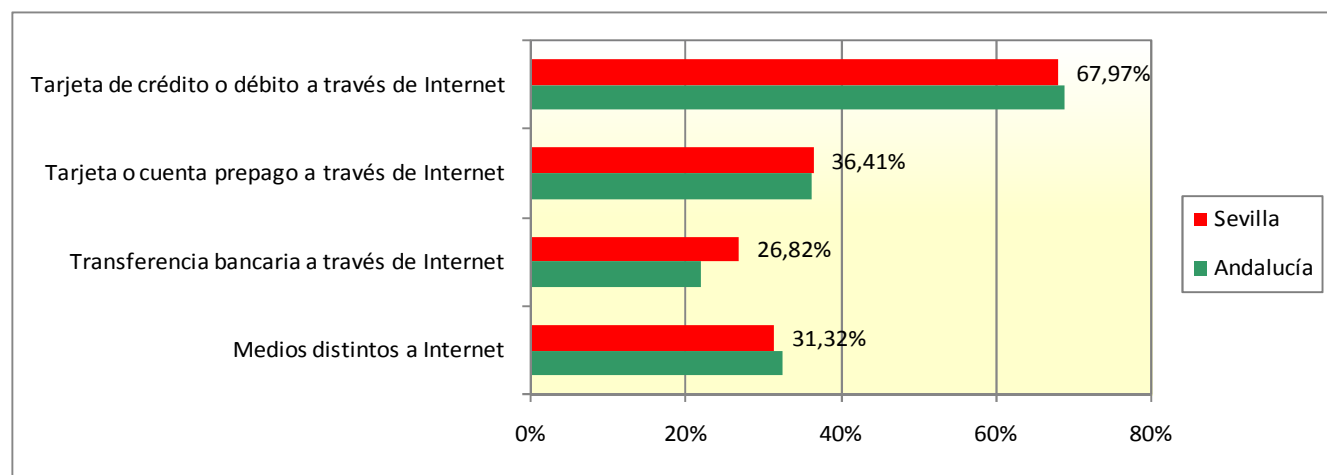


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

P25. Personas de 16 a 74 años que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según formas de pago utilizadas. 2014

	Personas	Porcentaje
Han comprado por Internet en los últimos 12 meses	445.483	-
Proporcionando los datos de la tarjeta de crédito o débito a través de Internet	302.814	67,97%
Proporcionando datos de tarjeta o cuenta prepago a través de Internet	162.211	36,41%
Mediante transferencia bancaria a través de Internet	119.467	26,82%
Pagos por medios distintos a Internet	139.513	31,32%



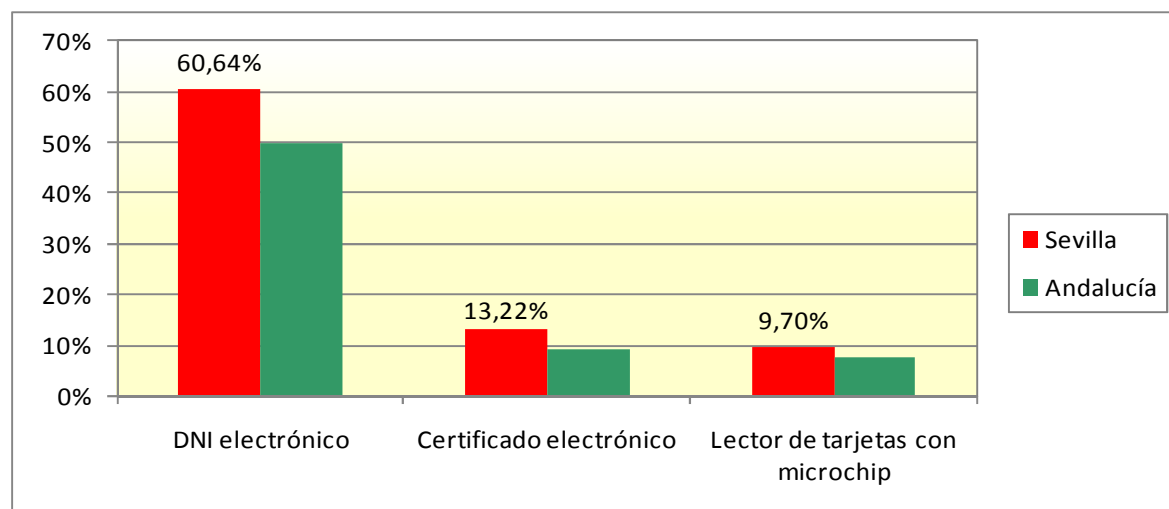
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.



[Volver al Índice](#)

P26. Personas de 16 a 74 años según disposición de DNle, otros certificados electrónicos y lectores de tarjetas. 2014

	Personas	Porcentaje
Total personas	1.279.612	-
DNI electrónico	776.013	60,64%
Certificado electrónico	169.125	13,22%
Lector de tarjetas con microchip	124.096	9,70%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

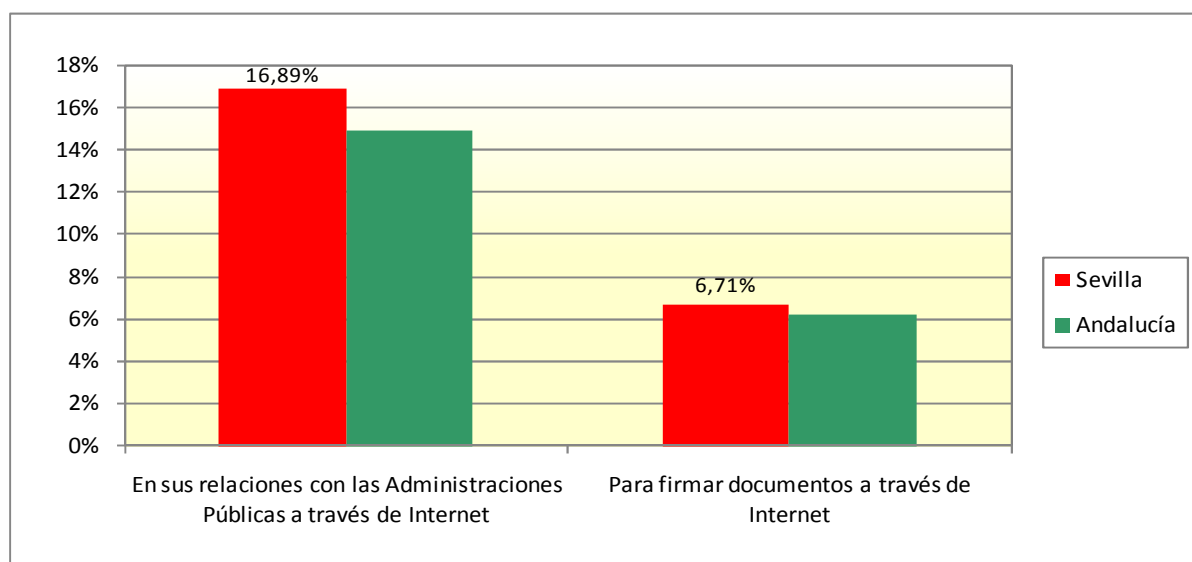


[Volver al Índice](#)

P27. Personas de 16 a 74 años que han utilizado Internet alguna vez y disponen de DNle según el tipo de uso. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado alguna vez Internet y disponen de DNle	654.717	-
En sus relaciones con las AAPP a través de Internet	110.608	16,89%
En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet (*)	-	-
Para firmar documentos a través de Internet	43.905	6,71%
No ha usado el DNle para ninguna de las actividades señaladas	534.971	81,71%

(*) El tamaño muestral subyacente es inferior a 20 casos, por lo que la fiabilidad estadística de la estimación es escasa.



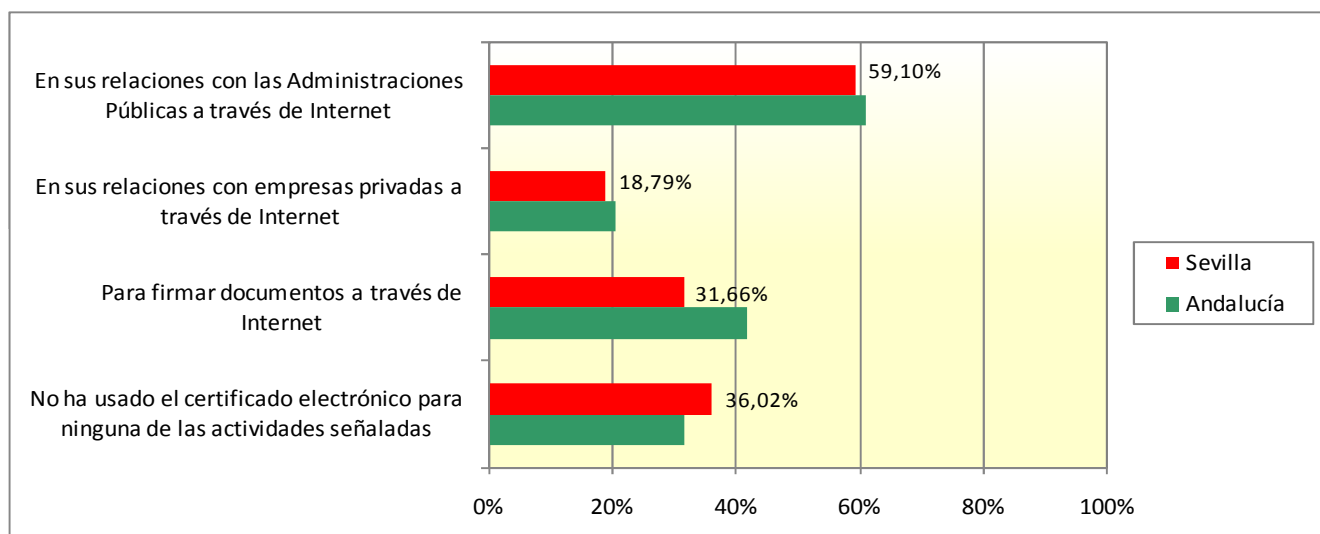
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.



[Volver al Índice](#)

P28. Personas de 16 a 74 años que han utilizado Internet alguna vez y disponen de algún otro certificado electrónico según el tipo de uso. 2014

	Personas	Porcentaje
Han utilizado alguna vez Internet y disponen de algún otro certificado electrónico	169.125	-
En sus relaciones con las AAPP a través de Internet	99.951	59,10%
En sus relaciones con empresas privadas a través de Internet	31.780	18,79%
Para firmar documentos a través de Internet	53.541	31,66%
No ha usado el certificado electrónico para ninguna de las actividades señaladas	60.925	36,02%

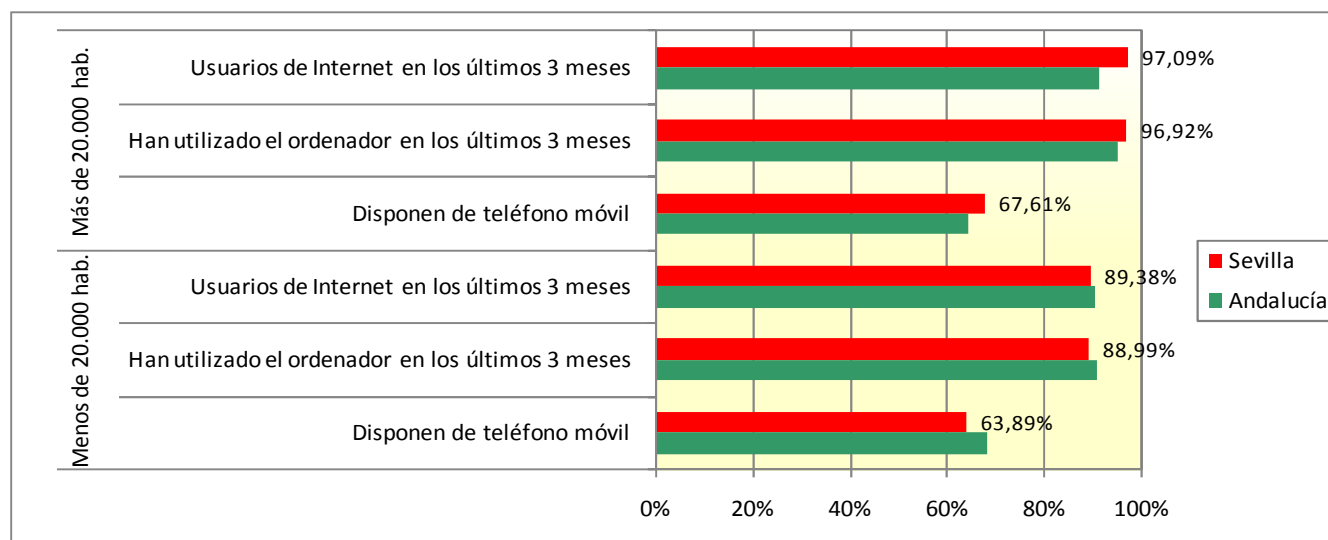


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.


[Volver al Índice](#)

N1. Niños de 10 a 15 años según tamaño del municipio de residencia y principales variables de uso TIC. 2014

	Municipios de más de 20.000 hab.			Municipios de menos de 20.000 hab.			Total		
	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual	Personas	Porcentaje	Variación anual
Total menores	91.100	-	15,00%	37.199	-	7,73%	128.299	-	12,79%
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	88.451	97,09%	21,28%	33.250	89,38%	12,55%	121.701	94,86%	18,76%
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	88.291	96,92%	-	33.102	88,99%	-	121.392	94,62%	-
Disponen de teléfono móvil	61.594	67,61%	34,74%	23.766	63,89%	12,62%	85.361	66,53%	27,76%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2014.

N2. Niños de 10 a 15 años que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso . 2014

	Personas	Porcentaje	Variación anual
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	121.701	-	18,76%
Su vivienda	118.621	97,47%	22,20%
Vivienda de familiares o amigos	50.680	41,64%	31,53%
Centro de estudios	72.813	59,83%	-2,00%
Centros públicos	40.325	33,13%	210,85%

