



El 82,5% de las viviendas principales de la provincia dispone de ordenadores de cualquier tipo. El 96,1% de la población de la provincia de 16 a 47 años en 2023 ha utilizado internet en los tres últimos meses, según la actualización realizada en el Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2024 es una explotación y publicación de la información contenida en la Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares de Andalucía correspondientes al año 2024 del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En este producto estadístico se ofrece información acerca del equipamiento del hogar en TIC (teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y la utilización de los residentes de esas viviendas de Internet, de su relación con las administraciones públicas y comercio electrónico. El cuestionario es dinámico e incluye nuevos apartados con diferente periodicidad.

La Encuesta está disponible en el apartado de Nuevas Tecnologías del Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla desde el año 2009
(<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/temas/nuevas-tecnologias/>).

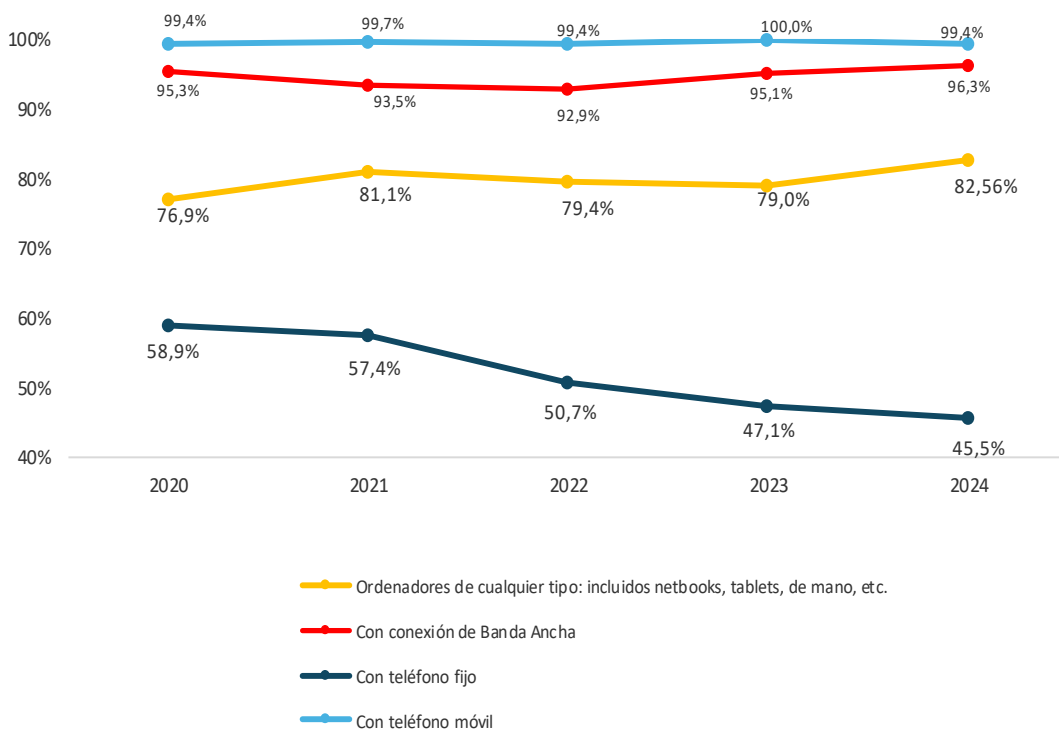
- El 82,5% de las viviendas principales de la provincia dispone de ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc. Un 3,55% más que en 2023.

El 96,2% de las viviendas disponen de acceso a Internet. Un 1,14% más que en 2023.

El 85,59% dispone de conexión de banda ancha. Un -9,53% menos que en 2023.

Evolución del equipamiento TIC en los hogares Provincia de Sevilla

Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



Personas de 16 a 74 años

- El 96,1% han utilizado Internet en los últimos 3 meses. Este uso aumenta un 0,12% en comparación con el año 2023. Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana) un 95,9%, un 1,74% más que el año 2023. Han utilizado internet diariamente un 94%; un 7,4% más que en el año 2023.
- El 78,5% ha utilizado alguna página web o apps de las administraciones públicas. Un 0,17% porcentual menos en comparación con el año 2023. Un 60,1% ha concertado una cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...), un 6,5% menos que al año 2023. Un 58,7% ha realizado alguna interacción relacionada con el acceso a la información, un 0,2% menos que el año 2023.

- **Un 67,3% ha tenido problemas técnicos al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos en los últimos 12 meses.** Un 61,5% ha tenido dificultad en su uso. Y un 39,6% ha tenido problemas de acceso con el Smartphone o la Tablet.
- **Un 40,8% ha presentado online la declaración de impuestos personalmente, un 16,2% más en comparación con el año 2023.**
- **Un 51,3% han realizado alguna actividad de aprendizaje.** Un 6,3% más que en el año 2022. Un 54,2% fue para fines profesionales o relacionados con el trabajo. Un 57,4% fue para educación formal.
- **Según el uso de dispositivos o sistemas conectados a internet, con fines privados, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de dispositivo, el 77,9% usa un televisor conectado.** Un 38,8% usa un reloj inteligente, y auriculares. Un 32% usa una consola de juegos conectado
- **Un 58,5% de los usuarios de internet en los últimos 3 meses tienen bastante confianza en internet,** un 6,5% más en comparación a 2023. Un 26,9% tienen poca o ninguna confianza en internet, un 15,2% menos que 2023.
- **Un 73,3% han comprado por internet hace más de 1 mes y menos de 3 meses, 14,4% menos en comparación con 2023.**