

## LA ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES.

### Resultados para la provincia de Sevilla. 2025



**El 81,93% de los encuestados en 2025 ha utilizado alguna página web o apps de las administraciones públicas, un 3,38% más en comparación con el año 2024.**

**Un 74,91% ha concertado una cita (de una actividad, de un servicio médico...), un 14,78% más que en el año 2024.**

*La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2025 es una explotación y publicación de la información contenida en la Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares de Andalucía correspondientes al año 2025 del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En este producto estadístico se ofrece información acerca del equipamiento del hogar en TIC (teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y la utilización de los residentes de esas viviendas de Internet, de su relación con las administraciones públicas y comercio electrónico. El cuestionario es dinámico e incluye nuevos apartados con diferente periodicidad.*

La Encuesta está disponible en el apartado de Nuevas Tecnologías del Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla desde el año 2009 (<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/temas/nuevas-tecnologias/>).

- **El 84,54% de las viviendas principales de la provincia dispone de ordenadores de cualquier tipo (incluidos *netbooks*, *tablets*, de mano, etc.)** un 1,98% más que en 2024. **El 97,44% de las viviendas disponen de acceso a Internet**, un 1,18% más que en 2024. **El 97,44% dispone de conexión de banda ancha**, un 11,85% más que en 2024. **El 99,66% dispone de teléfono móvil**, un 0,31% más que en 2024.
- **El 97,02% han utilizado Internet en los últimos 3 meses.** Este uso aumenta un 0,92% en comparación con el año 2024. Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana) un 95,94%, un 0,03% más que el año 2024. Han utilizado internet diariamente un 93,13%; un -0,88% menos que en el año 2024.
- **El 96,73% ha utilizado en el año 2025 servicios de Internet** en los últimos 3 meses, un 0,91% más que el año anterior, y el **95,12% lo ha usado para la comunicación por mensajería instantánea** (vía *WhatsApp*, *Skype*, *Messenger*), un 1,47% más que el año anterior.
- **El 95,55% de los encuestados en 2025 usan el móvil** como el dispositivo utilizado para conectarse a internet en los últimos 3 meses y el **50,36 % el ordenador**.
- **El 81,93% ha utilizado alguna página web o apps de las administraciones públicas**, un **3,38%** más en comparación con el año 2024. Un 74,91% ha concertado una cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...), un 14,78% más que en el año 2024. Un 60,75% ha realizado alguna interacción relacionada con el acceso a la información, un 2,02% más que el año 2024.

- **El 64,41% han utilizado algún tipo de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online en 2025 y el 56,09% han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos.**
- **El 74,74% de personas ha realizado tareas relacionadas con los móviles y ordenadores en 2025 por cualquier motivo**, en los últimos 3 meses aumentando este indicador el 2,18% respecto al año 2023.
- **El 59,72% ha visto información dudosa en la red** en los últimos 3 meses un 1,88% más que en el 2023.
- **El 80,06% de personas** ha llevado a cabo alguna de las acciones investigadas para **gestionar el acceso a la información personal en Internet**, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, un 2,79% más que en el año 2023. **El 71,40%** ha denegado el permiso del uso de la información personal para **fines publicitarios** un 2,59% más que en el 2023.
- **El 81,05% de personas** han realizado su **último momento de compra** a través de Internet **hace entre 1 mes y 3 meses**, por motivos particulares; un 7,68% más que en el 2023.