

23 de junio de 2014

BOLETÍN SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

**La edición número 7 del Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla
muestra una evolución favorable del sector turístico provincial**



El Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla número siete reúne los datos de coyuntura más relevantes relativos al primer trimestre de 2014. Con esta publicación de carácter trimestral, la Diputación de Sevilla presenta la realidad de la provincia estructurada en seis grandes bloques: población, mercado de trabajo, actividad económica, turismo, agricultura y vivienda, ofreciendo una visión global de la socioeconomía sevillana. A grandes rasgos, al inicio de 2014 no se aprecian cambios importantes en la evolución mostrada por la economía provincial, si bien sí parece observarse un repunte de la actividad turística hotelera de la provincia, respecto al

mismo periodo del año anterior, que junto con los buenos datos que la actividad extrahotelera viene registrando a lo largo de los últimos trimestres, hacen que las cifras del turismo en su conjunto sean positivas para el comienzo del año 2014.

En lo que respecta al mercado de trabajo provincial, éste se sigue caracterizando por un descenso de la ocupación y un incremento del paro, en términos interanuales, si bien los datos totales se ven matizados por un mejor comportamiento de los datos de las mujeres, pues en el primer trimestre de 2014 crecen las mujeres ocupadas en la provincia, y descienden las desempleadas, en relación al mismo trimestre del año anterior. No obstante, la tasa de paro provincial, que alcanza el 33,85% de la población activa, continua siendo alta, y sigue siendo superior entre las mujeres (34,7%) que entre los hombres (33,1%). Cabe destacar, sin embargo, que en comparación con las cifras alcanzadas en 2013 tanto el aumento del paro como el descenso de la ocupación provincial se suavizan; registrándose además un ascenso de las contrataciones realizadas en la provincia, que alcanzan entre enero y marzo de 2014 una tasa de variación interanual del 13,24%, aumentando tanto los contratos realizados a hombres como a mujeres.

Por su parte, como se ha comentado anteriormente, el análisis del sector turístico parece reflejar un repunte de la actividad hotelera en el primer trimestre de 2014, pues pese a que la semana santa de 2013 se celebró en el mes de marzo y en 2014 se ha celebrado en abril, y por tanto en el segundo



trimestre del año, los datos relativos al primer trimestre muestran una evolución favorable, con un leve aumento del número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros sevillanos, incremento que es mucho más pronunciado en el caso de los viajeros alojados en apartamentos turísticos y casas rurales de la provincia. Cabe señalar aquí lo que parece una mejora en el comportamiento del turismo nacional, que muestra una evolución positiva tanto en lo que respecta a la demanda hotelera como en aquellos alojamientos distintos a los hoteles, si bien en estos últimos alojamientos se observa una evolución aún más favorable del turismo extranjero. Por otro lado, la trayectoria del mercado de trabajo en las ramas vinculadas al sector turístico de la provincia de Sevilla es también favorable, de modo que el número de contrataciones efectuadas en el sector en el primer trimestre de 2014 alcanza una tasa de variación interanual del 49,33%.