

20 de marzo de 2014

BOLETÍN SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

El Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla cumple su edición número 6

Un trimestre más, la Diputación de Sevilla reúne en el Boletín Socioeconómico de la Provincia los datos de coyuntura más relevantes de la socioeconomía provincial. Con esta publicación periódica, que se enmarca en su objetivo de suministrar información estadística actualizada que permita conocer la realidad de la provincia, esta institución ofrece una visión global de la actual situación de coyuntura socioeconómica. La información analizada se estructura en seis grandes bloques, relativos a población, mercado de trabajo, actividad económica, turismo, agricultura y vivienda.



La edición número 6 del Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla, que hace referencia a los datos relativos al cuarto y último trimestre de 2013, incorporando un resumen de las cifras anuales, sigue mostrando la delicada situación por la que atraviesa la economía sevillana. De este modo, en lo que respecta al mercado de trabajo, al cierre del año 2013 se sigue registrando un descenso de la ocupación y un incremento del paro en la provincia, si bien ambos se sitúan por debajo de los alcanzados el año anterior. Además, según los datos del Servicio Andaluz de Empleo, los contratos realizados en la provincia en el total del año 2013 aumentan respecto al año anterior, un 8,58%, mejorando el descenso que registraran en 2012, respecto a 2011 (-5,84%). El dato acumulado en el último trimestre del año revela un incremento de la contratación en la provincia del 9,65%, en relación al mismo periodo de 2012; y en la misma línea, el paro registrado, considerado como promedio del cuarto trimestre de 2013, presenta un descenso interanual del 1,27%, siendo el primer trimestre en el que desciende en todo el año.

En lo que respecta al sector turístico, parece vislumbrarse un cambio en las preferencias de los turistas españoles a la hora de elegir alojamiento, sustituyendo las estancias en hoteles de las comarcas sevillanas por apartamentos o casas rurales. En consecuencia, para el conjunto del ejercicio 2013, la actividad extrahotelera obtiene resultados positivos en la provincia, si bien éstos no han sido suficientes para compensar el retroceso sufrido por la actividad hotelera, especialmente en lo que se refiere a la



demanda nacional. Así, en términos agregados, en 2013 se observa una contracción del mercado turístico nacional en la provincia de Sevilla, mientras la fortaleza de la demanda extranjera ha sido un elemento común en todas las tipologías de alojamiento. Por tanto, aunque el peso del turismo extranjero en la provincia es menor que el del turismo nacional, su favorable evolución muestra un elevado potencial para impulsar el crecimiento del mismo en este ámbito a corto y medio plazo. Además, las primeras previsiones de la actividad turística para el año 2014 apuntan una evolución más estable que la registrada en 2013, estimándose un crecimiento del 0,7% para el conjunto de la provincia, una tasa más en línea con el crecimiento que podría registrar el PIB.