

Sevilla, 23 de octubre de 2024

NOTA DE PRENSA

Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla. Segundo trimestre 2024

LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL SIGUEN MOSTRANDO DINAMISMO EN EL MERCADO LABORAL Y EN EL TURISMO DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO

Si los datos del primer trimestre de este año revelaron una trayectoria favorable de la economía sevillana, en el segundo trimestre del año se mantiene la trayectoria favorable de la misma, mostrando indicios de dinamismo en diversos indicadores, especialmente en el mercado laboral, con el descenso del paro de la Encuesta de Población Activa (EPA) y el aumento de las afiliaciones a la Seguridad Social, así como los buenos datos de la actividad turística. Esto es lo que indica el Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla, editado por Prodetur, que reúne los indicadores de coyuntura más relevantes, en su edición número 48 recién publicado.

Empleo

En este contexto, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el mercado laboral de la provincia de Sevilla al inicio de 2024 muestra un descenso del paro en un -18,39% en relación con el mismo trimestre del año anterior, reflejándose tanto en el paro masculino, con una tasa de variación interanual del -16,60%, como en el paro femenino, en este caso, con una tasa del -19,72%. Con lo que la tasa de paro total se sitúa en este periodo en un 14,62%, siendo la más baja alcanzada desde 2008.

En esta misma línea es importante destacar el dato de las afiliaciones a la Seguridad Social, las cuales se sitúan en 814.423 en el segundo trimestre de 2024; lo que

conllevar que las afiliaciones continúen situándose por encima de los 800.000 afiliados, y registrando una tasa de variación del 1,94% interanual.

En cuanto a los datos procedentes del Servicio Público de Empleo, el número de parados inscritos se ha visto disminuido en este periodo de 2024 en un -5,18% interanual, situándose en 160.383 personas en paro. Los datos de paro registrado según su género siguen la tendencia del dato total, presentando descensos del -5,97% en el caso de los hombres y del -4,70% en el de las mujeres.

Turismo

Junto a la favorable evolución del mercado laboral, el segundo trimestre de 2024 continúa con unos buenos resultados de la actividad turística, obteniendo en la mayoría de los indicadores tanto de demanda como de oferta resultados positivos respecto al año anterior. Se confirma la fortaleza de la demanda de los turistas, en especial de los no residentes en España que se alojan en los establecimientos turísticos de la provincia.

De abril a junio de 2024 se sigue manteniendo la tendencia positiva que el turismo provincial sevillano venía mostrando desde principios del año 2022. Así, si comparamos los principales datos de demanda para los establecimientos hoteleros en la provincia de Sevilla del segundo trimestre de 2024, con los del mismo periodo de 2023, se registra una variación interanual positiva del 5,71% en el número de viajeros, y un 7,89% en el número de pernoctaciones.

En el caso de los establecimientos extrahoteleros en su conjunto, la comparación de los tres primeros meses de 2024 respecto al mismo periodo de 2023, para el número de viajeros presenta una variación interanual del 5,70%, y del 14,91% para el número de pernoctaciones registradas.