

Sevilla, 21 de junio de 2024

NOTA DE PRENSA

Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla. Primer trimestre 2024

LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL MUESTRAN INDICIOS DE DINAMISMO EN EL MERCADO LABORAL Y EL TURISMO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Si los datos del pasado año revelaron una trayectoria favorable de la economía sevillana, los relativos al primer trimestre de 2024 siguen mostrando indicios de dinamismo, entre otros indicadores en el mercado de trabajo, con el descenso del paro de la Encuesta de Población Activa (EPA) y el aumento de las afiliaciones a la Seguridad Social. Esto es lo que indica el Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla, editado por Prodetur y que reúne los indicadores de coyuntura más relevantes, en su edición número 47 recién publicado.

En este contexto, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el mercado laboral de la provincia de Sevilla al inicio de 2024 muestra un descenso del paro en un -14,61% en relación con el mismo trimestre del año anterior, y se refleja tanto en el paro masculino, con una tasa de variación interanual del -5,12%, como en el paro femenino, en este caso, con una tasa del -21,93%. Con lo que la tasa de paro total se sitúa en este periodo en un 14,86%, siendo la más baja alcanzada desde 2008.

En esta misma línea es importante destacar el dato de las afiliaciones a la Seguridad Social, las cuales se sitúan en 802.383 en el primer trimestre de 2024; lo que conlleva que las afiliaciones continúen situándose por encima de los 800.000 afiliados, y



registrando una tasa de variación del 1,52% interanual.

En cuanto a los datos procedentes del Servicio Público de Empleo, el número de parados inscritos se ha visto disminuido en este periodo inicial de 2024 en un -3,54% interanual, situándose en 170.292 personas en paro. Los datos de paro registrado según su género siguen la tendencia del dato total, presentando descensos del -4,48% en el caso de los hombres y del -2,94% en el de las mujeres.

Actividad económica

En el periodo comprendido entre enero y marzo de 2024, en base a los datos de la Estadística de Sociedades Mercantiles que publica el INE, en la provincia de Sevilla se constituyeron un total de 1.265 sociedades mercantiles, 53 menos que en los mismos meses de 2023. Así, la creación de empresas en el ámbito provincial cambia de tendencia al inicio del 2024, experimentando un descenso, con una tasa de variación interanual del (-4,02%). A pesar de ello, al comparar los datos con los de los mismos meses del periodo prepandemia, el número de sociedades mercantiles constituidas en la provincia registra un incremento del 3,94%, lo que parece mantener un mayor ritmo de crecimiento de años anteriores en la creación de empresas respecto al primer trimestre de 2019.

En relación con el capital suscrito por estas sociedades, cabe señalar que el total del capital suscrito por las sociedades mercantiles constituidas en la provincia sevillana en el primer trimestre de 2024 ronda los 70 millones de euros, una cuantía mayor que la registrada en el mismo periodo del año anterior. En consecuencia, el capital medio suscrito por empresa también experimenta un ascenso, cifra que supera los 55.000€, y que sitúa en torno al 40% superior de la alcanzada en el primer trimestre de 2023, y registrando un valor por encima de la de Andalucía (40.857€) para el mismo periodo.

Desde un punto de vista dinámico, el Índice de Disolución de Empresas en la provincia registra para el primer trimestre un aumento de más de seis puntos porcentuales en términos interanuales, situándose en un 28,85%, siendo superior al registrado en Andalucía (26,07%) y en España (25,68%).

Turismo

El primer trimestre del año 2024 se inicia con unos buenos resultados de la actividad turística, obteniendo en la mayoría de los indicadores tanto de demanda como de



oferta resultados positivos respecto al año anterior. Se confirma la fortaleza de la demanda de los turistas, en especial de los no residentes en España que se alojan en los establecimientos turísticos de la provincia.

Este buen inicio de 2024 sigue manteniendo la positiva tendencia que el turismo provincial sevillano venía mostrando desde principios del año 2022. Así, si comparamos los principales datos de demanda para los establecimientos hoteleros en la provincia de Sevilla del primer trimestre de 2024, con los del mismo periodo de 2019, se registra una positiva variación interanual del 12,72% en el número de viajeros, y un 14,74% en el número de pernoctaciones.

En el caso de los establecimientos extrahoteleros en su conjunto, la comparación de los tres primeros meses de 2024 respecto al mismo periodo de 2019, para el número de viajeros presenta una variación interanual del 16,60%, y del 61,60% para el número de pernoctaciones registradas.

