

22 de marzo de 2021

BOLETÍN SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

**Pese a la mejora observada en el último trimestre del año,
el balance de 2020 sigue marcado por los efectos de la crisis sanitaria**

A la vista de los datos al cierre del año, se puede concluir que la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19 ha marcado fuertemente la economía en la práctica totalidad de 2020, aunque los efectos de la pandemia se han concentrado principalmente en el segundo y tercer trimestre. El Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla en su edición número 34 analiza los datos de coyuntura más relevantes referidos al último tramo del año, y viene a confirmar una mejora en la mayoría de los indicadores, si bien esta no ha sido suficiente para permitir recuperar los niveles previos a la pandemia. De este modo, en el cuarto trimestre de 2020 las cifras del mercado de trabajo provincial muestran una evolución favorable respecto al trimestre anterior, pero siguen registrando valores negativos en términos interanuales. También hay que tener en cuenta la especial incidencia de la pandemia en el sector turístico, que a finales de año sigue reflejando graves caídas tanto en las cifras de demanda como de oferta. Algo más favorable es la trayectoria del mercado inmobiliario, pues los indicadores de demanda relativos al subsector de la vivienda experimentan un aumento entre octubre y diciembre, respecto al mismo periodo de 2019.



Con este escenario, las cifras extraídas de la Encuesta de Población Activa (EPA) para el cuarto trimestre de 2020 reflejan una evolución favorable respecto al periodo anterior, puesto que entre el tercer y cuarto trimestre del año se produce un incremento de la ocupación (3,25%) y un descenso del paro (-4,10%) en la provincia; tendencia que también se observa en algunos indicadores provenientes de otras fuentes, tales como el dato de afiliación a la Seguridad Social, que aumenta un 3,29% en dicho periodo. No obstante, estos mismos indicadores manifiestan un comportamiento contrario en términos interanuales, si bien hay que reseñar que tanto el descenso de la ocupación como el aumento del paro alcanzado en el último trimestre de 2020, respecto al mismo periodo de 2019, son más moderados que los registrados en el tercer trimestre del año.

En lo que respecta a los datos procedentes del Servicio Público de Empleo, el número de parados inscritos en las oficinas de empleo y las contrataciones realizadas de la provincia, al igual que el resto de los indicadores de empleo, muestran en el cuarto trimestre de 2020 los efectos y reacciones producidas en el mercado laboral siguiendo la evolución de la situación sanitaria. Así, en ambos casos, se moderan las variaciones interanuales, al tiempo que han mejorado sus datos con relación al trimestre anterior.

Considerando los distintos sectores económicos, los efectos de la pandemia se hacen más patentes en los servicios, al haberse producido, sobre todo, una menor actividad en hostelería; mientras que la industria y la construcción presentan crecimientos en su ocupación para el último trimestre del año. Dentro de los servicios, la crisis sanitaria está golpeando especialmente al sector turístico en general, y al sector hotelero y extrahotelero en particular; confirmándose importantes pérdidas de puestos de trabajo, una demanda de no residentes en España que se desploma y una capacidad de dinamización de los residentes en España limitada territorial y temporalmente. En sentido contrario, dentro también del sector terciario, hay que subrayar el crecimiento del empleo en transportes y comunicaciones (24,03%), así como en servicios públicos (0,48%), respecto al mismo periodo del año anterior.

Ante estas circunstancias tan excepcionales, los datos del cuarto trimestre de 2020 reflejan una situación de grandes caídas tanto en las cifras de demanda como de oferta turística. Concretamente, el número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros sevillanos, y las pernoctaciones realizadas por ellos, experimentan descensos que rondan el -80%, respecto al mismo trimestre de 2019; siendo esta caída aún más acentuada para los turistas no residentes en España. La evolución de los principales indicadores relativos a los establecimientos extrahoteleros sigue la misma tónica, aunque en este caso cabe destacar que en las tres tipologías de alojamiento (apartamentos turísticos, casas rurales y campings) aumenta la estancia media del turista, y en el caso de apartamentos turísticos y campings se pasa la barrera de 2 noches, superando las 3 noches de media.

Para finalizar, en línea con la ligera mejora observada en los datos del mercado laboral, hay otros indicadores de la coyuntura económica provincial que comienzan a mostrar síntomas de recuperación a finales de 2020. Destaca la favorable evolución del mercado inmobiliario, pues en los últimos meses del año los indicadores de demanda relativos al subsector de la vivienda vuelven a mostrar una trayectoria ascendente en la provincia sevillana, tras los elevados descensos registrados en el segundo y tercer trimestre. Si bien, los datos anuales siguen reflejando el impacto de la crisis sanitaria, pues los ascensos observados tanto al inicio como al final del ejercicio no logran compensar el descenso de los trimestres centrales.