

Sevilla, 2 de mayo de 2024

NOTA DE PRENSA

Caracterización y Balance de la Actividad Turística de la Provincia de Sevilla. Año 2023

La actividad turística en el año 2023 mantiene la positiva tendencia que el turismo provincial sevillano venía mostrando desde principios del año 2022; así las cifras positivas que se analizan a continuación se deben, por una parte, a una fuerte demanda extranjera, que ha aumentado en el último año, pero también a la solidez del mercado nacional.

Actividad hotelera

La actividad hotelera presenta un aumento en todos sus indicadores tanto de oferta como de demanda (interna y externa), que confirman la buena marcha de esta actividad a lo largo del año 2023 en la provincia de Sevilla en su conjunto:

- El número de viajeros alojados en los hoteles crece el 14,24% y el de pernoctaciones aumenta el 12,90%, respecto al año 2022.
- La estancia media alcanza un valor global de 1,97 noches en 2023.
- El número de establecimientos hoteleros abiertos ha aumentado el 4,29% en comparación con el año 2022, alcanzando un promedio de 383 hoteles de media en el año 2023.
- Las plazas ofertadas crecen un 5,19%, ofreciendo un total de 33.745 de plazas.
- El grado de ocupación por plazas crece 2,02 puntos porcentuales respecto al año 2022 y se sitúa en el 42,20% de ocupación.
- El personal empleado aumenta el 13,61% en 2023 respecto a 2022.

Actividad extrahotelera

La evolución de las principales variables de coyuntura turística del conjunto de establecimientos extrahoteleros de la provincia de Sevilla, a lo largo del año 2023, ha sido positiva en mayoría de los indicadores tanto de oferta como de demanda, destacando la buena evolución de los apartamentos turísticos.

Apartamentos turísticos

La cifra de viajeros aumenta el 35,18% respecto al año anterior.

El número de pernoctaciones experimenta un aumento del 37,37%. La estancia media se sitúa en 2,94 noches.

El número de plazas aumenta el 27,54%, respecto al año 2022.

El número de unidades de alojamiento crece el 17,91% en 2023, respecto al año 2022.

Casas rurales

La cifra de viajeros disminuye el 4,37% respecto al año 2022 y el número de pernoctaciones aumenta el 5,56%, situándose la estancia media en las 3,28 noches en 2023.

Las casas rurales registran una subida interanual del 5,16% y las plazas ofertadas crecen el 8,87% en el año 2023 respecto al año anterior.

Campings

El número de viajeros se mantiene estable en el año 2023, respecto al año anterior.

En el caso del número de pernoctaciones globales se registra una bajada interanual del 2,88%, aunque las pernoctaciones de los no residentes presentan una tasa de variación interanual del 9.18%.

La estancia media en los campings de la provincia de Sevilla se sitúa en 2,36 noches. El número de parcelas estimadas que ofertan los 6 campings que se estiman abiertos en la provincia de Sevilla en este año de 2023, asciende a un total de 770 parcelas.

Enlace a la Caracterización y Balance de la Actividad Turística de la Provincia de Sevilla, Año 2023 en el Portal Estadístico:

<https://portalestadistico.dipusevilla.es/export/sites/portalestadistico/.galleries/Balance-y-Characterizacion-Turistica/Caracterizacion-y-Balance-de-la-Actividad-Turistica-de-la-Provincia-de-Sevilla.-Ano-2023.pdf>