

Febrero 2025

Informe Índice de Precios al Consumo

Informe realizado el día de la publicación de los datos (**14/03/2025**). Elaboración propia.

Fuente: Los datos se extraen de las estadísticas de tratamientos de derechos de la propiedad del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

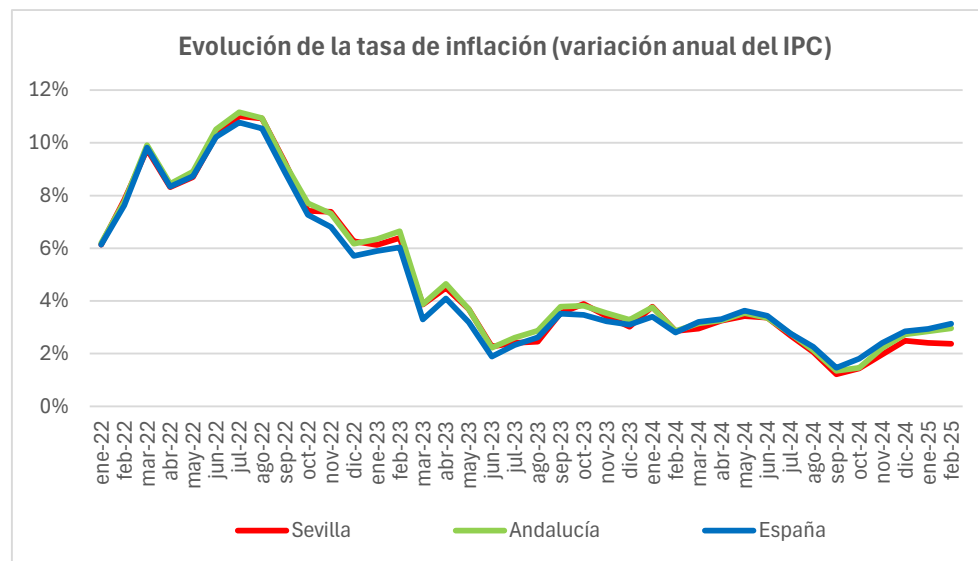


En febrero de 2025, el IPC para la provincia de Sevilla crece un 0,26% con respecto al mes anterior, situándose la tasa de variación interanual en el 2,37%

■ En febrero de 2025, la tasa de variación mensual del IPC general para la provincia de Sevilla crece un 0,26%. En Andalucía y España se sitúa en el 0,37% y en el 0,55%, respectivamente.

■ La tasa de variación interanual del IPC general (Inflación) en febrero de 2025 es del 2,37% en la provincia de Sevilla, un 0,07% menos que la registrada en el mes anterior. El valor de este indicador en Andalucía es del 3% y en España del 3,1%. Crece un 0,12% en Andalucía y un 0,20% en España respecto a los valores obtenidos el mes anterior.

■ El grupo de productos que experimenta un mayor aumento de precios en la provincia de Sevilla en febrero de 2025 con respecto a febrero de 2024 es Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (12,81%). Este aumento fue debido a la subida de los precios de la electricidad, frente a la bajada en febrero de 2024. Le siguen en importancia Otros Bienes y servicios (4,43%), Sanidad (2,64%) y Comunicaciones (2,51%).



Índice general y tasas de variación del IPC. Febrero 2025

	Índice General	Tasa de Variación Mensual	Tasa de Variación Anual	Tasa de Variación en lo que va de año
Sevilla	117,2	0,26%	2,37%	0,50%
Andalucía	117,9	0,37%	2,96%	0,58%
España	117,4	0,55%	3,13%	0,72%

Variación anual del IPC por grupos. Febrero 2025

Grupos	Sevilla	Andalucía	España
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,56%	1,64%	2,03%
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	2,46%	2,80%	3,03%
3. Vestido y calzado	0,65%	0,97%	-0,75%
4. Vivienda	12,81%	11,65%	8,57%
5. Menaje	0,64%	0,09%	-0,31%
6. Medicina	2,64%	2,24%	1,00%
7. Transporte	0,15%	0,39%	1,13%
8. Comunicaciones	2,51%	1,99%	1,13%
9. Ocio y cultura	0,50%	0,68%	-0,43%
10. Enseñanza	1,12%	2,09%	3,45%
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2,00%	4,32%	5,56%
12. Otros bienes y servicios	4,43%	3,35%	2,45%
Índice General	2,37%	2,96%	3,13%

Fuente: Estadística de Índices de Precios de Consumo (Base 2021), INE Febrero 2025

14/03/2025