

Enero 2026

Informe Índice de Precios al Consumo

Informe realizado el día de la publicación de los datos (**13/02/2026**). Elaboración propia.

Fuente: Los datos se extraen de las estadísticas de tratamientos de derechos de la propiedad del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Nota: Datos con la nueva base 2025, con implantación desde enero de 2026 en todos los países de la UE, que incorpora una nueva clasificación ECOICOP v2 y actualización de la cesta de la compra.

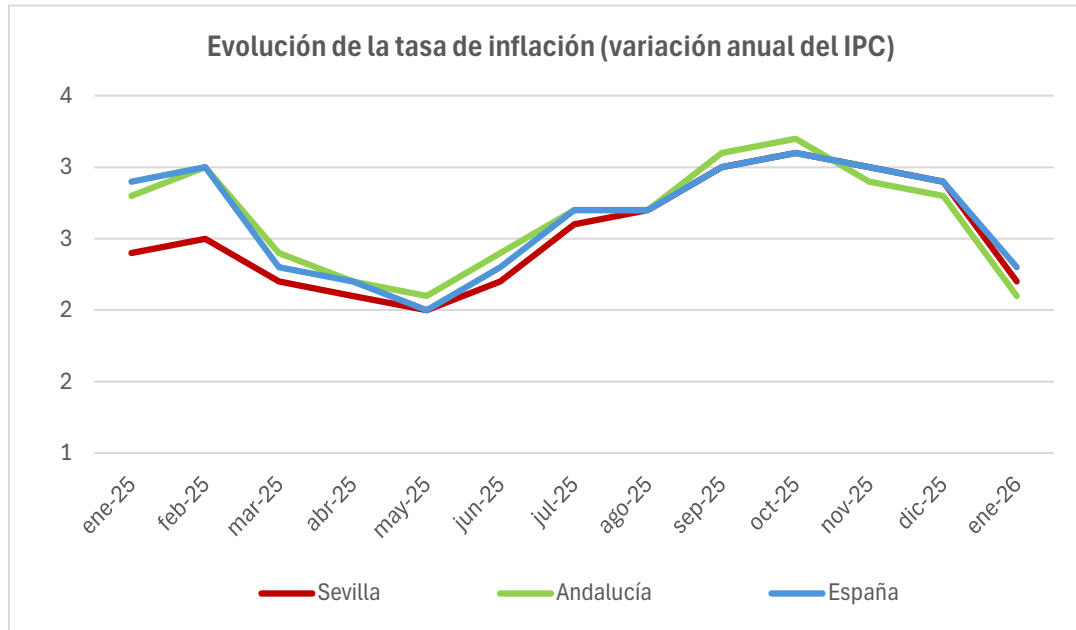


En enero de 2026, el IPC para la provincia de Sevilla desciende un 0,4% con respecto al mes anterior, situándose la tasa de variación interanual en el 2,2%

■ En enero de 2026, la tasa de variación mensual del IPC general para la provincia de Sevilla decrece un 0,4%. Igualmente ocurre en Andalucía y España situándose en el -0,4%.

■ La tasa de variación interanual del IPC general en enero de 2026 es del 2,20% en la provincia de Sevilla. El valor de este indicador en Andalucía es del 2,10% y en España del 2,30%.

■ Los grupos de productos que más destacaron por su influencia en la tasa anual de precios en la provincia de Sevilla en enero de 2026 con respecto a enero de 2025 son Restaurantes y servicios de alojamiento (4,1%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,1%), Seguros y servicios financieros (3,5%) y Sanidad (3,4%). Bajan Vestido y calzado (-1,7%) e Información y comunicaciones (-0,3%).



INFORME DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO ENERO 2026

IPC

Índice general y tasas de variación del IPC. Enero 2026

	Índice General	Tasa de Variación Mensual (%)	Tasa de Variación Anual (%)	Tasa de Variación en lo que va de año (%)
Sevilla	100,7	-0,4	2,2	-0,4
Andalucía	100,7	-0,4	2,1	-0,4
España	100,8	-0,4	2,3	-0,4

Variación anual del IPC por grupos. Enero 2026

Grupos (%)	Sevilla	Andalucía	España
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,6	3	3
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	4,1	4,5	4,5
03 Vestido y calzado	-1,7	-3,2	-1,9
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,8	2,4	2,7
05 Muebles, art. hogar y art. para el mant. corriente del hogar	0,2	0,6	0,8
06 Sanidad	3,4	2,8	2,2
07 Transporte	0	-0,4	-0,1
08 Información y comunicaciones	-0,3	-0,2	-0,1
09 Actividades recreativas, deporte y cultura	1,9	2	1,9
10 Enseñanza	2,7	2,1	2,6
11 Restaurantes y servicios de alojamiento	4,1	4,1	4,5
12 Seguros y servicios financieros	3,5	3,7	4,7
13 Cuidado personal, protección social, y bienes y serv. diversos	3,1	3,2	3
Índice General	2,2	2,1	2,3

Fuente: Estadística de Índices de Precios de Consumo (Base 2025), INE Enero 2026