

Enero 2025

Informe Índice de Precios al Consumo

Informe realizado el día de la publicación de los datos (**14/02/2025**). Elaboración propia.

Fuente: Los datos se extraen de las estadísticas de tratamientos de derechos de la propiedad del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)



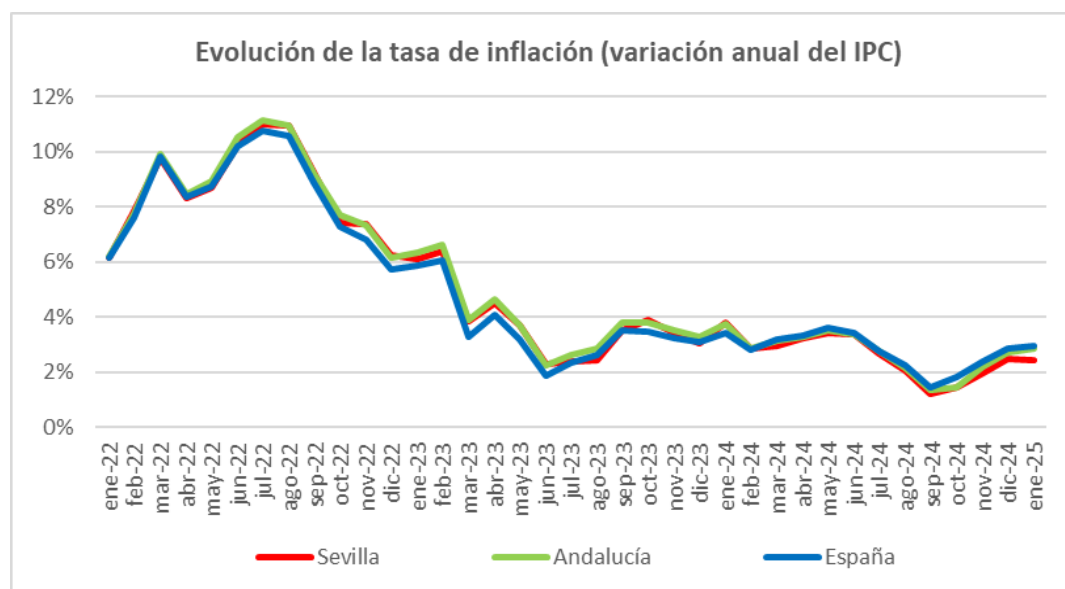
INFORME DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO ENERO 2025

En Enero de 2025, el IPC para la provincia de Sevilla crece un 0,37% con respecto al mes anterior, situándose la tasa de variación interanual en el 2,49%

■ En enero de 2025, la tasa de variación mensual del IPC general para la provincia de Sevilla crece un 0,24%. En Andalucía se sitúa en el 0,21 y en España 0,17%.

■ La tasa de variación interanual del IPC general (Inflación) en enero de 2025 es del 2,41% en la provincia de Sevilla, un 0,08% menos que la registrada en el mes anterior. El valor de este indicador en Andalucía es del 2,84% y en España del 2,94%. Sin embargo, la inflación crece en enero de 2025 respecto a los valores obtenidos el mes anterior, un 0,11% en Andalucía y un 0,09% en España .

■ El grupo de productos que experimenta un mayor aumento de precios en la provincia de Sevilla en enero de 2025 con respecto a enero de 2024 son los incluidos en los gastos de Vivienda (8,98%), fundamentalmente por el aumento del precio de la luz; le siguen los agrupados en Hoteles, cafés y restaurantes (3,85%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,60%); y Otros Bienes y servicios (3,00%). Por otro lado, los únicos grupos con disminución de la tasa anual son Menaje (0,28%) y los gastos englobados en Ocio y Cultura (-0,13%).



INFORME DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO ENERO 2025

Índice general y tasas de variación del IPC.Enero 2025

	Índice General	Tasa de Variación Mensual	Tasa de Variación Anual	Tasa de Variación en lo que va de año
Sevilla	116,9	0,24%	2,41%	2,74%
Andalucía	117,5	0,21%	2,84%	2,95%
España	116,7	0,17%	2,94%	3,02%

Variación anual del IPC por grupos. Diciembre 2024

Grupos	Sevilla	Andalucía	España
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,57%	1,13%	1,82%
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	3,60%	3,87%	4,30%
3. Vestido y calzado	0,39%	1,06%	-0,14%
4. Vivienda	8,98%	9,36%	7,93%
5. Menaje	-0,28%	-0,06%	0,56%
6. Medicina	1,60%	1,99%	2,01%
7. Transporte	1,79%	1,34%	1,31%
8. Comunicaciones	0,89%	1,23%	1,21%
9. Ocio y cultura	-0,13%	1,09%	1,94%
10. Enseñanza	2,04%	2,21%	2,50%
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3,85%	4,67%	4,28%
12. Otros bienes y servicios	3,00%	3,24%	3,67%
Índice General	2,41%	2,84%	2,94%

Fuente: Estadística de Índices de Precios de Consumo (Base 2021), INE Febrero 2025