

Abril 2025

Informe Índice de Precios al Consumo

Informe realizado el día de la publicación de los datos (**14/05/2025**). Elaboración propia.

Fuente: Los datos se extraen de las estadísticas de tratamientos de derechos de la propiedad del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

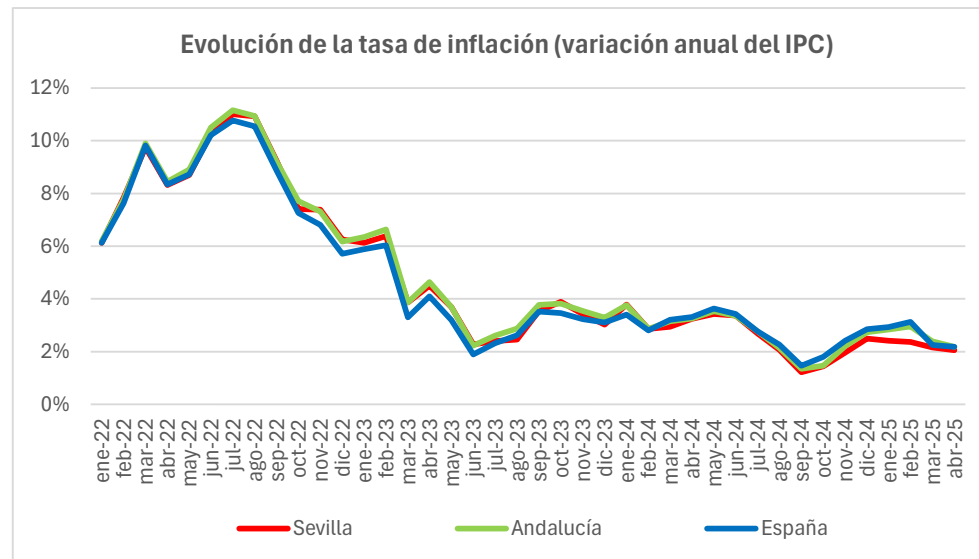


En abril de 2025, el IPC para la provincia de Sevilla crece un 0,66% con respecto al mes anterior, situándose la tasa de variación interanual en el 2,05%

■ En abril de 2025, la tasa de variación mensual del IPC general para la provincia de Sevilla crece un 0,66%. En Andalucía se sitúa en el 0,61% y en España en el 0,63%.

■ La tasa de variación interanual del IPC general (Inflación) en abril de 2025 es del 2,05% en la provincia de Sevilla, un 0,1% menos que la registrada en el mes anterior. El valor de este indicador en Andalucía es del 2,19% y en España del 2,19%. Decrece un -0,2% en Andalucía y un -0,07% en España respecto a los valores obtenidos el mes anterior.

■ El grupo de productos que más destacaron por su influencia en la tasa anual de precios en la provincia de Sevilla en marzo de 2025 con respecto a marzo de 2024 es Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles hasta situarse en 5,31%. Le siguen en importancia Restaurantes y hoteles (4,30%) y Otros bienes y servicios (3,27%). Baja únicamente el Transporte (-0,92%).



Índice general y tasas de variación del IPC. Abril 2025

	Índice General	Tasa de Variación Mensual	Tasa de Variación Anual	Tasa de Variación en lo que va de año
Sevilla	118,3	0,66%	2,05%	1,46%
Andalucía	118,8	0,61%	2,19%	1,33%
España	118,0	0,63%	2,19%	1,26%

Variación anual del IPC por grupos. Abril 2025

Grupos	Sevilla	Andalucía	España
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,55%	1,58%	2,05%
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,83%	2,35%	2,65%
3. Vestido y calzado	0,46%	0,70%	0,33%
4. Vivienda	5,31%	5,91%	4,23%
5. Menaje	0,00%	0,43%	0,51%
6. Medicina	3,15%	2,63%	2,04%
7. Transporte	-0,92%	-1,76%	-1,64%
8. Comunicaciones	1,81%	2,10%	2,07%
9. Ocio y cultura	0,75%	2,00%	2,69%
10. Enseñanza	1,63%	1,98%	2,46%
11. Hoteles, cafés y restaurantes	4,30%	4,56%	4,51%
12. Otros bienes y servicios	3,27%	3,46%	3,60%
Índice General	2,05%	2,19%	2,19%

Fuente: Estadística de Índices de Precios de Consumo (Base 2021), INE Abril 2025

14/05/2025