

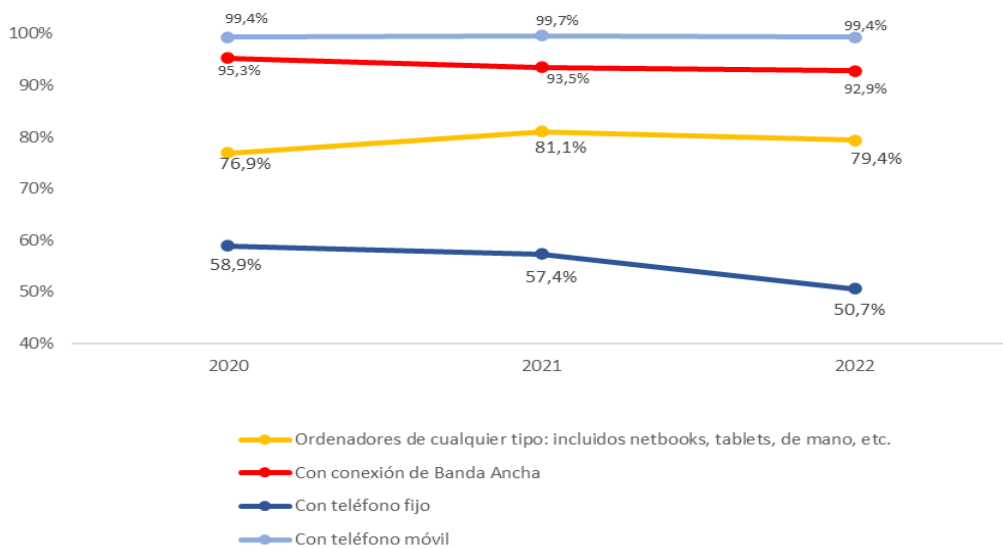
El 93,5% de la población de la Provincia de 16 a 47 años en 2022 ha usado internet en los últimos tres meses y el 59% ha realizado alguna compra por esta vía durante ese mismo período.

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares de 2022 es una encuesta de periodicidad anual realizada por el INE según las recomendaciones metodológicas de EUROSTAT, con la que se pretende conocer tanto el equipamiento tecnológico dentro de los hogares, como el uso que las personas de entre 16 y 74 años para acceder a la información. Los resultados para la provincia de Sevilla se han obtenido a partir de los datos publicados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía:

- **El 79,4% de los hogares con un miembro al menos de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador o Tablet.** Por tipo de dispositivo el 75% de los hogares dispone de algún tipo de ordenador de sobremesa o portátil y el 54,7% con alguna Tablet. En relación con el año anterior, el número de hogares con algún dispositivo ha descendido 1,7 puntos, debido especialmente al descenso de 0,4 puntos en la tenencia ordenadores de sobremesa y portátiles, ya que los hogares con Tablet han aumentado 2,2 puntos respecto a 2021.

Evolución del equipamiento TIC en los hogares Provincia de Sevilla

Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



- **El 93% de los hogares con algún miembro de 16 a 74 años dispone de banda ancha como acceso a internet.** Atrás quedó el 2020 cuyo nivel alcanzó el 95,3%, por el confinamiento de la pandemia. A partir de entonces, ha seguido una leve senda de descenso, en 2021 descendió 1,8 puntos y para 0,7 puntos en 2022.
- **El teléfono móvil está disponible en el 99% de los hogares, manteniéndose en estable desde el inicio de la pandemia.** El teléfono fijo, sin embargo, ha registrado un importante descenso en los hogares hasta situarse en torno al 50%, con una pérdida de 6,7 puntos porcentuales respecto al año anterior.
- **El 93,5% de la población de 16 a 74 años ha usado internet en los últimos tres meses,** un 87% declara haberlo usado diariamente y un 85,2% haber utilizado internet varias veces al día, con un aumento respecto a 2021 de este último uso de 0,67 décimas porcentuales.
- Los servicios más utilizados a través de internet son: **la comunicación instantánea 92%, alguna actividad de entretenimiento un 86%, alguna actividad de información el 85%, y alguna actividad relacionada con la salud un 80%.**
- **Un 45% de la población de la Provincia han realizado algún aprendizaje por internet.** Los objetivos de estos aprendizajes son en un 24% adquirir conocimientos de una educación formal, el 31% aparecen vinculados con la actividad profesional y en un 27% a fines privados.
- **El 80% de la población ha contactado con alguna página web o aplicación de las Administraciones Públicas,** lo que supone un incremento de casi 8 puntos porcentuales respecto al acceso de las webs o apps públicas en el año 2021. La descarga o impresión de algún formulario también ha aumentado más de 15 puntos, situándose el 65% de la población de 16 a 74 años.
- Las personas de la Provincia **han realizado alguna compra por internet** alguna vez en un 72%, en los últimos doce meses un 70% y **durante los últimos tres meses un 59% de la población.**

[Acceso a la Encuesta en Formato PDF](#)

[Acceso a la Encuesta en Formato XLS](#)