

Sevilla, 20 de diciembre de 2024

NOTA DE PRENSA

Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla. Tercer trimestre 2024

EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2024 LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL SE ENCUENTRAN EN UN MOMENTO FAVORABLE Y DE ESTABILIZACIÓN EN EL MERCADO LABORAL, EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Si los datos del primer semestre de este año revelaron una trayectoria favorable de la economía sevillana, en el tercer trimestre del año el conjunto de indicadores se encuentra en un momento de mejora y estabilización, especialmente en el mercado laboral, con un aumento de la estabilidad laboral y una disminución de la tasa de desempleo, así como los datos positivos en la creación de empresas y en la actividad turística como el incremento de la estancia media por viajero. Esto es lo que muestra el Boletín Socioeconómico de la Provincia de Sevilla, editado por Prodetur, que reúne los indicadores de coyuntura más relevantes, en su edición número 49 recién publicado.

Empleo

Según los datos proporcionados por la Encuesta de Población Activa (EPA), la ocupación ha mostrado un incremento del 4,81% en términos interanuales, siendo 830.000 las personas ocupadas en la provincia en el tercer trimestre, lo que se corresponde con un aumento de 38.100 empleos en comparación con el año anterior. Se han registrado crecimientos tanto en el empleo masculino, con un 4,95%, como del femenino, que ha crecido un 4,62% en relación con el mismo trimestre del año anterior.

En esta misma línea es relevante destacar el dato de las afiliaciones a la Seguridad Social, estas se han situado en 806.879 como promedio de este tercer trimestre de 2024. De este modo, las afiliaciones se mantienen por encima de 800 mil, registrando una tasa de variación interanual del 2,44%.

En cuanto en los datos procedentes del Servicio Público de Empleo, el número de parados inscritos se ha reducido en este tercer periodo de 2024 en un -8,59% interanual, situándose en 156.032 personas en paro. Los datos de paro registrado según su género siguen la misma tendencia del dato total, presentando descensos del -9,78% en el caso de los hombres y del -7,86% en el de las mujeres.

Creación de empresas

En el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2024, atendiendo a los datos de la Estadística de Sociedades Mercantiles que publica el INE, en la provincia de Sevilla se constituyeron un total de 1.009 sociedades mercantiles, 55 más que en los mismos meses de 2023. Por lo tanto, en el tercer trimestre de este año la creación de empresas registra un aumento en el ámbito provincial, alcanzando una tasa de variación interanual del 5,77%. El capital suscrito para la constitución de estas sociedades supera los 53,5 millones de euros, y siendo el aumento en este caso del 39,95% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento más pronunciado en el capital suscrito, en relación con el número de empresas creadas, conlleva que el capital medio suscrito por empresa también experimentara una tendencia al alza, alcanzando los 53.029 euros, un 32,32% más que la cifra registrada un año antes. En definitiva, estos datos mantienen la tendencia positiva en la creación de empresas en la provincia sevillana.

Turismo

La actividad turística durante el período de estudio continúa con unos buenos resultados de la actividad turística, obteniendo en la mayoría de los indicadores tanto de demanda como de oferta resultados positivos respecto al año anterior. Se confirma la fortaleza de la demanda de los turistas, en especial de los no residentes en España que se alojan en los establecimientos turísticos de la provincia, y el incremento de la estancia media de todo tipo de viajero.

A lo largo de los meses de julio a septiembre de 2024 se mantiene la tendencia positiva que el turismo provincial sevillano venía mostrando desde principios del año 2022. Así, al comparar los principales datos de demanda para los establecimientos hoteleros en la provincia de Sevilla del tercer trimestre de 2024 con los del mismo periodo de 2023, se registra una positiva variación en el número de pernoctaciones del 3,47% y una estancia media de 2,02 pernoctas por viajero.

En el caso de los establecimientos extrahoteleros en su conjunto, la comparación de los meses estivales de 2024 respecto al mismo periodo de 2023 presenta un comportamiento similar al de los hoteles, con un incremento de las pernoctaciones del 8,81% y un aumento en el promedio de noches por viajero hasta alcanzar las 3,22 pernoctas.