

INFORME

SOCIOECONÓMICO

DE LA PROVINCIA DE SEVILLA



2 0 2 4

REALIZACIÓN: Analistas Económicos de Andalucía

COORDINACIÓN: PRODETUR, MP S.A.U.

EDITA:
PRODETUR, MP S.A.U.
C/ Leonardo da Vinci, 16
41092 Sevilla
<http://www.prodetur.es>

DISEÑO Y PRODUCCIÓN:
DIGITAL LA PAZ, S.L.

Nota: El Informe Socioeconómico de la provincia de Sevilla 2024 se ha elaborado con la información disponible al cierre de la publicación.



INFORME

SOCIOECONÓMICO

DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

2 0 2 4

ÍNDICE

1. POBLACIÓN	6
2. MERCADO DE TRABAJO	15
2.1. Análisis del mercado de trabajo: Activos, ocupados y parados	17
2.2. Afiliados a la Seguridad Social, paro registrado y contratos	26
2.3. Análisis del mercado de trabajo según colectivos	28
3. ACTIVIDAD ECONÓMICA	34
3.1. Contexto económico, economía sevillana y previsiones económicas	35
3.2. Precios y salarios	39
3.3. Empresas con actividad económica	44
3.4. Sociedades mercantiles	50
3.5. Sector industrial	55
3.6. Sector construcción	59
3.7. Sector servicios	66
4. TURISMO	71
4.1. Actividad turística	72
4.2. Actividad hotelera	74
4.3. Actividad extrahotelera	77
4.4. Mercado de trabajo en el sector turístico	85
5. VIVIENDA	87
5.1. Oferta y demanda de viviendas	89
5.2. Precios y financiación: Hipotecas constituidas sobre viviendas	92
5.3. Ejecuciones hipotecarias y procedimientos finales	96
6. AGRICULTURA	99
6.1. Superficies y producciones agrícolas	100
6.2. Valor de la producción y renta agraria	102
6.3. Balanza comercial agroalimentaria: Principales productos y destinos	105
7. COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE SEVILLA	110
7.1. Exportaciones, importaciones y saldo exterior	111
7.2. Principales productos exportados	113
7.3. Principales destinos de las exportaciones	115
Anexo. Datos anuales de coyuntura económica 2024	118

DICTAMEN INFORME SOCIOECONÓMICO	124
ANTECEDENTES	125
1. POBLACIÓN (Datos a 1 de enero de 2024)	126
CONCLUSIONES POBLACIÓN	127
2. MERCADO DE TRABAJO	129
CONCLUSIONES MERCADO DE TRABAJO	130
3. ACTIVIDAD ECONÓMICA	131
3.1. CONTEXTO ECONÓMICO, ECONOMÍA SEVILLANA Y PREVISIONES ECONÓMICAS	131
3.2. PRECIOS Y SALARIOS	132
3.3. EMPRESAS CON ACTIVIDAD ECONÓMICA	132
3.4. SOCIEDADES MERCANTILES	133
3.5. SECTOR INDUSTRIAL	133
3.6. SECTOR CONSTRUCCIÓN	134
3.7. SECTOR SERVICIOS	134
CONCLUSIONES ACTIVIDAD ECONÓMICA	135
4. TURISMO	137
CONCLUSIONES TURISMO	138
5. VIVIENDA	140
CONCLUSIONES VIVIENDA	141
6. AGRICULTURA	141
CONCLUSIONES AGRICULTURA	142
7. COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE SEVILLA	144
CONCLUSIONES COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE SEVILLA	145



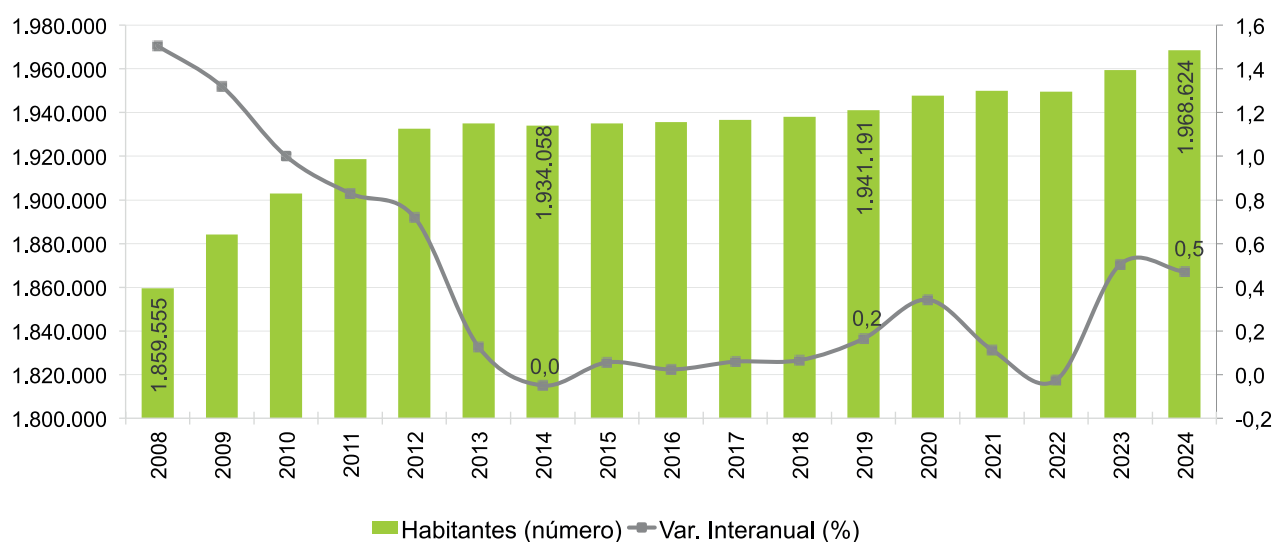
1 POBLACIÓN

La Estadística Continua de Población que elabora el Instituto Nacional de Estadística cifra, a 1 de enero de 2024, la población de la provincia de Sevilla en 1.968.624 habitantes, lo que supone el 4,05% del conjunto nacional y el 22,81% del andaluz. La evolución interanual de la población sevillana ha sido positiva computándose un incremento de 9.230 habi-

tantes (0,5%), si bien de menor intensidad que el registrado en España (1,1%) y similar al de Andalucía (0,6%). En el último quinquenio (2019-2024), el aumento poblacional ascendió en la provincia a 27.433 habitantes (1,4%), trayectoria más contenida que las observadas en España (3,6%) y Andalucía (2,6%).

Evolución de la población de la provincia de Sevilla

(Número y tasas de variación interanual en %)



Nota: Datos a uno de enero de cada año.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La densidad de población de la provincia de Sevilla en 2024 se estima en 140,3 hab/km², lo que supone un incremento de 2,0 hab/km² en relación con 2019. Esta densidad supera a las estimadas para España (96,1 hab/km²) y Andalucía (98,5 hab/km²),

si bien estas últimas registraron una mayor progresión de la densidad desde 2019 (3,4 hab/km² en España y en 2,5 hab/km² en Andalucía), en consonancia con su mayor crecimiento poblacional.

Evolución de la población de la provincia de Sevilla

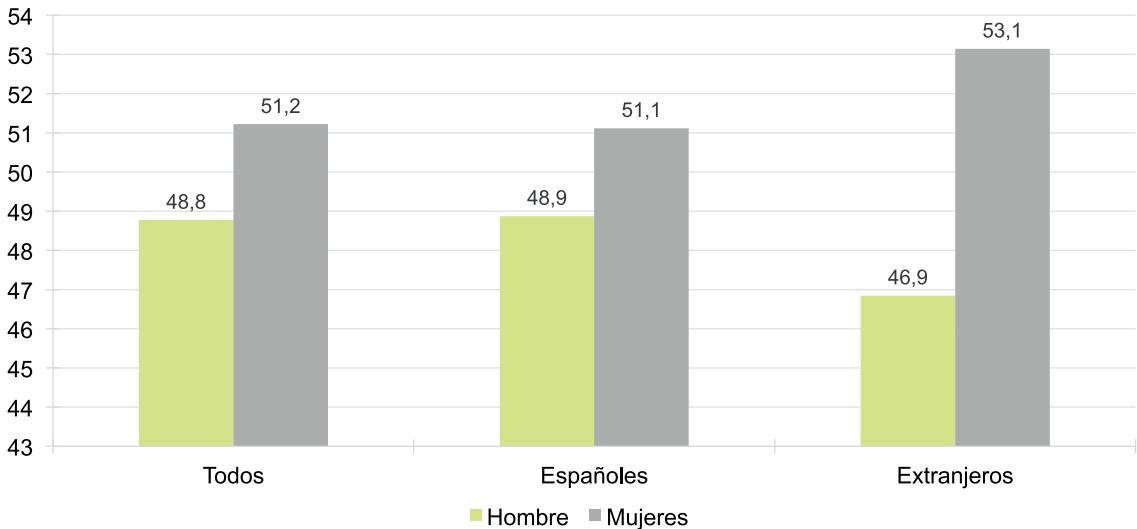
Año	Población (número)					Estructura (Porcentaje s/total)			
	Hombres	Mujeres	Espanoles	Extranjeros	Total	Hombres	Mujeres	Espanoles	Extranjeros
2024	960.265	1.008.359	1.871.045	97.579	1.968.624	48,78	51,22	95,04	4,96
2023	956.407	1.002.987	1.869.197	90.197	1.959.394	48,81	51,19	95,40	4,60
2022	952.462	997.096	1.870.239	79.319	1.949.558	48,86	51,14	95,93	4,07
2021	952.623	997.433	1.872.545	77.511	1.950.056	48,85	51,15	96,03	3,97
2020	952.123	995.725	1.874.058	73.790	1.947.848	48,88	51,12	96,21	3,79
2019	949.279	991.912	1.874.059	67.132	1.941.191	48,90	51,10	96,54	3,46
Var 23/24	0,4	0,5	0,1	8,2	0,5	-0,03	0,03	-0,35	0,35
Var 19/24	1,2	1,7	-0,2	45,4	1,4	-0,12	0,12	-1,50	1,50

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística Continua de Población. Resultados definitivos (INE).

La distribución de la población de la provincia de Sevilla por sexos, aunque sin grandes diferencias, muestra algunos matices en relación con Andalucía. En concreto, del 1.968.624 habitantes de la provincia se contabilizan 960.265 hombres (48,78% del total) y 1.008.359 mujeres (51,22%). Esta distribución difiere de la andaluza donde el 49,23% son hombres y el 50,77% muje-

res, mientras que se aproxima más a la española con el 49,01% y 50,99%, respectivamente. Los cambios producidos en la composición por sexos de la población desde 2019 son casi inapreciables, cifrándose la reducción de los hombres en 0,12 puntos porcentuales, cifra que igualmente representa el aumento del peso de las mujeres en este período.

Distribución de la población de la provincia de Sevilla por sexos, 2024
(Porcentajes)



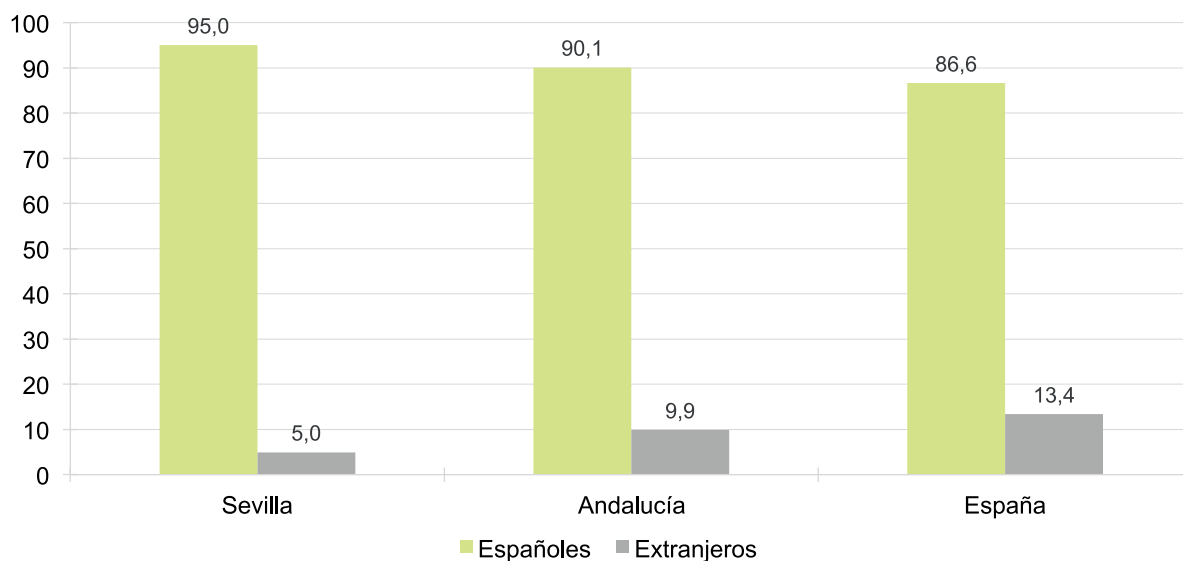
Nota: Datos a uno de enero de cada año.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Por nacionalidades, la población española en la provincia de Sevilla asciende a 1.871.045 habitantes, el 95,0% del total y la extranjera a 97.579 habitantes, el 5,0%, constatándose una mayor contribución de los nacionales que en España (86,6%) y Andalucía (90,2%), y en consecuencia, menor de los extranjeros (13,4% y 9,9%, en España y Andalucía, respectivamente). En relación con 2023, la población española se ha incrementado un 0,1% en Sevilla, a menor ritmo que el observado en España (0,3%) y similar al de Andalucía (0,1%), mientras que la extranjera se incrementó

en la provincia un 8,2%, por encima de los crecimientos anotados en España (6,8%) y Andalucía (4,8%).

Esta aceleración de la población extranjera queda patente al ensanchar el período de análisis, de tal modo que, desde 2019, los extranjeros aumentaron en Sevilla un 45,4%, y su peso en el conjunto de la población 1,5 puntos porcentuales. En el caso de España, el incremento ascendió al 34,0% y 3,0 p.p., y en el de Andalucía al 32,7% y 2,2 puntos.

Composición de la población por nacionalidad en 2024 (Porcentajes)



Nota: Datos a uno de enero de cada año.

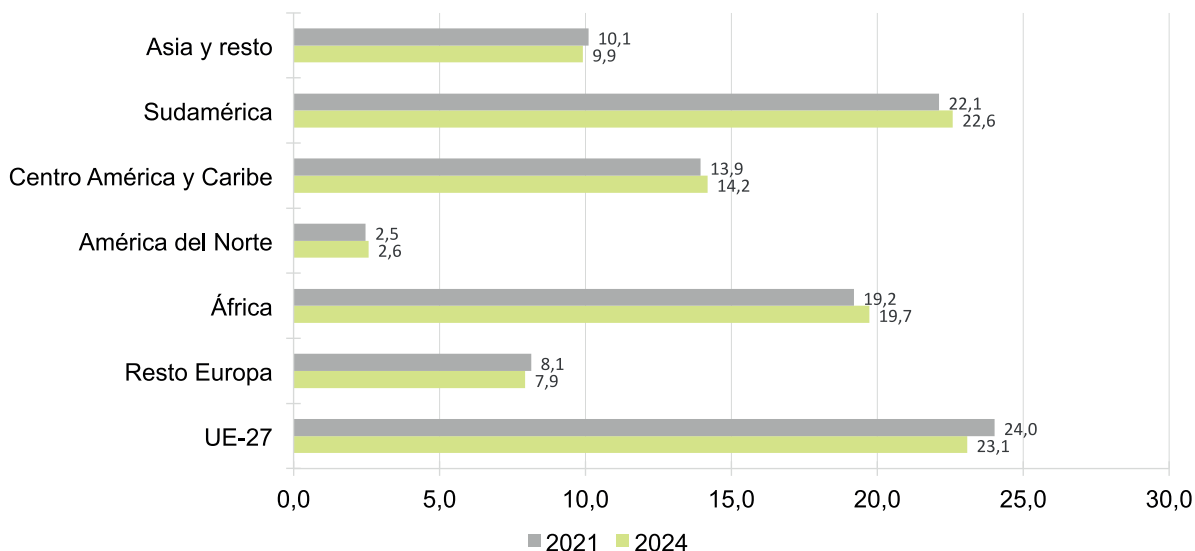
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La estructura de la población extranjera en la provincia se caracteriza por la mayor presencia de nacionales de Sudamérica (30,7% del total de extranjeros), de la UE-27 (19,3%), de África (17,1%) y de Centro América y Caribe (14,7%). Menor participación tienen los naturales de Asia (8,2%), del resto de Europa (7,2%) y del Norte de América (2,5%). Entre 2021 y 2024, los na-

cionales de la UE-27 han perdido participación (-4,7 p.p.), al igual que los de África (-2,1 p.p.), los de Asia (-1,6 p.p.) y los del resto de Europa (-0,8 p.p.). Por el contrario, los Sudamericanos (+8,6 p.p.) incrementaron su peso entre la población extranjera, al igual, aunque en menor medida, los de Centro América y Caribe (+0,6 p.p.).

Composición de la población extranjera en la provincia de Sevilla por áreas geográficas

(Porcentajes s/población extranjera)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Atendiendo a la estructura por edades, se mantiene la tendencia descendente de los estratos de menor edad en relación con los de mayor edad. En concreto, en la provincia de Sevilla se cuentan 286.048 habitantes menores de 15 años en 2024, contribuyendo con el 14,5% del total de la población, 725.083 habitantes (36,8%) entre 15 y 44 años, 602.849 personas (30,6%) entre 45 y 64 años y 654.644 habitantes (18,0%) con 65 o más.

En relación con 2023, se redujo la población de los menores de 15 años (-3,0%), al igual que en Andalucía (-2,2%) y España (-1,6%), y de 15 a 44 años (-0,2%), similar en el caso andaluz (-0,2%) y contrapuesto en el español (+0,9%). Los tramos de 45 a 64 años y de más de 65 crecieron en Sevilla (1,7% y 2,7%, en cada caso), en Andalucía (1,4% y 2,9%) y en España (1,7% y 2,5%).

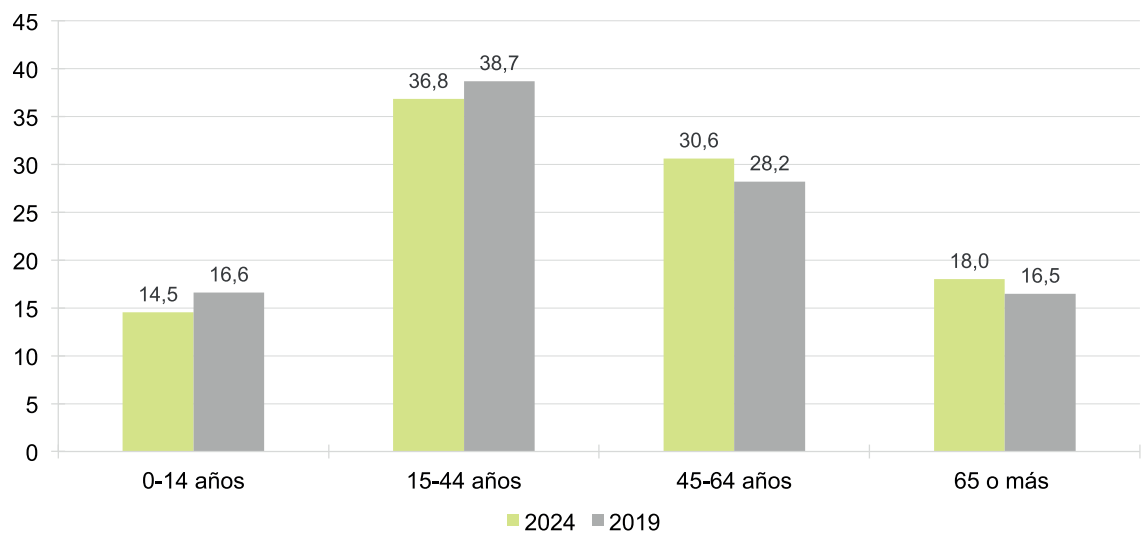
De este modo, en el último año, el peso de la población menor de 45 años se redujo en Sevilla (-0,8 p.p.), en Andalucía (-0,7 p.p.)

y en España (-0,4 p.p.), mientras que en el último quinquenio el retroceso asciende a -3,9 p.p. en Sevilla, a -3,5 p.p. en Andalucía y a -2,8 p.p. en España.

Los indicadores demográficos de juventud y de envejecimiento ponen de manifiesto el envejecimiento de la población en España, Andalucía y la provincia de Sevilla, si bien a menor ritmo en esta última. En concreto, el índice de juventud en la provincia (14,53%) supera al de Andalucía (14,06%) y al de España (13,23%), al igual que el índice de envejecimiento es menor en Sevilla (123,98%) que en Andalucía (132,92%) y en España (154,40%).

La mejor situación de los indicadores poblacionales señalados en la provincia se concreta en la tasa de dependencia y la tasa de reposición. La primera, mide la población potencialmente dependiente o en edad de no trabajar, se estima para Sevilla en el 48,25%, inferior a la de Andalucía (48,70%) y España (50,7%), registrándose

Estructura de la población por edades en Sevilla
(Porcentajes)



Nota: Datos a uno de enero de cada año.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

una mejora de este indicador en Sevilla y España en relación con 2023. El indicador de reposición, que mide la capacidad de reemplazo a medio plazo de la población, asciende en Sevilla al 80,66%, superior al de Andalucía (75,23%) y en España (64,77%), registrándose en los tres ámbitos un deterioro notable en relación con el

ejercicio precedente, especialmente en el caso de la provincia, si bien aún sigue en niveles más favorables que los de los ámbitos de referencia.

La estructura de la población provincial por edades y nacionalidad muestra singularidades. Así, el 14,7% de la población española y el 12,2% de los extranjeros tienen menos

Indicadores demográficos *

	Sevilla		Andalucía		España	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Densidad de población (Hab/Km²)	140,26	139,60	98,54	98,00	96,09	95,03
Índice de juventud (%)	14,53	15,04	14,06	14,46	13,23	13,60
Índice de envejecimiento (%)	123,98	117,10	132,92	126,33	154,40	148,19
Tasa de dependencia (%)	48,25	48,50	48,70	48,65	50,71	50,93
Tasa de reposición (%)	80,66	85,40	75,23	79,16	64,77	67,48

Nota: Datos a uno de enero de cada año.
(*) Índice de juventud: Personas menores de 15 años con relación al total de población en porcentaje. Índice de envejecimiento: Personas mayores de 64 años con relación a las personas menores de 15 años en porcentaje. Tasa de dependencia: Personas menores de 15 y mayores de 64 con relación a los que tienen entre 15 y 64 años en porcentaje. Tasa de reposición; Personas menores de 15 años con relación a los que tienen 65 o más años en porcentaje.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del INE.

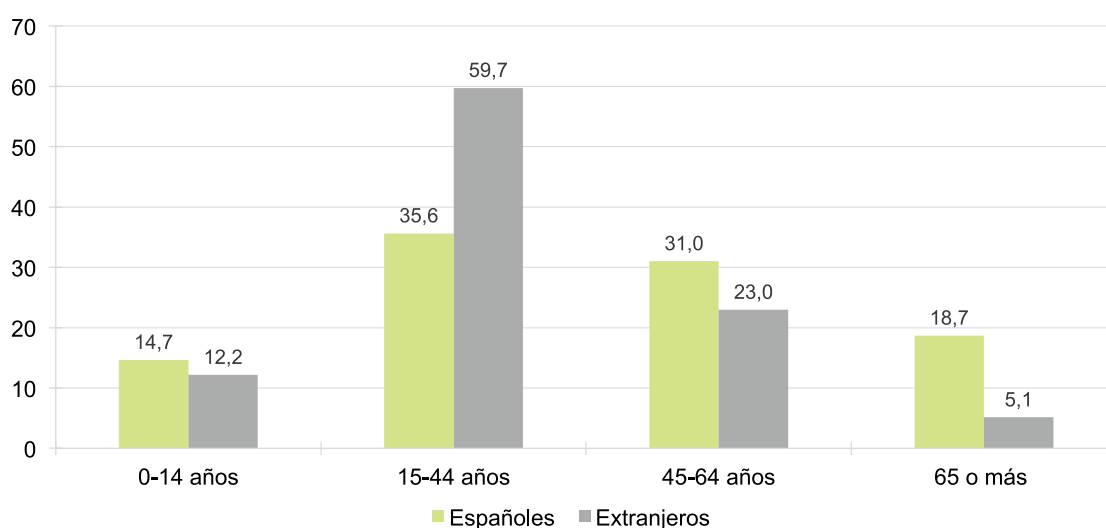
de 15 años mientras que el 35,6% de los españoles y el 59,7% de los extranjeros se encuentran en el segmento de 15 a 44 años. En el tramo de 45 a 64 años y de 65 o más, el peso de los nacionales (31,0% y 18,7%) supera al de los extranjeros (23,0% y 5,1%), lo

que supone ha servido para contrarrestar el envejecimiento de la población que se ha producido entre los nacionales.

Por edades y sexos, entre los menores de 15 años y los de 15 a 44 años, el peso de los

Estructura de la población por edades y nacionalidad en Sevilla, 2024

(Porcentajes)

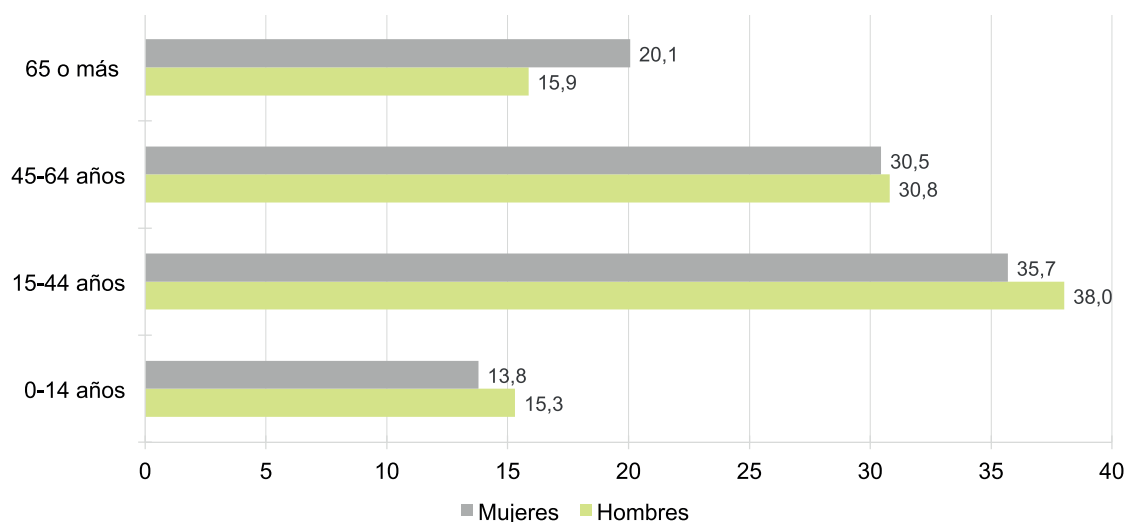


Nota: Datos a uno de enero de cada año.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Estructura de la población por edades y sexo en Sevilla, 2024

(Porcentajes)



Nota: Datos a uno de enero de cada año.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE)

hombres (15,3% y 38,0%, respectivamente) es superior al de las mujeres (13,8% y 35,7%). En el tramo de 45 a 64 años, la composición entre hombres (30,8%) y mujeres (30,5%) no presenta diferencias, mientras que en los mayores de 65 años, los hombres (15,9%) tienen un menor peso en la estructura poblacional que las mujeres (20,1%).

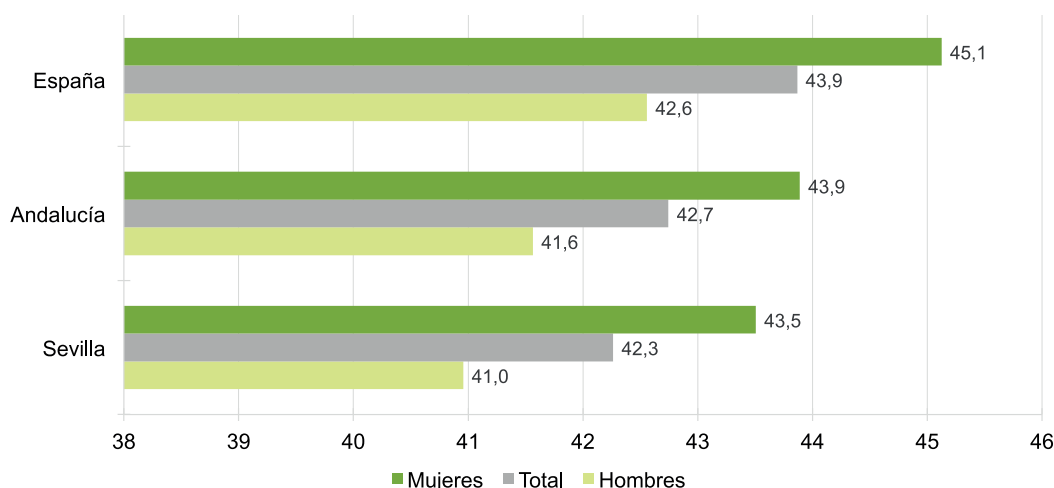
El envejecimiento en la estructura poblacional observado se traduce en un crecimiento de la edad media. En concreto, en 2024, según las estimaciones realizadas por Analistas Económicos de Andalucía la

edad media de la población de la provincia de Sevilla asciende a 42,3 años, lo que supone un incremento de 1,5 años sobre la estimada para 2019 (40,8 años). En Andalucía, la edad media se estima en 42,7 años y en España en 43,9 años, con incrementos menos intensos desde 2019 (1,4 años y 1 año, respectivamente).

Entre los hombres, la edad media en la provincia se sitúa en 41,0 años y entre las mujeres en 43,5 años, en ambos casos medias inferiores a las estimadas para Andalucía (41,6 y 43,9 años, en cada caso) y para Espa-

Estimación edad media de la población en 2024

(Años)



Nota: Datos a uno de enero de cada año.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

ña (42,6 y 45,1 años), con incrementos de 1,5 años en ambos casos. La edad media estimada para Andalucía (44,7 años) y España (46,6 años) supera a la de Sevilla tanto en conjunto como para hombres y mujeres.

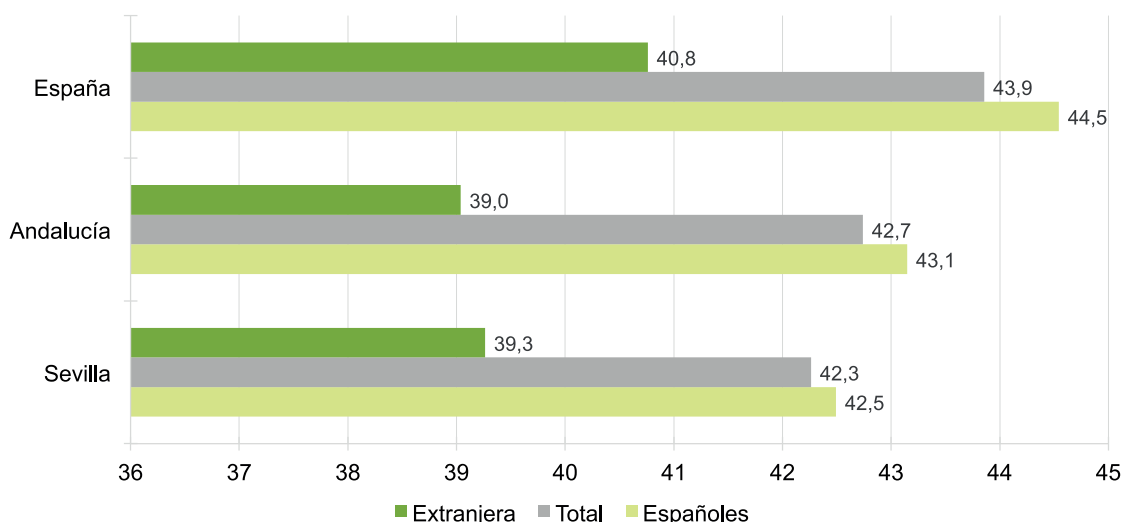
Diferenciando por nacionalidades, la edad media de los españoles residentes en la provincia de Sevilla se cifra en 42,5 años en 2024, mientras que la de los extranjeros se reduce hasta los 39,3 años. En el caso de Andalucía, los españoles (43,1 años) tienen una edad media superior a la estima-

da para la provincia y, por el contrario, los extranjeros (39,0 años) inferior. En España, tanto los nacionales (44,5 años) como los extranjeros (40,8 años) tienen una mayor edad media.

Desde una perspectiva a largo plazo, las proyecciones de población elaboradas por el INE para el período 2024-2039 estiman que la población de la provincia de Sevilla alcanzaría los 2,021 millones de habitantes en 2039, la de Andalucía los 9,322 millones y la de España los 53,748 millones. Este cre-

Estimación de la edad media de la población por origen en 2024

(Años)



Nota: Datos a uno de enero de cada año.

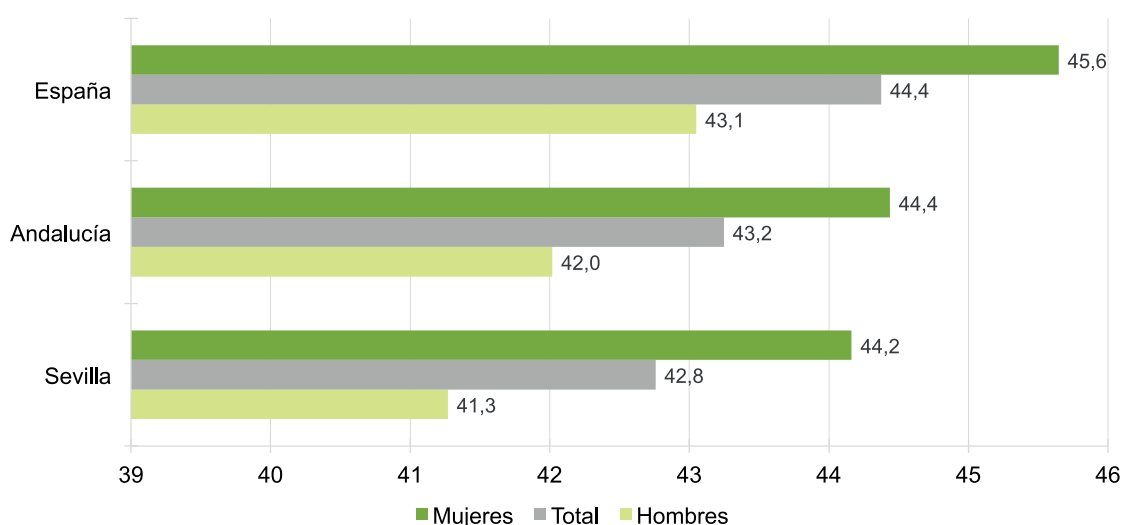
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

cimiento va a venir condicionado por el envejecimiento de la población, de tal modo que la edad media en la provincia, según las estimaciones del INE, podría situarse en torno a los 46,5 años en 2039, la de Andalucía en 47,0 años y la de España en 47,3 años.

En el caso del colectivo masculino la edad media ascendería hasta los 44,7 años en Sevilla (45,6 y 45,9 años en Andalucía y España), mientras que en el colectivo femenino no escalaría hasta los 48,1 años (48,3 y 48,6 años en el ámbito regional y nacional).

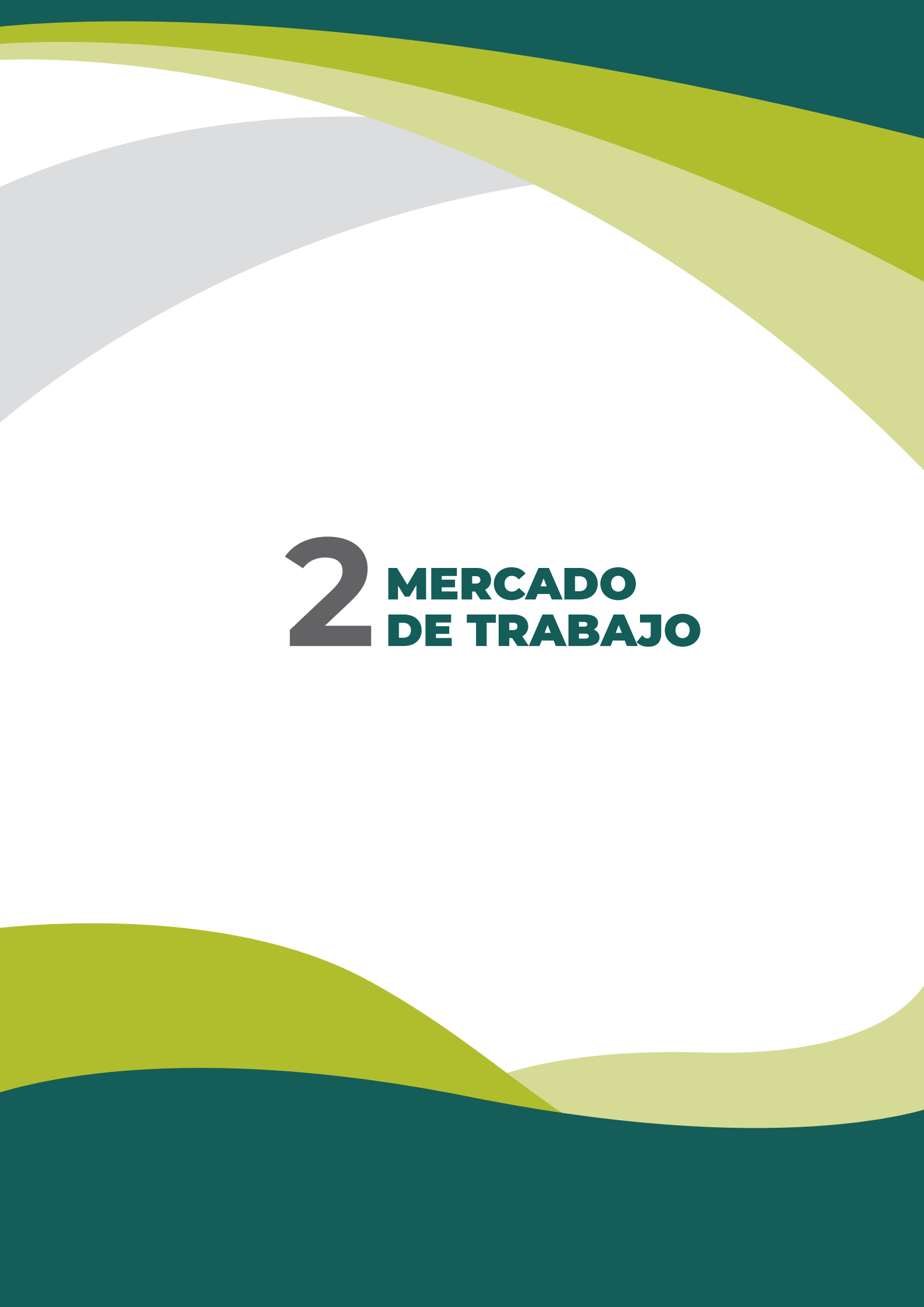
Edad media de la población en 2039

(Años)



Nota: Datos promedios a uno de enero de 2024.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)..



2 **MERCADO DE TRABAJO**

En 2024, la evolución del mercado laboral en la provincia de Sevilla ha mantenido una senda positiva, como puede constatarse a partir de los principales datos de empleo, que reflejan un repunte de la ocupación, al alza por cuarto año consecutivo, y una reducción del paro.

La Encuesta de Población Activa (EPA) revela que el mercado laboral de la provincia está formado por 953.950 personas en 2024, con lo que su cifra se ha mantenido prácticamente estable respecto al año anterior (+0,1%). No obstante, durante el último año ha podido constatarse un importante dinamismo del empleo, sumando 27.400 ocupados más en el promedio de 2024, lo que supone un incremento anual del 3,5%, hasta alcanzar los 820.925 trabajadores. En la misma línea favorable, se han contabilizado 26.500 parados menos en la provincia (-16,6%), situándose el desempleo total en 133.000 personas de media en 2024, permitiendo reducir la tasa de paro provincial hasta el 14,0%, 2,8 p.p. menos que el año anterior.

La dinámica del empleo en la provincia permite apreciar un mayor avance de la ocupación entre los hombres (4,7% más que en 2023) que entre las mujeres (2,0%) en 2024. De igual modo, ha crecido con mayor intensidad el empleo a tiempo parcial (10,5%), frente al ritmo más moderado que se ha registrado entre los trabajadores con jornada a tiempo completo (2,3%). Por otro lado, cabe señalar que los asalariados experimentaron un crecimiento anual del 4,0%, observándose un repunte de aquellos con contrato indefinido (6,4%), frente al descenso de los asalariados con contrato temporal (-4,6%). De este modo, la tasa de temporalidad de la provincia ha disminuido en 1,8 p.p. en el promedio del

año, hasta situarse en el 19,8% de los asalariados, prolongando el efecto de la reforma laboral sobre la reducción de esta ratio, que había empezado a percibirse en los años precedentes.

Atendiendo a la formación de los ocupados, conviene reseñar que, en 2024, el empleo se ha incrementado con intensidad en los segmentos con mayor nivel formativo, es decir, en los trabajadores que han finalizados los estudios de educación superior (5,3%) y en los que alcanzan la primera (2,5%) y la segunda etapa (1,8%) de educación secundaria. Estos grupos son, precisamente, los más representativos sobre el total de ocupados. Por sectores, destaca el crecimiento de la ocupación en el sector industrial (18,7%), aunque también ha aumentado en la construcción (6,3%) y en los servicios (2,4%).

El número de afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Sevilla se ha elevado hasta las 812.676 personas, en el promedio de 2024, tras experimentar un aumento anual del 2,1% y contabilizarse 16.981 trabajadores más que el año anterior.

Los datos que ofrece el Servicio Público de Empleo Estatal muestran que el paro registrado en la provincia se ha reducido hasta los 160.476 desempleados de media en 2024, lo que supone un descenso del 6,3% con relación al año anterior. Atendiendo a la contratación, en el ámbito provincial se registraron 731.469 contratos en el conjunto de 2024, mostrando una caída interanual del 3,0%, reduciéndose tanto la contratación temporal (-3,1%) como la indefinida (-2,8%). La contratación indefinida alcanza una participación del 38,7% sobre el total de contratos de la provincia en 2024.

2.1. ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

Según la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA), que suministra el INE, la población de 16 y más años en la provincia de Sevilla alcanza una cifra media de 1.656.400 personas en

2024, lo que supone un aumento del 0,9% respecto al año anterior, observándose un mayor crecimiento entre las mujeres (1,3%) que entre los hombres (0,6%). El repunte de la población en edad de trabajar en la provincia ha sido similar al que se ha registrado en el conjunto regional (0,9%), aunque inferior al de España (1,4%).

Indicadores del mercado de trabajo de la provincia de Sevilla

(Miles de personas y porcentajes)

	2024		
	Número de personas	Distribución sobre el total (%)	Variación interanual 2024/2023 (%)
Población de 16 años y más	1.656,4	–	0,95
Hombres	795,7	48,0	0,57
Mujeres	860,7	52,0	1,29
Activos	953,9	57,6	0,10
Hombres	502,8	52,7	1,70
Mujeres	451,2	47,3	-1,62
Ocupados	820,9	86,1	3,46
Hombres	442,9	53,9	4,70
Mujeres	378,1	46,1	2,03
Parados	133,0	13,9	-16,58
Hombres	59,9	45,0	-16,11
Mujeres	73,1	55,0	-16,95
Inactivos	702,5	42,4	2,11
Hombres	292,9	41,7	-1,31
Mujeres	409,5	58,3	4,71
Tasa de actividad (%)⁽¹⁾	57,6	–	-0,48
Hombres	63,2	–	0,70
Mujeres	52,4	–	-1,55
Tasa de paro (%)⁽¹⁾	13,9	–	-2,79
Hombres	11,9	–	-2,53
Mujeres	16,2	–	-2,99

Nota: Elaboración con datos promedio.

(1) Variaciones calculadas como diferencia en puntos porcentuales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa (INE)

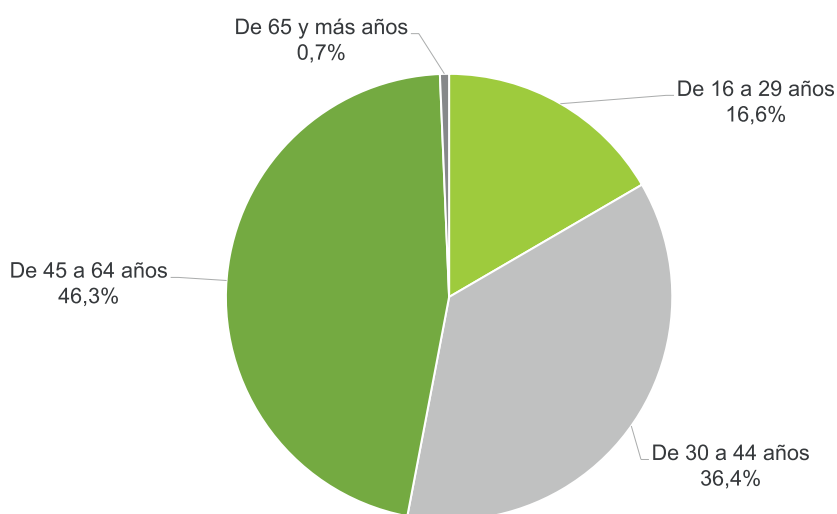
Un análisis más exhaustivo, permite constatar que, dentro de este colectivo, el avance anual de los inactivos (2,1%) ha sido más intenso que el de la población activa (0,1%) en 2024, trayectoria que se encuentra en consonancia con la evolución que han experimentado ambos grupos en Andalucía durante el último año (2,0% y 0,1%, respectivamente). Abundando en la población inactiva, es posible apreciar que su avance se ha concentrado entre las mujeres (4,7%), disminuyendo entre los hombres (-1,3%), mientras que, examinando las diferentes situaciones de inactividad, se observa un aumento de los jubilados o pensionistas (7,5%), de los inactivos por labores del hogar (2,9%) y de los estudiantes (1,7%), frente al descenso de las personas con incapacidad permanente (-8,7%).

Respecto a la población activa, el mercado laboral de la provincia de Sevilla está formado por 953.950 personas en 2024. Distinguiendo por sexos, el 52,7% del total son hombres y el 47,3% mujeres, lo que

refleja un aumento de la participación de los primeros de 0,8 puntos porcentuales respecto a 2023, debido a una evolución dispar de ambos colectivos durante el último año. Así, la población activa masculina se ha incrementado un 1,7%, en términos interanuales, tras la incorporación de 8.400 activos, frente al descenso anual del 1,6% que se ha registrado entre las mujeres, con 7.400 activas menos que en 2023. Esta dinámica también se ha reflejado en la tasa de actividad, que se ha situado en el 57,6% en el conjunto de la provincia (-0,5 p.p. con relación al año anterior), observándose un descenso entre las mujeres de 1,6 p.p. en 2024, hasta situarse en el 52,4%, mientras que se ha elevado hasta el 63,2% entre los hombres (+0,7 p.p.).

La desagregación por grupos de edad revela que la mayor parte de los activos de la provincia tiene edades comprendidas entre los 45 y 64 años, lo que representa el 46,3% del total, situándose por delante del colectivo de 30 a 44 años (36,4%). En cambio, los segmentos de población de entre

Activos según edad en la provincia de Sevilla. 2024



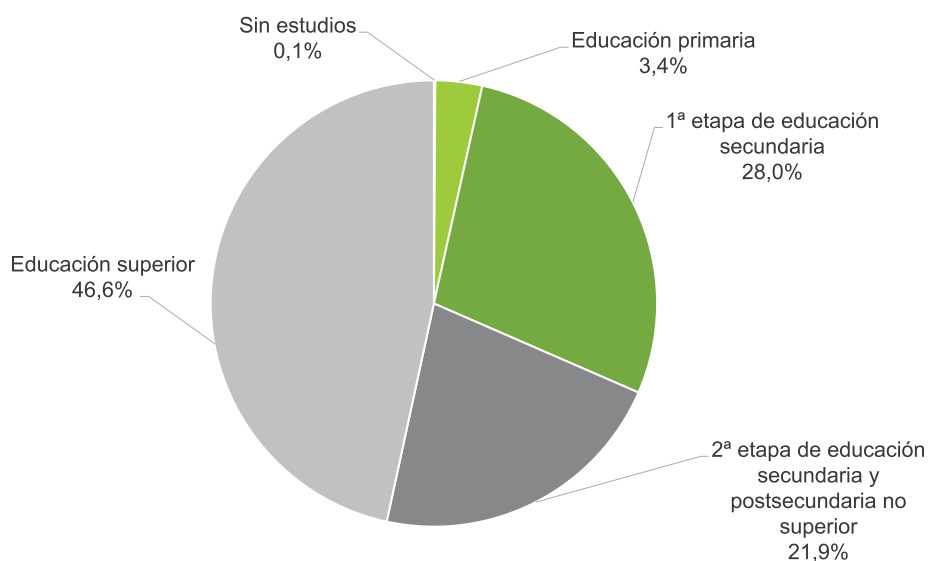
Fuente: Explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE). Analistas Económicos de Andalucía.

16 y 29 años (16,6%) y los de 65 y más años (0,7%) se encuentran menos representados sobre la población activa. En cuanto a los cambios que se han registrado durante el último año, puede apreciarse un repunte de los activos en los grupos de entre 45 y 64 años, que alcanza el 2,4% respecto al año anterior y suma 10.500 activos más, y de entre 16 y 29 años (1,5%), mientras que su cifra ha disminuido en aquellos de 30 a 44 años (-1,9%) y, especialmente, en los de 65 y más años (-46,0%).

Según el nivel formativo, en torno a la mitad de los activos de la provincia de Sevilla en 2024 han completado los estudios de secundaria (49,9%), si bien el 28,0% ha su-

perado la primera etapa de estos estudios y el 21,9% la segunda etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior. Por otro lado, el 46,6% de la población activa ha finalizado estudios de educación superior, en tanto que los activos con educación primaria (3,4%) y sin estudios (0,1%) presentan una participación menos significativa. En cuanto a su evolución, en 2024 únicamente se ha incrementado el segmento de activos con educación superior, con un avance anual del 3,6%, reduciéndose el colectivo sin estudios (-59,4%), con estudios primarios (-15,9%), y, a un ritmo más moderado, los que han alcanzado la primera (-1,3%) y la segunda etapa de secundaria (-1,6%).

Activos según nivel formativo en la provincia de Sevilla. 2024



Fuente: Explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE). Analistas Económicos de Andalucía.

Profundizando en la estructura de los hogares, según la relación de sus miembros con el mercado laboral, se han registrado 546.837 viviendas con personas activas en la provincia de Sevilla en 2024. De estas, el 79,4% cuenta con todos los activos ocupados, participación que se ha incre-

mentado en 3,6 puntos porcentuales respecto a 2023, mientras que la proporción de hogares con todos los activos parados ha permanecido estable en el 8,1% del total. La cifra de hogares con personas activas se ha mantenido con relación al año anterior (+0,03%), ya que el descenso que

ha experimentado el número de hogares con ocupados y parados durante el último año (-20.000 hogares; -22,6% anual) se ha traducido en un repunte equivalente de los hogares con todos los activos ocupados (19.900 más; +4,8% anual), de lo que

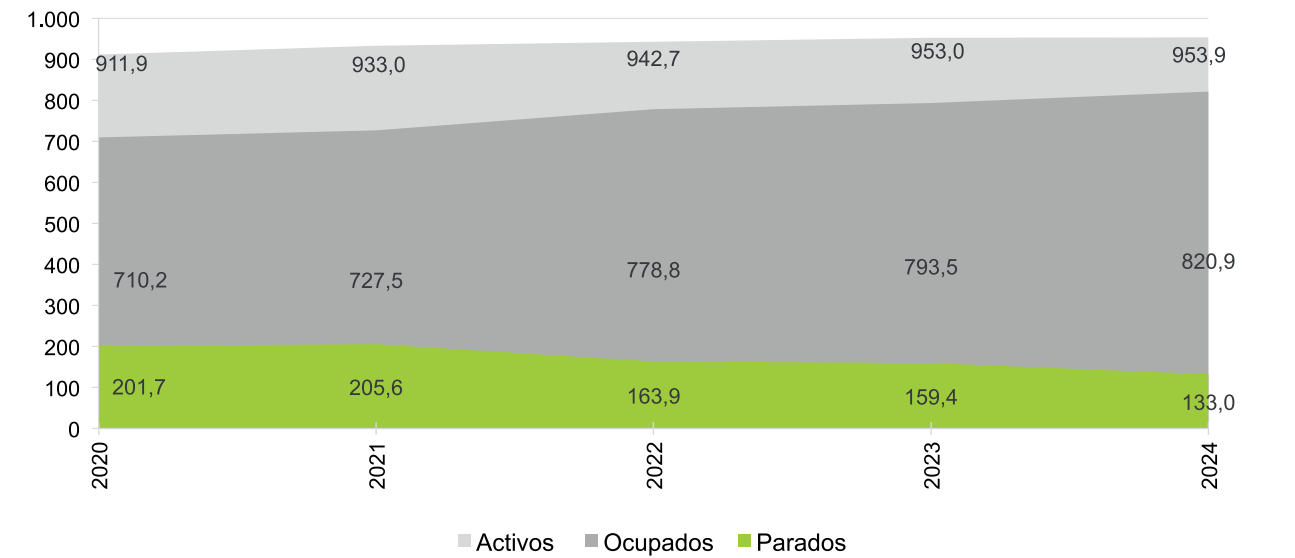
se desprende que se ha producido una evolución favorable del empleo que se ha reflejado en la composición de los hogares. Por otro lado, cabe reseñar que el número de hogares sin activos se ha incrementado en la provincia un 7,0% en 2024.

Hogares según la población activa
(Porcentajes sobre el total de hogares con activos)

	% Hogares con todos los activos ocupados	% Hogares con todos los activos parados	% Hogares con ocupados y parados
2022	74,9	10,0	15,1
2023	75,7	8,1	16,2
2024	79,4	8,1	12,5

Nota: Elaboración con datos promedio del año.
Fuente: Explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE)

Evolución de Activos, Ocupados y Parados en la provincia de Sevilla
(Miles de personas)



Nota: Elaboración con datos promedios anuales.
Fuente: Explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE). Analistas Económicos de Andalucía.

Considerando la composición de la población activa, el 86,1% de las personas que forman el mercado laboral de la provincia en 2024 son ocupados, tras aumentar su participación en 2,8 p.p. respecto al año anterior, en tanto que el 13,9% restante

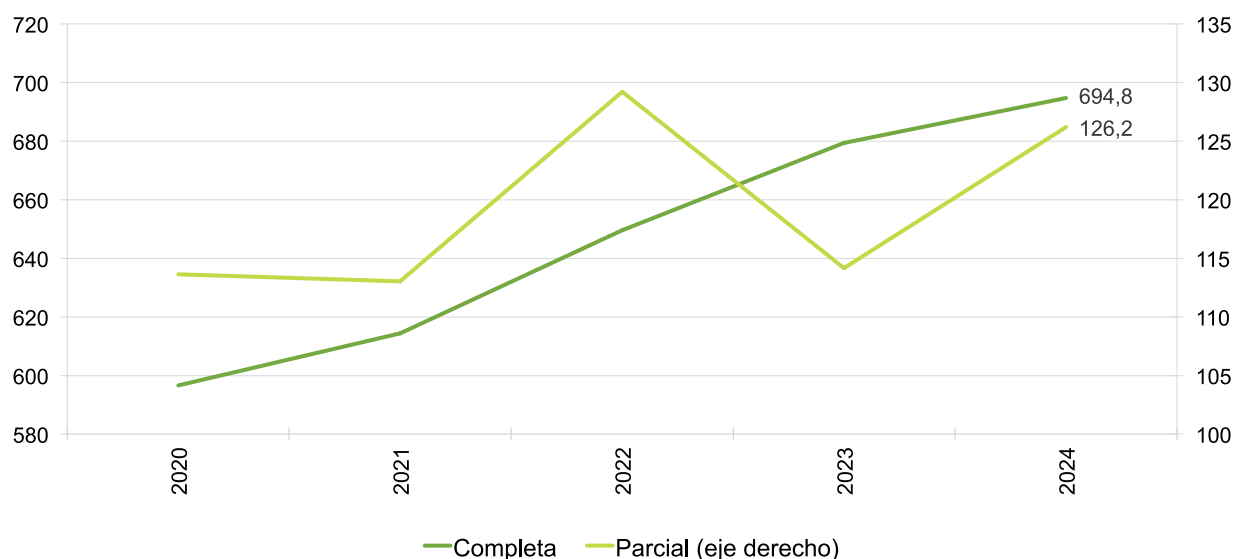
son parados. La cifra de ocupados se ha situado en 820.925 personas en la provincia de Sevilla en el promedio de 2024, lo que supone un avance anual del 3,5%, mostrando un mayor empuje del empleo que el año precedente (+1,9%) y acumula el

cuarto incremento anual consecutivo. La ocupación ha experimentado un repunte más intenso entre los hombres (4,7% más que en 2023) que entre las mujeres (2,0%).

Conviene reseñar que el aumento medio del empleo en 2024 ha sido más intenso en la provincia que en Andalucía (2,3%) y que en el conjunto nacional (2,2%).

Evolución de la ocupación según tipo de jornada

(Miles de personas)



Nota: Datos promedios anuales.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE). Analistas Económicos de Andalucía.

En lo que concierne a la duración de la jornada, en la provincia de Sevilla se constata un mayor ritmo de crecimiento del empleo a tiempo parcial en 2024, con un incremento anual del 10,5% en el promedio de 2024, sumando unos 12.000 ocupados más durante el último año, aunque también aumenta el número de trabajadores a tiempo completo, cuya cifra ha registrado una subida del 2,3% en términos interanuales (en torno a 15.500 ocupados más que el año anterior) y representa el 84,6% del empleo provincial. Así, la tasa de trabajo a tiempo parcial (porcentaje de ocupados a tiempo parcial sobre el total de ocupados) ha aumentado un 1,0 p.p. en la provincia en 2024, alcanzando el 15,4%, tasa que ha mostrado un repunte más

elevado entre las mujeres (1,9 p.p. más hasta el 24,8%) que entre los hombres (0,4 p.p. hasta el 7,3%). En Andalucía, la tasa de parcialidad ha disminuido en 0,4 p.p., hasta situarse en el 13,6%, en consonancia con el valor de esta ratio para el conjunto de España (+0,3 p.p. hasta el 13,6%).

El análisis de la situación profesional de los ocupados permite apreciar que el empleo no asalariado ha permanecido prácticamente estable en 2024, tras experimentar un leve repunte del 0,1% respecto al año anterior, con lo que se sitúa en 119.455 personas, cifra que representa el 14,6% del empleo de la provincia. No obstante, conviene reseñar que había experimentado una intensa subida en 2023

Ocupados y asalariados en la provincia de Sevilla

(Miles de personas y porcentajes)

	2024		
	Número de personas	Distribución sobre el total (%)	Variación interanual 2024/2023 (%)
Ocupados	820,9	–	3,46
Jornada tiempo completo	694,8	84,6	2,28
Jornada tiempo parcial	126,2	15,4	10,49
No asalariados	119,5	14,6	0,15
Asalariados	701,5	85,4	4,04
Contrato indefinido	562,3	80,2	6,44
Contrato temporal	139,2	19,8	-4,62
Tasa de salarización ⁽¹⁾	85,4	–	0,48
Hombres	83,9	–	0,88
Mujeres	87,3	–	0,07
Tasa de temporalidad ⁽¹⁾	19,8	–	-1,81
Hombres	17,3	–	-2,98
Mujeres	22,7	–	-0,43
Tasa de trabajo a tiempo parcial ⁽¹⁾	15,4	–	0,98
Hombres	7,3	–	0,38
Mujeres	24,8	–	1,91

Nota: Elaboración con datos promedio.

(1) Variaciones calculadas como diferencia en puntos porcentuales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE).

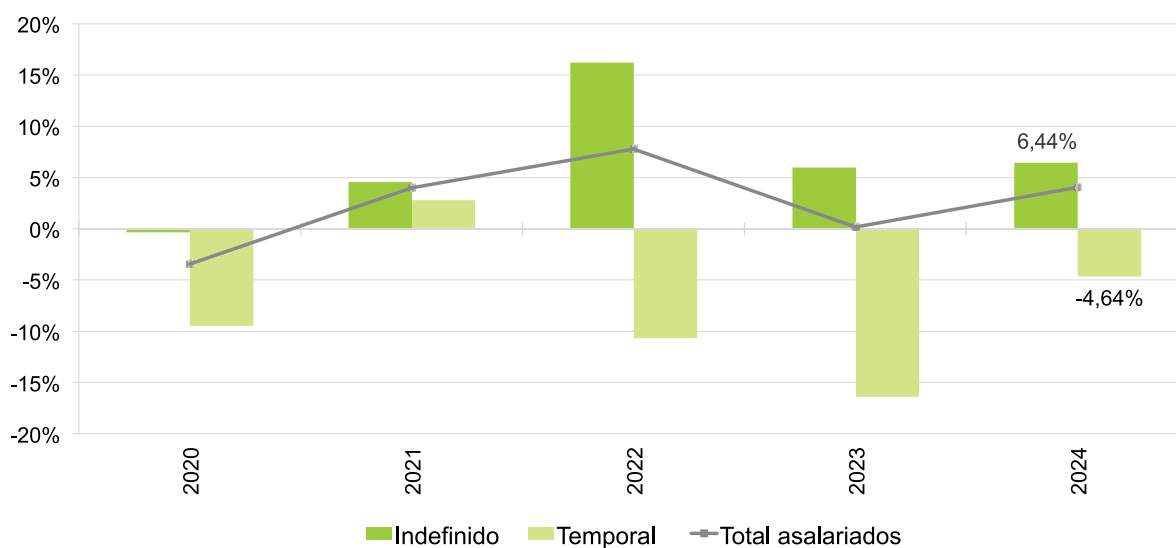
(12,8%). Por tanto, el crecimiento de los ocupados por cuenta propia en la provincia ha sido inferior al registrado en Andalucía (2,1% anual en 2024) y se encuentra más acorde con la estabilidad observada en el conjunto de España (-0,2%). Por su parte, los asalariados experimentaron un mayor empuje en este periodo, elevándose su cifra hasta los 701.470 trabajadores por cuenta ajena en la provincia, lo que supone un incremento anual del 4,0% y un avance superior a la media observada en Andalucía (2,3%) y España (2,7%). Así pues, la tasa de salarización, que recoge

el porcentaje de asalariados sobre total de ocupados, ha alcanzado el 85,4% en la provincia en el promedio de 2024, 0,5 p.p. más en términos interanuales (83,7% en Andalucía). El valor de esta ratio es superior entre las mujeres (87,3%) que entre los hombres (83,9%).

Atendiendo a la tipología de los contratos, la cifra de asalariados con contrato indefinido se ha incrementado un 6,4% en 2024, en contraste con el descenso que se ha producido entre los asalariados con contrato temporal (-4,6%). De este modo,

Asalariados por tipo de contrato en la provincia de Sevilla

(Tasas de variación interanual en %)

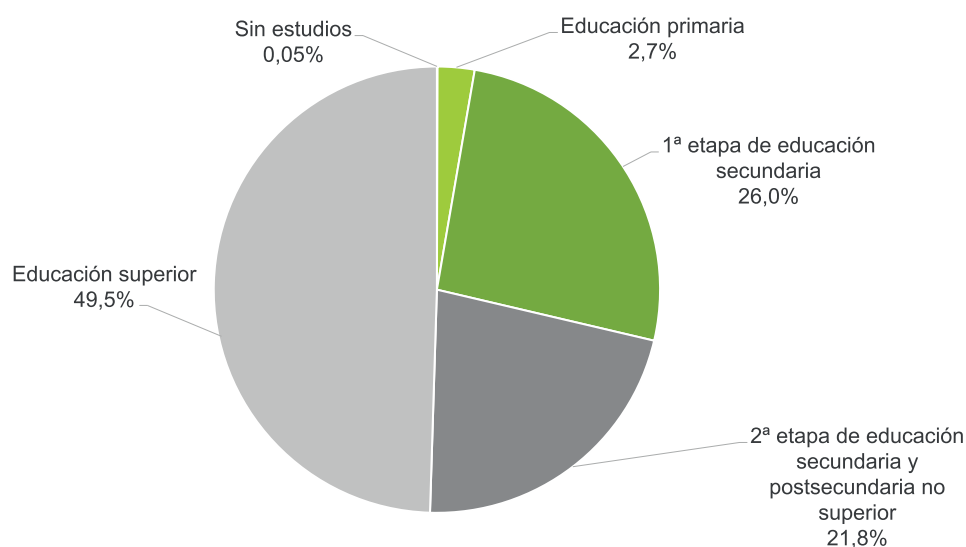


Fuente: Explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE). Analistas Económicos de Andalucía.

la tasa de temporalidad se ha reducido en 1,8 p.p. en el promedio del año, hasta situarse en el 19,8% del total de asalariados de la provincia, con lo que esta ratio

registra un valor inferior al estimado para el conjunto de Andalucía (-1,7 p.p. hasta el 20,4%) y superior al de la media española (-1,4 p.p. hasta el 15,9%).

Ocupados según nivel formativo en la provincia de Sevilla. 2024



Fuente: Explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE). Analistas Económicos de Andalucía.

Profundizando en el nivel formativo de los ocupados, puede constatarse que la mitad de los trabajadores de la provincia de Sevilla en 2024 cuenta con estudios superiores (49,5% del total), siendo el único grupo que ha incrementado su participación durante el último año (0,9 p.p. más), mientras que el 26,0% ha terminado la

primera etapa de educación secundaria (-0,3 p.p.) y el 21,8% la segunda etapa de secundaria o los estudios de postsecundaria no superiores (-0,4 p.p.). Por otro lado, la representatividad de los ocupados sin estudios (0,05%) y con educación primaria (2,7%) es mucho más discreta. Respecto a su evolución, los aumentos más

Indicadores del mercado de trabajo de la provincia de Sevilla por sectores de actividad (Miles de personas y porcentajes)

	2024		
	Número de personas	Distribución sobre el total (%)	Variación interanual 2024/2023 (%)
Ocupados	820,9	–	3,46
Agricultura	29,6	3,6	-14,33
Industria	92,1	11,2	18,68
Construcción	48,5	5,9	6,29
Servicios	650,7	79,3	2,36
Comercio y reparaciones	184,0	28,3	-2,52
Transportes y comunicaciones	76,7	11,8	13,23
Servicios a las empresas	105,0	16,1	-11,40
Servicios públicos	219,2	33,7	7,30
Otros servicios	65,8	10,1	16,69
Parados	133,0	–	-16,59
Agricultura	9,1	6,8	-19,91
Industria	5,5	4,1	-22,70
Construcción	4,4	3,3	-14,90
Servicios	47,8	35,9	-23,61
Parados de más de 1 año o de 1 ^{er} empleo	66,3	49,8	-9,58
Tasa de paro de sectores ⁽¹⁾ (%)	13,9	–	-2,79
Agricultura	23,3	–	-1,36
Industria	5,6	–	-2,74
Construcción	8,4	–	-1,78
Servicios	6,8	–	-2,12

Nota: Elaboración con datos promedio.

(1) Variaciones calculadas como diferencia en puntos porcentuales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE)

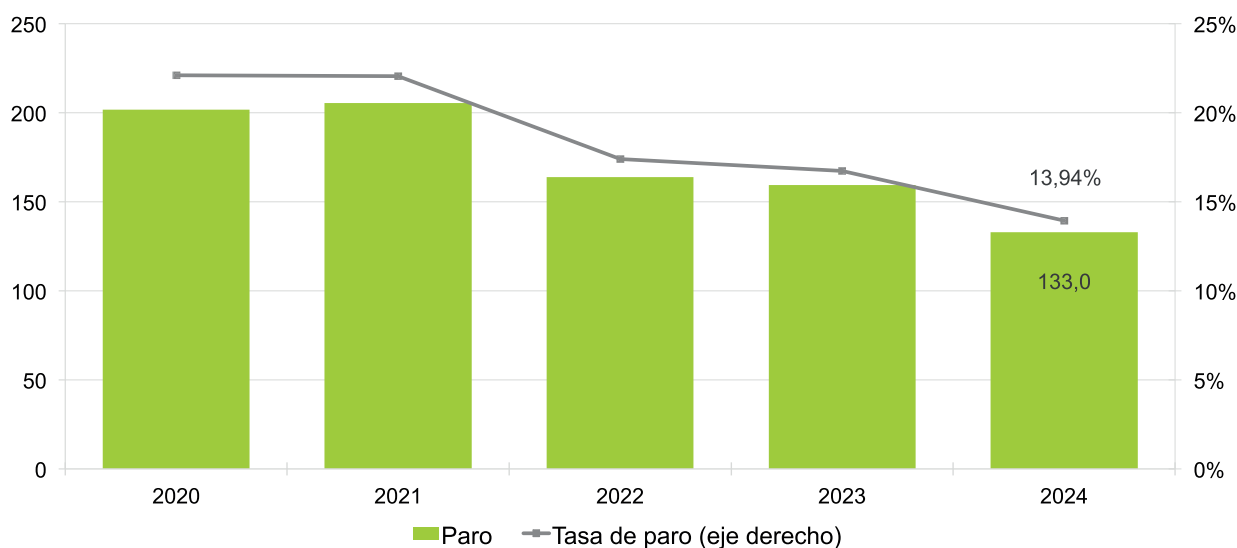
destacados de la ocupación se observan en los colectivos con mayor nivel formativo, incrementándose los empleados con educación superior (5,3%), así como los que alcanzan la primera (2,5%) y la segunda etapa (1,8%) de educación secundaria. En cambio, ha disminuido el empleo entre los que tienen educación primaria (-2,2%) y, especialmente, entre los ocupados sin estudios (-67,9%).

Un análisis más exhaustivo del empleo por sectores revela que el buen tono de la ocupación en la provincia de Sevilla en 2024 se ha debido, fundamentalmente, al crecimiento observado en el sector industrial (18,7% y 14.500 empleados más que el año anterior), aunque también ha mostrado un comportamiento favorable en la construcción (6,3%) y en los servicios (2,4%). Por el contrario, el único descenso del número de ocupados se ha registrado en la agricultura (-14,3%). Una mayor desagregación de las ramas productivas que conforman el sector servicios permite constatar un avance anual del empleo

en el subsector de transportes y comunicaciones (13,2% y 9.000 ocupados más) y en el de servicios públicos (7,3%; 14.900 empleados), frente a la reducción que ha experimentado en los servicios a empresas (-11,4%) y en comercio y reparaciones (-2,5%).

Desde la perspectiva del desempleo, la cifra media de parados en la provincia de Sevilla se ha situado en 133.000 personas en 2024, lo que representa un descenso anual del 16,6%, que refleja una reducción del paro más acusada con relación a la que se ha registrado en Andalucía (-9,6%) y en España (-5,7%) en este periodo. Esta intensa caída del número de parados, en un contexto de estabilidad de la población activa, han permitido reducir la tasa de paro de la provincia de Sevilla en 2,8 p.p. con relación al año anterior, hasta alcanzar el 14,0% en la media de 2024. Así, el valor de esta ratio en la provincia es inferior al que registra en el ámbito regional (-1,8 p.p. hasta el 16,5%), aunque se encuentra por encima de la media española (-0,8

Evolución del paro en la provincia de Sevilla (Miles de personas y porcentajes)



Fuente: Encuesta de Población Activa (INE). Analistas Económicos de Andalucía

p.p. hasta el 11,3%). Por sexos, la tasa de paro ha descendido tanto entre las mujeres (-3,0 p.p.) como entre los hombres (-2,5 p.p.), aunque el valor de esta ratio es más elevado entre las primeras (16,2% frente al 11,9% en los hombres).

Por sectores, el desempleo ha disminuido de forma generalizada en la provincia en 2024, registrándose descensos destacados en los servicios (-23,6% anual), en la industria (-22,7%) y en la construcción (-14,9%), debido, fundamentalmente, al repunte de la ocupación que han registrado estos tres sectores. En cambio, en el

caso de la agricultura, la caída interanual del desempleo (-19,9%) estaría asociado al descenso de la población activa vinculada con el sector. Del mismo modo, también se observa un descenso de los parados que buscan su primer empleo o lo han perdido hace más de un año (-9,6% respecto a 2023).

2.2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL, PARO REGISTRADO Y CONTRATOS

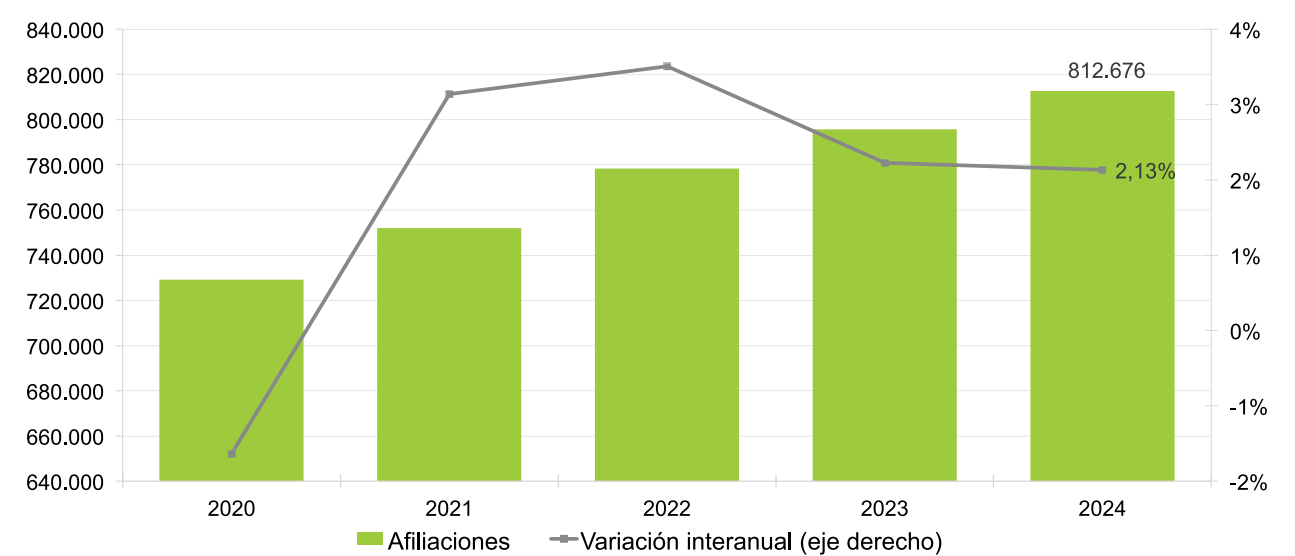
La información que ofrece el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migracio-

Afiliación a la Seguridad Social de la provincia de Sevilla
(Número de afiliados y porcentajes)

	2022	2023	2024
Afiliaciones	778.346	795.695	812.676
Variación interanual (%)	3,50	2,23	2,13

Nota: Valores promedio del período con datos medios de cada mes.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones-

Afiliaciones a la Seguridad Social en la provincia de Sevilla
(Número y tasas de variación en %)



Nota: Valores promedio del período con datos medios de cada mes.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

nes también pone de manifiesto la trayectoria favorable del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla. Así, el número medio de afiliados a la Seguridad Social ha alcanzado los 812.676 trabajadores en el promedio de 2024, lo que supone un aumento anual del 2,1% y 16.981 personas inscritas más que el año anterior. El ritmo de crecimiento de la afiliación en la provincia se encuentra en consonancia con el observado para el conjunto de Andalucía (2,1%), siendo inferior, en ambos casos, al avance que se ha registrado en España respecto de 2023 (2,4%).

En cuanto a la evolución del desempleo, el paro registrado en las oficinas del Ser-

vicio Público de Empleo Estatal de la provincia se ha situado en una cifra media de 160.476 personas en 2024, lo que supone un descenso del 6,3% en términos interanuales, y 10.873 parados menos que el año anterior. De este modo, la caída del paro ha sido algo inferior a la observada en el ámbito autonómico (-7,0%), aunque más acusada que en España (-5,0%). Distinguiendo por sexos, el desempleo masculino ha disminuido con mayor intensidad (-7,2%) que el femenino (-5,8%), siendo reseñable que la mayor parte del paro registrado se concentra en las mujeres, que acumulan el 62,1% del total de parados de la provincia en 2024.

Paro registrado y contratos de la provincia de Sevilla
(Número y porcentajes)

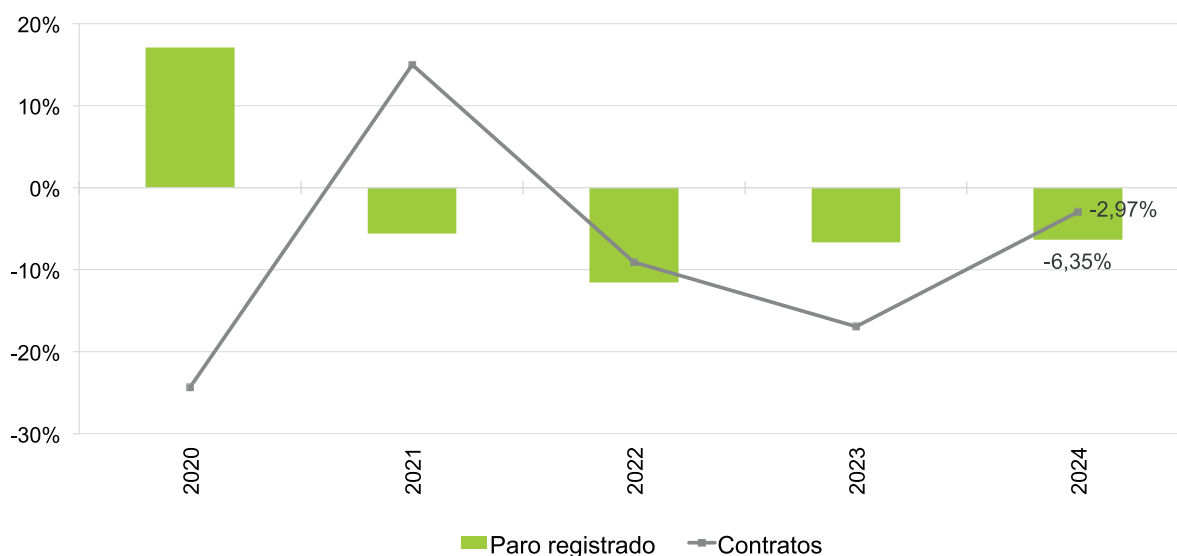
	2024		
	Número	Distribución sobre el total (%)	Variación interanual 2024/2023 (%)
Paro registrado total	160.476		-6,35
Hombres	60.877	37,9	-7,25
Mujeres	99.600	62,1	-5,79
Contratos	731.469		-2,97
Hombres	397.941	54,4	-5,36
Mujeres	333.528	45,6	0,05

Nota: Los datos de paro registrado corresponden al promedio del período y los de contratación son datos acumulados del período.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones-

En lo que concierne a la contratación, en la provincia de Sevilla se registraron 731.469 contratos en el conjunto de 2024, el 22,8% de los contratos firmados en Andalucía durante el último año. Esta cifra representa una reducción del número de contratos del 3,0% con relación a 2023, disminuyendo con mayor intensidad en la provincia que en el ámbito regional

(-1,5%) y nacional (-0,2%). El descenso de las contrataciones en 2024 se ha observado únicamente entre los hombres (-5,4%), ya que entre las mujeres se ha mantenido estable (+0,05%), si bien, los contratos rubricados entre los primeros alcanzan una cuota superior, el 54,4% del total de la provincia.

Tasa de variación interanual de paro registrado y contratos en la provincia de Sevilla (Porcentajes)



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Servicio Andaluz de Empleo. Analistas Económicos de Andalucía.

De este modo, la contratación acumula tres caídas anuales de forma consecutiva en la provincia de Sevilla, desde la entrada en vigor de la reforma laboral en 2022, aunque, como se ha señalado, el descenso se ha moderado en el último ejercicio. No obstante, el menor número de contratos registrados durante este periodo estaría ofreciendo una perspectiva más favorable desde la óptica de la estabilidad del empleo, en un contexto en el que se está reduciendo el paro registrado, favoreciendo la tendencia hacia una menor participación de los contratos temporales e incrementándose la que corresponde a los indefinidos. En concreto, la contratación indefinida ha descendido en 2024 un 2,8% en términos interanuales, mientras que la temporal ha disminuido un 3,1% respecto al año anterior (+0,01% y -2,6% en Andalucía, respectivamente). En cuanto a su aportación sobre el total, los contratos indefinidos representan el 38,7% del total de la provincia en 2024, 0,1 p.p. más que

en 2023, consolidando la participación de esta tipología sobre el total de contratos firmados en la provincia.

2.3. ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO SEGÚN COLECTIVOS

Empleo femenino

Atendiendo a la información que facilita la EPA, la población activa femenina en la provincia de Sevilla se ha situado en 451.189 mujeres, en la media de 2024, lo que supone un descenso anual del 1,6%, frente al repunte que ha registrado la cifra de hombres activos (1,7%). Así, la tasa de actividad femenina ha disminuido en 1,6 p.p. con relación al promedio del año anterior, hasta el 52,4%, en tanto que la tasa masculina ha aumentado en este periodo (+0,7 p.p. hasta el 63,2%).

En términos de empleo, en 2024 se ha contabilizado una cifra media de 378.063 mujeres ocupadas, constatándose un cre-

cimiento del 2,0% y 7.500 trabajadoras más durante el último año, evolución que, siendo positiva, refleja un menor dinamismo con relación al empleo masculino, que ha aumentado un 4,7% y ha registrado 19.900 ocupados más en 2024. El empleo femenino presenta una participación del 46,1% sobre el empleo total en 2024, ampliando la brecha respecto de la masculina, tras reducirse en 0,6 p.p. con relación a la que había registrado el año precedente.

En lo que concierne al nivel formativo, en 2024 el empleo femenino únicamente se ha reducido, y lo ha hecho de forma muy acusada, entre las mujeres sin estudios (-69,0% anual), si bien este grupo cuenta con una participación muy escasa sobre el empleo total. Por otro lado, se observan avances discretos en los segmentos de trabajadoras que han finalizado la educación primaria (0,8%) y la segunda etapa de secundaria y postsecundaria (0,4%), en

Caracterización del empleo femenino en la provincia de Sevilla (Miles de personas y porcentajes)

	2024	% sobre el total	Variación interanual 2024/2023 (%)
Activas*	451,2	47,3	-1,62
Ocupadas*	378,1	46,1	2,03
Paradas*	73,1	55,0	-16,95
Tasa de paro ⁽¹⁾ (%)	16,21	–	-2,99
Ocupación según nivel formativo			
Sin estudios	0,3	0,1	-69,01
Educación Primaria	6,7	1,8	0,75
1ª etapa de educación secundaria	83,6	22,1	6,26
2ª etapa de educación secundaria y postsecundaria	79,7	21,1	0,44
Educación superior	207,8	55,0	1,42
Ocupación según act. económica			
Agricultura	8,9	2,4	5,87
Industria	26,6	7,0	38,40
Construcción	5,7	1,5	17,70
Servicios	336,9	89,1	-0,3
Comercio y reparaciones	86,5	25,7	-4,80
Transportes y comunicaciones	22,8	6,8	24,09
Servicios a las empresas	48,9	14,5	-8,82
Servicios públicos	136,0	40,4	1,88
Otros servicios	42,6	12,6	2,12

Nota: * Porcentaje sobre el total provincial.

(1) Variaciones calculadas como diferencia en puntos porcentuales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la explotación del IECA de la Encuesta de Población Activa (INE)

tanto que se ha registrado un mayor empuje entre las ocupadas que cuentan con estudios superiores (1,4%), colectivo que concentra a más de la mitad de la población ocupada femenina, y especialmente entre las que han completado la primera etapa de secundaria (6,3%).

Por sectores, la mayor parte de la población ocupada femenina se dedica a las actividades de servicios, el 89,1% del total en 2024, y, dentro de estas, especialmente a los servicios públicos (40,4%) y a las actividades de comercio y reparaciones (25,7%). Con relación a 2023, la cifra de ocupadas ha aumentado con mayor intensidad en el sector industrial, un 38,4% más en términos interanuales, y en la construcción (17,7%), frente al avance más moderado que se ha observado en la agricultura (5,9%) y el leve descenso que se ha registrado en los servicios (-0,3%), debido, fundamentalmente, a la caída del empleo femenino en los servicios a las empresas y en la rama de comercio y reparaciones.

En cuanto al paro, en el promedio de 2024 se han registrado 73.127 mujeres en situación de desempleo en la provincia de Sevilla, tras experimentar una intensa caída del 17,0% respecto a 2023 y 14.900 paradas menos que hace un año. Por tanto, el paro ha disminuido a un ritmo más acusado que la población activa, lo que se ha reflejado en una reducción de la tasa de paro femenina de 3,0 p.p. con relación al año anterior, que cae hasta el 16,2% en la media de 2024 (-2,5 p.p. hasta el 11,9% entre los hombres).

Por otra parte, el buen tono del empleo femenino en 2024 también se aprecia en el número de mujeres afiliadas a la Seguridad Social, que alcanza las 381.330 trabajadoras en la media del año, tras experi-

mentar un avance anual del 2,7%. Así, las mujeres representan el 47,1% de la afiliación total en la provincia de Sevilla, 0,2 p.p. más que el año anterior.

En la misma línea favorable, los datos del Servicio Público de Empleo Estatal muestran que el paro registrado femenino se ha situado en 99.600 mujeres paradas en el promedio de 2024, constatándose una reducción del 5,8% en términos interanuales (-6,6% en Andalucía), aunque esta caída ha sido más moderada que la observada en el paro registrado masculino, del -7,2% en la media del año.

Jóvenes

Respecto a la trayectoria del empleo entre los jóvenes, que se identifica con el grupo de población de entre 16 y los 29 años, los datos de afiliación a la Seguridad Social permiten constatar que en la provincia de Sevilla se registran 126.615 trabajadores menores de 29 años al cierre de 2024, cifra que recoge una subida del 5,0% con relación al año anterior y supone el 15,3% de la afiliación total. Por sexo, el 53,4% de los afiliados jóvenes son hombres y el 46,6% mujeres.

Según la información del Observatorio Argos y el Servicio Público de Empleo, el paro registrado entre los jóvenes se ha situado en 24.530 desempleados a 31 de diciembre de 2024, un 9,9% menos en términos interanuales. Así, los parados con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años representan el 16,0% del paro registrado total de la provincia de Sevilla, y registra un peso relativo algo superior del desempleo femenino (53,0%) que del masculino (47,0%).

Atendiendo a la evolución de la contratación, en el acumulado de 2024 se contabi-

lizaron 268.610 contratos vinculados con el segmento de población más joven, lo que evidencia un repunte anual del 2,0%. Este aumento se ha concentrado entre las mujeres, con un aumento de la contratación que del 4,5%, frente al compor-

tamiento estable que ha registrado entre los hombres (-0,1%). No obstante, la contratación masculina registra una participación superior (54,6%) sobre el total de contratos de este colectivo.

Afiliados, paro registrado y contratos de los jóvenes menos de 29 años en la provincia de Sevilla
(Número y porcentajes)

	2024	% sobre el total provincial	Variación interanual 2024/2023
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social	126.615	15,3	5,04
Hombres	67.565	15,6	5,24
Mujeres	59.050	15,0	4,82
Paro registrado	24.530	16,0	-9,89
Hombres	11.523	19,6	-10,45
Mujeres	13.007	13,7	-9,39
Contratos	268.610	36,7	1,95
Hombres	146.576	36,8	-0,09
Mujeres	122.034	36,6	4,52

Nota: Los datos de afiliación a la Seguridad Social y de paro registrado corresponden a 31 de diciembre y los datos de contratación al acumulado del año.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Mayores de 45 años

Respecto al colectivo formado por los mayores de 45 años, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se ha elevado hasta situarse en 410.216 personas al finalizar el año 2024, mostrando una evolución positiva, ya que esta cifra ha aumentado un 3,7% respecto al año precedente. Así, este grupo representa la mitad de la cifra de trabajadores de la provincia de Sevilla en 2024 (49,6%), destacando que la representatividad de los hombres sobre la afiliación total es algo más elevada (216.625; 52,8%) que la que corresponde a las mujeres (193.591; 47,2%).

Por otro lado, el paro registrado entre las personas de más de 45 años ha experimentado un descenso anual del 5,6% en 2024, hasta situarse en 86.017 desempleados a 31 de diciembre. Este colectivo representa el 56,0% de los parados que se encontraban inscritos en las oficinas de empleo de la provincia al cierre del año. La caída del paro sido más intensa entre los hombres (-6,9%), aunque también ha descendido entre las mujeres (-4,9%), si bien, estas últimas aportan una cuota superior al desempleo de la provincia, alrededor del 63,2% del total en este tramo de edad.

En cuanto a la contratación, en 2024 se firmaron 213.218 contratos a personas mayores de 45 años en la provincia de Sevilla, cifra que refleja un descenso del 3,0% con relación al acumulado de 2023. Cabe se-

ñalar que se ha observado una trayectoria dispar en función del sexo, con una reducción de la contratación masculina (-6,7%) y un aumento de la femenina (+1,8%) en este grupo de edad.

Afiliados, paro registrado y contratos en mayores de 45 años en la provincia de Sevilla
(Número y porcentajes)

	2024	% sobre el total provincial	Variación interanual 2024/2023
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social	410.216	49,6	3,69
Hombres	216.625	49,9	3,19
Mujeres	193.591	49,2	4,27
Paro registrado	86.017	56,0	-5,63
Hombres	31.640	53,9	-6,90
Mujeres	54.377	57,3	-4,88
Contratos	213.218	29,1	-2,98
Hombres	115.066	28,9	-6,71
Mujeres	98.152	29,4	1,79

Nota: Los datos de afiliación a la Seguridad Social y de paro registrado corresponden a 31 de diciembre y los datos de contratación al acumulado del año.
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Personas con discapacidad

En 2024, la cifra media de personas con discapacidad que se encuentran en situación de desempleo se ha situado en 6.414 en la provincia de Sevilla, según los datos que aporta el Servicio Público de Empleo Estatal, lo que supone un -3,6% en términos interanuales. La caída del paro en este colectivo estaría en consonancia con el descenso observado para el conjunto de Andalucía (-3,2%) y contrasta con el suave repunte que había experimentado durante el año precedente (+0,7%).

Distinguiendo en función del sexo, del total de personas con discapacidad que están paradas en la provincia, 3.176 son

hombres y 3.238 son mujeres, en el promedio de 2024, por lo que la distribución entre ambos grupos es bastante similar, ya que representan el 49,5% y el 50,5%, respectivamente. En cuanto a su evolución, el descenso del paro registrado entre las personas con discapacidad se ha extendido a ambos grupos, registrándose sendas caídas anuales, del -3,7% entre los hombres y del -3,5% entre las mujeres.

La contratación también evidencia una trayectoria favorable, ya que en el conjunto de 2024 se firmaron 13.128 contratos a personas con discapacidad en la provincia de Sevilla, cifra que refleja un aumen-

Paro registrado y contratos de las personas con discapacidad de la provincia de Sevilla
(Número y porcentajes)

	2024	Distribución sobre el total (%)	Variación Interanual 2024/2023 (%)
Paro registrado	6.414	–	-3,59
Hombres	3.176	49,5	-3,69
Mujeres	3.238	50,5	-3,49
Contratos	13.128	–	3,01
Hombres	8.734	66,5	3,32
Mujeres	4.394	33,5	2,38

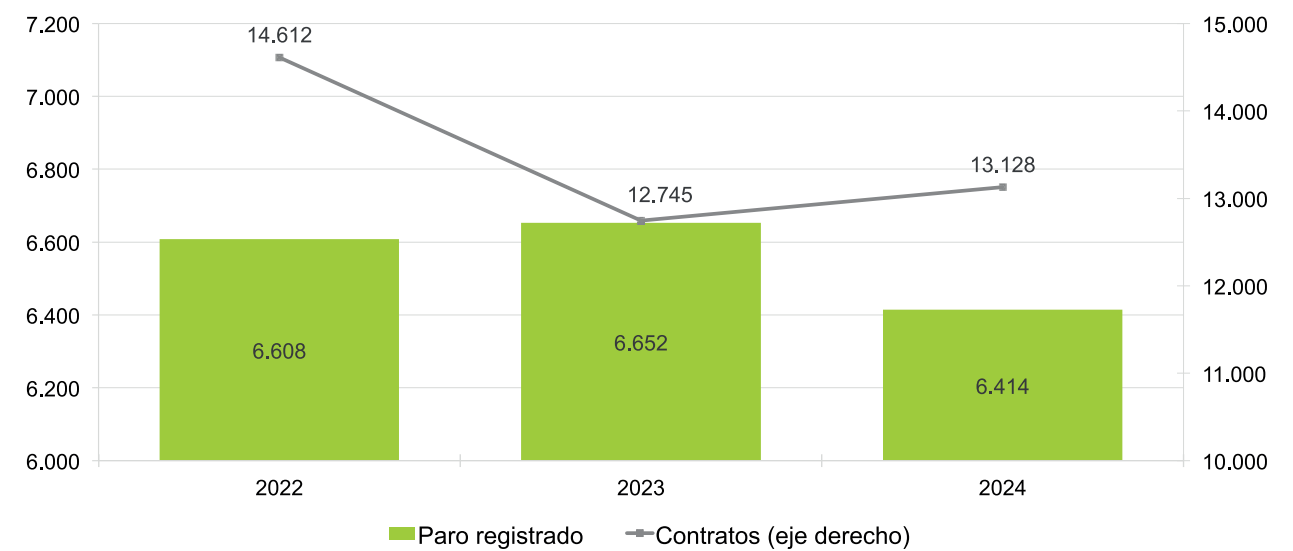
Nota: Los datos de paro registrado corresponden al promedio del año y los datos de contratación al acumulado del año.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Servicio Público de Empleo Estatal y el Servicio Andaluz de Empleo.

to anual del 3,0%. Desde la perspectiva de la duración de los contratos se observa un mayor ritmo de crecimiento de la contratación indefinida (3,6%), aunque también se ha incrementado la temporal (2,8%).

Por sexos, la cifra de contratos ha crecido tanto entre los hombres (3,3%) como en-

tre las mujeres con discapacidad (2,4%). Sin embargo, la participación de estas últimas continúa siendo inferior, ya que concentran únicamente un tercio (33,5%) de los contratos totales a personas con discapacidad, frente al 66,5% que corresponde a los hombres.

Paro registrado y contratos de personas con discapacidad en la provincia de Sevilla
(Número)



Nota: Los datos de paro registrado corresponden al promedio del año y los datos de contratación al acumulado del año.
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal. Servicio Andaluz de Empleo. Analistas Económicos de Andalucía.



3 ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica de la provincia de Sevilla ha mostrado en 2024 una trayectoria muy favorable en su conjunto elevando las estimaciones de crecimiento interanual hasta el 3,3%, en sintonía con la marcha de la economía andaluza (3,3%) y española (3,2%).

Las previsiones para 2025 vaticinan una ralentización del crecimiento aunque manteniendo una trayectoria favorable. En concreto, las previsiones de *Analistas Económicos de Andalucía* cifran el crecimiento esperado de la economía sevillana en el 2,5%, ligeramente por encima de la estimación que la *Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos* ofrece para Andalucía (2,4%) y por debajo de la del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa para España (2,6%). No obstante, la “guerra comercial” desatada tras la imposición de aranceles por parte de EE.UU. puede impactar sobre el crecimiento y la inflación.

También ha resultado propicio el comportamiento de los precios en 2024, registrando tasas medias del 2,6% en Sevilla, por debajo de los niveles mostrados en Andalucía (2,7%) y en España (2,8%). Al cierre del ejercicio, la tasa de diciembre pone de relieve que la estabilidad de los precios se mantendrá en la primera mitad de 2025 en la provincia, con la excepción del grupo de “vivienda, agua, electricidad, gas, etc.” que repunta con fuerza al cierre del ejercicio.

Más moderada, aunque positiva, ha sido la dinámica demográfica empresarial que alcanzó un incremento del 1,4% en el ejercicio, siendo especialmente relevante el aumento de los segmentos empresariales de mayor dimensión. En contraposición, la creación de sociedades se moderó y las

disoluciones se incrementaron en el período.

La actividad económica de los sectores examinados en este capítulo puede considerarse en su conjunto favorable. Así, la buena trayectoria de la actividad y del empleo se justifica, entre otros factores, por el incremento de la edificación residencial y no residencial, que crecen a tasas de dos dígitos tanto en número de visados como en la superficie a construir, o por el crecimiento del tráfico aéreo y de los viajeros y pernoctaciones turísticas. Concretamente, los afiliados crecieron en la industria (3,0%), en la construcción (3,3%) y en los servicios (2,7%).

3.1. CONTEXTO ECONÓMICO, ECONOMÍA SEVILLANA Y PREVISIONES ECONÓMICAS

La evolución de la economía mundial en 2024 ha mostrado una trayectoria favorable con una tasa interanual de crecimiento del 3,2% (según la estimación de la OCDE en marzo 2025), acorde a las previsiones que se habían formulado en el último trimestre del ejercicio basadas en la relajación de la política monetaria y en la moderación de la inflación a escala global. El crecimiento señalado se ha sustentado en la buena marcha de la economía de los Estados Unidos y de las economías emergentes, incluida China. Para 2025, aunque las previsiones de la OCDE apuntan a que la economía mundial podría crecer en torno al 3,1%, se ciernen algunas sombras que podrían debilitar este avance. En concreto, las restricciones al comercio mundial, confirmadas el 2 de abril de 2025 por la administración Trump, van a suponer un deterioro de los intercambios comerciales y presionarán al alza la inflación. En la Zona Euro, donde las expectativas de

Perspectivas económicas de la OCDE

(Tasa interanual del PIB real en %)

	2024	2025
PIB mundial	3,2	3,1
Zona Euro	0,7	1,0
Alemania	-0,2	0,4
Francia	1,1	0,8
Italia	0,7	0,7
ESPAÑA	3,2	2,6
EE.UU.	2,8	2,2
Reino Unido	0,9	1,4
Japón	0,1	1,1
China	5,0	4,8
India	6,3	6,4

Fuente: Economic Outlook, Interim Report. OCDE, Marzo 2025.

crecimiento son bajas, la guerra comercial con los Estados Unidos puede suponer un freno adicional, especialmente en la economía alemana.

El PIB de España en 2024 ascendió a 1.591.627 millones de euros a precios corrientes, confirmando la buena trayectoria de la economía española que experimentó un incremento interanual del 3,2% en términos reales, unas 5 décimas más que el año precedente. Este avance de la economía nacional se ha sustentado en el buen comportamiento de la demanda nacional que aportó 2,8 puntos porcentuales al crecimiento del PIB nacional, en tanto que la demanda exterior redujo su contribución a 0,3 puntos porcentuales, unas 7 décimas menos que la que el sector tuvo en 2023.

Desde el lado de la oferta, el sector agrario registró el mayor avance del valor añadido bruto (VAB), con un 8,3%, seguido de los servicios (3,7%), la industria (2,7%) y la construcción (2,1%). Entre las ramas, las

“actividades inmobiliarias” (5,9% del VAB), las “profesionales y técnicas” (4,2%), la “información y comunicaciones” (3,7%) y la industria manufacturera (3,5%) son las que mayor avance mostraron en el ejercicio.

Por lo que se refiere a Andalucía, el avance de la Contabilidad Regional del IECA sitúa el PIB en 221.371,8 millones de euros, el 13,9% del PIB nacional. La tasa de crecimiento estimada para el PIB andaluz se sitúa en el 3,3% en términos reales, en torno a 0,7 puntos porcentuales superior al crecimiento del año previo. Al igual que en el caso de España, la mayor contribución al crecimiento proviene de la demanda nacional o doméstica (2,7 p.p.), por encima de la demanda externa (0,6 p.p.), si bien, en ambos casos incrementaron la contribución alcanzada en 2023 (+0,4 p.p. y +0,3 p.p., respectivamente).

El comportamiento del VAB sectorial refleja el notable avance del sector agrario andaluz en 2024 con un aumento inte-

Producto Interior Bruto a precios de mercado y sus componentes en 2024 (Variaciones de volumen en porcentajes)

Demanda	España	Andalucía
<i>Demanda nacional (*)</i>	2,8	2,7
Gasto en consumo final	3,2	2,9
Formación bruta de capital	1,9	1,4
<i>Demanda externa (*)</i>	0,3	0,6
Exportaciones de bienes y servicios	3,1	3,6
Importaciones de bienes y servicios	2,4	2,0
PIB A PRECIOS DE MERCADO	3,2	3,3
Oferta		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8,3	16,2
Industria	2,7	0,9
Construcción	2,1	4,7
Servicios	3,7	3,0
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	-1,0	-0,7
PIB A PRECIOS DE MERCADO	3,2	3,3

(*) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.

Fuente: Contabilidad Nacional Anual de España (INE) y Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía "Avance 7 febrero 2025" (IECA).

ranual del 16,2%, también han sido intensos los crecimientos experimentados por la construcción (4,7%) y los servicios (3,0%), mientras que la industria (0,9%) mostró mayor atonía. En la economía andaluza, al igual que lo señalado para el ámbito nacional, las ramas de servicios "inmobi-

liarias" (5,5%) y de "información y comunicaciones" (4,8%) registraron el mayor dinamismo en el ejercicio.

Las previsiones de crecimiento para 2025 en España, elaboradas por el Gobierno en febrero de 2025, sitúan el avance de la

Previsiones económicas para Andalucía y España 2025 (Tasas de variación anual en % y porcentajes)

	España 2024	Andalucía 2024	España 2025 (P) ⁽¹⁾	Andalucía 2025 (P) ⁽²⁾
Producto Interior Bruto	3,2	3,3	2,6	2,4
Empleo	2,2	2,3	2,5	2,1
Tasa de paro (%)	11,3	16,5	10,4	15,5

(1) Previsiones del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa a febrero de 2025.

(2) Previsiones de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos a octubre de 2024.

Fuente: Contabilidad Regional de Andalucía "1ª estimación" (IECA), Contabilidad Anual de España (INE) y Encuesta de Población Activa (INE).

actividad económica en el 2,6%, nivel que el Banco de España sitúa en el 2,7% (proyecciones de marzo 2025). Este escenario estimado por el Gobierno se sustenta en el dinamismo del empleo y en la positiva evolución del consumo y de la inversión. Por lo que se refiere al empleo, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa vaticina un aumento interanual del 2,5%, de tal modo que la tasa de paro se reduciría hasta 10,4% (-0,9 p.p. interanual).

Las estimaciones realizadas por la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos cifran el crecimiento de la economía andaluza en el 2,4% para 2025, crecimiento que se apoya en la buena marcha del empleo y del consumo interior y turístico. El empleo se espera que avance un 2,1%, lo que reducirá la tasa de paro un punto porcentual hasta situarla en el 15,5% para 2025.

Para la provincia de Sevilla, la actividad económica en 2024, según las estimaciones de Analistas Económicos de Andalu-

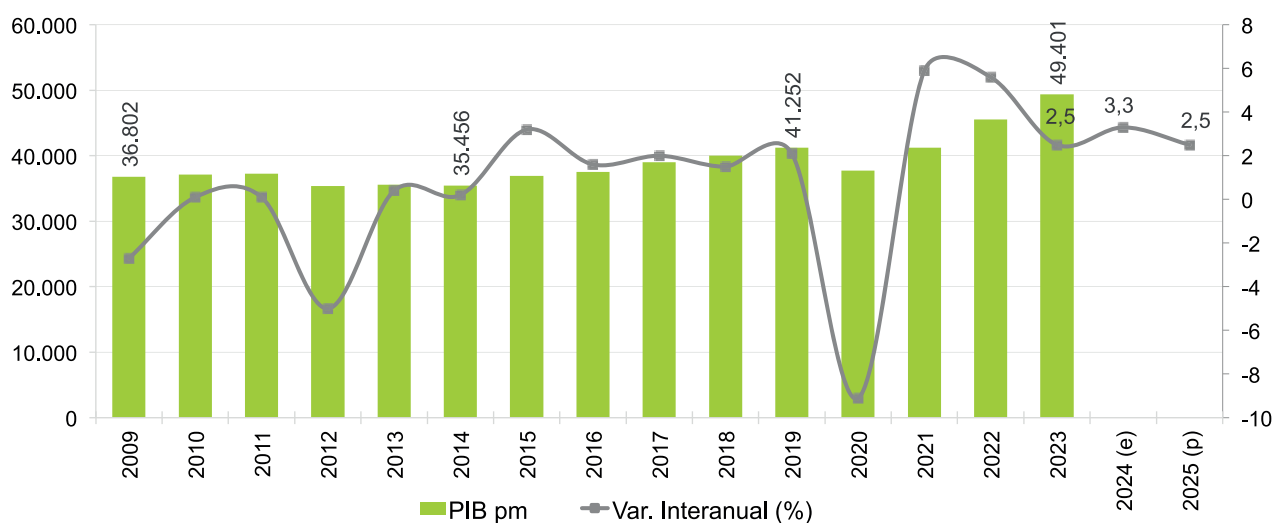
cía, habría avanzado un 3,3%, en sintonía con el promedio regional. Los determinantes de la buena marcha de la economía provincial se localizan en el buen comportamiento de las actividades agrarias, la pujanza del turismo y de las actividades inmobiliarias y, fruto de todo ello, el notable comportamiento del mercado de trabajo.

Por citar algunas cifras recogidas en el informe que avalan la buena evolución de la economía provincial, el valor de la producción agraria se estima que avanzó en torno a un 12%, el número de turistas un 8,4% y las viviendas iniciadas un 15,5%. Además, el número de ocupados creció (3,5% interanual), el de parados se redujo (-16,6%) y la tasa de paro descendió hasta el 14,0% (-2,8 p.p.), situándose junto a Málaga (13,6%) entre la más reducidas de las provincias andaluzas.

Las previsiones para 2025, efectuadas por *Analistas Económicos de Andalucía*, anticipan un crecimiento para la provincia de

Evolución del PIB en la provincia de Sevilla

(Millones de euros y tasas de variación en %)



Nota: PIB de 2024 y 2025 en términos corrientes no disponible. Estimación de la tasa de 2024 y previsión de 2025.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Sevilla del 2,5% (2,4% en Andalucía), si bien pueden sufrir alteraciones en los próximas semanas dado los cambios estructurales que se están produciendo en el comercio mundial. No obstante, la buena mar-

cha del empleo en los primeros meses de 2025, el buen año hidrológico y las buenas perspectivas turísticas permiten mantener la confianza en que el crecimiento esperado se confirme.

Crecimiento del PIB en la provincia de Sevilla
(Tasas de variación anual en %)

	2023	2024 (e)	2025 (P)
Sevilla	2,5	3,3	2,5
Andalucía	2,6	3,3	2,4
España	2,7	3,2	2,6

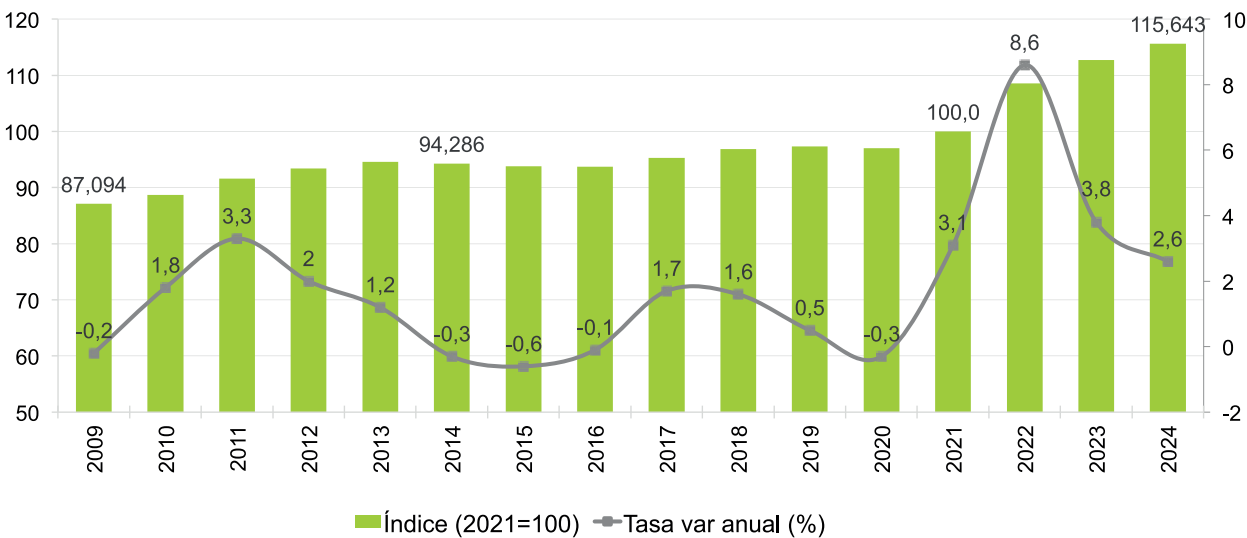
(P) Previsiones para Sevilla de Analistas Económicos de Andalucía.
(e) Estimación para Sevilla de Analistas Económicos de Andalucía.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Contabilidad Regional y Contabilidad Provincial Anual de Andalucía (IECA) y Contabilidad Anual de España (INE).

3.2. PRECIOS Y SALARIOS

El INE elabora, con carácter mensual, la Estadística de Índice de Precios de Consumo que “tiene como objetivo medir la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hoga-

res residentes en España”. Así, el Índice de Precios en la provincia de Sevilla, para la media anual de 2024, se estima en 115,643 (Base 2021=100), de tal modo que los precios aumentaron un 2,6% interanual, mo-

Evolución de los precios en la provincia de Sevilla
(Medias anuales)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del INE.

derando el incremento del ejercicio anterior (3,8%) y convergiendo hacia el objetivo que fija el Banco Central Europeo para la política monetaria de la Zona Euro (2,0%).

Los precios subieron con algo más de intensidad en Andalucía (2,7%) y en España (2,8%) en comparación con Sevilla. La in-

flación señalada para la provincia (2,6%), dentro del ámbito andaluz, sólo es mejorada por la estimada para Almería (2,4%) y Cádiz (2,4%), mientras que es superada ampliamente por los niveles alcanzados en Córdoba (2,9%), Jaén (2,9%) y Málaga (3,0%).

Evolución de los precios en 2024
(Medidas anuales y datos a diciembre)

	Índice (Base 2021=100)	Variación 2024 (%)	Var. Dic 24 (%)
Almería	114,828	2,4	2,4
Cádiz	115,824	2,4	2,6
Córdoba	116,120	2,9	2,6
Granada	115,901	2,8	2,8
Huelva	116,665	2,7	2,7
Jaén	116,119	2,9	3,0
Málaga	116,710	3,0	3,2
Sevilla	115,643	2,6	2,5
Andalucía	115,991	2,7	2,7
España	115,333	2,8	2,8

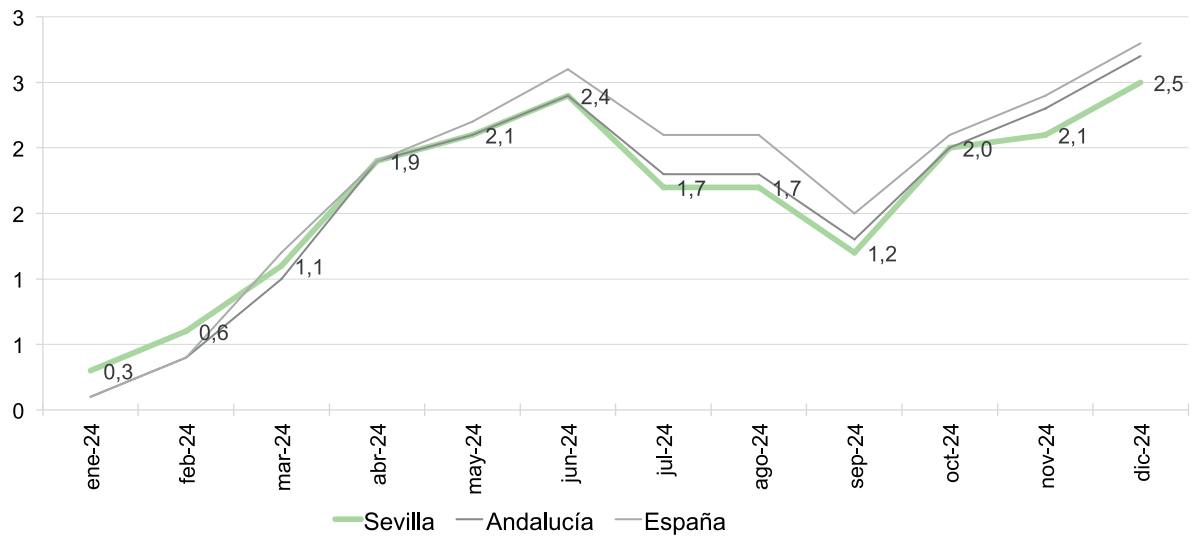
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del INE.

La trayectoria mes a mes de los precios durante 2024 refleja el moderado repunte que se ha producido en los meses finales del año, si bien lejos de los fuertes aumentos de los ejercicios anteriores. En concreto, los picos de inflación se localizan en junio (2,4%) y diciembre (2,5%), y la trayectoria menos inflacionista en el primer trimestre, consecuencia de los elevados niveles de inflación que se registraron en esos mismos meses del año previo. En diciembre de 2024, la tasa de inflación de la provincia (2,5%) es menor a las registradas en Andalucía (2,7%) y España (2,8%), de tal modo que se han reducido, en términos interanuales, en los tres ámbitos (-0,5 p.p., -0,6 p.p. y -0,3 p.p., respectivamente.

Al analizar los grupos que conforman la cesta de bienes se constata la contención casi generalizada de los distintos grupos, aunque con matices. Las subidas más elevadas en la provincia, medido en medias anuales, se localiza en “restauración y hoteles” (5,4%), con aumentos superiores a los estimados para Andalucía (4,9%) y España (4,8%), y en “vivienda” (4,8%), similar a Andalucía (4,8%) y superior a España (3,6%). También suben, por encima del promedio provincial, los grupos de “bebidas alcohólicas” (3,7%), “enseñanza” (3,1%) y “alimentos y bebidas alcohólicas” (2,9%). La mayor moderación se localiza en “comunicaciones” (-0,2%), la única con balance negativo, y en “muebles y artículos del hogar”, “sani-

Evolución mensual de los precios en 2024

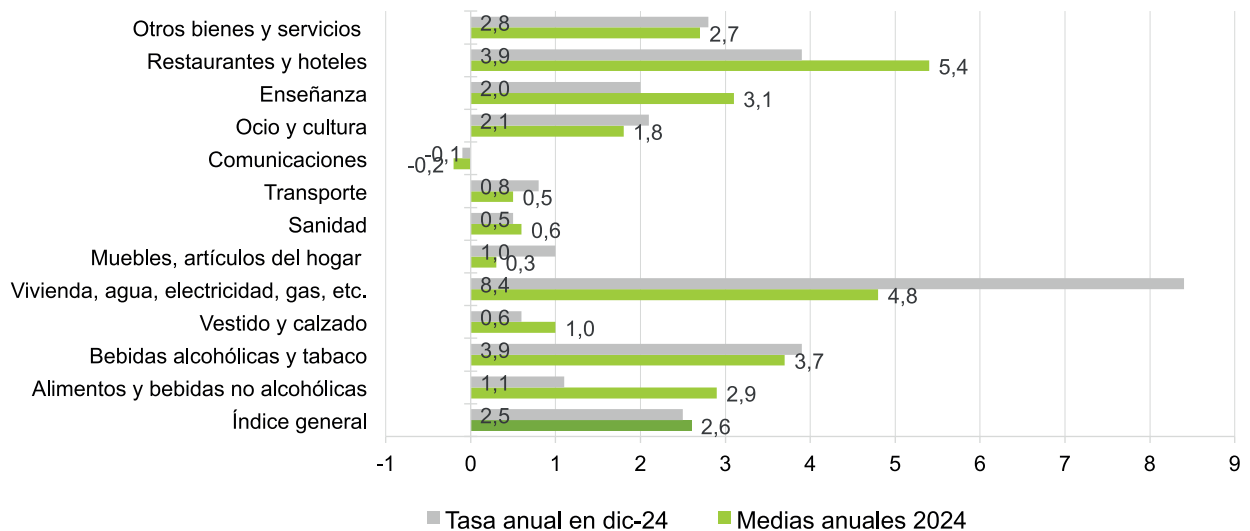
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del INE.

Evolución de los precios en la provincia de Sevilla en 2024 por grupos

(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del INE.

dad” y “transporte” que no alcanzan el 1% de tasa de inflación media anual.

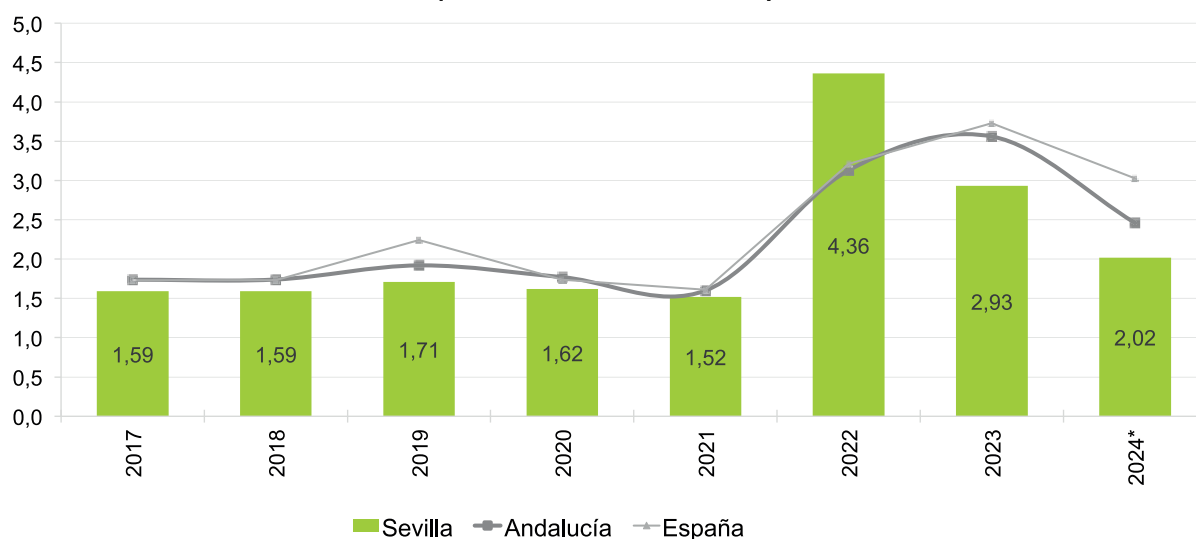
La comparativa de las medias anuales con la tasa de inflación en diciembre revela la aceleración de los precios que sigue

sufriendo el grupo de “vivienda, agua y electricidad” (8,4%), la que muestra más divergencia con el promedio anual. También registraron una tasa más elevada, de cierta relevancia, en diciembre que en el promedio de 2024 el grupo de “ocio y cul-

tura” y de “bebidas alcohólicas y tabaco”. En el lado opuesto se encuentra el grupo de “restaurantes y hoteles” que reduce la tasa de inflación al cierre del ejercicio hasta el 3,9%, la que mayor descenso refleja

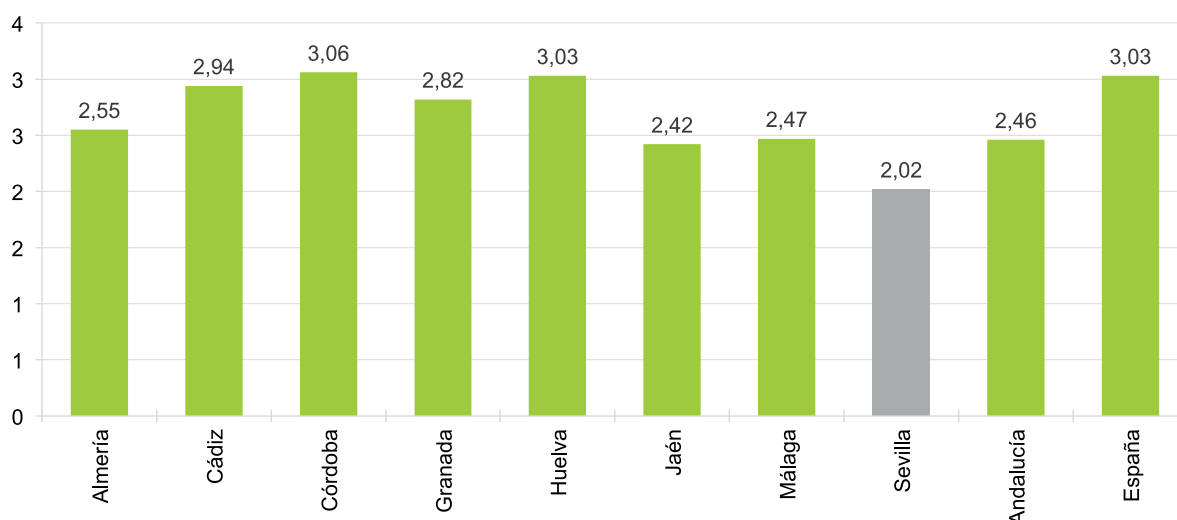
frente al promedio anual, siendo también de mención las menores tasas al cierre de “enseñanza” y de “alimentos y bebidas no alcohólicas”.

Variación salarial pactada en convenios* (Medias anuales en %)



* Datos provisionales de los convenios registrados hasta enero de 2025 con efectos económicos para 2024.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Variación salarial pactada en convenios en 2024* (Medias anuales en %)



* Datos provisionales de los convenios registrados hasta enero de 2025 con efectos económicos para 2024.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Por otra parte, la evolución de los salarios en 2024 ha sido, a tenor de la información ofrecida por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, más moderada que la evolución de los precios. En concreto, los aumentos salariales pactados en convenio en la provincia fijan el incremento de los salarios en el 2,0%, por debajo del IPC medio (2,6%), al igual que en Andalucía con un aumento del 2,5% de los salarios y un IPC 0,2 puntos porcentuales más elevado. Por el contrario, en el caso de España, el incremento de los salarios pactados en convenio asciende al 3,0%, superior a la tasa de inflación estimada (2,8%).

En comparación con el resto de provincias andaluzas, la evolución de los salarios en Sevilla ha sido más contenida, llegando a

diferencias superiores a un punto porcentual con Córdoba (3,1%) y Huelva (3,0%).

En cualquier caso, la provisionalidad de los datos disponibles, con solo contabilizados los convenios con efecto para 2024 registrados hasta enero de 2025, obligan a la cautela en el análisis. Así, se computaron 27.236 empresas acogidas a convenios en 2024, lo que supone el 30,7% de las andaluzas y el 4,1% de las españolas. Los convenios firmados vincularon a 194.847 trabajadores, el 27,5% de los contabilizados en Andalucía y el 3,3% de los de España. Los convenios de ámbito superior al de empresa (provincial, autonómico o nacional), aunque menores en número, dan cobijo al 98,7% de los trabajadores sujetos a convenio en el ejercicio en la provincia (96,6%

Convenios, empresas, trabajadores y variación salarial media en 2024*
(Número y tasas de variación interanual en %)

	Sevilla	Andalucía	España
<i>Total convenios</i>			
Convenios	46	273	2.067
Empresas	27.236	88.600	664.884
Trabajadores	194.847	708.526	5.938.991
Variación salarial en %	2,02	2,46	3,03
<i>Convenios de empresa</i>			
Convenios	27	199	1.493
Trabajadores	2.559	23.757	348.165
Variación salarial en %	2,54	2,16	2,73
<i>Convenios de ámbito superior</i>			
Convenios	19	74	574
Trabajadores	192.288	684.769	5.590.826
Variación salarial en %	2,02	2,47	3,05

(*) Datos provisionales.
Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

y 94,1% en Andalucía y España, respectivamente).

En el caso de la provincia de Sevilla, los convenios de empresa (2,5%) han logrado aumentos salariales más elevados a los de ámbito superior (2,0%), circunstancia opuesta a lo observado en Andalucía (2,2% y 2,5%, respectivamente) y España (2,7% y 3,1%, en cada caso). Este comportamiento observado en Sevilla solo se reproduce, entre las provincias andaluzas, en Almería.

3.3. EMPRESAS CON ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las empresas económicamente activas en 2024 en la provincia de Sevilla, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE), ascendieron a 119.946 empresas, lo que supone el 22,67% de las de Andalucía y el 3,36% de las españolas. La evolución interanual del tejido productivo muestra una trayectoria positiva con un aumento de 1.626 empresas (1,4%), tasas similares a las

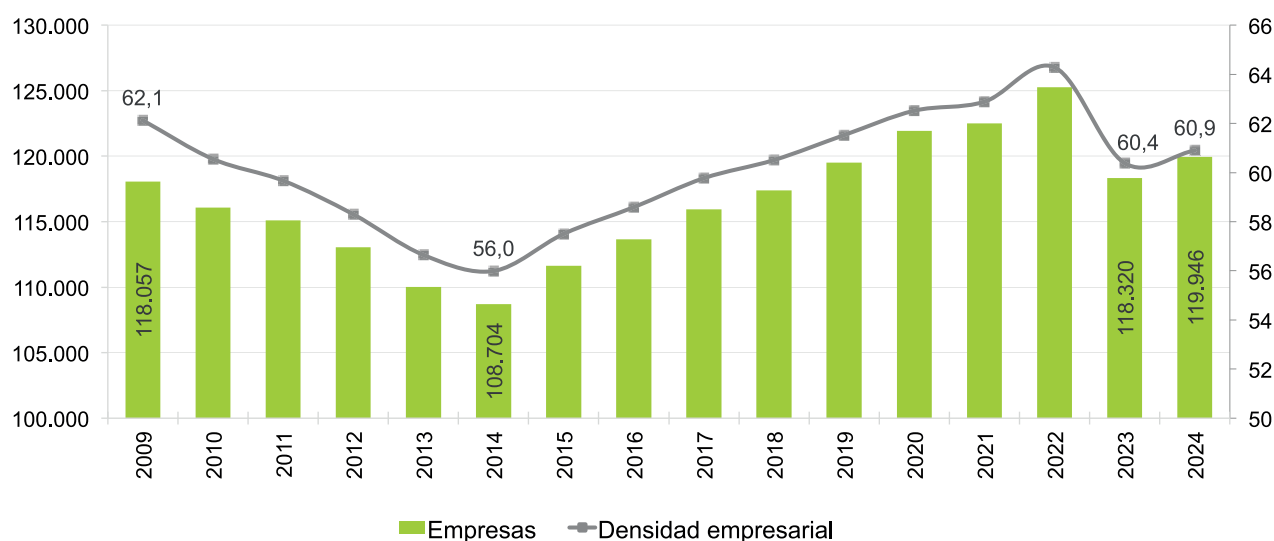
registradas en Andalucía (1,6%) y España (1,5%).

Algo más discreta resulta la comparación del tejido productivo de la provincia con los ámbitos de referencia cuando se examina la densidad empresarial (empresas por cada mil habitantes), si bien esta última siempre debe ser matizada por el tamaño medio de la empresa. En concreto, en la provincia de Sevilla, la densidad empresarial en 2024 se cifra en 60,9 empresas por cada mil habitantes, inferior a la estimada para Andalucía (61,3) y para España (66,9). En los tres casos, en relación con 2023, la densidad se ha incrementado (0,5; 0,6 y 0,2 empresas, respectivamente).

En relación con el tamaño, la principal característica de la empresa de la provincia de Sevilla es su reducido tamaño medio y el elevado peso de las microempresas. En concreto, se contabilizan 63.060 empresas sin asalariados (52,6% del total) y 50.082

Evolución del tejido productivo en la provincia de Sevilla

(Número y empresas por cada 1.000 hab.)



Nota: Datos a uno de enero de cada año. Por cambios metodológicos los datos previos a 2023 no son comparables
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

que tienen entre 1 y 9 trabajadores (42,5%), por lo que el 95,1% se catalogan como microempresas. Entre 10 y 49 asalariados se cuentan 5.121 empresas (4,3%), entre 50 y 199 se registran 614 (0,5%) y con 200 o más empleados alcanzan las 193 (0,16%). Los cambios en los distintos estratos en el

último año revelan un crecimiento generalizado en todos, con especial intensidad en los tramos de mayor tamaño, caso de las empresas entre 50 y 199 trabajadores (6,4%), entre 10 y 49 trabajadores (4,8%) y de más de 200 (4,3%).

Empresas por tamaño en la provincia de Sevilla
(Número y porcentajes)

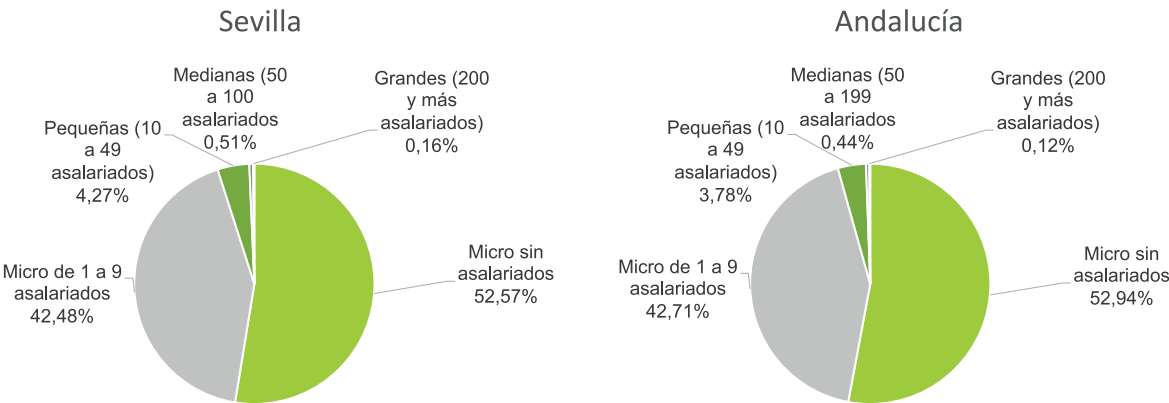
	Número		Distribución (%)	Variación interanual	
	2024	2023	2024	Número (%)	Peso (p.p.)
Micro sin asalariados	63.060	62.591	52,57	0,7	-0,33
Micro de 1 a 9 asalariados	50.958	50.082	42,48	1,7	0,16
Pequeñas (10 a 49 asalariados)	5.121	4.885	4,27	4,8	0,14
Medianas (50 a 199 asalariados)	614	577	0,51	6,4	0,02
PYMES (0 a 199 asalariados)	119.753	118.135	99,84	1,4	0,00
Grandes (200 y más asalariados)	193	185	0,16	4,3	0,00
Total empresas	119.946	118.320	100	1,4	

Nota: Datos a 1 de enero de cada ejercicio.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE)

La distribución señalada no difiere en gran medida con las observadas en Andalucía y España, aunque se constatan dife-

rencias sutiles. Las empresas sin asalariados de la provincia y de 1 a 9 trabajadores tienen una contribución menor que en

Distribución por tamaños de la empresa en 2024

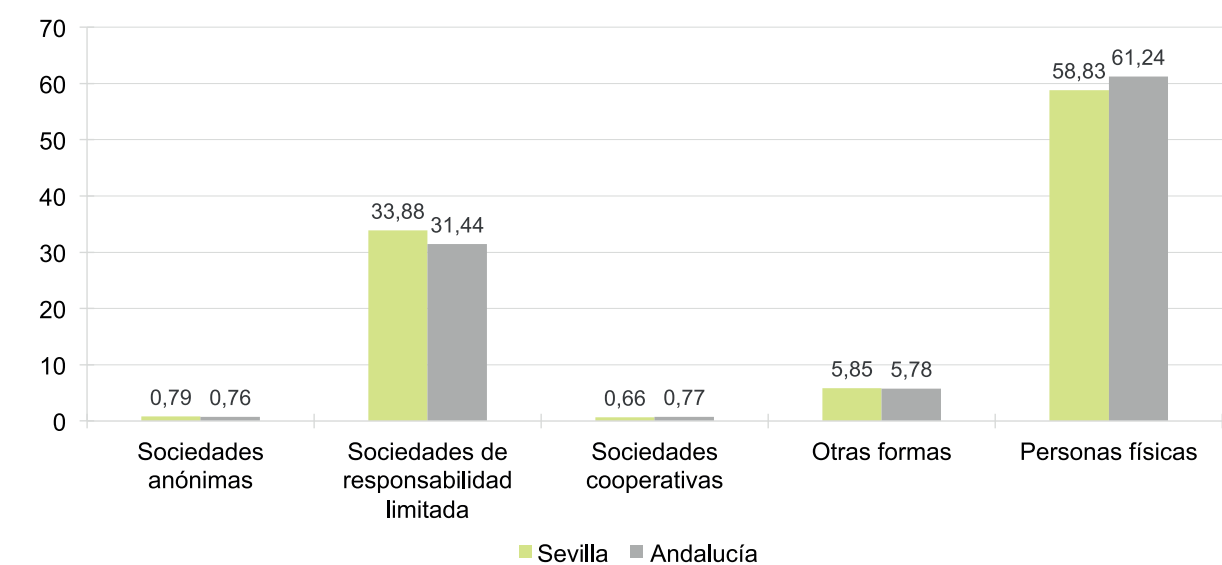


Nota: Datos a uno de enero de cada año.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

Andalucía (52,9% y 42,7%, respectivamente), mientras que las de 10 a 49 asalariados (3,8%), las de 50 a 199 (0,44%) y las de más de 200 (0,12%) tienen un mayor peso en la estructura productiva de Sevilla. En otros

términos, en Sevilla se contabilizan 67 empresas con más de 50 trabajadores por cada 10.000 empresas, por encima de Andalucía (57) y por debajo de España (80).

Estructura de la empresa por formas jurídicas en 2024
(Porcentajes)



Nota: Datos a uno de enero de cada año.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

El peso de la empresa sevillana en el conjunto andaluz (22,7%) es algo menor en las microempresas “de 0 a 9 asalariados” (22,5%) y superior en las pequeñas “de 10 a

49” (25,6%), medianas “de 50 a 199” (26,1%) y grandes “más de 200” (30,0%), mientras que en relación con España (3,7%), las micros tienen el mismo peso (3,7%), las pe-

Empresas por sectores en la provincia de Sevilla
(Número y porcentajes)

	Número		Tasa var (%)	Distribución (% y p.p.)	
	2024	2023		2024	Var 24/23 (p.p.)
Industria	6.283	6.296	-0,21	5,24	-0,08
Construcción	10.927	10.844	0,77	9,11	-0,06
Comercio, transporte y hostelería	44.758	44.922	-0,37	37,32	-0,65
Resto servicios	57.978	56.258	3,06	48,34	0,79
Total empresas	119.946	118.320	1,37	100	

Nota: Datos a 1 de enero de cada ejercicio.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE)

queñas algo más (3,8%) y las medianas (3,1%) y las grandes (3,0%) menos.

Considerando las tipologías empresariales, se contabilizan 70.561 empresas personas físicas (58,8% del total), 40.639 sociedades de responsabilidad limitada (33,9%), 943 sociedades anónimas (0,8%), 790 sociedades cooperativas (0,7%) y 7.013 de otras formas jurídicas (5,8%). En relación con Andalucía, las “personas físicas” domiciliadas en Sevilla suponen el 21,8% del conjunto regional, las “S.R.L.” el 24,4%, las “sociedades anónimas” el 23,4%, las “sociedades cooperativas” el 19,3% y el “resto de formas jurídicas” el 22,9%.

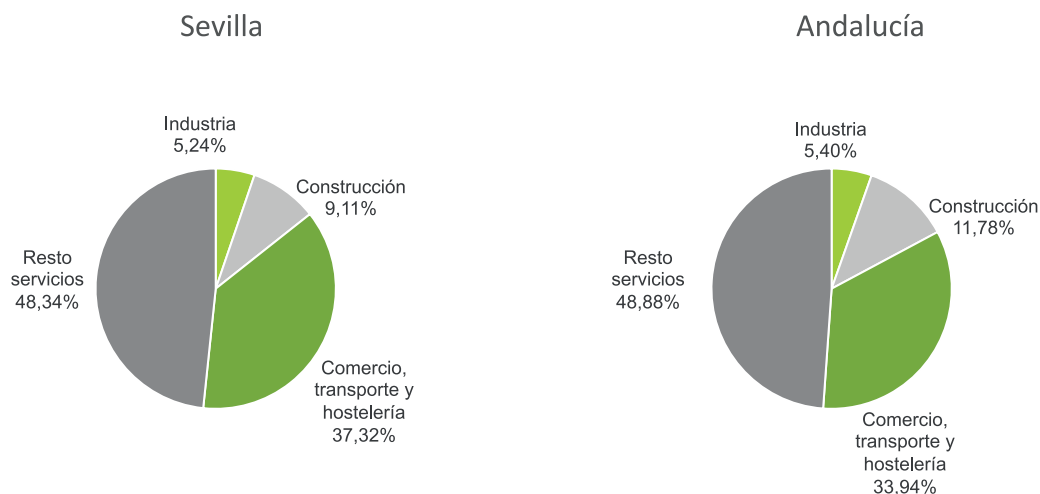
La estructura productiva de la empresa sevillana se caracteriza por la mayor contribución de las actividades comerciales y de servicios, ya que suponen el 85,7% del total de la provincia, de las que 44.758 empresas se incluyen en el “comercio, transporte y hostelería” y 57.978 en el “resto de servicios”. Con menor impacto numérico se encuentran el sector “construcción” (10.927 empresas; 9,1% del total) y la “industria” (6.283 empresas; 5,2% del total).

En relación con 2023, el grupo del “resto de servicios” creció un 3,1% y la “construcción” un 0,8%, mientras que la “industria” (-0,21%) y el “comercio, transporte y hostelería” (-0,4%) redujeron el número de empresas.

En relación con la distribución sectorial de Andalucía, la provincia de Sevilla tiene menor peso de las actividades industriales (-0,16 p.p.), de las de construcción (-2,67 p.p.) y de las del “resto de servicios” (-0,54 p.p.), diferencias que se transfieren a una mayor contribución del “comercio, transporte y servicios” (3,38 p.p.). Respecto de España, la industria (0,21 p.p.) y el “resto de servicios” (1,87 p.p.) tienen un mayor peso en Sevilla y la construcción (-1,57 p.p.) y el “comercio, transporte y hostelería” (-0,51 p.p.) menor.

Desde la perspectiva de los establecimientos empresariales, en 2024 el DIRCE contabiliza 139.332 locales en Sevilla, en torno al 22,65% del total andaluz y el 3,67% del nacional. El número de locales establecidos en la provincia se incrementó en 2.400 unidades, un 1,8%, tasa similar a las

Distribución de la empresa por sectores en 2024



Nota: Datos a uno de enero de cada año.

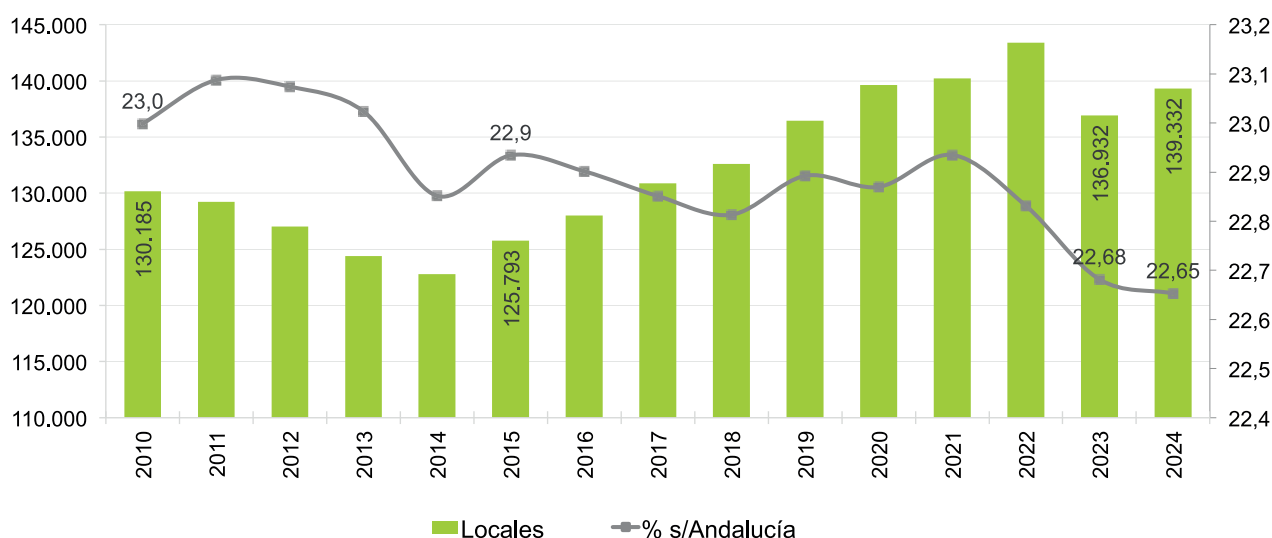
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

registradas en Andalucía (1,9%) y en España (1,7%).

Desde la óptica sectorial, en 2024, los locales destinados a las actividades “comerciales” suponen el 25,0% del total (34.853

locales), seguidos de los dedicados a actividades “profesionales y científicas” (12,1%; 16.813 locales), a la “construcción” (8,6%; 11.999 locales) y al “transporte y almacenamiento” (8,3%; 11.591 locales). En

Evolución del número de locales en la provincia de Sevilla (Número y porcentajes s/Andalucía)



Nota: Datos a uno de enero de cada año. Por cambios metodológicos los datos previos a 2023 no son comparables.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

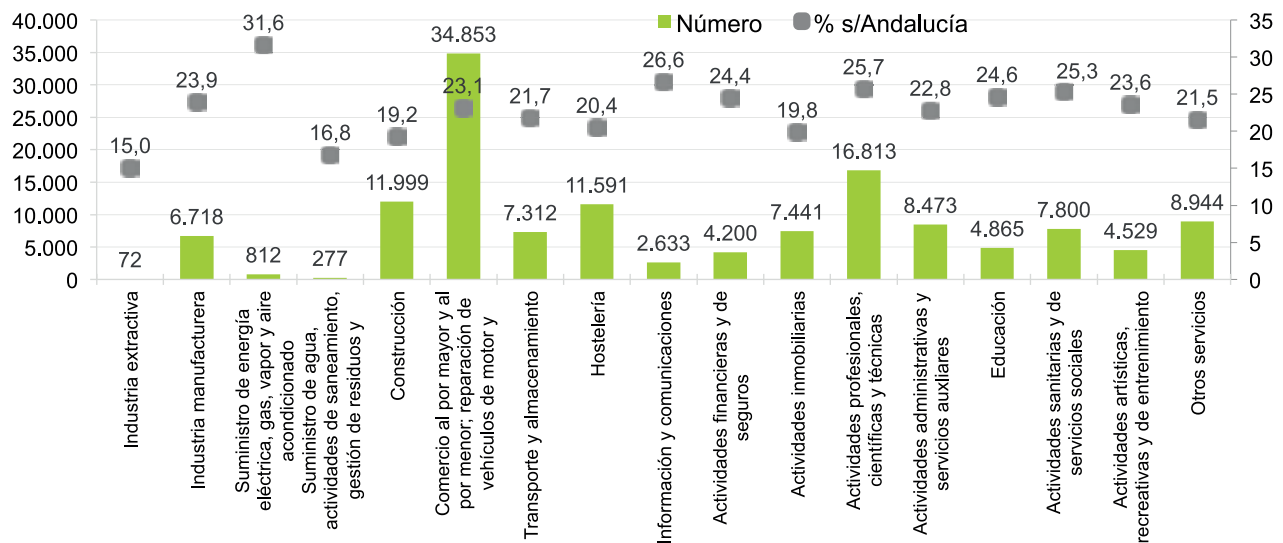
relación con el ejercicio previo, el mayor dinamismo se ha registrado en las “actividades inmobiliarias” con un incremento del número de establecimientos del 7,7%, al igual que en las “actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento” (7,7%), seguida del “suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado” (6,4%). Igualmente, en valores absolutos, el mayor incremento se localiza en las actividades inmobiliarias (529 establecimientos), mientras que sólo se identifica un descenso de los establecimientos activos en el “comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos” (-0,8%; -274 locales).

La contribución del tejido productivo provincial a Andalucía, medida por el número

de establecimientos (22,7%), supera el 25% en el “suministro de energía eléctrica, gas” (31,6%), en “información y comunicaciones” (26,6%), en las “actividades profesionales, científicas y técnicas” (25,7%) y en las “actividades sanitarias y de servicios sociales” (25,3%). Entre las que menos contribución tienen destacan la “industria extractiva” (15,0%) y el “suministro de agua, saneamiento y gestión de residuos” (16,8%).

La estructura por tamaños de los establecimientos de la provincia mantiene similitudes con la observada en el caso de las empresas. En concreto, sin asalariados se registran 76.149 locales (54,7% del total provincial), de 1 a 9 salarios 55.206

Locales por ramas de actividad en la provincia de Sevilla, 2024 (Número y porcentajes s/Andalucía)



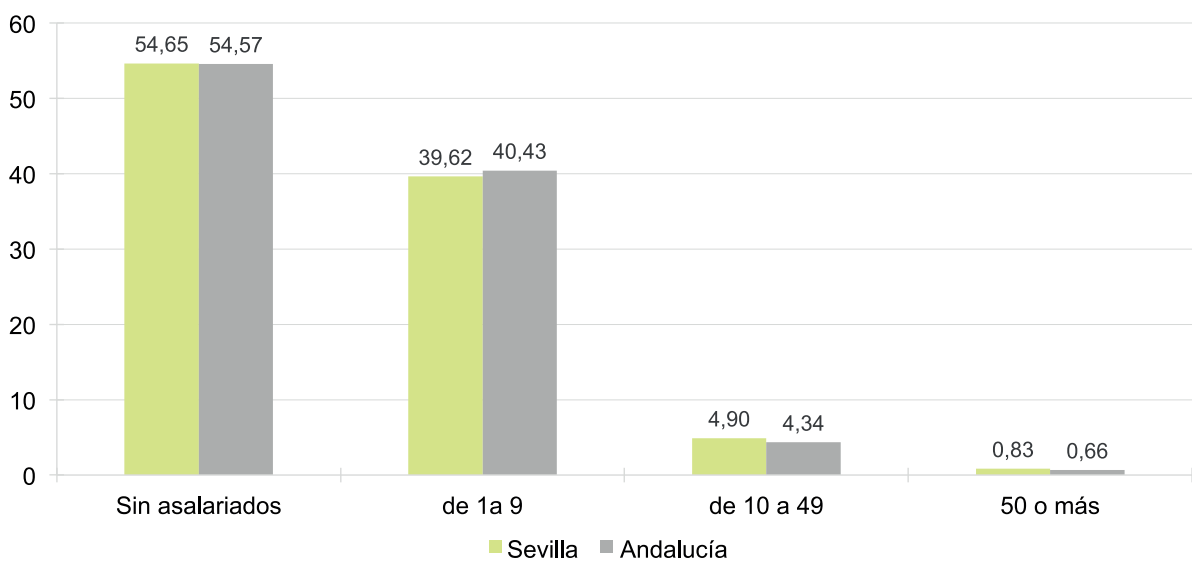
Nota: Datos a uno de enero.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

(39,6%), de 10 a 49 trabajadores 6.822 (4,9%) y con más de 50 asalariados 1.155 (0,8%). La evolución interanual de los establecimientos ha sido positiva en todos los segmen-

tos, del 1,4% en el tramo sin asalariados, del 1,7% en el de 1 a 9, del 5,3% en el de 10 a 49 y del 10,7% en los de más de 50. La mencionada estructura por tamaños de la

Distribución de los locales por tamaños en 2014 (Porcentajes)



Nota: Datos a uno de enero de cada año.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del DIRCE (INE).

empresa provincial es relativamente coincidente con la de Andalucía, siendo en el segmento de 10 a 49 asalariados (+0,56 p.p. superior en la provincia) donde se localiza la mayor desviación.

3.4. SOCIEDADES MERCANTILES

En 2024, según la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE), se constituyeron 4.645 sociedades mercantiles con una ca-

pitalización de 204,7 millones de euros. En relación con el ejercicio anterior, se contabilizaron 170 sociedades menos (-3,5%) y 154,2 millones menos de capitalización (-43,0%). Las sociedades creadas representan el 23,1% de las contabilizadas en Andalucía y el 3,9% de las de España, mientras que el capital constituido supone el 26,2% y el 3,6% del registrado en Andalucía y España, respectivamente.

Sociedades mercantiles creadas en la provincia de Sevilla en 2024

Número	Valor	Var absoluta 24/23	Var 24/23 (%)
Sociedades anónimas	8	0	0,0
Sociedades de Responsabilidad Limitada	4.637	-170	-3,5
Total sociedades	4.645	-170	-3,5
Capital (miles de euros)			
Sociedades anónimas	4.741	-3.679	-43,7
Sociedades de Responsabilidad Limitada	199.912	-150.496	-42,9
Total sociedades	204.653	-154.175	-43,0
Capital medio (miles de euros)			
Sociedades anónimas	592,6	-459,9	-43,7
Sociedades de Responsabilidad Limitada	43,1	-29,8	-40,9
Total sociedades	44,1	-30,5	-40,9

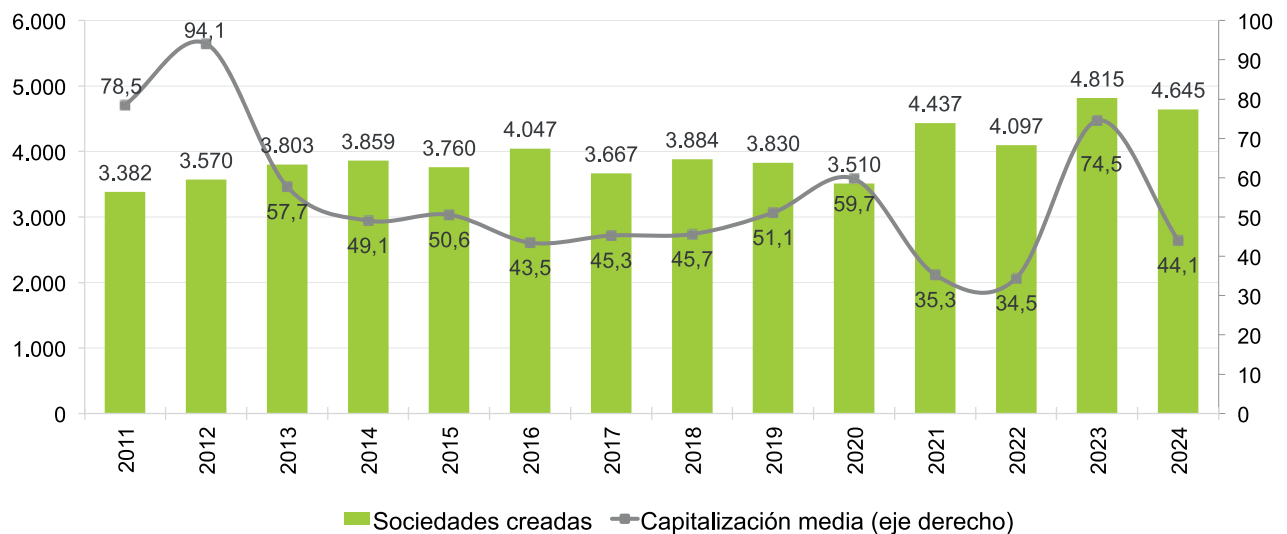
Nota: Datos provisionales desde enero de 2023.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE)

Por formas jurídicas, se crearon 8 sociedades anónimas, las mismas que en 2023, y 4.637 sociedades de responsabilidad limitada (-170; -3,5%), mientras que la capitalización ascendió a 4,7 millones de euros en las anónimas y a 199,9 millones de euros en la de responsabilidad limitada, en ambos casos inferior a la del ejercicio anterior (-43,7% y -42,9%, respectivamente).

La capitalización media por sociedad alcanzó los 44,1 miles de euros en 2024, ci-

fra que asciende a 592,6 miles de euros en las anónimas y a 43,1 miles de euros en las de responsabilidad limitada. Estas medias se han reducido respecto de 2023, en torno a 30,5 miles de euros en el agregado societario, en unos 30 mil euros en las sociedades limitadas y en 460 mil euros en las anónimas. Esta capitalización media por sociedad es inferior en Andalucía (38,9 miles de euros) y superior en España (48,2 miles de euros), si bien las diferencias no

Sociedades creadas y capitalización media en la provincia de Sevilla (Número y miles de euros)

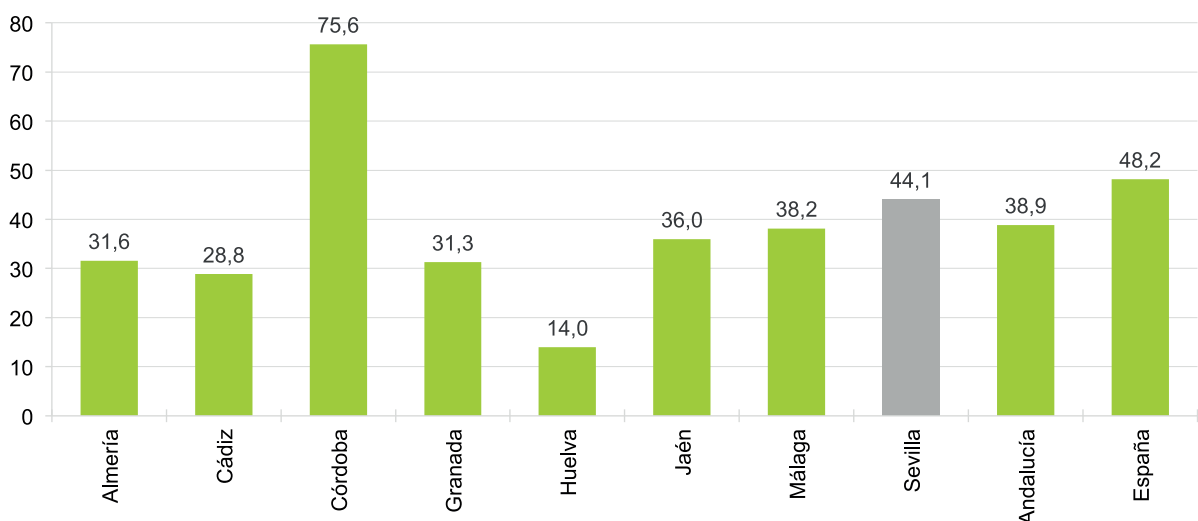


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE).

son muy significativas en ambos casos. En comparación con el resto de provincias andaluzas, la capitalización media de Sevilla únicamente es superada en este ejercicio por las cifras estimadas para Córdoba (75,6 miles de euros).

Igualmente, son de gran relevancia para el análisis societario las ampliaciones de capital. En concreto, en 2024, se contabilizaron en la provincia 1.032 sociedades que ampliaron capital, de las cuales 22 son sociedades anónimas y 1.007 de responsa-

Capitalización media por empresa en 2024 (Miles de euros)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE).

bilidad limitada. Estas cifras suponen un incremento interanual de 45 sociedades que ampliaron capital (+4,6%), de las que 5 corresponden a las sociedades anónimas (+29,4%) y 37 a las de responsabilidad limitada (+3,8%).

El capital ampliado por las sociedades ascendió a 418,5 millones de euros, de los que 29,8 millones se localizan en las sociedades anónimas y 338,6 millones en

las sociedades limitadas. En el caso de las anónimas se constató un aumento del capital total ampliado (1,1 millones; 3,8%) y en las de responsabilidad limitada un descenso (-287,3 millones; -42,5%). De este modo, el capital medio ampliado para el conjunto de las sociedades se estima en 405,5 miles de euros, para las sociedades anónimas en 1,35 millones de euros y para las de responsabilidad limitada en 386 mil euros.

Sociedades mercantiles que amplían capital en la provincia de Sevilla en 2024

Número	Valor	Var absoluta 24/23	Var 24/23 (%)
Sociedades anónimas	22	5	29,4
Sociedades de Responsabilidad Limitada	1.007	37	3,8
Total sociedades	1.032	45	4,6
Capital (miles de euros)			
Sociedades anónimas	29.786	1.102	3,8
Sociedades de Responsabilidad Limitada	388.639	-287.334	-42,5
Total sociedades	418.519	-286.136	-40,6
Capital medio (miles de euros)			
Sociedades anónimas	1.353,9	-333,4	-19,8
Sociedades de Responsabilidad Limitada	385,9	-310,9	-44,6
Total sociedades	405,5	-308,4	-43,2

Nota: Datos provisionales desde enero de 2022.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE)

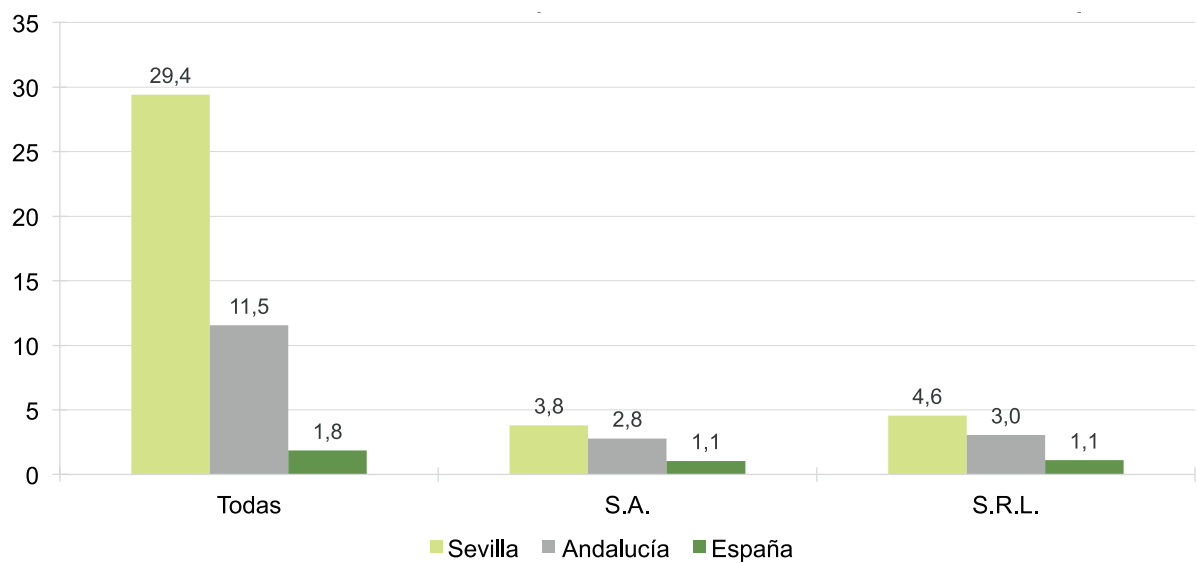
El número de sociedades que ampliaron capital en la provincia representan el 26,3% del total andaluz y el 3,5% del total español, y el capital ampliado, el 25,5% de Andalucía y el 1,8% de España. De este modo, el capital promedio ampliado en Sevilla (418,5 miles de euros) es superior al promedio andaluz (419,2 miles de euros) e inferior al español (801,8 miles de euros).

Por lo que se refiere a las disoluciones, en 2024 se contabilizaron 1.040 sociedades

disueltas en la provincia de Sevilla, observándose un incremento de 172 sociedades (19,8%), incremento más elevado que los sufridos en Andalucía (12,5%) y España (1,2%). Las disoluciones registradas en la provincia suponen el 24,0% de las contabilizadas en Andalucía y el 4,1% de las de España.

De las disoluciones registradas, se computan como voluntarias 906 (22,1% del total andaluz), por un proceso de fusión 67

Evolución de las sociedades que amplían capital en las sociedades mercantiles en 2024
(Tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE).

(33,7% de Andalucía) y por otras causas 67 (18,5% del agregado regional). La evolución de las disoluciones voluntarias contabiliza un incremento de 168 sociedades (22,8%), aumento, aunque en menor grado, que también se observa en Andalucía (14,0%) y en España (2,2%). Provenientes de

una fusión se registran 3 más que en 2023 (4,7%), mientras que en Andalucía (-3,9%) y España (-14,7%) se han reducido. Por “otras causas” las disoluciones aumentan en la provincia (1,5%), en Andalucía (7,7%) y en España (10,3%).

Sociedades disueltas en la provincia de Sevilla
(Número y porcentajes)

	2024	% s/Andalucía	Var absoluta 24/23	Var 24/23 (%)
Total sociedades	1.040	24,0	172	19,8
Voluntaria	906	24,1	168	22,8
Por fusión	67	33,7	3	4,7
Otras (judiciales, escisiones)	67	18,5	1	1,5

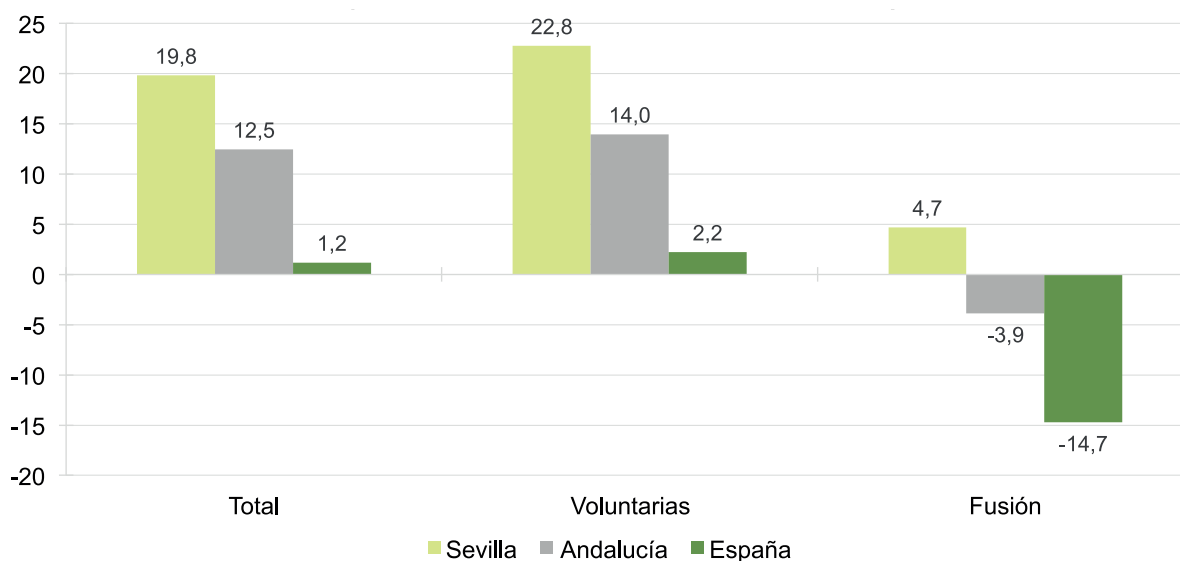
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE).

El cociente entre las empresas disueltas y creadas permite estimar el índice de rotación de sociedades. En 2024, el índice ascendió al 22,4%, cifra algo menos positiva

que los niveles obtenidos para Andalucía (21,5%) y España (21,3%). En relación con 2023, el índice de rotación de la provincia sufre un deterioro de 4,4 puntos porcen-

Evolución de las disoluciones de sociedades mercantiles en 2024

(Tasas de variación interanual en %)



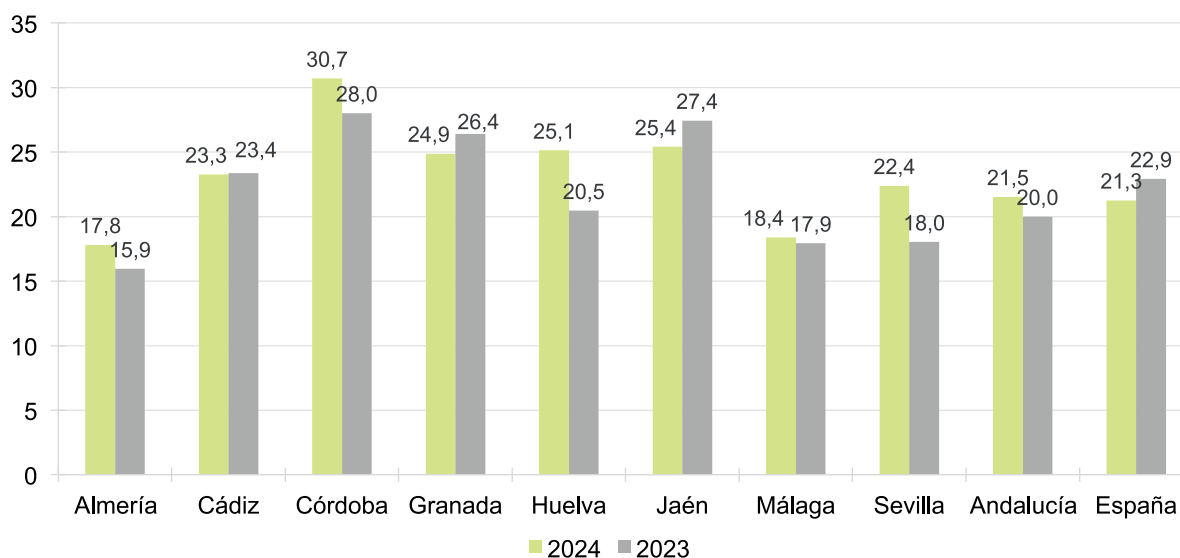
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE).

tuales, superior al estimado para Andalucía (1,5 p.p.) y en signo contrario al de España (-1,7 p.p.). En comparación con el resto

de provincias, excepto Almería y Málaga, todas han tenido un peor desempeño de esta ratio.

Índice de rotación de sociedades

(Porcentaje)



Nota: Índice de rotación obtenido como el cociente entre las empresas disueltas y creadas en porcentaje.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Sociedades Mercantiles (INE).

3.5. SECTOR INDUSTRIAL

Los datos que ofrece el IECA, a través de la Contabilidad Regional Anual de Andalucía, ponen de relieve cierta mejora de la actividad industrial en el ámbito autonómico en 2024. Así, el VAB que genera el sector ha registrado un incremento anual del 0,6%, frente al retroceso que había experimentado en 2023 (-2,4%), si bien este aumento se encuentra por debajo del avance de la economía provincial durante el último ejercicio (3,8%). Sin embargo, hay que destacar que la industria manufacturera ha mostrado un mayor dinamismo que el agregado del sector industrial en 2024, tras incrementarse el VAB en esta rama un 2,7%, en términos interanuales.

Considerando la información procedente del INE, la actividad del sector industrial en 2024 muestra una ligera ralentización en Andalucía, si se atiende al índice de producción industrial, que se ha reducido un 1,5% en la media del año, acusando el intenso retroceso en la producción de energía y observándose los únicos avances en los bienes de consumo y los bienes intermedios. Esta caída, aunque ha sido más moderada con relación a la que había registrado en el año precedente (-4,5%), contrasta con el suave repunte de este indicador en España (0,7%).

Por su parte, se aprecia una trayectoria favorable del índice de cifras de negocios en la industria, tras incrementarse un 6,9% respecto a 2023 (-6,0% el año anterior), lo que estaría evidenciando una mayor pujanza de la demanda industrial en Andalucía que en el conjunto nacional, cuyo crecimiento ha sido del 0,4%.

Centrando la atención en el ámbito provincial, la industria supone alrededor del

15,0% del VAB de la provincia de Sevilla en el promedio del período 2020-2022 (últimos datos de la Contabilidad Regional de España, que elabora el INE), y el 10,6% de los ocupados, según la EPA. De este modo, su aportación sobre la economía es superior a la que corresponde a la industria sobre Andalucía (12,2% del VAB y 9,4% del empleo, respectivamente), aunque se encuentra por debajo de la participación que presenta en España en el intervalo analizado (16,5% y 13,7%).

En lo que concierne a la actividad empresarial, el Directorio Central de Empresas, que elabora el INE, aporta información del número de locales que se dedican al sector industrial. A 1 de enero de 2024 se registran 7.879 locales industriales en la provincia de Sevilla, lo que representa un aumento de 88 establecimientos con relación al año anterior y un repunte anual del 1,1%. Este avance ha sido algo más moderado si se compara con el que ha registrado la cifra de locales en el agregado de la economía provincial (1,8%). Así, la industria representa el 5,7% del total de locales de la provincia de Sevilla y el 24,0% de los establecimientos vinculados con el sector en Andalucía.

La desagregación por actividades revela la relevancia de la “industria manufacturera” en la provincia, que engloba un amplio abanico de ramas productivas y representa el 85,3% de los locales que desarrollan su actividad en el sector industrial en 2024, por delante de la rama de “suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado” (10,3%), de la de “suministro de agua, saneamiento y gestión de residuos” (3,5%) y de las “industrias extractivas” (0,9%). Profundizando en la industria manufacturera, conviene reseñar la participación de los locales dedicados a la “fa-

Locales Industriales de la provincia de Sevilla por actividad económica (Número de locales y porcentajes)

Actividades (CNAE 2009)	2024	2023	Var. 2024/23 (%)	Peso s/ Industria 2024 en %
Industrias extractivas	72	69	4,3	0,9
Industria manufacturera	6.718	6.696	0,3	85,3
Industria de la alimentación	1.215	1.233	-1,5	15,4
Fabricación de bebidas	80	78	2,6	1,0
Industria textil	223	206	8,3	2,8
Confección de prendas de vestir	449	440	2,0	5,7
Industria del cuero y del calzado	45	42	7,1	0,6
Industria de la madera y del corcho	278	286	-2,8	3,5
Industria del papel	45	47	-4,3	0,6
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	448	445	0,7	5,7
Industria química	205	199	3,0	2,6
Fabricación de productos farmacéuticos	9	10	-10,0	0,1
Fabricación de productos de caucho y plásticos	129	114	13,2	1,6
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	359	358	0,3	4,6
Metalurgia	39	45	-13,3	0,5
Fabricación de productos metálicos	1.316	1.303	1,0	16,7
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	77	79	-2,5	1,0
Fabricación de material y equipo eléctrico	54	55	-1,8	0,7
Fabricación de maquinaria y equipo	178	189	-5,8	2,3
Fabricación de vehículos de motor	71	68	4,4	0,9
Fabricación de otro material de transporte	44	46	-4,3	0,6
Fabricación de muebles	522	535	-2,4	6,6
Otras industrias manufactureras	439	443	-0,9	5,6
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	493	475	3,8	6,3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	812	763	6,4	10,3
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	277	263	5,3	3,5
TOTAL INDUSTRIA	7.879	7.791	1,1	100,0
TOTAL PROVINCIA DE SEVILLA	139.332	136.932	1,8	-

Nota: Datos referidos a 1 de enero de cada año.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Directorio Central de Empresas, INE.

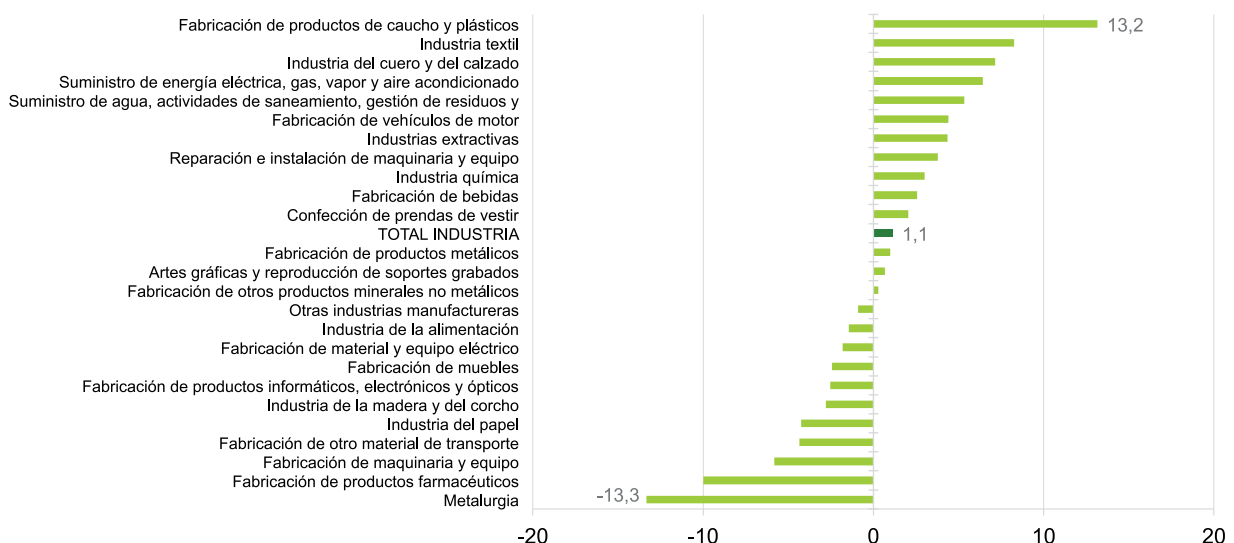
bricación de productos metálicos" (16,7% del total industrial) y a la "industria de la alimentación" (15,4%), siendo también significativa la contribución de las ramas de "fabricación de muebles" (6,6%), "reparación e instalación de maquinaria y equipo" (6,3%), "artes gráficas" (5,7%) y "confección de prendas de vestir" (5,7%).

Atendiendo a la dinámica empresarial, el tejido productivo industrial de la provincia de Sevilla ha aumentado con mayor intensidad en las ramas de "fabricación de productos de caucho y plásticos", con un incremento anual del número de locales del 13,2%, siendo también relevante el repunte observado en la "industria textil" (8,3%), en la "industria del cuero y del calzado" (7,1%) y en la de "suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado", (6,4%). En cambio, las actividades que han registrado los mayores descensos de la cifra de locales han sido la "metalurgia" (-13,3%), la "fabricación de productos farmacéuticos"

(-10,0%) y la de "fabricación de maquinaria y equipo" (-5,8%).

Respecto a los datos de empleo, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en el sector industrial se ha situado en 72.707 personas en la provincia de Sevilla, en el promedio de 2024, lo que supone un aumento anual del 3,0%, por encima del avance que se ha observado en el conjunto de la economía provincial (2,1%). Por secciones de actividad, en 2024 se constata un mayor crecimiento de la afiliación en las ramas de "suministro de agua y gestión de residuos", del 4,7% anual, y de la "industria manufacturera" (3,2%), en tanto que el empleo ha disminuido durante el último año en las actividades de "suministro de energía" (-1,9%) y en las "industrias extractivas" (-16,2%). En término relativos, destaca la contribución del empleo en la "industria manufacturera", que concentra el 87,6% de los afiliados en las actividades industriales de la provincia, en

Locales industriales de la provincia de Sevilla por actividades (Tasas de variación 2024/2023 en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Directorio Central de Empresas, INE.

tanto que la rama de “suministro de agua y gestión de residuos” representa en torno al 9,5% del total, observándose una apor-

tación más reducida en la de “suministro de energía” (2,2%) y en las “industrias extractivas” (0,7%).

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la industria por secciones de actividad en la provincia de Sevilla

Secciones de actividad	2024	2023	Var. 2024/23 (%)	Peso s/ Industria 2024 en %
Industrias extractivas	537	641	-16,17	0,7
Industria manufacturera	63.694	61.741	3,16	87,6
Suministro de energía	1.595	1.625	-1,89	2,2
Suministro de agua y gestión de residuos	6.881	6.571	4,72	9,5
TOTAL INDUSTRIA	72.707	70.579	3,02	100,0
TOTAL PROVINCIA DE SEVILLA	812.676	795.695	2,13	-

Datos en promedio anual.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Para obtener una visión más completa de la trayectoria del sector industrial en 2024, conviene referirse a la información que aportan los distintos indicadores de demanda. Así, atendiendo a los datos que facilita la Dirección General de Tráfico, en el acumulado de 2024 se han matriculado 7.649 vehículos de carga (camiones, furgonetas y tractores industriales) en la provincia de Sevilla, cifra que refleja un crecimiento del 6,5% con relación al año anterior, incremento que ha sido algo

más moderado que en la región andaluza, cuyo avance anual ha sido del 7,8%, hasta alcanzar las 26.354 matriculaciones.

Por el contrario, el consumo de energía eléctrica en el sector industrial ha disminuido en la provincia de Sevilla un 1,7% en 2024, en términos interanuales, mostrando cierto estancamiento de la actividad del sector, aunque este comportamiento también ha podido observarse, aunque a un ritmo más moderado, en el ámbito autonómico durante el último año (-0,2%).

Indicadores de la actividad industrial en la provincia de Sevilla

Provincia de Sevilla	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Consumo de energía eléctrica en la industria (Miles de MW/h)	1.691.600	1.585.137	-1,70
Matriculación de vehículos de carga (Número)	7.649	7.184	6,47
Andalucía			
Consumo de energía eléctrica en la industria (Miles de MW/h)	8.188.838	8.201.200	-0,15
Matriculación de vehículos de carga (Número)	26.354	24.445	7,81

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la información del IECA y Dirección General de Tráfico.

Este descenso del consumo de energía eléctrica en la industria difiere de la trayectoria creciente que ha experimentado este indicador en el conjunto de la economía, tanto en la provincia de Sevilla, donde ha aumentado un 1,5% anual, como en Andalucía (2,0%).

Por otro lado, en cuanto al análisis de la demanda exterior, si bien se abordará con mayor profundidad en el capítulo dedicado al sector exterior, la información que facilita DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio), revela que el valor de las exportaciones en la provincia de Sevilla se ha elevado hasta los 9.976,6 millones de euros en 2024, lo que supone un aumento del 24,7%, en términos interanuales, y un crecimiento más intenso que el registrado por el agregado de la economía andaluza (3,4%). Distinguiendo entre los diferentes sectores económicos, es preciso señalar la importancia de las ventas al exterior relacionadas con la rama de “alimentación, bebidas y tabaco” y con la de “bienes de equipo”, que representan el 43,3% y 38,3%, respectivamente, de las exportaciones totales de la provincia. El análisis de su evolución pone de manifiesto el mayor ritmo de crecimiento que han registrado,

en 2024, las exportaciones del segmento que agrupa a “otras mercancías” (38,1% interanual), así como el de bienes de equipo” (35,8%), el de “alimentación, bebidas y tabaco” (25,9%) y el de “materias primas” (22,2%), reduciéndose las ventas de “bienes de consumo duradero” (-5,6%) y de “semimanufacturas” (-0,3%).

3.6. SECTOR CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción ha dado muestras de un importante dinamismo en Andalucía a lo largo de 2024, a tenor de un crecimiento destacado del VAB, según la Contabilidad Regional Anual de Andalucía (IECA), que se ha situado en el 4,5% con relación al año anterior. Este aumento de la actividad del sector ha sido más intenso que el registrado en 2023 (2,4%) y también supera el avance del VAB estimado para el agregado de la economía provincial (3,8%).

La construcción genera el 5,8% del VAB total de la provincia de Sevilla en el promedio del periodo 2020-2022 (última información disponible de la Contabilidad Regional de España), y el 5,9% de la cifra de ocupados, según la EPA. No obstante,

Locales en el sector de la construcción de la provincia de Sevilla por actividad económica
(Número y porcentajes)

Actividades (CNAE 2009)	2024	2023	Variación 2024/23 (%)
Construcción de edificios	6.054	5.949	1,77
Ingeniería civil	389	371	4,85
Actividades de construcción especializada	5.556	5.528	0,51
TOTAL CONSTRUCCIÓN	11.999	11.848	1,27
TOTAL PROVINCIA DE SEVILLA	139.332	136.932	1,75

Datos referidos a 1 de enero de cada año.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Directorio Central de Empresas, INE.

su contribución sobre la economía provincial se encuentra algo por debajo de la participación que presenta el sector, en términos de producción y de empleo, en Andalucía (6,6% y 7,0%, respectivamente) y España (6,0% y 6,8%).

Desde la perspectiva que ofrece la evolución del tejido productivo, los datos del Directorio Central de Empresas (INE) permiten constatar que 11.999 locales se dedican al sector de la construcción en la provincia de Sevilla a 1 de enero de 2024. Esta cifra recoge un aumento de 151 locales con relación al año anterior y un repunte del 1,3% en tasa interanual, aunque este avance ha sido más moderado que en el total de la provincia (1,8%). Así, el sector construcción concentra el 8,6% de los establecimientos de la provincia y el 19,2% de las empresas vinculadas con estas actividades en Andalucía.

El desglose por actividades evidencia una mayor concentración de establecimientos en torno a la rama de “construcción de edificios” (50,5%) y a las “actividades de construcción especializada” (46,3%), en tanto que la participación de la “ingeniería civil” (3,2%) es inferior. Su evolución evidencia un crecimiento del número de locales en las distintas ramas productivas, siendo reseñable el mayor repunte de aquella de-

dicada a la “ingeniería civil”, cuyo avance ha sido del 4,9%, por delante del aumento anual observado en la rama de “construcción de edificios” (1,7%) y en las “actividades de construcción especializada” (0,5%).

Atendiendo a los datos de empleo, el número de afiliados a la Seguridad Social en la construcción ha ascendido hasta los 52.321 trabajadores en la provincia de Sevilla en el promedio de 2024, tras experimentar un incremento del 3,3% respecto al año anterior, más intenso que el avance de la afiliación en el conjunto de la provincia (2,1%). Por regímenes, los trabajadores inscritos en el Régimen General han registrado un ritmo de crecimiento más acusado en 2024, del 3,9% en tasa interanual, aunque también se ha incrementado la cifra de trabajadores autónomos vinculados con el sector de la construcción durante el último año (1,3%).

La buena trayectoria del mercado de trabajo viene sustentada por la actividad registrada por el sector de la construcción tanto en el subsector de la edificación, compuesto por la actividad residencial (viviendas) y no residencial (locales, naves, hoteles, oficinas, etc.), como en el de la obra pública, dividido entre la obra civil y la edificación pública. De este grupo de actividades se dispone de la información

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social por regímenes en el sector de la construcción de la provincia de Sevilla

	2024	2023	Variación 2024/23 (%)
Régimen General	41.556	39.995	3,90
Autónomos	10.765	10.632	1,25
TOTAL CONSTRUCCIÓN	52.321	50.627	3,35
TOTAL PROVINCIA DE SEVILLA	812.676	795.695	2,13

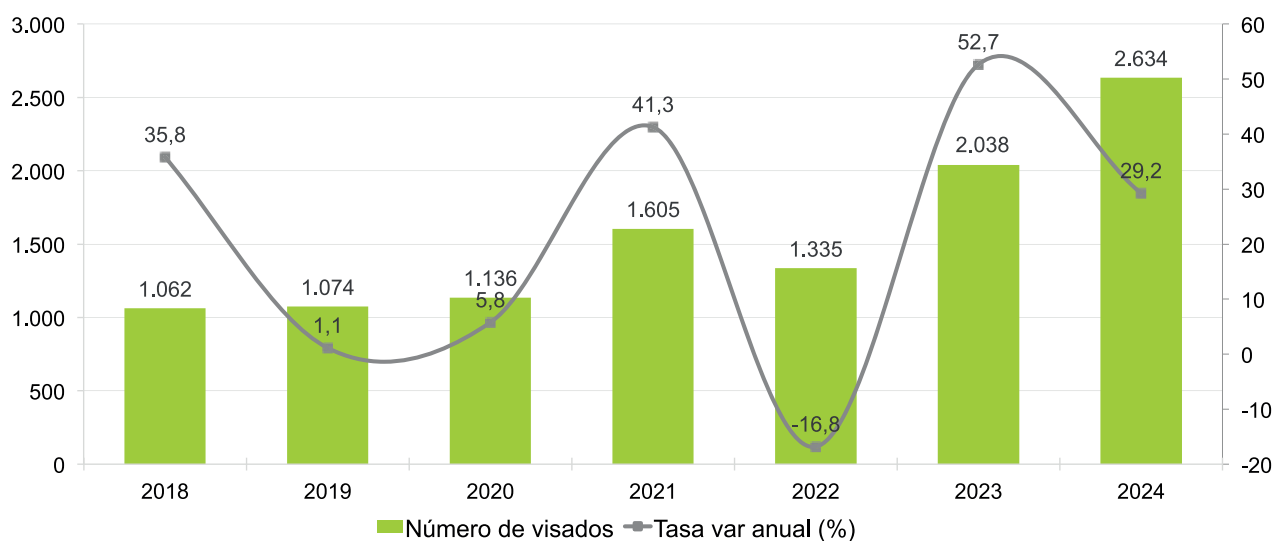
Datos en promedio anual.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

estadística que proporciona el Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible obtenida de los Colegios de Aparejadores para el subsector de la edificación y de la estadística de licitaciones de obra pública que proporciona SEOPAN. En ambos casos se trata de indicadores adelantados que muestran la actividad que se va a desarrollar en los próximos meses.

En el caso de la actividad del subsector de la edificación, se contabilizaron 2.634 visados de obra nueva para edificios en 2024 en la provincia de Sevilla, de los que 2.290 (86,94% del total) corresponden a edificios residenciales y 344 (13,06%) a edificios no residenciales. El conjunto de los visados computados en Sevilla representan el 32,4% de los andaluces y el 7,5% de los es-

Visados de edificios de obra nueva en la provincia de Sevilla

(Número y tasas de variación interanual en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

pañoles, pesos que se estiman en el 33,9% y en el 8,1% de los edificios residenciales, respectivamente, y en el 32,5% y 7,6% de los no residenciales, en cada caso.

En relación con el ejercicio previo (2023), se contabilizaron 596 visados totales más, el 29,2% de incremento interanual, crecimiento superior a los estimados para Andalucía (7,3%) y España (5,7%). En los residenciales el aumento ascendió a 507 visados en la provincia (28,4%) y en los no residenciales a 89 visados (34,9%), en ambos casos por encima de los aumentos registrados en Andalucía (6,6% y 12,4%) y España (5,3% y 8,4%).

La superficie a construir declarada en los visados de edificios de la provincia ascendió a 2.389.470 m² en 2024, de los que el 83,5% (1,996 millones de m²) se destinaron a edificios residenciales y el 16,5% (393 mil m²) a no residenciales. La superficie total visada representa el 35,8% y el 8,5% de las declaradas en Andalucía y España, pesos que se estiman en el 35,0% y en el 8,8% para la obra nueva residencial y en el 40,7% y el 7,4% para la no residencial.

El incremento interanual de la superficie total a construir en la provincia asciende a 1,236 millones de m² (43,4%), avance de mayor intensidad que los observados en

Andalucía (22,8%) y España (9,6%). En la superficie destinada a obra residencial, en la provincia crece un 49,5% (660,7 m²), por encima de Andalucía y España (23,8% y 12,6%), y en la obra no residencial un 18,8%, unos 62 mil m² (16,7% en Andalucía y -1,9%% en España).

Por lo que se refiere al presupuesto de ejecución para construir las superficies visadas en la provincia se ha realizado una estimación a partir de los valores medios presupuestados por m² en Andalucía, dado que la Estadística del Ministerio no ofrece información para el ámbito provincial. Así, el presupuesto estimado de ejecución para la superficie visada en la provincia de Sevilla podría alcanzar los 1.442,3 millones de euros, en torno a 506,5 millones por encima de los estimados para 2023. Del montante estimado, alrededor de 1.166,4 millones de euros se aplicarán a

la obra nueva residencial y 275,9 a la obra nueva no residencial, de este modo el aumento de la inversión en obra nueva podría ascender a 408,3 y 98,2 millones, respectivamente.

La producción de viviendas, medida por los visados de vivienda que proporciona el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible a partir de la información del Colegio de Arquitectos Técnicos, asciende a 12.023 visados de obra nueva y 994 visados de ampliaciones o reformas, representando, en el primer caso el 38,4% y el 9,4% del total de Andalucía y España, y en el segundo, el 25,6% y el 3,7% de los mencionados ámbitos. En relación con 2023, se registraron 4.426 visados de vivienda de obra nueva más, el 58,3% en tasa interanual, aumento de mayor intensidad que los experimentados por Andalucía (31,2%) y España (16,7%), en tanto que en las am-

Edificación de obra nueva en la provincia de Sevilla en 2024
(Número de visados, m² y miles de euros)

	Valor	Variación absoluta	Tasa variación (%)
<i>Edificios (número)</i>			
Residencial	2.290	507	28,44
No residencial	344	89	34,90
Total edificios	2.634	596	29,24
<i>Superficie a construir (m2)</i>			
Residencial	1.996.384	660.705	49,47
No residencial	393.086	62.224	18,81
Total superficie	2.389.470	722.929	43,38
<i>Presupuesto de ejecución* (miles de euros)</i>			
Residencial	1.166.452,8	408.289,9	53,85
No residencial	275.867,3	98.224,6	55,29
Total presupuesto	1.442.320,0	506.514,6	54,13

* Estimación a partir del coste medio por m² en Andalucía.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

Producción de viviendas en la provincia de Sevilla
(Número de visados y tasas de variación en %)

	2024	2023	Var absoluta	Tasa variación (%)
Visadas obra nueva (número)				
Unifamiliar	1.845	1.507	338	22,43
En bloque	10.145	6.090	4.055	66,58
Otros edificios	33	0	33	-
Total viviendas	12.023	7.597	4.426	58,26
Ampliaciones y/o reformas	994	791	203	25,66

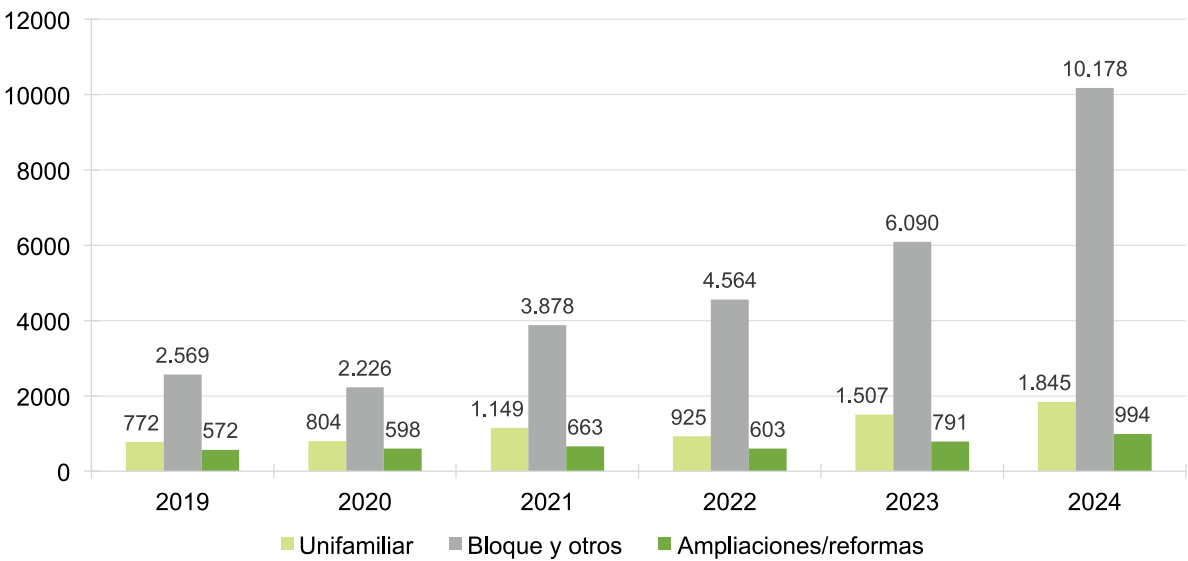
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

pliaciones o reformas el aumento ascendió a 203 visados (25,7%), igualmente más intenso que los de Andalucía y España (14,2% y 7,0%, respectivamente).

En los visados de obra nueva, los de viviendas unifamiliares ascendieron a 1.845 en la provincia, 15,3% del total, contribución moderadamente inferior a las exhibidas

en Andalucía (18,3%) y en España (19,8%), en tanto que los de vivienda en bloques y otros edificios contabilizan 10.178 visados. La evolución interanual muestra un incremento de los visados de vivienda unifamiliares del 22,4% y de viviendas en bloques y otros edificios del 66,6%, en ambos casos superior a las tasas observadas en el ámbito regional (39,3%) y nacional (19,9%).

Visados de dirección de obra nueva de vivienda en Sevilla
(Número)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

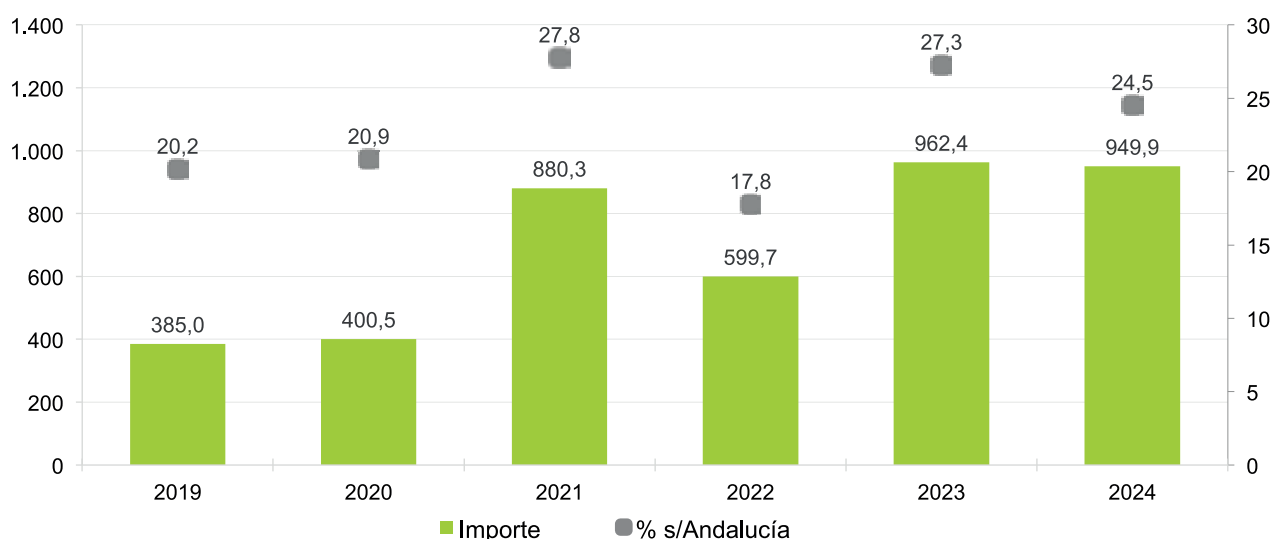
Licitación pública

Los indicadores de obra pública que elabora SEOPAN con las licitaciones de obra pública por tipos de obra (edificación y obra civil) y por administraciones (Central, Autonómica y Local) permiten examinar el comportamiento adelantado de la actividad del subsector de la obra civil y de la edificación pública. En concreto, el importe de las licitaciones de obra pública en 2024 ascendió a 949,9 millones de euros, unos 12,5 millones de euros menos que el

ejercicio anterior (-1,3%), en contraste con el aumento registrado en Andalucía (9,2%) y España (10,3%). El peso que la obra pública licitada en la provincia de Sevilla alcanza el 24,5% y el 3,2% de lo licitado en Andalucía y en España, respectivamente. Desde una perspectiva temporal más amplia, el último quinquenio (2020-2024), el promedio licitado en el período señalado se sitúa en torno a los 759 millones de euros, inferior al alcanzado en 2024, en tanto que la contribución al agregado andaluz

Licitación pública en la provincia de Sevilla

(Millones de euros y porcentaje s/ Andalucía)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de SEOPAN.

es algo inferior en el promedio señalado (23,8%; -0,7 pp.) y similar al agregado nacional (3,2%)

Por tipologías, en Edificación (vivienda, equipamiento social y otras edificaciones) se licitaron 338,9 millones de euros, cifra que aporta el 35,7% del total de la inversión pública del ejercicio. Este importe experimentó un avance interanual de 100,1 millones de euros, lo que se traduce en

una tasa de crecimiento del 41,9%, por debajo de la estimada para Andalucía (58,1%) y superior a la de España (22,9%). En obra civil, la licitación ascendió a 611,0 millones de euros, casi dos tercios del total licitado en la provincia (64,3%), mostrando una disminución de unos 112,6 millones de euros respecto del ejercicio previo (-15,6%), descenso que también se produce en el agregado regional (-10,5%) en contraste con el moderado aumento del conjunto nacio-

Licitación pública en la provincia de Sevilla

(Miles de euros y porcentajes)

	2024	Variación absoluta 24/23	Tasa variación 24/23 (%)	Distribución (%)
<i>Por tipo de obra</i>				
Edificación	338.897	100.100	41,92	35,68
Obra civil	611.036	-112.604	-15,56	64,32
<i>Por administración</i>				
Central	244.699	93.003	61,31	25,76
Autonómica	295.682	-263.640	-47,14	31,13
Local	409.552	158.132	62,90	43,11
Total	949.933	-12.504	-1,30	100

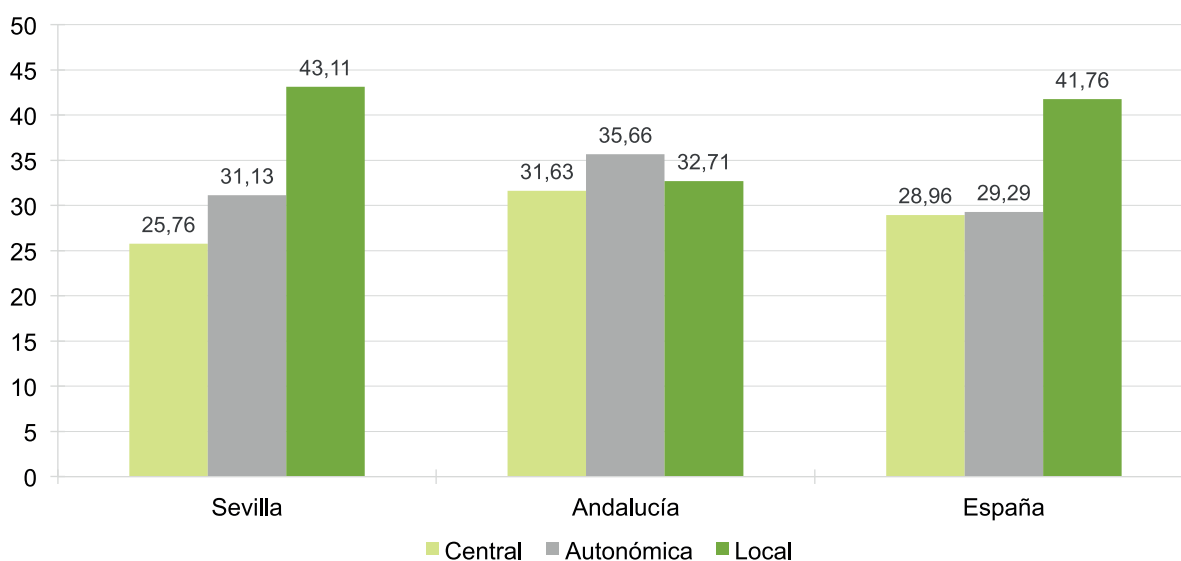
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de SEOPAN.

nal (2,5%). Considerando la administración inversora, destaca el importe licitado por la Administración Local en la provincia de Sevilla que ronda los 409,6 millones de euros, el 43,1% de la inversión pública del ejercicio. Le siguen la inversión de la Junta de Andalucía con 295,7 millones de euros (31,1% del total) y de la Administración

Central con 244,7 millones (25,8% del total). En Andalucía, un 31,6% de la inversión procede de la Administración Central, un 35,7% de la Autonómica y un 32,7% de la Local, mientras que en España les corresponde el 29,0%, el 29,3% y el 41,8%, respectivamente.

Distribución de la inversión pública por administraciones en 2024

(Porcentajes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de SEOPAN.

En relación con 2023, la inversión pública realizada por la Administración Local se incrementó en 158,1 millones de euros (62,9% en tasa) y la de la Central en 93,0 millones de euros (61,3%), mientras que la procedente de la Junta de Andalucía se redujo en 263,6 millones de euros (-47,1%). En Andalucía, la trayectoria muestra un incremento de las tres administraciones (20,4% la Local, 7,5% la Autonómica y 1,2% la Central), mientras que en el agregado nacional retrocede la inversión de la Administración Central (-15,5%) y aumentan las otras dos (38,3% la Local y 11,7% la Autonómica).

3.7. SECTOR SERVICIOS

La información procedente de la Contabilidad Regional Anual de Andalucía (IECA) revela que el VAB del sector servicios se ha incrementado un 3,1% en Andalucía en 2024, en términos interanuales, mostrando un repunte más moderado que el año anterior (3,9%) y también inferior al avance de la economía regional (3,8%). No obstante, cabe reseñar el crecimiento generalizado que han experimentado todas las ramas productivas del sector durante el último año, aunque se aprecia un mayor empuje de las actividades inmobiliarias y

Locales de servicios de la provincia de Sevilla por actividad económica
(Número de locales y porcentajes)

Actividad (CNAE 2009)	2024	2023	Var. 2024/23 (%)	Peso s/ total 2024 en %
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.858	3.818	1,0	3,2
Comercio al por mayor	8.894	8.891	0,0	7,4
Comercio al por menor	22.101	22.418	-1,4	18,5
Transporte y almacenamiento	7.312	7.202	1,5	6,1
Hostelería	11.591	11.365	2,0	9,7
Información y comunicaciones	2.633	2.545	3,5	2,2
Actividades financieras y de seguros	4.200	4.176	0,6	3,5
Actividades inmobiliarias	7.441	6.912	7,7	6,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	16.394	16.193	1,2	13,7
Actividades sanitarias y de servicios sociales	8.219	7.959	3,3	6,9
Educación	4.865	4.696	3,6	4,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares	8.473	8.219	3,1	7,1
Actividades artísticas y recreativas	4.529	4.207	7,7	3,8
Otros servicios	8.944	8.692	2,9	7,5
TOTAL SERVICIOS	119.454	117.293	1,8	100,0
TOTAL PROVINCIA DE SEVILLA	139.332	136.932	1,8	-

Nota: Datos referidos a 1 de enero de cada año.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Directorio Central de Empresas, INE.

del subsector de información y comunicaciones.

La importancia de las actividades de servicios sobre la estructura productiva de la provincia de Sevilla se hace patente desde la perspectiva de la producción y del empleo. Así, el sector representa alrededor del 74,0% del VAB provincial en el promedio del período 2020-2022 (última información disponible en la Contabilidad Regional de España, que elabora el INE), y el 78,3% de los ocupados, según los datos de la EPA. Estas cifras muestran una aportación similar de los servicios de la provincia en términos de VAB con relación a su aportación en Andalucía (74,4%) y España (74,6%), y algo superior desde la perspectiva del empleo (75,5% en la región y 75,7% en el ámbito nacional).

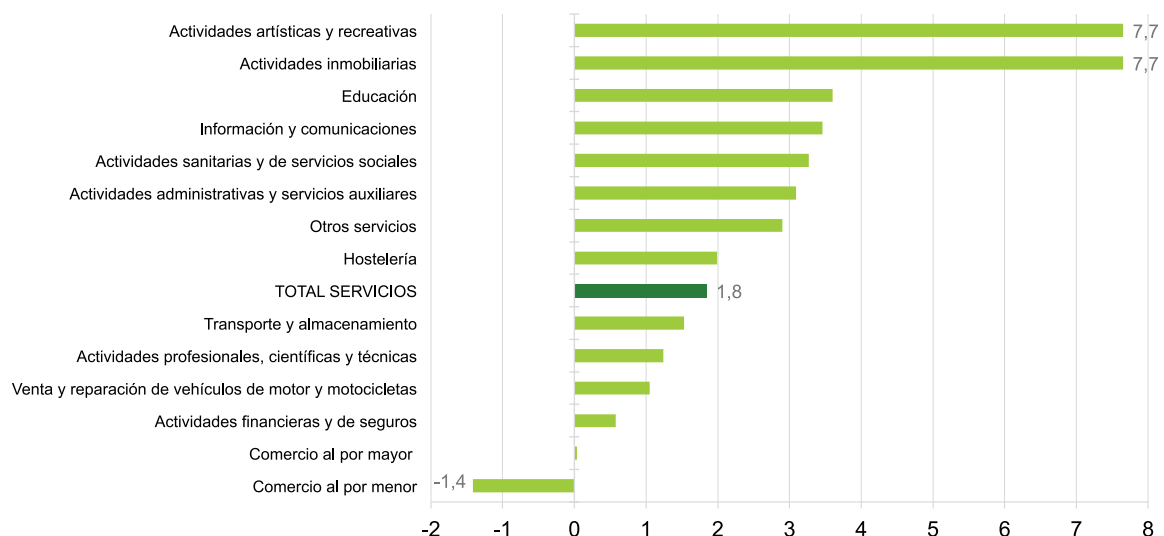
El análisis de la dinámica empresarial, a partir de los datos que facilita el Directorio Central de Empresas (INE), muestra que en la provincia de Sevilla se han contabilizado 119.454 locales en el sector servicios a

1 de enero de 2024, tras registrarse un aumento anual del 1,8% y 2.161 establecimientos más que el año anterior, en consonancia con el ritmo de crecimiento observado por el tejido productivo en el ámbito provincial (1,8%). Por tanto, los locales vinculados con las actividades terciarias aportan el 85,7% del entramado empresarial de la provincia y el 23,0% de los establecimientos del sector servicios de Andalucía.

Un análisis más exhaustivo por actividades permite apreciar que los locales dedicados al “comercio al por menor” constituyen la rama más representativa, con el 18,5% del total de establecimientos de servicios implantados en el ámbito provincial, seguida de las “actividades profesionales, científicas y técnicas” (13,7%) y de la “hostelería” (9,7%). A continuación, también destaca la aportación de los locales vinculados con el “comercio al por mayor” (7,4%), de las “actividades administrativas y servicios auxiliares” y de las “actividades sanitarias y de servicios sociales” (6,9%).

Locales en el sector servicios de la provincia de Sevilla por actividades

(Tasas de variación 2024/2023 en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Directorio Central de Empresas, INE.

En lo que concierne a su evolución, el número de locales ha aumentado en las distintas actividades del sector servicios en 2024, destacando las subidas que se han producido en las “actividades artísticas y recreativas” (7,7% en tasa interanual) y en las “actividades inmobiliarias” (7,7%). Asimismo, también conviene señalar los avances observados en las ramas de “educación”, de “información y comunicaciones”, en las “actividades sanitarias y de servicios sociales” y en las “actividades administrativas y servicios auxiliares”, con repuntes superiores al 3% anual en todos los casos. La única excepción se ha regis-

trado en la rama de comercio al por menor, cuya cifra ha disminuido un 1,4% en este periodo.

Desde la perspectiva del empleo, el número de afiliados a la Seguridad Social en las actividades terciarias, ha ascendido a 607.614 trabajadores en la provincia de Sevilla, en el promedio de 2024. Respecto al año anterior, la afiliación en los servicios ha experimentado un avance del 2,7%, más intenso que en el conjunto provincial (2,1%). Los incrementos más destacados se han registrado en las “actividades artísticas y recreativas” (5,2%), en la “hostelería”

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en el sector servicios por secciones de actividad en la provincia de Sevilla

Secciones de actividad	2024	2023	Var. 2024/23 (%)	Peso s/ Industria 2024 en %
Comercio y reparación de vehículos	125.936	124.247	1,36	20,7
Transporte y almacenamiento	38.855	37.382	3,94	6,4
Hostelería	62.762	59.829	4,90	10,3
Información y comunicaciones	30.378	29.385	3,38	5,0
Actividades financieras y de seguros	13.121	12.864	2,00	2,2
Actividades inmobiliarias	5.305	5.129	3,42	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	44.978	42.898	4,85	7,4
Actividades administrativas y servicios auxiliares	65.561	64.290	1,98	10,8
Administración Pública	49.811	49.617	0,39	8,2
Educación	49.334	47.464	3,94	8,1
Actividades sanitarias y de servicios sociales	74.171	71.562	3,65	12,2
Actividades artísticas y recreativas	13.953	13.264	5,20	2,3
Otros servicios	21.190	20.769	2,03	3,5
Hogares y personal doméstico	12.230	12.797	-4,43	2,0
Organismos extraterritoriales	30	31	-2,47	0,0
TOTAL SERVICIOS	607.614	591.526	2,72	100,0
TOTAL PROVINCIA DE SEVILLA	812.676	795.695	2,13	-

Datos en promedio anual.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

(4,9%) y en las “actividades profesionales, científicas y técnicas” (4,8%). A continuación, le siguen las ramas de “transporte y almacenamiento”, “educación”, “actividades sanitarias y de servicios sociales”, “actividades inmobiliarias” e “información y comunicaciones”, con aumentos interanuales comprendidos entre el 3% y 4%. Las secciones de actividad que concentran a más trabajadores son las relacionadas con el “comercio y reparación de vehículos” (20,7% del total), las “actividades sanitarias y de servicios sociales” (12,2% del total), las “actividades administrativas y servicios auxiliares” (10,8%) y la “hostelería” (10,3%), aunque también cabe reseñar el peso del empleo en la “Administración Pública” (8,2%), la “educación” (8,1%) y las “actividades profesionales, científicas y técnicas” (7,4%).

Para obtener una visión más completa del sector servicios en la provincia de Sevilla es necesario referirse a la información disponible de sus actividades más representativas. Así, atendiendo a los indicadores de la rama de transportes, el tráfico aéreo de pasajeros se ha incrementado un 13,7% en la provincia de Sevilla con relación al año anterior, alcanzando una cifra

próxima a los 9,2 millones de viajeros en el acumulado de 2024. En el último año se ha registrado un aumento más intenso de los pasajeros de tráfico aéreo internacional (20,0%), si bien también se constata un repunte del interior (7,8%). En cuanto al tráfico aéreo de mercancías, su trayectoria ha mostrado un comportamiento prácticamente estable en 2024, con un discreto avance anual del 0,4%. Por otro lado, la evolución del transporte marítimo ha seguido una trayectoria creciente en 2024, incrementándose tanto la cifra de pasajeros (2,3% en tasa interanual), como, especialmente, la de mercancías, cuyo avance ha sido del 7,7%, más intenso que el que había registrado el año anterior.

En cuanto a la actividad financiera, la información que facilita el Banco de España muestra que el importe total de los créditos concedidos en la provincia de Sevilla ha alcanzado los 43.000,9 millones de euros al cuarto trimestre de 2024. Esta cifra refleja un suave repunte del saldo crediticio del 0,2%, en términos interanuales, que contrasta con el retroceso que ha experimentado en Andalucía (-0,9%), aunque se encuentra en consonancia con su evolución en el conjunto de España (0,2%).

Indicadores de transporte en la provincia de Sevilla

Transporte aéreo	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Número de pasajeros	9.175.072	8.071.524	13,7
Internacional	4.692.092	3.911.685	20,0
Interior	4.482.980	4.159.839	7,8
Mercancías (Toneladas)	10.953,8	10.914,0	0,4
Transporte marítimo	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Número de pasajeros	20.102	19.655	2,3
Mercancías (Toneladas)	4.256.804	3.951.751	7,7

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Dirección General de Aviación Civil y Puertos del Estado (Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible)

El avance de los créditos se ha concentrado en aquellos concedidos a las Administraciones Públicas, cuyo aumento ha sido del 2,9% en la provincia con relación al cuarto trimestre de 2023, mientras que el importe de los créditos al sector privado, que acumulan un mayor volumen, se ha reducido un 0,1% en este periodo (-3,8% y -0,8% en Andalucía, respectivamente). Por otro lado, el valor total de los depósitos se

ha incrementado un 9,2% en el cuarto trimestre de 2024 (6,5% en Andalucía), tras registrarse un importante crecimiento tanto de los depósitos del sector privado (5,3%) como, especialmente, de los vinculados con las Administraciones Públicas (33,6%), superando el empuje que ha experimentado, en ambos sectores, en el ámbito regional (5,0% y 25,6%, respectivamente).

Indicadores de actividad financiera (millones de euros).
Datos al 4º trimestre de cada año

	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Créditos Totales	43.000,9	42.910,6	0,2
Otros Sectores Residentes	37.871,5	37.926,2	-0,1
Administraciones Públicas	5.129,4	4.984,4	2,9
Depósitos Totales	44.116,2	40.411,8	9,2
Otros Sectores Residentes	36.697,5	34.857,8	5,3
Administraciones Públicas	7.418,6	5.554,1	33,6

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de los datos del Banco de España.

Respecto al sector turístico, aunque su estudio se desarrollará con más detalle en el siguiente capítulo, su evolución ha sido muy positiva en 2024, a tenor de la trayectoria creciente que ha mostrado la demanda, con un repunte de las cifras de viajeros y de pernoctaciones en las diferentes tipologías de alojamientos turísticos.

Durante el último año, conviene señalar un mayor impulso de la demanda extranjera en los establecimientos hoteleros y en los apartamentos turísticos, en tanto que la demanda nacional ha evidenciado una mayor fortaleza en los alojamientos de turismo rural y en los campings de la provincia.



4 **TURISMO**

La actividad turística ha mostrado un comportamiento dinámico en la provincia de Sevilla a lo largo de 2024, ofreciendo una trayectoria favorable de los distintos indicadores de demanda, que da continuidad al empuje que venía mostrando el sector en los dos años anteriores.

El buen tono del sector turístico ha podido apreciarse en el destacado aumento del número de turistas que han visitado la provincia de Sevilla en 2024, así como en el repunte del gasto medio diario realizado por estos, aunque la estancia media de los visitantes se ha mantenido prácticamente estable. Asimismo, la valoración de los turistas sobre la oferta turística de la provincia sigue mejorando, alcanzándose la puntuación más alta del índice sintético de percepción de los últimos quince años.

Considerando los diferentes tipos de alojamientos turísticos de la provincia, la evolución de las cifras de viajeros y pernoctaciones permite corroborar una tendencia creciente de la demanda en 2024. En los establecimientos hoteleros y en los apartamentos turísticos, el buen tono de estos indicadores descansa, principalmente, en el avance que ha experimentado la demanda procedente de los residentes en el extranjero. En cambio, en los alojamientos de turismo rural y en los campings de la provincia se aprecia un repunte de la demanda nacional.

Por último, la evolución del mercado laboral en el sector turístico continúa mostrando signos positivos en 2024. Se mantiene la tendencia hacia una mejora progresiva de la estabilidad del empleo, con un descenso de la contratación temporal en fa-

vor de la indefinida. En términos de desempleo, el paro registrado en el sector turístico se ha reducido en el conjunto del año.

4.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA

La información procedente de la Encuesta de Coyuntura Turística (ECTA), que ofrece el IECA, pone de relieve la pujanza de la actividad turística en la provincia de Sevilla en 2024. En el conjunto del año, 5.704.499 turistas eligieron la provincia como destino, cifra que supone un incremento del 8,3% respecto al año precedente, constatándose un avance más intenso del número de visitantes con relación al registrado en el ámbito autonómico (5,3%). Así, la provincia de Sevilla representa el 15,8% de los turistas que visitaron Andalucía en 2024, lo que refleja un aumento de su aportación de 0,4 p.p. respecto al año anterior.

Sin embargo, la estancia media de los turistas ha disminuido ligeramente en la provincia hasta situarse en 3,2 días en 2024, registrándose, en promedio, 0,3 días menos que en 2023. Por tanto, se observa cierto estancamiento de la duración de las visitas en el ámbito provincial, en contraste con el incremento de 0,2 días que ha experimentado la estancia media en Andalucía durante el último año, que alcanza los 6,5 días. No obstante, el gasto medio diario efectuado por los turistas ha mostrado un comportamiento mucho más positivo en 2024, elevándose hasta los 83,78 euros en la provincia de Sevilla, tras registrarse un crecimiento anual del 8,7%, avance que ha sido superior al observado en el conjunto regional, del 5,6%, con una media de 82,18 euros diarios por turista.

Principales Indicadores de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

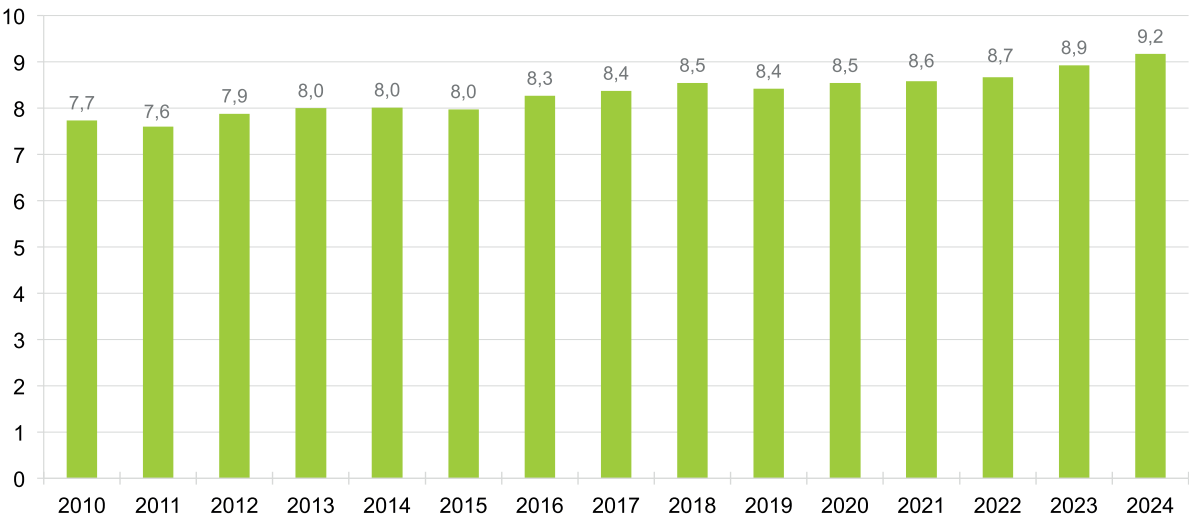
Sevilla	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Turistas (número)	5.704.499	5.265.004	8,35
Estancia media (días) ⁽¹⁾	3,25	3,50	-0,26
Gasto medio diario (euros)	83,78	77,08	8,69
Andalucía	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Turistas (número)	36.093.727	34.275.915	5,30
Estancia media (días) ⁽¹⁾	6,48	6,24	0,24
Gasto medio diario (euros)	82,18	77,80	5,63

(1) Diferencia en días.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA.

Por otro lado, a partir de los datos que facilita la ECTA también es posible aproximar la percepción de los turistas acerca de la experiencia de su visita a la provincia. De este modo, el índice sintético de percepción recoge la calificación media que han concedido los visitantes para diferentes conceptos relacionados con la oferta turística, valorando cuestiones como la res-

tauración, el alojamiento, la calidad de los servicios, el transporte o la limpieza. En este sentido, la provincia de Sevilla ha experimentado una progresiva mejora de la percepción de los visitantes, alcanzando una puntuación de 9,2 en 2024, la más alta de la serie que comprende los últimos quince años.

Calificación del viaje realizado por los turistas en la Provincia de Sevilla.
Índice sintético de percepción



Valoración comprendida entre 1 y 10 puntos.
Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA.

4.2. ACTIVIDAD HOTELERA

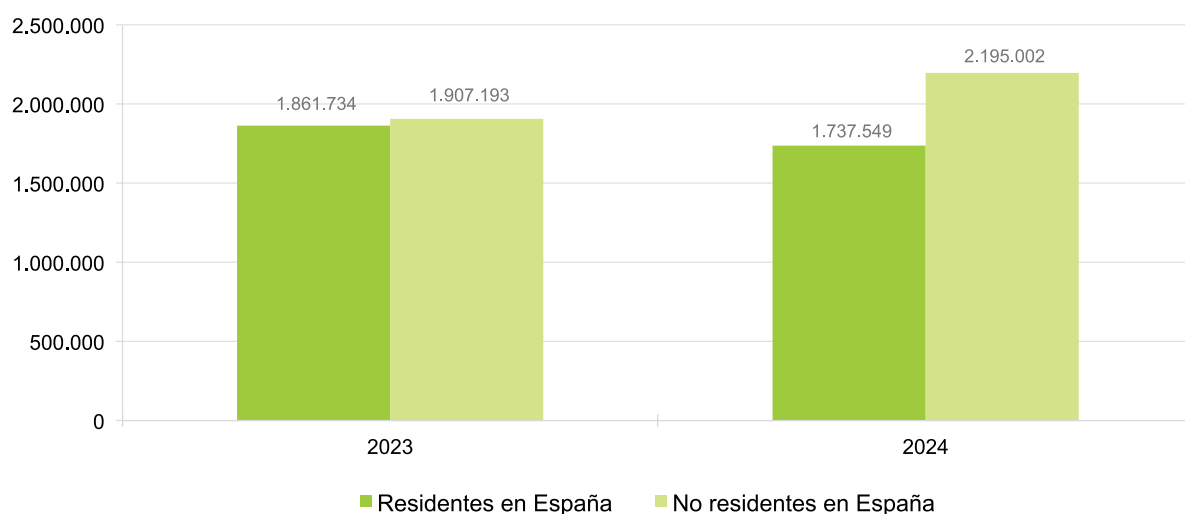
Desde una perspectiva de conjunto, la actividad hotelera en la provincia de Sevilla ha ofrecido un cariz muy favorable en 2024, que ha podido apreciarse en el empuje de los indicadores de demanda y de oferta, creciendo en ambos casos, con relación al año anterior, a mayor ritmo que en Andalucía y España. La segmentación de la demanda, en función de su procedencia, revela el buen tono tanto de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros como de las pernoctaciones de los residentes en el extranjero, frente a la contracción que ha registrado la demanda nacional. Por su parte, la oferta hotelera ha experimentado un avance destacado, aumentando el número de establecimientos, las plazas hoteleras y el personal ocupado.

Indicadores de demanda

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, que elabora el INE, la demanda hotelera en la provincia de Sevilla ha regis-

trado un comportamiento pujante en 2024, aunque con matices. El número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros de la provincia durante el último año ha superado los 3,9 millones de personas, cifra que representa casi una quinta parte del total autonómico (19,3%). De este modo, la provincia ha experimentado un aumento anual de los viajeros del 4,3% en 2024, avance que, aunque ha sido más moderado que el año anterior, refleja un mayor dinamismo que en Andalucía (2,3%) y España (3,8%). En cuanto a su procedencia, cabe reseñar que este incremento se ha concentrado exclusivamente entre los viajeros residentes en el extranjero, un 15,1% más que en 2023, en tanto que los viajeros cuyo origen se encuentra en otros puntos de España han disminuido un 6,7% en este periodo. De este modo, en 2024 ha crecido la participación de los viajeros procedentes del extranjero hasta situarse en el 55,8% del total provincial, frente al 44,2% que corresponde a los viajeros residentes en España.

Viajeros en hoteles por procedencia en la provincia de Sevilla (Número)



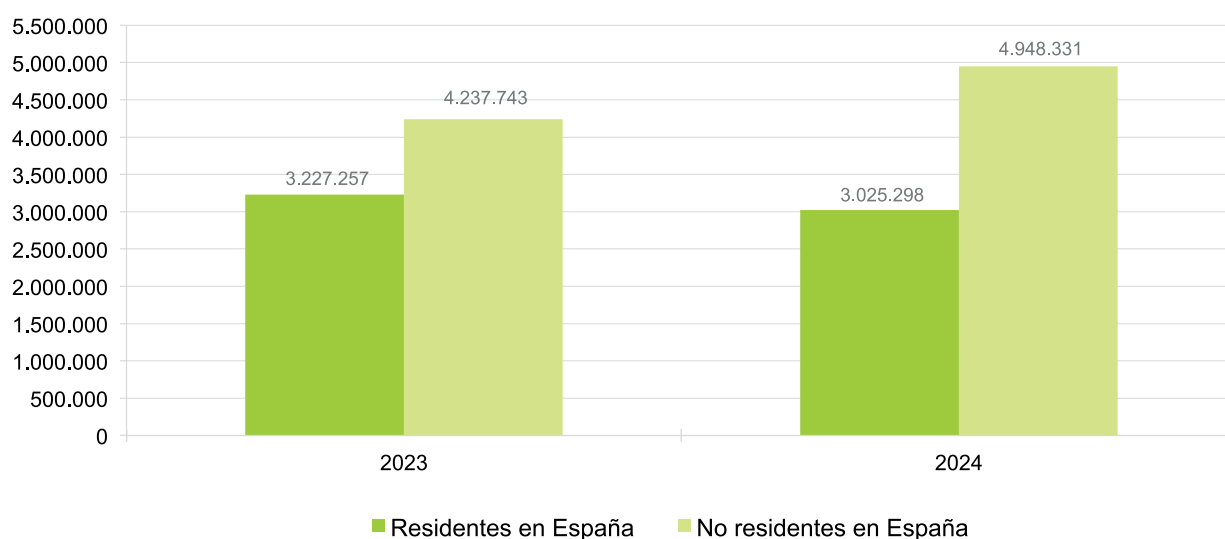
Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA.

La evolución de las pernoctaciones ha seguido una tónica similar a la de los viajeros. Así, en 2024 se ha registrado una cifra próxima a los 8,0 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, el 14,1% de las realizadas en Andalucía, tras experimentar un aumento del 6,8% con relación al año anterior, con lo que su avance ha sido superior al observado en el ámbito regional (4,6%) y nacional (4,9%). La demanda de los residentes en el extranjero ha mostrado una trayectoria más favorable en 2024, con un repunte anual de las pernoctaciones del 16,8%, frente al descenso de las realizadas por viajeros residentes en Es-

paña (-6,3%). Por tanto, puede apreciarse un incremento significativo de la contribución de la demanda de residentes en el extranjero, a los que corresponde el 62,1% de las pernoctaciones de la provincia de Sevilla en el conjunto del año (5,3 p.p. más que en 2023), mientras que la aportación de los residentes en España ha disminuido hasta el 37,9%. Considerando con mayor detalle el origen de las pernoctaciones de residentes en España, se observa una representatividad más elevada de aquellas realizadas por viajeros procedentes de Andalucía (37,3% del total) y Madrid (20,5%), seguidas de Cataluña (8,5%) y Comunidad Valenciana (5,1%).

Pernoctaciones en hoteles por procedencia en la provincia de Sevilla

(Número)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA.

La estancia media en los hoteles de la provincia de Sevilla se ha situado ligeramente por encima de los 2 días, en el promedio de 2024, manteniéndose por debajo del valor medio que presenta en Andalucía (2,71) y en el conjunto de España (3,07). Así pues, pese a que estas cifras evidencian la estabilidad de este indicador respecto

a 2023 en todos los ámbitos analizados, conviene señalar que se aprecia un leve repunte de la estancia media respecto al año precedente, como consecuencia de un ritmo de crecimiento algo superior de las pernoctaciones que de los viajeros, como se ha señalado anteriormente.

Estancia media anual en hoteles
(Días)

Ámbito	2024	2023
Provincia de Sevilla	2,03	1,98
Andalucía	2,71	2,64
España	3,07	3,03

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE.

Indicadores de oferta

Los principales indicadores de oferta hote­lera de la provincia de Sevilla han mos­trado una trayectoria muy positiva, evolución que se encuentra estrechamente ligada a un contexto actual marcado por una de­manda creciente. En lo que concierne al número de establecimientos hoteleros, la provincia alcanza la cifra de 416 hoteles en el promedio de 2024, tras registrarse un notable incremento del 7,9% en términos

interanuales, superior al que ha podido observarse en Andalucía (0,8%) y en el ámbito nacional (0,6%).

En la misma línea, el número de plazas ho­teleras ofertadas en la provincia se ha ele­vado hasta alcanzar una media de 35.078 en 2024, lo que supone el 13,2% del total regional. Esta cifra refleja un crecimiento destacado, del 3,7% anual, que evidencia un mayor empuje que en Andalucía (2,5%) y España (2,6%).

Promedio anual de hoteles
(Número)

Ámbito	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Provincia de Sevilla	416	385	7,90
Andalucía	2.518	2.499	0,79
España	14.613	14.526	0,60

Promedio anual de plazas hoteleras
(Número)

Ámbito	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Provincia de Sevilla	35.078	33.839	3,66
Andalucía	266.532	259.954	2,53
España	1.576.016	1.536.124	2,60

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE.

Este intenso incremento de la oferta se ha visto acompañado de la fortaleza de la demanda en 2024, lo que se hace patente en la tendencia favorable que presenta el grado de ocupación hotelera en la provincia de Sevilla, situándose en el 61,2% de las plazas ofertadas, 1,5 puntos porcentuales más que en 2023. De este modo, la provin-

cia ofrece mejores registros en términos de ocupación con relación a los valores que ofrece esta ratio en el ámbito autonómico (55,2%) y nacional (59,8%), tras experimentar un repunte algo superior con relación al año anterior (1,3 p.p. y 1,4 p.p. más en Andalucía y España, respectivamente).

Promedio anual del grado de ocupación por plazas en hoteles
(Porcentajes)

Ámbito	2024	2023	Var. 2024/23 (p.p.)
Provincia de Sevilla	61,20	59,68	1,52
Andalucía	55,18	53,93	1,26
España	59,83	58,48	1,35

Las variaciones se expresan como diferencias en puntos porcentuales.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA.

Por otra parte, el personal ocupado en los establecimientos hoteleros de la provincia asciende a 5.186 trabajadores, de media, en 2024, registrándose un aumento del

9,0% con relación al año anterior, que ha sido más acusado respecto del observado en Andalucía (6,4%) y España (7,1%).

Promedio anual del personal empleado en hoteles
(Número)

Ámbito	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Provincia de Sevilla	5.186	4.758	9,01
Andalucía	40.182	37.773	6,38
España	244.222	228.104	7,07

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera de Andalucía (EOH) del INE.

4.3. ACTIVIDAD EXTRAHOTELERA

En lo que concierne a las diferentes tipologías de alojamientos no hoteleros, la información que ofrece la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (EOAT) permite analizar los indicadores más relevantes de la actividad turística relacionada con los apartamentos turísticos, los alo-

jamientos de turismo rural y los campings de la provincia de Sevilla.

En general, la demanda turística ha mostrado un comportamiento vigoroso en 2024 en los distintos segmentos de establecimientos extrahoteleros. Así, en los apartamentos turísticos, aunque el avance de los viajeros ha sido discreto, debido

a la contracción del segmento nacional, se ha constatado un fuerte repunte de las pernoctaciones tanto de viajeros residentes en España como de aquellos cuyo origen se encuentra en el extranjero, que se acompaña de un incremento de la oferta de estos establecimientos.

Por su parte, en los alojamientos de turismo rural se ha registrado un repunte de los viajeros y de las pernoctaciones en el conjunto del año, si bien, este buen tono de la demanda se ha sostenido, fundamentalmente, en el mejor comportamiento del mercado nacional, en tanto que se observa cierto estancamiento del procedente del exterior. Aún así, la oferta de establecimientos de turismo rural ha aumentado de forma significativa respecto a 2023.

En cuanto a los campings, en 2024 se observa un impulso de la demanda de los residentes en otros puntos de España, que ha permitido elevar las cifras de viajeros y pernoctaciones de la provincia en este

tipo de alojamientos, en contraste con el retroceso de ambos indicadores entre los residentes en el extranjero. No obstante, la oferta de alojamiento en los campings de la provincia se ha reducido en el último año.

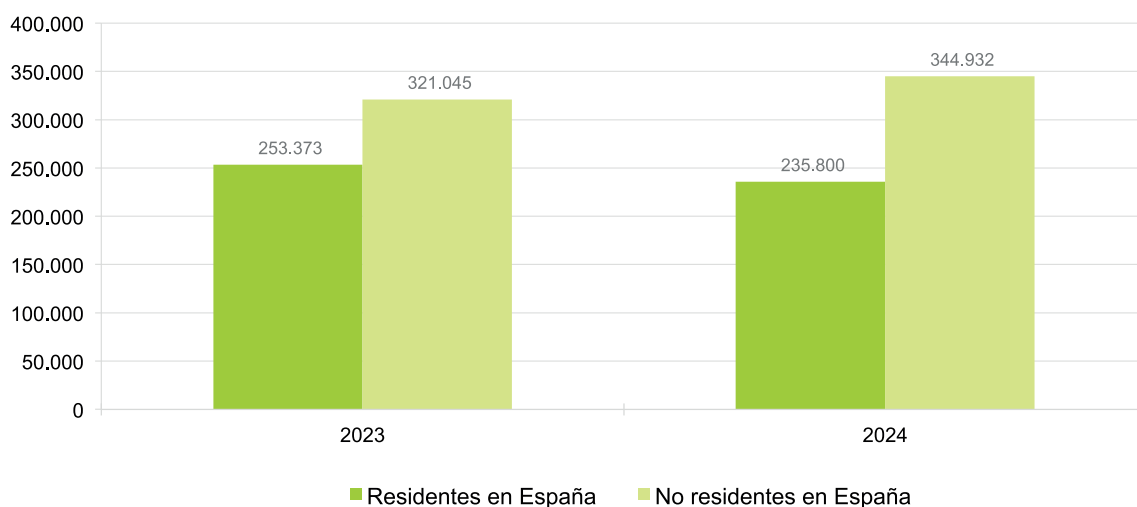
APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Indicadores de demanda

En 2024, el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos de la provincia de Sevilla se ha situado en 580.732 personas, lo que supone un crecimiento del 1,1% en tasa interanual, avance que ha sido más moderado que en el conjunto de Andalucía (3,3%) y de España (4,8%). Atendiendo a su procedencia, los viajeros no residentes en España mantienen un trayectoria favorable en 2024, con un incremento anual del 7,4%, en tanto que los viajeros con residencia en otros puntos de la geografía nacional se han reducido un 6,9%, frente al repunte que habían registrado en 2023.

Viajeros alojados en apartamentos turísticos por procedencia en la provincia de Sevilla

(Número)

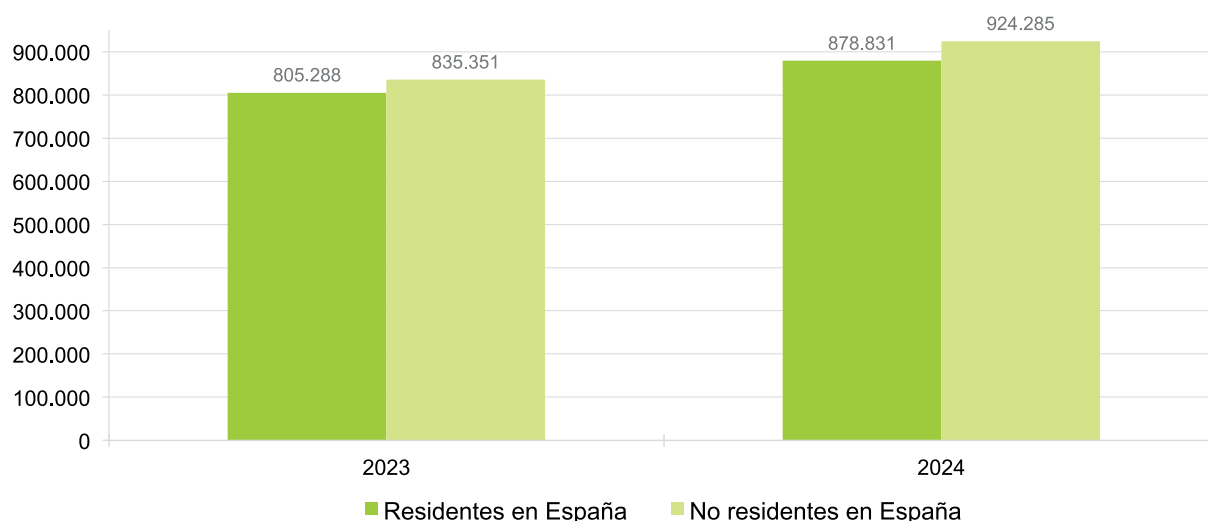


Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

Por su parte, las pernoctaciones en apartamentos turísticos han dado muestras de un mayor dinamismo, ya que su cifra se ha incrementado en la provincia hasta superar los 1,8 millones de pernoctas en 2024, constatándose un avance anual del 9,9%, que ha sido superior al señalado para los viajeros, y por encima de los ni-

veles observados para el ámbito autonómico (4,3%) y el conjunto de España (2,2%). Considerando su origen, tanto las pernoctaciones realizadas por viajeros de procedencia nacional (9,1%) como las efectuadas por residentes en el extranjero (10,6%) han experimentado importantes subidas durante el último año.

Pernoctaciones en apartamentos turísticos por procedencia en la provincia de Sevilla (Número)



Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

De este modo, la estancia media en los apartamentos turísticos de la provincia ha aumentado en 2024 hasta los 3,13 días, observándose una ligera subida desde los 2,85 que registraba, en promedio, en 2023. No obstante, aunque su evolución refleja

una trayectoria más positiva en la provincia de Sevilla, este indicador se mantiene por debajo de los niveles medios que alcanza la estancia media en los apartamentos turísticos de Andalucía (3,68) y España (5,13).

Estancia media en apartamentos turísticos
(Días)

Ámbito	2024	2023
Provincia de Sevilla	3,13	2,85
Andalucía	3,68	3,66
España	5,13	5,25

Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

Indicadores de oferta

Por el lado de la oferta, en la provincia de Sevilla se han registrado 2.744 apartamentos turísticos de media en 2024, cifra que eleva en un 7,0% el registro alcanzando en el año precedente, en contraste con el descenso anual que se ha registrado en estos alojamientos tanto en el conjunto autonómico (-2,3%) como en España (-0,4%).

Respecto a las plazas disponibles, en el promedio del año se han contabilizado 9.259 plazas hoteleras en apartamentos turísticos de la provincia, mostrando un aumento anual del 1,2% en 2024. Esta trayectoria creciente contrasta con el retroceso de la oferta de plazas en estos establecimientos que ha experimentado el conjunto regional (-2,1%) y nacional (-1,4%).

Promedio anual de apartamentos turísticos
(Número)

Ámbito	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Provincia de Sevilla	2.744	2.565	6,98
Andalucía	20.554	21.034	-2,29
España	131.677	132.162	-0,37

Promedio anual de plazas en apartamentos turísticos
(Número)

Ámbito	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Provincia de Sevilla	9.259	9.148	1,22
Andalucía	81.247	82.974	-2,08
España	504.132	511.470	-1,43

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL

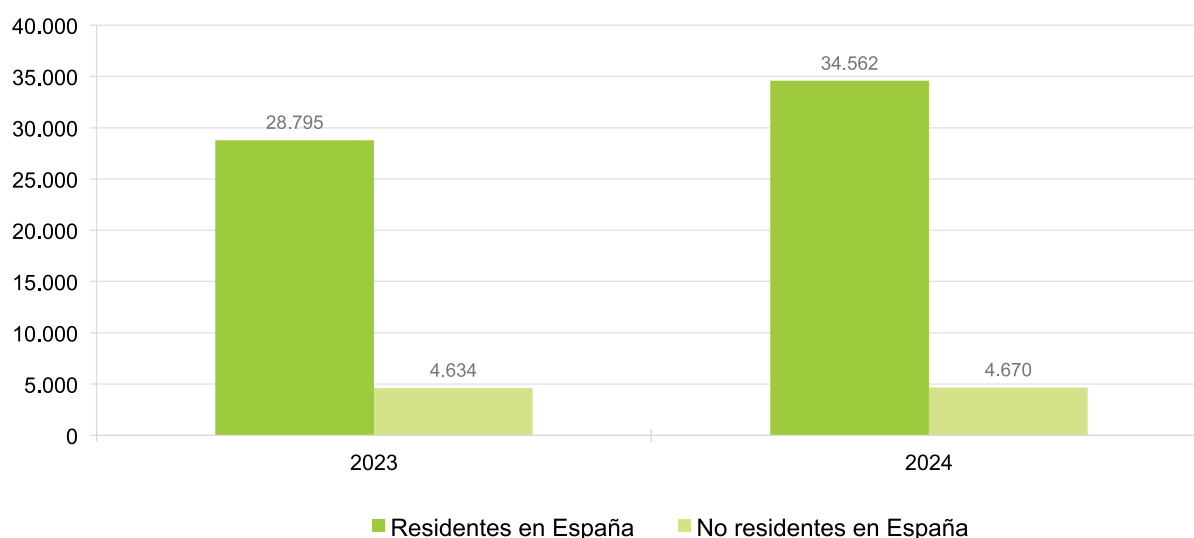
Indicadores de demanda

Respecto a los alojamientos de turismo rural, los indicadores de demanda en la provincia de Sevilla revelan un impulso de la actividad en este tipo de establecimientos en 2024. El número de viajeros en alojamientos de turismo rural ha alcanzado los 39.232, un 17,4% más que el año ante-

rior, mientras que en el ámbito regional su cifra se ha reducido un 8,8% en términos interanuales. El avance de la demanda en la provincia se ha concentrado fundamentalmente en los viajeros procedentes de otros puntos de España (20,0%), frente al repunte más discreto que se ha observado entre los viajeros residentes en el extranjero (0,8%).

Viajeros en establecimientos de turismo rural por procedencia en la provincia de Sevilla

(Número)

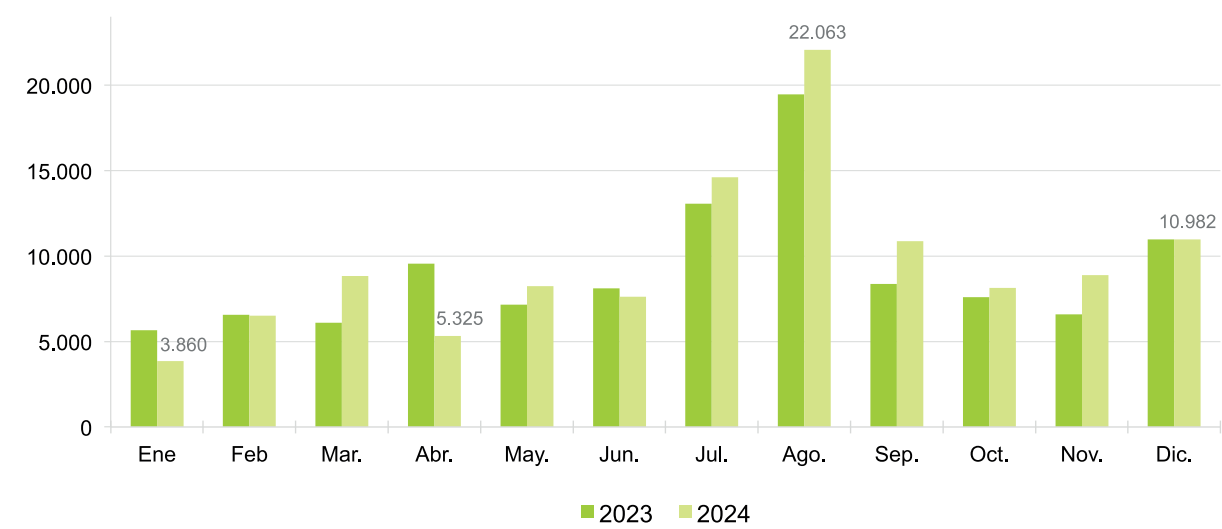


Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

Asimismo, las pernoctaciones han crecido un 6,2% respecto a 2023, elevándose la cifra total hasta las 115.958 pernoctaciones en los establecimientos de turismo rural en el conjunto de 2024 (-1,4% en Andalucía). No obstante, el buen tono de este

indicador se ciñe exclusivamente a las pernoctaciones vinculadas con viajeros residentes en España, cuyo avance anual ha sido del 9,8%, ya que las que tienen su origen en residentes en el extranjero han disminuido durante el último año (-5,6%).

Evolución del número de pernoctaciones en establecimientos de turismo rural en la provincia de Sevilla



Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

Así pues, la estancia media en los establecimientos de turismo rural de la provincia ha disminuido en 2024, como consecuencia de un mayor avance de los viajeros que de las pernoctaciones en este periodo, hasta situarse en 2,85 días (3,18 noches en

2023). De este modo, la estancia en este tipo de alojamientos ha sido, en promedio, inferior en la provincia de Sevilla que en Andalucía (3,38 días), donde se ha incrementado en 2024, aunque supera la media nacional (2,56).

Estancia media anual en establecimientos de turismo rural (Días)

Ámbito	2024	2023
Provincia de Sevilla	2,85	3,18
Andalucía	3,38	3,14
España	2,56	2,60

Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

Indicadores de oferta

Desde la perspectiva de la oferta, cabe reseñar el notable dinamismo de los alojamientos de turismo rural de la provincia, cuya cifra ha mostrado un crecimiento anual del 11,2%, hasta alcanzar un prome-

dio de 185 casas rurales en 2024. Así, el aumento de estos establecimientos en el ámbito provincial contrasta con las caídas que se han producido en la oferta de turismo rural en Andalucía (-4,6%) y España (-1,7%).

Promedio anual de establecimientos de turismo rural
(Número)

Ámbito	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Provincia de Sevilla	185	166	11,22
Andalucía	2.472	2.590	-4,55
España	16.636	16.921	-1,68

Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

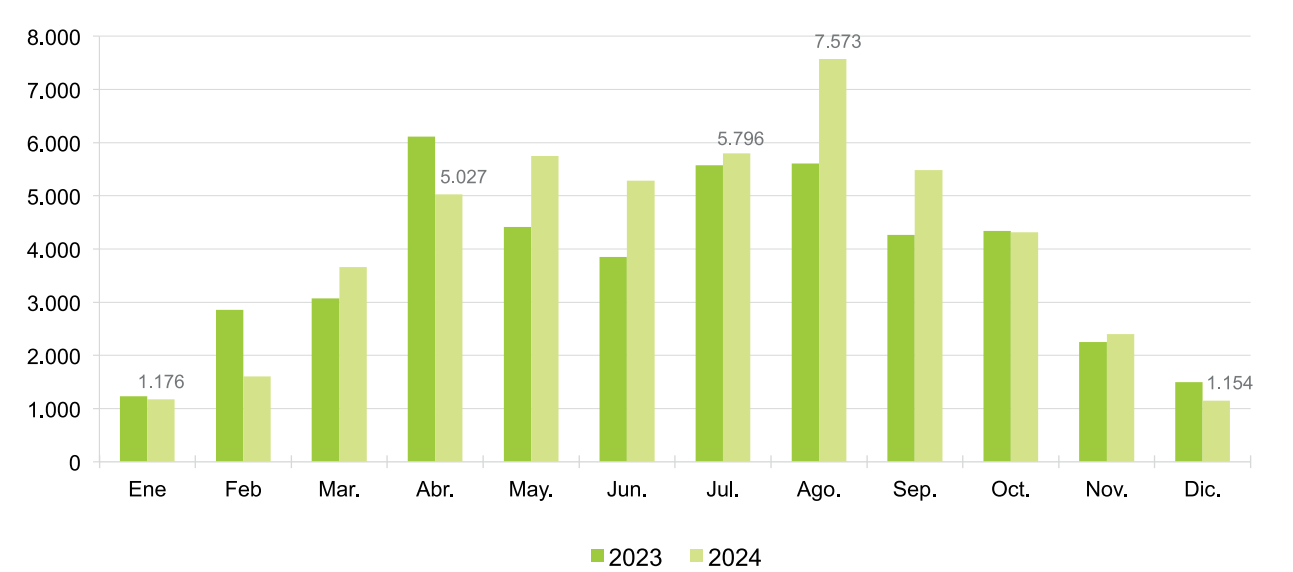
CAMPINGS

Indicadores de demanda

La demanda en los acampamentos turísticos de la provincia de Sevilla se ha incrementado con intensidad en 2024, contabilizándose 49.235 viajeros alojados en esta tipología de establecimientos en el conjunto del año, lo que supone un crecimiento del 9,2% con relación al año anterior, muy superior al que se ha registrado en Andalucía (1,7%). Concretamente, ha

podido constatarse un fuerte empuje de la demanda en el ámbito provincial durante los meses comprendidos entre mayo y septiembre, periodo en el que las cifras de viajeros presentan niveles superiores a los de 2023. El repunte anual de los viajeros se corresponde únicamente con aquellos cuya procedencia se encuentra en otros puntos de España (+9,9%), dado que la demanda con origen en el extranjero ha disminuido, aunque de forma discreta, en términos interanuales (-0,5%).

Evolución del número de viajeros en campings en la provincia de Sevilla

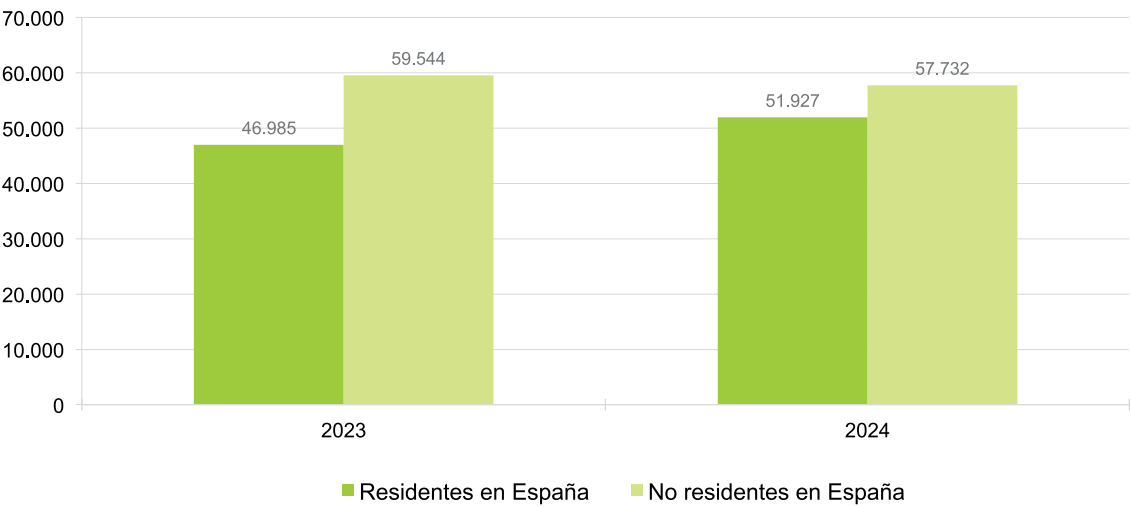


Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

En cuanto a las pernoctaciones, en los campings de la provincia alcanza las 109.659 en el acumulado de 2024, tras experimentar un aumento anual del 2,9%, cifra que muestra una trayectoria favorable con relación al descenso que se había registrado el año anterior, aunque presenta un incremento moderado si se compara

con el observado para el ámbito regional (8,9%). El crecimiento de las pernoctaciones se ha sostenido en un aumento destacado del mercado nacional, del 10,5%, que ha permitido compensar el descenso de las pernoctaciones efectuadas por residentes en el extranjero en 2024 (-3,0%).

Pernoctaciones en campings por procedencia en la provincia de Sevilla
(Número)



Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

A tenor de las cifras señaladas, el menor ritmo de crecimiento de las pernoctaciones respecto del número de viajeros se ha traducido en un descenso de la estancia media en los campings de la provincia en 2024, situándose, en promedio en 2,00 días, frente a los 2,45 que había registrado

en 2023. Este comportamiento difiere de la trayectoria creciente que se ha observado en Andalucía (4,98) y en el conjunto de España (5,16), con lo que, durante el último año, en ambos casos se ha ampliado la brecha con relación a la estancia media de la provincia de Sevilla.

Estancia media anual en campings
(Días)

Ámbito	2024	2023
Provincia de Sevilla	2,00	2,45
Andalucía	4,98	4.68
España	5,16	5,10

Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

Indicadores de oferta

Respecto a la oferta, el número medio de parcelas en campings de la provincia de Sevilla se ha situado en 678 en 2024, reflejando un significativo descenso del 11,9% con relación al año anterior. Así, la provin-

cia ha experimentado una contracción de la oferta de alojamiento en campings, que contrasta con la evolución más estable que se ha observado en este periodo en Andalucía (-0,4%) y en el ámbito nacional (0,5%).

Promedio anual de parcelas en campings (Número)

Ámbito	2024	2023	Var. 2024/23 (%)
Provincia de Sevilla	678	769	-11,90
Andalucía	22.828	22.921	-0,41
España	155.605	154.841	0,49

Fuente: Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (EOAT) del INE.

4.4. MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Por último, se han utilizado los datos que aporta el Servicio Andaluz de Empleo, a través del Observatorio Argos, para profundizar en el estudio de las actividades turísticas desde la perspectiva laboral. Así, en la provincia de Sevilla se firmaron 98.516 contratos en el sector turístico en el acumulado de 2024, lo que supone una reducción del 2,4% en términos interanuales, disminuyendo a un ritmo más moderado que en 2023 (-16,6%). En Andalucía, la contratación en estas actividades ha mostrado un comportamiento estable en 2024 (+0,03%), frente al acusado descenso que había experimentado el año anterior (-18,7%).

Esta disminución del número de contratos da continuidad al proceso iniciado desde la aplicación de la reforma laboral en 2022, que se ha concretado, fundamentalmente, en una caída de los contratos temporales y un aumento de los indefinidos. Concretamente, la cifra de contratos

temporales en actividades vinculadas con el turismo ha disminuido un 7,1% en la provincia, en 2024, frente al repunte del 3,7% que ha experimentado la contratación indefinida en el sector.

Atendiendo a la evolución de la contratación en las actividades turísticas a lo largo del año, puede constatarse un descenso del número de contratos, en términos interanuales, en los tres primeros trimestres de 2024, con una caída más intensa en el tercer trimestre (-7,7%), mientras que se ha registrado un ligero avance en el cuarto (+1,8%). En Andalucía, la disminución de los contratos se ha concentrado en el primer semestre del año.

Considerando los datos de desempleo, el paro registrado en el sector turístico ha alcanzado una cifra media de 8.485 parados en la provincia de Sevilla en 2024, tras experimentar una reducción anual del 6,6% (-7,4% en Andalucía). El paro ha disminuido en todos los trimestres, acelerando progresivamente la intensidad de estas caídas a medida que ha ido avanzando el

Contratos y paro registrado en el sector turístico, 2024

CONTRATOS	1er Trimestre		2º Trimestre		3er Trimestre		4º Trimestre	
	Número	Var. 2024/23	Número	Var. 2024/23	Número	Var. 2024/23	Número	Var. 2024/23
Provincia de Sevilla	19.563	-4,01	31.259	-0,88	21.825	-7,71	25.869	1,82
Andalucía	91.332	-0,99	151.908	-3,10	129.332	1,03	107.606	4,44
PARO REGISTRADO	Promedio	Var. 2024/23	Promedio	Var. 2024/23	Promedio	Var. 2024/23	Promedio	Var. 2024/23
Provincia de Sevilla	9.123	-3,26	8.440	-4,25	8.270	-8,99	8.107	-10,16
Andalucía	48.750	-4,25	43.260	-5,01	41.185	-8,42	43.200	-12,10

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Observatorio Argos, Servicio Andaluz de Empleo.

año, oscilando entre la más discreta que se ha registrado en el primer trimestre (-3,3%) y la más acusada que corresponde al cuarto (-10,2%).

A tenor de estos indicadores, puede afirmarse que la evolución del mercado laboral en el sector turístico de la provincia ha

sido favorable en 2024, ya que el retroceso de la contratación se enmarca en un contexto en el que se está reduciendo la temporalidad de los contratos en favor de una mayor participación de los contratos indefinidos, al tiempo que se acompaña de un importante descenso del paro registrado en las actividades turísticas.



5 **VIVIENDA**

Los indicadores del subsector de la vivienda reflejan, tanto desde la óptica de la oferta como de la demanda, el avance que se ha producido en 2024, especialmente relevante tras la atonía mostrada en 2023, trayectoria que no es ajena a lo observada en los ámbitos regional y nacional.

El impulso observado en los indicadores de oferta de vivienda, caso de las viviendas terminadas, ha venido acompañado de un incremento de la demanda de mayor intensidad, de tal modo que la tensión sobre los precios de la vivienda, tanto nueva como usada, prosigue en el ejercicio. No obstante, el esfuerzo que se observa en la provincia en el ámbito de la vivienda protegida se ha moderado en este ejercicio, aunque sigue siendo notable y, teniendo

en cuenta los indicadores adelantados, repuntará en las próximas anualidades.

La financiación hipotecaria sigue teniendo mayor peso en el mercado de la vivienda de la provincia, casi 84 de cada 100 compraventas financiadas, que en el resto de las provincias andaluzas o en los promedios de Andalucía y de España, al tiempo que se ha incrementado en 2024, acompañando el crecimiento de las ventas registradas en el ejercicio en la provincia.

Por otra parte, en las ejecuciones hipotecarias y en los lanzamientos derivados de estas se constata una reducción significativa con respecto al ejercicio anterior y, aunque es una tendencia observada a nivel nacional y regional, en la provincia de Sevilla ha sido de mayor alcance.

Indicadores de oferta de vivienda en la provincia de Sevilla

	2023	2024	Tasa var %	Contribución en 2024 (%)	
	Número	Número		Andalucía	España
Viviendas visadas					
Total	7.597	12.023	58,26	38,42	9,41
Viviendas iniciadas					
Total	7.285	8.412	15,47	30,26	6,18
Libres	5.739	7.068	23,16	28,22	6,30
Protegidas	1.546	1.344	-13,07	48,84	5,61
Viviendas terminadas					
Total	5.058	5.222	3,24	25,40	5,17
Libres	4.617	5.028	8,90	26,48	5,81
Protegidas	441	194	-56,01	12,33	1,35

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

5.1 OFERTA Y DEMANDA DE VIVIENDAS

El subsector de la vivienda en la provincia de Sevilla prosigue en 2024 la senda de crecimiento experimentada el ejercicio precedente y con buenas perspectivas para el próximo ejercicio, a tenor de la evolución registrada por los indicadores adelantados de la oferta. En concreto, se computaron 12.023 viviendas visadas en 2024, cifra que supone un aumento interanual de 4.426 visados (58,3%), crecimiento significativamente más elevado que los observados en Andalucía (38,4%) y España (9,4%). Este número de visados registrados sitúa la contribución de la provincia en el 38,4% del total andaluz (+6,6 p.p.), la más elevada de las provincias andaluzas, y del 9,4% nacional (+2,5 p.p.).

En 2024, se han computado 8.412 viviendas iniciadas en Sevilla, lo que supone un incremento interanual del 15,5%, tasa más contenida que las registradas en Andalucía (17,3%) y en España (23,4%). De estas viviendas, se califican 7.068 como libres

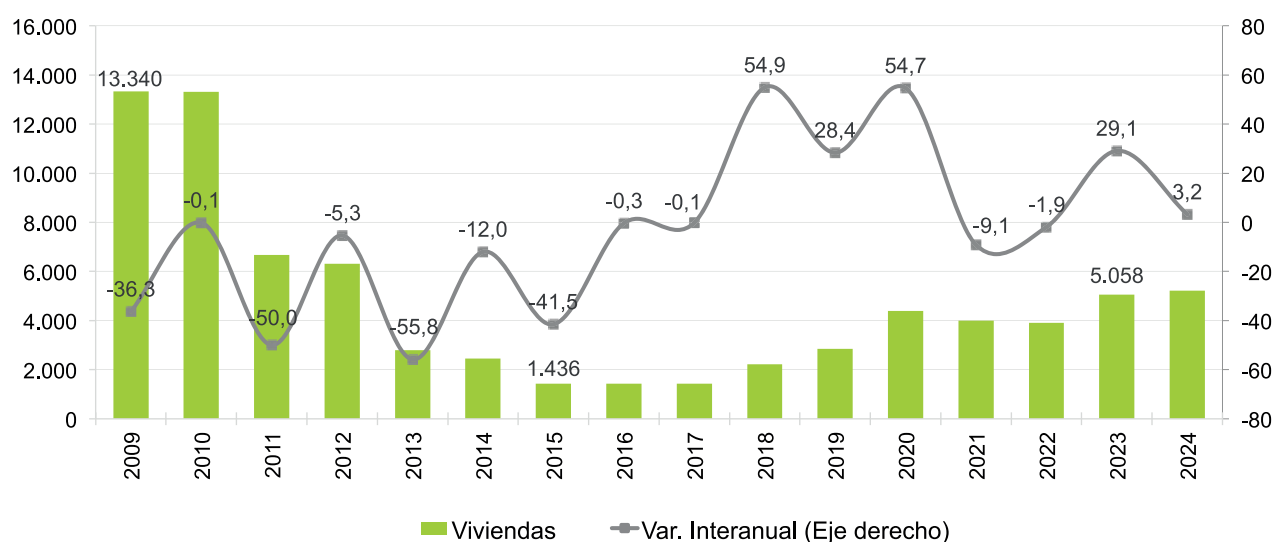
y 1.344 como protegidas, siendo la evolución interanual positiva en la primera (23,2%), al igual que en Andalucía (14,9%) y España (14,5%), y negativa en la segunda (-13,1%), en contraste con Andalucía (44,5%) y España (94,8%).

Las viviendas iniciadas en la provincia de Sevilla contribuyen con el 30,3% de las computadas en Andalucía y el 6,2% de las de España. Distinguiendo por su naturaleza, las libres aportan el 28,2% de las andaluzas y el 6,3% de las españolas, en tanto que las protegidas elevan esta contribución hasta el 48,8% en Andalucía y lo cifran en el 5,6% en España.

Por lo que se refiere a la producción de vivienda, en 2024 se han contabilizado 5.222 viviendas terminadas, significándose un moderado incremento interanual (3,2%), frente al crecimiento de dos dígitos en Andalucía (16,8%) y España (13,1%). De la producción señalada, las calificadas libres ascienden a 5.028 y las protegidas a 194, registrándose un aumento en las prime-

Evolución de la vivienda terminada en la provincia de Sevilla

(Número tasas de variación en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

Compraventa de viviendas en la provincia de Sevilla

	2024	2023	% s/total 2024	Var absoluta	Var. (%)
Provincia de Sevilla					
Total	22.392	20.975		1.417	6,76
V. Libre	19.260	18.444	86,01	816	4,42
V. Protegida	3.132	2.531	13,99	601	23,75
V. Nueva	4.973	3.640	22,21	1.333	36,62
V. Usada	17.419	17.335	77,79	84	0,48
Andalucía					
Total	126.039	117.969		8.070	6,84
V. Libre	115.159	107.801	91,37	7.358	6,83
V. Protegida	10.880	10.168	8,63	712	7,00
V. Nueva	31.340	23.678	24,87	7.662	32,36
V. Usada	94.699	94.291	75,13	408	0,43
España					
Total	641.919	583.651		58.268	9,98
V. Libre	594.501	539.204	92,61	55.297	10,26
V. Protegida	47.418	44.447	7,39	2.971	6,68
V. Nueva	135.052	109.481	21,04	25.571	23,36
V. Usada	506.867	474.170	78,96	32.697	6,90

Fuente: Analistas Económicas de Andalucía a partir de la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad (INE).

ras (8,9%) y un retroceso en las segundas (-56,0%), trayectoria que coincide para las libres con la experimentada por Andalucía (12,1%) y España (7,6%), mientras que difiere para las protegidas, grupo en el que crecen las viviendas terminadas tanto en Andalucía como en España (133,9% y 62,4%, respectivamente).

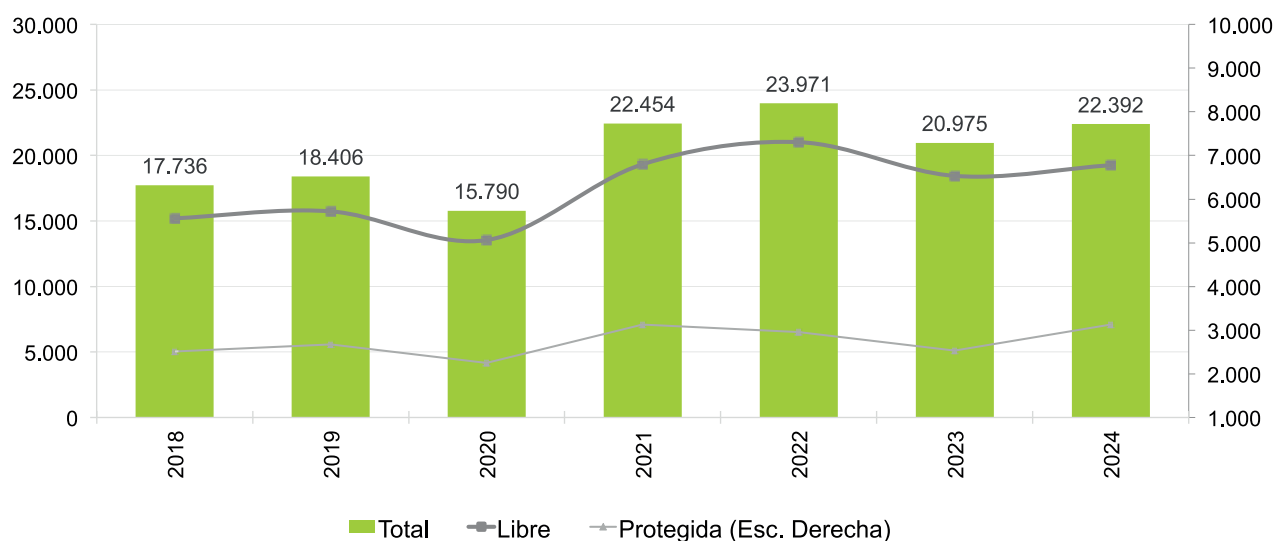
Las viviendas terminadas en la provincia contribuyeron con el 25,4 y el 5,2% de la producción de Andalucía y España. Esta significación se estima en el 26,5% y el 5,8% en las terminadas libres y en el 12,3% y 1,4% en las terminadas protegidas para el conjunto regional y nacional, respectivamente.

Los indicadores de demanda revelan el impulso que ha registrado el mercado de la vivienda en 2024. Así, en la provincia de Sevilla se cuantificaron 22.392 compraventas de vivienda, cifra que representa casi el 17,8% de las formalizadas en Andalucía y el 3,5% de las de España, sin apenas cambios en la participación registrada el año precedente. En este sentido, las ventas totales aumentaron en 1.417 viviendas (6,8%), tasa similar a la de Andalucía (6,8%) y algo más contenida que la de España (10,0%).

De las transacciones efectuadas en la provincia, distinguiendo por su naturaleza, se han contabilizado 19.260 de vivienda libre

Evolución de las compraventas de vivienda por régimen

(Número)



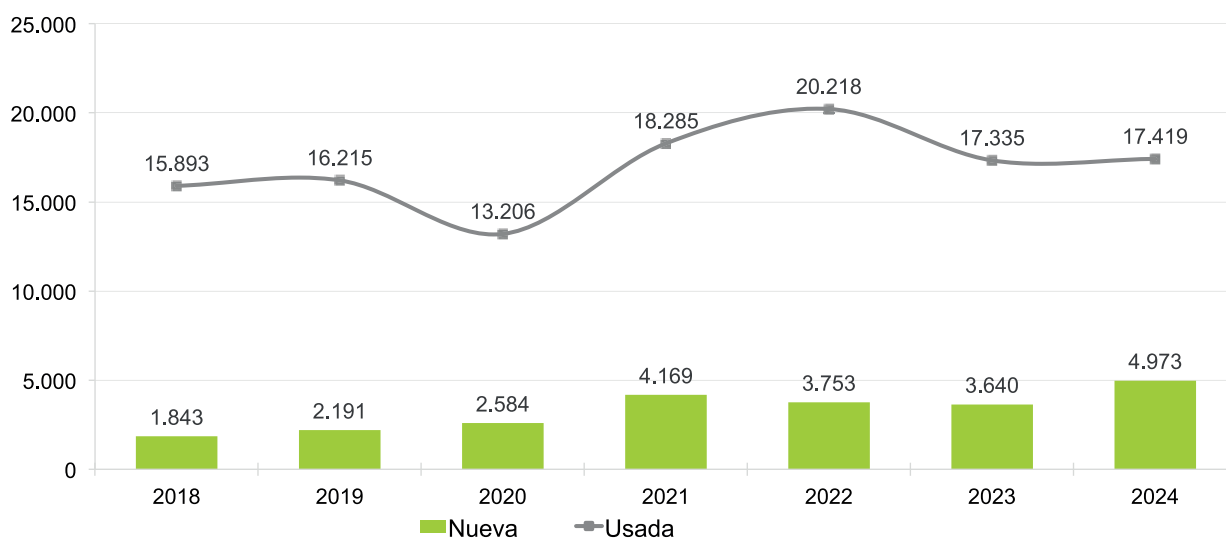
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad (INE).

(86,0% del total) y 3.132 de vivienda protegida (14,0%). En relación con Andalucía y España las ventas de vivienda libre tienen un peso similar al global (17,1% y 3,4%), si bien, en el caso de las protegidas, la contribución de la provincia es sensiblemente

te superior, elevándose hasta el 24,9% respecto de Andalucía y al 5,7% de España. En relación con el año precedente, las ventas de vivienda libre se incrementaron un 4,4% y las de protegida un 23,8%, en el primer caso tasas inferiores a las alcanza-

Evolución de las compraventas de vivienda por antigüedad

(Número)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad (INE).

das en Andalucía (6,8%) y España (10,3%) y en el segundo caso superiores (7,0% y 6,7%, respectivamente).

Desde la óptica de la antigüedad, la vivienda nueva (menos de 2 años de antigüedad) sumó 4.973 transacciones, en torno a un tercio más que en 2023 (1.333 viviendas; 36,6%), mientras que las de vivienda usada contó 17.419 transacciones, número similar al año precedente (84 viviendas; 0,5%). Las nuevas suponen el 15,9% de las compras efectuadas en Andalucía y el 3,7% de las de España, en tanto que las usadas contribuyen con el 18,4% del ámbito regional y el 3,5% del nacional.

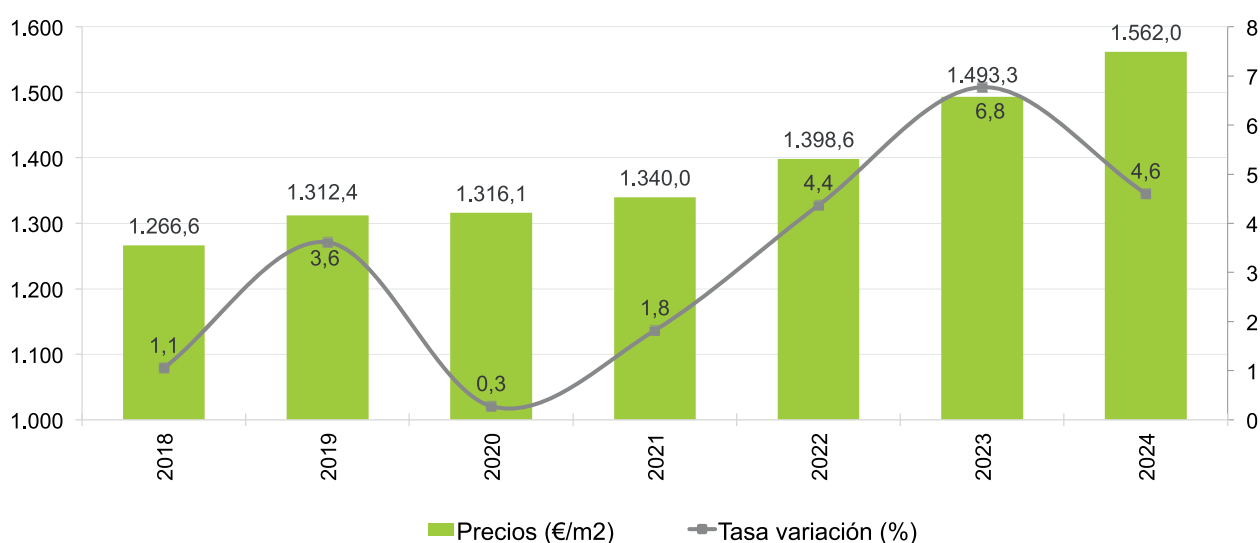
5.2 PRECIOS Y FINANCIACIÓN: HIPOTECAS CONSTITUIDAS SOBRE VIVIENDAS

En 2024, las estimaciones realizadas por el Ministerio de Vivienda para cuantificar el valor tasado de la vivienda libre confirman que el avance de los precios prosigue en niveles superiores al estimado para el

conjunto de los precios de la economía. En concreto, en el promedio del ejercicio, el precio de la vivienda libre en la provincia de Sevilla se estima a 1.562,0 euros/m², en torno a la media del conjunto regional (1.597,1 euros/m²) y a cierta distancia de la estimada para España (1.913,6 euros/m²). El avance interanual de los precios medios de la vivienda libre se cuantifica en el 4,6% en la provincia, por debajo de los consignados para Andalucía (7,0%) y España (5,8%). Desde una perspectiva temporal más amplia (2019-2024), el avance de los precios se amplía hasta el 19,0% en la provincia, inferior al crecimiento de Andalucía (22,1%) y superior al de España (16,6%).

En el caso de la vivienda protegida, el valor tasado en el promedio de 2024 asciende a 1.160,2 euros/m² en Sevilla. Las diferencias con los valores promedios estimados para Andalucía (1.170,0 euros/m²) y España (1.168,6 euros/m²) son reducidas, mientras que para el resto de provincias

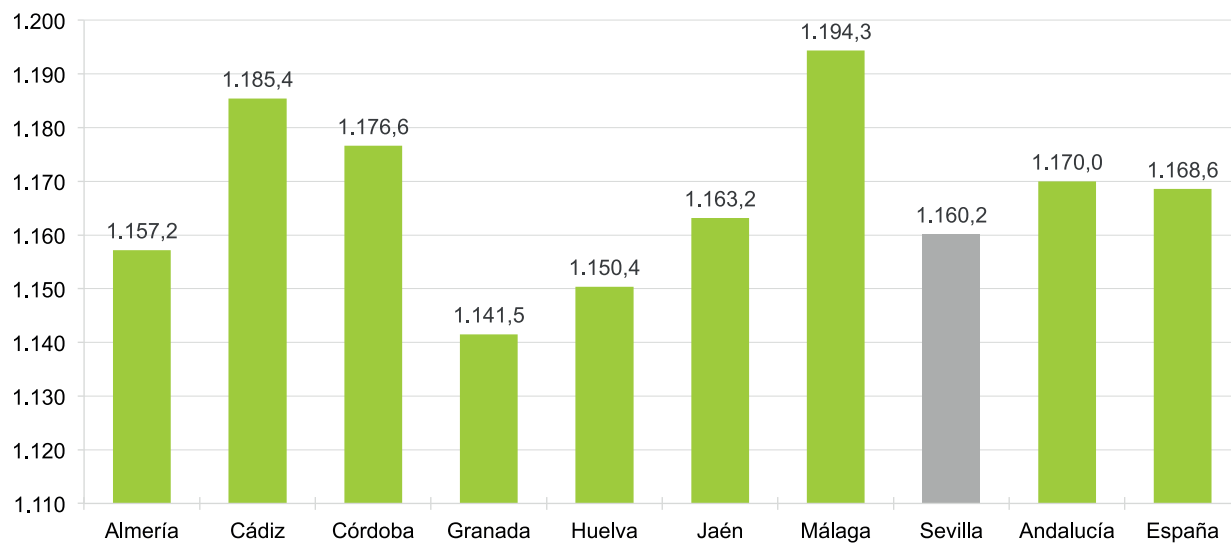
Evolución de los precios de la vivienda libre en Sevilla (Euros/m² y porcentajes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

Precios de la vivienda protegida en 2024

(Euros/m²)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

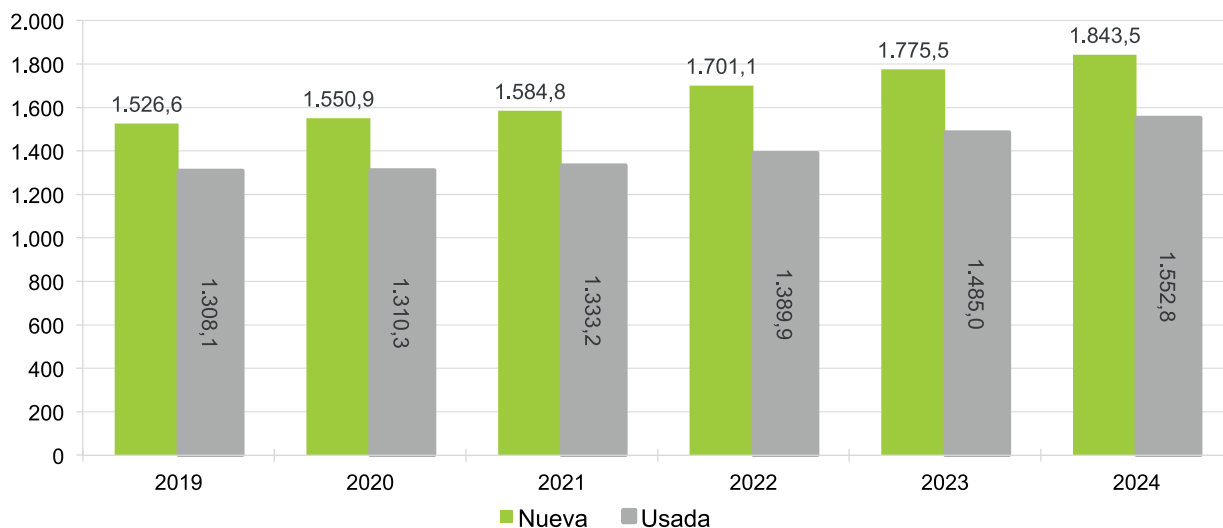
andaluzas son, estas diferencias, algo más significativas en el caso de Málaga (+34,1 euros/m²), de Cádiz (+25,2 euros/m²) y de Granada (-18,6 euros/m²).

Los precios de la nueva (menos de 2 años de antigüedad) se tasaron en el prome-

dio de 2024 en 1.843,5 euros/m², niveles inferiores a los alcanzados en Andalucía (1.900,3 euros/m²) y en España (2.244,3 euros/m²). El aumento interanual de los precios de la vivienda nueva se estima en el 3,8%, el más reducido, excepto en Jaén

Evolución de los precios de la vivienda nueva y usada en la provincia de Sevilla

(Euros/m²)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

(-0,3%), de las provincias andaluzas, ámbito en el que el aumento se cifra en el 6,9%, también por encima en el caso de España (4,5%). Con una visión temporal más amplia, en el último quinquenio, el crecimiento de los precios en Sevilla se eleva hasta el 20,8%, el de Andalucía al 26,9% y el de España al 19,0%.

En el caso de la usada, los valores tasados en la provincia ascendieron a 1.552,8 euros/m², lo que supone un incremento in-

teranual del 4,6% y quinquenal del 18,7%. Estos precios señalados son inferiores, aunque cercanos, a los estimados para Andalucía (1.589,3 euros/m²) y distanciad- dos de los de España (1.903,8 euros/m²). Los aumentos experimentados en Anda- lucía y España han sido más intensos que los registrados en la provincia en el último año (6,9% y 5,8%, respectivamente), mien- tras que desde una óptica quinquenal han sido más intenso en la región (21,9%) y menos en el conjunto nacional (16,5%).

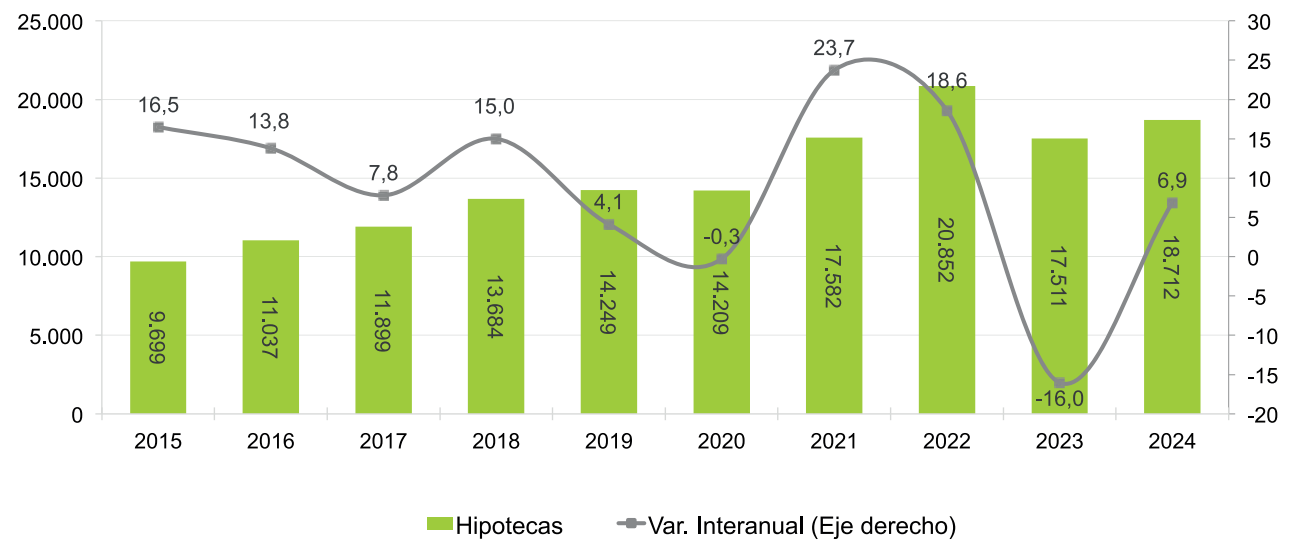
Hipotecas sobre vivienda en la provincia de Sevilla

	Número	Importe medio (euros)	Tasa variación (%)	% s/Andalucía	% s/España
2019	14.249	108.330	4,13	20,93	3,94
2020	14.209	112.510	-0,28	22,30	4,21
2021	17.582	114.114	23,74	21,07	4,21
2022	20.852	119.714	18,60	22,88	4,49
2023	17.511	121.228	-16,02	22,77	4,60
2024	18.712	123.328	6,86	22,71	4,42

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Hipotecas (INE).

Evolución de las hipotecas concedidas en la provincia de Sevilla

(Número y tasas de variación en %)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Hipotecas (INE).

Financiación

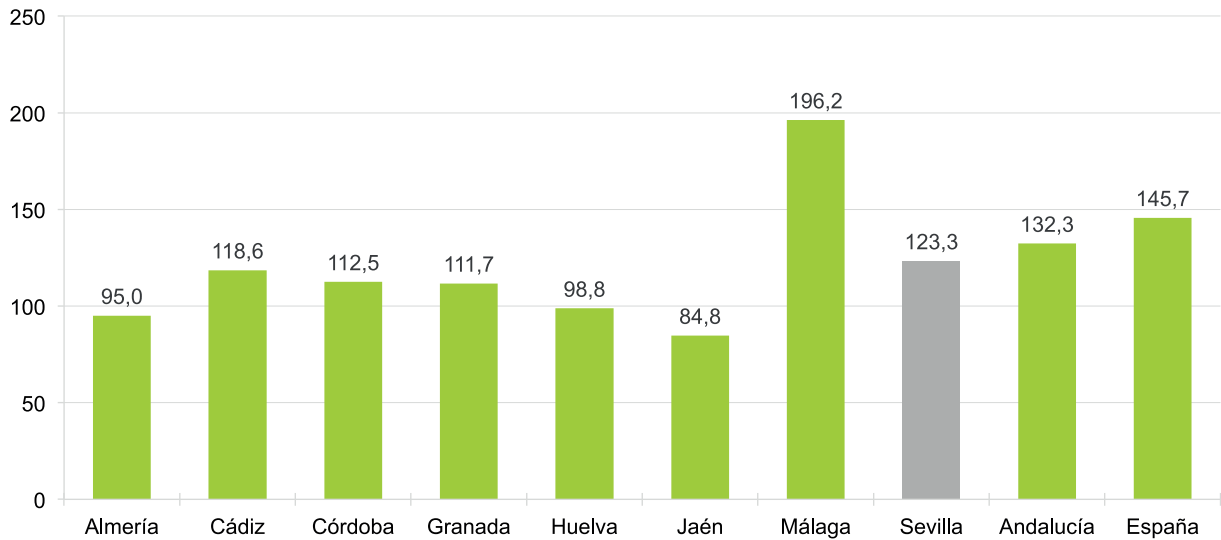
Uno de los factores más determinantes, junto con el precio, para examinar el comportamiento del mercado a la vivienda, es el relacionado con la financiación. Así, las hipotecas sobre vivienda concedidas en 2024 en la provincia de Sevilla ascendieron a 18.712, en torno al 22,7% de las otorgadas en la Comunidad y el 4,4% de las de España. En 2024, se constituyeron 1.201 hipotecas más que en el ejercicio anterior (+6,9%), aunque todavía por debajo de las constituidas en 2022, circunstancia que también se produce en Andalucía y España, territorios en los que el aumento interanual de las hipotecas ha sido algo más intenso que en Sevilla (7,2% y 11,2%, respectivamente).

12,8% en Andalucía y el 14,2% en España. El importe medio de las hipotecas sigue subiendo, 1.514 euros en el último año (+1,2%) y 14.999 euros desde 2019 (+13,8%) en la provincia hasta alcanzar los 123.328 euros. En el caso de Andalucía, el importe medio se sitúa en 132.349 euros en 2024, lo que supone un aumento interanual de 6.652 euros (5,3%) y quinquenal de 23.355 euros (21,4%), y en el de España asciende hasta 145.673 euros, con un aumento interanual de 3.846 euros (2,7%) y quinquenal de 20.058 euros (16,0%).

El peso que la financiación hipotecaria tiene en el mercado de la vivienda, cuantificado por la ratio número de hipotecas sobre número de compraventas, se esti-

Importe medio de las hipotecas en 2024

(Miles de Euros)

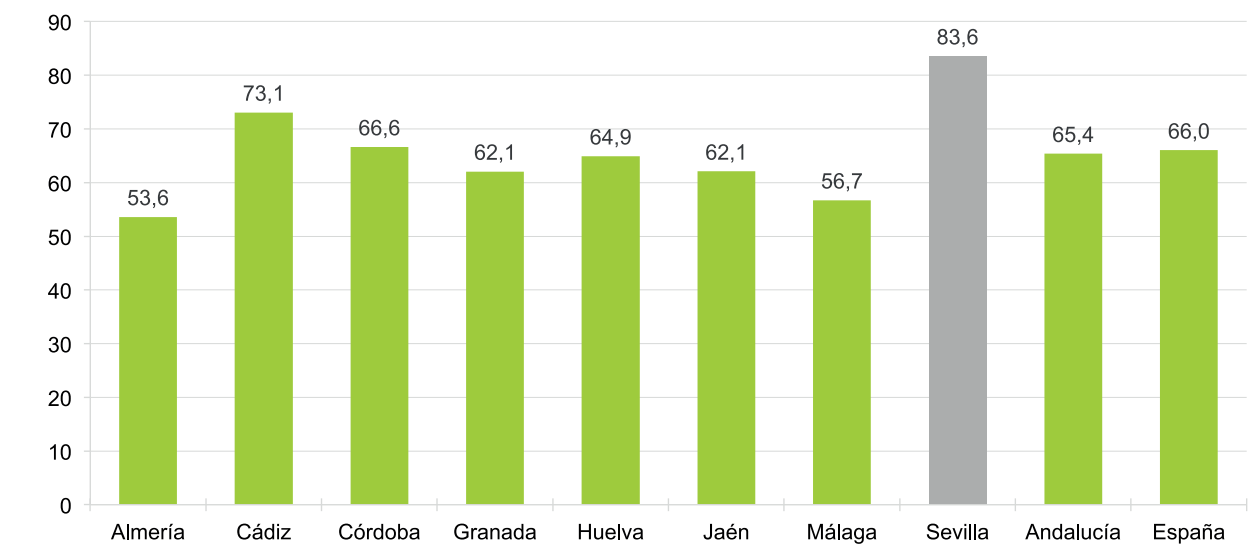


Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Hipotecas (INE).

Por lo que se refiere a los importes concedidos, las entidades financieras otorgaron 2.307,7 millones de euros en la provincia, cifra que supone el 22,7% del agregado andaluz y el 4,4% del nacional. Los importes concedidos en Sevilla se incrementaron un 8,7%, tasas que se elevan hasta el

ma en el 83,6% en la provincia de Sevilla, la cifra más elevada de las provincias andaluzas donde solo se acerca a estos niveles la provincia de Cádiz. Igualmente, las compraventas financiadas con hipotecas tienen un menor peso en el conjunto andaluz (65,4%) y nacional (66,0%).

Compraventas financiadas con hipotecas en 2024
(Porcentajes)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del INE.

5.3 EJECUCIONES HIPOTECARIAS Y
PROCEDIMIENTOS FINALES

El Consejo General del Poder Judicial proporciona la información que recopila el INE para la Estadística de Ejecuciones hipotecarias. En 2024, las certificaciones de ejecuciones hipotecarias sobre vivienda en la provincia de Sevilla ascendieron a 637, registrándose una reducción interanual de 232 ejecuciones (-26,7%), de

mayor intensidad que las observadas en Andalucía (-19,5%) y España (-3,8%). Estas ejecuciones representan el 23,0% del total andaluz (-2,3 p.p. interanual) y el 5,0% del agregado nacional (-1,6 p.p.).

Del total de ejecuciones hipotecarias, en vivienda nueva se contabilizan 76 y en vivienda usada 561, en ambos casos con una disminución respecto del año 2023

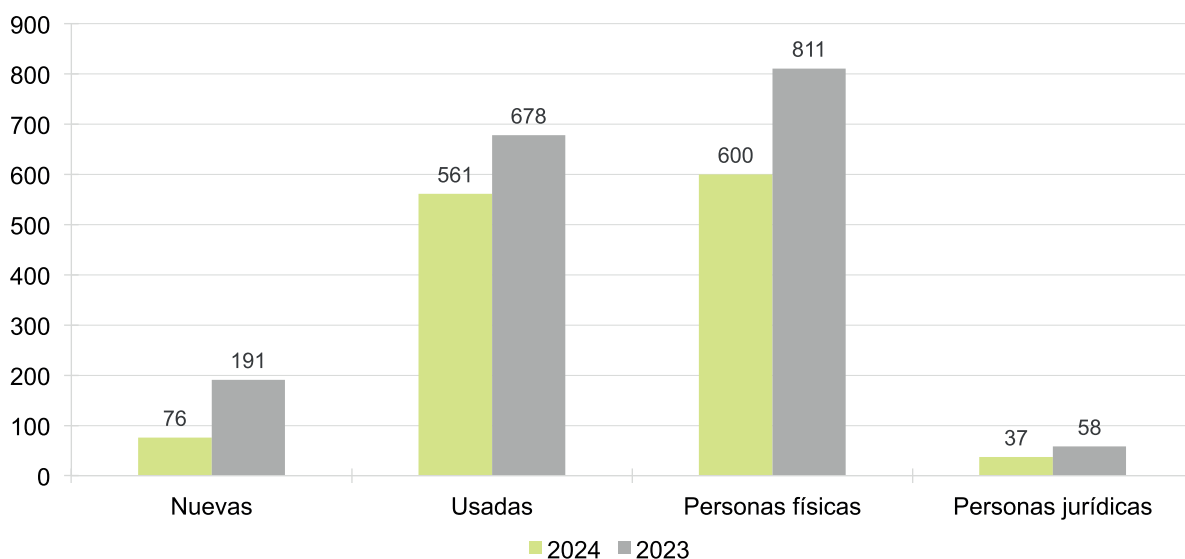
Ejecuciones hipotecarias de vivienda por antigüedad en la provincia de Sevilla, 2024
(Número y porcentajes sobre el total de la provincia)

	Nuevas	Segunda mano	Todas	% s/Andalucía	% s/España
2024	76	561	637	23,0	5,0
2023	191	678	869	25,3	6,6
2022	349	893	1.242	27,6	7,2
2021	398	1.000	1.398	29,4	6,8
2020	240	591	831	22,7	4,4
2019	322	894	1.216	20,8	4,4

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Estadística de Ejecuciones Hipotecaria (INE).

Ejecuciones hipotecarias de vivienda en la provincia de Sevilla

(Número)



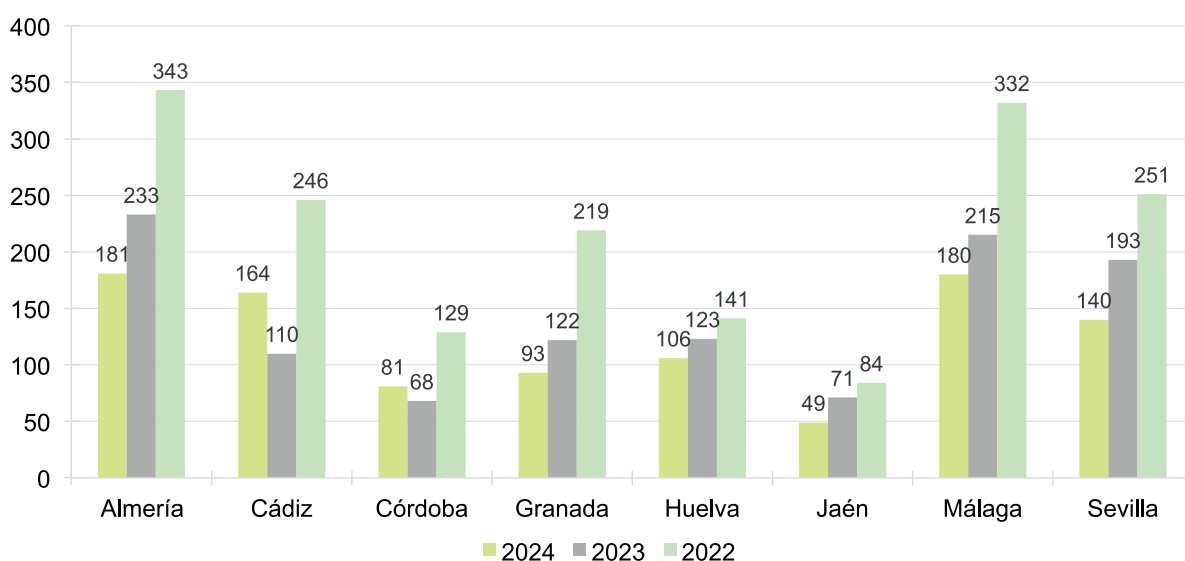
Fuente: Estadística de Ejecuciones Hipotecarias, INE.

(-60,2% y -17,3%), respectivamente. La reducción de las ejecuciones de vivienda nueva en Andalucía (-19,8%) y en España (-0,7%) ha sido menor que en la provincia,

en tanto que en la vivienda usada ha sido más intensa en Andalucía (-19,5%) y menos en España (-4,1%).

Lanzamientos derivados de ejecuciones hipotecarias

(Número)



Fuente: Estadística sobre el Efecto de la Crisis en los Órganos Judiciales, Consejo General del Poder Judicial.

Del total de ejecuciones hipotecarias señaladas para el ejercicio 2024, distinguiendo por la titularidad, se computaron 600 de personas físicas, el 94,2% del total, y 37 de personas jurídicas, el 5,8%. En Andalucía, el 85,0% de las ejecuciones se asocian a personas físicas y el 15,0% a personas jurídicas, mientras que en España se distribuyen 84,7% y 15,3%, respectivamente. En relación con 2023, las ejecuciones en las personas físicas de la provincia se redujeron un -26,0% y en las personas jurídicas un -36,2%, en tanto que en Andalucía se redujeron en ambos casos (-17,8% y -28,0%) y en España sólo en la primera (-5,8% y 9,0%).

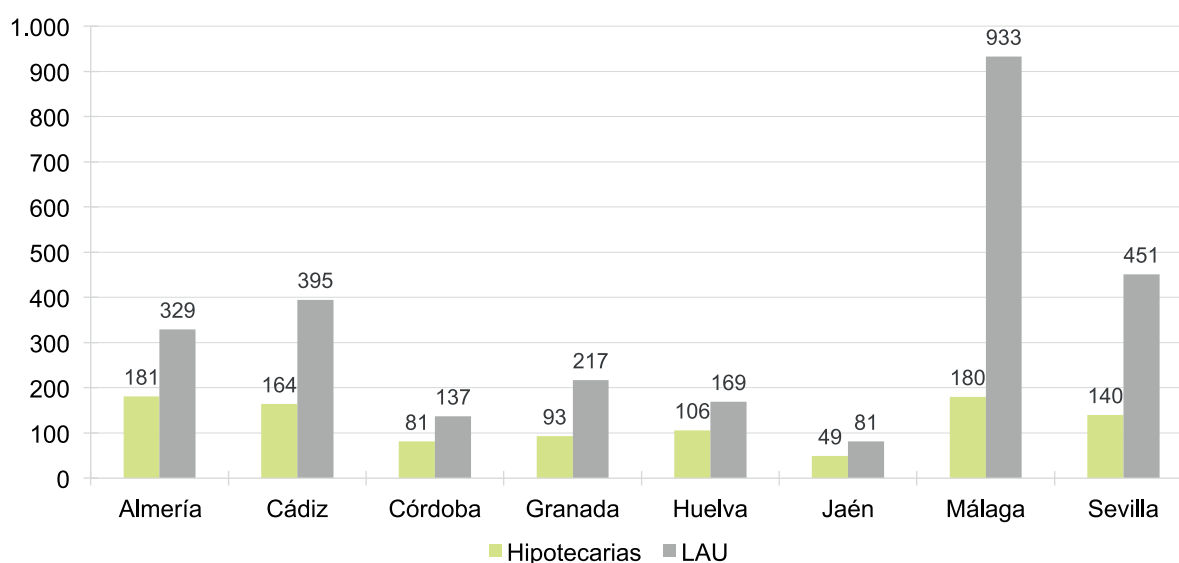
Otra información relevante, para examinar la coyuntura de la problemática de la vivienda, es la que proporciona el Consejo General del Poder Judicial sobre los lanzamientos o ejecuciones de desahucio de vivienda. Así, se registraron en Sevilla 675 lanzamientos en 2024, cifra que represen-

ta el 16,8% de los efectuados en Andalucía y el 2,8% de los de España. De los lanzamientos señalados se contabilizan 140 procedentes de ejecuciones hipotecarias, el 14,1% de los sufridos en Andalucía y el 2,8% de los de España, 451 de la aplicación de la Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU), el 16,6% y el 2,2% del Andalucía y España, y 84 se corresponden con otros lanzamientos (26,2% y 4,3%, de Andalucía y España, respectivamente).

La evolución interanual de los lanzamientos revela una reducción en la provincia (-11,6%) y en Andalucía (-9,5%), al contrario que en España (3,4%). En el caso de los derivados de ejecuciones hipotecarias se constata una reducción notable en la provincia (-27,5%), siendo más atenuado el descenso de Andalucía (-12,4%) y de España (-3,6%), mientras que los derivados de la aplicación de la LAU descienden en la provincia (-7,4%) y en Andalucía (-8,4%), en tanto que se elevan en España (4,5%).

Lanzamientos derivados de ejecuciones hipotecarias y de la LAU, 2024

(Número)



Fuente: Estadística sobre el Efecto de la Crisis en los Órganos Judiciales, Consejo General del Poder Judicial.



6 **AGRICULTURA**

La mejora de las condiciones climáticas en 2024 ha propiciado un incremento de la superficie cultivada, de las producciones y de los rendimientos por hectárea tanto en la provincia de Sevilla como en el agregado regional. En concreto, crece la superficie cultivada un 11,5% y las producciones un 42,8%, lo que ha impulsado los rendimientos al alza, pendientes de las estimaciones definitivas del olivar y los cítricos.

Esta buena marcha de la actividad agrícola ha tenido su reflejo en las magnitudes macroeconómicas, de tal modo que se espera que el valor de la producción y la renta agraria a precios corrientes, según las estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía, crezcan a tasas de dos dígitos en el ejercicio y por encima de las tasas obtenidas en Andalucía y España.

De igual modo, la actividad exportadora de los bienes agroalimentarios en 2024

ha registrado aumentos significativos tanto en el valor (25,9%) como en las cantidades (14,7%), impulsando el superávit de la balanza comercial agroalimentaria un 53,7%.

6.1. SUPERFICIES Y PRODUCCIONES AGRÍCOLAS

La provincia de Sevilla se mantiene, según la información proporcionada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, como la provincia con mayor superficie destinada a la producción agrícola de Andalucía y la tercera de España. De este modo, la superficie cultivada en Sevilla se estima en torno a las 797.772 hectáreas, lo que supone el 56,8% de la superficie de la provincia, por encima del promedio regional (40,1%). Esta superficie contribuye con el 22,7% de la superficie cultivada en Andalucía y el 4,8% de la cultivada en España.

Superficies cultivadas y producción agrícola en 2024

	Superficies (Ha)	Superficie provincial cultivada (%)	Producción en Tm	Producción en HI(1)
Almería	186.471	21,25	4.122.522	8.832
Cádiz	275.880	37,08	1.200.969	420.000
Córdoba	656.527	47,67	2.849.015	199.586
Granada	539.024	42,63	1.654.215	27.696
Huelva	135.712	13,40	1.160.982	187.430
Jaén	651.308	48,27	2.669.258	2.500
Málaga	272.268	37,26	755.110	13.000
Sevilla	797.772	56,84	4.312.003	3.390
Andalucía	3.514.962	40,13	18.724.076	862.434

(1) Vino y mosto.
Fuente: Encuesta de superficies y rendimientos (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Por lo que se refiere a la producción agrícola, la información facilitada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural para el ejercicio 2024 cifra en 4,3 millones de toneladas los bienes agrícolas obtenidos, junto a 3.390 hectó-

litros de vino y mosto. Los productos agrícolas suponen el 23,03% del total regional y los segundos el 0,39%, observándose un incremento de 1.292.342 toneladas en los primeros (42,8%) y un descenso de 268 hectolitro en los segundos (-7,3%).

Superficies, producciones y rendimientos agrícolas por cultivos en la provincia de Sevilla

	Superficie (Hectáreas)			Producciones (Toneladas)			Rendimientos (Kg/Ha)	
	2024	2023	Tasa var (%)	2024	2023	Tasa var (%)	2024	2023
CEREALES	201.816	207.851	-2,90	842.630	325.400	158,95	4.175	1.566
LEGUMINOSAS GRANO	38.920	39.088	-0,43	45.389	31.617	43,56	1.166	809
TUBÉRCULOS CONSUMO HUMANO	4.180	4.120	1,46	156.900	123.600	26,94	37.536	30.000
CULTIV. INDUSTRIALES HERBÁCEOS	140.850	149.190	-5,59	464.853	387.091	20,09	3.300	2.595
CULTIVOS FORRAJEROS	4.970	4.440	11,94	52.650	58.460	-9,94	10.594	13.167
HORTALIZAS	9.378	7.462	25,68	603.341	364.973	65,31	64.336	48.911
CÍTRICOS	0	32.454	–	968.784	713.304	35,82	–	21.979
FRUTALES NO CÍTRICOS	0	20.426	–	66.523	54.446	22,18	–	2.666
OLIVAR	0	249.667	–	1.105.625	957.974	15,41	–	3.837
VIÑEDO	0	514	–	5.305	2.793	89,94	–	5.434
CULTIVOS INDUST. LEÑOSOS	0	3	–	3	3	0,00	–	1.000
Totales provincia Sevilla	797.772 (1)	715.215	11,54	4.312.003	3.019.661	42,80	5.405	4.222
VINO y MOSTO (Hl.)	0	0		3.390	3.658	-7,33		

(1) Superficie total de la provincia por muestreo que proporciona el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para 2024.

Nota: No están disponibles las superficies para cítricos, frutales, olivar, viñedo, cultivos leñosos, vino y mosto en 2024.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Las superficies ocupadas por el “olivar”, considerando que la cifra de 2023 no debe sufrir variaciones relevantes en 2024, así como las ocupadas por “cereales” (201.816 ha) y por “herbáceos” (140.850 ha) son las de mayor ocupación, casi 3 de cada 4

hectáreas de superficie cultivada. De los cultivos con información disponible, el destinado a “hortalizas” se incrementó un 25,7%, el de “forrajeros” un 11,9% y el de “tubérculos” un 1,5%. Por el contrario, los de “cereales” (-2,9%), “leguminosas” (-0,4%) y

“herbáceos” (-5,6%) registraron un retroceso en la superficie cultivada.

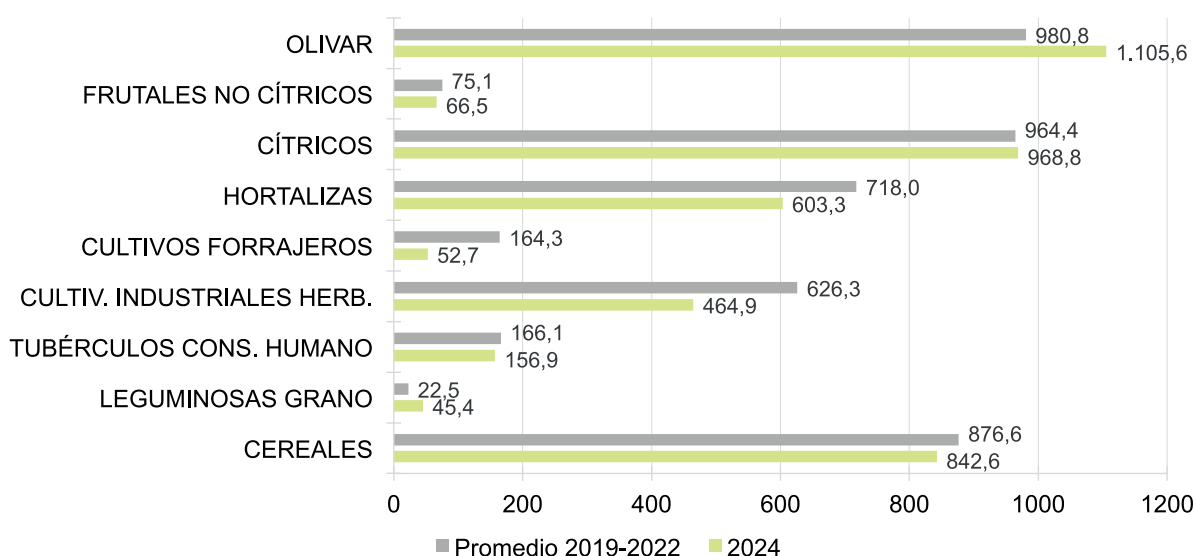
Entre las producciones obtenidas en 2024 destacan las alcanzadas por el “olivar”, con 1,106 millones de toneladas, de los que 125 mil toneladas son de aceite de oliva, seguida de los “cítricos”, con 968,8 mil toneladas, de los que unas 802 mil son de naranja dulce, y los “cereales”, con 842,6 miles de toneladas, de los que casi 489 mil toneladas son de trigo. La evolución interanual de las producciones solo ha mostrado un retroceso en los “cultivos forrajeros” (-9,9%), mostrando crecimen-

tos notables en los “cereales” (158,9%), en los “viñedos” (89,9%) y en las “hortalizas” (65,3%).

A pesar del buen año agrícola contabilizado, la producción total estimada sigue siendo inferior a la alcanzada en el promedio del período 2019-2022, unas 286 mil toneladas menos. Entre los grupos de cultivos destacan las reducciones observadas en “herbáceos” (-161,5 mil Tm), “hortalizas” (-114,6 mil Tm) y “forrajeros” (-111,7 mil Tm). En el lado opuesto se encuentran el “olivar”, con un aumento de 124,8 mil Tm y las “leguminosas”, con 22,9 mil Tm.

Producción por grupos de cultivos en la provincia de Sevilla

(Miles de toneladas)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

6.2. VALOR DE LA PRODUCCIÓN Y RENTA AGRARIA

Al cierre de este informe, aún no se encuentran disponibles las estimaciones provinciales realizadas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural del valor de la producción y de la renta agraria. Con objeto de salvar esta

carencia, *Analistas Económicos de Andalucía* ha efectuado una aproximación de estas magnitudes para la provincia de Sevilla.

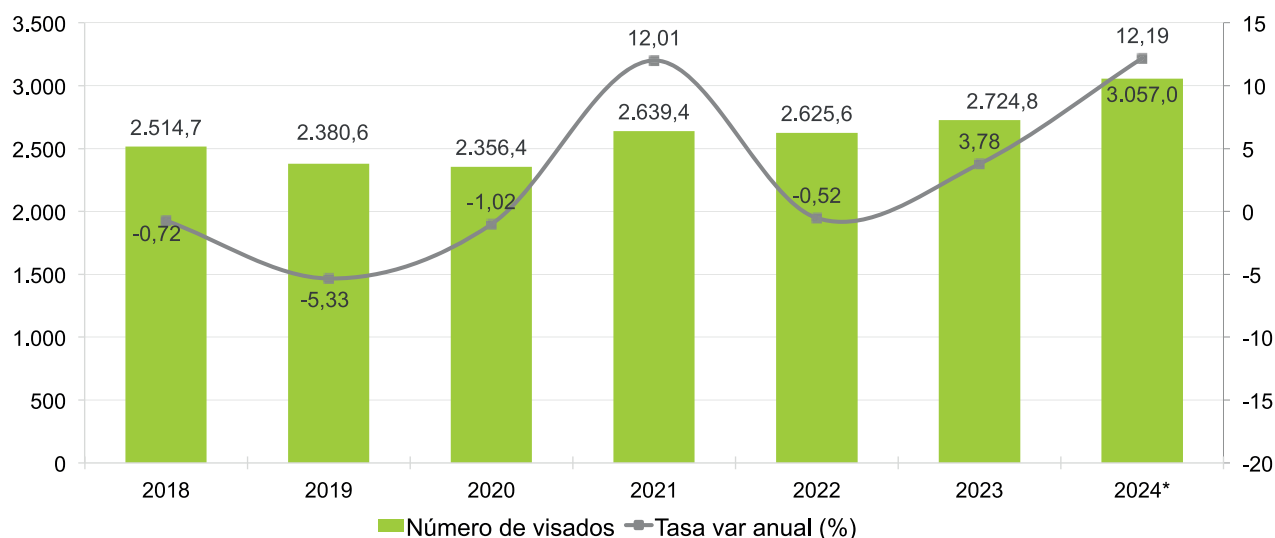
En 2024, el valor de la producción de la rama agraria en la provincia de Sevilla se estima que puede ascender a 3.057,0 millones de euros, cifra que representa alre-

dedor del 17,9% de la producción alcanzada por el sector en Andalucía y del 4,5% en España. El valor de la producción estimada para la provincia registró un creci-

miento interanual del 12,2% en términos corrientes, avance más intenso que los estimados para Andalucía (8,1%) y España (4,5%).

Valor de la producción agraria en la provincia de Sevilla

(Millones de euros en euros corrientes y tasas de variación interanual en %)

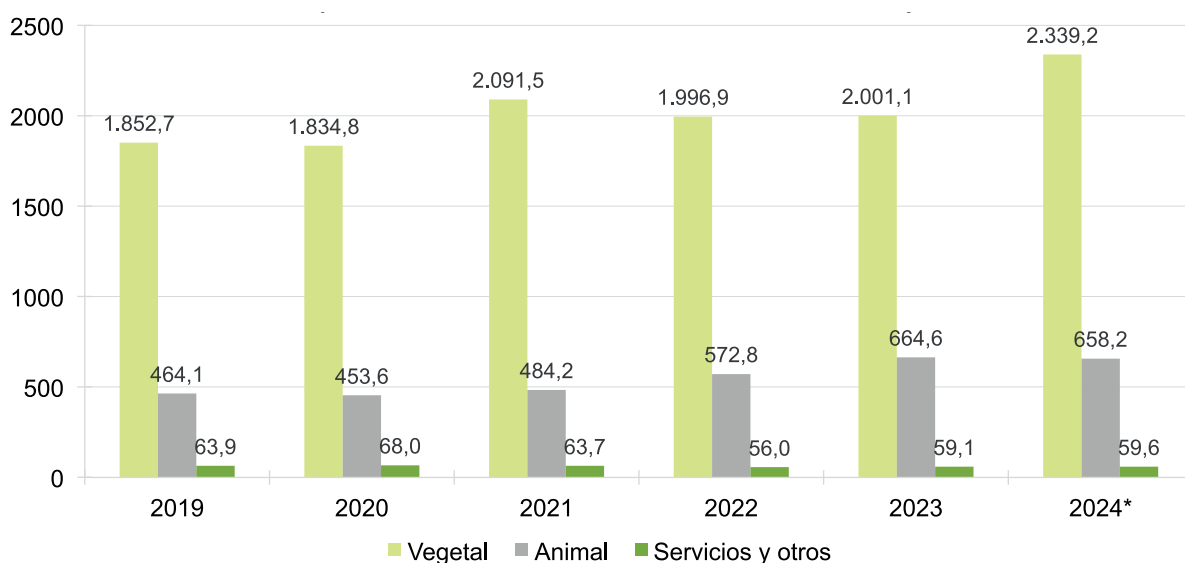


* Estimación de Analistas Económicos de Andalucía para 2024.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Valor de la producción vegetal y animal en la provincia de Sevilla

(Millones de euros en euros corrientes)



* Estimación de Analistas Económicos de Andalucía para 2024.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Por componentes, el valor de la producción vegetal en la provincia se estima en 2.339,2 millones de euros en 2024, valor que aporta en torno al 76,5% de la producción agraria de la provincia. Por su parte, la producción animal alcanzó un valor de 658,2 millones de euros y el resto de la producción (servicios y otras producciones) de 59,6 millones de euros, el 21,5% y el 1,2% de la producción agraria de la provincia, respectivamente. En relación con Andalucía, el valor de la producción vegetal de la provincia supone el 16,6% de la regional, el de la producción animal el 24,8% y el de servicios y otras producciones el 19,8%.

La evolución interanual del valor de las producciones vaticina un crecimiento del 16,9% para la producción vegetal, superior a las observadas en Andalucía (10,1%) y España (7,3%), del 1,9% para los servicios

y otras producciones, similar al de Andalucía (1,9%) e inferior al de España (4,6%), mientras que se produce una disminución del valor de la producción animal en la provincia (-1,0%) y Andalucía (-1,0%) y se incrementa en España (1,5%).

En cuanto a las macromagnitudes agrarias, la estimación realizada por Analistas Económicos de Andalucía sitúa el valor añadido bruto (VAB) del sector agrario en la provincia de Sevilla en 1.889,3 millones de euros en 2024, lo que supone un aumento interanual de unos 440,3 millones de euros (30,4% en tasa interanual), avance estimado superior a los registrados en Andalucía (16,2%) y en España (18,9%). La contribución del VAB agrario de la provincia de Sevilla asciende al 15,4% del conjunto regional y al 4,8% del nacional.

Macromagnitudes agrarias en la provincia de Sevilla
(Valores corrientes a precios básicos en Millones de euros y porcentajes)

	2024*	2023	Tasa de variación (%)	Peso s/Andalucía 2024 (%)
PRODUCCION RAMA AGRARIA (A)	3.056,97	2.724,84	12,19	17,93
Producción vegetal	2.339,17	2.001,09	16,90	16,60
Producción animal	658,16	664,60	-0,97	24,78
Producción de servicios	38,02	37,31	1,91	22,52
Actividades secundarias no agrarias	21,62	21,83	-0,97	16,29
Consumos intermedios (B)	1.167,69	1.275,88	-8,48	24,57
VALOR AÑADIDO BRUTO (C= A-B)	1.889,29	1.448,95	30,39	15,36
Amortizaciones (D)	263,96	247,85	6,50	21,27
Otras subvenciones (F)	388,29	388,29	0,00	21,91
Otros impuestos (G)	30,72	30,24	1,59	23,40
RENTA AGRARIA (I = C-D+F-G)	1.982,90	1.559,16	27,18	15,61

*Estimación de Analistas Económicos de Andalucía para 2024.
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

En cuanto la renta agraria (VAB menos amortizaciones e impuestos más subvenciones) de la provincia, podría ascender a 1.982,9 millones de euros en 2024, lo que supone en torno al 15,6% de la renta agraria regional y al 5,3% de la nacional. El incremento interanual de la renta agraria se estima en torno a los 423,7 millones de euros, un 27,2% en tasa, crecimiento relativo que supera a los alcanzados en Andalucía (14,8%) y en España (12,9%).

6.3. BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA: PRINCIPALES PRODUCTOS Y DESTINOS

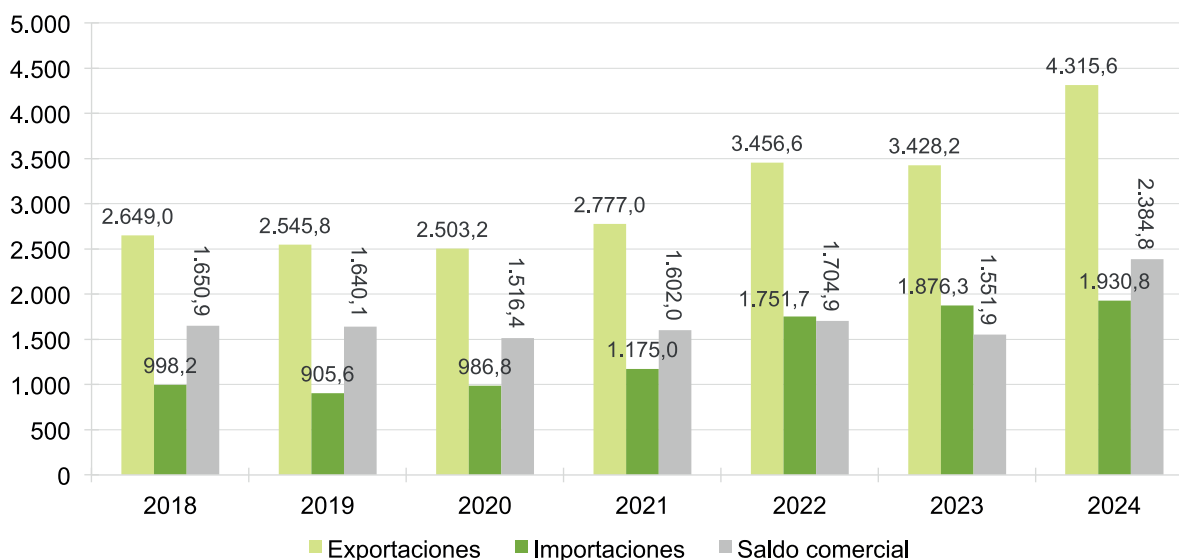
Las exportaciones agroalimentarias de la provincia de Sevilla alcanzaron un valor de 4.315,6 millones de euros en el ejercicio 2024, mostrando un avance interanual de 887,4 millones de euros, 25,9% en tasa,

crecimiento de mayor intensidad que los registrados en Andalucía (13,9%) y en España (6,1%). El peso que el valor de las exportaciones agroalimentarias tiene en la provincia de Sevilla se sitúa en el 43,3% con un aumento interanual de 0,4 puntos porcentuales, por encima de la contribución que este sector económico tiene en el comercio exterior de Andalucía (39,0%; +3,6 p.p.) y de España (18,7%; +1,1 p.p.).

En el caso de las importaciones agroalimentarias, el valor en 2024 ascendió a 1.930,8 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento interanual de 54,6 millones de euros, en torno al 2,9%, tasa superior a las estimadas para Andalucía (-1,2%) y España (2,1%). El peso que el valor de las importaciones agroalimentarias tiene en el total de las importaciones de la provincia de Sevilla asciende al 29,7%.

Balanza comercial agroalimentaria de la provincia de Sevilla

(Millones de euros)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

Por lo que se refiere al saldo de la balanza comercial agroalimentaria, en 2024 registra un superávit de 2.384,8 millones de euros, excedente que se ha incrementado en 832,9 millones de euros (53,7%), tendencia que también se observa en Anda-

lucía y España, si bien con menor impulso (32,4% y 20,3%, respectivamente). El saldo comercial agroalimentario representa el 72,4% del superávit comercial alcanzado en la provincia de Sevilla en 2024.

Balanza comercial agroalimentaria en 2024
(Valor en miles de euros y tasas de variación interanual en %)

	Exportaciones		Importaciones		Saldo	
	2024	Tasa var (%)	2024	Tasa var (%)	2024	Tasa var (%)
Almería	3.955.797	-0,72	297.819	22,03	3.657.978	-2,20
Cádiz	1.007.642	11,72	1.122.797	-8,48	-115.155	64,56
Córdoba	1.477.811	24,40	434.095	33,23	1.043.717	21,07
Granada	962.851	8,61	414.735	9,40	548.116	8,01
Huelva	1.839.178	11,25	1.518.347	-10,08	320.831	1.006,83
Jaén	431.869	50,07	362.019	6,81	69.850	236,54
Málaga	1.669.906	17,87	1.381.524	-6,39	288.382	587,95
Sevilla	4.315.638	25,89	1.930.824	2,91	2.384.814	53,67
Andalucía	15.660.693	13,92	7.462.160	-1,23	8.198.533	32,42
España	71.793.721	6,13	53.749.360	2,10	18.044.361	20,25

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

En comparación con el resto de provincias andaluzas, el superávit comercial de la provincia solo es superado por el observado en Almería, mientras que el valor de las exportaciones y de las importaciones agroalimentarias en la provincia de Sevilla es el más elevado de Andalucía (ver cuadro anexo).

Atendiendo a la clasificación de las exportaciones agroalimentarias por grupos de productos se constata la importancia de las “grasas, aceite animal o vegetal” con un valor de 2.577,4 millones de euros, el 59,7% de las exportaciones agroalimentarias realizadas desde la provincia. También son de consideración, aunque a

distancia, las exportaciones de “conservas de verdura o fruta, zumos” (587,9 millones de euros; 13,6% del total) y de “frutas/ frutos sin conservar” (315,2 millones de euros; 7,3% del total).

En relación con el ejercicio previo, destacan los incrementos del valor de las exportaciones experimentados por las “semillas oleaginosas; plantas industriales” (40,2%) y por las “grasas, aceite animal o vegetal” (39,3%). También tuvieron crecimientos superiores al 20% los grupos de “conservas de verdura o fruta; zumos”, “bebidas de todo tipo; excluido zumos”, “pescados, crustáceos, moluscos” y “plantas vivas; floricultura”. En cualquier caso,

Exportaciones agroalimentarias en la provincia de Sevilla

(Millones de euros)

	2023	2024	Tasa var. (%)
Grasas, aceite animal o vegetal	1.849,70	2.577,38	39,34
Conservas verdura o fruta; zumos	484,43	587,95	21,37
Frutas /frutos, s/ conservar	307,85	315,18	2,38
Legumbres, hortalizas, s/ conservar	151,72	154,97	2,14
Carne y despojos comestibles	137,88	131,40	-4,70
Cereales	91,21	87,40	-4,17
Leche, productos lácteos; huevos	83,34	83,47	0,16
Produc. De cereales, de pastel	59,18	66,09	11,67
Semillas oleaginosas.; plantas industriales	45,25	63,42	40,16
Bebidas todo tipo (exc. Zumos)	44,20	55,28	25,07
Residuos industria alimentaria	36,51	40,82	11,81
Pescados, crustáceos, moluscos	27,95	35,56	27,22
Plantas vivas; pro. Floricultura	24,74	33,40	35,01
Preparac. alimenticias diversa	26,36	29,83	13,18
Productos de la molinería; malta	21,56	21,06	-2,34
Resto agroalimentario	36,34	32,45	-10,70
Total exportaciones	3.428,20	4.315,68	25,89

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

en términos absolutos, el incremento alcanzado en “grasas, aceite animal o vegetal” de 727,7 millones de euros representa en torno al 81,4% del aumento del valor de todas las exportaciones agroalimentarias de la provincia. Por el contrario, los grupos de “carne y despojos comestibles” (-4,7%), “cereales” (-4,2%) y “productos de molinería, malta” (-2,3%) sufrieron un quebranto en el valor exportado.

Las exportaciones agroalimentarias de la provincia de Sevilla tienen como destinos principales a los Estados Unidos, países de la Unión Europea, Reino Unido, Australia y México. En concreto, el principal socio comercial agroalimentario de la provincia

son los Estados Unidos de América, con el 15,1% del valor de las exportaciones agroalimentarias de Sevilla, por un importe de 652,6 millones de euros, le siguen Portugal (11,7%; 506,2 millones) y Francia (11,4%; 492,0 millones).

El avance en el valor de las exportaciones de los principales destinos ha sido generalizado, destacando en términos absolutos el aumento en los Estados Unidos, con 240,9 millones de euros (58,5%), Italia con 99,2 millones (42,3%) y Australia con 97,2 millones, siendo esta última la que mayor crecimiento relativo ha experimentado (124,1%). De este modo, con la evolución observada en 2024, los Estados Unidos

Exportaciones agroalimentarias por países desde la provincia de Sevilla
(Miles de euros)

	2023	2024	Tasa var 24/23 (%)	Distribución (%)
Estados Unidos	411.800,41	652.649,59	58,49	15,12
Portugal	486.244,19	506.159,80	4,10	11,73
Francia	472.477,75	491.954,18	4,12	11,40
Reino Unido	283.062,44	336.263,66	18,79	7,79
Italia	234.371,99	333.578,38	42,33	7,73
Alemania	231.483,46	244.031,61	5,42	5,65
Australia	78.324,87	175.558,62	124,14	4,07
Países Bajos	118.457,57	148.010,22	24,95	3,43
México	103.536,88	134.511,23	29,92	3,12
China	47.276,63	77.429,05	63,78	1,79
Resto	961.168,49	1.215.491,44	26,46	28,16
Total agroalimentarias	3.428.204,69	4.315.637,79	25,89	100,00

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

han pasado de ser el tercer destino por el valor de las exportaciones agroalimentarias al primero, situándose Portugal y Francia en el segundo y tercer lugar, respectivamente.

Balanza comercial agroalimentaria en 2024
(Valor en toneladas y tasas de variación interanual en %)

	Exportaciones		Importaciones		Saldo
	2024	Tasa var (%)	2024	Tasa var (%)	2024
Almería	2.751.448	7,55	196.732	35,99	2.554.716
Cádiz	655.193	40,30	1.016.460	-34,58	-361.267
Córdoba	532.002	26,02	176.411	3,65	355.591
Granada	296.832	9,14	308.855	-7,88	-12.024
Huelva	610.521	5,87	2.236.943	-15,93	-1.626.422
Jaén	105.131	16,76	134.900	9,05	-29.769
Málaga	465.982	6,92	984.365	-0,93	-518.383
Sevilla	1.557.183	14,71	1.166.639	-21,84	390.544
Andalucía	6.974.291	12,86	6.221.305	-16,77	752.986
España	34.785.869	4,45	49.771.787	-5,65	-14.985.918

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

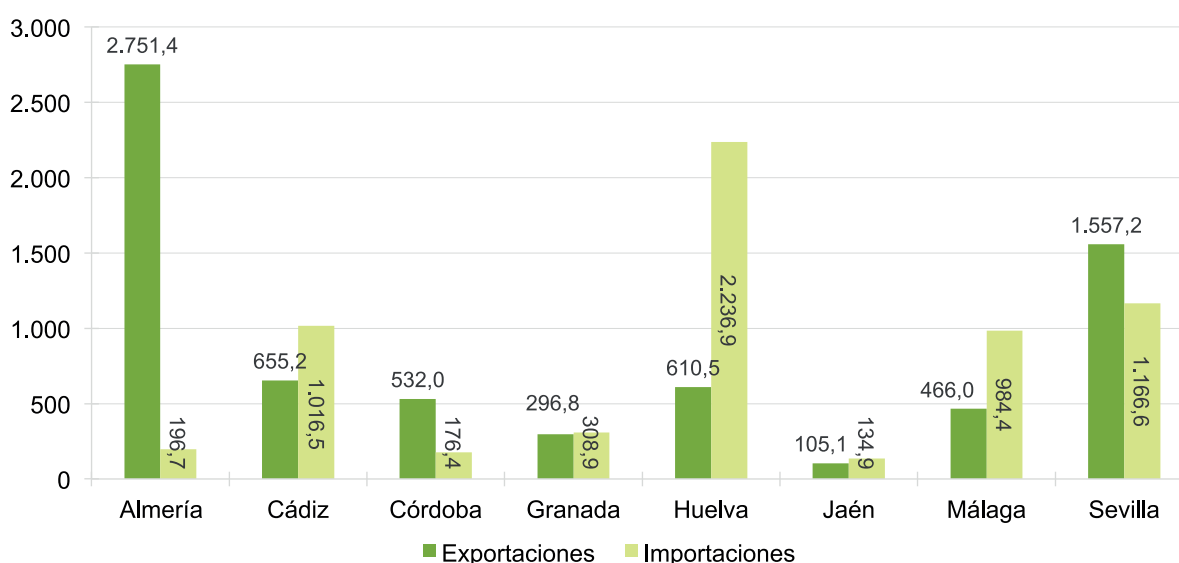
En términos de cantidad (toneladas), se constata que las exportaciones agroalimentarias realizadas desde la provincia ascendieron a 1,557 millones de toneladas en 2024, lo que representa un crecimiento interanual del 14,7%, avance algo superior a los estimados para Andalucía (12,9%) y España (4,5%). Estos incrementos, considerando que puede existir cierta homogeneidad en los bienes exportados en los dos últimos años, revelan que el aumento de los precios ha determinado parte del crecimiento del valor monetario de las exportaciones agroalimentarias en 2024 en

Sevilla. La cantidad exportada por la provincia representa el 22,3% y el 4,5% del total exportado en Andalucía y en España, respectivamente.

Las importaciones medidas en toneladas, por el contrario, se redujeron en Sevilla (-21,8%), al igual que en Andalucía (-16,8%) y España (-5,7%) en contraposición, en el caso de Sevilla y España al valor monetario de las importaciones. Así pues, se importaron desde Sevilla 1,167 millones de toneladas de bienes agroalimentarios, el 18,8% del total andaluz y el 2,3% del nacional.

Balanza comercial agroalimentaria en 2024

(Millones de toneladas)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).



7 COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

La trayectoria del comercio exterior de la provincia de Sevilla en el ejercicio 2024 puede calificarse de sobresaliente, a tenor tanto del valor económico alcanzado de las exportaciones, próximo a los diez mil millones de euros, como del crecimiento experimentado en relación con el año anterior, notable tanto en intensidad como en alcance, ya que incluye a casi la totalidad de los sectores económicos. Prosiguen, como en ejercicios previos, concentrándose las exportaciones, más de tres de cada 4 euros exportados,

en la “alimentación, bebidas y tabacos” y en los “bienes de equipo”.

Los destinos principales de las exportaciones de la provincia se localizan en la UE, caso de Francia, Alemania, Portugal e Italia, aunque también tienen una gran relevancia Estados Unidos y Reino Unido. Junto a estos, sobresalen en 2024 el posicionamiento que han alcanzado otros destinos como India, Kazajstán o Emiratos Árabes Unidos.

7.1 EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO EXTERIOR

Según la información que proporciona DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio), con datos provisionales para 2024, el valor de las exportaciones en la provincia de Sevilla se cifra en 9.976,6 millones de euros, lo que supone un incremento interanual de 1.979,2 millones de euros (25,7% en tasa), avance notablemente más intenso que los observados

en Andalucía (3,4%), y España (0,1%). El notable crecimiento registrado eleva la contribución del sector exterior de la provincia hasta el 24,8% del total andaluz (+4,26 p.p.) y el 2,6% del total nacional (+0,51 p.p.).

Los sectores económicos con mayor valor de las exportaciones de la provincia en 2024 son los de “alimentación, bebidas

y tabaco”, con 4.315,6 millones de euros (43,3% del total provincial), y los de “bienes de equipo”, con 3.820,7 millones de euros (38,3%). En un segundo nivel se encuentran las “semimanufacturas”, con 912,1 millones de euros (9,1%), y las “manufacturas de consumo”, con 369,5 millones de euros (3,7%). El mayor incremento de las

exportaciones se localiza en las partidas de “otras mercancías” (38,1% interanual), de “bienes de equipo” (35,8%), de “alimentación, bebidas y tabaco” (25,9%) y de “materias primas” (22,2%). Por el contrario, redujeron el valor de las exportaciones los “bienes de consumo duradero” (-5,6% y las “semimanufacturas” (-0,3%).

Exportaciones e importaciones por sectores económicos en la provincia de Sevilla, 2024

	Exportaciones			Importaciones			Saldo neto
	Millones de euros	% s/total	Var. 24/23 (%)	Millones de euros	% s/total	Var. 24/23 (%)	Millones de euros
1. Alimentación, bebidas y tabacos	4.315,6	43,3	25,9	1.930,8	28,9	2,9	2.384,8
2. Productos energéticos	126,6	1,3	2,3	9,0	0,1	-18,9	117,7
3. Materias Primas	115,9	1,2	22,2	184,1	2,8	41,4	-68,2
4. Semimanufacturas	912,1	9,1	-0,3	1.312,2	19,6	14,7	-400,1
5. Bienes de equipo	3.820,7	38,3	35,8	2.305,4	34,5	3,7	1.515,3
6. Sector automóvil	82,2	0,8	9,9	87,7	1,3	-29,0	-5,6
7. Bienes de consumo duradero	68,6	0,7	-5,6	105,6	1,6	-8,0	-37,1
8. Manufacturas de consumo	369,5	3,7	3,9	670,3	10,0	-2,1	-300,8
9. Otras mercancías	165,4	1,7	38,1	78,1	1,2	404,7	87,3
Total sectores	9.976,6	100,0	24,7	6.683,2	100,0	5,7	3.293,4

Nota: Datos provisionales para 2024.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

También experimentaron un crecimiento las importaciones a la provincia de Sevilla en 2024, alcanzado los 6.682,3 millones de euros, cifra que supone un aumento de 360,7 millones (5,7%). Las importaciones a la provincia de Sevilla suponen el 16,2% del total regional y el 1,6% del total nacional, registrándose un moderado incremento de las importaciones en Andalucía (0,5%) y España (0,2%). Entre los sectores económicos, el mayor valor de las impor-

taciones en la provincia se detectan en los “bienes de equipo” (2.305,4 millones de euros; 35,8% del total), en la “alimentación, bebidas y tabacos” (1.930,8 millones de euros; 28,9%) y en las “semimanufacturas” (1.312,2 millones de euros; 19,6%).

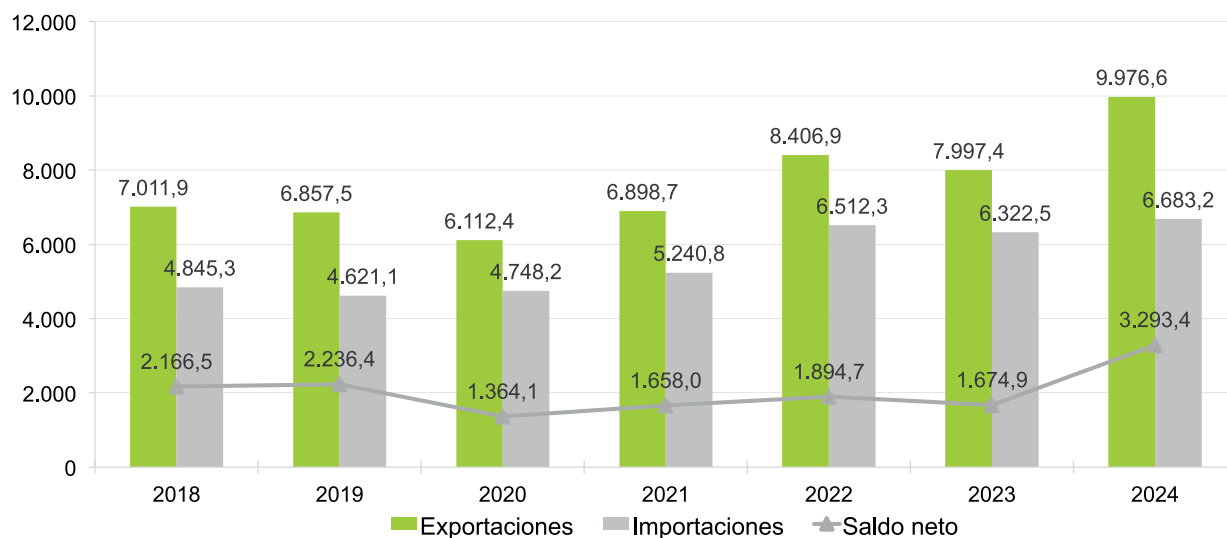
El fuerte crecimiento del valor de las exportaciones frente al moderado crecimiento de las importaciones ha elevado el saldo del comercio exterior en la provincia

de Sevilla hasta los 3.293,4 millones de euros, lo que supone prácticamente duplicar el saldo del ejercicio anterior (96,6%). En los casos de Andalucía y de España los saldos comerciales registran un déficit de

1.141,5 millones de euros y de 40.275,9 millones de euros, respectivamente, aunque en el primero se ha producido, impulsado por la provincia de Sevilla, una reducción del déficit comercial (-48,7%).

Evolución del comercio exterior en la provincia de Sevilla

(Millones de euros)



Nota: Datos provisionales para 2024.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

7.2 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Un análisis más detallado de las exportaciones de la provincia de Sevilla se puede obtener desagregando los sectores económicos por el código de codificación arancelaria Taric. De los 98 grupos de productos que contiene el código Taric a dos dígitos, en 14 grupos el valor de las expor-

taciones supera los 100 millones de euros y en 10 productos las ventas se encuentran entre 50 y 100 millones. En el resto de códigos arancelarios, en 61 no se alcanzan los 25 millones de valor exportado y en 13 grupos se sitúan entre 25 y 50 millones de euros.

Productos exportados desde la provincia por un valor superior a 100 millones de euros en 2024

	Millones de euros	%s/total	Var. 24/23
Carne y despojos comestibles	131,4	1,3	-4,7
Mat. Plásticas; sus manufacturas	136,0	1,4	9,5
Legumbres, hortalizas	155,0	1,6	2,1
Piedra, metal. Joyería	160,4	1,6	39,6
Fundición, hierro y acero	163,9	1,6	7,8
Manufacturas de fundición, hierro/acero	202,4	2,0	39,6
Jabones; lubricantes; ceras	252,1	2,5	-18,4
Vehículos automóviles; tractor	292,9	2,9	14,6
Frutas /frutos	315,2	3,2	2,4
Aparatos y material eléctricos	370,8	3,7	14,2
Máquinas y aparatos mecánicos	392,2	3,9	1,2
Conservas verdura o fruta; zumos	588,0	5,9	21,4
Grasas, aceite animal o vegetal	2.577,4	25,8	39,3
Aeronaves; vehículos espaciales	2.662,6	26,7	48,2
Resto productos	1.576,4	15,8	8,2
Total provincia	9.976,6	100,0	24,7

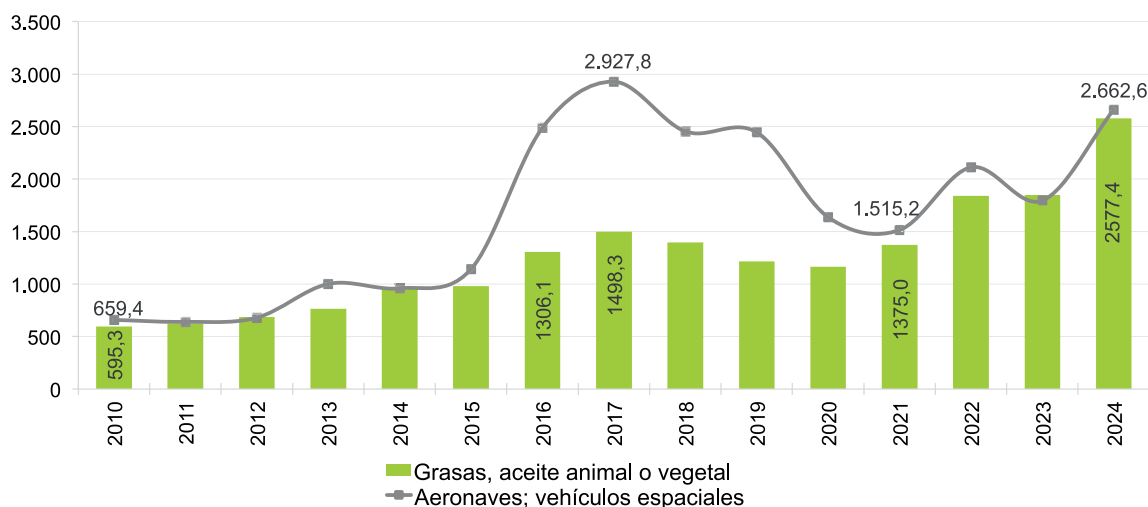
Nota 1: Clasificación a 2 dígitos del código Taric.
Nota 2: Datos provisionales para 2024.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

Las partidas con mayor cuantía exportada de la provincia son “aeronaves; vehículos espaciales”, con 2.662,6 millones de euros (26,7% del total), y “grasas, aceite animal o vegetal”, con 2.577,4 millones de euros (25,8%). También destacan las “conservas de verdura o frutas y zumos” (588,0 millones de euros; 5,9% del total exportado), las “máquinas y aparatos mecánicos” (392,2 millones; 3,9%), los “aparatos y material eléctrico” (370,8 millones; 3,7%) y las “frutas/frutos sin conservar” (315,2 millones; 3,2%).

El notable crecimiento experimentado por el valor de las exportaciones de la provincia de Sevilla viene determinado por el avance de alguno de los principales grupos arancelarios examinados. De los 14 grupos identificados, en 12 se registra un aumento interanual del valor de las exportaciones y en 7 de ellos a tasas de 2 dígitos. En concreto, destacan los aumentos estimados en “aeronaves; vehículos espaciales” (48,2%), “piedra, metal y joyería” (39,6%), “Manufacturas de fundición, hierro/acero” (39,6%) y “grasas, aceite animal o vegetal” (39,3%).

Principales partidas exportadas en la provincia de Sevilla

(Millones de euros)



Nota: Datos provisionales para 2024.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

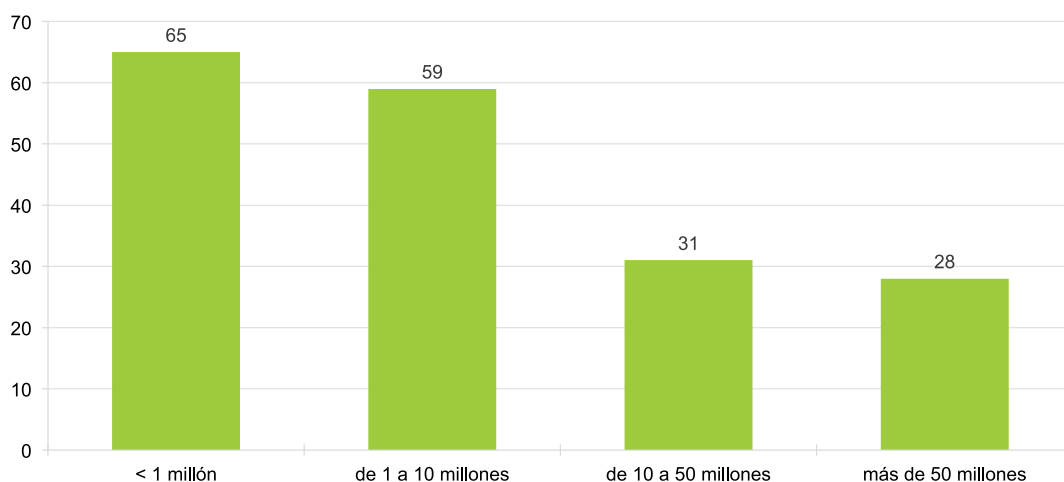
7.3 PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

La provincia de Sevilla ha mantenido, durante el ejercicio 2024, relaciones comerciales con 183 países, de los cuales, en 65 el valor de las exportaciones es inferior al millón de euros, en 59 se encuentra entre

1 y 10 millones, en 31 el valor se sitúa entre 10 y 50 millones y en 28 países las exportaciones superan los 50 millones de euros en el ejercicio.

Distribución de los socios comerciales en la provincia de Sevilla por el valor exportado en 2024

(Número de países)



Nota: Datos provisionales para 2024.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

De los socios comerciales activos en 2024, en 17 el valor de las exportaciones superó los 100 millones de euros, de tal modo que este colectivo concentra el 79,8% del comercio internacional de la provincia. Destacan, por superar los 500 millones de euros, las exportaciones realizadas a Francia (1.345,7 millones; 13,5% del total), Alemania (1.341,0 millones; 13, %), Estados Unidos (4.931,7 millones; 9,3%), Portugal (838,2 millones; 8,4%), Reino Unido (804,6 millones; 8,1%) e Italia (537,2 millones; 5,4%).

Del grupo de países que superan los 100 millones de euros en ventas, los que tuvieron un mayor avance interanual han sido la India, que multiplicó por cuatro el valor de las exportaciones, Kazajstán (por tres), Emiratos Árabes Unidos (por tres) y Bélgica (por dos). En tanto que del grupo que supera los 500 millones de euros, destacan Alemania (64,9%) y Estados Unidos (38,2%). Por otro lado, pierden el nivel de los 100 millones de euros dos países, Irlanda, que pasa de 208,9 millones a 54,9 millones, y Polonia, de 102,5 millones a 84,3 millones.

Socios comerciales que superan los 100 millones de euros en el valor de las exportaciones desde la provincia (Millones de euros y porcentajes)

	2023	2024	% s/Total en 2024	Var. 24/23 (%)
Francia	1.297,4	1.345,7	13,5	3,7
Alemania	813,0	1.341,0	13,4	64,9
Estados Unidos	674,0	931,7	9,3	38,2
Portugal	826,5	838,2	8,4	1,4
Reino Unido	789,7	804,6	8,1	1,9
Italia	437,0	537,2	5,4	22,9
India	82,1	334,8	3,4	307,9
Bélgica	123,1	254,6	2,6	106,8
Kazajstán	81,2	242,1	2,4	198,0
Países Bajos	197,4	236,6	2,4	19,8
Australia	120,7	214,7	2,2	77,9
México	155,6	186,9	1,9	20,1
Canadá	125,5	179,8	1,8	43,2
Marruecos	151,9	174,7	1,8	15,0
Emiratos Árabes Unidos	47,2	139,7	1,4	195,7
Brasil	68,3	101,1	1,0	48,0
China	66,8	100,2	1,0	50,0

Nota: Datos provisionales para 2024.

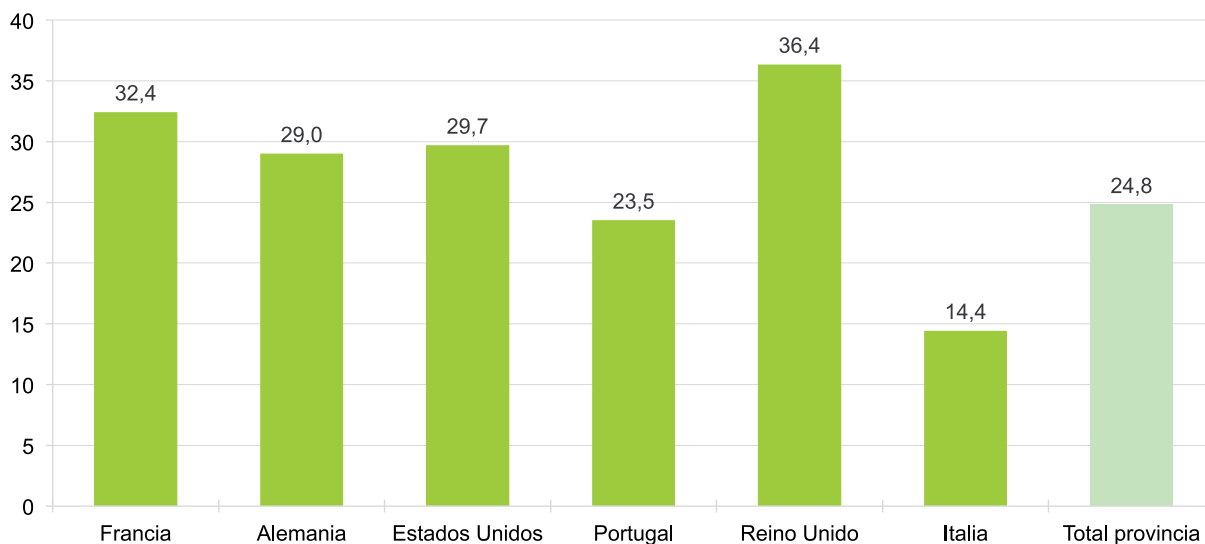
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

Considerando el peso de las exportaciones de la provincia de Sevilla al conjunto de Andalucía (24,8%), destacan, entre los seis principales destinos, las ventas desti-

nadas a Reino Unido, 36,4% del total andaluz, a Francia (32,4%), Estados Unidos (29,7%) y Alemania (29,0%).

Peso de las exportaciones de la provincia de Sevilla en Andalucía

(Porcentaje para los principales destinos en 2024)



Nota: Datos provisionales para 2024.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de DATACOMEX (Secretaría de Estado de Comercio).

ANEXO
DATOS ANUALES DE
COYUNTURA ECONÓMICA
2024

	Tasas de variación interanual (%)					
	Sevilla	Andalucía	España	Sevilla	Andalucía	España
POBLACIÓN						
Población total	1.968.624	8.631.862	48.619.695	0,47%	0,56%	1,11%
Hombres	960.265	4.249.355	23.826.871	0,40%	0,46%	1,11%
Mujeres	1.008.359	4.382.507	24.792.824	0,54%	0,65%	1,11%
Españoles	1.871.045	7.779.071	42.117.413	0,10%	0,11%	0,29%
Extranjeros	97.579	852.791	6.502.282	8,18%	4,80%	6,78%
MERCADO DE TRABAJO						
Población de más de 16 años (I)	1.656.400	7.296.325	41.565.800	0,95%	0,95%	1,42%
Activos (I)	953.950	4.144.350	24.424.575	0,10%	0,13%	1,26%
Hombres	502.775	2.236.875	12.912.575	1,70%	0,90%	1,40%
Mujeres	451.200	1.907.475	11.512.025	-1,62%	-0,75%	1,12%
Ocupados (I)	820.925	3.462.125	21.653.900	3,46%	2,31%	2,23%
Hombres	442.875	1.920.600	11.601.425	4,70%	2,69%	1,98%
Mujeres	378.050	1.541.500	10.052.475	2,03%	1,84%	2,52%
Agricultura	29.600	239.625	752.100	-14,33%	-0,02%	-1,98%
Industria	92.125	312.325	2.886.800	18,68%	3,09%	2,57%
Construcción	48.550	243.625	1.463.825	6,29%	10,03%	4,71%
Servicios	650.675	2.666.550	16.551.150	2,36%	1,78%	2,15%
Parados (I)	133.000	682.275	2.770.700	-16,58%	-9,63%	-5,68%
Hombres	59.875	316.275	1.311.175	-16,11%	-8,74%	-3,46%
Mujeres	73.125	365.950	1.459.525	-16,95%	-10,39%	-7,59%
Agricultura	9.050	69.975	129.525	-19,91%	-10,49%	-6,31%
Industria	5.450	20.850	135.200	-22,70%	-8,05%	-7,17%
Construcción	4.425	25.900	112.825	-14,90%	-3,54%	1,55%
Servicios	47.800	246.050	1.093.525	-23,61%	-14,23%	-3,81%

	Tasas de variación interanual (%)					
	Sevilla	Andalucía	España	Sevilla	Andalucía	España
Sin empleo anterior	66.275	319.500	1.299.650	-9,58%	-6,15%	-7,54%
Tasa de actividad (1)	57,59%	56,80%	58,76%	-0,48	-0,46	-0,09
Tasa de paro (1)	13,94%	16,46%	11,34%	-2,79	-1,78	-0,83
Paro registrado (1)	160.476	665.157	2.628.093	-6,35%	-6,96%	-5,02%
Hombres	60.877	257.158	1.047.507	-7,25%	-7,57%	-4,98%
Mujeres	99.600	407.999	1.580.587	-5,79%	-6,58%	-5,04%
Agricultura	8.090	39.876	90.967	-15,07%	-16,47%	-14,20%
Industria	8.983	36.186	205.499	-6,40%	-7,62%	-6,59%
Construcción	13.798	58.944	202.032	-5,88%	-6,25%	-5,32%
Servicios	112.202	454.149	1.886.667	-5,61%	-6,21%	-4,57%
Sin empleo anterior	17.404	76.001	242.928	-6,90%	-6,08%	-3,04%
Contratos (2)	731.469	3.213.487	15.420.104	-2,97%	-1,54%	-0,16%
Hombres	397.941	1.810.883	8.187.653	-5,36%	-1,66%	-0,64%
Mujeres	333.528	1.402.604	7.232.451	0,05%	-1,38%	0,39%
Indefinidos	282.811	1.350.437	6.481.992	-2,76%	0,01%	-2,10%
Temporales	448.658	1.863.050	8.938.112	-3,10%	-2,64%	1,30%
Agricultura	151.437	845.818	1.653.660	-3,94%	-2,79%	-6,55%
Industria	51.623	182.578	1.617.719	6,01%	1,48%	0,98%
Construcción	65.538	253.513	833.136	-3,13%	-3,70%	-4,42%
Servicios	462.871	1.931.578	11.315.589	-3,54%	-0,97%	1,02%
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (1)	812.676	3.411.133	21.147.912	2,13%	2,10%	2,45%
ACTIVIDAD ECONÓMICA						
Empresas con actividad económica	119.946	529.087	3.255.276	1,37%	1,58%	1,49%
Sociedades Anónimas	943	4.027	48.109	-1,77%	-2,28%	-2,05%
Sociedades Limitadas	40.639	166.359	1.093.566	3,43%	3,57%	3,32%

	Tasas de variación interanual (%)					
	Sevilla	Andalucía	España	Sevilla	Andalucía	España
Soc. Colectivas y Comanditarias	3	16	138	0,00%	0,00%	-3,50%
Comunidad de Bienes	1.628	11.172	108.994	4,76%	1,21%	1,70%
S. Cooperativa	790	4.085	19.114	0,51%	1,31%	1,98%
Asociaciones y Otros	5.048	18.080	138.229	0,98%	1,70%	2,99%
Organismos Autónomos y Otros	334	1.319	8.652	3,09%	1,31%	0,20%
Personas Físicas	70.561	324.029	1.838.474	0,22%	0,64%	0,40%
Microempresas (0 a 9 asalariados)	114.018	506.086	3.095.880	1,19%	1,42%	1,35%
Empresas pequeñas (10 a 49 asalariados)	5.121	20.006	133.269	4,83%	4,99%	4,35%
Empresas medianas (50 a 199 asalariados)	614	2.351	19.694	6,41%	4,86%	3,55%
Empresas grandes (200 y más asalariados)	193	644	6.433	4,32%	8,05%	4,55%
Unidades locales con act. económica	139.332	615.067	3.795.625	1,75%	1,88%	1,69%
Industria	7.879	32.832	216.644	1,13%	-0,63%	-0,39%
Construcción	11.999	62.416	423.888	1,27%	2,84%	1,93%
Comercio	34.853	150.808	814.262	-0,78%	-1,21%	-1,01%
Resto de Servicios	84.601	369.011	2.340.831	2,96%	3,27%	2,82%
Sociedades Mercantiles creadas (P)						
Número	4.645	20.085	117.990	-3,53%	4,44%	9,07%
Capital suscrito (miles de euros)	204.653	780.586	5.682.757	-42,97%	-15,05%	-9,75%
Capital medio suscrito (euros)	44.059	38.864	48.163	-40,88%	-18,66%	-17,25%
Sociedades Mercantiles que amplían capital (P)						
Número	1.032	3.920	29.769	4,56%	3,05%	1,10%
Capital suscrito (miles de euros)	418.519	1.643.314	23.870.099	-40,61%	-11,08%	11,04%
Capital medio suscrito (euros)	405.542	419.213	801.844	-43,20%	-13,71%	9,83%
Sociedades Mercantiles disueltas (P)						
Total	1.040	4.325	25.091	19,82%	12,45%	1,20%

	Tasas de variación interanual (%)					
	Sevilla	Andalucía	España	Sevilla	Andalucía	España
Voluntarias	906	3763	20832	22,76%	13,96%	2,22%
Por fusión	67	199	2.087	4,69%	-3,86%	-14,71%
Otras	67	363	2171	1,52%	7,72%	10,32%
Índice de Precios de Consumo (3)	115,643	115,991	115,333	2,62%	2,71%	2,77%
TURISMO (4)						
Hoteles						
Viajeros	3.932.551	20.345.870	116.291.094	4,34%	2,32%	3,84%
Pernoctaciones	7.973.629	56.696.889	363.648.227	6,81%	4,59%	4,94%
Estancia media (días)	2,03	2,71	3,07	--	--	--
Establecimientos	416	2.518	14.613	7,90%	0,79%	0,60%
Plazas	35.078	266.532	1.576.016	3,66%	2,53%	2,60%
Apartamentos turísticos						
Viajeros	580.732	3.028.984	14.063.210	1,10%	3,28%	4,78%
Pernoctaciones	1.803.116	11.330.110	71.728.554	9,90%	4,25%	2,24%
Estancia media (días)	3,13	3,68	5,12	--	--	--
Establecimientos (unidades)	2.744	20.554	131.677	6,98%	-2,29%	-0,37%
Plazas	9.259	81.247	504.132	1,22%	-2,08%	-1,43%
Alojamientos de turismo rural						
Viajeros	39.232	404.858	4.773.633	17,36%	-8,81%	2,71%
Pernoctaciones	115.958,00	1.438.191,00	12.660.211,00	6,21%	-1,42%	0,37%
Estancia media (días)	2,85	3,38	2,56	--	--	--
Establecimientos	185	2.472	16.636	11,22%	-4,55%	-1,68%
Plazas	2.023	21.712	166.189	8,23%	-0,06%	0,45%
Camping						
Viajeros	49.235	1.477.120	10.252.045	9,20%	1,65%	2,35%

	Tasas de variación interanual (%)					
	Sevilla	Andalucía	España	Sevilla	Andalucía	España
Pernoctaciones	109.659	6.673.454	49.266.153	2,94%	8,90%	4,65%
Estancia media (días)	2,00	4,98	5,16	--	--	--
Establecimientos	6	149	856	-11,84%	2,87%	2,98%
Parcelas	678	22.828	155.605	-11,90%	-0,41%	0,49%
VIVIENDA						
Compraventa de vivienda (P) (4)	22.392	126.039	641.919	6,76%	6,84%	9,98%
V. Libre	19.260	115.159	594.501	4,42%	6,83%	10,26%
V. Protegida	3.132	10.880	47.418	23,75%	7,00%	6,68%
V. Nueva	4.973	31.340	135.052	36,62%	32,36%	23,36%
V. Usada	17.419	94.699	506.867	0,48%	0,43%	6,90%
Hipotecas sobre viviendas (P) (4)						
Nº fincas hipotecadas	18.712	82.407	423.761	6,86%	7,15%	11,23%
Capital prestado (miles de euros)	2.307.722	10.906.492	61.730.543	8,71%	12,82%	14,25%
Importe medio (euros)	123.328	132.349	145.673	1,73%	5,29%	2,71%
Desahucios						
Ejecuciones hipotecarias viviendas (P)	637	2.768	12.655	-26,70%	-19,51%	-3,77%
Desahucios por ejec. hipotecarias	140	994	5.073	-27,46%	-12,42%	-3,56%
SECTOR EXTERIOR						
Exportaciones (P) (miles de euros)	9.976.611	40.173.354	384.464.857	24,75%	3,36%	0,10%
Importaciones (P) (miles de euros)	6.683.240	41.314.857	424.740.725	5,71%	0,54%	0,24%
Saldo Exterior (miles de euros)	3.293.372	-1.141.504	-40.275.868	96,63%	-48,68%	1,64%
Cobertura Exterior (%)	149,28	97,24	90,52	18,02%	2,80%	-0,14%

(P) Datos provisionales.

(1) Datos promedio de los cuatro trimestres. Al tratarse de datos promedio pueden no coincidir las sumas parciales.

(2) Datos acumulados del periodo.

(3) Medias anuales según la serie en la nueva Base 2021 publicada por el INE

(4) Datos a 12-03-25

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (INE). Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Servicio Andaluz de Empleo. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Datos sobre los efectos de la crisis en los órganos judiciales del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ).

**DICTAMEN
INFORME
SOCIOECONÓMICO**

ANTECEDENTES

El Reglamento del Consejo Económico y Social de la provincia de Sevilla aprobado definitivamente por el Pleno de la Diputación de Sevilla el 27 de abril de 2017 y publicado en el BOP nº 112 de 18 de mayo de 2017 establece en su Art. 5.1 como funciones del Consejo la elaboración del informe socioeconómico anual de la provincia de Sevilla y emitir el dictamen correspondiente; asimismo, en el Art. 17.1 se establece que la Comisión de trabajo permanente de “Economía, Empleabilidad, Sostenibilidad y Formación” es la responsable de elaborar el proyecto de informe socioeconómico anual de la provincia. A este respecto y tomando como base el “Informe Socioeconómico de la Provincia de Sevilla 2024” realizado por la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur SAU, se procede a elaborar el presente análisis y dictamen de dicho informe.

Tras varias reuniones mantenidas por la Comisión de Trabajo de Economía, Empleabilidad, Sostenibilidad y Formación del CESPS, presidida por D. Jorge Carlos Lebrón Sereno y contando con la asistencia y participación de D^a M.^a Eugenia Millán Zamorano, D. Pedro Padilla Mesa, D^a María Iglesias Domínguez y D. Amador Sánchez Martín y actuando como secretario D. Pedro Oriol Valverde; se procede a analizar y dictaminar el Informe Socioeconómico de la Provincia de Sevilla.

Dejamos constancia inicial, tal como en años anteriores, de que los datos e información que se recogen en el Informe so-

cioeconómico 2024 en lo relativo al “Apartado 1. Población” y el “Subapartado 3.3. Empresas con actividad económica” se encuentran actualizados a fecha 1 de enero de 2024 por lo que no permite a este Consejo una valoración de su comportamiento en el año 2024, año de referencia del informe socioeconómico, sino su valoración en ese momento temporal y su comparativa o evolución con el 2023.

Por contextualizar los datos registrados durante 2024, se ha de tener presentes las tensiones geopolíticas y la incertidumbre comercial que ha predominado en el ámbito internacional; asimismo, y por otro lado, hemos sido testigos de una relajación de la política monetaria; en todo caso, en general podemos considerar que se ha producido una evolución positiva de la economía provincial encontrándonos ante unas buenas perspectivas socioeconómicas de cara a próximos años, no exentas de riesgos provenientes principalmente del cambiante entorno exterior.

En términos generales deberíamos recalcar la consolidación de la creación de empleo y la disminución de las tasas de desempleo y del número de parados registrados en la provincia sevillana; destacamos también la buena marcha de la economía provincial principalmente gracias al sector agrícola, el turismo y la construcción; dinamismo empresarial que también se observa por el incremento el número de empresas activas. No obstante, también somos conscientes de la ele-

vada importancia relativa del sector servicios en la economía sevillana. Destacamos que los sectores aeroespacial y defensa como motor clave de desde el punto de vista de la innovación y de la generación de empleo altamente cualificado, si bien también recalcamos la importancia y el buen comportamiento de la agricultura por su relevancia como vertebradora del territorio y por su contribución a la fijación de la población al territorio. Asistimos también el buen comportamiento de la actividad turística desde el punto de vista de la demanda. No obstante, se considera que se debe continuar fortaleciendo el diálogo social y la negociación colectiva para garantizar la evolución de los salarios y la productividad de las empresas.

En este año 2024 también se observa un avance en el subsector de la vivienda, repunte del mercado inmobiliario que podríamos atribuir al proceso de recuperación económica; no obstante, en este apartado se vuelve a poner de manifiesto las dificultades de acceso a la vivienda, tanto en venta como en alquiler, de determinados colectivos, principalmente los jóvenes.

Por último, destacamos el extraordinario comportamiento del sector exterior de la provincia sevillana, como muestran el extraordinario incremento de las exportaciones y el elevado superávit comercial que se ha producido en 2024.

1. POBLACIÓN (Datos a 1 de enero de 2024)

A 1 de enero de 2024 residían en la provincia de Sevilla 1.968.624 habitantes 9.230 personas más que a 1 de enero de 2023. Por tanto, el global de la población provincial registra un crecimiento interanual del 0,5%. Se mantiene la proporción entre mujeres (51,22%) y hombres (48,78%).

El número de españoles que residen en la provincia de Sevilla es de 1.871.045 personas, 1.848 más que el año anterior; mientras que la población extranjera asciende a 97.579, lo que se traduce en 7.382 más que un año antes; por lo que este último colectivo alcanza una tasa de variación interanual del 8,2%, encadenando 7 años consecutivos de ascensos. Como resultado de esta evolución, la participación de los extranjeros sobre la población total provincial aumenta también por séptimo año, y se sitúa en el 4,96%. La población nacional sufre un descenso, frente al ligero aumento registrado por los extranjeros.

Se constata una mayor esperanza de vida entre las mujeres, pues la estructura de la población por sexo y edad revela una mayor presencia femenina en los tramos de edad más avanzada. Mientras que entre las personas con menos de 65 años que residen en la provincia de Sevilla hay un mayor número de hombres que de mujeres, existiendo una mayor presencia femenina a partir de dicha edad. Se pone de manifiesto una mayor juventud del colectivo extranjero. La edad media de la población provincial es de 42,3 años; pero existe una clara diferencia entre los 42,5 años de media de la población nacional y los 39,3 años de los extranjeros.

En comparación con Andalucía y España, la provincia de Sevilla cuenta con un mayor porcentaje de población joven y una menor proporción de personas mayores de 64 años, por lo que registra mayores índices de juventud y reposición, así como

un menor índice de senilidad. Si bien se viene observando una tendencia decreciente de la población joven y un aumento continuado de la población de mayor edad, de modo que la población provincial no se está reponiendo y está, año a año, tornándose más envejecida. En consecuencia, se muestra un descenso de los indicadores de juventud y reposición; así como el aumento de la senilidad.

CONCLUSIONES POBLACIÓN

Si agrupásemos los municipios en diversos tramos en función del número de habitantes, según criterio de la Oficina contra la Despoblación de la Diputación de Sevilla, observamos que en dos de los siete los tramos se pierde población, concretamente en el tramo de municipios de menos de 1.000 habitantes y en el de los de 2.501 hasta 5.000 habitantes.

A 1 de enero de 2024 son 6 municipios menos los que pierden población en relación con el año anterior.

En cuanto a la evolución del número de habitantes en los tramos de municipios con menor población se puede observar un mejor comportamiento de los tramos acumulados a partir de los 2.500 habitantes.

Se observa también un buen comportamiento en el total de habitantes de los doce municipios de 1.001 a 2.500 habitantes, si bien debemos estar atentos a la evolución y comportamiento de los cinco municipios de menos de 1.000 habitantes.

Asimismo, destaca que la población de la provincia sevillana, sin tener en cuenta la capital, crece un 0,52% a lo largo de 2024 mientras que el número de habitantes de la capital se incrementa el 0,38%.

Manteniéndose porcentualmente un mayor crecimiento en la provincia (excluida la capital) frente a Sevilla capital, a la vez que se amplía el diferencial entre ambos porcentajes.

Desde el punto de vista de la distribución territorial de la población debemos destacar también la importante concentración que se produce en el entorno metropolitano sevillano, teniendo en cuenta que es la cuarta mayor Área Urbana Funcional a nivel nacional con 1.530.924 habitantes y lo que supone desde el punto de vista de la concentración de la actividad económica y el empleo. Esta concentración de población hace que cuestiones como movilidad, transporte, logística, agua, recogida de residuos... deban analizarse desde una perspectiva supramunicipal, tanto de cara al análisis de necesidades como a la hora de abordar las distintas temáticas y problemáticas y sus posibles soluciones

Destacamos desde este Consejo que el movimiento migratorio es el factor principal para el crecimiento poblacional en la provincia de Sevilla, a la vez que ponemos de manifiesto que la provincia mantiene unos importantes síntomas de envejecimiento poblacional, especialmente entre los municipios de menor tamaño de la periferia debido al descenso de la natalidad en este ámbito.

En lo que respecta a la prestación de Servicios Públicos este Consejo quiere incidir en algunos de los aspectos ya puestos de manifiesto en el “Diagnóstico Territorial en materia de reto demográfico de la Diputación de Sevilla” presentado en diciembre de 2024. En este sentido, se registra en la provincia de Sevilla una concentración de los servicios públicos en la capital y su área metropolitana lo que pro-

voca una desigualdad en el acceso a los servicios públicos básicos de la población rural, menor presencia de centros educativos, dándose el caso de que 25 municipios se encuentran a más de 30 minutos de un hospital.

Recalcamos un año más la importancia de los servicios públicos y de las infraestructuras necesarias para que la población no disminuya, especialmente en los municipios con menor población. Esto contribuirá a tener una mejor cohesión territorial y social entre los pueblos de la provincia. Los municipios deben contar con las infraestructuras y los equipamientos necesarios para cubrir las necesidades de la población, a la vez que permitan el desarrollo económico, la atracción de inversiones y la creación de empresas y puestos de trabajo que conllevarán un mayor beneficio y bienestar para la población.

Como bien sabemos la despoblación afecta a los municipios más pequeños y con menores recursos financieros y técnicos, siendo fundamental el papel de la Diputación Provincial, para garantizar la igualdad de oportunidades de sus ciudadanos independientemente de donde residan, principalmente desde tres ámbitos: el apoyo económico y financiero a la prestación de servicios y realización de obras, la asistencia técnica y administrativa con personal cualificado y la coordinación y prestación de servicios mancomunados.

El CESPS también pone de manifiesto, al igual que el diagnóstico provincial, la necesidad y conveniencia de que el reto demográfico sea un eje transversal de las políticas locales y que el diseño de las medidas contra la despoblación se lleve a cabo a través de un proceso de participa-

ción ciudadana. A este respecto, las líneas de actuación deberían ir encaminadas a la fijación de la población al territorio a la vez que orientadas también a la atracción de repobladores y todo ello teniendo en cuenta la necesidad de adaptar los entornos rurales a las necesidades singulares de una población más afectada por el envejecimiento.

Se ha de poner de manifiesto la importancia de llevar a cabo políticas públicas por las administraciones competentes para la fijación de la población a las zonas rurales más afectadas de la provincia de Sevilla en materia de vivienda (rehabilitación de vivienda rural vacía, vivienda pública, vivienda de alquiler), infraestructuras de transporte y comunicación y en lo relativo a la garantía o mejora de los servicios públicos básicos en materia de educación y sanidad. Los elevados valores paisajísticos y ambientales de estas zonas las hacen muy atractivas desde el punto de vista del turismo sostenible, aunque también al tener algunos de estos territorios mayores niveles de protección ambiental que dificultan, obstaculizan o restringen la implantación y desarrollo de ciertas actividades económicas.

Este Consejo también quiere poner de manifiesto que la digitalización y la transformación digital debe ser una herramienta y motor fundamental para combatir la despoblación y no puede dejar atrás a buena parte de la población y del territorio rural. Tan importante es la conectividad y disponibilidad de banda ancha de alta velocidad como la formación en competencias digitales tanto para la población más envejecida, mujeres y jóvenes de cara a reducir la brecha digital entre territorios de la provincia de Sevilla, la cohesión provincial también debe

venir de la mano de la disminución de la brecha digital territorial como una de las principales desigualdades estructurales entre las zonas urbanas y rurales.

Debemos entre todos hacer atractivos los municipios para vivir, emprender e invertir, para que los jóvenes quieran quedarse en sus pueblos. Se debe continuar con el desarrollo de programas que ayuden a ofrecer oportunidades a mujeres y jóvenes, especialmente en zonas rurales, así como con acciones de formación y acom-

pañamiento en creación de empresas potenciando las oportunidades y fortalezas que tienen nuestros municipios.

También debemos resaltar que en la capital nos encontramos con seis de los quince barrios más pobres de España. Este dato que se repite año tras año exige que las administraciones actúen coordinadas y unan esfuerzos para establecer estrategias y soluciones estructurales que permitan erradicar esta situación.

2. MERCADO DE TRABAJO

Las principales variables de mercado de trabajo en la provincia de Sevilla para 2024 nos muestran una recuperación de éste, con muestras de afianzamiento sobre la creación del empleo y con una mejoría en algunas variables en relación con los niveles prepandemia. La EPA nos muestra un crecimiento del empleo en 2024, siendo el aumento del empleo femenino superior al masculino.

El número de activos según la EPA se ha situado en 953.950, con un aumento del 0,10%, mientras que el número de inactivos también ha aumentado en un 2,11%. Asimismo, la tasa de actividad se ha situado en el 57,6%, con una ligera disminución en 0,48 puntos porcentuales.

Las afiliaciones a la Seguridad Social en la provincia de Sevilla en 2024 experimentaron un aumento interanual en términos relativos del 2,13%, con ello, el resultado promedio de afiliaciones en 2024 se sitúa, con 812.676, aumentando por tercer año consecutivo.

La ocupación situada en 820.925 personas, según la EPA, revelan un aumento del empleo a lo largo de 2024, producién-

dose un incremento interanual del 1,9%. Asimismo, y desde una perspectiva de género la tasa de variación interanual masculina del 4,7% es superior a la femenina del 2,0%.

Los aumentos de ocupados con jornada completa del 2,3% y de los trabajadores indefinidos del 6,44% y la reducción de los trabajadores con contrato temporal en el -4,62% vienen a manifestar una mejoría en la calidad del empleo creado motivada por la entrada en vigor de la reforma laboral. El porcentaje de ocupados con jornada a tiempo completo en relación con el total de ocupados mantiene la tendencia positiva al igual que el año pasado. La tasa de temporalidad se sitúa en el 19,8%, aunque se produce una disminución de -1,81 puntos porcentuales en relación con la del año anterior.

El empleo asalariado en la provincia asciende a un 85,4% de los ocupados, lo que supone un incremento del 4,04%. De ese total, el 80,2% cuenta con contrato indefinido (incremento interanual del 6,44%) frente al 19% que cuenta con un empleo temporal (variación interanual del

-10,99%); lo que muestra la consecución de una mejora en la estabilidad laboral gracias a la reforma laboral.

En relación con los sectores de actividad económica, la ocupación ha mostrado un crecimiento en sus datos promedio del año en industria (18,68%) construcción (6,29%) y servicios (2,36%). Dentro del sector servicios, cabe destacar el incremento interanual producido en transportes y comunicaciones (13,23%) y otros servicios (16,69%).

El número de parados, según la EPA, se sitúa en 133.000 personas, lo que supone un descenso interanual del 16,59%. En relación con la actividad económica provincial el número de parados ha disminuido en todos los sectores con respecto a 2023, presentando unas variaciones interanuales en agricultura -19,91%, en industria -22,70%, en construcción -14,90% y en servicios -23,61%

En cuanto a la tasa de paro en la provincia de Sevilla ésta alcanza el 13,9% lo que supone un descenso interanual de 2,79 puntos. Desde una perspectiva de género, la tasa de paro masculina se ha situado en el 11,9% y la femenina en el 16,2%.

Los datos del SEPE en lo que al paro registrado respecta muestran igual tendencia positiva y favorable que el resto de los indicadores analizados para la anualidad 2024. A este respecto, el dato de paro registrado se ha situado en 160.476, con una tasa de variación en relación con 2023 de -6,3%

Cabe destacar el aumento de hogares con todos los activos ocupados que se sitúa en el 79,4% para 2024, manteniéndose los hogares con todos los activos parados.

Por último, el número de contratos acumulados ha sido de 731.469, con un decre-

mento interanual del 2,97%. En cuanto al tipo de contrato se produce un incremento en los contratos indefinidos en 6,44% y un descenso en los contratos temporales del 4,62%.

En cuanto a las mujeres podemos determinar que los datos de empleo en conjunto son más favorables en 2024 que en 2023. En cuanto a los jóvenes destaca el descenso del 9,9% del número de parados jóvenes. En cuanto al tramo de edad de mayores de 45 años destaca el número de mujeres paradas 54.377 frente a los 31.640 hombres; por último, en cuanto al paro registrado y a las contrataciones realizadas de personas con discapacidad observamos en ambas una tendencia positiva en los últimos años.

CONCLUSIONES MERCADO DE TRABAJO

Resaltamos desde este Consejo los positivos datos que aparecen en este capítulo: incremento del número de activos y de afiliaciones a la Seguridad Social, el aumento en el número de ocupados, destacando que los contratos a tiempo completo y los contratos indefinidos aumentan y la tasa de temporalidad disminuye levemente. Todos estos datos están dotando de mayor estabilidad el mercado laboral de la provincia, elevando la calidad del empleo provincial.

Como consecuencia de lo anterior, disminuye el número de parados en todos los sectores. No obstante, debemos trabajar entre todos los implicados para seguir reduciendo estas cifras.

Valoramos positivamente la mejora de los datos en el empleo femenino, esperando que estas cifras continúen ascendiendo por lo que debemos seguir trabajando para ello. Celebramos este avance del em-

pleo femenino, aunque consideramos necesario seguir impulsando medidas que contribuyan a corregir las brechas de género aún existentes, como las menores tasas de actividad, una mayor inestabilidad laboral y unas tasas de desempleo superiores entre las mujeres, especialmente a partir de los 45 años. El empleo femenino continúa presentando una mayor exposición a la parcialidad no deseada, lo que requiere políticas públicas decididas y un enfoque lo más amplio posible.

Aunque hayan mejorado los datos, sigue preocupándonos el paro juvenil, los parados mayores de 45 años, así como lo parados de larga duración o personas con discapacidad. Deben establecerse programas específicos que permitan su inclusión en el mercado laboral. Seguimos observando con atención la situación del desempleo juvenil y de larga duración, así como las cifras aún elevadas entre las personas mayores de 45 años y aquellas con discapacidad. Estos colectivos pueden verse especialmente afectados por los procesos de transformación tecnológica y los cambios en el contexto econó-

mico. Consideramos prioritario impulsar programas específicos con una adecuada dotación presupuestaria, así como reforzar el compromiso con la formación permanente, la recualificación profesional y los servicios públicos de orientación laboral. Para ello necesitamos establecer mecanismos de adecuación entre oferta y demanda que permita incorporar o reincorporar a estos colectivos en el mercado laboral. Se necesitan acciones de reciclaje, adaptación a nuevas formas de trabajar, digitalización... asimismo entendemos que la FP dual puede tener un papel muy importante en este sentido.

Consideramos necesario avanzar hacia una transformación del modelo productivo que impulse una reindustrialización sostenible, fomente la inversión en la transición ecológica y digital y refuerce los servicios públicos como motores de generación de empleo estable y de calidad. La mejora del empleo requiere no solo de un marco normativo adecuado, sino también de una estrategia territorial coherente, que cuente con una participación social activa y efectiva.

3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

3.1. CONTEXTO ECONÓMICO, ECONOMÍA SEVILLANA Y PREVISIONES ECONÓMICAS

En 2024, la economía mundial creció un 3,2%, impulsada por Estados Unidos y China. Para 2025, se espera un crecimiento del 3,7%, aunque hay riesgos debido a las restricciones comerciales de EE. UU.

El PIB de España en 2024 presentó un crecimiento del 3,2%, este crecimiento se debe principalmente a la demanda nacional 2,8 p.p.; los sectores con mayor cre-

cimiento son la Agricultura 8,3% seguido de los Servicios con 3,7%.

La previsión de crecimiento para 2025 es del 2,6%, con crecimiento interanual del empleo en 2,5% y una reducción de la tasa de paro hasta el 10,4%.

El PIB en Andalucía en 2024 presenta un crecimiento real del 3,3%, la mayor contribución viene de la demanda nacional o doméstica (2,7 p.p.). Los sectores más destacados son la Agricultura con 16,2% y la Construcción con un 4,7%.

La previsión para 2025 estima un crecimiento del 2,4% del PIB, con una tasa de paro del 15,5% (1% menor que el año anterior).

El PIB en la provincia de Sevilla presentó un crecimiento del 3,3%.

La buena marcha de la economía sevillana se localiza en el sector Agrícola, el Turismo y la Construcción (viviendas iniciadas), y como consecuencia se produce una mejora del mercado de trabajo con un incremento de ocupados del 3,5%.

Para 2025 se prevé un crecimiento estimado del 2,5%.

3.2. PRECIOS Y SALARIOS

El IPC en la provincia de Sevilla en el año 2024 muestra una tasa de variación interanual de 2,6%, similar a la que se muestra en el ámbito regional (2,7 %) y nacional (2,8%).

Los mayores aumentos de los precios se dan en “Restauración y hoteles” (5,4%) y vivienda (4,8%).

El incremento salarial en la provincia de Sevilla es solo del 2% inferior a la inflación (2,6%).

En Sevilla, los convenios de empresa (más directos y específicos) han logrado mayores subidas salariales (2,5%) que los convenios de ámbito superior (provincial o autonómico, 2,0%). En cambio, en el resto de Andalucía y España suele ser al revés.

El incremento anual del IPC viene reduciéndose año tras año desde el máximo histórico alcanzado en 2022.

3.3. EMPRESAS CON ACTIVIDAD ECONÓMICA

En 2024 hay en la provincia de Sevilla 119.946 empresas activas, de las cuales

se observa un incremento interanual del 1,4%. Lo que indica un tejido empresarial dinámico y en recuperación.

La densidad empresarial de la provincia de Sevilla (60,9) ha mejorado con respecto a 2023 (0,5 p.p.) pero sigue siendo inferior a la regional (61,3) y nacional (66,9).

Según la forma jurídica, se observa un predominio de la persona física (58,8%) y de la sociedad limitada (33,9%), cuyo número también aumenta en el último año; entre ambas agrupan al 92,70% de las empresas provinciales y también son las principales responsables del incremento del tejido empresarial.

Desde el punto de vista del tamaño, la microempresa lidera el panorama sevillano: el 52,6% no emplea a ningún asalariado, el 42,5% tienen entre 1 y 9 empleados, por lo que el 95,1% tiene menos de 10 asalariados. Su comparativa con el año anterior muestra una evolución positiva del número de microempresas del 1,2%, poniendo de manifiesto la reducida dimensión de las empresas sevillanas.

El peso de la empresa sevillana en el conjunto andaluz se sitúa en el 22,7 %, aunque esta participación varía en función del tamaño de las empresas. Es ligeramente inferior en el caso de las microempresas (de 0 a 9 asalariados), donde representa el 22,5 % del total andaluz. En cambio, el peso aumenta progresivamente en los siguientes tramos: 25,6 % en las pequeñas empresas (de 10 a 49 trabajadores), 26,1 % en las medianas (de 50 a 199 trabajadores), y alcanza el 30,0 % en las grandes empresas (con 200 o más trabajadores).

Por sectores, señalar la elevada terciarización del tejido empresarial sevillano, con el 85,7% de las empresas servicios (desta-

ca la actividad comercio, transporte y hostelería 44.758). La construcción aglutina el 9,1% de las empresas y la industria el 5,2%.

Desde la perspectiva de los establecimientos empresariales, en 2024 se contabilizan 139.332, un 1,8% más que en 2023 y alineado con la media regional (1,9%) y nacional (1,7%). Por sectores, los locales destinados al comercio suponen el 25%, aunque en comparación con el año anterior el mayor dinamismo ha sido en las “actividades inmobiliarias” con un crecimiento del 7,7%.

En cuanto al tamaño de los establecimientos, se mantienen similitudes con el observado en el caso de las empresas. En concreto sin asalariados el 54,7%, de 1 a 9 trabajadores el 39,6%, de 10 a 49 trabajadores el 4,9% y más de 50 asalariados el 0,8%. El crecimiento es especialmente fuerte en locales de mayor tamaño (+10,7% los de más de 50 asalariados), lo que consolida una tendencia positiva hacia el escalado empresarial.

La aportación de la provincia de Sevilla a Andalucía en los sectores estratégicos es del 25%; suministro de energía (31,6%), información y comunicaciones (26,6%), actividades profesionales, científicas y técnicas (25,7%) y sanitarias y de servicios sociales (25,3%).

3.4.SOCIEDADES MERCANTILES

La constitución de sociedades mercantiles en 2024 disminuyó en 170, lo que supone un decremento interanual del 3,5%. El capital suscrito para la creación de estas sociedades en Sevilla disminuye un 43,0% y el capital medio suscrito por empresa disminuye en un 40,9%.

La mayoría de las creadas son sociedades de responsabilidad limitada (99,8%), cuyo capital medio fue de 43,1 mil €, mientras que en las sociedades anónimas fue de 592,6 mil €.

En cuanto a ampliaciones de capital, 1.032 sociedades realizaron esta operación (+4,6%), alcanzando un capital total de 418,5 millones de euros, con una media de 405,5 mil € por sociedad. Las Sociedades Anónimas aumentaron ligeramente su capital (+3,8%), mientras que las Sociedades de Responsabilidad Limitada sufrieron una fuerte caída (-42,5%).

Durante 2024 se disolvieron un 19,8% de sociedades más que en 2023 (87,2% voluntarias, 6,4% por fusión y 6,4% por otras causas).

El índice de rotación de sociedades (disueltas sobre creadas) fue del 22,4%, peor que el andaluz (21,5%) y el español (21,3%), y empeorando respecto a 2023 (+4,4 puntos).

3.5.SECTOR INDUSTRIAL

En 2024, el sector industrial andaluz mostró una ligera recuperación, con un crecimiento del 0,6% en el VAB, tras la caída de 2023, aunque por debajo del crecimiento provincial (3,8%). Destacó la industria manufacturera, con un incremento del 2,7%.

En Andalucía, el índice de producción industrial cayó un 1,5%, mientras que el índice de cifra de negocios industriales aumentó un 6,9%, evidenciando una recuperación de la demanda.

En la provincia la industria representó el 15% del VAB y el 10,6% del empleo, por encima del peso andaluz, pero por debajo del español. Se contabilizaron 7.879 locales industriales (+1,1%), siendo la industria

manufacturera la más relevante (85,3%). Las ramas más representativas fueron: productos metálicos (16,7%), alimentación (15,4%), muebles, maquinaria, artes gráficas y confección.

En cuanto a dinámica empresarial, crecieron con fuerza los locales de plásticos y caucho (+13,2%), textil (+8,3%) y calzado (+7,1%); mientras descendieron los de metalurgia (-13,3%), farmacéutica (-10,0%) y maquinaria (-5,8%).

En relación con el empleo en el sector se registraron 72.707 afiliados (+3,0%), destacando la industria manufacturera (87,6%). Las ramas más dinámicas fueron gestión de residuos (+4,7%) y manufactura (+3,2%), y disminuyeron suministro de energía (-1,9%) e industrias extractivas (-16,2%).

Las exportaciones alcanzaron los 9.976,6 millones de euros (24,7%) destacando las ventas de “alimentación, bebidas y tabaco (43,3%) y “bienes de equipo” (38,3% del total).

3.6. SECTOR CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción en Sevilla creció un 4,5% en 2024, frente al 2,4% en 2023, superando el crecimiento del VAB provincial (3,8%).

Representa el 5,8% del Valor Añadido Bruto y el 5,9% del empleo en la provincia (promedio 2020–2022), lo que supone una contribución inferior a la observada en Andalucía (6,6% y 7,0%) y España (6,0% y 6,8%).

El sector construcción en la provincia de Sevilla cuenta con 11.999 locales (+1,3% interanual), representando el 8,6% del total provincial y el 19,2% del sector en Andalucía. La distribución por actividad es “construcción de edificios” (50,5%), “actividades

especializadas” (46,3%) e “ingeniería civil” (3,2%; la de mayor crecimiento: +4,9%)

En cuanto al empleo la provincia registró en 2024 52.321 afiliados a la Seguridad Social, con un crecimiento del +3,3%, superior al del conjunto provincial (+2,1%).

Sevilla concentra el 35,8% de las edificaciones visada de Andalucía y el 8,5% de España. En cuanto al presupuesto estimado de ejecución aumenta en 506,5 millones con respecto a 2023.

Del total de viviendas visada en 2024, 1.845 eran viviendas unifamiliares y 10.178 vivienda en bloque y otros.

En 2024, se licitaron 949,9 millones € en obra pública en Sevilla, un -1,3% menos que en 2023.

3.7. SECTOR SERVICIOS

El VAB del sector creció un 3,1% en Andalucía, por debajo del conjunto de la economía regional (3,8%) y del avance de 2023 (3,9%). Todas las ramas mostraron crecimiento, destacando actividades inmobiliarias e información y comunicaciones.

El sector Servicios representa el 74,0% del VAB y el 78,3% del empleo provincial (media 2020-2022), cifras similares a las de Andalucía (74,4% y 75,5%) y a las de España (74,6% y 75,7%).

El número de locales destinados al sector presenta un incremento interanual del 1,8%, destinados a “comercio minorista” el 18,5%, “actividades profesionales, científicas y técnicas” el 13,7%, “hostelería” el 9,7%, “comercio mayorista” el 7,4% y “actividades administrativas, sociales y sanitarias” el 6,9%.

El sector servicios representa el 85,7% del tejido empresarial de Sevilla y el 23,0% del andaluz.

Las actividades con mayor crecimiento de empleo son “artísticas y recreativas” (5,2%), “hostelería” (4,9%), “profesionales, científicas y técnicas” (4,8%) y “transporte, educación, sanidad, inmobiliarias e información” (entre 3% y 4%).

En 2024, el transporte en Sevilla destacó por el fuerte aumento del tráfico aéreo de pasajeros (+13,7%), especialmente en vuelos internacionales (+20,0%), y un crecimiento moderado en mercancías aéreas (+0,4%). El transporte marítimo también mostró una evolución positiva, con incrementos del 2,3% en pasajeros y del 7,7% en mercancías.

La actividad financiera en Sevilla registró un leve aumento del crédito total (+0,2%), impulsado por las Administraciones Públicas (+2,9%), mientras que el sector privado retrocedió ligeramente (-0,1%). Los depósitos crecieron un notable 9,2%, destacando el fuerte aumento en las Administraciones Públicas (+33,6%) y el buen comportamiento del sector privado (+5,3%).

El turismo en la provincia mostró un fuerte repunte en viajeros y pernoctaciones. La demanda extranjera creció especialmente en hoteles y apartamentos, mientras que la nacional destacó en turismo rural y campings.

CONCLUSIONES ACTIVIDAD ECONÓMICA

En cuanto a los datos de 2024, se valora de forma positiva por parte de este Consejo la evolución de la actividad económica de la provincia de Sevilla en términos generales,

No obstante, aun siendo positivos estos datos en términos generales habría que estar atentos a la evolución de la actividad económica en 2025 por el entorno de incertidumbre, las tensiones geopolíticas y el incremento de conflictos bélicos, que actualmente nos encontramos en el panorama internacional.

El incremento anual del IPC viene reduciéndose año tras año desde el máximo histórico alcanzado en 2022. Si comparamos el incremento del IPC en Sevilla situado en un 2,6%, con el crecimiento salarial medio según el Ministerio de Trabajo (2,02%), éste se situaría por debajo del incremento del IPC. Por otro lado, si tenemos en consideración los datos que ofrece el informe del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales correspondientes a 2024, éstos sitúan los incrementos salariales en un 2,63%, lo que lo situaría por encima del incremento del IPC. No obstante, debemos seguir fortaleciendo el diálogo social y la negociación colectiva para garantizar la evolución de los salarios y la productividad de las empresas.

Resulta especialmente relevante el aumento de precios en sectores esenciales como la vivienda (4,8%) y la restauración, que evidencian el impacto de las tensiones del mercado inmobiliario y el encarecimiento de bienes y servicios de uso cotidiano. En este contexto, se considera necesario avanzar en medidas que contribuyan a contener la escalada de los precios del alquiler y a facilitar el acceso a una vivienda adecuada.

Debemos trabajar para que los incrementos salariales, sin perjuicio de la competitividad y productividad de la empresa, resulten suficientes para compensar la evolución del coste de la vida, lo que afec-

ta con mayor intensidad a los hogares con rentas más bajas, al concentrar en el consumo básico una parte sustancial de sus ingresos. Aunque la inflación se ha moderado respecto a los niveles excepcionales alcanzados en 2022, la recuperación del poder adquisitivo continúa siendo limitada. Sería deseable avanzar hacia un acuerdo amplio que permita reequilibrar los salarios con la competitividad y productividad de la empresa con el fin de sostener el consumo interno y favorecer la cohesión social, así como el crecimiento empresarial.

En relación con el tamaño empresarial, es necesario fomentar la creación y el crecimiento de empresas de mayor tamaño, ya que esto va a permitir mejorar la competitividad en un entorno global. Al mismo tiempo, y por otro lado, debe garantizarse una mejora en las condiciones sociolaborales.

Nos preocupa la disminución en la creación de sociedades y en el capital suscrito y se incrementan las sociedades disueltas.

Ponemos de manifiesto desde este Consejo la mejora de los datos en el sector industrial, aunque es un sector en el que aún queda mucho por hacer, especialmente cuando el objetivo es alcanzar el 20% del PIB provincial. Subsectores como el aeroespacial o defensa son un referente nacional e internacional y debemos continuar apostando por ellos. Sin olvidar a todas las empresas auxiliares de estos subsectores, tan fundamentales para el desarrollo y consolidación de los mismos.

La industria en Sevilla tiene un peso mayor que en el conjunto andaluz, pero sigue por debajo del nivel estatal, lo que refleja el déficit estructural de nuestro tejido productivo. Es urgente apostar por

una política industrial provincial y autonómica que priorice la diversificación, la sostenibilidad y la generación de empleo de calidad. El alto peso de la industria manufacturera (85,3% del total) debe ser una oportunidad para impulsar cadenas de valor más sólidas.

Resaltamos también que los datos del sector construcción y servicios también son positivos.

Aunque el sector de la construcción en Sevilla tiene un peso algo inferior al registrado en el conjunto de Andalucía o España, su impacto económico y territorial sigue siendo muy relevante. En este contexto, se considera prioritario avanzar hacia una planificación que favorezca no solo la obra nueva o la promoción privada, sino la rehabilitación de viviendas, la mejora de la eficiencia energética, el acceso a vivienda pública y la regeneración urbana.

Sevilla concentra más de un tercio de las edificaciones visadas en Andalucía, lo que subraya su papel clave en el desarrollo urbano regional. Sin embargo, sería deseable que este volumen de actividad se vinculara de manera más estrecha con políticas de vivienda asequible, criterios de sostenibilidad ambiental y equilibrio territorial. La orientación hacia grandes desarrollos o vivienda unifamiliar debe tener en cuenta las necesidades reales de la ciudadanía, en particular la disponibilidad de alquileres asequibles, la rehabilitación de entornos urbanos consolidados y la promoción de vivienda pública.

La inversión en obra pública puede y debe desempeñar un papel dinamizador en la economía sevillana, contribuyendo al empleo, a la cohesión social y a la sostenibilidad del modelo urbano.

En un contexto tan global, hay que ayudar en los procesos de transformación y crecimiento, internalización y digitalización de nuestras empresas para que puedan competir en igualdad de condiciones en el mercado. Son necesarias medidas que favorezcan la creación de empresas, su consolidación y su crecimiento empresarial para poder afrontar los retos de un mercado cada vez más competitivo. Para ello es clave favorecer la colaboración público-privada, impulsar la industria y sus empresas auxiliares.

Consideramos fundamental un análisis sobre la revisión de precios en la contratación pública que aporte seguridad jurídica a los adjudicatarios.

Trasversal a muchos sectores la necesidad de inversiones en infraestructuras y en polígonos industriales es, fundamental para el desarrollo de las actividades productivas como en la generación de empleo o la captación de inversiones.

Debemos incidir en la lucha contra la economía sumergida y la desventaja competitiva que provoca.

Igualmente es necesario la formación, la adecuación de la educación a la realidad que demandan las empresas. No podemos tener tasas altas de desempleo y ofertas de empleo que no pueden cubrir-

se, debemos casar cualificación y desempleo.

Necesitamos una coordinación eficaz entre administraciones para poder culminar proyectos imprescindibles en nuestra provincia como son la red completa de metro o la conexión de Santa Justa con el aeropuerto y demandamos administraciones ágiles que mejoren la gestión y ejecuten sus inversiones presupuestadas.

Destacamos el subsector de defensa en la provincia de Sevilla que a nivel nacional, genera más del 25% de la facturación y más de 15.000 empleos directos.

La provincia de Sevilla se encuentra consolidada como uno de los tres grandes polos aeroespaciales de Europa, junto a Toulouse y Hamburgo, gracias a una industria estratégica que, apuesta por la innovación, genera empleo de calidad y crece de forma sostenida en facturación y exportaciones. La elección de Sevilla como sede de la Agencia Espacial Española refuerza aún más su capacidad para atraer talento e inversión, pese a desafíos como el aumento de costes laborales y de materias primas. Este sector representa una de las grandes oportunidades para el desarrollo de nuestra provincia, considerando imprescindible se articule los mecanismos para la ampliación de Aerópolis.

4. TURISMO

La actividad turística en 2024 ha mostrado un comportamiento dinámico, ofreciendo una trayectoria favorable de los distintos indicadores de demanda.

Continuando con los indicadores de demanda de la actividad hotelera, en 2024 aumenta los viajeros procedentes del ex-

tranjero 15,09%, mientras que los residentes en España disminuyen un 6,7%. En cuanto a las pernoctaciones la demanda de los residentes en el extranjero ha mostrado una trayectoria más favorable (aumenta un 16,8%) frente al descenso de los viajeros residentes en España (-6,3%).

Asimismo, la estancia media pasa de 1,98 días a 2,03 días en 2024. En cuanto a la procedencia de los turistas nacionales, el 37,3% de las pernoctaciones ha provenido de Andalucía, el 20,5% de Madrid el 8,5% de Cataluña y el 5,1% de la Comunidad Valenciana.

En lo relativo a los indicadores de oferta de la actividad hotelera en 2024 ha aumentado el número de establecimientos abiertos un 7,9% respecto a 2023, alcanzando un promedio de 416 hoteles. Las plazas ofertadas crecen un 3,66%. Esta circunstancia ha permitido que la estimación de personal empleado en hoteles aumente interanualmente en un 9,0% con respecto a 2023.

En cuanto a los indicadores de demanda de la actividad extrahotelera, en los Apartamentos Turísticos se produce un aumento del 1,1% de los viajeros alojados (principalmente por el aumento de los viajeros no residentes en España que crecen un 7,4%), habiendo aumentado las pernoctaciones en un 9,9%. La estancia media es de 3,13 noches en 2024 (superior a las 2,85 noches de 2023). De igual modo aumenta el número de plazas ofertas en 2024 en un 1,22% con respecto a 2024.

En cuanto al Turismo Rural, la cifra de viajeros alojados en casas rurales de la provincia durante el 2024 aumenta un 17,4% con respecto al 2023, debido principalmente al aumento de los viajeros residentes en España que aumenta un 20,0%. También se produce un aumento del 6,2% en el número de pernoctaciones.

El número de viajeros alojados en campings crece el 9,2% en el año 2024 (principalmente por la subida del número de los residentes en España 9,9%).

En el año 2024 el mercado de trabajo del sector turístico mantiene la disminución al igual que el año anterior, pero a un ritmo más moderado. La trayectoria del mercado de trabajo del sector ha experimentado por trimestre la siguiente evolución: -4,01%, -0,88%, -7,71% y 1,82% respectivamente. En cuanto al paro registrado del sector turístico para el 2024 por trimestres, la evolución que se ha registrado ha sido la siguiente: -3,26%, -4,25%, -8,99% y -10,16%.

CONCLUSIONES TURISMO

Valoramos positivamente los datos del turismo en general y el leve incremento en la estancia media y el incremento del gasto medio, en particular.

No podemos olvidar que el turismo es un motor de la economía de la provincia.

Podemos llegar a considerar que en términos generales en el año 2024 continua la recuperación de la actividad turística en prácticamente todos los indicadores.

Resaltamos desde este CESPS la creciente importancia de la actividad turística en nuestra provincia consolidándose como un verdadero motor de nuestra economía y un elemento fundamental de la vertebración socioeconómica, expandiéndose sus efectos positivos a cada vez más rincones de nuestra geografía, siendo testigos de un proceso inversor en importantes infraestructuras hoteleras de alta calidad. Por otro lado, paralelamente pudiéramos llegar a encontrarnos determinadas externalidades negativas de su crecimiento muy localizadas en alguna determinada zona de alta concentración de viviendas de uso turístico (concentración de turistas, intensidad de servicios públicos, molestias por masificación.....)

Desde el punto de vista de la oferta en infraestructuras hoteleras consideramos positivo el mantenimiento de la creciente tendencia al alza de la inversión hotelera en lo que se podría denominar segmento premium, boutique o lujo (cuatro y cinco estrellas) con nuevos proyectos en edificios singulares y/o históricos tanto en la capital como en la provincia; considerando que la provincia de Sevilla va ganando atractivo como foco de atracción de inversiones en este segmento de alto nivel tanto de la mano de importantes cadenas internacionales, fondos de inversión o incluso inversores particulares.

Debemos seguir potenciando el turismo congresual y de eventos, apostando por un turismo de calidad que permitan seguir incrementando el número de pernoctaciones y el gasto medio diario.

Valoramos positivamente que el Gasto Medio Diario en 2024 con 83,78 € ha experimentado una leve mejoría interanual en la provincia, y es superior al GMD de Andalucía.

Desde el punto de vista de la inversión para la puesta en valor de oferta en infraestructuras destinadas al segmento MICE o turismo de negocios, destaca también la provincia con una oferta cada vez más singular y potente, tanto de la mano del aprovechamiento de espacios emblemáticos existentes, como de la puesta en marcha de proyectos de nueva creación; esta nueva oferta que podríamos considerar singular va de la mano de las mayores posibilidades que se dan en nuestro entorno de ofrecer “experiencias únicas” de la mano de la cada vez mayor número de empresas de servicios turísticos y todo ello con un importante beneficio para el territorio: conservación del patrimonio ar-

quitectónico y cultural unida a la contribución que realiza a la reactivación, dinamización y diversificación económica de nuestros municipios y al desarrollo sostenible de nuestro territorio.

Consideramos desde este Consejo la importancia de la sostenibilidad, la identidad y el turismo experiencial como clave de nuestra oferta y posicionamiento, lo que debe y puede permitir a nuestro destino incrementar su atractivo y las posibilidades de crecimiento como turismo de interior basado ya no solo en su patrimonio arquitectónico y natural, sino cada vez más en el turismo rural, la singular gastronomía basada además en productos locales, el turismo de activo o de aventura y nuestra cultura y tradiciones. Esto también puede contribuir a contrarrestar la problemática y el mensaje de masificación que de algunas zonas muy concretas se pudiera llegar a producir con la respuesta ciudadana que pudiera llegar a generar.

Este Consejo también recalca la importancia del desarrollo socioeconómico que puede venir de la mano del turismo sostenible en aquellas zonas o comarcas que por sus niveles de protección y mayor sensibilidad natural, paisajística o ecológica prohíben o limitan la implantación y el desarrollo de actividades productivas o industriales que han limitado históricamente el desarrollo de estas zonas rurales; contribuyendo a incrementar el atractivo de estos municipios y permitiendo en muchos casos la diversificación de rentas agrícolas o ganaderas de determinado segmento de la población.

Debemos recalcar la importancia de la promoción turística en nuevos destinos para fortalecer la demanda de determi-

nados países emisores en alza de las manos de las conexiones aéreas tanto hacia el este y sus conexiones hacia Asia como al sur con Marruecos, como las posibles futuras conexiones con Estados Unidos.

Consideramos esencial continuar apostando por la colaboración público – privada en materia turística y en la promoción de la provincia.

Es muy importante luchar contra la economía sumergida en este sector.

5. VIVIENDA

Durante 2024 se observa un avance en el subsector de la vivienda.

En este sentido, en 2024 se realizaron un total 22.392 contratos de compraventa de viviendas en la provincia de Sevilla, lo que supone un aumento del 6,76% respecto al año anterior.

Por tipología de vivienda, 17.419 del total de las transmisiones realizadas fueron sobre viviendas usadas (representan el 77,79% del total de compraventas), registrando este tipo de operaciones un aumento interanual del 0,48%. Mientras, la compraventa de viviendas nuevas muestra una variación interanual del 36,62%. Este mejor comportamiento de la compraventa de viviendas nuevas también se observa en los ámbitos regional y nacional en 2024.

Las transmisiones de viviendas de protección oficial realizadas en la provincia de Sevilla experimentan de igual modo un aumento del 23,75% con respecto al año anterior; en este sentido, la compraventa de estas viviendas representa el 13,99% del total.

En lo que respecta al crecimiento del 9% del empleo hotelero es positivo, Considerando que sería conveniente tener datos desagregados sobre la calidad de ese empleo: tipo de contrato, duración, jornada, salarios, y condiciones laborales. La experiencia del sector muestra que muchas de estas contrataciones son temporales, a tiempo parcial y sujetas a ritmos laborales intensos. (Ej.: camareras de piso y personal de limpieza, dos colectivos altamente feminizados).

Del mismo modo, la constitución de hipotecas sobre viviendas en la provincia de Sevilla aumenta en 2024, de manera que el número de préstamos hipotecarios se vio incrementado en un 6,86% con respecto al año anterior.

El capital prestado ha experimentado un ascenso del 8,7% con respecto al año anterior. Este mayor aumento del capital prestado en relación con el número de hipotecas tiene como consecuencia que el importe medio concedido por hipoteca sobre vivienda en la provincia muestre también un incremento, hasta alcanzar los 123.328 € para el cómputo anual, con una variación positiva del 1,2% en relación con el importe registrado en 2023.

El número de procedimientos judiciales iniciados por ejecuciones hipotecarias muestra una disminución del 26,70% en relación con el año anterior.

En cuanto a los lanzamientos derivados de ejecuciones hipotecarias, de la Ley de Arrendamientos Urbanos y otros, se han llevado a cabo 675 en 2024, lo que supone

una disminución del 11,6% respecto al año anterior.

CONCLUSIONES VIVIENDA

Debemos destacar en primer lugar los datos positivos en el sector en cuanto a compraventa y financiación.

El crecimiento de la compraventa de vivienda (+6,76%) y la reactivación de la vivienda nueva (+36,62%) en 2024 reflejan un repunte del mercado inmobiliario, vinculado probablemente a la recuperación económica y a la inversión en obra nueva. Sin embargo, este repunte debe analizarse en profundidad desde una perspectiva social en la medida en que un mayor número de compraventas no implica necesariamente un mejor acceso a la vivienda para la mayoría social trabajadora, especialmente en un contexto de precios tensionados y salarios contenidos. Nos preocupa que el 77,79% de las operaciones sigan concentrándose en vivienda usada, lo que puede evidenciar un desajuste entre la producción de vivienda nueva y las necesidades reales de la población. Aunque el repunte en la venta de vivienda nueva es notable, sería deseable que un porcentaje adecuado a las necesidades de la población se oriente hacia la vivienda protegida, asequible y en régimen de alquiler, no solo a la promoción privada para inversión o segunda residencia.

6. AGRICULTURA

En 2024, el sector agroalimentario de la provincia de Sevilla ha experimentado un notable crecimiento impulsado por unas condiciones climáticas favorables, lo que ha repercutido en un aumento generalizado de la superficie cultivada, producción agrícola y rendimientos.

Se pone de manifiesto un año más las dificultades de acceso de los jóvenes menores de 30 años a la vivienda en términos generales y a la propiedad en particular, siendo cada vez menor el porcentaje de jóvenes con vivienda en propiedad en relación con aquellos que viven en viviendas de alquiler. A la problemática de la reducida oferta de vivienda en general para toda la población, a los sectores más jóvenes de la población se unen sus particulares condiciones laborales y salariales: mayores tasas de desempleo, mayor contratación temporal y menor salario medio.

El principal problema para los ciudadanos, según el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), es la vivienda. Este problema ha ido aumentando en importancia, superando a la economía y el desempleo en las encuestas. El CIS ha registrado un aumento constante en la preocupación por la vivienda en los últimos meses. En diciembre de 2024, la vivienda se situó en el 22,3% al preguntar sobre los 3 problemas principales de España (para un 9% supone el primer problema). Por ello este Consejo considera que las administraciones deben poner en marcha las medidas necesarias para facilitar el acceso a una vivienda digna y asequible, de forma particular para los jóvenes que suelen tener mayor temporalidad laboral y menores salarios.

La provincia de Sevilla alcanzó una superficie cultivada estimada de 797.772 hectáreas, lo que representa un incremento del 11,5% respecto al año anterior y el 56,8% del total provincial, consolidándola como líder en Andalucía y tercera a nivel nacional.

Se estimaron 4,3 millones de toneladas de bienes agrícolas, lo que supone un crecimiento interanual del 42,8% y el 23,03% de la producción regional.

El olivar, los cereales y los cultivos herbáceos concentran aproximadamente el 75% de la superficie cultivada. Las producciones más destacadas son el olivar 1.106 millones de toneladas de las cuales 125 mil corresponden a aceite de oliva y cítricos 968,8 mil toneladas de las cuales el 82,78% corresponde a naranjas dulces.

A pesar del buen desempeño de 2024, la producción total sigue siendo 286 mil toneladas, inferior al promedio registrado entre 2019 y 2022, con caídas significativas en herbáceos (-161,5 mil Tm), hortalizas (-114,6 mil Tm) y forrajeros (-111,7 mil Tm), aunque con avances en olivar (+124,8 mil Tm) y leguminosas (+22,9 mil Tm).

El valor total de la producción agraria en Sevilla alcanzó los 3.057 millones de euros en 2024, con un crecimiento interanual del 12,2%. La producción vegetal representó el 76,5% del valor total, mientras que la producción animal y otros servicios contribuyeron con el 21,5% y 1,2%, respectivamente.

El Valor Añadido Bruto (VAB) del sector agrario se situó en 1.889,3 millones de euros, aumentando un 30,4% respecto al año anterior. Por su parte, la renta agraria creció un 27,2%, alcanzando los 1.982,9 millones de euros y representando el 15,6% de la renta agraria andaluza y el 5,3% de la nacional.

Las exportaciones agroalimentarias de Sevilla alcanzaron los 4.315,6 millones de euros en 2024, con un crecimiento del 25,9%, siendo el valor más alto de Andalucía. Los principales productos exporta-

dos fueron grasas y aceites, que representaron el 59,7% del total y aumentaron en 727,7 millones de euros, seguidos de conservas y zumos (13,6%) y frutas sin conservar (7,3%).

Las importaciones ascendieron a 1.930,8 millones de euros, con un incremento del 2,9%.

El saldo comercial registró un superávit de 2.384,8 millones de euros, un 53,7% más que el año anterior, representando el 72,4% del superávit comercial total de Sevilla.

En cuanto a los destinos, Estados Unidos fue el principal socio comercial con el 15,1% del valor exportado y un aumento del 58,5%, seguido de Portugal y Francia; además, las exportaciones físicas crecieron un 14,7%, mientras que las importaciones físicas disminuyeron un 21,8%.

CONCLUSIONES AGRICULTURA

El sector agrícola es de gran importancia para la provincia de Sevilla, no solo por su contribución económica y al empleo, sino también por su papel en el desarrollo rural y la conservación del medio ambiente. Se trata de una actividad tradicional, que impulsa la economía local, genera empleo, vertebrada el territorio rural y contribuye a la sostenibilidad ambiental.

El ejercicio 2024, ha venido marcado por un incremento generalizado de las producciones agrícolas, motivado fundamentalmente por el aumento de la pluviometría y la climatología, en relación con los ejercicios anteriores, que se caracterizaron por la escasez de precipitaciones y bajas producciones de los cultivos.

La mejora de las condiciones climáticas en 2024 ha propiciado el incremento de la superficie cultivada, de las produccio-

nes, y por tanto, de los rendimientos en la generalidad de cultivos. Destacamos en este sentido el incremento de la producción de cereal, con una tasa de variación respecto al ejercicio de 2023, del 158,95%, y el incremento de la superficie de hortalizas del 25,68%.

La actividad exportadora de bienes agroalimentarios ha registrado incrementos significativos, tanto en valor (25,9%), como en las cantidades (14,7%), impulsando el superávit de la balanza comercial agroalimentaria un 53,7%. Se trata, por tanto, de un sector con clara vocación exportadora, en la que la tasa de variación interanual se ha incrementado en considerablemente en determinados países.

La estimación del valor de la producción agraria se estima en un crecimiento interanual del 12,2%, superior al que se estima para Andalucía (8,1%) y España (4,5%). No obstante, se señala que determinados productos como los cereales, tienen un precio que se encuentra estancado durante varios ejercicios, limitado por las importaciones provenientes países productores que cuentan con mayores rendimientos de producción y costes más baratos, lo que pone en riesgo la producción nacional con el riesgo de contraer pérdidas en años con rendimientos bajos.

Como se viene poniendo de manifiesto en anteriores informes, este Consejo manifiesta que el creciente incremento de los costes incide negativamente en las rentabilidades de las explotaciones agrícolas. No obstante, conviene señalar que, debido a la mejora de la climatología, y por tanto de las producciones de cereal, el sector ganadero se ha visto beneficiado por un descenso en el coste de piensos y semillas.

Destaca este Consejo que el saldo de la balanza comercial de productos agroalimentarios continúe otro año más siendo positivo, superando los índices de Andalucía y de España. Destacan en este apartado los valores de semillas oleaginosas, aceites vegetales y conservas.

Los principales países receptores de nuestras exportaciones agroalimentarias son Estados Unidos, Portugal, Francia, Reino Unido e Italia; le siguen Australia, y Países Bajos. Es muy significativo el incremento que han tenido las exportaciones a Estados Unidos, Australia y China, mercados externos en claro crecimiento en el sector agroalimentario.

Este Consejo señala la relevancia de la agroindustria en la provincia de Sevilla, en su labor de cooperador del desarrollo del sector primario y su contribución al empleo industrial. Destacamos en la provincia de Sevilla el aceite de oliva, por su importante peso, tanto en relación con la producción nacional, como en relación con las exportaciones nacionales. Destacan también, la aceituna de mesa con más de la mitad de la producción nacional, la producción de patata, y las exportaciones de arroz, que representan la mitad de las que se producen a nivel nacional.

Incluimos en este informe el valor de la producción ecológica en la provincia que ha ido incrementando tanto en superficie, rendimientos y valor económico a lo largo de los últimos años, teniendo una repercusión importante en la venta a terceros países y en la industria agroalimentaria.

No queremos dejar de señalar un año más, la importancia que para nuestra provincia supone la racionalización de los recursos y principalmente del agua, fac-

tor esencial, como se ha puesto de relieve en el presente informe, en el desarrollo de este sector. El ejercicio de 2024 se cerró con los embalses del Guadalquivir al 35,15% de su capacidad, un aumento del 19,28% respecto a diciembre de 2023. Sin embargo, este nivel sigue muy por debajo de la media de los últimos diez años (41,6%). Por ello, se insiste en la necesidad de acelerar las obras pendientes (estaciones de aguas regeneradas, trasvases, embalses) y planificar la gestión de los recursos hídricos.

En relación con la implantación de la nueva PAC, se pone de manifiesto, tal

y como se estimó en el momento de su aprobación, que la provincia de Sevilla ha sido una de las provincias más perjudicadas por el sistema de ayudas, suponiendo una reducción del 20%-30% respecto a las correspondientes del anterior sistema. Igualmente, por parte de las organizaciones agrarias, se señala el exceso de requisitos burocráticos exigidos para el cumplimiento de las medidas agrícolas, solicitando su flexibilización a las administraciones nacionales y el incremento de las ayudas para paliar la pérdida de competitividad respecto a otros países productores.

7. COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

El valor monetario de los productos exportados en 2024 presenta un incremento del 25,70% con respecto al 2023.

El valor monetario de los productos importados presenta un incremento anual del 5,70%.

El saldo exterior como diferencia entre exportaciones e importaciones muestra un superávit en 2024; siendo el alcanzado en la presente anualidad (96,6%) casi duplicar el saldo de la anterior.

Los principales productos exportados por la economía sevillana se encuadran dentro de “aeronaves y vehículos espaciales” (26,7% del total) con un incremento del 48,2% en su cuantía monetaria con respecto al año anterior, seguidos de productos agrupados en el epígrafe “grasas, aceites animales y vegetales” (25,8% del total) con un aumento interanual del 39,3%. Se produce un incremento tanto de la importancia relativa de estos productos como del incremento interanual.

Por su parte, el apartado “conservas de verduras y frutas” (5,9% del total) se ha visto incrementado en su variación interanual un 21,4%, los productos agrupados en “piedra, metal, joyería suponen un 1,6% del total y el importe de éstas se ha incrementado un 39,6% con respecto al año anterior. El bloque formado por “manufacturas de fundición, hierro/acero” suponen alrededor de un 2% del total de ventas al exterior y su importe ha registrado un importante incremento del 39,6% con respecto al año anterior. Por último, los apartados de “jabones, lubricantes y ceras” y “carne y despojos comestibles” (con el primero un 2,5% y el segundo un 1,3% sobre el total) ha disminuido su cuantía monetaria un 18,4% para el primer grupo y un 4,7% para el segundo.

En cuanto a los principales países receptores de los productos sevillanos destacan Francia (13,5% del total) lo que supone un incremento del 3,7% en su cuantía respecto a 2023; seguida de Alemania con el

13,4% del total y cuyo importe ha registrado un aumento en su valor superior a más del 64% sobre el importe del año pasado. Le sigue Estados Unidos con un 9,3% del total, lo que supone un aumento del 38,2% en la cuantía respecto a 2023, Portugal y Reino Unido con poco más de un 8% de las ventas cada uno de ellos, estas ventas han aumentado para el lado de las compras lusas un 1,4% y las británicas en un 1,9% respecto al 2023. Destaca las ventas dirigidas hacia India, con un volumen en el total de exportaciones del 3,4%, han aumentado más de un 300% en su variación anual.

También es de destacar dentro de los diez principales destinos de las exportaciones de los productos sevillanos Bélgica y Kazajstán con un 2,6% y 2,4% sobre el total respectivamente y que han registrado un aumento en la cuantía respecto al año anterior del 106,8% el primero y 198,0% el segundo.

CONCLUSIONES COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Este CESPS pone de manifiesto el extraordinario comportamiento del comercio exterior en la provincia de Sevilla ya que el incremento del 25,7% del valor monetario de los productos exportados en esta anualidad no sólo es muy superior al experimentado a nivel autonómico y nacional, sino que además dista mucho de la disminución del 2,9% de 2023 en la provincia de Sevilla, volviéndose a un incremento relativo en torno al producido en 2022. Resaltamos también que, dentro de las 10 provincias a nivel nacional con mayor incremento relativo de las exportaciones en esta anualidad, la que mayor volumen en términos monetarios representa es la provincia de Sevilla.

Las exportaciones sevillanas representan en torno al 25% de las exportaciones andaluzas, siendo Sevilla la provincia más exportadora en ese ámbito con un crecimiento récord histórico, hecho éste de especial relevancia que queremos resaltar de manera excepcional desde el CESPS, no solo por el crecimiento interanual sino también por su importancia como motor y potencia en Andalucía.

En cuanto al moderado crecimiento de 5,7% de las importaciones de la provincia de Sevilla en 2024, destacamos su signo positivo en relación con la disminución del 2,5% que se produjo en 2023 y su relativa menor importancia que en 2022 año en que las importaciones se incrementaron un 25,3%.

Este CESPS destaca en lo que se refiere al saldo exterior como diferencia entre exportaciones e importaciones en 2024 la elevada competitividad de los productos de la provincia de Sevilla y nuestra menor dependencia del exterior. La provincia no solo presenta un elevado superávit mientras que Andalucía y España presenta déficit, sino que además este superávit prácticamente dobla el del año precedente.

Debemos señalar la importancia fundamental del superávit en saldo exterior por las repercusiones que tiene sobre la producción, la productividad en términos de calidad y precio y el empleo en la provincia.

No obstante, esta fortaleza en cuanto al sector exterior si bien es un activo clave de nuestra economía provincial nos hace permanecer más alerta por nuestra alta exposición a factores externos como pudiera ser la conflictividad geopolítica y/o comercial derivada de conflictos bélicos o restricciones comerciales de determina-

dos países, para lo que quizá sea conveniente tanto una diversificación geográfica de los países a los que exportamos (y de los que somos dependientes de determinados productos que importamos) como en cuanto a una diversificación de nuestros productos para disminuir nuestra exposición o dependencia geográfica o sectorial.

Sectorialmente la “alimentación, bebidas y tabaco” y los “bienes de equipo” representan el 81,6% de las exportaciones habiendo sido estos dos sectores los que han experimentado de los mayores crecimientos relativos interanuales y más han contribuido al extraordinario incremento del saldo comercial aun a pesar de que las 63,4% de las importaciones provinciales son también de esos sectores. En cuanto a los productos exportados, las “grasas, aceite animal y vegetal” y las “aeronaves; vehículos espaciales” incrementan su peso relativo del 46,9% al 52,5% experimentando crecimientos interanuales del 39,3% y del 48,2%.

En cuanto al destino de las exportaciones continuamos manteniendo relaciones comerciales con más de 180 países, manteniéndose los 5 primeros países: Francia, Alemania, Estados Unidos (sube dos posiciones), Portugal (baja una posición) y Reino Unido (baja una posición), representando estos socios comerciales un 52,7% del valor total en 2024; entre estos 5 países destaca el incremento de Alemania del 64,9% y de Estados Unidos del 38,2% y entre los 10 primeros países destacamos los incrementos a Bélgica superiores al 100%, a Kazajstán cercanos al 200% y a la India superiores al 300%.

Valoramos positivamente desde este Consejo la irrupción de algunos nuevos e

importantes mercados con la India y quizá debemos estar pendientes de la evolución de la situación económica de ciertos mercados como Francia y Alemania y del progresivo incremento anual de la importancia del mercado americano tras las últimas elecciones presidenciales de EE.UU. en noviembre de 2024 y los mensajes que se han estado lanzando en la campaña electoral relativos a que los aranceles protegen a la economía y el empleo, la imposición de aranceles generalizados y su uso como herramienta de presión y negociación.

Destacamos desde este Consejo la importancia de dos subsectores industriales claves desde un punto de vista económico, tecnológico y estratégico en los que las exportaciones son fundamentales para el desarrollo de su actividad, los subsectores de Defensa y Aeroespacial. Las exportaciones de sector Aeroespacial Sevillano representan casi la totalidad del andaluz y en torno al 30% del nacional; ambos subsectores son de un elevado valor estratégico, con unas altas barreras de entrada, que contribuyen a una soberanía tecnológica europea y con una importancia concentración de empleo directo e indirecto muy cualificado debido a la especialización, complejidad y calidad de sus procesos productivos.

Desde este CESPS destacamos en cuanto al sector exterior el extraordinario crecimiento de éste, el importante superávit que muestra su tasa de cobertura, la diversificación tanto en cuanto a destinos como en cuanto a productos. Esto convierte a Sevilla en líder regional y en provincia donde el sector agroalimentario y aeroespacial tienen especial relevancia

Debemos continuar trabajando en programas público-privados conjuntos de promoción y fortalecimiento empresarial y consideramos fundamental estar atentos a la evolución de la situación socioeconómica de nuestros principales socios

comerciales, los conflictos bélicos y tensiones geopolíticas, el nuevo posible posicionamiento de EE.UU. en cuanto a las relaciones comerciales con otros países y regiones y estudiando nuestras posibilidades comerciales en nuevos mercados.

