

Informe Anual de Coyuntura Económica de la Provincia de Sevilla 2015

Índice

I. Contexto económico

II. Evolución socioeconómica de la provincia de Sevilla

II.1 Visión general

II.2 Sector agrario

II.3 Sector industrial

II.4 Construcción y mercado inmobiliario

II.5 Servicios

Turismo

II.6 Mercado de trabajo

III. Consideraciones finales y expectativas a corto plazo

Resumen Ejecutivo

Anexo estadístico

Analistas Económicos de Andalucía

Equipo de trabajo:

Felisa Becerra Benítez (Coordinación)

Mercedes Álvarez Gallego

Felipe Cebrino Casquero

Cristina Delgado Reina

Fernando Morilla García

Esperanza Nieto Lobo

Este informe se ha elaborado con la información disponible a 18 de marzo de 2016.

I. Contexto Económico

Contexto Económico Internacional

A lo largo de 2015, la economía mundial atravesó un periodo de transición. Así, en la primera mitad del año dio muestras de consolidar la recuperación que venía mostrando desde la salida de la Gran Recesión en las economías avanzadas. Pero, tras un turbulento verano en los mercados financieros, comenzaron a percibirse señales de agotamiento en el ritmo de crecimiento del PIB global, se hicieron más evidentes las debilidades estructurales de las economías emergentes y perdió fuerza el comercio mundial.

La repercusión de estos efectos fue deteriorando las expectativas de un comportamiento tan sólido de la actividad mundial como el que se había previsto a comienzo de 2015 y terminó dañando la confianza de los consumidores y la tranquilidad de los inversores. La sensación de que las políticas monetarias podrían agotar su recorrido expansionista y el cambio de estrategia por parte de la Reserva Federal, que en diciembre de 2015 había decidido incrementar los tipos de interés de referencia, también añadió incertidumbre a los mercados. Sin embargo, con posterioridad se ha anunciado un retraso en el calendario de subidas previsto, al tiempo que el BCE ha implementado nuevas medidas que garantizan un contexto muy laxo en las condiciones financieras y, por tanto, más proclive a evitar un freno intenso de la actividad productiva.

Cuadro 1
Contexto internacional: Actualización de las previsiones de crecimiento
(Tasas de variación anual en % del PIB a precios de mercado)

	2015		2016		2017
		Prev. Actual	Diferencia respecto a nov. 2016 *	Prev. Actual	Diferencia respecto a nov. 2016 *
PIB mundial	3,0	3,0	-0,3	3,3	-0,3
EE.UU.	2,4	2,0	-0,5	2,2	-0,2
Zona Euro	1,5	1,4	-0,4	1,7	-0,2
Alemania	1,4	1,3	-0,5	1,7	-0,3
Francia	1,1	1,2	-0,1	1,5	-0,1
Italia	0,6	1,0	-0,4	1,4	0,0
Japón	0,4	0,8	-0,2	0,6	0,1
Canadá	1,2	1,4	-0,6	2,2	-0,1
Reino Unido	2,2	2,1	-0,3	2,0	-0,3
China	6,9	6,5	0,0	6,2	0,0
India	7,4	7,4	0,1	7,3	-0,1
Brasil	-3,8	-4,0	-2,8	0,0	-1,8
Resto del mundo	2,1	2,5	-0,3	3,1	-0,2

* *Diferencias en puntos porcentuales.*

Fuente: OCDE, Interim Economic Outlook, 18 de feb. 2016.

La ralentización en la segunda mitad del pasado año hizo que el crecimiento de la economía mundial, en el promedio de 2015, no alcanzase la tasa de avance de 2014, estimándose el ritmo de crecimiento de la economía mundial en el 3,0%, tres décimas inferior al de 2014. De confirmarse esta tasa (de momento es provisional) sería la más baja desde 2009, ya que el ritmo de actividad se ha ralentizado en la mayoría de las economías emergentes, al tiempo que en las economías avanzadas ha proseguido una recuperación muy débil. Esta trayectoria se ha reflejado en un avance algo más débil del comercio mundial de bienes, con varios meses de contracción y que, finalmente, ha mostrado un aumento bastante discreto en el balance anual (2,6%), siendo inferior al que se había alcanzado en 2014.

Gráfico 1. Crecimiento del PIB en 2015 y previsiones 2016 por la OCDE

De este modo, la OCDE, el FMI y la Comisión Europea acabaron revisando a la baja sus previsiones de crecimiento para 2015 y 2016 en el espacio internacional, al menos respecto de lo que habían augurado a principios del año pasado. A principios del presente año, 2016, estos organismos aproximaban un avance del 3-3,1% para el conjunto del ejercicio anterior, mientras para 2016 esperan un ritmo de avance similar, lo que podría suponer un estancamiento en el proceso de reanimación de la economía mundial.

Sin duda, el menor impulso de China y de otras importantes economías asiáticas, junto con las contracciones del PIB en Rusia y Brasil, constituyen un freno para el despegue de la actividad productiva mundial. Pero, al mismo tiempo, no debe obviarse que la pérdida de tono en la actividad del sector real también estaría afectando a otras grandes economías avanzadas, como EE.UU. y el agregado de la Zona Euro.

El escenario económico internacional mostró en 2015 señales de ralentización, principalmente por la menor aportación de las economías avanzadas, pero también por un leve freno de las principales economías avanzadas.

Con todo, dentro de la UEM, existen notables diferencias entre las distintas economías de los países miembros. De hecho, en los casos de Italia y Francia, las previsiones sostienen una ligera aceleración del PIB en 2016, después de que en el pasado año el avance del PIB resultara bastante débil. Por el contrario, en España, donde el despegue de la economía fue más dinámico en el último año (con un aumento en el balance anual del 3,2%), se espera un suave freno en el crecimiento de la producción agregada nacional, que podría ser medio punto inferior al de 2015, y rondar en torno al 2,7% o 2,8%, según las últimas estimaciones (de Funcas y del Ejecutivo Europeo, respectivamente).

Gráfico 2. Trayectoria de la tasa de paro en grandes economías avanzadas

Por otro lado, el proceso de reactivación de la economía y la salida definitiva de la pasada crisis está siendo más lento de lo esperado y no está viéndose acompañado de una creación de empleo notable, por lo que tampoco se está observando un descenso de los niveles de paro como hubiera sido deseable. De este modo, con la excepción de las principales economías anglosajonas y de Alemania, donde por los efectos de su reforma laboral la tasa de paro se ha reducido por debajo de los niveles anteriores a 2008, en el conjunto de la UEM la proporción de desempleados sobre la población activa sigue siendo bastante más elevada (10,4% en diciembre de 2015, según Eurostat) que las cotas que se registraban antes de la crisis (entonces llegó a situarse por debajo del 7,5%). Precisamente, la fuerte contracción de la población ocupada y el incremento del desempleo en España es uno de los principales responsables del ascenso del paro en el agregado de la Eurozona.

Gráfico 3. Indicador de Clima económico en la UEM

Al mismo tiempo, otros indicadores cuantitativos y de opinión, ligados a la producción y al pulso de los negocios, como los PMI (Purchasing Managers' Index, en inglés), la producción industrial o los indicadores de clima económico que mide el Instituto alemán, Ifo, también comenzaron a percibir en el tramo final de 2015 una flexión a la baja, reflejo de las expectativas más débiles sobre el gasto en consumo y la inversión. En el conjunto de la Zona Euro, el menor dinamismo en los pedidos industriales y el intento de evitar la acumulación de existencias, unido a la creencia de peores resultados empresariales –dadas las correcciones bursátiles– han acabado dañando el clima de los negocios.

En este contexto, la trayectoria del crecimiento del PIB en la Zona Euro a lo largo de 2015 presenta este perfil de moderación, desde el 0,6% intertrimestral del primer trimestre hasta el 0,3% en el tercero y el cuarto. En el conjunto del año, el avance del PIB fue del 1,6%, según Eurostat, el más elevado desde 2011. La propia Comisión Europea, en palabras del comisario de Asuntos Económicos y Financieros, Fiscalidad y Aduanas, Pierre Moscovici, admite que diversos factores han impulsado la actividad en la UEM a lo largo del último año, como el descenso del precio del petróleo, la depreciación del euro y la política monetaria expansiva, con tipos de interés inusualmente reducidos.

Las estimaciones de Eurostat señalan que el consumo privado se aceleró en 2015, mientras la contribución del sector exterior fue neutral y la inversión permaneció afectada por las

incertidumbres y, en algunos países, por el excesivo endeudamiento público y privado. De este modo, las últimas previsiones de crecimiento en el Área Euro continúan aproximando un escenario de moderación y fragilidad, dado que la recuperación podría verse afectada por el comportamiento de la economía internacional y, en algunos casos, por la permanencia de factores heredados de la crisis, como el elevado nivel de deuda pública y privada y las incertidumbres económicas.

Cuadro 2
Estimaciones de los principales referentes macroeconómicos en 2015 y Proyecciones 2016

	PIB real (variación anual %)			Inflación (variación anual %)			Tasa de paro (% s/pob. Activa)			Balanza cta. Corriente (% s/PIB)			Saldo presupuestario (% s/PIB)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Alemania	1,7	1,8	1,8	0,1	0,5	1,5	4,8	4,9	5,2	8,8	8,6	8,3	0,5	0,1	0,0
Irlanda	6,9	4,5	3,5	0,0	0,6	1,4	9,4	8,5	7,8	3,6	3,7	3,1	-1,8	-1,3	-0,8
Grecia	0,0	-0,7	2,7	-1,1	0,5	0,8	25,1	24,0	22,8	-1,8	-1,4	-0,9	-7,6	-3,4	-2,1
ESPAÑA	3,2	2,8	2,5	-0,6	0,1	1,5	22,3	20,4	18,9	1,5	1,4	1,3	-4,8	-3,6	-2,6
Francia	1,1	1,3	1,7	0,1	0,6	1,3	10,5	10,5	10,3	-1,4	-1,5	-2,0	-3,7	-3,4	-3,2
Italia	0,8	1,4	1,3	0,1	0,3	1,8	11,9	11,4	11,3	2,2	2,1	2,1	-2,6	-2,5	-1,5
ZONA EURO	1,6	1,7	1,9	0,0	0,5	1,5	11,0	10,5	10,2	3,7	3,6	3,4	-2,2	-1,9	-1,6
Polonia	3,5	3,5	3,5	-0,7	0,6	1,7	7,5	7,0	6,5	-0,2	-0,7	-1,4	-3,0	-2,8	-3,4
Rumania	3,6	4,2	3,7	-0,4	-0,2	2,5	6,7	6,6	6,5	-1,0	-2,1	-2,9	-1,1	-3,0	-3,8
Suecia	3,6	3,2	2,9	0,7	1,1	1,4	7,4	6,9	6,7	5,4	5,3	5,3	-1,0	-1,1	-1,2
Reino Unido	2,3	2,1	2,1	0,0	0,8	1,6	5,2	5,0	4,9	-5,0	-4,7	-4,3	-4,4	-3,1	-2,1
UNIÓN EUROPEA	1,9	1,9	2,0	0,0	0,5	1,6	9,5	9,0	8,7	2,1	2,1	2,0	-2,5	-2,2	-1,8
Estados Unidos	2,5	2,7	2,6	0,1	1,2	2,2	5,3	4,8	4,7	-3,3	-3,1	-3,2	-4,2	-4,3	-4,4
Japón	0,7	1,1	0,5	0,8	0,8	1,8	3,4	3,3	3,3	2,7	3,4	3,7	-5,1	-4,2	-3,6
China	6,9	6,5	6,2	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PIB mundial	3,0	3,3	3,5	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Previsiones de Invierno 2016, Comisión Europea.

Respecto a la coyuntura mundial y los riesgos que plantea, el Ejecutivo Europeo advierte, particularmente, de las consecuencias del menor crecimiento del gigante asiático, China, y de otras economías emergentes, además de la debilidad del comercio mundial, y de los peligros asociados a la mayor incertidumbre política y geopolítica, sin descartar la salida del Reino Unido de la UE.

Por lo que se refiere al nivel de endeudamiento, las autoridades europeas mantienen una actitud especialmente vigilante con el déficit público, ya que su reducción es necesaria para reforzar inversiones productivas, mejorar la competitividad de la economía y finalizar así el saneamiento de las cuentas públicas, a medio y largo plazo. En opinión de la Comisión Europea, la política fiscal en 2015 ha sido más acomodaticia, y el déficit presupuestario se habría situado en 2015 en el -2,2% en la Zona Euro, esperándose que en 2016 y 2017 prosiga su reducción hasta el -1,9% y -1,6%, respectivamente. Dentro de la UEM, existen diferencias notables entre estados

miembros, destacando el saldo negativo de las cuentas públicas en países como Grecia (-7,6% del PIB nacional) y España (-4,8%), que han sufrido con más virulencia los efectos de la recesión.

Gráfico 4. Cuentas públicas: saldo de las AA.PP. por países en 2015

Por su parte, y con signo contrario, el superávit por cuenta corriente de la Zona Euro siguió mejorando en 2015. A pesar del crecimiento de la demanda doméstica, el bajo precio del petróleo, que ha reducido el déficit energético de la Eurozona, y la debilidad del euro durante la mayor parte del pasado año, con la consiguiente mejora de la competitividad-precio, favorecieron el incremento del superávit por cuenta corriente en el conjunto del año, estimando que pudo situarse en el 3,7% del PIB, gracias a la aportación positiva de los saldos exteriores de países como España (1,5% del PIB estimado en 2015, frente a los tradicionales signos negativos) y al incremento del superávit de Alemania (8,8% del PIB germano).

En la comparación con otras economías avanzadas, el perfil de crecimiento de la economía europea sigue presentando un cierto retraso o fragilidad con respecto al proceso de reanimación de la economía de EE.UU., a pesar de que también en la economía norteamericana se percibió un freno en la segunda mitad de 2015. En concreto, según la segunda revisión efectuada por el Bureau of Economic Analysis, la economía estadounidense avanzó un 1,9% interanual en el último trimestre del pasado año, lo que sitúa el avance anual en el 2,4%, el mismo ritmo que en 2014. Aunque este crecimiento resulta mucho más sólido que el de las economías del Viejo Continente, y el nivel de paro en EE.UU. es prácticamente la mitad que en la UEM, la pérdida de vigor de los componentes ligados a la inversión y a los indicadores de actividad empresarial, en el tramo final de 2015, han frenado ligeramente las perspectivas de crecimiento para 2016. Asimismo, esta trayectoria y, sin duda, un contexto internacional menos favorable, han podido influir en el reciente anuncio de la Reserva Federal de espaciar en el tiempo las subidas previstas en 2016 de los tipos de interés de referencia en EE.UU.

Gráfico 5. Trayectoria PIB de EE.UU. y Zona Euro

El avance del PIB en 2015 volvió a ser más modesto en la Zona Euro que en EE.UU., previéndose que este diferencial se prolongue en 2016.

En cualquier caso, las condiciones monetarias en las principales economías avanzadas siguen siendo excepcionalmente laxas, sin que se perciban tensiones inflacionistas. De este modo, el BCE prosiguió en 2015 con el proceso de expansión cuantitativa y en diciembre acordó una reducción en 10 puntos básicos del tipo de interés aplicable a la facilidad de depósito, hasta el -

0,40%, así como ajustar la duración y composición del programa de compra de activos (QE), hasta 2017 al menos, ampliando la adquisición de activos a la deuda pública regional y local de la UEM. Como es sabido, una gran parte de este volumen de activos sigue negociándose con rendimientos negativos.

La relajación en las condiciones de financiación se ha ido transmitiendo a través de los canales del interbancario hasta las entidades financieras y a los sectores residentes, percibiéndose con claridad en la tendencia descendente en los tipos de interés de los préstamos a empresas y a hogares. Especialmente llamativo resulta la reducción de los tipos de la financiación destinada a PYMES (hasta un millón de euros), que ha descendido notablemente en España a lo largo de 2015. De hecho, en diciembre de 2015, este tipo de interés se ha situado en el 2,85% en España, por debajo del correspondiente a Alemania (2,91%) para esta misma modalidad de préstamo, lo que evidencia el intenso abaratamiento registrado en la financiación bancaria respecto a los niveles de 2012.

Gráfico 6. Condiciones financieras: Tipos de interés de los nuevos préstamos a empresas

Sin duda, la implementación de esta laxitud monetaria es posible por la ausencia de tensiones en el nivel de precios. En efecto, se estima que la tasa de inflación se situó en el promedio de 2015 en un modesto 0,1% en la UEM, mientras la inflación *core* (sin considerar los precios de la energía y los alimentos sin elaborar) habría sido del 0,9%. Las previsiones del BCE contemplan un escenario libre de presiones inflacionistas, al menos hasta 2017, lo que le permite un margen amplio para la aplicación del QE hasta el final del calendario previsto.

Gráfico 7. Cotización del petróleo Brent en dólares y euros

En este sentido, el seguimiento de la evolución reciente de los precios del petróleo y su trayectoria futura sigue siendo objeto de atención prioritaria para los responsables de la política económica y monetaria. Este análisis revela que, desde mediados de 2014, los precios del petróleo han descendido de manera ininterrumpida, excepto en la primera mitad de 2015 en la que mostraron una leve recuperación. En el conjunto de 2015, el precio del Brent en dólares retrocedió en media un -47,5%. Esta evolución fue consecuencia, principalmente, del exceso de oferta en el mercado mundial, en parte, por la puesta en marcha de nuevos procedimientos extractivos en Estados Unidos y por la defensa de los países productores de su cuota de mercado. Por su parte, el precio del resto de materias primas, según el índice de The Economist, descendió un -16,1% en el conjunto de 2015, debido a una demanda mundial más débil.

El descenso en los costes energéticos y la contención de los costes laborales explican la ausencia de tensiones inflacionistas a lo largo de 2015.

Junto al comportamiento de los precios de las materias primas, energéticas y no energéticas, la trayectoria contenida de los costes salariales también ha sido un factor que ha contribuido a la ausencia de presiones en los precios de consumo. De este modo, aunque los expertos del BCE sostienen que, a medida que la recuperación económica cobre impulso en próximos trimestres, cabe esperar que los futuros incrementos de los salarios y de los márgenes empresariales favorezcan un alza de la inflación subyacente, lo cierto es que los costes laborales unitarios (CLU), corregidos de la inflación, han mostrado un perfil descendente en la mayoría de las economías europeas, siendo especialmente subrayable la disminución observada en el caso de España.

Gráfico 8. Costes laborales unitarios reales

Contexto Económico Nacional

Dentro del contexto internacional, menos halagüeño de lo esperado a principios de 2015, la recuperación de la economía española se ha consolidado a lo largo de este año, estimándose que el crecimiento del PIB, en términos reales, habría sido del 3,2%, frente al avance más modesto de 2014 (1,4%). Asimismo, este despegue de la actividad habría conllevado una generación de empleo más notable (3,0%), al tiempo que habría proseguido una lenta corrección de los desequilibrios más relevantes de la economía nacional. No obstante, en los últimos compases de 2015 comenzaron a percibirse señales de ralentización en algunos indicadores de actividad, así como en los indicadores del mercado de trabajo, que anticipan un freno en el ritmo de expansión para 2016. De hecho, tal y como se ha mencionado anteriormente, las previsiones apuntan a un crecimiento del PIB en 2016 aproximadamente medio punto por debajo del registrado en 2015.

Desde un enfoque temporal amplio, el perfil de recuperación de la producción presenta un positivo comportamiento desde las cotas bajas que se llegaron a alcanzar a mediados de 2013, tras los últimos e intensos retrocesos sufridos por la grave y prolongada crisis. No obstante, no debería pasar desapercibido que todavía no se ha alcanzado el nivel de PIB existente al comienzo de la crisis (2008) y que, además, esta contracción ha conllevado un importante retraimiento de la renta per cápita y de niveles de bienestar.

Gráfico 9. Trayectoria del PIB de la economía española 2005-2015

El crecimiento de la economía española en 2015 se fortaleció, con un avance del PIB del 3,2%, gracias al empuje de los componentes de la demanda interna.

Atendiendo a la evolución trimestral, los últimos datos de la Contabilidad Nacional Trimestral publicados por el INE ya mostraban una cierta estabilización en el ritmo de avance del PIB en el último tramo de 2015. En concreto, el PIB creció un 0,8% en el cuarto trimestre de 2015 en términos trimestrales, la misma tasa que en el tercero. En términos interanuales, el avance fue del 3,5%, situándose la variación para el conjunto del año en el 3,2%. Sin embargo, el aspecto más destacable es que los principales componentes de la demanda nacional, consumo e inversión, ralentizaron su ascenso intertrimestral, frenándose también el ascenso en las tasas interanuales.

A pesar de ello, la demanda interna es el motor de la recuperación, aportando en el balance del año 3,7 puntos porcentuales (p.p.) al crecimiento del PIB, frente a los 1,6 puntos del año anterior. Por su parte, el sector exterior vuelve a tener una aportación negativa, detrayendo 0,5

p.p. al avance del PIB en el conjunto de 2015. El impulso de las importaciones, ligado también a la recuperación de la demanda interna, que supera al despegue de las exportaciones es la causa del signo negativo de la demanda externa.

Cuadro 3
PIB por componentes de la demanda y la oferta

Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario. Volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual en %

			2014				2015			
	2014	2015	T I	T II	T III	T IV	T I	T II	T III	T IV
Por el lado de Demanda										
Gasto en consumo final	0,9	3,0	0,2	0,9	1,1	1,2	2,3	2,8	3,4	3,5
- Gasto en consumo final de los hogares	1,2	3,1	0,3	1,1	1,5	1,8	2,6	2,9	3,6	3,5
- Gasto en consumo final de las AA.PP.	0,0	2,7	0,0	0,2	0,2	-0,5	1,5	2,5	3,0	3,7
Formación bruta de capital fijo	3,5	6,4	1,4	4,3	3,4	4,9	6,1	6,3	6,7	6,4
• Construcción	-0,2	5,3	-6,5	0,8	1,3	4,1	6,2	5,2	5,2	4,6
• Bienes de equipo y activos cultivados	10,5	10,2	15,5	11,6	7,4	8,1	8,3	10,1	11,2	10,9
DEMANDA NACIONAL (*)	1,6	3,7	0,7	1,8	1,8	2,0	3,1	3,4	4,1	4,1
Exportaciones de bienes y servicios	5,1	5,4	4,6	2,8	6,4	6,5	5,8	6,0	4,5	5,3
Importaciones de bienes y servicios	6,4	7,5	6,2	5,2	7,3	6,8	7,6	7,4	7,2	7,7
DEMANDA EXTERIOR(*)	-0,2	-0,5	-0,3	-0,6	-0,1	0,1	-0,4	-0,2	-0,7	-0,6
Por el lado de Oferta										
Agricultura, ganad., silvicultura y pesca	-3,7	1,9	3,2	-6,0	-2,9	-8,7	-4,0	2,0	3,7	6,2
Industria	1,2	3,4	-0,8	1,5	1,5	2,5	3,0	3,6	3,8	3,4
- Industria manufacturera	2,2	3,7	1,6	2,4	2,2	2,6	2,8	3,8	4,3	4,1
Construcción	-2,1	5,2	-7,3	-3,9	0,2	3,1	5,9	5,8	5,1	4,0
Servicios	1,9	3,1	1,3	1,8	2,1	2,5	2,7	3,0	3,3	3,4
- Comercio, transporte y hostelería	3,2	4,8	2,5	3,1	3,3	4,0	4,1	4,6	5,1	5,3
- Información y comunicaciones	4,7	4,7	4,4	4,3	5,0	5,0	4,4	5,0	5,0	4,6
- Actividades financieras y de seguros	-1,0	-0,9	-1,8	-1,2	-0,6	-0,2	-2,3	-0,4	-1,1	0,2
- Actividades Inmobiliarias	1,2	0,8	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	0,9	0,7	0,8
- Actividades profesionales	3,4	5,8	1,1	3,1	4,1	5,3	6,2	6,5	5,7	4,9
- Admón. pública, sanidad y educación	-0,4	1,7	-0,5	-0,5	-0,5	-0,2	0,9	1,1	2,2	2,4
- Act. artísticas, recreativas y otros serv.	4,4	4,2	3,4	4,4	4,9	5,0	4,5	3,9	4,0	4,5
Impuestos netos sobre los productos	0,8	2,8	-0,4	0,8	1,3	1,7	2,3	2,6	2,7	3,6
PIB pm	1,4	3,2	0,4	1,2	1,7	2,1	2,7	3,2	3,4	3,5
Empleo equivalente a tiempo completo	1,1	3,0	-0,7	1,0	1,7	2,4	2,9	2,9	3,1	3,0

(*) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España, INE.

Gráfico 10. PIB: demanda interna y externa

Como se ha señalado, el ritmo de crecimiento del consumo de los hogares y de la formación bruta de capital fijo se ralentizó a finales de año, creciendo un 3,5% y 6,4%, en términos interanuales, en el cuarto trimestre de 2015. Por el contrario, resulta llamativo el incremento del gasto de las AA.PP., que se fue intensificando a lo largo del año hasta alcanzar en el cuarto trimestre una tasa de crecimiento interanual del 3,7%. Tal y como apunta Funcas, en sus últimas actualizaciones, el aumento en el balance del año del consumo público (2,7%) contrasta con la caída del -1,0% prevista en el cuadro macroeconómico que acompañó los Presupuestos Generales del Estado para 2015.

Desde la perspectiva de la oferta, todas las ramas presentan crecimientos con respecto al año anterior, si bien se ha observado una leve ralentización en el Valor Añadido Bruto (VAB) de la industria en el cuarto trimestre de 2015 (3,4% interanual frente al 3,8% del tercer trimestre) y la construcción (4,0% frente al 5,1% del trimestre anterior). De este modo, en 2015, la actividad

aumentó en las principales ramas de actividad, aportando el VAB del sector servicios 2,1 p.p. al crecimiento anual del PIB, con un crecimiento respecto a 2014 del 3,1% frente al 1,9% del año previo. Muy destacada también es la mejora del sector industrial (3,4% frente al 1,2% de 2014), que aportó 0,5 puntos al avance del PIB total de la economía española. La menor significación de la construcción hace que, a pesar del aumento de la actividad (5,2% anual, desde la contracción de 2014), la aportación al crecimiento económico sea de 0,3 puntos. Por último, la contribución del VAB del sector agrario al avance del PIB fue nula, pese al aumento de la producción del 1,9%.

Gráfico 11. Producción por el lado de la oferta: principales sectores

Sin duda, uno de los principales baluartes de esta etapa de recuperación de la economía española se basa en la trayectoria de las exportaciones de mercancías, que en el balance del año 2015 crecieron en torno a un 4% interanual (el doble que en el año 2014) hasta alcanzar los 250.241,3 millones de euros, el valor más alto desde el inicio de la serie histórica. No obstante, en términos de volumen, el aumento fue inferior descontando el crecimiento de los precios aproximados por los Índices de Valor Unitario (IVUs). Por su parte, las importaciones crecieron más de un 3%, hasta los 274.415,2 millones de euros. Como resultado de las transacciones de bienes, en 2015 el déficit comercial alcanzó los 24.173,9 millones de euros, un 3,2% inferior al de 2014 y el segundo valor más bajo desde 1998, sólo por detrás del dato de 2013. El saldo no energético arrojó un superávit de 1.911,7 millones de euros (13.599,3 millones de euros en 2014), mientras que el saldo energético registró una mejora del 31,5% (reducción del déficit energético), favorecida por la caída de los precios de la energía.

La caída en los precios del petróleo y la buena marcha de las exportaciones españolas han contribuido a la recuperación de la producción industrial.

Gráfico 12. Comercio exterior de España: exportaciones e importaciones de mercancías

Por sectores económicos, en el balance de 2015, destacaron las exportaciones en el sector del automóvil (17,0% del total), cuyas ventas al exterior se incrementaron un 19,6% interanual. Los sectores de alimentación, bebidas y tabaco (16,2% del total) y de productos químicos (14,4% del total) también aumentaron sus ventas al exterior un 9,0% y un 5,5% respectivamente.

Sin duda, la buena marcha de las ventas al exterior también ha podido contribuir positivamente a la reactivación de la producción industrial, reflejada en el aumento del VAB ya comentado y en la mejora en los índices de producción manufacturera (IPI). En concreto, el crecimiento del Índice de Producción Industrial, con la serie corregida de efectos estacionales y de calendario,

en el conjunto del año 2015 fue del 3,3%, destacando el notable ascenso de los bienes de equipo.

Gráfico 13. Índices de producción industrial en España: General y por destino económico de los bienes

Otro de los aspectos más significativos para cuantificar la mejoría de la economía española en 2015 tiene que ver con la positiva evolución de los indicadores del mercado de trabajo. Centrando la atención en la información procedente de la Encuesta de Población Activa (EPA), la economía española cerró el pasado ejercicio con la creación de 525.100 empleos netos, lo que supuso un ritmo de avance interanual del 3,0% en el cuarto trimestre de 2015, una décima inferior al del trimestre precedente, siendo igualmente del 3,0% el crecimiento registrado en el promedio del año. Según la información de flujos de la EPA, el buen comportamiento del empleo en el tramo final del año pasado se debió tanto al aumento de la creación de puestos de trabajo como a una nueva moderación de los flujos de salida del empleo.

Por su parte, el número de asalariados aumentó en torno a un 3,5% en el conjunto de 2015, intensificándose el avance respecto a 2014, mientras que los trabajadores por cuenta propia crecieron más lentamente (alrededor del 1%). Dentro del primer grupo de trabajadores por cuenta ajena, el avance de los indefinidos fue del 1,9% en 2014, un ritmo bastante inferior al del aumento de los asalariados temporales (8,3%). De este modo, se explica que la ratio de temporalidad en España se mantenga entre las más elevadas de la UE.

En 2015 se constató un positivo avance del empleo, del 3,0% en el conjunto nacional, así como un descenso más contundente del paro, denotando la reducción de la población activa.

Gráfico 14. Mercado trabajo

Mientras, el desempleo medido por la EPA disminuyó hasta las 4.779.500 personas en el cuarto trimestre de 2015, observándose una caída en el balance del año de 678.200 personas, lo que representa un descenso interanual del -12,4%. La mayor caída de la cifra de parados respecto al aumento de los ocupados determina la pérdida de población activa que volvió a intensificarse en el tramo final de 2015. De este modo, se estima que el número de activos se situó en 22.873.700, lo que supone 153.200 personas menos que un año antes (-0,7% respecto al cuarto trimestre de 2015). El descenso subraya el nuevo debilitamiento de la fuerza laboral, denotando a su vez la debilidad de la oferta productiva de la economía española.

Cuadro 4
Evolución de las principales magnitudes del mercado de trabajo, según la EPA
Tasas de variación interanual en %, salvo en el caso de las tasas de paro

	Anual				Al cuarto trimestre de cada año			
	2012	2013	2014	2015	IV 2012	IV 2013	IV 2014	IV 2015
Ocupados	-4,3	-2,8	1,2	3,0	-4,5	-1,2	2,5	3,0
Asalariados	-5,3	-3,5	1,5	3,4	-5,7	-1,4	2,8	3,5
Indefinidos	-3,1	-3,1	0,4	1,9	-3,2	-2,4	2,0	1,6
Temporales	-11,8	-4,6	5,3	8,3	-13,2	2,3	5,3	9,5
No asalariados	1,1	0,3	-0,4	1,1	1,6	-0,3	1,5	0,6
Parados	15,9	4,1	-7,3	-9,9	13,9	-1,4	-8,1	-12,4
Tasa de paro (en % de la población activa)	24,8	26,1	24,4	22,1	25,8	25,7	23,7	20,9
Entre 16-29 años	40,3	42,4	39,7	36,7	42,4	41,6	38,7	35,2
Entre 30-44 años	22,7	23,7	22,0	19,4	23,8	23,4	21,4	18,3
De 45 y más años	19,4	21,2	20,5	18,9	20	21,2	19,9	18,1
Con estudios bajos	39,4	41,5	41,2	38,6	40,4	40,9	40,5	36,8
Con estudios altos	13,2	14,3	13,1	11,8	14,5	14,2	12,7	11,1
Población Activa (Ocupados + Parados)	0,0	-1,1	-1,0	-0,1	-0,3	-1,2	-0,2	-0,7
Nacionales	0,7	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,4	-0,4
Extranjeros	-3,6	-7,0	-7,9	-2,6	-4,3	-9,6	-4,6	-2,6

Fuente: Banco de España, con la información de la Encuesta de Población Activa, INE.

Por su parte, la tasa de paro se redujo hasta el 20,9%, en el último trimestre de 2015, casi tres puntos por debajo de la observada en el mismo trimestre de 2014. Para el conjunto del año 2015, la tasa de paro se situó en el 22,1%. Distinguiendo por tramos de edad, la caída de la tasa de desempleo fue un poco más destacable (3,5 p.p. en el último trimestre) entre los más jóvenes (16-29 años), un colectivo con niveles de paro especialmente elevados. Mientras, la caída más acusada se produjo entre las personas con estudios bajos y medios (hasta el 36,8% y el 21,9%, respectivamente), aunque estos colectivos mantienen una tasa de desempleo muy superior a la de aquellos con estudios superiores (11,1%).

El mercado inmobiliario ofrece señales de estabilización, gracias a la recuperación de las compraventas y el crecimiento de las hipotecas.

Junto con la mejora del mercado de trabajo, mencionar también el progreso en las condiciones de oferta de la economía española en lo que se refiere al crédito y la financiación. En este sentido, y recordando la fase de desapalancamiento (reducción del endeudamiento) de empresas y hogares en España, conviene subrayar las señales de estabilización y casi recuperación del mercado inmobiliario en 2015. De este modo, en el conjunto del año, las compraventas de viviendas aumentaron un 11,1% respecto a 2014. Por su parte, las hipotecas crecieron un 19,8% anual en el conjunto del año. Estos datos reflejan el mejor pulso de la demanda, gracias a la reanimación del empleo y de las expectativas económicas, junto con las “fáciles” condiciones financieras, en un momento en el que los precios aún se mantienen contenidos.

Gráfico 15. Sector inmobiliario. Compraventas e hipotecas

Contexto Económico Regional

Atendiendo a las estimaciones de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA), el PIB habría crecido un 3,3% en Andalucía en 2015, una tasa una décima superior a la registrada en el conjunto de España, y que supera en casi dos puntos a la de 2014. El perfil ascendente de la producción se ha mantenido a lo largo del año, acelerándose el ritmo de crecimiento hasta el 3,7% en el cuarto trimestre de 2015, en términos interanuales, frente al 2,6% del primer trimestre del año. Hay que tener en cuenta que los datos de la Contabilidad Regional fueron revisados en septiembre y diciembre del pasado año, por lo que las variaciones del PIB y sus componentes incluidas en este informe pueden variar respecto a las señaladas en el informe realizado el pasado año.

El PIB ha crecido un 3,3% en Andalucía en 2015 (3,2% en España), una tasa casi dos puntos superior a la registrada en 2014.

Gráfico 16. Continúa el perfil ascendente de la producción en Andalucía

Cuadro 5
PIB y componentes en Andalucía (1)
(índices de volumen encadenados. Tasas de variación interanual)

	2013	2014	2015	2015			
				I Tr.	II Tr.	III Tr.	IV Tr.
Gasto en consumo final regional	-3,1	1,0	3,3	2,5	3,3	3,6	3,9
Gasto en consumo final de los hogares	-3,2	1,4	3,5	2,9	3,5	3,9	3,8
Gasto en consumo final de las AA.PP. e ISFLSH	-2,8	0,1	2,8	1,4	2,6	2,8	4,2
Formación bruta de capital	-3,2	1,4	5,5	5,3	5,7	6,2	4,9
<i>Demanda regional (2)</i>	<i>-3,4</i>	<i>1,2</i>	<i>3,9</i>	<i>3,1</i>	<i>3,9</i>	<i>4,3</i>	<i>4,3</i>
Exportaciones	2,1	4,8	1,6	-0,5	0,7	3,3	2,8
Importaciones	-1,7	3,7	2,6	0,6	1,9	4,1	3,7
Producto Interior Bruto precios de mercado	-1,6	1,4	3,3	2,6	3,2	3,6	3,7
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	28,4	-4,5	2,0	-2,7	-1,6	6,6	6,0
Industria	-9,3	2,1	4,2	1,6	4,7	5,0	5,4
Construcción	-8,7	-1,8	5,1	6,1	4,9	5,5	3,8
Servicios	-1,0	2,0	3,2	2,9	3,2	3,3	3,3
Impuestos netos sobre los productos	-3,3	1,0	2,9	2,3	3,1	2,6	3,6

(1) Datos revisados el 11 de diciembre de 2015.
(2) Aportación al crecimiento del PIB a precios de mercado.
Fuente: Contabilidad Regional Anual y Trimestral de Andalucía, IECA.

Este aumento del PIB andaluz en 2015 se ha debido al impulso de la demanda interna, que ha supuesto una contribución positiva de 3,9 p.p. al crecimiento regional, frente a los 1,2 p.p. que supuso en 2014, mejorando esta aportación a medida que avanzó el año. No obstante, en el cuarto trimestre de 2015 la contribución fue similar a la del tercer trimestre (4,3 p.p. en ambos), si bien claramente superior a la que se registró en el primer trimestre del año (3,1 p.p.). Por el contrario, la demanda exterior neta ha supuesto la primera contribución negativa al crecimiento del PIB desde el año 2010 (según la última revisión de la Contabilidad Regional en diciembre de 2015), detrayendo al avance de la producción en Andalucía -0,6 p.p. en 2015, frente a la

aportación ligeramente positiva que supuso en 2014 (0,2 p.p.).

Las previsiones de los principales organismos nacionales e internacionales apuntan a una cierta moderación en el ritmo de crecimiento a lo largo de 2016, si bien se espera que España siga siendo una de las economías más dinámicas en el contexto de la Eurozona, aunque sigue mostrando importantes desequilibrios, como la elevada tasa de paro o el saldo negativo de las cuentas públicas. En el caso de Andalucía, las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía* apuntan a un crecimiento del PIB del 2,8% en Andalucía, en línea con la prevista para España (2,7%), y en torno a medio punto inferior al crecimiento registrado en 2015, estimándose igualmente un aumento en el número de ocupados del 2,8%, una tasa más moderada que la observada en 2014 (5,1%).

Cuadro 6
Estimaciones y previsiones de crecimiento económico en Andalucía
(tasas de variación anual)

	2013 (p)	2014 (a)	2015 (a)	2016 (prev.)
Agricultura	28,4	-4,5	2,0	0,8
Industria	-9,3	2,1	4,2	3,1
Construcción	-8,7	-1,8	5,1	4,4
Servicios	-1,0	2,0	3,2	2,8
Producto Interior Bruto	-1,6	1,4	3,3	2,8
Consumo final de los hogares	-3,2	1,4	3,5	3,2
Consumo final AA.PP. e ISFLSH	-2,8	0,1	2,8	0,6
Formación Bruta de Capital	-3,2	1,4	5,5	4,1

(p) Provisional. (a) Avance. (prev.) Previsiones de Analistas Económicos de Andalucía realizadas a mediados de marzo.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional Anual y Trimestral de Andalucía, IECA.

Este crecimiento previsto se fundamenta en una aportación positiva de todos los componentes de la demanda interna, si bien más moderada que la observada en 2015. En concreto, el gasto en consumo de los hogares podría crecer un 3,2% en 2016, tres décimas menos que en el pasado año, al tiempo que el gasto en consumo de las Administraciones Públicas moderaría su ritmo de crecimiento hasta el 0,6%, una trayectoria que debe enmarcarse en el contexto de consolidación de las cuentas públicas y de reducción del déficit público en el que se encuentran inmersas las AA.PP. Por su parte, se estima que la inversión crecería en el conjunto de este año un 4,1%, frente al 5,5% de 2015. En lo que respecta a la oferta, el crecimiento del PIB se sustentaría en la aportación positiva de todos los sectores productivos, aunque con un crecimiento más moderado del sector agrario (0,8%) y un repunte más acusado del sector de la construcción (4,4%), que crecería por segundo año consecutivo tras la crisis. No obstante, por su aportación al PIB andaluz (cercana al 70% en 2015), cabría destacar el crecimiento previsto para el sector servicios (2,8%).

Gráfico 17. Las estimaciones apuntan a un crecimiento algo más moderado del PIB y del

Analistas Económicos de Andalucía prevé un aumento del PIB en 2016 del 2,8% en Andalucía (2,7% en España), en torno a medio punto inferior al crecimiento registrado en 2015. Este aumento sería generalizado por sectores económicos, al tiempo que se espera un crecimiento de todos los componentes de la demanda interna, si bien más moderado que en 2015.

empleo en Andalucía en 2016

Tal y como se ha comentado anteriormente, a lo largo de 2015 se fue intensificando el ritmo de crecimiento de la *demanda regional*, mejorando su aportación al crecimiento del PIB en Andalucía, tal y como ocurrió en 2014. Así, todos los componentes de la demanda interna han crecido a mayor ritmo en 2015 que en el año anterior, destacando por su aportación al PIB (alrededor del 65,5% en 2015, en términos corrientes) el avance del consumo privado, del 3,5% respecto al año anterior, una tasa superior en casi dos puntos al crecimiento registrado en 2014, y que resulta coincidente con el perfil ascendente que muestran la mayor parte de los indicadores relacionados con el consumo de los hogares. A su vez, el gasto en consumo de las Administraciones Públicas ha crecido un 2,8% en 2015, tras mantenerse prácticamente estable en el año anterior, acelerándose notablemente su ritmo de crecimiento a medida que avanzó el año. De este modo, el gasto en consumo final regional habría crecido un 3,3% en 2015, frente al 1,0% del año anterior, pasando de crecer un 2,5% en el primer trimestre del año, en términos interanuales, al 3,9% en el cuarto trimestre.

Gráfico 18. La demanda interna registra un fuerte impulso en Andalucía en 2015

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual		
				2013	2014	2015
Matriculación de turismos	80.832,0	98.724,0	123.728,0	4,54	22,13	25,33
Matriculación de vehículos de carga	11.210,0	13.283,0	18.294,0	3,72	18,49	37,72
Índice de Comercio al por Menor (Base 2010. Índices deflactados)	82,0	82,6	85,2	-3,75	0,74	3,18
Índice de Ventas en Grandes Superficies en establecimientos no especializados (Base 2010. Índices deflactados)	75,3	75,1	78,4	-5,38	-0,30	4,39
Créditos al sector privado (millones de euros. Datos al 4º trimestre)	170.872,7	164.780,1	155.085,0	-10,55	-3,57	-5,88
Índice de Producción Industrial. Bienes de Consumo	79,6	88,6	86,2	-10,94	11,31	-2,72
Índice de Producción Industrial. Bienes de Equipo	74,1	72,9	77,8	-2,75	-1,63	6,65

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Dirección General de Tráfico, IECA e INE.

En lo que respecta a la formación bruta de capital, el avance de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía señala un crecimiento de la inversión del 5,5% en 2015 respecto al año anterior, lo que supone el segundo aumento anual tras el periodo de crisis, y una tasa casi cuatro puntos superior a la registrada en 2014. A lo largo de 2015 se produjo una aceleración en el ritmo de crecimiento de la inversión, si bien en los últimos meses del año se produjo un cierto freno, creciendo la inversión un 4,9% interanual en el cuarto trimestre de 2015, frente al 6,2% del trimestre anterior. No obstante, cabe recordar que la inversión descendió algo más de un 40% entre los años 2007 y 2013. Los indicadores relacionados con la inversión en construcción

muestran una mejora a lo largo de 2015, en tanto que la inversión en bienes de equipo habría mostrado igualmente un mejor comportamiento, a tenor de la evolución que ha mostrado, por ejemplo, la producción industrial de bienes de equipo.

Gráfico 19. En 2015 se ha intensificado el ritmo de crecimiento de todos los componentes de la demanda interna

La demanda interna ha aportado 3,9 p.p. al crecimiento del PIB en Andalucía en 2015, frente a los 1,2 p.p. que supuso en 2014, debido tanto al repunte del consumo privado y de las AA.PP. como de la inversión. Por el contrario, la demanda exterior neta ha restado -0,6 p.p. al crecimiento regional.

Sin embargo, la *demanda exterior neta* supuesto una aportación negativa al crecimiento del PIB regional en 2015, como se ha comentado anteriormente, restando alrededor de medio punto al crecimiento de la producción en Andalucía, frente a la aportación positiva que supuso en los cuatro años anteriores. Esta contribución negativa se ha debido, principalmente, al menor ritmo de crecimiento que han mostrado las exportaciones de bienes y servicios, que han crecido un 1,6% en 2015 respecto al año anterior, frente al 4,8% de 2014, si bien a medida que avanzó el año se observó una cierta mejora, pasando de mostrar un descenso interanual del -0,5% en el primer trimestre del año al 2,8% del cuarto trimestre. Por su parte, el ritmo de crecimiento de las importaciones de bienes y servicios también se ha moderado en el último año (2,6%, frente al 3,7% de 2014), aunque en menor medida que las exportaciones, observándose también una cierta aceleración en su ritmo de avance a lo largo de 2015, aunque en los meses finales del año se moderó ligeramente, hasta el 3,7% respecto al cuarto trimestre de 2014 (0,6% interanual en el primer trimestre de 2015).

Gráfico 20. Se modera el ritmo de crecimiento de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en Andalucía

Teniendo en cuenta únicamente los intercambios comerciales de mercancías, se observa un descenso en el valor exportado por Andalucía en 2015, lo que supone la primera disminución desde el año 2009. Así, las exportaciones andaluzas alcanzaron un valor de 24.967,2 millones de euros en el conjunto de 2015, un 6,3% menos que en el año anterior, lo que contrasta con la trayectoria observada en el conjunto de España, donde el valor de las exportaciones de bienes ha aumentado por sexto año consecutivo (4,0% respecto al año 2014). Asimismo, el valor de las importaciones ha disminuido un -14,3% en 2015, hasta los 26.524,1 millones de euros, mientras que en el conjunto nacional habría aumentado un 3,3%. De este modo, el déficit comercial se habría reducido hasta los -1.556,9 millones de euros en 2015, frente a los -4.308,3 millones que alcanzó en 2014.

El descenso de las exportaciones andaluzas se ha debido, fundamentalmente, a la caída en el valor exportado de productos energéticos, cercana al -50%, de modo que este grupo ha pasado de representar el 16,7% de las exportaciones andaluzas en 2014, en términos monetarios, al 9,0% en 2015. Por su parte, las exportaciones de semimanufacturas, otro sector relevante en los intercambios comerciales de Andalucía, han descendido ligeramente (-0,8% respecto a 2014), representando en 2015 el 18,3% del valor exportado por la región, un punto más que en el año anterior. Por el contrario, las exportaciones de alimentos (principal sector exportador andaluz) han continuado creciendo en 2015, alcanzando un valor de 8.750,3 millones de euros, un 5,4% más que el año anterior, lo que supone el 35,0% del valor exportado por Andalucía en el último año, casi 4 puntos más que en 2014, destacando el crecimiento de las exportaciones hortofrutícolas. Igualmente, resulta especialmente relevante el aumento de las exportaciones de bienes de equipo (18,5%), sector que representa el 17,0% del valor de las exportaciones andaluzas, y que se ha debido, en gran medida, al aumento de las ventas de maquinaria específica de ciertas industrias.

Cuadro 8
Exportaciones e Importaciones en Andalucía por sectores
(millones de euros y tasas de variación anual en %)

	Exportaciones			Importaciones		
	2014	2015 (prov.)	Variación	2014	2015 (prov.)	Variación
Alimentos	8.301,9	8.750,3	5,40	2.933,8	3.539,7	20,65
Productos energéticos	4.442,5	2.248,2	-49,39	18.515,0	12.463,9	-32,68
Materias primas	1.613,9	1.737,1	7,63	2.332,4	2.457,0	5,34
Semimanufacturas	4.608,7	4.574,0	-0,75	2.975,8	3.161,0	6,22
Bienes de equipo	3.579,0	4.239,6	18,46	2.800,8	3.352,4	19,69
Sector automóvil	286,7	265,3	-7,48	162,2	166,2	2,41
Bienes de consumo duradero	220,3	293,3	33,11	193,2	218,9	13,32
Manufacturas de consumo	644,3	687,2	6,65	988,1	1.112,5	12,59
Otras mercancías	2.952,3	2.172,3	-26,42	56,4	52,6	-6,87
Total sectores económicos	26.649,6	24.967,2	-6,31	30.957,9	26.524,1	-14,32

(prov.) Datos provisionales a fecha de cierre de este informe.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad (DataComex).

En relación con la **oferta**, todos los sectores productivos han experimentado una evolución más positiva en 2015 que en el año anterior en Andalucía, con tasas de crecimiento que han oscilado entre el 2,0% anual del sector agrario y el 5,1% del sector de la construcción. Tanto el sector agrario como la construcción han pasado de mostrar descensos en el VAB en 2014 a crecer a un significativo ritmo. Por su parte, el ritmo de crecimiento del VAB se ha acentuado con respecto al año anterior en la industria (4,2% respecto a 2014) y los servicios (3,2%), que han registrado tasas superiores en 2,1 y 1,2 p.p., respectivamente, a las de 2014.

El crecimiento del Valor Añadido Bruto en Andalucía en 2015 ha sido generalizado por sectores, observándose una trayectoria más favorable que el año anterior, con tasas que han oscilado entre el 2,0% del sector agrario y el 5,1% del sector de la construcción.

El VAB del *sector agrario* habría experimentado un crecimiento del 2,0% en 2015, como se ha comentado anteriormente, mejorando así la trayectoria registrada en 2014, cuando descendió un -4,5%. La actividad del sector mejoró en la segunda mitad del año, de modo que el VAB agrario cerró 2015 con un crecimiento interanual del 6,0% en el cuarto trimestre, seis décimas inferior al del trimestre anterior, aunque notablemente mejor que el -2,7% con que comenzó el año. Esta evolución responde en parte al hecho de que la campaña de aceituna 2015/2016 ha sido bastante más favorable que la anterior, como puede observarse en los datos correspondientes a 2015 del cuadro 9.

Por el contrario, el empleo medido por la Contabilidad Regional (puestos de trabajo, concepto que difiere del de persona empleada) habría descendido un -0,5% en 2015 respecto al año anterior, cuando se produjo un fuerte aumento del 11,6%. Así, la mejora observada en la segunda mitad del año, con tasas de variación interanual superiores al 10% tanto en el tercer como en el cuarto trimestre del año, no ha podido compensar el fuerte descenso registrado en el primer semestre, especialmente en los tres primeros meses del año (-24,8% respecto al primer trimestre de 2014), ligado este último, en gran medida, a la negativa campaña de aceituna

El VAB del sector agrario andaluz ha aumentado un 2,0% en 2015, tras el descenso observado en el año anterior, aunque el empleo ha disminuido un -0,5%, influido, sin duda, por la negativa campaña de aceituna 2014/2015 que provocó una fuerte caída del empleo en el primer trimestre del año.

2014/2015.

Gráfico 21. Crece el VAB del sector agrario en Andalucía en 2015, pero desciende el empleo

Cuadro 9
Principales producciones, superficies y rendimientos agrícolas en Andalucía*

	Producción estimada (tm)				Superficie estimada (ha)				Rendimientos estimados (tm/ha)		
	2014	2015	Media 10-13	15/14 (%)	2014	2015	Media 10-13	15/14 (%)	2014	2015	Media 10-13
	Trigo blando	606.956	462.257	312.379	-23,84	186.212	147.795	129.597	-20,63	3,3	3,1
Trigo duro	643.650	682.625	566.276	6,06	196.840	232.387	257.122	18,06	3,3	2,9	2,2
Cebada	180.061	224.218	212.972	24,52	119.896	122.113	108.914	1,85	1,5	1,8	2,0
Avena	140.182	156.943	149.307	11,96	82.015	97.176	84.376	18,49	1,7	1,6	1,8
Triticale	189.621	136.785	74.737	-27,86	61.411	49.132	28.697	-19,99	3,1	2,8	2,6
Arroz	376.933	377.651	365.373	0,19	40.384	40.165	39.421	-0,54	9,3	9,4	9,3
Maíz	396.382	342.312	373.730	-13,64	32.451	29.429	33.990	-9,31	12,2	11,6	11,0
Patata temprana	174.473	147.418	120.489	-15,51	5.150	4.414	4.964	-14,29	33,9	33,4	24,3
Patata media estación	90.046	91.163	118.970	1,24	3.242	3.288	4.654	1,42	27,8	27,7	25,6
Remolacha azucarera	751.856	682.310	500.907	-9,25	8.620	8.748	7.800	1,49	87,2	78,0	64,2
Algodón (bruto)	224.565	172.215	160.676	-23,31	74.201	63.272	65.256	-14,73	3,0	2,7	2,5
Girasol	433.041	265.401	368.608	-38,71	288.471	263.487	286.846	-8,66	1,5	1,0	1,3
Alfalfa para forraje	492.422	588.000	579.342	19,41	8.207	9.718	9.304	18,41	60,0	60,5	62,3
Lechuga	290.401	291.868	291.010	0,51	11.428	11.543	11.226	1,01	25,4	25,3	25,9
Sandía	567.718	640.624	463.216	12,84	9.721	10.965	8.882	12,80	58,4	58,4	52,2
Melón	162.765	167.592	211.971	2,97	4.928	5.123	7.198	3,96	33,0	32,7	29,4
Calabacín	387.645	457.317	364.414	17,97	8.127	8.408	6.528	3,46	47,7	54,4	55,8
Pepino	691.389	678.751	654.657	-1,83	7.855	8.014	7.508	2,02	88,0	84,7	87,2
Berenjena	171.337	210.479	184.590	22,85	2.473	3.011	2.788	21,75	69,3	69,9	66,2
Tomate	2.044.422	2.020.203	1.616.941	-1,18	22.273	23.957	19.436	7,56	91,8	84,3	83,2
Pimiento	769.198	744.145	606.058	-3,26	11.873	11.856	10.631	-0,14	64,8	62,8	57,0
Fresa y Fresón	282.426	308.470	276.786	9,22	7.387	6.884	6.981	-6,81	38,2	44,8	39,6
Cebolla	135.484	147.826	143.428	9,11	3.430	3.374	3.519	-1,63	39,5	43,8	40,8
Zanahoria	154.628	169.389	177.819	9,55	2.945	2.789	3.436	-5,30	52,5	60,7	51,8
Flor cortada (1)	631.979	628.961	628.028	-0,48	500	472	519	-5,58	1.264,1	1.332,5	1.209,6
Naranja dulce	1.409.046	1.235.145	1.311.192	-12,34	58.778	58.778	61.046	0,00	24,0	21,0	21,5
Mandarino	399.653	374.156	319.179	-6,38	15.557	15.557	16.712	0,00	25,7	24,1	19,1
Limonero	128.170	80.434	117.608	-37,24	6.178	6.178	6.164	0,00	20,7	13,0	19,1
Melocotón	150.256	152.651	147.310	1,59	8.270	8.270	8.596	0,00	18,2	18,5	17,1
Chirimoya	44.475	45.381	48.213	2,04	3.135	3.135	3.141	0,00	14,2	14,5	15,3
Aguacate	68.763	75.002	76.770	9,07	9.198	9.198	9.389	0,00	7,5	8,2	8,2
Aceituna mesa	446.219	463.655	431.170	3,91	98.920	98.920	100.585	0,00	4,5	4,7	4,3
Aceite de oliva	669.935	1.030.334	1.097.385	53,80	-	-	-	-	-	-	-
Viñedo uva mesa	14.927	15.580	22.610	4,37	1.713	1.713	2.029	0,00	8,7	9,1	11,1
Vino y mosto (2)	1.276.756	1.176.840	1.214.242	-7,83	-	-	-	-	-	-	-

* Avance de superficies y producciones a diciembre de 2015 y enero de 2016. Los datos de superficie de naranja, mandarina, limonero, melocotón, chirimoya, aguacate, aceituna de mesa y viñedo uva de mesa no están disponibles, por lo que se incluye el último dato publicado de 2012.

(1) Producción estimada en miles de unidades y rendimientos estimados en miles de unidades/ha.

(2) Producción estimada en hectolitros y rendimientos en hl/ha.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Junta de Andalucía.

La **actividad industrial** ha mostrado un perfil ascendente a lo largo de 2015, creciendo el valor añadido un 4,2% respecto al año anterior, el doble que en 2014. De hecho, el VAB ha pasado de crecer un 1,6% en el primer trimestre de 2015, en términos interanuales, a un 5,4% en el último trimestre del año, observándose igualmente una recuperación de la actividad en la industria manufacturera (pasó de mostrar un descenso interanual del VAB del -2,6% en el primer trimestre del año a un aumento del 4,6% en el cuarto trimestre), aunque su crecimiento en el conjunto del año ha sido más moderado (1,9%) que el observado en la industria en su conjunto. Asimismo, el empleo habría crecido un 1,8% en 2015, ocho décimas más que el año anterior, aunque en este caso se ha observado una pérdida de ritmo de crecimiento, hasta el punto que el número de puestos de trabajo habría descendido un -2,9% interanual en el cuarto trimestre de 2015, siendo aún más acusado el descenso registrado en las ramas manufactureras (-4,2%

respecto al último trimestre de 2014).

Este crecimiento del VAB y el empleo industrial coincide con la trayectoria mostrada por el índice de producción industrial, que habría crecido en Andalucía un 3,7% en 2015, alrededor de medio punto más que en el conjunto de España. Por destino económico de los bienes, únicamente ha descendido la producción industrial de bienes de consumo (-2,7% respecto a 2014), tras crecer más de un 10% en el año anterior. Por el contrario, cabría destacar el crecimiento de la producción industrial de energía (8,8%) y de bienes de equipo (6,6%), siendo más moderado el aumento del índice de producción industrial de bienes intermedios (2,3%). En España, el índice de producción industrial ha aumentado en todos los casos, con tasas de variación que han oscilado entre el 0,7% de la energía y el 7,2% de la producción de bienes de equipo.

La actividad y el empleo industrial en Andalucía han crecido a mayor ritmo en 2015 que en el año anterior (4,2% y 1,8%, respectivamente), aunque la creación de empleo se ha ralentizado en el segundo semestre del año, al contrario que el crecimiento del VAB.

Gráfico 22. Se intensifica el ritmo de crecimiento del sector industrial en Andalucía en 2015, aunque la creación de empleo se ha moderado en el segundo semestre del año

Cuadro 10

Principales indicadores relacionados con el Sector Industrial en Andalucía

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual		
				2013	2014	2015
Índice de Producción Industrial	85,8	88,1	91,3	-5,95	2,64	3,69
Bienes de Consumo	79,6	88,6	86,2	-10,94	11,31	-2,72
Bienes de Equipo	74,1	72,9	77,8	-2,75	-1,63	6,65
Bienes Intermedios	82,3	86,2	88,2	-4,05	4,82	2,26
Energía	100,2	96,8	105,4	-4,69	-3,35	8,81
Indicador Clima Industrial (datos a diciembre)	-14,8	-9,5	-2,2	-	-	-

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, IECA e INE.

El VAB del *sector de la construcción* habría experimentado un crecimiento del 5,1% en 2015, lo que supone el primer aumento desde el año 2007, después de acumular una caída en torno al 56,5% entre los años 2007 y 2014. Pese a ello, cabe resaltar que el ritmo de avance del valor añadido del sector se fue desacelerando a medida que avanzaba el año, pasando de registrarse un crecimiento interanual del VAB del 6,1% en el primer trimestre al 3,8% del último trimestre de 2015. Por su parte, el empleo en el sector ha mostrado un fuerte crecimiento en 2015, aumentando un 10,9% respecto al año anterior, tras mantenerse prácticamente estable en 2014 (0,2%), aunque el ritmo de crecimiento también se habría moderado ligeramente en la segunda mitad del año.

En 2015 se ha frenado la caída de la actividad en el sector de la construcción, creciendo el VAB en Andalucía por primera vez desde el año 2007 (5,1% frente al -1,8% de 2014), en tanto que el empleo (medido por la CRTA) habría aumentado casi un 11%.

Gráfico 23. El VAB de la construcción ha crecido en 2015 por primera vez desde 2007, acentuándose la recuperación del empleo

Por el lado de la oferta, en 2015 se ha registrado el primer aumento desde el año 2006 del número de viviendas visadas de obra nueva, según datos de visados de dirección de obra publicados por el Ministerio de Fomento, lo que refleja, sin duda, el punto de inflexión que se ha observado en la actividad del sector. Aun así, los niveles de oferta se mantienen bajos, visándose 7.515 viviendas en el conjunto de 2015 (respecto a las más de 100.000 visadas entre los años 2000 y 2007), un 56,5% más que en 2014 (42,5% en España). Por el contrario, la licitación pública ha descendido de forma significativa en 2015, tras el aumento superior al 80% que registró en 2014. Así, el volumen de inversión en Andalucía se ha reducido hasta los 1.270,2 millones de euros, lo que supone un descenso anual del -44,1%, que se ha debido, sobre todo, a la caída de la licitación en obra civil, que representa alrededor de las tres cuartas partes de la inversión pública total en la región.

Cuadro 11
Indicadores de la Construcción y el Sector Inmobiliario en Andalucía

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual		
				2013	2014	2015
Viviendas visadas. Obra nueva (Ministerio Fomento) (1)	6.248,0	4.802,0	7.515,0	-28,49	-23,14	56,50
Licitación pública (millones de euros)	1.237,1	2.270,4	1.270,2	37,70	83,52	-44,05
Obra civil	778,4	1.733,8	973,1	41,92	122,75	-43,87
Valor medio tasado de la vivienda libre (€/m ² . Datos al 4º trimestre)	1.208,5	1.211,1	1.223,7	-6,21	0,22	1,04
Transacciones inmobiliarias (M. Fomento)	58.772,0	70.019,0	76.767,0	-17,34	19,14	9,64
Compraventas de vivienda (INE)	64.131,0	63.969,0	70.756,0	1,89	-0,25	10,61
Hipotecas (número)	61.982,0	59.304,0	67.877,0	-30,24	-4,32	14,46
Viviendas	38.186,0	38.177,0	45.971,0	-27,02	-0,02	20,42
Hipotecas (millones de euros)	6.515,2	6.122,6	7.279,9	-27,48	-6,03	18,90
Viviendas	3.259,4	3.343,2	4.159,5	-31,77	2,57	24,42

(1) Se ha optado por incluir este indicador por la ausencia de información completa de viviendas iniciadas y terminadas para 2014 y 2015.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, INE, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

En lo que se refiere a la demanda, tanto las cifras del INE como las del Ministerio de Fomento reflejan una trayectoria positiva en 2015, aunque las tasas de crecimiento varían ligeramente, aumentando las transacciones inmobiliarias un 9,6% respecto a 2014 en Andalucía, según el Ministerio de Fomento, y un 10,6% según el INE, en ambos casos por el aumento de las operaciones de vivienda usada. Por su parte, las hipotecas sobre vivienda han crecido por primera vez desde 2006, en concreto un 20,4%, creciendo también el importe casi un 25%. Por

su parte, el valor tasado de la vivienda libre ha seguido repuntando a lo largo de 2015, creciendo los precios un 1,0% en términos interanuales en el cuarto trimestre de 2015, una tasa algo menos acusada que la registrada en España (1,8%).

Gráfico 24. Los precios de la vivienda libre han seguido creciendo en Andalucía a lo largo de 2015

Finalmente, y en lo relativo al *sector servicios*, cabría destacar que el valor añadido del sector habría crecido en Andalucía un 3,2% en 2015 respecto al año anterior, siendo esta tasa 1,2 puntos superior a la registrada en 2014. El ritmo de incremento del VAB se habría acelerado ligeramente en la primera mitad del año, manteniéndose más estable en el segundo semestre, de modo que el sector cerró el año con un crecimiento interanual del valor añadido del 3,3% respecto al cuarto trimestre de 2014, una tasa similar a la del trimestre anterior, aunque superior a la de los primeros meses del año (2,9% interanual entre enero y marzo). Sólo en la rama de Actividades financieras y de seguros se habría producido un descenso del VAB (-0,5%), creciendo el valor añadido en el resto de ramas productivas del sector, especialmente en Comercio, transporte y hostelería (4,4%), Información y comunicaciones (4,6%) y Actividades profesionales (5,7%).

Sin embargo, en términos de empleo, el aumento de puestos de trabajo ha sido generalizado por ramas, manteniéndose estable en las Actividades artísticas (0,0% respecto a 2014), y creciendo con intensidad en las ramas de Información y comunicaciones y Actividades profesionales (8,4% en ambos casos), Administración pública (6,4%) y Comercio, transporte y hostelería (6,1%). Así, en el conjunto de 2015, el empleo en el sector servicios habría aumentado un 5,6% respecto al año anterior, alrededor de cuatro puntos más que en 2014, aunque en la segunda mitad del año se produjo una cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento del empleo. Esta mejora coincide con la que muestra también la cifra de negocios del sector servicios, estimándose un crecimiento anual del 4,4% en Andalucía en 2015, en torno a un punto superior al aumento que se produjo en 2014, aunque algo más moderado que el observado en el conjunto de España (4,7% respecto a 2014).

Gráfico 25. El VAB y el empleo en el sector servicios en Andalucía crecen a mayor ritmo en 2015 que en el año anterior

Exceptuando las Actividades financieras y de seguros, el VAB ha crecido en 2015 en todas las ramas productivas del sector servicios, aumentando en conjunto un 3,2% en Andalucía (2,0% en 2014), en tanto que el crecimiento del empleo se habría acelerado hasta el 5,6%.

Dentro del sector servicios, la *actividad turística* ha seguido mostrando un especial dinamismo en 2015, impulsada, entre otros factores, por la inestabilidad geopolítica en los principales países competidores del segmento de sol y playa (Egipto, Túnez y Turquía), la depreciación del euro frente al dólar y la libra o la caída en los precios del petróleo. En este sentido, las estimaciones de Exceltur (Alianza para la excelencia turística) señalan que el PIB turístico en España habría crecido en 2015 un 3,7%, medio punto por encima del crecimiento estimado para el conjunto de la economía (3,2%), y tres décimas superior al crecimiento de la producción turística en 2014.

Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, la región andaluza habría recibido casi 26 millones de turistas en 2015, lo que supone un aumento del 8,2% respecto al año anterior, el tercero consecutivo. Casi dos tercios de estos turistas se han alojado en establecimientos hoteleros, concretamente alrededor de 16,7 millones, cifra que supone un aumento del 7,0% respecto al año 2014, el más acusado de los últimos tres años, y que se ha debido tanto al crecimiento de la demanda nacional como de la extranjera, aunque el aumento de viajeros residentes en el extranjero ha sido mucho más intenso (10,4%, frente al 4,4% de los viajeros residentes en España). Por su parte, las pernoctaciones hoteleras habrían crecido un 6,5% en 2015 (4,4% en España), hasta alcanzar casi los 48 millones, destacando igualmente el aumento de las pernoctaciones de residentes en el extranjero (9,6%), aunque las de nacionales también han crecido (3,5%), si bien a menor ritmo que en 2014.

En cuanto a los indicadores de oferta, el personal ocupado en establecimientos hoteleros de Andalucía ha crecido por segundo año consecutivo (4,7% respecto a 2014), si bien el número de plazas hoteleras ha descendido ligeramente (-0,2%). Este descenso de las plazas, junto al crecimiento de las pernoctaciones, ha originado un aumento del grado de ocupación hotelera, que se ha situado en el 50,1% en el promedio de 2015, alrededor de 3 puntos por encima del registrado en 2014, aunque por debajo del grado de ocupación del conjunto de España (55,2%).

Gráfico 26. La demanda hotelera ha vuelto a crecer en Andalucía en 2015, destacando el repunte de la demanda extranjera

En 2015 se ha intensificado el ritmo de crecimiento de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía, hasta el 6,5%, destacando el aumento de la demanda extranjera (9,6%), al contrario de lo ocurrido en 2014. La demanda nacional ha continuado creciendo, aunque a un ritmo algo inferior al del año anterior (3,5%).

Cuadro 12

Principales indicadores relacionados con el Sector Servicios en Andalucía

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual		
				2013	2014	2015
Índice de cifra de negocios (Base 2010)	88,8	91,7	95,7	-2,91	3,29	4,36
Índice de personal ocupado (Base 2010)	94,6	96,0	97,4	-1,42	1,49	1,40
Índice de Comercio por Menor (Base 2010. Índices deflactados)	82,0	82,6	85,2	-3,75	0,74	3,18
Índice de Ventas en Grandes Superficies en Establecimientos no Especializados (Base 2010. Índices deflactados)	75,3	75,1	78,4	-5,38	-0,30	4,39
Viajeros alojados en estab. hoteleros (miles) (1)	14.944,1	15.589,1	16.677,9	3,41	4,32	6,98
Residentes en España	8.611,7	8.950,3	9.348,0	3,07	3,93	4,44
Residentes en el extranjero	6.332,5	6.638,8	7.329,9	3,86	4,84	10,41
Pernoctaciones hoteleras (miles) (1)	43.061,9	45.026,2	47.957,5	4,57	4,56	6,51
Residentes en España	21.766,8	22.821,5	23.618,1	3,19	4,85	3,49
Residentes en el extranjero	21.295,2	22.204,7	24.339,5	6,01	4,27	9,61
Grado de ocupación hotelera (promedio en %) (1) (2)	45,2	47,0	50,1	1,30	1,76	3,14
Plazas estimadas (promedio) (1)	244.430,5	245.901,2	245.512,8	0,87	0,60	-0,16
Personal ocupado en estab. hoteleros (1)	28.724,6	29.487,1	30.880,8	-2,24	2,65	4,73
Entrada de turistas por frontera (miles) (3)	-	-	9.315,9	-	-	9,60
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	18.609,9	19.664,6	20.942,3	-2,54	5,67	6,50
Internacional	13.171,3	14.166,8	15.021,7	7,34	7,56	6,04

(1) Datos provisionales desde febrero de 2015.

(2) Las tasas de variación interanual hacen referencia a las diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(3) Esta serie se publica desde 2015 por el INE y no existen por ahora datos anteriores.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Dirección General de Aviación Civil, IECA e INE.

Respecto al **mercado de trabajo**, la población en edad de trabajar (mayor de 16 años) en Andalucía ha aumentado ligeramente en 2015, situándose en 6.879.300 personas en el promedio del año, en torno a 14.400 personas más que en 2014, lo que supone un aumento del 0,2% en términos relativos, que contrasta con el ligero descenso observado en el conjunto de España. Este aumento de la población mayor de 16 años en Andalucía se ha debido tanto al crecimiento de la población activa como de la inactiva, más intenso en este último caso. De hecho, la población inactiva andaluza se ha situado en las 2.836.900 personas en el promedio de 2015, creciendo en torno a 10.700 personas respecto al año anterior. Este aumento se ha debido, principalmente, al crecimiento en el número de estudiantes (23.000 más que en 2014) y en el número de jubilados (15.400 más). Por el contrario, las personas dedicadas a labores del hogar han descendido por segundo año consecutivo, registrándose 7.600 menos que en el año anterior (-1,0%).

Asimismo, la población activa andaluza también ha crecido en 2015, hasta las 4.042.400 personas, aunque lo ha hecho a menor ritmo, registrándose un aumento de solo el 0,1% (-0,1% en España), el crecimiento más bajo de toda la serie histórica, exceptuando los descensos registrados en 2001 y 2013. El número de activos en Andalucía creció hasta septiembre de 2015, con variaciones que oscilaron entre el 0,2% del tercer trimestre, en términos interanuales, y el 0,9% del primer trimestre, registrándose, por el contrario, un significativo descenso en el

último trimestre del año (-1,5% respecto al cuarto trimestre de 2014), el primero desde mediados de 2014.

Este moderado aumento de la población activa andaluza en 2015 se ha debido al crecimiento registrado entre los españoles (0,4% respecto al año anterior), ya que la población activa extranjera ha vuelto a descender por tercer año consecutivo (-2,8%). Asimismo, y al contrario de lo ocurrido en 2014, el crecimiento de los activos se ha debido al aumento registrado entre las mujeres (0,6%), ya que entre los hombres se ha producido un descenso anual del -0,4%. De este modo, la tasa de actividad entre los hombres ha descendido en -0,4 p.p. en 2015, mientras que la de las mujeres habría aumentado en 2 décimas, situándose en el 65,5% y 52,3%, respectivamente, de ahí que la tasa de actividad global se haya mantenido prácticamente estable (58,8% en 2015).

Por su parte, en 2015 se ha intensificado el ritmo de crecimiento del empleo, aumentando el número de ocupados en Andalucía en torno a 133.400 personas en el promedio del año, hasta contar la región con alrededor de 2.767.400 ocupados, un 5,1% más que en el promedio de 2014, un crecimiento en torno a 2 puntos superior al registrado en el conjunto de España. Este aumento relativo del empleo en Andalucía ha sido similar entre hombres y mujeres, registrándose tasas de variación del 5,0% y 5,2%, respectivamente, mientras que en España ha sido algo más intenso el crecimiento del empleo entre los hombres (3,4% frente al 2,6% entre las mujeres). Por otro lado, el crecimiento de la ocupación ha sido más intenso entre la población española (5,2%) que entre la extranjera (4,0%), registrándose 124.100 y 9.300 ocupados más que en 2014, respectivamente.

Exceptuando el sector agrario, donde el número de ocupados en Andalucía ha disminuido un -0,9% en el promedio de 2015 respecto al año anterior, el empleo ha crecido en el resto de sectores, con especial intensidad en la construcción (11,3%) y los servicios (5,6%). Sin embargo, en términos absolutos es este último el principal responsable del aumento del empleo en Andalucía (115.000 ocupados más que en 2014), concentrando el sector servicios el 78,4% del empleo total en la región.

En cuanto a la duración de la jornada, cabe destacar que en términos relativos sigue siendo más intenso el crecimiento del empleo a tiempo parcial (6,9% en 2015, frente al 4,7% del empleo a tiempo completo), aunque en términos absolutos destaca el crecimiento de la ocupación a tiempo completo (100.800 ocupados más que en 2014). En lo que se refiere a la situación profesional de los ocupados, en 2015 ha crecido tanto el empleo por cuenta propia como por cuenta ajena, aunque con especial intensidad este último (1,2% y 6,0%, respectivamente),

creciendo de nuevo de forma más acusada la contratación temporal (8,7%), si bien en 2015 el aumento absoluto en el número de asalariados con contrato indefinido ha sido similar al registrado entre los asalariados con contrato temporal (64.600 y 63.700 asalariados más que en 2014, respectivamente). En este sentido, la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal sobre total asalariados) se ha situado en el 35,2% en Andalucía (25,1% en España), 0,9 p.p. por encima de la registrada en 2014.

En 2015 se ha intensificado el ritmo de crecimiento del empleo en Andalucía, creciendo el número de ocupados un 5,1% respecto al promedio de 2014 (3,0% en España). Exceptuando el sector agrario, el empleo ha aumentado en el resto de sectores, destacando el crecimiento relativo del empleo a tiempo parcial (6,9%) y entre los asalariados con contrato temporal (8,7%), aunque en términos absolutos cabría destacar el aumento de la ocupación a tiempo completo y la contratación indefinida.

Cuadro 13
Principales indicadores del Mercado de Trabajo en Andalucía

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual		
				2013	2014	2015
Población > 16 años (miles)	6.856,5	6.864,9	6.879,3	0,07	0,12	0,21
Población inactiva (miles) (1)	2.824,5	2.826,2	2.836,9	0,63	0,06	0,38
Estudiantes	470,9	486,8	509,7	-5,56	3,36	4,71
Labores del hogar	773,9	754,8	747,2	1,75	-2,47	-1,01
Jubilados	901,6	918,9	934,2	3,05	1,92	1,67
Activos (miles)	4.032,1	4.038,7	4.042,4	-0,32	0,16	0,09
Tasa de actividad (%) (2)	58,8	58,8	58,8	-0,23	0,02	-0,07
Hombres	65,7	65,9	65,5	-0,50	0,19	-0,35
Mujeres	52,2	52,1	52,3	0,05	-0,12	0,21
Ocupados (miles)	2.571,5	2.634,1	2.767,4	-3,16	2,43	5,06
Trabajador por cuenta propia	487,3	495,9	502,0	2,10	1,76	1,24
Asalariados	2.084,0	2.136,7	2.265,0	-4,31	2,53	6,00
Contrato temporal	655,0	733,2	796,8	-7,00	11,93	8,69
Tiempo completo	2.124,3	2.163,2	2.264,0	-4,52	1,83	4,66
Tiempo parcial	447,2	470,8	503,5	3,82	5,28	6,93
Sector agrario	195,4	220,9	218,9	-3,16	13,02	-0,91
Sector industrial	220,4	223,6	228,8	-7,48	1,49	2,29
Sector construcción	134,7	135,1	150,4	-14,30	0,30	11,31
Sector servicios	2.021,0	2.054,5	2.169,5	-1,81	1,66	5,60
Parados (miles)	1.460,6	1.404,6	1.275,0	5,10	-3,83	-9,23
Sector agrario	156,2	156,1	150,9	0,66	-0,06	-3,36
Sector industrial	40,6	33,0	26,3	-10,42	-18,89	-20,18
Sector construcción	84,1	66,1	59,1	-16,44	-21,46	-10,59
Sector servicios	388,9	369,5	359,5	-0,18	-4,99	-2,69
No clasificados (3)	790,8	780,1	679,3	13,14	-1,35	-12,93
Tasa de paro (%) (2)	36,2	34,8	31,5	1,87	-1,44	-3,24
Juvenil (menores 25 años)	66,0	61,5	56,8	4,05	-4,51	-4,64
Tasa de temporalidad (%) (2) (4)	31,4	34,3	35,2	-0,91	2,88	0,87
Paro registrado (miles)	1.076,9	1.039,7	1.004,5	2,50	-3,45	-3,39
Afiliados Seguridad Social (miles, media de mes)	2.645,4	2.696,8	2.774,4	-4,23	1,94	2,88

(1) Esta cifra incluye los inactivos por incapacidad permanente y otras situaciones distintas a las señaladas.

(2) Las tasas de variación interanual hacen referencia a las diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(3) Parados que buscan su primer empleo o lo han dejado hace más de un año.

(4) Tasa de temporalidad=Asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Encuesta de Población Activa (INE) y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Gráfico 27. Prosigue la creación de empleo en Andalucía en 2015, destacando el aumento de la ocupación a tiempo parcial y temporal

El crecimiento del empleo, junto al débil crecimiento de la población activa, ha favorecido la reducción del desempleo, situándose el número de parados en Andalucía en el promedio de 2015 en 1.275.000 personas, casi 130.000 personas menos que el año anterior, lo que supone un descenso del -9,2% en términos relativos (-9,9% en España). Este descenso ha sido aún mayor entre los hombres (-11,4%) que entre las mujeres (-6,9%), siendo generalizado a todos los sectores productivos, produciéndose una significativa reducción en el número de parados de la industria y la construcción (-20,2% y -10,6%, respectivamente), debiéndose en parte esta reducción del desempleo industrial a la pérdida de población activa, lo que se observa también en el sector agrario.

La tasa de paro en Andalucía se habría situado en el 31,5% en el promedio de 2015, lo que supone un descenso de 3,2 p.p. respecto al año anterior, quedando ligeramente por debajo del 30% en el cuarto trimestre del año. Este descenso es aún más significativo entre los hombres (-3,6 p.p.), donde se registra una tasa de paro del 29,1% en el último año, mientras que entre las mujeres la reducción de la tasa de paro ha sido inferior (-2,8 p.p.), situándose en el 34,5%. Sin embargo, la tasa de paro andaluza sigue siendo muy superior al promedio nacional (22,1% en el promedio de 2015), donde la ratio de desempleo se ha reducido en 2,4 p.p. respecto al promedio de 2014, situándose la tasa de paro española en el 20,9% en el cuarto trimestre de 2015.

Gráfico 28. La tasa de paro continúa reduciéndose en 2015, aunque se mantiene cercana al 30%

En lo que respecta a los **precios y salarios**, los precios de consumo han continuado descendiendo a lo largo de prácticamente todo el año 2015, aunque se mantuvieron estables en diciembre de 2015, en términos interanuales, situándose la inflación a finales de año en el 0,0% en Andalucía (tasa similar a la española), mientras que en diciembre de 2014 se situó en el -1,2%. Esta trayectoria se ha debido, entre otros, al repunte de los precios de los alimentos y de los servicios y al descenso algo más moderado de los precios de los bienes industriales y de los carburantes y combustibles. De hecho, la inflación subyacente, que descuenta los componentes más volátiles de la cesta de consumo (alimentos no elaborados y productos energéticos), se ha

situado en diciembre de 2015 en el 0,9%, frente al -0,1% del mismo mes del año anterior. En concreto, los precios de los alimentos frescos habrían crecido un 2,3% en el último año (-1,4% en diciembre de 2014, en términos interanuales), en tanto que los de carburantes y combustibles han descendido un -11,3%. Al mismo tiempo, se mantiene la dualidad de la inflación, disminuyendo los precios de los bienes industriales un -1,9% y aumentando los de los servicios un 1,0%.

Gráfico 29. Los precios de consumo han descendido a lo largo de 2015 en Andalucía, en gran medida por la caída en los precios de carburantes

El Índice de Precios Industriales también ha continuado descendiendo a lo largo de 2015, mostrando en diciembre una variación interanual del -5,4%, algo más moderada que la registrada al finalizar 2014, pero más intensa que la observada en el conjunto nacional (-2,2%). Este descenso se ha debido, fundamentalmente, a la caída de los precios de la energía (-16,1% respecto a diciembre de 2014), si bien en 2015 la reducción de los precios energéticos ha sido 3,7 p.p. menos intensa que la registrada el año anterior, aunque también han descendido los precios de los bienes intermedios (-4,6%). Por el contrario, los precios de bienes de consumo han aumentado un 3,5% en el último año, destacando el aumento en los bienes de consumo no duradero, en tanto que los de bienes de equipo habrían crecido algo menos de un 1%.

Los precios de consumo han continuado descendiendo en buena parte de 2015, si bien la variación interanual se ha situado en el 0,0% en diciembre de 2015 en Andalucía, la misma tasa que a nivel nacional. Los precios de carburantes y combustibles han seguido disminuyendo y los de alimentos frescos han repuntado, situándose la inflación subyacente (que descuenta ambos componentes) en el 0,9%, frente al -0,1% del año anterior.

Cuadro 14
Evolución de los Precios en Andalucía
(tasas de variación interanual)

	Dic. 09	Dic. 10	Dic. 11	Dic. 12	Dic. 13	Dic. 14	Dic. 15
<i>Índice de Precios de Consumo (Base 2011)</i>							
General	0,6	3,2	2,1	2,6	0,3	-1,2	0,0
Alimentos sin elaboración	-4,0	3,1	0,0	4,6	0,4	-1,4	2,3
Alimentos con elaboración	-2,9	-0,3	2,7	1,9	2,2	-0,5	1,3
Carburantes y combustibles	9,5	20,9	9,6	5,3	2,6	-12,1	-11,3
Bienes industriales	0,6	4,8	2,7	3,1	-0,1	-2,6	-1,9
Servicios	1,6	1,5	1,4	1,7	-0,5	0,0	1,0
Subyacente (General sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	0,0	1,5	1,3	1,7	0,2	-0,1	0,9
<i>Índice de Precios Industriales (Base 2010)</i>							
General	3,0	11,7	6,1	5,8	-1,1	-6,3	-5,4
Bienes de consumo	-0,5	2,9	0,8	8,9	-3,7	5,3	3,5
Duraderos	1,2	2,8	3,5	3,4	-2,5	-0,3	0,5
No duraderos	-0,7	3,0	0,6	9,3	-3,8	5,6	3,7
Bienes de equipo	-0,4	0,8	1,2	-1,0	1,8	0,0	0,9
Bienes intermedios	-0,3	10,0	3,7	8,0	-5,1	-3,8	-4,6
Energía	11,6	25,2	14,9	3,2	3,1	-19,8	-16,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Por último, y en cuanto a salarios se refiere, cabe señalar que a lo largo de 2015 el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía ha mostrado un perfil ascendente, creciendo más de un 1,0%, en términos interanuales, en todos los trimestres del año, exceptuando el tercero (0,6% respecto al tercer trimestre de 2014). De este modo, el coste laboral por trabajador y mes se ha situado en Andalucía en los 2.410,4 euros en el cuarto trimestre de 2015, lo que supone un aumento del 1,4% respecto al mismo periodo de 2014, si bien esta cuantía sigue siendo casi un 10% inferior al promedio nacional. Este aumento se ha debido, en mayor medida, al crecimiento en los costes salariales (1,5% respecto al cuarto trimestre de 2014), aunque también han aumentado otros costes (1,0%), entre ellos percepciones no salariales y cotizaciones a la Seguridad Social.

Gráfico 30. El coste laboral por trabajador y mes en Andalucía ha aumentado a lo largo de 2015

II. Evolución socioeconómica de la provincia de Sevilla

II.1 Visión General

La provincia de Sevilla ha registrado un crecimiento de la actividad del 3,4% en 2015 (3,3% en Andalucía), según estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía*. A lo largo del año se ha ido acentuando el ritmo de crecimiento, con una tasa en el cuarto trimestre del 3,7%, en términos interanuales, la misma que la estimada para el conjunto de la región. Las previsiones para 2016 apuntan a que continúe el avance de la actividad en la provincia, si bien se estima un crecimiento algo más moderado que en el último trimestre del año (2,8%), en línea con el aumento previsto para el conjunto de Andalucía.

Gráfico 1. La actividad económica en la provincia de Sevilla muestra una apreciable mejora en 2015

El aumento anual de la actividad económica en la provincia de Sevilla ha sido del 3,4% en 2015 (3,3% en Andalucía), observándose una evolución trimestral creciente a lo largo del año, con un crecimiento interanual en el cuarto trimestre del 3,7%.

Realizando un breve análisis de los distintos sectores productivos, y comenzando con el sector servicios, en 2015 se ha observado un aumento del empleo en el sector del 6,5% (5,6% en Andalucía), hasta los 524.700 ocupados. Esta favorable trayectoria está relacionada, en parte, con el fuerte dinamismo del sector turístico en la provincia, que ha alcanzado cifras históricas en algunos indicadores. Prueba de ello ha sido la evolución de los indicadores de demanda, como muestran los viajeros alojados en establecimientos hoteleros, que han superado los 2,9 millones en 2015, lo que supone un aumento del 12,9% (7,0% en Andalucía). Esta mejora se ha debido tanto al avance de la demanda nacional como de la extranjera (11,9% y 14,0%, respectivamente). Por su parte, las pernoctaciones también han registrado buenos resultados, con un incremento en 2015 del 16,6%, superior al registrado en el conjunto de la región (6,5%).

En el mismo sentido, la oferta hotelera de la provincia ha mostrado un fuerte repunte en 2015, ya que tanto el personal ocupado en establecimientos hoteleros como las plazas estimadas han aumentado (9,7% y 3,9%, respectivamente). Asimismo, el grado de ocupación hotelera en 2015 (53,0%) se ha incrementado 5,8 p.p. respecto al estimado en 2014 (2,9 p.p. superior al promedio de Andalucía).

Gráfico 2. En 2015, la demanda hotelera ha mostrado un tono muy positivo

El sector turístico ha registrado un fuerte dinamismo en 2015, con un notable incremento de la demanda hotelera, el mayor desde 2006.

Por su parte, el transporte en la provincia ha evolucionado en consonancia con los positivos resultados de la actividad turística. De modo que, el tráfico aéreo de pasajeros ha aumentado en 2015 un 11,6% respecto al año anterior. A su vez, el transporte aéreo de mercancías ha registrado un aumento anual del 6,7%. En la misma línea, el transporte marítimo también ha mostrado un tono bastante favorable, y tanto el tráfico de pasajeros como el de mercancías han aumentado en 2015 (5,6% y 6,3%, respectivamente).

Por otra parte, el sector industrial ha mostrado un peor tono a lo largo de 2015. Este comportamiento se ha reflejado en la evolución del mercado de trabajo, de forma que el empleo en el sector (63.000 ocupados en el promedio de 2015) se ha reducido en 6.600 personas, un -9,5% en términos relativos, lo que difiere del aumento registrado en 2014 (7,8%), y del comportamiento observado en el conjunto de la región (2,3%). En lo que respecta a la venta de bienes al exterior, y según los datos facilitados por DataComex del Ministerio de Economía y Competitividad, las exportaciones de la provincia han ascendido a 5.179,3 millones de euros en 2015, un 3,3% más que el año anterior, mientras que en el conjunto de Andalucía se ha registrado un descenso del -6,3%. En cambio, en términos reales, las exportaciones han caído un -14,1% (-4,4% en Andalucía), lo que refleja un aumento del precio de éstas. Por su parte, las importaciones han ascendido a 4.249,5 millones de euros, un 20,8% más que el importe registrado en 2014, incrementándose igualmente en términos de cantidad (12,9%).

Gráfico 3. Las exportaciones sevillanas han crecido en 2015, aunque han disminuido en términos reales

El sector de la construcción presenta un dispar comportamiento, ya que mientras que algunos indicadores muestran signos de mejora, otros reflejan un empeoramiento de la actividad. De hecho, la inversión pública en la provincia se ha reducido hasta los 289,1 millones de euros en 2015, lo que supone un descenso relativo del -42,6%. Esta inversión en la provincia representa el 22,8% de la licitación en Andalucía, donde también se ha producido un descenso del -44,1%. Por partidas, este retroceso se ha debido tanto al descenso de la inversión en obra civil (74,5% del importe total licitado), que ha registrado una disminución del -47,6%, como al descenso de la inversión en edificación (-20,3%).

Cuadro 1
Principales indicadores económicos de la provincia de Sevilla

	Tasas de variación interanual				
	2013	2014	2015	2014	2015
Matriculación de turistas ⁽¹⁾	18.546	22.770	27.832	22,78	22,23

Matriculación de vehículos de carga ⁽¹⁾	1.971	2.643	3.361	34,09	27,17
Créditos al sector privado (millones de euros. Datos al 4º trimestre)	44.473,1	43.177,9	39.954,5	-2,91	-7,47
Exportaciones (millones de euros)	4.585,8	5.014,7	5.179,3	9,35	3,28
Importaciones (millones de euros)	3.399,9	3.517,7	4.249,5	3,47	20,80
Viviendas terminadas	2.790	2.477	1.436	-11,22	-42,03
Licitación pública (millones de euros)	237,4	503,7	289,1	112,18	-42,62
Valor medio tasado de la vivienda libre (€/m². Datos al 4º trimestre)	1.269,1	1.274,6	1.278,3	0,43	0,29
Compraventa de viviendas	12.357	10.950	11.495	-11,39	4,98
Transacciones inmobiliarias (Min. Fomento)	10.715	12.423	12.812	15,94	3,13
Hipotecas (número). Vivienda	7.989	8.327	9.733	4,23	16,88
Viajeros alojados estab. hoteleros (miles)	2.346,2	2.589,2	2.924,4	10,36	12,95
Residentes en España	1.153,9	1.291,9	1.445,1	11,96	11,86
Residentes extranjero	1.192,3	1.297,3	1.479,4	8,81	14,03
Pernoctaciones estab. hoteleros (miles)	4.345,1	4.798,4	5.596,9	10,43	16,64
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	3.673,9	3.862,4	4.308,9	5,13	11,56
Internacional	1.418,0	1.614,8	1.897,2	13,88	17,49
Sociedades mercantiles	3.803,0	3.859,0	3.762,0	1,47	-2,51

(1) Datos 2015 provisionales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Dirección General de Tráfico, Dirección General de Aviación Civil, IECA, Ministerio de Economía y Competitividad, Ministerio de Fomento e INE.

Respecto a la actividad inmobiliaria, los indicadores de demanda muestran un comportamiento más positivo. Así, las compraventas de viviendas ascendieron a 11.495 en 2015 (16,2% sobre total de Andalucía), un 5,0% más respecto al año anterior (10,6% en Andalucía), debido a la favorable trayectoria en las compraventas de viviendas usadas (22,0%), mientras que las de nuevas han caído por quinto año consecutivo (-41,4%). Igualmente, la estadística de transacciones del Ministerio de Fomento arroja signos de mejora en 2015, con 12.812 transacciones en el conjunto del año (16,7% sobre el total de transacciones en Andalucía), un 3,1% más que el año anterior, elevándose al 9,6% la tasa de crecimiento anual en el conjunto andaluz.

Ante esta coyuntura de mejora en la demanda inmobiliaria, el valor tasado de la vivienda en la provincia ha experimentado cierto avance, con un aumento interanual del 0,3% en el cuarto trimestre de 2015, situándose en 1.278,3 euros/m², siendo este aumento más acusado en la primera mitad del año. En Andalucía, el valor tasado de la vivienda ha sido ligeramente inferior que en la provincia en el cuarto trimestre (1.223,7 euros/m²) y un 1,0% superior al del mismo periodo de 2014. En función de la antigüedad de la vivienda, el valor tasado de la vivienda nueva (hasta cinco años de antigüedad) ha mostrado un aumento interanual del 2,8% en el caso de la provincia, mientras que la evolución del valor tasado de la vivienda usada ha sido más estable ya que apenas ha variado en el cuarto trimestre.

Realizando una breve reseña del sector empresarial, los datos para 2015 muestran una negativa trayectoria, a tenor de la información sobre sociedades mercantiles creadas (3.762 en 2015), lo que supone una reducción del -2,5% respecto al año anterior, frente al aumento registrado por el

conjunto regional (2,3%). Por su parte, el capital suscrito (190,2 millones de euros) se ha incrementado un 0,4% a lo largo del año en la provincia (-6,0% en el conjunto de la región). En cuanto a las disoluciones, en la provincia de Sevilla se han reducido a un mayor ritmo que en Andalucía, con tasas de variación del -14,9 y -8,1% en 2015, respectivamente.

En lo referente a indicadores de demanda, se ha observado una apreciable mejora en 2015, como muestra la matriculación de turismos y vehículos de carga, impulsada por la prolongación de las ayudas estatales a través del Plan Pive (Programa de Incentivo al Vehículo Eficiente). Así, en la provincia de Sevilla se han matriculado 27.832 turismos en el conjunto del año, un 22,5% sobre el total matriculado en Andalucía y un 22,2% más que en el año anterior (25,3% en Andalucía) acumulando, de este modo, tres años consecutivos de aumentos. De igual modo, en la provincia se han matriculado 3.361 vehículos de carga, por lo que ha aumentado un 27,2% respecto a 2014, avance menos pronunciado que en Andalucía.

Gráfico 4. La matriculación de turismos crece por encima del 20% por segundo año consecutivo

La positiva evolución de la actividad económica en la provincia en 2015 se evidencia en la trayectoria del mercado laboral. Así, pese a la desaceleración en el crecimiento del empleo en la segunda mitad del año, en el promedio de 2015 el aumento del número de ocupados ha sido del 4,8% respecto a 2014, una tasa algo inferior a la registrada en el conjunto de Andalucía (5,1%) y superior al promedio nacional (3,0%). Por sectores, el empleo ha crecido de forma generalizada en la provincia, a excepción del sector industrial (-9,5% en el promedio de 2015 respecto al año anterior), y en este sentido cabe señalar la notable caída de activos en el sector (-12,3%). En términos absolutos, destaca el notable aumento del empleo en el sector servicios en 2015 (32.200 ocupados más que en 2014), que concentra el 79,6% del empleo en la provincia.

En lo que respecta al desempleo, el número de parados en la provincia de Sevilla se ha estimado en torno a los 289.100 en el promedio de 2015, por lo que ha disminuido un -5,7% respecto a 2014, el segundo descenso anual consecutivo (tras siete años de incrementos consecutivos), siendo este descenso menos intenso que el registrado en Andalucía (-9,2%) y España (-9,9%). Respecto a la población activa, en el promedio de 2015 se ha producido un significativo incremento del 1,3%, mientras que en el agregado regional y nacional se ha mantenido prácticamente estable. Por tanto, el descenso en el número de parados unido al incremento de la población activa han dado lugar a una tasa de paro de la provincia del 30,5% en el promedio de 2015, 2,3 puntos inferior a la registrada en 2014.

Gráfico 5. El aumento del empleo se intensifica en 2015, aunque a un ritmo inferior al registrado en Andalucía en la segunda mitad de año

En 2015, el aumento del número de ocupados ha sido del 4,8% respecto a 2014, una tasa algo inferior a la registrada en el conjunto de Andalucía (5,1%) y superior a la del agregado nacional (3,0%).

**Cuadro 2
Principales indicadores del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla**

				Variación interanual			
	2013	2014	2015	2014		2015	
				Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Población > 16 años (miles)	1.570,2	1.571,1	1.573,5	0,9	0,06	2,5	0,16
Población inactiva (miles)	635,3	635,8	625,7	0,5	0,08	-10,1	-1,59
Activos (miles)	934,9	935,2	947,9	0,4	0,04	12,6	1,35
Tasa de actividad (%) ⁽¹⁾	59,5	59,5	60,2	--	-0,01	--	0,71
Hombres	66,1	65,6	66,8	--	-0,42	--	1,18
Mujeres	53,4	53,8	54,0	--	0,38	--	0,26
Ocupados (miles)	617,0	628,8	658,8	11,9	1,92	30,0	4,77
Sector agrario	32,2	36,0	38,4	3,7	11,56	2,5	6,88
Sector industrial	64,6	69,6	63,0	5,0	7,78	-6,6	-9,52
Sector construcción	31,2	30,7	32,7	-0,5	-1,60	2,0	6,35
Sector servicios	488,9	492,5	524,7	3,6	0,73	32,2	6,54
Parados (miles)	317,9	306,5	289,1	-11,5	-3,61	-17,4	-5,67
Sector agrario	25,5	25,2	29,8	-0,3	-1,08	4,6	18,25
Sector industrial	10,5	10,8	7,5	0,2	2,14	-3,2	-30,00
Sector construcción	16,8	15,8	10,9	-1,0	-5,96	-4,9	-31,06
Sector servicios	88,4	79,5	86,9	-9,0	-10,12	7,4	9,28
No clasificados ⁽²⁾	176,7	175,3	153,9	-1,4	-0,79	-21,3	-12,17
Tasa de paro (%) ⁽¹⁾	34,0	32,8	30,5	--	-1,24	--	-2,27

(1) La variación interanual hace referencia a las diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

(2) Buscan su primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

II.2 Sector agrario

Según la información de la Contabilidad Regional Anual de Andalucía publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en 2014 se observó un comportamiento desfavorable de la actividad agraria andaluza, ya que, tras el fuerte incremento del año anterior, se ha registrado una disminución del VAB agrario andaluz del -4,5%, frente al crecimiento del 1,4% registrado en el conjunto de la economía regional. Por otro lado, cabe señalar que en 2015 se ha observado una trayectoria negativa del mercado laboral en el sector agrario andaluz, según datos de la Encuesta de Población Activa, aunque el VAB habría crecido un 2,0% según las primeras estimaciones de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía.

Sin embargo, las estimaciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía apuntan a que el VAB agrario en Andalucía habría registrado en 2014 un incremento anual del 15,2% en términos corrientes, aumentando la producción agraria un 11,0% y los consumos intermedios un 4,2%. En cuanto a la provincia de Sevilla, el VAB agrario habría mostrado una disminución del -5,2% anual en 2014, en términos corrientes, cifrándose en 957,1 millones de euros, que suponen el 14,0% del VAB agrario en el conjunto andaluz. Por otro lado, la Producción Agraria a precios básicos en la provincia de Sevilla disminuyó ligeramente en 2014, hasta situarse en 1.854,4 millones de euros, lo que implica un descenso del -0,9% respecto al año anterior. Esta caída se debe tanto a la disminución de la Producción Vegetal (-1,0%) como de la Producción Animal (-0,8%).

La Producción Agraria en la provincia de Sevilla disminuyó ligeramente en 2014 (-0,9%), debido al descenso de la Producción Vegetal (-1,0%) y de la Producción Animal (-0,8%).

Respecto a la Producción Agraria, los cereales concentran el 15,7% del valor de la producción en Sevilla, siendo uno de los grupos de cultivos con un mayor incremento en términos absolutos, lo que en términos relativos se traduce en un aumento del 7,8% respecto a 2013. Por otra parte, la producción de aceituna supone el 12,0% de la Producción Agraria en la provincia de Sevilla en 2014, y su valor se incrementó un 11,0% respecto al año previo, mientras que la producción de aceite de oliva representaba el 9,5% de la Producción Agraria provincial y también mostró una trayectoria muy favorable, con una subida del 31,8% anual (se valora la campaña 2013/2014). En cuanto a las plantas industriales, el incremento fue del 6,3%, alcanzando la producción en la provincia los 190,1 millones de euros. Este mayor valor de la producción de plantas industriales se debe, principalmente, al incremento en plantas textiles y remolacha azucarera.

Por otro lado, la producción de frutales representa conjuntamente algo más del 15% del valor de la Producción Agraria en la provincia, aunque en 2014 descendió notablemente (-10,8% las frutas frescas y -32,2% los cítricos). Otro de los grupos más representativos en la provincia son las hortalizas, con una producción en 2014 de 135,3 millones de euros, mostrando también una trayectoria favorable respecto al año anterior, con un aumento del 1,9% anual. Por el contrario, en el resto de cultivos, a excepción de frutas tropicales, se ha producido una disminución en el valor de su producción respecto a 2013, si bien su representatividad en el total provincial es bastante menos significativa que otros cultivos.

Respecto a la significación de las distintas producciones agrarias de la provincia en el total andaluz, destacan los cereales, que en 2014 representaban más de la mitad del valor de la producción total de estos cultivos en la región andaluza, así como las plantas industriales, que suponían el 57,1% del total regional. Otro cultivo muy significativo es la patata, ya que el 44,3% del valor de la producción andaluza corresponde a la provincia sevillana, la cual concentra además algo más de la cuarta parte de la producción de cítricos y plantas forrajeras y alrededor de la quinta parte de la producción andaluza de frutas frescas, así como algo más de un tercio de la producción de aceituna. Por lo que se refiere a la Producción Animal, la provincia de Sevilla representa cerca de la cuarta parte del total regional.

Al contrario que en la provincia de Sevilla, en Andalucía se observó una mejora de la Producción Agraria en 2014 en Andalucía, registrándose un avance del 11,0% anual. La Producción Vegetal se incrementó en la región andaluza un 13,8% respecto al año anterior, destacando el fuerte aumento de la producción de aceite de oliva, que alcanzó los 2.301,1 millones de euros y prácticamente se triplicó respecto a 2013. En lo que respecta a la Producción Animal, se produjo una disminución interanual del -0,8%, similar a la registrada en la provincia de Sevilla.

Por su parte, la Renta Agraria en la provincia de Sevilla mostró, al contrario que en el año anterior, un descenso en 2014, del -4,9% anual, hasta situarse en 1.124,5 millones de euros. Una trayectoria distinta se observó en Andalucía, donde se registró un incremento anual del 13,1% en 2014. De este modo, la Renta Agraria sevillana pasó a tener una menor representatividad en el conjunto regional, al concentrar el 14,9% de la Renta Agraria en Andalucía (17,7% en 2013).

Cuadro 3
Evolución de las Macromagnitudes Agrarias en Sevilla

(valores corrientes a precios básicos en millones de euros y tasas de variación anual)

	2013	2014	% 2014	Tasas de variación interanual
PRODUCCIÓN AGRARIA	1.870,39	1.854,44	100,0	-0,85
<i>Producción Vegetal</i>	<i>1.420,37</i>	<i>1.405,47</i>	<i>75,8</i>	<i>-1,05</i>
Cereales	269,66	290,67	15,7	7,79
Plantas industriales	178,87	190,11	10,3	6,28
Plantas forrajeras	22,81	21,75	1,2	-4,66
Hortalizas	132,78	135,29	7,3	1,89
Plantones de vivero	2,27	2,01	0,1	-11,35
Flores y plantas ornamentales	29,49	14,11	0,8	-52,15
Plantaciones	29,58	26,22	1,4	-11,35
Patata	39,78	32,63	1,8	-17,97
Frutas frescas	155,27	138,53	7,5	-10,78
Cítricos	212,02	143,74	7,8	-32,21
Frutas tropicales	0,02	0,03	0,0	73,00
Uvas	9,40	8,00	0,4	-14,91
Aceituna	200,34	222,38	12,0	11,00
Vino y Mosto	0,85	0,41	0,0	-52,00
Aceite de oliva	133,95	176,53	9,5	31,78
Otros	3,26	3,04	0,2	-6,92
<i>Producción Animal</i>	<i>392,10</i>	<i>388,95</i>	<i>21,0</i>	<i>-0,80</i>
<i>Producción de Servicios</i>	<i>29,53</i>	<i>31,29</i>	<i>1,7</i>	<i>5,95</i>
<i>Actividades Secundarias No Agrarias</i>	<i>28,40</i>	<i>28,73</i>	<i>1,5</i>	<i>1,16</i>
CONSUMOS INTERMEDIOS	860,83	897,33	--	4,24
RENTA AGRARIA	1.182,60	1.124,51	--	-4,91

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Junta de Andalucía.

La Renta Agraria en España rondó los 21.800 millones de euros en 2014, lo que supuso un descenso respecto a 2013 del -5,8%, en términos corrientes. Sin embargo, en 2015 se ha observado una trayectoria distinta, a tenor de la segunda estimación de la Renta Agraria publicada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ya que se habría registrado un aumento de la misma del 1,2%, hasta situarse ligeramente por encima de los 22.050 millones de euros. Esta subida se debería, únicamente, a la trayectoria de la Producción Vegetal (6,1%), ya que la Producción Animal se habría reducido un -2,4%.

En lo que se refiere al análisis del mercado laboral en el sector agrario de la provincia de Sevilla, se ha registrado un comportamiento positivo en 2015, con un aumento del empleo y de la población activa, si bien se ha incrementado también la cifra de parados y la tasa de paro respecto a 2014, según la Encuesta de Población Activa del INE. Así, la población activa en este sector ha crecido un 11,6% anual en 2014 en la provincia, alcanzando los 68.200 activos en el promedio del año, siendo este aumento más intenso que el registrado en 2014 (6,0%). Por el contrario, el número de activos en el sector agrario andaluz se ha reducido un -1,9% en 2014, tras el incremento registrado el año anterior (7,2%).

El mercado de trabajo en el sector agrario sevillano ha mostrado un comportamiento positivo en 2015 en cuanto a empleo se refiere, si bien se ha incrementado la cifra de parados y la tasa de paro, dado el aumento de la población activa.

Gráfico 6. El sector agrario en la provincia de Sevilla ha registrado un incremento de la población activa en 2015, algo que no sucede en Andalucía

Respecto al empleo, la evolución ha sido positiva y, como ya sucediera en 2014, en 2015 ha vuelto a registrarse un fuerte incremento del número de ocupados en el sector agrario sevillano, en este caso del 6,9% anual. Concretamente, la cifra asciende a 38.400 ocupados, que representan el 17,6% del empleo agrario en Andalucía, observándose, por el contrario, una ligera caída del empleo agrario en el conjunto regional, del -0,9% respecto a 2014.

Gráfico 7. El empleo agrario en la provincia de Sevilla ha vuelto a incrementarse en 2015, mientras que ha descendido en Andalucía

No obstante, el número de afiliados a la Seguridad Social en el Sistema Especial Agrario ha mostrado una trayectoria diferente, y en el promedio de 2015 se ha registrado en la provincia una disminución del -0,9% respecto a 2014, situándose en 94.169 afiliados (con datos a último día del mes). De este modo, Sevilla concentra algo más de la quinta parte de la afiliación en el Sistema Especial Agrario en Andalucía, donde también se ha registrado un descenso de la afiliación del -1,1% respecto al promedio de 2014. En cuanto al número de afiliados en las actividades agrarias en el Régimen General y en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, en la provincia sevillana se ha observado un incremento del 4,1% anual en 2015, alcanzando en promedio los 6.609 afiliados.

Respecto al desempleo, la cifra de parados en el sector agrario de la provincia de Sevilla se ha incrementado en el promedio de 2015 un 18,3% respecto a 2014, según la EPA, situándose en 29.800 parados, debido al aumento de la población activa. Esta trayectoria difiere con la observada en los dos años anteriores, cuando se redujo el número de parados, mientras que en el conjunto andaluz ha disminuido el desempleo un -3,4%. En línea con este aumento del paro en el sector agrario en la provincia se encuentra la subida en la tasa de paro, que se ha situado en el 43,7% para el promedio de 2015. Esta tasa de paro es superior a la del conjunto andaluz (40,8%), donde se ha observado una disminución respecto a 2014.

Gráfico 8. La tasa de paro en el sector agrario sevillano se sitúa ligeramente por encima del 40% a finales de 2015

Cuadro 4

Mercado de Trabajo en el Sector Agrario
(miles de personas y porcentajes)

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual	
				2014	2015
Provincia de Sevilla					
Activos	57,7	61,2	68,2	5,98	11,57
Ocupados	32,2	36,0	38,4	11,56	6,88
Parados	25,5	25,2	29,8	-1,08	18,25
Tasa de paro (%) (1)	44,2	41,2	43,7	-2,94	2,47
Andalucía					
Activos	351,6	377,0	369,7	7,21	-1,92
Ocupados	195,4	220,9	218,9	13,02	-0,91
Parados	156,2	156,1	150,9	-0,06	-3,36
Tasa de paro (%) (1)	44,4	41,4	40,8	-3,01	-0,61

(1) Las tasas de variación interanual hacen referencia a las diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Como complemento al análisis del sector agrario puede utilizarse la información relativa a producciones agrícolas, superficies cultivadas y rendimientos obtenidos, que publica la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en sus avances de superficies y producciones. En este caso, se ha utilizado el avance del mes de enero de 2016, observándose un comportamiento dispar entre las principales producciones de la provincia de Sevilla.

En líneas generales, la climatología no ha contribuido al correcto desarrollo de algunos cultivos de la provincia sevillana, como es el caso de los cultivos industriales (girasol y algodón, principalmente), descendiendo también los rendimientos del maíz, debido a las altas temperaturas de verano. Y es que el año agrícola 2014-2015 concluyó con un bajo registro de precipitaciones, presentando la provincia un marcado déficit con respecto a la precipitación normal acumulada en la serie 1980-2010.

El tomate ha sido el cultivo que ha experimentado un mayor incremento de la producción en términos absolutos (en toneladas) en 2015, alcanzando las 506.375 toneladas, en torno a 68.500 toneladas más que en 2014. El siguiente cultivo con un mayor incremento de la producción, en términos absolutos, ha sido la alfalfa para forraje, seguido por las producciones de trigo duro, mandarino, habas secas, aceite de oliva, vino y mosto y patata media estación. Por el contrario, las mayores disminuciones de la producción se han registrado en los cultivos de trigo blando, girasol y remolacha azucarera, así como en naranjas, algodón, patata temprana y maíz.

En lo relativo a la superficie cultivada, los cultivos industriales, cereales y olivar concentran la mayor parte de la extensión cultivable en la provincia, destacando la superficie de girasol (131.950 hectáreas en 2015), aunque se ha registrado un menor número de hectáreas que en 2014, con un descenso del -9,2%, disminuyendo también la superficie cultivada de trigo blando

un -23,6%. Por el contrario, la superficie de trigo duro se ha incrementado en 2015 un 25,6%, respecto a 2014, aumentando también la extensión dedicada al cultivo de habas secas, tomate, alfalfa para forraje, patata media estación, pimiento y cebolla.

Cuadro 5
Principales producciones, superficies y rendimientos agrícolas en la provincia de Sevilla*

	Producción estimada (tm)				Superficie estimada (ha)				Rendimientos estimados (tm/ha)		
	2014	2015	Media	15/14	2014	2015	Media	15/14	2014	2015	Media
			10-13	(%)			10-13	(%)			10-13
Trigo blando	345.735	248.850	163.352	-28,0	93.002	71.100	64.845	-23,6	3,7	3,5	2,5
Trigo duro	264.510	305.600	230.733	15,5	76.020	95.500	100.829	25,6	3,5	3,2	2,3
Arroz	354.150	354.825	342.783	0,2	37.496	37.350	36.593	-0,4	9,4	9,5	9,4
Maíz	216.323	190.000	196.819	-12,2	16.443	15.920	18.044	-3,2	13,2	11,9	10,9
Garbanzos	9.663	7.515	4.998	-22,2	9.323	8.350	5.619	-10,4	1,0	0,9	0,9
Habas secas	10.417	25.200	8.064	141,9	6.089	16.800	5.140	175,9	1,7	1,5	1,6
Patata temprana	134.940	105.000	79.451	-22,2	3.701	3.000	3.277	-18,9	36,5	35,0	24,2
Patata media estación	14.478	18.000	29.502	24,3	498	600	1.331	20,5	29,1	30,0	22,2
Remolacha azucarera	533.362	439.100	366.454	-17,7	5.787	5.800	5.394	0,2	92,2	75,7	67,9
Algodón (bruto)	150.877	110.000	106.333	-27,1	47.165	39.420	40.939	-16,4	3,2	2,8	2,6
Girasol	214.338	118.755	179.652	-44,6	145.265	131.950	143.149	-9,2	1,5	0,9	1,3
Alfalfa para forraje	194.187	238.000	231.561	22,6	2.720	3.500	3.434	28,7	71,4	68,0	67,4
Sandía	60.222	60.000	58.990	-0,4	1.010	1.000	1.096	-1,0	59,6	60,0	53,8
Melón	9.375	9.000	23.886	-4,0	364	350	867	-3,8	25,8	25,7	27,5
Tomate	437.860	506.375	264.123	15,6	4.090	6.525	3.216	59,5	107,1	77,6	82,1
Tomate conserva	421.383	450.400	238.326	6,9	3.842	5.630	2.906	46,5	109,7	80,0	82,0
Pimiento	6.810	7.200	8.858	5,7	186	200	317	7,5	36,6	36,0	28,0
Cebolla	43.703	41.300	47.847	-5,5	833	845	1.010	1,4	52,5	48,9	47,4
Zanahoria	41.790	41.800	34.401	0,0	806	710	908	-11,9	51,8	58,9	37,9
Flor cortada (1)	103.116	102.500	117.108	-0,6	113	100	122	-11,5	912,5	1025,0	958
Naranja dulce	591.152	540.000	521.952	-8,7	24.173	24.173	24.894	0,0	24,5	22,3	21,0
Mandarino	54.587	70.959	36.494	30,0	3.589	3.589	3.700	0,0	15,2	19,8	9,9
Melocotón	106.014	104.000	103.240	-1,9	5.362	5.362	5.586	0,0	19,8	19,4	18,5
Ciruelo	26.741	27.000	24.630	1,0	1.291	1.291	1.510	0,0	20,7	20,9	16,3
Aceituna mesa	330.685	332.420	310.061	0,5	82.475	82.475	84.345	0,0	4,0	4,0	3,7
Aceite de oliva	91.075	104.000	86.377	14,2	-	-	-	-	-	-	-
Viñedo uva mesa	9.580	9.000	15.056	-6,1	608	608	925	0,0	15,8	14,8	16,3
Vino y mosto (2)	34.068	45.000	40.398	32,1	-	-	-	-	-	-	-

* Avances de superficies y producciones a diciembre de 2015 y enero de 2016. Los datos de superficie de naranja, mandarino, melocotón, ciruelo, aceituna de mesa y viñedo uva de mesa no están disponibles, por lo que se incluye el último dato publicado de 2012.

(1) Producción estimada en miles de unidades y rendimientos estimados en miles de unidades/ha.

(2) Producción estimada en hectolitros y rendimientos en hl/ha.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Junta de Andalucía.

Ciertos cultivos han mostrado un incremento de la producción en 2015, pese a registrarse una disminución de la superficie cultivada, lo que se ha traducido en un aumento de los rendimientos obtenidos, como es el caso del arroz y la zanahoria. Otro cultivo que ha incrementado su producción, al tiempo que lo hace la superficie cultivada, registrándose igualmente un aumento de los rendimientos, ha sido la patata media estación, mientras que en el caso de las cebollas y la remolacha azucarera se ha reducido la producción pese a incrementarse la superficie de cultivo, dando lugar a un descenso de los rendimientos.

Aumentan en 2015 los rendimientos obtenidos en algunos cultivos de la provincia sevillana, como flor cortada, vino y mosto, zanahoria, mandarina, patata media estación y arroz, y disminuyen acusadamente los rendimientos en tomate y remolacha azucarera.

Por otro lado, en lo referente a los precios percibidos por los agricultores y ganaderos en España, en el mes de julio de 2015 se ha observado un aumento de los mismos del 2,3% respecto al mismo mes del año anterior. Por el contrario, durante 2014 se registró una trayectoria distinta, con descensos interanuales superiores al -10% en el primer semestre de dicho año. Este aumento de los precios se ha debido a la trayectoria que han seguido los de los productos agrícolas (10,0% respecto a julio de 2014), que han repuntado a lo largo de 2015, disminuyendo únicamente en el mes de abril. Por el contrario, los precios de los productos animales y ganaderos han descendido en términos interanuales (-9,1% y -8,5%, respectivamente).

Gráfico 9. Los precios agrícolas en España han aumentado en el primer semestre de 2015

Por producciones, se observa como en el caso de flores y plantas ornamentales se ha registrado un descenso de los precios entre julio de 2015 y el mismo mes del año anterior, con una variación del -5,1%, al igual que ha ocurrido con los precios de vino y mosto (-10,9%). En el extremo opuesto, son destacables los incrementos en los precios de aceite de oliva, tubérculos y cultivos industriales, con variaciones interanuales en julio de 2015 del 56,6%, 39,2% y 37,8%, respectivamente. Por último, en lo referente a los productos ganaderos, en julio de 2015 han aumentado los precios de la lana (9,7%) y los huevos (7,3%), disminuyendo los de la leche (-14,0%). En cuanto a los productos animales, el descenso ha sido generalizado.

Cuadro 6
Índices de Precios Percibidos por los Agricultores y Ganaderos en España
Índices Mensuales y Anuales (Año Base 2010=100)

	2013	2014	2015							Tasa de variación interanual
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Julio 2015
PRODUCTOS AGRÍCOLAS	125,66	105,07	120,91	122,39	120,57	116,01	122,92	109,92	92,30	10,00
Cereales	116,14	107,29	107,31	105,74	103,07	105,93	100,58	94,60	122,51	3,50
Leguminosas	117,72	108,65	87,81	84,20	75,23	-	108,12	109,60	105,12	7,00
Tubérculos	136,61	60,07	25,14	32,96	149,98	210,97	148,17	96,68	87,85	39,25
Cultivos Industriales	93,86	90,80	103,94	120,22	73,34	72,91	72,91	128,28	116,15	37,83
Cultivos Forrajeros	142,05	132,28	137,26	-	-	106,67	131,04	134,85	135,30	3,94
Hortalizas	87,26	77,31	123,66	127,79	127,20	119,19	128,29	91,09	50,76	20,74
Frutas Frescas y Secas en General	107,40	98,06	90,90	106,25	93,86	80,47	119,27	114,19	97,04	15,15
Cítricos	88,23	86,46	76,18	76,85	76,77	99,54	119,64	136,13	184,76	23,85
Frutas no Cítricas	117,67	104,28	120,67	138,41	107,11	71,06	119,16	111,59	92,39	14,30
Vino y Mosto	158,08	120,04	120,34	118,37	119,91	120,97	113,03	102,17	91,19	-10,90
Aceite de Oliva	126,96	117,69	152,05	157,16	158,72	159,56	167,88	170,03	183,03	56,60
Semillas	126,90	133,53	108,14	108,66	108,66	0,00	146,34	146,34	143,30	2,72
Flores y Plantas Ornamentales	122,66	120,86	123,79	136,33	102,32	83,04	85,10	110,40	112,07	-5,14
PRODUCTOS ANIMALES	121,52	119,13	108,95	110,05	111,76	110,51	110,14	112,42	112,19	-9,08
Ganado para abasto	124,42	119,14	106,55	108,39	111,37	110,60	111,16	113,50	114,05	-9,28
Vacuno para abasto	122,79	119,53	114,31	114,88	115,56	111,71	111,57	107,25	105,30	-10,88
Ovino para abasto	109,32	114,33	123,57	118,55	114,43	109,40	107,34	105,67	112,64	-0,23
Caprino para abasto	104,80	96,57	100,80	92,37	87,05	85,94	85,19	86,85	91,03	-2,11
Porcino para abasto	127,09	120,53	99,17	102,25	108,09	108,79	110,49	113,92	114,41	-14,42
PRODUCTOS GANADEROS	113,39	119,10	115,71	114,70	112,86	110,26	107,26	109,40	106,97	-8,49
Leche	115,69	123,65	118,30	117,52	114,74	113,58	111,53	111,15	104,23	-13,99
Huevos	107,17	107,11	108,65	107,04	107,62	101,20	95,73	104,65	113,19	7,30
Lana	143,74	153,94	155,83	155,44	153,37	161,13	164,09	133,93	172,68	9,74
ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS PERCIBIDOS	124,34	109,56	117,05	118,03	117,37	113,98	118,26	110,90	98,58	2,29

Nota: Los datos de 2015 son provisionales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

II.3 Sector industrial

En la provincia de Sevilla, el empleo del sector industrial ha experimentado un importante retroceso en 2015, tras reducirse el número de ocupados un -9,5% con relación al año anterior, según la Encuesta de Población Activa que elabora el INE, lo que supone 6.600 empleados menos en términos absolutos, situándose en 63.000 ocupados en el promedio del año. Esta trayectoria contrasta con el fuerte crecimiento que había registrado el empleo industrial en la provincia en 2014 (7,8%) y con el comportamiento observado en el conjunto de Andalucía, donde la ocupación se ha incrementado un 2,3% en 2015. Este deterioro del empleo ha sido constante en el sector a lo largo del año, disminuyendo en todos los trimestres, si bien la caída del número de ocupados ha sido más acusada en el cuarto trimestre (-20,0% con relación al mismo periodo de 2014), debido, en gran parte, al fuerte avance que había experimentado el empleo industrial en el cuarto trimestre de 2014 (14,8%).

El empleo industrial ha disminuido un -9,5% en la provincia de Sevilla en 2015, con relación al año anterior, registrándose un fuerte descenso en el cuarto trimestre.

Cuadro 7
Mercado de Trabajo en el Sector Industrial
(miles de personas y porcentajes)

Provincia de Sevilla				Tasas de variación interanual	
	2013	2014	2015	2014	2015
Activos	75,1	80,4	70,5	6,99	-12,26
Ocupados	64,6	69,6	63,0	7,78	-9,52
Parados	10,5	10,8	7,5	2,14	-30,00
Tasa de paro (%) (1)	14,0	13,4	10,7	-0,64	-2,70
Andalucía					
Activos	261,0	256,6	255,1	-1,69	-0,59
Ocupados	220,4	223,6	228,8	1,49	2,29
Parados	40,6	33,0	26,3	-18,89	-20,18
Tasa de paro (%) (1)	15,6	12,8	10,3	-2,72	-2,53

(1) Las tasas de variación interanual hacen referencia a las diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Desde la perspectiva del desempleo, el número de parados en el sector industrial ha disminuido en 3.300 personas en la provincia de Sevilla, lo que representa una reducción del -30,0% en 2015, en términos interanuales, con lo que la cifra total de parados se ha situado en 7.500 personas en el promedio del año. La evolución trimestral revela que este descenso ha sido mucho más intenso en los tres primeros trimestres de 2015, mostrándose más moderado en el cuarto (-2,1% respecto al mismo trimestre de 2014). Del mismo modo, el paro industrial también se ha reducido en el conjunto de Andalucía, en 2015, aunque lo ha hecho a menor ritmo

que en la provincia sevillana, cayendo un -20,2% con relación al año anterior. No obstante, en el caso de la región esta trayectoria descendente del desempleo industrial se ha frenado en el cuarto trimestre del año, periodo en el que el paro se ha incrementado (3,5%).

Gráfico 10. El empleo industrial ha registrado un fuerte descenso en la provincia de Sevilla en 2015, siendo especialmente acusado en el cuarto trimestre

En este contexto de caída de la ocupación en el sector industrial, el descenso del paro en la provincia responde a la fuerte disminución de la población activa en 2015, un -12,3% en términos interanuales, lo que supone la salida de 9.850 activos del mercado laboral del sector con relación al año precedente. A tenor de estos datos, el mayor descenso relativo de los parados en relación con los activos ha permitido reducir la tasa de paro industrial en la provincia de Sevilla hasta el 10,7% en el promedio de 2015, lo que representa 2,7 p.p. menos que en 2014. En Andalucía, la población activa se ha mantenido más estable (-0,6%), mientras que la tasa de paro ha disminuido en 2,5 p.p. hasta situarse en el 10,3% en 2015.

Por otra parte, la información que facilita el Servicio Público de Empleo Estatal permite constatar que el paro registrado en el sector industrial se ha situado en 17.217 personas en diciembre de 2015, lo que supone un descenso del -7,9% con respecto al mismo periodo de 2014, el tercero de forma consecutiva en el mes de diciembre, contabilizándose 1.469 parados menos en términos absolutos, aunque ha disminuido de forma más moderada que en el conjunto regional (-9,4% interanual en diciembre de 2015). En esta misma línea, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la industria (régimen general y autónomos) ha alcanzado la cifra de 57.243 trabajadores en diciembre de 2015, tras registrarse un incremento del 2,2% con relación a diciembre del año anterior (1.244 personas más), aumento que, no obstante, se encuentra algo por debajo de la subida del 4,0% que se ha registrado en Andalucía en el mismo periodo.

Profundizando en las distintas actividades, el incremento de la afiliación se ha debido, fundamentalmente, al mayor número de trabajadores en la industria manufacturera, cuyo aumento interanual ha sido del 2,2%, dado que estos representan el 86,1% del total de los afiliados del sector industrial en la provincia de Sevilla. En cualquier caso, es posible constatar un aumento de la afiliación en diciembre en todas las actividades, siendo algo más intenso el registrado en la industria extractiva (7,3% con relación al año anterior), y más moderados en las relacionadas con el suministro de agua y de energía (2,5% y 0,5%, respectivamente).

Respecto a la contratación, su evolución ha dado muestras de un comportamiento favorable en 2015, ya que el número de contratos iniciales en la industria ha ascendido hasta los 62.206 en el conjunto del año en la provincia de Sevilla, tras experimentar una subida interanual del 17,2%, aunque su avance ha sido menos vigoroso que en 2014 (39,9%). La desagregación por ramas de actividad revela el mayor peso relativo de la industria manufacturera sobre el total de contratos iniciales en el sector (91,8%), a lo que hay que añadir el dinamismo que ha experimentado en 2015, con un aumento de los contratos del 18,3% con relación al año anterior. En cuanto al resto, cabe reseñar el incremento que han registrado estos contratos en las actividades relacionadas con el suministro de agua (12,2% más que en 2014), mientras que tanto en la industria extractiva (-28,6%) como en la rama de suministro de energía (-25,4%) han disminuido los contratos iniciales en 2015 respecto al año anterior. En Andalucía, la contratación inicial en la industria ha alcanzado los 224.729 contratos en 2015, registrándose un incremento interanual del 14,1%, debido, principalmente, al destacado avance en la industria manufacturera (15,2%) y, de forma más moderada, en las actividades de suministro de agua (8,2%) y en la industria extractiva (5,3%), frente al retroceso de los contratos iniciales en la rama de suministro de energía (-4,7%).

Gráfico 11. La matriculación de vehículos de carga continúa mostrando un fuerte empuje en 2015, aunque crece a un ritmo más moderado que la media andaluza

Desde otra perspectiva, la evolución del sector industrial también puede analizarse a partir de los distintos indicadores de demanda. En este sentido, la matriculación de vehículos de carga (camiones, furgonetas y tractores industriales) ha mostrado un intenso crecimiento en la provincia de Sevilla en 2015, dando continuidad al avance que había registrado el año precedente. Así, atendiendo a los datos de la Dirección General de Tráfico, se han contabilizado 3.361 matriculaciones en el acumulado de 2015, tras registrarse un aumento interanual del 27,2%. Este crecimiento, siendo relevante, refleja un avance más moderado que el observado en el conjunto de Andalucía, donde se han registrado 18.294 matriculaciones, un 37,7% más que en 2014. Cabe reseñar que la prolongación de las ayudas estatales a través del Plan Pive (Programa de Incentivo al Vehículo Eficiente) ha podido incidir en el buen tono de las matriculaciones en este periodo. Por otro lado, el consumo de energía eléctrica en la industria también revela un repunte de la actividad del sector en la provincia de Sevilla, a tenor del ligero aumento interanual del 0,4% registrado en el conjunto de 2015, aunque ha sido más contenido que el observado en 2014, cuando se había incrementado un 1,1%. No obstante, este avance muestra una trayectoria más favorable que en el agregado regional, donde el consumo de energía eléctrica en el sector ha disminuido un -0,5% en términos interanuales.

Cuadro 8
Indicadores de la actividad industrial en la provincia de Sevilla

	Tasas de variación interanual				
	2013	2014	2015	2014	2015
Provincia de Sevilla					
Consumo de energía eléctrica en la industria (Miles de MW/h)	1.541,3	1.557,7	1.564,5	1,06	0,44
Matriculación de vehículos de carga	1.971	2.643	3.361	34,09	27,17
Andalucía					
Consumo de energía eléctrica en la industria (Miles de MW/h)	7.762,8	8.057,0	8.013,1	3,79	-0,55
Matriculación de vehículos de carga	11.210	13.283	18.294	18,49	37,72

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, IECA y Dirección General de Tráfico.

La matriculación de vehículos de carga ha registrado un crecimiento del 27,2% en 2015 en la provincia de Sevilla, registrándose el tercer avance anual consecutivo.

Por otra parte, en lo que respecta a la demanda exterior, las exportaciones de mercancías han experimentado una trayectoria favorable en 2015. En concreto, según la información de DataComex que suministra el Ministerio de Economía y Competitividad, el valor de las ventas al exterior se ha incrementado un 3,3% en la provincia de Sevilla con relación al año anterior, hasta alcanzar un volumen total de 5.179,3 millones de euros en 2015. Este comportamiento ha sido mejor que el observado en el conjunto regional, donde las exportaciones han disminuido un -6,3% en este periodo, situándose su importe en 24.967,2 millones de euros. En consecuencia, el peso relativo de la provincia sobre el valor de las exportaciones andaluzas se ha incrementado en el conjunto del año en 1,9 p.p., situándose en el 20,7%. No obstante, en términos reales, las exportaciones de la provincia se han reducido de forma significativa, un 14,1% menos que en 2014 (-4,4% en Andalucía), siendo este el primer descenso registrado en la provincia Sevilla desde 2009, lo que, a tenor del aumento de su valor, es indicativo de un incremento del precio de las exportaciones.

Gráfico 12. Los alimentos y bienes de equipo concentran la mayor parte de exportaciones en la provincia de Sevilla

El valor de las exportaciones ha crecido en la provincia de Sevilla un 3,3% en 2015, aunque disminuyen en términos reales un -14,1%, lo que evidencia un aumento de los precios.

Un análisis más exhaustivo por sectores económicos, atendiendo a la clasificación de DataComex, pone de relieve la elevada participación de los alimentos y de los bienes de equipo sobre la balanza comercial de la provincia de Sevilla, ya que aglutinan el 41,9% y 37,3%,

respectivamente, del valor de las exportaciones en 2015, superando, en ambos casos, el peso relativo que alcanzan sobre las ventas al exterior de la región andaluza (35,0% y 17,0%, respectivamente). Conviene reseñar que estos sectores han experimentado un comportamiento positivo en 2015, aunque ha podido apreciarse un mayor dinamismo de las exportaciones de bienes de equipo, cuyo crecimiento interanual ha sido del 15,5%, en términos monetarios, como consecuencia del avance generalizado que han registrado las distintas partidas que lo componen, destacando especialmente el segmento de otros bienes de equipo (30,9%) y también, dada su elevada contribución sobre el total, de las ventas asociadas con el material de transporte (8,3%). Por su parte, el valor de las ventas de alimentos al exterior se ha incrementado un 3,5%, cifra que, siendo positiva, refleja un crecimiento menos intenso que en 2014 (16,0%), y los alimentos más exportados por la provincia, frutas y legumbres y aceites y grasas, que concentran el 83,2% del valor total, han registrado un aumento interanual de las exportaciones en 2015 (9,1% y 1,4%, respectivamente).

Cuadro 9
Exportaciones por grupos de productos en la provincia de Sevilla
(miles de euros y porcentajes)

	2012	2013	2015	% 2015	Tasas de variación interanual	
					2014	2015
Alimentos	1.810.112	2.099.965	2.172.551	41,9	16,01	3,46
Productos energéticos	12.074	13.328	17.629	0,3	10,38	32,27
Materias primas	30.764	29.632	26.009	0,5	-3,68	-12,23
Semimanufacturas	717.979	707.193	591.987	11,4	-1,50	-16,29
Bienes de equipo	1.586.683	1.673.605	1.933.770	37,3	5,48	15,55
Sector del automóvil	176.871	187.170	173.354	3,3	5,82	-7,38
Bienes de consumo duraderos	73.884	90.094	90.290	1,7	21,94	0,22
Manufacturas de consumo	112.036	133.233	135.459	2,6	18,92	1,67
Otras mercancías	65.353	80.503	38.259	0,7	23,18	-52,48
Total exportaciones	4.585.757	5.014.724	5.179.307	100,00	9,35	3,28

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad (DataComex).

Por otra parte, es preciso reseñar el notable incremento de las exportaciones de los productos energéticos (32,3%), aunque este sector cuenta con una participación muy reducida sobre el valor total de las exportaciones (0,3%), e incrementos más moderados en las manufacturas de consumo (1,7%) y en los bienes de consumo duradero (0,2%). En cambio, los demás sectores han experimentado un descenso de las ventas al exterior en 2015, destacando las caídas en el grupo de otras mercancías (-52,5% en términos interanuales), en las semimanufacturas (-16,3%), en las materias primas (-12,2%) y en los productos relacionados con el sector del automóvil (-7,4%).

Gráfico 13. Las ventas al exterior de bienes equipo y, en menor medida, de alimentos han impulsado el aumento de las exportaciones de la provincia de Sevilla en 2015

II.4 Construcción

El sector de la construcción en la provincia de Sevilla ha mostrado cierto avance a lo largo de 2015 y, aunque la producción de viviendas continúa estancada, el sector inmobiliario ha registrado signos de mejora en lo que a demanda se refiere, a la vez que los precios de la vivienda han tendido a estabilizarse, observándose un tímido repunte en el promedio del año. Analizando el mercado de trabajo en el sector, el número de activos ascendió a 43.600 personas en el promedio de 2015, según los datos de la EPA, lo que supone 3.000 activos menos respecto a 2014 en la provincia de Sevilla, un -6,3% en términos relativos, caída más acusada que la registrada el año anterior (-3,1%). Por el contrario, en el conjunto de Andalucía se ha producido un aumento del 4,1% en el último año, tras el descenso registrado en 2014 (-8,1%).

Por su parte, el empleo muestra una evolución favorable en la provincia ya que, en 2015, los ocupados en el sector de la construcción (32.700 ocupados) han aumentado un 6,3% respecto a 2014 (el primer aumento desde 2007, aunque hay que tener en cuenta el cambio metodológico que se produjo en la EPA por el cambio de CNAE en 2008), lo que supone 2.000 ocupados más en términos absolutos. En Andalucía, se han estimado 150.400 ocupados en 2015, incrementándose de forma más acusada que en la provincia (11,3%). Asimismo, la evolución de los parados ha sido favorable en tanto que han disminuido de forma significativa, con un tasa interanual del -31,1% en la provincia de Sevilla (4.900 parados menos en términos absolutos), siendo el descenso más moderado en el conjunto de la región (-10,6%), ya que en la provincia sevillana se ha producido un descenso de la población activa del -6,3%, frente al incremento del 4,1% en Andalucía. Así, la tasa de paro del sector en la provincia de Sevilla ha sido del 25,0% en 2015, lo que supone una reducción de -9,0 p.p. respecto al año anterior, 3,2 p.p. inferior a la tasa de paro promedio de Andalucía (28,2%), donde el descenso ha sido de -4,6 p.p.

En 2015, el mercado de trabajo en el sector de la construcción ha seguido una positiva trayectoria, observándose un buen tono del empleo y una reducción de la tasa de paro.

Gráfico 14. El empleo en el sector construcción vuelve a crecer en 2015 desde el comienzo de la crisis económica, después de siete descensos anuales consecutivos

Cuadro 10
Mercado de Trabajo en el Sector de la Construcción
(miles de personas y porcentajes)

				Tasas de variación interanual	
	2013	2014	2015	2014	2015
Provincia de Sevilla					
Activos	48,0	46,5	43,6	-3,13	-6,34
Ocupados	31,2	30,7	32,7	-1,60	6,35
Parados	16,8	15,8	10,9	-5,96	-31,06
Tasa de paro (%) (1)	34,9	33,9	25,0	-1,02	-8,95
Andalucía					
Activos	218,8	201,2	209,4	-8,07	4,11
Ocupados	134,7	135,1	150,4	0,30	11,31
Parados	84,1	66,1	59,1	-21,46	-10,59
Tasa de paro (%) (1)	38,4	32,8	28,2	-5,60	-4,64

(1) Las tasas de variación interanual hacen referencia a las diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

De igual modo, los contratos iniciales en el sector de la construcción muestran también esa tendencia positiva, si bien se ha debido a aquéllos con carácter temporal. Así, en 2015 se han registrado en la provincia 101.299 contratos iniciales, el 27,2% de los contratos realizados en el sector en Andalucía, un 5,4% más que en 2014 (6,6% en el conjunto de la región). De este total, en torno a 100.000 contratos han sido temporales (el 98,7% del total), lo que supone un aumento del 5,6% respecto a los contrarios registrados en 2015 (6,7% en Andalucía), mientras que el 1,3% restante, que corresponde a 1.300 contratos indefinidos, han disminuido un 6,7% respecto a 2014, mientras que en el conjunto de Andalucía han aumentado un 3,3%.

Por otro lado, los datos de afiliación disponibles en la Tesorería General de la Seguridad Social muestran un cambio de tendencia en 2015 en el sector de la construcción de la provincia. En concreto, en 2015, el número de trabajadores afiliados en alta se incrementó un 3,9%, hasta situarse en promedio en 33.230 afiliados (Régimen General y Especial de Trabajadores Autónomos), elevándose esta tasa al 5,9% en el caso de Andalucía. Por regímenes, el 76,3% de estos afiliados pertenecen al Régimen General, concretamente 25.360 afiliados en el promedio de 2015, un 4,4% más que en 2014. El 23,7% restante corresponde a afiliados al Régimen de Autónomos (7.870 afiliados), un 2,0% más que en el promedio de 2014.

En el mismo sentido, las actividades inmobiliarias han mostrado signos de mejora en lo que a afiliación a la Seguridad Social se refiere, con 3.641 afiliados en la provincia en el promedio de 2015, un 13,1% más que el año anterior, tasa ligeramente más acusada que la registrada en

Andalucía (12,2%). Este aumento se ha debido al incremento registrado tanto en el Régimen General como en el de Autónomos (ambos con una tasa interanual en torno al 13,0%), si bien los primeros tienen un mayor peso sobre el total de afiliados en esta actividad (71,3%).

Gráfico 15. La afiliación a la Seguridad Social en el sector de la construcción mejora en 2015

Por otra parte, y atendiendo a los datos del Sistema Público de Empleo Estatal, el promedio de parados registrados en el sector de la construcción en la provincia en 2015 ha sido de 27.574 personas, 5.048 parados menos respecto al año anterior, un -15,5% menos en términos relativos (-15,3% en el caso de Andalucía). Este descenso ha sido más acusado que la caída del paro registrado total en la provincia (-3,4%).

Desde el punto de vista de la oferta, tanto la actividad pública como la privada muestran síntomas de estancamiento, a tenor de los indicadores disponibles para 2015. Así, en el último año, la licitación pública en la provincia de Sevilla ha sido de 289,1 millones de euros (22,8% de la inversión total en Andalucía), 214,7 millones menos que en 2014, lo que supone un descenso relativo del -42,6% (-44,1% en el conjunto de la región), si bien hay que considerar el alto importe registrado en 2014 (503,7 millones de euros), cuando se duplicó la inversión del año anterior. Este retroceso se ha debido, sobre todo, a la caída de la inversión en obra civil (74,5% del importe total licitado), que ha registrado un descenso del -47,6%, siendo menos pronunciado el descenso de la inversión en edificación (-20,3%).

En el ámbito privado, Sevilla acapara el mayor número de viviendas terminadas en Andalucía en 2015, con 1.436 viviendas, si bien han descendido un -42,0% respecto al año anterior, acumulando nueve años de descensos consecutivos. Este descenso se ha debido, sobre todo, a la contracción en la oferta de vivienda libre (82,0% sobre el total) que han disminuido un -12,4% en 2015. En lo que concierne a vivienda protegida, la provincia de Sevilla contabiliza la mayor

El sector inmobiliario en la provincia muestra signos de mejora en 2015 en lo que a demanda se refiere, y prueba de ello ha sido el aumento en las compraventas de vivienda usada y en la concesión de hipotecas.

oferta de Andalucía en 2015, con 258 VPO (el 38,8% del total construido en Andalucía), aunque han descendido un -77,2%, respecto a 2014.

En lo que respecta al mercado inmobiliario, los resultados para 2015 son más favorables. Así, y según la Estadística de transmisiones de derechos de la propiedad del INE, las compraventas de

viviendas ascendieron a 11.495 en la provincia de Sevilla (16,2% sobre total de Andalucía), 545 compraventas más en términos absolutos, o lo que es lo mismo un 5,0% en términos relativos (10,6% en el conjunto de la región). Este aumento se ha debido a la favorable trayectoria en las compraventas de viviendas usadas (85,0% del total de compraventas en Sevilla), que han aumentado un 22,0% en 2015, mientras que las operaciones de nuevas se han contraído por quinto año consecutivo (-41,4%). Diferenciando entre vivienda libre y protegida, las compraventas de las primeras (83,9% del total) han aumentado un 2,7% en 2015 respecto al año anterior, elevándose al 18,6% el aumento en el caso de las viviendas protegidas, registrando la provincia el mayor número de la región, con 1.854 compraventas en 2015, el 27,8% del total andaluz.

Gráfico 16. El aumento de las compraventas en 2015 se ha debido a la recuperación del mercado de vivienda usada.

En la misma línea, la estadística del Ministerio de Fomento sobre transacciones inmobiliarias muestra signos de recuperación en 2015, con 12.812 transacciones en el conjunto del año (16,7% sobre el total de transacciones en Andalucía), un 3,1% superior a la cifra registrada en 2014 (9,6% en la región andaluza). Esta favorable trayectoria se ha debido al aumento registrado en los tres primeros trimestres del año, ya que en el cuarto se ha registrado una caída del -3,9%, en términos interanuales. Atendiendo a la antigüedad de la vivienda, las transacciones de vivienda usada (11.064 en 2015) han aumentado en 2015 un 9,5% respecto al año anterior, mientras que las de vivienda nueva (2.087 en 2015) han caído un -10,0% en el último año.

Por otra parte, las hipotecas sobre viviendas han ascendido a 9.733 en 2015 (el 21,2% del total de hipotecas otorgadas en Andalucía), un 16,9% más que en 2014. El importe de estas hipotecas se ha cifrado en 880,4 millones de euros en 2015, un 20,9% superior a la cuantía registrada el año anterior. Así, el importe medio de las hipotecas sobre viviendas ha ascendido a 90.451,6 euros en el conjunto de 2015 (90.481,7 euros en Andalucía), un 3,4% superior al del año anterior (3,3% en el conjunto de la región). En términos absolutos, el aumento registrado ha sido de 2.998,9 y 2.910,7 euros, en Sevilla y Andalucía, respectivamente.

Un indicador a analizar en el mercado de la vivienda es el relativo a las compraventas de viviendas financiadas con hipotecas, que revela que el 84,7% de las compraventas realizadas en la provincia de Sevilla en 2015 han sido financiadas con hipotecas, siendo como la segunda provincia andaluza con mayor ratio, superior al del promedio andaluz y al del conjunto nacional

(65,0% y 69,1%, respectivamente). Respecto al año anterior, se ha producido un aumento de 8,6 p.p. en la provincia (5,3 p.p. en el caso de Andalucía).

Cuadro 11					
Principales indicadores de la Construcción y del mercado inmobiliario en la provincia de Sevilla					
	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual	
				2014	2015
Licitación oficial (millones de euros)	237,4	503,7	289,1	112,18	-42,62
Edificación	102,8	92,6	73,8	-9,90	-20,32
Obra Civil	134,6	411,1	215,3	205,39	-47,64
Valor tasado de la vivienda libre (€/m ²) ⁽¹⁾					
Total	1.269,1	1.274,6	1.278,3	0,43	0,29
Nueva	1.470,0	1.465,3	1.506,9	-0,32	2,84
Usada	1.266,7	1.272,3	1.272,8	0,44	0,04
Compraventas de viviendas					
Total	12.357	10.950	11.495	-11,39	4,98
Nueva	4.641	2.938	1.723	-36,69	-41,35
Usada	7.716	8.012	9.772	3,84	21,97
Viviendas terminadas					
Total	2.790	2.477	1.436	-11,22	-42,03
Libres	1.350	1.345	1.178	-0,37	-12,42
V.P.O.	1.440	1.132	258	-21,39	-77,21
Hipotecas totales					
Número	12.229	12.131	13.293	-0,80	9,58
Importe (millones de euros)	1.278,7	1.200,7	1.541,4	-6,10	28,37
Hipotecas viviendas					
Número	7.989	8.327	9.733	4,23	16,88
Importe (millones de euros)	666,7	728,2	880,4	9,22	20,89

(1) Valores al 4º trimestre.

Nota: Sin datos disponibles de viviendas iniciadas en 2015.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, INE, Ministerio de Fomento y SEOPAN.

Por último, los precios de la vivienda muestran cierto avance a finales de 2015, a tenor del valor tasado de la vivienda libre del Ministerio de Fomento, que refleja un aumento interanual del 0,3% en el cuarto trimestre de 2015 en el caso de Sevilla, con un valor de 1.278,3 euros/m², por lo que se ha observado una aminoración en el crecimiento de este valor a lo largo de 2015, ya que en la primera mitad del año se registró un aumento más acusado. Respecto al conjunto de la región, el valor tasado en Andalucía ha sido ligeramente inferior que en la provincia (1.223,7 euros/m²) y ha registrado un aumento interanual en el cuarto trimestre del 1,0%.

En función de la antigüedad de la vivienda, el valor tasado de la vivienda libre nueva (hasta cinco años de antigüedad) ha sido de 1.506,9 euros/m² en la provincia de Sevilla, frente a los 1.378,6 estimados para el conjunto de Andalucía para el cuarto trimestre de 2015. Esto supone un aumento interanual del 2,8% en el caso de la provincia, mientras que en el conjunto de

Ante la mejora de la demanda, los precios de la vivienda reflejan una cierta, aunque lenta, recuperación.

Andalucía se ha reducido un -0,3%. Por su parte, el valor tasado de la vivienda usada en la provincia se ha mantenido estable en el cuarto trimestre de 2015 en términos interanuales, con un valor tasado de 1.272,8 euros/m², incrementándose en Andalucía un 1,0%, hasta los 1.220,6 euros/m².

Gráfico 17. El valor tasado de la vivienda libre muestra un tímido avance a lo largo de 2015

II.5 Servicios

Según la Contabilidad Regional Trimestral del IECA, en Andalucía el sector servicios habría crecido en 2015 un 3,2% (3,1% en España), una tasa 1,2 puntos por encima de la registrada en 2014. Atendiendo al cuarto trimestre de 2015, el VAB ha experimentado un crecimiento trimestral del 1,9% (el más intenso del año), situándose la variación en términos interanuales en el 3,3%, una décima por debajo del crecimiento observado en el conjunto de España. Por su parte, la cifra de negocios del sector servicios en Andalucía ha aumentado un 4,4% en 2015 respecto al año anterior (3,3% en 2014).

El VAB del sector servicios en Andalucía vuelve a crecer en 2015, un 3,2% respecto al año anterior (3,1% en España).

Analizando las cifras relativas al mercado de trabajo, los ocupados en el sector servicios de la provincia de Sevilla crecieron, en el promedio de 2015, un 6,5% respecto al año anterior (32.200 ocupados más en términos absolutos), hasta situarse en las 524.700 personas. Este incremento ha sido ligeramente superior al del conjunto de Andalucía (2.169.500 personas en el promedio de 2015), donde los ocupados en este sector han aumentado un 5,6%, y mucho más intenso que el registrado en la provincia en 2014 (0,7%).

Cuadro 12
Mercado de Trabajo en el Sector Servicios
(miles de personas y porcentajes)

	Tasas de variación interanual				
	2013	2014	2015	2014	2015
Provincia de Sevilla					
Activos	577,4	572,0	611,6	-0,94	6,92
Ocupados	488,9	492,5	524,7	0,73	6,54
Parados	88,4	79,5	86,9	-10,12	9,28
Tasa de paro (%) (1)	15,3	13,9	14,2	-1,42	0,31
Andalucía					
Activos	2.409,8	2.423,9	2.529,0	0,59	4,33
Ocupados	2.021,0	2.054,5	2.169,5	1,66	5,60
Parados	388,9	369,5	359,5	-4,99	-2,69
Tasa de paro (%) (1)	16,1	15,2	14,2	-0,89	-1,03

(1) Las tasas de variación interanual hacen referencia a las diferencias en puntos porcentuales, respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Gráfico 18. Los ocupados del sector servicios en la provincia de Sevilla aumentan en 2015 a mayor ritmo que en Andalucía

El número de ocupados en el sector servicios en la provincia de Sevilla ha aumentado un 6,5% en el promedio de 2015, respecto a 2014 (5,6% en Andalucía).

En cuanto al número de parados en la provincia sevillana, se han registrado 86.900 en el promedio de 2015, lo que ha supuesto un incremento del 9,3% respecto a 2014, al contrario de lo sucedido en el conjunto regional, donde la población parada se ha reducido un -2,7%. En este sentido, la población activa ha crecido con mayor intensidad en la provincia de Sevilla que en Andalucía, con incrementos anuales del 6,9% y 4,3%, respectivamente. Así, la tasa de paro de la provincia sevillana no ha sufrido una variación significativa (0,3 p.p. más que en 2014), mientras que en el conjunto regional se ha reducido (-1,0 p.p.).

Para una visión más completa de la situación del sector servicios en la provincia de Sevilla, junto al análisis más detallado que realizaremos de la actividad turística, conviene hacer un breve repaso al resto de actividades relativas a este sector. De este modo, en lo que respecta a la rama de transportes, destaca la favorable evolución del tráfico aéreo de pasajeros en la provincia de Sevilla, con un incremento al cierre de 2015 del 11,6% respecto al año anterior, muy superior al registrado en 2014 (5,1%) y que ha permitido superar los 4,3 millones de pasajeros. Por su parte, la evolución del tráfico aéreo de mercancías también ha sido positiva a lo largo de 2015, con un aumento anual del 6,7%. A su vez, los resultados para el tráfico marítimo confirman esta tendencia, y tanto pasajeros como mercancías aumentan su cifra al cierre de 2015, con tasas del 5,6% y 6,3%, respectivamente, respecto a 2014.

Cuadro 13
Indicadores de transporte en Sevilla
(miles de personas y porcentajes)

				Tasas de variación interanual	
	2013	2014	2015 ⁽¹⁾	2014	2015 ⁽¹⁾
Transporte aéreo					
Número de pasajeros	3.673.879	3.862.429	4.308.852	5,13	11,56
Mercancías (kilogramos)	5.070.608	5.628.009	6.007.279	10,99	6,74
Transporte marítimo					
Número de pasajeros	19.503	15.970	16.869	-18,12	5,63
Mercancías (toneladas)	4.409.752	4.390.580	4.665.051	-0,43	6,25

(1) Datos provisionales.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento y Puertos del Estado.

En cuanto a la actividad financiera, en el cuarto trimestre de 2015 los créditos al sector privado en la provincia de Sevilla alcanzaron la cifra de 39.954,5 millones de euros, lo que supone un descenso del -7,5% respecto al mismo trimestre de 2014, registrándose una caída menos intensa en el conjunto regional (-5,9%), siendo en ambos casos el ritmo de descenso mayor que en los trimestres anteriores del año. En la misma línea, los créditos concedidos a las AA.PP. se han

reducido en la provincia un -15,8% (-10,6% en Andalucía). De este modo, la cifra total de créditos ha descendido en Sevilla un -8,5% (-6,2% en Andalucía). Respecto a los depósitos, los otorgados al sector privado se han reducido un -0,6% en el cuarto trimestre de 2015, siendo más acusada la contracción en los depósitos de AA.PP. (-9,6%, frente al crecimiento del 0,2% en Andalucía).

Gráfico 19. Los créditos al sector privado en la provincia han descendido con mayor intensidad en el cuarto trimestre de 2015

Por último, la actividad turística de la provincia Sevilla, que se analizará con más detalle en el siguiente apartado, ha cerrado 2015 con buenos resultados. Las cifras de demanda han alcanzado crecimientos históricos y así lo muestran las cifras de viajeros y pernoctaciones. Además, cabe destacar el protagonismo de la demanda extranjera, que gana cada vez más peso en la provincia, sin olvidar la intensidad del crecimiento mostrada por los viajeros nacionales.

Cuadro 14
Principales indicadores relacionados con el sector servicios de la provincia de Sevilla

	Tasas de variación interanual				
	2013	2014	2015 ⁽¹⁾	2014	2015 ⁽¹⁾
Viajeros alojados estab. hoteleros (miles)	2.346,2	2.589,2	2.924,4	10,36	12,95
Residentes en España	1.153,9	1.291,9	1.445,1	11,96	11,86
Residentes extranjero	1.192,3	1.297,3	1.479,4	8,81	14,03
Pernoctaciones estab. hoteleros (miles)	4.345,1	4.798,4	5.596,9	10,43	16,64
Tráfico aéreo de pasajeros (miles)	3.673,9	3.862,4	4.308,9	5,13	11,56
Internacional	1.418,0	1.614,8	1.897,2	13,88	17,49
Tráfico aéreo de mercancías (toneladas)	5.070,6	5.628,0	6.007,3	10,99	6,74
Tráfico marítimo de mercancías (miles de toneladas)	4.409,8	4.390,6	4.665,1	-0,43	6,25
Créditos totales (millones de euros. Datos al 4º trimestre)	50.060,0	49.106,6	44.948,5	-1,90	-8,47
Otros Sectores Residentes (millones de euros. Datos al 4º trimestre)	44.473,1	43.177,9	39.954,5	-2,91	-7,47
AA.PP. (millones de euros. Datos al 4º trimestre)	5.586,9	5.928,7	4.993,9	6,12	-15,77
Depósitos totales (millones de euros. Datos al 4º trimestre)	26.535,0	26.803,7	26.366,8	1,01	-1,63
Otros Sectores Residentes (millones de euros. Datos al 4º trimestre)	23.899,3	23.801,5	23.651,7	-0,41	-0,63
AA.PP. (millones de euros. Datos al 4º trimestre)	2.635,7	3.002,2	2.715,1	13,91	-9,56

(1) Datos provisionales en el caso de viajeros, pernoctaciones y tráfico marítimo.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento, INE y Puertos del Estado.

En resumen, la positiva trayectoria del sector servicios en 2015 puede apreciarse en las buenas cifras del turismo, el buen tono del empleo y el dinamismo de las actividades relacionadas con el transporte de pasajeros y mercancías, si bien otros indicadores no muestran una trayectoria tan positiva, como es el caso de los créditos.

Turismo

El turismo ha vuelto a ser en 2015 uno de los principales motores de la recuperación de la economía española, consolidándose, por tercer año consecutivo, como el sector que más renta y empleo ha generado en España. La última Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística) así lo confirma, y el 84,7% de las empresas turísticas españolas afirman haber mejorado sus ventas en 2015, al tiempo que un 83,4% declaran una notable mejoría de márgenes y resultados finales al cierre de año. En ambos casos, los porcentajes de mejora han sido los más elevados desde que se empezara a elaborar esta encuesta en 2002.

En este sentido, las cifras de turismo extranjero, procedentes de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera elaborada por el INE (en este punto hay que aclarar que desde octubre de 2015 ha pasado a ser competencia del Instituto Nacional de Estadística), comparten esta tendencia. Los resultados para 2015 han sido muy favorables, ya que han llegado a España en torno a 68,1 millones de turistas foráneos, un 4,9% más que en 2014. El aumento en Andalucía, que acoge al 13,7% del total de turistas llegados a nuestro país, ha sido más acentuado, registrándose un incremento anual del 9,6%.

A su vez, los resultados para la ciudad de Sevilla, procedentes del último Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles de Exceltur, han reflejado la buena marcha del sector en cuanto a rentabilidad y creación de empleo turístico se refiere. De este modo, los ingresos medios por habitación disponible en la capital sevillana en 2015 han aumentado un 15,5% respecto al año anterior, un incremento que ha sido superior a la variación media del 11,5% registrada por el conjunto de destinos urbanos españoles. Además, el empleo turístico (que engloba a los afiliados a la Seguridad Social de las ramas que la Organización Mundial del Turismo caracteriza como directamente vinculadas al sector: hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) ha crecido un 4,2%, en este caso por debajo del promedio

La demanda hotelera en la provincia de Sevilla ha registrado en 2015 el mayor incremento anual desde 2006 (año a partir del cual la serie es estrictamente comparable), con una tasa de crecimiento del número de viajeros del 12,9%, más acusada que el 7,0% registrado en el conjunto

nacional (5,4%).

Atendiendo a la provincia de Sevilla en su conjunto, según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, los principales indicadores de demanda han cerrado 2015 con resultados muy positivos. Tras las buenas cifras de 2014, se han vuelto a registrar máximos en algunos

indicadores, lo que confirma la tendencia de crecimiento experimentada por el sector turístico de la provincia. De este modo, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla ha superado los 2,9 millones de viajeros en 2015 (el 17,5% del total de viajeros alojados en establecimientos andaluces), lo que supone un aumento del 12,9% respecto al año anterior, por encima del 7,0% del conjunto regional y del 6,0% nacional. Según procedencia, la demanda interna ha mantenido el buen ritmo de crecimiento ya mostrado en 2014 (12,0%), registrando un aumento del 11,9%, por encima del 4,4% de Andalucía, si bien la trayectoria de los viajeros extranjeros no ha sido menos favorable, con una tasa de variación anual de 14,0%, en esta ocasión más cercano al crecimiento regional (10,4%).

Gráfico 20. La participación relativa de la demanda hotelera sevillana sobre el conjunto regional continúa aumentando en 2015

Gráfico 21. La demanda hotelera sevillana registra en 2015 su mayor incremento anual, gracias tanto a nacionales como a extranjeros

Por otra parte, las pernoctaciones hoteleras han seguido la misma tendencia de crecimiento que los viajeros, con cifras muy optimistas que han permitido posicionar a la provincia sevillana como una de las provincias españolas donde más crece este indicador en 2015. Así, se han registrado en torno a 5,6 millones de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros sevillanos en 2015, un 16,6% más respecto al año anterior, un incremento que supera el registrado en 2014 (10,4%) y que se sitúa por encima del aumento regional (6,5%). En cuanto a la nacionalidad de los viajeros, tanto las pernoctaciones de nacionales como de extranjeros han experimentado aumentos notables en 2015, con tasas de variación anuales del 15,2% y 17,9%, respectivamente, superándose en ambos casos los incrementos obtenidos en Andalucía (3,5% y 9,6%, respectivamente).

Cuadro 15
Principales indicadores turísticos de la provincia de Sevilla

	2013	2014	2015 ⁽¹⁾	Tasas de variación interanual	
				2014	2015 ⁽¹⁾
Viajeros (número)	2.346.218	2.589.202	2.924.448	10,36	12,95
Nacionales	1.153.884	1.291.855	1.445.051	11,96	11,86
Extranjeros	1.192.333	1.297.348	1.479.398	8,81	14,03
Pernoctaciones (número)	4.345.081	4.798.385	5.596.942	10,43	16,64
Nacionales	1.968.481	2.243.170	2.583.720	13,95	15,18
Extranjeros	2.376.599	2.555.214	3.013.222	7,52	17,92
Estancia media (días) (2)	1,85	1,85	1,91	0,00	0,06
Nacionales	1,71	1,74	1,79	0,03	0,05
Extranjeros	1,99	1,97	2,04	-0,02	0,07
Nº de plazas estimadas	27.091	27.445	28.513	1,31	3,89
Nº de establecimientos abiertos	336	339	346	0,92	2,07
Personal ocupado	3.448	3.628	3.979	5,24	9,66
Grado de ocupación por plazas (2)	43,42	47,22	53,04	3,81	5,82

(1) Datos provisionales desde febrero.

(2) Variaciones en diferencias.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Gráfico 22. La provincia de Sevilla suma su quinto año consecutivo con más pernoctaciones de extranjeros que de residentes en España, si bien el incremento de la demanda nacional ha sido el más intenso de la región

Cuadro 16
Principales indicadores turísticos de Andalucía

	2013	2014	2015 ⁽¹⁾	Tasas de variación interanual	
				2014	2015 ⁽¹⁾
Viajeros (número)	14.944.113	15.589.124	16.677.900	4,32	6,98
Nacionales	8.611.659	8.950.324	9.347.994	3,93	4,44
Extranjeros	6.332.452	6.638.799	7.329.907	4,84	10,41
Pernoctaciones (número)	43.061.934	45.026.227	47.957.515	4,56	6,51
Nacionales	21.766.779	22.821.505	23.618.058	4,85	3,49
Extranjeros	21.295.153	22.204.720	24.339.458	4,27	9,61
Estancia media (días) (2)	2,88	2,89	2,88	0,01	-0,01
Nacionales	2,53	2,55	2,53	0,02	-0,02
Extranjeros	3,36	3,34	3,32	-0,02	-0,02
Nº de plazas estimadas	244.431	245.901	245.513	0,60	-0,16
Nº de establecimientos abiertos	2.378	2.410	2.423	1,34	0,53
Personal ocupado	28.725	29.487	30.881	2,65	4,73
Grado de ocupación por plazas (2)	45,23	46,98	50,12	1,76	3,14

(1) Datos provisionales desde febrero.

(2) Variaciones en diferencias.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Desde el punto de vista de la oferta hotelera, los datos correspondientes a 2015 también muestran resultados favorables. De este modo, el número de ocupados en establecimientos hoteleros de la provincia se cifra en 3.979 personas en el promedio de 2015, un 9,7% más que en 2014 (4,7% en Andalucía), lo que supone el segundo incremento anual consecutivo desde 2010. A su vez, las plazas hoteleras han aumentado en 2015 un 3,9% respecto al año anterior, mientras que en Andalucía se han reducido un -0,2%. En cuanto al grado de ocupación hotelera, los hoteles de la provincia sevillana han alcanzado en el promedio de 2015 el 53,0% de ocupación, porcentaje mayor que el obtenido en 2014 y 2,9 p.p. superior al registrado en el conjunto andaluz (50,1%).

Gráfico 23. El número de ocupados en establecimientos hoteleros sevillanos aumenta en 2015 a un ritmo más acentuado que en el conjunto regional

Gráfico 24. El grado de ocupación hotelera aumenta en la provincia y se distancia del promedio regional en 2015

Además del análisis del sector hotelero, es interesante atender a la evolución mostrada por el resto de establecimientos no hoteleros que conforman la oferta turística en la provincia, ya que el tipo de viajero que demanda estos alojamientos cuenta con preferencias y hábitos de consumo muy diferentes entre sí. De este modo, según la Encuesta de Apartamentos Turísticos, los viajeros alojados en apartamentos de la provincia de Sevilla han aumentado en 2015 un 9,3% respecto al año anterior (13,1% en Andalucía), contabilizándose un total de 238.945 viajeros. Por procedencia, la demanda nacional ha experimentado el mayor ascenso en 2015 (11,0%

respecto a 2014), mientras que el ritmo de crecimiento de los viajeros extranjeros (7,7% en 2015), aunque positivo, ha sido menos intenso que en 2014. Por su parte, las plazas disponibles en apartamentos de la provincia se han reducido un -2,2% respecto a 2014 (6,3% en Andalucía), con un total de 4.235 plazas en el promedio de 2015.

Atendiendo a las cifras obtenidas por los campings de la provincia, se observa una positiva evolución en 2015, ya que el número de viajeros que opta por este tipo de alojamiento (el 4,0% del total regional) ha aumentado en 2015 un 9,5% respecto al año anterior, un incremento similar al registrado por el conjunto de Andalucía (9,8%). La demanda extranjera ha sido claramente la que más ha influido en este avance de 2015, creciendo un 15,9% respecto a 2014 (más de 2.700 personas en términos absolutos), por encima del promedio regional (10,5%). En relación con la oferta, el número de parcelas estimadas en 2015 ha sido menor, registrándose 102 parcelas menos que en 2014 (-16,3%).

Cuadro 17
Principales indicadores turísticos de la provincia de Sevilla en establecimientos no hoteleros

	SEVILLA			ANDALUCÍA		
	Tasas de variación interanual			Tasas de variación interanual		
	2014	2015 ⁽¹⁾	2015/2014	2014	2015 ⁽¹⁾	2015/2014
Apartamentos Turísticos						
Viajeros (número)	218.708	238.945	9,25	1.609.261	1.820.109	13,10
Nacionales	103.642	115.072	11,03	744.178	849.074	14,10
Extranjeros	115.066	123.873	7,65	865.083	971.035	12,25
Nº de plazas estimadas	4.330	4.235	-2,19	62.708	66.689	6,35
Alojamientos Rurales						
Viajeros (número)	24.054	19.296	-19,78	201.540	224.461	11,37
Nacionales	17.662	16.682	-5,55	145.782	166.699	14,35
Extranjeros	6.392	2.614	-59,11	55.758	57.762	3,59
Nº de plazas estimadas	1.200	1.122	-6,44	13.168	13.158	-0,08
Campings						
Viajeros (número)	33.331	36.495	9,49	827.839	909.202	9,83
Nacionales	16.278	16.735	2,81	575.634	630.628	9,55
Extranjeros	17.053	19.760	15,87	252.205	278.574	10,46
Nº de parcelas estimadas	628	525	-16,31	22.338	22.595	1,15

(1) Datos provisionales desde febrero.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Ocupación en Apartamentos, Alojamientos Rurales y Campings, INE.

El número de viajeros en los apartamentos turísticos y los campings de la provincia de Sevilla han aumentado en 2015, si bien los alojamientos rurales no han mostrado resultados favorables, acogiendo a un 19,8% menos de viajeros que en 2014.

En sentido contrario, los alojamientos rurales han obtenido resultados menos favorables en 2015. Así, el número de viajeros ha descendido en la provincia de Sevilla un 19,8% respecto a 2014. Según procedencia, tanto nacionales como extranjeros han influido en esta caída de la

demanda, si bien la foránea ha sufrido la mayor contracción, contabilizándose 3.778 viajeros menos que en 2014 (-59,1% en términos relativos). En sentido contrario, la demanda en los alojamientos rurales andaluces ha aumentado (11,4%), especialmente el número de viajeros residentes en nuestro país (14,3%). En cuanto a la oferta, las plazas estimadas se han reducido un -6,4% en la provincia de Sevilla, mientras que en Andalucía se han mantenido prácticamente estables.

Para terminar, la Encuesta de Coyuntura Turística (ECTA) del IECA también aporta información relevante acerca del sector turístico en Andalucía y de las provincias que la forman, si bien en esta ocasión se analizará únicamente, de forma breve, el perfil de la demanda de Andalucía, debido a la falta de datos a nivel provincial para la primera mitad del año (primer y segundo trimestre de 2015), lo que dificulta la elaboración de un análisis representativo de los resultados de la encuesta.

De este modo, a grandes rasgos, el número de turistas que visitó Andalucía en 2015 se ha situado en torno a los 26,0 millones de personas, aumentando un 8,2% respecto a 2014 (casi 2 millones de turistas en términos absolutos), el mayor incremento registrado en 15 años. Por su parte, la estancia media no ha variado de forma significativa en 2015, situándose en los 8,3 días. Además, el gasto medio diario de los turistas en 2015 ha sido el más elevado de la serie histórica, alcanzándose para el conjunto regional la cifra de 63,1 euros, un 4,1% más que en

Según el IECA, los turistas en Andalucía han crecido en 2015 notablemente, registrándose el mayor incremento en 15 años, un 8,2% respecto a 2014.

2014.

Gráfico 25. El número de turistas aumenta en Andalucía a mayor ritmo en 2015

Cuadro 18			
Principales indicadores de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía			
	SEVILLA		
	2014	2015 ⁽¹⁾	Tasas de variación interanual 2015/2014
Turistas	2.883.057	--	--
Estancia media (días) ⁽²⁾	3,40	--	--
Gasto medio diario (euros)	79,32	--	--
ANDALUCÍA			
Turistas	24.026.160	25.988.509	8,17
Estancia media (días) ⁽²⁾	8,46	8,32	-0,14
Gasto medio diario (euros)	60,57	63,08	4,15

(1) Datos no disponibles para los primeros trimestres de 2015.
(2) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA.

Gráfico 26. El gasto medio diario por turista aumenta en Andalucía en 2015

II.6 Mercado de trabajo

El mercado laboral ha seguido mejorando a lo largo de 2015, creciendo el número de ocupados y reduciéndose la tasa de paro de la provincia. En concreto, el empleo creció casi un 5% en el promedio del año, alrededor de tres puntos más que en 2014, aunque el ritmo de crecimiento de la ocupación se moderó en la segunda mitad del año. Así, mientras que el número de ocupados creció en el primer semestre de 2015 un 5,8%, en términos interanuales, en el segundo el crecimiento fue del 3,8%. También la afiliación a la Seguridad Social ha seguido creciendo en 2015, aumentando el número de trabajadores afiliados en la provincia un 2,8% respecto al promedio de 2014, si bien su ritmo de crecimiento se ha moderado igualmente en el segundo semestre del año. No obstante, y pese a este crecimiento del empleo, la tasa de paro sigue siendo elevada, y superior al 30% en el promedio de 2015, aunque en el cuarto trimestre se ha situado por debajo de ese nivel.

Gráfico 27. El empleo en la provincia ha crecido en 2015 por segundo año consecutivo, intensificándose su ritmo de aumento

Cuadro 19
Evolución del mercado de trabajo en la provincia de Sevilla
(miles de personas y porcentajes)

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual	
				2014	2015
Total					
Población mayor de 16 años	1.570,2	1.571,1	1.573,5	0,06	0,16
Activos	934,9	935,2	947,9	0,04	1,35
Ocupados	617,0	628,8	658,8	1,92	4,77
Parados	317,9	306,5	289,1	-3,61	-5,67
Tasa de paro (1)	34,0	32,8	30,5	-1,24	-2,27
Tasa de actividad (1)	59,5	59,5	60,2	-0,01	0,71
Varones					
Población mayor de 16 años	760,9	760,9	762,1	0,00	0,15
Activos	502,8	499,5	509,3	-0,65	1,96
Ocupados	339,4	344,8	363,4	1,59	5,40
Parados	163,4	154,8	145,9	-5,26	-5,77
Tasa de paro (1)	32,5	31,0	28,6	-1,51	-2,35
Tasa de actividad (1)	66,1	65,6	66,8	-0,42	1,18
Mujeres					
Población mayor de 16 años	809,2	810,1	811,5	0,11	0,16
Activos	432,1	435,7	438,5	0,83	0,65
Ocupados	277,6	284,0	295,4	2,31	4,01
Parados	154,6	151,7	143,2	-1,84	-5,64
Tasa de paro (1)	35,8	34,8	32,6	-0,95	-2,18
Tasa de actividad (1)	53,4	53,8	54,0	0,38	0,26

(1) La variación interanual hace referencia a las diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Atendiendo a los datos de la Encuesta de Población Activa del INE, en la provincia de Sevilla la población mayor de 16 años o en edad de trabajar ha crecido ligeramente en el conjunto de 2015 (0,2% respecto al promedio de 2014), observándose un crecimiento similar entre hombres y mujeres. Esta trayectoria es semejante a la registrada por el conjunto de Andalucía, donde la

población mayor de 16 años aumentó en el promedio del pasado año un 0,2%, observándose así en ambos casos una trayectoria distinta a la observada en el conjunto de España, donde la población en edad de trabajar ha disminuido levemente (-0,04%).

La población mayor de 16 años en la provincia de Sevilla ha crecido ligeramente en el promedio de 2015, debido al crecimiento de la población activa, ya que el número de inactivos ha descendido.

Este ligero crecimiento de la población en edad de trabajar en la provincia de Sevilla se ha debido exclusivamente al aumento en la población activa, que ha crecido un 1,3% en el promedio de 2015 respecto al año anterior, un crecimiento que contrasta con la evolución observada en Andalucía o España, donde el número de activos se ha mantenido prácticamente estable o ha descendido levemente en el pasado año. Por sexos, se aprecia que tanto la población activa masculina como la femenina han aumentado en 2015, si bien el crecimiento anual ha sido más intenso entre los hombre (2,0% y 0,7%, respectivamente, en relación al promedio de 2014).

Gráfico 28. La población activa ha crecido en 2015 a mayor ritmo en la provincia de Sevilla que en el conjunto regional o nacional

La población activa ha crecido un 1,3% en 2015 en la provincia sevillana, aumentando tanto la masculina como la femenina, aunque la primera lo ha hecho con mayor intensidad (2% y 0,7%, respectivamente). Por edades, destaca el crecimiento de los activos entre 16 y 19 años y de más de 55 años.

Por otro lado, cabe destacar que este crecimiento de la población activa se ha debido fundamentalmente al crecimiento de los activos de 16 a 19 años (33,0% respecto a 2014) y de más de 55 años (12,3%), si bien éstos representan el 1,3% y 12,2% del total de activos de la provincia, respectivamente. Sin embargo, el número de activos entre 25 y 54 años ha permanecido estable en 2015, representando el 80,2% del total de activos, mientras que la población activa de 20 a 24 años ha disminuido un -5,1% respecto al promedio de 2014.

Cuadro 20
Población activa por grupos de edad en la provincia de Sevilla
(miles de personas y porcentajes)

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual	
				2014	2015
De 16 a 19 años	9,5	9,3	12,3	-2,63	32,97
De 20 a 24 años	66,5	63,2	59,9	-5,04	-5,15
De 25 a 54 años	757,2	759,9	760,0	0,35	0,02
De 55 y más años	101,6	102,9	115,6	1,28	12,31
Total	934,9	935,2	947,9	0,04	1,35

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Como consecuencia del mayor crecimiento de la población activa que de la población mayor de 16 años o en edad de trabajar, la tasa de actividad se ha incrementado en 0,7 puntos en 2015, hasta situarse en el 60,2% en el promedio del año, mientras que tanto en Andalucía como en España se ha observado un leve descenso en las tasas de actividad. Esta tasa de actividad de la provincia supera en 1,5 puntos al promedio regional (58,8%), siendo superior también a la tasa de actividad del conjunto de España (59,5%). El aumento de la tasa de actividad en la provincia ha sido especialmente acusado entre los hombres (1,2 puntos más que en el promedio de 2014), siendo bastante más moderado entre las mujeres (0,3 puntos), de modo que el diferencial entre ambas tasas se ha incrementado en el último año hasta los 12,8 p.p., registrándose una tasa de actividad del 66,8% entre los hombres y del 54,0% entre las mujeres.

Gráfico 29. Aumenta la tasa de actividad en 2015, especialmente entre los hombres

La tasa de actividad de la provincia ha aumentado en 0,7 puntos en 2015, hasta el 60,2%, una tasa superior tanto al promedio regional como nacional. Este aumento ha sido aún más intenso entre los hombres (1,2 puntos), ampliándose el diferencial con la tasa de actividad femenina.

Por el contrario, la población inactiva de la provincia ha descendido un -1,6% en 2015 con relación al promedio del año anterior, después de mantenerse prácticamente estable en 2014, un descenso que contrasta además con el crecimiento observado tanto en Andalucía como en España (0,4% y 0,1%, respectivamente). Por situación de inactividad, el descenso de la población inactiva se ha debido, sobre todo, al menor número de incapacitados permanentes (-18,3% respecto a 2014) y, en menor medida, al descenso de las personas dedicadas a labores del hogar (-3,2%), representando los primeros el 9,3% del total de inactivos de la provincia. Sin embargo, tanto el número de estudiantes como el número de jubilados o pensionistas ha crecido en el último año (0,6% y 1,7%, respectivamente).

Gráfico 30. Desciende la población inactiva en la provincia de Sevilla en 2015

Cuadro 21					
Población inactiva por situación de inactividad en la provincia de Sevilla					
<i>(miles de personas y porcentajes)</i>					
	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual	
				2014	2015
Estudiante	103,7	112,2	112,9	8,25	0,65
Jubilado o pensionista	265,1	265,6	270,2	0,21	1,73
Labores del hogar	177,4	170,8	165,4	-3,72	-3,16
Incapacitado permanente	73,2	70,9	57,9	-3,14	-18,33
Otra	16,0	16,2	19,2	1,25	18,34
Total	635,3	635,8	625,7	0,08	-1,59

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

Respecto al empleo, el número de ocupados siguió creciendo a lo largo del pasado año, hasta situarse alrededor de los 672.100 en el cuarto trimestre de 2015, si bien el ritmo de crecimiento de la ocupación se moderó en la segunda mitad del año, registrándose un crecimiento interanual del empleo del 2,5% en el último trimestre de 2015, frente al 7,3% interanual que se registró en el segundo trimestre, debido sobre todo al peor comportamiento del empleo industrial y al crecimiento más moderado del empleo en los servicios . Pese a esta desaceleración, el crecimiento anual del empleo en la provincia en 2015 ha sido más intenso que el registrado el año anterior, creciendo el número de ocupados un 4,8% respecto al promedio de 2014, casi tres puntos más que un año antes, una tasa algo inferior a la registrada en el conjunto de Andalucía (5,1%), pero superior al promedio nacional (3,0%). El empleo ha aumentado en 2015 tanto entre los hombres como entre las mujeres, aunque la evolución ha sido algo más positiva en el primer caso (5,4% y 4,0%, respectivamente).

En el conjunto de 2015 el ritmo de crecimiento del empleo en la provincia de Sevilla se ha intensificado respecto al año anterior, hasta el 4,8% (5,1% en Andalucía y 3,0% en España), aunque en el segundo semestre el crecimiento ha sido más moderado que en el primero.

Gráfico 31. El crecimiento del empleo se ha moderado en la segunda mitad de 2015

Si se atiende a la desagregación por sectores, el empleo ha crecido de forma generalizada en la provincia, exceptuando el sector industrial, donde el número de ocupados ha disminuido un -9,5% en el promedio de 2015 respecto al año anterior, tras descender a lo largo de todo el año, especialmente en el cuarto trimestre (-20,0% en términos interanuales). Por el contrario, el empleo industrial aumentó en el pasado año tanto en Andalucía como en España (2,3% y 4,3%, respectivamente). En el resto de sectores productivos, el empleo ha crecido a tasas similares, que oscilan entre el 6,3% de la construcción y el 6,9% de la agricultura. Sin embargo, en términos absolutos, resulta especialmente destacable el aumento del empleo en el sector servicios (32.200 ocupados más en 2015 que en el promedio del año anterior), que concentra el 79,6% del empleo en la provincia, un porcentaje 1,3 puntos superior al del año anterior y al promedio regional (78,4% del empleo total en Andalucía). Asimismo, el crecimiento del empleo en los servicios ha resultado más intenso que el registrado en el conjunto de Andalucía (5,6%) y

Exceptuando la industria, el empleo ha crecido en el resto de sectores a tasas similares, aunque en términos absolutos destaca el aumento de los ocupados en los servicios, que concentran casi el 80% del empleo de la provincia.

España (2,6%).

Gráfico 32. El empleo en la provincia de Sevilla ha crecido en todos los sectores en 2015, exceptuando la industria

Cuadro 22
Indicadores del mercado de trabajo en 2015
(miles de personas y porcentajes)

	Provincia de Sevilla	% Andalucía	Tasas de variación interanual		
			Provincia de Sevilla	Andalucía	España
Población mayor 16 años	1.573,5	22,9	0,16	0,21	-0,04
Población inactiva	625,7	22,1	-1,59	0,38	0,10
Activos	947,9	23,4	1,35	0,09	-0,14
Ocupados	658,8	23,8	4,77	5,06	3,01
Agricultura	38,4	17,6	6,88	-0,91	0,12
Industria	63,0	27,5	-9,52	2,29	4,30
Construcción	32,7	21,7	6,35	11,31	8,07
Servicios	524,7	24,2	6,54	5,60	2,56
Parados	289,1	22,7	-5,67	-9,23	-9,88
Agricultura	29,8	19,8	18,25	-3,36	-4,32
Industria	7,5	28,6	-30,00	-20,18	-16,79
Construcción	10,9	18,4	-31,06	-10,59	-18,28
Servicios	86,9	24,2	9,28	-2,69	-6,91
No clasificados(1)	153,9	22,7	-12,17	-12,93	-10,54
Tasa de paro (2)	30,5	--	-2,27	-3,24	-2,38
Tasa de actividad (2)	60,2	--	0,71	-0,07	-0,06

(1) Buscan su primer empleo o lo han dejado hace más de 1 año.
(2) Las tasas de variación interanual hacen referencia a las diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE.

En cuanto a la duración de la jornada, el crecimiento del empleo en la provincia de Sevilla en el promedio de 2015 se ha debido tanto al aumento del empleo a tiempo completo como a tiempo parcial, aunque al contrario de lo que ocurrió en 2014 el crecimiento ha sido más intenso entre los ocupados a tiempo completo (4,9%, frente al 4,1% de los ocupados a tiempo parcial), que representan en 2015 el 82,2% del empleo en la provincia, así como en torno al 85% del aumento del empleo en la provincia en el último año (25.400 ocupados más que en el año anterior). Debido a este mayor crecimiento de la ocupación a tiempo completo, la tasa de parcialidad (porcentaje de ocupados a tiempo parcial sobre total de ocupados) ha descendido ligeramente en la provincia (-0,1 p.p.), hasta el 17,8%. Esta tasa de parcialidad de la provincia es mayor entre mujeres (28,2%), aunque en el último año ha descendido en 0,8 p.p., mientras que entre los hombres ha aumentado en 0,6 p.p., hasta el 9,4%. En Andalucía, sin embargo, la tasa de parcialidad ha aumentado en 0,3 p.p., hasta situarse en el 18,2% (15,7% en España).

Gráfico 33. En 2015 se ha moderado el crecimiento del empleo a tiempo parcial en la provincia de Sevilla, creciendo a mayor ritmo la ocupación a tiempo completo

En 2015 el empleo a tiempo completo ha crecido a mayor ritmo que la ocupación a tiempo parcial en la provincia de Sevilla, destacando asimismo el crecimiento relativo del empleo por cuenta ajena y, en especial, de los asalariados con contrato indefinido.

Centrando la atención en la situación profesional de los ocupados, habría que señalar el intenso crecimiento registrado por el empleo por cuenta propia, que ha aumentado en el promedio de 2015 un 5,5% en la provincia de Sevilla (tras el descenso cercano al -11% registrado el año anterior), un crecimiento más intenso que el observado en el conjunto regional (en torno al 1%). Por su parte, el empleo por cuenta ajena en la provincia ha crecido a una tasa similar a la de 2014, aumentando el número de asalariados un 4,6% en 2015, en este caso algo por debajo del promedio andaluz (6,0%). De este modo, la tasa de salarización en la provincia (porcentaje de asalariados sobre total de ocupados) se ha mantenido prácticamente estable en el último año (-0,1 p.p.), situándose en el 85,1%, tasa superior en 3,2 p.p. al promedio de Andalucía (81,8%). Por sexos, la tasa de salarización es algo mayor entre las mujeres, donde alcanzó el 89,6% en el promedio de 2015, frente al 81,4% que supone entre los hombres.

Si se presta atención al tipo de contrato, se aprecia que el aumento del empleo por cuenta ajena en la provincia en 2015 se ha debido únicamente al crecimiento del número de asalariados con contrato indefinido (8,6% respecto a 2014). Por el contrario, el número de asalariados con contrato temporal ha disminuido en el último año un -3,3%, hasta representar el 31,0% del total de asalariados de la provincia, disminuyendo así esta tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal) en 2,5 p.p. en 2015. Por el contrario, en Andalucía esta tasa de temporalidad ha aumentado casi un punto en el último año, hasta el 35,2% (alrededor de diez puntos por encima de la tasa de temporalidad en España), dado que el crecimiento de los asalariados con contrato temporal ha sido de nuevo más intenso (8,7%, frente al 4,6% de aumento en el número de asalariados con contrato indefinido).

Gráfico 34. El crecimiento del número de asalariados en la provincia de Sevilla en 2015 se ha debido al aumento de la contratación indefinida

En lo referente al desempleo, el número de parados en la provincia de Sevilla ha disminuido por segundo año consecutivo en 2015, tras siete años de incrementos consecutivos, situándose algo por debajo de los 290.000, cifra que supone un descenso del -5,7 con respecto al promedio de 2014. Este descenso ha resultado menos intenso que el registrado en Andalucía (-9,2%) y España (-9,9%), si bien hay que tener en cuenta el significativo crecimiento que ha registrado la población activa de la provincia en el pasado año, frente a la estabilidad observada en los otros

dos ámbitos. El desempleo ha disminuido tanto entre los hombres como entre las mujeres, y a una tasa muy similar (-5,8% en el caso de los hombres y -5,6% en el de las mujeres).

Por sectores, la trayectoria del desempleo en 2015 ha sido dispar en la provincia, aumentando el número de parados en la agricultura y los servicios (18,3% y 9,3%, respectivamente, respecto al promedio del año anterior), ya que en estos sectores junto al aumento de la ocupación se ha producido un incremento de la población activa (11,6% y 6,9%, respectivamente). Precisamente, la pérdida de población activa en los sectores de la industria (-12,3%) y la construcción (-6,3%) ha favorecido el fuerte descenso del desempleo en estos sectores en el último año (-30,0% en la industria y -31,1% en la construcción). A su vez, resulta especialmente destacable la reducción del desempleo entre aquellos que buscan su primer empleo o lo han perdido hace más de un año (-12,2% respecto a 2014), siendo aún más relevante el descenso registrado entre los parados de larga duración (-14,2%), que representaban el 43,8% del total de parados de la provincia en 2015, un porcentaje similar al promedio regional (43,9%) e inferior a la media española (49,4%). Por su parte, el descenso entre los parados que buscan su primer empleo ha sido bastante más moderado (-1,4%), representando éstos el 9,4% del total de parados en la provincia.

El desempleo en la provincia ha disminuido por segundo año consecutivo, aunque a menor ritmo que en el conjunto de Andalucía o España, debido al incremento de la población activa. Precisamente, este aumento de los activos ha provocado un aumento del paro en la agricultura y los servicios.

El descenso en el número de parados junto con el incremento de la población activa han situado la tasa de paro de la provincia en el 30,5% en el promedio de 2015, una tasa inferior en 2,3 puntos a la registrada en 2014. Este descenso resulta algo inferior al registrado en el conjunto de Andalucía (-3,2 p.p.), aunque la tasa de paro provincial sigue siendo inferior al promedio regional (31,5%), si bien supera en algo más de ocho puntos la tasa de paro española (22,1%). La disminución en la tasa de paro se ha producido tanto entre hombres como entre mujeres (-2,3 y -2,2 p.p., respectivamente), aunque la tasa de paro sigue siendo superior en el último caso (32,6%, frente al 28,6% de los hombres).

Gráfico 35. La tasa de paro disminuye en 2015 por segundo año consecutivo

Por otra parte, y atendiendo a la información que publica el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (paro registrado y afiliación de trabajadores a la Seguridad Social), también se observa una mejora del mercado laboral a lo largo de 2015, intensificándose el ritmo de crecimiento de las afiliaciones y acentuándose la caída del desempleo respecto a 2014, aunque el crecimiento de la afiliación a la Seguridad Social también se moderó en el segundo semestre del año. En

concreto, el número de trabajadores en alta a la Seguridad Social ha crecido un 2,8% en el promedio de 2015 en la provincia de Sevilla (con datos correspondientes a la media de cada mes), lo que supone el segundo aumento anual consecutivo, contando la provincia con 662.309 afiliados en el promedio del año. Este crecimiento de la afiliación en la provincia ha sido similar al registrado en el conjunto de Andalucía (2,9%), observándose en ambos casos un crecimiento más moderado del número de trabajadores en alta en la segunda mitad de 2015. Así, mientras que las afiliaciones a la Seguridad Social en la provincia crecieron un 3,5% en el primer semestre de 2015, en términos interanuales, el aumento se desaceleró hasta el 2,3% interanual en el segundo semestre.

Cuadro 23
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Sevilla por regímenes

(afiliados y porcentajes)

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual	
				2014	2015
Total afiliados (1)	637.821	643.957	662.309	0,96	2,85
Régimen General	429.801	435.223	451.902	1,26	3,83
S.E. Agrario	97.416	95.381	94.443	-2,09	-0,98
S.E.E. Hogar	13.991	13.766	13.438	-1,61	-2,38
Régimen Especial Trab. Autónomos	96.205	99.177	102.124	3,09	2,97
Régimen Especial del Mar	408	410	401	0,50	-2,12

(1) Promedios del periodo con datos correspondientes a la media de cada mes.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Este aumento de los afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Sevilla se ha debido, en gran medida, al crecimiento de los trabajadores adscritos al Régimen General (excluidos los inscritos en los Sistemas Especiales Agrario y de Empleados del Hogar), que suponen alrededor del 68% de los afiliados de la provincia, tras crecer en el promedio de 2015 en un 3,8% respecto al año anterior, lo que supone un aumento de 16.679 trabajadores en términos absolutos. Asimismo, el número de trabajadores inscritos en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos ha crecido en torno a 2.950 afiliados en el último año (3,0% en términos relativos), hasta los 102.124 trabajadores, lo que representa el 15,4% del total de afiliados de la provincia, un porcentaje que sigue siendo inferior al promedio regional (17,8%). Por su parte, tanto los afiliados al Sistema Especial Agrario como al Sistema Especial de Empleados del Hogar y al Régimen Especial del Mar han descendido en el último año, destacando, en términos absolutos, el descenso en el primer caso, ya que los afiliados al Sistema Especial Agrario representan el 14,3% de los afiliados de la provincia (16,4% en Andalucía).

La afiliación a la Seguridad Social ha crecido por segundo año consecutivo en la provincia, aunque su ritmo de crecimiento se ha moderado en el segundo semestre de 2015. Por el contrario, la afiliación de extranjeros ha descendido por quinto año consecutivo.

Al contrario que el total de afiliados a la Seguridad Social en la provincia, el número de afiliados extranjeros ha mantenido su perfil descendente en 2015, disminuyendo un -1,0% respecto al promedio de 2014, lo que supone el quinto descenso anual consecutivo. Esta trayectoria contrasta, al contrario de lo que ocurriera en 2014 (cuando el descenso fue generalizado), con lo observado a nivel regional y nacional, donde la afiliación de extranjeros a la Seguridad Social ha crecido en 2015 tras varios retrocesos anuales. En concreto, el número de extranjeros afiliados a la Seguridad Social habría crecido un 2,7% en Andalucía y un 3,2% en España en el último año. Así, el porcentaje de afiliados extranjeros sobre el total de afiliados en la provincia (3,6%) sigue siendo inferior a los promedios regional y nacional (7,2% y 9,5%, respectivamente).

Gráfico 36. Aumenta la afiliación a la Seguridad Social en la provincia sevillana, pero continúa descendiendo la de extranjeros

Cuadro 24
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social
(afiliados y porcentajes)

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual	
				2014	2015
Total (1)					
Sevilla	637.821	643.957	662.309	0,96	2,85
Andalucía	2.644.792	2.696.029	2.773.743	1,94	2,88
España	16.299.515	16.555.988	17.087.348	1,57	3,21
Extranjeros					
Sevilla	24.944	23.884	23.643	-4,25	-1,01
Andalucía	195.075	194.804	200.035	-0,14	2,69
España	1.600.596	1.565.652	1.615.033	-2,18	3,15

(1) Promedios del periodo con datos correspondientes a la media de cada mes.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Por otro lado, el paro registrado en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) se situó en el promedio de 2015 en 241.391 personas, lo que supone un descenso del -3,4% respecto al promedio de 2014, el segundo consecutivo, tras ocho años ininterrumpidos de crecimiento del desempleo en la provincia. Este descenso ha sido similar al registrado en el conjunto de Andalucía (-3,4%), aunque en ambos casos se observa una caída del paro menos intensa que en el caso de España (-7,5%). Por sexos, la reducción del desempleo ha resultado especialmente intensa entre los hombres (-6,8% en el promedio de 2015 respecto al año anterior), mientras que entre las mujeres el paro se ha mantenido más estable, descendiendo el desempleo tan solo un -0,3%, de modo que éstas siguen representando un mayor porcentaje del total de parados en la provincia (54,4%).

El paro registrado ha descendido en la provincia un -3,4% en el promedio de 2015, reducción similar a la observada en Andalucía, aunque menos acusada que la registrada en el conjunto de España (-7,5%). De nuevo, el descenso resulta más acentuado entre los hombres, observándose además una reducción generalizada por sectores.

Gráfico 37. El paro registrado vuelve a descender en 2015

Según el nivel de estudios de la población desempleada, el número de parados que cuenta con estudios secundarios ha disminuido un -3,6% en el promedio de 2015, representando éstos el 70,0% del total de parados en la provincia. Por su parte, el número de parados con estudios postsecundarios ha descendido a menor ritmo, en concreto un -2,7%, y representan el 14,9% del desempleo provincial. Asimismo, el número de parados con estudios primarios completos ha disminuido en un -4,5% (suponen el 4,3% de los parados de la provincia), descendiendo el desempleo entre analfabetos en un -20,6% (1,3% del paro total). Por el contrario, y al igual que ocurriera en 2014, el número de parados con estudios primarios incompletos ha aumentado, en un 1,3% en el promedio de 2015, hasta representar el 9,5% del total de parados provincial.

Por sectores, el descenso del paro registrado en 2015 ha sido generalizado, aunque de desigual intensidad. Así, mientras que el paro en la industria y la construcción ha disminuido a tasas de dos dígitos en la provincia (-11,1% y -15,5%, respectivamente), en la agricultura (-3,3%) y entre los parados sin empleo anterior (-2,0%) el descenso del desempleo ha sido más moderado. Por su parte, en el sector servicios, que representa el 63,0% del desempleo en la provincia, se ha mantenido prácticamente estable en el último año, tras crecer en el promedio de 2014 un 1,0%.

Cuadro 25
Paro registrado por sexo y sectores en la provincia de Sevilla
(personas y porcentajes)

	2013	2014	2015	Tasas de variación interanual	
				2014	2015
Paro registrado (1)	255.114	249.772	241.391	-2,09	-3,36
Agricultura	14.555	15.294	14.789	5,08	-3,30
Industria	22.015	19.551	17.375	-11,19	-11,13
Construcción	38.517	32.623	27.574	-15,30	-15,47
Servicios	150.690	152.183	152.140	0,99	-0,03
Sin empleo anterior	29.338	30.122	29.513	2,67	-2,02
Hombres	123.345	118.023	110.044	-4,31	-6,76
Mujeres	131.769	131.749	131.347	-0,02	-0,30
Contratos iniciales (2)	819.403	901.922	959.026	10,07	6,33

(1) Promedios de datos mensuales.

(2) Datos acumulados del año.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Gráfico 38. El paro registrado en la provincia se mantiene prácticamente estable en los servicios, y desciende en el resto de sectores

En cuanto a la cobertura del sistema de protección por desempleo, en la provincia de Sevilla la tasa de cobertura ha descendido por quinto año consecutivo, situándose en el 60,4% en 2015, 2,6 puntos por debajo de la registrada en el promedio de 2014, lo que supone el mayor descenso del conjunto regional. De hecho, en el conjunto de Andalucía esta tasa se ha reducido en -1,9 p.p., hasta situarse en el 61,2%, lo que supone igualmente el quinto descenso anual consecutivo. En España, el descenso de la tasa de cobertura en 2015 ha sido aún más intenso (-3,1 p.p.), situándose así en el 55,8% en el promedio del año, una tasa inferior a la registrada en Sevilla y Andalucía.

Gráfico 39. La tasa de cobertura del sistema de protección por desempleo ha vuelto a descender en 2015

En relación con las contrataciones, cabe señalar que el número de contratos ascendió a 973.673 en el conjunto de 2015 en la provincia de Sevilla, lo que representa un crecimiento del 6,5% respecto al año anterior, el tercero consecutivo. De este modo, la provincia de Sevilla ha registrado el 22,2% de los contratos realizados en Andalucía en el pasado año, observándose a nivel regional un aumento ligeramente más moderado que el registrado en Sevilla, en concreto del 6,1%. Por sexos, el número de contratos en la provincia ha aumentado tanto entre hombres como entre mujeres, si bien el crecimiento ha sido más acusado en el primer caso (7,5% y 5,1%, respectivamente), representando los contratos de hombres el 58,7% del total provincial.

El 98,5% de estos contratos han sido contratos iniciales (959.026 contratos en el conjunto de 2015 en la provincia de Sevilla), que han crecido en el último año un 6,3%, un crecimiento menos acusado que el registrado en 2014 (10,1%), y alrededor de cuatro décimas superior al aumento registrado en Andalucía. Asimismo, el 1,5% del total de contrataciones en la provincia fueron contratos convertidos en indefinidos (14.633 contratos en 2015), que han crecido en el último año un 17,5% (15,1% en Andalucía), registrándose además 14 contratos correspondientes a adscripciones en colaboración social, 3 menos que en el año anterior.

Gráfico 40. En 2015 el número de contratos ha aumentado en todos los sectores, salvo el agrario, destacando el crecimiento de la contratación temporal

Al contrario de lo que ocurrió en 2014, el crecimiento de la contratación indefinida ha sido más moderado que el de la contratación temporal en el último año. Así, el número de contratos indefinidos ha aumentado en el promedio de 2015 un 1,8%, hasta los 23.547, representando éstos solo el 2,5% del total de contratos iniciales registrados en la provincia de Sevilla. Por su parte, la contratación temporal creció un 6,5% en el último año, hasta representar los contratos

eventuales y por obra o servicio el 90,4% del total de contratos en la provincia (866.730 contratos en 2015), observándose en este caso un aumento más intenso que en el conjunto regional (5,6%, frente al 2,8% de la contratación indefinida).

Por otra parte, y desagregando los contratos iniciales por sectores, la contratación ha crecido de forma generalizada en 2015 en la provincia, exceptuando el sector agrario, donde el número de contratos ha descendido en el último año un -2,0%, hasta representar el 25,9% del total de contratos iniciales en la provincia (248.825 contratos en el sector agrario de la provincia). En el resto de sectores ha aumentado el número de contratos iniciales, especialmente en el sector industrial (17,2% respecto a 2014), aunque este sector solo representa el 6,5% del total de contratos en la provincia. En el sector servicios, que concentra el 57,0% del total de los contratos iniciales registrados en la provincia en 2015, el aumento de la contratación ha sido del 9,6%, en tanto que en la construcción el número de contratos ha crecido un 5,4% (hasta representar el 10,6% del total de contratos en la provincia).

La contratación ha crecido un 6,5% en 2015 en la provincia de Sevilla, aumentando los contratos iniciales en todos los sectores, salvo el agrario, y destacando el crecimiento de la contratación temporal.

Por último, y en lo que respecta a la siniestralidad laboral, el número de accidentes de trabajo con baja en la provincia de Sevilla habría vuelto a aumentar en 2015, en concreto un 6,5% respecto a 2014, una tasa similar al promedio regional (6,3%), aunque superior a la media nacional (5,7%). En total se han registrado 22.423 accidentes, según las cifras provisionales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, de los que un 83,7% se han realizado durante la jornada laboral y el resto en desplazamientos hacia el lugar de trabajo, destacando el mayor crecimiento en el primer caso (7,4% y 2,2%, respectivamente). Por otro lado, y atendiendo a la gravedad de estos accidentes, cabe señalar que alrededor del 99% han sido leves, registrándose un 6,7% más de este tipo de accidentes que en 2014, mientras que los accidentes graves se han reducido en 35, hasta los 230, y los mortales han aumentado hasta los 27 (11 más que en 2014). Dada esta trayectoria, el índice de incidencia de accidentes en jornada de trabajo (accidentes con baja en jornada de trabajo por cada 100.000 afiliados a la Seguridad Social con la contingencia de accidente cubierta) ha aumentado en 2015 hasta 3.694,2 en la provincia de Sevilla (3.533,5 en 2014), cifra superior tanto al promedio regional como nacional.

Gráfico 41. La incidencia de los accidentes laborales en la provincia de Sevilla supera los promedios regional y nacional en 2015

III. Consideraciones finales y expectativas a corto plazo

Las estimaciones realizadas por *Analistas Económicos de Andalucía* señalan que la recuperación de la actividad se ha intensificado a lo largo de 2015, registrándose un crecimiento del 3,4% en el conjunto del año en la provincia de Sevilla, una tasa muy similar al crecimiento estimado por la Contabilidad Regional Trimestral para Andalucía (3,3% respecto a 2014), y en torno a dos puntos superior a la registrada el año anterior. A este respecto, cabe destacar que el ritmo de crecimiento de la actividad se fue acentuando a medida que avanzaba el año, cerrando 2015 con un aumento interanual del 3,7% en el cuarto trimestre, una tasa similar a la estimada para el conjunto de la región.

Esta trayectoria positiva de la actividad se ha reflejado, lógicamente, en el mercado de trabajo, que ha seguido mejorando a lo largo de 2015, creciendo el número de ocupados y reduciéndose la tasa de paro de la provincia, si bien el ritmo de crecimiento del empleo se ha moderado en el segundo semestre del año, debido al peor comportamiento del empleo industrial y al aumento más moderado de la ocupación en el sector servicios. Pese a ello, el empleo ha crecido un 4,8% en el promedio de 2015 respecto al año anterior, alrededor de tres puntos más que en 2014, según datos de la EPA, un crecimiento levemente más moderado que el registrado en Andalucía (5,1%) y superior al observado en el conjunto de España (3,0%). Por su parte, el número de parados ha descendido un -5,7% en el promedio de 2015, una caída menos intensa que la registrada en Andalucía y España, si bien hay que tener en cuenta que la población activa ha aumentado un 1,3% en Sevilla, mientras se ha mantenido prácticamente estable en los otros dos ámbitos de referencia. De este modo, la tasa de paro se ha reducido en 2,3 p.p. en el promedio de 2015, hasta situarse en el 30,5% (31,5% en Andalucía y 22,1% en España).

Atendiendo a las características del empleo, y en concreto a la duración de la jornada, cabe destacar que el crecimiento del empleo en Sevilla en 2015 se ha debido tanto al aumento de los ocupados a tiempo completo como a tiempo parcial, aunque el crecimiento ha sido más intenso en el primer caso (4,9% y 4,1%, respectivamente), al contrario de lo observado el año anterior. A su vez, y respecto a la situación profesional de los ocupados, en el último año ha aumentado tanto el empleo por cuenta propia como por cuenta ajena (5,5% y 4,6% respecto a 2014, respectivamente), aunque en el caso de los asalariados el aumento se debe únicamente al crecimiento de la contratación indefinida (8,6%). Finalmente, y en lo que respecta a los sectores productivos, el empleo ha crecido de forma generalizada en la provincia, exceptuando el sector industrial (-9,5% en 2015 respecto al año anterior), con tasas superiores al 6% en todos los casos. Sin embargo, en términos absolutos, resulta especialmente destacable el aumento del

empleo en el sector servicios (32.200 ocupados más en 2015 que en 2014), que representa casi el 80% del empleo en la provincia.

Precisamente, dentro del sector servicios, la actividad turística es una de las ramas que está mostrando un mayor dinamismo. En concreto, y según las cifras publicadas por la Encuesta de Ocupación Hotelera, la demanda hotelera ha registrado resultados muy positivos en 2015, y tras las buenas cifras de 2014 se han vuelto a registrar máximos en algunos indicadores. De este modo, los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla han acogido a algo más de 2,9 millones de viajeros en 2015, que han realizado casi 5,6 millones de pernoctaciones, lo que supone un aumento del 12,9% y 16,6%, respectivamente, respecto al año anterior, tasas que superan en ambos casos el crecimiento registrado en Andalucía (7,0% en viajeros y 6,5% en pernoctaciones). Este crecimiento de la demanda se ha debido tanto al aumento de los viajeros residentes en España como de los residentes en el extranjero, aunque en este último caso el aumento ha sido algo más intenso. También la oferta ha mostrado un buen comportamiento en 2015, creciendo las plazas estimadas casi un 4% respecto a 2014, y aumentando el personal ocupado en establecimientos hoteleros casi un 10%. Cabría señalar, además, el aumento de la demanda de apartamentos turísticos y campings, mientras que el número de viajeros en alojamientos rurales ha descendido en 2015.

Por otro lado, y en lo que respecta al sector de la construcción y la actividad inmobiliaria, cabe señalar que la actividad ha mostrado un cierto avance a lo largo de 2015, frenándose la brusca caída que mostraban la mayor parte de los indicadores en los últimos años. Aunque la producción de viviendas continúa estancada (las viviendas terminadas han disminuido alrededor de un -42% respecto a 2014) y la licitación pública ha descendido algo más de un -40% en el último año, los indicadores de demanda han crecido, en general, en 2015. Así, el número de transacciones inmobiliarias habría crecido tanto atendiendo a los datos del INE como del Ministerio de Fomento (5,0% y 3,1%, respectivamente, respecto a 2014), debido al aumento de las operaciones de viviendas usadas, aumentando las hipotecas sobre viviendas casi un 17%, al tiempo que los precios de la vivienda libre habrían registrado un ligero repunte (0,3% interanual en el cuarto trimestre de 2015), menos acusado que el registrado en el conjunto de Andalucía (1,0%). Por su parte, el número de ocupados en el sector ha crecido un 6,3% respecto al promedio de 2014, lo que supone el primer aumento desde el año 2007, reduciéndose el desempleo de forma notable (-31,1%), aunque este descenso se habría debido también a la pérdida de población activa en el sector.

En lo que se refiere a la demanda, y más concretamente a su componente interno, se ha observado una significativa recuperación en 2015, tal y como reflejan los aumentos en las

matriculaciones de turismos y vehículos de carga, superiores al 20%, aunque no hay que olvidar que las ayudas estatales a través del Plan Pive (Programa de Incentivo al Vehículo Eficiente) se han prolongado a lo largo del año. Sin embargo, otro indicador relacionado con el consumo, como es el crédito al sector privado, ha continuado descendiendo en el último año, disminuyendo un -7,5% en términos interanuales en el cuarto trimestre de 2015, un descenso más acusado que el registrado en el mismo periodo del año anterior, y que el registrado en el conjunto de Andalucía (-5,9%).

En cuanto a la demanda exterior, cabría destacar que el valor de las exportaciones de la provincia se habría incrementado un 3,3% en 2015 con relación al año anterior, según datos provisionales del Ministerio de Economía y Competitividad, mientras que en el conjunto de Andalucía se habría producido un descenso del -6,3%, concentrando la provincia alrededor de una quinta parte del valor exportado por la región andaluza. Sin embargo, en términos reales, las exportaciones se habrían reducido un -14,1%, lo que indicaría un incremento en los precios. Casi un 80% del valor exportado por la provincia corresponde a alimentos y bienes de equipo, registrándose en ambos casos un aumento de las exportaciones en 2015 (3,5% y 15,5%, respectivamente).

Por último, cabría señalar que los datos disponibles arrojan una trayectoria negativa para la creación de sociedades mercantiles en 2015, disminuyendo las sociedades creadas en la provincia un -2,5% respecto a 2014, aunque el capital suscrito por éstas ha permanecido más estable, lo que contrasta con la trayectoria observada en el conjunto de Andalucía, donde las sociedades habrían crecido y el importe habría descendido en relación al año anterior. Sin embargo, las sociedades disueltas habrían disminuido a mayor ritmo en la provincia que en Andalucía.

En definitiva, las cifras disponibles reflejan, en general, una recuperación de la actividad económica y el empleo a lo largo de 2015, con ritmos de crecimiento que se han ido intensificando a medida que avanzaba el año, si bien no hay que olvidar que aún se encuentran bastante por debajo de los niveles previos a la crisis. Por otro lado, las previsiones realizadas por *Analistas Económicos de Andalucía* apuntan a un crecimiento más moderado de la actividad en 2016 (2,8% tanto para la provincia de Sevilla como para Andalucía), en un escenario marcado por una elevada incertidumbre, derivada de la desaceleración de las economías emergentes, la caída en los precios del petróleo, los riesgos geopolíticos o la trayectoria futura de las políticas monetarias.

