

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares Resultados para la provincia de Sevilla. 2023



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

I. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales. (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años).

[V0. Viviendas según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento](#)

[V1. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento](#)

[V2. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de teléfono](#)

II. Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

II.1. Frecuencia de uso y servicios de internet.

[P1. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Personas de 16 a 74 años](#)

[P2. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P3. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P4. Dispositivos utilizados para conectarse a internet en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P5. Dispositivos utilizados para conectarse a internet en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

II.2. Administración electrónica.

[P6. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Personas de 16 a 74 años](#)

[P7. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P8. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P9. Declaración de impuestos a través de un sitio web o apps de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P10. Declaración de impuestos a través de un sitio web o apps de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 12 meses](#)

[P11. Declaración de impuestos a través de un sitio web o apps de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

II.3. Uso de identificación electrónica (eID)

[P12. Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Personas de 16 a 74 años](#)

[P13. Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

[P14. Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P15. Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 12 meses que han utilizado identificación electrónica \(eID\) en los últimos 12 meses](#)

[P16. Uso de identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que han utilizado identificación electrónica \(eID\) en los últimos 12 meses](#)

[P17. Razones para no utilizar identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 12 meses que no usaron identificación electrónica \(eID\) en los últimos 12 meses](#)

[P18. Razones para no utilizar identificación electrónica \(eID\) para acceder a servicios online por motivos particulares en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que no usaron identificación electrónica \(eID\) en los últimos 12 meses](#)

II.4. Conocimientos informáticos

[P19. Tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Personas de 16 a 74 años](#)

[P20. Tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P21. Tareas relacionadas con la informática realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Personas de 16 a 74 años](#)

[P22. Tareas relacionadas con la informática realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P23. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P24. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

[P25. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses](#)

[P26. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P27. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses](#)

[P28. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses](#)

[P29. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años](#)

[P30. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses](#)

[P31. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que no han contrastado información dudosa vista en la red en los 3 últimos meses](#)

[P32. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas y tipo de acción. Personas de 16 a 74 años](#)

[P33. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de acción. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P34. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de acción. Personas que han gestionado el acceso a su información personal en los últimos 3 meses](#)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

II.5. Habilidades digitales

[P35. Habilidades digitales según características demográficas y socioeconómicas por tipo de habilidad. Personas 16 a 74 años](#)

[P36. Habilidades digitales según características demográficas y socioeconómicas por tipo de habilidad. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

II.5. Comercio electrónico

[P37. Grado de confianza en internet. Usuarios de internet en los últimos 3 meses](#)

[P38. Momento último de compra a través de Internet por motivos particulares según características demográficas y socioeconómicas](#)

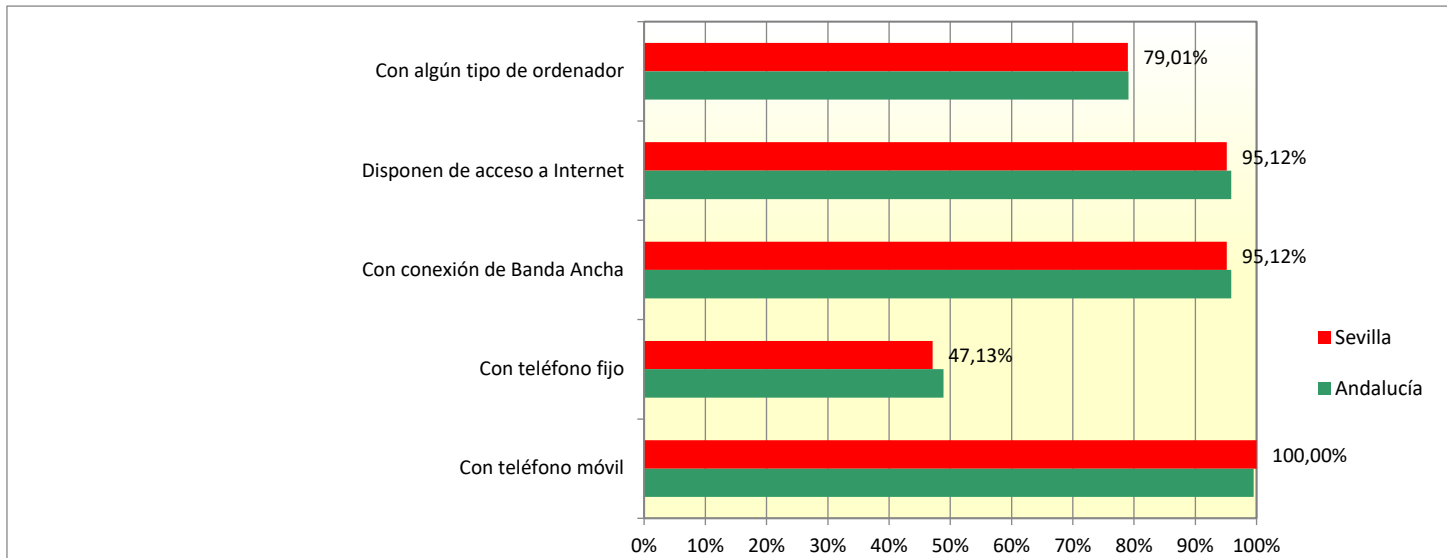
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**



[Volver al Índice](#)

V0. Resumen viviendas por tipo de equipamiento

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Total Viviendas	697.197		
Con algún tipo de ordenador	550.863	79,01%	-0,40%
Disponen de acceso a Internet	663.155	95,12%	2,24%
Con conexión de Banda Ancha	663.155	95,12%	2,24%
Con teléfono fijo	328.602	47,13%	-3,53%
Con teléfono móvil	697.197	100,00%	0,65%

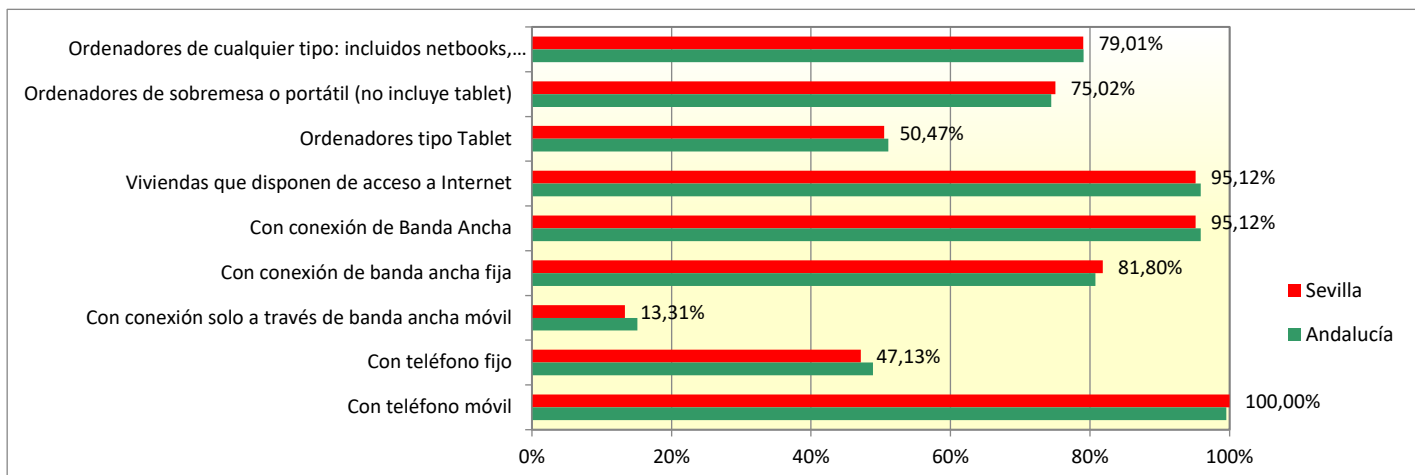


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023



V1. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de equipamiento

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Total viviendas	697.197		
Ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.	550.863	79,01%	-0,40%
Ordenadores de sobremesa o portátil (no incluye tablet)	523.068	75,02%	0,07%
Ordenadores tipo Tablet	351.902	50,47%	-4,24%
Viviendas que disponen de acceso a Internet	663.155	95,12%	2,24%
Con conexión de Banda Ancha	663.155	95,12%	2,24%
Con conexión de banda ancha fija	570.337	81,80%	2,14%
Con conexión solo a través de banda ancha móvil	92.818	13,31%	0,09%
Con teléfono fijo	328.602	47,13%	-3,53%
Con teléfono móvil	697.197	100,00%	0,65%



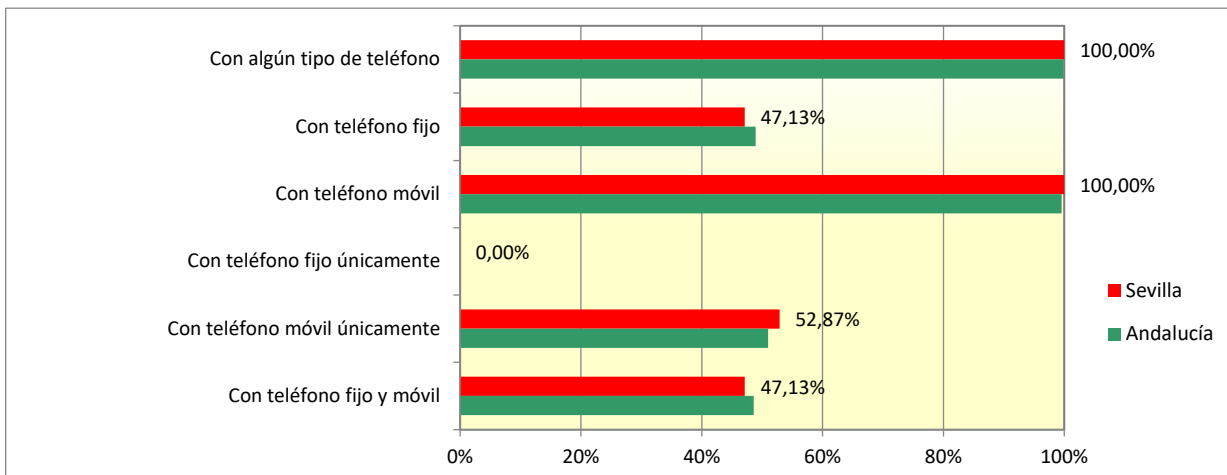
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023



V2. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales según características de la vivienda y del hogar por tipo de teléfono

	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Total viviendas	697.197		
Con algún tipo de teléfono	697.197	100,00%	0,27%
Con teléfono fijo	328.602	47,13%	-3,53%
Con teléfono móvil	697.197	100,00%	0,65%
Con teléfono fijo únicamente	0	0,00%	0,00%
Con teléfono móvil únicamente	368.595	52,87%	3,80%
Con teléfono fijo y móvil	328.602	47,13%	-3,15%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

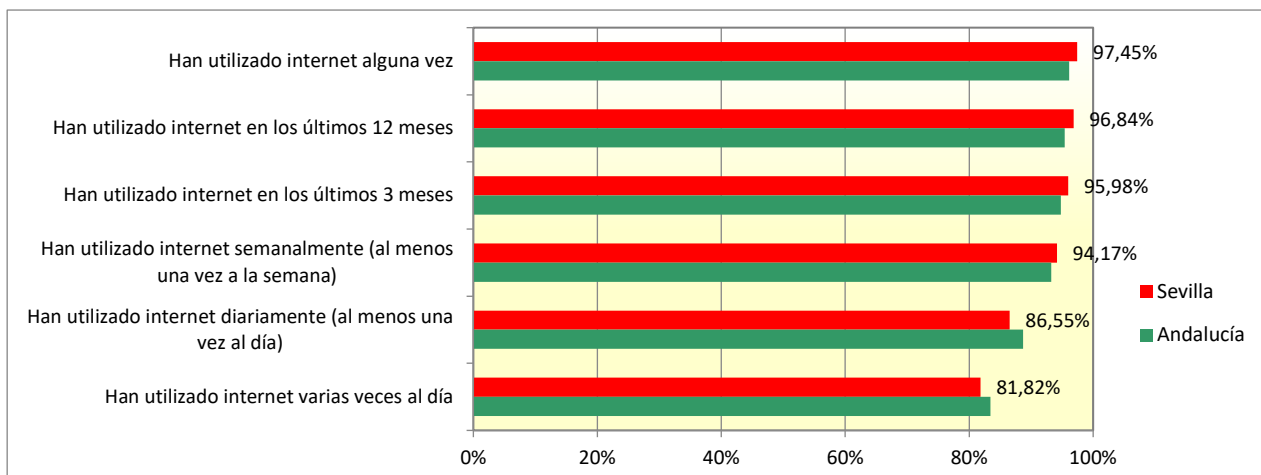


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023



P1. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Personas de 16 a 74 años

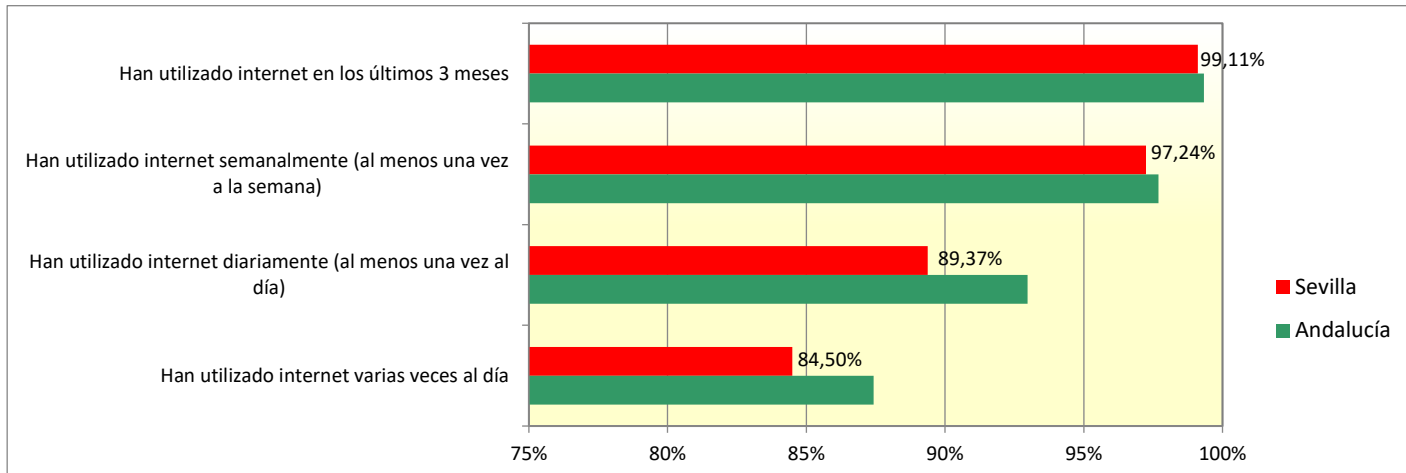
	Viviendas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Total personas	1.384.828		
Han utilizado internet alguna vez	1.349.450	97,45%	3,08%
Han utilizado internet en los últimos 12 meses	1.341.029	96,84%	2,80%
Han utilizado internet en los últimos 3 meses	1.329.150	95,98%	2,51%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.304.027	94,17%	2,73%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.198.544	86,55%	-0,48%
Han utilizado internet varias veces al día	1.133.135	81,82%	-3,38%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P2. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 12 meses

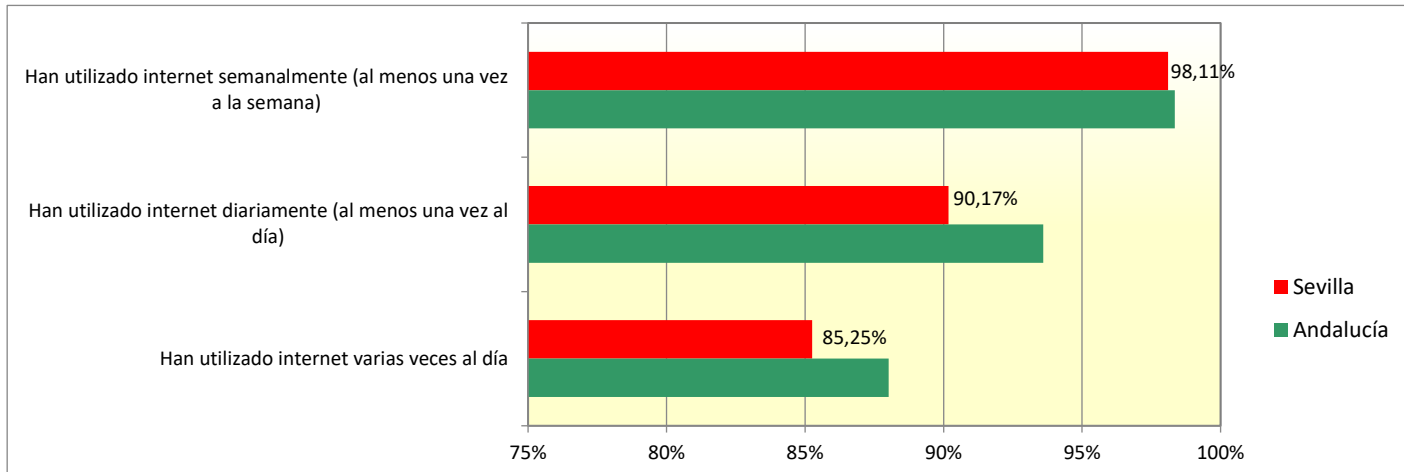
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Total personas	1.341.029		
Han utilizado internet en los últimos 3 meses	1.329.150	99,11%	-0,29%
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.292.476	97,24%	0,01%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.155.149	89,37%	-3,18%
Han utilizado internet varias veces al día	976.071	84,50%	-6,12%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P3. Uso de internet según características demográficas y socioeconómicas por frecuencia de uso. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Total personas	1.329.150		
Han utilizado internet semanalmente (al menos una vez a la semana)	1.304.027	98,11%	0,29%
Han utilizado internet diariamente (al menos una vez al día)	1.175.890	90,17%	-2,93%
Han utilizado internet varias veces al día	1.002.477	85,25%	-5,90%

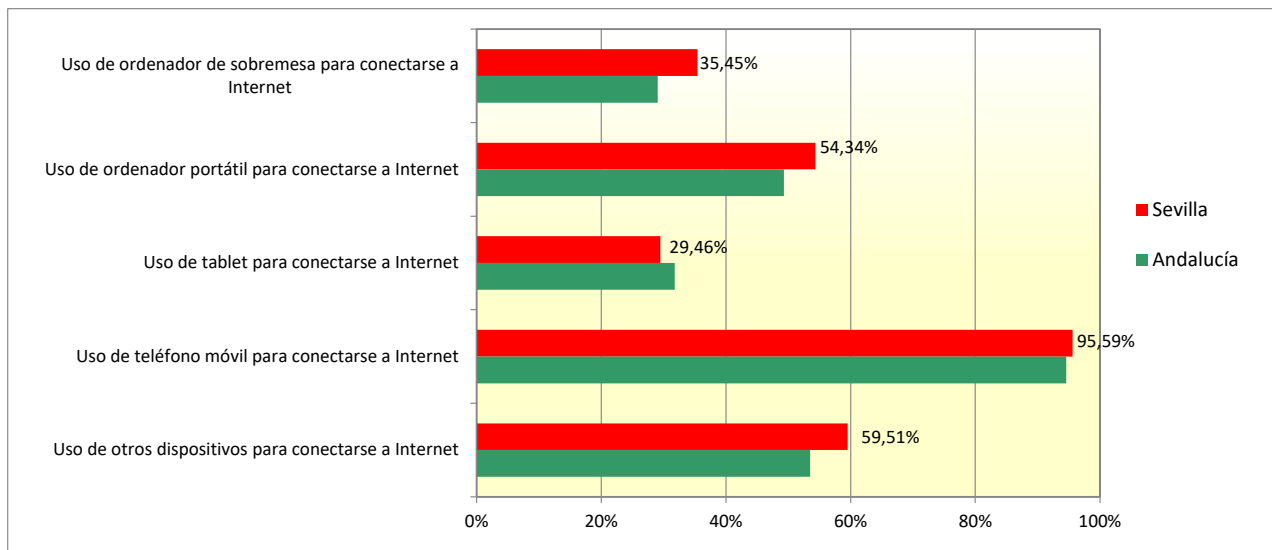


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023



P4. Dispositivos utilizados para conectarse a internet en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Total personas	1.384.828		
Uso de ordenador de sobremesa para conectarse a Internet	490.861	35,45%	8,09%
Uso de ordenador portátil para conectarse a Internet	752.537	54,34%	1,48%
Uso de tablet para conectarse a Internet	407.974	29,46%	-3,02%
Uso de teléfono móvil para conectarse a Internet	1.323.751	95,59%	1,99%
Uso de otros dispositivos para conectarse a Internet	824.087	59,51%	13,81%

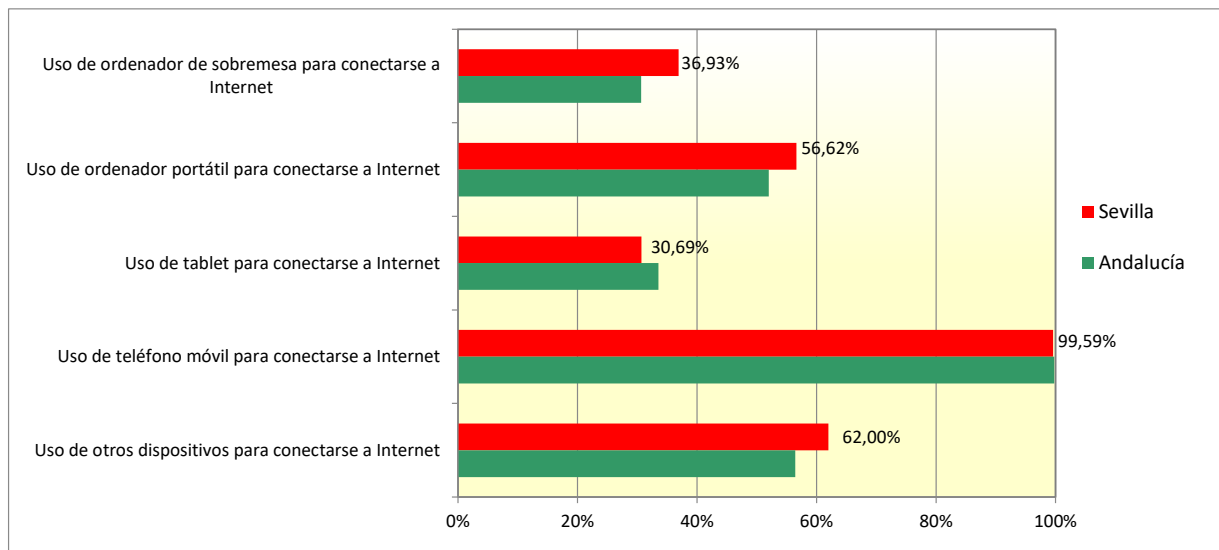


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023



P5. Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses por naturaleza del servicio. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Total personas	1.329.150		
Uso de ordenador de sobremesa para conectarse a Internet	490.861	36,93%	7,71%
Uso de ordenador portátil para conectarse a Internet	752.537	56,62%	0,14%
Uso de tablet para conectarse a Internet	407.974	30,69%	-4,01%
Uso de teléfono móvil para conectarse a Internet	1.323.751	99,59%	-0,41%
Uso de otros dispositivos para conectarse a Internet	824.087	62,00%	13,18%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

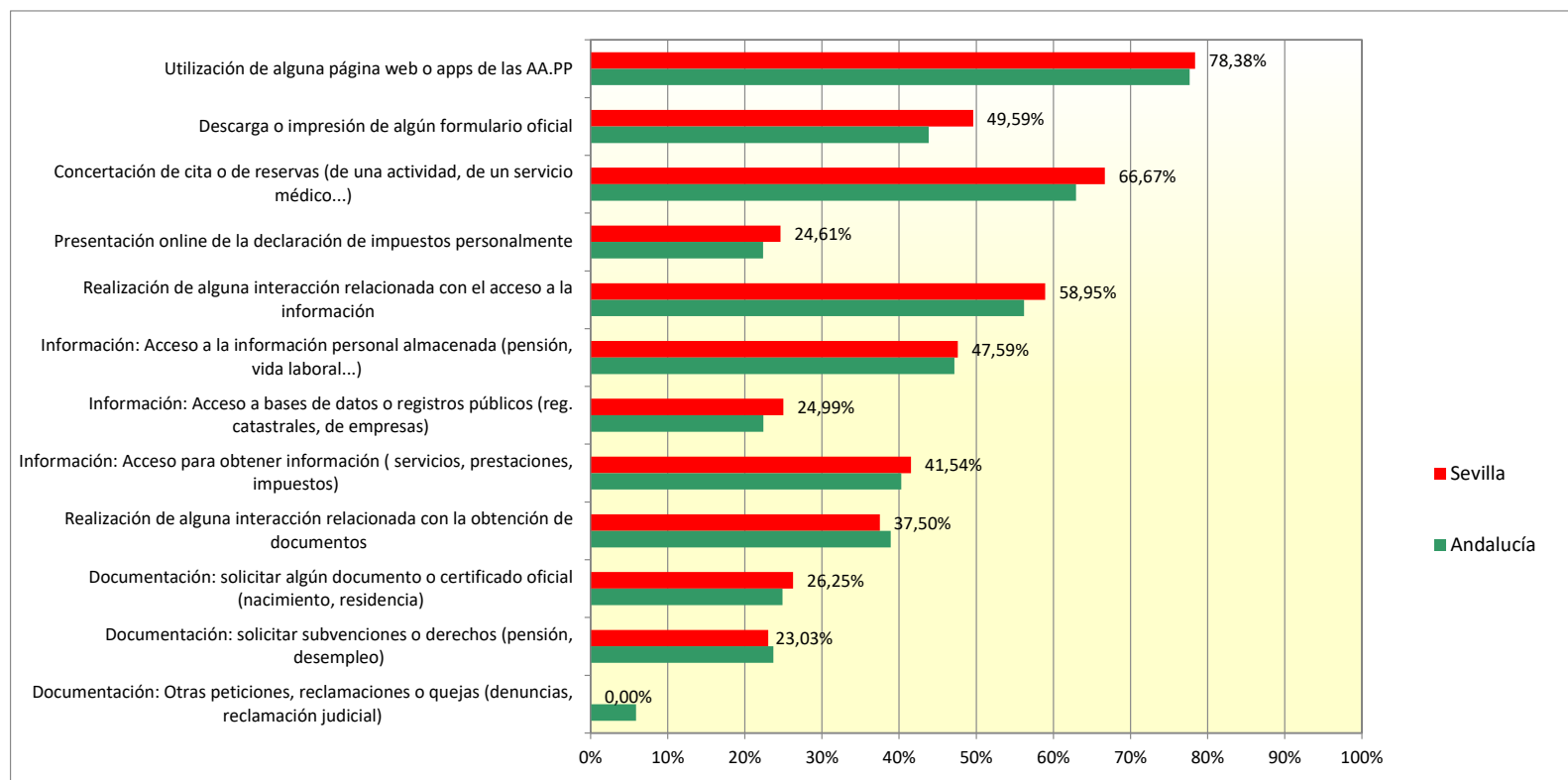
P6. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.085.474	78,38%	-1,44%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	686.773	49,59%	-15,24%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	923.317	66,67%	8,30%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	340.820	24,61%	1,12%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	816.320	58,95%	5,62%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	659.082	47,59%	5,40%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	346.136	24,99%	2,26%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	575.268	41,54%	0,67%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	519.252	37,50%	-7,08%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	363.490	26,25%	0,56%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	318.903	23,03%	-5,58%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	-	-	-

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P6. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Personas de 16 a 74 años



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023



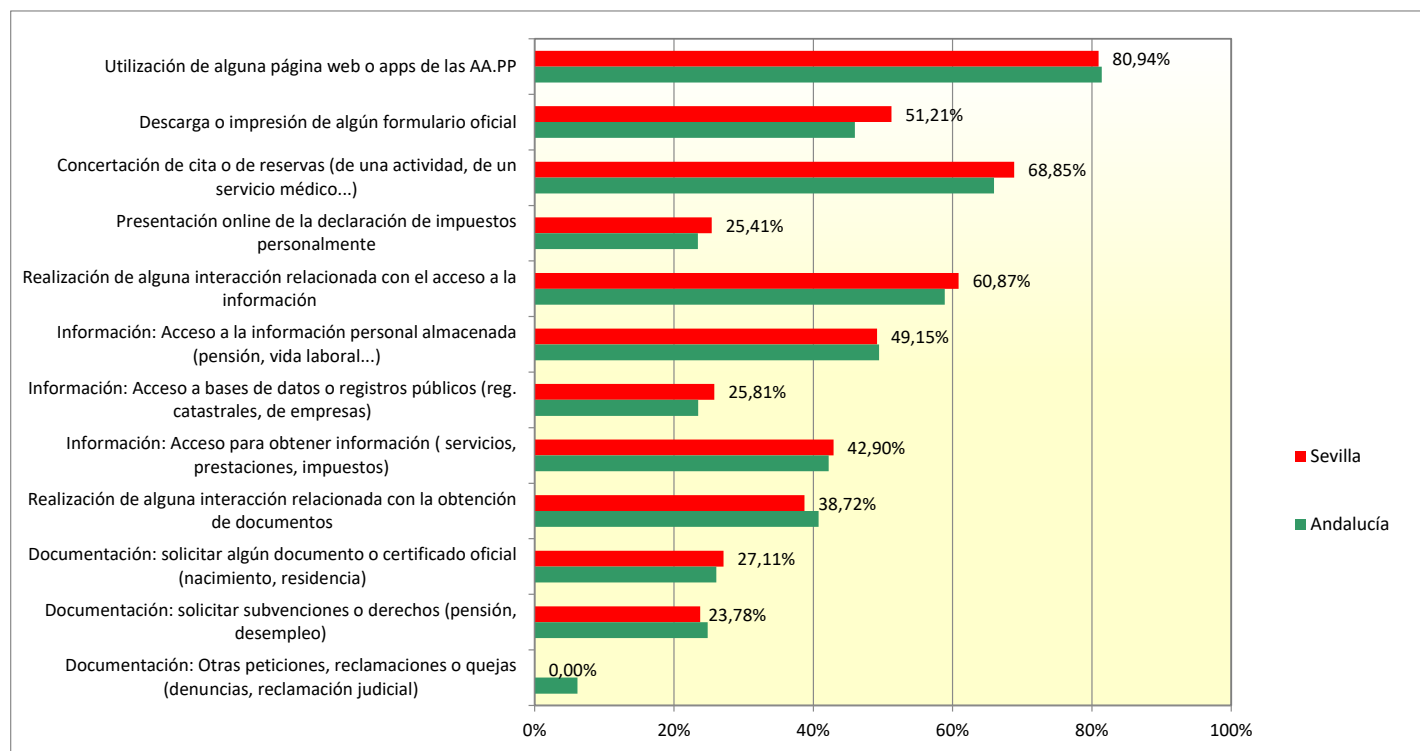
P7. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 12 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Usuarios de internet últimos doce meses	1.341.029		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.085.474	80,94%	1,12%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	686.773	51,21%	-13,62%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	923.317	68,85%	10,47%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	340.820	25,41%	1,92%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	816.320	60,87%	7,54%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	659.082	49,15%	6,95%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	346.136	25,81%	3,08%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	575.268	42,90%	2,03%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	519.252	38,72%	-5,85%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	363.490	27,11%	1,41%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	318.903	23,78%	-4,83%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	-	-	

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P7. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 12 meses



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

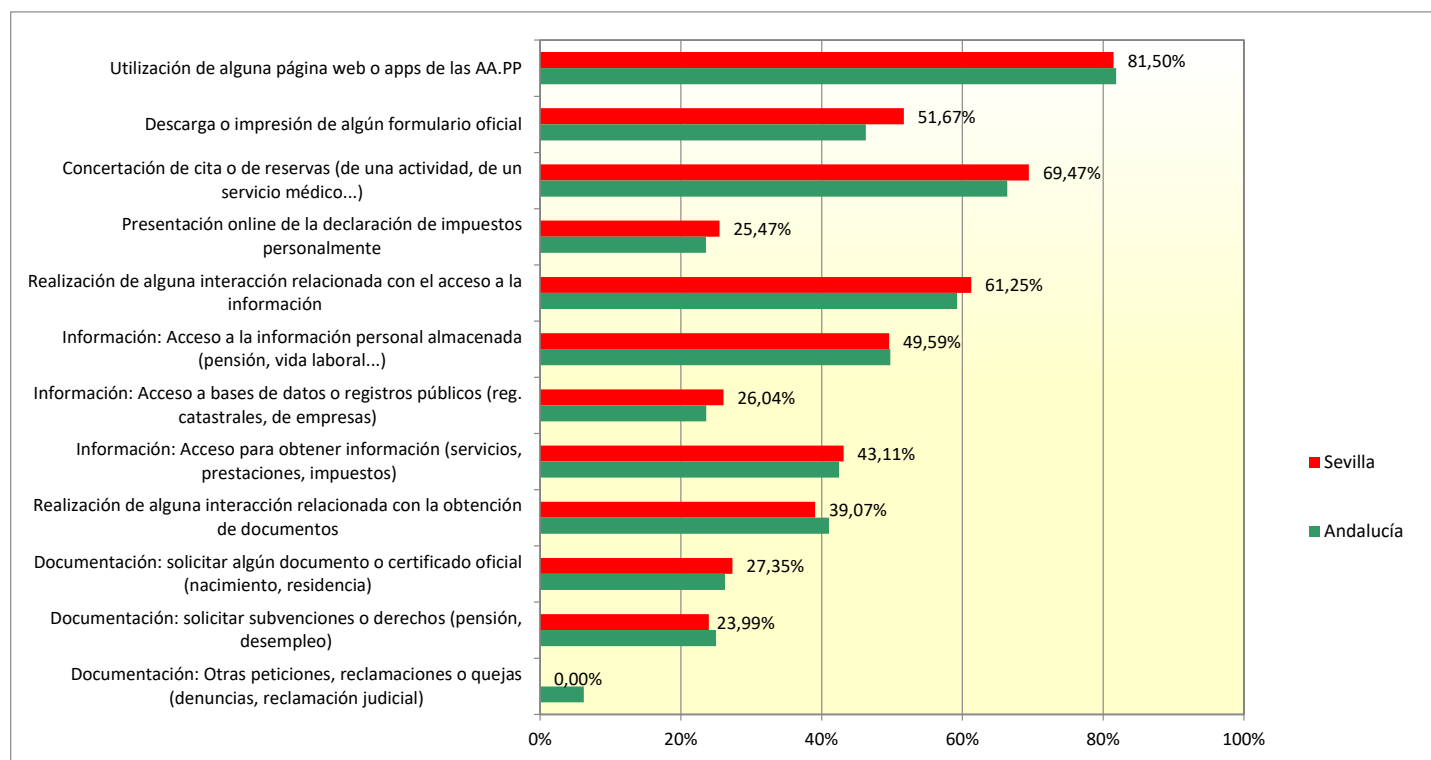
P8. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Usuarios de los 3 últimos meses	1.329.150		
Utilización de alguna página web o apps de las AA.PP	1.083.242	81,50%	-3,90%
Descarga o impresión de algún formulario oficial	686.773	51,67%	-17,70%
Concertación de cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...)	923.317	69,47%	7,01%
Presentación online de la declaración de impuestos personalmente	338.588	25,47%	0,34%
Realización de alguna interacción relacionada con el acceso a la información	814.088	61,25%	4,19%
Información: Acceso a la información personal almacenada (pensión, vida laboral...)	659.082	49,59%	4,45%
Información: Acceso a bases de datos o registros públicos (reg. catastrales, de empresas)	346.136	26,04%	1,72%
Información: Acceso para obtener información (servicios, prestaciones, impuestos)	573.036	43,11%	-0,61%
Realización de alguna interacción relacionada con la obtención de documentos	519.252	39,07%	-8,62%
Documentación: solicitar algún documento o certificado oficial (nacimiento, residencia)	363.490	27,35%	-0,14%
Documentación: solicitar subvenciones o derechos (pensión, desempleo)	318.903	23,99%	-6,61%
Documentación: Otras peticiones, reclamaciones o quejas (denuncias, reclamación judicial)	-	-	-

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P8. Contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos, a través de un sitio web o apps proporcionadas por estas entidades por motivos particulares en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas por tipo de contacto. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

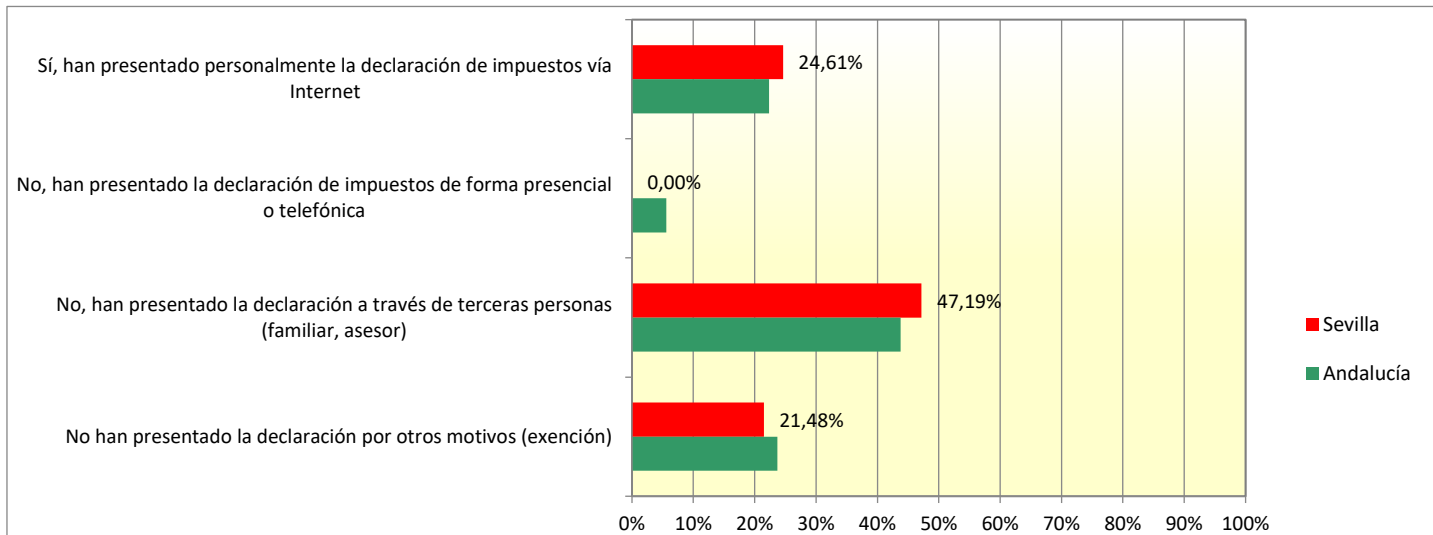


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P9. Declaración de impuestos a través de un sitio web o apps de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Sí, han presentado personalmente la declaración de impuestos vía Internet	340.820	24,61%	1,12%
No, han presentado la declaración de impuestos de forma presencial o telefónica
No, han presentado la declaración a través de terceras personas (familiar, asesor)	653.494	47,19%	6,12%
No han presentado la declaración por otros motivos (exención)	297.448	21,48%	0,50%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

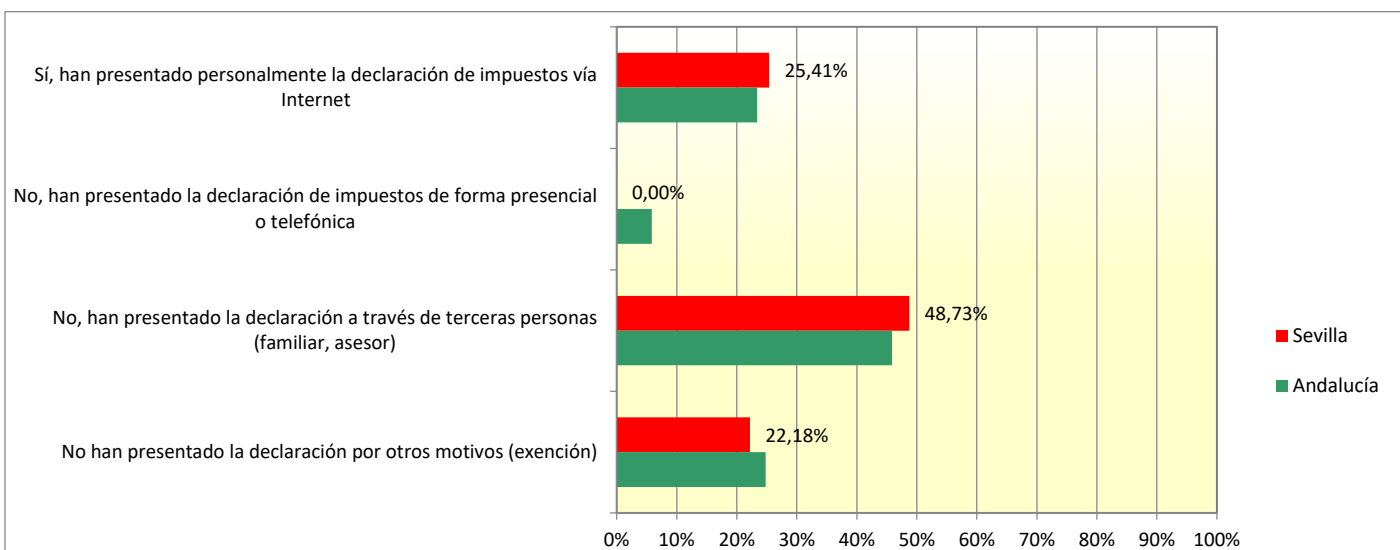


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P10. Declaración de impuestos a través de un sitio web o apps de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 12 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Usuarios últimos 12 meses	1.341.029		
Sí, han presentado personalmente la declaración de impuestos vía Internet	340.820	25,41%	0,43%
No, han presentado la declaración de impuestos de forma presencial o telefónica
No, han presentado la declaración a través de terceras personas (familiar, asesor)	653.494	48,73%	5,06%
No han presentado la declaración por otros motivos (exención)	297.448	22,18%	-0,13%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



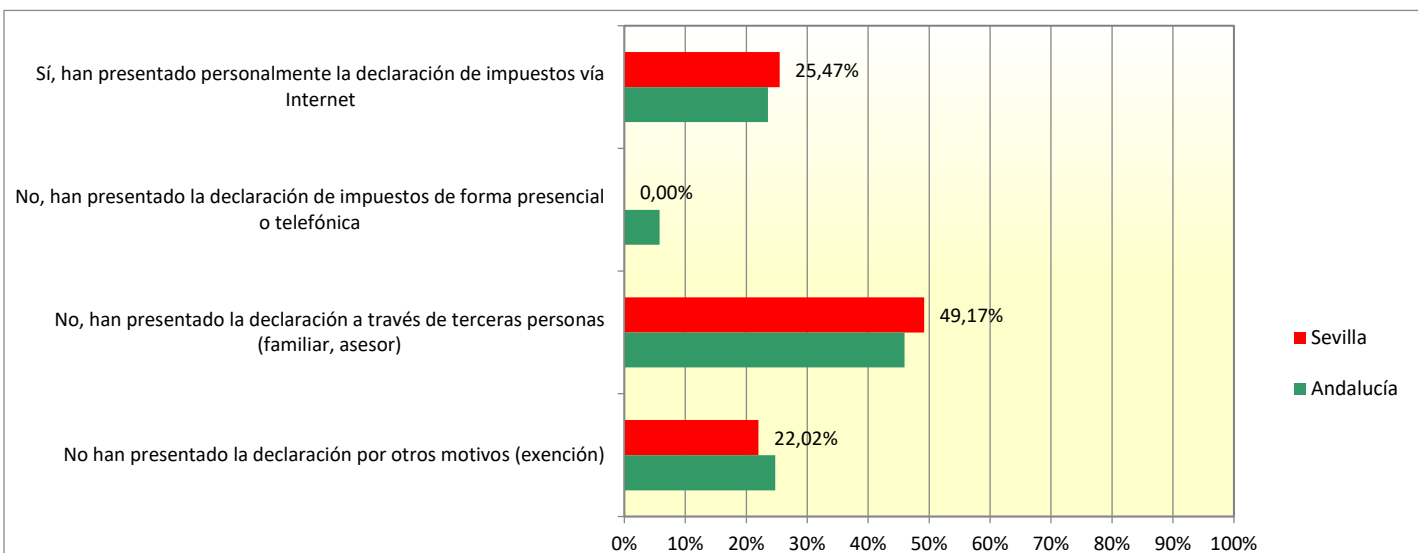
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

[Volver al Índice](#)

P11. Declaración de impuestos a través de un sitio web o apps de las administraciones o servicios públicos, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Usuarios últimos 3 meses	1.329.150		
Sí, han presentado personalmente la declaración de impuestos vía Internet	338.588	25,47%	0,34%
No, han presentado la declaración de impuestos de forma presencial o telefónica
No, han presentado la declaración a través de terceras personas (familiar, asesor)	653.494	49,17%	5,83%
No han presentado la declaración por otros motivos (exención)	292.695	22,02%	(0)

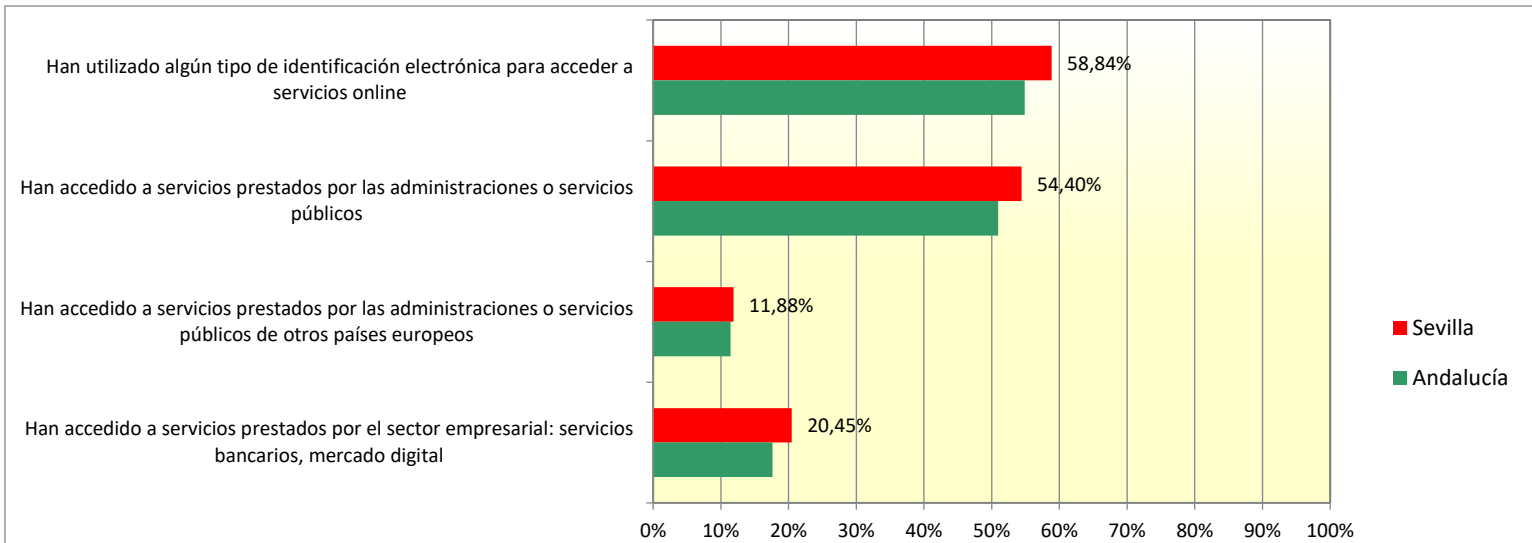
Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P12. Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Personas de 16 a 74 años

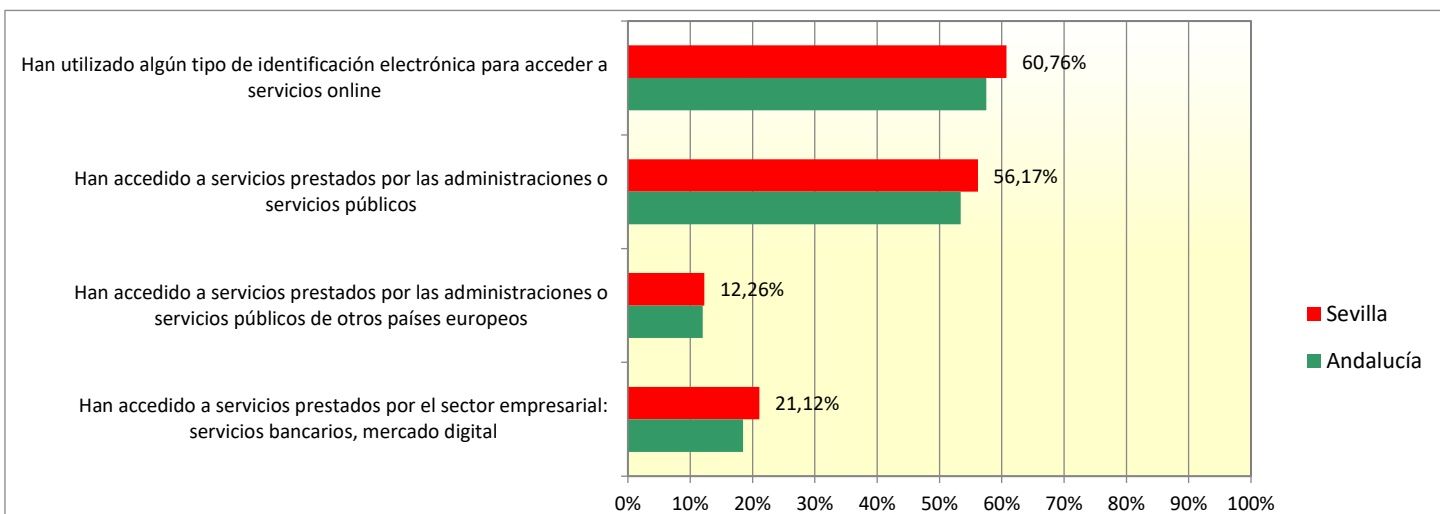
	Personas	Porcentaje
Personas de 16 a 74 años	1.384.828	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	814.869	58,84%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	753.292	54,40%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	164.476	11,88%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	283.251	20,45%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P13. Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de Internet en los últimos 12 meses

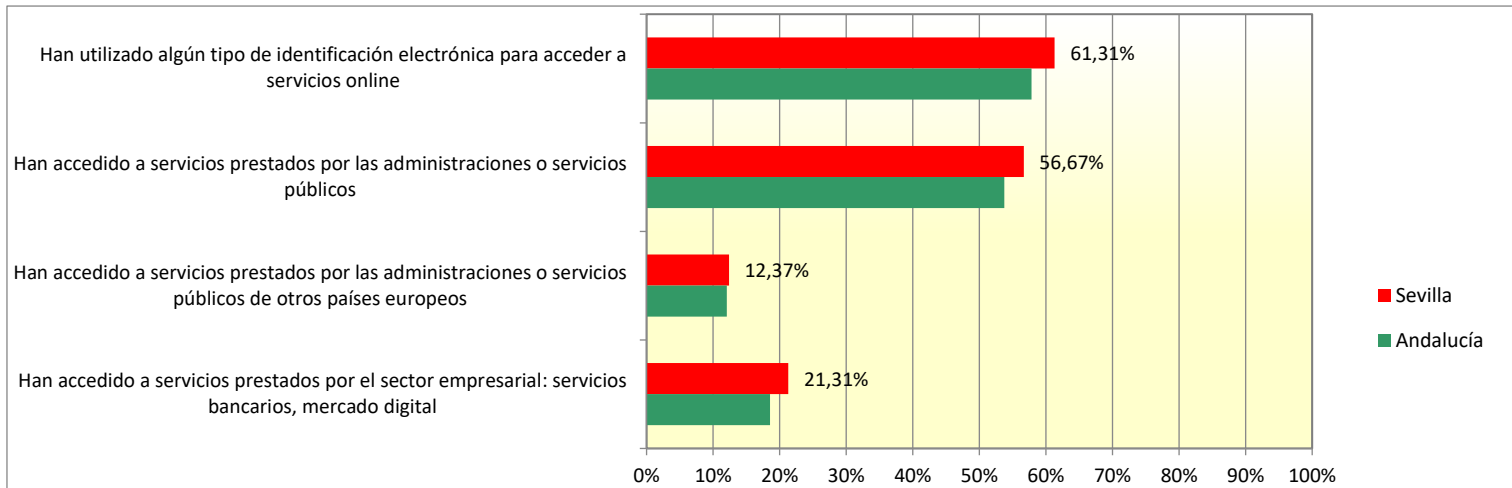
	Personas	Porcentaje
Usuarios de internet en los últimos 12 meses	1.341.029	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	814.869	60,76%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	753.292	56,17%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	164.476	12,26%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	283.251	21,12%



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P14. Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

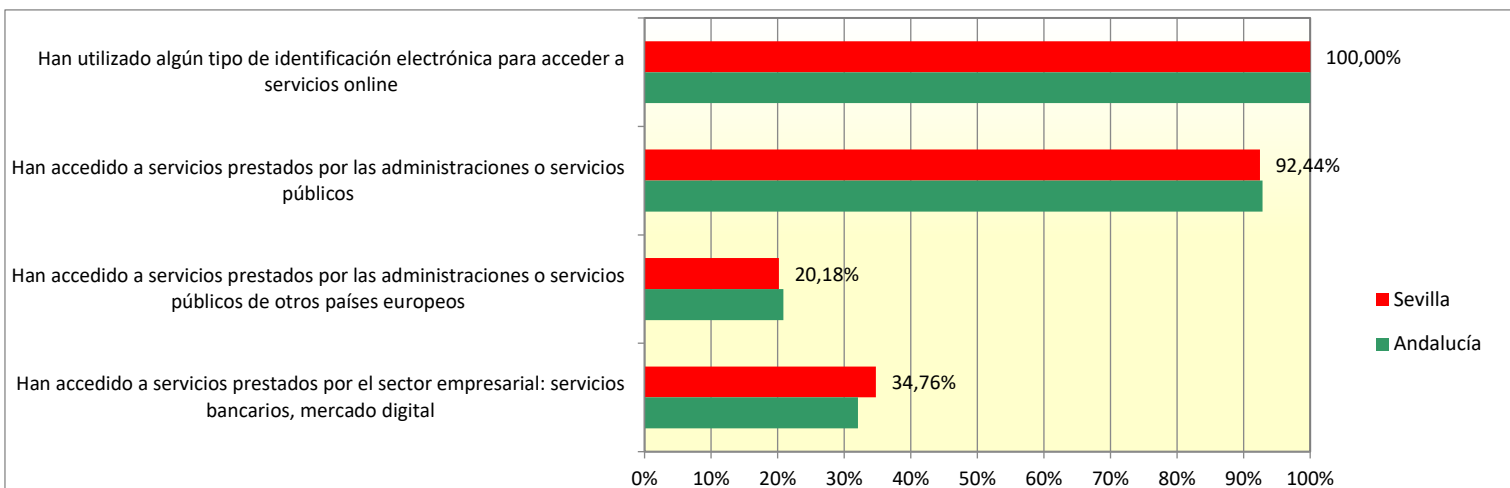
	Personas	Porcentaje
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.329.150	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	814.869	61,31%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	753.292	56,67%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	164.476	12,37%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	283.251	21,31%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P15. Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 12 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses

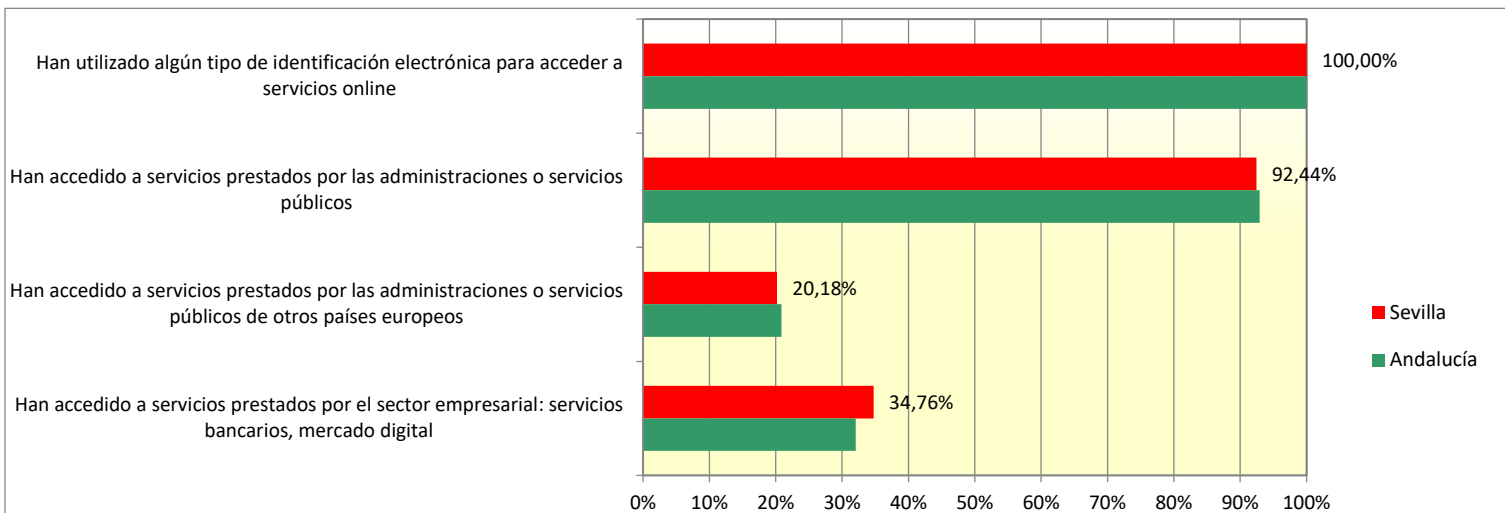
	Personas	Porcentaje
Usuarios de internet en los últimos 12 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses	814.869	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	814.869	100,00%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	753.292	92,44%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	164.476	20,18%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	283.251	34,76%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P16. Uso de identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 3 meses por características demográficas y socioeconómicas y tipo de servicio prestado. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses

	Personas	Porcentaje
Usuarios de internet en los últimos 3 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses	814.869	
Han utilizado algún tipo de identificación electrónica para acceder a servicios online	814.869	100,00%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos	753.292	92,44%
Han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos de otros países europeos	164.476	20,18%
Han accedido a servicios prestados por el sector empresarial: servicios bancarios, mercado digital	283.251	34,76%



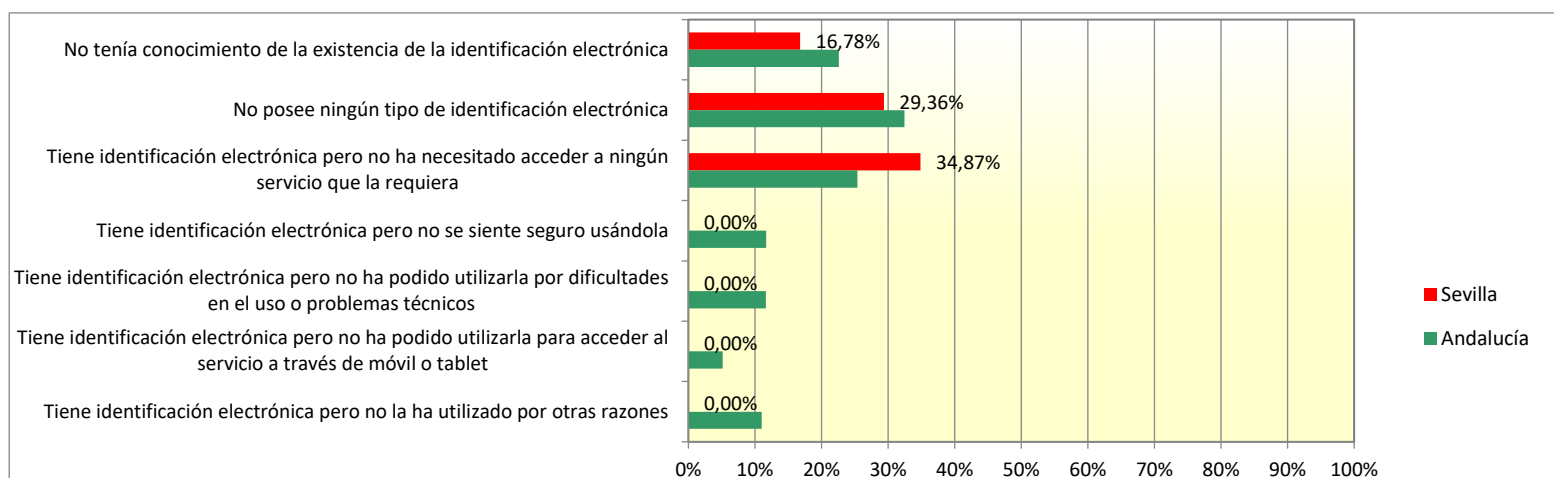


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P17. Razones para no utilizar identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 12 meses que no usaron identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses

	Personas	Porcentaje
Usuarios de internet en los últimos 12 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses	526.160	
No tenía conocimiento de la existencia de la identificación electrónica	88.311	16,78%
No posee ningún tipo de identificación electrónica	154.489	29,36%
Tiene identificación electrónica pero no ha necesitado acceder a ningún servicio que la requiera	183.468	34,87%
Tiene identificación electrónica pero no se siente seguro usándola
Tiene identificación electrónica pero no ha podido utilizarla por dificultades en el uso o problemas técnicos
Tiene identificación electrónica pero no ha podido utilizarla para acceder al servicio a través de móvil o tablet
Tiene identificación electrónica pero no la ha utilizado por otras razones

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

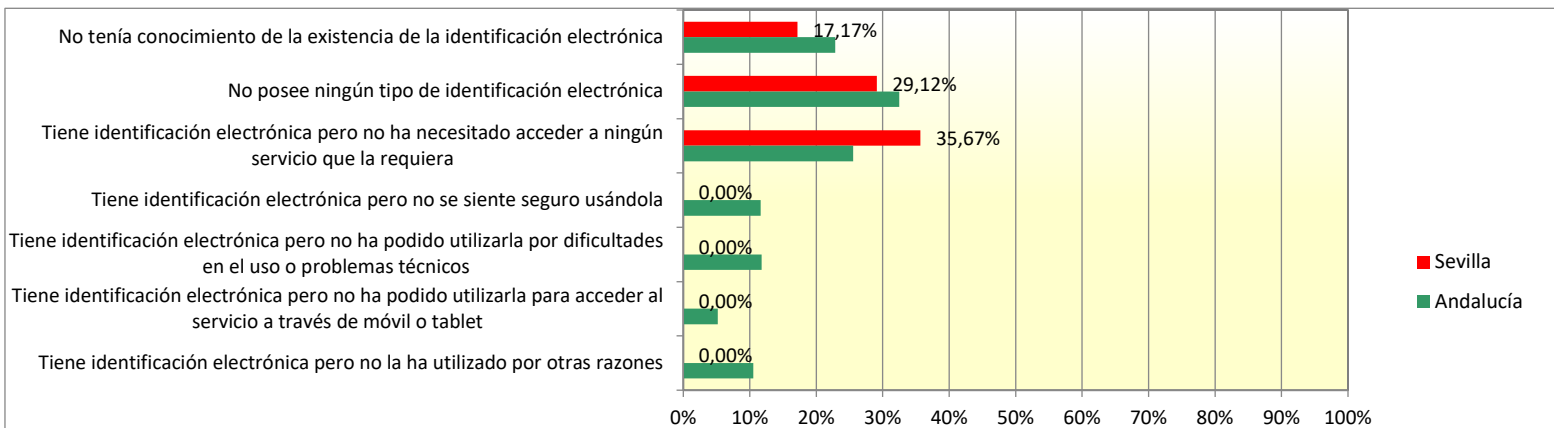


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P18. Razones para no utilizar identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares en los últimos 12 meses por características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los últimos 3 meses que no usaron identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses

	Personas	Porcentaje
Usuarios de internet en los últimos 3 meses que han utilizado identificación electrónica (eID) en los últimos 12 meses	514.281	
No tenía conocimiento de la existencia de la identificación electrónica	88.311	17,17%
No posee ningún tipo de identificación electrónica	149.735	29,12%
Tiene identificación electrónica pero no ha necesitado acceder a ningún servicio que la requiera	183.468	35,67%
Tiene identificación electrónica pero no se siente seguro usándola
Tiene identificación electrónica pero no ha podido utilizarla por dificultades en el uso o problemas técnicos
Tiene identificación electrónica pero no ha podido utilizarla para acceder al servicio a través de móvil o tablet
Tiene identificación electrónica pero no la ha utilizado por otras razones

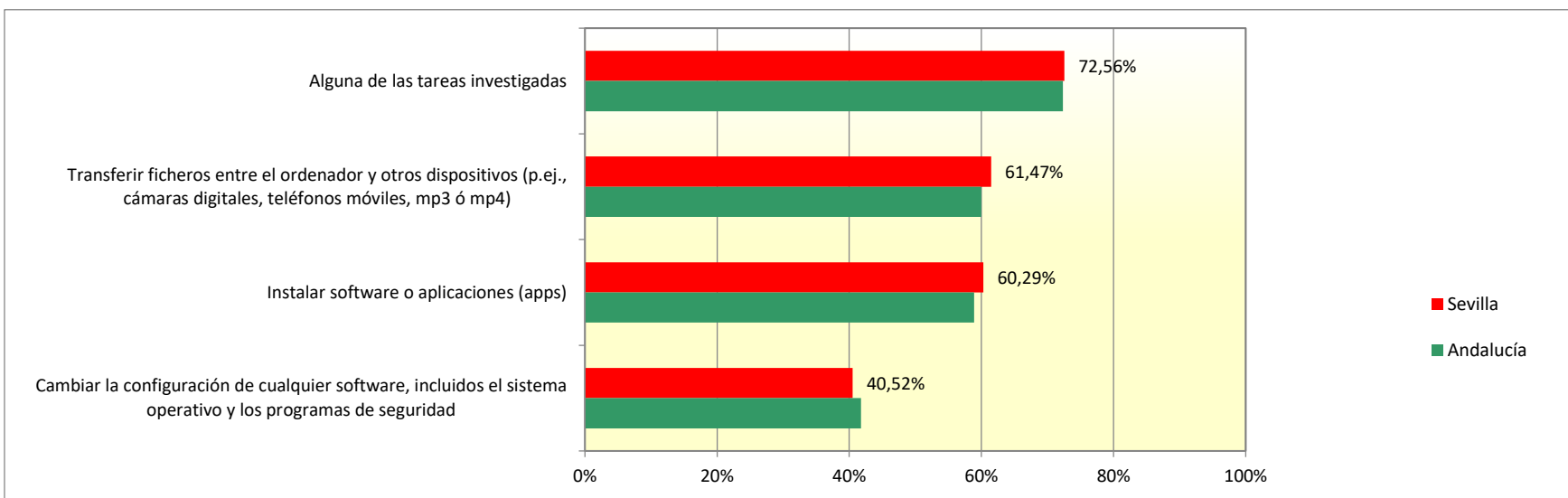
Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P19. Tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Alguna de las tareas investigadas	1.004.783	72,56%	-1,82%
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos (p.ej., cámaras digitales, teléfonos móviles, mp3 ó mp4)	851.238	61,47%	-2,85%
Instalar software o aplicaciones (apps)	834.981	60,29%	1,72%
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad	561.101	40,52%	-1,15%



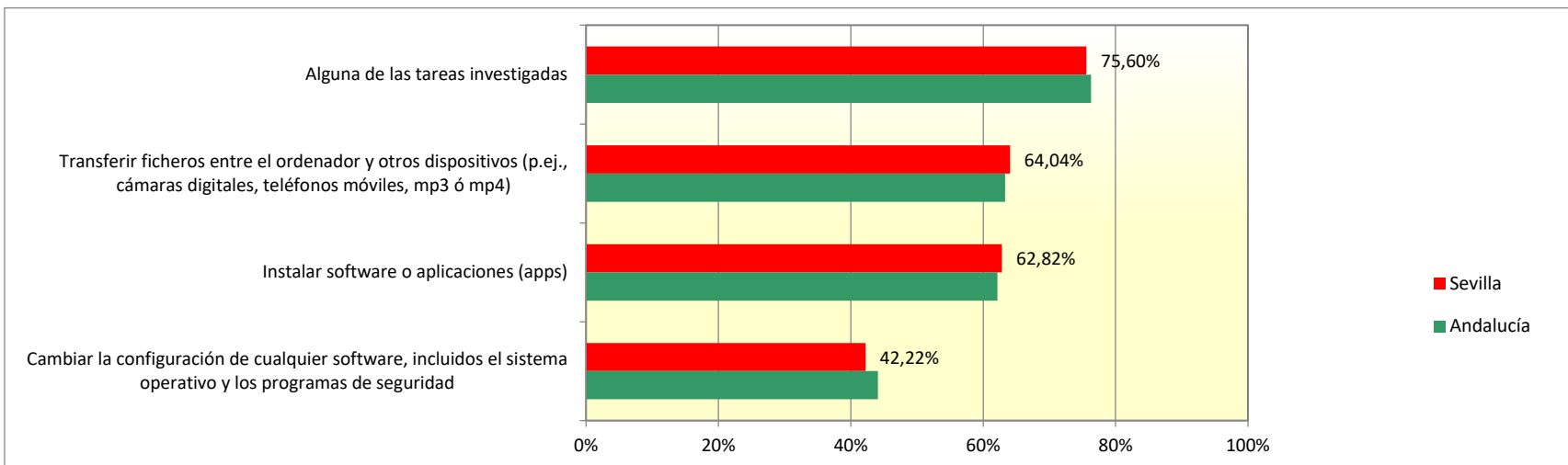
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**



[Volver al Índice](#)

P20. Tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas de 16 a 74 años	1.329.150		
Alguna de las tareas investigadas	1.004.783	75,60%	-3,87%
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos (p.ej., cámaras digitales, teléfonos móviles, mp3 ó mp4)	851.238	64,04%	-4,68%
Instalar software o aplicaciones (apps)	834.981	62,82%	0,24%
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad	561.101	42,22%	-2,30%

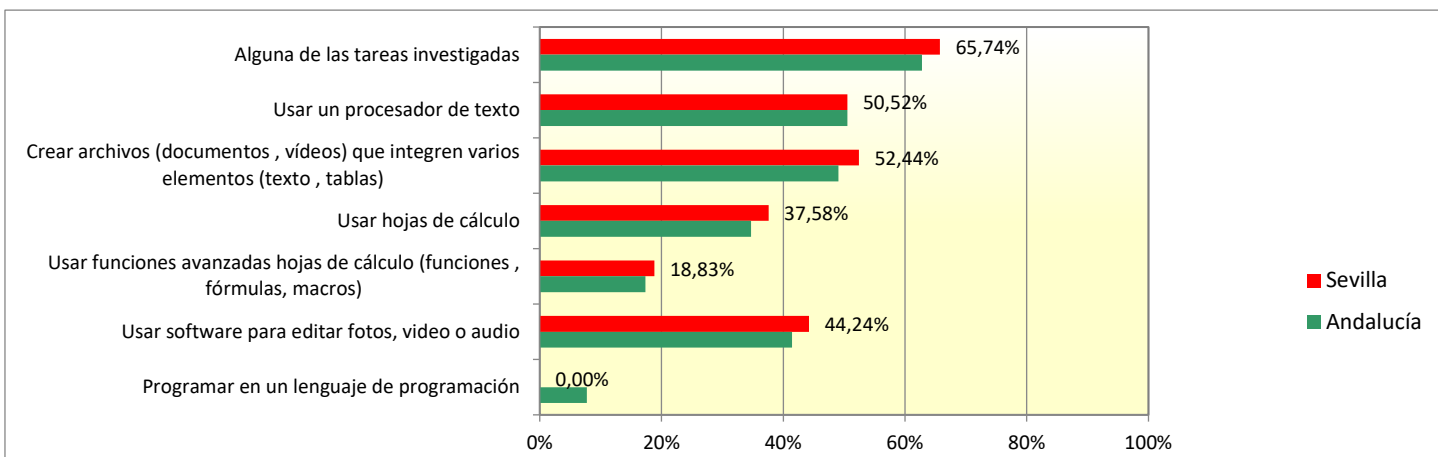


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P21. Tareas relacionadas con la informática realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Alguna de las tareas investigadas	910.430	65,74%	2,90%
Usar un procesador de texto	699.630	50,52%	-2,44%
Crear archivos (documentos , vídeos) que integren varios elementos (texto , tablas)	726.179	52,44%	5,40%
Usar hojas de cálculo	520.467	37,58%	-2,68%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (funciones , fórmulas, macros)	260.704	18,83%	-1,07%
Usar software para editar fotos, video o audio	612.714	44,24%	4,43%
Programar en un lenguaje de programación

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

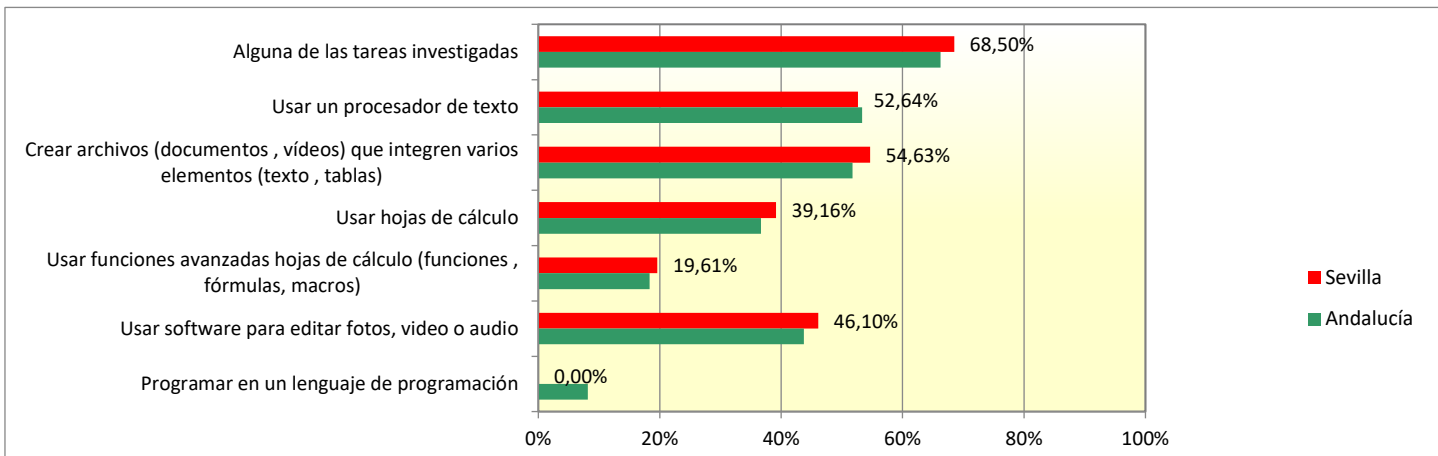


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P22. Tareas relacionadas con la informática realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	1.329.150		
Alguna de las tareas investigadas	910.430	68,50%	1,36%
Usar un procesador de texto	699.630	52,64%	-3,95%
Crear archivos (documentos , vídeos) que integren varios elementos (texto , tablas)	726.179	54,63%	4,38%
Usar hojas de cálculo	520.467	39,16%	-3,86%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (funciones , fórmulas, macros)	260.704	19,61%	-1,64%
Usar software para editar fotos, video o audio	612.714	46,10%	3,56%
Programar en un lenguaje de programación

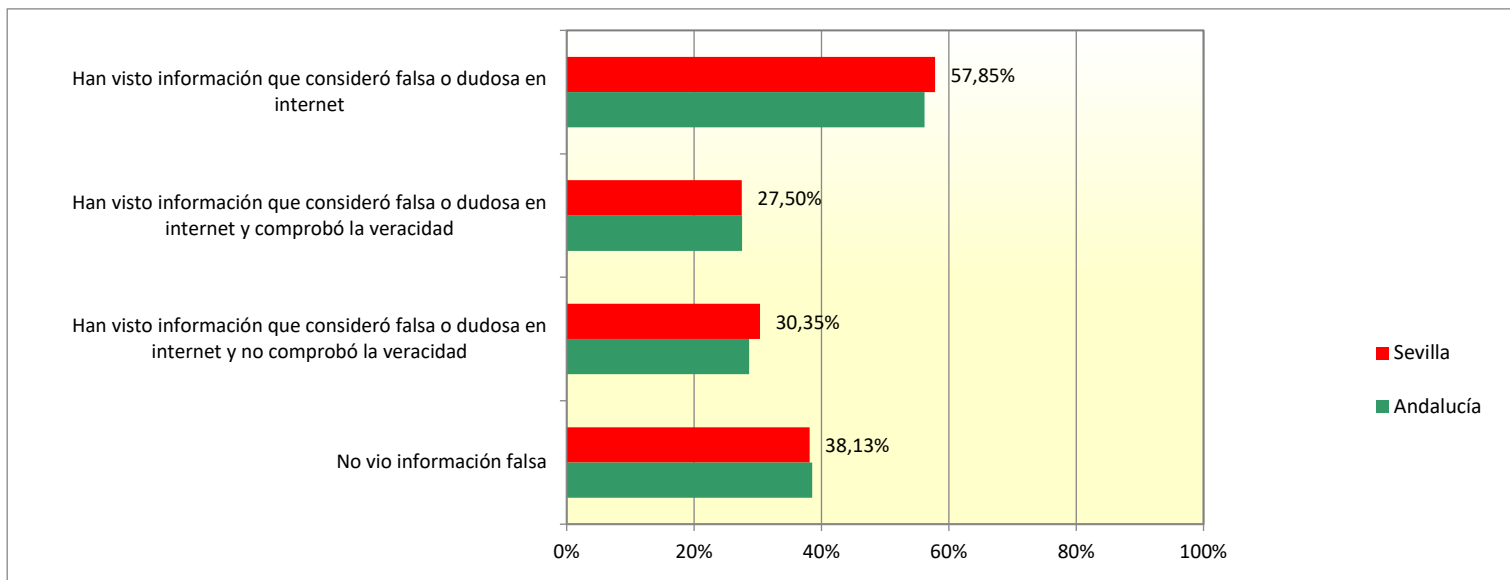
Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P23. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

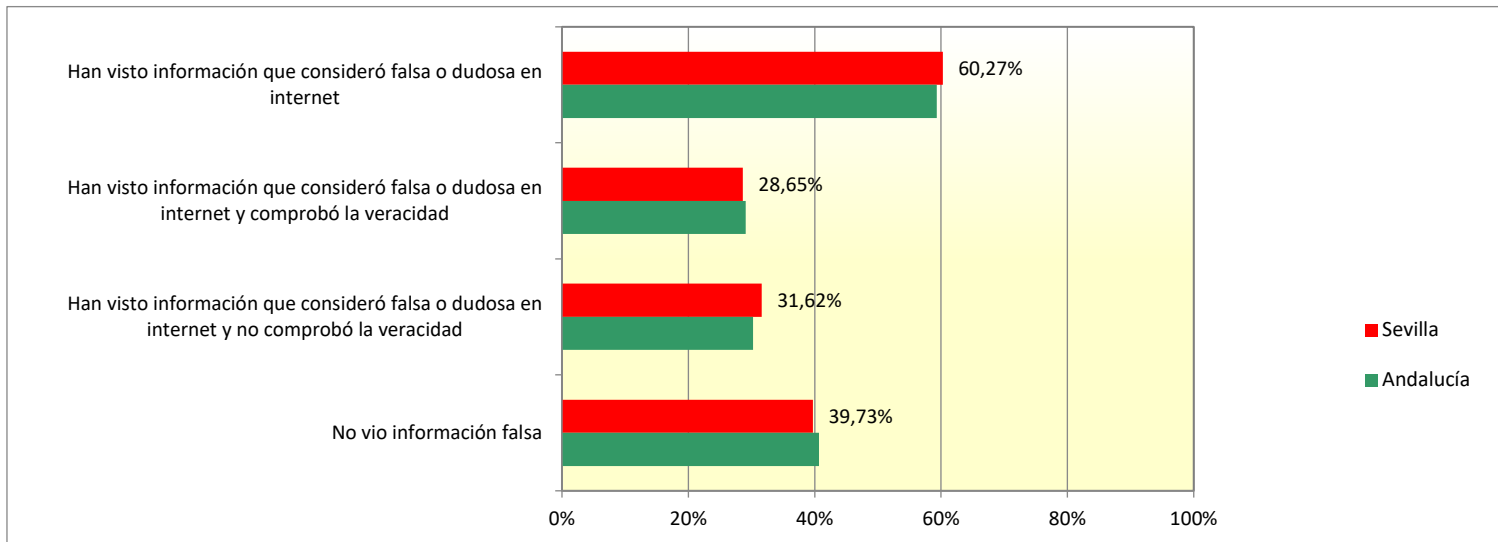
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet	801.056	57,85%	5,86%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y comprobó la veracidad	380.772	27,50%	1,06%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y no comprobó la veracidad	420.284	30,35%	4,80%
No vio información falsa	528.094	38,13%	-3,48%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P24. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses

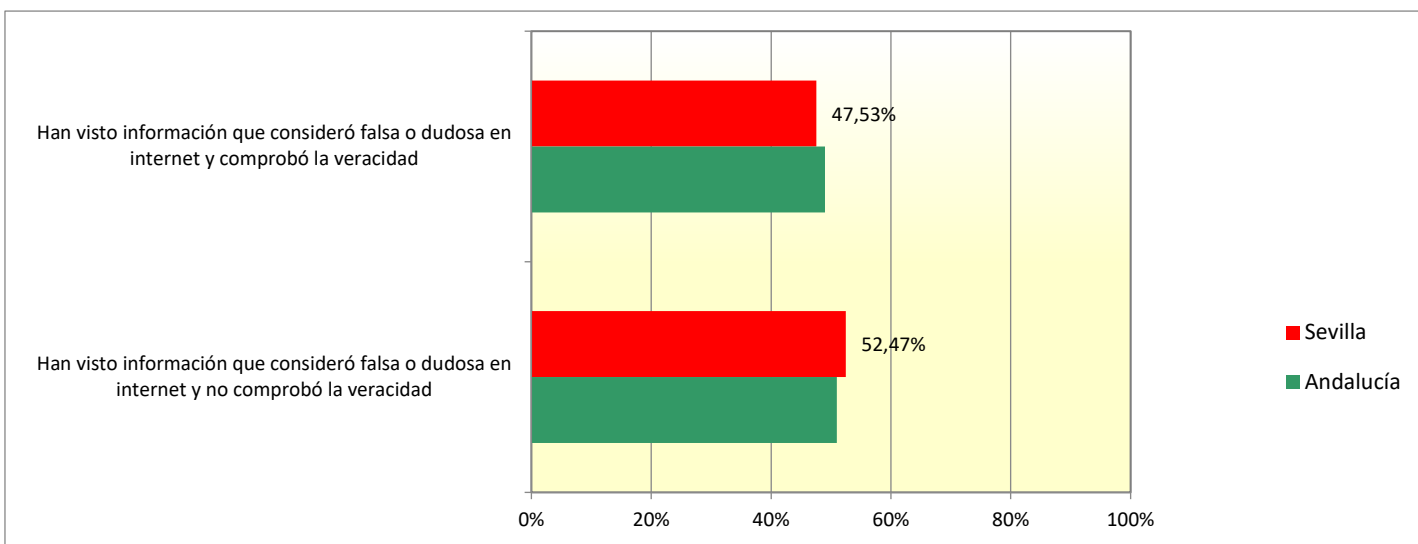
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	1.329.150		
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet	801.056	60,27%	4,73%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y comprobó la veracidad	380.772	28,65%	0,40%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y no comprobó la veracidad	420.284	31,62%	4,33%
No vio información falsa	528.094	39,73%	-4,73%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P25. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses	801.056		
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y comprobó la veracidad	380.772	47,53%	-3,32%
Han visto información que consideró falsa o dudosa en internet y no comprobó la veracidad	420.284	52,47%	3,32%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

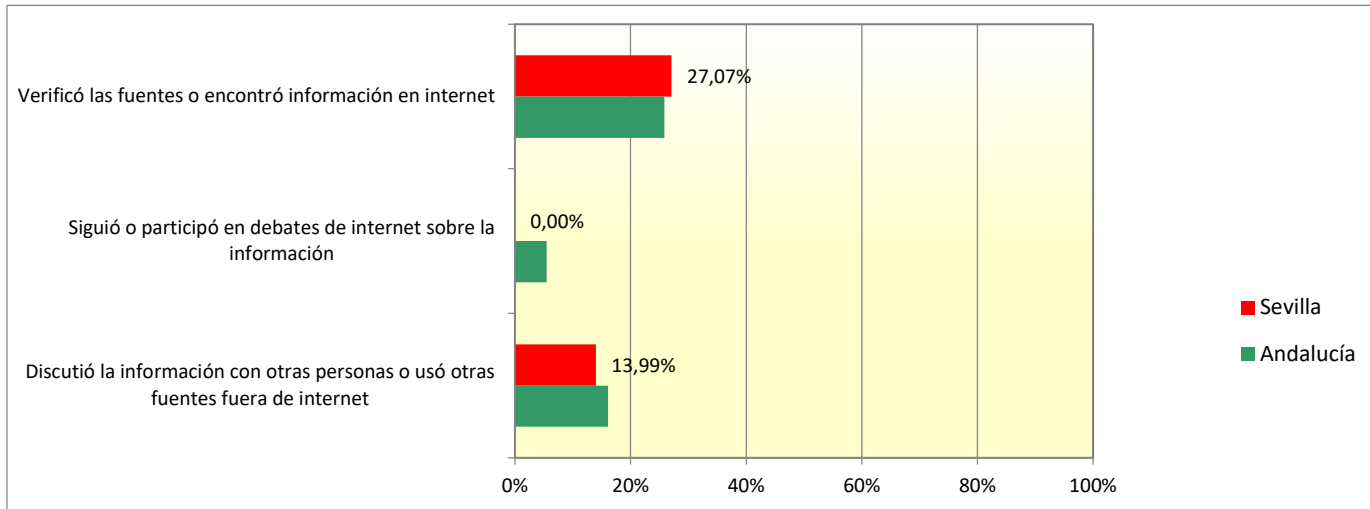


[Volver al Índice](#)

P26. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Verificó las fuentes o encontró información en internet	374.873	27,07%	-23,79%
Siguió o participó en debates de internet sobre la información
Discutió la información con otras personas o usó otras fuentes fuera de internet	193.757	13,99%	13,99%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

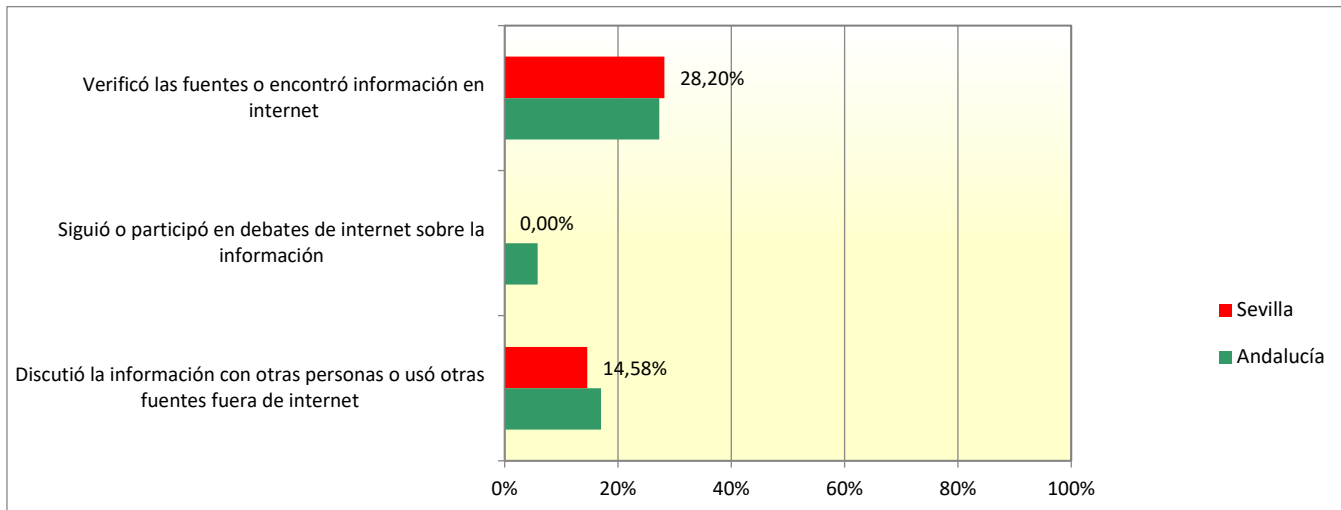


Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P27. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	1.329.150		
Verificó las fuentes o encontró información en internet	374.873	28,20%	3,21%
Siguió o participó en debates de internet sobre la información
Discutió la información con otras personas o usó otras fuentes fuera de internet	193.757	14,58%	-3,38%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

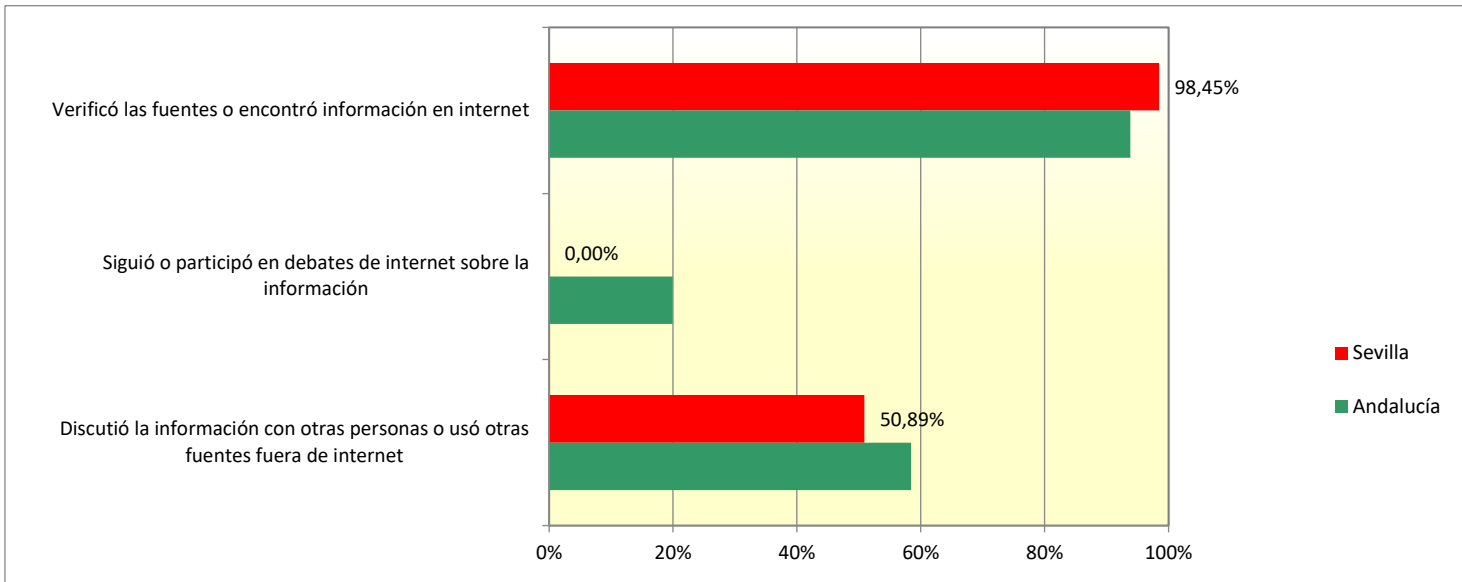


**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P28. Medios empleados para contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que han visto información falsa o dudosa por Internet en los 3 últimos meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas que han contrastado información dudosa vista en la red en los 3 últimos meses	380.772		
Verificó las fuentes o encontró información en internet	374.873	98,45%	9,96%
Siguió o participó en debates de internet sobre la información
Discutió la información con otras personas o usó otras fuentes fuera de internet	193.757	50,89%	-12,70%

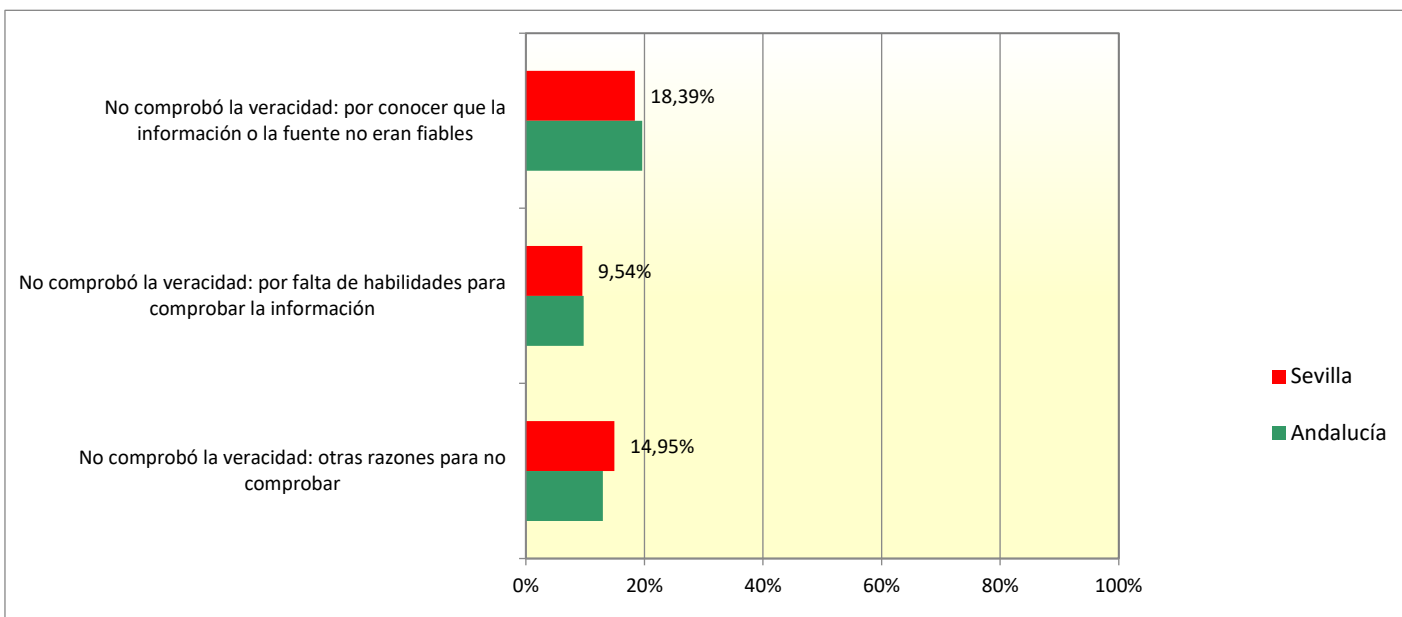
Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P29. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas de 16 a 74 años

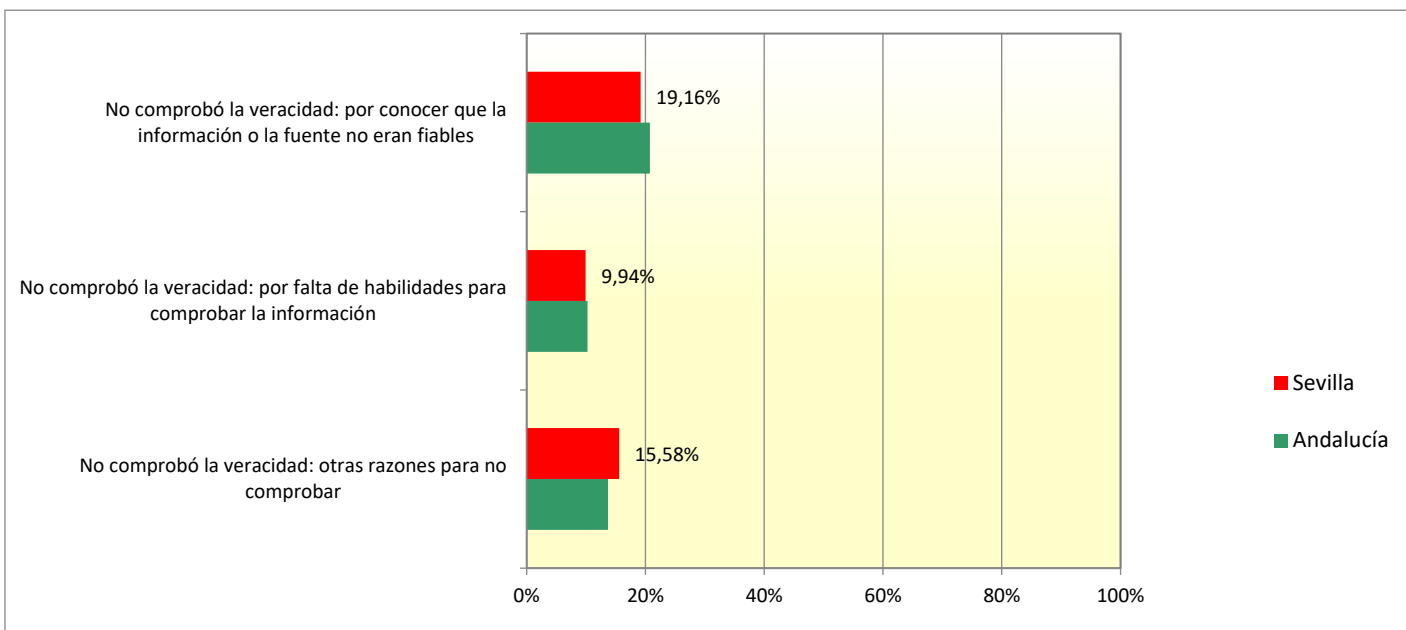
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
No comprobó la veracidad: por conocer que la información o la fuente no eran fiables	254.664	18,39%	3,08%
No comprobó la veracidad: por falta de habilidades para comprobar la información	132.080	9,54%	-0,64%
No comprobó la veracidad: otras razones para no comprobar	207.026	14,95%	2,66%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P30. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Usuarios de internet en los 3 últimos meses

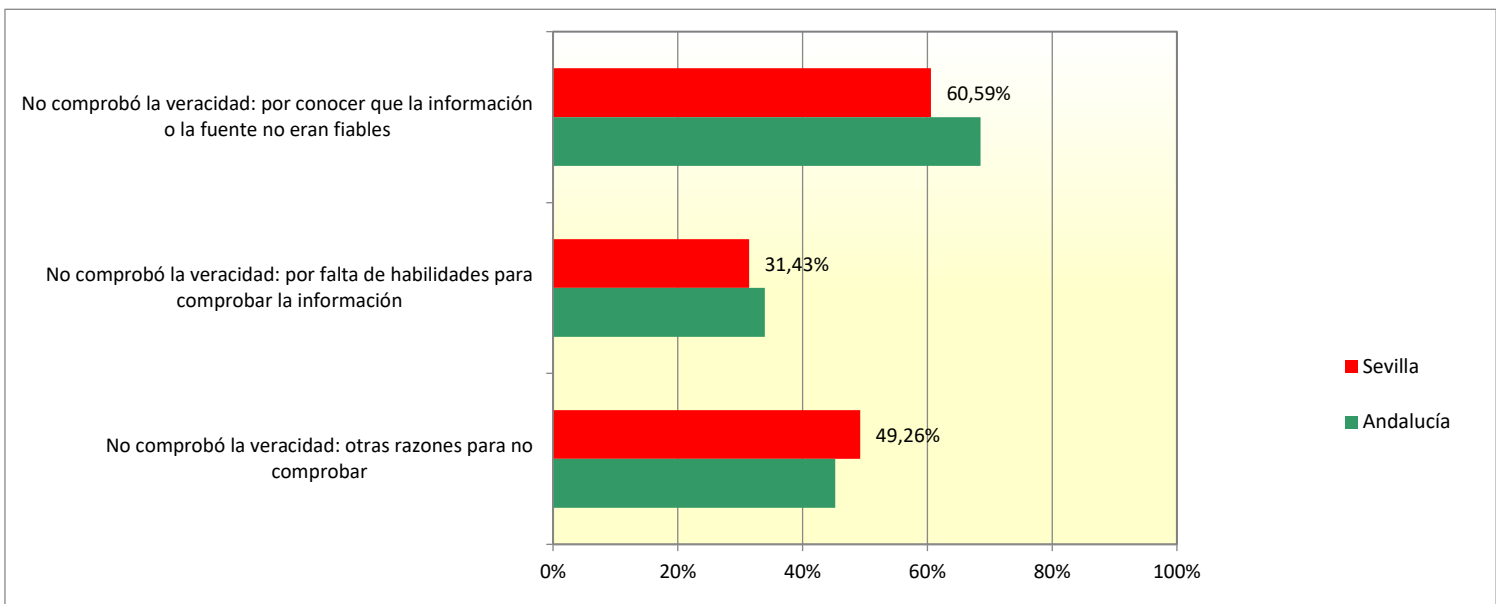
	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	1.329.150		
No comprobó la veracidad: por conocer que la información o la fuente no eran fiables	254.664	19,16%	2,80%
No comprobó la veracidad: por falta de habilidades para comprobar la información	132.080	9,94%	-0,94%
No comprobó la veracidad: otras razones para no comprobar	207.026	15,58%	2,45%



Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P31. Razones para no contrastar la información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses según características demográficas y socioeconómicas. Personas que no han contrastado información dudosa vista en la red en los 3 últimos meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas que no han contrastado información dudosa vista en la red en los 3 últimos meses	420.284		
No comprobó la veracidad: por conocer que la información o la fuente no eran fiables	254.664	60,59%	0,67%
No comprobó la veracidad: por falta de habilidades para comprobar la información	132.080	31,43%	-8,41%
No comprobó la veracidad: otras razones para no comprobar	207.026	49,26%	1,16%



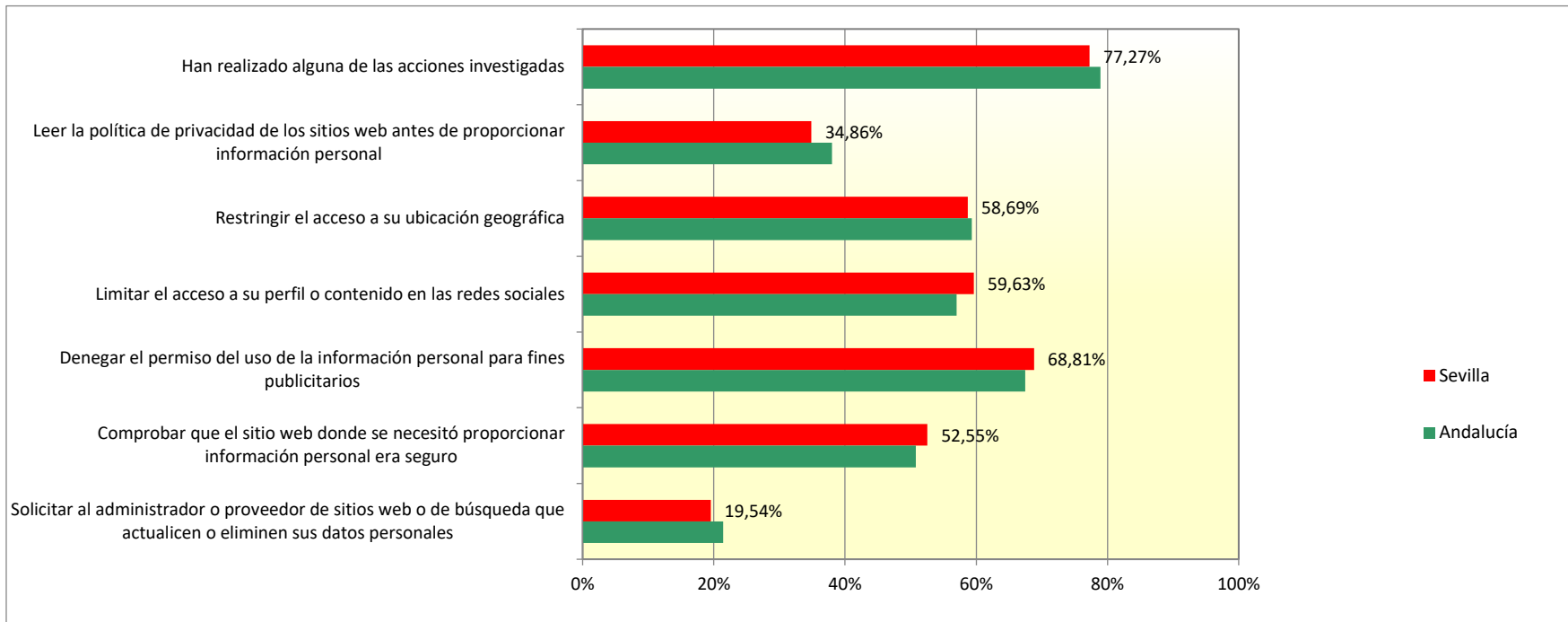
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P32. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas y tipo de acción. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Han realizado alguna de las acciones investigadas	1.070.022	77,27%	-0,51%
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal	482.748	34,86%	-1,94%
Restringir el acceso a su ubicación geográfica	812.714	58,69%	4,49%
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales	825.778	59,63%	6,00%
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios	952.881	68,81%	4,65%
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro	727.711	52,55%	-2,16%
Solicitar al administrador o proveedor de sitios web o de búsqueda que actualicen o eliminen sus datos personales	270.576	19,54%	2,87%

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P32. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas y tipo de acción. Personas de 16 a 74 años





[Volver al Índice](#)

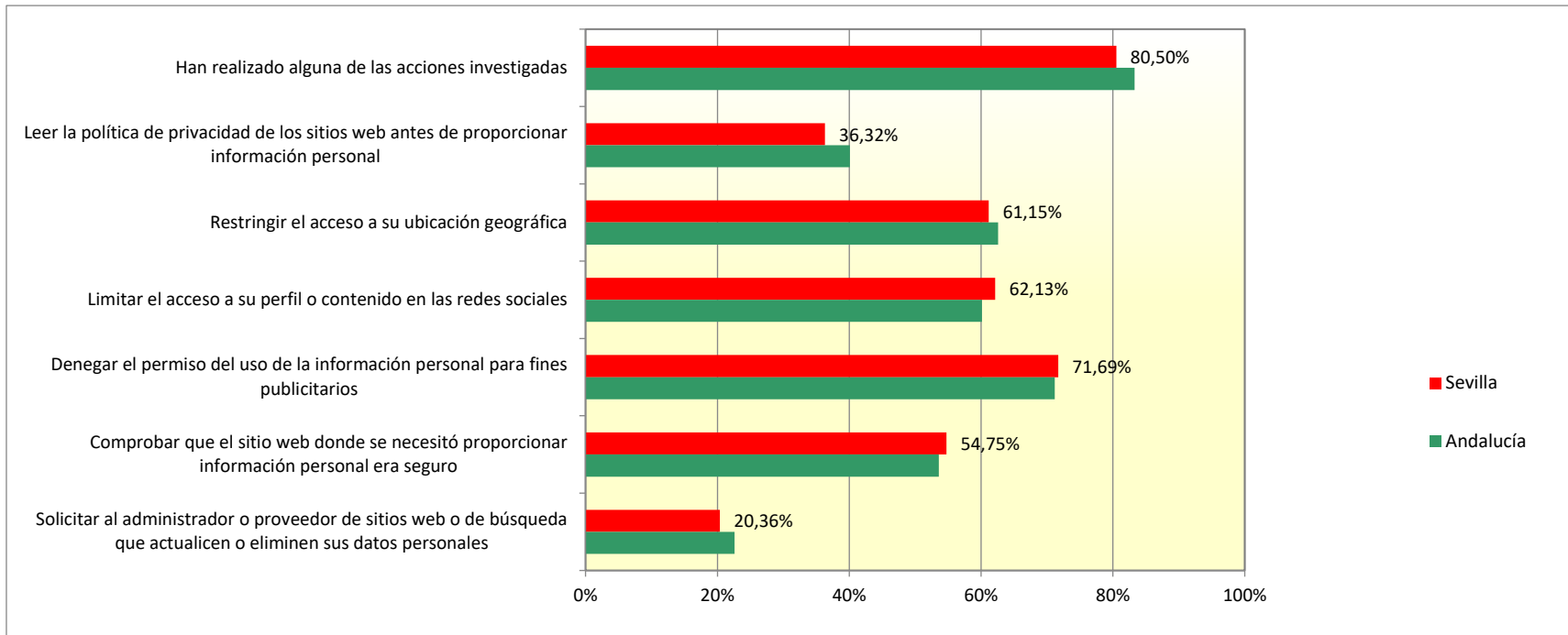
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

P33. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de acción. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23- 21
Usuarios de Internet en los últimos 3 meses	1.329.150		
Han realizado alguna de las acciones investigadas	1.070.022	80,50%	62,70%
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal	482.748	36,32%	-46,78%
Restringir el acceso a su ubicación geográfica	812.714	61,15%	21,83%
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales	825.778	62,13%	4,22%
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios	952.881	71,69%	14,40%
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro	727.711	54,75%	-13,80%
Solicitar al administrador o proveedor de sitios web o de búsqueda que actualicen o eliminen sus datos personales	270.576	20,36%	-38,09%

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2022**

P33. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según



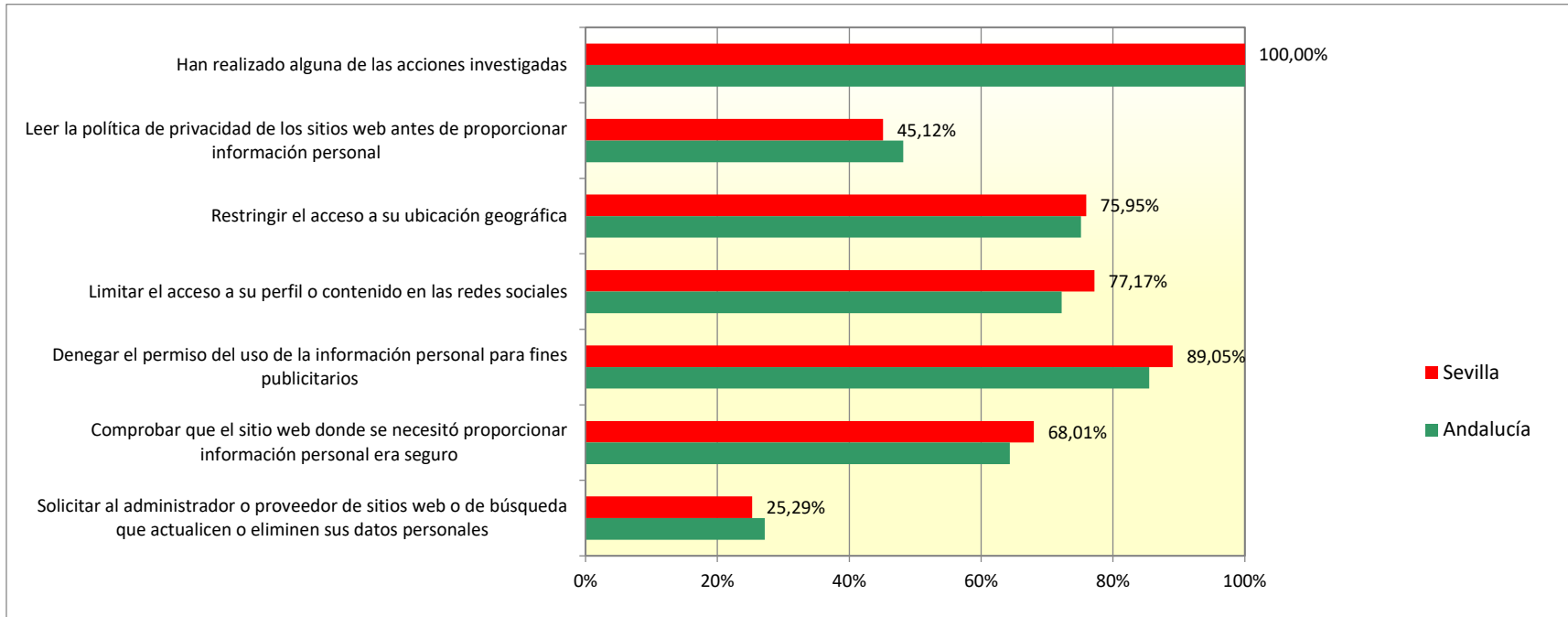
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P34. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de acción. Personas que han gestionado el acceso a su información personal en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23- 21
Personas que han gestionado el acceso a su información personal en los últimos 3 meses	1.070.022		
Han realizado alguna de las acciones investigadas	1.070.022	100,00%	100,00%
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal	482.748	45,12%	-2,20%
Restringir el acceso a su ubicación geográfica	812.714	75,95%	6,27%
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales	825.778	77,17%	8,23%
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios	952.881	89,05%	6,56%
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro	727.711	68,01%	-2,33%
Solicitar al administrador o proveedor de sitios web o de búsqueda que actualicen o eliminen sus datos personales	270.576	25,29%	3,86%

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P34. Acciones llevadas a cabo para gestionar el acceso a la información personal en Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses, según



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**



[Volver al Índice](#)

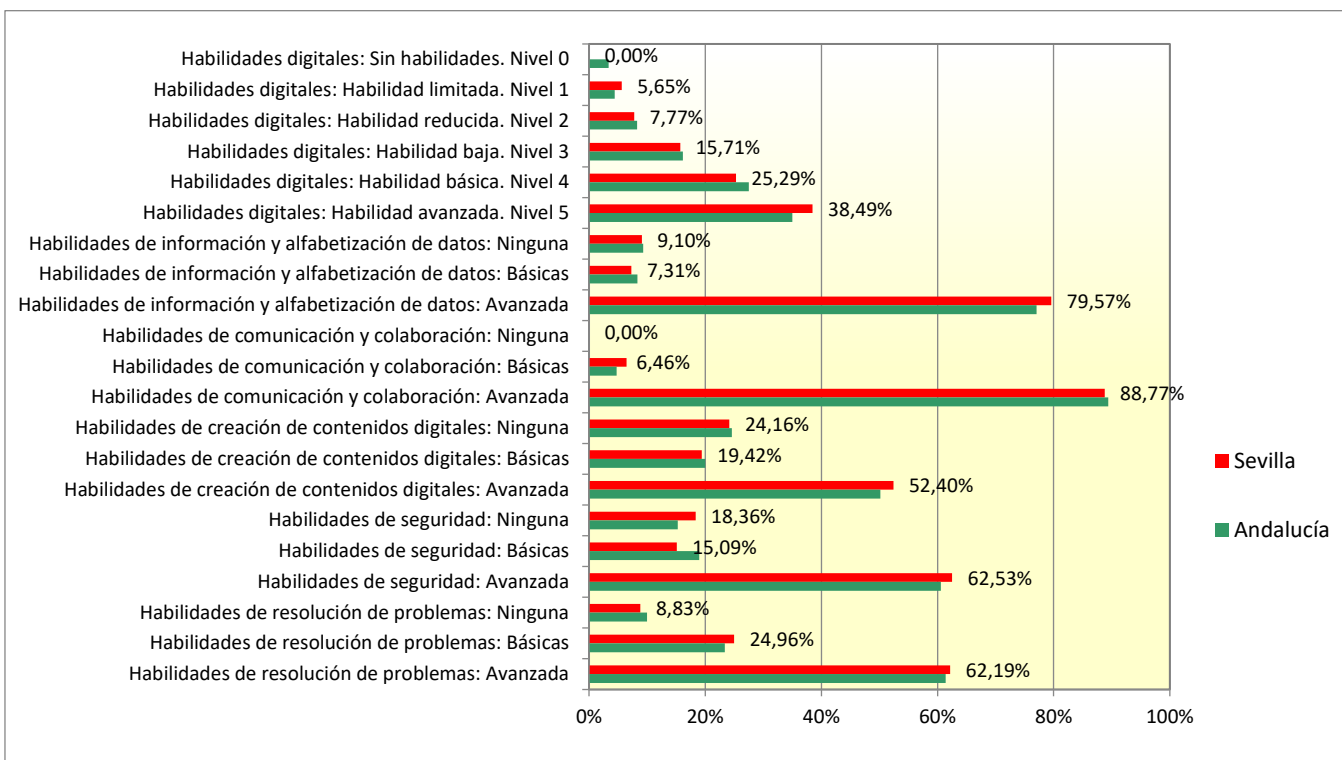
P35. Habilidades digitales según características demográficas y socioeconómicas por tipo de habilidad. Personas 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Habilidades digitales: Sin habilidades. Nivel 0
Habilidades digitales: Habilidad limitada. Nivel 1	78.266	5,65%	..
Habilidades digitales: Habilidad reducida. Nivel 2	107.598	7,77%	-1,71%
Habilidades digitales: Habilidad baja. Nivel 3	217.617	15,71%	2,53%
Habilidades digitales: Habilidad básica. Nivel 4	350.291	25,29%	-0,12%
Habilidades digitales: Habilidad avanzada. Nivel 5	533.039	38,49%	0,55%
Habilidades de información y alfabetización de datos: Ninguna	125.976	9,10%	1,81%
Habilidades de información y alfabetización de datos: Básicas	101.219	7,31%	-0,51%
Habilidades de información y alfabetización de datos: Avanzada	1.101.955	79,57%	1,08%
Habilidades de comunicación y colaboración: Ninguna
Habilidades de comunicación y colaboración: Básicas	89.454	6,46%	..
Habilidades de comunicación y colaboración: Avanzada	1.229.267	88,77%	-0,46%
Habilidades de creación de contenidos digitales: Ninguna	334.513	24,16%	2,11%
Habilidades de creación de contenidos digitales: Básicas	268.923	19,42%	-1,49%
Habilidades de creación de contenidos digitales: Avanzada	725.714	52,40%	1,76%
Habilidades de seguridad: Ninguna	254.212	18,36%	2,18%
Habilidades de seguridad: Básicas	208.996	15,09%	-2,50%
Habilidades de seguridad: Avanzada	865.942	62,53%	2,70%
Habilidades de resolución de problemas: Ninguna	122.263	8,83%	-1,64%
Habilidades de resolución de problemas: Básicas	345.682	24,96%	7,03%
Habilidades de resolución de problemas: Avanzada	861.205	62,19%	-3,01%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023

P35. Habilidades digitales según características demográficas y socioeconómicas por tipo de habilidad. Personas 16 a 74 años



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**



[Volver al Índice](#)

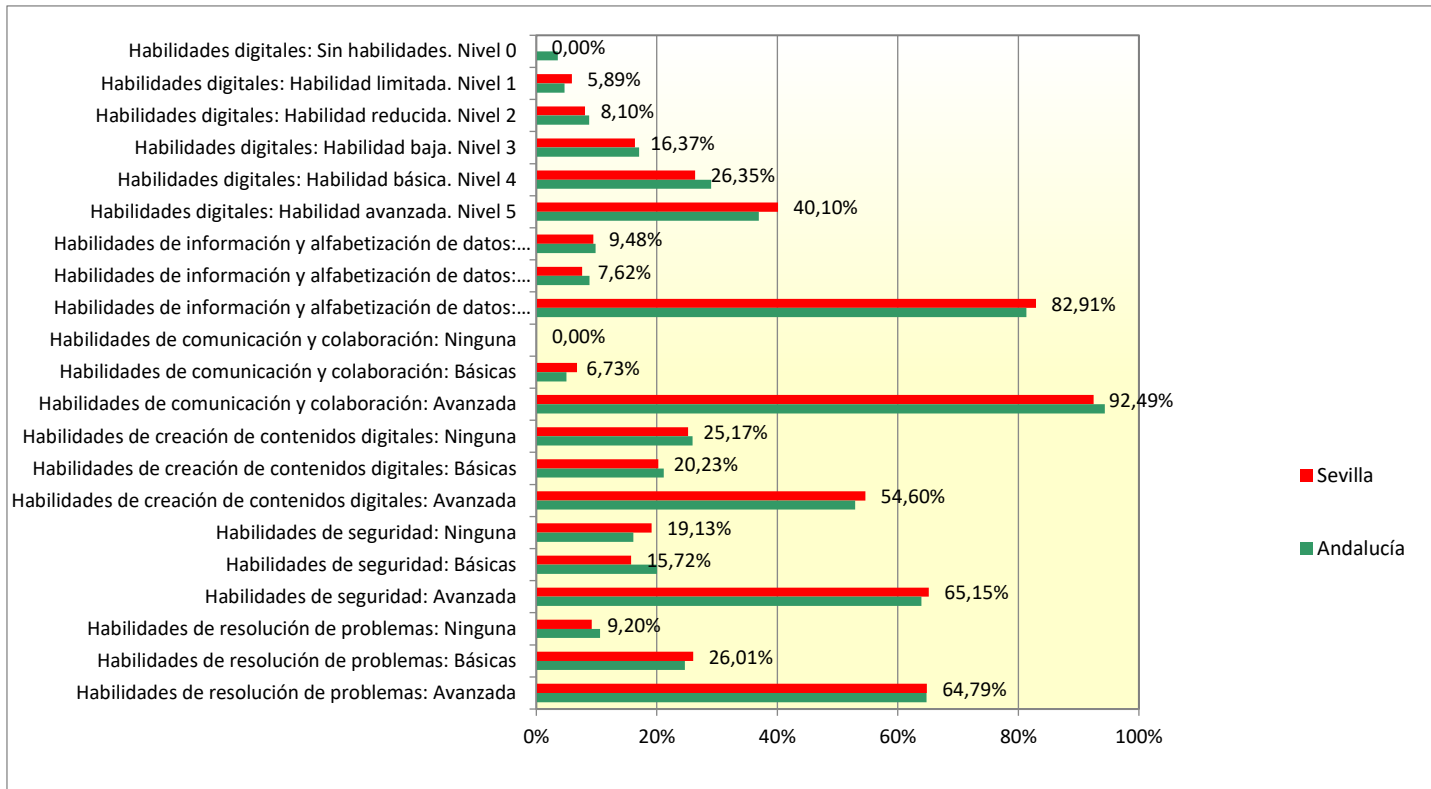
P36. Habilidades digitales según características demográficas y socioeconómicas por tipo de habilidad. Usuarios de internet en los últimos 3 meses

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-21
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.329.150		
Habilidades digitales: Sin habilidades. Nivel 0
Habilidades digitales: Habilidad limitada. Nivel 1	78.266	5,89%	..
Habilidades digitales: Habilidad reducida. Nivel 2	107.598	8,10%	-2,04%
Habilidades digitales: Habilidad baja. Nivel 3	217.617	16,37%	2,28%
Habilidades digitales: Habilidad básica. Nivel 4	350.291	26,35%	-0,80%
Habilidades digitales: Habilidad avanzada. Nivel 5	533.039	40,10%	-0,44%
Habilidades de información y alfabetización de datos: Ninguna	125.976	9,48%	1,69%
Habilidades de información y alfabetización de datos: Básicas	101.219	7,62%	-0,74%
Habilidades de información y alfabetización de datos: Avanzada	1.101.955	82,91%	-0,95%
Habilidades de comunicación y colaboración: Ninguna
Habilidades de comunicación y colaboración: Básicas	89.454	6,73%	..
Habilidades de comunicación y colaboración: Avanzada	1.229.267	92,49%	-2,85%
Habilidades de creación de contenidos digitales: Ninguna	334.513	25,17%	1,61%
Habilidades de creación de contenidos digitales: Básicas	268.923	20,23%	-2,10%
Habilidades de creación de contenidos digitales: Avanzada	725.714	54,60%	0,49%
Habilidades de seguridad: Ninguna	254.212	19,13%	1,84%
Habilidades de seguridad: Básicas	208.996	15,72%	-3,07%
Habilidades de seguridad: Avanzada	865.942	65,15%	1,23%
Habilidades de resolución de problemas: Ninguna	122.263	9,20%	-1,99%
Habilidades de resolución de problemas: Básicas	345.682	26,01%	6,85%
Habilidades de resolución de problemas: Avanzada	861.205	64,79%	-4,86%

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P36. Habilidades digitales según características demográficas y socioeconómicas por tipo de habilidad. Usuarios de internet en





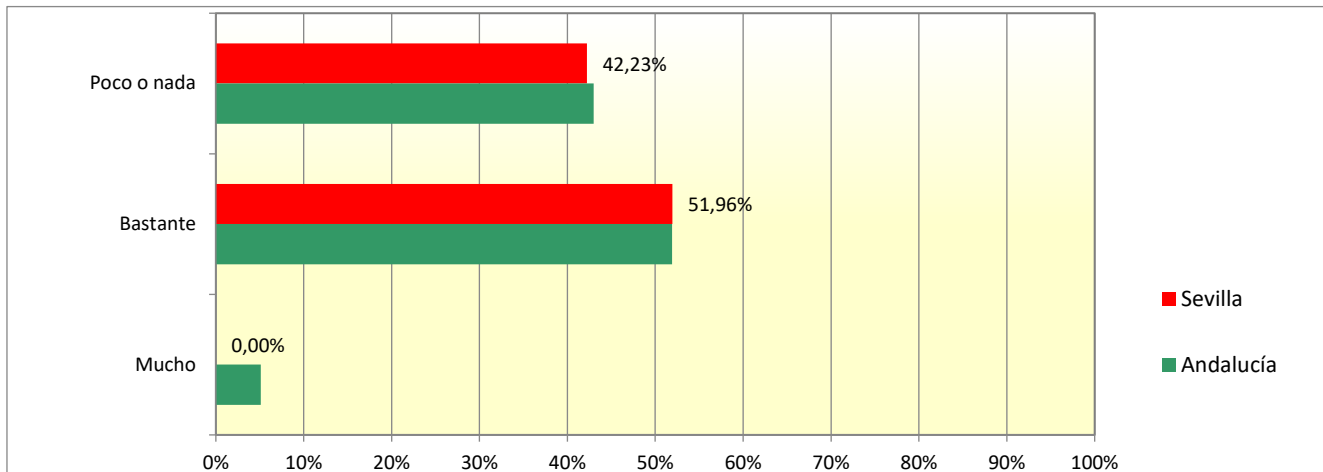
**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

[Volver al Índice](#)

P37. Reemplazó o dejó de utilizar el móvil, portátil o tablet u ordenador. Personas de 16 a 74 años

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.329.150		
Poco o nada	561.324	42,23%	18,16%
Bastante	690.690	51,96%	-13,57%
Mucho

Notas: (-) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato



**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**



[Volver al Índice](#)

P38. Momento último de compra a través de Internet por motivos particulares según características demográficas y socioeconómicas

	Personas	Porcentaje	Var. Anual Porcentaje 23-22
Personas de 16 a 74 años	1.384.828		
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	881.373	62,65%	3,85%
Usuarios de Internet en los últimos 12 meses	1.341.029	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	855.845	64,69%	2,17%
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	1.329.150	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	867.570	65,27%	2,37%
Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses	988.430	100,00%	
Han comprado hace más de 1 mes y menos de 3 meses	867.570	87,77%	3,26%

**Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para la provincia de Sevilla. 2023**

P38. Momento último de compra a través de Internet por motivos particulares según características demográficas y socioeconómicas

