

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares Resultados para la provincia de Sevilla. 2023



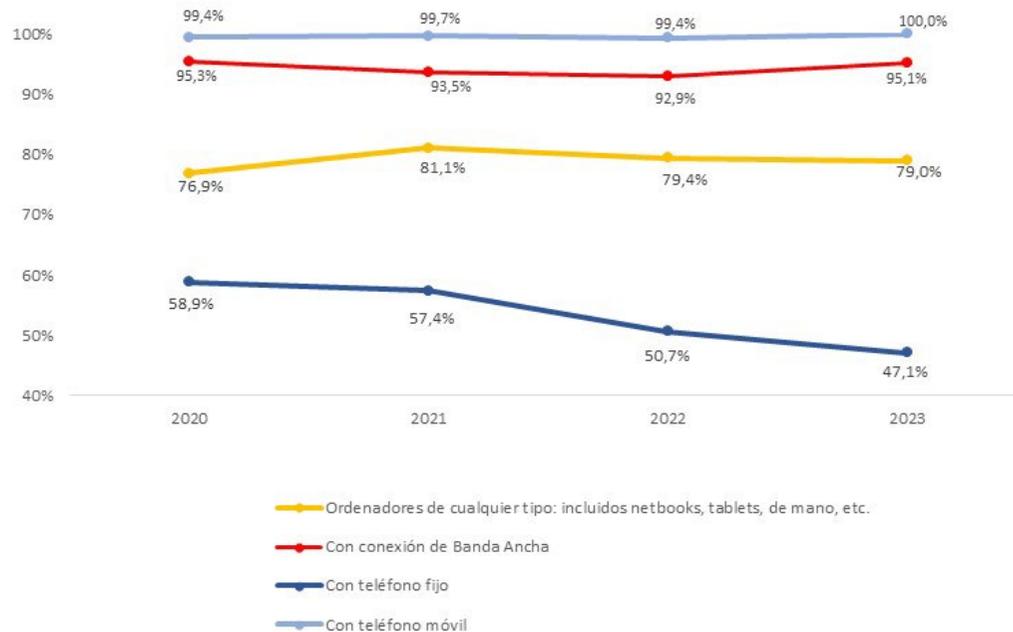
El 79,1% de las viviendas principales de la provincia dispone de ordenadores de cualquier tipo. El 95,5% de la población de la provincia de 16 a 47 años en 2023 usa el teléfono para conectarse a internet, según la actualización realizada en el Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para la provincia de Sevilla. 2023 es una explotación y publicación de la información contenida en la Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares de Andalucía correspondientes al año 2023 del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En este producto estadístico se ofrece información acerca del equipamiento del hogar en TIC (teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y la utilización de los residentes de esas viviendas de Internet, de su relación con las administraciones públicas y comercio electrónico. El cuestionario es dinámico e incluye nuevos apartados con diferente periodicidad.

La Encuesta está disponible en el apartado de Nuevas Tecnologías del Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla desde el año 2009 (<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/temas/nuevas-tecnologias/>).

- **El 79,1% de las viviendas principales de la provincia dispone de ordenadores de cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc. El 95,1% de las viviendas disponen de acceso a Internet y conexión de banda ancha.**

Evolución del equipamiento TIC en los hogares Provincia de Sevilla
 Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



- **El 95,5% de las personas usa el teléfono móvil para conectarse a Internet.** Este uso aumenta dos décimas porcentuales en comparación con el año 2021. Por tipo de dispositivo para conectarse a internet le siguen otros dispositivos, con un 59,5%; el ordenador portátil, con un 54,3%; el ordenador de sobremesa, con un 35,4%; y la tablet, con un 29,4%.

- **El 78,3% ha utilizado alguna página web o apps de las administraciones públicas.** Un 1,44% porcentual menos en comparación con el año 2022. Un 66,6% ha concertado una cita o de reservas (de una actividad, de un servicio médico...), un 8,3% más que al año 2022. Un 58,9% ha realizado alguna interacción relacionada con el acceso a la información, un 5,6% más que el año 2022.
- **Un 24,6% han presentado personalmente la declaración de impuestos vía Internet, un 1,1% más en comparación con el año 2022.**
- **Un 58,8% ha usado identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses.** Un 54,4% han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos.
- **Según las tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo,** en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea, el **72,5% lo emplea en tareas de investigación.** Un 61,4% transfiere ficheros entre el ordenador y otros dispositivos (p.ej., cámaras digitales, teléfonos móviles, mp3 ó mp4).
- **Un 57,8% han visto información que consideró falsa o dudosa en internet.** Un 5,8% más en comparación con el año 2021. Un 27% verificó las fuentes o encontró información en internet para contrastar la información dudosa vista en la red.
- **Un 51,9% de los usuarios de internet en los últimos 3 meses tienen bastante confianza en internet,** un 13,5% menos en comparación a 2022. Un 42,2% tienen poca o ninguna confianza en internet, un 18,1% más que 2022.
- **Un 87,7% han comprado por internet hace más de 1 mes y menos de 3 meses, un 3,26% más en comparación con 2022.**